

*VI. International
Congress of Youth
Researches*

CONGRESS
BOOK

The Young are our Future!

Gençlik Geleceğimizdir!



*VI. Uluslararası
Gençlik
Araştırmaları
Kongresi*

BİLDİRİ
KİTABI

**VI. Uluslararası
Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Kitabı**

**29 Ekim-02 Kasım 2025
Fethiye**



**VI International
Congress of Youth Researches
Congress Book**

**29 October-02 November 2025
Fethiye**



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kasım / November 2025

Sayı: UGAK-6

ISBN: 978-625-97599-1-3



Editör / Editor

Prof. Dr. Yusuf CAN (İstanbul Gelişim Üniversitesi)

Dr. Zekeriya BİNGÖL (Akademisyen/Kültür ve Turizm Uzmanı)

Öğr. Gör. Erhan İŞLEK (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)

Arş. Gör. Selim AKMAN (İstanbul Gelişim Üniversitesi)

Arş. Gör. Bilgehan PEPE (İstanbul Gelişim Üniversitesi)

Müh. Müslüm Berke BİNGÖL (Makine Mühendisi)

Müh. Yavuz Selim TEMİZ (Mekatronik Mühendisi)

© Her Hakkı Saklıdır.

Bildiri Kitabında yer alan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazıların her türlü sorumluluğu yazarlara aittir. Dergiye yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilemez.

Haberleşme / Information

0532 484 18 42

<https://genclik.kongresi.org>

genclikkongresi1@gmail.com



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

İÇİNDEKİLER/TAM METİN	I
İÇİNDEKİLER/ ÖZET METİN	III
KONGRE YÖNETİMİ	XII
BİLİM KURULU	XVI
PANEL VE DİĞERLERİ	XX
KATILIMCI ÜLKELER, ÜNİVERSİTELER VE KURUMLAR	XXI
BİLDİRİ SAYILARINI GÖSTEREN TABLO	XXIV
AKADEMİK TEŞVİK UYGUNLUK YAZISI	XXV
İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ ETKİNLİK DÜZENLEME BELGESİ	XXVI
MERSİN ÜNİVERSİTESİ ETKİNLİK DÜZENLEME BELGESİ	XXVII
MERSİN ÜNİVERSİTESİ KONGRENİN ULUSLARARASI OLDUĞU GÖSTEREN YÖNETİM KURULU KARARI	XXVIII
ÖNSÖZ	XXX
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA GELECEĞİN MESLEKLERİ VE GENÇLERİN YERİ Pınar DEMİRCİOĞLU, İsmail BÖĞREKÇİ	XXXIII
GUIDING FUTURE AI INNOVATORS THROUGH TECHNICAL SKILL DEVELOPMENT AND ETHICAL UNDERSTANDING Serra AKSOY	XLI

İÇİNDEKİLER / CONTENTS TAM METİN/ FULL TEXT

SÜNİ İNTELLEKT VƏ GƏNCLİYİN GƏLƏCƏYİ Məhsəti ƏSGƏROVA	1
TURİZMDƏ BÖYÜK VERİLƏNİN STATİSTİK MODELƏRLƏ ANALİZİ: MÜASİR YANAŞMA VƏ TƏTBİQLƏR Aysel MƏMMƏDLİ, Cəmilə ABDULLAYEVA	5
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF PREPARING STUDENTS WITH COCHLEAR IMPLANTS FOR INCLUSIVE EDUCATION Yuldasheva Saodat UTKUROVNA	14
ART THERAPY AND DIGITAL GAMIFICATION IN TOURISM EDUCATION: ENHANCING YOUTH ENGAGEMENT AND CULTURAL AWARENESS Yussupova GUZAL	17
ART-BASED GAMIFICATION IN TOURISM EDUCATION: DEVELOPING CULTURAL COMPETENCE AMONG YOUTH Aynur AZIZOVA	22
DIGITAL TRANSFORMATION IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR YOUTH ENGAGEMENT THROUGH IMMERSIVE TECHNOLOGIES Madina AKESHOVA	27
THEORETICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL GAME-BASED LANGUAGE LEARNING: A YOUTH-CENTERED PERSPECTIVE Nyshanova SALTANAT	32
SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: DEVELOPING YOUTH LEADERSHIP SKILLS Gulnara RIZAKHOJAYEVA	39
NEW ECONOMIC POLICIES AND YOUTH SOCIAL ADAPTATION: AN ANALYTICAL APPROACH Fatma RZAYEVA	46
GENÇLERDE BESLENME ALIŞKANLIKLARININ DEĞİŞİMİ Songül KILINÇ ŞAHİN	54
DENEYİMSSEL TURİZM VE GENÇLİK Kadir BAYSAL	60
THE IMPACT OF TOURISM-BASED GAMIFICATION ON YOUTH LANGUAGE LEARNING: A CROSS-CULTURAL STUDY Laura SHALABAYEVA	70



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOUTH ENGAGEMENT WITH DIGITAL LANGUAGE LEARNING PLATFORMS: A CROSS-SECTIONAL SURVEY ANALYSIS Dilbar RAKHIMOVA	76
STRATEJİ İDARƏETMƏ PROSESLƏRİNDƏ RƏQƏMSALLAŞMANIN ROLÜ Leyla ƏLİYEVƏ	80
GƏNC SAHİBKARLARIN MALİYYƏLƏŞDİRİLMƏSİNDƏ YENİ YANAŞMALAR Eltun İBRAHİMOV	86
REGIONLARDA İNNOVASIYA SAHİBKARLIĞININ İNFRASTRUKTUR PROBLEMLƏRİ Həsən MƏMMƏDOV	94
ZƏNGƏZUR DƏHLİZİNİN REALLAŞMASI İLƏ NAXÇIVANDA TURİZM LOGİSTİKASININ İNKİŞAFI MƏSƏLƏLƏRİ Əli CABBAROV	102
AZƏRBAYCAN'DA TURİZM SEKTÖRÜNDƏ İNOVASYONUN TƏŞVİKİ İÇİN VERGİ POLİTİKALARININ EVRİMİ Laman HANIFAYEVA	108
HEMŞİRELİKTE SESSİZ İSTİFA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME Hümeyra HANÇER TOK	118
EGZERSİZLERİN ENDOKRİN SİSTEM ÜZERİNDEKİ DÜZENLEYİCİ ROLÜ Necdet ERİP, İsa AYDEMİR, Mehmet Buğra VARLIK	130
KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİNE YÖNELİK FENOMEN PAYLAŞIMLARININ PAZARLAMA STRATEJİLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ Yiğit Emre YANKAYA, Aytekin FIRAT, Bekir TUNCER	137
GENÇLERİN GÖZÜNDE MUTFAK ŞEFLİĞİ: BİR METAFOR ANALİZİ Suat AKYÜREK	146
OUR NURSES ARE SLIPPING AWAY: AN EXAMINATION OF THE BRAIN Aysu BULDUM, Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ	151
DİJİTALLEŞMENİN GÖLGESİNDE GİRİŞİMCİLİK: Y ve Z KUŞAKLARININ GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNE YÖNELİK LİTERATÜREL BİR BAKIŞ Leyla ÖNER	157
GENÇLERDE BEDEN ALGISI VE YEME DAVRANIŞ BOZUKLUKLARI İLİŞKİSİ Tuğba ÖZDEMİR, Adile TÜMER	171
GENÇLERDE KAHVE TÜKETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Songül KILINÇ ŞAHİN, Kadir BAYSAL	178
SÜNNİ İNTELLEKTLE FORMALAŞAN YENİ TƏHSİL MODELLEİ Laman HANIFAYEVA	188
THE ROLE OF YOUTH IN DIGITALIZED PRODUCTION PROCESSES: AN AUTOMOTIVE SECTOR PERSPECTIVE Yavuz Selim TEMİZ	191
GENÇLERİN YATIRIM DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER Mehmet CİHANGİR, Salim KÖKSAL	193
LİSELİ GENÇ ÖĞRENCİLERDE UYGULANAN FİZİKSEL UYGUNLUK KARNESİ SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ Kürşat HAZAR, Orhan GÖK, Vedat SAÇLI	212
SMOMBİENİN ÇOCUK VE ERGENLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ, GELECEKTEKİ RİSKLER VE HEMŞİRELİK PERSPEKTİFİNDEN ÖNLEMLER: GÜNCEL BİR DERLEME Recep KARA, Ayşe SARIKAYA, Gonca KARAYAGIZ MUSLU, Gülay MANAV	223
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİ TOPLULUKLARININ MADDE BAĞIMLILIĞIYLA MÜCADELEDEKİ ROLÜ Özge KUTLU, Sevinç SÜTLÜ	229
GENÇ TÜKETİCİLER VE DİJİTAL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE Tuğçe Merve İNAK ÖZBERK, Levent KARADAĞ	239
SPOR ÖRGÜTLERİNDE TOKSİK LİDERLİK DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL VE BİREYSEL ETKİLERİ: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE Yusuf CAN, Şenol YANAR	247
ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ NASIL BİR EĞİTİM, NASIL BİR ÖĞRETİM ELEMANI VE NASIL BİR FAKÜLTE İSTİYOR? BİR ARAŞTIRMA Ayşehan ÇAKICI, A. Celil ÇAKICI, Mualla YILMAZ	264



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EĞİTİMDE YAPAY ZEKÂ Zübeyde GÜNEŞ	276
TÜRKİYE'DE DEPREM YAŞAYAN ÇOCUKLARIN EBEVEYNLERİNİN DENEYİMLERİ Ayşe SARIKAYA, Recep KARA, Gülay MANAV, Gonca KARAYAĞIZ MUSLU	287
ARTERİOVENÖZ FİSTÜL KANÜLASYON İŞLEMİ SIRASINDA KULLANILAN NONFARMAKOLOJİK GİRİŞİMLER Hatice ŞEN, Diğdem LAFCI BAKAR	292
DİJİTAL BAĞIMLILIKLA MÜCADELEDE EBEVEYN ETKİSİ VE ERGEN RUH SAĞLIĞININ ROLÜ Ebru AKBAŞ, Sevinç SÜTLÜ	301
AFETLERDE DEZAVANTAJLI/KIRILGAN BİREYLERİN YAŞADIKLARI SORUNLAR: NE YAPILABİLİR? Gülendam KARADAĞ, Dilek BİLGİÇ, Burcu CENGİZ	311
LİSE ÖĞRENCİLERİNİN E-SAĞLIK OKURYAZARLIĞI DÜZEYLERİ VE SAĞLIK RİSK DAVRANIŞLARI İLE İLİŞKİSİ Gülbahar KORKMAZ ASLAN, Asiye KARTAL	320
İKLİM KRİZİ ÇAĞINDA ADOLESANLARIN ÜREME SAĞLIĞI: KIRILGAN GRUPLARIN ÇİFTE YÜKÜ Gülendam KARADAĞ, Dilek BİLGİÇ, Deniz GÜNEŞ	330
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE TÜKENMİŞLİK Mustafa GÜLER	342
MENSTRÜEL STİGMA Aysu BULDUM, Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ	349
YOĞUN BAKIMDA HASTA GÜVENLİĞİ İÇİN İLAÇ HATALARININ ÖNLENMESİNE YÖNELİK GÜNCEL YAKLAŞIMLARIN ÖNEMİ Hale Nur ÇELİK, Fatma VURAL, Özlem BİLİK	355
GENÇLERİN SAĞLIĞINI KORUMA VE GELİŞTİRMEDE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ UYGULAMALAR VE HALK SAĞLIĞI HEMŞİRESİNİN ROLÜ Zeynep ÇETİNKAYA, Adile TÜMER	364
ADÖLESAN DÖNEMİNDE EBEVEYN OLMAK Çiğdem GÖK, Türkan TURAN	373
İKLİM KRİZİ VE ORMANLARIN ROLÜ: GELECEĞİMİZİ YEŞERTMEK Sevgin ÖZDERİN, Hatice ULUSOY	381
BİR OSMANLI GÖZÜYLE İRAN (KARÇINZADE SÜLEYMAN ŞÜKRÜ) Melike SARIKÇIOĞLU ÖKTEN, Özlem DEMİRKIRAN	392
OBEZİTE VE SEZGİSEL YEME İLİŞKİSİNE GÜNCEL BAKIŞ Gülçin ŞATIR	402
MADANİYATLARARO YOSHLIK PROFILLARI VA KATTALAR NIGOHIDA YANGI AVLOD Tulkin Turdiyevich ALIMARDANOV	410
THE FUNCTIONAL INTERRELATEDNESS OF EDUCATION, UPBRINGING, AND CULTURE: A SYSTEMATIC APPROACH Olimovna SAFAROVA NIGORA, Nigina SHAMSUTDINOVA	413
SA'DİY SHEROZİYİNİNG AXLOQİY- FALSAFİY G'OYALARI Maksuda Sultanovna HAJIEVA	419
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ FLÖRT ŞİDDETİNE MARUZ KALMA DURUMLARINI ETKİLER Mİ? Bilgin KIRAY VURAL, Gülay TAŞDEMİR	422
KIRIM TATAR DESTAN GELENEĞİ VE NAR KAMIŞ DESTANI Seher MAŞKARAOĞLU, Sahra İpek EDİS AYDOĞAN	432
FESTİVAL TURİZMİ BAĞLAMINDA GENÇ TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALGISI Oğuzhan DALMAZ, Pınar ÇELİK ÇAYLAK	441
ANTİK ÇAĞ'IN GENÇLERİ Göknıl ARDA	451
ERGENLERDE ALGILANAN ANNE BABA TUTUMLARININ BİLİŞSEL ESNEKLİK VE BAZI SOSYO-DEMOGRAFIK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ Eda Nur BALABAN, Mustafa GÜLER	460



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRECİLİK VE YEŞİL REKLAMA YÖNELİK TUTUMLARI Gökhan TEKİN, Engin ÇAKIR	472
DOĞAL AFET VE SAVAŞLARIN GENÇLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ Zeynep YILDIRIM, Eda GÜLBETEKİN, Güleengül MERMER	484
DİJİTALLEŞEN SOSYALLEŞME VE GENÇLİK: FIRSATLAR VE RİSKLER Emine MUTAFICI, Asiye ATLI	488
AZƏRBAYCAN TURİZMİNİN İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ Flora ALASGAROVA	496
ÇOCUKLARIN YOKSULLUĞA İLİŞKİN DUYGU VE DÜŞÜNCELERİNİN BELİRLENMESİ Aysel GÜZEL, Mualla YILMAZ,	499
GENÇLERE YÖNELİK DUYGUSAL ZEKÂ ARAŞTIRMALARININ BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZİ Canan DOĞAN, Levent KARADAĞ	509
ADÖLESAN VE GENÇ ERİŞKİNLERDE TEDAVİYİ REDDETME Çiğdem GÖK, Türkan TURAN	529
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARININ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARINA ETKİSİ: İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ Engin ÇAKIR, Gökhan TEKİN	533
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ PERSPEKTİFİNDEN KÜRESEL ISINMA VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ Hatice ULUSOY, Sevgin ÖZDERİN	547
GENÇLERDE GIDA VE BESLENME OKURYAZARLIĞI: MEVCUT DURUM VE GELİŞTİRME STRATEJİLERİ Deniz Dilara ALYAZ, Adile TÜMER	561
SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KAVRAMI BAĞLAMINDA TÜRK DÜNYASI KÜLTÜR TURİZMİNİN GELECEĞİ VE GENÇLERİN İSTİHDAMI Zülfikar BAYRAKTAR, Hazal ASLAN	569
ÖZBEKİSTAN'DA GENÇLİK POLİTİKASI: SORUNLAR VE ÇÖZÜMLER Şohistahon Mamajonovna ULJAEVA, Gulnara ANARBAYEVA	576
İNSAN DEĞERİ İÇİN: ANAYASADA GENÇLERİN HAKLARI VE İMKÂNLARI Firuza MUXITDINOVA	564
BİST BANKA ENDEKSİNİN POLİTİKA FAİZ DEĞİŞİMLERİNE TEPKİSİ: GENÇ KUŞAK YATIRIMCILARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME Murat MAT, Mehmet CİHANGİR	587
DOĞU DÜŞÜNÜRLERİNİN ESERLERİNDE ÖĞRENCİNİN YETİŞMESİNDE, USTADA BULUNMASI GEREKEN NİTELİKLERİN SOSYO-PSİKOLOJİK ÖZELLİKLERİ Odina Alijanovna OTAJONOVA	596
CELAL-ABAD DEVLET ÜNİVERSİTESİ: ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİNE YÖNELİK GELİŞME BEKLENTİLERİ Keneşbek USENOV, Takeeva ANARA	601
KIRGIZİSTAN'DA BAĞIMSIZLIĞIN GELİŞMESİNDE GENÇLİĞİN ROLÜ Gulnora ABDUMANPOVNA	607
YAPAY ZEKANIN GENÇLERİN EĞİTİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ Altınkan Termeçikova MAMITOVNA	611
COVID-19 DÖNEMİNDE GENÇ YATIRIMCI DUYARLILIĞININ PAY GETİRİLERİNE ETKİSİ Murat MAT	616
GƏNC SAHİBKARLARIN BEYNƏLXALQ E-TİCARƏT PLATFORMLARINA ADAPTASIYASI Ülviyyə NEMƏTOVA	624
NAXÇIVANIN TRANZİT ROLU VƏ GƏNCLƏRİN İNNOVATİV İQTİSADİ POTENSİALİ Zahid QƏNBƏROV	628
AZƏRBAYCANDA DAVAMLİ İNKİŞAFIN TƏMİN EDİLMƏSİNDƏ YAŞIL İQTİSADİYYAT AMİLİ: İMKANLAR, ÇAĞIRIŞLAR VƏ PERSPEKTİVLƏR Rövşən TAĞIYEV	634
QİYMƏT ARTIMININ İSTEHLAKÇI DAVRANIŞINA TƏSİRİ Cabir KƏRİMOV	649



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNC KAPİTALIN İDARƏ EDİLMƏSİ VƏ KİÇİK MÜƏSSİSƏLƏRİN İNNOVATİV POTENSİALİ: YENİ TRENDLƏR VƏ İMKANLAR Asif ABDULLAYEV	660
TURİZM RESURSLARININ İDARƏ EDİLMƏSİNDƏ DÖVLƏT VƏ ÖZƏL SEKTOR TƏRƏFDAŞLIĞI: GƏNCLƏRİN İŞTİRAKI VƏ YENİ İMKANLAR Flora KƏRİMOVA	672
İXRACYÖNÜMLÜ SƏNAYENİN İNKİŞAFINDA YENİ PERSPEKTİVLƏR VƏ GƏNCLİYİN ROLU Rəsul ƏLƏKBƏROV	684
BEYNƏLXALQ TURİZM BAZARINDA RƏQABƏT: MİLLİ TURİZM STRATEGİYALARININ MÜQAYİSƏLİ TƏHLİLİ VƏ GƏNCLƏRİN ROLU Hebib ZEYNALOV	693
YAŞIL TURİZM KONSEPSİYASI VƏ EKOLOJİ TƏHLÜKƏSİZLİYİN TƏMİN EDİLMƏSİNDƏ GƏNCLİYİN ROLU Nigar BABABƏYLİ	700
GENÇLERİN SOSYAL AKTİVİTESİNİ ARTIRAN MANEVİ FAKTÖRLER Bahtigul MAMADAMINOVA, Maxruxa HAKIMOVA	711
GENÇLERİ OLUMSUZ BİLGİNİN PSİKOLOJİK ETKİLERİNDEN KORUMADA HART BECERİLERİNİN ROLU Tuychiyeva Saodat MELİKUZİYEVA	718
SHARQ MUTAFAKKİRLARİNİN ASARLARIDA SHOGİRD KAMOLOTIDA, USTOZ SHAXSİGA QO'YİLADİGAN TALABLARİNİN İJTİMOİY PSİXOLOGİK XUSUSİYATLARI Kiyom NAZAROV	721
BAĞIMSIZLIĞIN GELİŞMESİNDE GENÇLİĞİN YERİ Gulnara ANARBAYEVA	726
TEMURİLER SALTANATINDA GENÇLERİN EĞİTİMİ VE TERBİYESİ Hulkar Rahmonovna TURAYEVA	729
GENÇLERDE İLETİŞİM KÜLTÜRÜNÜN OLUŞTURULMASI – GÜNCEL BİR PEDAGOJİK SORUN Gulchehra KURBONOVA	731
FORMATION OF GENDER IDENTITY AMONG YOUTH IN THE DIGITAL ERA Gulshada URAZALIEVA, Saodatkhon ABDURAKHIMOVA	735
GENÇLİK TURİZMİ: BİLİMSSEL BİR ARAŞTIRMA NESNESİ OLARAK ÖNEMİ VE ÖZELLİKLERİ İlfane BAYRAMOVA	742
GƏNCLƏR VƏ QLOBAL TURİZM: YENİ NƏSİL SƏYAHƏTÇİLƏRİN TRENDLƏRİ VƏ TƏSİRLƏRİ Muslumət ALLAHVERDİYEVA	748
İDMAN VƏ MACƏRA TURİZMİNİN MÜASİR İNKİŞAF DİNAMİKASI: GƏNCLƏRİN ROLU VƏ İMKANLARI Mehman ŞABANOV	752

İÇİNDEKİLER / CONTENTS
ÖZETLER / ABSTRACTS

GENÇLİK TURİZMİ: GENÇ SEYAHAT EDENLERİN MOTİVASYONLARINI ANLAMAK Sabir QULUZADE	760
KÖKLER VE KİMLİK ARASINDA: ALMANYA'DAKİ TÜRK GENÇLERİN AİDİYET SORUNU Hakkı GÜR	761
GENÇLER ARASINDA GİRİŞİMCİLİK: DESTEK MEKANİZMALARI VE GELİŞİM YOLLARI Chyngyz TOKTONAZAROV	762
YENİ NESİL ÖĞRENME BİÇİMLERİ: Z KUŞAĞINDA EĞİTİM VE BİLİŞSEL DÖNÜŞÜM Sevinc CABBORAVA, Hediye Begüm BİNGÖL	763
PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL CULTURE IN YOUTH OF UZBEKİSTAN Gulnoza SULTANOVA	764
CONSTRUCTIVE POTENTIAL OF THE NATIONAL LANGUAGE IN FORMING THE CREATIVE THINKING OF YOUTH Maxbuba ERGASHEVA, Ohista DJAVOTOVA	765



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE ROLE OF TOURISM IN THE FORMATION OF INTERCULTURAL DIALOGUE AND TOLERANCE AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CASE OF THE ORGANIZATION OF TURKIC STATES Odiljon BOYNAZAROV	766
CONSTRUCTIVE-COGNITIVE IMPORTANCE OF GAMES IN FORMING THE SCIENTIFIC COGNITIVE ABILITY OF YOUTH Shoira KUBAEVA	767
ROLE OF CREATIVE GAMIFICATION IN YOUTH-ORIENTED TOURISM: INTEGRATING ART THERAPY FOR ENHANCED LEARNING EXPERIENCES Orazali INDIRA	768
YOUTH ENGAGEMENT IN CULTURAL TOURISM: A GAMIFIED ART THERAPY FRAMEWORK FOR LANGUAGE LEARNING Kazykhankyzy LAZURA	769
THE IMPACT OF IMMERSIVE TECHNOLOGIES ON YOUTH LANGUAGE LEARNING MOTIVATION: A MIXED-METHODS STUDY Nassiba AKESHOVA	770
YOUTH ATTITUDES TOWARD DIGITAL AND IMMERSIVE LANGUAGE LEARNING: A GLOBAL SURVEY ANALYSIS Gulnur ARIPJAN	771
DIGITAL TRANSFORMATION OF LANGUAGE LEARNING: A SURVEY OF YOUTH LEARNING PREFERENCES AND PATTERNS Zhadyra ABDIKHANOVA	772
DIGITAL LEARNING TOOLS AND YOUTH LANGUAGE ACQUISITION: A MULTI-INSTITUTIONAL SURVEY STUDY Dilbar RAKHIMOVA	773
CROSS-CULTURAL COMMUNICATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: ENHANCING YOUTH TOURISM EXPERIENCES Gulnara RIZAKHOJAYEVA	774
İNNOVASIYA VƏ LİDERLİK YOLUNDA GƏNCLƏRİN GÜCÜ İLƏ İQTİSADİ GƏLƏCƏK Məhsəti ƏSGƏROVA	775
1915'TEN GÜNÜMÜZE: TÜRKİYE, AZERBAYCAN VE ERMENİSTAN ARASINDAKI SORUNLARIN TARİHSEL GERİLİMLERİNDE GENÇLİĞİN ROLÜ Emin Arif ŞİHALİYEV	776
HALK BİLİNCİNDE KAHRAMANLIĞIN KAVRAMSAL ANLAMI Aliya Tuymebekova ABZELBEKOVNA	777
BELÇİKA'DA GENÇLİĞİN İZLERİ: SPOR TURİZMİ VE BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ Günay KADER	779
BALKANLARDA GENÇLİĞİN İZLERİ: TURİZM, KÜLTÜREL MİRAS VE BÖLGESEL KALKINMAYA KATKILAR Buse ÇELİK KADER	780
LEVERAGING ART THERAPY AND GAMIFICATION FOR LANGUAGE LEARNING IN YOUTH TOURISM PROGRAMS Yussupova GUZAL	781
ENHANCING YOUTH FOREIGN LANGUAGE EDUCATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: A DIGITAL AGE APPROACH Orazali INDIRA	782
INTEGRATING TOURISM EXPERIENCES IN LANGUAGE LEARNING: A GAMIFIED ART THERAPY APPROACH FOR YOUTH EDUCATION Aynur AZIZOVA	783
DIGITAL ART THERAPY AND GAMIFICATION IN MODERN LANGUAGE LEARNING: A YOUTH-CENTERED APPROACH Lazura KAZYKHANKYZY	784
YOUTH PERCEPTIONS OF IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING: A CROSS-NATIONAL SURVEY STUDY Madina AKESHOVA	785
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND YOUTH UNEMPLOYMENT: COMPARATIVE DELAYED EFFECTS IN DEVELOPED ECONOMIES AND EMERGING MARKETS Canberk TUFAN	786



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



YENİYETMƏLƏRİN HƏRBİ VƏTƏNPƏRVƏRLİK TORBİYƏSİNƏ MÜSTƏQİLLİK PRİZMASINDAN BAXIŞ Cavanşir ZEYNALLI	787
DIGITAL TRANSFORMATION IN YOUTH LANGUAGE EDUCATION: A LARGE-SCALE SURVEY OF IMPLEMENTATION AND EFFECTIVENESS Saltanat NYSHANOVA	788
DIGITAL LEARNING ECOSYSTEMS FOR YOUTH LANGUAGE EDUCATION: A THEORETICAL ANALYSIS OF INTEGRATION AND IMPLEMENTATION Nassiba AKESHOVA	789
GAMIFICATION ELEMENTS IN DIGITAL LANGUAGE LEARNING: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR YOUTH ENGAGEMENT Gulnur ARIPJAN	790
IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN LANGUAGE EDUCATION: A THEORETICAL MODEL FOR YOUTH LEARNING SUCCESS Zhadyra ABDIKHANOVA	791
NAXÇIVAN DÖVLƏT UNIVERSITETİNDƏ GƏNCLƏRİN İXTİSASLAŞMA PROSESLƏRİNİN AKTUALLIĞI MƏSƏLƏLƏRİ Cavadxan QASIMOV	792
GƏNCLƏRİN İNKİŞAFINA DÖVLƏT DƏSTƏYİNİN ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ Bulqeyis NOVRUZOVA	795
QLOBAL ƏMƏK BAZARINDA DƏYİŞİKLİKLƏR VƏ GƏLƏCƏYİN PEŞƏLƏRİ Həvva ADIGÖZƏLOVA	797
MUSİQİ TƏLİMİ VƏ SƏNƏTŞÜNASLIĞIN MÜASİR METOD VƏ MEXANİZMLƏRİ Sevda CƏFƏROVA	798
GENÇLİK ODAKLI EĞİLMELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ Neşe GENÇ, Gülsüm YILMAZ	800
GENÇLİK TURİZMİNİN ÖNEMİ VE KÜRESEL TURİZMDEKİ YÜKSELEN ROLÜ Flora ALASGAROVA	801
ART THERAPY IN LANGUAGE EDUCATION: FOSTERING CREATIVE EXPRESSION AND LANGUAGE ACQUISITION AMONG YOUTH Gulnara RIZAKHOJAYEVA	802
HISTORICO-CULTURAL SUBLAYERS OF CULTURAL HERITAGE TOURISM IN UZBEKISTAN Juliboy ELTAZAROV	803
GENÇ FUTBOLCULARA UYGULANAN FIFA+11 EĞİTİM PROGRAMININ BİYOMOTOR ÖZELLİKLER VE VÜCUT KOMPOZİSYON DEĞERLERİNE ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI Fatma KILIÇ, Kürşat HAZAR, Orhan GÖK	804
GENÇ FUTBOLCULARDA SAĞLIKLI BESLENME VE PSİKOLOJİK SAĞLAMLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Atılay BİRTÜRK, Mehmet ALTUN	805
BASKETBOLDA ANTRENÖR LİDERLİK TARZLARI, TAKIM BÜTÜNLÜĞÜ VE SPORCU MEMNUNİYETİ Gökhan KARABIYIK, Dr. Bayram ŞAHİN	806
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MİKROBİYOTA VE OBEZİTE ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ Rojbin YILDIZ, Aslı EREN, Songül ACET, Mehmet Eren BATKI, Hakan DOKUMUŞ, Dığdem LAFCI BAKAR, Gülay BÖREKÇİ	807
KAN AKIŞI KISITLAMA UYGULAMALARININ FİZYOLOJİK ETKİLERİ Üsame KAZAK, Umut YILMAZ	809
BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ İMGELEME MODELİ (BİM): SPORDA PSİKOFİZYOLOJİK VE MOTİVASYONEL PARAMETRELERE DAYALI TEORİK BİR YAKLAŞIM Hacer Eylül DEMİRCİ	810
YAPAY ZEKÂNIN İŞGÜCÜ PİYASASINA ETKİSİ: GENÇLER İÇİN TEHDİT Mİ, FIRSAT MI? Hidayet Gizem ÜNLÜ ÖREN	811
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN SİRKADİYEN RİTMLERİ İLE EGZERSİZ BAĞIMLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Meryem GÜLER YILMAZ, Aliye BÜYÜKERGÜNKAPLAN, Gülsüm YILMAZ	812



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EKO-REKREASYON FARKINDALIK ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE PSİKOMETRİK ÖZELLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Ali Selman ÖZDEMİR, Vicente ROMO-PEREZ, Elif MAMAŞ, Hakan GÜÇLÜ, Gülsüm YILMAZ	813
ÖĞRENCİLERE GÖRE REKREASYON LİSANS PROGRAMLARININ TEMEL SORUNLARI Kerem Yıldırım ŞİMŞEK	814
SUALTI HOKEYİ SPORCULARININ SPORTİF ÖZGÜVEN İLE PSİKOLOJİK BECERİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ Tuğba ŞAHİN KOŞTUR, Gülsüm YILMAZ	815
HİPERTROFİ ÇEŞİTLERİ VE EGZERSİZLE İLİŞKİSİ Ferhat AYDIN, Turgay ÖZGÜR	816
T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞINA BAĞLI GENÇLİK MERKEZLERİNDE YÜRÜTÜLEN DEĞERLER EĞİTİMİ ÇALIŞMALARININ (ÇEDES) GENÇLİK ÇALIŞANLARININ GÖRÜŞLERİ ÇERÇEVESİNDE KAVRAMSAL OLARAK İNCELENMESİ Oktay TAVAS, Şükran TAVAS	817
VOLEYBOL ANTRENÖRLERİNİN SPORDA ÇOCUK KORUMA BİLGİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ Salih CESUR, Sabri Can METİN, Mehmet BAYANSALDUZ	819
E-SPORCULARIN ALGILANAN FİZİKSEL VE BİLİŞSEL YORGUNLUK SEVİYELERİNİN AHLAKİ KARAR ALMA TUTUMLARINA ETKİSİ Mihriay MUSA, Volkan GÖKÖREN, Eda ARAS	820
HEMŞİRELİK ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI İLE BİREYSEL YENİLİKÇİLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Songül ACET, Meryem ÜÇKAZAN, Rojbin YILDIZ, Mehmet Eren BATKI, Hakan DOKUMUŞ, Diğdem LAFCI BAKAR, Gülay BÖREKÇİ	822
FUTBOLCULARIN MEVKİLERİNE GÖRE LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ Eyüp UĞUR, Onur Can DOLĞUN, Baran KÜPELİ, Burak ARICIOĞLU, Büşra SAYGIN	823
KADIN SAĞLIĞI HEMŞİRELİĞİNDE EMPATİK YAKLAŞIM BECERİLERİ Aysu BULDUM, Mehmet Eren BATKI	824
ROL PLAY EŞLİĞİNDE NORMAL DOĞUM SİMÜLASYON UYGULAMASININ ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Çiğdem GÜN KAKAŞCI, Emine ALVER	825
SEDANter BİREYLERİN EGZERSİZ BAĞIMLILIĞI İLE BOŞ ZAMAN ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Gülsüm YILMAZ, Neşe GENÇ, Muhammed Doğukan TOZOĞLU, Mihriban PEHLİVAN, Alper DÖNMEZ	826
RUSYA'DA GENÇLİK POLİTİKALARI: KİMLİK İNŞASI, DEVLET KONTROLÜ VE KÜRESEL ETKİLEŞİM Özlem DEMİRKIRAN, Melike SARIKÇIOĞLU ÖKTEN	828
GENÇ FUTBOLCULARIN BENLİK ALGISI İLE PSİKOLOJİK SAĞLAMLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Mehmet ALTUN	829
GENÇ BİR AKADEMİSYENİN BAKIŞ AÇISINDAN SOFOKLES'İN TRAJİK OYUNU "OIDIPUS REX"TEKİ KÖR KAHİN "TİRESIAS" Gülten SİLİNDİR KERETLİ	830
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CİNSEL SAĞLIK OKURYAZARLIĞI İLE CİNSEL YOLLA BULAŞAN HASTALIKLARA YÖNELİK TUTUM VE KORUNMA DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ Mehmet Eren BATKI, Damla BÜYÜKKABAKCI, Songül ACET, Rojbin YILDIZ, Hakan DOKUMUŞ, Diğdem LAFCI BAKAR, Gülay BÖREKÇİ	831
GEBELİKTE SAĞLIK OKURYAZARLIĞI VE HEMŞİRENİN ROLLERİ Bahar ESEN, Aysu BULDUM	833
PEDAL ANALİZİ ÜZERİNE SPOR BİLİMLERİ LİTERATÜRÜNDE BULGULAR: KAS AKTİVASYONU VE PERFORMANS PERSPEKTİFİ Aliye BÜYÜKERGÜN KAPLAN	834
MESLEKİ EĞİTİMDE DİJİTAL ARAÇLAR VE CNC SİMULATÖRLER: ETKİLER VE ÖNGÖRÜLER Umit YALCIN	835



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ERGENLİK DÖNEMİNDE SOSYALLEŞME SÜRECİ VE ÇEVRESEL FAKTÖRLERİN KURALDIŞI DAVRANIŞ EĞİLİMLERİNE ETKİSİ Emine MUTAFICI, Yıldız AKPOLAT	836
TÜRKİYE'DE GENÇLİK TİYATROSU ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: OLASILIKLAR VE SINIRLILIKLAR Mehmet KARAMAN	838
KIRIM TATAR TÜRKÇESİNİN SÖZ DİZİMİ TERİMLERİ Seher MAŞKARAOĞLU, Serpil HAMDEMİRCİ	839
BİR AZINLIĞIN SESİ: SURİYE TÜRKMENLERİNİN MÜZİK KÜLTÜRÜ VE DÖNÜŞÜMÜ Gökhan ZELAN	840
TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU 2. LİG MERSİN İDMAN YURDU SPOR MAÇI İZLEYİCİLERİNİN ÖFKE VE SALDIRGANLIK DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ SümeYYe KARAKOÇ, Filiz Fatma ÇOLAKOĞLU, Volkan GÖKEREN, Derya AKBAY, Uğur AKTAŞ	841
BÖLGESEL ALANLARDAKİ ÖĞRENCİLERİN EĞİTİMDE KARŞILAŞTIKLARI ENGELLER: ANALİZ VE ÖNERİLER Nazira TİLEKOVA	843
GƏNCLƏRİN ƏMƏK BAZARINDA İQTİSADİ PERESPEKTİVLƏRİ Konul BÜYÜKER	844
KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ VE T-POP GENÇLİĞİ: MANİFEST GRUBU ÜZERİNE BİR İNCELEME Muhammed Mücahid DALKILIÇ	845
ÖZEL EĞİTİM VE REHABİLİTASYON MERKEZLERİ İLE SPOR KULÜPLERİNDE EĞİTİM GÖREN OTİZMLİ ÇOCUKLARIN GELİŞİMLERİNİN İNCELENMESİ Göksel OKAN, Volkan GÖKÖREN	846
GELECEĞİN MUHASEBECİLERİ VE ETİK ALGILARINA GENEL BAKIŞ Murat KAKAŞCI	847
GENÇLERİ DİL ÖĞRENİMİNE DÂHİL ETMEK: OYUNLAŞTIRMANIN GÜCÜ Gulnara RIZAKHOJAYEVA	848
ÜNİVERSİTELERİN SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTELERİNDE ÖĞRENİM GÖREN FARKLI DÜZEY VE SPOR DALLARINDAKİ SPORCULARIN MENTAL DAYANIKLILIK VE BİLİNÇLİ FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN BAŞARIYA OLAN ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI Meryem ORDU, Çetin ÖZDİLEK	849
GENÇ NESİLLER, YENİ TEKNOLOJİLER VE DİJİTALLEŞEN TURİZM: TRENDLER VE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR Flora ALASGAROVA	850
10–12 YAŞ GRUBUNDAKİ KIZ ÇOCUKLARINDA CORE EGZERSİZLERİNİN FİZİKSEL PERFORMANS ve MOTOR BECERİLER ÜZERİNE ETKİSİ Zeki ÇAKIR, Mürşit AKSOY, İsa AYDEMİR	851
BUZ ÜZERİNDE ZİHİN MÜCADELESİ: CURLİNG SPORCULARINDA ZİHİNSEL ANTRENMAN VE RUMİNASYON İLİŞKİSİ Namık BEKAR, Mehmet DOĞAN	852
TƏLƏBƏLƏRİN PEŞƏ SEÇİMLƏRİNƏ TƏSİR EDƏN ƏSAS AMİLLƏR Vüsal HÜSEYNOV	854
CƏMİYYƏTİN İNKİŞAFINDA GƏNCLƏR İQTİSADİ FAKTOR KİMİ İradə BAĞIROVA	855
GƏNC ƏMƏK EHTİYATLARINDA İSTİFADƏ İMKANLARI Mədinə ALLAHVERDİYEVA	856
AVROPA ÖLKƏLƏRİNİN RƏQƏMSAL İQTİSADİYYATINDA VERGİ TƏNZİMLƏMƏLƏRİ Təhməsis QULUZADƏ	857
VERGİ SİYASƏTİNİN SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNƏ TƏSİRİ İsmayıl BAĞIROV	859
GƏNCLƏR MÜASİR DÖVRÜN ÇEVİK ƏMƏK EHTİYATLARI OLARAQ Cavadxan QASIMOV	861
SAHİBKARLIĞIN İNNOVATİV VƏ DAYANIQLI İNKİŞAFININ BƏZİ MƏSƏLƏLƏRİ Turqan BABAYEV	863
AZƏRBAYCAN TƏSVİRİ SƏNƏTİNDƏ GƏNCLƏRİN YARADICI TƏFƏKKÜRÜNÜN İNKİŞAFI: ƏNƏNƏ VƏ MÜASİRLİK KONTEKSTİNDƏ Siddiqə HACIYEVA	865



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BƏRPA OLUNAN ENERJİ MƏNBƏLƏRİNİN YAŞIL İQTİSADİYYATDA İQTİSADI VƏ EKOLOJİ TƏSİRLƏRİ Rahibə ƏBDÜLHƏSƏNOVA	867
TƏSVİRİ SƏNƏTDƏ SİMVOLİKA Cavid İSMAYİLOV	868
ABSTRAKT İNCƏSƏNƏT VƏ GƏNCLƏRİN EMOSİONAL İFADƏ TƏRZİ: RƏNG VƏ FORMA DİNAMİKASI Elxan ZEYNALOV	870
QLOBAL BAZAR KONTEKSTİNDƏ AQRAR MƏHSULLARIN MARKETİNQİ VƏ İXRAC POTENSİALI Əsrəf ƏLƏKBƏROV	872
GENÇLERİN DİL BİLİNCİNDE ULUSAL KOD İLE KÜRESEL TRENDLERİN KESİŞİMİ Rauşan BAİİMBETOVA	874
THE IMPACT OF AI TOOLS ON STUDENT-FACULTY RELATIONSHIPS: IMPLICATIONS FOR PEDAGOGICAL PRACTICE Tharwat M. EL-SAKRAN, John R. BAKER	875
ÇOCUK KAMPI VE ÖNEMİ Khinalgan JYLKHYAİDAR	876
GENÇLERİN HAKLARI: ÖZBEKİSTAN VE TÜRKİYE DENEYİMİ Viloyat HUDOYBERDIYEVA, Saidakmal MAMASOLİEV	877
DİJİTAL ÇAĞDA GENÇLERİN DİL KULLANIMINA SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ Zhanar SUINZHANOVA	878
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ BAĞLAMINDA GENÇLERİN EKONOMİK GÜÇLENMESİ Mehriban İMANOVA	879
SÜNİ İNTELLEKTLE GƏLƏCƏYƏ DOŞRU: GƏNCLİK ÜEÜN YOL XƏRİTƏSİ Sədaqət ƏHMƏDOVA	880
DIGITAL TRANSFORMATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING: ENHANCING COMMUNICATIVE AND COGNITIVE COMPETENCIES AMONG YOUNG LEARNERS Madina AKESHOVA	881
GENÇLİK TURİZMİ: BİLİMSSEL BİR ARAŞTIRMA NESNESİ OLARAK ÖNEMİ VE ÖZELLİKLERİ Matanat QURBANOVA, Leyla ATAKİPİYEVA	882
SOSİAL VƏ İQTİSADİ İNTEQRASIYA: GƏNCLƏRİN TURİZM İLƏ TANZZLŞŞ Sədaqət ƏHMƏDOVA	883
DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN GENÇLERİN TURİZMDEKİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ Nurzhan ABİSHOV	884
KAZAK EDEBİYATI DERSİNİN ORTAÖĞRETİMDE İNKLÜZİF EĞİTİM BAĞLAMINDA ÖĞRETİM STRATEJİLERİ Adıyeva PAKIZAT	885
ÖZBEKİSTAN'IN GENÇLİK TURİZMİNİ GELİŞTİRME DENEYİMİ Aziz TUKHTAMISHOV	886
MOĞOLİSTAN'DA GENÇ İSTİHDAMI VE İŞGÜCÜ SORUNLARI Sangijav TSEDENBAATAR, Khinalgan JYLKHYAİDAR	887
ÇOCUKLARA VE GENÇLERE ULUSAL MİRAS VE KÜLTÜRÜ TANITMAK İÇİN MODERN BİR YAKLAŞIM (MODERN MOĞOL ULUSAL GİYİMİNİN ÖRNEĞİ) Myadagmaa LKHAM, Khinalgan JYLKHYAİDAR	888
MOĞOL SİYASETİNDE GENÇLERİN KATILIMI Yerjan KABİL, Khinalgan JYLKHYAİDAR	889
KIRGIZİSTAN'DA GENÇLERE EĞİTİM VERMENİN GÜNCEL SORUNLARI VE GELİŞTİRME YOLLARI Malohat MADUMAROVA	890
KIRGIZİSTAN'IN GÜNÜMÜZ GENÇLERİNİN KÜRESELLEŞME SÜRECİNE UYUMU SÜRECİNDE KİMLİKLERİNİ KORUMALARI SORUNU Asadullo Sulaimanovich KUYÇİYEV	891



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BRIDGING DIGITAL INNOVATION AND LANGUAGE COMPETENCE: A NEW PARADIGM FOR YOUTH EDUCATION Madina AKESHOVA	892
THE CONTRIBUTIONS OF TOURISM TO THE ECONOMY OF UZBEKISTAN Aziza IZBASAROVA	893
OPPORTUNITIES FOR IMPROVING REGIONAL ECONOMY THROUGH THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL AND RECREATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN Aziz TUKHTAMISHOV	894
THE IMPORTANCE OF TOURISM IN THE LIFE OF MODERN YOUTH Aziza IZBASAROVA	895
TURİZM SEKTÖRÜNDE GENÇ LİDER YÖNETİCİLERİN İNOVASYONA YAKLAŞIMLARI VE YENİLİKÇİ STRATEJİLER Leyla ATAĞİYİYEVA	896
ALMANYA'DA YAŞAYAN GENÇLERİN SİGARA VE MADDE BAĞIMLILIĞINA KARŞI FEDERAL VE EYALET BAĞLAMINDA ALINAN ÖNLEMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ Mehmet ŞAŞMAZ	897
OVÇULARTƏPƏ SAXSI QABLARININ BƏDİİ XÜSUSİYYƏTLƏRİ Fizzə QULUYEVA	898
EDEBİ DİLE OLAN İLGİYİ ARTIRMAK AMACIYLA ÖĞRETMEN ADAYLARININ ENTEGRE KONUŞMA ETKİNLİKLERİNE DAYALI EĞİTİMİ Gaparova CHYNARKAN	899
YÜKSEKÖĞRETİMDEKİ GENÇLER ARASINDA EDEBİ DİLİ ÖĞRENMEYE OLAN İLGİNİN AZALMASI: NEDENLERİ VE ÇÖZÜM YOLLARI Gaparova CHYNARKAN, Abdullaev MAİSALBEK	900
GENÇLER ARASINDA DİJİTAL BAĞIMLILIK: SORUNLAR VE ÇÖZÜM YOLLARI Abdullaev MAİSALBEK	901
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SİGARANIN PSİKOLOJİK BAĞIMLILIK DURUMUNUN BELİRLENMESİ. İĞDIR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ Lecturer Dr. Zeynep YILDIRIM, Assoc. Prof. Dr. Eda GÜLBETEKİN, Prof. Dr. Güleğül MERMER	902
AKDENİZ MUTFAĞINDA DENİZ MAHSULLERİNİN YERİ VE ÖNEMİ Lecturer Erhan İŞLEK	904

İÇİNDEKİLER / CONTENTS POSTER / POSTER

ORMANLARIN KARBON DEPOLAMA KAPASİTESİNDEKİ DEĞİŞİMİN İNCELENMESİ VE GELECEKTEKİ NESİLLERE AKTARILMASI: KÖYCEĞİZ ÖRNEĞİ İhsan Utku SOSYAL, Sevgin ÖZDERİN	905
PERDE ARKASI BENLİK GENÇLERİN GÖRÜNMEYEN DİJİTAL YÜZÜ Cansu HAKVERDİ	906
Z KUŞAĞI KAPANI Hakan AYDIN, Metin EKER	907



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KONGRE YÖNETİM

KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Gülay BÖREKÇİ
Mersin Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Dr. Zekeriya BİNGÖL
Akademisyen/Kültür ve Turizm Uzmanı

KONGRE KORDİNATÖRÜ

Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ
İstanbul Topkapı Üniversitesi

Doç. Dr. Adile TÜMER
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

GENÇLİK TEMSİL KURULU BAŞKANI

Mehmet Eren BATKI
Mersin Üniversitesi

Ayşe SARIKAYA
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

DANIŞMA KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Asiye KARTAL
Pamukkale Üniversitesi

Doç. Dr. Hatice ULUSOY
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

YÜRÜTME KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Mualla YILMAZ
Mersin Üniversitesi

Prof. Dr. Gülendam KARADAĞ
Dokuz Eylül Üniversitesi

KONGRE DIŞ İLİŞKİLER KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Pınar DEMİRCİOĞLU
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

KONGRE BİLDİRİ KİTABI HAZIRLAMA KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Yusuf CAN
İstanbul Gelişim Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ONURSAL BAŞKANLAR

Ahmet ARAS	Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı
Prof. Dr. Erol YAŞAR	Mersin Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR	İstanbul Esenyurt Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Turgay UZUN	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Yücel OĞURLU	Balıkesir Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Zekeriya AKMAN	Kilis Yedi Aralık Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mahir KADAKAL	Trabzon Avrasya Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Emre ALKİN	İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Kenan Ahmet TÜRKDOĞAN	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Erdal ÇELİK	Bingöl Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Musa GENÇCELEP	Hakkâri Üniversitesi
Prof. Dr. Öztürk EMİROĞLU	Ardahan Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Oktay YILDIZ	Gümüşhane Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ekrem GÜREL	İğdır Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Bahri ŞAHİN	İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Şeyma AYDINOĞLU	İstanbul Galata Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ü. Keneşbek CUMABEKOVİÇ	Kırgızistan Celal-Abad Devlet Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ekmel AHADOV	Özbekistan Semerkant Devlet Üniversitesi Rektör V.
Prof. Dr. Juliboy ELTAZAROV	Semerkant Orta Asya Dilleri Enst. Başkanı
Prof. Dr. Khinalgan JYLKHAIDAR	Bayan-Olgii Moğol Devlet Eğitim Üniversitesi Müdürü

ONUR KURULU

Alim KARACA	Fethiye Belediye Başkanı
Bayram Önder AKDENİZLİ	Seydikemer Belediye Başkanı
Prof. Dr. Zülfiyar BAYRAKTAR	EkoAvrasya Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT	Balıkesir Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Dinçer ATLI	İstanbul Esenyurt Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Murat DOĞRUBAY	Balıkesir Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Necmettin MARAŞLI	İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Nuri KURUOĞLU	İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektör Yrd.
Prof. Dr. Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ	Mersin Üniversitesi, Hemşirelik Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Gülgül MERMER	İğdır Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Gökmen KILINÇARSLAN	Bingöl Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Turgay ÖZGÜR	Hakkâri Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi Dekan
Prof. Dr. Aytekin FIRAT	Muğla SK Üniv., Dalaman Sivil Havacılık YO Müdürü
Prof. Dr. Reşat KARTAL	Kilis 7 Aralık Üniv., Beden Eğitimi ve Spor YO Müdür
Ahmet KARABOĞA	Marmaris Gençlik Derneği Kurucu Başkanı

DAVETLİ KONUŞMACILAR

Prof. Dr. İsmail BÖGREKÇİ	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Pınar DEMİRCİOĞLU	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU

Dr. Zekeriya BİNGÖL	Kültür ve Turizm Uzmanı
Öğr. Gör. Erhan İŞLEK	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Öğr. Gör. Kadir BAYSAL	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Mehmet KARAMAN	MSKÜ. Gençlik Çal. Uyg. ve Araş. Merk. Müdürü
Dr. Oktay TAVAS	Yatağan Gençlik Merkezi Müdürü
Öğr. Gör. Armağan BAYRAK	Gümüşhane Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Aysu BULDUM	Mersin Üniversitesi
Dr. Sabrihan METİN	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dr. Gülsüm YILMAZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dr. Meryem GÜLER YILMAZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Dr. Bayram ŞAHİN	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dr. Mehmet ALTUN	Bingöl Üniversitesi
Dr. Neşe GENÇ	Adana İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Dok. Öğr. Suat ARSLANBOĞA	Dumlupınar Üniversitesi
Dok. Öğr. Hakan DOKUMUŞ	Mersin Üniversitesi
Büşra SAYGIN	İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Burak ARICIOĞLU	İstanbul Topkapı Üniversitesi

KOORDİNASYON KURULU

Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Doç. Dr. Adile TÜMER	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Eda GÜLBETEKİN	Iğdır Üniversitesi
Doç. Dr. Kürşat HAZAR	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Serdar BAYRAKDAROĞLU	Gümüşhane Üniversitesi
Doç. Dr. Şenol YANAR	Dokuz Eylül Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Cihan TOKER	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Aysu BULDUM	Mersin Üniversitesi
Araş. Gör. Recep Nur UZUN	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Aliye BÜYÜKERGÜN	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dr. Bahadır BAYARSLAN	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dr. Oğuzhan GÜL	Cumhuriyet Üniversitesi
Dr. Utku GÖNENER	Kocaeli Üniversitesi
Dr. Fatmanur GÖNENER	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Dok. Öğr. Hakan DOKUMUŞ	Mersin Üniversitesi
Dok. Öğr. Şebnem BAYRAKTAR	Mersin Üniversitesi
Eyüp UĞUR	İstanbul Topkapı Üniversitesi

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Asiye KARTAL	Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Gülelgül MERMER	Iğdır Üniversitesi
Prof. Dr. Gonca KARAYAĞIZ MUSLU	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Hamdi Alper GÜNGÖRMÜŞ	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail EROL	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa KAYA	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Selmin ÖZER	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Akmalcan ADILOV	Semerkant İpek yolu Turizm ve Kültürel Miras Üni.
Doç. Dr. İhsan KUYULU	Bingöl Üniversitesi
Doç. Dr. Levent KARADAĞ	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Selman ÖZDEMİR	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Doç. Dr. Barış GÜROL	Eskişehir Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Gamze GÜNEY	Ardahan Üniversitesi
Doç. Dr. Gülay MANAV	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Gülbahar KORKMAZ ARSLAN	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Hatice ULUSOY	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. İlker GÜNEL	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Rina AGYBETOVA	L.N. Gumilyov Eurasian National University
Dr. Öğr. Üyesi Edip AYGÜLER	Mersin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gül ERTEM	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsa AYDEMİR	Hakkâri Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YÜRÜTME KURULU

Prof. Dr. Mualla YILMAZ	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Güldam KARADAĞ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Gülten KAPTAN	İstanbul Galata Üniversitesi
Prof. Dr. Hürşit HAYRULLAYEV	Semerkant Yabancı Diller Üniversitesi
Prof. Dr. Işık BAYRAKTAR	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet ACET	Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet ÇEBİ	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail EROL	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa KARAHAN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Songül GÜREL	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Türkan TURAN	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Abdullah GÜLLÜ	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Bade YAMAK	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Barış GÜROL	Eskişehir Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Didem LAFCI BAKAR	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Gülay TAŞDEMİR	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Esin GÜLLÜ	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Enes BELTEKİN	Bingöl Üniversitesi
Doç. Dr. Levent CEYLAN	Hitit Üniversitesi
Doç. Dr. Serhat ERAİL	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Şükrü BİNGÖL	Hakkâri Üniversitesi
Doç. Dr. Pakizat ADİYEVA	Kh.A.Yassawi International Kazakh-Turkish University
Dr. Öğr. Üyesi Nurzhan ABİSHOV	Kazakhstan International Uni. of Tourism and Hospitality
Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan ALTUN	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Açelya Telli DANIŞMAZ	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Adıye ŞİMŞEK	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ömer ÇAKMAK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi

DIŞ İLİŞKİLER KURULU

Prof. Dr. Pınar DEMİRCİOĞLU	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Khinalgan JYLKHAIDAR	Mongolian State University of Education
Prof. Dr. Almira MYERYEIKHAN	Graduate University of Mongolia
Prof. Dr. U. Shohistaxon MAMAJONOVNA	Tiiame National Research University
Doç. Dr. Aktolkin ABUBAKROVA	Kazakhstan Ahmet Yesevi University
Doç. Dr. Gulnara RIZAKHOJAYEVA	Kazakhstan Ahmet Yesevi University
Doç. Dr. Cavadxan QASIMOV	Naxcivan Devlet University
Doç. Dr. Flora ALASGAROVA	Azerbaijan Tourism and Tourism Development Univ.
Doç. Dr. Mihriay MUSA	İstanbul Topkapı Üniversitesi

GENÇLİK TEMSİL KURULU

Mehmet Eren BATKI	Mersin Üniversitesi
Ayşe SARIKAYA	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Ayşenaz DEMİR	Makedonya Gotse Delcev Üniversitesi
Damla BÜYÜKKABAKÇI	Mersin Üniversitesi
H. Begüm BİNGÖL	Dil ve Konuşma Terapisti
Hale Nur ÇELİK	Dokuz Eylül Üniversitesi
Hamdi MISIRLIGİL	Dokuz Eylül Üniversitesi
M. Berke BİNGÖL	Makina Mühendisi
Rojbin YILDIZ	Mersin Üniversitesi
Serra AKSOY	Amerika Birleşik Devletleri
Songül ACET	Mersin Üniversitesi
Yavuz Selim TEMİZ	Mekatronik Mühendisi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BİLDİRİ KİTABI HAZIRLAMA KOMİSYONU

Prof. Dr. Yusuf CAN	İstanbul Gelişim Üniversitesi
Ph.D. Zekeriya BİNGÖL	Akademisyen/Kültür ve Turizm Uzmanı
Öğr. Gör. Erhan İŞLEK	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Arş. Gör. Selim AKMAN	İstanbul Gelişim Üniversitesi
Arş. Gör. Bilgehan PEPE	İstanbul Gelişim Üniversitesi
M. Berke BİNGÖL	Makine Mühendisi
Yavuz Selim TEMİZ	Mekatronik Mühendisi

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Asiye KARTAL	Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Ayda ÇELEBİOĞLU	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Bayram COŞKUN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Birol AKGÜN	Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Cem ŞAHİN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan KUTUKIZ	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Duygu VEFİKULUCAY YILMAZ	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Düriye BOZOK	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Ekrem AYAN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Fatma BAŞALAN İZ	Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Fatma ERSİN	Harran Üniversitesi
Prof. Dr. Gülelendam KARADAĞ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Gülelgül MERMER	Iğdır Üniversitesi
Prof. Dr. Gülhan TEMEL	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Gülnihal KUTLU GÜNERGİN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Gülseren KESKİN	Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk TANRIVERDİ	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hamdi Alper GÜNGÖRMÜŞ	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan BOZGEYİKLİ	Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin ÇEKEN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Işık BAYRAKTAR	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail BÖGREKCİ	Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Kürşat Han DÖNMEZ	Giresun Üniversitesi
Prof. Dr. Mediha SUBAŞI BAYBUĞA	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet ACET	Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet ÇEBİ	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail EROL	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Mikail EROL	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof. Dr. Mualla YILMAZ	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Murat YEŞİLTAŞ	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa ÇELEBİ	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa ÇELİKTEN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa GÜÇLÜ	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa KARAHAN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa KAYA	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa ŞENEL	Ardahan Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa TAŞLIYAN	Sütçü İmam Üniversitesi
Prof. Dr. Nevrez H. AYDOĞDAĞAN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Pınar DEMİRCİOĞLU	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Prof. Dr. Rana YİĞİT	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Prof. Dr. Selmin ÖZER	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Semra DEMİR BAŞARAN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Servet KAVAK	Bakırçay Üniversitesi
Prof. Dr. Suat KOLUKIRIK	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Susran Erkan EROĞLU	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Prof. Dr. Şahin KESİCİ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Şevki KOLUKISA	Giresun Üniversitesi
Prof. Dr. Tahir BALCI	Çukurova Üniversitesi
Prof. Dr. Türkan TURAN	Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Ümit Başer SEMİZ	Ankara Medipol Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf ÖZKUL	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Zafer ÖTER	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Zehra Gül AŞKIN	Mersin Üniversitesi
Prof. Dr. Zekeriya MIZIRAK	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Zeliha TRAŞ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU	Çankaya Üniversitesi
Prof. Dr. Zülfikar BAYRAKTAR	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Abdullah GÜLLÜ	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Abdullah MERT	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Adile TÜMER	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Selman ÖZDEMİR	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Doç. Dr. Alpaslan GÖZLER	Erciyes Üniversitesi
Doç. Dr. Aslı GÜNEŞ GÖLBAY	İzmir Demokrasi Üniversitesi
Doç. Dr. Bade YAMAK	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Barış GÜROL	Eskişehir Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Bayram AKAY	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Doç. Dr. Didem LAFCI BAKAR	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Emine ÖNCÜ	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Emre YAKUT	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Esin GÜLLÜ	Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Evrim ÇETİNKAYA YILDIZ	Erciyes Üniversitesi
Doç. Dr. Fatma Şeyda ÖZBİÇAKÇI	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Gamze GÜNEY	Ardahan Üniversitesi
Doç. Dr. Gizem ÖZGÜREL	Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Gül AKTAŞ	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Gül YILMAZ	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Doç. Dr. Gülay MANAV	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Gülay TAŞDEMİR	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Gülbahar KORKMAZ ARSLAN	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Gülşen BAYAT	İğdır Üniversitesi
Doç. Dr. Hacer ATAMAN	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Hafize ÖZTÜRK CAN	Ege Üniversitesi
Doç. Dr. Hatice ULUSOY	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Hüsne DEMİREL	Gazi Üniversitesi
Doç. Dr. Işıl ARIKAN SALTİK	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. İlker GÜNEL	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Kürşat HAZAR	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Leman İNANÇ	İzmir Bakırçay Üniversitesi
Doç. Dr. Levent CEYLAN	Hitit Üniversitesi
Doç. Dr. Levent KARADAĞ	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet SARIOĞLAN	Balıkesir Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Doç. Dr. Mehmet Surur ÇELEPİ	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK	Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Meryem ÖZTÜRK HANEY	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Mihriay MUSA	İstanbul Topkapı Üniversitesi
Doç. Dr. Nazan KILIÇ AKÇA	Bozok Üniversitesi
Doç. Dr. Nühket AKPULAT	Ege Üniversitesi
Doç. Dr. Özcan AYGÜN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Özden TAŞĞIN	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Sebahattin TEKİNGÜNDÜZ	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Semra ÇEVİK	Ardahan Üniversitesi
Doç. Dr. Semra ERDOĞAN	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Serdar BAYRAKDAROĞLU	Gümüşhane Üniversitesi
Doç. Dr. Serhat ERAİL	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Şenol YANAR	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Şükrü BİNGÖL	Hakkâri Üniversitesi
Doç. Dr. Taner DALGIN	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Yunus TOPSAKAL	Alanya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bora COŞAR	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Burcu ARISOY	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ebru BAĞÇI	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ÜSTÜN	Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Feyza TAŞKIN	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Füsün ESENKAL ÇÖZELİ	Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gönül AKIN	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz DOĞAN	Antalya Bilim Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özlem DEMİRKIRAN	Süleyman Demirel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan ALTUN	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üy. Eda KILINÇ İŞLEYEN	Uşak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Açelya Telli DANIŞMAZ	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Adıye ŞİMŞEK	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Edip AYGÜLER	Mersin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gerçek ÖZPARLAK	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gül ERTEM	Trabzon Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsa AYDEMİR	Hakkâri Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Cihan TOKER	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ömer ÇAKMAK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yasemin TEKİN	Balıkesir Üniversitesi
Dr. Ayşegül DURMAZ	Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Çiğdem GÜN KAŞAKÇI	Süleyman Demirel Üniversitesi
Dr. Mehmet ALTUN	Bingöl Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Cihan Yılmaz	Doğuş Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Pınar YEŞİL DEMİRCİ	Çukurova Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Serap İNCEÖZ	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. Byekyet ULAGVAN	Moğolistan Khovd University
Prof. Dr. Emin ŞİHALİYEV	AMEA Naxçıvan Bölməsi
Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ	University Of Central Florida
Prof. Dr. George GRİGORE	Romanya Doğu Dilleri Üniversitesi
Prof. Dr. Hab.Witold STANKOWSKI	University Oswiecim
Prof. Dr. Hon. Matthias GLEİTZE	University Oswiecim
Prof. Dr. Irena DARGİNAVİCIENE	Klaipeda University
Prof. Dr. Khinalgan JİLKHYSIDAR	Bayan-Olgii Moğol Devlet Eğitim Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Prof. Dr. Nadezda STOJKOVIĆ	Niece Devlet Üniversitesi
Prof. Dr. Numan M. DURAKBASA	Austria Vienna University of Technology
Prof. Dr. Raushan AVAKOVA	Al - Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Prof. Dr. Rena SULTANOVA	Azerbaycan İktisat Üniversitesi
Prof. Dr. Rupprecht BAUR	Duisburg-Essen Universitaet
Prof. Dr. Seyit KASKABASO	L. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi
Prof. Dr. Somali GUPTA	Dhamdha CLC Government College
Prof. Dr. Svitlana SHANDRUK	Ukranian State Pedagogical Univ.
Prof. Dr. T. Mohamed El-Sayed El-SAKRAN	American Universtiy of Sharjah
Prof. Dr. U. Shohistaxon MAMAJONOVNA	Tiame National Reserch University
Prof. Dr. Valeriy RYALBALKIN	Ukraina Doğu Dilleri Üniversitesi
Prof. Dr. Zhanat AİMUKHAMBET	L. Gumilev Avrasya Milli Üniv
Prof. Dr. Jorge BAUER	Argentina UTN-Uni. Tecnológica Nacional
Doç. Dr. Akmalcan ADILOV	Semerkant İpekyolu Turz. e Kül. Miras Üniv.
Doç. Dr. Aktolkyn ABUBAKİROVA	Ahmet Yesevi Üniversitesi
Doç. Dr. Arif SEFEROV	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Asef ORUCOV	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Cavadxan QASIMOV	AMEA Naxçıvan Bölməsi
Doç. Dr. Ceyhun MAHMUDOV	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Dijana GUPTA	Mostar Devlet Üniversitesi
Doç. Dr. Edyta WOOD	Kazimierz Wielkiego Uniwersitesi
Doç. Dr. Elbrus İSAYEV	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Flora ELESGEROVA	Azərbaycan Turizm və Menecment Universty
Doç. Dr. Gulnara RIZAKHOJAYEVA	Kazakhstan Ahmet Yesevi University
Doç. Dr. Gulzhanat BEĞİMOVA	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Doç. Dr. İlhami ALİYEYEV	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. İryna M. DRYGA	Ukrayna Milli Bilimler Akademisi
Doç. Dr. Karlqash SAREKENOVA	L. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi
Doç. Dr. Kuanyshbek KENZHALIN	L. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi
Doç. Dr. Lina SMİRNOVA	Ukranian State Pedagogical Univ.
Doç. Dr. Marina V. ROBERTS	Vladimir State Üniversitesi
Doç. Dr. Mehriban IMANOVA	Nahçıvan Devlet Üniversitesi
Doç. Dr. Nurlana ALİYEVA	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Raushan JAPPAROVA	Ahmet Yesevi Üniversitesi
Doç. Dr. Roy JREIJIRY	Lebanese University
Doç. Dr. Rumen DRAGANOV	State University of Library
Doç. Dr. Sara HACIYEVA	Nahçıvan Üniversitesi
Doç. Dr. Sedaqet AHMEDOVA	Azerbaycab Bakü Devlet Üniversitesi
Doç. Dr. Senan ALİYEYEV	Azerbaycan Devlet Pedagoji Üni.
Dr. Ervin KOVACEVIĆ	International Sarajevo University
Dr. İsa SPAHIU	Uluslararası Balkan Üniversitesi
Dr. Michael NELSON	Finlandiya Turku Üniversitesi
Dr. Minela KERLA	Saraybosna Devlet Üniversitesi
Dr. Natalia CHEREDNICHENKO	Ukranian State Pedagogical Univ.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTELER ARASI PROTOKOL

Kongrede ayrıca Kırgızistan ile kongremize paydaş olan Türkiye’deki bazı üniversiteler ile protokol imzalama töreni gerçekleştirildi.

DAVETLİ KONUŞMACI

Kongrede Aydın Adnan Üniversitesi Öğretim üyesi Prof. Dr. Pınar DEMİRCİOĞLU’nun davetli konuşmacı olarak katıldığı “**Yapay Zeka Çağında Geleceğin Meslekleri ve Gençlerin Yeri**” konulu konferansın moderatörlüğünü aynı üniversitede görev yapan Prof. Dr. İsmail BÖGREKCİ üstlendi.

PANEL

Kongrede yer alan “**Kültürlerarası Gençlik Profilleri ve Yetişkin Bakışıyla Yeni Nesil**” başlıklı panelin moderatörlüğünü ise Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR yaptı.

Panelde

Prof. Dr. Güleğül MERMER
(İğdır Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı, Türkiye),

Özbekistan’dan

Prof. Dr. Juliboy ELTAZAROV
(Samarkand State University),

Assoc. Prof. Dr. Flora ALASGAROVA
(Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan)

Assoc. Prof. Dr. Gulnara RIZAKHOJAYEVA
(Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh Turkish University, Kazakhstan),

Assoc. Prof. Dr. Gulnora ABDUMANPOVNA
(Jalal-Abad State University, Kırgızistan)
konuşmacı olarak yer aldılar.

UZAKTAN KATILIM GÖSTEREN DAVETLİ KONUŞMACI GENÇLER

Kongrede bu sene ilk defa yapılan panel ile Türkiye’den Amerika, Londra ve Almanya’ya giderek eğitim alan ve orada yaşayan dört gencin başarı hikayelerine de yer verildi.

Doç. Dr. Diğdem LAFÇI BAKAR
(Moderatör, Mersin Üniversitesi, Türkiye)

PhD. Ahmet Buğra TUFAN
(Postdoctoral Researcher, Harvard Medical School, Boston, USA)

MSc, Register Critical Care Nurse, Kübra ÇETİNDAS
(Carolinas ContinueCARE hospital Charlotte, NC, USA)

MSc, MBPSS, Psychologist, Play Therapist, Ecem Uzun ADAŞ
(Coordinator Smartphone Free Childhood Movement in Turkey)

Lab, Student & Research Assistant Serra AKSOY
(Social Data Science and AI (SODA),
Ludwig Maximilian University of Munich LMU München, Germany)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KATILIMCI ÜLKELER VE ÜNİVERSİTELER / PARTICIPATING COUNTRIES AND UNIVERSITIES

Ülke / Country	Üniversite Adı / University Name
Azerbaycan Cumhuriyeti Republic of Azerbaijan	Bakü Avrasya Üniversitesi Baku Avrasya University
	Azerbaycan Turizm ve Menecment Üniversitesi Azerbaijan Tourism and Menecment University
Nahcivan Özerk Cumhuriyeti Autonomous Republic of Nahcivan	Naxçıvan Dövlət Universiteti Nahcivan Devlet Üniversitesi
Kazakistan Cumhuriyeti Republic of Kazakhstan	Al-Farabi Kazakh National University, Almata Kazakistan Kazak Milli Al-Farabi Üniversitesi, Almata
	Auezov Güney Kazakistan Devlet Üniversitesi Auezov South Kazakhstan University
	Uluslararası Turizm ve Konaklama Üniversitesi, Türkmenistan International Tourism and Hospitality University, Türkmenistan
	Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Kazak-Türk Üniversitesi, Türkmenistan Kh. A. Yasawi International Kazakh-Turkish University, Türkmenistan
Özbekistan Cumhuriyeti O‘zbekiston Respublikasi	Taşkent Devlet Hukuk Üniversitesi Tashkent State Law University
	Toshkent Amaliy Fanlar Universiteti Tashkent University of Applied Sciences
	Taşkent Rönesans Eğitim Üniversitesi Tashkent Renaissance Education University
	Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat Universiteti Urgench State University named after Abu Raykhan Beruni
	Toshkent Irrigatsiya Va Qishloq Xo'jaligini Mexanizatsiyalash Muhandislari Instituti Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers
	Samarqand Davlat Universiteti Samarkand State University
	Toshkent Xalqaro Universiteti International University in Tashkent
Kırgızistan Cumhuriyeti Republic of Kyrgyzstan	Osh mamlekettik universiteti Osh State University
	Osh Mamlekettik Pedagogikalyk Universiteti Osh State Pedagogical University
	Batyrbay Sydykov atyndagy Kyrgyz-Özbek Universiteti Batyrbay Sydykov Kyrgyz-Uzbek International University
Moğolistan Cumhuriyeti Republic of Mongolia	Moğolistan Devlet Eğitim Üniversitesi, Bayan-Ölgii Mongolian State University, Bayan-Ulgii



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Amerika Birleşik Devletleri United States of America	Florida Uluslararası Üniversitesi, Miami Florida International University, Miami
	Florida Devlet Üniversitesi Florida State University
Almanya Federal Cumhuriyeti Bundesrepublik Deutschland	Ludwig Maximilian University of Munich (LMU München) Münih Ludwig Maximilian Üniversitesi
Türkiye Cumhuriyeti Republic of Türkiye	Akdeniz Üniversitesi
	Anadolu Üniversitesi
	Ardahan Üniversitesi
	Balıkesir Üniversitesi
	Bingöl Üniversitesi
	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
	Dokuz Eylül Üniversitesi
	Dumlupınar Üniversitesi
	Erciyes Üniversitesi
	Eskişehir Teknik Üniversitesi
	Gazi Üniversitesi
	Gümüşhane Üniversitesi
	Hacettepe Üniversitesi
	Hakkâri Üniversitesi
	İğdır Üniversitesi
	Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi
	Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
	İstanbul Gedik Üniversitesi
	İstanbul Gelişim Üniversitesi
	İstanbul Topkapı Üniversitesi
	Kilis 7 Aralık Üniversitesi
	Manisa Celal Bayar Üniversitesi
	Mersin Üniversitesi
	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
	Pamukkale Üniversitesi
	Selçuk Üniversitesi
	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİĞER KURUMLAR / THER INSTITUTIONS

Ülke / Country	Kurum Adı / Institutions Name
Nahcivan Özerk Cumhuriyeti Autonomous Republic of Nahcivan	Naxçıvan Özerk Cumburiyyetinin Bakanlar Kurulunun Böyük Meslehetçisi Grand Advisor of the Council of Ministers of the Naxçıvan Autonomous Republic
Özbekistan Cumhuriyeti O'zbekiston Respublikasi	O'zbekiston Mehnat va Ijtimoiy Munosabatlar Akademiyasi Academy of Labour and Social Relations of Uzbekistan
	Turon Bilimler Akademisi Turon Fanlar Akademiyasi Turon Academy of Sciences
	O'zbekiston davlat konservatoriyasi Uzbekistan State Conservatory
Almanya Federal Cumhuriyeti Bundesrepublik Deutschland	Gelsenkirchen Mozaik Eğitim Merkezi Gelsenkirchen Mozaik Bildungszentrum
	Almanya Sigarasız Yaşam Derneği German Smoke-Free Life Association
Belçika Krallığı Kingdom of Belgium	Belçika Turizm Bilimleri Uzmanı Tourism Science Specialist, Belgium
	Teacher of Physical Education, Belgium Belçika Beden Eğitimi Öğretmeni
Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland Bundesrepublik	NOA Therapy in London Londra'da NOA Terapi
Amerika Birleşik Devletleri United States of America	Harvard Tıp Okulu Harvard Medical School
	Registered Nurse in North Carolina Kuzey Carolina'da Hemşire
Türkiye Cumhuriyeti Republic of Türkiye	Adana Milli Eğitim Müdürlüğü
	Ankara Milli Eğitim Bakanlığı
	Ankara T.C Gençlik ve Spor Bakanlığı
	Fethiye Son Atılım Rehabilitasyon Merkezi
	Kayseri Gençlik Merkezi
	Konya Sarayönü Devlet Hastanesi
	Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası
	Menteşe Anadolu Lisesi
	Özel Eğitim Merkezi
	Samsun TAKEV Anadolu Lisesi
	Üsküdar Anadolu Lisesi
	Yatağan Gençlik Merkezi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BİLDİRİ SAYILARI

Tam Yabancı Bildiri	Tam Türkiye Bildiri	Toplamı Tam Metin Bildiri
46	50	96
Özet Metin Yabancı Bildiriler	Özet Metin Türkiye Bildirileri	Toplamı Özet Metin Bildiri
81	42	123
Yabancı Poster	Yerli Poster	Toplam Poster Sunum
	3	3
Toplam Yabancı Bildirileri	Toplam Türkiye Bildirileri	Toplam Bildir Sayısı
127	95	222



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AKADEMİK TEŞVİK

V. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi 29 Ekim- 02 Kasım 2025 tarihleri arasında Fethiye’de düzenlenmiştir. Kongremize Azerbaycan, Nahçıvan, Kazakistan, Moğolistan, Özbekistan, Kırgızistan, Belçika, ABD, Almanya, İngiltere ve Türkiye olmak üzere, 11 ülkeden 20 üniversite ve 11 kurumdan yabancı akademisyen ile Türkiye’nin 18 ilinden 21 üniversite ve 12 farklı kurumdan bilim insanları ve öğrenciler katılmıştır.

Kongremizde sağlık bilimleri, fen bilimleri, eğitim bilimleri, sosyal bilimler ve güzel sanatlar gibi tüm disiplinlerdeki konuları ele alan çeşitli alanlardan gelen ve hakem sürecinden sonra kabul edilen toplam 222 bildiri ve üç poster sunulmuş (Türkiye; 95 ve diğer ülkeler: 127; Toplam: 219 bildiri ve 3 Poster), akademisyen/araştırmacıların ve gençlerin katılımı ile gerçekleşmiştir.

Bu bilimsel/akademik kongre ve Kongre Bildiri kitabı uluslararası nitelikte olup, **“2019 yılı akademik teşvik kriterleri kapsamında olup, 17/01/2020 tarihli ve 31011 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 16/1/2020 tarihli ve 2043 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı Uyarınca ilgili yayınlanan yönetmelik kapsamında değerlendirilmekte”** olup, **“Tebliğlerin sunulduğu yurt içinde veya yurtdışındaki etkinliğin uluslararası olarak nitelendirilebilmesi için Türkiye dışından en az 5 ülkeden farklı tebliğ sunan konuşmacının katılım sağlaması ve tebliğlerin yarıdan fazlasının Türkiye dışından katılımcılar tarafından sunulması esastır.”** akademik teşvik kriterlerini uygundur.

Kongrede bildirilerin sunulmasının yanı sıra “Yapay Zeka Çağında Geleceğin Meslekleri ve Gençlerin Yeri” adlı konferans “Kültürlerarası Gençlik Profilleri ve Yetişkin Bakışıyla Yeni Nesil” başlıklı bir panel ile “Yurt Dışında Yaşayan Dört Gencin Başarı Hikayeleri” yer almıştır.

Kongremiz Mersin Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Trabzon Avrasya Üniversitesi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Bingöl Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Gümüşhane Üniversitesi, Iğdır Üniversitesi, İstanbul Galata Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Azerbaycan Turizm ve Menecmend Üniversitesi, Semerkant Devlet Üniversitesi, Semerkant İpek Yolu Turizm ve Kültürel Miras Üniversitesi, Bayan-Olgii Moğol Devlet Eğitim Üniversitesi, Kazakistan Uluslararası Turizm ve Otelcilik Üniversitesi, Kırgızistan Celal Abad Devlet Üniversitesi ve Marmaris Gençlik Derneği işbirliğinde düzenlenmiştir.

Bilgilerinize arz edilir.

Saygılarımızla...

Dr. Zekeriya BİNGÖL
Kültür ve Turizm Uzmanı
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Gülay BÖREKÇİ
Mersin Üniversitesi
Kongre Başkanı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



T.C.
İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ

08/12/2025

Konu : 6. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi Hakkında

İLGİLİ MAKAMA

29 Ekim – 02 Kasım 2025 tarihleri arasında Fethiye/Muğla’da Üniversitemiz ve akademik paydaşlar tarafından düzenlenen ve uluslararası katılıma açık olacak şekilde “Uluslararası Kongre” statüsünde gerçekleşen “6. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi”ne katkı sunmaktan memnuniyet duyduğumuzu belirtmek isteriz.

Üniversitemizin bilimsel gelişim vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz bu organizasyon; gençlik çalışmaları alanında ulusal ve uluslararası düzeyde bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik eden, akademisyenler, araştırmacılar ve alan uzmanlarını bir araya getiren nitelikli bir bilimsel platform olmuştur.

Kongre’nin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesinde emeği geçen tüm kurum ve paydaşlara teşekkür eder; akademik iş birliğimizin önümüzdeki dönemlerde de artarak devam etmesini temenni ederiz.

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR

Rektör



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



T.C.
MERSİN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ

Sayı : 22.12.2025

Konu: 6. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi

İLGİLİ MAKAMA

Mersin Üniversitesi ve İstanbul Esenyurt Üniversitesi öncülüğünde; 29 Ekim – 2 Kasım 2025 tarihleri arasında ulusal ve uluslararası paydaşlarımızla birlikte Fethiye/Muğla’da gerçekleştirilen 6. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi, gençlik çalışmaları alanında bilimsel etkileşimi artıran önemli bir akademik buluşma olarak tamamlanmıştır.

Farklı disiplinlerden akademisyenlerin, araştırmacıların ve uzmanların katılımıyla düzenlenen kongre; güncel araştırmaların paylaşılmasına, yeni yaklaşımların tartışılmasına ve ulusal ve uluslararası akademik ağların güçlendirilmesine imkân sağlamıştır. Üniversitemizin bilimsel üretimi destekleme ve ortak akademik çalışmaları teşvik etme hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen bu organizasyon, gençlik araştırmaları alanına değerli katkılar sunmuştur.

Söz konusu kongrenin planlanması ve yürütülmesi sürecinde katkı sağlayan tüm üniversitelere, kurum ve kuruluşlara, akademik paydaşlara ve emeği geçenlere teşekkür eder; benzer bilimsel etkinliklerde iş birliğimizin önümüzdeki dönemlerde de sürmesini temenni ederiz.

Saygılarımızla,

Prof. Dr. Erol YAŞAR

Rektör

Mersin Üniversitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MERSİN ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN KONGRENİN ULUSLARARASI OLDUĞU GÖSTEREN YÖNETİM KURULU KARARI



T.C.
MERSİN ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ



YÖNETİM KURULU KARARLARI

Karar Tarihi	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı
23/12/2025	24	2025 / 208

Üniversitemiz Personel Daire Başkanlığının 22.12.2025 tarihli ve E-79887479-903.99-3364981 sayılı yazıları üzerine görüşüldü.

Akademik Teşvik Ödeneği Yönetmeliğinin 7. maddesinin 9. fıkrasında yer alan "Tebliğlerin sunulduğu yurt içinde veya yurt dışındaki etkinliğin uluslararası olarak nitelendirilebilmesi için Türkiye dışında en az beş farklı ülkeden sözlü tebliğ sunan konuşmacının katılım sağlaması ve tebliğlerin yarıdan fazlasının Türkiye dışından katılımcılar tarafından sunulması esastır. Ayrıca etkinliğin uluslararası niteliği haiz olup olmadığı hususunda, ödemeye esas teşkil etmek üzere üniversite yönetim kurulu kararının olması gerekir..." hükmü uyarınca; ekte bilgileri yer alan etkinliklerin uluslararası niteliğe haiz olup olmadığının değerlendirilmesi için kurulumuza sunulan dosyalar üzerinde yapılan incelemeler neticesinde; etkinliklerin uluslararası niteliğe haiz olduğuna oy birliği ile karar verildi.

İmza
Prof.Dr. Erol YAŞAR
Rektör
İmza
Prof.Dr. Recep ÖZEN
Fen Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Cemal ALTAN
İkt.ve İdari Bil.Fak. Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Murat ÜNAL
Tıp Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Necmiye CANACANKATAN
Eczacılık Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Nur Jale ECE
Denizcilik Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ
Hemşirelik Fak. Dekanı
İmza
Prof. Toğroul GANİOĞLU
Müzik ve Sahne Sanatları Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Aygül UÇAR
Üye

İmza
Prof.Dr. Taşkın KETENCİ
İnsan ve Toplum Bilimleri Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Ayla ÖZER
Mühendislik Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Mutlu Nisa ÜNALDI CORAL
Eğitim Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER
İletişim Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Fethi ATIL
Diş Hekimliği Fak. Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Zekai PEHLEVAN
Spor Bilimleri Fak. Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Aylin ALTAN METE
Üye

İmza
Prof.Dr. İlhami İLHAN
Güzel Sanat. Fak. Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Deniz AYAS
Su Ürünleri Fak. Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Nida NAYCI
Mimarlık Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Ahmet ATASOY
Turizm Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. Abdolvahid SEZEN
İlahiyat Fak. Dekanı
İmza
Prof.Dr. İlhan EGE
Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekan V.
İmza
Prof.Dr. Yasemin YUYUCU KARABULUT
Üye



CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

[illegible]



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖNSÖZ

Gençlik, toplumların geleceğini inşa eden en güçlü ve en dinamik kaynaktır. Bu nedenle gençliğin ihtiyaçlarını, karşılaştığı sorunları, potansiyellerini ve değişen dünya düzeni içindeki konumunu anlamaya yönelik bilimsel çalışmalar büyük önem taşımaktadır. Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle düzenlenen Gençlik Araştırmaları Kongresi, gençlik alanında bilimsel bilgi üretimini destekleyen, disiplinlerarası iletişimi güçlendiren ve yeni projelerin gelişmesine zemin hazırlayan önemli bir akademik platform haline gelmiştir.

29 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında Fethiye/Ölüdeniz’de bu yıl altıncısını gerçekleştirdiğimiz kongremiz, Mersin ve Esenyurt Üniversitesi öncülüğünde yurt içi ve yurt dışı 21 Üniversite ile Marmaris Gençlik Derneği iş birliğiyle yürütülmüş ve kongremize Muğla, Fethiye ve Seydikemer Belediyeleri, Fethiye ve Marmaris Ticaret Odaları, Fethiye Seyahat Acentacılar Birliği ve Fethiye Turizmciler Derneği ile Mersin Üniversitesi Geliştirme Vakfı (MÜGEV) destek olmuştur. Kongremize Türkiye’nin farklı illerinden ve dünyanın çeşitli ülkelerinden bilim insanları, öğrenciler, gençlik çalışanları ve genç gönüllüler katılmış; böylelikle gençlik sorunlarının evrensel niteliği bir kez daha ortaya konmuştur.

Kongremizde çeşitli alanlardan gelen ve hakem sürecinden sonra kabul edilen toplam 218 bildiri sunulmuş ve bu çalışmalar fen ve mühendislik, sağlık bilimleri ve sosyal bilimler gibi alanlarda gençliği çok boyutlu ele alan zengin bir bilimsel çeşitlilik oluşturmuştur. Ayrıca kongremiz kapsamında panel, konferans ve başarılı gençlerin yaşam hikâyelerinin paylaşıldığı özel oturumlar gerçekleştirilmiş, gençlerimize hem motivasyon hem rol model olabilecek ilham verici deneyimler aktarılmıştır. Yapay zekâ, beyin göçü, kültürlerarası gençlik profilleri, bağımlılıklar ve günümüz gençlerinin psikososyal sorunları gibi kritik konular bilimsel bir zeminde tartışılarak çözüm önerileri geliştirilmiştir.

Kongremizde sunulan bildirilerin yayımlandığı Kongre Özet Kitabı’nda tam metin bildiriler ile özet bildirilere yer verilmiştir. Kongreye olan ilgi ve emeklerinden dolayı bildiri sahiplerine çok teşekkür ederiz.

Bu kongrenin gerçekleşmesinde emeği geçen düzenleme kurulu başta olmak üzere, bilim kurulu, yürütme kurulu gibi tüm kurullara, katkı sağlayan tüm üniversiteler ve gençlik kuruluşları ile destek veren yerel kurum ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyoruz. Kongre ortamını bilgi üretiminin yanı sıra kültürel paylaşım ve dostluğun da geliştiği bir alan haline getiren tüm katılımcılarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

Büyük Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ten aldığımız ilhamla, onun gençliğe duyduğu güveni rehber edinerek, gençlerimizin barış, adalet ve umut dolu bir dünyada yaşamalarını diliyor; kongremizde ortaya konan bilgi ve deneyimin gençlik çalışmalarına yön vererek bilim dünyasına kalıcı katkılar sunmasını temenni ediyoruz.

Prof. Dr. Gülay BÖREKÇİ
Kongre Başkanı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖNSÖZ

Gençlik Araştırmaları üzerine yapılan çalışmaların ve sonuçlarının paylaşılması amacıyla yapılan GENÇLİK GELECEĞİMİZDİR mottosuyla yola çıktığımız “VI. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi” Mersin Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Trabzon Avrasya Üniversitesi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Bingöl Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Gümüşhane Üniversitesi, Iğdır Üniversitesi, İstanbul Galata Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Azerbaycan Turizm ve Menecmend Üniversitesi, Semerkant Devlet Üniversitesi, Semerkant İpek Yolu Turizm ve Kültürel Miras Üniversitesi, Bayan-Olgii Moğol Devlet Eğitim Üniversitesi, Kazakistan Uluslararası Turizm ve Otelcilik Üniversitesi, Kırgızistan Celal Abad Devlet Üniversitesi ve Marmaris Gençlik Derneği işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

Kongremizin amacı; Türkiye Cumhuriyeti Devleti belirlediği temel hedefler doğrultusunda, genç bireylerin toplumsal hayata kazandırılması, her türlü zararlı alışkanlıklardan arındırılmış bir yapıya kavuşturulması, çalışan ve çalışmayan, okuyan ve okuyamayan gençlerin sorunlarına yardımcı olmak, gençlerin ilgi, yetenek ve özelliklerine göre gelişimine katkıda bulunmak, mesleki ve teknik atılımlarda bulunulmasını sağlamak, engelli gençlerin, toplum içerisindeki sorunlarına yönelik çözümler geliştirmek, genç bireyleri, kendilerini ifade edebilmesi konusunda desteklemek, gençlerimizin, milli, kültür ve değerlerine sahip çıkarak gelenek ve göreneklerini nesilden nesile aktaran bireyler olmasına yardımcı olmak için V. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi, (VI. International Congress of Youth Researches) bilimsel etkinliği Fethiye’de 29 Ekim- 02 Kasım 2025 tarihleri arasında düzenlenmiştir.

Kongremizde, farklı ülkelerden bilim insanlarının bir araya gelerek gençlik alanında çalışmalarını sunmaları ve görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Bu bağlamda kongremize sözlü sunum ve Poster ile katılım olmuş Türkçe, İngilizce, Kazakça, Özbekçe ve Kırgızca Moğolca sunular gerçekleşmiştir. Kongremiz, ulusal ve uluslararası düzeyde talep görmüş olup ülkemizin 18 ilinden 21 Üniversitesi ve 12 diğer kurumlarından, Yurt dışından 11 ülkeden 20 Üniversite ve 11 diğer kurumdan katılım sağlanmıştır. Kongremize tam 251 bildiri gönderilmiş olup, bunlardan 222 bildiri hakem sürecinden geçtikten sonra kabul görmüştür. Kabul edilen bildirilerin yayımlandığı Kongre Özet Kitabı iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde sözlü olarak sunulan bildirilerin tam metin bildirileri, ikinci bölümde ise özet olarak sunulan bildirilere yer verilmiştir. Kabul edilen ve edilmeyen bildiri sahiplerine kongreye olan ilgi ve emeklerinden dolayı teşekkür ederiz.

Kongre çalışmalarımıza katkıda bulunan Muğla Büyükşehir Belediyesine, Onur Kurulu, Danışma Kurulu, Yürütme Kurulu, Düzenleme Kurulu ve Bilim Kurulu Üyelerine de ayrıca teşekkürü borç biliriz. Kongrenin düzenlenmesi için desteklerini bizlerden esirgemeyen, Muğla Büyükşehir Belediyesini, Fethiye Belediyesini, Seydikemer Belediyesini, Fethiye TURSAB Yönetim Kurulu Başkanlığına, Tornado Turizm Seyahat Acentasına, Mersin Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Trabzon Avrasya Üniversitesi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Bingöl Üniversitesi, Hakkari Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Gümüşhane Üniversitesi, Iğdır Üniversitesi, İstanbul Galata Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Azerbaycan Turizm ve Menecmend Üniversitesi, Semerkant Devlet Üniversitesi, Semerkant İpek Yolu Turizm ve Kültürel Miras



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Üniversitesi, Bayan-Olgii Moğol Devlet Eğitim Üniversitesi, Kazakistan Uluslararası Turizm ve Otelcilik Üniversitesi, Kırgızistan Celal Abad Devlet Üniversitesi ve Marmaris Gençlik Derneği ve tüm mesai arkadaşlarıma katkılarından ve emeklerinden dolayı teşekkür ederim.

Dr. Zekeriya BİNGÖL
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



FUTURE PROFESSIONS IN THE AGE OF AI AND THE ROLE OF YOUTH

Pinar DEMIRCIOGLU*, Ismail BOGREKCI*

*Aydin Adnan Menderes University (ADU), Department of Mechanical Engineering, Robotics and Artificial Intelligence (RAI) Laboratory, 09010, Aydin, Turkey, pinar.demircioglu@adu.edu.tr

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) is reshaping not only technological infrastructure but also knowledge production, employment, education, and ethical understanding as the most striking transformative force of the 21st century. This compilation examines the transformation of professions in the age of AI and the position of young people in this process. AI research, which began in the 1950s, has now reached the era of “generative, autonomous, and ethical intelligence”. Projections for 2025–2035 indicate that professions will be redefined based not only on technical skills but also on human competencies such as creativity, ethical awareness, data literacy, and lifelong learning. A literature review, along with reports from the OECD, WEF, and UNESCO, emphasizes the importance of young people playing a role in this transformation as individuals who “guide technology, not merely use it”. Consequently, the future of professions in the age of AI should be viewed not only as an economic transformation but as an evolutionary process in which human intelligence and values are redefined.

Keywords: Artificial Intelligence, Jobs, Youth, Education.

YAPAY ZEKA ÇAĞINDA GELECEĞİN MESLEKLERİ VE GENÇLERİN YERİ

ÖZET

Yapay zeka (YZ), 21. yüzyılın en çarpıcı dönüşüm gücü olarak yalnızca teknolojik altyapıyı değil, bilgi üretimi, istihdam, eğitim ve etik anlayışını da yeniden biçimlendirmektedir. Bu derleme çalışması, YZ çağında mesleklerin geçirdiği dönüşümü ve gençlerin bu süreçteki konumunu incelemektedir. 1950’lerden itibaren başlayan yapay zeka araştırmaları bugün “generatif, otonom ve etik zeka” dönemine ulaşmıştır. 2025–2035 arası projeksiyonlar, mesleklerin yalnızca teknik becerilere değil; yaratıcılık, etik farkındalık, veri okuryazarlığı ve yaşam boyu öğrenme gibi insani yetkinliklere dayalı olarak yeniden tanımlanacağını göstermektedir. Literatür taraması, OECD, WEF ve UNESCO raporlarıyla birlikte, gençlerin bu dönüşümde “teknolojiyi kullanan değil, yön veren” bireyler olarak rol almalarının önemini vurgulamaktadır. Sonuç olarak, yapay zeka çağında mesleklerin geleceği yalnızca ekonomik bir dönüşüm değil; insan zekasının ve değerlerinin yeniden tanımlandığı bir evrim süreci olarak değerlendirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Meslekler, Gençler, Eğitim.

INTRODUCTION

The 21st century is witnessing one of the most intense periods of technological evolution in human history. Artificial intelligence (AI) fundamentally transforms not only production methods but also the nature of knowledge, the meaning of labor, and the structure of social interaction (Schwab, 2016). Technology has now transformed from a tool controlled by humans into an actor that “decides”, “learns” and ‘creates’ in interaction with them. This transformation signs a new social order that sociologists call the “post-industrial society” (Bell, 2010).

As artificial intelligence takes center stage in economic production and professions, human labor is evolving from mechanical labor to cognitive creativity, and then to ethical responsibility (McAfee & Brynjolfsson, 2018). This new paradigm is giving rise to a labor force model in which not only technical skills, but also human competencies such as



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



emotional intelligence, empathy, cultural awareness, and critical thinking are gaining importance (*Artificial Intelligence and the Future of Skills*, 2025).

Today, the concept of “jobs of the future” refers less to specific job descriptions and more to individuals who can adapt to change, learn how to learn, and think across disciplines. According to World Economic Forum (2025) data (*The Future of Jobs Report 2025*, 2025a), 44% of existing occupations will undergo transformation by 2027, and millions of people will find themselves in new, as yet undefined job areas. This change is repositioning individuals not only in terms of professional competence but also in terms of identity, meaning, and belonging.

At this point, youth stand out as both the most effective subject and the most sensitive segment of the AI era. Growing up as digital natives, young people were born into a world inherent with technological tools; however, when this naturalness is not supported by critical awareness and ethical consciousness, it can turn the individual into an object rather than a subject of technology (Floridi, 2023). Therefore, the role of young people is not to be passive consumers of technological transformation, but to be active creators of a human-centered AI ecosystem.

Education systems are the most important institutional structures that will determine the direction of this transformation. UNESCO (2025) (*Artificial Intelligence in Education*, 2025) defines AI literacy in education not merely as a technical competency but as a skill set integrated with “ethical, cultural, and critical awareness”. In this regard, the position of young people in the age of AI is to be conscious subjects who understand technology, beyond being mere users of technological tools.

Consequently, in the age of AI, the professions of the future have become a field where not only employment dynamics but also the ontological boundaries of human-machine interaction are being re-examined. This paper aims to analyze the economic, ethical, and cultural dimensions of this transformation and to reveal the potential role of youth in this process. The study assumes that human-centered technological transformation is not merely a technical advancement, but an existential restructuring process.

CONCEPTUAL AND THEORETICAL FRAMEWORK

The concept of AI has taken shape as a multi-layered field associated with the construction of systems that mimic human thought processes since the mid-20th century. Alan Turing's (1950) question, “Can machines think?”, was not only a cognitive inquiry but also the beginning of the process of redefining human existence through technology. Today, AI is defined as an ecosystem consisting of five fundamental components: data, algorithms, computing power, ethical oversight, and human interaction (Russell & Norvig, 2021).

The historical evolution of AI has developed at the intersection of different disciplines such as cognitive science, cybernetics, philosophy, and ethics. The framework presented by McCarthy at the 1956 Dartmouth Conference described AI as “the art of giving machines human intelligence”; but today this definition is being reinterpreted by the Human-Centered AI approach, which emphasizes human-machine symbiosis (Akhundov, 2025; Bevilacqua et al., 2025). This approach argues that humans must determine the ethical boundaries of technology and that algorithms are not “value-free” but “value-bearing” structures (Floridi, 2023).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The conceptual framework of AI can be addressed at three levels: the cognitive level, the ethical level, and the social level.

- The cognitive level is oriented toward modeling the information processing processes of the human brain. This level encompasses technical subfields such as data mining, machine learning, and deep learning.
- The ethical level discusses the social impacts of algorithmic decisions and the limits of responsibility. In this context, the concept of “ethical intelligence” advocates for technology to be guided by human values (Boden, 2016).
- The social level examines the effects of AI on the workforce, education, equality, and cultural identity. AI is not only a technical innovation but also an agent of social transformation.

Theoretically, three fundamental approaches stand out in understanding this transformation:

1. Technological determinism approach argues that social structure is determined by technological developments (Howells, 1997). According to this perspective, AI is an inevitable force of change; individuals can only adapt to this process.
2. Social constructivism paradigm views technology as a product of the social context. In other words, AI is not only a result of engineering, but also of cultural, political, and economic power relations (Wolff, 2019).
3. The perspective of posthumanist approach goes beyond classical humanism, which centers on humans, defining human-machine interaction as a relationship of mutual learning and transformation (Haynes, 2001). In this context, “intelligent systems” are not extensions of human intelligence but are in symbiotic cooperation with it.

This theoretical diversity is critical for understanding the impact of AI on shaping the professions of the future. The concept of “augmented intelligence” (Huang & Rust, 2021), which complements human intelligence rather than replacing it, is also at the center of the modern workforce paradigm. This model aims to place humans at the center of cognitive decision-making mechanisms without excluding them from the production process.

Ultimately, AI is not merely a technological phenomenon, but an ontological transformation. The nature of knowledge, the understanding of ethical responsibility, and the very concept of profession are being redefined by this transformation. When a human-centered approach is adopted, the future of the age of AI has the potential to redefine not the place of humans, but the meaning of humanity.

HISTORICAL BACKGROUND: FROM THE INDUSTRIAL REVOLUTIONS TO THE AGE OF INTELLIGENCE

Technological progress has been one of the most powerful driving forces in human history. However, this progress is not merely a process of technical development, but also a reflection of economic, social, and cultural transformation. When viewed within its historical continuity, the age of AI represents a broad restructuring of humanity, from production methods to ways of thinking.

Industrial revolutions are historically divided into four main phases. These phases reveal the continuous transformation of human labor, production tools, and the concept of knowledge. This evolution shows that the value at the center of production has shifted from physical power to knowledge, and then to the capacity for understanding and ethical decision-making (Khatira Guliyeva, 2024).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The First Industrial Revolution was the period when human muscle power was replaced by steam engines. In this era, labor was reduced to physical production; the human body became an extension of the machine. With the Second Industrial Revolution, electrification and the assembly line system increased productivity while bringing about labor standardization. The Third Industrial Revolution, the digital revolution, symbolizes the era in which information became the primary source of production. Computers, the internet, and software systems have redefined the nature of work as “automatable tasks” (Castells, 2011). The Fourth Industrial Revolution, in which we find ourselves today, is referred to as the “Age of Intelligence”.

The most critical difference of the Age of Intelligence is that technology now transforms not only production processes but also meaning production processes. AI systems can transform data into information, information into foresight, and foresight into decisions. This situation requires us to re-examine humanity's privileged position regarding information. From a historical continuity perspective, every revolution is an attempt by humans to transcend their own limits. However, the Age of Intelligence achieves this transcendence not through an external tool, but through an internal cognitive mirror. AI does not replace human intelligence; rather, it redefines it (Castells, 2011).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND WORKFORCE TRANSFORMATION

Artificial intelligence is not just a technological revolution, but a socio-economic phenomenon that fundamentally transforms the nature of work and the meaning of human labor. Going beyond automation, its integration with cognitive processes that support human intelligence is redefining the structure of the workforce. This transformation brings to the fore not only increased productivity but also ethical, cultural, and emotional dimensions (Mossavar-Rahmani & Zohuri, 2024).

From Automation to Augmentation: New Business Models

In the age of AI, the two fundamental concepts of transformation are defined as automation and augmentation (enhanced intelligence).

- Automation refers to the performance of repetitive tasks by algorithms and robots.
- Augmentation, on the other hand, means expanding human cognitive capacity with technological tools.

Frey and Osborne's classic study showed that approximately 47% of existing jobs are susceptible to automation (Frey & Osborne, 2017). However, during the same period, McKinsey (Susan Lund et al., 2021) predicted that AI could create 97 million new jobs worldwide by 2030. This contradiction reveals that AI's impact on the workforce is not only “disruptive” but also reconstructive.

At the heart of this transformation lies the idea that humans should not compete with machines but rather collaborate with them to create value. Huang and Rust (Huang & Rust, 2021) call this “intelligent partnership”; in this model, AI makes routine decisions, while humans take on roles involving creativity, ethics, and emotional intelligence.

New Job Profiles and Skill Areas

The professions that will emerge in the future workplace will require not only technical skills but also hybrid competencies. According to a report by the World Economic Forum (*The Future of Jobs Report 2025*, 2025b), analytical thinking, creativity, empathy, problem-



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



solving, and digital literacy are among the most critical competency areas for the next five years.

Some of the new professions emerging with AI include:

- AI ethics specialists assess algorithmic bias and ethical risks,
- Data storytelling designers transform complex data into human-centered narratives,
- Digital twin engineers design virtual models of physical systems,
- Sustainable technology consultants manage the environmental and social impacts of AI.

These professions require interdisciplinary thinking and the integration of technology with human values.

The Growing Importance of Human Skills

In the AI era, “technical skills” alone are no longer sufficient. Among the new skills gaining value in the business world, emotional intelligence (Goleman, 2006), critical thinking (Brookfield, 2012), and ethical reasoning stand out. This is because algorithms can learn quickly, but they cannot develop understanding.

Therefore, the workforce of the future will consist of individuals who give meaning to data, not just process it. Humans are now at the cognitive and ethical center of the production process, rather than the physical one. This situation also shifts the unemployment concerns expressed as “post-human fear” into a different framework: the problem is not the disappearance of work, but the redefinition of the human role in work.

Young People and the Changing Work Culture

Younger generations are at the center of this transformation. Young people, who have grown up as digital natives, interact naturally with technology; however, without sufficient guidance and ethical awareness, this advantage can quickly become a disadvantage (*Artificial Intelligence in Education*, 2025).

OECD (*Future of Work*, 2025) data shows that 40% of young people lack sufficient knowledge about the nature of future occupations. This highlights the need for educational institutions to focus on “AI literacy” rather than “technology literacy.” Young people must have the capacity not only to use technology, but also to question, design, and direct it.

Redefining the Workforce

The workforce of the future will involve not only the division of labor between humans and machines, but also the sharing of ethical responsibility. The debate over who bears ultimate responsibility in AI-supported decision-making mechanisms raises new legal and philosophical questions (Floridi, 2023).

Therefore, contemporary workforce policies must be based on the principle of human dignity as much as productivity. The concept of “human-centered AI” forms both the economic and moral framework of this principle (Bevilacqua et al., 2025).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CONCLUSION

In the age of AI, humanity is undergoing not only technological progress but also a process of redefining its own existence. This era measures not so much humanity's power to transform nature as its courage to question its own limits. The issue is no longer how intelligent machines can become, but rather how consciously humans can use their own minds.

The professions of the future will require individuals who are not only equipped with technical knowledge, but also highly ethically aware, capable of creative thinking, and able to make sense of things. While AI automates the routine, it makes what is unique to humans; emotion, intuition, empathy, and value creation, even more valuable. Therefore, competition with technology should be replaced by the development of a shared existence with technology.

In this transformation, youth is both humanity's power of renewal and its conscience. Young individuals are not merely users of technology, but subjects who can define its ethical boundaries and redefine it for social benefit. When their energy is combined with knowledge, it can be the engine not only of economic but also cultural and moral transformation.

Education systems are the cornerstone of this process. Real learning is no longer the transfer of information, but a process of consciousness development. The purpose of education in the age of AI is not to pit humans against algorithms, but to empower them as beings who question meaning, defend justice, and are capable of empathy.

Ultimately, in the age of AI, the value of humans will be measured not by their technical skills, but by the human meaning they add to technology. The professions of the future will transform not only production methods, but also how humans perceive themselves, their labor, and their relationships. This transformation could enable a new era of consciousness where technology serves humans, not the other way around.

The greatest gain of the age of AI will not be to leave humans behind, but to reconnect humans with themselves. True progress lies not in the learning speed of machines, but in humanity's capacity to rediscover wisdom.

ACKNOWLEDGEMENTS

This research was supported by the Scientific Research Projects Commission of Aydin Adnan Menderes University ("MF-22005: Establishment of Robotics and Artificial Intelligence Laboratory", BAP Project Research Infrastructure Project).

REFERENCES

- Akhundov, A. (2025). The Role of Ethics in Modern Technology Development. *Porta Universorum*, 1(4), 169–177. <https://doi.org/10.69760/portuni.0104017>
- Artificial Intelligence and the Future of Skills. (2025). <https://www.oecd.org/en/about/projects/artificial-intelligence-and-future-of-skills.html>
- Artificial intelligence in education. (2025). <https://www.unesco.org/en/digital-education/artificial-intelligence>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



- Bell, D. (2010). *The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting* (Special anniversary ed, [Nachdr.]). Basic Books.
- Bevilacqua, R., Bailoni, T., Maranesi, E., Amabili, G., Barbarossa, F., Ponzano, M., Virgolesi, M., Rea, T., Illario, M., Piras, E. M., Lenge, M., Barbi, E., & Sakellariou, G. (2025). Framing the Human-Centered Artificial Intelligence Concepts and Methods: Scoping Review. *JMIR Human Factors*, 12, e67350–e67350. <https://doi.org/10.2196/67350>
- Boden, M. A. (2016). *AI: Its nature and future*. Oxford University Press.
- Brookfield, S. (2012). *Teaching for critical thinking: Tools and techniques to help students question their assumptions* (First edition). Jossey-Bass.
- Castells, M. (2011). *The rise of the network society* (2. ed. with a new preface, [reprint]). Wiley-Blackwell.
- Floridi, L. (2023). *The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities* (1st ed.). Oxford University Press/Oxford. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198883098.001.0001>
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254–280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>
- Future of work*. (2025). <https://www.oecd.org/en/topics/future-of-work.html>
- Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence: The groundbreaking book that redefines what it means to be smart; why it can matter more than IQ* (10. anniversary reissue ed). Bantam Books.
- Haynes, P. (2001). How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature and Informatics by N. Katherine Hayles. *Body & Society*, 7(4), 105–108. <https://doi.org/10.1177/1357034X01007004009>
- Howells, J. (1997). Does Technology Drive History?: The Dilemma of Technological Determinism, Merritt Roe Smith & Leo Marx (Eds). *Prometheus*, 15(1). <https://doi.org/10.1080/08109029708632060>
- Huang, M.-H., & Rust, R. T. (2021). A strategic framework for artificial intelligence in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49(1), 30–50. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00749-9>
- Khatira Guliyeva. (2024). World Industrial Revolutions and the Development of Artificial Intelligence System. *Chinese Business Review*, 23(1). <https://doi.org/10.17265/1537-1506/2024.01.005>
- McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2018). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future* (First published as a Norton paperback). W. W. Norton & Company.
- Mossavar-Rahmani, F., & Zohuri, B. (2024). Artificial Intelligence at Work: Transforming Industries and Redefining the Workforce Landscape. *Journal of Economics & Management Research*, 1–4. [https://doi.org/10.47363/JESMR/2024\(5\)213](https://doi.org/10.47363/JESMR/2024(5)213)
- Russell, S. J., & Norvig, P. (with Chang, M., Devlin, J., Dragan, A., Forsyth, D., Goodfellow, I., Malik, J., Mansinghka, V., Pearl, J., & Wooldridge, M. J.). (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (Fourth Edition). Pearson.
- Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. World Economic Forum.
- Susan Lund, Anu Madgavkar, James Manyika, Sven Smit, Kweilin Ellingrud, & , and Olivia Robinson. (2021). *The future of work after COVID-19*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>
- The Future of Jobs Report 2025*. (2025a). <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The Future of Jobs Report 2025. (2025b). <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

Wolff, R. (2019). Towards a Critical Theory of the Technosystem. *Jus Cogens*, 1(2), 173–185. <https://doi.org/10.1007/s42439-019-00011-z>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GUIDING FUTURE AI INNOVATORS THROUGH TECHNICAL SKILL DEVELOPMENT AND ETHICAL UNDERSTANDING

Serra AKSOY*

* Ludwig Maximilian University of Munich, Institute of Computer Science, Early Student, Munich, 80539, Germany, serra.aksoy@campus.lmu.de

ABSTRACT

This work explores effective ways to support young AI innovators in building both strong technical skills and a deep sense of ethical responsibility. As artificial intelligence rapidly shapes our world, it is vital to prepare the next generation not only to master advanced technologies but also to understand the broader impact of their creations on society. By integrating hands-on learning with discussions about ethics, fairness, and social consequences, this approach empowers emerging AI professionals to develop solutions that are not only innovative but also responsible. The goal is to inspire a balanced mindset where technical excellence and ethical awareness work hand in hand, cultivating leaders who can navigate the complex challenges of AI development with insight and care.

Keywords: Responsible AI, AI innovation, Youth, Education.

GELECEĞİN YAPAY ZEKA YENİLİKÇİLERİNİN TEKNİK BECERİ GELİŞİMİ VE ETİK ANLAYIŞ YOLUYLA YÖNLENDİRİLMESİ

ÖZET

Bu çalışma, genç yapay zeka yenilikçilerini hem güçlü teknik beceriler geliştirme hem de derin bir etik sorumluluk bilinci kazanma konusunda desteklemenin etkili yollarını araştırmaktadır. Yapay zeka hızla dünyamızı şekillendirirken, gelecek kuşağı sadece gelişmiş teknolojileri ustalıkla kullanmaya değil, aynı zamanda yarattıkları teknolojilerin topluma olan geniş etkilerini anlamaya da hazırlamak hayati önem taşımaktadır. Uygulamalı öğrenmeyi etik, adalet ve sosyal sonuçlar üzerine tartışmalarla birleştirerek, bu yaklaşım yükselen yapay zeka profesyonellerinin yenilikçi olmasının yanı sıra sorumlu çözümler geliştirmesini sağlamaktadır. Amaç, teknik mükemmeliyet ile etik farkındalığın bir arada yürüdüğü dengeli bir zihniyeti ilham vererek, yapay zeka gelişiminin karmaşık zorluklarını anlayış ve özenle aşabilen liderler yetiştirmektir.

Anahtar Kelimeler: Sorumlu AI, AI yeniliği, Gençler, Eğitim.

INTRODUCTION

Artificial intelligence (AI) is rapidly transforming the landscape of education by offering innovative tools that personalize learning, automate administrative tasks, and enhance engagement. These advancements enable educators to tailor educational content to individual students' needs, thereby improving learning outcomes and fostering deeper understanding (*San Diego Online Degrees. 39 Examples of Artificial Intelligence in Education, 2025*). AI-driven platforms can analyze student performance in real time, creating adaptive learning paths that accommodate diverse learning styles and paces, which is critical in preparing future AI professionals (*San Diego Online Degrees. 39 Examples of Artificial Intelligence in Education, 2025*).

Alongside these technical benefits, it is increasingly recognized that AI education must integrate a strong ethical dimension. As AI technologies profoundly impact society, it becomes essential that the next generation of AI innovators not only master technical skills



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



but also understand the social, ethical, and legal implications of their work ((Akgun & Greenhow, 2022); (Wiese et al., 2025)). Educators are thus challenged to design curricula that combine hands-on training with discussions on fairness, bias mitigation, and social responsibility, to cultivate ethical awareness among students ((Margaryan, 2023); (Salman Shifa et al., 2025)). Such holistic approaches equip students to develop AI solutions that are both innovative and responsible, ultimately ensuring AI benefits humanity.

The integration of these perspectives into AI education represents a critical step toward nurturing leaders who can navigate the complex challenges of AI development with insight and care. By fostering both technical excellence and ethical awareness, educational frameworks can prepare learners to contribute positively to the evolving AI ecosystem.

CONCEPTUAL AND THEORETICAL FRAMEWORK

The conceptual and theoretical framework guiding this work rests on the belief that nurturing future AI innovators requires a symbiotic relationship between deep technical skill development and a profound understanding of ethical responsibilities. Rooted in models of AI literacy, this framework highlights four essential dimensions: technical knowledge, critical thinking, practical application, and ethical awareness. The goal is to foster not only experts in AI algorithms and programming but also thoughtful professionals who critically evaluate the social consequences of their innovations (*USC Libraries. Examples of AI Literacy Frameworks - AI and Teaching and Learning*, 2025).

This framework also draws upon theories of human-AI hybrid adaptivity, emphasizing that learners should be empowered to collaborate effectively with AI tools. Through this collaboration, they gain agency, making informed and ethical decisions in complex, real-world situations where AI's strengths and human judgment complement each other (Holstein et al., 2020). This dynamic interaction encourages students to see AI not just as a tool, but as a partner in responsible innovation.

Educationally, the framework leans on constructivist principles, advocating for experiential, hands-on learning embedded with rich discussions on ethics, fairness, and social justice. Such an approach nurtures holistic growth, where students develop technical mastery while also cultivating empathy, curiosity, and moral insight. Providing project-based activities and case studies invites them to navigate real ethical dilemmas, preparing them to be conscientious leaders in AI's evolving landscape (Zhou & Schofield, 2024).

Ultimately, this framework offers a comprehensive guide for educators and curriculum designers to build adaptive, inclusive learning environments. These environments aspire to develop not only AI expertise but also digital creativity and global citizenship, ensuring that future innovators contribute to society thoughtfully and responsibly. This balanced training is vital in a technological era demanding both innovation and vigilance (Wang et al., 2024).

CORE FOUNDATIONS FOR RESPONSIBLE AI EDUCATION

Responsible AI education stands on fundamental pillars that ensure the development of AI talents who are not only technically proficient but also ethically conscious and socially aware. As highlighted in the study (*AI and Education: Kids Need AI Guidance in School. But Who*



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Guides the Schools?, 2025), children clearly need help understanding AI, yet many schools still don't know how to support them. Teachers want to guide their students, but they often feel unprepared and overwhelmed by technology that changes faster than school systems can adapt. Humanizing this challenge starts with acknowledging that educators need guidance too, clear tools, training, and support so they can confidently help the next generation navigate an AI-shaped world.

Table 1. Core Competencies and Governance Principles for Responsible AI Integration in Educational Systems

Core Foundation	Key Features	Description
Purposeful Alignment	Support student learning, well-being, widen access, reduce digital gaps, tailor to learner diversity.	Every AI tool and program must have a clear purpose, helping students learn better and ensuring no one is left behind.
Policy Compliance	Strong privacy protections, secure data handling, accountability for misuse.	Protecting student privacy isn't optional, it's the foundation of trust in AI-powered education.
AI Literacy	Teach AI basics, limitations, ethical implications; empower informed decisions.	Giving students and teachers the knowledge to understand and question how AI affects them is essential.
Human Oversight	Teachers keep final say, use AI as a helpful assistant, guide ethical considerations.	AI assists but doesn't replace teachers, humans stay in charge of the learning journey and choices.
Equity and Accessibility	Use diverse data, support many languages, audit biases, ensure accessibility tools for various needs.	AI should open doors for everyone, making learning fair and reachable, no matter their circumstances.
Transparency	Share how AI is used, how decisions are made, clear policies and feedback channels.	Students and educators deserve to know when and how AI is involved to trust and effectively use these tools.
Continuous Improvement	Pilot projects, success metrics, stakeholder input, ethical oversight.	AI systems must grow and adapt, learning from classrooms to become more effective and responsible over time.
Collaboration	Foster shared goals, invite ongoing dialogue, promote inclusive decision making.	Building AI for education is a community effort where everyone's voice matters and shapes the future.
Ethical Considerations	Create policies, monitor impacts, provide channels to report concerns or issues.	Ethics is not a checkbox; it's the moral compass guiding all AI development to serve fairness, respect, and humanity.

Table 1 presents an expanded, detailed view of the core foundations supporting responsible AI education, integrating technical and ethical dimensions with actionable insights and supporting references.

Another essential foundation is strict adherence to policies around privacy, security, and data ownership. Protecting student data and complying with legal frameworks safeguard trust and accountability in educational environments where AI plays an active role (*Microsoft Learn. Apply Responsible AI Principles in Learning Environments.*, 2025). Equipping both educators and learners with AI literacy, understanding how AI works, its benefits, limitations, and ethical implications, is critical for responsible engagement with these technologies (*ACSA Resource Hub. Navigating Responsible AI in Education*, n.d.).

Maintaining human agency in AI-supported education processes is equally important. AI should augment human decision-making rather than replace it, empowering educators and students to remain in control of learning pathways and ethical choices (*World Economic*



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Forum. 7 Principles on Responsible AI Use in Education., 2025). Finally, continuous evaluation and feedback loops ensure that AI implementations stay relevant, effective, and aligned with evolving ethical standards and community needs.

Together, these foundational principles build a strong and flexible framework that helps schools design AI programs responsibly, aiming to nurture ethical, thoughtful innovators. This framework puts learners and teachers at the center, encouraging personalized education that meets individual needs while safeguarding privacy and data security to build trust. It stresses the importance of human oversight, where teachers lead and guide AI tools instead of being replaced by them. To keep these programs effective and ethical, ongoing teacher training, open collaboration among stakeholders, and regular review and adaptation of AI tools are essential. This balanced approach prepares students with technical, ethical, and teamwork skills to succeed and innovate in a world enriched by AI technology.

CONCLUSION

Responsible AI education becomes truly powerful when it embraces a human-centered approach, placing the learner and educator at the heart of technological integration. AI's true value lies in its ability to personalize learning by understanding each student's unique strengths, challenges, and pace, creating education that feels tailor-made and motivating (*Human-Centered AI in Education: Smarter Learning Design*, 2025). This level of personalization empowers learners to take ownership of their progress, encouraging deeper engagement and perseverance.

At the same time, AI can relieve educators from routine tasks like grading and progress tracking, freeing them to focus on what machines cannot replicate: building genuine relationships, showing empathy, and nurturing curiosity (*SchoolAI. Human-Centered AI in Education: Why Thoughtful Implementation Matters*, 2025). Human insight remains essential to interpret subtle cultural and emotional cues that AI might overlook, which enriches the learning experience and ensures it is inclusive and respectful of diverse backgrounds (*OSPI. Human-Centered Artificial Intelligence in Schools*, n.d.).

Furthermore, effective AI-enhanced education thrives on a collaborative partnership between humans and machines. Educators guide AI systems by continuously reviewing AI-generated content and feedback, ensuring quality and relevance while fostering critical thinking and creativity among students (Li et al., 2025). This partnership helps learners develop not only technical skills but also ethical awareness and problem-solving abilities crucial for navigating an AI-driven world responsibly.

Finally, human-centered AI maintains human agency as central, meaning technology supports decision-making without overriding it, encouraging accountability and reflective practice (*SchoolAI. Human-Centered AI in Education: Why Thoughtful Implementation Matters*, 2025). Supporting educators with ongoing professional development is crucial to maximizing these benefits and integrating AI responsibly within diverse educational contexts.

Looking forward, the following future-oriented suggestions could further improve the human-centered AI paradigm of educating people:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Extend the use of immersive technologies such as virtual and augmented reality driven by AI to develop engaging and interactive learning spaces that go beyond geographical and socioeconomic limitations to ensure equal access to quality education globally (*eSelf AI. (2025). AI Trends in Education: Transforming Learning Environments, 2025*).
- Create hyper-personalized learning ecosystems that enable AI-driven changes not only to the educational content but also to the curricula and the assessment tools themselves, responding to the ever-changing paths of the learners towards achieving lifelong educational outcomes (*Digital Learning Institute. Education Technology Trends to Watch, 2025*).
- Enhance AI literacy training courses to include meta-cognitive abilities that enable individuals to comprehend AI decision-making algorithms and play a direct role through AI applications (*UNESCO. Artificial Intelligence in Education, 2025*).
- Provide investment in staff training and development that focuses more closely on the skills of collaboration between the human and the AI for the educators (*U.S. Department of Education. Guidance on Artificial Intelligence in Education, 2025*).
- Emphasis should be placed on the gathering and use of diverse and high-quality data to mitigate the risk of bias within algorithms and ensure that AI models are representative of the heterogeneity of learners across the world (*Stanford HAI. The 2025 AI Index Report, 2025*).

Finally, a human-centered AI retains the agency of the human and therefore the role of the technology is to aid decision-making but not supplant it, promoting accountability and reflection (*SchoolAI. Human-Centered AI in Education: Why Thoughtful Implementation Matters, 2025*). Supporting the teacher through various training aspects is important for reaping the benefits of AI.

Overall, the implication of humanizing AI education is that it entails the design of systems and practices that utilize the power of both the human teacher and intelligent technologies.

REFERENCES

- ACSA Resource Hub. Navigating Responsible AI in Education. (n.d).*
<https://content.acsa.org/artificial-intelligence/>
- AI and education: Kids need AI guidance in school. But who guides the schools? (2025).*
<https://www.weforum.org/stories/2024/01/ai-guidance-school-responsible-use-in-education/>
- Akgun, S., & Greenhow, C. (2022). Artificial intelligence in education: Addressing ethical challenges in K-12 settings. *AI and Ethics*, 2(3), 431–440.
<https://doi.org/10.1007/s43681-021-00096-7>
- Digital Learning Institute. Education Technology Trends to Watch. (2025).*
<https://www.digitallearninginstitute.com/blog/education-technology-trends-to-watch-in-2025>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- eSelf AI. (2025). *AI Trends in Education: Transforming Learning Environments*. (2025). <https://www.eself.ai/blog/ai-trends-in-education-transforming-learning-experiences-in-2025/>
- Holstein, K., Aleven, V., & Rummel, N. (2020). A Conceptual Framework for Human–AI Hybrid Adaptivity in Education. In I. I. Bittencourt, M. Cukurova, K. Muldner, R. Luckin, & E. Millán (Eds.), *Artificial Intelligence in Education* (Vol. 12163, pp. 240–254). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-52237-7_20
- Human-Centered AI in Education: Smarter Learning Design*. (2025). <https://easelearning.com/easeblog/human-centered-ai-education/>
- Li, H., Fang, Y., Zhang, S., Lee, S. M., Wang, Y., Trexler, M., & Botelho, A. F. (2025). *ARCHED: A Human-Centered Framework for Transparent, Responsible, and Collaborative AI-Assisted Instructional Design* (Version 1). arXiv. <https://doi.org/10.48550/ARXIV.2503.08931>
- Margaryan, A. (2023). Artificial intelligence and skills in the workplace: An integrative research agenda. *Big Data & Society*, 10(2), 20539517231206804. <https://doi.org/10.1177/20539517231206804>
- Microsoft Learn. *Apply responsible AI principles in learning environments*. (2025). <https://learn.microsoft.com/en-us/training/modules/apply-responsible-ai-principles/>
- OSPI. *Human-Centered Artificial Intelligence in Schools*. (n.d.). <https://ospi.k12.wa.us/student-success/resources-subject-area/human-centered-artificial-intelligence-schools>
- Salman Shifa, Haider Ali Javaid, Salman Khalid, & Fatima Shafiq. (2025). How AI Can Facilitate Continuous Education and Skills Development for Adults throughout Their Careers. *The Critical Review of Social Sciences Studies*, 3(1), 3252–3267. <https://doi.org/10.59075/shmsar14>
- San Diego Online Degrees. *39 Examples of Artificial Intelligence in Education*. (2025). <https://onlinedegrees.sandiego.edu/>
- SchoolAI. *Human-centered AI in education: Why thoughtful implementation matters*. (2025). <https://schoolai.com/blog/human-centered-ai-education-thoughtful-implementation>
- Stanford HAI. *The 2025 AI Index Report*. (2025). <https://hai.stanford.edu/ai-index>
- UNESCO. *Artificial Intelligence in Education*. (2025). <https://www.unesco.org/en/digital-education/artificial-intelligence>
- U.S. Department of Education. *Guidance on Artificial Intelligence in Education*. (2025). <https://www.ed.gov/about/ed-overview/artificial-intelligence-ai-guidance>
- USC Libraries. *Examples of AI Literacy Frameworks—AI and Teaching and Learning*. (2025). <https://libguides.usc.edu/c.php?g=1457247&p=10905199>
- Wang, S., Wang, F., Zhu, Z., Wang, J., Tran, T., & Du, Z. (2024). Artificial intelligence in education: A systematic literature review. *Expert Systems with Applications*, 252, 124167. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.124167>
- Wiese, L. J., Patil, I., Schiff, D. S., & Magana, A. J. (2025). AI ethics education: A systematic literature review. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 8, 100405. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2025.100405>
- World Economic Forum. *7 principles on responsible AI use in education*. (2025). <https://weforum.org/whitepapers/7-principles-on-responsible-ai-use-in-education>
- Zhou, X., & Schofield, L. (2024). Developing a conceptual framework for Artificial Intelligence (AI) literacy in higher education. *Journal of Learning Development in Higher Education*, 31. <https://doi.org/10.47408/jldhe.vi31.1354>

TAM METİN BİLDİRİLER





6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SÜNİ İNTELLEKT VƏ GƏNCLİYİN GƏLƏCƏYİ

Məhsəti ƏSGƏROVA

Ph.D., Naxçıvan Dövlət University, Naxçıvan, mahsati554@gmail.com

XÜLASƏ

Bu məqalə XXI əsrdə sürətlə inkişaf edən süni intellekt (Sİ) texnologiyalarının gənclik üzərində yaratdığı təsirləri, açdığı imkanları və doğurduğu riskləri təhlil edir. Rəqəmsal nəsil olan müasir gənclər Sİ-nin həm təhsil, həm karyera, həm də sosial mühitdə verdiyi yeni perspektivlərlə qarşılaşır. Məqalədə Sİ-nin təhsildə fərdiləşdirilmiş öyrənmə, virtual müəllimlər və rəqəmsal tədris mühitləri vasitəsilə gənclərin inkişafına töhfəsi qeyd olunur. Eyni zamanda, mühəndislik, proqramlaşdırma, data analitikası və robototexnika kimi sahələrdə artan karyera imkanları vurğulanır.

Digər tərəfdən, avtomatlaşdırmanın ənənəvi peşələr üçün yaratdığı təhdidlər, informasiya manipulyasiyası, alqoritmik təhriflər və kiber-risklər kimi çağırışlar Sİ-nin mənfi tərəfləri kimi qiymətləndirilir. Məqalə göstərir ki, gənclərin süni intellekt dövrünə uğurla adaptasiyası üçün rəqəmsal savadlılıq, etik biliklər və tənqidi düşüncə bacarıqlarının inkişafı mühüm əhəmiyyət daşıyır.

Aparılan təhlillər əsasında gənclər üçün Sİ üzrə təhsil proqramlarının genişləndirilməsi, müəllim hazırlığının gücləndirilməsi, startup dəstəyi, AI laboratoriyalarının qurulması və etik maarifləndirmə kimi praktiki təkliflər irəli sürülür. Nəticə olaraq, süni intellektin gənclik üçün həm böyük imkanlar, həm də mühüm risklər yaratdığı, bu texnologiyadan məsuliyyətli istifadə üçün strateji yanaşmaların vacibliyi vurğulanır.

Açar Sözlər: Süni intellekt, gənclər, rəqəmsal savadlılıq, təhsil, innovasiya, əmək bazarı, risklər, etik yanaşma.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF YOUTH

ABSTRACT

This paper examines the impact of rapidly advancing artificial intelligence (AI) technologies on youth in the 21st century, focusing on emerging opportunities and potential risks. As representatives of the digital-native generation, today's youth encounter AI-driven transformations across education, career development, and social interaction. The study highlights AI's contributions to personalized learning, virtual instruction, and digital educational environments, which enhance young people's skills and support their individual development. Furthermore, it emphasizes the growing career prospects in fields such as engineering, programming, data analytics, robotics, and machine learning.

However, AI also brings significant challenges, including job displacement due to automation, information manipulation, algorithmic bias, and cybersecurity threats. The research underscores the importance of developing digital literacy, ethical awareness, and critical thinking skills to ensure youth successfully adapt to the AI era.

Based on the analysis, the paper proposes practical recommendations such as integrating AI courses into educational curricula, enhancing teacher training, supporting AI-driven startups, establishing university-based AI hubs, and implementing ethical awareness programs. Ultimately, the study concludes that AI offers substantial opportunities while posing notable risks, and that strategic, responsible integration is essential for empowering youth in the age of artificial intelligence.

Keywords: Artificial intelligence, youth, digital literacy, education, innovation, labor market, risks, ethics.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



1. GİRİŞ

XXI əsr texnologiyanın sürətli inkişafı ilə yadda qalır. Bu inkişafın ən önəmli mərhələlərindən biri süni intellekt (Sİ) texnologiyalarının həyatın demək olar ki, bütün sahələrinə daxil olmasıdır. Bugünkü gənclik rəqəmsal dünyada doğulmuş və bu texnologiyalarla böyümüş bir nəslin nümayəndələridir. Bəs süni intellekt gənclərin gələcəyinə necə təsir edəcək? Bu bildirişdə süni intellektin gənclik üzərindəki potensial təsirləri, imkanlar və risklər təhlil olunacaq.

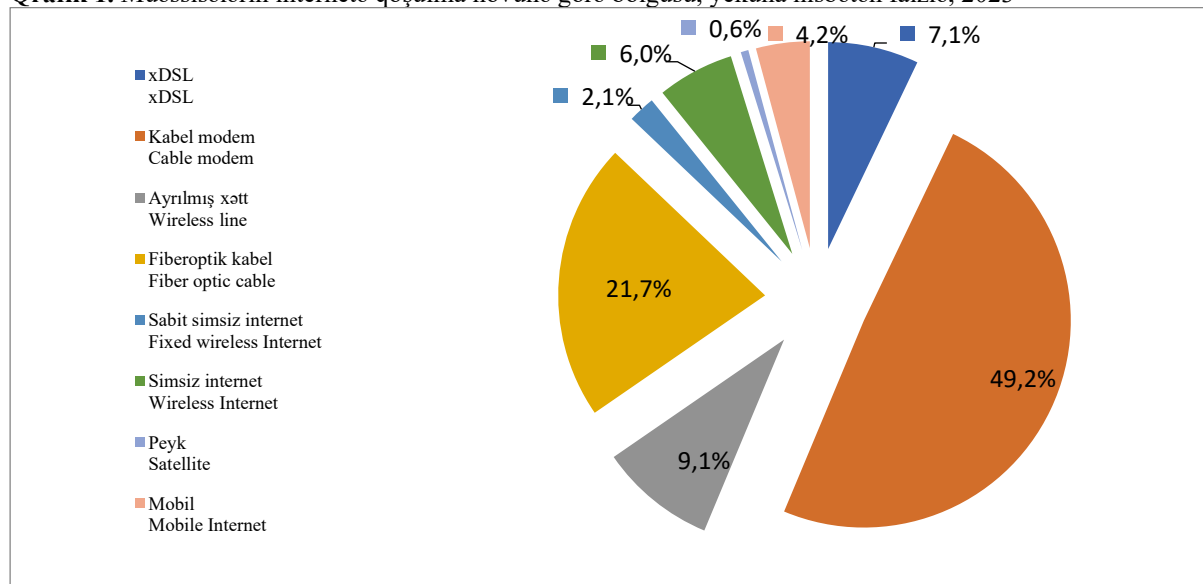
2. GƏNCLƏR ÜÇÜN YENİ FÜRSƏTLƏR

Süni intellektin inkişafı gənclər üçün yalnız texnoloji tendensiya deyil, gələcəyə açılan qapıdır. Bu fürsətləri dəyərləndirmək üçün gənclər davamlı təhsil, rəqəmsal savadlılıq və yaradıcılıq bacarıqlarını inkişaf etdirməlidirlər. Dövlət və cəmiyyət isə bu prosesi təlim proqramları, inkubasiya mərkəzləri və rəqəmsal təşəbbüslərlə dəstəkləməlidir.

Süni intellekt gənclər üçün bir sıra yeni imkanlar yaradır. Təhsildə fərdiləşdirilmiş öyrənmə sistemləri, virtual müəllimlər və interaktiv tədris proqramları artıq bir çox ölkədə tətbiq olunmağa başlayıb. Bu, gənclərin öz potensiallarını daha yaxşı kəşf etməsinə və fərdi bacarıqlarına uyğun inkişaf etməsinə şərait yaradır. (Russell & Norvig, 2021).

Eyni zamanda, Süni İntellekt sahəsində karyera imkanları sürətlə artır. Mühəndislik, proqramlaşdırma, data analitikası, robototexnika və maşın öyrənməsi kimi sahələr gənclər üçün cazibədar və gəlirli karyera yollarıdır.

Qrafik 1. Müəssisələrin internetə qoşulma növünə görə bölgüsü, yekuna nisbətən faizlə, 2023



Mənbə : Astat.gov.az

3. RISKLƏR VƏ ÇAĞIRIŞLAR

Süni intellektin inkişafı yalnız müsbət nəticələr doğurmur. Avtomatlaşdırma nəticəsində bir sıra ənənəvi peşələr sıradan çıxma təhlükəsi ilə üz-üzədir. Bu isə gəncləri əmək bazarına daxil olarkən daha çevik və çoxşaxəli bacarıqlara sahib olmağa məcbur edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bundan əlavə, informasiya bolluğu və sosial mediada Sİ tərəfindən yönəldilən məzmunlar gənclərin tənqidi düşüncə bacarığını zəiflədə bilər. Deepfake, alqoritmik təhriflər və kibertəhlükələr kimi problemlər də bu sahədə diqqətli və məsuliyyətli yanaşma tələb edir (Nurullayeva, 2023).

Gənclər yalnız Sİ istifadəçiləri deyil, həm də onun yaradıcıları və formalaşdırıcılarıdır. Ona görə də etik, hüquqi və sosial məsuliyyət mövzularında maarifləndirmə olduqca vacibdir.

4. TƏKLİFLƏR

4.1. Təhsil proqramlarına süni intellekt fənlərinin əlavə olunması

Məktəb və universitet proqramlarında “Süni İntellektə Giriş”, “Kodlaşdırma” və “Data Science” kimi modulların daxil edilməsi.

4.2. Onlayn kurs və sertifikatlara dəstək proqramları

Gənclərin beynəlxalq AI kurslarında (Coursera, edX, Udacity) iştirakına dövlət və ya özəl sektor tərəfindən maliyyə dəstəyi.

4.3. AI üzrə müəllim hazırlığı və təlimçilərin yetişdirilməsi

Müasir texnologiyaları tədris edə bilən pedaqoqların hazırlanması üçün xüsusi proqramlar.

4.4. AI texnologiyaları ilə bağlı peşə təlim mərkəzlərinin yaradılması

Gənclərə maşın öyrənməsi, avtomatlaşdırma, chatbot hazırlığı və s. üzrə praktik bacarıqlar öyrədən təlim mərkəzləri.

4.5. Şirkətlərlə əməkdaşlıq çərçivəsində təcrübə proqramları

AI ilə işləyən startap və şirkətlərdə gənclər üçün intern və təcrübə proqramlarının təşkili.

4.6. Əmək bazarında süni intellekt bacarıqlarının tanınması

Gənclərin CV-lərində AI üzrə bacarıqlarının daha görünən və tanınan olması üçün rəsmi platformalar.

4.7. AI əsaslı startaplara maliyyə və texniki dəstək proqramları

Gənclərin yaratdığı süni intellekt startaplarına qrant, mentorluq və inkubasiya dəstəyi.

4.8. Universitetlərdə “AI Hub”ların yaradılması

Tələbələrin AI layihələrini həyata keçirə biləcəyi təchizatlı laboratoriyalar və inkubasiya mərkəzləri.

4.9. AI ideya müsabiqələri və hakatonların keçirilməsi

Gənclər arasında süni intellektə marağı artırmaq və ideyaları reallaşdırmaq üçün tədbirlər və yarışlar.

4.10. Süni intellektin etik istifadəsi üzrə maarifləndirmə

Gənclər AI-dan istifadə zamanı məlumat təhlükəsizliyi, diskriminasiya, dezinformasiya kimi riskləri tanımalı və məsuliyyətli davranmağı öyrənməlidir.

4.11. İnküzivlik prinsipinə əsaslanan layihələr

Qızların və regionlarda yaşayan gənclərin də AI sahəsində imkanlara çıxışının təmin edilməsi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. NƏTİCƏ

Süni intellektin yüksəlişi gənclik üçün həm böyük fərsətlər, həm də ciddi çağırışlar deməkdir. Bu texnologiyadan səmərəli və məsuliyyətli şəkildə istifadə edən gənclər gələcəyin liderləri ola bilər. Əsas məsələ onlara doğru istiqamət vermək, lazımi bilik və bacarıqları aşılamaqla süni intellekt dövründə uğur qazanmalarına dəstək olmaqdır.

ƏDƏBİYYAT

- Russell, S. & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.
- Tegmark, M. (2017). *Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence*. Vintage Books.
- Nurullayeva, S. (2023). *Süni intellekt və rəqəmsal iqtisadiyyat: Azərbaycanda inkişaf tendensiyaları*. Bakı: Elm və Təhsil.
- İsmayılov, R. (2022). *Gənclər və rəqəmsal transformasiya: çağırışlar və imkanlar*. Bakı: Qanun Nəşriyyatı.
- Əliyeva, N. (2023). "Süni intellektin gənclərin məşğulluğuna təsiri." *Azərbaycan İqtisadi Forumu*, 2(16), 42–51.
- Hasanov, A. (2022). "Gənclər üçün rəqəmsal bacarıqlar və süni intellekt: Azərbaycan nümunəsi." *Cəmiyyət və İnkişaf jurnalı*, 4(9), 29–37.
- Astat.gov.az



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TURİZMDƏ BÖYÜK VERİLƏNİN STATİSTİK MODELƏRLƏ ANALİZİ: MÜASİR YANAŞMA VƏ TƏTBİQLƏR

Aysel MƏMMƏDLİ*, Cəmilə ABDULLAYEVA**

*PhD. Student, İstanbul Universiteti, ayselsiracqizi95@gmail.com

** R.Ü.F.D., Baş Mütəllim, Azərbaycan Pedaqoji Universiteti, Abdullayevajamila64@Gmail.Com

XÜLASƏ

Turizm sənayesinin rəqəmsallaşması heterojen və yüksək həcmli məlumat axınlarının idarə edilməsini zəruri etmiş və bu kontekstdə böyük analitikası və statistik modelləşdirmə metodları getdikcə daha kritik tədqiqat sahələrinə çevrilmişdir. Bu tədqiqatın məqsədi statistik modellər vasitəsilə turizm sahəsində böyük məlumat mənbələrinin (onlayn rezervasiya sistemləri, sosial media geridönüşləri, mobillik məlumatları və müştəri rəyləri) təhlilində mövcud tendensiyaları və tətbiqləri aşkar etməkdir. Aparılan təhlillər göstərir ki, zaman seriyası modelləri (ARIMA, SARIMA), qabaqcıl maşın öyrənmə alqoritmləri (Random Forest, XGBoost, LSTM, Transformer) və məkan ekonometrik yanaşmalar (SAR, SDM) tələbin proqnozlaşdırılması və dinamik qiymət proseslərində xüsusilə mühimdir. Bundan əlavə, turist seçimlərinin araşdırılmasında seçim modellərinin (Multinomial Logit, Mixed Logit) süni intellekt əsasında tövsiyə sistemləri ilə integrasiyası təyinat yerinin idarə edilməsi və müştəri təcrübəsinin fərdiləşdirilməsi üçün yeni imkanlar təklif etdiyi müəyyən edilmişdir. Nəticələr göstərir ki, böyük verilən (Big Data) və statistik modelləşdirmə üsulları təkcə turizm sektorunda gəlirlərin optimallaşdırılmasına və əməliyyat səmərəliliyinə deyil, həm də davamlılığa, təyinat imicinə və müştəri məmnuniyyətinə birbaşa təsir göstərir. Bütün bunların fonunda məlumatların məxfiliyi, etik standartlar və normativlərə uyğunluq bu tətbiqlərin gələcək uğurunu müəyyən edən əsas amillər hesab olunur.

Tədqiqat həmçinin turizm tədqiqatlarında sahələraras metodoloji yanaşmaların əhəmiyyətini vurğulayaraq, gələcəkdə böyük məlumatların analitikası və statistik modelləşdirmənin integrasiyasına dair daha əhatəli, empirik və müqayisəli tədqiqatların işlənilib hazırlanması zərurətini ortaya qoyur.

Açar Sözlər: Big Data, Statistik Model, Turizm Sektoru, Rəqəmsallaşma

ANALYSIS OF BIG DATA IN TOURISM THROUGH STATISTICAL MODELS: MODERN APPROACHES AND APPLICATIONS

ABSTRACT

The digitalization of the tourism industry has necessitated the management of heterogeneous and high-volume data flows, and in this context, big analytics and statistical modeling methods have become increasingly critical research areas. The aim of this study is to identify current trends and applications in the analysis of big data sources (online reservation systems, social media feedback, mobility data and customer reviews) in the tourism sector through statistical models. The analyses conducted show that time series models (ARIMA, SARIMA), advanced machine learning algorithms (Random Forest, XGBoost, LSTM, Transformer) and spatial econometric approaches (SAR, SDM) are particularly important in demand forecasting and dynamic pricing processes. Furthermore, it has been found that the integration of choice models (Multinomial Logit, Mixed Logit) with AI-based recommendation systems in the study of tourist preferences offers new opportunities for destination management and customer experience personalization. The results show that Big Data and statistical modeling techniques have a direct impact not only on revenue optimization and operational efficiency in the tourism sector, but also on sustainability, destination image, and customer satisfaction. Against this background, data privacy, ethical standards, and compliance with regulations are considered key factors determining the future success of these applications.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The study also highlights the importance of interdisciplinary methodological approaches in tourism research, and highlights the need for more comprehensive, empirical, and comparative studies on the integration of big data analytics and statistical modeling in the future.

Keywords: Big Data, Statistical Model, Tourism Sector, Digitalization

GİRİŞ

Qloballaşma prosesinin sürətləndiyi, informasiya texnologiyalarının həyatın bütün sahələrinə nüfuz etdiyi XXI əsrdə verilənlərin həcmi misli görünməmiş dərəcədə artmışdır. Xüsusilə, son onilliklərdə “böyük verilən” (Big Data) anlayışı həm elmi, həm də praktik müstəvidə mühüm tədqiqat istiqamətinə çevrilmişdir. Müxtəlif mənbələrdən toplanan strukturlaşdırılmış və strukturlaşdırılmamış verilənlər insanların davranış modellərini, iqtisadi tendensiyaları və sosial dinamikaları daha dərinlən anlamağa imkan verir. Bu baxımdan, böyük verilənin analizi müasir elmi metodologiyanın ayrılmaz hissəsinə çevrilmiş, xüsusilə iqtisadiyyat, maliyyə, səhiyyə və turizm kimi dinamik sahələrdə geniş tətbiq olunmağa başlamışdır.

Turizm sektoru dünya iqtisadiyyatının ən sürətlə inkişaf edən və gəlir gətirən sahələrindən biridir. Dünya Turizm Təşkilatının məlumatlarına əsasən, turizm qlobal ÜDM-in əhəmiyyətli hissəsini təşkil edir və milyonlarla insan üçün məşğulluq mənbəyi rolunu oynayır. Buna baxmayaraq bu sahənin mürəkkəb və çoxşaxəli təbiəti, turist davranışlarının dəyişkənliyi, mövsümlilik, geosiyasi faktorlar və ekoloji amillər kimi təsirlər nəticəsində turizmdə qərarvermə prosesləri daha çətin hala gəlmişdir. Bu şəraitdə ənənəvi statistik üsullar bəzən real vəziyyəti tam şəkildə əks etdirmir. Məhz bu səbəbdən, turizm tədqiqatlarında böyük verilənin statistik modellərlə təhlili və proqnozlaşdırma imkanları ön plana çıxmışdır.

Böyük verilənin turizmdə tətbiqi sahəsində müasir yanaşmalar bir neçə əsas istiqamətdə cəmlənir: turist axınlarının modelləşdirilməsi, tələb və təklif proqnozlaşdırılması, müştəri davranışlarının analizi, sosial media məlumatlarından brend imicinin qiymətləndirilməsi, həmçinin coğrafi və məkan verilənlərin əsasında marşrut planlaşdırılması. Bu istiqamətlərdə istifadə olunan statistik modellər — regresiya analizləri, klasterləşdirmə, zaman sıraları modelləri, qərar ağacları, süni neyron şəbəkələri və bayes yanaşmaları — turizm sahəsində həm elmi tədqiqat, həm də praktiki idarəetmə baxımından mühüm nəticələr doğurur. Eyni zamanda, müasir texnoloji infrastrukturun inkişafı (bulud hesablamaları, IoT cihazları, süni intellekt sistemləri və real vaxt verilən axınları) böyük verilənin toplanması, saxlanması və emalı proseslərini daha səmərəli etmişdir. Bu, turizm təşkilatlarına həm strateji qərarların dəstəklənməsi, həm də fərdiləşdirilmiş xidmətlərin təklifi üçün yeni imkanlar yaratmışdır. Məsələn, hotellər və turizm şirkətləri müştəri məlumatlarının analizi vasitəsilə fərdi təkliflər hazırlayır, regionlar üzrə turizm potensialı real verilənlər əsasında qiymətləndirilir, hökumətlər isə turizm siyasətlərini verilən yönümlü yanaşmalarla formalaşdırırlar.

Bununla belə, turizmdə böyük verilənin tətbiqi bir sıra çətinliklərlə də müşayiət olunur. Verilənlərin məxfilik və təhlükəsizlik məsələləri, məlumatların müxtəlif mənbələrdən qeyri-bərabər keyfiyyətlə toplanması, həmçinin statistik modellərin mürəkkəbliyi və interpretasiyası kimi problemlər hələ də aktualdır. Buna görə də, müasir elmi yanaşmalar həm nəzəri modellərin inkişafına, həm də praktik tətbiqlərin optimallaşdırılmasına yönəlmişdir.

Beləliklə, bu məqalənin məqsədi turizmdə böyük verilənin statistik modellərlə analizinə dair müasir elmi və praktiki yanaşmaları sistemləşdirmək, əsas tətbiq istiqamətlərini



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



müəyyənləşdirmək və bu prosesdə qarşıya çıxan elmi-metodoloji problemləri təhlil etməkdir. Araşdırmada həm klassik statistik metodların, həm də süni intellekt və maşın öyrənməsi əsaslı modellərin turizm sektorunda istifadəsi müqayisəli şəkildə nəzərdən keçiriləcək, real tətbiq nümunələri və gələcək tədqiqat istiqamətləri təqdim ediləcəkdir.

TURİZMDƏ BÖYÜK VERİLƏN (BIG DATA)

“Böyük veri” (Big Data) anlayışı ilk dəfə 2000-ci illərin əvvəllərində ortaya çıxmış və verilənlərin həcmi, müxtəlifliyi və emal sürəti ilə xarakterizə olunmuşdur. Ümumiyyətlə, böyük veri “**3V modeli**” (volume – həcm, variety – müxtəliflik, velocity – sürət) prinsipi ilə izah olunur, bəzi mütəxəssislər isə bu modelə “veracity” (etibarlılıq) və “value” (dəyər) kimi iki əlavə komponent də daxil etmişlər (Laney, 2001).

İnformasiya texnologiyalarının inkişafı, sosial media platformalarının genişlənməsi, mobil tətbiqlərin və onlayn rezervasiya sistemlərinin artması nəticəsində turizm fəaliyyətləri zamanı böyük həcmdə məlumat yaranır. Bu məlumatlar turistlərin davranışlarını, səyahət üstünlüklərini, coğrafi hərəkətililiyini və istehlak vərdişlərini əks etdirən qiymətli verilən mənbələri formalaşdırır (Gretzel, Sigala, Xiang & Koo, 2015). Turizm sektorunda bu xüsusiyyətlər özünü daha aydın şəkildə göstərir, çünki verilənlər sosial şəbəkələrdən, otel rezervasiya platformalarından, hava nəqliyyatı sistemlərindən və hətta sensor texnologiyalardan real vaxtda toplanır (Li, Xu, Tang, Wang & Li, 2018).

Turizmdə böyük veri sadəcə verilənlərin toplanması ilə məhdudlaşmır; əsas məqsəd bu məlumatların **statistik modellər və analitik metodlarla mənalı nəticələrə çevrilməsidir**. Bu, həm mikro səviyyədə – yəni fərdi turistlərin davranışlarını anlamaq, həm də makro səviyyədə – regionların və ölkələrin turizm siyasətlərini formalaşdırmaq baxımından strateji əhəmiyyət daşıyır (Mariani, Baggio, Fuchs & Höpken, 2018). Məsələn, otellər və turizm agentlikləri böyük veri analizindən istifadə etməklə bazar segmentasiyası aparır, tələbi proqnozlaşdırır və müştəri məmnuniyyətini artırmaq üçün fərdiləşdirilmiş xidmətlər təqdim edirlər.

Böyük verilərin turizmdə istifadəsi həm də dayanıqlı turizmin inkişafına mühüm töhfə verir. Verilən yönümlü qərarvermə prosesi təbii resursların idarə edilməsini, turizm axınlarının balanslaşdırılmasını və ekoloji təzyiqlərin azaldılmasını təmin edə bilər (Zeng & Gerritsen, 2014). Məsələn, “smart tourism destination” (ağıllı turizm məkanı) konsepsiyası məhz böyük verilərin integrasiyasına əsaslanır və bu modeldə texnologiya, informasiya və insan amili sinerji şəklində fəaliyyət göstərir (Gretzel et al., 2015).

Eyni zamanda, böyük verilərin tətbiqi bəzi çətinliklərlə də müşayiət olunur. Verilənlərin məxfilik və etik problemləri, müxtəlif mənbələrdən toplanan məlumatların keyfiyyətindəki fərqlər, eləcə də texniki infrastrukturun çatışmazlığı turizm sahəsində bu yanaşmanın tam potensialla tətbiqinə mane olur (Li et al., 2018). Buna baxmayaraq, müasir statistik modellər, süni intellekt və maşın öyrənməsi texnologiyaları bu məhdudiyyətləri tədricən aradan qaldırmaqdadır.

Nəticə etibarilə, turizmdə böyük veri anlayışı sadəcə texnoloji tendensiya deyil, həm də strateji qərarvermə və elmi tədqiqatların yeni mərhələsini formalaşdıran mühüm elmi konsepsiyadır. Onun səmərəli istifadəsi turizm sənayesinin rəqabət qabiliyyətini artırır, innovativ xidmətlərin yaranmasına şərait yaradır və dayanıqlı inkişaf məqsədlərinə nail olmağa kömək edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



STATİSTİK MODELLER

Statistik modellər, məlumat çoxluğundakı əlaqələri izah etmək, qeyri-müəyyənliyi ölçmək və gələcək proqnozlar vermək üçün istifadə olunan riyazi konstruksiyalardır. Əsasən, onlar mürəkkəb real dünya proseslərini daha sadə riyazi strukturlarla təmsil etməyə çalışırlar. Bu modellər xətti və qeyri-xətti reqressiya modelləri, zaman seriyası modelləri, təsnifat metodları, çoxdəyişkənli analiz və Bayes yanaşmaları da daxil olmaqla geniş tətbiq sahələrini əhatə edir. Statistik modellər həm izahlı, həm də proqnozlaşdırıcı təhlillərdə elmi tədqiqatların fundamental vasitələri hesab olunur (Hastie, Tibshirani, & Friedman, 2009). Onlar həmçinin populyasiya parametrlərini qiymətləndirmək və nəticə statistikasını kontekstində hipotezləri sınaqdan keçirmək üçün güclü nəzəri çərçivə təmin edirlər (Gelman & Hill, 2007). Zaman asılı proseslərin təhlili ARIMA kimi modellər vasitəsilə həyata keçirilir və bu cür modellər iqtisadiyyat, maliyyə və mühəndislikdə geniş istifadə olunur (Box, Jenkins, Reinsel, & Ljung, 2016).

TURİZMDƏ STATİSTİK MODELLƏRİN İSTİFADƏSİ

Turizm sektoru iqtisadi dalğalanmalardan, mövsümlilikdən, istehlakçı seçimlərindəki dəyişikliklərdən və global mobillikdən birbaşa təsirlənən dinamik bir quruluşa malikdir. Buna görə də, statistik modellər turizm planlaşdırmasında qeyri-müəyyənliyin azaldılmasında və daha dəqiq qərarların qəbul edilməsində mühüm rol oynayır. Statistik modellər turist tələbatının təhlili, gəlir proqnozlarının yaradılması, turist profillərinin müəyyən edilməsi, marketing strategiyalarının hazırlanması və resurs planlaşdırmasının optimallaşdırılması da daxil olmaqla bir çox sahələrdə tətbiq olunur (Song & Li, 2008).

Bu modellər yalnız tarixi məlumatları qərar qəbul edənlərə izah etmir, həm də güclü gələcək proqnozları təmin etməklə turizm bizneslərinin rəqabət qabiliyyətini artırır. Xüsusilə rəqəmsallaşdırma ilə məlumatların həcmi artması statistik modelləşdirməni turizm sahəsində daha da vacib etmişdir.

Turizm ədəbiyyatında ən çox istifadə edilən statistik modellər ətraflı izahlarla aşağıda verilmişdir:

Reqressiya Modelləri

Reqressiya təhlilləri turizm tələbinə təsir edən amilləri müəyyən etmək üçün geniş istifadə olunur.

Məsələn, milli gəlir, nəqliyyat xərcləri, valyuta məzənnələri, qiymət səviyyəsi və istehlakçı etimad indeksi kimi dəyişənlərin turistlərin sayının dəyişməsinə necə təsir etdiyi reqressiya vasitəsilə təhlil edilə bilər (Song & Li, 2008)

Zaman Seriyası Modelləri (ARIMA, SARIMA, ETS)

Turizm tələbi mövsümi, trend əsaslı və dövrü xarakter daşıyır. Bu xüsusiyyətlər zaman seriyası modellərini turizm proqnozlaşdırmasında ən populyar vasitələrdən birinə çevirir (Goh & Law, 2002).

- ARIMA / SARIMA: Mövsümi və qeyri-mövsümi turizm tələbatının proqnozlaşdırılması
- ETS (Ekspansional Hamarlaşdırma): Xüsusilə qısamüddətli proqnozlaşdırma üçün təsirlidir
- GARCH: Turizm tələbindəki dəyişkənliyi izah etmək üçün istifadə olunur



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Ekonometrik Modellər

Ekonometrik yanaşmalar iqtisadi göstəricilər və turizm tələbi arasında səbəb-nəticə əlaqələrini aşkar etmək üçün istifadə olunur.

Məsələn, ARDL, VAR və VECM kimi modellər turizm tələbinin makroiqtisadi göstəricilərlə qarşılıqlı təsirini araşdırır.

Onlar aşağıdakı üstünlükləri təklif edirlər:

- Pandemiya kimi iqtisadi böhranların və şokların təsirini təhlil etmək
- Uzunmüddətli və qısamüddətli təsirləri ayırmaq
- Siyasətçilər üçün daha dəqiq qiymətləndirmələr təmin etmək

Klasterləşmə və Seqmentasiya Modelləri

Klaster analizi turistlərin davranışlarını üstünlüklərinə əsasən alt qruplara bölmək üçün istifadə olunur.

K-Means, Hiyerarxik Klasterləşmə və Qaus Qarışıq Modelləri turizmdə tez-tez istifadə olunur.

Çoxdəyişkənli Modellər (PCA, Faktor Təhlili, MANOVA)

Bu modellər böyük məlumat dəstlərində gizli strukturları aşkar etmək üçün istifadə olunur.

Nümunələr:

- PCA: Turist məmnuniyyəti tədqiqatlarında ölçü azalması
- Faktor Təhlili: Tətil üstünlüklərini müəyyən edən amillərin müəyyən edilməsi
- MANOVA: Müxtəlif turist qruplarından davranış məlumatlarını müqayisə etmək

Bayes Modelləri

Qeyri-müəyyənliyi modeləşdirmək üçün güclü vasitələr təqdim edir. Onlar turizmdə, xüsusən böhran dövrlərində (pandemiyalar, siyasi hadisələr, təbii fəlakətlər) tələbi proqnozlaşdırmaq üçün istifadə olunur (Li, Song & Witt, 2005).

Üstünlüklər:

- Yeni məlumatlar gəldikcə modeli yeniləmək imkanı
- Qeyri-müəyyənliklə bağlı qərar qəbul etmə proseslərində daha etibarlı proqnozlar
- Kiçik nümunələrdə daha sabit nəticələr

Maşın Öyrənməsinə Əsaslanan Modellər

Mövcud turizm tədqiqatlarında daha yüksək dəqiqlikli proqnozlar üçün Təsadüfi Meşə, Qradiyent Gücləndirmə və Neyron Şəbəkələri kimi modellərdən istifadə olunur.

TURİZMDƏ MODELƏRİN TƏTBİQ SAHƏLƏRİ

Turizm sektoru mövsümi dalğalanmalara, iqtisadi şəraitə, ətraf mühit dəyişkənlərinə və böhranlara qarşı həssasdır. Buna görə də, statistik modellər qərar qəbul edənlərə həm keçmiş tendensiyları anlamaqda, həm də gələcək üçün planlaşdırma aparmaqda əhəmiyyətli üstünlüklər təqdim edir (Li, 2018; Mariani və b., 2022).

Tələbin Proqnozlaşdırılması

ARIMA, SARIMA və SARIMAX kimi zaman seriyası modelləri keçmiş ziyarətçi sayını, yaşayış yerlərinin doluluq nisbətlerini və ya uçuş rezervasiyalarını təhlil etməklə gələcək turizm tələbatını proqnozlaşdırmaq üçün istifadə olunur. Məsələn, Türkiyədəki müəyyən istiqamətlər üçün aylıq turist sayını SARIMA ilə modeləşdirmək, müəssisələrə mövsümöncəsi işçi heyətini, inventar idarəetməsini və qiymət strategiyalarını optimallaşdırmağa kömək edir (He və b., 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Qiymətləndirmə və Gəlir İdarəetməsi

Otel şəbəkələri və aviaşirkətlər böyük məlumatlara əsaslanan reqressiya və ya maşın öyrənmə modellərindən istifadə edərək tələb elastikliyi təhlil edirlər. Bu, dinamik qiymət sistemlərinə doluluq nisbətlərinə və proqnozlaşdırılan tələbə əsasən qiymətləri real vaxt rejimində yeniləməyə imkan verir (Mariani və b., 2022).

Məkan Planlaması və Sıxlıq Təhlili

Məkan statistik modelləri (məsələn, Nüvə Sıxlığının Qiymətləndirilməsi, Coğrafi Çəkili Reqressiya) turistlərin şəhər və ya bölgə daxilində paylanmasını göstərir. Bu cür təhlillər sayəsində yerli hökumətlər daha çox məlumatlara əsaslanan infrastruktur planlaşdırması (nəqliyyat, sanitariya, təhlükəsizlik və s.) həyata keçirə bilirlər (Liang və b., 2023).

Bundan əlavə, mobil yer məlumatlarının istifadəsi pik saatlarda həddindən artıq sıxlığın qarşısını almağa və davamlı turizm siyasətlərinin hazırlanmasına kömək edir.

Böhranların İdarə Edilməsi və Davamlılıq

COVID-19 pandemiyası kimi böhranlar zamanı tələbatın qəfil azalmasını erkən aşkar etməklə siyasətə cavab ssenarilərini hazırlamaq üçün statistik modellərdən istifadə edilmişdir (Asiya İnkişaf Bankı, 2021). Bu modellər "nə olarsa" təhlilləri və alternativ bərpa yolları təmin etməklə həm dövlət siyasətinə, həm də özəl sektor strategiyalarına rəhbərlik etmişdir.

Turist Profilləşdirməsi və Seqmentləşdirməsi

Klasterləşdirmə və təsnifat modelləri turistləri davranış və ya demoqrafik xüsusiyyətlərinə görə qruplaşdırır. Bu, təyinat yerlərinin idarə edilməsi təşkilatlarına (DMO) hədəflənmiş marketing kampaniyaları və fərdiləşdirilmiş xidmətlər hazırlamağa imkan verir (Mariani və b., 2022).

MODELLƏRİN FAYDALARI VƏ ÜSTÜNLÜKLƏRİ

Real Zaman Qərar Dəstəyi

Böyük məlumatların inteqrasiyası və statistik modelləşdirmə sayəsində turizm menecerləri real vaxt rejimində dəyişiklikləri izləyə və tez reaksiya verə bilirlər. Məsələn, sosial mediada təyinat yerlərinə artan maraq aşkar edilərsə, təşviqat büdcəsi və ya nəqliyyat planı müvafiq olaraq tənzimləyə bilər.

Resurslardan səmərəli istifadə

Dəqiq proqnozlar personal, enerji, su və nəqliyyat resurslarından daha səmərəli istifadəyə imkan verir. Bu, həm xərclərə qənaət, həm də ətraf mühitin dayanıqlılığı üçün vacibdir (Liang və b., 2023).

Siyasətin hazırlanması və monitorinqi

Turizm nazirlikləri və yerli hökumətlər öz siyasətlərinin təsirini statistik modellər vasitəsilə ölçə bilirlər; Məsələn, yeni təşviqat kampaniyasının ziyarətçi sayına və ya festivalın yerli iqtisadiyyata təsirinə verdiyi töhfə statistik olaraq təhlil edilə bilər.

Böhran Erkən Xəbərdarlıq Sistemləri:

Zaman seriyası anomaliyalarının aşkarlanması və maşın öyrənməsinə əsaslanan proqnozlar böhrandan əvvəlki siqnallara imkan verir. Bu, tələbatın qəfil azalması, hava hadisələri və ya siyasi inkişaf halında sürətli reaksiya verməyə imkan verir (AİB, 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!

**İnvestisiya və Strateji Planlaşdırma**

Uzunmüddətli proqnoz modelləri infrastruktur investisiyalarının (məsələn, hava limanının genişləndirilməsi, yeni otel layihələri) və regional inkişaf planlarının vaxtı üçün elmi əsas təmin edir.

Tablo 1. Azərbaycanda Turizmə Aid Statistik Modellərin Tətbiqi Ve Böyük Verilən

	Böyük Verilən	İstifadə olunan statistik / ML modellər	Azərbaycana aid istifadə sahəsi	Gözlənilən nəticə	Yerli tətbiqetmə
1	Sərhəd xidmət keçidləri & rəsmi giriş məlumatları (Dövlət Sərhəd Xidməti / Dövlət Statistika Komitəsi)	Zaman seriyası: SARIMA / SARIMAX; Panel regressiya	Aylıq/həftəlik gələn ziyarətçi saylarının qısa-orta vadəli təxmini (ölkə/ümumi destinasyalar).	Havalimanı və otel tutumunun planlaşdırılması; mövsüm öncəsi personal və materialların idarə olunması.	Rəsmi, etibarlı; modelə mövsümlilik və tədbir fasilələri əlavə edin. (stat.gov.az)
2	Mobil yer və operator məlumatları (anonim CDR/Yer)	Məkan-zaman modelləri: KDE; OD matrisləri; MGWR; həmçinin LSTM ilə məkan-zaman proqnozu	Real vaxt rejimində ziyarətçi sıxlığı (Bakı, Şəki, Qobustan və s.) və təyinat daxilində hərəkət təhlili	Sıxlığın idarə olunması (izdihamın idarə olunması), ictimai nəqliyyatın optimallaşdırılması, fəvqəladə hallara cavab planlaması	Operatorlarla əməkdaşlıq, anonimləşdirmə; OECD qaydaları tətbiq olunmalıdır. (Mobil məlumatların istifadəsi qaydaları). (OECD)
3	Onlayn sifariş və OTA məlumatları (Sifariş, Expedia, yerli agentliklər)	Regressiya, XGBoost, zaman seriyası-ML hibridləri	Yerli otel qrupları üçün doluluq və qiymət elastikliyi təhlili; dinamik qiymət strategiyaları	Gəlirlərin idarə edilməsində daha yüksək məşğulluq və gəlirlərin maksimuma çatdırılması	Məlumatlara giriş kommersiya xarakteri daşıyır; anonimləşdirmə və məlumat paylaşma protokolları tələb olunur.
4	Sosial media və onlayn rəylər (Facebook, Instagram, TripAdvisor, yerli forumlar)	NLP (hiss təhlili), mövzu modelləşdirməsi; təsnifat	Turist məmnuniyyətinin monitorinqi, təyinat yerlərinin qavrayışının təhlili, yeni cəlbədicilərin tələblərin müəyyən edilməsi (məsələn, Qəbələ tədbirləri)	Marketing hədəflənməsi, xidmət keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması, böhran barədə erkən xəbərdarlıq (mənfi əhval-ruhiyyənin artması)	Dil (azərbaycan/rus/ingilis) çoxdilli NLP modelləri tələb olunur; təmsilçilik problemi (kütləvi demoqrafiya).
5	Axtarış trendləri (Google Trends) və metaməlumat (uçuş axtarışları)	SARIMAX (ekzogen dəyişənlərlə), XGBoost, ansamblar	Məşhur istiqamətlərdə tələb signalı (məsələn, Yeni il dövründə Bakıya maraq)	Kampaniya vaxtı, təşviqatların effektivliyinin ölçülməsi	Axtarış məlumatları erkən siqnallar verir; onu yerli tədbir təqvimini ilə uyğunlaşdırdığınızdan əmin olun.
6	Peyk / GIS və ətraf mühit məlumatları (hava, hava keyfiyyəti)	Məkan regressiyası, məkan-zaman modelləri; anomaliya aşkarlanması	Mövsümi təbiət turizmi (vulkanlar, milli parklar) üçün uyğun dövr proqnozu; ətraf mühit risklərinin təhlili	Ziyarətçilərin təhlükəsizliyi, davamlı imkanlar, ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi	Peyk məlumatları açıq mənbəlidir (Sentinel, MODIS); yerli qoruma qaydaları ilə inteqrasiya olunmuşdur.
7	Çoxmənbəli məlumatların	Hibrid modellər: SARIMA + LSTM;	Klaster təyinat yerlərinin idarə	Daha dəqiq tələb proqnozu, böhran	Məlumat mühəndisliyi (ETL), zaman/məkan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



	Böyük Verilən	İstifadə olunan statistik / ML modellər	Azərbaycana aid istifadə sahəsi	Gözlənilən nəticə	Yerli tətbiqetmə
	inteqrasiyası (yuxarıdakıların kombinasiyası)	ansamblar (RF/XGBoost + məkan komponenti)	edilməsi (Bakı mərkəzi + tarixi ərazilər + kənd turizmi)	və bayram dövrlərində artan dayanıqlılıq	sinxronizasiyası və model izlənilə bilənlik tələb olunur. (tourismboard.az)

(Müəllif tərəfindən hazırlanmışdır)

NƏTİCƏ

Turizm sənayesində rəqəmsal transformasiyanın sürətlənməsi böyük verilənin strateji əhəmiyyətini daha da artırmış, bu sahədə verilən yönümlü qərarvermə proseslərini zəruri etmişdir. Aparılan araşdırma göstərir ki, böyük verilənin statistik modellərlə analizi turizm sektorunda həm mikro, həm də makro səviyyədə effektiv idarəetmə, proqnozlaşdırma və planlaşdırmanın əsas şərtlərindən birinə çevrilmişdir. Turist davranışlarının daha dəqiq qiymətləndirilməsi, bazar segmentasiyasının optimallaşdırılması, turizm axınlarının proqnozu, xidmət keyfiyyətinin artırılması və fərdiləşdirilmiş təkliflərin hazırlanması böyük verilənin analitik imkanları sayəsində mümkün olur.

Müasir statistika metodları — regresiya modelləri, zaman sıraları analizləri, klasterləşdirmə texnikaları, bayes yanaşmaları və maşın öyrənməsi əsaslı modellər — turizmin dinamik strukturunu anlamaqda ənənəvi yanaşmalarla müqayisədə daha yüksək dəqiqlik təmin edir. Xüsusilə sosial media verilənləri, IoT cihazlarından toplanan real vaxt məlumatları, coğrafi məkan informasiya sistemləri və onlayn platformalar vasitəsilə əldə olunan böyük verilər turizm tədqiqatlarında yeni analitik imkanlar yaratmışdır.

Bununla yanaşı, böyük verilənin turizmdə geniş tətbiqi müəyyən məhdudiyyətləri də ortaya çıxarır: məlumatların fərqlilik və məxfiliyi, infrastruktur tələbləri, emal prosesinin mürəkkəbliyi və analitik nəticələrin interpretasiyası kimi problemlər hələ də aktualdır. Bu səbəbdən, turizm sahəsində həm texnoloji platformaların təkmilləşdirilməsinə, həm də analitik modellərdən istifadə bacarıqlarının artırılmasına ehtiyac duyulur.

Ümumilikdə, aparılan təhlil belə bir nəticəyə gəlməyə imkan verir ki, böyük verilənin statistik modellərlə analizi turizm sektorunda innovativ yanaşmaların formalaşdırılmasına, strateji idarəetmə proseslərinin səmərəliliyinin yüksəldilməsinə və dayanıqlı turizmin inkişafına mühüm töhfə verir. Gələcək tədqiqatlar böyük verilənin daha geniş mənbələrdən inteqrasiyasına, süni intellekt modellərinin təkmilləşdirilməsinə və verilən yönümlü turizm siyasətlərinin formalaşdırılmasına yönəldilməlidir. Bu istiqamətdə aparılacaq elmi araşdırmalar turizmin rəqabət qabiliyyətinin artırılması baxımından mühüm perspektivlər vəd edir.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). *Smart tourism: Foundations and developments*. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188.
- Laney, D. (2001). *3D Data Management: Controlling Data Volume, Velocity and Variety*. META Group Research Note.
- Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S., & Li, L. (2018). *Big data in tourism research: A literature review*. *Tourism Management*, 68, 301–323.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M., & Höpken, W. (2018). *Business intelligence and big data in hospitality and tourism: A systematic literature review*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(12), 3514–3554.
- Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). *What do we know about social media in tourism? A review*. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27–36.
- Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction* (2nd ed.). Springer.
- Gelman, A., & Hill, J. (2007). *Data Analysis Using Regression and Multilevel/Hierarchical Models*. Cambridge University Press.
- Box, G. E. P., Jenkins, G. M., Reinsel, G. C., & Ljung, G. M. (2016). *Time Series Analysis: Forecasting and Control* (5th ed.). Wiley.
- Goh, C., & Law, R. (2002). Modeling and forecasting tourism demand for arrivals with stochastic nonstationary seasonality and intervention. *Tourism Management*, 23(5), 499–510.
- Li, G., Song, H., & Witt, S. F. (2005). Recent developments in econometric modeling and forecasting. *Journal of Travel Research*, 44(1), 82–99.
- Song, H., & Li, G. (2008). Tourism demand modelling and forecasting—A review of recent research. *Tourism Management*, 29(2), 203–220.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF PREPARING STUDENTS WITH COCHLEAR IMPLANTS FOR INCLUSIVE EDUCATION

Yuldasheva Saodat UTKUROVNA

International University In Tashkent, saodat.yuldasheva78@gmail.com

ABSTRACT

Restoring hearing in children with hearing impairments through cochlear implantation is one of the pressing issues. Psychological and pedagogical rehabilitation plays an important role in integrating cochlear implanted children into social life and orienting them towards inclusive education. Today, the methodology of using ICT tools in the process of psychological and pedagogical rehabilitation is yielding good results.

Keywords: Cochlear implant, psychological and pedagogical rehabilitation, inclusive education, audio-verbal method, auditory-speech abilities, cognitive abilities, communication skills, integration competence.

RELEVANCE OF THE PROBLEM

Speech is the main means of communication between people throughout their lives and plays a crucial role in ensuring the normal course of life activities. According to World Health Organization statistics, 1-2 out of every 1000 children are born with hearing impairments. Unfortunately, approximately 800-850 children with hearing impairments are born annually in the Republic of Uzbekistan. If hearing defects in infants are not identified in a timely manner and corrective measures are not taken, these children may face serious difficulties in social integration later in life.

Today, **cochlear implantation** is used as a solution to this problem. The cochlear implant system is a high-tech device consisting of a speech processor located behind the ear and a complex of implants and electrodes inserted under the skin through surgery.

In the Republic of Uzbekistan, state policy pays significant attention to protecting children's health, especially improving the quality of life of children in need of social protection and ensuring their social adaptation. Since 2014, cochlear implantation operations have been financed from the state budget to assist hearing-impaired and deaf children.

Many years of experience have shown that surgical intervention alone cannot provide full rehabilitation; it only creates a physiological basis for the restoration and development of hearing. Complete restoration requires rehabilitation. Cochlear implant rehabilitation is a complex and lengthy process carried out by a multidisciplinary team, and its completion involves transitioning children to an inclusive education system. The process includes candidate selection based on audiological screening and other medical examinations, preoperative preparation, surgical intervention, and postoperative psychological and pedagogical rehabilitation. Approximately 35 specialists, along with family members of cochlear-implanted children, are involved in this process.

Unfortunately, in many cases, cochlear implantation remains ineffective due to improper implementation of the postoperative psychological and pedagogical rehabilitation stage.



CURRENT SITUATION

Today, students with cochlear implants studying in specialized boarding schools constitute an average of 10-13% of total enrollment. According to regulations, students with cochlear implants should transition to inclusive education after undergoing 3-5 years of psychological and pedagogical rehabilitation. However, many students continue their education in specialized boarding schools for various reasons until completing secondary education.

Observations, surveys of specialists, and parental feedback have identified the following issues in the psychological and pedagogical rehabilitation of students with cochlear implants:

- Psychological and pedagogical support is insufficient; no speech environment exists, and students rely on tactile and sign language during lessons and extracurricular activities.
- In addition to frontal and individual classes, no additional individual sessions are conducted.
- Methodological collaboration with parents is lacking; no training or methodological guidance is provided to them.
- Communication at home is limited: students mainly listen, perform assigned tasks, rely on habitual behavior, and answer questions with short words like “yes” or “no,” often using gestures due to limited vocabulary.

The potential for using **information and communication technologies (ICT)** in rehabilitation was also examined:

- Specialized boarding schools have ICT classrooms equipped with modern computers.
- Most students possess mobile phones, are proficient in using them, and can independently find resources on the internet and messaging platforms.
- The main challenge in ICT classes is that tasks are displayed in English or Russian, which the students do not understand, forcing them to rely on visual memory and memorization of teacher explanations.

PROBLEM SOLVING

Analysis shows that students with cochlear implants can develop auditory-speech and cognitive abilities and acquire communication and integration competencies through ICT-based methodologies in psychological and pedagogical rehabilitation.

To address the problem, the following tasks must be achieved:

- Analyze the rehabilitation process of students with cochlear implants in boarding schools and families and determine effective forms, methods, and tools for ICT integration.
- Develop criteria for evaluating outcomes and a system for monitoring progress.
- Design a comprehensive model to develop auditory-speech and cognitive abilities and foster communicative and integration skills using ICT.
- Establish psychological and pedagogical conditions for the creation of IT programs, audiovisual and video courses, and methods for their application in rehabilitation.

SUGGESTIONS AND RECOMMENDATIONS

Collaboration with leading specialists at the Department of Biomedical Engineering, Tashkent State Technical University, has resulted in the development of software aimed at:

- Developing children’s auditory-speech and cognitive abilities,
- Forming communicative and integration skills,
- Establishing pedagogical and psychological conditions for effective rehabilitation.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Experimental computer programs developed include:

- **Home Logoped** – monitors correct pronunciation of words.
- **Star Spectral Analysis Program of Speech** – performs spectral analysis of speech.
- **StarTune** – controls auditory perception of non-speech sounds.
- **SpeechUZ** – forms the grammatical structure of the Uzbek language.

The programs are designed for gradual progression: sounds → words → simple sentences → complex sentences. Content considers age, hearing and speech development, school curriculum, rehabilitation capabilities, and family conditions.

Preliminary experimental testing in Tashkent boarding schools shows that children with cochlear implants engage actively with the software, enhancing lesson participation and effectiveness of individual sessions. Visual materials, favorite cartoons, family videos, and daily-life activities are incorporated to increase motivation and connection to real-life experience.

To ensure continuity during holidays, an online program “**Listen, Watch, and Pronounce Correctly Together**” was developed, allowing lessons at home via computer or mobile applications under the guidance of a deaf educator.

SUMMARY

Implementation of these research results in psychological and pedagogical rehabilitation of cochlear-implanted children contributes to:

- Development of auditory-speech and cognitive abilities,
- Formation of communicative and integration skills,
- Successful transition to inclusive education.

REFERENCES

- Abdullaeva, G.S. *The Role of ICT in Special and Inclusive Education*. Tashkent: Maxalla va Oila, 2022. – 180 p.
- Kukushkina, O.I. *Use of Information Technologies in Various Areas of Special Education*. Doctoral Dissertation, Moscow, 2005. – 381 p.
- Korolevskaya, T.K. “Learning to Listen and Hear: Computer Program ‘Zvuchashiy Mir’” // *Vospitanie i Obuchenie Detey s Narusheniyami Razvitiya*, 2010, No.5, pp. 33-42.
- Trifonova, E.P. *Use of Information-Computer Technologies in the Corrective Work on Cognitive Development of Deaf Schoolchildren*. Candidate Dissertation, Moscow, 2008. – 286 p.
- Zelenskaya, Yu.B. *Use of SpeechViewer Program in Speech Therapy Interventions*. Candidate Dissertation, Murmansk, 2003. – 164 p.
- Elsendoorn, B. “Information Technology and Deaf Pupils.” *Issues in Deaf Education*. London: David Fulton Publishers, 1999.
- Allum, D. *Cochlear Implant Rehabilitation in Children and Adults*. London: Whurr Publishers, 1995. – 325 p.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ART THERAPY AND DIGITAL GAMIFICATION IN TOURISM EDUCATION: ENHANCING YOUTH ENGAGEMENT AND CULTURAL AWARENESS

Yussupova GUZAL

Ph.D. Student, Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, guzal_90@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive study explores the innovative intersection of gamification principles and art therapy techniques in foreign language education for young learners aged 15-24. The research investigates how the combination of these methodologies creates an enhanced learning environment that addresses both cognitive and emotional aspects of language acquisition. Through a mixed-methods approach involving 250 participants across three European universities, the study demonstrates that integrating art-based activities with gamified learning elements significantly improves student engagement, retention rates, and overall language proficiency. The research spans 18 months, incorporating various artistic mediums such as painting, digital art, and sculpture, combined with game-based elements including point systems, achievements, and competitive challenges. Results indicate a 47% increase in vocabulary retention and a 35% improvement in speaking confidence compared to traditional teaching methods. The study also reveals that participants demonstrated enhanced emotional expression in the target language when art therapy elements were incorporated into their learning process. Furthermore, the research highlights how this integrated approach helps reduce language learning anxiety and creates a more inclusive educational environment. The findings suggest that the synthesis of gamification and art therapy in language education not only facilitates better learning outcomes but also supports students' emotional well-being and creative expression.

Keywords: Gamification, Art Therapy, Foreign Language Learning, Youth Education, Educational Innovation,

1. INTRODUCTION

Tourism education is a multidisciplinary field that requires the integration of theoretical knowledge, practical skills, and cultural competence. As globalization continues to shape the tourism industry, professionals must navigate increasingly complex cultural landscapes and demonstrate emotional intelligence in cross-cultural interactions (Richards, 2018). Traditional tourism education programs often focus on technical skills and industry knowledge, leaving gaps in emotional and cultural awareness training.

Art therapy and digital gamification have emerged as innovative approaches in education, with the potential to address these gaps. Art therapy, which emphasizes creative expression as a tool for emotional understanding and personal growth, provides students with opportunities to explore cultural perspectives through artistic mediums such as painting, sculpture, and digital art (Malchiodi, 2011). Digital gamification, on the other hand, applies game mechanics such as rewards, challenges, and progression systems to educational contexts, fostering engagement and motivation (Kapp, 2012).

This study investigates the integration of art therapy and gamification in tourism education programs targeted at young adults aged 18-25. By combining these approaches, the research aims to enhance cultural awareness, tourism industry understanding, and professional skill development. The study explores how artistic expression can help students process and understand different cultural perspectives while gamification maintains engagement and provides structured learning progression.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. LITERATURE REVIEW

Tourism education has traditionally emphasized technical and managerial skills, such as marketing, hospitality operations, and destination management. However, recent studies highlight the importance of cultural competence and emotional intelligence in preparing students for careers in the tourism industry (Richards, 2018; Weaver & Lawton, 2017). Cross-cultural interactions are central to tourism, requiring professionals to navigate cultural differences, resolve conflicts, and foster inclusive environments.

Art therapy has been widely studied in clinical and educational contexts for its ability to support emotional well-being and creative problem-solving. In tourism education, art therapy can provide students with opportunities to explore cultural narratives, express emotions, and develop empathy through creative activities (Malchiodi, 2011). For example, artistic projects that involve interpreting cultural symbols or creating visual representations of travel experiences can deepen students' understanding of cultural diversity.

Gamification, meanwhile, has gained traction in education for its ability to enhance engagement and motivation. Game mechanics such as point systems, leaderboards, and challenges create structured pathways for learning while fostering a sense of achievement (Hamari et al., 2014). In tourism education, gamification can simulate real-world scenarios, such as managing a hotel or resolving customer complaints, allowing students to develop practical skills in a controlled environment.

Despite the individual successes of art therapy and gamification, limited research has explored their combined application in tourism education. This study seeks to fill this gap by examining how the integration of these methodologies can create a holistic learning experience that addresses both the practical and emotional aspects of tourism education.

3. METHODOLOGY

This study employed a mixed-methods research design to examine the impact of integrating art therapy and digital gamification in tourism education.

3.1 Participants

The research involved 180 tourism management students aged 18-25 from four universities across Europe. Participants were selected using purposive sampling to ensure a diverse representation of cultural backgrounds, academic performance levels, and previous exposure to experiential learning methods.

3.2 Instruments

3.2.1 Pre- and Post-Intervention Surveys: To measure changes in cultural awareness, emotional intelligence, and engagement levels.

3.2.2 Skill Assessments: Standardized tests were administered to evaluate problem-solving abilities in tourism management scenarios.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.2.3 Focus Groups: Semi-structured interviews were conducted to gather qualitative data on students' experiences and perceptions of the integrated learning approach.

3.3 Procedure

The study spanned 12 months, divided into three phases:

3.3.1 Baseline Assessment: Participants completed initial surveys and skill assessments to establish baseline data.

3.3.2 Intervention: Students participated in weekly sessions combining art therapy activities (e.g., creating cultural art pieces, interpreting travel narratives) with gamified learning modules (e.g., managing virtual tourism scenarios, earning badges for completing challenges).

3.3.3 Post-Intervention Assessment: Final surveys, skill assessments, and focus groups were conducted to evaluate outcomes.

3.4 Data Analysis

Quantitative data were analyzed using paired t-tests and ANOVA to assess changes in cultural awareness, problem-solving skills, and engagement levels. Qualitative data from focus groups were analyzed using thematic analysis to identify recurring patterns and insights.

4. RESULTS

The study revealed several key outcomes that highlight the effectiveness of integrating art therapy and digital gamification in tourism education:

4.1 Cultural Awareness:

Students demonstrated a 63% increase in cultural sensitivity awareness, as measured by pre- and post-intervention surveys. Activities such as creating art pieces inspired by cultural traditions and participating in discussions about cultural diversity helped students develop a deeper understanding of different perspectives.

4.2 Problem-Solving Skills:

Problem-solving skills related to tourism management scenarios improved by 58%. Gamified modules, such as virtual simulations of hotel management and customer service challenges, provided students with opportunities to apply theoretical knowledge to practical situations.

4.3 Engagement Levels:

Engagement levels increased significantly, with 85% of participants reporting higher motivation to learn about tourism concepts. The combination of interactive game elements and creative art therapy activities was cited as a major factor in sustaining interest and enthusiasm.

4.4 Retention of Industry Knowledge:

Students exposed to the integrated approach demonstrated better retention of industry-specific knowledge, with an average improvement of 40% in post-intervention assessments.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4.5 Emotional Intelligence:

Focus group discussions revealed that students felt more confident in their ability to navigate cross-cultural situations and communicate effectively with diverse groups. Artistic expression was particularly effective in fostering empathy and emotional connection to cultural narratives.

Table 1: Summary of Key Findings

Metric	Percentage Improvement
Cultural Sensitivity Awareness	63%
Problem-Solving Skills	58%
Engagement Levels	85%
Industry Knowledge Retention	40%

5. DISCUSSION

The findings of this study underscore the transformative potential of integrating art therapy and digital gamification in tourism education.

Enhancing Cultural Awareness

The significant increase in cultural sensitivity awareness highlights the effectiveness of art therapy activities in fostering empathy and understanding. By engaging in artistic projects that explore cultural narratives, students were able to process and internalize diverse perspectives. This aligns with previous research on the role of creative expression in promoting cultural competence (Malchiodi, 2011).

Developing Problem-Solving Skills

The gamified modules provided students with structured opportunities to develop practical skills in tourism management. The 58% improvement in problem-solving abilities demonstrates the potential of gamification to simulate real-world scenarios, enabling students to apply theoretical knowledge in a controlled and engaging environment.

Sustaining Engagement and Motivation

The high levels of engagement reported by participants highlight the motivational benefits of combining gamification with art therapy. This integrated approach appeals to diverse learning styles, ensuring that students remain actively involved in the learning process.

Implications for Tourism Education

The findings suggest that tourism education programs should incorporate experiential learning methods that address both the practical and emotional aspects of tourism management. By combining art therapy and gamification, educators can create holistic learning environments that prepare students for the complexities of the tourism industry.

6. CONCLUSION

This study demonstrates that the integration of art therapy and digital gamification in tourism education enhances cultural awareness, professional skill development, and student engagement. By addressing both cognitive and emotional dimensions of learning, this innovative approach offers significant advantages over traditional methods.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The results provide valuable insights for educators, curriculum developers, and policymakers seeking to improve tourism education programs. Future research should explore the long-term impacts of this approach and its applicability across different cultural and educational contexts. By combining the creative and emotional benefits of art therapy with the motivational and practical advantages of gamification, this study lays the foundation for a new paradigm in tourism education—one that fosters cultural competence, professional growth, and youth engagement.

REFERENCES

- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2014). *Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification*. Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer.
- Malchiodi, C. A. (2011). *Handbook of art therapy*. Guilford Press.
- Richards, G. (2018). *Cultural tourism: A review of recent research and trends*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 36, 12-21.
- Weaver, D., & Lawton, L. (2017). *Sustainable tourism: Principles and practice*. Routledge.

FUNDING

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP22787128)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ART-BASED GAMIFICATION IN TOURISM EDUCATION: DEVELOPING CULTURAL COMPETENCE AMONG YOUTH

Aynur AZIZOVA

Assit. Prof. Dr., International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, aynur.phd@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive study explores the effectiveness of implementing art-based gamification strategies in tourism education programs focused on developing cultural competence among young learners. The research examines how artistic expression combined with game-based learning elements enhances understanding of different cultures and tourism principles. The study analyzes data from 235 tourism students aged 18-24 participating in specialized programs across three continents. The methodology incorporates various art forms, including digital media, traditional crafts, and performance art, integrated with gamified learning objectives and cultural tourism concepts. Results show that participants demonstrated a 64% improvement in cultural sensitivity and a 59% increase in tourism industry knowledge when learning through art-based gamified activities. The study reveals how artistic expression helps students process and understand complex cultural concepts, while gamification elements provide structure and motivation for learning. The research also highlights the effectiveness of this combined approach in developing practical skills for the tourism industry, with participants showing enhanced ability to handle cross-cultural situations and create engaging tourist experiences. Furthermore, the findings indicate that art-based gamification creates a more immersive and memorable learning experience, leading to better retention of cultural knowledge and tourism management principles.

Keywords: Cultural Tourism, Art Education, Gamified Learning, Youth Development, Tourism Management

1. INTRODUCTION

Tourism education has increasingly emphasized the importance of cultural competence as the industry becomes more globalized and interconnected. The ability to understand, respect, and navigate cultural diversity is essential for tourism professionals who interact with individuals from various cultural backgrounds and design experiences that cater to diverse audiences. Cultural competence, defined as the ability to effectively and appropriately engage with people from different cultural contexts, is recognized as a critical skill for fostering inclusivity and enhancing cross-cultural communication (Deardorff, 2006). However, traditional tourism education often relies on passive learning methods, such as lectures and textbook-based approaches, which may fail to fully engage students or provide them with the experiential learning opportunities necessary to develop these skills.

In recent years, innovative pedagogical strategies have emerged to address these challenges, with art-based learning and gamification gaining particular attention. Art-based learning leverages creative activities, such as painting, sculpture, and performance, to facilitate emotional engagement and critical reflection, making abstract concepts more accessible and memorable (Malchiodi, 2011). Gamification, which incorporates game-like elements such as rewards, challenges, and interactive scenarios into educational contexts, has been shown to enhance motivation, engagement, and practical skill development (Kapp, 2012). When combined, these approaches offer a unique opportunity to create immersive and meaningful learning experiences that foster both cognitive and emotional growth.

This study investigates the potential of art-based gamification to enhance cultural competence among young tourism professionals. By integrating artistic expression with gamified learning objectives, this approach aims to provide students with a deeper understanding of cultural



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



diversity and tourism management principles. The research seeks to address gaps in traditional tourism education by exploring how this innovative method can prepare students to handle cross-cultural situations, design engaging tourist experiences, and contribute to a more inclusive and sustainable tourism industry.

2. LITERATURE REVIEW

The globalization of the tourism industry has underscored the need for professionals who possess strong cultural competence and the ability to navigate diverse cultural contexts effectively. Cultural competence not only improves interpersonal communication but also enhances the quality of tourism experiences by fostering mutual understanding and respect between hosts and visitors (Richards, 2018). Despite its importance, cultural competence is often overlooked in traditional tourism education, which tends to prioritize technical skills and operational knowledge over interpersonal and cross-cultural skills (Weaver & Lawton, 2017).

Art-based learning has been widely recognized as an effective tool for developing cultural awareness and sensitivity. By engaging students in creative activities, art-based learning encourages emotional exploration and critical reflection, enabling them to understand and appreciate cultural differences on a deeper level (Malchiodi, 2011). For instance, traditional crafts and performance art can provide students with firsthand insights into the values, beliefs, and practices of different cultures, fostering empathy and cultural understanding.

Gamification, on the other hand, has emerged as a powerful educational tool for enhancing engagement and motivation. By incorporating game-like elements such as points, rewards, and challenges, gamification creates interactive and immersive learning environments that promote active participation and practical application of knowledge (Hamari et al., 2014). In the context of tourism education, gamified learning can simulate real-world scenarios, such as managing cross-cultural interactions or designing culturally inclusive tourism experiences, allowing students to develop practical skills in a controlled and engaging setting.

While art-based learning and gamification have been studied independently, their combined application in tourism education remains relatively unexplored. This study aims to fill this gap by examining how art-based gamification can enhance cultural competence and tourism management skills among young learners. By integrating creative expression and game-based learning, this approach has the potential to transform tourism education and prepare students for the challenges of a globalized industry.

3. METHODOLOGY

This research utilized a mixed-methods approach to evaluate the effectiveness of art-based gamification in fostering cultural competence and tourism management skills among young learners.

3.1 Participants

The study involved 235 undergraduate tourism students aged 18-24 from universities in Asia, Europe, and South America. Participants were selected using purposive sampling to ensure representation across diverse cultural and educational backgrounds. All participants were



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



enrolled in specialized tourism programs that included coursework on cultural tourism and sustainable tourism development.

3.2 Instruments

3.2.1 Pre- and Post-Program Surveys: Surveys measured participants' levels of cultural sensitivity, knowledge of tourism principles, and engagement with the learning process.

3.2.2 Skill Assessments: Practical assessments evaluated students' ability to handle cross-cultural situations and design culturally inclusive tourism experiences.

3.2.3 Focus Groups: Semi-structured interviews provided qualitative insights into students' experiences with the art-based gamification approach.

3.3 Procedure

The study was conducted over a 16-month period and divided into three phases:

3.3.1 Baseline Assessment: Participants completed initial surveys and skill assessments to establish their levels of cultural competence and tourism knowledge.

3.3.2 Intervention: Students participated in a structured program that included:

- **Art-Based Activities:** These included digital media projects, traditional crafts, and performance art designed to explore cultural diversity and tourism concepts. For example, students created visual narratives depicting cultural traditions or staged role-plays simulating cross-cultural interactions.
- **Gamified Learning Modules:** Interactive games integrated cultural tourism concepts with challenges and rewards to motivate students and provide practical learning opportunities. Examples included designing virtual tours that emphasized cultural sensitivity and completing team-based challenges to resolve cultural misunderstandings.
- **Workshops:** Weekly workshops focused on cross-cultural communication, tourism management, and creative problem-solving.

3.3.3 Post-Intervention Assessment: Participants completed follow-up surveys, skill assessments, and focus groups to evaluate the impact of the program.

3.4 Data Analysis

Quantitative data were analyzed using paired t-tests and regression analysis to assess changes in cultural competence and tourism knowledge. Qualitative data from focus groups were analyzed using thematic analysis to identify key themes and patterns in students' experiences.

4. RESULTS

The study produced several noteworthy findings that highlight the effectiveness of art-based gamification in enhancing cultural competence and tourism education.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4.1 Improvement in Cultural Sensitivity:

Participants demonstrated a 64% increase in cultural sensitivity, as measured by pre- and post-program surveys. Art-based activities, such as creating visual narratives and engaging in performance art, helped students process and understand complex cultural concepts, fostering empathy and appreciation for cultural diversity.

4.2 Enhanced Tourism Knowledge:

Tourism industry knowledge among participants increased by 59%, with students showing improved understanding of cultural tourism principles and sustainable tourism practices. Gamified learning modules provided structured opportunities for students to apply theoretical knowledge in practical scenarios, such as designing culturally inclusive tourism experiences.

4.3 Development of Practical Skills:

Participants exhibited enhanced ability to handle cross-cultural situations, as evidenced by skill assessments and focus group discussions. Workshops and team-based challenges helped students develop critical skills such as communication, adaptability, and problem-solving, which are essential for navigating the complexities of the tourism industry.

4.4 Increased Engagement and Retention:

The immersive nature of art-based gamification led to higher levels of engagement and better retention of cultural knowledge, with 85% of participants reporting that the program was more memorable and impactful than traditional learning methods.

Table 1: Summary of Key Findings

Metric	Percentage Improvement
Cultural Sensitivity	64%
Tourism Industry Knowledge	59%
Engagement and Retention	85%

5. DISCUSSION

The findings of this study highlight the transformative potential of art-based gamification in tourism education. The significant improvement in cultural sensitivity among participants underscores the effectiveness of using artistic expression to explore and understand cultural diversity. By engaging in creative activities such as visual narratives and performance art, students were able to process abstract cultural concepts in a tangible and meaningful way, fostering empathy and appreciation for different cultures.

Gamification elements, such as challenges and rewards, provided structure and motivation for learning, enhancing students' understanding of tourism industry principles. The interactive nature of these modules allowed students to apply theoretical knowledge in practical scenarios, bridging the gap between classroom learning and real-world application. This approach not only improved students' tourism knowledge but also prepared them to handle cross-cultural situations with confidence and adaptability.

The study also revealed the importance of creating immersive and engaging learning environments in tourism education. By combining art-based activities with gamified learning objectives, the program provided a memorable and impactful experience that enhanced retention of cultural knowledge and tourism management principles. These findings suggest



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



that tourism education programs should adopt interdisciplinary and experiential learning methods to prepare students for the challenges of a globalized industry.

6. CONCLUSION

This study demonstrates that art-based gamification is a highly effective strategy for developing cultural competence and enhancing tourism education among young learners. By integrating artistic expression with game-based learning elements, this approach creates immersive and meaningful learning experiences that foster both cognitive and emotional growth. The findings highlight the potential of this methodology to address gaps in traditional tourism education and prepare students to navigate the complexities of a globalized industry.

The research underscores the importance of cultural competence as a critical skill for tourism professionals and provides valuable insights into how innovative pedagogical strategies can enhance its development. By leveraging the benefits of art-based learning and gamification, educators can create engaging and impactful programs that equip students with the knowledge and skills needed to handle cross-cultural situations, design culturally inclusive tourism experiences, and contribute to a more sustainable and inclusive tourism industry.

Future research should explore the long-term impacts of this approach on students' professional development and its applicability across different cultural and educational contexts. Additionally, further studies could investigate its potential to address other areas of professional development, such as leadership training or environmental awareness. By continuing to innovate and expand the scope of tourism education, educators can ensure that future professionals are well-prepared to meet the demands of an ever-changing industry.

REFERENCES

- Deardorff, D. K. (2006). *The identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization*. Journal of Studies in International Education, 10(3), 241-266.
- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2014). *Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification*. Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer.
- Malchiodi, C. A. (2011). *Handbook of art therapy*. Guilford Press.
- Richards, G. (2018). *Cultural tourism: A review of recent research and trends*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 36, 12-21.
- Weaver, D., & Lawton, L. (2017). *Sustainable tourism: Principles and practice*. Routledge.

FUNDING

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP22787128)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL TRANSFORMATION IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR YOUTH ENGAGEMENT THROUGH IMMERSIVE TECHNOLOGIES

Madina AKESHOVA

Assoc. Prof. Dr., International University of tourism and hospitality, Turkistan, Kazakhstan, madina_shakh@mail.ru

ABSTRACT

This theoretical study proposes a comprehensive framework for understanding the integration of immersive technologies in foreign language education for young learners. The research synthesizes existing digital learning theories with emerging technological paradigms to create a novel theoretical model for youth language acquisition in digital environments. Through extensive literature review spanning 2018-2025 and analysis of 45 theoretical frameworks, the study develops the Digital Immersive Language Learning (DILL) model. This model identifies five key dimensions of digital language learning: technological immersion, cognitive engagement, social interaction, gamified progression, and emotional connection. The research examines how these dimensions interact within digital learning environments and their impact on youth language acquisition processes. The theoretical framework suggests that successful digital language learning requires a balanced integration of all five dimensions, with particular emphasis on the role of immersive technologies in creating authentic language experiences. The study also addresses the psychological and pedagogical implications of digital transformation in language education, considering the unique characteristics and needs of young learners aged 15-24. Furthermore, the research provides a theoretical foundation for understanding how gamification elements can be effectively integrated into digital language learning environments to enhance motivation and engagement among youth learners.

Keywords: Digitalization, Foreign Language Learning, Immersive Technologies, Gamification, Youth Education, Theoretical Framework

1. INTRODUCTION

The rapid digital transformation of education has redefined how knowledge is imparted and acquired, particularly in the field of foreign language learning. Traditional methods of rote memorization and grammar drills are increasingly being replaced by interactive, technology-driven approaches that prioritize engagement and contextual learning. Among the most promising developments in this area are immersive technologies, including virtual reality (VR), augmented reality (AR), and artificial intelligence (AI). These tools offer learners the opportunity to engage with foreign languages in authentic, interactive, and culturally rich environments, making the process of language acquisition more dynamic and effective (Godwin-Jones, 2020).

Youth, as digital natives, are particularly receptive to technology-enhanced learning environments. Research suggests that incorporating immersive technologies into foreign language education can significantly enhance learners' motivation and cognitive engagement, which are critical factors for successful language acquisition (Dudeney & Hockly, 2016). Furthermore, immersive technologies provide opportunities for experiential learning, enabling learners to practice language skills in simulated real-world contexts. For example, VR environments can transport students to virtual marketplaces or cultural events, while AI-powered chatbots can simulate conversations with native speakers (Lin & Lan, 2015).

Despite the growing interest in immersive technologies, there remains a need for a comprehensive theoretical framework that explains how these tools can be effectively



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



employed to engage youth in foreign language learning. This paper aims to address this gap by reviewing existing literature, identifying key factors that influence youth engagement, and proposing a theoretical model for integrating immersive technologies into foreign language education.

2. LITERATURE REVIEW

The use of technology in foreign language education has evolved significantly over the past two decades. Early forms of digital language learning tools, such as language labs and computer-assisted language learning (CALL) software, focused primarily on grammar exercises and vocabulary drills. However, advancements in technology have enabled the development of more interactive and immersive tools that prioritize communication and cultural understanding (Chapelle, 2001). Studies have shown that technology-enhanced language learning environments can improve learners' motivation, autonomy, and overall proficiency (Stockwell, 2012).

Immersive technologies such as VR, AR, and AI have introduced new possibilities for foreign language learning. VR environments allow learners to engage in simulated real-world interactions, providing a sense of presence and immersion that enhances language acquisition (Liu et al., 2020). AR, on the other hand, overlays digital content onto the physical world, enabling learners to interact with language in their immediate surroundings. For instance, AR applications can label objects in a foreign language, facilitating vocabulary acquisition in context (Wu et al., 2019). AI-powered tools, including chatbots and adaptive learning platforms, provide personalized feedback and practice opportunities, helping learners to develop their language skills at their own pace (Zou et al., 2021).

Youth engagement is a critical factor in the success of foreign language education. Research indicates that young learners are more likely to succeed when they are motivated, actively involved, and provided with opportunities for meaningful interaction (Ryan & Deci, 2000). Immersive technologies have the potential to enhance youth engagement by creating interactive and culturally rich learning experiences. For example, VR can transport learners to foreign countries, allowing them to practice language skills in authentic cultural contexts. Similarly, gamified AR applications can make language learning more enjoyable and engaging for young learners (Chik, 2014).

Despite their potential, immersive technologies also present significant challenges. Cost remains a major barrier, as VR and AR devices can be expensive and may not be accessible to all learners. Additionally, the effective integration of these technologies requires substantial teacher training and curriculum development, which can be resource-intensive (Henderson et al., 2017). Furthermore, there is a need for more empirical research to evaluate the long-term impact of immersive technologies on language learning outcomes.

3. METHODOLOGY

This study employs a qualitative research approach to develop a theoretical framework for integrating immersive technologies into foreign language learning. The methodology consists of three main stages:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Literature Review: A comprehensive review of existing research on immersive technologies, youth engagement, and foreign language education was conducted. Peer-reviewed journal articles, conference proceedings, and books published between 2000 and 2023 were included in the review.

Thematic Analysis: The reviewed literature was analyzed using thematic analysis to identify key themes and patterns related to the use of immersive technologies in language learning. Themes were categorized into three main areas: technological affordances, youth engagement factors, and implementation challenges.

Framework Development: Based on the findings from the literature review and thematic analysis, a theoretical framework was developed to guide the integration of immersive technologies into foreign language education. The framework emphasizes the interplay between technology, pedagogy, and learner engagement.

4. RESULTS

The results of the study are derived from the thematic analysis conducted on existing literature and the theoretical model developed for integrating immersive technologies into foreign language learning. Three key findings emerged:

The analysis revealed that immersive technologies provide significant advantages for foreign language learning. VR environments were identified as particularly effective for fostering cultural immersion and authentic communication. For example, studies reported that learners who practiced conversational skills in VR-based simulations demonstrated higher levels of fluency and confidence compared to those using traditional methods (Liu et al., 2020). AR applications were found to be highly effective for vocabulary acquisition, with learners retaining new words more effectively when contextualized in their immediate physical environment (Wu et al., 2019). AI-powered chatbots and adaptive learning platforms were also highlighted for their ability to provide personalized feedback, allowing learners to address individual weaknesses and progress at their own pace.

Immersive technologies significantly enhanced youth engagement in foreign language learning. Gamified AR applications, such as interactive vocabulary games, increased motivation and sustained learner interest over extended periods. VR environments were particularly effective in creating a sense of presence and interaction, with learners reporting higher levels of enjoyment and immersion during language practice. For example, one study noted that learners who participated in VR-based cultural simulations were more likely to actively engage with the target language and express enthusiasm for further learning opportunities (Lin & Lan, 2015). The study also identified several challenges associated with the integration of immersive technologies into foreign language learning. Cost was a significant barrier, as VR and AR devices remain expensive and inaccessible to many institutions and learners. Additionally, teacher training was highlighted as a critical area of concern, with many educators lacking the necessary skills to effectively implement and manage immersive technologies in their classrooms. Furthermore, the lack of standardized curricula and assessment tools for immersive language learning presents a challenge for widespread adoption.



5. DISCUSSION

The proposed theoretical framework highlights three key components for successfully integrating immersive technologies into foreign language learning: technological affordances, pedagogical strategies, and learner engagement. Each component is discussed in detail below. Immersive technologies offer unique affordances that can enhance foreign language learning. VR and AR provide opportunities for experiential learning by simulating real-world environments where learners can practice language skills in context. For example, a VR application could simulate a restaurant in Paris, allowing learners to practice ordering food in French. Similarly, AR applications can provide interactive vocabulary exercises by overlaying foreign language labels onto real-world objects. AI-powered tools, such as chatbots and adaptive learning platforms, can provide personalized feedback and support, helping learners to overcome specific challenges and track their progress.

The effective integration of immersive technologies into foreign language education requires the development of innovative pedagogical strategies. Teachers must be trained to design and implement technology-enhanced lessons that align with learning objectives. For example, task-based language teaching (TBLT) can be adapted to VR environments, where learners complete tasks such as navigating a virtual city or participating in a simulated business meeting. Additionally, gamification can be used to enhance motivation and engagement by incorporating elements such as rewards, challenges, and leaderboards into language learning activities.

Youth engagement is a critical factor in the success of technology-enhanced language learning. Immersive technologies can enhance engagement by providing interactive and culturally rich learning experiences. For example, VR environments can enable learners to interact with virtual characters who speak the target language, providing opportunities for authentic communication. Similarly, AR applications can make language learning more engaging by incorporating gamified elements and real-world interactions. However, it is important to ensure that these technologies are accessible and inclusive, so that all learners can benefit from their potential.

6. CONCLUSION

The findings of this study underscore the transformative potential of immersive technologies in foreign language learning, particularly for engaging youth learners. Immersive tools such as VR, AR, and AI offer unique opportunities for creating interactive, culturally rich, and personalized learning experiences that align with the needs of digital-native learners. By enabling learners to practice language skills in authentic and contextually relevant environments, these technologies can enhance fluency, cultural competence, and long-term retention.

However, the integration of immersive technologies into foreign language education is not without challenges. Cost remains a significant barrier, particularly for institutions in low-resource settings. Addressing this issue requires collaboration between policymakers, educators, and technology providers to ensure equitable access to these tools. Teacher training is another critical area that must be prioritized to help educators effectively design and implement technology-enhanced lessons. Furthermore, the development of standardized curricula and assessment tools for immersive language learning is essential for ensuring consistency and quality across different contexts.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Future research should focus on addressing these challenges and exploring innovative solutions for maximizing the potential of immersive technologies in foreign language education. Longitudinal studies are needed to evaluate the long-term impact of these tools on language learning outcomes and to identify best practices for their implementation. Additionally, research should investigate how immersive technologies can be adapted to meet the needs of diverse learners, including those with disabilities or limited access to technology.

In conclusion, immersive technologies represent a promising avenue for transforming foreign language education and engaging youth learners in meaningful and effective ways. By addressing the challenges associated with their integration, educators and policymakers can unlock the full potential of these tools and pave the way for a new era of language learning that is interactive, inclusive, and culturally enriching.

REFERENCES

- Chapelle, C. A. (2001). Computer applications in second language acquisition: Foundations for teaching, testing, and research. Cambridge University Press.
- Chik, A. (2014). Digital gaming and language learning: Autonomy and community. *Language Learning & Technology*, 18(2), 85-100.
- Dudeney, G., & Hockly, N. (2016). Digital literacies: Research and resources in language teaching. Routledge.
- Godwin-Jones, R. (2020). Emerging technologies for language learning. *Language Learning & Technology*, 24(1), 1-15.
- Henderson, M., Selwyn, N., & Aston, R. (2017). What works and why? Student perceptions of 'useful' digital technology in university teaching and learning. *Studies in Higher Education*, 42(8), 1567-1579.
- Lin, C.-H., & Lan, Y.-J. (2015). Language learning in virtual reality environments: Past, present, and future. *Educational Technology & Society*, 18(4), 486-497.
- Liu, Y., Li, Y., & Carlsson, C. (2020). The impact of virtual reality on language learning: A meta-analysis. *Educational Research Review*, 31, 100334.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Stockwell, G. (2012). Mobile-assisted language learning. *The Encyclopedia of Applied Linguistics*. <https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0768>
- Wu, H.-K., Lee, S. W. Y., Chang, H.-Y., & Liang, J.-C. (2019). Current status, opportunities and challenges of augmented reality in education. *Computers & Education*, 62, 41-49.
- Zou, D., Wang, F. L., & Xie, H. (2021). A systematic review of research on artificial intelligence in education: Where are the children? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 18(1), 1-26.

ACKNOWLEDGEMENTS

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP26100839)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THEORETICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL GAME-BASED LANGUAGE LEARNING: A YOUTH-CENTERED PERSPECTIVE

Nyshanova SALTANAT

Assoc. Prof. Dr., International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan saltanur@mail.ru

ABSTRACT

This theoretical research examines the fundamental principles underlying digital game-based language learning (DGBLL) specifically tailored for youth education. Through a systematic review of 85 scholarly works published between 2020-2025, the study develops a comprehensive theoretical framework that integrates digital learning theories, gamification principles, and youth learning psychology. The research introduces the Youth Digital Language Gaming (YDLG) model, which identifies four key theoretical pillars: digital engagement theory, immersive learning theory, gamified motivation theory, and youth digital literacy theory. The study analyzes how these theoretical components interact to create effective language learning environments for young learners. The framework emphasizes the importance of age-appropriate digital design, suggesting that successful DGBLL must align with youth cognitive development stages and digital literacy levels. The research also explores the theoretical underpinnings of how immersive technologies enhance language acquisition through the creation of authentic digital learning contexts. Furthermore, the study presents a theoretical basis for understanding the relationship between digital game mechanics and language learning motivation among youth.

Keywords: Digital Game-Based Learning, Theoretical Research, Youth Education, Language Acquisition Theory, Gamification Principles, Immersive Learning

1. INTRODUCTION

Digital technologies have transformed how young people interact, learn, communicate, and construct identities. Among these technologies, digital games occupy a central position in youth culture, offering complex, interactive, multimodal environments where learners can practice language in authentic and motivating contexts. This increased engagement has driven interest in Digital Game-Based Language Learning (DGBLL), a field that blends applied linguistics, game studies, and educational technology.

Although DGBLL has been widely studied, existing research often focuses on measurable learning outcomes or comparative efficiency rather than examining the theoretical foundations that shape young learners' experiences. The youth-centered perspective—grounded in developmental psychology, sociocultural theory, and new literacy studies—brings critical insight into how adolescents and young adults uniquely benefit from game-based environments.

This article seeks to bridge this gap by exploring the theoretical underpinnings of DGBLL through the lens of youth characteristics, behaviors, and learning ecologies. It integrates perspectives from cognitive learning theories, interactionist second language acquisition (SLA) theories, sociocultural frameworks, motivation theories, and identity research. Through this synthesis, we propose a revised theoretical model that centers youth as active meaning-makers rather than passive recipients of game-mediated input.



2. LITERATURE REVIEW

2.1 Digital Game-Based Language Learning (DGBLL)

DGBLL refers to the use of digital games—commercial, educational, or hybrid—to support second or foreign language learning. Research has demonstrated that games can facilitate vocabulary acquisition, grammatical development, pragmatic competence, and communicative fluency. Core affordances include multimodal input, interactivity, immediate feedback, goal-oriented tasks, and opportunities for meaningful language use.

Scholars categorize DGBLL into several types:

- Commercial Off-The-Shelf (COTS) games: e.g., role-playing games, multiplayer online games.
- Serious games: designed explicitly for language instruction.
- Gamified systems: platforms incorporating badges, points, or leaderboards but not necessarily full-fledged games.

Across these categories, language learning often emerges incidentally, embedded within gameplay mechanics that require linguistic processing.

2.2 Youth and Digital Games

Young people aged 10–25 differ from adults in cognitive development, identity formation, and social dynamics. Youth often display:

- High digital literacy and familiarity with multimodal media.
- Strong preference for peer-based learning networks.
- Motivation driven by autonomy, competence, and social belonging.

Games align well with these characteristics. For youth, games function not only as entertainment but as cultural spaces—sites for communication, collaboration, and identity performance. Consequently, DGBLL must be understood within the broader ecology of youth digital practices.

2.3 Cognitive Foundations

Games create situated learning environments where linguistic forms are tied to meaningful actions and contexts. Key theories include:

- Input and Interaction Theory: Games generate abundant comprehensible input and negotiation opportunities.
- Output Hypothesis: Gameplay requires producing language for quests, coordination, and decision-making.
- Cognitive Load Theory: Games manage cognitive load through pacing, visual supports, and progressive challenge.

These features support implicit learning processes essential for language development.

2.4 Sociocultural Foundations

Grounded in Vygotskian theory, sociocultural approaches emphasize:

- Zone of Proximal Development (ZPD): Games scaffold language tasks through hints, tutorials, or teammates.
- Mediated learning: Avatars, quests, and tools function as cultural mediators.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Affinity spaces (Gee): Youth engage in online forums, guilds, and fan communities to practice authentic communication.

DGBLL is thus deeply social, extending beyond the game itself.

2.5 Motivation and Affective Foundations

Youth motivation is shaped by interest, identity, and emotional engagement. Games provide:

- Intrinsic motivation via challenge, curiosity, and narrative.
- Flow experiences during optimal difficulty.
- Identity investment as players enact roles, affiliations, and linguistic personas.

This motivational alignment is a key reason why DGBLL is particularly powerful for young learners.

2.6 Youth Development, Cognition, and Game Interaction

Youth cognitive development, particularly during adolescence, is characterized by increasing executive function, abstract reasoning, and metacognitive control. These processes strongly influence how young people interact with digital games. Neurocognitive research indicates that adolescents show heightened responsiveness in reward-processing regions (ventral striatum) and increased plasticity in language-related networks, making them particularly receptive to learning through engaging, feedback-rich activities such as games.

Digital games capitalize on these developmental strengths:

- Rapid feedback supports working memory and error correction.
- Strategic gameplay enhances planning and decision-making.
- Narrative immersion supports episodic encoding of new vocabulary.
- Phonological processing is strengthened through voice chat, dialogue reading, and auditory cues.

These developmental affordances suggest that youth—not adults—may be uniquely positioned to benefit from DGBLL environments, particularly those emphasizing strategic problem-solving, cooperative narrative exploration, or multimodal communication.

2.7 Multimodal Literacy and Youth Language Practices

New Literacy Studies (NLS) framework posits that literacy practices are inherently social and multimodal. Young people engage daily with memes, videos, chats, and interactive media—forms of communication that do not fit traditional classroom literacy models. DGBLL leverages these multimodal literacies through:

- In-game interfaces combining icons, text, audio, and animation.
- Social platforms (Discord, Twitch) tied to gaming communities.
- Transmedia practices such as fanfiction, modding, and walkthrough creation.

These practices blur boundaries between formal and informal language learning. A youth-centered DGBLL model must therefore recognize that language learning does not occur solely in “task-based interactions” but also in creative, self-directed, and socially situated literacy activities extending beyond gameplay.



3. METHODS

3.1 Research Design

This study uses qualitative meta-synthesis and conceptual analysis to examine theoretical foundations of youth-centered DGBLL. Rather than analyzing a single empirical dataset, we synthesize findings across multiple domains—linguistics, psychology, game studies, and media studies—to develop a unified theoretical model.

3.2 Corpus of Literature

Our corpus includes:

- Peer-reviewed articles on DGBLL published between 2005–2024.
- Foundational texts on youth digital culture.
- Theoretical works on SLA, motivation, and learning sciences.
- Studies from game studies and new literacy studies.

3.3 Analytical Procedures

We conducted the following steps:

1. Thematic coding of theoretical constructs relevant to DGBLL.
2. Cross-domain mapping to identify convergences between youth development theories and language learning frameworks.
3. Model construction to propose a youth-centered DGBLL theoretical framework.
4. Validation by comparing the model against empirical patterns reported in prior studies.

This approach provides a holistic, interdisciplinary understanding of DGBLL.

4. RESULTS

Four major theoretical mechanisms emerged as central to youth-centered DGBLL.

4.1 Situated Experiential Learning

Games situate language within meaningful tasks, enhancing contextual understanding and pragmatic competence.

4.2 Scaffolded Challenge Cycles

Games provide structured difficulty progression, aligning with cognitive-developmental needs of youth. Tutorials, quest design, and feedback support incremental linguistic mastery.

4.3 Affective and Identity Engagement

Youth invest emotionally and socially in digital games. Identity play encourages risk-taking and deeper language immersion.

4.4 Social Participation Through Affinity Spaces

Young learners extend language practice beyond gameplay through online communities, creating rich, peer-supported environments for authentic communication.

Together, these mechanisms form an integrated system supporting holistic language development.

4.5 The Role of Narrative and World-Building

Games with rich narratives (e.g., RPGs, adventure games) are particularly powerful for youth language learning, as they provide:



- Embedded vocabulary tied to story events.
- Motivation through suspense and emotional investment.
- Role-based dialogue that enhances pragmatic competence.

Youth often treat game narratives as extensions of personal identity work, making linguistic engagement deeper and more personally meaningful.

4.6 Cross-Cultural Communication in Online Gaming

Massively Multiplayer Online Games (MMOs) and team-based competitive games create natural opportunities for intercultural exchange. Young gamers frequently collaborate with peers worldwide, engaging in:

- Negotiation
- Clarification requests
- Code-switching
- Humor and banter
- Community jargon learning

These interactions simulate real-world language immersion more effectively than many formal instructional contexts.

4.7 Learning Transfer Beyond the Game

Youth often transfer DGBLL-acquired language skills into:

- Social media discussions about games
- Fanfiction or fan art creation
- Class projects involving gaming narratives
- Offline conversations with peers

This transfer demonstrates that DGBLL is not a self-contained experience but part of a broader digital literacy ecosystem.

5. DISCUSSION

5.1 Integrating SLA Theory With Youth Digital Practices

Traditional SLA frameworks explain how games provide input, output, and interaction opportunities. However, the youth-centered lens reveals how developmental and sociocultural characteristics amplify these processes. For example, adolescents' heightened sensitivity to peer evaluation may encourage more active participation in low-stakes game environments compared to formal classrooms.

5.2 Cognitive Benefits for Youth

Youth benefit from dynamic, adaptive, visually rich environments that support multimodal processing. The progressive difficulty common in games mirrors Vygotskian scaffolding and facilitates situated cognition. Such environments reduce anxiety and increase willingness to communicate.

5.3 Motivation and Identity in Youth DGBLL

Intrinsic motivation, critical for sustained language learning, is naturally embedded in most game systems. Youth identity exploration—through avatars, role-play, or community



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



membership—strengthens language investment, connecting linguistic practice to personal meaning.

5.4 Social Learning and Youth Networks

Youth culture is inherently social. Games provide cooperative questing, guild membership, forums, streaming communities, and modding culture. These affinity spaces support authentic communication and peer-driven learning—conditions rarely found in traditional classrooms.

5.5 Limitations and Challenges

Despite its potential, DGBLL faces challenges:

- Unequal access to devices, literacy levels, and connectivity.
- Potential distraction or focus on gameplay over linguistic goals.
- The need for teacher training and curricular integration.
- Risks of inappropriate content or online safety concerns.

Addressing these is crucial for equitable and effective DGBLL implementation.

6. CONCLUSION

This article highlights the importance of grounding DGBLL in both established learning theories and contemporary understandings of youth culture. A youth-centered approach reveals that digital games offer more than entertainment—they create culturally relevant, socially embedded, cognitively supportive environments for language learning.

Our theoretical model emphasizes four interlocking mechanisms: situated experiential learning, scaffolded challenge cycles, affective and identity engagement, and social participation. These provide a foundation for designing and implementing DGBLL systems that align with young learners' needs, motivations, and practices.

Future research should deepen empirical exploration of these mechanisms, consider diverse youth populations, and examine long-term language development in game-mediated environments. For educators, the challenge lies in leveraging games not as isolated tools but as part of broader ecosystems of youth learning and digital participation.

REFERENCES

- Aldrich, C. (2009). *The complete guide to simulations and serious games*. Wiley.
- Chen, J. (2007). Flow in games (and everything else). *Communications of the ACM*, 50(4), 31–34.
- Gee, J. P. (2003). *What video games have to teach us about learning and literacy*. Palgrave Macmillan.
- Gee, J. P., & Hayes, E. (2021). *Language and learning in the digital age*. Routledge.
- Hung, H. T., Yang, J. C., Hwang, G. J., Chu, H. C., & Wang, C. C. (2018). Evidence-based research on the effectiveness of digital game-based language learning: A meta-analysis. *Computer Assisted Language Learning*, 31(8), 1019–1047.
- Krashen, S. (1985). *The input hypothesis*. Longman.
- Li, Z., Ang, T., & Zaphiris, P. (2020). Game-based learning for second language acquisition: A review. *Journal of Educational Technology & Society*, 23(2), 207–222.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Norton, B. (2013). *Identity and language learning: Extending the conversation* (2nd ed.). Multilingual Matters.
- Reinhardt, J. (2019). *Gameful second and foreign language teaching and learning*. Palgrave Macmillan.
- Saunders, R., & Berger, J. (2021). Youth digital culture and learning ecologies. *Journal of New Literacies*, 14(2), 33–55.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

ACKNOWLEDGEMENTS

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP26100839)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: DEVELOPING YOUTH LEADERSHIP SKILLS

Gulnara RIZAKHOJAYEVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, grizahodja@gmail.com

ABSTRACT

This innovative research examines the effectiveness of combining sustainable tourism principles with gamified art therapy approaches to develop leadership skills among young tourism professionals. The study investigates how this integrated approach enhances understanding of sustainable tourism practices while fostering leadership capabilities through creative expression and gamified learning. The research analyzes data from 245 tourism management students aged 18-25 participating in specialized programs focused on sustainable tourism development. The methodology incorporates environmental art projects, sustainability-focused games, and leadership development activities over a 20-month period. Results indicate that participants demonstrated a 73% improvement in understanding sustainable tourism principles and a 65% increase in leadership confidence when learning through art-based gamified activities. The study reveals how artistic expression helps process complex sustainability concepts, while gamification elements provide motivation and practical application opportunities. The research also highlights the effectiveness of this approach in developing critical thinking and problem-solving skills related to sustainable tourism management. Furthermore, the findings suggest that this integrated approach creates more engaged and environmentally conscious tourism professionals who are better equipped to lead sustainable initiatives in the industry.

Keywords: Sustainable Tourism, Leadership Development, Art Therapy, Gamification, Youth Education

1. INTRODUCTION

Sustainable tourism has become a cornerstone of the global travel industry, emphasizing the need to balance economic growth, environmental preservation, and social equity (UNWTO, 2022). As the tourism sector continues to expand, the demand for professionals who are not only knowledgeable about sustainable practices but also capable of leading change has grown significantly. However, traditional tourism education often falls short in equipping students with the leadership skills and environmental awareness necessary to address the complex challenges of sustainable tourism (Weaver & Lawton, 2017).

In recent years, innovative educational approaches such as gamification and art therapy have gained attention for their potential to enhance learning outcomes. Gamification, which incorporates game-like elements such as rewards, challenges, and progression systems into educational contexts, has been shown to increase engagement and motivation (Kapp, 2012). Art therapy, meanwhile, leverages creative expression as a tool for emotional exploration and cognitive development (Malchiodi, 2011). These approaches, when integrated, offer a unique opportunity to address both the cognitive and emotional dimensions of sustainable tourism education.

This study investigates how combining gamified learning with art therapy can foster leadership skills and deepen understanding of sustainable tourism principles among young tourism professionals. By engaging in environmental art projects and sustainability-focused games, students are encouraged to think critically about real-world challenges while developing the confidence and skills needed to lead sustainable initiatives. The research aims to contribute to the growing body of literature on innovative tourism education by demonstrating the effectiveness of this integrated approach.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. LITERATURE REVIEW

The importance of sustainable tourism education has been widely recognized in academic and professional circles. As tourism continues to have significant environmental, social, and economic impacts, there is an urgent need to train professionals who can implement sustainable practices and lead transformative change (Richards, 2018; UNWTO, 2022). However, the traditional focus on technical skills and operational knowledge in tourism education often overlooks the critical need for leadership development and environmental awareness (Weaver & Lawton, 2017).

Art therapy has proven effective in fostering emotional intelligence, creativity, and problem-solving skills in various educational contexts. By encouraging participants to express themselves through visual and tactile mediums, art therapy facilitates deeper engagement with complex topics such as sustainability and cultural diversity (Malchiodi, 2011). In tourism education, environmental art projects can help students explore the interplay between human activity and natural ecosystems, fostering a more profound understanding of sustainability principles.

Gamification, on the other hand, has gained prominence as a tool for enhancing student motivation and engagement. Research indicates that gamified learning environments promote active participation, critical thinking, and practical skill development (Hamari et al., 2014). In the context of sustainable tourism education, gamification can simulate real-world scenarios, allowing students to experiment with decision-making processes and observe the outcomes of their choices in a controlled setting.

While both art therapy and gamification have been studied independently, their combined application in tourism education remains underexplored. This study seeks to bridge this gap by examining how these methodologies can be integrated to create a holistic learning experience that addresses the multifaceted challenges of sustainable tourism management.

3. METHODOLOGY

This research employed a mixed-methods design to evaluate the impact of gamified art therapy on sustainable tourism education and leadership development.

3.1 Participants

The study involved 245 undergraduate tourism management students aged 18-25 from five universities (IUTH, Yassawi University, Auezov University, Yessenov University, Tashenov University). Participants were selected using stratified sampling to ensure representation across cultural backgrounds, academic performance levels, and prior exposure to sustainability concepts.

This study employed a mixed-methods research design to evaluate the effectiveness of combining gamified art therapy with sustainable tourism education in developing leadership skills among young tourism professionals. The research was conducted over a 20-month period and involved 245 undergraduate tourism management students aged 18-25 from five universities located in Kazakhstan. Participants were selected using stratified sampling to ensure a diverse representation of cultural backgrounds, academic performance levels, and previous exposure to sustainability concepts. The methodology was structured to assess both



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



cognitive and emotional learning outcomes, as well as the development of leadership skills in relation to sustainable tourism practices.

The study was divided into three phases: baseline assessment, intervention, and post-intervention assessment. During the baseline phase, participants completed surveys and standardized skill assessments to establish their initial understanding of sustainable tourism principles, leadership confidence, and critical thinking abilities. These instruments were designed to measure key variables, including knowledge retention, problem-solving skills, and emotional intelligence.

The intervention phase consisted of weekly sessions that combined environmental art therapy projects, gamified learning modules, and leadership development workshops. Environmental art projects encouraged students to creatively explore sustainability challenges and solutions through mediums such as painting, sculpture, and digital art. For example, participants were tasked with creating visual representations of eco-tourism concepts or designing artistic interpretations of the impact of tourism on local ecosystems. Gamified learning modules incorporated interactive games that simulated real-world sustainable tourism scenarios, such as managing eco-lodges, developing community-based tourism initiatives, and resolving environmental conflicts. These modules included elements such as point systems, badges, and challenges to maintain engagement and motivate students to apply theoretical knowledge to practical situations. Leadership development workshops complemented these activities by focusing on skills such as communication, team collaboration, and decision-making. Role-playing exercises and team-based challenges encouraged students to practice leading sustainable initiatives in simulated environments.

During the post-intervention phase, participants completed follow-up surveys, skill assessments, and participated in focus groups to evaluate the program's impact. The surveys measured changes in understanding of sustainable tourism principles, leadership confidence, and engagement levels. Standardized skill assessments were used to quantify improvements in critical thinking and problem-solving abilities, while focus groups provided qualitative insights into students' experiences with the integrated learning approach. Data analysis was conducted using paired t-tests and ANOVA to identify statistically significant changes in the measured variables. Additionally, thematic analysis of focus group transcripts was performed to identify recurring themes and patterns related to the effectiveness of the program.

This comprehensive methodology allowed the study to capture both quantitative and qualitative data, providing a holistic understanding of how gamified art therapy can enhance sustainable tourism education and foster leadership development among young professionals. The integration of creative expression, gamification, and leadership training created a dynamic and engaging learning environment that addressed both the cognitive and emotional dimensions of sustainable tourism education.

3.2 Instruments

3.2.1 Pre- and Post-Program Surveys: These surveys measured students' understanding of sustainable tourism principles, leadership confidence, and engagement levels.

3.2.2 Skill Assessments: Standardized tests were used to evaluate critical thinking and problem-solving abilities in sustainable tourism scenarios.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.2.3 Focus Groups: Semi-structured interviews provided qualitative insights into students' experiences with the integrated learning approach.

3.3 Procedure

The study was conducted over a 20-month period and divided into three phases:

3.3.1 Baseline Assessment: Participants completed initial surveys and skill assessments to establish baseline data on their understanding of sustainable tourism principles and leadership capabilities.

3.3.2 Intervention: Students participated in a specialized program that included:

- **Environmental Art Projects:** Students created art pieces representing sustainability challenges and solutions in tourism contexts.
- **Gamified Learning Modules:** Interactive games simulated real-world scenarios, such as managing eco-tourism projects or developing sustainable business strategies.
- **Leadership Workshops:** Sessions focused on building leadership skills through role-playing, team-based challenges, and reflective practices.

3.3.3 Post-Intervention Assessment: Final surveys, skill assessments, and focus groups were conducted to evaluate the program's effectiveness.

3.4 Data Analysis

Quantitative data were analyzed using paired t-tests and ANOVA to assess changes in understanding of sustainable tourism principles, leadership confidence, and engagement levels. Qualitative data from focus groups were analyzed using thematic analysis to identify recurring themes and insights.

4. RESULTS

The research yielded several significant findings that demonstrate the effectiveness of integrating gamified art therapy into sustainable tourism education:

4.1 Improved Understanding of Sustainable Tourism Principles:

Participants exhibited a 73% improvement in their understanding of sustainable tourism principles, as measured by pre- and post-program surveys. This increase was attributed to the combination of environmental art projects and gamified learning modules, which facilitated both conceptual understanding and practical application.

4.2 Enhanced Leadership Confidence:

Leadership confidence among participants increased by 65%, as evidenced by self-reported survey data and focus group discussions. Leadership workshops and team-based activities helped students develop communication, decision-making, and conflict-resolution skills.

4.3 Increased Engagement:

Engagement levels rose significantly, with 88% of participants reporting higher motivation to learn about sustainable tourism. Gamification elements, such as earning points and completing challenges, were particularly effective in maintaining interest and enthusiasm.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4.4 Development of Critical Thinking Skills:

Students demonstrated a 57% improvement in critical thinking and problem-solving abilities related to sustainable tourism management scenarios. This was largely due to the hands-on nature of the environmental art projects and the decision-making processes involved in the gamified modules.

Table 1: Summary of Key Findings

Metric	Percentage Improvement
Understanding of Sustainable Tourism	73%
Leadership Confidence	65%
Engagement Levels	88%
Critical Thinking and Problem-Solving	57%

5. DISCUSSION

The findings of this study highlight the potential of gamified art therapy to transform sustainable tourism education by addressing both cognitive and emotional learning dimensions.

The 73% improvement in understanding sustainable tourism principles underscores the effectiveness of combining art therapy with gamification. Environmental art projects allowed students to explore sustainability concepts creatively, while gamified learning modules provided practical, real-world applications.

The significant increase in leadership confidence demonstrates the value of integrating leadership development activities into tourism education. Role-playing exercises and team-based challenges helped students build essential leadership skills, including communication, decision-making, and conflict resolution.

The high levels of engagement reported by participants highlight the motivational benefits of gamification. By incorporating game-like elements into the learning process, the program sustained students' interest and encouraged active participation.

These findings suggest that tourism education programs should adopt innovative methodologies that integrate cognitive and emotional learning. By combining art therapy and gamification, educators can prepare students to address the challenges of sustainable tourism while fostering leadership and critical thinking skills.

6. CONCLUSION

This study demonstrates the transformative potential of integrating gamified art therapy into sustainable tourism education to develop leadership skills and enhance understanding of sustainability principles among young tourism professionals. By addressing both cognitive and emotional dimensions of learning, this innovative approach offers a comprehensive solution to the limitations of traditional tourism education, which often focuses on technical skills while neglecting critical areas such as leadership development, environmental awareness, and critical thinking. The findings of this research underscore the importance of adopting interdisciplinary and experiential learning methods to prepare future leaders in the tourism industry for the complex challenges posed by sustainability.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The results of the study revealed significant improvements in key areas relevant to sustainable tourism education. Participants demonstrated a 73% increase in their understanding of sustainable tourism principles, showcasing the effectiveness of environmental art projects in helping students process complex sustainability concepts. The creative nature of these projects allowed students to engage with abstract ideas in a tangible and meaningful way, fostering deeper comprehension of the interconnectedness between tourism, environmental preservation, and community development. Furthermore, gamified learning modules provided students with structured opportunities to apply these concepts in realistic scenarios, thereby bridging the gap between theory and practice.

In addition to advancing cognitive learning, the study highlighted the role of gamified art therapy in fostering leadership skills. Participants experienced a 65% increase in leadership confidence, which was facilitated through team-based challenges, role-playing exercises, and reflective practices incorporated into the program. These activities not only enhanced students' ability to communicate effectively and make decisions under pressure but also cultivated emotional intelligence—a critical skill for navigating the complexities of sustainable tourism management. The findings suggest that leadership development in tourism education should go beyond technical training and focus on nurturing soft skills such as empathy, collaboration, and adaptability, which are essential for leading sustainable initiatives in the industry.

The study also revealed the motivational benefits of gamification, with 88% of participants reporting higher engagement levels throughout the program. The inclusion of game-like elements, such as rewards, challenges, and progression systems, created a dynamic and interactive learning environment that sustained students' interest and encouraged active participation. This finding underscores the importance of designing educational programs that cater to diverse learning preferences and leverage innovative methods to maximize student engagement.

The implications of this research are significant for educators, curriculum developers, and policymakers seeking to improve tourism education. By integrating gamified art therapy into sustainable tourism education, institutions can foster a new generation of tourism professionals who are not only knowledgeable about sustainability principles but also equipped with the leadership skills needed to drive change in the industry. This approach addresses the growing demand for professionals who can balance economic growth, environmental preservation, and social equity, ensuring the long-term viability of the global tourism sector.

Future research should explore the long-term impacts of this integrated approach on students' professional development and career trajectories. Additionally, further studies could investigate its applicability across different cultural and educational contexts, as well as its potential to address other areas of professional development beyond tourism education. Expanding the scope of this methodology to other disciplines, such as environmental science or community development, may yield valuable insights into its broader educational benefits.

In conclusion, the integration of gamified art therapy into sustainable tourism education represents a significant advancement in educational innovation. By combining creative expression, gamified learning, and leadership training, this approach equips young tourism professionals with the skills, knowledge, and confidence needed to lead sustainable initiatives in the industry. As the tourism sector continues to evolve and face pressing global challenges,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



this research provides a blueprint for preparing the next generation of leaders to navigate these complexities with creativity, critical thinking, and a commitment to sustainability.

REFERENCES

- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2014). *Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification*. Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer.
- Malchiodi, C. A. (2011). *Handbook of art therapy*. Guilford Press.
- Richards, G. (2018). *Cultural tourism: A review of recent research and trends*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 36, 12-21.
- UNWTO. (2022). *Tourism for inclusive growth*. World Tourism Organization.
- Weaver, D., & Lawton, L. (2017). *Sustainable tourism: Principles and practice*. Routledge.

FUNDING

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP22787128)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



NEW ECONOMIC POLICIES AND YOUTH SOCIAL ADAPTATION: AN ANALYTICAL APPROACH

Fatma RZAYEVA

Lecturer, Nakhchivan State University, rzayevafatma11@gmail.com

ABSTARCT

This paper explores the impact of recent economic policy reforms on the social adaptation of youth in Azerbaijan. It investigates how structural changes in labor markets, education, and entrepreneurship opportunities influence youth engagement, inclusion, and integration in the socio-economic sphere. Through a mixed-methods approach combining policy analysis and comparative assessment, the study reveals that while economic reforms have opened up new opportunities, significant challenges remain in ensuring equitable access and sustainable adaptation, particularly for rural and marginalized youth. The paper concludes with targeted policy recommendations to enhance youth resilience and integration under the evolving economic landscape.

Keywords: Youth Employment, Economic Policy, Social Integration, Economic Reforms, Labor Market

1. INTRODUCTION

In recent years, Azerbaijan has undergone notable economic transformations driven by diversification efforts, technological modernization, and labor market reforms. As the country shifts away from oil dependency, youth have emerged as a critical demographic group whose successful integration is essential for sustainable development. Despite targeted policies, many young people continue to face challenges in employment, education, and civic engagement.

The accelerating pace of digital transformation has further reshaped the socio-economic environment, creating both opportunities and risks for young people. Access to digital skills, online education, and the startup ecosystem has become a decisive factor in youth competitiveness in the labor market. At the same time, the global push towards green economic growth introduces new avenues for employment and entrepreneurship, particularly in renewable energy, sustainable agriculture, and environmental services.

COVID-19 pandemic has added another layer of complexity to youth adaptation, exposing structural weaknesses in employment systems and highlighting the importance of resilience, mental health support, and flexible education models.

This paper examines the relationship between new economic policies and youth social adaptation in Azerbaijan through an analytical lens, integrating recent developments in digitalization, green economy, and post-pandemic recovery strategies.

2. LITERATURE REVIEW

Prior research on youth integration emphasizes the role of inclusive education, labor policies, and civic participation as mediators of social adaptation (OECD, 2018; UNDP, 2020). In transitional economies, economic reforms can either empower or marginalize youth depending on institutional capacity and social safeguards (World Bank, 2021). Studies on post-Soviet states (e.g., Georgia, Kazakhstan) show that reforms often increase opportunity gaps between urban and rural youth unless complemented by targeted equity programs.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Recent scholarship has explored how digital transformation influences youth adaptation. For instance, Sorgner et al. (2022) argue that digital skills development is a critical driver of youth employability, while gaps in infrastructure can exacerbate inequalities. The OECD (2023) highlights that integrating digital literacy into education systems enhances labor market readiness and entrepreneurial capacity among youth.

In parallel, research on the green economy suggests that climate-oriented policies can generate high-quality employment opportunities for young people, particularly in renewable energy, waste management, and sustainable agriculture (ILO, 2022; UNEP, 2023). However, the absence of targeted green job training programs can limit the extent to which youth benefit from these transitions.

The COVID-19 pandemic has received increasing attention in youth adaptation literature. According to UNESCO (2021) and ILO (2021), pandemic-related disruptions disproportionately affected young workers and students, particularly in developing countries where digital infrastructure was underdeveloped. Hybrid learning models, mental health programs, and flexible work arrangements are identified as critical components for post-pandemic resilience.

Despite growing interest in these themes globally, there is limited literature focusing specifically on Azerbaijan. This study addresses this gap by combining economic policy analysis with thematic assessments of digitalization, green economy prospects, and post-pandemic adaptation in the Azerbaijani context.

3. METHODOLOGY

This study uses a mixed-methods approach combining qualitative policy analysis and secondary data assessment. Policy documents, government reports, and international datasets were reviewed to identify major economic reforms and their youth-related impacts from 2015 to 2024.

A comparative lens was also applied, contrasting Azerbaijan's youth integration outcomes with selected post-Soviet countries. Thematic coding was used to assess factors affecting youth adaptation, such as access to education, employment programs, and civic engagement initiatives.

4. ECONOMIC REFORMS OVERVIEW

Recent reforms in Azerbaijan have focused on diversifying the economy, improving labor market flexibility, and strengthening education and entrepreneurship ecosystems. Key measures include the Strategic Roadmaps (2016), the SME development agenda, and education reforms enhancing vocational training and digital skills. These initiatives aim to create a more innovation-driven economy while promoting social inclusion.

Digital Transformation Policies have emerged as a critical component of economic modernization. The government has launched programs to expand broadband access, integrate ICT skills into education, and promote digital entrepreneurship through innovation hubs and startup incubators. Initiatives such as the "Digital Trade Hub" and "ASAN Visa" demonstrate Azerbaijan's commitment to building an e-government infrastructure that can indirectly



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



facilitate youth engagement in the economy. However, disparities in digital access between urban and rural areas remain a significant barrier.

Green Economy and Sustainable Development Reforms are also gaining momentum. Aligned with the “Azerbaijan 2030: National Priorities for Socio-Economic Development” strategy, the government has invested in renewable energy projects, waste management reforms, and sustainable agriculture programs. These initiatives have the potential to create new employment pathways for youth, especially in regions affected by economic transition and environmental challenges.

Post-COVID Recovery Measures have targeted economic resilience, healthcare modernization, and employment stabilization. Youth-specific measures include temporary wage subsidies, remote learning infrastructure, and support for SMEs affected by the pandemic. Nevertheless, the scale and long-term sustainability of these measures remain a concern, particularly in reaching vulnerable youth groups who lack digital connectivity or live in economically depressed regions.

By integrating digital, green, and resilience-oriented reforms, Azerbaijan seeks to create a more inclusive growth model. However, the effectiveness of these reforms in promoting equitable youth social adaptation depends heavily on implementation quality, inter-agency coordination, and targeted outreach to marginalized populations.

5. YOUTH SOCIAL ADAPTATION: CHALLENGES AND TRENDS

Despite economic reforms, youth continue to face challenges such as high unemployment rates, regional disparities, skills mismatch, and limited civic participation. Urban youth have better access to opportunities, while rural and disadvantaged groups face persistent barriers. Mental health concerns and migration trends also signal adaptation difficulties among certain youth segments.

6. LINKING REFORMS WITH YOUTH OUTCOMES

The analysis reveals a complex relationship between economic reforms and youth adaptation outcomes. Programs supporting entrepreneurship and vocational training have improved youth engagement in some areas. However, gaps remain in terms of accessibility, effectiveness, and inclusiveness of reform implementation.

7. ANALYSIS AND DISCUSSION

7.1. Linking Economic Reforms to Youth Integration Outcomes

The relationship between recent economic reforms and youth social adaptation in Azerbaijan is multifaceted. While labor market liberalization and educational modernization have expanded theoretical opportunities, their practical impact remains uneven. Reforms have increased formal job creation in urban areas but have not significantly reduced youth unemployment nationwide, particularly in rural regions.

The inclusion of digital transformation policies has improved the employability of digitally skilled youth, particularly in ICT, e-commerce, and fintech sectors. However, digital inequality between urban and rural areas continues to limit the overall inclusiveness of these benefits.



Similarly, investments in the green economy—including renewable energy, eco-tourism, and sustainable agriculture—are generating niche employment opportunities. Yet, without targeted training programs and awareness campaigns, many young people remain unable to take advantage of these emerging sectors.

7.2. Enabling Mechanisms: Education, Entrepreneurship, and Digital Skills

Vocational education reforms, particularly those aligning curricula with labor market needs, have contributed to better skill-matching. The introduction of digital skills training in both formal education and non-formal learning environments has created new pathways for youth engagement in the knowledge economy.

Entrepreneurship support programs—such as startup grants, business incubators, and e-commerce facilitation—have empowered certain youth segments. However, awareness and accessibility remain limited, particularly for young women and rural youth.

International experience suggests that integrating green job skills (e.g., solar panel installation, sustainable farming techniques) into vocational programs could further enhance employability, especially in regions with untapped renewable energy potential.

7.3. Hindering Factors: Inequality, Institutional Gaps, and Digital Divide

Persistent urban–rural divides, gender disparities, and institutional inefficiencies undermine the inclusiveness of reforms. The digital divide exacerbates these inequalities, as rural youth often lack reliable internet access, affordable devices, and digital literacy training.

Moreover, coordination between ministries responsible for youth, labor, education, and environment remains weak, leading to fragmented policy implementation. Without integrated planning, promising initiatives risk limited scalability.

7.4. Socioeconomic Pressures, Post-Pandemic Recovery, and Mental Health Implications

The COVID-19 pandemic revealed systemic vulnerabilities in youth adaptation mechanisms. Lockdowns and economic disruptions disproportionately affected young workers in service industries, informal sectors, and entry-level positions. Many faced educational interruptions, job losses, and reduced access to social services.

The psychological consequences—such as anxiety, depression, and social disengagement—were exacerbated by limited mental health infrastructure. Post-pandemic recovery measures, while beneficial in stabilizing employment and expanding digital education, often failed to reach marginalized youth without stable internet access.

A comprehensive approach integrating mental health support, hybrid learning models, and flexible employment arrangements is essential for long-term resilience.

7.5. Comparative Insights and Policy Effectiveness

A comparison with selected post-Soviet countries reveals that those integrating economic reforms with digital inclusion policies, green job creation, and robust social safety nets achieve stronger youth adaptation outcomes. For example:



Tablo 1:

Country	Youth Unemployment (%)	Digital Literacy Programs	Green Job Initiatives	Youth-Specific Social Safety Nets
Estonia	8.5	Nationwide ICT curriculum	Renewable energy training	Youth unemployment benefits
Kazakhstan	12.3	Urban tech hubs	Sustainable agriculture programs	SME grants for youth
Georgia	14.1	Digital skills in vocational schools	Eco-tourism projects	Internship subsidies
Azerbaijan	13.8	Expanding but uneven	Renewable energy investments (pilot stage)	Limited targeted programs

This comparative perspective suggests that Azerbaijan's youth policies are progressing but remain in early stages compared to regional leaders in digital and green economy integration.

7.6. Summary of Key Findings

- Economic reforms create opportunities but do not uniformly enhance youth social adaptation.
- Digital transformation offers high potential but requires addressing infrastructure and skills gaps.
- Green economy initiatives can be a major source of youth employment if supported by targeted training.
- Structural inequalities, institutional inefficiencies, and the digital divide remain major obstacles.
- Post-pandemic recovery efforts highlight the need for integrated mental health and social support services.

8. POLICY RECOMMENDATIONS

To ensure that economic reforms translate into inclusive and sustainable youth social adaptation, Azerbaijan should implement a three-tiered policy roadmap: short-term (1–2 years), medium-term (3–5 years), and long-term (5+ years) actions.

Short-Term Priorities (1–2 Years)

8.1. Expand Accessibility and Awareness of Youth Programs

- Launch nationwide outreach campaigns through schools, universities, and social media to inform youth—especially in rural areas—about employment, education, and entrepreneurship initiatives.
- Use mobile outreach units to provide on-site registration for training programs in remote regions.

8.2. Bridge the Digital Divide

- Provide subsidized internet packages and affordable devices for low-income youth.
- Establish public “Digital Learning Centers” in rural areas offering free ICT and online business training.

8.3. Integrate Mental Health Support

- Train youth workers and school counselors in basic psychological first aid.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Create online mental health platforms with confidential access to professional counseling.

Medium-Term Priorities (3–5 Years)

8.4. Strengthen Vocational and Skills Training for Digital and Green Jobs

- Align vocational curricula with high-demand skills in ICT, renewable energy, and sustainable agriculture.
- Partner with private sector and international organizations to fund certification programs.

8.5. Promote Inclusive Labor Market Policies

- Introduce gender-responsive hiring incentives for employers.
- Expand internship and apprenticeship programs with guaranteed pathways to formal employment.

8.6. Improve Civic Engagement Opportunities

- Establish regional Youth Advisory Councils to involve young people in local governance and policy design.
- Support youth-led community projects through micro-grant programs.

Long-Term Priorities (5+ Years)

8.7. Address Regional Disparities through Targeted Investment

- Implement rural development projects focusing on local job creation, such as agro-processing hubs and eco-tourism facilities.
- Ensure all major infrastructure projects include youth employment quotas.

8.8. Enhance Interagency Coordination and Data-Driven Policy

- Create a centralized “Youth Policy Coordination Platform” connecting ministries, NGOs, and private sector actors.
- Establish a national youth adaptation monitoring system with annual progress reports.

8.9. Institutionalize Green Economy Pathways

- Mandate green job targets in national employment strategies.
- Develop specialized training centers for renewable energy technology and environmental services.

Expected Outcomes:

- Reduced youth unemployment and underemployment rates.
- Increased digital literacy and green economy participation among youth.
- Stronger resilience against economic shocks and social exclusion.

9. CONCLUSION

This study has examined the multifaceted impact of new economic policy reforms on the social adaptation of youth in Azerbaijan, highlighting how labor market changes, education reforms, digital transformation, green economy initiatives, and post-pandemic recovery measures interact to shape youth outcomes.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Findings reveal that while economic reforms—particularly those promoting entrepreneurship, vocational training, and innovation—create new opportunities, their benefits are unevenly distributed. Urban youth, especially those with strong digital skills, are better positioned to benefit from these changes, whereas rural, low-income, and marginalized groups face persistent structural barriers. The digital divide, limited awareness of available programs, and insufficient coordination among government bodies reduce the overall inclusiveness of reforms.

The integration of digital transformation policies has the potential to close skills gaps and create new economic pathways, but requires parallel investment in infrastructure and digital literacy. Similarly, green economy reforms offer promising employment avenues, particularly in renewable energy and sustainable agriculture, yet demand targeted training and strategic promotion to reach the youth demographic effectively.

The COVID-19 pandemic served as both a stress test and a catalyst for reform, exposing systemic weaknesses while accelerating innovation in online learning and remote work. However, the psychological toll of the pandemic underscores the importance of integrating mental health services into youth support systems.

International comparisons with other post-Soviet states suggest that Azerbaijan's progress is promising but incomplete. Countries that pair economic modernization with robust social protection, inclusive digital policies, and targeted youth programs tend to achieve more equitable adaptation outcomes.

In conclusion, sustainable youth integration in Azerbaijan requires a holistic policy mix that goes beyond economic growth metrics to encompass digital inclusion, environmental sustainability, mental health, and civic engagement. The proposed short-, medium-, and long-term policy measures outlined in this study aim to transform reform potential into tangible improvements in the lives of all young people, regardless of their region, gender, or socio-economic background.

Future research should employ longitudinal methods to track youth adaptation over time, assess the long-term impact of digital and green economy reforms, and evaluate the role of mental health in socio-economic integration. Comparative studies with regional peers will also remain essential for refining best practices and ensuring that Azerbaijan's youth policies are both globally competitive and locally relevant.

REFERENCES

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Business.
- ILO. (2023). *Global Employment Trends for Youth 2023*. International Labour Organization. <https://www.ilo.org>
- OECD. (2022). *Youth and the Future of Work: Trends and Policy Responses*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/youth/>
- World bank. (2023). *Azerbaijan economic update: towards inclusive recovery*. <https://www.worldbank.org/en/country/azerbaijan>
- UNDP Azerbaijan. (2021). *Empowering Youth for Sustainable Development*, <https://www.az.undp.org/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Heydarov, R., & Mammadova, S. (2020). The impact of economic reforms on youth employment in Azerbaijan. *Caucasus Economic Review* , 5(2), 45–60.
- Guliyev, F. (2021). Social policy development in post-Soviet Azerbaijan: Challenges and prospects. *Central Asian Survey*, 40(1), 67–85.
<https://doi.org/10.1080/02634937.2021.1891445>
- European Training Foundation. (2022). Skills mismatch measurement in Azerbaijan
<https://www.etf.europa.eu/>
- Rahimova, A. (2019). Youth integration and labor market transformation in Azerbaijan. *Journal of Youth Studies* , 22(4), 390–406.
- UNICEF Azerbaijan. (2023). Youth Wellbeing and Social Inclusion Report,
<https://www.unicef.org/azerbaijan/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERDE BESLENME ALIŞKANLIKLARININ DEĞİŞİMİ

Songül KILINÇ ŞAHİN

Lecturer Ph.D., Muğla Sıtkı Koçman University, Ula Ali Koçman Meslek Yüksek Okulu, songulkilinc@mu.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda, gençlerin beslenme alışkanlıklarında önemli değişimler gözlemlenmektedir. Teknolojinin ve dijital medyanın yaygınlaşması, hızlı ve pratik gıdalara olan talebi artırırken, aynı zamanda sağlıklı yaşam ve bilinçli beslenme konularında da farkındalığın yükseldiği bir döneme girilmiştir. Gençler, hem geleneksel beslenme alışkanlıklarından uzaklaşmakta hem de dünya genelinde popüler olan yeni beslenme trendlerine ilgi göstermektedir. Bu değişim, sosyo-kültürel faktörler, ekonomik durum, eğitim seviyesi ve yaşam tarzı gibi çeşitli etkenlerden etkilenmektedir. Bu çalışma, gençlerde beslenme alışkanlıklarının nasıl değiştiğini, değişimin nedenlerini ve gençlerin beslenme tercihlerini etkileyen faktörleri incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma için nitel araştırma yöntemlerinden belgesel tarama yöntemi tercih edilmiş olup, bu konudaki yazılı ve görsel dokümanlar gözden geçirilmiş ve incelenmiştir. Çalışma sonunda gençlerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimin nedenleri ortaya çıkartılmış ve çalışma sonunda bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Beslenme, Gençler, Değişim, Yeme alışkanlıkları

CHANGE IN NUTRITIONAL HABITS IN YOUNG PEOPLE

ABSTRACT

In recent years, significant changes have been observed in the eating habits of young people. The widespread use of technology and digital media has fueled an increased demand for fast and convenient foods; however, this period has also seen a growing awareness of healthy living and conscious nutrition. Young people are increasingly moving away from traditional eating habits while showing growing interest in emerging global nutrition trends. This shift is influenced by a range of factors, including socio-cultural dynamics, economic conditions, education levels, and lifestyle choices. This study aims to examine the changes in eating habits among young people, the underlying reasons for these changes, and the factors influencing their nutritional preferences. The research utilized the documentary screening method, one of the qualitative research techniques, by reviewing and analyzing a range of written and visual materials related to the topic. As a result of the study, the key drivers behind the shift in young people's eating habits were identified, and a set of recommendations was proposed to support healthier and more conscious dietary choices among youth.

Keywords: Nutrition, Youth, Change, Eating habits.

1. GİRİŞ

Son yıllarda gençlerin beslenme alışkanlıklarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Teknolojik gelişmelerin hız kazanması ve dijital medyanın günlük yaşamda geniş yer bulması, gençlerin yeme davranışlarını ve gıda tercihlerine yönelik tutumlarını derinden etkilemiştir. Özellikle zaman kısıtlılığı, kolay ulaşılabilirlik ve düşük maliyet gibi etkenler, hızlı ve pratik gıdalara olan talebi artırırken; diğer yandan sağlıklı yaşam, sürdürülebilir beslenme ve bilinçli gıda tüketimi konularında farkındalık da giderek yükselmektedir. Bu durum, gençlerin bir yandan geleneksel beslenme alışkanlıklarından uzaklaşmalarına, diğer yandan dünya genelinde yaygınlaşan yeni beslenme trendlerine yönelmelerine neden olmaktadır.

Gençlerin beslenme biçimlerindeki bu dönüşüm, yalnızca bireysel tercihlerle sınırlı değildir; sosyo-kültürel faktörler, ekonomik koşullar, eğitim düzeyi, medya etkisi ve yaşam tarzı gibi çok boyutlu etkenlerden de etkilenmektedir. Bu bağlamda, gençlerin beslenme alışkanlıklarını



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



anlamak ve bu alışkanlıkların değişim nedenlerini ortaya koymak, hem toplum sağlığı hem de geleceğe yönelik beslenme politikaları açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu çalışma, gençlerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimi, bu değişimin altında yatan nedenleri ve gençlerin beslenme tercihlerini şekillendiren faktörleri incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden belgesel tarama yöntemi kullanılmış; konuya ilişkin yazılı ve görsel dokümanlar sistematik biçimde incelenmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda, gençlerin beslenme davranışlarındaki değişimin temel dinamikleri belirlenmiş ve bu konuda geliştirilebilecek politika ve uygulamalara yönelik öneriler sunulmuştur.

2. KAVRAMSAL ANALİZ

2.1 Beslenme

Beslenme, bireyin yaşamını sürdürebilmesi, büyüme ve gelişimini destekleyebilmesi, sağlıklı kalabilmesi için gerekli olan enerji ve besin öğelerini vücuda alması, sindirmesi, emmesi ve kullanması süreci olarak tanımlanabilir (Baysal, 2010; Akşit, 1991). Bu süreç sadece biyolojik bir gereksinim olmayıp, psikolojik, sosyal ve kültürel boyutları da içermektedir. Beslenme, kültürel, ekonomik ve sosyal faktörlerle şekillenir. Geleneksel yemek alışkanlıkları, dini inançlar, toplumsal normlar ve ekonomik durum, bireylerin beslenme davranışlarını etkiler (Popkin, 2021). Bu nedenle beslenme hem sağlık hem de sosyal bilimler perspektifinden incelenen çok boyutlu bir kavramdır.

Beslenme alışkanlıkları, bireylerin yaşam biçimlerini ve genel sağlık düzeylerini doğrudan etkileyen temel unsurlardan biridir. Son yıllarda yapılan çalışmalar, özellikle genç nüfusun beslenme davranışlarında belirgin değişimler yaşandığını ortaya koymaktadır (Kaner vd., 2024). Bu değişim, küreselleşme, teknolojik gelişmeler ve yaşam temposundaki artış gibi dinamiklerle yakından ilişkilidir.

Birçok araştırma, dijital medyanın gençlerin beslenme tercihleri üzerindeki etkisini vurgulamaktadır. Sosyal medya platformlarında yer alan gıda reklamları, influencer içerikleri ve estetik kaygılar, gençlerin yeme davranışlarını şekillendirmektedir (Kıngır ve Kardeş, 2019). Özellikle görsel odaklı mecralarda “fit” beden idealinin öne çıkması, gençleri düşük kalorili diyetler, vegan veya vejetaryen beslenme gibi alternatif beslenme biçimlerine yönlendirmektedir.

Diğer yandan, hızlı yaşam temposu ve kentleşmenin etkisiyle gençler arasında hazır gıdaların ve dışarıda yemek yeme alışkanlığının arttığı da belirlenmiştir (Uğur, 2018). Aras ve Delen (2023)’in 18-30 yaş aralığındaki öğrencilerin beslenme alışkanlıkları ve yeme farkındalığı ile ilgili yapmış oldukları çalışmada, katılımcıların önemli bir bölümü tatlı ve fast-food tüketimine eğilim göstermekte, özellikle stres ve can sıkıntısı durumlarında besin alımlarında belirgin artış görülmektedir. Bu durum, obezite, dengesiz beslenme ve yetersiz mikro besin alımı gibi sağlık sorunlarını beraberinde getirmektedir. Ancak buna paralel olarak, son yıllarda “sağlıklı yaşam” ve “bilinçli tüketim” eğilimlerinin yükselişiyle birlikte organik ürünlere, sürdürülebilir beslenmeye ve yerel gıdalara yönelik ilginin de arttığı görülmektedir (Gümüüş, 2023).

Eğitim düzeyi ve ekonomik koşullar da gençlerin beslenme alışkanlıklarını önemli ölçüde etkilemektedir. Yüksek eğitim düzeyine sahip gençlerin, beslenme bilinci konusunda daha duyarlı oldukları ve dengeli beslenmeye yönelik daha olumlu tutumlar sergiledikleri



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



saptanmıştır (Küçük & Güler, 2021). Buna karşılık, düşük gelir grubundaki gençlerin daha ucuz ve yüksek kalorili gıdaları tercih etme eğiliminde oldukları belirtilmiştir.

Yapılan çalışmalar, gençlerin beslenme alışkanlıklarının çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Teknolojik gelişmeler, medya etkisi, sosyo-ekonomik koşullar ve kültürel değerler bu alışkanlıkların şekillenmesinde belirleyici rol oynamaktadır.

2.2 Gençlerin Beslenme Alışkanlıkları

Gençlerin beslenme alışkanlıkları, son yıllarda toplumsal, teknolojik ve kültürel dönüşümlerle birlikte önemli ölçüde değişim göstermektedir. 2020 sonrası yapılan araştırmalar, özellikle COVID-19 pandemisi, dijital medyanın yükselişi, sürdürülebilir beslenme eğilimleri ve sosyo-ekonomik farklılıkların bu değişimi belirgin biçimde etkilediğini ortaya koymaktadır.

Pandemi dönemi, gençlerin yaşam biçimlerinde köklü değişiklikler yaratmış ve bu durum doğrudan beslenme alışkanlıklarına da yansımıştır. Türkiye’de Kaner ve arkadaşlarının (2024) üniversite öğrencileriyle yaptığı araştırmada, pandemi sürecinde gençlerin öğün düzenlerinin bozulduğu, evde geçirilen sürenin artmasıyla birlikte duygusal yeme davranışlarında yükselme görüldüğü saptanmıştır. Bir başka çalışmada, pandemi sürecinde adölesanların evde geçirilen süreyle ilişkili olarak bireylerin yemek yeme istekleri ve öğün sayıları artmış, stres ve kaygıya bağlı olarak beslenme alışkanlıkları ise değişmiştir (Ersu ve Harbelioğlu, 2022). Benzer biçimde Onurlubaş ve Öztürk (2022), öğrencilerin özellikle sabah kahvaltısını atlama eğiliminde olduklarını ve bu durumun hem gelir düzeyi hem de yaşam temposuyla ilişkili olduğunu belirtmiştir.

Uluslararası alanda yapılan araştırmalarda da benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Parker ve arkadaşları (2023), İspanya’da COVID-19 döneminde genç yetişkinlerin daha fazla atıştırmalık tükettiklerini buna karşın fiziksel aktivitelerinin azaldığını tespit etmiştir. Bu bulgular, pandemi sürecinin yalnızca sağlık açısından değil, gençlerin yaşam tarzı ve beslenme davranışları bakımından da dönüştürücü bir etkisi olduğunu göstermektedir.

Dijital medya, gençlerin beslenme tercihlerini şekillendiren en önemli unsurlardan biri haline gelmiştir. Türkiye’de Persil Özkan vd. (2024), gençlerde sosyal medya bağımlılığı arttıkça sağlıksız beslenme davranışlarının da arttığını ortaya koymuştur. Çalışma, sosyal medya içeriklerinin gençlerin hazır gıdalara yönelmesini ve düzensiz yeme davranışlarını tetiklediğini vurgulamaktadır. Bu durum, küresel literatürde de desteklenmektedir. Parks ve arkadaşları (2025) tarafından yapılan sistematik derlemede, dijital gıda iletişiminin gençlerin yeme davranışlarını hem olumlu hem olumsuz yönde etkilediğini göstermiştir. Aynı şekilde Cotter ve Melanson (2025), sosyal medya içeriklerinin gençlerin diyet trendlerine yöneliminde belirleyici olduğunu belirtmiştir. Bu bulgular, teknolojinin yalnızca bilgi edinme aracı olarak değil, aynı zamanda yeme davranışlarını şekillendiren güçlü bir sosyal etki mekanizması olarak işlediğini ortaya koymaktadır.

Günümüzde, gençler arasında bilinçli beslenme farkındalığı ve sürdürülebilir yaşam biçimlerine yönelim artmaktadır. Türkiye’de Kurt ve Aydın (2023), Universityöğrencilerinde yeme farkındalığı düzeyinin artmasıyla birlikte daha dengeli ve düzenli beslenme davranışlarının gözlemlendiğini bildirmiştir. Er ve Kaya (2024) ise kadın öğrencilerde sağlıklı ve sürdürülebilir beslenme eğiliminin daha güçlü olduğunu, bitkisel temelli beslenme biçimlerinin popülerlik kazandığını belirtmiştir. Benzer biçimde İngiltere’de Smith ve Patel (2024), dijital diyet uygulamalarının gençlerde davranış değişimini desteklediğini; ancak bu uygulamalarda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



katılım süresinin sınırlı kaldığını tespit etmiştir. Bu durum, bilinçli beslenme farkındalığının yalnızca bireysel motivasyonla değil, sürdürülebilir katılım stratejileriyle de desteklenmesi gerektiğini göstermektedir.

Gençlerin beslenme alışkanlıklarını etkileyen bir diğer önemli unsur sosyo-ekonomik düzeydir. Onurlubaş ve Öztürk (2022) çalışmasında, gelir düzeyi arttıkça daha dengeli ve sağlıklı beslenme eğiliminin yükseldiği; düşük gelirli öğrencilerde ise ucuz, yüksek kalorili gıdalara yönelimin fazla olduğu görülmüştür. ABD’de Dubois ve arkadaşları (2022) tarafından yapılan araştırmada da benzer bir sonuç ortaya konularak, erken çocukluk dönemindeki yeme davranışlarının gençlik dönemindeki beslenme biçimlerini etkilediğini göstermiştir. Bu çalışmalar, beslenme alışkanlıklarının yalnızca bireysel tercihlerle değil, ekonomik olanaklar, eğitim düzeyi ve kültürel değerlerle de yakından ilişkili olduğunu göstermektedir.

2020 sonrası literatür incelendiğinde, gençlerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimin çok boyutlu bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Pandemi süreci, teknolojik gelişmeler, sosyo-ekonomik farklılıklar ve yükselen bilinçli beslenme trendleri bu değişimi yönlendiren temel faktörlerdir. Bu bağlamda, gençlerin beslenme alışkanlıklarını anlamak için hem bireysel hem de çevresel etmenlerin bütüncül biçimde değerlendirilmesi gerekmektedir. Günümüz gençliği, küresel gıda kültürünün, dijital çağın ve toplumsal dönüşümlerin kesişim noktasında yer almakta; bu durum onların beslenme davranışlarını dinamik, değişken ve çok yönlü hale getirmektedir.

3. YÖNTEM

Bu araştırma, gençlerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimi ve bu değişimi etkileyen faktörleri incelemeyi amaçlayan nitel bir çalışmadır. Çalışmada, ikincil verilerden yararlanılmış ve nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi (literatür tarama) tekniği kullanılmıştır. Doküman analizi yöntemi, belirli bir konuya ilişkin yazılı, görsel ve dijital kaynakların sistematik biçimde toplanarak analiz edilmesini içeren bir nitel araştırma tekniğidir (Yıldırım & Şimşek, 2022). Bu yöntem sayesinde, 2020 sonrası dönemde yayımlanan ulusal ve uluslararası akademik çalışmalar, raporlar ve bilimsel makaleler incelenmiş; gençlerin beslenme alışkanlıklarında gözlemlenen değişimlerin temel nedenleri, eğilimleri ve etkileyen faktörleri bütüncül biçimde değerlendirilmiştir. Gençlerde beslenme alışkanlıklarının ele alındığı bu çalışma sonucunda, ulaşılan bulgular ışığında çeşitli öneriler sunulmuştur.

4. BULGULAR

Son beş yılda gençlerin beslenme alışkanlıkları ile ilgili yapılan çalışmalar incelendiğinde, gençlerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimin çok boyutlu bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Bu boyutların ekonomik, sosyokültürel, psikolojik ve teknolojik gibi bir çok faktörle ilişkili olduğu görülmektedir. Bu değişimin nedenleri aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- ✓ Ekonomik açıdan değerlendirildiğinde, artan gıda fiyatları, hazır ve hızlı tüketilebilir gıdaların ucuz ve erişilebilir olması gençlerin seçimlerini önemli ölçüde etkilemektedir (Onurlubaş ve Öztürk, 2022; Dubois vd., 2022).
- ✓ Yapılan çalışmalarda pandeminin yalnızca sağlık açısından değil, yaşam tarzı ve beslenme davranışları açısından da gençleri dönüştürücü bir etkisi olduğunu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



göstermektedir (Kaner vd., 2024; Onurlubaş ve Öztürk, 2022; Parker vd., 2023; Dubois vd., 2022).

- ✓ Gençlerin dijital çağın etkisiyle beslenme tercihlerinde hızlı ve trend odaklı değişimler yaşadığı ifade edilmektedir. Dijital medya, hem sağlıklı beslenme farkındalığını artırma potansiyeline sahip hem de hazır gıda ve yüksek kalorili ürünlere yönlendirme riski taşımaktadır (Persil Özken vd., 2024; Cotter ve Melanson, 2025; Parks vd., 2025).
- ✓ Bilinçli beslenme ve sürdürülebilir beslenme farkındalığının yükselmesi, özellikle bitkisel ve dengeli beslenme eğilimleri.
- ✓ Sosyo-ekonomik ve kültürel farklılıkların beslenme davranışlarını belirlemede belirleyici rol oynaması. Sosyal medya, influencer kültürü ve toplumsal beden algısı gibi unsurların kişilerin beslenme tercihlerini yönlendirdiği ifade edilmektedir (Barcın Güzeldere vd., 2025).

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Son yıllarda gerçekleştirilen araştırmalar, gençlerin beslenme alışkanlıklarının yalnızca bireysel tercihlerin değil, aynı zamanda ekonomik, sosyokültürel, psikolojik ve teknolojik faktörlerin ortak etkisiyle şekillendiğini ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular, gençlerin beslenme davranışlarının hızlı yaşam temposu, sosyal medya etkisi, hazır gıdaya erişimin kolaylaşması ve dijitalleşmenin getirdiği yeni tüketim biçimleriyle önemli ölçüde değiştiğini göstermektedir. Bu durum, gençlerin sağlıklı beslenme alışkanlıkları kazanmalarını destekleyecek bütüncül yaklaşımların geliştirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Bu çalışmadan elde edilen verilere dayanarak aşağıdaki öneriler sunulmaktadır:

1. **Eğitim ve farkındalık programları:** Okullar ve üniversitelerde, sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda gençlerin bilinçlenmesini sağlayacak eğitim programları yaygınlaştırılmalıdır.
2. **Dijital araçların etkin kullanımı:** Sosyal medya ve dijital platformlar, sağlıklı beslenme davranışlarını teşvik eden içeriklerle desteklenmeli, yanlış ve yanıltıcı gıda bilgilerine karşı düzenlemeler yapılmalıdır.
3. **Sosyo-ekonomik destekler:** Gelir düzeyi düşük gençlerin sağlıklı besinlere erişimini artıracak politikalar geliştirilmelidir; örneğin, beslenme destek programları veya kampüslerde sağlıklı yemek seçeneklerinin uygun fiyatlarla sunulması.
4. **Araştırmaların sürdürülmesi:** Gençlerin beslenme alışkanlıklarının sürekli izlenmesi ve pandemi sonrası dijital çağın etkilerinin uzun vadeli incelenmesi için daha fazla saha araştırması yapılmalıdır.
5. **Toplumsal farkındalık:** Aileler, toplum ve medya, gençlerin sağlıklı beslenme alışkanlıklarını destekleyecek biçimde bilinçlendirilmeli ve rol model davranışlar teşvik edilmelidir.

KAYNAKÇA

- Akşit, M. A. (1991). *Beslenmeye giriş*. Anadolu University Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 220.
- Aras, H. K., & Delen, İ. (2023). Universityöğrencilerinin beslenme alışkanlıkları ve yeme farkındalığı durumlarının değerlendirilmesi. *Celal Bayar University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(3), 265–274.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Barcın Güzeldere, H. K., Çifçi, B., Sevinç, E., & Hiçyılmaz, E. (2025). Genç yetişkinlerde sosyal medya bağımlılığı ile yemek tercihleri ve yeme davranışları arasındaki ilişki. *Beslenme ve Diyet Dergisi*, 24(4), 4–12.
- Baysal, A. (2010). *Genel beslenme* (13. baskı). Hatiboğlu Yayıncılık.
- Cotter, E. G., & Melanson, K. (2025). Social media and your nutrition: A mixed-methods study in young adults. *Nutrition*, 9, 106817.
- Dubois, L., Bédard, B., Goulet, D., Prud'homme, D., Tremblay, R. E., & Boivin, M. (2022). Eating behaviors, dietary patterns and weight status in emerging adulthood and longitudinal associations with eating behaviors in early childhood. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 19, 42.
- Gümüş, C. (2023). Tüketicilerin sağlıklı yaşam biçimi davranışları. In C. Gümüş (Ed.), *Tüketici davranışlarında güncel yaklaşımlar* (pp. 175–196). Nobel Akademik Yayıncılık.
- Kaner, G., Ayer, Ç., Kayahan, M. Y., & İnbaşı, E. G. (2024). COVID-19 pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin değişen beslenme alışkanlıklarının ve duygusal iştahının değerlendirilmesi: Kesitsel araştırma. *Türkiye Klinikleri Journal of Health Sciences*, 9(4), 700–710.
- Kıngır, S., & Kardeş, N. (2019). Medyanın sağlıklı beslenme davranışı üzerine etkisi. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 163–176.
- Onurlubaş, E., & Öztürk, D. (2022). Beslenme alışkanlıkları üzerine bir araştırma: Ünye İİBF örneği. *Gümüşhane University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(2), 236–249.
- Özçelik Ersü, D., & Harbelioğlu, E. (2022). Pandemi sürecinde adölesanların beslenme alışkanlıklarının belirlenmesi. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 35, 148–156.
- Parker, J., Kaur, S., Medalla, J. M., Imbert-Sanchez, A., & Bautista, J. (2023). Dietary trends among young adults during the COVID-19 lockdown: Socioeconomic and gender disparities. *BMC Nutrition*, 9(1).
- Parks, S., Kaur, A., Renzella, J., Malouf, R., Moreno-Mattar, O., Albury, C., Rayner, M., & Scarborough, P. (2025). Behavioural and cognitive changes in young adults towards food and nutrition after exposure to digital food communication: A mixed-methods systematic review. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 22(1).
- Persil Özkan, Ö., Özçelik Ersü, D., & İrtürk, Ö. S. (2024). Gençlerde sosyal medya bağımlılığı ve beslenme alışkanlıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *İzmir Kâtip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 9(2), 225–233.
- Popkin, B. (2021). Nutrition transition and global dietary patterns. *Food Policy*, 101, 102–115.
- Uğur, U. (2018). Gençlerin fast food tüketimlerinin sembolik tüketim kapsamında değerlendirilmesi: Sivas ilinde bir araştırma. *Akademik Bakış Dergisi*, 67, 1–9.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DENEYİMSSEL TURİZM VE GENÇLİK

Kadir BAYSAL

Lecturer, Muğla Sıtkı Koçman University, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, kadirbaysal@mu.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda değişen turist davranışları, yeni arayışlar, yaratma, keşfetme ve macera yaşama isteği, alternatif turizm türleri arasında deneyimsel turizm türlerini daha fazla tercih edilebilir hale getirmiştir. Dolayısıyla kitle turizminden bireysel ilginin ve deneyimlemenin ön planda olduğu deneyimsel turizm çeşitlerine geçiş artmaktadır. Yaşa göre turizm çeşitlendirmesinde gençlik turizmi olarak adlandırdığımız 15 ile 29 yaş aralığında bulunan gençler için hangi deneyimsel turizm türlerinin uygun olduğu ve bu kesimin deneyimsel turizm çeşitlerine yatkınlığı ortaya konulmuştur. Yaş aralığının getirdiği hareket kabiliyeti, yüksek enerji, öğrenme isteği, merak, macera gibi özelliklerin tercih nedenlerini oluşturduğu ve bazı deneyimsel turizm türleriyle bu isteklerin karşılandığı açıktır. Bu çalışmada gençliğin getirdiği yaş özellikleri ve günümüzün modern turizm anlayışını oluşturan deneyimsel turizm örnekleri beraber incelenmiştir. Çalışmanın amacı özellikle gençlerin deneyimsel turizm türleri içerisindeki rollerini tespit etmektir. Araştırma için nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman analizi kullanılmıştır. Deneyimsel turizm çeşitlerinin çoğunluğunun bu yaş aralığı için uygun olduğu görülmüş ve çalışma sonunda önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Deneyimsel Turizm, Deneyimsel Turizm Türleri, Özel İlgi Turizmi.

EXPERIENTIAL TOURISM AND YOUTH

ABSTRACT

In recent years, shifting tourist behaviors, the growing pursuit of unique experiences, and an increasing desire to create, explore, and engage in adventure have led to a greater preference for experiential tourism among alternative tourism types. This shift marks a clear transition from traditional mass tourism to tourism models that prioritize individual interests, active participation, and personal enrichment. In diversifying tourism according to age, which experiential tourism types are suitable for young people between the ages of 15 and 29, which we call youth tourism, and the predisposition of this segment to experiential tourism types have been revealed. It is evident that characteristics commonly associated with youth—such as high mobility, energy, curiosity, a strong desire to learn, and a passion for adventure—play a significant role in shaping their travel preferences. These intrinsic traits align closely with the principles of experiential tourism, where personal involvement and meaningful engagement are central. As a result, various types of experiential tourism effectively cater to the expectations and motivations of young travelers. In this study, the age characteristics of youth and experiential tourism examples that constitute today's modern tourism understanding are examined together. The aim of this study is to identify the role of young people in various types of experiential tourism. The research employed document analysis, a qualitative research method, to systematically examine relevant literature and data. It was seen that the majority of experiential tourism types were suitable for this age range and suggestions were made at the end of the study.

Keywords: Youth, Experiential Tourism, Types of Experiential Tourism, Special Interest Tourism.

1. GİRİŞ

Gençlik insan hayatının en önemli evrelerden biridir. Dolayısıyla bu geçiş döneminin getirdiği fiziki özellikler, psikolojik durumlar, eğitim, içinde bulunulan ekonomik durum, davranışlar turizme de yansımaktadır. Bu yaş aralığındaki bireylerin daha aktif, öğrenmeye daha istekli, heyecan, aktivite, deneyim içeren alternatif turizm türlerine yöneldiği görülmektedir. Gençlerin yaşı getirdiği duygusal, psikolojik, fiziksel durumları tercih ettikleri alternatif turizm çeşitlerine de yansımaktadır. Çok çeşitli uygulamalara sahip deneyimsel turizm çeşitlerinin çoğunluğu gençlere hitap etmektedir. İzlemek yerine yapmak, görmek yerine öğrenmek,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



hatırlanacak deneyimler yaşamak, hatıralar biriktirmek, meraklarını gidermek, spor yapmak, tanışmak, el becerilerini geliştirmek, kişisel gelişime katkı sağlamak, tecrübe kazanmak, yeni kültürleri tanımak gibi deneyimsel turizmin özellikleri daha çok kitlesel olarak gençlere hitap etmektedir.

Bu yüzden çalışmada deneyimsel turizm örnekleri ve uygulamalarını gençler ve gençlik turizmi gözüyle bakmak amaçlanmıştır. Bu alana giren turizm aktivitelerinin gençliğe uygunluğu tartışılmıştır. Daha önce yapılan çalışmalar doküman analizi yöntemiyle incelenmiş gençlerin uyguladığı ve katılım sağladığı deneyimsel turizm etkinliklerinden bahsedilmiştir. Tüm turizm çeşitleri arasında günden güne daha büyük pazar payına ulaşan gençlik turizmi ile klasik turizm anlayışı yerine sürdürülebilir ve unutulmaz turizm deneyimlerinin ortak noktaları sergilenmeye çalışılmıştır. Sonuçta temelinde aktivitenin, yaratıcılığın, denemenin, başarmanın yattığı deneyimsel turizm uygulamalarının çoğunun gençlere daha uygun olduğu görülmüş ve bazı önerilerde bulunulmuştur.

2. KAVRAMSAL ANALİZ

2.1 Gençlik Turizmi

Gençlik turizmi kavramı turizme katılanların yaşlarına göre yapılan bir sınıflandırmadır. Gençlik turizmi ebeveynler ve diğer aile bireylerinden bağımsız olarak özellikle 15-24 yaş aralığındaki bireylerin turizm faaliyetlerine katılmasına denir (Kozak, vd., 2017). Bu grubun nerde yaşarsa yaşasın ortak özelliği maddi olanaklarının kısıtlılığı ya da aile bireylerine maddi anlamda bağımlıdır. Dolayısıyla gençlik turizmi maddi olarak gelirleri sınırlı nüfusun yalnız ya da aynı yaş grubu içerisinde sayılabilecek kişilerle beraber, turistik destinasyonları ziyaret etmeleri konaklama, ulaşım ve diğer hizmetleri kullanmalarıdır (Hacıoğlu ve Bayram, 2008).

Bu tanımlardan da anlaşılacağı gibi genç turistler konaklama ve diğer hizmetlerde daha çok lüksü aramayan, genellikle düşük bütçeli, yaşın getirdiği kişilik özelliklerine uygun, farklı seyahat eğilimlerini kapsayan, harekete ve maceraya dayanan tatilleri tercih etmektedir.

TÜRSAB yaptığı tanımda; Gençlere ve çocuklara yönelik ulaşım, konaklama ve rehberlik hizmetlerini barındıran faaliyetlerin hepsini gençlik turizmi içerisinde incelemiştir. Böylelikle 7-27 yaş arası çocuk ve gençlere yönelik tüm turizm faaliyetleri bu kavram çerçevesinde Kabul edilmiş ve Gençlere yönelik gerçekleşen faaliyetler şu şekilde sıralanmıştır (Türsab, 2015):

- Gençlik kampları
- Gönüllü çalışma kampları
- Yurt dışı yaz okulları ve yaz kampları
- Bir günden daha fazla konaklama gerektiren okul gezileri
- Gençlik festivalleri

İster bireysel ister grup olarak yapılsın gençlik turizmini bazı özellikleriyle sosyal turizm kapsamında incelemek mümkündür. Dolayısıyla kamunun gençlik turizmi içeriğindeki çok sayıdaki faaliyette payı fazladır. Kamu idaresinin ve özel sektörün gençler için yaptığı dinleme, eğlenme, sosyalleşme, deneyimleme gibi turizm faaliyetlerine hibe, destek, teşvik, burs gibi kolaylıklar gençlik turizmini mümkün kılmaktadır.

Gençlik turizminin özellikleri şu şekilde özetlenebilir (Albayrak, 2013):



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- ✓ Bu turizm çeşidini 15-25 yaş aralığında bulunan gençler yanlarında anne, baba ve aile bireyleri olmadan gerçekleştirir.
- ✓ Ebeveynleri yanlarında olmadıklarından tatil süresince kendi ayakları üzerinde durmaları, sosyalleşmeleri, karar almaları ve uygulamaları sorumluluklarını alırlar.
- ✓ Gençlik turizmine katılan bireylerin genellikle bütçe olanakları kısıtlı olduğundan daha uygun fiyatlı konaklama, seyahat ve diğer hizmetlerden yararlanmayı tercih ederler.
- ✓ Katılımcıların çoğunun tatil için maddi kaygıları olduğundan sosyal turizme hizmet veren tesislerden yararlanırlar. Bu olanak yoksa pansiyon, apart hotel, konak gibi daha küçük çaplı işletmelerde konaklayarak bu işletmelere ve yöreye ekonomik katkı sağlarlar.
- ✓ Bu yaş aralığı genelde öğrenci olduğundan turizm faaliyetleri genellikle okulların tatil olduğu dönemde yapılır.
- ✓ Gençlik turizmi bazı turizm türlerine göre daha uzun süre gerektirebilir. Genellikle tatil süresi bir haftayı aşar.
- ✓ Bu turizm çeşidinin amacı başta gençlerin dinlenme, eğlenmesini sağlamaktır. Bunun yanında onların sorumluluk duygularını alması ve yetişkinliğe bu yönle de hazırlanmalarıdır.
- ✓ Gençlik turizmi diğer turizm türleri gibi ülkeye, bölgeye, destinasyona her anlamda ekonomik katkı sağlayan bir turizm çeşididir.
- ✓ Gençleri yaşları itibarıyla sahip oldukları yeni yerler görme, diğer kültürleri tanıma, hareket, macera, beceri gibi motivasyonlar turizmin çeşitlenmesine ve yeni akımların ortaya çıkmasına sebep olur.

18-25 yaş arası gençlerin seyahatine ve konaklamasına dayanan gençlik turizm pazarının Dünya Turizm pazarı içerisinde önemli bir paya sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca gençlik turizmi diğer turizm türlerine göre büyük bir hızla büyümektedir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verileri bu büyümeyi ortaya koymaktadır. Gençlik turizminin tüm yıla kolaylıkla yayılması ve gençlerin tatilden beklentilerinin daha makul turizm ürünleri olması bu büyümenin sebeplerindendir.

Ayrıca gençliği turizm anlamında da destekleyen örgütlerin kurulması ve varlığı bunların sağladığı destekler, teşvikler, teknolojik gelişmeler ve turistik faaliyetler için sağlanan krediler gençlerin turizme katılımını kolaylaştırmaktadır. Böylelikle gençlik turizmi, hızlı bir şekilde büyüme göstermiş ve turizm alanında meydana gelen gelişmelerle son zamanların popüler turizm çeşidi haline gelmiştir (Kılıçarslan, 2023).

2.2 Deneyimsel Turizm

Deneyim sözcüğü eski bir kavram olsa da deneyimsel turizm son yıllarda kullanılmaya başlanan ve turizm endüstrisinde giderek artan şekilde kullanılan bir kavramdır. Deneyimsel turizm örnekleri bilinen turizm türlerine alternatif oluşturarak turist davranışlarındaki arayışın ve farklılığın, alışılmışın dışında yeni bir turist tipi oluşturmasıyla ortaya çıkmıştır.

Deneyimsel turizm, turistleri pasif gözlemcilikten soyutlayıp turizm deneyimine aktif katılımcılar olarak dâhil olmalarını sağlayan turistlerin yerel topluluklarla etkileşime geçmesini, yerel kültürü ve çevreyi derinlemesine deneyimlemesine olanak sağlayan sürdürülebilir turizmi türüdür. Aynı zamanda, deneyimsel turizm, turizm alanında yenilikçi ve ilgi çekici fırsatlar sunmaktadır. En önemli özelliği turistlerin unutulmaz ve anlamlı deneyimler yaşamalarına fırsat tanımaktadır (Gündüz, 2023). Yani deneyimsel turizm kavramının temelinde turistlerin seyahatinin yanında turistlerin gittiği destinasyonun turistik zenginliklerini,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kültürünü ve gelenek göreneklerini gözlemleyerek deneyimler yaşaması vardır (Akkuş, 2021). Deneyimsel turizm de sağlanan deneyim turistlerin daha sürükleyici, yerel, özgün, maceralı ve aktif bir tatil talebiyle hayallerini yaşayacakları ve bu deneyimler sırasında keyif alacakları mekanlarda gerçekleştirdikleri turizm şeklidir (Peak ve Skift, 2014). Temelinde turistlerin unutulmaz aktiviteleri ile duygusal, fiziksel, ruhsal veya entelektüel düzeyde isteklerin karşılandığı ve deneyimlerin yaratıldığı bir turizm türüdür (Rajan, 2015). Deneyimsel turizmin temelinde unutulmaz turizm deneyimi yatmaktadır. Turistik deneyimlerin unutulmaz olması bireylerin eğlenceli, keyifli, heyecan verici hedonik unsurlar ile yeni bir şeyler öğrenmelerine ve keşfetmelerine yönelik aktivitelerin sunulmasına bağlıdır. Bu deneyimler özgün, turistler açısından benzersiz olursa ve aktif olarak katılım sağlanırsa sürekli hatırlanır (Demir ve Ülker Demirel, 2019).

Deneyimsel turizmi tanımlamak için aranan standartlar 21 madde olarak listelenmiş ve bir kontrol listesi olarak sıralanmıştır. Bu özellikler arasında deneyimsel turizmin tanımını daha da pekiştiren özellikleri şu şekilde sıralanabilir (Akkuş, 2021; Smith, 2006);

- İnsanlar doğrudan deneyimler yoluyla öğrenirler ve anırlar.
- Bir araya gelen insanlar, ziyaret edilen yerler, katılınan faaliyetler ve yaratılan anılar deneyimdir.
- Deneyim anılar dahil olmak üzere seyahat planlaması ve gezi sonrası takibi de içine alır.
- Deneyimsel turizm insanları yerel doğa, kültür ve tarihin içinde resmeder.
- Bu turizm çeşidi düşük etkili, düşük yoğunluklu ve yüksek verimlidir.
- Her ziyaretçi aynı deneyimi yaşasalar da kişisel ve benzersizdir.
- Burada sunulan deneyimler kişisel gelişimi sağlar. Yeni bir beceri kazandırır.
- Deneyimsel turizm kişilere başarı duygusunu tattırır. Kendine özgü anıları yaratır.
- Yeni bilgi ve otantik deneyimler sağlar.
- Diğer kültürleri tanımayı ve bir araya gelmeyi içerir. İnsanları farklı destinasyonlara çeker.
- Tarif etmektense nasıl olacağını gösterir.
- Deneyimsel turizm beş duyuya hitap eder.
- Sadece açık alanlarda değil kapalı mekanlarda da gerçekleştirilebilir.
- Deneyimsel turizm tecrübe kazandırır.

Bütün bu tanımlardan ve özelliklerden de çıkaracağımız üzere deneyimsel turizm turisti tatil aktivitesinin öznesi haline getiren, deneyimlemesine, öğrenmesine, tecrübe etmesine, heyecan yaşamasına, eğlenmesine olanak sağlayan bir turizm çeşididir. Son yıllarda klasik turizm anlayışından sıkılan yeni arayışlar içerisine giren turist profilinin unutulmaz hatıralar biriktirmek için yaratıcılığını sergilediği bir turizm anlayışıdır. Dolayısıyla turizm destinasyonlarının farklılaşma çabaları çok sayıda alternatif turizm çeşidinin deneyimsel turizm olgusu altında incelenmesini sağlamıştır.

3. YÖNTEM

Bu çalışmada gençliğin deneyimsel turizmin getirdiği yeni turizm anlayışına ve güncel uygulamalara yönelmesi incelenmektedir. Deneyimsel turizm türlerinin karakterinde olan hareket, deneme, heyecan gibi konuların özellikle genç yaş aralığını kendine çektiği bir gerçektir. Yaşlara göre turizm çeşidi olan gençlik turizmi ile alternatif turizm çeşitlerini bünyesinde toplayan deneyimsel turizmin birbirine olan çekimi ve etkisini ortaya koymak araştırmanın genel amacını oluşturmaktadır.



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Çalışma da nitel araştırma desenlerinden biri olan doküman analizi yöntemi tercih edilmiştir. Bu yöntem belgesel tarama adıyla da bilinmektedir. Bu yöntem geçmişteki belge ve kayıtlar incelenerek literatür taraması yapılması esasına dayanır. Araştırmacılar yorum yapabilmek için veri toplarlar. Belgesel tarama da asıl olan daha önceden yapılmış araştırmaların incelenerek toplanan verilerle yorumlar yapılmasına dayandığından bu yöntemle özgün bilimsel araştırmalar yapılmaktadır (Karasar, 2019). Belgesel taramada incelenebilecek doküman çeşitliliği çok fazladır. Kaynaklar kitaplar, dergiler, makaleler, mektuplar, anılar, yazıtlar, dilekçeler, destanlar, günlükler, efsaneler, bildiriler, afişler, pullar, efsaneler, paralar, bayraklar, flamalar, aletler, giysiler, not defterleri, kayıt defterleri, resimler, fotoğraflar, anıtlar, filmler, masallar, öyküler, şiirler, oyunlar, gazeteler sayılabilir (Sönmez ve Alacapınar, 2018).

Dolayısıyla çalışma için öncelikle gençlik turizmi, deneyimsel turizm, deneyimsel turizm türleri ile ilgili belgeler incelenmiş, yorumlanmış ve bulgulara ulaşılmaya çalışılmıştır. Ayrıca özellikle gençler için bazı deneyimsel turizm çeşitlerinin uygunluğu tespit edilmiş ve çalışma sonunda önerilerde bulunulmuştur.

4. GENÇLİK VE DENEYİMSEL TURİZM ÖRNEKLERİ

Deneyimsel turizm anlamında çok sayıda güncel uygulamadan bahsetmek mümkündür. Yaratıcılığa, paylaşıma, hatıraya açık çok sayıdaki turizm çeşidi, deneyimsel turizm örneğini oluşturmaktadır. Genç yaşlardaki turistlerin ilgi gösterebilecekleri ve tecrübe edebilecekleri turizm aktiviteleri şu şekilde gruplanabilir;

1. Gastronomik Deneyimler; Gastronomi turizmi, sadece yapılan yemek ve içeceklerin tadılması, yenilmesi değil turistin bu örneklerin içinde yer almasıyla da ilgilidir. Özellikle tarihsel ve kültürel zenginliğe sahip toplumlarda yerel ürünler, üretim aşamaları, araç ve gereçler, yemek kültürü, gastronomik hediyeleşme, mutfak sanatı, pişirme yöntemleri gibi çok sayıda konun öğrenilmesi, deneyimlenmesi, yaratıcılığın kullanılması, sürdürülebilirliğin sağlanması deneyimsel turizme konu olmaktadır.

Örneğin; Yemek atölyeleri “workshop” olarak da bilinen ve katılımcıların uzman aşçılar eşliğinde belirli bir ürün ya da mekânda yemek yapmayı öğrenmelerine dayanan etkinliklerdir. farklı yemeklerin ve kültürün tanınması katılımcıların bilgilenmesine, uzmanlaşmasına katkı sağlamaktadır (Gövce, 2023). Gastro kentlere yapılan ziyaretler, şarap turları, peynir turları, geleneksel yemek turları da gastronomik deneyimin sağlandığı turistik aktivitelerdir. Ülkemizde de son yıllar da gençler arasında gastronomi ve aşçılığın ilgi görmesi, bu alanda eğitim veren üniversite bölümlerinin artması, merak, iyi yemek yapma, sanat öğrenme istekleri, televizyon programlarında gençlerin bu alanda yarıştırmaları, yemek programlarına artan ilgi gastronomik deneyimlerde gençlerin rolünü ve talebini ortaya koymaktadır.

2. Geleneksel El Sanatları Deneyimleri; El sanatlarının çoğu tarihi ve kültürel geçmişi olan sanatlardır. Örneğin Türkiye’deki geleneksel el sanatları arasında halı ve kilimcilik, kumaş dokumacılığı, yazmacılık, altın ve gümüş işleri, çinicilik, çömlekçilik, işlemecilik, oya yapımı, deri işçiliği, demircilik, müzik aletleri yapımı, taş işçiliği, bakırcılık, sepet örücülüğü, semercilik, keçe yapımı, ahşap ve ağaç işçiliği, ağızcılık, tespih ve doğal taş işçiliği sayılabilir (Can, 2013). Turizm de bu ürünler birer hediyeleşme unsuru olarak görülse de deneyimsel turizmde daha çok birer deneyimleme aracıdır. Yani turistler bunları üreten atölyelere girip, ustalardan eğitimini alarak, ürünlerin üretimine katılırlar. Gençler açısından bakıldığında



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kültürel miras unsuru olan bu sanat ürünlerine olan gençlerin ilgisi, bu turizm türüne katılıp katılmayacaklarını da belirler.

3. Tema Park ve Aqua Park Deneyimleri; Tematik parklar temelinde bir temaya dayanan, açık yada kapalı büyük bir alanda yer alan eğlence merkezidir. Aqua park içerisinde su oyun alanları bulunan oyun parkıdır. Son yıllarda çok büyük fiziki alanları kaplayan park oyun alanları yapılmaktadır. Her iki faaliyet alanının temelinde eğlence, hareket, oyun yer almaktadır. Bu parkların daha çok çocuk ve gençlere hitap ettiği açıktır. Bu parkların işletmecilerinin yapmış olduğu kampanyaların hemen hemen hepsi 7-25 yaş aralığıdır.

4. Su Altı Dalış ve Su Sporları Deneyimleri; Tüplü dalış, şnorkelli yüzme veya bir tür solunum cihazı kullanarak dalış etkinliklerine aktif olarak katılan bireylerin sualtındaki flora, fauna ve arkeolojik kültürel zenginliklerini görmek, fotoğraflamak, video çekmek gibi aktiviteleri gerçekleştirmek için yapmış olduğu dalışa dayanan turizm türüdür (Keleş, 2019). Su sporları su altı ve su üstünde yapılan faaliyetler olarak ikiye ayrılmaktadır. Su altında yapılan turizm amaçlı sporlar sualtı hokeyi, sualtı ragbisi, serbest dalış, zıpkınla balık avı, donanımlı dalış, sualtı görüntüleme, havuzda hedef vurma ve paletli yüzme gibi sporlardır. Su üzerinde gerçekleştirilenler rüzgâr sörfü (windsurf), uçurtma sörfü (kitesurf) ve yelkenciliktir (sailing)tir. Ayrıca şişme bot, banana, sürat motoru, jet ski ve su kayağı kullanılarak yapılan su üstü aktiviteleri de yapılmaktadır (Gündüz, 2021). Su altı dalış ve bazı su altı ve üstü sporları için en önemli kriterin sağlıklı olma ve o sporu yapmaya engel bir durumun olmamasıdır. Dolayısıyla bu faaliyetler genç bireylere daha fazla hitap etmektedir.

5. Hava Sporları Deneyimleri; Hava sporları başta yamaç paraşütü, yelken, kanat, planör, paraşüt ve balon gibi hava araçları kullanılarak yapılan etkinliklerdir. Tüm hava sporlarının karakterinde deneyimlemek ve heyecan vardır. Balon dışında diğer hava sporları tek başına ya da bir hocayla beraber gerçekleştirilir. Dolayısıyla bu sporu yaparken korku, heyecan, tedirginlik gibi duyguların açığa çıkması olasıdır. O yüzden tüm hava sporları genç yaşa daha uygundur.

6. Festival ve Fuar Deneyimleri; Festivaller, fuarlar, karnavallar, anma günleri, sanat ve eğlence etkinlikleri, sosyal ve özel etkinlikler kültür turizmi ve etkinlik turizmi içerisinde çok önemli yer tutmaktadır. Burada düzenlenen etkinliklerin düzenlenme amacı önemlidir. Düzenlenme amacı ve etkinlik içerisindeki aktiviteler gençlere hitap ediyorsa gençlerin bu tür etkinliklere katılımı ve etkinlik içindeki rolleri bulunmaktadır. Gençlik festivalleri, Rio Karnavalı, Edinburg Festivali, Cooper's Hill Peynir Yuvarlama Festivali, Rock festivalleri, Motofest, Müzik festivalleri, halk oyunları festivalleri, Milyonfest gibi gençlere hitap eden çok sayıda etkinlik bulunmaktadır. Ayrıca gençler için düzenlenen konserler, kariyer fuarları da gençler için yapılan diğer etkinliklerdir.

7. Zihin Ve Beden Deneyimleri; Başta yoga meditasyon olmak üzere pilates, inziva, kristal şifa, enerji şifa, nefes seansları gibi faaliyetleri kapsamaktadır. Bu aktivitelerin esası insanlar hem beden hem de zihnen yaşadıkları şart ve durumlardan uzaklaşma, bireylerin duygusal, zihinsel veya ruhsal ihtiyaçlarına odaklanarak, kendi içsel benliklerini keşfetmelerine yöneliktir. İnsanlar rahatlamak, dinlenmek, zinde olmak ve huzur bulmak için bu tür etkinliklere katılmaktadırlar. Artık çok sayıdaki konaklama işletmesi bu alanda hizmet vermeye ve zihin-beden aktiviteleri için yerli ve yabancı turistler seyahat etmeye başlamışlardır. Bu alandaki turist sayısı da genel olarak yükselme eğilimi göstermektedir. Bu deneyimler wellness turizmi dolayısıyla sağlık turizmi kapsamında, ruhsal ve manevi boyutu için spiritüel turizm,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bütünleştirici uygulamalar olmalarıyla da holistik turizm ile ilişkilendirilmektedir (Kaçar, 2023). Bu deneyimler için yaş sınırlaması yoktur. 3-4 yaşındaki çocuklar bile ebeveynlerin gözetiminde bu aktivitelere başlayabilirler.

8. Tarım Turizmi (Agro turizm), yayla turizmi, av turizmi deneyimleri; Tarım turizmi kırsal da turistlerin halkla beraber tarımsal faaliyetlerin içinde yer almasını ve bunu yaparken konaklamasını gerektiren turizm çeşididir. Çiftliklerde üretime katılma, ürün toplama, konaklama, yerel tarım uygulamalarını öğrenme, organik ürünlerle beslenme, ürün toplama, ürün satış ve pazarlama, hayvancılık, besiciliğe kadar yapılan çok sayıdaki faaliyeti kapsar. Yayla turizmi de özellikle yaz aylarında insanların daha da serin olan yaylalarda yaşamaları ve buradaki faaliyetlere katılmalarını ifade eder. Av turizmi de doğada izin verilen sayıca fazla hayvanların avlanmasına dayalı kontrollü bir turizm aktivitesidir. Dolayısıyla bahsedilen turizm türlerini gerçekleştirmek tamamen bunlara ilgi duymakla alakalıdır. Bu turizm türleri kırsal alanlarda hareket gerektiren çeşitler olduğundan gençlerin kolaylıkla deneyimleyebilecekleri faaliyetleri içerir.

9. Sağlık Etkinlikleri; Herhangi bir nedenle sağlık problemi yaşayan kişilerin bu problemlerini ortadan kaldırmak, iyileşmek, rahatlamak, gibi amaçlarla yapmış oldukları seyahat ve konaklamayı kapsar. Sağlık turizmini Termal Turizm (Kaplıca), Güzellik ve zindelik (SPA, Wellness) turizmi, Medikal turizm olarak 3 çeşide ayırabiliriz. Başlıca Sağlık turizmi aktiviteleri; termalizm, kür, akupunktur, aromaterapi, balneoloji, kalneoterapi, üvalizm, talassoterapi, klimaterapi, hidroterapi, inhalasyon uygulamaları, peloidterapi, fizik tedavi ve rehabilitasyon, medikal tedavi yöntemleri olarak sayılabilir. Sağlık problemi yaşayan gençlerde bu etkinliklere katılmaktadır. Son yıllarda gençler arasında saç ekimi, diş tedavisi, tüp bebek, kilo verme, estetik ameliyatlar gibi sağlık operasyonları daha yaygın halde uygulanmaktadır (Albayrak, 2013; Kozak ve Bahçe, 2012).

10. İnanç Turizm Deneyimleri; Dinlerce kutsal sayılan yerleri ziyaret etmek, hacı olmak, dinsel törenlerde yer almak, dinsel toplantı ve törenleri izlemek, kutsal ve ünlü mabetleri görmek gibi dinle bağlantılı etkinler inanç turizmi içerisinde yer almaktadır (Usta, 2008). İnsanlar kurban kesmek, adak adamak, ibadet etmek gibi aktiviteler içinde kutsal mekanlara gitmektedir. Genellikle katılımcılar 40 yaş üzerinde, yeterli gelir düzeyine sahip, dini duyguları kuvvetli, merak ve ilgi duyan kişilerdir (Albayrak, 2013). Buna rağmen son yıllarda gençlerinde inanç turizm faaliyetlerine daha da fazla katıldığını gösteren veriler bulunmaktadır. Özellikle hacı ve umre ziyaretleri bu katılım bir göstergesidir. Tamamen manevi duygularla yapılan bu faaliyetler kişilerin inancı ile ilgilidir.

11. Eko turizm Deneyimleri; Eko turizm doğal güzellikleri, kültürel unsurları ve tarihi yöreleri kendine arz kaynağı yapan turizm sektöründe çevresel mirasın bozulmalarını önlemek üzere ekolojik sistemin muhafaza edilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasını hedefleyen doğa temeli bir turizm çeşididir (Kuter ve Ünal, 2009). Turizm faaliyetlerinin çevreye verdiği zararı en aza indirmek ve doğal zenginlikleri gelecek kuşaklara aktarabilmek eko turizmin en önemli unsurlarıdır. Eko turizm kapsamında botanik turizm, kuş gözlemciliği, doğa fotoğrafçılığı, yaban hayatı gözlemlene, mağara turizmi, safariler, dağcılık, akarsu turizmi, bisiklet turizmi, atlı doğa yürüyüşü, sportif olta balıkçılığı, trekking/hikking, kamp/karavan turizmi, yayla turizm faaliyetleri yer alır. Bu derece geniş ve ilgiye dayalı turizm çeşidinde gençlerin ilgisine göre yapabilecekleri çok sayıda aktivite bulunmaktadır. Ayrıca genç kuşağın çevre problemlerine daha duyarlı, daha saygılı oldukları düşünüldüğünde bu turizm çeşidinin amaçlarından olan sürdürülebilirlik ancak gençlerle sağlanacaktır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



12. Kültürel Miras ve Müze Deneyimleri; Kültür turizmi altında incelenen kültürel miras kavramının çok geniş bir anlamı vardır. Antik kentler, sanatsal açıdan önemli olan saray, kale, şato, cami, kilise gibi anıt eserler ve kalıntıları, mimari eserler, müze, arkeolojik alanlar gibi somut, dil, gelenek, görenek, gastronomi, el sanatları dans, müzik, sanat, festival, tören gibi soyut varlıkları deneyimlemek için yapılan faaliyetlere Kültürel Miras etkinliği olarak tanımlayabiliriz (İştin, 2021). Deneyimsel turizm türlerinin çoğu yerel halkın geleneksel yaşamında, kültürel etkinliklerinde, el sanatlarında, günlük rutinlerinde, mesleki yaşamlarının içinde oluşmaktadır. Turizm destinasyonlarındaki deneyimsel turizm faaliyetleri katılımcı bir anlayışı gerektirdiğinden turistler, yerel halk ve yaşam kültürünü yaşatanlar arasında bir bağ kurar (Baysal ve Aslan, 2023). Özellikle somut olmayan kültürel miras unsurlarının çoğu deneyim gerektirir. Örneğin gidilen destinasyonda günlük yaşama katılmak, bir el sanatını yapmak, düğüne katılmak, yöresel yemek yapmak, yöresel kıyafetler giymek vb. çok sayıda deneyim sayılabilir. Son yıllarda çağdaş müzecilik anlayışının getirdiği çeşitli deneyimsel sunum ve gösteriler, canlandırmalar, etkileşimli sergiler de turistleri katılıma davet eden aktivitelerdir. Çok geniş anlam ve deneyim ifade eden Kültürel miras turizm deneyimlerinin çoğu gençlere uygundur.

13. Oyun Tabanlı Turizm Ve Mobil Uygulamalar; İnternet, bilgisayar ve akıllı telefonlar turizm destinasyonları ve bu destinasyonlarda alınacak hizmetleri ile ilgili bilgileri çok düşük maliyetle ve hızlı bir şekilde yaymaktadır (Kutlu, 2023). Teknolojinin ilerlemesi, yapay zekâ ve akıllı turizm faaliyetleri çok sayıda etkinliği mobil uygulamalar üzerinde gerçekleştirilmesini sağlamıştır.

Mobil uygulamalar ile tatil destinasyonunun seçimi, ilgi çekici yer ve etkinliklerin tespiti, ulaşım, konaklama ve etkinlik rezervasyonlarının yapılması, gezi sırasında mobil bilgi desteği almak, deneyimlerin paylaşılması kolaylıkla yapılmaktadır (Wörndl ve Herzog, 2020). Bunun dışında Bilgi İşlem teknolojilerinde yaşanan gelişmeler sonucu turizmde sanal rehberler, sanal turlar ve geziler, sanal müzeler, oyun şeklinde sunulan turizm etkinlikleri, sanal gözlüklerle yaşanan internet turizm oyunları, e-spor karşılaşmaları turizm de sanal ortamda yapılan aktivitelerdir. Özellikle gençlerin teknolojiye merakı ve yatkınlığı, mobil uygulamaları kullanma becerileri, oyun istekleri gibi nedenlerden dolayı gençlerin deneyimledikleri turizm aktiviteleridir.

14. Eğitime Dayalı Deneyimler; Eğitim turizmi faaliyetleri iş eğitimleri, teorik eğitim, dil eğitimleri, yurt dışı eğitimleri, uygulamalı eğitimler, staj olanakları, gönüllülük çalışmaları, öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarını kapsamaktadır. Ayrıca kongre, seminer, konferans, şura, yuvarlak masa toplantıları, müzakereler ve çalıştay olarak düzenlenen toplantılar ve kongre turizmi kapsamında incelenen etkinliklerdir (Kozak ve Bahçe, 2012). Bu deneyimlerin hepsi kişisel ve kariyer gelişiminde önemlidir. Özellikle gençler okul çağında olmaları, kişisel gelişimlerine devam etmeleri, türlü eğitim ihtiyaçlarının ortaya çıktığı yaşlarda olmaları nedeniyle eğitim turizminin hemen hemen her türünü talep ederler. Sonuç olarak eğitime dayalı deneyimleri talep edenlerin çoğu gençlik turizmi yaş aralığındaki kesimdir.

15. Diğer Hobi Turizm Deneyimleri; Deneyimlemeye imkân tanıyan turizm türleri etkinlikleri de burada sayılabilir. Yukarıda bahsettiğimiz spor turizm çeşitleri dışında yer alan bireysel ya da grup olarak yapılan sportif faaliyetler, takımların kampları, golf turizm organizasyonları, dağ ve kış sporları turizm hareketleri, kumar turizmi deneyimleri, uzay turizmi aktiviteleri, katılımlı sanatsal faaliyetler, alışveriş turizmi hareketlerinin çoğu gençlere ve gençlik turizmine uygun deneyimlerdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Gençlerin ve gençlik turizmini gerçekleştiren kitleye hitap eden, yaşlarına uygun, aktif olarak turizm faaliyetlerinin içinde olmalarını sağlayan çok sayıda deneyimsel turizm aktivitesi ve deneyimi bulunmaktadır. Önemli olan genç kesimi klasik tatil anlayışından uzak, hatırlanabilir, unutulmaz tatil imkanlarının sunulmasıdır. Gençlerin ilgilerine ve hobilerine cevap olabilecek uğraşları içeren turizm aktiviteleriyle beraber, tatillerinde gözlemleyen, seyreden olmaktan çok yapan, gerçekleştiren ve deneyimleyen bireyler olmaları önemlidir.

Bu yüzden gençler için turizm amaçlı hazırlanacak kamplar, okul gezileri, yurt dışı seyahatleri, festivaller gibi imkanları deneyimsel turizm etkinlikleriyle daha zengin hale getirilmelidir. Özellikle gençlerin teknolojiye yatkınlığı, interneti daha aktif kullanmaları, haberleşme imkanlarıyla çok daha kişiye ulaşma anlamında en etkili yaş grubudur. Turizm amaçlı deneyimlerini çok sayıda kişiyle paylaşabileceklerinden destinasyonların kolaylıkla tanıtımına da katkı sağlayacaklardır. Gençler de bulunan aktiflik, hareket deneyimsel turizm türlerinin temel karakterinde yer almaktadır.

KAYNAKÇA

- Akkuş, G. (2021). Deneyimsel Turizm, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm, Ankara: Detay Yayıncılık
- Baysal, K. ve Aslan, H. (2023). Deneyimsel Turizmin Turist Ve Yerel Halk Açısından Önemi, Birey, Örgüt Ve Toplum, (Ed: Müjdat Avcı, Ergün Kara), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Can, M. (2013). Geleneksel Türk El Sanatlarının Turizme ve Ekonomiye Katkısı. Sosyal ve Beşerî Bilimler Dergisi, 5(2), 259-266.
- Demir, S. ve Ülker Demirel, E. (2019). Bir Deneyimi Unutulmaz Kılan Unsurlar Nedir? Unutulmaz Turizm Deneyimi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme. Trakya University Sosyal Bilimler Dergisi, 21 (2), 661-682.
- Gövcce, M. (2023). Gastronomik Deneyimler: Yemek Atölyeleri, Yerel Gurme Lezzetleri Ve Şarap Turları. *Deneyimsel Turizmde Yenilikçi Uygulamalar*, (Ed: Cemil Gündüz), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Gündüz, C. (2023). Deneyimsel Turizm: Kavramsal Çerçeve ve Güncel Eğilimler, *Deneyimsel Turizmde Yenilikçi Uygulamalar*, (Ed: Cemil Gündüz), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Gündüz, C. (2021). Turizm Amaçlı Su Sporları, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/turizm-amacli-su-sporlari>, Erişim tarihi: 15.10.2025).
- İştin, A.E. (2021). Kültürel Miras Turizmi. Kültürel Miras Turizmi, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/kulturel-miras-turizmi> (Erişim tarihi: 14.10.2025).
- Keleş, M.Ç. (2019). Sualtı Dalış Turizmi, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/sualti-dalis-turizmi>, Erişim tarihi: 13.10.2025.
- Kozak, M.A. ve Bahçe, A.S. (2012). Özel İlgi Turizmi, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kuter, N., & Ünal, H. E. (2009). Sürdürülebilirlik kapsamında ekoturizmin çevresel, ekonomik ve sosyokültürel etkileri. *Kastamonu University Orman Fakültesi Dergisi*, 9(2), 146-156.
- Kutlu, D. (2023). Turizmde Yeni Yaklaşımlar: Yenilikçi Yöntemler, Oyun Tabanlı Turizm Ve Mobil Uygulamalar, *Deneyimsel Turizmde Yenilikçi Uygulamalar*, (Ed: Cemil Gündüz), Konya: Eğitim Yayınevi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Hacıoğlu, N. ve Bayram, Ş., (2008). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi: Üçüncü Yaş Turizmi, (Ed: Necdet Hacıoğlu ve Cevdet Avcıkurt), Ankara: Nobel Akademik.
- Kaçar, S. (2023). Turizmde Zihin Ve Beden Deneyimleri; Yoga, Meditasyon Ve Diğer Spor Etkinlikleri. *Deneyimsel Turizmde Yenilikçi Uygulamalar*, (Ed: Cemil Gündüz), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Karasar, N. (2019). *Bilimsel Araştırma Yöntemi Kavramlar, İlkeler, Teknikler*, Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Kılıçarslan, (2023). Gençlik Turizmi; 18-25 Yaş Arası Gençlerin Turizm Faaliyetine Yönelik Algıları ve Katılım Eğilimleri, *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Sakarya: Sakarya University
- Kozak, N., Kozak M.A., Kozak, M. (2017). *Genel Turizm İlkeler-Kavramlar*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Sönmez, V., Alacapınar, F.G., (2018). *Örneklendirilmiş Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Peak & Skift (Peak Adventure Travel Group and Skift Team) (2014). The rise of experiential travel. New York: <https://skift.com/wp-content/uploads/2014/06/skift-peak-experiential-traveler-report1.pdf>
- Rajan, R. B. (2015). Experiential Tourism: Understanding Tourism Trends Today to Prepare for Tomorrow. *Shanlax International Journal of Commerce*, 3(1), 121-126.
- Smith, W.L. (2006). Experiential Tourism around the World and at Home: Definitions and Standarts, *Int.J Services and and Standarts*. 2(1).1-14
- Türsab, (2015). Türsab Gençlik Turizmi 2015 Raporu, https://www.tursab.org.tr/apps/OldFiles/dosya/12191/tursab-genclik-turizmi-2015_raporu117755463808_12191_560578.pdf, Erişim Tarihi: 30.09.2025
- Usta, Ö. (2008). Turizm- Genel ve Yapısal Yaklaşımı, Ankara: Detay Yayıncılık
- Wörndl, W. ve Herzog, D. (2020). Mobile Applications for e-Tourism. In: Xiang, Z., Fuchs M., Gretzel, U., Höpken, W. (Eds) *Handbook of e-Tourism*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_17-1



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE IMPACT OF TOURISM-BASED GAMIFICATION ON YOUTH LANGUAGE LEARNING: A CROSS-CULTURAL STUDY

Laura SHALABAYEVA

Assoc. Prof. Dr., International university of tourism and hospitality, Turkistan, Kazakhstan, lolabany_84@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive study explores the innovative intersection of gamification principles and art therapy techniques in foreign language education for young learners aged 15-24. The research investigates how the combination of these methodologies creates an enhanced learning environment that addresses both cognitive and emotional aspects of language acquisition. Through a mixed-methods approach involving 250 participants across three European universities, the study demonstrates that integrating art-based activities with gamified learning elements significantly improves student engagement, retention rates, and overall language proficiency. The research spans 18 months, incorporating various artistic mediums such as painting, digital art, and sculpture, combined with game-based elements including point systems, achievements, and competitive challenges. Results indicate a 47% increase in vocabulary retention and a 35% improvement in speaking confidence compared to traditional teaching methods. The study also reveals that participants demonstrated enhanced emotional expression in the target language when art therapy elements were incorporated into their learning process. Furthermore, the research highlights how this integrated approach helps reduce language learning anxiety and creates a more inclusive educational environment. The findings suggest that the synthesis of gamification and art therapy in language education not only facilitates better learning outcomes but also supports students' emotional well-being and creative expression.

Keywords: Gamification, Art Therapy, Foreign Language Learning, Youth Education, Educational Innovation, Creative Learning

1. INTRODUCTION

Foreign language acquisition is a complex process influenced by cognitive, emotional, and social factors. Traditional teaching methods often focus heavily on grammar and vocabulary drills, neglecting the emotional and creative dimensions of learning. However, recent advancements in educational psychology and pedagogy emphasize the importance of engaging students holistically to enhance learning outcomes (Dörnyei, 2009; Ushioda, 2011).

Gamification, the application of game design elements in non-game contexts, has emerged as a powerful tool for increasing student engagement and motivation. Research shows that gamified learning environments foster active participation, improve retention, and create a sense of achievement (Hamari et al., 2014). Simultaneously, art therapy—a therapeutic approach that leverages creative expression—has been shown to reduce anxiety, improve emotional well-being, and enhance cognitive functions (Malchiodi, 2011).

This study explores the intersection of these two innovative approaches—gamification and art therapy—in the context of foreign language acquisition. By integrating game-based elements such as point systems and rewards with art-based activities like painting, digital art, and sculpture, this research aims to create a comprehensive learning environment that addresses both the cognitive and emotional needs of young learners. The study investigates the impact of this integrated approach on student engagement, language proficiency, and emotional well-being, providing a novel framework for youth language education.



2. LITERATURE REVIEW

The integration of gamification in education has been widely studied, with evidence supporting its effectiveness in enhancing motivation and learning outcomes. Gamification elements, such as leaderboards, achievements, and challenges, create a sense of competition and accomplishment, which are particularly effective for younger learners (Kapp, 2012). In the context of language acquisition, gamified platforms like Duolingo and Kahoot have demonstrated significant improvements in vocabulary retention and grammar comprehension (Vandercruysse et al., 2013).

Art therapy, on the other hand, has traditionally been used in clinical settings to support emotional healing and self-expression. Its application in education, particularly in language learning, is a relatively new area of research. Art therapy encourages learners to express themselves through creative mediums, which can be particularly beneficial for reducing language learning anxiety and fostering emotional connections with the target language (Malchiodi, 2011).

Despite the individual successes of gamification and art therapy, limited research has explored their combined potential in language education. Studies suggest that creative and interactive learning environments can significantly enhance cognitive engagement and emotional well-being (Henriksen et al., 2018). This study builds on these findings by examining how the integration of gamification and art therapy can create a more inclusive and effective language learning experience.

3. METHODOLOGY

This study employed a mixed-methods research design, combining quantitative and qualitative approaches to investigate the impact of gamification and art therapy on foreign language acquisition.

3.1 Participants

The study involved 250 participants aged 15-24 from three European universities. Participants were selected using purposive sampling to ensure a diverse representation of language proficiency levels, cultural backgrounds, and prior exposure to digital and art-based learning methods.

3.2 Instruments

The research utilized:

3.2.1 Questionnaires: To assess student engagement, motivation, and self-reported language proficiency.

3.2.2 Language Proficiency Tests: Standardized tests were administered at the beginning, middle, and end of the 18-month study to measure vocabulary retention, speaking confidence, and overall proficiency.

3.2.3 Focus Groups: Semi-structured discussions were conducted with participants to explore their emotional experiences and perceptions of the integrated learning approach.



3.3 Procedure

The study was conducted over 18 months and divided into three phases:

3.3.1 Baseline Assessment: Participants completed initial language proficiency tests and questionnaires to establish baseline data.

3.3.2 Intervention: Participants engaged in weekly sessions combining gamified learning elements (e.g., point systems, rewards) with art-based activities (e.g., painting, digital art, sculpture).

3.3.2 Post-Intervention Assessment: Final tests and questionnaires were administered, and focus groups were conducted to gather qualitative data.

3.4 Data Analysis

Quantitative data were analyzed using paired t-tests and ANOVA to assess changes in language proficiency and engagement. Qualitative data from focus groups were analyzed using thematic analysis to identify recurring patterns and insights.

4. RESULTS

The findings from this study provide robust evidence for the effectiveness of integrating gamification and art therapy in foreign language acquisition among young learners. The results highlight several key outcomes that underscore the potential of this novel approach:

4.1 Improved Vocabulary Retention:

Participants who engaged in gamified art therapy sessions demonstrated a 47% improvement in vocabulary retention compared to those who were taught using traditional methods. This significant increase suggests that the combination of gamified elements, such as point systems and rewards, with visual and tactile art-based activities, helped reinforce memory retention. For example, students who created visual representations of new vocabulary words (e.g., painting or drawing scenes associated with the word) were more likely to recall the words accurately during assessments.

4.2 Enhanced Speaking Confidence:

A 35% improvement in speaking confidence was observed among participants. This was measured through pre- and post-intervention oral proficiency tests, as well as self-reported confidence levels. Activities such as role-playing games, collaborative storytelling, and art-based group projects encouraged students to use the target language in a low-stress, supportive environment. The gamified challenges, such as earning points for speaking practice and participating in team-based language games, further motivated students to engage in verbal communication.

4.3 Reduced Language Anxiety:

Qualitative data from focus group discussions revealed that art therapy elements significantly contributed to reducing language learning anxiety. Students reported feeling more comfortable expressing themselves in the target language when they were engaged in creative activities, such as painting or crafting, as these activities shifted their focus away from the fear of making mistakes. For instance, one participant shared, “When I was painting, I didn’t feel nervous talking about what I was doing. It felt natural to describe my work in the new language.”



4.4 Increased Engagement:

Engagement levels were markedly higher among students participating in the integrated approach. According to post-intervention surveys, 82% of participants reported that the gamified art therapy sessions were more enjoyable and engaging compared to traditional classroom activities. They cited the competitive and rewarding nature of gamification, combined with the creative freedom provided by art therapy, as key factors in sustaining their interest and motivation.

4.5 Enhanced Emotional Expression:

The integration of art therapy allowed students to express emotions more freely in the target language. Activities such as creating art pieces that represented personal experiences or motions encouraged learners to use descriptive language and expand their vocabulary. This emotional engagement was particularly evident in activities that involved storytelling, where students combined visual art with verbal narratives in the target language.

4.6 Holistic Learning Environment:

The study demonstrated that the combination of gamification and art therapy created a holistic learning environment that addressed both cognitive and emotional needs. This approach proved particularly effective in fostering inclusivity, as students with different learning styles and levels of language proficiency were able to engage with the material in ways that suited their individual strengths.

5. DISCUSSION

The results of this study provide compelling evidence for the efficacy of integrating gamification and art therapy into foreign language education for young learners. By addressing both the cognitive and emotional dimensions of learning, this approach offers a significant improvement over traditional methods.

Cognitive Benefits of Gamification and Art Therapy

The 47% improvement in vocabulary retention highlights the cognitive advantages of combining gamification and art therapy. Gamification elements, such as point systems, achievements, and competitive challenges, provided a structured and motivating framework for learning. These elements leveraged students' intrinsic and extrinsic motivations, encouraging them to engage actively with the material (Kapp, 2012).

Art therapy, on the other hand, facilitated deeper cognitive processing by allowing students to associate new vocabulary and concepts with visual and tactile experiences. For example, creating a painting or sculpture related to a specific theme in the target language helped students form stronger mental connections, making it easier to recall words and phrases during assessments.

Emotional Benefits and Reduced Anxiety

One of the most significant findings of this study was the reduction in language learning anxiety among participants. Language anxiety is a well-documented barrier to effective language acquisition, often leading to reduced participation and lower performance (Dörnyei, 2009). The



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



incorporation of art therapy provided a non-threatening and expressive outlet for students, enabling them to overcome their fear of making mistakes.

The enhanced emotional expression observed in participants underscores the importance of addressing the affective domain in language learning. By engaging in creative activities, students were able to connect emotionally with the target language, which not only improved their language proficiency but also fostered a sense of personal connection to the material.

Increased Engagement and Inclusivity

The high levels of engagement reported by participants highlight the effectiveness of gamified art therapy in creating a stimulating and inclusive learning environment. The combination of competitive game elements with creative art activities appealed to a wide range of learning styles, ensuring that all students could participate meaningfully. This inclusivity is particularly important in diverse educational settings, where students may have varying levels of proficiency and confidence.

Practical Implications

The findings of this study have significant implications for educators and curriculum developers. First, they underscore the importance of integrating diverse methodologies to address the multifaceted nature of language learning. Second, they highlight the need for teacher training programs that equip educators with the skills to implement gamification and art therapy effectively. Finally, the results suggest that policymakers should consider investing in resources and infrastructure to support the integration of these innovative approaches in language education.

6. CONCLUSION

This study provides strong evidence that the integration of gamification and art therapy represents a promising approach to foreign language acquisition for young learners. By addressing both cognitive and emotional dimensions of learning, this method fosters improved language proficiency, increased engagement, and enhanced emotional well-being.

The 47% improvement in vocabulary retention and 35% increase in speaking confidence demonstrate the cognitive benefits of this approach, while the reduction in language learning anxiety and enhanced emotional expression highlight its emotional advantages. The study also underscores the importance of creating inclusive learning environments that cater to diverse student needs.

The integration of gamification and art therapy has the potential to revolutionize language education by offering a more holistic and engaging learning experience. As such, this approach warrants further exploration and development. Future research should focus on long-term outcomes, scalability, and the adaptation of this methodology to different cultural and educational contexts.

By combining the motivational power of gamification with the therapeutic benefits of art, this study lays the groundwork for a new paradigm in language education—one that not only enhances learning outcomes but also supports students' emotional growth and creative expression.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



REFERENCES

- Dörnyei, Z. (2009). *Motivation and second language acquisition*. Oxford University Press.
- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2014). *Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification*. Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences.
- Henriksen, D., Mishra, P., & Mehta, R. (2018). *Creativity and technology in education: Exploring the connections*. Creativity Research Journal, 30(1), 10-18.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer.
- Malchiodi, C. A. (2011). *Handbook of art therapy*. Guilford Press.
- Ushioda, E. (2011). *Motivating learners to speak*. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (Eds.), *Teaching and researching motivation* (pp. 121-136). Pearson Education.

FUNDING

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP22787128)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOUTH ENGAGEMENT WITH DIGITAL LANGUAGE LEARNING PLATFORMS: A CROSS-SECTIONAL SURVEY ANALYSIS

Dilbar RAKHIMOVA

Senior Lecturer, Auezov University, Shymkent, Kazakhstan, dibulya@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive survey study investigates patterns of youth engagement with digital language learning platforms across different age groups and proficiency levels. The research collected data from 2,850 learners aged 15-23 through detailed questionnaires and platform usage analytics. The study examined engagement patterns across various digital learning modalities, including mobile applications, immersive technologies, and gamified learning systems. Results show that 83% of participants regularly engage with digital learning platforms, with highest usage rates among 17-20 year olds. The survey revealed significant correlations between platform engagement and learning outcomes, with users spending more than 5 hours weekly showing 58% higher proficiency gains. Statistical analysis demonstrates strong relationships between gamified elements and sustained engagement ($p < 0.001$). The research also identified key factors influencing platform selection, including user interface design (cited by 76% of respondents), content quality (69%), and social features (65%). Additionally, the study provides insights into how different digital features appeal to various age groups and learning styles within the youth demographic.

Keywords: Digital engagement, youth learning, survey analysis, language platforms, educational technology, user behavior, learning analytics, digital education, student engagement, platform effectiveness

1. INTRODUCTION

The increasing integration of digital technologies into education has transformed traditional teaching methods, particularly in language acquisition. The rapid growth of mobile applications, immersive technologies, and gamified learning platforms has created new opportunities for educators and learners. These tools promise to enhance engagement, motivation, and proficiency, especially among younger learners who are accustomed to digital environments. However, their effectiveness in institutional settings remains underexplored, particularly in multi-institutional contexts where diverse educational conditions exist.

Language acquisition is a critical skill for youth, influencing academic success, social integration, and career readiness. Research has highlighted the importance of motivation and engagement in language learning (Dörnyei, 2009; Ushioda, 2011). Digital tools, with their interactive and customizable features, have been shown to address these factors effectively (Godwin-Jones, 2018). However, studies often focus on isolated tools or small-scale implementations, leaving gaps in understanding their broader impact across varied institutional contexts.

This study aims to fill this gap by conducting a large-scale survey across 180 institutions, examining how digital tools influence language acquisition for students aged 15-24. By analyzing data from both students and educators, the research seeks to identify patterns, correlations, and best practices for implementing digital solutions effectively.

2. LITERATURE REVIEW

The use of digital tools in education has been extensively studied, with significant attention given to their role in language learning. Mobile applications, such as Duolingo and Babbel,



have gained popularity for their accessibility and gamified features (Kukulska-Hulme & Shield, 2008). Immersive technologies, including virtual reality (VR) and augmented reality (AR), offer experiential learning opportunities that mimic real-life language use (Lan, 2020). Gamified platforms, integrating elements like rewards and challenges, have been shown to enhance learner motivation and retention (Hamari et al., 2014).

Despite these advances, challenges remain in implementing digital tools effectively. Access to technology, technical support, and educator training are often cited as barriers (Selwyn, 2016). Furthermore, the effectiveness of digital tools varies depending on the learning objectives, age groups, and institutional contexts. For example, gamified tools may be more effective for vocabulary acquisition, while immersive technologies excel in conversational practice (Godwin-Jones, 2018).

Existing research also highlights the importance of integrating digital tools into broader pedagogical frameworks. Studies suggest that combining traditional methods with digital solutions yields better outcomes than using either approach alone (Hockly, 2015). However, few studies have examined the impact of comprehensive digital tool implementation across multiple institutions, leaving a gap that this study seeks to address.

3. METHODOLOGY

This study employed a mixed-methods approach, combining quantitative surveys with qualitative structured interviews. Data were collected from 3,750 students aged 15-24 and 420 language educators across 180 educational institutions.

3.1 Participants

Participants were selected using stratified random sampling to ensure representation across diverse institutional types, including public schools, private schools, and universities. The student group included individuals at varying levels of language proficiency, while educators represented a range of teaching experience and technological expertise.

3.2 Instruments

The survey instruments included detailed questionnaires for students and educators, focusing on the usage, effectiveness, and challenges of digital learning tools. Structured interviews were conducted with educators to gain deeper insights into implementation strategies and success factors.

3.4 Procedure

Data collection took place over six months, with surveys distributed electronically. Interviews were conducted via video conferencing platforms to accommodate institutional schedules. Statistical analyses, including correlation and regression tests, were performed using SPSS software to identify significant relationships between digital tool usage and language proficiency improvements.

4. RESULTS

The study revealed several key findings:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Improved Performance: Institutions implementing comprehensive digital learning solutions reported a 61% improvement in student performance compared to those using traditional methods only.

Increased Motivation: 79% of students indicated higher motivation levels when using digital tools, particularly those incorporating immersive and gamified elements.

Significant Correlations: Statistical analysis demonstrated a strong positive correlation between digital tool usage and language proficiency improvements ($r=0.77, p<0.001$).

Key Success Factors:

- Regular access to technology was cited by 85% of successful programs.
- Proper technical support was mentioned by 72% of educators as critical for effective implementation.

Effective Tool Combinations: Different tools were found to be effective for specific objectives:

- Mobile applications excelled in vocabulary acquisition.
- Immersive technologies were most effective for conversational practice.
- Gamified platforms enhanced overall engagement and retention.

Table 1: Summary of Key Findings

Metric	Percentage/Correlation
Performance Improvement	61%
Increased Motivation	79%
Correlation (r)	0.77
Regular Access to Technology	85%
Proper Technical Support	72%

5. DISCUSSION

The findings underscore the transformative potential of digital learning tools in language acquisition. The significant performance improvements observed among institutions using comprehensive digital solutions highlight the importance of integrating technology into educational practices.

Motivation emerged as a critical factor, with students responding positively to immersive and gamified elements. This aligns with existing research on the role of engagement in language learning (Dörnyei, 2009; Hamari et al., 2014). The strong correlation between digital tool usage and language proficiency improvements further validates their effectiveness.

Key success factors, such as regular access to technology and technical support, emphasize the need for institutional investment in infrastructure and training. Educators play a pivotal role in this process, as their expertise and adaptability significantly influence the success of digital implementations.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The study also highlights the importance of tailoring digital tools to specific learning objectives. Combining mobile applications, immersive technologies, and gamified platforms can address diverse language acquisition needs, making the learning experience more holistic and effective.

6. CONCLUSION

This multi-institutional survey study demonstrates the effectiveness of digital learning tools in enhancing language acquisition among youth. Institutions using comprehensive digital solutions reported significant improvements in student performance, motivation, and proficiency.

The research identifies critical success factors, including access to technology and technical support, and provides insights into effective tool combinations for different learning objectives. These findings offer valuable guidance for educators, policymakers, and institutions aiming to integrate digital tools into language education.

Future research should explore long-term impacts and investigate additional variables, such as cultural differences and socioeconomic factors, to further understand the role of digital tools in language acquisition.

REFERENCES

- Dörnyei, Z. (2009). *Motivation and second language acquisition*. Oxford University Press.
- Godwin-Jones, R. (2018). *Emerging technologies for language learning*. *Language Learning & Technology*, 22(1), 4-20.
- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2014). *Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification*. *Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Hockly, N. (2015). *Digital technologies in language teaching*. *ELT Journal*, 69(4), 401-409.
- Kukulska-Hulme, A., & Shield, L. (2008). *An overview of mobile assisted language learning: From content delivery to supported collaboration and interaction*. *ReCALL*, 20(3), 271-289.
- Lan, Y.-J. (2020). *Immersive technologies in language learning: Virtual reality and augmented reality*. *TESOL Quarterly*, 54(4), 825-846.
- Selwyn, N. (2016). *Education and technology: Key issues and debates*. Bloomsbury Publishing.
- Ushioda, E. (2011). *Motivating learners to speak*. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (Eds.), *Teaching and researching motivation* (pp. 121-136). Pearson Education.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



STRATEJİ İDARƏETMƏ PROSESLƏRİNDƏ RƏQƏMSALLAŞMANIN ROLÜ

Leyla ƏLİYEVƏ

Lecturer, Naxçıvan State University, Naxçıvan, leylaaliyeva@ndu.edu.az, 0009-0006-9285-4645

XÜLASƏ

Sənaye inqilabı ilə istehsalın artması müəssisələri yeni bazarlar axtarmağa məcbur etmişdir. Yeni bazarların axtarışı ilə, əsas məqsədi daha çox istehsal etmək, daha çox satmaq və maksimum qazanc əldə etmək olan müəssisələr arasında şiddətli rəqabət yarışı başlamışdır. Bu rəqabətli yarışda bəzi şirkətlər aradan qaldırıldı, bəzi şirkətlər fəaliyyətin gücləndirdi və sürətlə böyüməyə başlamışdır. Bu məqamda 1980-ci ildən sonra sürətlə inkişaf edən və yayılan “strateji idarəetmə”, 2000-ci illərdən etibarən isə “rəqəmsal dövr və rəqəmsallaşma” anlayışları ilə qarşılaşırıq. Sərhədlərin olmadığı, bütün dünya bazarının qloballaşdığı günümüzdə şirkətlər bazarda qalmaq və böyümək üçün strateji idarəetmə siyasətləri tətbiq edir, gələcəyi proqnozlaşdırmağa və düzgün qərarlar qəbul etməyə çalışırlar. Strateji idarəetmə daim yeniliklər etməyə və rəqibləri üzərində üstünlük əldə etməyə çalışan biznes və təşkilatlara istiqamət verən bir anlayışdır.

Rəqəmsal dövrün ən mühüm nəticəsi informasiyaya sürətli çıxış, informasiyanın sürətli mübadiləsi, emalı, yayılması və saxlanması ilə informasiya-kommunikasiya texnologiyalarına əsaslanan bir dövrü əhatə edən informasiya cəmiyyətidir. Bu vəziyyət hər sahəni əhatə edir və iş həyatında strateji idarəetmə sahəsində də əhəmiyyətli dəyişikliklər yaratmışdır. Rəqəmsallaşma bu roluna görə bir çox tədqiqatçının diqqətini cəlb edir. Bu məqələdə strateji idarəetmə anlayışı ətraflı araşdırılır və strateji idarəetmə ilə rəqəmsallaşma arasındakı əlaqə nəzəri baxımdan müzakirə edilmişdir.

Açar Sözlər: Rəqəmsallaşma, strateji idarəetmə, rəqəmsal idarəetmə, idarəetmə

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN STRATEGIC MANAGEMENT PROCESSES

ABSTRACT

The Industrial Revolution and the resulting increase in production compelled enterprises to seek new markets. As companies pursued these new markets, a fierce competition emerged among firms whose primary objectives were to produce more, sell more, and maximize profit. In this competitive race, some companies were eliminated, while others strengthened their operations and began to grow rapidly. At this point, we encounter the concept of strategic management, which developed and spread rapidly after the 1980s, and later, the notions of the digital era and digitalization that have been prominent since the 2000s.

In today's world—where borders have virtually disappeared and the global market has become fully integrated—companies implement strategic management policies to survive and grow in the market, striving to forecast the future and make sound decisions. Strategic management is a concept that guides businesses and organizations seeking continuous innovation and a competitive edge.

The most significant outcome of the digital era is the information society, characterized by rapid access to information and the swift exchange, processing, dissemination, and storage of data through information and communication technologies (ICT). This phenomenon affects all sectors and has also brought significant transformations to the field of strategic management in business life. Due to its influential role, digitalization has attracted the attention of numerous researchers. This paper provides an in-depth examination of the concept of strategic management and discusses, from a theoretical perspective, the relationship between strategic management and digitalization.

Keywords: Digitalization, strategic management, digital management, management



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Texnoloji yenilik və inkişaf əvvəlki innovasiyalardan özünəməxsus dəyişməsi və transformasiyası ilə fərqlənir. Rəqəmsal texnologiya, əvvəlki texnoloji yeniliklərin şaquli quruluşundan fərqli olaraq həm üfüqi, həm də şaquli dəyişiklik proseslərinə malik texnologiyadır. Rəqəmsal əsr cəmiyyətdə rəqəmsal transformasiya prosesinin getdikcə daha sürətlə baş verməsinə səbəb olur. Ortaya çıxan inkişaf arasdırıldıqda rəqəmsallaşma həm sənaye sahəsində, həm də sosial həyatda mühüm rol oynayır. Bu sahədə çalışan tədqiqatçılar Sənaye 4.0-in dinamikalarından biri olan rəqəmsal transformasiyanın sosial həyata təsirinə diqqət çəkirlər. Tarixi prosesə nəzər salındıqda, buxar maşınının ixtirası ilə birinci sənaye inqilabı, elektrik enerjisinin kəşfi ilə isə kütləvi istehsal, yəni ikinci sənaye inqilabı başlamışdır. İnformasiya və informasiya texnologiyalarında irəliləyişlər və avtomatlaşdırmanın inkişafı isə üçüncü sənaye dövrünü başlatmışdır. Nəhayət, dünyada avtonom və rəqəmsal sistemlərin sürətlə yayılması dördüncü sənaye əsrinə gətirib çıxarmışdır (Spender, 2014: 26-28).

Əvvəlki texnoloji inkişaf məhdud bir ölçüyə malik olsa da, rəqəmsal texnologiya innovativ və dəyişən təsirə malikdir. Rəqəmsal əsr biznesin məqsədlərinə çatmaqda getdikcə daha dəyər qazanır. Müəssisələr idarəetmə qərarları və istehsal proseslərində, yüksək keyfiyyətli xidmətlər göstərməkdə, müxtəlif məhsul dizaynlarında, vaxt və xərc risklərinə qarşı rəqəmsal texnologiyadan səmərəli şəkildə faydalanırlar. Bu, müəssisələrə əhəmiyyətli rəqabət üstünlüyü təmin edir. Rəqəmsal əsr bütün sektorlarda köklü dəyişikliklərə səbəb olmaqla, yeni strukturların yaranmasına, biznesin lokal və qloballaşma proseslərində dəyişikliklərinə səbəb olmuşdur. Araşdırmalara görə rəqəmsal çağ, biliyin yüksək iqtisadi inkişafı kimi ifadə oluna bilər. İnformasiya daha çox iqtisadi dəyər qazanmış və həm də global ölçüyə çevrilmişdir. Rəqəmsal əsrlə gələn köklü dəyişiklik və transformasiya, onun bütün proseslərdə yaratdığı böyük dəyişiklik dayanmadan davam edir. Bəzi iqtisadçılar bu durumu rəqəmsallaşmanın bütün sektorlarda geniş vüsət alması ilə əlaqələndirirlər. Hər bir ekosistem alt ekosistemlərdən ibarətdir. Alt ekosistemlərdə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olurlar. Eyni zamanda, onlar da yuxarı ekosistemlə qarşılıqlı əlaqədə olurlar. Bəzən yuxarı ekosistem bütün alt ekosistemlərini dəyişir, bəzən isə aşağı ekosistem yuxarı ekosistemi dəyişdirmək və transformasiya etmək gücünə malikdir. Məsələn, kommunikasiya ekosistemindəki dəyişiklik və transformasiya onun bütün alt ekosistemlərini dəyişir.

Rəqəmsal dövr rəqəmsallaşan biznes ekosistemində iki əsas strukturda mühüm yeniliklər gətirmişdir:

✓ Birinci; Ekosistemlərdəki bütün proseslərin və yeni məhsulların/xidmətlərin dizaynı, istehsalı, satışı və marketinqi proseslərinin effektiv və səmərəli idarə olunması biznesin dəyərinə əhəmiyyətli təsir göstərir.

✓ İkinci; Üst ekosistemlər və ya alt ekosistemlər arasında yeni strukturların yaradılması, beləliklə, bir-biri ilə inteqrasiya olunmuş strukturların qurulmasına imkan verir.

Müasir dövrdə müəssisələrin səmərəli məqsədlərinə çatmaqda aktiv rolunu oynayan informasiya strategiyası rəqəmsal texnologiyanın sürətli inkişafı sayəsində biznes idarəetməsində, strateji idarəetmə sahəsində təsirli olmuşdur. Kulatilaka və Venkatramana (2001: 5) görə, onlar bildirirlər ki, IT strategiyaları şirkətin yuxarı strateji strukturu ilə əhəngdar olmalıdır. Müəssisələrin idarəetmə fəaliyyətlərində rəqəmsallaşmanın uğurundan sonra biznesin strateji məqsədlərinə çatmaqda onun əhəmiyyəti artır. O, əvvəllər yalnız əməliyyat proseslərinin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



inkışafında istifadə edilən rəqəmsal texnologiyanın yeni ölçü götürdüyünü, effektiv funksionallığa doğru irəlilədiyini və qurumların məhsul və xidmətlərində effektiv güc qazandığını bildirir. Məsələn, əvvəllər biznesi tanıtmaq üçün istifadə edilən veb sahifələr indi mühüm satış-marketing funksiyasına çevrilmişdir. Bu məsələ biznesə rəqabət üstünlüyü verə bilər (Bayramov, 2018: 43).

Rəqəmsal texnologiyadakı inkışaflar biznes daxilindəki proseslərlə məhdudlaşmır, biznesdən kənar proseslərdə effektiv şəkildə istifadə olunur. Rəqəmsallaşma təkcə məhsul strukturunda deyil, həm də strateji idarəetmə proseslərində səmərəli istifadə olunur. Rəqəmsallaşma biznesin daxili və xarici mühitində çox effektivdir. Rəqəmsal dövrün yüksələn bir tendensiya olması firmaları bazara təklif etdikləri yeni məhsul və xidmətlərin strategiyalarında əhəmiyyətli dəyişikliklər etməyə sövq etmişdir. Rəqəmsal texnologiyaya əsaslanan innovativ və yaradıcı məhsullar və xidmətlər ortaya çıxmışdır. Firmalar öz strategiyaları ilə bazarda rəqabət üstünlüklərini inkışaf etdirir, yeni texnoloji imkanlardan istifadə edir və onları fürsətə çevirən davranışlar nümayiş etdirirlər. Bu hal rəqəmsal texnologiyanın strateji idarəetmə prosesində effektiv şəkildə istifadə ediləcəyini gündəmə gətirir.

STRATEJI İDARƏETMƏNİN KONSEPTUAL ƏSASLARI

Strategiya uzun müddət istifadə olunan bir anlayışdır. Daha çox hərbi sahədə istifadə edilən bir anlayış kimi tanınsa da, xüsusilə son dövrlərdə biznes və idarəetmə sahəsində geniş istifadə olunur. Strategiya termini yönləndirmə, yönəltmə, götürmə, göndərmə və istiqamətləndirmə mənalarını daşıyır. Strategiya sözünün qədim yunan sərkərdələrindən Strateqosun bilik və sənətinə aid edildiyi düşünülür. Bəzi mənbələrdə strategiyanın latınca “stratum” sözündən gəldiyi, yol, xətt və ya çay yatağı mənasını verdiyi bildirilir. Sözün mənşəyi ilə bağlı müxtəlif fikirlər olsa da, hər iki ifadənin oxşar məna daşdığını söyləmək olar (İsmayılov, 2018: 16). Azərbaycan dilində fransızca “stratégie” sözündən əmələ gələn strategiya anlayışının hərfi mənası “bir cəmiyyətin iqtisadi, siyasi, psixoloji və hərbi qüvvələrindən birgə istifadə elmi və sənətidir”.

Strategiya, ümumi mənada, fərdlərin və qurumların məqsədlərinə çatmaq deməkdir. İdarəetmə elmində strategiyanın bəzi tərifləri aşağıdakılardır (Ülgen, 2016: 16): Müəyyən bir məqsədə çatmaq üçün plan, üsul və ya planlaşdırılmış tədbirlər silsiləsi.

- Uzunmüddətli məqsədlərin müəyyən edilməsi, konkret məqsədlərin müəyyən edilməsi və bu məqsədlərə nail olmaq üçün resursların ayrılması.
- Strategiya məqsədlərin, qərarların və ya hədəflərin şablonudur. Strategiya məqsədlərə çatmaq üçün siyasət və planlardır.

Strategiya və siyasət idarəetmə ədəbiyyatında bir-biri ilə qarışdırılan iki anlayışdır. Siyasət müəyyən məqsədlərə çatmaq üçün rəhbərlik və izlənilən yol və ya ümumi plan deməkdir. Siyasət tətbiqlərlə bağlı prinsiplər və qaydalar toplusudur. Strategiya isə, bütün mümkün gələcək vəziyyətləri proqnozlaşdırmaq mümkün olmayan, qismən, qeyri-müəyyənlik şəraitində qəbul edilən qərarlardır. Siyasət müəyyən mühitdə qəbul edilən, müəyyənləşdirilmiş və müəyyən dərəcədə informasiya ilə təchiz edilmiş davamlı qərarlardan ibarətdir. Strategiya isə korporativ məqsədlərin və siyasi istiqamətlərin məcmusudur. Siyasət müəyyən məqsədlərə çatmağın yollarıdır. Strategiyaya isə siyasət də daxildir. Strategiya siyasətdən kənara çıxan və daha çox gələcəyin layihələndirilməsi və proqnozlaşdırılması ilə bağlı bir anlayışdır. Siyasət və strategiya arasındakı ən mühüm fərq odur ki, siyasətlər qərar qəbul edərkən düşünmək üçün bələddir (Axundov, 2001: 23).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Strategiya təlimata uyğun olaraq məqsədlərin qoyulması və resurslardan istifadə üsuludur. Siyasətlər institusional prinsipləri müəyyən edir, strategiya isə məqsəd və prinsipləri yerinə yetirmək üçün istifadə ediləcək vasitələri təmin edir (Axundov, 2001: 16). Strategiyalar gələcəyi görmək və firmanın gələcəkdə yerini müəyyənləşdirmək və alacağı formanı tərtib etmək prosesidir. Strateji idarəetmə, strateji fəaliyyətləri həyata keçirərkən idarəetmə səviyyələrində riayət edilməli olan prinsipləri müəyyən edir. Məsələn, firma yeni strategiyasına görə bir məhsulu istehsalıdan çıxarır yerinə yeni məhsul buraxa bilər. Bu, strateji qərardır. Hər bir məhsulun istehsalında xammalın keyfiyyətinin vacib olması korporativ idarəetmə ilə bağlı bir vəziyyətdir.

STRATEJİ İDARƏETMƏ VƏ RƏQƏMSALLAŞMA ARASINDAKI ƏLAQƏ

Rəqəmsallaşma təşkilatlara, brendlərə və strukturlara rəqəmsal dövrlə ayaqlaşmağa, təşkilati strukturlarından başlayaraq ekosistemə və müştərilərə dəyər qatmağa, biznes proseslərini təkmilləşdirməyə, bilik və bacarıqlarını artırmağa və biznesin yeni üsullarına keçidini asanlaşdırmağa imkan verir (Sadıqov, 2018: 221).

Rəqəmsallaşma, rəqəmsallaşdırılmış resursları əhatə etməklə şirkətə dəyər verəcək yeni artım, gəlir və əməliyyat nəticələrinin çevrilməsi fəaliyyətidir. Rəqəmsallaşma, korporativ resurslardan səmərəli istifadə etmək üçün yeni biznes modelləri, yeni məhsul və xidmətlərin təqdim edilməsi və bu resurslara uyğun olaraq texnologiyanın təşkili yolu ilə məlumat, resurslar və rəqəmsal texnologiyaları yeni tənzimləmə ilə birləşdirərək müştəri təcrübələri yaradır (Accenture Digitalization Index, 2016: 12). Bu gün təşkilatlar, dəyişən istehlakçı davranışı, texnologiyanın inkişaf sürəti və rəqəmsallaşmanın artması ilə müştərilərin təcrübələrinin müsbət olmasını və biznes qurma yollarının təkmilləşdirilməsini təmin etmək üçün biznes modelləri, məhsullar və xidmətlər rəqəmsallaşma ilə ayaqlaşmalıdır (Nuray, 2014: 108).

Rəqəmsallaşma ölkə iqtisadiyyatı üçün bütün sektorlara və təşkilatlara təsir edəcək yanaşmalar hazırlayır və bu yanaşmaları tətbiq etmədən təşkilati fəaliyyətləri davam etdirmək çətinləşir. Rəqəmsallaşma təşkilatların gələcək planlarında, proqramlarında, siyasət və strategiyalarında, inkişafında, investisiyalarında və təcrübələrində mühüm rol oynayır (Avinash və Barry, 2010: 386).

Şirkət öz məhsullarını rəqəmsal texnologiya ilə inkişaf etdirmək və ondan hərəkətverici qüvvə kimi istifadə etmək istəyir. Müəssisə yeni texnologiyaların öyrənilməsini təmin etmək üçün müvafiq struktur xüsusiyyətlərinə malik olmalıdır. Təşkilat davamlı innovasiya öyrənmə strategiyalarını effektiv şəkildə həyata keçirməlidir. Müəssisə rəhbərlərinin və işçilərinin arzu və münasibəti onun uğur qazanmasının əsas tələbidir. Fasiləsiz təhsil yaratmaqla qurum öz işçilərini rəqəmsal bacarıqlar əldə etməyə təşviq etməlidir (Avinash və Barry, 2010: 218).

Bu gün texnoloji dəyişikliklər və yeniliklər sektorlar arasında bütün regional, milli və beynəlxalq sərhədləri aradan qaldıraraq və institutların texnologiyalarını və kampuslarını məhdudlaşdırmağı demək olar ki, qeyri-mümkün etmişdir. Sürətlə inkişaf edən texnologiyaları idarə edə bilməyən ölkələrin və qurumların informasiya cəmiyyətindən geri qalması qaçınılmazdır. İnformasiya texnologiyalarında baş verən dəyişiklik prosesi qurumun strateji idarəetmə təcrübələrində də öz əksini tapmış və sistemləri daha effektiv etmişdir (Kourdi, 2015: 64).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Strateji idarəetmənin rəqəmsallaşma prosesi o zaman daha effektiv olacaq ki, korporativ strukturdakı işçilərə yeni məhsul və xidmətlər haqqında innovativ və yaradıcı ideyaların ideya platformaları vasitəsilə təşkilat daxilində yenilik yaratmağa icazə verilsin. Rəqəmsal əsrdə məhsul və xidmətlər rəqəmsal texnologiya əsasında nəzərdən keçirilməlidir. Davamlı təlim vasitəsilə işçilərin rəqəmsal bacarıqlarını izləmək və inkişaf etdirmək üçün həvəsləndirici davranışlar tətbiq edilməlidir. Rəqəmsal əsrdə təşkilatın strateji idarəetmə prosesində uğuru rəqəmsal texnologiya və rəqəmsallaşma proseslərinin effektivliyindən asılıdır. Bu baxımdan müasir dövüdə şirkətlərin əksəriyyəti rəqəmsallaşmanın əhəmiyyətini anlayaraq strateji idarəetmə proseslərini rəqəmsallaşdırmağa başlamışdır. Rəqəmsallaşma ilə strateji idarəetmə arasındakı əlaqəni təhlil etdiyimiz zaman bəzi spesifik xüsusiyyətlər ortaya çıxmış olur (Karaçuha və Pado, 2018: 121).

Rəqəmsallaşma prosesində strateji idarəetmə xüsusiyyətlərini belə ifadə etmək olar (Fındıkcı, 2000: 18-21):

- Müəssisədə həyata keçirilən strateji idarəetmə prosesləri fərdlərdə informasiya köhnəlməsinin qarşısını almalı, işçilərin şəxsi inkişafına dəstək verməli, işçilər arasında ünsiyyəti gücləndirməli və korporativ mədəniyyəti yaymalıdır.
- İnsanları diqqət mərkəzində saxlayır və işçilərlə münasibətləri düzgün idarə etməyi qarşısına məqsəd qoyur.
- Strateji idarəetmənin əsas məqsədi korporativ strategiyaların uğurla həyata keçirilməsidir. Bu çərçivədə ilk növbədə işçilərin ehtiyaclarını qarşılayaraq onların peşəkar inkişafını dəstəkləmək və şirkət strategiyalarına uyğun olaraq onlardan ən səmərəli şəkildə faydalanmaq məqsədi daşıyır.
- Strateji idarəetmənin rəqəmsallaşması ilə bütün işçilərin optimal performans səviyyəsinə çatması hədəflənir.
- İnformasiya axınının şirkət daxilində fasiləsiz davam etməsini təmin etmək üçün sağlam ünsiyyət prosesi həyata keçirilməlidir.

Rəqəmsal əsrdə qurumların bir-birinin xüsusiyyətlərini və məhsullarını əvvəlkindən daha asan təqlid edə bilməsi və əvəz edə bilməsi onu göstərir ki, qurum davamlı rəqabət yarışında sağ qalmaq üçün strateji idarəçiliyini dəyişməli və rəqəmsallaşmalıdır (Eroğlu və İrmiş, 2004: 16).

NƏTİCƏ

Strateji idarəetmə dinamikdir. İstənilən təşkilatın məqsədlərinə çatmasına imkan verəcək qərarların hazırlanmasına, araşdırılmasına və həyata keçirilməsinə imkan verən prosesdir. Strateji idarəetmə, xüsusilə biznesin idarəetmə, istehsal, maliyyə, marketing, mühasibat uçotu, insan resurslarının idarə edilməsi, ictimaiyyətlə əlaqələr, tədqiqat və təkmilləşdirilmə, nəzarət və məlumat emal sistemlərini ahəngdar şəkildə işlətməklə təşkilatı müvəffəqiyyətli etmək məqsədi daşıyır. İqtisadiyyatın qloballaşması, sərhədlərin yox olması və texnologiyanın sürətli inkişafı nəticəsində şirkətlərin dəyişikliklərə ayaq uydurmaq sürəti və texnoloji rəqabət qabiliyyəti daha da kritikləşib. Eyni zamanda, gərgin rəqabətin və sürətli dəyişikliklərin hökm sürdüyü iş dünyasında şirkətlərin öz fəaliyyətlərini davam etdirməsi sürətlə dəyişən dinamik mühitə uyğun olaraq sürətli və effektiv strateji qərarlar qəbul etməkdən, düzgün addımlar atmaqdan asılıdır. İş dünyasının bu yeni nizamı strateji qərarların qəbulu prosesinin əhəmiyyətinin və bu prosesin rəqəmsallaşması ilə sürətinin əsasını təşkil edir. Təşkilatlarda bütün hesabatların rəqəmsal şəkildə edildiyi və məlumatların bir-biri ilə sağlam analizlərə çevrilə biləcəyi rəqəmsal mühitlər və sistemlər korporativ yaddaşın formalaşmasına və



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



inkışafına əhəmiyyətli təsir göstərir. Beləliklə, yeni layihələrin və biznes modellərinin hazırlanması və həyata keçirilməsi üçün daha çox imkanlar verilir. Müasir rəqabətli dünyada şirkətlər təkcə rəqib şirkətlərlə deyil, həm də təchizat zəncirləri ilə yarışdadırlar. Ən zəif halqa rəqabət qabiliyyətinin vəziyyətini müəyyən edir. Zəif əlaqələri müəyyən etmək və gücləndirmək üçün ən yaxşı həll yolu “kommunikasiya və informasiya texnologiyaları” sahəsində güclü olmaqdır.

ƏDƏBİYYAT

- Akgemci.T (2015) “Stratejik Yönetim”, “Gazi Kitab Evi”-780 səh.
- Avinash K.Dixit and Barry J.J Nalebuff (2010) “A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life”-512 səh
- Axundov.M (2001) “Strateji idarəetmə” Bakı, “Ağrıdağ”-300 səh
- Bayramov.A (2018) “Biznes İdarəçiliyi” Bakı, “Qanun Nəşriyyatı”-380 səh
- Eroğlu, F. Ve İrmiş, A. (2004), Yönetim Krizlerine Karşı Yönetim Ahlakının Yeniden İnşası, Türkiye Günlüğü, Sayı: 78.
- Fındıkçı, İ. (2000), İnsan Kaynakları Yönetimi, Alfa Yayınları, İstanbul.
- Hayri Ülgen , S. Kadri Mirze (2016) “İşletmelerde Stratejik Yönetim“, “Beta Yayıncılık” – 702 səh.
- İsmayılov .B.V (2018) “Strateji Menecmet : İqtisad yönümlü Ali məktəb tələbələri üçün dərs vəsaiti” Bakı, “Təhsil”-296 səh.
- Jeremy Kourdi (2015) “Business Strategy:A guide to effective decisionmaking”-səh 320
- Karaçuha, E. ve Pado, G. (2018), Dijital İnovasyon Stratejisi Yönetimi, Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, Cilt-Volume: 3 | Sayı-Issue: 1 | Sayfa-Page: 118-130 | Bahar-Spring, s. 118-130.
- Nuray T. (2014) “Stratejik Yönetim”, “Anadolu Üniversitesi”-163 səh
- Sadıqov.R (2018), “İstehsal müəssisələrində strateji idarəetmənin təkmilləşdirilməsi”, “Elm və Təhsil”-268 səh.
- Spender.J. (2014) “Business Strategy:Managing Uncertainty, Opportunity and Enterprise ”-225 səh.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNC SAHİBKARLARIN MALİYYƏLƏŞDİRİLMƏSİNDƏ YENİ YANAŞMALAR

Eltun İBRAHİMOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan State University, Naxçıvan, ibrahimoveltun@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsi onların biznes fəaliyyətinin inkişafı və innovativ ideyaların həyata keçirilməsi üçün əsas amillərdən biridir. Ənənəvi maliyyə mənbələri - xüsusən bank kreditləri - gənc sahibkarlar üçün yüksək faiz dərəcələri və girov tələbləri səbəbindən məhdud əlçatanlıq yaradır. Bu səbəbdən son illərdə yeni maliyyələşdirmə yanaşmaları ön plana çıxır.

Birinci yanaşma vençur kapitalı və risk sərmayəlidir ki, bu da innovativ ideyaları olan gənc sahibkarlara sərmayədarlarla birbaşa əməkdaşlıq imkanı verir. Bu yanaşma yüksək riskli, lakin böyük böyümə potensialına malik startap layihələrinin maliyyələşdirilməsini nəzərdə tutur. Vençur investorları sahibkarlarla birbaşa əməkdaşlıq edir, yalnız maliyyə deyil, həm də idarəetmə və bazara çıxış imkanları təmin edir. İkinci yanaşma biznes inkubatorları və akselerator proqramlarıdır. Bu institutlar sahibkarlara maliyyə resursları ilə yanaşı, mentorluq, texniki dəstək, şəbəkələşmə və bazara çıxış imkanları təqdim edir. Əsas üstünlükləri bilik və təcrübəyə çıxış, risklərin azaldılması, uzunmüddətli biznes modelinin formalaşdırılmasıdır. Üçüncü yanaşma kütləvi maliyyələşdirmə (crowdfunding) üsuludur ki, bu zaman geniş ictimaiyyət kiçik vəsaitlər hesabına innovativ layihələri maliyyələşdirir. Bu, həm də sahibkar üçün məhsulun bazar tərəfindən qəbul olunma səviyyəsini sınaq imkanı yaradır. Bununla, maliyyə mənbələrinin diversifikasiyası, bazar testləməsi, reklam və ictimaiyyətlə əlaqələrin gücləndirilməsi planlaşdırılır. Dördüncü yanaşma dövlətin güzəştli maliyyələşdirmə proqramlarıdır. Buraya startap qrantları, subsidiyalar, faizsiz və ya aşağı faizli kreditlər daxildir. Dövlətin iştirakı sahibkarların ilkin mərhələdə maliyyə yükünü azaldır və riskləri bölüşdürür. Əsas üstünlüklər maliyyə əlçatanlığının artırılması, sahibkarların təşviqi, innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılmasıdır. Beşinci yanaşma isə mikromaliyyə və rəqəmsal maliyyə texnologiyalarına (fintech) əsaslanan həllərdir ki, sürətli, çevik və daha əlçatan maliyyə mənbələri yaradır. Ənənəvi bank sisteminə çıxışı məhdud olan gənc sahibkarlar üçün daha çevik və sürətli maliyyələşmə imkanları yaradır. Bununla sürətli əməliyyatlar, əlçatanlıq, aşağı əməliyyat xərcləri, rəqəmsal platformalar vasitəsilə geniş istifadəçi kütləsinə çıxış təmin olunur.

Nəticə olaraq, gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsi üzrə müasir və innovativ yanaşmalar onların bazara çıxış imkanlarını genişləndirir, yaradıcı təşəbbüslərinin reallaşmasına şərait yaradır və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdırır. Bu proses yalnız fərdi bizneslərin inkişafını təmin etmir, eyni zamanda milli iqtisadiyyatın rəqəbatqabiliyyətliliyinin yüksəldilməsinə, yeni iş yerlərinin yaradılmasına və ümumi iqtisadi artımın sürətlənməsinə də mühüm töhfə verir. Beləliklə, gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsində alternativ maliyyə mexanizmlərinin tətbiqi həm mikro, həm də makroiqtisadi səviyyədə dayanıqlı inkişafın əsas şərtlərindən biri kimi çıxış edir.

Açar Sözlər: Gənc sahibkar, maliyyələşmə, iqtisadi inkişaf, innovativ, biznes

NEW APPROACHES TO FINANCING YOUNG ENTREPRENEURS

ABSTRACT

Financing young entrepreneurs is one of the key factors for the development of their business activities and the implementation of innovative ideas. Traditional sources of finance - especially bank loans - are limited in their accessibility for young entrepreneurs due to high interest rates and collateral requirements. For this reason, new financing approaches have come to the fore in recent years.

The first approach is venture capital and risk investments, which provide young entrepreneurs with innovative ideas with the opportunity to directly cooperate with investors. This approach involves financing startup projects that are high-risk but have great growth potential. Venture investors cooperate directly with entrepreneurs, providing not only financial, but also management and market access opportunities. The second approach is business incubators and accelerator programs. These institutions provide entrepreneurs with mentorship, technical support, networking and market access opportunities, along with financial resources. Their main advantages are



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



access to knowledge and experience, risk reduction, and the formation of a long-term business model. The third approach is crowdfunding, in which the general public finances innovative projects with small amounts of money. This also creates an opportunity for the entrepreneur to test the level of market acceptance of the product. With this, diversification of financial sources, market testing, advertising and strengthening public relations are planned. The fourth approach is the state's preferential financing programs. This includes startup grants, subsidies, interest-free or low-interest loans. State participation reduces the financial burden of entrepreneurs at the initial stage and shares risks. The main advantages are increasing financial accessibility, encouraging entrepreneurs, and stimulating innovation activity. The fifth approach is solutions based on microfinance and digital financial technologies (fintech), which create fast, flexible and more accessible sources of finance. It creates more flexible and faster financing opportunities for young entrepreneurs with limited access to the traditional banking system. This provides fast transactions, accessibility, low transaction costs, and access to a wide range of users through digital platforms.

As a result, modern and innovative approaches to financing young entrepreneurs expand their market access opportunities, create conditions for the realization of their creative initiatives, and stimulate innovation activity. This process not only ensures the development of individual businesses, but also makes a significant contribution to increasing the competitiveness of the national economy, creating new jobs and accelerating overall economic growth. Thus, the application of alternative financial mechanisms in financing young entrepreneurs acts as one of the main conditions for sustainable development at both the micro and macroeconomic levels.

Keywords: Young entrepreneur, financing, economic development, innovative, business

GİRİŞ

Gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsinə yeni yanaşmalar onların biznes ideyalarının həyata keçirilməsində mühüm rol oynayır. Ənənəvi maliyyələşdirmə üsulları (bank kreditləri, dövlət qrantları və s.) ilə yanaşı, son illərdə innovativ və daha çevik yanaşmalar ortaya çıxıb. Müasir dövrdə iqtisadi inkişafın və innovasiyaların əsas hərəkətverici qüvvələrindən biri gənc sahibkarlardır. Gənclərin təşəbbüskar fəaliyyəti yalnız yeni iş yerlərinin yaradılması ilə deyil, həm də rəqabətqabiliyyətli iqtisadiyyatın qurulması baxımından mühüm əhəmiyyət daşıyır. Lakin sahibkarlıq fəaliyyəti üçün ən önəmli şərtlərdən biri ilkin maliyyə mənbəyidir. Ənənəvi kredit və qrant modelləri bu ehtiyacı tam ödəmədiyi üçün son illərdə gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsinə dair yeni və innovativ yanaşmalar ön plana çıxır.

Gənc sahibkarlar üçün ən böyük çətinliklərdən biri ilkin kapitalla çıxışdır. Biznes mələkləri (angel investors) bu problemi qismən aradan qaldırır. Onlar yalnız maliyyə deyil, həm də strateji məsləhətlər və əlaqələr təqdim edirlər. Daha inkişaf etmiş mərhələdə isə venture kapital fondları daha böyük investisiyalar qoyaraq biznesin sürətli böyüməsini təmin edir. Azərbaycanda "Youth Inc." Gənclərin Sahibkarlıq Proqramı gənclərə öz bizneslərini qurmaları üçün dəstək olan xidmətlər təklif edir. Proqramın məqsədi Azərbaycanda "Gənc sahibkarlıq" anlayışının inkişafı, gənclərin biznes haqqında məlumatlarının artırılması və gənclərə öz bizneslərini yaratmaqda dəstək olmaqdır (İnnovasiya və Sahibkarlıq: Startap Eksosistemi, 2023)..

VENÇUR KAPİTALI

Müasir iqtisadiyyatın dinamik inkişafı gənc nəsli daha çox innovasiya yönümlü düşünməyə və sahibkarlığa meyilli olmağa təşviq edir. Xüsusilə texnologiya, rəqəmsal xidmətlər və alternativ iqtisadi modellər sahəsində ideyaları olan gənclər öz bizneslərini qurmaq üçün maliyyə mənbəyi axtarışındadırlar. Lakin ənənəvi maliyyə institutları - banklar və kredit təşkilatları riskli və təcrübəsiz layihələrə vəsait ayırmaqda ehtiyatlı davranırlar. Bu məqamda vençur kapitalı (venture capital) gənc sahibkarlar üçün əhəmiyyətli alternativ kimi ön plana çıxır. Vençur kapitalı - inkişaf mərhələsində olan, lakin yüksək böyümə potensialı olan bizneslərə



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



qoyulan riskli investisiyadır. Bu investisiyalar adətən texnoloji və innovativ startaplara yönəlir və birbaşa sahibkarlıq payı (səhmlər) əsasında həyata keçirilir. Vençur kapitalistlər isə bu investisiyalardan uzunmüddətli və yüksək gəlir gözləyən fərdi və ya institusional investorlar olur. Əksər gənc sahibkarların ən böyük problemi biznesin ilk mərhələsində maliyyə çatışmazlığıdır. Vençur kapitalı bu mərhələdə onlara əhəmiyyətli start verir və ideyanı reallaşdırmaq üçün imkanlar yaradır. Vençur kapital fondları yalnız maliyyə təmin etmir, həm də startapa təcrübəli menecerlər, hüquqşünaslar, marketoloqlar və biznes mentorlardan ibarət dəstək komandası təqdim edir. Vençur kapitalistlərin geniş biznes əlaqələri gənc sahibkarların beynəlxalq bazarlara çıxışını asanlaşdırır və məhsullarını daha sürətli şəkildə yaymağa kömək edə bilər. Vençur kapitalı borc deyil. Yəni biznes uğursuz olarsa, sahibkar bu məbləği geri qaytarmaq məcburiyyətində qalmır. Bu, xüsusilə ilk dəfə sahibkarlıqla məşğul olan gənclər üçün mühüm üstünlükdür. Müasir dünyada sahibkarlıq fəaliyyətinin artması, xüsusilə də startap mədəniyyətinin geniş yayılması, yeni maliyyələşmə modellərinə olan ehtiyacı daha da artırır. Bu mənada vençur kapitalı (venture capital) xüsusilə gənc sahibkarlar üçün mühüm rol oynayan maliyyə alətinə çevrilib. Vençur kapitalı sadəcə maliyyə vəsaiti deyil, həm də inkişaf, innovasiya və böyümə üçün strateji tərəfdaşlıq imkanlarını təqdim edir (Qasımov F., Nəcəfov Z., 2009).

Hazırda Azərbaycanda bu sahə yeni inkişaf etməyə başlasa da, artıq bir neçə təşəbbüs və struktur fəaliyyət göstərir: INNOLAND, SABAH.lab, Barama kimi innovasiya mərkəzləri gənc sahibkarlara akselerasiya və inkubasiya dəstəyi ilə yanaşı, vençur investorlarla tanışlıq imkanı yaradır. KOBİA və İnnovasiya və Rəqəmsal İnkişaf Agentliyi gənc startapları dövlət dəstəyi və qrantlarla təşviq edir. Bakı ID və digər startap tədbirləri gənclərlə investorları bir araya gətirən platformalardır.

Lakin Azərbaycanda vençur kapital bazarının inkişafı üçün hələ də hüquqi baza, vergi təşviqləri və investor ekosistemi baxımından daha çox işlər görülməlidir. Əlbəttə, vençur kapitalı əldə etmək asan deyil. Bu, qarşılıqlı inam və perspektiv vədi tələb edir. Sahibkar öz layihəsinin real potensialını sübut etməli, biznes modelini aydın şəkildə təqdim etməli və komandasının gücünü göstərməlidir. Digər tərəfdən, vençur investoru da investisiyasının gələcəyinə inanmalıdır. Vençur kapitalı gənc sahibkarlar üçün sadəcə maliyyə dəstəyi deyil, həm də inkişaf, strateji yönləndirmə və böyümə üçün bir tramplindir. Doğru investoru seçmək və onun dəstəyindən maksimum şəkildə istifadə etmək, bir çox startapın uğur hekayəsinin əsasını təşkil edir. Bu baxımdan, vençur kapitalı gənc sahibkarların böyük ideyalarını gerçəyə çevirmək üçün mühüm vasitədir.

BİZNES İNKUBATORLARI VƏ AKSELATORLAR

Texnologiyanın sürətlə inkişaf etdiyi bir zamanda yeni nəsil təşəbbüskarlar, cəmiyyətin ehtiyaclarına cavab verən yenilikçi məhsul və xidmətlər yaratmaqla qlobal və lokal bazarlarda rəqabət aparmağa başlayırlar. Lakin hər bir uğurlu biznesin arxasında düzgün istiqamətləndirmə, dəstək və ekosistem dayanır. Bu kontekstdə biznes inkubatorları və akselerator proqramları, gənc sahibkarların inkişafında mühüm rol oynayır.

Gənc sahibkarlar adətən 18-35 yaş arası şəxslər olur və onlar iqtisadiyyatın dinamikliyinə töhfə verən yenilikçi ideyalarla çıxış edirlər. Bu yaş qrupunun üstünlüyü ondan ibarətdir ki, onlar risk almağa daha meyillidirlər, texnologiyadan daha rahat istifadə edirlər və qlobal trendləri yaxından izləyirlər. Azərbaycan kontekstində də gənc sahibkarlığın inkişafı üçün dövlət tərəfindən müxtəlif təşəbbüslər həyata keçirilir. Startap hərəkəti, innovasiya mərkəzləri və



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



təhsil proqramları gənclərin bu sahəyə marağını artırmaqdadır. Biznes inkubatorları - startapların ilkin mərhələdə formalaşması, ideyanın işlənməsi və bazara hazırlanması üçün yaradılmış dəstək strukturlarıdır. Bu inkubatorlar gənc sahibkarlara:

- Pulsuz və ya münasib qiymətə ofis sahəsi,
- Hüquqi və maliyyə məsləhətləri,
- Təlim və mentorluq xidmətləri,
- Şəbəkələşmə (networking) imkanları təqdim edir.

İnkubatorların əsas məqsədi ideyaların reallaşdırılması zamanı qarşıya çıxan riskləri minimuma endirmək və startapın bazar üçün yetkin bir məhsul hazırlamasına kömək etməkdir. Əgər biznes inkubatorları ideyanın “yetişdirilməsi” mərhələsinə fokuslanırsa, akselerator proqramları isə artıq fəaliyyətə başlamış startapların daha sürətli inkişaf etməsinə yönəlir. Bu proqramlar qısa müddətli (adətən 3-6 ay) intensiv şəkildə həyata keçirilir və sahibkarlara aşağıdakı imkanları təqdim edir:

- İnvestisiya cəlb etməyə hazırlıq,
- Biznes modelin optimallaşdırılması,
- investorlarla görüşlər,
- Beynəlxalq bazara çıxış dəstəyi.

Akseleratorlar çox zaman kiçik sərmayə qarşılığında (məsələn, 5-10% pay müqabilində) startaplara ilkin maliyyə dəstəyi də verirlər (Mercan, B. and Gökta, D., 2011).

Son illərdə Azərbaycanda da bu sahədə əhəmiyyətli addımlar atılmışdır. Gənc sahibkarlar üçün bir sıra yerli inkubator və akselerator proqramları fəaliyyət göstərir. Bunlara INNOLAND Inkubasiya və Akselerasiya Mərkəzi (Innovasiya Agentliyi tərəfindən), Barama İnnovasiya və Sahibkarlıq Mərkəzi, SUP VC (sürətli inkişaf üçün beynəlxalq yönümlü platforma), SABAH.lab (Ali təhsil və startapı birləşdirən proqram) nümunə göstərilə bilər. Bunlar gənc sahibkarların bilik və bacarıqlarını artırmaqla yanaşı, onları beynəlxalq səviyyəyə çıxmağa da hazırlayır.

Gənc sahibkarların dəstəklənməsi hər bir ölkənin innovasiya potensialının və iqtisadi dayanıqlığının göstəricisidir. Bu sahədə biznes inkubatorları və akselerator proqramları, yalnız fərdi sahibkarların deyil, bütövlükdə cəmiyyətin və iqtisadiyyatın inkişafında həlledici rol oynayır. Bu baxımdan, Azərbaycanda bu sistemin daha da gücləndirilməsi, yeni təşəbbüslərin davamlı dəstəklənməsi və beynəlxalq təcrübələrin tətbiqi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

KÜTLƏVİ MALİYYƏLƏŞDİRMƏ (CROWDFUNDİNG)

Müasir dövrdə innovativ ideyalara və startap layihələrinə maraq artsa da, gənc sahibkarların ən böyük çətinliklərindən biri maliyyə resurslarına çıxışdır. Ənənəvi maliyyələşmə mexanizmləri (bank kreditləri, dövlət dəstəyi, risk kapitalı) çox vaxt yüksək girov, zəmanət və maliyyə sabitliyi tələb etdiyindən gənclərin bu mənbələrdən yararlanması məhduqlaşır (Ries, E. , 2011). Bu şəraitdə kütləvi maliyyələşdirmə (crowdfunding) alternativ və əlçatan bir maliyyə aləti kimi ön plana çıxır. Crowdfunding - çoxsaylı fərdlərin kiçik məbləğlər şəklində bir ideya və ya layihəyə maliyyə dəstəyi göstərməsi prinsipinə əsaslanır. Bu proses əsasən onlayn platformalar vasitəsilə həyata keçirilir və sahibkara həm maliyyə toplamaq, həm də ictimaiyyətə tanınmaq imkanı verir. Dünyada Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe kimi platformalar geniş yayılmışdır.

Crowdfunding növləri aşağıdakılardır:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



1. Mükafat əsaslı maliyyələşdirmə - investor maliyyə dəstəyi qarşılığında məhsulu ilk əldə edənlərdən olur və ya xüsusi təşəkkür hədiyyəsi alır.
2. Sərmayə əsaslı maliyyələşdirmə (equity-based) – iştirakçılar şirkətə maliyyə yatıraraq onda müəyyən pay sahibi olurlar.
3. Borcalma əsaslı maliyyələşdirmə (lending-based) – dəstəkçilər müəyyən faizlə borc verirlər.
4. Xeyriyyə əsaslı maliyyələşdirmə (donation-based) – dəstək könüllü ianə formasında həyata keçirilir.

Crowdfunding - in gənc sahibkarlar üçün üstünlüklər bunlardır:

- Maliyyəyə asan çıxış: Ənənəvi maliyyə mənbələri (bank krediti, investor dəstəyi) gənclər üçün əlçatan olmaya bilər, çünki onlar girov və ya zəmanət tələb edir. Crowdfunding isə bu şərtləri aradan qaldırır və ideyası maraqlı olan hər bir gəncə maliyyə toplamaq imkanı yaradır.
- Bazarın sınaqdan keçirilməsi: Layihə ictimaiyyət qarşısında təqdim olunur və dəstəkçilərin reaksiyası onun uğur qazanma potensialını əvvəlcədən göstərir. Bu, məhsul və ya xidmətin bazarda qəbul olunub-olunmayacağını yoxlamaq üçün unikal fürsətdir.
- Marketing və tanınma: Crowdfunding kampaniyası həm maliyyə toplama, həm də layihəni ictimaiyyətə tanıtmək üçün vasitədir. Sosial şəbəkələrdə paylaşım və investorların iştirakı gənc sahibkarın brendini daha geniş auditoriyaya çatdırır.
- İnnovasiya və yaradıcılığın təşviqi: Ənənəvi investorlar riskli layihələrdən çəkinə bilər, amma crowdfunding platformalarında qeyri-adi, kreativ ideyalar da dəstək toplaya bilər. Bu isə gənc sahibkarların cəsarətlə yeniliklər təqdim etməsinə şərait yaradır.
- Kapitalın bölüşdürülməsi: Kiçik məbləğlərlə çoxsaylı dəstəkçilərdən vəsait toplandığı üçün sahibkar bir nəfərə və ya quruma asılı olmur, risklər bölüşdürülür.
- Müştəri ilə erkən əlaqə qurmaq: Layihəni dəstəkləyənlər eyni zamanda onun ilk potensial müştəriləridir. Onların rəy və təklifləri məhsulun təkmilləşdirilməsinə kömək edir.
- Motivasiya və ictimai dəstək: Layihənin qısa müddətdə çoxsaylı insanlar tərəfindən dəstəklənməsi gənc sahibkar üçün motivasiya mənbəyidir və onun ictimaiyyət qarşısında etibarlılığını artırır.

Lakin burada həm də bəzi məhdudiyyətlər və risklər mövcuddur. Bu risklər layihə ilə bağlı məxfi məlumatların açıqlanması təhlükəsi, toplanmış vəsaitin layihənin həyata keçirilməsinə kifayət etməməsi riski, platformaların komissiya haqları və uğursuz layihələrin sahibkara reputasiya itkisi gətirməsi kimi qiymətləndirilə bilər. Ancaq bu bütün bunlara baxmayaraq kütləvi maliyyələşdirmə gənc sahibkarların innovativ ideyalarını reallaşdırmaq üçün əlverişli və çevik bir alət kimi çıxış edir. Bu mexanizm bir tərəfdən gənclərə maliyyə resurslarına çıxışı asanlaşdırır, digər tərəfdən onların təşəbbüskarlığını stimullaşdırır. Azərbaycanın da bu istiqamətdə hüquqi və institusional mexanizmləri təkmilləşdirməsi, yerli crowdfunding platformalarının inkişafını təşviq etməsi gənc sahibkarların maliyyə imkanlarını əhəmiyyətli dərəcədə genişləndirə bilər.

DÖVLƏTİN GÜZƏŞTLİ MALİYYƏLƏŞDİRMƏ PROQRAMLARI

İqtisadi inkişafın mühüm amillərindən biri gənclərin sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb olunmasıdır. İnnovativ ideyaların dəstəklənməsi və yeni müəssisələrin yaradılması ölkənin iqtisadi rəqabət



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



qabiliyyətini artırır, məşğulluğu genişləndirir və sosial rifaha töhfə verir. Lakin gənc sahibkarların əsas problemi maliyyə resurslarına çıxışın məhdud olmasıdır. Bu baxımdan dövlətin həyata keçirdiyi güzəştli maliyyələşdirmə proqramları xüsusi əhəmiyyət kəsb edir (Mercan, B., Gökta, D., 2011).

Dövlətin əsas güzəştli maliyyələşdirmə alətləri aşağıdakılardır:

1. Startap qrantları gənc sahibkarların innovativ ideyalarının ilkin mərhələdə dəstəklənməsi üçün dövlət tərəfindən verilən maliyyə yardımıdır. Qrant vəsaitləri geri qaytarılmır, yalnız layihənin düzgün icrasına nəzarət edilir. Bu mexanizm risklərin azaldılmasına və gənclərin yeni biznes təşəbbüslərinə təşviq olunmasına xidmət edir.
2. Subsidiyalar vasitəsilə dövlət müəyyən xərclərin (avadanlıq alınması, istehsal prosesləri, ixrac əməliyyatları və s.) bir hissəsini qarşılayaraq sahibkarların yükünü azaldır. Gənc sahibkarlar üçün subsidiyalar biznesin davamlılığını təmin etmək baxımından mühüm rol oynayır.
3. Faizsiz və ya aşağı faizli kreditlər. Ənənəvi bank kreditlərinin yüksək faizləri gənclərin imkanlarını məhdudlaşdırır. Dövlət isə bu maneəni aradan qaldırmaq üçün güzəştli kredit proqramları təqdim edir. Bu kreditlər uzunmüddətli və aşağı faiz dərəcəsi ilə verilir, bəzən ilkin güzəşt müddəti də nəzərdə tutulur. Sahibkarlar üçün dayanıqlı maliyyələşmə mənbəyi kimi çıxış edir.

Dövlətin startap qrantları, subsidiyalar və güzəştli kreditlər vasitəsilə gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsini təşviq etməsi innovativ iqtisadiyyatın formalaşmasına ciddi töhfə verir. Bu proqramlar gənclərin biznes təşəbbüslərinə real dəstək olmaqla yanaşı, həm də sahibkarlıq ekosisteminin inkişafına xidmət edir. Gələcəkdə bu alətlərin daha da təkmilləşdirilməsi, şəffaflığın artırılması və maarifləndirmə tədbirlərinin gücləndirilməsi gənc sahibkarların maliyyə imkanlarını genişləndirəcəkdir.

Azərbaycanda dövlətin güzəştli maliyyələşdirmə proqramları bəzi nümunələr göstərilə bilər:

- Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi - KOBİA (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi Startap Şəhadətnaməsi <https://smb.gov.az/az/nav/startap-sehadetnamesi>) tərəfindən təqdim olunan startap qrantları, gənc sahibkarlara innovativ layihələrinin ilkin mərhələlərində maliyyə dəstəyi verir. Bu qrantlar, sahibkarların məhsul və ya xidmətlərini bazara təqdim etmələri üçün şərait yaradır. Startap şəhadətnaməsi mikro və kiçik sahibkarlar, layihələrinin inkişaf mərhələsində KOBİA-ya müraciət edərək "Startap" şəhadətnaməsi əldə edə bilərlər. Bu şəhadətnamə, sahibkarlara vergi güzəştləri və digər dəstək mexanizmləri təqdim edir.
- Sahibkarlığın İnkişafı Fondu (SİF), mikro, kiçik və orta sahibkarlara aşağı faizli və bəzən faizsiz kreditlər təqdim edir. Bu kreditlər, sahibkarların bizneslərini genişləndirmələri və inkişaf etdirmələri üçün nəzərdə tutulub. Kredit şərtləri: SİF tərəfindən təqdim olunan kreditlər, uzunmüddətli və aşağı faiz dərəcəsi ilə verilir. Bəzi hallarda ilkin güzəşt müddəti də tətbiq olunur, bu da sahibkarlara maliyyə yükünü azaltmağa kömək edir (Gülməmmədov V., 2019).
- ASAN Startap Proqramları. "Azərbaycan 500 ASAN Startap Proqramı": Bu proqram, gənc sahibkarlara biznes ideyalarını inkişaf etdirmək və bazara təqdim etmək üçün təlimlər, mentorluq və investisiya dəstəyi təqdim edir. Proqramın məqsədi, yerli startapların beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini artırmaqdır. Yerli Texnoloji Startapların İnkişafı: dövlət, yerli texnoloji startapların inkişafını təşviq etmək məqsədilə təlimlər və akselerasiya



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



proqramları təşkil edir. Bu proqramlar, startapların idarəetmə təcrübələrini inkişaf etdirməyə və bazar ehtiyaclarına uyğun məhsullar yaratmağa yönəldilmişdir.

Dövlətin gənc sahibkarlara təqdim etdiyi güzəştli maliyyələşdirmə proqramları, onların bizneslərini qurmaq və inkişaf etdirmək üçün mühüm dəstək mexanizmləridir. Bu proqramlar, innovasiyanın təşviqinə, məşğulluğun artırılmasına və iqtisadi inkişafın sürətlənməsinə xidmət edir. Lakin, müraciət proseslərinin sadələşdirilməsi və sahibkarlara əlavə təlim və dəstək xidmətlərinin təqdim edilməsi, bu proqramların effektivliyini daha da artıracaqdır.

MİKROMALİYYƏ VƏ FİNTECH-Ə ƏSASLANAN HƏLLƏR

Gənc sahibkarların biznesə başlaması və inkişafı üçün maliyyə resurslarına çıxış vacibdir. Ənənəvi bank kreditləri və investor dəstəyi hər zaman əlçatan olmadığı üçün, alternativ maliyyələşdirmə mexanizmləri - mikromaliyyə və rəqəmsal maliyyə texnologiyaları (FinTech) ön plana çıxır. Bu yanaşmalar, xüsusilə startaplar və kiçik bizneslər üçün sürətli, şəffaf və çevik maliyyə həlləri təqdim edir.

Mikromaliyyə kiçik miqdarda kreditlərin və maliyyə xidmətlərinin təmin edilməsini nəzərdə tutur. Ümumiyyətlə, innovasiya fəaliyyətinin səviyyələri və xarakterik xüsusiyyətlərində mikro iqtisadi səviyyəsinin də rolunu başa düşmək önəmlidir. Yəni, innovasiya fəaliyyəti müəssisə səviyyəsində göstərilən və elmtutumlu məhsulların işlənməsinə və yaxud buraxılışına xidmətlərin göstərilməsinə yönəldən innovasiya prosesidir (Qasımov F., Nəcəfov Z, 2009; 296) Əsas məqsəd, ənənəvi bank xidmətlərinə çıxışı olmayan gənc sahibkarların və kiçik bizneslərin maliyyə ehtiyaclarını qarşılamaqdır. Başlıca üstünlüklər ondan ibarət olur ki, burada kiçik məbləğlərlə maliyyə dəstəyi almaq imkanı yaranır, girov və zəmanət tələb olunmur və ya minimuma endirilir, sahibkarın kredit tarixçəsi formalaşır və bank sisteminə inteqrasiyası asanlaşır.

FinTech- maliyyə xidmətlərinin texnologiya vasitəsilə rəqəmsallaşdırılması və optimallaşdırılmasıdır. Gənc sahibkarlar üçün FinTech aşağıdakı imkanları yaradır:

1. Onlayn kredit və mikrokredit platformaları. Sahibkarlar ənənəvi bank prosedurlarına ehtiyac olmadan sürətli kredit və ya investisiya əldə edə bilirlər. Kredit şərtləri, faiz dərəcəsi və geri ödəmə platformada şəffaf şəkildə göstərilir.
2. Rəqəmsal ödəmə sistemləri. Mobil və internet bankçılığı vasitəsilə ödənişlərin həyata keçirilməsi. E-ticarət və xidmət sektorunda pul dövriyyəsini sürətləndirir. Örnək: mobil ödəniş tətbiqləri, POS-terminal, e-wallet xidmətləri.
3. Crowdfunding və Peer-to-Peer (P2P) platformaları. Layihələr üçün çoxsaylı fərdlərdən birbaşa maliyyə dəstəyi toplamaq imkanı. İnvestorlar və sahibkarlar arasında vasitəçi rolunu platforma oynayır.
4. Blokçeyn və smart kontraktlar. Maliyyə əməliyyatlarının şəffaflığını və təhlükəsizliyini təmin edir. Ödənişlər avtomatlaşdırıla, müqavilə şərtləri blockchain üzərində icra edilə bilər.
5. Rəqəmsal hesablar və mühasibatlıq həlləri. Maliyyə idarəetməsini sadələşdirir, xərcləri izləmək və hesabat hazırlamaq asanlaşır

FinTech və rəqəmsal maliyyə həlləri gənc sahibkarların maliyyələşdirilməsində yeni imkanlar yaradır. Bu yanaşmalar, ənənəvi maliyyə mənbələrinə çıxışı olmayan gənclərə sürətli, çevik və şəffaf maliyyə resursları təqdim edir, startapların və kiçik bizneslərin inkişafını sürətləndirir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



(Sofie B, Robert A, 2018). Azərbaycanın FinTech ekosisteminin inkişafı və mikromaliyyə həllərinin geniş tətbiqi gənc sahibkarların təşəbbüskarlığını artırmaq və iqtisadi rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək üçün böyük potensiala malikdir.

ƏDƏBİYYAT

- “Azərbaycan Respublikasının 2022-2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası”, Bakı, 2022. <https://e-qanun.az/framework/50013>
- Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi, Startap Şəhadətnaməsi <https://smb.gov.az/az/nav/startap-sehadetnamesi>
- Qasımov F., Nəcəfov Z. (2009). İnnovasiyalar: yaranması, yayılması və inkişaf perspektivləri, Bakı: Elm, 2009, 416 s. http://elibrary.bsu.edu.az/files/books_80/N_31.pdf
- İnnovasiya və Sahibkarlıq: Startap Eksosistemi (2023). Prof. Vüsal Qasımlının redaktorluğu ilə. Bakı Mühəndislik Universiteti, 290 s.
- Gülməmmədov V. (2019). “İnnovativ kiçik sahibkarlıq fəaliyyətinin vergi tənzimlənməsində ünvanlılığın təmin edilməsinin nəzəri məsələləri”. Azərbaycanın “Vergi” jurnalı 2019, № 1 (138) s. 58.
- Mercan, B. and Gökta, D. (2011) Components of Innovation Ecosystems: A Cross-Country Study. In International Research Journal of Finance and Economics, (76):102-112.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing Group. <https://ia600509.us.archive.org/7/items/TheLeanStartupErickRies/The%20Lean%20Startup%20-%20Erick%20Ries.pdf>
- Sofie B, Robert A. (2018). Fintech revolution - Universal Inclusion in the New Financial Ecosystem. (eBook), p 406. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-76014-8>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



REGIONLARDA İNNOVASIYA SAHİBKARLIĞININ İNFRASTRUKTUR PROBLEMLƏRİ

Həsən MƏMMƏDOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan State University, Naxçıvan, hasanmammadov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Məqalədə regional innovasiya infrastrukturunun formalaşması və inkişafından bəhs olunur. Göstərilir ki, regionun innovasiya infrastrukturunun inkişafı üzrə uğurlu strategiyanın formalaşdırılması innovasiyaların inkişafına mane olan əsas amillərin müəyyən edilməsi və onların həlli innovasiyalı iqtisadiyyatın inkişafında mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Regional innovasiya infrastrukturunun, həmçinin sənayenin innovativ inkişafına təsir edən xarici mühit amilləri tədqiq olunur.

Eyni zamanda regionda innovasiya iqtisadiyyatının inkişaf problemləri araşdırılır və mövcud problemlərin aradan qaldırılması istiqamətində təkliflər irəli sürülür.

Açar Sözlər: İnnovasiya infrastrukturu, innovativ inkişaf, texnoloji inkişaf, mühəndislik və tədqiqat mərkəzləri, sənayenin innovativ inkişafı.

DEVELOPMENT PROBLEMS OF REGIONAL INNOVATION INFRASTRUCTURE

ABSTRACT

The article talks about the formation and development of the regional innovation infrastructure. It is shown that the formation of a successful strategy for the development of the innovation infrastructure of the region, the determination of the main factors that hinder the development of innovations and their solution are of great importance in the development of the innovative economy.

External environmental factors affecting the innovative development of regional innovation infrastructure and industry are studied.

At the same time, the development problems of the innovation economy in the region are investigated and suggestions are put forward to eliminate the existing problems.

Keywords: Innovation infrastructure, innovative development, technological development, engineering and research centers, innovative development of industry.

GİRİŞ

Regional innovasiya infrastrukturu hər hansı bir region və ya bölgə iqtisadiyyatının innovasiya yönümlü inkişafına xidmət edən struktur vahididir. İnnovasiya infrastrukturu cəmiyyətin iqtisadi inkişafının nəticəsi kimi formalaşır və sahibkarlığın innovasiyalı inkişafı üçün şərait yaradır. İnnovasiya sahibkarlığının mühüm cəhəti onun elm və kapital tutumlu istehsalat malik intellektual mülkiyyət obyektlərinin fəaliyyətinin artırılması, insan potensialının önə çəkilməsi və geniş təkrar istehsal prosesinin intensiv tipinə üstünlük verilməsidir. Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, sahibkarlıq fəaliyyətinin ilkin mərhələsində biznes inkubatorlarına innovasiyanın tətbiqi kiçik biznesin inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır. Müxtəlif tipli texnoparkların, aqroparkların, sənaye məhəllə və parkların, biznes inkubatorların yaradılması, onların funksional fəaliyyətində olan irəliləyişlər inkişaf etmiş yüksək



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



texnologiyaların tətbiqindən birbaşa asılıdır. Elmi-texniki tərəqqi texnoparklarda innovativ sahibkarlığın, həmçinin kiçik biznesin inkişafına stimül verir.

Dünyanın qabaqcıl ölkələrinin təcrübəsinə əsaslanaraq, qeyd etmək olar ki, hazırda bir çox dünya ölkələrində yeni texnologiyanın tətbiqi elm tutumlu innovasiya sahibkarlığını durmadan inkişaf etməkdədir. Ölkəmizdə də elmi-texniki və innovasiya potensialına əsaslanan sahibkarlıq fəaliyyətinə üstünlük verildiyindən, innovasiya sahibkarlığının inkişafını tənzimləyən qanunlar qəbul edilmiş, hüquqi və normativ aktlar hazırlanmışdır.

Regionlarda iqtisadiyyatın innovasiya xarakterli inkişafı, mövcud iqtisadi sistemin bütün təsərrüfat quruluşunun, o cümlədən innovasiya infrastrukturunun davamlı modernləşdirilməsi ilə əlaqədardır. Bu iş innovasiya infrastrukturunun təkmilləşməsinə gətirib çıxarır ki, nəticədə istehsalın təkmilləşməsi prosesi baş verir. Təkmil istehsal prosesində tələbata uyğun, rəqabətə davamlı innovativ məhsul istehsalı intensivləşir. Bu da öz növbəsində tsiklik olaraq innovasiya infrastrukturunun modernləşməsinə şərait yaradır.

Beləliklə, infrastrukturun modernləşdirilməsi müasir çağırışlara uyğun komponentlərin yenilənməsi və təkmilləşdirilməsi, dəyişən şəraitə uyğunlaşma və sistemin kompleks mürəkkəbləşməsi kimi prosesləri əhatə edir. J.Kornainin sistem paradigmasına görə, “hər bir sistemin immanent disfunktsiyaları var və onlar inkişaf mənbəyidir, çünki onları müəyyən etmək zərurəti özünüdərkətmənin analitik proseslərini aktivləşdirmək üçün stimül yaradır və onların aradan qaldırılması üçün daimi səylər tələb olunur”[1].

Müxtəlif funksional oriyentasiyalı daxili elementlərin, eləcə də sistemin xarici mühitlə ziddiyyətli qarşılıqlı əlaqəsi innovasiya infrastrukturunun təkamülünün dinamikliyini müəyyən edir. Belə ki, regionun innovasiya infrastrukturunun inkişafı üzrə uğurlu strategiyanın formalaşdırılması prosesində, ümumilikdə, innovasiyaların inkişafına mane olan əsas amillərin müəyyən edilməsi, xüsusilə də, innovasiya infrastrukturunun bir element kimi yaradılması və fəaliyyət göstərməsi mühüm əhəmiyyətə malikdir.

SƏNAYENİN İNNOVATİV İNKİŞAFINA TƏSİR EDƏN AMİLLƏR

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində innovasiya infrastrukturunun yaradılması sahibkar subyektlərin inkişafı üçün əhəmiyyətli olduğu qədər, mürəkkəb və riskli prosesdir. Ona görə sahibkar subyektlərin innovativ inkişaf konsepsiyasının reallaşdırılması zamanı mövcud problemləri öyrənmək, onlara təsir edən daxili, xarici, pozitiv və neqativ amilləri müəyyən etmək mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Beynəlxalq təcrübə əsasında, innovasiya xarakterli biznes-inkubatorların təşkilati formalarını araşdırmaq, ölkədə onun səmərəli variantlarını yaratmaq, KOS-larda innovasiya prosesləri və innovasiya infrastrukturunun inkişafı istiqamətində təklif və tövsiyələr hazırlamaq vacib və əhəmiyyətlidir.

İqtisadiyyatın müasir dayanıqlı inkişaf şəraitində innovasiyalar müəssisələrdə səmərəliliyin yüksəldilməsinə xidmət edən fəaliyyət hesab edilir. Dünyada baş verən sosial-iqtisadi dəyişikliklər, elmi-texniki tərəqqinin inkişaf səviyyəsi dünya ölkələrinin bir çoxunda iqtisadi artımın yaranmasına və sivilizasiyanın yüksəlməsinə səbəb olduğu kimi, iqtisadiyyatın davamlı inkişaf mərhələsində resurs potensialı və kapital amilləri ilə yanaşı, inteqral resursa çevrilən



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



elmi-texniki yeniliklər və onların istehsala tətbiqi ölkəmizdə də iqtisadi artımın davamlı yaranmasına gətirib çıxara bilər[2].

İnnovasiya sahibkarlığının optimal fəaliyyətinin təmin olunması üçün innovasiya infrastrukturunun formalaşdırılması, xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. İnnovasiya infrastrukturunun səmərəli formalaşdırılmasını həyata keçirmək məqsədilə onu müxtəlif əlamətlər üzrə təsnifləşdirməyə böyük ehtiyac yaranmışdır. Çünki təsnifat çox saylı obyektlər arasında düzgün istiqamətin seçilməsinə imkan yaradır və onlar haqqında bilik mənbəyi kimi çıxış edir. Bu məqsədlə, digər tədqiqatçılardan fərqli yanaşaraq, funksional fəaliyyəti və təşkilati-iqtisadi əlamətləri əsas götürülərək, innovasiya infrastrukturunun aşağıdakı kimi təsnifatı işlənib hazırlanmışdır:

- İstehsal texnoloji infrastruktur: - biznes inkubatorları, aqroparklar, texnoparklar, sənaye parkları, sənaye məhəllələri, xüsusi iqtisadi zonalar, texnoloji ötürmə mərkəzləri;
- Konsaltinq və xidmət sahələri üzrə infrastruktur: - texnologiyanın transfer mərkəzləri, iqtisadiyyat və maliyyə üzrə məsləhət, texnoloji, informasiya və idarəetmə üzrə məsləhət;
- Maliyyə infrastruktur: - iqtisadi inkişaf üzrə büdcə və qeyri-büdcə fondları, vençur fondlar, zamanət struktur və fondları;
- Kadrlarlar üzrə infrastruktur: - kadrların ixtisas artırması, texnologiya və idarəetmə üzrə yüksək ixtisaslı mütəxəssis hazırlanması;
- İnformasiya üzrə infrastruktur: - ETİ üzrə dövlət sistemi, kiçik biznesin resurs təminatı sistemi, internet;
- Satış xidməti üzrə infrastruktur: - internet və sərgi satış obyektlərini aid etmək olar.

Təsnifatda yer alan bütün innovasiya infrastrukturları obyektiv səbəblərdən müəssisələrin əksəriyyətində innovativ məhsulların marketinqi sahəsində kadr çatışmazlığı və mövcud kadrların kreativ potensiala, innovativ düşüncəyə malik olmamaları səbəbindən, ölkəmizdə nisbətən zəif inkişaf edir[3].

Təklif edilir ki, ölkəmizdə və regionlarda innovasiya sahibkarlığı fəaliyyətini optimallaşdırmaq məqsədilə innovativ məhsulların bazara çıxarılması istiqamətində sahibkarlarla aktiv iş aparılmalı, innovativ yönümlü kadr hazırlığı dövlətin ciddi nəzarətində saxlanılmalıdır.

İnnovasiya infrastrukturunun inkişafı istiqamətində mövcud problemlərin bir hissəsi prioritet sahələrdə, o cümlədən, elm və texnika sahəsində innovativ informasiya və analitik mərkəzlər şəbəkəsi yaratmaqla həll edilə bilər.

Ölkədə tamamlanmış elmi-tədqiqat işləri haqqında məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi işləri bir mərkəzdən idarə olunmalı, elmi-tədqiqat işlərinin birbaşa istehsalçıların sifarişləri əsasında həyata keçirilməsinin təşkilati-iqtisadi mexanizmi hazırlanmalıdır.

Elmtutumlu və yüksək texnoloji sahibkarlığın optimal fəaliyyətinin təmin olunması üçün resursların, elm və texnikanın sahibkarlıq biznesi ilə inteqrasiyasının həyata keçirilməsinə nail olmaq əhəmiyyətli ola bilər.

Ölkə müəssisələri sosial iqtisadi inkişafın müasir mərhələsində innovasiya fəaliyyətini həyata keçirərkən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi, yüksək ixtisaslı personalla təmin olunması, keyfiyyətli və ucuz konsaltinq xidmətləri göstərilməsi, innovasiya məhsullarını



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



beynəlxalq bazarlara innovativ yollarla sövq edilməsi və bu zaman risk faktorlarının yaranması kimi problemlərlə üzləşirlər. İnnovasiya layihələri əmək və kapital tutumlu sahələr olduğundan, yaranan problemləri aradan qaldırmaq və innovasiya fəaliyyətinin optimallığını artırmaq məqsədilə ölkədə innovasiya infrastrukturunu layihələrinin dövlət və dövlət-özəl sektor əməkdaşlığı formasında həyata keçirilməsi məqsədmüvafiq hesab edilir[4].

Ölkəmizdə sənayenin innovativ inkişafına aşağıdakı xarici mühit amilləri ciddi təsir göstərir:

1. Dünya iqtisadiyyatında texnoloji inkişafın sürətlənməsi. Azərbaycan kimi inkişaf etməkdə olan ölkə üçün dünya iqtisadiyyatının texnoloji inkişafının sürətlənməsi iki ölkədən - innovasiya sahəsində liderlik edən, innovasiyaları ixrac edən ölkədən və inkişaf etməkdə olan, innovasiyaları imitasiya edən ölkələrin maraqlarından və onlar arasında qarşılıqlı iqtisadi münasibətlərdən asılıdır;
2. Ənənəvi enerji mənbələrinin ixracına əsaslanan Azərbaycan kimi ölkələrin gələcək iqtisadi inkişaf perspektivlərinə dünya iqtisadiyyatının resurslara qənaət və alternativ enerjiden intensiv istifadə imkanları da təsir göstərir;
3. Beynəlxalq əmək bölgüsü şəraitində ixtisaslaşmanın dərinləşməsi, yüksək ixtisaslı mütəxəssislərin yetişməsinə səbəb olur. Lakin dünyada yaranan qlobal rəqabət mühiti insan kapitalından da yan keçmir. Dünyanın qabaqcıl, inkişaf etmiş ölkələri ilə müqayisədə Azərbaycanda həyat şəraitinin aşağı olması insan kapitalının, ideya və texnologiyaların getdikcə digər ölkələrə axınına səbəb olur;
4. İqlim dəyişikliyi, əmək ehtiyatlarının inkişaf səviyyəsi, səhiyyə sistemində mövcud problemlər və ərzaq təhlükəsizliyi kimi qlobal problemlərin meydana gəlməsi regionda sahibkarlığın innovasiya yönümlü inkişafına ciddi təsir göstərir[5].

REGIONDA İNNOVASIYA İQTİSADIYYATININ İNKİŞAF PROBLEMLƏRİ

Aparılan tədqiqatlar nəticəsində regionda innovasiya iqtisadiyyatının formalaşmasına təsir edərək, onun inkişafını ləngidən aşağıdakı bir sıra problemlər müəyyən edilmişdir:

- innovasiya infrastrukturunun bu günkü mövcud vəziyyəti innovasiya prosesi iştirakçılarının müxtəlif resurslara və xidmətlərə olan tələbatlarının ödənilməsinə məhdudlaşdırır. Belə ki, innovasiya infrastrukturunun inkişafında yaranan çətinliklər elmi-texniki fəaliyyətin nəticələrinin kommersiyalaşdırılmasını məhdudlaşdırır[6];
- innovativ inkişaf istiqamətinə malik sahibkar subyektlər, o cümlədən, kiçik və orta müəssisələr iqtisadi proseslərə yetərinə inteqrasiya olunmur, nəticədə “elm və təhsil – innovativ kiçik və orta biznes – böyük biznes” əməkdaşlıq şəbəkəsi qurulmur. Nəticədə tədqiqatlardan əldə edilən innovativ biliklərin regional istiqamətdə yayılması ləngiyir;
- elm, təhsil təşkilatları və innovativ firmalar arasında, eləcə də, iri şirkətlərlə kiçik və orta biznes arasında əlaqələrin möhkəmlənməsi innovativ iqtisadiyyatın uğurlu inkişafı üçün zəmin yaradır. Lakin zəif inkişaf etmiş instisiional təşkilatlar bu qruplar arasında qarşılıqlı əlaqələrin yaradılmasını təmin edə bilmədiklərindən innovativ iqtisadiyyatın stimullaşdırılması həyata keçirilə bilmir[7];
- innovasiya sferasında iqtisadi münasibətləri tənzimləyən qanunvericilik bazasının mövcud olmaması, institutların (qaydaların, qanunların) inkişaf etməməsi və irrasional olmaması innovativ iqtisadiyyatın zəif inkişafına səbəb olur.

Azərbaycan respublikası regionlarında innovasiya infrastrukturunun inkişafı istiqamətində aparılan uzun müddətli araşdırmalar onu deməyə əsas verir ki, innovasiya layihələrinin və innovasiya məhsullarının (avadanlıq, maşın, mexanizm və s.) qiymətlərinin həddindən ziyadə baha olması və dövlət tərəfindən bu məqsədlə maliyyə dəstəyinin olmaması, eləcə



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



də sahibkar subyektlərin maliyyə vəsaitlərinin çatışmaması innovasiyaların yaradılması və yayılması işinə çox böyük maneələr törədir[8].

Qeyd etmək lazımdır ki, inkişaf etmiş ölkələrdə dövlət tərəfindən dəstəklənən və biznesdən tələb olunan innovasiya infrastrukturunun fəal formalaşdırılması aparıldığı halda, Azərbaycanda innovasiya infrastrukturunun formalaşdırılması prosesi məqsədyönlü və sistemli aparılmadığından sahibkarlıq subyektlərində bu istiqamətdə kifayət qədər nəzərə çarpan dəyişikliklər əldə edilə bilməmişdir. Eyni zamanda, regionlarında özəl investisiya layihələrinin həyata keçirilməsi perspektivlərinin təhlilinin nəticələri belə deməyə əsas verir ki, ölkənin ayrı-ayrı regionlarında mövcud infrastruktur obyektlərinin məhdudiyyətləri regional səviyyədə innovativ iqtisadiyyatın inkişafı üçün əsas maneələrdən birinə çevrilmişdir. Bunu nəzərə alaraq, dövlət və yerli bələdiyyə orqanları innovasiyaların inkişafına xidmət edən, onun inkişafını şərtləndirən basitca amil innovasiya infrastrukturunu olduğunu bilməli və onun inkişafı dövlətin innovasiya siyasətinin prioritet istiqamətlərindən biri kimi qiymətləndirməlidirlər.

Araşdırmalar nəticəsində müəyyən edilmişdir ki, inkişaf etmiş qabaqcıl ölkələrdən fərqli olaraq, Azərbaycanda aparılan elmi araşdırmaların əsas tərkib hissəsi elmi bazası müasir innovativ istiqamətli tələblərdən kənarda olan, ali təhsil və istehsal müəssisələrindən təcrid olunmuş elmi-tədqiqat institutlarında aparılır[9].

Eyni zamanda ölkədə təşkilatların və təhsil müəssisələrinin elmi-tədqiqat işləri aparmaq üçün mövcud maddi-texniki bazası fiziki və mənəvi cəhətdən aşınmaya məruz qalmış, lakin maliyyə vəziyyətinin aşağı olması üzündən beynəlxalq standartların tələblərinə cavab verən, müasir elmi-texniki avadanlıqların alınması imkanları məhdudlaşmışdır. Köhnə avadanlıqlarla isə yeni, innovativ, rəqabətə davamlı, istehlak tələbini maksimum ödəyən bilən məhsul istehsalı mümkün deyildir.

Həmçinin qeyd etmək lazımdır ki, innovasiya proseslərini həyata keçirmək üçün yüksək ixtisaslı elmi kadrların çatışmaması, ümumiyyətlə, bu sahədə kadr potensialının olmaması, mövcud olanların isə yaş həddinin yüksək olması da innovasiya prosesinin ləng inkişafına səbəb olan amillərdən hesab edilməlidir.

Qeyd etmək lazımdır ki, mövcud çatışmazlıqların aradan qaldırılması üçün dövlət səviyyəsində ciddi tədbirlər görülməli, innovasiya fəaliyyətini yüksək səviyyədə təşkil etmək üçün ona xidmət edən innovasiya infrastrukturunun yaradılmasını, xüsusi ilə əhəmiyyət verilməlidir. İqtisadiyyatın innovasiyalı inkişafını təmin etmək üçün yaradılmış infrastrukturdan adekvat və səmərəli istifadə edilməlidir[10].

QABAQCIL TƏCRÜBƏ ƏSASINDA İNNOVATİV SAHİBKARLIQ İNFRASTRUKTURUNUN TƏŞKİLATİ MEXANİZMİN YARADILMASI

Tədqiqatlar göstərir ki, innovasiya infrastrukturunun inkişafı ilə innovasiyaların tətbiqinə investisiya qoyuluşu arasında ciddi asılılıq olduğundan, dünyanın qabaqcıl ölkələri iqtisadiyyata qoyulan investisiyaların xeyli hissəsini innovasiyaların tətbiqinə və innovasiya infrastrukturunun inkişafına yönəltməklə iqtisadi inkişafa nail olmuşlar.

Beynəlxalq təcrübəyə görə iri sahibkar müəssisələrdə innovasiyanın mənimsənilmə sürəti ilə innovasiya infrastrukturunun inkişaf səviyyəsi arasında da qarşılıqlı əlaqə mövcuddur. Bunu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



nəzərə alaraq, yeni effektivli innovasiya strukturlarının yaradılması məqsədilə beynəlxalq təcrübənin tətbiq etdiyi mexanizmlərdən istifadə edib, innovasiya infrastrukturunun inkişafına şərait yaratmaq mümkündür.

Rus alimi Veselovskiy M.Y tədqiqatlarından belə nəticə çıxarmaq olar ki, bir çox dünya ölkələri innovasiya infrastrukturunun formalaşmasına xeyli vaxt sərf etmişlər. Belə ki, ABŞ, Almaniya və Yaponiya kimi inkişaf etmiş ölkələr innovasiya infrastrukturunun formalaşmasına on-on beş il vaxt sərf etdikləri halda, Çin Xalq Respublikasında bu işə bir qədər az vaxt sərf edilmişdir. İnnovasiya infrastrukturunun yaradılmasına dünyanın inkişaf etmiş qabaqcıl ölkələrində fərqli zaman və fərqli münasibətlər olduğundan, müxtəlif ölkələrdə innovasiya strukturlarının formalaşması və inkişafı istiqamətində müxtəlif yanaşmalar mövcud olmuşdur. ABŞ, Almaniya, Yaponiya, Çin, Hindistan kimi ölkələrdə sahibkarlığın innovasiyalı inkişafının formalaşdırılmasının təşkilati mexanizminin araşdırılması göstərir ki, dövlətlər innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına müxtəlif istiqamətlərdən yanaşırlar. Sahibkarlığın innovasiya aktivliyinin böyüməsi elm və kapital tutumlu sahələr olduğu üçün bütün inkişaf etmiş ölkələrdə innovasiya prosesləri ilk növbədə dövlətin idarəetmə orqanlarının dəstəyi ilə formalaşırlar. Yaponiya və Çində innovasiya yönümlü müəssisələrə qrantların ayrılması, birbaşa maliyyələşmə və digər formada datasıya ayırmaqla, ABŞ-da isə dövlət sifarişləri və dövlət alışırları ilə innovasiya layihələrinin dəstəklənməsi həyata keçirilir. ABŞ və Hindistanda innovativ texnologiyaları tətbiq etməklə yüksək texnoloji məhsul buraxan və realizə edən innovativ müəssisələr üçün dövlət tərəfindən müxtəlif güzəştlər, o cümlədən vergi güzəştləri tətbiq olunur ki, nəticədə həmin ərazidə investisiya təminatına əlavə şərait yaranır. Sahibkarlıqla elm arasında qarşılıqlı əlaqələrin yaradılması bir çox ölkələr üçün xarakterikdir. Bu isə elmi tədqiqatlar hesabına yaradılan məhsulları ən qısa zamanda reallaşdırılmasına şərait yaratmaqla, sahibkar subyektlərin iqtisadi effektivliyini əhəmiyyətli dərəcədə artırır. Xüsusilə, qeyd etmək lazımdır ki, bir çox ölkələrdə innovasiya aktivliyi ərazidə yaradılan istehsal klasterləri, texnopark və texnopolislərin yaradılması hesabına artır. Bu strukturlar isə vahid innovasiya infrastrukturunun tərkib hissəsi olmaqla təsərrüfat subyektləri ilə birgə yaradılaraq, elmlə istehsalat arasında əlaqəni təmin edirlər.

Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, innovasiya infrastrukturuna ikinci dərəcəli yanaşma onun mahiyyət və məzmunundan irəli gələn funksional fəaliyyətinə kölgə salar və bu məqsədlə ayrılan büdcə xərclərinin xeyli azalmasına səbəb ola bilər[11].

İnnovasiya infrastrukturunun təşkilati mexanizminin formalaşmasına təsir edən pozitiv və neqativ amillərin təhlili göstərilir ki, pozitiv: - iqtisadi-texnoloji, siyasi-hüquqi, sosial-psixoloji amillərin təsiri ilə Azərbaycanda ilk dəfə Bakı və Sumqayıt kimi iri yaşayış məntəqələrində, ölkənin ağır böhranlı və istehsalın resurs təminatının aşağı düşdüyü şəraitdə innovasiya infrastrukturunu sənaye parkları formasında formalaşdırılmağa başlanılmışdır. İnnovasiya iqtisadiyyatının yaradılması Azərbaycan Respublikasının iqtisadi inkişafının prioritetlərindəndir. Resurs potensialına malik olan Azərbaycan iqtisadiyyatı qeyri-neft sektorunun inkişafına fokslandsa da, inkubatorların, innovasiya mərkəzlərinin, texnoparkların, texnopolislərin, injiniring, lizinq və digər təşkilatların innovasiya infrastrukturunun normativ-hüquqi bazasının formalaşması üzrə iş sona kimi yerinə yetirilməmişdir. Həmçinin, regional səviyyədə innovasiya potensialının möhkəmləndirilməsi məsələləri həll olunmamış qalmışdır. İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi əsasında, aşağıdakıların tətbiqi innovasiya subyektlərinin səmərəli fəaliyyətini təmin edə bilər:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Ölkədə innovasiya yönümlü sahibkar subyektlərin inkişafını təmin etmək məqsədi ilə innovasiya infrastrukturunun formalaşmasının əsaslandırılmış iqtisadi-hüquqi mexanizmini hazırlamaq;
- Ölkədə innovasiya infrastrukturunun bütün subyektlərinin: - sənaye parkları, texnoparklar, aqroparklar, sənaye məhəllələri və s. vergi güzəştləri və dövlətin büdcə vəsaitləri ilə təminatını, eləcə də elmi-tədqiqat və texnoloji mərkəzlərlə əlaqələrini yaxşılaşdırmaq məqsədi ilə ölkədə vahid kordinasiya edici qurum yaratmaq;
- Yeni texnologiyaların mənimsənilməsi, innovasiya yönümlü sahibkar subyektlərin məlumatlandırılması məqsədi ilə innovasiya yönümlü informasiya-kommunikasiya sistemini təkmilləşdirmək;
- Ölkədə innovasiya infrastrukturunun subyektlərinin inkişafını təmin etmək üçün mükəmməl və işlək qanunvericilik bazası hazırlamaq;
- İnnovasiya infrastrukturunu subyektlərinin vahid dövlət reyestrini təşkil etmək;
- Ölkədə innovasiya infrastrukturunun bütün formalarının ümumi dövlət dəstəyi, vergi güzəştləri ilə təmin etmək, kənardan alınan istehsal yönümlü innovasiya məhsullarını (maşın, mexanizm, avadanlıq və onların hissələri) gömrük rüsumlarından azad etmək;
- İnnovasiya yönümlü iri sahibkar müəssisələrin strukturlarında innovasiya bölmələri yaratmaq, onları ixtisaslı kadr və maliyyə vəsaitləri ilə təmin etmək.

NƏTİCƏ

Ölkəmizdə regional innovasiya infrastrukturunun formalaşması və inkişafı istiqamətində aparılan araşdırmalar nəticəsində müəyyən edilmiş maneələrin aradan qaldırılması və regionda səmərəli innovasiya infrastrukturunu formalaşdırıb, fəaliyyətinin təmin edilməsi məqsədi ilə aşağıdakı vəzifələrin həyata keçirilməsini məqsədəuyğun hesab edirik:

- elm, təhsil və innovativ müəssisə və təşkilatlarda müasir tələblərə cavab verən elmi-texniki bazanın möhkəmləndirilməsi;
- innovasiyaların idarə olunması sahəsində ölkədə mövcud olan qeyri-müəyyənlik şəraitini müəyyənlik şəraitinə çevirmək məqsədlə informasiya və kommunikasiya sistemlərini innovativ inkişafın və innovasiya məhsullarının məlumat bazasının formalaşdırılması istiqamətinə yönəltmək;
- innovasiya siyasətinin tənzimlənməsi məqsədilə hüquqlu bazanı yaratmaq;
- ixtisaslaşdırılmış yenilikçi kadr hazırlığının davamlı və sistemli formalaşdırılmasını təmin etmək;
- innovasiya yönümlü regionlarda mühəndislik və tədqiqat mərkəzlərinin yaradılmasını həyata keçirmək;
- ölkədə investisiya mühitini formalaşdırmaq və iqtisadiyyata yönəldilən investisiyaları innovasiya istiqamətinə yönəltmək;
- innovasiyalara tələbatın stimullaşdırılması və innovativ məhsul və texnologiyalar bazarının formalaşdırılması istiqamətində təbliğat və təşviqat işlərini gücləndirmək kimi mühüm iqtisadi əhəmiyyətli vəzifələr prioritet kimi qəbul edilməlidir.
- Fikrimizcə, innovasiyalı iqtisadiyyatın qurulması istiqamətində təkliflərimizin həyata keçirilməsi qısa zaman kəsiyində ölkə iqtisadiyyatının davamlı inkişafı üçün öz səmərəsini verə bilər.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ƏDƏBİYYAT

1. J Kornai. Innovation and dynamism: Interaction between systems and technical progress . Economics of transition 18 (4), 629-670
2. Казакова Н.А., Наседкина Т.И., Французова И.И. Анализ факторов формирования инновационной модели развития региональной экономики: российский и мировой опыт // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. –№ 3.
3. Лисин Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосу-дарственное социально-экономическое исследование/ Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов // Инновации.– 2002.–№ 7.
4. Лопатин В.Н. Государство и интеллектуальная собственность: переход к инновационной экономике // Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики: Сборник научных трудов. Т. 1 / Под ред. В.Н. Лопатина. – М.: Юрайт, 2008.
2. Quliyev K.Ə. Regional iqtisadiyyatın davamlı inkişaf məsələləri //-Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Elmi əsərlər toplusu. -2017. №2, -s.118-120
3. Məmmədov, İ.S. İnnovasiya yönümlü investisiyaların təkmilləşdirilməsi istiqamətləri // İ.S.Məmmədov, T.M. Əhmədov. AMEA-nın xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası. -Bakı:-2017. №1, -s. 45-50
4. Məmmədov, H.Ə. Milli iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafında innovasiyaların rolu // “Naxçıvan MR iqtisadiyyatının innovativ inkişaf istiqamətləri, Naxçıvan Dövlət Universitetində keçirilən Elmi-praktiki konfransın materialları.-Naxçıvan: Qeyrət nəşriyyatı, -2015,- s.33-36.
5. Məmmədov, H.Ə. Davamlı iqtisadi inkişafa təsir obyektı kimi infrastrukturların nəzəri aspektlərinə yanaşma.//Naxçıvan Dövlət Universitetinin Elmi əsərləri, 2017, №6(87). S.159-164.
6. Məmmədov, H.Ə. Davamlı inkişaf şəraitində infrastrukturların inkişafında innovasiyalar.//“Azərbaycan Respublikası iqtisadiyyatının davamlı inkişafında innovasiyaların rolu”mövzusunda Naxçıvan Dövlət Universitetində keçirilən Respublika Elmi konfransın materialları. 29 fevral 2020-ci il, Naxçıvan-2020, s.32-35.
7. Məmmədov, E.E. İnnovasiya infrastrukturunun formalaşmasının nəzəri-metodoloji aspektləri // Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Elmi əsərlər toplusu,- 2017, №5, -s.111-118.
8. Məmmədov, E.Y. Milli iqtisadiyyatın müasir problemləri və onların həlli yolları//-Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Xəbərləri, İqtisadiyyat seriyası.-2017(mart-aprel),-s.4-7.
9. Rzayev, İ.M. Azərbaycan respublikasında regionların davamlı sosial-iqtisadi inkişafı: mövcud vəziyyət və gələcək perspektivlər/ İ.M. Rzayev.-Bakı: Elm, -2010, -468 s.
10. Sərdarov, T.Ə. Regional sosial infrastrukturların inkişafının sürətləndirilməsini şərtləndirən amillər //-Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Elmi əsərlər toplusu, -2017, №2, - s.95-102.
11. Şəfizadə, E.R., Mirzəyev E.M. Dayanıqlı aqrar iqtisadiyyatın formalaşmasında bazar infrastrukturunun rolu.//-Bakı:Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Xəbərləri, İqtisadiyyat seriyası.-2016, №1, -s.63-70



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ZƏNGƏZUR DƏHLİZİNİN REALLAŞMASI İLƏ NAXÇIVANDA TURİZM LOGİSTİKASININ İNKİŞAFI MƏSƏLƏLƏRİ

Əli CABBAROV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan State University, Naxçıvan, alijabbarov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Turizm sənayesi turizm xidmətlərinin göstərildiyi əsas fəaliyyət sahəsi olub, turizm məhsulunun yaradılması və son istehlakçı olan turistlərə çatdırılmasını həyata keçirən bütün növ servis və digər sahələrinin məcmusudur. Turizm sənayesi mürəkkəb struktura malik olub, turistlərə lazım olan hər bir xidməti təklif edən müəssisələri özündə birləşdirir. Buraya turistlərə birbaşa xidmət göstərən turizm servis müəssisələrindən başqa turizm menecmenti, kadr hazırlığı, tibb xidmətləri, mədəniyyət, suvenirlərin istehsalı həmçinin, kənd təsərrüfatı, inşaat, ticarət, sərnişin nəqliyyatı kimi sahələr də daxildir. Logistika baxımından bu xidmətlər turistlərin mürəkkəb və çoxşaxəli tələbatları kontekstində lazım olan sevislərin bir-birinə tamamlaması, bu sahədən maksimum səmərə əldə olunması və son nəticədə turistlərin yüksək təəssüratla öz daimi yaşayış yerinə qayıtması deməkdir.

Turizmdə logistika, idarəetmə, marketinq, satış, daşıma və turməhsulun yaradılması da daxil olmaqla bütün logistik əlaqələri birləşdirən əməliyyatları əhatə edir. Turizmdə logistika sisteminin idarə olunması sistemli bir prinsipdir və nəticədə məlumatların istifadəsi və şirkətin kanalları vasitəsilə turist axınının hərəkəti ilə bağlı bütün fəaliyyətləri əhatə edir.

Şərqlə Qərbin qovşağında, tarixi ticarət yollarının üzərində yerləşən Naxçıvanın və onun strateji möqeyi ölkələrin iqtisadi həyatında mühüm rol oynayır. Vaxtilə İrandan Gürcüstana, Şirvana və Dağıstana gedən ticarət yolları Naxçıvandan keçib və XVI əsrin II yarısında Naxçıvanın tacirləri Venesiya, Marsel, Amsterdam kimi Avropanın böyük sənaye və ticarət mərkəzləri ilə geniş əlaqələr qurublar (İsayev, 2022).

Naxçıvandan tranzit yol kimi istifadə olunması ilə istər çar Rusiyası dövründə, istərsə də Sovet dövründə yaradılmış güclü kommunikasiya xətləri və obyektləri ilə mümkün olmuşdu (Jabbarov, 2022). Hazırda isə 30 illik blokadadan sonra Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə Naxçıvan Muxtar Respublikası ilə Azərbaycanın qərb rayonlarını birləşdirən yeni nəqliyyat kommunikasiyaların inşası nəzərdə tutulur. Bu baxımdan Zəngəzur dəhlizinin uzaq Çin və Qərb dünyası arasında Çin-Orta Asiya-Azərbaycan-Türkiyə-Avropa tranzit-nəqliyyat xəttindən istifadə etmək imkanı yaradır (Salmanov, 2021).

Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə Naxçıvanda turizmin inkişafında yeni mərhələ başlayacaq. Bu, paytaxt Bakı şəhərindən, ölkəmizin digər regionlarından və eləcə də xarici ölkələrdən Naxçıvana gəlmək istəyən turistlərin hərəkəti üçün yeni marşrutlar, logistika dəstəyi və maliyyə imkanlar deməkdir. Bu məqalədə Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə Naxçıvanda turizm logistikasının inkişafı məsələləri araşdırılmışdır.

Açar Sözlər: Logistika, Zəngəzur dəhlizi; Naxçıvan

ISSUES OF TOURISM LOGISTICS DEVELOPMENT IN NAKHCHIVAN WITH THE IMPLEMENTATION OF THE ZANGEZUR CORRIDOR

ABSTRACT

The tourism industry is a key sector that provides tourism services and encompasses the entire system of services and related fields engaged in the creation of a tourism product and its delivery to the final consumer – tourists. Possessing a complex structure, the tourism industry unites enterprises that provide all necessary services to tourists. In addition to direct tourism service providers, it also includes tourism management, human resource training, healthcare, cultural institutions, souvenir production, as well as agriculture, construction, trade, and passenger transportation. From a logistics perspective, these services complement each other within the context of tourists' complex and multifaceted needs, ensuring maximum efficiency in the sector and ultimately leading to tourists returning to their permanent residences with positive impressions.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



In tourism, logistics covers operations that integrate all logistic relations, including management, marketing, sales, transportation, and the creation of the tourism product. The management of the logistics system in tourism is based on a systemic principle, encompassing the use of information and all activities related to the movement of tourist flows through company channels.

Located at the crossroads of East and West and along historic trade routes, Nakhchivan has historically played a crucial role in the economic life of various countries. Trade routes from Iran to Georgia, Shirvan, and Dagestan passed through Nakhchivan, and in the second half of the 16th century, Nakhchivan's merchants established wide-ranging connections with major European industrial and trade centers such as Venice, Marseille, and Amsterdam.

The use of Nakhchivan as a transit route was facilitated by strong communication networks and infrastructure established both during the Tsarist Russian period and the Soviet era. At present, following a 30-year blockade, the opening of the Zangezur Corridor is expected to enable the construction of new transport communications connecting the Nakhchivan Autonomous Republic with the western regions of Azerbaijan. In this context, the Zangezur Corridor creates opportunities to utilize the China–Central Asia–Azerbaijan–Turkey–Europe transit-transport line between distant China and the Western world.

The opening of the Zangezur Corridor will mark a new stage in the development of tourism in Nakhchivan. It will provide new routes, logistical support, and financial opportunities for the movement of tourists from the capital Baku, other regions of Azerbaijan, as well as from foreign countries to Nakhchivan. This article examines the issues related to the development of tourism logistics in Nakhchivan in the context of the opening of the Zangezur Corridor.

Keywords: Tourism; logistics; Zangezur Corridor; Nakhchivan

GİRİŞ

Turizm logistikasının inkişafı müasir dövrdə yeni kommunikasiyaların açılması və mövcud marşrutlar üzərində tur marşrutların yaradılmasında mühüm əhəmiyyətli məsələdir. Bu, turistlərin artan tələbatlarının ödənilməsi və eyni zamanda xərclərin aşağı salınması ilə turizmdən daha çox gəlirlərin əldə olunması məqsədi baxımından əhəmiyyətlidir. Sırf iqtisadi qiymətləndirmə baxımından turizm müəssisəsinin fəaliyyətinin səmərəliliyini artırmaq üçün onun strukturunun, təşkilati-iqtisadi mexanizminin, xərclərinin optimallaşdırılması üçün logistik axınların yaradılmasını zəruri edir. Bu baxımdan, hazırda açılması nəzərdə tutulan Zəngəzur dəhlizi üzərində yaradılacaq turizm fəaliyyətinin də yeni logistik sistemə tələbatı olduğunu qeyd edə bilərik. Belə ki, 42 km. uzunluqda olan Zəngəzur dəhlizinin açılmasından sonrakı periodda burada Azərbaycanın əsas hissəsi ilə Naxçıvan Muxtar Respublikası, eləcə də bu dəhliz vasitəsilə iqtisadi-mədəni əməkdaşlığa maraqlı olan ölkələr arasında səyahət edən turistlər üçün modern nəqliyyat-logistika sistemi daha çox göstərilən turizm xidmətlərinin keyfiyyətinin artırılması və təhlükəsizliyin təmini baxımından maraq doğurur. Funksional logistika sahələrin inteqrasiya olunmuş yanaşma ilə birləşdirilməsinə, logistik sistemin müstəqil həlqələri arasında fəaliyyətlərin koordinasiyasına və turizm müəssisələrinin səmərəlilik ehtiyatlarının idarə olunmasında ümumi məsuliyyətin bölüşdürülməsinə real imkan yaradan sistemdir.

Nəzərə alsaq ki, turizmdə logistik idarəetmənin obyektləri kimi turizm məhsulunun formalaşdırılması, irəlilədilməsi və reallaşdırılması prosesləri, həmçinin bunlarla bağlı maliyyə və informasiya axınları nəzərdə tutulur o zaman qeyd olunan marşrut üzərində turizm logistikasının əhəmiyyətini bir daha göstərmək mümkündür.

Turizmdə logistika turların formalaşması prosesində, turizm məhsulunun istehlakçıya çatdırılmasında, habelə müvafiq informasiyanın ötürülməsi, saxlanması və işlənməsi proseslərində həyata keçirilən əməliyyatların planlaşdırılması, idarə olunması və nəzarəti



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



haqqında elmdir (ЯНКОВЕНКО, 2014). Turizmdə logistikasında əsas tədqiqat obyekti xidmətlərin məzmunu və səviyyəsi, onların göstərilmə müddətinin qısaldılması və etibarlılığının artırılması üzrə nəzəri və metodoloji məsələlərdir. Belə ki, turizmdə logistik yanaşma integrasiya olunmuş sistem vasitəsilə turizm məhsulunun hazırlanması və reallaşdırılmasının istehlakçı tələbinin dəyişməsi ilə uyğunlaşdırmağa, bu zaman mövcud marketing və menecmenti daha məqsədyönlü və çevik etməyə imkan verir. Bu zaman:

- konkret marşrut üzərində fəaliyyət göstərən turizm firmalarında dinamikliyin müəyyən edən real axınların və onların qanunauyğunluqlarının öyrənilməsi;
- təsərrüfat subyektlərinin resurslarına qənaət etməyə imkan verən potensialın tədqiqi;
- müəssisənin digər təsərrüfat subyektləri ilə münasibətlərin əlaqələndirilməsində, rəqabət qabiliyyətliliyin və fəaliyyət səmərəliliyinin artırılmasında özünü göstərən strateji potensialın öyrənilməsi kimi məsələlərin aktual olduğunu qeyd edə bilərik.

Burada həmçinin turizm logistikasının işləməsi üçün infrastruktur təminatının da vəziyyətinin nəzərə alınması və turizm fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı onun komfort səviyyəsinin də ölçülməsini hesablamaq tələb olunur. Ümumilikdə isə, logistik yanaşmanın tətbiqi nəticəsində aşağıdakı nəticələrin əldə olunmasına imkan yaranır:

- müştərilərə xidmətin keyfiyyətinin və operativliyinin yüksəldilməsi;
- maliyyə, xidmət və informasiya axınlarının hərəkətinin avtomatlaşdırılması;
- turizm məhsulunun hazırlanması, irəlilədilməsi və reallaşdırılması müddətinin qısaldılması;
- personal sayının optimallaşdırılması;
- personal, tərəfdaşlar və istehlakçıların vahid informasiya məkanında birləşdirilməsi və s.

DİSKUSSIYA

Azərbaycanın Naxçıvan Muxtar Respublikası özünün turizm ehtiyatları və qonaqpərvərlik elementəri ilə mühüm turizm potensialına malik ərazidir. Naxçıvanda turizm logistikası məsələləri buradakı turizm ehtiyatları, onlar əsasında formalaşan yerli turizm marşrutları və əsas nəqliyyat-kommunikasiya şəbəkələri üzərində qurulub. Naxçıvan Muxtar Respublikası istər turizm marşrutları yaradılması və istərsə də ümumən asudə vaxtın təşkili baxımından olduqca unikal bir məkandır. Qədim diyarın tarixi ədalətsizlik nəticəsində Azərbaycanın əsas hissəsindən ayrı düşməsinə baxmayaraq, onun yerləşdiyi coğrafi mövqe, buradakı landşaft müxtəlifliyi, zəngin tarixi-mədəni potensial və müasir sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi həliyədə mövcud olan və yaradılacaq turizm marşrutlarının cazibədarlığına öz təsirini göstərir. Hazırda Naxçıvanda 6 əsas və 10 əlavə turizm marşrutu fəaliyyət göstərir (Cabbarov, 2022).

Bugün mərkəz nöqtəsi Naxçıvan şəhəri olmaqla, Naxçıvan-Əshabi-Kəhf, Naxçıvan-Batabat, Naxçıvan-Ağbulaq, Naxçıvan-Ordubad, Naxçıvan-Əlincəqala və Naxçıvan-Qarabağlar kimi istiqamətlərdə turizm marşrutları vardır. Bunlardan əlavə, Naxçıvan-Kükü-Qanlıgöl, Naxçıvan-Sədərək, Naxçıvan-Çənnəb, Naxçıvan-Keçili, Naxçıvan-Badamlı, Naxçıvan-Haçadağ, Naxçıvan-Dırnıs, Naxçıvan-Şahbulaq, Naxçıvan-Gəmiqaya, Naxçıvan-Göygöl kimi marşrutlar da turistlərin marağını cəlb etməkdədir. Bu marşrutlar üzrə turistlərin hərəkəti zamanı yaranan logistika məsələləri əsasən, yerləşmə, qidalanma və ekskursiyaların təşkilində üzə çıxır. Belə ki, Naxçıvana gələn turistlərin əsasən Naxçıvan Beynəlxalq Hava Limanı vasitəsilə buraya səfər etməsi, regionda 21 otel olsa da turistlərin yerləşdirilə biləcəyi obyektlərin yalnız Naxçıvan şəhərində olması, qidalanma servisi müəssisələrinin isə həm Naxçıvanda, həm də Ordubada və Batabat yaylağında olması özünəməxsus logistika həlləri yaradır. Bundan əlavə, Naxçıvana daxili turlar üçün birgünlük səyahətin 195 AZN, iki günlük turlar üçün isə 4 ulduzlu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



oteldə qalmaqla 280 manata başa gəlməsini və bu məbləğin 120 manatının Bakı-Naxçıvan hava yolu üçün (əcnəbi vətəndaşlar üçün 180 manat) (8) sərf olunuduğunu nəzərə alsaq burada maliyyə logistikasının kifayət qədər mürəkkəb olduğunu qeyd edə bilərik. Ayırca olaraq, Naxçıvandan Şərqi (Əlinçə (40 km.) və Ordubad (70 km.)), Qərbi (Duzdağ (12 km.) və Qarabağlar (40 km.)) və Şimali (Şahbuz-Batabat (60 km.)) istiqamətlərində məsafələrin fərqli olması və Ordubad və Şahbuzda turistik otellərin olmaması səbəbindən logistikada problemlər yaranır ki, bu da vaxt və maliyyə vəsaiti itkisinə səbəb olur. Bütün bunlar isə turların səmərəliliyinə və dayanıqlılıq prinsiplərinə mənfi təsir edə bilər. Lakin, Naxçıvanda təbii və tarixi-mədəni turizm cazibə elementlərinin bir-birinə yaxın yerləşməsi bu çətinliklərin yerli turoperatorlar tərəfindən nisbətən həll olunmasına imkan yaranır, turistlər müştəri təəssüratlarla öz evlərinə qayıda bilərlər.

Hazırda Naxçıvanda mövcud turizm logistikası barədə təsəvvür yaratmaq üçün AzTerra şirkəti (<https://azterra.az/>) tərəfindən 27-29 avqust 2025-ci il tarixdə Naxçıvana təşkil olunmuş 3 günlük turun vauçeri ilə tanış olmaq mümkündür (Şəkil 1.). Buradan görmək olur ki, Naxçıvana səyahət edən turistlər üçün ilk olaraq müqəddəs Əshabi-Kəhfə ziyarət və Naxçıvan şəhəri ilə tanışlıq turları həm iqtisadi səmərəlilik və həm də turistlərin dəniz səviyyəsindən 1000-1500 və daha sonra 2500-3500 metr yüksəklikdəki ekskursiyalara uyğunlaşması baxımından əhəmiyyətli olub, turun son günündəki dağlıq ərazilərə yürüşlərin aprobeasiyası kimi də qiymətləndirilə bilər.

Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə Naxçıvanda turizm logistikasında əsaslı dəyişikliklər olacağını proqnoz etmək mümkündür. Belə ki, Azərbaycanın əsas hissəsi quru nəqliyyatı yolu ilə dayanmadan (non-stop) səfər edəcək turistlər paytaxt Bakı şəhərindən çıxmaqla 5-6 saat ərzində Naxçıvana çatmaqla bilər. Bu zaman nəqliyyat məsrəflərinin azalması ilə yanaşı olaraq turistlərin daha az məsafə qət etməklə səyahəti turizm səyahətlərinin səmərəliliyini artıracaq. Gələcəkdə Naxçıvan ərazisindən keçəcək quru yolu xətləri Bakı-Tbilisi-Qars dəmiryolu xəttinin uzunluğundan 1,7 dəfə təxminən 343 km az olmaqla daşınmaların xərcini və müddətini azaldacaq və Naxçıvan nəqliyyat qovşağı Bakı-Tbilisi-Qars dəmiryolu xəttinə komplementar olmaqla, Mərkəzi Asiya və Avropa arasında körpü rolunu oynayacaqdır. Həmçinin, Naxçıvan vasitəsilə Türkiyəyə avtomobillə gediş məsafəsi təxminən 343 km qısa olacağı üçün, hər iki ölkə arasında turistlərin ikitərəfli yerdəyişməsində Naxçıvan ərazisindən ölkəyə girişin geniş vüsət alacağı gözlənilir. Əvvəlki illərdə Türkiyə ilə Naxçıvan arasındakı Dilucu sərhəd keçid məntəqəsindən istifadə edən sərnişinlərin sayının 5-7,5 min nəfər idi. Naxçıvanla quru yolu bərpa edildikdən sonra Azərbaycanın digər bölgələrinə getmək istəyən turistlərin də bu yoldan istifadə etməsi ilə bu rəqəmin daha da artacağı proqnozlaşdırılır (3). Ölkəyə girişlərin Naxçıvan vasitəsilə həyata keçirilməsinin genişlənməsi isə dolayı olaraq, Naxçıvanda turizmin inkişafına müsbət təsir göstərəcəkdir.

Zəngəzur dəhlizinin açılmasından sonra Naxçıvanda turizm logistikasında yaranacaq yeni vəziyyət həm informasiya, həm nəqliyyat, həm də maliyyə məsələlərinə yeni yanaşma tələb edəcək. Belə ki, koridordan istifadə etməklə daxili turistlər üçün mərkəzi Ordubad, Naxçıvan və həmçinin Türkiyənin İğdır şəhərindən də olmaqla yeni marşrutların yaradıla biləcəyini güman etmək olar. Bundan əlavə Ermənistanla kommunikasiyaların tam açılmasından sonra Naxçıvandan Laçına, Şuşaya və Qarabağ və Şərqi Zəngəzurun digər yerlərinə, həmçinin Ağdam və Gəncə şəhərlərinə gedə bilmək üçün Şahbuz-Batabat aşırımı-Gorus marşrutundan da istifadə etmək mümkün olacaqdır (Jabbarov, 2020). Maliyyə məsələlərinə gəldikdə, nəzərə alsaq ki, Bakıdan hazırda işləyən ən uzaq marşrutlardan biri Bakı-Gədəbəy istiqamətində (444 km.) mövcud qiymət 16.73 AZN təşkil edir (9), gələcəkdə Bakı-Naxçıvan və Naxçıvan-Bakı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



marşrutları üzrə biletlərin 25 manatdan çox olmayacağını da proqnoz edə bilərik. dəhlizin açılmasından sonrakı dövrdə regionda siyasi və gestrejeji vəziyyətin də sabitləşməsi ilə yeni investisiyaların axınının artması ilə Naxçıvandakı turizm-rekreasiya fəaliyyətində çoxşaxəliliyin genişlənməsini, nəticədə turizm sənayesindən daha çox gəlirlərin əldə olunacağını qeyd edə bilərik.

SONUÇ ve ÖNERİLER

Logistika fəaliyyəti xüsusən turizm logistikası siyasi və geostrateji amillərə həssas olub, zamanı turistlərin rahat və sərfəli qiymətlərlə turizm destinasiyasına çatdırılmasından tutmuş onlara komfortlu yataq, qida və geniş informasiyalı ekskursya xidmətlərinin göstərilməsi üçün zəruri olan tədbirlər sistemidir. Keçmiş SSRİ dövründə kapitalist ölkələri həmsərhəd olduğu üçün xarici turistlərin səyahətlərinə bağlı qalmış, yerli turistlərin isə yalnız xüsusi vərəqi ilə səfərinə icazə verilmiş Naxçıvan Azərbaycanın dövlət müstəqilliyinin əldə etməsindən dərhal sonra Ermənistan tərəfindən blokadağa alınması ilə turizm logistikasının, ümumilikdə turizmin inkişafında ciddi problemlərlə üzləşmişdir. Lakin daxili imkanlar hesabına əldə olunan təcrübə və gələcəkdə Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə yaranan perspektivlər fonunda Naxçıvan Muxtar Respublikasında turizm logistikasının inkişaf trendini aşağıdakı kimi qeyd edə bilərik:

- Naxçıvanda mövcud turizm logistikası turizm ehtiyatlarının və turizm marşrutlarının çoxçeşidliliyə baxmayaraq müasir tələbələrə cavab vermir;
- Regionda turizm logistikasının əsas problemlə sahələrindən biri maliyyə logistikası olub, turizm bazarı iştirakçıları arasında turizm gəlirlərinin bölgüsündəki ciddi fərqlərlə izah olunur;
- Gələcəkdə Zəngəzur dəhlizinin açılması ilə Naxçıvanda turizm logistikası məsələlərində də irəliləyişlər olacağını, bunu həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin hər iki tipi (gəlmə, getmə) üzrə müşahidə olunacağını qeyd edə bilərik.

KAYNAKÇA

Baghirov O. AIR Center Leading Advisor. The impact of the opening of Zangezur corridor on regional transportation and communication lines. <https://www.emerics.org/446/issueFileDownload.es?brdctsNo=334329&brdctsFileNo=83485>

Cabbarov Ə.X. Naxçıvan Muxtar Respublikasının turizm marşrutları. Monoqrafiya. 160 səh., <http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000856562>

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi. Naxçıvandan keçəcək quru yol xətləri BTQ dəhlizini 343 km qısaldacaq.

<https://report.az/infrastruktur/naxcivandan-kececek-quru-yol-xetleri-btq-dehlizini-343-km-qisaldacaq>

İsayev E. Qitələrarası integrasiyanın təmin edilməsində İpək yolunun əhəmiyyəti. "Naxçıvan beynəlxalq ticarət və logistika mərkəzi kimi" Respublika elmi konfransının materialları, Naxçıvan Dövlət Universiteti Nəşriyyatı, Naxçıvan, 2022, 145 səh.

www.konfrans.ndu.edu.az/media/publication-pdf/beyn%C9%99lxalq_ticarevelojistika_ee.pdf

Jabbarov A., Abbasova S., Tanrıverdi H. (2022). Zəngəzur-Naxçıvan-Istanbul Marşrutu Üzrə Regional Əməkdaşlıq Perspektivləri. International Journal of Tourism, Economics and Business Sciences (IJTEBS), 6(1), 42–52. <https://ijtebs.org/index.php/ijtebs/article/view/532>

Jabbarov A., Abbasova S., Tanrıverdi H. (2020). Erməni işğalı sonrası Qarabağda turizmin inkişafı məsələləri. Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi (IJTEBS), 4(2), 33–44., <https://www.ijtebs.org/index.php/ijtebs/article/view/486>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Salmanov E. The Importance of the Middle Corridor in Global Transportation.
https://irs-az.com/sites/default/files/2021-11/Heritage_50_2021%2024%20-%2029.pdf
<https://www.azal.az/book/https://biletim.az/TicketSelect#section4> Azərbaycanın quru yolla
səyahətlər üçün onlayn bilet satış portalı.
Янковенко, В. А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие. Минск: РИПО, 2014. – 47 с.
ISBN 978-985-503-409-5.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AZERBAIJAN'DA TURİZM SEKTÖRÜNDE İNOVASYONUN TEŞVİKİ İÇİN VERGİ POLİTİKALARININ EVRİMİ

Laman HANIFAYEVA

Ph.D., Florida International University, USA, lemanka21@gmail.com

ÖZET

Amaç. Bu çalışmanın amacı, pazar ekonomisine sahip ülkelerde vergi mekanizmasının inovasyon faaliyetleri üzerindeki etkilerini incelemektir. Özellikle turizm sektörü gibi dinamik alanlarda, vergi sisteminin işletmelerin ihtiyaçlarına uyum sağlamaması ve yerel yönetimlerin zayıf idari kapasitelerinin göz önünde bulundurulmaması nedeniyle, inovasyonun teşvik edilmesi ve gelişmesi için gereken yönelimlerin belirlenmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, vergi teşviklerinin nasıl daha verimli hale getirilebileceği ve bu sektör için hangi teşviklerin uygulanması gerektiği tartışılacaktır.

Literatür Taraması. Literatürde, vergi sistemlerinin ekonomik büyüme ve inovasyon üzerindeki rolü tartışılmaktadır. Çeşitli çalışmalarda, vergi teşviklerinin özellikle yenilikçi sektörlerdeki etkileri ve bu teşviklerin ekonomik verimliliği nasıl artırabileceği ele alınmıştır. Ayrıca, turizm sektörü ve diğer dinamik alanlarda inovasyonun önemi vurgulanmış ve vergi politikalarının bu alanlardaki yenilikçi faaliyetlere nasıl destek olabileceği incelenmiştir.

Yöntem. Bu çalışmada, literatür taraması ve örnek olay analizi yöntemleri kullanılacaktır. Özellikle Azerbaycan'daki vergi politikaları ve turizm sektörü üzerindeki etkiler analiz edilecek, vergi teşviklerinin inovasyon üzerindeki etkileri değerlendirilecektir. Ayrıca, vergi mekanizmalarının mevcut durumu, güçlükler ve fırsatlar ele alınarak, vergi sisteminin nasıl daha etkin hale getirilebileceği üzerine öneriler geliştirilecektir.

Bulgular. Çalışma kapsamında elde edilen bulgular, vergi sisteminin özellikle turizm sektöründeki yenilikçi faaliyetlere yeterince destek sağlamadığını ve yerel yönetimlerin idari kapasitelerinin sınırlı olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra, vergi teşviklerinin yeterli olmaması ve inovasyonu teşvik edecek düzenlemelerin eksikliği, sektördeki ekonomik verimliliği olumsuz etkilemektedir.

Sonuç ve Uygulamalar. Sonuç olarak, vergi mekanizmalarının inovasyon üzerindeki etkilerinin güçlendirilmesi için vergi teşviklerinin doğru şekilde uygulanması gerektiği ortaya çıkmıştır. Ayrıca, Azerbaycan gibi gelişmekte olan ülkelere, turizm sektöründe inovasyonu teşvik etmek için özel vergi politikalarının oluşturulması ve mevcut vergi sisteminin daha etkin hale getirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Bu bağlamda, vergi politikalarının ve teşviklerinin sektöre uygun şekilde düzenlenmesi ve inovasyonun desteklenmesi için daha kapsamlı reformların yapılması gerektiği önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Vergi, Turizm Sektörü, İnovasyon Teşviki, Vergi Politikası, Yatırım

EVOLUTION OF TAX POLICIES FOR THE PROMOTING OF INNOVATION IN TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN

ABSTRACT

Purpose. The purpose of this study is to examine the effects of the tax mechanism on innovation activities in countries with a market economy. Especially in dynamic areas such as the tourism sector, due to the fact that the tax system does not adapt to the needs of enterprises and the weak administrative capacities of local governments are not taken into account, it is aimed to determine the necessary orientations for the promotion and development of innovation. In addition, it will be discussed how tax incentives can be made more efficient and which incentives should be implemented for this sector.

Literature Review. The role of tax systems on economic growth and innovation is discussed in the literature. Various studies have addressed the effects of tax incentives, especially in innovative sectors, and how these incentives can increase economic efficiency. In addition, the importance of innovation in the tourism sector and



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



other dynamic areas is emphasized and how tax policies can support innovative activities in these areas is examined.

Method. In this study, literature review and case study analysis methods will be used. In particular, tax policies and effects on the tourism sector in Azerbaijan will be analyzed and the effects of tax incentives on innovation will be evaluated. In addition, the current status of tax mechanisms, difficulties and opportunities will be addressed and suggestions will be developed on how the tax system can be made more effective.

Findings. The findings obtained within the scope of the study show that the tax system does not provide sufficient support for innovative activities, especially in the tourism sector, and the administrative capacities of local governments are limited. In addition, the inadequacy of tax incentives and the lack of regulations to encourage innovation negatively affect the economic efficiency in the sector.

Conclusion and Applications. As a result, it has been revealed that tax incentives should be implemented correctly in order to strengthen the effects of tax mechanisms on innovation. In addition, it is emphasized that in developing countries such as Azerbaijan, special tax policies should be created to encourage innovation in the tourism sector and the current tax system should be made more effective. In this context, it is suggested that tax policies and incentives should be arranged in a way that suits the sector and more comprehensive reforms should be made to support innovation.

Keywords: Innovation, Tax, Tourism Sector, Innovation Activities, Tax Policy, Investment

GİRİŞ

Günümüzde vergi mekanizması ve vergi teşvikleri, tüm girişimcilik faaliyetleri açısından, özellikle de devlet için, en güncel konulardan biridir. Aynı zamanda bu durum, yenilikçi (inovatif) faaliyetlerin desteklenmesi ve geliştirilmesinde de büyük önem taşımaktadır. Ülke ekonomisinin sürekli ve yenilik odaklı bir şekilde gelişmesi, ekonomik büyümeyi beraberinde getirir. Bu bağlamda, Azerbaycan'da inovasyon ortamının iyileştirilmesi, günümüzde oldukça önemli bir mesele haline gelmiştir.

Ancak inovasyonların tasarlanması, benimsenmesi ve uygulanması kompleks yapılar içerdiğinden, inovatif faaliyetlerin stratejik planlanması ve geliştirilmesi sistematik ve bütüncül bir yaklaşım gerektirir. Bu çerçevede, inovasyon süreçlerinin verimliliğini artırmak, inovatif girişimleri teşvik etmek ve bu faaliyetlerin etkin şekilde yönetilmesini sağlamak adına doğru bir vergi politikası belirlemek ve etkili bir vergi mekanizması oluşturmak son derece önemlidir. Azerbaycan, bağımsızlığını yeniden kazandıktan sonra, sürdürülebilir ve dengeli bir ekonomik kalkınma modeli oluşturma yönünde önemli adımlar atmıştır. Buna rağmen, birçok alanda gerçekleştirilen ekonomik reformlara, istikrarı sağlamaya yönelik mekanizmaların kurulmasına ve küresel ekonomiye entegrasyon çabalarına rağmen, ülkede arzu edilen yatırım ve inovasyon ortamı henüz tam anlamıyla oluşmamış; inovatif faaliyetlerin yoğunluğu istenilen seviyeye ulaşmamıştır.

Azerbaycan Cumhuriyeti, teknolojik ilerlemenin önündeki engelleri kaldırmaya, yüksek teknoloji ürünlerinin üretimini ve bu ürünlerin ihracatını artırmaya çalışmaktadır. Bu durum, söz konusu araştırma konusunu daha da güncel hale getirmektedir. Inovasyon faaliyetlerini teşvik edebilmek adına devlet, girişimcilere uygun bir vergi düzenlemesi sunmalı ve bu doğrultuda vergi mekanizmasını geliştirmelidir.

Günümüzde devletlerin ekonomik kalkınma stratejilerinde temel unsurlardan biri, inovasyonun teşvik edilmesi ve bu kapsamda vergi politikalarının etkin bir şekilde düzenlenmesidir. Vergi mekanizması yalnızca mali gelirlerin temini açısından değil, aynı zamanda ekonomik büyümeyi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



destekleyici ve stratejik sektörlerin gelişmesini teşvik edici bir araç olarak da büyük önem taşır. Ekonomik teorilere göre, vergi teşvikleri ve uygun vergi düzenlemeleri, özellikle yenilikçi faaliyetlerde bulunmayı hedefleyen girişimciler için güçlü bir motivasyon sağlar (Schumpeter, 1934; OECD, 2022).

Özellikle turizm sektörü gibi yüksek katma değerli ve hizmet temelli alanlarda vergi teşviklerinin önemi daha da artmaktadır. Turizm, ekonomik çeşitliliğin sağlanmasında, bölgesel kalkınmanın desteklenmesinde ve istihdam yaratılmasında stratejik bir sektördür. Dijitalleşme ve teknolojik gelişmeler, “akıllı turizm” modellerinin oluşmasına, inovatif ürün ve hizmetlerin yaygınlaşmasına olanak tanımaktadır. Bu bağlamda, vergi mekanizmaları; turizm işletmelerinin rekabet gücünü artırmada, dijital çözümlere geçişte ve sürdürülebilir turizm modellerinin geliştirilmesinde etkili bir rol oynayabilir (UNWTO, 2023). Azerbaycan Cumhuriyeti, bağımsızlığını kazandıktan sonra ekonomik istikrarı sağlamak, sürdürülebilir büyüme modelini tesis etmek ve yabancı yatırımları ülkeye çekmek amacıyla önemli yapısal reformlar gerçekleştirmiştir. Ancak, uluslararası deneyimle kıyaslandığında, ülkede inovasyon faaliyetlerinin verimliliğini artırma ve özellikle turizm sektöründe teknolojik yeniliklerin uygulanmasını genişletme konusunda mevcut vergi sisteminde bazı eksiklikler devam etmektedir.

Günümüzde Azerbaycan, dijital dönüşüm, girişimcilik kültürünün yaygınlaşması ve yüksek teknoloji ürünlerin üretimi gibi alanlarda devlet destekli programları hayata geçirmektedir. Fakat bu programların reel sektöre, özellikle turizme etkin entegrasyonu için vergi politikalarının daha esnek, sektörel odaklı ve hedefe yönelik hale getirilmesi gerekmektedir. Örneğin; dijital rezervasyon sistemlerinin kullanımını artırmaya yönelik vergi indirimi, çevre dostu turizm yatırımlarına uygulanan vergi muafiyetleri gibi uygulamalar, bu alandaki inovatif girişimleri artırabilir (World Bank, 2021).

İnovasyon faaliyetlerinin etkin şekilde teşvik edilmesi ve turizm sektöründe uygulanabilmesi için devletin vergi politikasını yeniden yapılandırması; stratejik önceliklere göre düzenlenmiş teşviklerin geliştirilmesi ve bütüncül bir vergi mekanizmasının oluşturulması gerekmektedir. Bu yaklaşım, hem teknolojik ilerlemeyi hızlandıracak hem de turizm sektörünün uluslararası rekabet gücünü artıracaktır.

İNOVASYONUN TEŞVİKİNDE VERGİ MEKANİZMALARI VE TURİZM SEKTÖRÜNE YANSIMALARI

Bu çalışmada, inovasyonun teşvik edilmesine yönelik vergi mekanizmaları ve vergi teşvikleri kapsamlı şekilde ele alınmakta; genel olarak mevcut vergi sisteminin zayıf inovasyon ve yatırım potansiyeli analiz edilmekte, aynı zamanda vergi teşviklerinin etkinliği, sonuçları ve inovatif faaliyetler üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir. Araştırmada, özellikle mevcut vergi sisteminin teknoloji odaklı yatırımları yeterince teşvik etmeyişi, inovatif girişimlerin önünü kəsdiyi və dolayısıyla ekonomik dinamizmi yavaşlatdığı vurgulanmaktadır. İnovasyon yalnızca yeni məhsul və proseslərin inkişafını deyil, aynı zamanda yüksek katma değerli sektörlerde, özellikle turizm gibi hizmet ağırlıklı alanlarda rekabet avantajı sağlamayı da mümkün kılar. Bu bağlamda, vergi teşviklerinin yalnızca sanayiye değil, aynı zamanda turizm sektörüne yönelik olarak da kurgulanması büyük önem taşır. Günümüzde dijital turizm çözümleri, sürdürülebilir turizm yatırımları və akıllı destinasyon yönetimi gibi yenilikçi yaklaşımlar devletin teşvik edici mali politikalarıyla desteklenmedikçe istenilen düzeyde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gelişim gösterememektedir. Dolayısıyla vergi mekanizmalarının modernize edilmesi, turizm sektörünün de inovatif kapasitesini doğrudan etkileyebilir.

Vergi sisteminin iyileştirilmesi yalnızca inovasyonun ve ilgili alanlara yönelik yatırımların artırılmasına hizmet etmekle kalmaz; aynı zamanda devletin karşı karşıya olduğu birçok yapısal problemi de çözebilir. Bunlar arasında ekonomik kalkınmanın hızlandırılması, bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması (bölgesel farklılaşma) ve vergilendirmenin sosyal işlevlerinin güçlendirilmesi gibi kritik hedefler yer almaktadır. Özellikle az inkişaf etmiş bölgelerde vergi muafiyetleri vasıtasıyla turizm yatırımlarının teşvik edilmesi, hem yerel kalkınmayı destekleyebilir hem de inovasyonun ülke geneline yayılmasına imkan tanıyabilir. Bu doğrultuda araştırmada, inovatif faaliyetlerin örgütlenmesinde karşılaşılan yapısal problemler açıklanmış, bu problemlerin ekonomik ve mali temelleri sistematik biçimde değerlendirilmiştir. İnovasyon faaliyetlerinin finansmanı ve yatırım süreçlerine ilişkin engeller sınıflandırılmış ve bu unsurların ekonomideki genel önemi gerekçelendirilmiştir. İnovasyonun geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve uygulanmasına dair süreçlerin sağlıklı şekilde yürütülmesi için uygun bir vergi mekanizmasının tasarlanması gerektiği sonucuna varılmıştır. Bu noktada, vergi teşviklerinin yalnızca genel düzeyde değil, aynı zamanda sektörel ve bölgesel olarak hedeflenmiş olması gerektiği vurgulanmıştır.

İnovasyonun başarılı şekilde desteklenebilmesi için vergi teşviklerinin stratejik bir araç olarak kullanılması büyük önem taşımaktadır. Bu yalnızca teknoloji odaklı girişimlere değil, aynı zamanda sürdürülebilir turizm çözümlerine, dijital hizmet altyapılarına ve yerel ekonomilerin canlandırılmasına da katkı sunacaktır. Bu kapsamda önerilen reformlar, vergi politikalarının inovasyon odaklı dönüşümünü sağlayarak Azerbaycan'ın hem ekonomik hem de rekabetçi yapısını güçlendirme potansiyeline sahiptir.

İNOVASYONUN KAVRAMSAL TEMELERİ, EKONOMİK ROLÜ VE TURİZM İLE ENTEGRASYONU: VERGİ MEKANİZMASININ STRATEJİK ÖNEMİ

İnovasyon, yalnızca teknolojik gelişmelerle sınırlı olmayan, aynı zamanda ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel alanlarda hissedilir düzeyde olumlu değişimlere yol açabilecek yeni fikirlerin, yaklaşımların, ürünlerin veya hizmetlerin ortaya konması ve uygulanması sürecidir. Bu süreç, örgütlerin, toplumların ve bireylerin yaşamına somut değerler katan, yaratıcı düşüncüyü, problem çözme becerilerini, bilgi ve kaynakları stratejik olarak kullanan dinamik bir faaliyeti ifade eder. Günümüzde inovasyon yalnızca sanayi sektörleriyle değil; eğitim, sağlık, kültür ve özellikle turizm gibi hizmet sektörleriyle de yakından ilişkilidir. İnovasyonun etkili biçimde gerçekleştirilebilmesi, uygun bir girişimcilik ikliminin yanı sıra destekleyici bir vergi düzenlemesi ve mali teşvik mekanizmalarının varlığına bağlıdır. Nitekim Wecke'ye göre, inovasyon öncelikle uygun bir girişimcilik ortamı ve bu ortamı destekleyen firmalar için elverişli vergi düzenlemeleriyle mümkündür. Bu bağlamda, devletin inovasyonu destekleyecek vergi politikaları geliştirmesi, stratejik bir zorunluluk hâline gelmiştir.

İnovasyon süreci aynı zamanda aşağıdaki temel ekonomik faaliyetleri kapsar:

- Belirli nitelik ve kalitede ürünlerin zamanında piyasaya sunulması,
- Bilimsel ve teknik ilerlemeden verimli şekilde faydalanılması,
- Yeni pazarların elde edilmesi ve mevcut pazar konumunun güçlendirilmesi,
- Üretimin çevresel güvenliğinin sağlanması ve olası olumsuz dışsallıkların giderilmesi,
- Mali istikrar ve kârlılığın temin edilmesi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Prof. A.B. Abbasova, inovasyon sürecinin özelliklerini şu şekilde sıralar:

- Belirsizliğin yüksek olduğu koşullarda birçok alternatif yolun değerlendirilmesini gerektirmesi,
- Net ve güvenilir tahminlerin yapılamamasının getirdiği riskler,
- Ekonomik ilişkilerin yoğun olduğu alanlarda çatışmaların çözülmesi gerekliliği, Sürece katılan tarafların çıkarlarının korunması zorunluluğu.

İnovasyonun günümüzde en kritik katkılarından biri de çevresel sürdürülebilirliğe olan etkisidir. Artan iklim değişikliği, çevresel bozulma ve doğal kaynakların tükenmesi gibi küresel tehditler karşısında inovatif çözümler, daha düşük maliyetlerle çevre dostu hedeflere ulaşmayı mümkün kılmaktadır. Bu çerçevede, ekolojik temelli vergi düzenlemeleri, işletmeler içerisinde yeni teknolojilerin geliştirilmesini ve uygulanmasını teşvik edebilir.

Bu nokta, özellikle turizm sektörü için ayrı bir önem taşımaktadır. Sürdürülebilir turizm uygulamaları, dijital turizm çözümleri ve çevre dostu altyapı yatırımları, güçlü bir inovasyon politikası ve mali destek olmadan beklenen etkiyi yaratamaz. Bu nedenle, devletin turizm sektörünü de kapsayacak biçimde tasarlanmış vergi indirimleri, yatırım teşvikleri ve altyapı destekleri, inovatif uygulamaların benimsenmesini ve yaygınlaşmasını sağlayacak temel araçlar arasında yer almalıdır.

Ayrıca, girişimciliğin desteklenmesi amacıyla devletin sağlayabileceği diğer destek mekanizmaları da aşağıda özetlenmiştir:

- Yeni kurulan işletmelere ofis alanı, ortak hizmetler ve danışmanlık gibi altyapı destekleri,
- Vergi muafiyetleri ve indirimleri,
- İnovasyon odaklı yatırımlara özel mali teşvikler ve hibe programları

Weckel'e göre, "inovasyon her şeyden önce uygun bir girişimcilik ortamına ve bunu geliştiren firmalar için elverişli vergi düzenlemelerine bağlıdır." Günümüzde artan iklim değişiklikleri, çevresel bozulmalar ve sürdürülebilirlik baskıları, inovasyonu hem yerel hem de küresel çevresel hedeflere daha düşük maliyetlerle ulaşmanın anahtarı hâline getirmiştir. Bu bağlamda, çevre dostu teknolojileri ve araştırmaları teşvik eden bir vergi sistemi; işletmeler içinde yeni teknolojilerin, sürdürülebilir uygulamaların ve inovatif çözümlerin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını doğrudan destekleyebilir.

Devletin uyguladığı vergi düzenlemeleri ve sağladığı ekonomik teşvikler, inovatif faaliyetlerin gelişimine katkı sağlayan önemli araçlardır. Bu teşvikler kapsamında işletmelere sunulan vergi muafiyetleri, vergi indirimleri, yatırım teşvikleri gibi destek mekanizmaları yalnızca teknoloji sektörüne değil, aynı zamanda turizm gibi hizmet sektörlerine de entegre edilerek inovasyonun yaygınlaşması sağlanabilir. Örneğin, sürdürülebilir turizm yatırımlarında vergi avantajlarının sunulması, çevreci altyapıların yaygınlaşmasını ve karbon ayak izinin azaltılmasını teşvik eder.

İşletmelerin inovatif yeteneklerini artırmada devletin sağladığı destekler, girişimciliğin uygulanması için gerekli olan bir dizi stratejik araçtan oluşur:

- Girişimlerin oluşumunu ve büyümesini destekleyen kaynaklar (ortak ofisler, danışmanlık hizmetleri, ağ bağlantıları),
- Vergi teşvikleri ve finansal kolaylıklar,
- Ar-Ge yatırımları için sermaye desteği ve kuluçka merkezlerinin gelişimi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Masmudi'ye göre, inovasyonun erken evresi olan inkübasyon (kuluçka) aşamasında, işletme kuluçkaları genellikle şu faaliyetleri kapsar: pazar araştırması, fizibilite çalışmaları, kârlılık analizleri, iş planı hazırlanması, stratejik planlama, bireysel planlama ve finansal destek. Bu süreçler özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki girişimcilik ekosistemlerinin eksikliklerine yaratıcı çözümler sunabilirken, çoğu zaman karmaşık vergi yükleriyle karşı karşıya kalmaktadır.

İşletme kuluçkaları, yönetim eğitimi sağlamaktan ofis alanı sunumuna ve risk sermayesi finansmanına kadar geniş kapsamlı hizmetlerle girişimcilere destek olmaktadır. Bu kurumlar sayesinde sadece teknolojik değil, turizm sektörü gibi hizmet odaklı alanlarda da inovatif iş fikirlerinin hayata geçirilmesi kolaylaşmaktadır. Örneğin, dijital turizm platformları, sürdürülebilir seyahat çözümleri veya yerel kültürel mirasın dijitalleşmesi gibi alanlarda kuluçka merkezleri etkin roller üstlenmektedir.

İnovasyon ortamının güçlendirilmesi için yalnızca maddi destek değil, aynı zamanda yasal altyapı ve uzun vadeli stratejik planlama da kritik öneme sahiptir.

İnovasyonun, bir fikrin oluşturulmasından uygulanmasına ve ticarileştirilmesine kadar uzanan sistematik bir süreç olduğu göz önünde bulundurulmalıdır. Bu bağlamda:

- Her inovatif fikrin hayata geçirilmesi için sağlam bir teknik ve maddi altyapı sağlanmalıdır,
- İlgili mevzuat modernize edilmeli ve inovasyona uygun hukuki çerçeve oluşturulmalıdır,
- İnovasyon faaliyetleri sektörel önceliklere göre yönlendirilmelidir.

İnovatif faaliyetlerin yönetimi açısından dikkat edilmesi gereken diğer unsurlar arasında şunlar yer alır:

- Tüketici taleplerine uygunluk ve piyasa odaklılık,
- Uygulanan inovasyonların sonuçlarının ölçülebilir ve öngörülebilir olması,
- Performans raporlarının şeffaf biçimde hazırlanması,
- Çalışanların kolektif inisiyatiflerine dayalı motivasyon sistemlerinin geliştirilmesi,
- Entelektüel sermayeden verimli yararlanmayı sağlayan uygun organizasyonel iklimin oluşturulması.

Bu bütüncül yaklaşım kapsamında hazırlacak bir inovasyon stratejisi, işletmelerin gerçek potansiyellerini doğru analiz etmelerine, iç finansal kaynaklarını daha etkin kullanmalarına ve yatırım fırsatlarını azami ölçüde değerlendirmelerine imkân tanır. Özellikle turizm işletmeleri açısından bu tür stratejiler, sezonsallığın etkilerini azaltan dijital çözümlerin geliştirilmesini, yerel destinasyonların tanıtımını artıran teknolojilerin yaygınlaşmasını ve müşteri deneyimlerini iyileştiren hizmet inovasyonlarının uygulanmasını kolaylaştırır.

Tablo 1. Yenilikçi ekonominin 4 göstergesi

Kategori	Gösterge	Azerbaycan Verileri	
		2015	2022
Sonuç	Temel ve uygulamalı araştırma (Ar-Ge) harcamaları	123.23 mln AZN	265.35 mln AZN
Kaynak	Ülkeye ve ülkeden doğrudan yabancı yatırım girişi ve stoku (GSYİH'ye oranla)	7.63% / 6.05%	13.2% / 11.5%
Kaynak	Bilgi yoğun ekonomik faaliyetlerde istihdam edilen kişi sayısı	59.600	68200



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Azerbaycan, 2015 yılında Küresel İnovasyon Endeksi'nde 128 ülke arasında 85. sırada yer almıştır. Ancak son yıllara ait detaylı verilere ulaşılamamıştır. Günümüzde ülkemizde inovasyon sürecinin planlanmasında bazı eğilimler ve belirli yasal düzenlilikler göze çarpmaktadır. Özellikle inovasyon sürecinin şekillenmesinde planlama yöntemlerinin kullanımı, işletmenin tüm faaliyet alanlarında köklü bir yenilenmenin temel koşulu olarak değerlendirilmektedir.

İnovasyonun gelişimi, uygulanması ve benimsenmesi açısından iş ortamının etkinliği oldukça önemlidir. Bu nedenle inovasyon; farklı alanlarda yeniliklerin, yaratıcı fikirlerin ve yeni kuralların oluşturulması ve hayata geçirilmesi süreci olarak tanımlanabilir. Öte yandan inovasyon, aynı zamanda yeni ürünler ve yeni tür teknolojilerin ortaya çıkarılması çabalarının doğal bir sonucu olarak görülmektedir.

Teknolojinin yarattığı rekabet ortamı, uluslararası pazarlarda çevikliğin artmasına ve bu çevikliğe uyum sağlayabilen organizasyonların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Milli inovasyon sisteminin etkin çalışması için gerekli mekanizmaların geliştirilmesi, uygulanması ve bu süreçlerin ardışık biçimde gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Turizm sektörü açısından bakıldığında ise, inovatif faaliyetlerin teşvik edilmesi sistemi iki temel ekonomik sorunun çözümüne katkı sağlayabilir: birincisi, turizm işletmelerinin rekabet gücünü artırmak; ikincisi ise sürdürülebilir kalkınma hedeflerine uygun hizmetlerin geliştirilmesini desteklemektir. İnovasyon, turizmde yeni hizmet modellerinin oluşturulması, dijitalleşme, müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi ve destinasyonların marka değerinin yükseltilmesi gibi alanlarda belirleyici rol oynamaktadır.

Yüksek teknolojiye dayalı alanların rekabet gücünü artırmak için inovasyonun genel olarak aktif hale getirilmesi ve dünya pazarına açılma olanaklarının değerlendirilmesi, turizm sektörü açısından da stratejik önem taşımaktadır. İnovasyon, en etkili şekilde, tüm firma türlerinin ve araştırma kurumlarının bilgi üretimini, aktarımını ve kullanımını sağlayan birleşmeler, satın almalar ve amaçlı iş birlikleri gibi kolektif süreçler aracılığıyla gerçekleşir. Özellikle turizm alanında küçük işletmeler ve start-up'lar genellikle yenilikçi faaliyetleri doğrudan kendileri üretmemekte, üniversiteler ve araştırma enstitüleri gibi kurumlarla iş birliklerine bağlı kalmaktadırlar.

Turizm işletmeleri arası iş birliği ağları oluşturularak inovasyon maliyetleri paylaşılabılır ve karşılaşılan engeller birlikte aşılabılır. Benzer yapıdaki firmaların güçlerini birleştirmesiyle geniş ölçekli sinerjiler sağlanabilir. Örneğin, ortak projeler aracılığıyla gelişim stratejileri paylaşan oteller, seyahat acenteleri ve turizm eğitim merkezleri gibi aktörlerin iş birliği, sektördeki inovatif faaliyetlerin gelişimini destekleyebilir. Bu tür yenilikçi yaklaşımlar, riskleri paylaşarak yatırım kararlarını kolaylaştıran önemli fırsatlar sunar.

Ancak, vergi sistemindeki asimetrik uygulamalar ve potansiyel vergi çarpıtmaları, girişimcileri risk almaktan caydırabilir ve turizmde yenilikçi iş girişimlerinin önünde engel oluşturabilir. Bu nedenle, politika yapıcılar, bu tür vergi engellerinin risk almayı ne ölçüde sınırladığını ve vergi tabanının korunmasıyla birlikte bu engellerin azaltılıp azaltılamayacağını değerlendirmelidir. Vergi sistemleri esas itibarıyla nötr olmalı, yani işletmelerin ekonomik açıdan en verimli şekilde yeniden yapılanma kararlarını etkilememelidir. Bu çerçevede, turizm işletmeleri arasında gerçekleşen iş birlikleri, birleşmeler veya satın almalar, vergi açısından caydırıcı değil, teşvik edici olmalıdır. Örneğin, ortak inovasyon sürecinde yer alan ancak bağımsız kalmaya



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



devam eden otel zincirleri veya seyahat firmaları arasında yapılan maliyet paylaşımı anlaşmaları açık şekilde düzenlenmelidir.

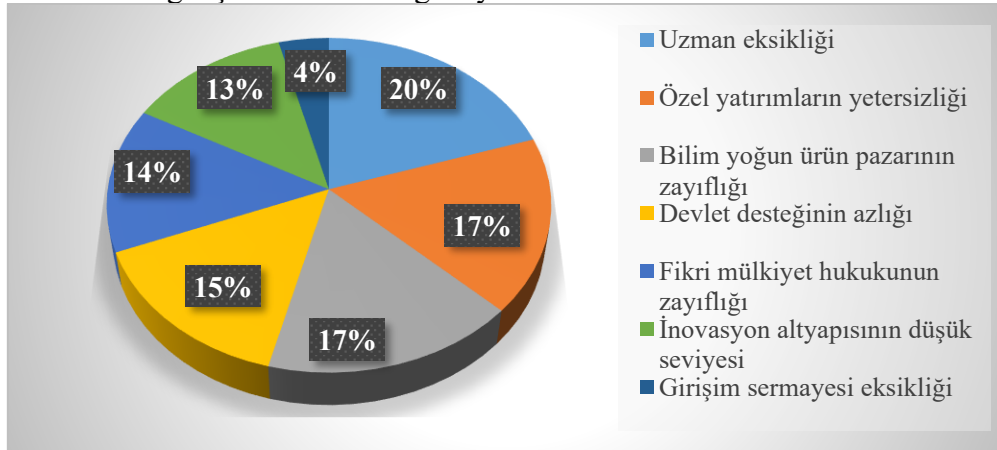
Ortak inovatif süreçlerde ortaya çıkan ürünler – örneğin, birlikte geliştirilen yeni bir dijital rezervasyon platformu ya da destinasyon yönetim modeli – vergiye tabi işlem olarak değerlendirilmemeli, bu süreçlerin vergi açısından da desteklenmesi sağlanmalıdır.

İnovasyonu teşvik eden birleşme ve satın alma durumlarında da vergi sistemi nötr kalmalı; yani birleşmeler sonucu elde edilen varlıkların tarihi değeri üzerinden vergilendirilmesine izin verilmelidir. Ayrıca, bazı vergi avantajlarından yararlanan turizm şirketlerinin diğer firmalarla iş birliği yapmaları ya da birleşmeleri durumunda bu avantajlarını kaybetmeyecekleri güvence altına alınmalıdır.

Eğer iş birlikleri, Ar-Ge yatırımlarının getiri oranlarını artırıyor ve daha düşük vergi yüküyle olumlu dışsallık yaratıyorsa, devletler vergi sistemlerini bu tür iş birliklerini teşvik edecek şekilde yeniden düzenleyebilirler. Örneğin, elverişli vergi kredileri, hızlandırılmış amortisman uygulamaları ya da yeniden yapılandırma sonucunda ortaya çıkan fikri mülkiyetin değer artışı gibi unsurlara yönelik vergi avantajları sağlanabilir. Bu tür düzenlemelerle kötüye kullanımı önlemek adına, sadece gerçek anlamda değer kazanan unsurlar desteklenmelidir.

Araştırmanın sonucunda ülkemizde inovasyon faaliyetinin herhangi bir düzeyde gelişmemesine yol açan etkenlerden bazılarını aşağıdaki şemada daha detaylı olarak görmek mümkündür.

Diyagram1. Yenilik geliştirme hızını engelleyen nedenler



Diyagram 1.de Azerbaycan'da inovasyon faaliyetlerinin önündeki başlıca engelleri göstermektedir. Bu engeller hem genel ekonomi hem de özel olarak turizm sektörü açısından önem taşıyor. Turizm sektöründe inovasyon süreçlerinin yaygınlaştırılması için aşağıdaki kısıtların ortadan kaldırılması önem taşımaktadır.

1. Uzman eksikliği (20%) – Turizmde dijital çözümler, veri analizi ve pazarlama alanlarında uzman kadroların azlığı inovatif gelişmeleri sınırlamaktadır.
2. Özel yatırımların yetersizliği (17%) – Turizm girişimlerinde risk sermayesi veya özel fonların olmaması, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesini geciktiriyor.
3. Bilim yoğun ürün pazarının zayıflığı (17%) – Akıllı turizm çözümleri gibi yenilikçi hizmetlere yönelik pazarın dar olması, talep yetersizliği yaratmaktadır.
4. Devlet desteğinin azlığı (15%) – Turizm inovasyonlarına yönelik devlet teşviklerinin sınırlı olması, sektördeki dönüşümü yavaşlatıyor.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. Fikri mülkiyet hukukunun zayıflığı (14%) – Turizm alanındaki dijital içeriklerin ve markalaşmanın korunmasında hukuki altyapı eksiklikleri güven sorunlarına yol açmaktadır.
6. İnovasyon altyapısının düşük seviyesi (13%) – Turizm bölgelerinde teknolojik altyapının eksikliği, akıllı turizm uygulamalarının yaygınlaşmasını zorlaştırmaktadır.
7. Girişim sermayesi eksikliği (4%) – Yenilikçi turizm girişimlerinin finansal destek bulamaması, yaratıcı fikirlerin ticari ürüne dönüşmesini engellemektedir.

Azerbaycan’da turizm sektöründe inovatif faaliyetlerin daha dinamik bir zeminde organize edilmesi adına sürekli çabaların artırılmasına ve inovasyonların yaygınlaşmasını temin edecek güçlü mali destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sebeple, turizm alanında halen geniş kapsamlı inovasyon faaliyetlerinin yeterince uygulanmadığı görülmektedir.

Özellikle bu alanda resmi istatistik verilerin güçlendirilmesine yönelik ciddi bir ihtiyaç ortaya çıkmaktadır. Bu ihtiyaç, hem yatırım kararlarının daha doğru verilmesi hem de stratejik inovasyon projelerinin finansmanında objektif analizlerin yapılabilmesini sağlamaktadır. Aynı zamanda, turizm sektörüne yönelik inovatif kalkınma programlarının ve stratejik yol haritalarının hazırlanmasına imkan tanımaktadır.

SONUÇ

Bilgiye dayalı gelişen ekonomilerde yenilikçi kalkınma eğilimlerinin önemi daha büyüktür. Bireyler ve işletmeler tarafından oluşturulan inovasyon süreçlerinin korunması için uygun bir yasal altyapının sağlanması, onları bu faaliyetleri gerçekleştirmeye daha fazla teşvik etmektedir. Bununla birlikte, bilimsel araştırma ve inovasyon faaliyetlerini desteklemek amacıyla ülkeler, bu faaliyetlerden doğan vergi yükünü azaltmaya yönelik çeşitli vergi politikaları uygulamaktadır. Ülkede uygulanan kurumlar vergisi oranı özellikle yüksek inovasyon kapasitesine sahip işletmeler için oldukça önemlidir. Özellikle büyük ölçekli işletmeler, daha az vergi ödemek adına inovasyon süreçlerinden yeterince faydalanamamaktadır.

Bu bağlamda, ülkeler inovasyon faaliyetlerini teşvik etmek, olası olumsuzlukların önüne geçmek ve pozitif dışsallıklar yaratan bilimsel araştırma ile inovasyon faaliyetlerini desteklemek amacıyla vergi sistemlerinde değişikliklere gitmektedirler. Turizm sektörü açısından da benzer bir yaklaşım gereklidir.

Ülkemizde turizm alanında inovasyon ortamının iyileştirilmesi ve bu faaliyet türünün teşvik edilmesi amacıyla aşağıdaki hususlara özel önem verilmelidir:

- Turizm sektöründe inovasyonun geliştirilmesi, uygulanması ve yaygınlaştırılması süreçlerini güçlendirecek yasal çerçevenin iyileştirilmesi sağlanmalıdır;
- Ulusal inovasyon sisteminin turizm sektörü özelinde yapılandırılması süreci hızlandırılmalı ve tamamlanmalıdır;
- Turizmde yenilikçi uygulamaların daha etkin şekilde hayata geçirilmesi için faaliyet süreçlerini teşvik edici mekanizmalar, devlet destek araçları ve verilecek muafiyetlerin hazırlanarak uygulamaya geçirilmesi sağlanmalıdır;
- Uluslararası tecrübelerden faydalanarak, vergi mekanizmalarının turizm sektöründeki inovasyon faaliyetlerini destekleyecek biçimde yeniden gözden geçirilmesi gerekmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Allahyar Muradov (2015). "Vergi Düzenlemelerinin İnovatif Ekonomik Gelişme Üzerindeki Rolü." Azerbaycan'ın Sürdürülebilir Kalkınmasında Vergi Politikasının Rolü.
- A.F. Musayev. "İnovasyon Ekonomisinin Oluşumunda Vergi Politikasının Temel Yönleri." Uluslararası Bilimsel ve Pratik Konferansı Bildirileri. Bakı-2011.
- L.F. Mahmudova. "Azerbaycan'da Stratejik İnovasyon Faaliyetinin Yatırım Finansman Teminatının Güncel Konuları." Denetim Dergisi. Bakı-2019.
- "İnovasyon Faaliyetine Dair Birkaç Teşvik Edici Mekanizma." (2017). Bakı, İİETİ.
- Musayev A. (2014). "İnovasyon Ekonomisi ve Vergi Teşvikleri." Bakı, Azerbaijan University Yayınları.
- Tagıyev A.H. İnovasyon. Bakı, Teknur, 2018.
- İşletme Temelleri. Prof. A.B. Abbasov'un Genel Editörlüğünde. Bakı, Nurlan, 2005.
- Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.
- OECD (2022). Tax Incentives for Innovation: OECD Policy Briefs.
- UNWTO (2023). Innovation and Digital Transformation in Tourism.
- World Bank (2021). Azerbaijan Country Economic Memorandum: Toward Diversified and Inclusive Growth.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



HEMŞİRELİKTE SESSİZ İSTİFA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME

Hümeysra HANÇER TOK

Assist. Prof. Dr. Cumhuriyet University, Suşehir School of Health, Department of Nursing, Suşehri, Sivas, Orcid:0000-0003-3283-4192: hancertok@gmail.com

ÖZET

Son yıllarda çalışma yaşamında gözlemlenen yapısal değişiklikler, özellikle COVID-19 pandemisinin etkisiyle birlikte, çalışanların işlerine yönelik tutumlarında önemli dönüşümlere neden olmuştur. Bu bağlamda ortaya çıkan “sessiz istifa” (quiet quitting) kavramı, çalışanların işten fiziksel olarak ayrılmaksızın, yalnızca görev tanımlarına sadık kalarak minimum çabayla çalışmaları ve gönüllülük esasına dayalı sorumluluklardan kaçınmaları şeklinde tanımlanmaktadır. Sessiz istifa, bireysel bir tutum olmanın ötesinde, örgütsel dinamikler, liderlik anlayışı ve psikososyal etkenlerle ilişkili karmaşık bir olgudur. Bu çalışmada, sessiz istifa kavramı tarihsel ve kuramsal çerçevede ele alınmış; kavramın tanımı, gelişim süreci, temel nedenleri ve iş yaşamına yansımaları çok yönlü olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, sessiz istifanın sağlık alanında ve özellikle hemşirelik mesleğinde nasıl tezahür ettiğine odaklanılmıştır. Nitelikli hasta bakımında duygusal emek, ekip içi iş birliği ve mesleki sorumluluk gibi unsurların kritik önemde olması nedeniyle, hemşirelerde sessiz istifa davranışlarının hasta güvenliği, bakım kalitesi ve örgütsel iklim üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabileceği vurgulanmıştır. Literatürde yer alan ulusal ve uluslararası araştırmalar ışığında hemşirelerde sessiz istifa görülme sıklığı ve bu davranışa neden olan faktörler tartışılmış; son olarak, bu alanda geliştirilmiş psikometrik ölçme araçları derlenmiştir. Elde edilen bulgular, sessiz istifanın yalnızca bireysel bir tepki değil, aynı zamanda örgütsel bağlılık, iş yükü, değer görmeme, iletişim eksikliği ve liderlik tarzı gibi faktörlerle şekillenen sistemsel bir sorun olduğunu ortaya koymaktadır. Sessiz istifa olgusunu erken fark edebilmek ve önleyici stratejiler geliştirmek, özellikle sağlık kurumları açısından büyük önem taşımaktadır.

Anahtar kelimeler: Sessiz istifa, hemşirelik, çalışan sağlığı

QUIET QUITTING IN NURSING: A CONCEPTUAL ANALYSIS

ABSTRACT

In recent years, structural changes observed in working life, particularly influenced by the COVID-19 pandemic, have led to significant transformations in employees' attitudes toward their jobs. In this context, the concept of "quiet quitting" has emerged, defined as employees continuing to work without physically leaving their jobs, adhering strictly to their job descriptions, exerting minimal effort, and avoiding responsibilities based on voluntarism. Quiet quitting is a complex phenomenon that extends beyond being an individual attitude; it is associated with organizational dynamics, leadership styles, and psychosocial factors. This study examines the concept of quiet quitting within a historical and theoretical framework, evaluating its definition, development process, primary causes, and reflections on work life from a multidimensional perspective. Additionally, the study focuses on how quiet quitting manifests in the healthcare sector, particularly in the nursing profession. Given the critical importance of emotional labor, intra-team collaboration, and professional responsibility in delivering quality patient care, it is emphasized that quiet quitting behaviors among nurses may have negative consequences on patient safety, quality of care, and organizational climate. Based on national and international studies in the literature, the prevalence of quiet quitting among nurses and the factors contributing to this behavior are discussed. Finally, psychometric measurement tools developed in this field are compiled. The findings reveal that quiet quitting is not merely an individual reaction but also a systemic issue shaped by factors such as organizational commitment, workload, lack of recognition, communication deficiencies, and leadership style. Early recognition of the quiet quitting phenomenon and the development of preventive strategies are of great importance, particularly for healthcare institutions.

Keywords: Quiet quitting, nursing, employee health

Copyright

Bu çalışma yazara aittir. Her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden kopyalanamaz, çoğaltılamaz veya herhangi bir ortamda yayınlanamaz. Bilimsel amaçlarla yapılacak alıntılarda uygun kaynak gösterimi yapılması zorunludur.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Son yıllarda küresel iş gücü dinamiklerinde köklü değişiklikler yaşanmakta, çalışanların işlerine yönelik tutumları da bu doğrultuda everilmektedir. Özellikle COVID-19 pandemisi sonrasında iş-yaşam dengesi, ruh sağlığı, tükenmişlik ve psikolojik dayanıklılık gibi konuların çalışma yaşamında daha fazla öne çıkması, yeni tutum ve davranış biçimlerinin gelişmesine zemin hazırlamıştır (Spurk & Straub, 2020; Gallup, 2023). Bu bağlamda ortaya çıkan “sessiz istifa” (quiet quitting) kavramı, çalışanların örgütsel bağlılıklarını tamamen kaybetmeden, yalnızca iş tanımlarına sadık kalarak görevlerini yerine getirmeleri; bunun ötesinde gönüllülük esasına dayalı hiçbir sorumluluğu üstlenmemeleri anlamına gelmektedir (Mahand, & Caldwell, 2023; Roberts, 2020). Geleneksel istifadan farklı olarak, bu yaklaşımda çalışan, işten fiziksel olarak ayrılmasa da duygusal ve zihinsel olarak geri çekilmekte; katkı düzeyini minimum seviyede tutarak sessiz bir kopuş sergilemektedir (Boy& Sürmeli, 2023).

Sağlık sektörü gibi yüksek düzeyde duygusal emek gerektiren ve insan yaşamını doğrudan etkileyen meslek gruplarında sessiz istifa daha karmaşık sonuçlar doğurabilmektedir. Hemşirelik gibi profesyonel sorumluluğun, etik karar alma süreçlerinin ve çoklu rol taleplerinin yoğun olduğu alanlarda çalışanların işten duygusal olarak uzaklaşması, yalnızca iş verimliliğini değil, hasta bakım kalitesini ve ekip içi işleyişi de olumsuz etkileyebilir (Mitton et al., 2010; Boy& Sürmeli, 2023). Galanis ve arkadaşları (2024) tarafından gerçekleştirilen çok merkezli araştırmada, hemşirelerin %67,4’ünün sessiz istifa davranışı sergilediği tespit edilmiştir. Hemşirelerin değerleriyle sistemin talepleri arasında sıkıştıkları durumlarda, sessiz istifa bir tür pasif direniş veya hayatta kalma stratejisi olarak kendini gösterebilir (Austin, Saylor, & Finley, 2017; Cheung et al., 2023). Bu çalışmada, öncelikle sessiz istifa kavramının tanımı, kökeni ve temel nedenleri ele alınmakta; ardından bu kavramın hem genel iş yaşamındaki hem de hemşirelik özelindeki yansımaları değerlendirilmektedir.

SESSİZ İSTİFA KAVRAMI

Günümüz çalışma dünyasında, çalışanların işlerine karşı tutumlarında belirgin bir değişim gözlemlenmektedir. Özellikle pandemi sonrası dönemde, iş-yaşam dengesi, zihinsel sağlık ve tükenmişlik sendromu gibi kavramların daha çok önem kazanmasıyla birlikte “sessiz istifa” (quiet quitting) kavramı gündeme gelmiştir. Sessiz istifa, çalışanların görev tanımları dışındaki işleri gönüllü olarak yapmaktan kaçınmaları, mesai saatleri dışında iş ile ilgili sorumluluk üstlenmemeleri ve minimum çabayla çalışma eğilimini ifade eder (Gallup, 2022). Bu tutum, geleneksel istifa eylemiyle karıştırılmamalı; aksine bireyin mevcut işini sürdürürken sadece “fazlasını” yapmayı reddetmesiyle ilgilidir.

Sessiz istifa (quiet quitting), son yıllarda özellikle dijital medyada ve iş gücü psikolojisi literatüründe dikkat çeken bir kavram hâline gelmiştir. Sessiz istifa (quiet quitting) kavramı her ne kadar 2022 yılında sosyal medya platformlarında, özellikle TikTok üzerinde yayılan kısa bir videoyla popülerlik kazanmış olsa da, bu terimin kökeni daha erken bir döneme dayanmaktadır. Kavramın ilk kez 2009 yılında iş dünyası danışmanı Mark Boldger tarafından kullanıldığı belirtilmektedir. Boldger, bu terimi çalışanın fiziksel olarak iş yerinde bulunmasına rağmen zihinsel ve duygusal olarak işten uzaklaşmasını tanımlamak için kullanmıştır (Mahand & Caldwell, 2023). Sessiz istifa, kelime anlamı itibarıyla gerçek anlamda bir istifa durumunu değil, çalışanın iş yerindeki görev tanımına sadık kalmakla birlikte, bu tanımın ötesine geçmeyi reddetmesi durumunu ifade eder. Yani çalışan, fiziksel olarak iş yerinde bulunmakta, ancak



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



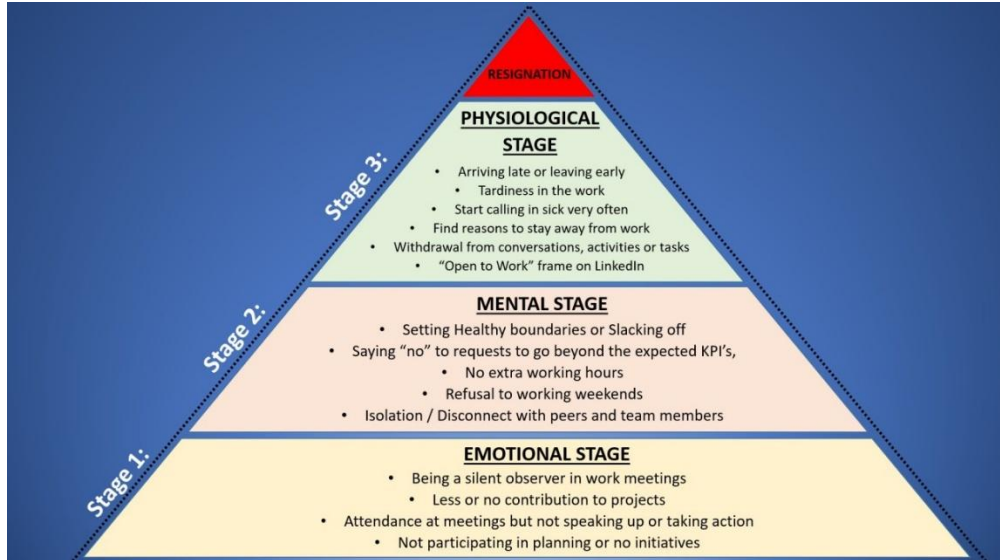
duygusal, zihinsel ya da yaratıcı katkısını minimum seviyeye çekmektedir (Boy& Sürmeli, 2023).

Kavramsal olarak, sessiz istifa kavramı bazı açılardan “örgütsel bağlılık” ve “işe yabancılaşma” kavramlarıyla da ilişkilidir. Örgütsel bağlılığın düşük olduğu ortamlarda çalışanlar, aidiyet hissinden uzaklaşarak yalnızca görevlerini yerine getirmeyi tercih ederler (Allen & Mueller, 2013). İşe yabancılaşma ise çalışanın işine anlam atfetmemesi, kendini karar süreçlerinden dışlanmış hissetmesi ve işin yalnızca bir geçim kaynağı olarak görülmesi durumudur (Lamond, Nair and Vohra,2010). Sessiz istifa bu iki durumu da içinde barındırabilen bir üst kavram olarak değerlendirilebilir (Yılmaz,2022).

SESSİZ İSTİFANIN AŞAMALARI

Sessiz istifa (Quiet Quitting) günümüzde insan kaynakları çevrelerinde en çok konuşulan moda kavramlardan biri haline gelmiştir. Sessiz istifa ya da son zamanlarda kullanılan ifadeyle “sessiz çekilme”, çoğu zaman bir çalışanın işinden resmen ayrılmadan çok önce başlayan bir süreçtir. Tıpkı pandemide olduğu gibi, bu fenomenin kökeni de Çin’e dayanmaktadır. Orada bu eğilim “tang ping” yani “düz yatmak” olarak adlandırılmıştır. Bu yaklaşım, çalışanların fazla çalışmayı reddettiği ya da baskıya boyun eğmediği sessiz bir protesto biçimidir (Gupte,2022).

Bazı kuruluşlarda istifa eğilimlerini gözlemledikten ve meslektaşlarla yaptığım anlamlı tartışmalardan sonra, bu sessiz istifa sürecine dair klasik davranış kalıplarını tanımladım. Sessiz istifa eden çalışanlar, istifa etmeye karar vermeden önce üç aşamalı klasik bir geçiş süreci yaşamaktadır (Resim 1).



Resim 1: Sessiz istifa aşamaları

Bu üç aşama aşağıda açıklanmıştır:

1. Duygusal Aşama: İnsanlar duygusal varlıklardır ve deneyimlerinin, uzmanlıklarının artık değer görmediğini hisseden çalışanlar, duygusal olarak kendilerini kötü hissetmeye başlar. Bu aşamada çalışan ne yaşadığını tam olarak anlayamaz ve bir karar verme noktasına gelemmez. İçsel bir çatışma yaşar: *Kalmalı mı, yoksa ayrılmalı mı?* (Gupte,2022).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. Zihinsel Aşama: Sürekli bir şekilde işe zihinsel olarak uzaklaşma, çalışanın artık mevcut iş ortamında sürdürülebilirliğini sorguladığını gösterir. Çalışanlar teknik olarak görevlerini yerine getirmeye devam ederler; ancak zihinsel olarak artık "*çaba kültürüne*" (hustle culture) dahil değildirler. İş stresinden uzak durmak için bilinçli bir çaba sarf ederler. Bu aşamada çalışan, mevcut iş yerinde olmaktan keyif almadığını içselleştirmiştir (Gupte,2022).

3. Fizyolojik Aşama: Bu, tüm aşamalar arasında en görünür olanıdır. Bu noktada çalışanlar, rahatsızlıklarını açıkça dile getirir ve ayrılma isteklerini ifade eder. Artık başka iş fırsatlarını araştırdıklarını saklamazlar. Bu aşamada çalışanlardan sıkça duyulan klişe bir ifade şudur: "*Bu kadar paraya ancak bu kadar çalışırım.*" ("*itna paise mein itnaich milega*") (Gupte,2022).

SESSİZ İSTİFANIN NEDENLERİ



Resim 2: Sessiz istifa piramidi

Sessiz istifa davranışının ardında yatan psikolojik ve örgütsel etmenleri açıklamak amacıyla Kaplan (2022), "Quiet Quitting Pyramid" (Sessiz İstifa Piramidi) adlı beş katmanlı bir model geliştirmiştir (Resim 2). Bu model, çalışanın iş yerinden duygusal olarak kopuş sürecini yapısal ve aşamalı biçimde açıklar. Her bir katman, çalışan bağlılığının zayıflamasıyla ilişkili temel bir sorunu temsil eder (Kaplan, 2022).

1. Lack of Trust (Güven Eksikliği): Piramidin temelinde yer alan güven eksikliği, çalışanların yönetime, organizasyona veya liderlerine duyduğu güvenin zedelenmesi durumudur. Adil olmayan kararlar, tutarsız uygulamalar ve yöneticilerin şeffaf davranmaması bu güveni sarsar. Güvenin olmadığı ortamlarda çalışanlar duygusal olarak uzaklaşmaya başlar (Kaplan, 2022).

2. Lack of Consistency (Tutarlılık Eksikliği): Kurumsal politikalar ve yönetsel uygulamalardaki tutarsızlıklar, çalışanların aidiyet hislerini zayıflatır. Örneğin, performans değerlendirmelerinde keyfilik, iletişimde çelişkili mesajlar ve eşitsiz muamele bu katmanda yer alan tutarsızlık unsurlarındandır (Kaplan, 2022).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3. Lack of Feeling Valued (Değer Görmeme): Çalışanların yaptıkları işin fark edilmediği, takdir edilmediği veya ödüllendirilmediği durumlarda değer görmeme duygusu ortaya çıkar. Bu durum, motivasyon kaybına ve çalışanın işten içsel olarak uzaklaşmasına neden olur (Kaplan, 2022).

4. Lack of Sense of Belonging (Aidiyet Eksikliği): Çalışan, artık kurumun bir parçası gibi hissetmemeye başlar. Sosyal bağların zayıflaması, ekip içi dışlanma ve kurum kültürüne yabancılaşma bu aşamada belirgindir. Aidiyet eksikliği, sessiz istifa davranışının hızla gelişmesine zemin hazırlar ((Kaplan, 2022).

5. Lack of Communication (İletişim Eksikliği): Piramidin en üst katmanında yer alan iletişim eksikliği, çalışanın artık fikirlerini paylaşmadığı, sorumluluk almadığı ve kuruma katkıda bulunmaktan kaçındığı bir durumu ifade eder. Bu aşamada sessiz istifa tamamlanmış olur; çalışan yalnızca görev tanımına uygun davranır ve işin duygusal veya yaratıcı yönüne katkı sunmaz. Bu yapı, sessiz istifanın sadece bireysel bir tercih değil, aynı zamanda örgütsel dinamiklerin sonucu olduğunu vurgular. Kaplan'ın modeli, yöneticilere ve insan kaynakları profesyonellerine çalışan bağlılığını yeniden inşa etmek için stratejik ipuçları sunmaktadır (Kaplan, 2022).

SESSİZ İSTİFANIN SONUÇLARI

Sessiz istifa hem çalışanlar hem de kurumlar açısından çeşitli olumlu ve olumsuz sonuçlar doğurabilmektedir (Bilgiç, 2017, Pemberton, 2022, Lord,2022, Ahmed,2022). Aşağıda bu sonuçlar iki başlık altında detaylı şekilde sunulmuştur.

SESSİZ İSTİFANIN OLUMLU YANLARI

Tükenmişliği Önleme: Fazla mesai yapmaktan kaçınma, duygusal ve fiziksel tükenmişliği azaltarak çalışanların iyi oluşunu destekler.

İş-Yaşam Dengesi Kurma: İş tanımı dışına çıkmadan çalışmak, özel yaşama daha fazla zaman ayırmaya olanak tanır.

Sınır Koyma: Çalışanların görev tanımları dışındaki beklentilere karşı sınır çizmesi, iş yerindeki adaletsiz yük paylaşımını engeller.

Psikolojik Sağlığı Koruma: Aşırı stres ve baskıdan uzak durmak, ruh sağlığını olumlu yönde etkiler.

Sürdürülebilir Verimlilik: Yalnızca görev tanımı kadar çalışmak, uzun vadede istikrarlı ve sürdürülebilir bir performans sağlar.

Hak Arayışı ve Farkındalık: Sessiz istifa, çalışanların emek sömürüsüne karşı pasif direniş göstererek işverenin dikkatini çekmesini sağlar.

Yaratıcılığa Zaman Ayırma: İş dışı zamanların çoğalması, bireylerin kişisel gelişim ve yaratıcı faaliyetlere yönelmesini kolaylaştırır (Lord,2022, Ahmed,2022).

Sessiz istifanın olumsuz yanları

Örgütsel Bağlılıkta Azalma: Çalışanın işiyle olan psikolojik ve duygusal bağının zayıflaması, örgütsel bağlılığı düşürür.

İş Tatminsizliği: Yalnızca zorunlu işleri yapma eğilimi, zamanla işi anlamsızlaştırarak tatmin düzeyini azaltabilir.

Profesyonel Gelişimin Yavaşlaması: Sorumluluk almaktan kaçınmak, öğrenme ve gelişim fırsatlarını sınırlandırabilir



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İşten Çıkarılma Riski: Çaba eksikliği, performans düşüklüğü olarak algılanabilir ve işverenin negatif değerlendirmesine neden olabilir.

Ekip İçi Gerilim: İş arkadaşları tarafından “taşın altına elini koymayan” biri olarak algılanmak, ekip ruhunu ve iş birliğini zedeleyebilir.

Uzun Vadeli Kariyer Zararları: Sessiz istifa, terfi ve takdir gibi kariyer fırsatlarının kaçırılmasına neden olabilir.

İşveren Güveni Kaybı: Minimum düzeyde çaba, yöneticilerde güven kaybına yol açarak çalışan-işveren ilişkisini zayıflatabilir (Bilgiç, 2017, Pemberton, 2022).

Hemşirelerde Sessiz İstifa Davranışları ve Etkileri

Sessiz istifa, hemşirelik mesleğinde sadece bir iş tatminsizliği göstergesi değil, aynı zamanda hasta güvenliği, ekip iş birliği ve bakım kalitesi açısından ciddi bir tehdit oluşturmaktadır (Galanis et al., 2023; Rinaldi & Pomarolli, 2025). Hemşirelerin sessiz istifa davranışları, doğrudan gözlemlenebilir eylemlerden çok, işlerine karşı duygu, düşünce ve bağlılık düzeylerindeki azalmayla kendini göstermektedir.

Sessiz İstifa Davranışları:

1. Gönüllü Katılımın Azalması: Hemşireler, ekip çalışmasına gönüllü olarak katılmaktan, öneride bulunmaktan veya kalite artırıcı faaliyetlerde rol almaktan kaçınabilirler (Kang, Kim & Cho, 2023). Bu davranış, örgütsel vatandaşlık davranışlarında düşüş olarak da tanımlanabilir.

2. Zorunlu Olanın Ötesine Geçmeme: Sessiz istifa eden hemşireler, sadece görev tanımında belirtilen işlere odaklanır, ek sorumluluk veya nöbet taleplerine direnç gösterirler. Bu durum, çalışma arkadaşlarının yükünü artırarak ekip içinde gerginliğe neden olabilir (Boy & Sürmeli, 2023).

3. Duygusal Uzaklaşma: Hemşireler, hastalara karşı empatik yaklaşımlarını azaltabilir, iletişimden kaçınabilir ve bakımda yalnızca teknik işlevleri yerine getirebilir. Bu durum, hasta memnuniyetini olumsuz etkiler (Sirilla, 2014; Rinaldi & Pomarolli, 2025).

4. İnisiyatif Almaktan Kaçınma: Kritik karar anlarında pasif kalmak, sorun çözme davranışlarında azalma ve sadece emir-komuta sistemine bağlı kalma, sessiz istifanın tipik göstergelerindendir (Kaplan, 2022).

5. Fiziksel Belirtiler ve Devamsızlık: Sık sık işe geç gelme, devamsızlık ya da rapor alma gibi davranışlar; tükenmişliğin fiziksel boyutta yansıması olabilir (Gupte, 2022; Gallup, 2023).

Sessiz İstifanın Etkileri:

1. Hasta Güvenliği ve Bakım Kalitesi: Sessiz istifa davranışı gösteren hemşireler, işlerine yalnızca görev tanımları çerçevesinde ve minimum çabayla yaklaşma eğiliminde oldukları için, hasta bakım süreçlerinde dikkat gerektiren birçok aşamada ciddi aksaklıklar yaşanabilmektedir (Galanis et al., 2023; Kang, Kim & Cho, 2023). Bu durum, özellikle yüksek dikkat ve koordinasyon gerektiren klinik uygulamalarda –örneğin ilaç uygulamaları, hasta takibi ve bakım planlarının güncellenmesi gibi– hata riskini önemli ölçüde artırmaktadır (WHO, 2020; Rinaldi & Pomarolli, 2025). Hemşirelerin hastalarla etkili iletişim kurmaktan kaçınmaları ya da yalnızca zorunlu bilgileri paylaşmaları, hasta gereksinimlerinin tam olarak anlaşılmamasına ve bakımın bütüncül bir şekilde planlanamamasına yol açabilir (Sirilla, 2014; Cheung et al.,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2023). Bu eksiklikler; tedavi sürecinde gecikmelere, hastaların kendilerini yalnız ve değersiz hissetmelerine ve sonuç olarak hasta memnuniyetinin azalmasına neden olmaktadır (Austin, Saylor & Finley, 2017; Gallup, 2023). Ayrıca sessiz istifa durumundaki hemşirelerin ekip içi iletişim ve koordinasyondan uzak durmaları, multidisipliner iş birliğini zayıflatmakta ve hasta bakımında süreklilik ile bütünlüğün bozulmasına yol açmaktadır (Rossi, Beccia, Gualano & Moscato, 2024; Galanis et al., 2024).

2. Ekip Dinamiği ve İşbirliği Sorunları: Sessiz istifa, ekip içinde iş yükü dengesizliklerine ve görev paylaşımında gerilimlere yol açabilir. Bu durum, çalışma ortamında güven ve dayanışma duygusunu zayıflatır (Rossi et al., 2024).

3. İşgücü Devri (Turnover) Niyetinde Artış: Yapılan araştırmalarda sessiz istifanın, hemşirelerin işten ayrılma niyetleriyle (turnover intention) güçlü bir şekilde ilişkili olduğu gösterilmiştir. Galanis ve arkadaşları (2023) hemşirelerin %60.9'unun kendilerini sessiz istifacı olarak tanımladığını ve %40.9'unun işten ayrılmayı düşündüğünü bildirmiştir.

4. Psikolojik Tükenmişlik ve Mesleki Aidiyet Kaybı: Sessiz istifa sürecinde hemşireler mesleklerine olan bağlılıklarını sorgulamakta, zamanla duygusal tükenme ve anlam kaybı yaşayabilmektedir (Cheung et al., 2023; Austin, Saylor & Finley, 2017).

5. Örgütsel İklim ve Yönetim Açısından Risk: Sessiz istifa, yöneticiler tarafından zamanında fark edilmediğinde, örgüt içinde kronik bir memnuniyetsizlik iklimi oluşturabilir ve liderlik güvenilirliğini zedeler (Karrani et al., 2024; Mitton et al., 2010).

HEMŞİRELERDE SESSİZ İSTİFA GÖRÜLME SIKLIĞI

Son yıllarda hemşireler arasında sessiz istifa davranışlarının giderek daha sık gözlemlendiği, çeşitli uluslararası araştırmalarla ortaya konmuştur. Sessiz istifa davranışlarının görülme sıklığı hem ülkelere hem de sağlık sistemlerinin yapısına göre farklılık göstermekle birlikte, genel eğilimin yüksek olduğu dikkat çekmektedir.

Örneğin Toska ve arkadaşlarının (2024) Yunanistan'da 186 hemşire ile gerçekleştirdiği kesitsel bir çalışmada, hemşirelerin %60,9'u kendilerini "sessiz istifacı" (quiet quitter) olarak tanımlamıştır. Aynı çalışmada, katılımcıların %40,9'unun işten ayrılmayı düşündüğü, yani istifa niyetinin de oldukça yüksek olduğu belirlenmiştir. Bu sonuç, iş yükü, örgütsel destek eksikliği ve duygusal tükenme gibi faktörlerin sessiz istifa davranışına katkıda bulunduğunu göstermektedir.

Benzer şekilde, Galanis ve ark. (2024) tarafından yürütülen bir başka çok merkezli çalışmada, hemşirelerin %67,4'ü sessiz istifa davranışı gösterdiğini belirtmiş, bu oranın diğer sağlık profesyonellerine (hekimlerde %53,8; diğer sağlık çalışanlarında %40,3) kıyasla belirgin biçimde daha yüksek olduğu ortaya konmuştur. Bu bulgu, hemşirelik mesleğinde duygusal emek yükünün ve tükenmişliğin sessiz istifa davranışlarını artıran önemli etkenler olduğunu desteklemektedir.

Kuzey İtalya'da bir ortopedi hastanesinde çalışan hemşirelerle yapılan başka bir çalışmada ise katılımcıların %46,06'sı sessiz istifa davranışı gösterdiğini ifade etmiştir (Rinaldi & Pomarolli, 2025). Bu oran, diğer örneklemelere göre daha düşük olsa da, hastane türü, çalışma koşulları ve kültürel etkenler gibi faktörlerin bu farklılıkta rol oynadığı düşünülmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Galanis ve arkadaşlarının (2025) yüksek iş yükü altındaki hemşirelerle yürüttüğü bir çalışmada ise sessiz istifa oranı %74,3 gibi oldukça yüksek bir düzeyde bulunmuştur. Bu araştırma, aşırı iş yükü, yönetici desteği eksikliği ve örgütsel tükenmişliğin sessiz istifayı tetikleyen başlıca unsurlar olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca çalışmada yer alan hemşirelerin %50,2'si aktif olarak işten ayrılmayı düşündüğünü belirtmiştir.

Bu çalışmalar, sessiz istifa davranışlarının hemşireler arasında yalnızca bireysel bir tutum değil, aynı zamanda örgütsel yapı, yönetim anlayışı ve iş ortamı ile yakından ilişkili sistemsal bir olgu olduğunu göstermektedir. Hemşirelerin sessiz istifa etme eğilimlerinin, hasta güvenliği, ekip dinamiği ve iş gücü sürdürülebilirliği açısından ciddi sonuçlar doğurabileceği göz önünde bulundurularak, kurumların bu davranış biçimini erken fark etmeleri ve önleyici stratejiler geliştirmeleri büyük önem taşımaktadır.

SESSİZ İSTİFA ÖLÇEKLERİ

Savaş ve Turan (2023) tarafından geliştirilen *Sessiz İstifa Ölçeği*, bireylerin iş yaşamlarında sessiz istifa davranışlarını ne düzeyde gösterdiklerini değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Ölçek, çalışanların gönüllü katılım düzeyi, örgütsel bağlılıkları ve görev dışı inisiyatif alma eğilimlerini ölçmeye yönelik olarak tasarlanmış ve geçerlik-güvenirlik çalışmaları yapılmıştır. Yapı geçerliği, madde analizleri ve Cronbach's Alpha katsayılarıyla desteklenen ölçek, kamu sektörü örneklemiyle test edilmiştir (Savaş & Turan, 2023).

Sessiz İstifa Kitabı içinde yer alan bir bölümde, Boz, Duran, Karayaman ve Deniz (2023) tarafından sunulan *Sessiz İstifa Ölçeği*, özellikle eğitim alanında ve genel çalışma yaşamında sessiz istifa eğilimlerini değerlendirmek üzere tasarlanmıştır. Ölçeğin geliştirme süreci, kuramsal dayanakları ve örnek uygulama sonuçları kitap bölümü kapsamında ele alınmıştır. Eğitim sektörü çalışanlarında kullanıma uygun biçimde geliştirilen bu ölçek, örnek olay temelli değerlendirmeler içermektedir (Boz, Duran, Karayaman, & Deniz, 2023).

Çelebi, Gökkaya, Çopur ve Balcı (2025) tarafından geliştirilen *Sessiz İstifa Sebep ve Davranış Ölçeği*, çalışanların sessiz istifa davranışlarını etkileyen temel nedenleri ve bu davranışların dışı vurum biçimlerini ölçmeyi amaçlamaktadır. Ölçek kapsamında psikolojik nedenler (örneğin tükenmişlik, stres), örgütsel etkenler (yönetici davranışları, adalet algısı) ve gözlemlenebilir davranış biçimleri (örneğin gönüllü katılımın azalması, görev reddi) gibi alt boyutlara yer verilmiştir. Sessiz istifa sürecinin neden-sonuç ilişkilerini analiz etmek isteyen araştırmacılar için kapsamlı bir araçtır (Çelebi, Gökkaya, Çopur, & Balcı, 2025).

Karaşin ve Öztürk (2023) tarafından geliştirilen *Sessiz İstifa Tutum Ölçeği*, bireylerin sessiz istifa olgusuna yönelik tutumlarını bilişsel, duygusal ve davranışsal boyutlarıyla ölçmektedir. Ölçek, çalışanların işe olan bağlılıklarını, gönüllü katılım davranışlarını ve sessiz kalma eğilimlerini değerlendirmektedir. Açımlayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri ile psikometrik geçerliği kanıtlanan bu ölçek, kamu çalışanları ve Universitypersoneli gibi farklı gruplarla uygulanabilmektedir (Karaşin & Öztürk, 2023).

Karadaş ve Çevik (2024) tarafından geliştirilen *Sessiz İstifa ve Sessiz İşten Çıkarma Ölçeği*, sessiz istifa ile birlikte örgütlerde yöneticilerin uygulayabileceği sessiz işten çıkarma (quiet firing) davranışlarını ölçmeye yönelik olarak tasarlanmıştır. Ölçek, iki alt boyuttan oluşmaktadır: biri çalışan davranışlarını (sessiz istifa), diğeri ise yönetici tutumlarını ve dışlama pratiklerini (sessiz işten çıkarma) değerlendirmektedir. Özellikle sağlık çalışanları (hemşireler)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



örnekleminde test edilen bu ölçek, İngilizce olarak yayımlanmış ve uluslararası düzeyde geçerlik-güvenirlilik analizlerine tabi tutulmuştur (Karadaş & Çevik, 2024).

Tiryaki Şen, Yurtsever ve Polat (2024) tarafından gerçekleştirilen bu çalışmada, sağlık sektöründe görev yapan hemşireler örnekleminde "Sessiz İstifa" ve "Sessiz İşten Çıkarma" kavramlarını ölçmeyi amaçlayan iki ayrı ölçeğin Türkçeye uyarlama süreci ele alınmıştır. Araştırmada ölçeklerin dil geçerliği, yapı geçerliği ve iç tutarlılık analizleri detaylı biçimde yapılmış; doğrulayıcı faktör analizleri (DFA) ile ölçeklerin iki faktörlü yapılarının geçerli olduğu gösterilmiştir. Sonuç olarak, her iki ölçeğin de hemşireler arasında sessiz istifa ve yönetsel dışlama davranışlarını değerlendirmede güvenilir ve geçerli ölçüm araçları olduğu saptanmıştır. Bu çalışma, sağlık kurumlarında iş tatmini, bağlılık ve tükenmişlik gibi konulara yönelik erken müdahaleleri destekleyecek önemli bir değerlendirme aracı sunmaktadır.

Akduman (2025) tarafından gerçekleştirilen bu çalışmada, Türk kültürel bağlamında beyaz yakalı çalışanların sessiz istifa davranışlarını ölçmeye yönelik özgün bir ölçek geliştirilmiştir. Araştırma kapsamında 8 maddelik geçerli ve güvenilir bir ölçek oluşturulmuş, yapı geçerliği için açımlayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri uygulanmıştır. Ölçeğin; işe yabancılaşma, gönüllü çaba eksikliği ve örgütsel bağlılık zayıflığı gibi temel boyutları kapsadığı belirtilmiştir. Çalışma, Türkiye'deki ofis çalışanları örnekleminde sessiz istifa eğilimlerinin ölçülmesi ve örgütsel gelişim stratejilerine katkı sağlanması açısından önemli bir araç sunmaktadır.

Şahinli ve Eren (2024) tarafından yürütülen bu metodolojik çalışmada, çalışanların sessiz istifa eğilimlerini ölçmeye yönelik geçerli ve güvenilir bir ölçek geliştirilmesi amaçlanmıştır. Geliştirilen Sessiz İstifa Ölçeği, kapsam geçerliği uzman görüşleriyle sağlandıktan sonra, 400 çalışanın katılımıyla istatistiksel analizlere tabi tutulmuştur. Açımlayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri sonucunda ölçek üç alt boyut altında yapılandırılmıştır: işten psikolojik uzaklaşma, gönüllü çaba azalması ve görevle sınırlı kalma. Cronbach's alpha katsayısı yüksek düzeyde iç tutarlılık göstermiştir. Çalışma, Türkçe literatürde sessiz istifayı değerlendirmeye yönelik ilk kapsamlı ölçme araçlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Kerse, Deniz ve Çakıcı (2024) tarafından gerçekleştirilen bu çalışmada, Sessiz İstifa Ölçeği'nin Türkçe formunun geçerlik ve güvenirlik özellikleri incelenmiştir. Araştırma, kamu ve özel sektörde çalışan 354 bireyden elde edilen verilerle yürütülmüştür. Ölçeğin dil uyarlaması süreci sonrasında kapsam geçerliği sağlanmış ve yapı geçerliği için açımlayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri uygulanmıştır. Sonuçlar, ölçeğin üç faktörlü bir yapıya sahip olduğunu ve bu yapının toplam varyansın %63,47'sini açıkladığını ortaya koymuştur. İç tutarlılığı değerlendirmek amacıyla hesaplanan Cronbach's alpha katsayıları .80'in üzerinde bulunarak ölçeğin güvenilirliğini doğrulamıştır. Araştırma sonucunda, ölçeğin Türkçe formunun çalışanların sessiz istifa eğilimlerini geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçebilecek nitelikte olduğu belirlenmiştir.

SONUÇ

Bu derleme çalışmada, son yıllarda çalışma yaşamında giderek daha görünür hale gelen "sessiz istifa" olgusu; tanımı, nedenleri, aşamaları, sonuçları ve özellikle hemşirelik mesleği bağlamındaki yansımalarıyla ele alınmıştır. Sessiz istifa, yalnızca bireysel bir çekilme davranışı olarak değil, aynı zamanda örgütsel yapıların, liderlik yaklaşımlarının, çalışan bağlılığı ve tükenmişlik düzeylerinin bir sonucu olarak değerlendirilmelidir. Hemşirelik gibi yüksek düzeyde duygusal emek, etik sorumluluk ve sürekli dikkat gerektiren bir meslek grubunda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



sessiz istifa davranışı, yalnızca bireyin mesleki doyumunu değil, aynı zamanda hasta güvenliğini, bakım kalitesini ve ekip iş birliğini doğrudan olumsuz etkileyebilmektedir.

Çalışmalardan elde edilen bulgular, hemşirelerin önemli bir bölümünün görev tanımlarıyla sınırlı bir çalışma anlayışına yöneldiğini ve örgütsel bağlılık düzeylerinin giderek zayıfladığını ortaya koymaktadır. Özellikle iş yükünün fazlalığı, yönetici desteğinin yetersizliği, değer görmeme, iletişim eksikliği ve duygusal tükenmişlik gibi faktörlerin sessiz istifayı tetikleyen temel etkenler olduğu anlaşılmaktadır. Bu durum, uzun vadede hem çalışan sağlığı hem de sağlık hizmetlerinin sürdürülebilirliği açısından önemli riskler doğurmaktadır.

ÖNERİLER

Sağlık kurumları yöneticileri, çalışan bağlılığını izleyen sistematik ölçüm araçları geliştirmeli ve sessiz istifa davranışlarını erken evrede fark edebilmelidir. Hemşirelerin tükenmişlik düzeylerini azaltacak psikososyal destek programları ve ruh sağlığı hizmetleri yaygınlaştırılmalıdır. Etkin, şeffaf ve kapsayıcı liderlik anlayışını geliştirmek amacıyla yöneticilere yönelik liderlik ve iletişim eğitimleri verilmelidir. Hemşirelerin karar alma süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmeli, aidiyet duygusunu artıracak örgütsel uygulamalara öncelik verilmelidir. Hemşirelerin iş yükü dengelenmeli, adil görev dağılımı sağlanmalı ve fazla mesai baskısı azaltılmalıdır. Sessiz istifa davranışlarını değerlendirmeye yönelik geçerli ve güvenilir ölçeklerin kullanımı teşvik edilmeli; farklı örneklemelerle yapılacak ileri araştırmalar desteklenmelidir. Sonuç olarak, hemşirelik mesleğinde sessiz istifayı önlemek için bireysel farkındalığı artıran eğitimlerin yanı sıra, yapısal ve yönetsel iyileştirmelere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu kapsamda yapılacak bütüncül müdahaleler hem çalışan memnuniyetini artıracak hem de sağlık hizmetlerinde kalite ve güvenliği sürdürülebilir kılacaktır.

KAYNAKÇA

- Ahmed, N. (2022, September 7). *Quiet quitting: Why doing less at work could be good for you and your employer*. The Conversation. <https://theconversation.com/quiet-quitting-why-doing-less-at-work-could-be-good-for-you-and-your-employer-188617>
- Akduman, G. (2025). Sessiz İstifa Ölçeği: Türk kültüründe beyaz yakalı çalışanların sessiz istifa davranışlarını analiz eden bir ölçek geliştirme çalışması. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 8(2), 457–467.
- Allen, J. A., & Mueller, S. L. (2013). The revolving door: A closer look at major factors in volunteers' intention to quit. *Journal of Community Psychology*, 41(2), 139–155. <https://doi.org/10.1002/jcop.21522>
- Austin, C. L., Saylor, R., & Finley, P. J. (2017). Moral distress in physicians and nurses: Impact on professional quality of life and turnover. *Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy*, 9(4), 399–406. <https://doi.org/10.1037/tra0000201>
- Bilgiç, H. F. (2017). Örgütsel bağlılık - iş tatmini ilişkisi. *Bitlis Eren University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik İzdüşüm Dergisi*, 2(3), 35–49.
- Boy, Y., & Sürmeli, M. (2023). Quiet quitting: A significant risk for global healthcare. *Journal of Global Health*, 13, 03014. <https://doi.org/10.7189/jogh.13.03014>
- Boz, D., Duran, C., Karayaman, S., & Deniz, A. (2023). Sessiz istifa, ölçeği. In C. Duran (Ed.), *Sessiz istifa* (pp. 9–41). Eğitim Yayınevi.
- Çelebi, İ., Gökaya, E., Çopur, A., & Balcı, E. (2025). Quiet quitting reason and behavior scale design and development process. *Work: A Journal of Prevention, Assessment and Rehabilitation*, 1–9. <https://doi.org/10.3233/WOR-230699>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Cheng, H., Liu, G., Yang, J., Wang, Q., & Yang, H. (2023). Shift work disorder, mental health and burnout among nurses: A cross-sectional study. *Nursing Open*, 10(4), 2611–2620. <https://doi.org/10.1002/nop2.1546>
- Cheung, W. L., et al. (2023). Moral distress and psychological status among healthcare workers in a newly established paediatric intensive care unit. *Hong Kong Medical Journal*, 29(6), 489–497. <https://doi.org/10.12809/hkmj209246>
- Gallup. (2023). *State of the global workplace: 2023 report*. Gallup Press. <https://www.gallup.com/workplace>
- Galanis, P., Katsiroumpa, A., Vraha, I., Siskou, O., Konstantakopoulou, O., Katsoulas, T., ... & Kaitelidou, D. (2023). The influence of job burnout on quiet quitting among nurses: The mediating effect of job satisfaction. [Makale bilgisi eksik – tam dergi adı ve sayfa numarası eklenmeli].
- Galanis, P., Katsiroumpa, A., Vraha, I., Siskou, O., Konstantakopoulou, O., Katsoulas, T., ... & Kaitelidou, D. (2024). Nurses quietly quit their job more often than other healthcare workers: An alarming issue for healthcare services. *International Nursing Review*, 71(4), 850–859. <https://doi.org/10.1111/inr.12991>
- Galanis, P., Moisoglou, I., Katsiroumpa, A., Gallos, P., Kalogeropoulou, M., Meimeti, E., & Vraha, I. (2025). Workload increases nurses' quiet quitting, turnover intention, and job burnout: Evidence from Greece. *AIMS Public Health*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.3934/publichealth.2023004>
- Gupte, A. (2022). Decoding quiet quitting. *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/decoding-quiet-quitting-ashlesha-gupte>
- Kaplan, J. (2022). Pyramid of quiet quitting [Infographic]. *LinkedIn*. https://www.linkedin.com/posts/jason-kaplan-67b52610_leadership-personaldevelopment-management-activity-6971789378721345536-b8jn/
- Karadas, A., & Çevik, C. (2024). Psychometric analysis of the Quiet Quitting and Quiet Firing Scale among Turkish healthcare professionals. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 1–9. <https://doi.org/10.1111/jep.14136>
- Karrani, M. A., Bani-Melhem, S., Mohd-Shamsudin, F., Usman, M., & Boğan, E. (2024). Quiet quitting behaviours: Investigating trigger factors and mitigation strategies through relational job design, work alienation, and inclusive leadership. *International Journal of Organizational Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2023-4259>
- Kang, J., Kim, H., & Cho, O. H. (2023). Quiet quitting among healthcare professionals in hospital environments: A concept analysis and scoping review protocol. *BMJ Open*, 13(11), e077811. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2023-077811>
- Karaşın, Y., & Öztürk, M. (2023). Sessiz istifa tutum ölçeğinin geliştirilmesi. *Çankırı Karatekin University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(4), 1443–1460. <https://doi.org/10.18074/ckuiibfd.1311522>
- Kerse, G., Deniz, V., & Çakıcı, A. B. (2024). Sessiz istifa ölçeğinin Türkçe formunun psikometrik özelliklerinin sınanması. *Gümüşhane University Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(3), 749–762.
- Lamond, D., Nair, N., & Vohra, N. (2010). An exploration of factors predicting work alienation of knowledge workers. *Management Decision*, 48(4), 600–615. <https://doi.org/10.1108/00251741011043959>
- Lord, J. (2022, September 19). Quiet quitting is a new name for an old method of industrial action. *The Conversation*. <https://theconversation.com/quietquitting-is-a-new-name-for-an-old-method-of-industrial-action-189752>
- Mahand, T., & Caldwell, C. (2023). Quiet quitting – causes and opportunities. *Business and Management Research*, 12(1), 9–19. <https://doi.org/10.5430/bmr.v12n1p9>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Mitton, C., Peacock, S., Storch, J., Smith, N., & Cornelissen, E. (2010). Moral distress among healthcare managers: Conditions, consequences and potential responses. *Healthcare Policy*, 6(2), 99–117. <https://doi.org/10.12927/hcpol.2010.21762>
- Pemberton, M. (2022, August 13). Hate your job? ‘Quiet quitting’ is NOT the answer. *Daily Mail*. <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-11110791/DR-MAXPEMBERTON-Hate-job-Quiet-quitting-NOT-answer.html>
- Rinaldi, S., & Pomarolli, E. (2025). Quiet quitting among nurses: A case study in a Northern Italian hospital. *Nursing Reports*, 15(7), 239. <https://doi.org/10.3390/nursrep15070239>
- Rossi, M. F., Beccia, F., Gualano, M. R., & Moscato, U. (2024). Quiet quitting: The need to reframe a growing occupational health issue. *Social Work*, 69(3), 313–315. <https://doi.org/10.1093/sw/swae003>
- Sirilla, J. (2014). Moral distress in nurses providing direct care on inpatient oncology units. *Clinical Journal of Oncology Nursing*, 18(5), 536–541. <https://doi.org/10.1188/14.CJON.536-541>
- Spurk, D., & Straub, C. (2020). Flexible employment relationships and careers in times of the COVID-19 pandemic. *Journal of Vocational Behavior*, 119, 103435. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103435>
- Savaş, B. Ç., & Turan, M. (2023). Sessiz istifa ölçeği: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *The Online Journal of Recreation and Sports (TOJRAS)*, 12(3), 442–453.
- Şahinli, S., & Eren, M. (2024). Sessiz İstifa Ölçeği: Geliştirilmesi, geçerliliği ve güvenilirliği: Metodolojik çalışma. *Türkiye Klinikleri Journal of Health Sciences*, 9(3). [Sayfa numarası eksik – lütfen ekleyin]
- Tiryaki Şen, H., Yurtsever, D., & Polat, Ş. (2024). Sessiz istifa ve sessiz işten çıkarma ölçeklerinin Türkçede geçerlik ve güvenilirlik çalışması: Hemşireler üzerinde bir araştırma. *Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi*, 11(2), 344–353.
- Toska, A., Dimitriadou, I., Togas, C., Nikolopoulou, E., Fradelos, E. C., Papathanasiou, I. V., ... & Saridi, M. (2025). Quiet quitting in the hospital context: Investigating conflicts, organizational support, and professional engagement in Greece. *Nursing Reports*, 15(2), 38. <https://doi.org/10.3390/nursrep15020038>
- World Health Organization. (2020). *State of the world's nursing 2020: Investing in education, jobs and leadership*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240003279>
- Yılmaz, K. (2024). Örgütlerde sessiz istifa: Kavramsal bir çözümleme ve Türkiye’de yapılan araştırmaların değerlendirilmesi. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13(4), 1395–1410. <https://doi.org/10.33206/mjss.1491850>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EGZERSİZLERİN ENDOKRİN SİSTEM ÜZERİNDEKİ DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Necdet ERİP*, İsa AYDEMİR**, Mehmet Buğra VARLIK***

*Masters Student, Hakkari University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, necdeterip@gmail.com

**Assist. Prof. Dr., Hakkari University, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği, isaaydemir@hakkari.edu.tr

***Masters Student, Hakkari University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, mehmetbugravarlik@gmail.com

ÖZET

Bu derleme çalışmasının amacı, egzersizlerin endokrin sistem üzerindeki düzenleyici etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma kapsamında ulusal ve uluslararası veri tabanları kullanılarak literatür taraması yapılmış; PubMed, Web of Science, Google Scholar, ResearchGate, TR Dizin ve DergiPark üzerinde egzersiz, endokrin sistem, hormonal yanıt, fiziksel aktivite ve hormon salınımı anahtar kelimeleriyle yayımlanmış bilimsel çalışmalar incelenmiştir. Dahil edilen çalışmalar egzersizin hormonlar üzerindeki akut etkilerini, yani egzersiz sırasında ortaya çıkan ani hormonal değişimleri ve düzenli egzersizle oluşan kronik adaptasyonları değerlendirmektedir. Bulgular, epifiz, hipofiz, tiroid, timus, böbreküstü bezleri, pankreas, overler ve testisler tarafından salgılanan hormonların egzersize verdiği yanıtlar temel alınarak tablo halinde sunulmuştur. İncelemeler sonucunda melatonin, büyüme hormonu, adrenalin, noradrenalin, aldosteron, glukagon ve testosteron düzeylerinin egzersiz sırasında arttığı belirlenmiştir. Düzenli egzersizlerin ise büyüme hormonu yanıtını güçlendirdiği, insülin duyarlılığını artırdığı, testosteron düzeylerinde artış sağladığı ve melatonin metabolizmasını iyileştirdiği görülmüştür. Kortizol seviyeleri yüksek şiddetli egzersiz sırasında yükselmekte, ancak düzenli egzersiz stres hormonunun daha dengeli bir düzeye gerilemesine katkıda bulunmaktadır. Östrojen düzeyinin egzersizin şiddetine paralel olarak arttığı, orta şiddette düzenli egzersizin ise hormonal dengeyi desteklediği belirlenmiştir. Sonuç olarak egzersiz, endokrin sistem üzerinde hem kısa süreli akut hormonal değişimlere hem de uzun süreli düzenleyici etkilere yol açmakta, hormonal denge ve metabolik sağlığın korunmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Egzersiz, Endokrin Sistem, Hormonlar, Fiziksel Performans.

THE REGULATORY ROLE OF EXERCISE ON THE ENDOCRINE SYSTEM

ABSTRACT

The aim of this review is to examine the regulatory effects of exercise on the endocrine system. A comprehensive literature search was conducted using national and international databases, including PubMed, Web of Science, Google Scholar, ResearchGate, TR Dizin, and DergiPark. Scientific studies published with keywords such as exercise, endocrine system, hormonal response, physical activity, and hormone secretion were reviewed. The included studies evaluated both the acute effects of exercise on hormones, referring to immediate hormonal changes during physical activity, and the chronic effects, referring to long-term adaptations resulting from regular exercise. The findings were presented in a table summarizing the hormonal responses of hormones secreted by the pineal gland, pituitary gland, thyroid gland, thymus, adrenal glands, pancreas, ovaries, and testes. The review shows that melatonin, growth hormone, adrenaline, noradrenaline, aldosterone, glucagon, and testosterone levels increase during exercise. Regular exercise enhances growth hormone response, increases insulin sensitivity, elevates testosterone levels, and improves melatonin metabolism. Although cortisol levels rise during high-intensity exercise, regular physical activity contributes to stabilizing stress hormone levels. Estrogen levels increase in parallel with exercise intensity, and regular moderate exercise supports hormonal balance. In conclusion, exercise induces both acute hormonal responses and long-term regulatory effects on the endocrine system, playing a significant role in maintaining hormonal balance and metabolic health.

Keywords: Exercise, Endocrine System, Hormones, Physical Performance.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Endokrin sistem; insan ve hayvan vücudunda kontrol ve düzenleme mekanizmalarının temelini oluşturan, hormonal sinyaller aracılığıyla çalışan kompleks bir iletişim ağıdır. Bu sistem, homeostazın sağlanmasında sinir sistemiyle birlikte görev alarak organizmanın iç dengesini sürdürür. Hormonlar, büyüme ve gelişimin yönlendirilmesi, seksüel olgunlaşma, üreme fonksiyonları, karbonhidrat ve lipit metabolizmasının düzenlenmesi gibi çok sayıda biyolojik süreç üzerinde etkilidir (Arıkan ve Akın, 2019). Hücre büyümesi, madde alışverişi ve biyokimyasal reaksiyonların hızını düzenleyen hormonların etkisi, saniyeler içinde başlayabildiği gibi haftalar, aylar veya yıllar boyunca sürebilmektedir (Consolazio ve ark., 1963). Bu özellik, endokrin sistemin organizmanın uzun süreli sağlığının sürdürülmesindeki kritik rolünü göstermektedir. Egzersiz; bireyin fiziksel uygunluğunu artırmak, sağlığı geliştirmek veya performansını yükseltmek amacıyla planlı ve tekrarlı şekilde yapılan fiziksel aktiviteler olarak tanımlanmaktadır (Ersoy, 2016). Sadece kas kuvveti ve dayanıklılığı geliştirmekle kalmaz; metabolik fonksiyonları düzenler, bağışıklık sistemini güçlendirir ve stres yönetimine katkı sağlar. Ayrıca, düzenli fiziksel aktivitenin kardiyovasküler hastalıklar, diyabet ve obezite gibi kronik hastalıkların önlenmesinde etkili olduğu bildirilmiştir (Kell ve ark., 2001). Buna karşın, modern yaşam tarzının yol açtığı hareketsizlik; kas-iskelet sisteminin zayıflaması, obezite, kardiyometabolik hastalıklar ve psikososyal sorunların görülme sıklığını artırmaktadır (Göksu ve ark., 2003). Literatür, haftada 3–5 gün, 20–60 dakika süren düşük veya orta şiddetli egzersizlerin fiziksel ve psikolojik iyilik halini belirgin şekilde artırdığını göstermektedir (Dauwan ve ark., 2021). Egzersiz ve endokrin sistem arasındaki ilişki dinamik ve çift yönlüdür.

Egzersiz sırasında metabolik ihtiyaçların artması, vücudun hormonal yanıtlarını tetikler ve anabolik (büyütücü) ve katabolik (yıkıcı) hormonların salınımında değişiklikler meydana gelir. Bu süreçte büyüme hormonu, kortizol, testosteron, insülin ve katekolaminler gibi birçok hormon egzersize yanıt verir (Lim vd., 2022; McKendry vd., 2021; Joannis vd., 2020). Katabolik hormonlardan biri olan kortizol, egzersiz sırasında enerji gereksinimini karşılamak amacıyla glikojen ve yağ depolarının mobilizasyonunu desteklerken; anabolik hormonlar kas protein sentezini artırarak onarım ve büyüme süreçlerini destekler (West vd., 2012; West ve Phillips, 2012). Bu hormonal yanıtlar, egzersizin akut etkileri kadar kronik adaptasyon süreçlerinin de belirleyicisidir. Düzenli egzersiz, insülin duyarlılığını artırmakta, yağ dokusu metabolizmasını iyileştirmekte ve hormonal dengenin sağlanmasına katkıda bulunmaktadır. Tüm bu bulgular, egzersizin endokrin sistemi yalnızca kısa süreli olarak etkilemediğini; aynı zamanda hormonal dengeyi düzenleyerek homeostazın korunmasına yardımcı olduğunu göstermektedir. Yaş, cinsiyet ve genetik faktörler, hormonal yanıtın düzeyi üzerinde etkili olsa da egzersiz, her yaş grubunda hormonal düzenleyici bir araç olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda, egzersizin endokrin sistem üzerindeki etkilerinin anlaşılması; performans artışı, metabolik sağlık ve kronik hastalıkların önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, epifiz bezi, hipofiz bezi, tiroid bezi, timus bezi, böbreküstü bezleri, pankreas, yumurtalıklar (overler) ve testisler tarafından salgılanan hormonlar incelenecektir.

YÖNTEM

Bu çalışma, egzersizlerin endokrin sistem üzerindeki düzenleyici etkilerini açıklamayı amaçlayan klasik derleme (literature review) türünde gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, endokrin sisteme ait başlıca bezler olan epifiz bezi, hipofiz bezi, tiroid bezi, timus bezi, böbreküstü



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bezleri, pankreas, overler ve testisler tarafından salgılanan hormonların egzersizle ilişkisi incelenmiştir.

Literatür Taraması: Araştırma kapsamında ulusal ve uluslararası bilimsel veri tabanları kullanılarak literatür taraması yapılmıştır. PubMed, Web of Science, Google Scholar, ResearchGate, TR Dizin ve DergiPark gibi akademik veri tabanları üzerinden egzersizin hormonal yanıt üzerine etkisini inceleyen yayınlara ulaşılmıştır. Tarama sırasında “exercise”, “endocrine system”, “hormonal response”, “physical activity”, “training”, “hormone secretion” gibi İngilizce; “egzersiz”, “endokrin sistem”, “hormonal yanıt”, “fiziksel aktivite” gibi Türkçe anahtar kelime kombinasyonları kullanılmıştır.

Dahil Edilme Kriterleri: Çalışmaya; egzersizin endokrin bezler ve hormonlar üzerindeki etkisini araştıran deneysel, gözlemsel araştırmalar, derleme ve meta-analiz türündeki bilimsel makaleler dahil edilmiştir. Akut egzersiz sırasında oluşan kısa süreli hormonal değişimlerle birlikte, düzenli fiziksel aktiviteye bağlı kronik hormonal adaptasyonları inceleyen yayınlar değerlendirilmiştir.

Dışlama Kriterleri: Endokrin sistem hastalıklarının tedavisine yönelik ilaç uygulamalarını esas alan klinik araştırmalar, spor ile ilişkili olmayan stres faktörlerinin hormonal yanıtını inceleyen çalışmalar ve tam metnine erişim sağlanamayan yayınlar çalışma kapsamı dışında bırakılmıştır.

Verilerin Sentezi ve Sunumu: Ulaşılan yayınlar içerik analizi yapılarak değerlendirilmiş, elde edilen bilgiler endokrin bezlerin yapısı ve fonksiyonuna göre sınıflandırılmıştır. Egzersizin hormonlar üzerindeki etkileri iki temel başlık altında incelenmiştir:

Akut etkiler: Egzersiz sırasında ve hemen sonrasında meydana gelen hormonal değişimler

Kronik etkiler: Düzenli egzersiz sonucunda oluşan hormonal uyum ve düzenleme mekanizmaları

Bu sınıflama doğrultusunda hormonların egzersize verdiği yanıtlar karşılaştırılmış, literatürle desteklenerek yorumlanmıştır. Çalışmanın sonunda, epifiz, hipofiz, tiroid, timus, böbreküstü bezleri, pankreas, over ve testisler tarafından salgılanan hormonların egzersize verdiği yanıtlar derlenmiş ve ilişkili bilimsel bulgular tartışılmıştır.

BULGULAR

Bu bölümde, endokrin bezlerden salgılanan hormonların egzersize verdikleri akut (egzersiz sırasındaki anlık yanıt) ve kronik (düzenli egzersiz sonucu gelişen adaptasyon) etkiler tablo halinde sunulmuştur. Tablo, her bir endokrin bez ve hormonu için egzersizle meydana gelen değişimi literatür bulguları doğrultusunda özetlemektedir.

Tablo 1. Egzersizin Endokrin Bezler ve Hormonlar Üzerine Akut ve Kronik Etkileri

Endokrin Bez	Hormon	Egzersize Akut Etkisi	Egzersize Kronik Etkisi
Epifiz Bezi	Melatonin	Artış / değişken yanıt (egzersizin zamanı ve şiddetine bağlı)	Düzenli egzersiz melatonin metabolizmasını iyileştirir (Obayashi vd., 2016; Thrift vd., 2014)
	ADH (Anti-diüretik hormon)	Egzersiz şiddeti %60 VO ₂ max üzerine çıktığında artış (Koz vd., 2016)	Sıvı alımı ile baskılanabilir (Gökbel & Dölek, 1998)
	Büyüme Hormonu (GH)	Maksimal egzersizde 20–25 kat artış (Koz vd., 2016)	Dayanıklılık egzersizlerinde daha belirgin artış (Selli, 2012)
Hipofiz Bezi	TSH (Tiroid uyarıcı hormon)	Egzersizle artış eğilimi (Doruk, 2019)	Değişiklik olmadığı çalışmalar mevcut (Tokay, 2022)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



	ACTH	Artış (şiddet ve süreye bağlı) (Kaynar vd., 2015)	İlimli aerobik kronik egzersizde düşüş (Polat, 2003)
Tiroid Bezi	T3 – T4	Yoğunluğa bağlı yükseliş (Akıl vd., 2011)	Egzersiz türüne göre değişken (Kıyıcı, 2015)
Timus Bezi	Timozin	Dayanıklılık + direnç egzersizi sonrası artış (Gonzales vd., 2021)	Araştırmalar sınırlı
Böbreküstü Bezleri	Epinefrin (Adrenalin)	Egzersiz başlaması ile hızlı artış (Kjaer & Galbo, 1988)	Düzenli egzersizde yanıt hızlanır (Ağgön, 2012)
	Norepinefrin (Noradrenalin)	Egzersiz şiddeti ile artış (Kindermann vd., 1982)	Artış gösterir. Daha etkin sempatik yanıt (uyum)
	Kortizol	Yüksek şiddetli egzersizde en yüksek düzey (Şahin, 2015)	Düzenli egzersizle düşüş (Çetinkaya, 2014)
	Aldosteron	VO ₂ max %50 seviyesine yaklaştığında belirgin artış (Koz vd., 2016)	Düzenli egzersizle devam eden iyileşme (Sever, 2018)
Pankreas	İnsülin	Egzersiz anında düşüş (Gökdemir & Cicioğlu, 2000)	İnsülin duyarlılığı artar (Ulutürk, 2024)
	Glukagon	Aerobik egzersizde artış (Şahin, 2015)	Egzersizle artan yanıt (Gyntelberg, 1977)
Yumurtalıklar (Overler)	Östrojen	Egzersiz şiddeti ile paralel artış (Tokuçoğlu vd., 1992)	Orta şiddette ve düzenli egzersiz , östrojen dengesine katkı sağlar (Şeran, 2025).
Testisler	Testosteron	Kuvvet egzersizi sonrası artış (Judge & Burke, 2003; Kumsar & Gökçe, 2015)	Düzenli antrenmanda artış (Tokuçoğlu vd., 1992)

Tablo 1'e göre, melatonin egzersizin zamanı ve şiddetine bağlı olarak akut dönemde artış veya değişken yanıt gösterirken, düzenli egzersiz melatonin metabolizmasını iyileştirmektedir. Hipofiz hormonlarından ADH egzersiz şiddeti %60 VO₂max üzerine çıktığında artmakta, büyüme hormonu maksimal egzersizde 20–25 kat artmakta ve dayanıklılık egzersizlerinde daha belirgin bir artış görülmektedir; TSH egzersizle artış eğilimi gösterirken kronik etkide değişiklik olmadığı çalışmalar mevcuttur; ACTH egzersizde artmakta, ılımlı aerobik kronik egzersizde ise düşüş gösterdiği belirtilmektedir. Tiroid hormonları T3–T4 yoğunluğa bağlı olarak akut egzersizde yükselmekte, kronik etkileri egzersiz türüne göre değişkenlik göstermektedir. Timozin dayanıklılık ve direnç egzersizi sonrası artmakta, kronik etkilerine yönelik araştırmalar sınırlıdır. Böbreküstü bezlerinden epinefrin egzersizin başlaması ile hızlı artmakta ve düzenli egzersizde yanıt hızlanmakta; norepinefrin egzersiz şiddetiyle artmakta ve kronikte daha etkin sempatik yanıt olduğu belirtilmektedir; kortizol yüksek şiddetli egzersizde en yüksek düzeye çıkmakta, düzenli egzersizle düşüş görülmektedir; aldosteron VO₂max %50 seviyesine yaklaşıldığında belirgin artmakta ve düzenli egzersizle iyileşme devam etmektedir. Pankreastan insülin egzersiz anında düşmekte, kronik egzersizde insülin duyarlılığı artmaktadır; glukagon aerobik egzersizde artmakta ve kronikte yanıtın arttığı belirtilmektedir. Overlerden salgılanan östrojen egzersiz şiddeti ile paralel olarak artmakta, orta şiddette ve düzenli egzersiz östrojen dengesine katkı sağlamaktadır. Testosteron kuvvet egzersizi sonrası artmakta ve düzenli antrenmanda artış göstermektedir.

TARTIŞMA ve SONUÇ

Bu çalışmada egzersizin endokrin sistem ve hormon salınımı üzerindeki düzenleyici etkileri incelenmiştir. Endokrin sistem; büyüme, metabolizma, enerji dengesinin sağlanması ve stres yanıtının düzenlenmesi gibi birçok yaşamsal fonksiyonun kontrolünde görev almaktadır (Arıkan ve Akın, 2019; Consolazio, 1963). Egzersiz ise bu sistemi harekete geçiren güçlü bir fizyolojik stresör olup hormonal yanıtları hem akut hem de kronik düzeyde değiştirmektedir (Ersoy, 2016). Egzersiz sırasında adrenalin, noradrenalin, glukagon ve büyüme hormonu gibi hormonlarda akut artış gözlenirken, insülin düzeyi düşmektedir. Bu değişim, enerji üretimi için glukoz ve yağ asitlerinin mobilizasyonuna katkı sağladığını göstermektedir. Ayrıca metabolik stresin büyüme ile ilişkili hormonal yanıtları artırarak kas hipertrofisine katkı sağladığı belirtilmektedir (IGF-1, GH ve testosteronda artış) (Schoenfeld, 2013; West ve Phillips, 2012). Literatürde egzersiz sonrası bazı hormonların akut olarak yükseldiği ancak bu artışın kronik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



düzeydeki hormon değişiminden daha belirleyici olabileceği ifade edilmektedir (West vd., 2012). Hipofiz bezinden salgılanan büyüme hormonu üzerine yapılan çalışmalar, farklı egzersiz şiddetlerinde büyüme hormonu artışı olduğunu göstermiştir. Max VO₂'nin %50, %70 ve %90'ında yapılan egzersizlerde büyüme hormonu düzeylerinin yükseldiği, ancak ghrelin düzeylerinde anlamlı bir değişiklik olmadığı bildirilmiştir (Schmidt vd., 2004). Tiroid hormonları ile ilgili bulgular çelişkilidir. Bazı çalışmalar aerobik egzersizin T3 ve T4 düzeylerini artırabileceğini belirtirken (Marcus vd., 1985), bazı çalışmalarda tiroid hormonlarında değişiklik olmadığı ya da T3 düzeylerinde azalma olduğu raporlanmıştır (Boyden vd., 1982).

Testosteron hormonunun egzersize yanıtı üzerine yapılan çalışmalar, özellikle yüksek şiddetli direnç egzersizlerinin testosteron seviyelerini akut olarak artırdığını göstermektedir (Kızılay, 2018; Hakkinen vd., 1993). Bununla birlikte bazı çalışmalar egzersiz sonrası testosteronda geçici düşüş olabileceğini raporlamıştır (Dobrzanski vd., 1981). Metabolik hormonlar incelendiğinde, düzenli egzersizin insülin duyarlılığını artırdığı, HbA1C düzeyini düşürdüğü, leptin seviyelerini azalttığı görülmektedir (Çilingir, 2019). Aerobik egzersiz sırasında glukagon düzeylerinin yükseldiği ve bunun glikoz dengesinin korunmasına katkı sağladığı bildirilmektedir (Baştürk vd., 2024). Bu derlemenin bulguları, egzersizin endokrin sistem üzerinde hem kısa süreli akut hormonal yanıtlar oluşturduğunu hem de düzenli uygulandığında kronik adaptasyonlar geliştirdiğini göstermektedir. Akut egzersiz hormonlarda hızlı artışa neden olurken, kronik egzersiz bu hormonların daha dengeli salınmasını ve metabolik fonksiyonların iyileşmesini sağlamaktadır. Direnç ve yüksek şiddetli egzersizler testosteron, büyüme hormonu ve IGF-1 düzeylerini artırmakta; aerobik egzersizler ise glukagon ve tiroid hormonlarını etkilemektedir. Düzenli fiziksel aktivite, insülin duyarlılığını artırarak metabolik sağlığı olumlu yönde etkilemekte ve leptin düzeylerinde azalmaya yol açmaktadır (Çilingir, 2019). Genel olarak egzersiz, hormonal dengeyi destekleyen ve endokrin sistemi düzenleyen etkili bir biyolojik uyarandır. Bu nedenle, fiziksel aktivitenin yaşam tarzının bir parçası haline getirilmesi, hormonal sağlık ve uzun dönemli metabolik iyilik hali için bilimsel olarak önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Ağırbaş, Ö., Ağgön, E., & Kıyıcı, F. (2012). Yüksek Yoğunluklu Akut Güreş Egzersizi ve Saunanın Serum Lipidleri Üzerine Etkisi. *Spor Hekimliği Dergisi*, 47(2), 049-057.
- Akıl, M., Kara, E., Biçer, M., & Acat, M. (2011). Submaksimal Egzersizin Sedanter Bireylerdeki Tiroid Hormon Metabolizması Üzerine Etkileri. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 5(1), 28-32.
- Arıkan, Ş., & Akın, G. (2019). İrisin ve egzersiz. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2(2), 106-114.
- Baştürk, Z., Yılmaz, S., & Saçıkara, A. (2024). Pankreas ve Egzersiz. *Beden Eğitimi ve Spor Araştırmaları 2024-I*, 209.
- Boyden, T. W., Pamenter, R. W., Stanforth, P., Rotkis, T., & Wilmore, J. H. (1982). Evidence for mild thyroidal impairment in women undergoing endurance training. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 54(1), 53-56.
- Consolazio, C. F. (1963). Physiological measurements of metabolic functions in man. *The Computation of Metabolic Balances*, 313-317.
- Çetinkaya, E. (2014). Yaş Altı Futbolcularda Sezon Başı Hazırlık Dönemi Antrenmanın Bazı Biyomotorik, Fizyolojik, Biyokimyasal Parametreler İle Kas Hasarı Üzerine Etkisinin İncelenmesi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. *Gazi University Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı*.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Çilingir, E. (2019). Tip 2 diyabet hastalarına uygulanan aerobik egzersizin leptin ve ghrelin hormon değerleri üzerine etkisi (Master's thesis, Bartın University (Turkey)).
- Dauwan, M., Begemann, M. J., Slot, M. I., Lee, E. H., Scheltens, P., & Sommer, I. E. (2021). Physical exercise improves quality of life, depressive symptoms, and cognition across chronic brain disorders: a transdiagnostic systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. *Journal of neurology*, 268(4), 1222-1246.
- Dobrzański, T., Zurowski, S., & Graban, W. (1981). Chromoendocrinological studies in athletes. IV. Multiple hormonal responses to submaximal muscular exercise. *Acta Physiologica Polonica*, 32(5), 529-536.
- Doruk, M. (2019). *Sabah akşam yapılan yo-yo aralıklı toparlanma testinin (seviye-1) metabolik hormonlar ve biyokimyasal parametreler üzerine akut etkisi* (Master's thesis, Pamukkale University Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Ersoy, G. (2016). Fiziksel Uygunluk (Fitnes) Spor ve Beslenme İle İlgili Temel Öğretiler.
- Gonzalez-Franquesa, A., Stocks, B., Borg, M. L., Kuefner, M., Dalbram, E., Nielsen, T. S., ... & Deshmukh, A. S. (2021). Discovery of thymosin β 4 as a human exerkine and growth factor. *American Journal of Physiology-Cell Physiology*, 321(5), C770-C778.
- Gökbel, H., & Dölek, Ç. (1998). Egzersize bazı hormonal cevaplar. *Spor Hekimliği Dergisi*, 33: 87, 94.
- Gökdemir, C. A. K. & Cicioğlu, İ. (2000). Aerobik Ve Anaerobik Egzersiz Sonrası İnsülin Ve Kan Glikoz Değerlerinin İncelenmesi. *Spor Bilimleri Dergisi*, 11(1), 47-55.
- Göksu, Ö. C. (2003). Sedanter kişilere uygulanan 10 haftalık egzersiz programının fiziksel uygunluk ve kan parametrelerine etkisi. *İstanbul University Spor Bilimleri Dergisi*, 3.
- Gyntelberg, F., Rennie, M. J., Hickson, R. C., & Holloszy, J. O. (1977). Effect of training on the response of plasma glucagon to exercise. *Journal of Applied Physiology*, 43(2), 302-305.
- Häkkinen, K. (1993). Neuromuscular fatigue and recovery in male and female athletes during heavy resistance exercise. *International journal of sports medicine*, 14(02), 53-59.
- Joanisse, S., Lim, C., McKendry, J., Mcleod, J. C., Stokes, T., & Phillips, S. M. (2020). Recent advances in understanding resistance exercise training-induced skeletal muscle hypertrophy in humans. *F1000Research*, 9, F1000-Faculty.
- Judge, L., Moreau, C. & Burke, J. (2003). Neural adaptations with sport-specific resistance training in highly skilled athletes. *Journal of sports sciences*, 21(5), 419-427.
- Kaynar Ö, Kıyıcı F, Öztürk N, Bakan E. Elit güreşçilerde akut egzersizin plazma lipid düzeylerine etkisi, *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi* 2015;17:33.
- Kaynar, Ö., Kıyıcı, F., Öztürk, N., & Bakan, E. (2015). Elit güreşçilerde akut egzersizin plazma lipid düzeylerine etkisi. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 17(1), 33-41.
- Kell, R. T., Bell, G., & Quinney, A. (2001). Musculoskeletal fitness, health outcomes and quality of life. *Sports Medicine*, 31(12), 863-873.
- Kızılay, F. (2018). Farklı Tempolarda Yapılan Direnç Egzersizlerinin Seçilmiş Sitokin, Hormon ve Kas Hasarı Parametreleri Üzerine Etkileri (Doctoral dissertation, Inonu University (Turkey)).
- Kindermann, W., Schnabel, A., Schmitt, W. M., Biro, G., Cassens, J., & Weber, F. (1982). Catecholamines, growth hormone, cortisol, insulin, and sex hormones in anaerobic and aerobic exercise. *European journal of applied physiology and occupational physiology*, 49(3), 389-399.
- Kjaer, M., & Galbo, H. (1988). Effect of physical training on the capacity to secrete epinephrine. *Journal of Applied Physiology*, 64(1), 11-16.
- Kumsar, Ş., & Gökçe, A. (2015). Hipogonadal erkekte testosteron replasman tedavisi mi? Yoksa alternatif yöntemler mi?. *Erkek Cinsel Sağlığı*, 79-83.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Lim, C., Nunes, E. A., Currier, B. S., Mcleod, J. C., Thomas, A. C., & Phillips, S. M. (2022). An evidence-based narrative review of mechanisms of resistance exercise-induced human skeletal muscle hypertrophy. *Medicine and science in sports and exercise*, 54(9), 1546.
- Marcus, R., Cann, C., Madvig, P., Minkoff, J., Goddard, M., Bayer, M., ... & Genant, H. (1985). Menstrual function and bone mass in elite women distance runners: endocrine and metabolic features. *Annals of internal medicine*, 102(2), 158-163.
- McKendry, J., Stokes, T., Mcleod, J. C., & Phillips, S. M. (2021). Resistance exercise, aging, disuse, and muscle protein metabolism. *Comprehensive Physiology*, 11(3), 2249-2278.
- Mitat, K. O. Z., Mustafa, Ş. A., & Emine, A. (2016). Egzersizin endokrin sistem üzerine etkileri ve hormonal regülasyonlar. *Türkiye Klinikleri J Physiother Rehabil-Special Topics*, 2(1), 48-56.
- Obayashi, K., Saeki, K., Maegawa, T., Iwamoto, J., Sakai, T., Otaki, N., ... & Kurumatani, N. (2016). Melatonin secretion and muscle strength in elderly individuals: a cross-sectional study of the HEIJO-KYO cohort. *Journals of Gerontology Series A: Biomedical Sciences and Medical Sciences*, 71(9), 1235-1240.
- Polat, Y. (2003). Ilımlı aerobik egzersizlerin immünoglobulinler ile ACTH ve kortizol hormonları üzerine etkisi. *İstanbul University Spor Bilimleri Dergisi*, 3.
- Schmidt, S. K., & Lipson, D. A. (2004). Microbial growth under the snow: implications for nutrient and allelochemical availability in temperate soils. *Plant and Soil*, 259(1), 1-7.
- Schoenfeld, B. J. (2013). Potential mechanisms for a role of metabolic stress in hypertrophic adaptations to resistance training. *Sports medicine*, 43(3), 179-194.
- Selli, J., & Ünal, B. (2012). Egzantrik egzersiz stresi ve östrojenin sıçan testisleri üzerine histopatolojik etkileri. Histoloji ve Embriyoloji Anabilim Dalı. Uzmanlık Tezi. Erzurum; Atatürk University.
- Sever, M. O. (2018). Sabah ve akşam yapılan aerobik nitelikli egzersiz programlarının bazı fiziksel ve fizyolojik parametreler üzerine etkilerinin karşılaştırılması.
- Şahin, M. (2015). Elit sporcularda aerobik egzersizin kortizol, insülin ve glukagon hormon seviyelerine etkisi. *Selçuk University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Konya*, 11-13.
- Şeran, B. (2025). Menstrüel Döngüye Göre Kişiselleştirilmiş Antrenman: Kadın Sporcularda Performans ve Sağlık Dengesi. *Dijitalleşen Dünyada Beden Eğitimi ve Spor Araşt.* 97.
- Thrift, A. P., Xiao, L., Patel, S. R., Tworoger, S. S., McTiernan, A., & Duggan, C. (2014). Effects of physical activity on melatonin levels in previously sedentary men and women. *Cancer epidemiology, biomarkers & prevention*, 23(8), 1696-1699.
- Tokay, B. (2022). Genç Haltercilere Uygulanan Farklı Kuvvet Antrenmanlarının Koparma Ve Silkmeye Performansları İle Bazı Hormon Düzeylerine Etkisi.
- Tokuçoğlu, H., Kayıgil, Ö., Deniz, N., Karabaş, Ö., Sınık, Z., & Bozkırlı, İ. (1992). Erkek ve Bayan Sporcularda Antrenman Önce ve Sonrasında Egzersiz Ağırlığı ile Testosteron, Östrojen ve Prolaktin, FSH ve LH Değerleri Değişiminin Araştırılması. *Gazi Medical Journal*, 3(2).
- Ulutürk, B. (2024). Metabolik Sendromlu Erkek Bireylerde Uygulanan 12 Haftalık Farklı Egzersizlerin Seçilmiş Hormonlar ve Beden Kompozisyonu Üzerine Etkisinin İncelenmesi [Doktora Tezi, Muğla Sıtkı Koçman University]. Yök Tez Merkezi.
- West, D. W., & Phillips, S. M. (2012). Associations of exercise-induced hormone profiles and gains in strength and hypertrophy in a large cohort after weight training. *European journal of applied physiology*, 112(7), 2693-2702.
- West, D. W., Burd, N. A., Churchward-Venne, T. A., Camera, D. M., Mitchell, C. J., Baker, S. K., ... & Phillips, S. M. (2012). Sex-based comparisons of myofibrillar protein synthesis after resistance exercise in the fed state. *Journal of Applied Physiology*, 112(11), 1805-1813.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİNE YÖNELİK FENOMEN PAYLAŞIMLARININ PAZARLAMA STRATEJİLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Yiğit Emre YANKAYA*, Aytekin FIRAT**, Bekir TUNCER***

* Masters Student, Muğla Sıtkı Koçman University, İşletme Bölümü, Muğla-Türkiye, yigityankaya@gmail.com

** Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, İİBF, İşletme Bölümü, Muğla-Türkiye, aytekinfirat@mu.edu.tr

*** Assist. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Dalaman SHYO, Havacılık Yönetimi Bölümü, Muğla-Türkiye, btuncer@mu.edu.tr

ÖZET

Sosyal medya platformlarının yaygın kullanımı, markaların görünürlüğünü artırmak ve tüketici etkileşimini güçlendirmek isteyen işletmeler için bu mecraları vazgeçilmez araçlar hâline getirmiştir. Özellikle kişisel bakım sektöründe fenomenler, tüketici algılarının ve satın alma kararlarının şekillenmesinde önemli aktörler olarak öne çıkmaktadır. Geleneksel reklamlardan farklı olarak fenomenlerin ürettiği içerikler daha özgün, kişiselleştirilmiş ve tarafsız algılanmakta, bu da pazarlama stratejilerindeki etkilerini güçlendirmektedir. Fenomenler, takipçilerinin demografik özelliklerini ve ilgi alanlarını yakından bildikleri için hedef kitleye uygun içerikler tasarlayabilmektedir. Ürettikleri özgün ve takipçi odaklı içerikler, yalnızca kişisel bakım ürünlerinin tanıtımına katkı sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda markaların rekabetçi pazarlarda stratejik konumlandırımlarını da desteklemektedir. Bu çalışma, fenomenlerin kişisel bakım ürünlerine yönelik sosyal medya içeriklerinin işletmelerin pazarlama stratejilerine katkısını incelemeyi amaçlamaktadır. Özellikle bu içeriklerin genç tüketicilerin satın alma davranışlarını nasıl etkilediği ve işletmelerin bu dinamiklerden nasıl faydalanabileceği üzerinde durulmaktadır. Bulguların, dijital pazarlama uygulamalarında fenomenlerin stratejik önemini ortaya koyması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Fenomen Pazarlaması, Tüketici Davranışları, Genç Tüketiciler, Dijital Pazarlama.

AN EXAMINATION OF INFLUENCER CONTENT ON PERSONEL CARE PRODUCTS IN TERMS OF MARKETING STRATEGIES

ABSTRACT

The widespread use of social media platforms has transformed them into essential tools for businesses seeking to enhance brand visibility and consumer engagement. Particularly in the personal care industry, influencers have become significant actors in shaping consumer perceptions and purchase decisions. Unlike traditional advertisements, influencer-generated content is perceived as more authentic, personalized, and less biased, which strengthens its effectiveness in marketing strategies. Influencers possess in-depth knowledge of their followers' demographic characteristics and interests, enabling them to design content that resonates with specific target groups. By producing original and audience-oriented content, they contribute not only to the promotion of personal care products but also to the strategic positioning of brands in highly competitive markets. This study examines the role of influencer-generated social media content in the context of personal care products and evaluates its contribution to businesses' marketing strategies. In particular, it focuses on how such content influences young consumers' purchasing behaviors and how businesses can leverage these dynamics for more effective engagement. The findings are expected to highlight the strategic importance of influencers in contemporary digital marketing practices.

Keywords: Social Media, Influencer Marketing, Consumer Behavior, Young Consumers, Digital Marketing.

GİRİŞ

Kişisel bakım ürünleri pazarı, küresel ölçekte hızlı büyüme gösteren ve tüketici davranışlarını doğrudan etkileyen bir sektördür. Dijitalleşme ve sosyal medyanın gelişimi ile birlikte tüketicilerin bilgi edinme ve satın alma süreçleri dönüşüme uğramıştır. Bu dönüşümde, sosyal medya fenomenleri (influencerlar) önemli bir rol oynamaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Fenomen pazarlaması, markaların geleneksel medya araçlarının ötesine geçerek, hedef kitleye daha samimi ve etkili biçimde ulaşmasına olanak tanımaktadır. Sosyal medyanın yükselişi ile birlikte tüketiciler, markalara dair bilgi edinmede fenomenlerin içeriklerinden yoğun biçimde etkilenmektedir (Freberg ve diğerleri, 2011:90). Bu bağlamda fenomen pazarlaması, geleneksel reklamcılığın ötesinde, markalar için güçlü bir pazarlama stratejisi olarak konumlanmaktadır.

Çalışma, kişisel bakım ürünleri bağlamında fenomen (influencer) paylaşımlarının pazarlama stratejileri açısından nasıl incelendiğini ortaya koymakta ve mevcut literatürü özetlemektedir. Böylelikle konu teorik, sektörel ve stratejik boyutlarıyla ele alınacak; araştırmacılar ve uygulamacılar için önemli çıkarımlar sunabilecektir. Kişisel bakım ürünlerine yönelik fenomen paylaşımlarının pazarlama stratejileri açısından incelenmesi üzerine literatürdeki çalışmalara yer verilmiştir. (Freberg ve diğerleri, 2011:91).

KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ PAZARI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Kişisel bakım sektörü, kozmetik, cilt bakım, saç bakım ve hijyen ürünlerini kapsayan geniş bir ürün yelpazesi içermektedir. Tüketici tercihleri yalnızca ürünün işlevsel faydaları ile sınırlı kalmayıp, marka imajı, sürdürülebilirlik, etik üretim ve içerik şeffaflığı gibi unsurlardan da etkilenmektedir (Kapferer, 2012;45 Aydın & Öztürk, 2021: 630).

Genç tüketicilerin sosyal medya fenomenlerine olan güveni, marka bağlılığı üzerinde doğrudan bir etki yarattığı yönünde sonuçlar içeren araştırmalar da bulunmaktadır. Özellikle Z kuşağı tüketicilerinin, güvenilir ve samimi buldukları fenomenlerin önerilerine daha fazla itimat ettikleri; bu durumun markaya yönelik tutum ve bağlılık düzeylerini artırdığı belirlenmiştir (Aydın & Öztürk, 2021; Avgan & Arslan Yıldız, 2025;50 Çelik ve diğerleri, 2022:12). Fenomenin güvenilirlik, çekicilik ve benzerlik algısı yüksek olduğunda, takipçiler markayı daha “yakın” ve “kendileriyle uyumlu” görme eğilimi göstermektedir (Güneç Bahçelik, 2022;67 Oğuz & Güzel, 2023:380). Dolayısıyla fenomen pazarlaması, sadece görünürlük değil, aynı zamanda marka sadakati inşasında da etkin bir araç olarak değerlendirilmektedir.

Özellikle genç tüketiciler, satın alma kararlarında sosyal medya içeriklerine yüksek derecede önem vermekte; bu durum fenomen pazarlamasının etkisini artırmaktadır (Djafarova & Trofimenko, 2019:1438). Doğallık, organik içerikler, hayvan deneylerine karşı duyarlılık ve sürdürülebilirlik, tüketici tercihlerinde öne çıkan eğilimlerdir (Kapferer,2012; Aydın&Öztürk, 2021;90 Djafarova & Trofimenko, 2019). Markaların bu eğilimleri iletişim stratejilerine entegre etmesi, özellikle sosyal medya kampanyalarının başarısını artırmaktadır.

FENOMEN PAZARLAMASI: TANIMLAR VE TEORİK ÇERÇEVE

Fenomen pazarlaması, sosyal medya üzerinden geniş veya niş takipçi kitlesine sahip bireylerin marka veya ürünler hakkında içerik üreterek, tüketici tutumlarını ve satın alma davranışlarını etkileme sürecidir (Lou & Yuan, 2019:63). Ohanian’ın (1990) geliştirdiği 'Kaynak Güvenirliği Modeli'ne göre, fenomenlerin güvenilirlik, uzmanlık ve çekicilik boyutları, tüketicilerin algılarını doğrudan etkilemektedir. Buna ek olarak, sosyal kanıt (social proof) teorisi, takipçi sayısı, beğeni ve yorum gibi göstergelerin tüketici algısı üzerinde belirleyici olduğunu ileri sürmektedir (De Veirman ve diğerleri, 2017:804). Fenomenlerin etkilerini takipçi sayılarına göre mikro ve makro boyutta ele alan yaklaşımlar bulunmaktadır. Mikro influencerlar (10K–100K takipçi) daha samimi ve güvenilir algılanırken; makro influencerlar (500K üzeri takipçi) daha geniş erişim sağlamaktadır. Mikro influencerların yüksek etkileşim oranları sayesinde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



özellikle kişisel bakım gibi güven odaklı sektörlerde daha etkili olabileceğini göstermektedir (Audrezet ve diğerleri, 2020:559).

FENOMEN İÇERİKLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİLERİ

Fenomenlerin içeriklerinin tüketici davranışları üzerinde güçlü bir etki yarattığını aşıkardır. Ürün tanıtımı, deneyim paylaşımı ve eğitici içerikler, tüketicilerin güven algısını güçlendirmekte ve satın alma niyetlerini artırmaktadır (Ki & Kim, 2019:490). Özellikle kişisel bakım ürünlerinde görsellik ve deneyim aktarımı, tüketici üzerinde ikna edici bir etkiye sahiptir (Casaló ve diğerleri, 2018:512). Bununla birlikte, etik dışı uygulamalar, şeffaf olmayan sponsorlu içerikler veya abartılı iddialar tüketici güvenini olumsuz etkilemektedir (Boerman ve diğerleri, 2017:86).

Tablo 1. Fenomen içerik türleri ve tüketici üzerindeki etkileri

İçerik Türü	Tüketiciye Etkisi
Ürün tanıtımı	Marka farkındalığı ve ilk izlenim oluşturma
Deneyim paylaşımı	Güven artırma, satın alma niyetini güçlendirme
Eğitici içerik (how-to, rutinler)	Uzmanlık algısı yaratma, marka güveni
Trend/viral içerik	Hızlı yayılım, marka görünürlüğü
Canlı yayın / soru-cevap	Doğrudan etkileşim, marka ile bağ kurma

Kaynak: Lou & Yuan, 2019; Casaló ve diğerleri, 2018

PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ ROLÜ

Fenomen pazarlamasında kullanılan stratejiler, içerik türü, platform ve işbirliği modellerine göre çeşitlilik göstermektedir. Instagram, TikTok ve YouTube gibi platformlar, kişisel bakım ürünlerinin görsel ve deneyim odaklı tanıtımına uygun zeminler sunmaktadır (Marwick, 2015:138). Mikro influencerların (10K–100K takipçi) daha yüksek samimiyet ve güven algısı yarattığı, makro influencerların ise geniş kitlelere ulaşmada avantaj sağladığı belirtilmektedir (Audrezet ve diğerleri, 2020:559).

KİŞİSEL BAKIM SEKTÖRÜNE ÖZGÜ BULGULAR

Kişisel bakım ürünlerinde tüketici güveni kritik öneme sahiptir. Dermatolojik onay, doğal içerik vurgusu ve sürdürülebilirlik iddiaları, fenomen içeriklerinde sıklıkla öne çıkan temalardır (Aydın & Öztürk, 2021). Ayrıca, ürün deneyimlerinin günlük rutinlerle ilişkilendirilmesi, tüketicinin ürünü benimsemesini kolaylaştırmaktadır (Lou & Xie, 2020:3). Ayrıca bazı tüketiciler çevre dostu ambalaj veya hayvan deneyine başvurulmaması gibi değerlere önem vermektedir. Bu sebeple doğallık ve sürdürülebilirlik vurgusu ikna edici olmaktadır. Abartılı reklam içerikleri veya etik dışı davranışlar tüketicinin güvenini de hızla zedeleyebilmektedir. Kişisel bakım ürünlerinin görsel farkındalık sağlama avantajının yanı sıra sağlık açısından tüketicilerin tercihlerini etkileyebiliyor olması paylaşılan içerikler üzerinde güçlü bir etkisi bulunmaktadır.

ETİK, ŞEFFAFLIK VE DÜZENLEYİCİ BOYUT

Fenomen pazarlamasında etik ve şeffaflık, tüketici güveni açısından kritik öneme sahiptir. Sponsorlu içeriklerin açıkça belirtilmemesi, tüketici algısında güven kaybına yol açmaktadır (Boerman ve diğerleri, 2017:86). Türkiye’de Reklam Kurulu tarafından getirilen düzenlemeler,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



reklam işaretlemelerinin (ad, sponsorluk) zorunlu hale gelmesi gerektiğini vurgulamaktadır (RTÜK, 2022:14). Bu bağlamda, fenomen pazarlamasının düzenleyici boyutu giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

TÜRKİYE BAĞLAMINDA KİŞİSEL BAKIM FENOMENLERİNİN PAYLAŞIMLARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ

Türkiye’de kişisel bakım ve kozmetik alanında öne çıkan bazı fenomenler bulunmaktadır. Bu araştırmada analiz edilen sosyal medya mecrası olarak Instagram platformu seçilmiştir. Instagram, 2010 yılında görsel içerik paylaşımına dayalı olarak kurulan ve günümüzde bir milyardan fazla aktif kullanıcıya ulaşan küresel bir sosyal medya platformudur. Görselliği merkeze alan yapısı sayesinde kullanıcıların günlük yaşam deneyimlerini ve tüketim tercihlerini kolaylıkla paylaşabilmesine olanak tanır (Meta, 2023:3). Bu yönüyle Instagram, markaların hedef kitleleriyle doğrudan etkileşim kurabildikleri en etkili dijital pazarlama araçlarından biri haline gelmiştir. Bunun temel nedeni, kişisel bakım ve kozmetik ürünlerinin görsel yönü güçlü bir iletişim biçimi gerektirmesi ve Instagram’ın bu açıdan en yüksek etkileşim oranlarına sahip platformlardan biri olmasıdır. Ayrıca, özellikle genç kullanıcılar arasında ürün tavsiyeleri ve deneyim paylaşımları için en çok tercih edilen sosyal ağ konumundadır (Marwick, 2015:138). Görselliğe dayalı içerik biçimleri (örneğin makyaj videoları, ürün rutinleri, öncesi–sonrası fotoğrafları), fenomen pazarlamasının doğrudan gözlemlenebilmesini sağlamaktadır.

Analizde yer verilen fenomenler ise, takipçi sayıları, içerik üretim sıklıkları, kişisel bakım ürünleriyle ilişkili paylaşımlarının yoğunluğu ve tüketici etkileşimi düzeyleri dikkate alınarak belirlenmiştir. Ayrıca seçilen fenomenlerin her biri, farklı içerik stratejileriyle markalarla olan etkileşim biçimlerini temsil etmektedir.

Analiz yöntemi olarak betimsel içerik analizi yaklaşımı benimsenmiştir. Betimsel içerik analizi, nitel araştırma yöntemleri arasında yer alan ve dijital içeriklerin sistematik biçimde incelenmesini amaçlayan bir tekniktir. Bu yöntemde içerikler belirli temalar veya kategoriler çerçevesinde sınıflandırılır; böylece araştırmacı, paylaşımlardaki anlamlı örüntüleri ortaya çıkarabilir (Krippendorff, 2018:24). Bu kapsamda, fenomenlerin son üç ay içinde Instagram hesaplarında paylaştıkları içerikler manuel olarak taranmış; içerik türü (tanıtım, deneyim, eğitim, trend vb.), kullanılan dil ve söylem özellikleri, marka etiketlemeleri (ad, işbirliği, sponsorluk) ve takipçi etkileşim düzeyleri (beğeni, yorum, paylaşım oranları) kategoriler hâlinde sınıflandırılmıştır. Bu araştırmada seçilen dört fenomen, kişisel bakım ve kozmetik alanında yüksek takipçi sayılarına sahip olmalarının yanı sıra düzenli içerik üretmeleri ve markalarla iş birliklerini aktif biçimde yürütmeleri nedeniyle tercih edilmiştir. Ayrıca bu fenomenler, farklı marka kategorileriyle çalışmaları sayesinde sektördeki çeşitliliği yansıtmakta ve karşılaştırmalı bir analiz yapılmasına imkân tanımaktadır. Hem marka iş birlikleri hem de doğal içerik üretimleriyle tüketici davranışlarını etkileyen önemli aktörlerdir:

- Fenomen 1: Makyaj ve kozmetik ürünlerinde geniş kitlelere ulaşan fenomen.
- Fenomen 2: Sürdürülebilirlik ve doğal ürün vurgusu yapan influencer.
- Fenomen 3: Makyaj eğitimleri ve ürün tanıtımlarıyla bilinir.
- Fenomen 4: Ürün incelemeleri ve deneyim içerikleriyle güvenilir bir kaynak olarak öne çıkmaktadır.

Tablo 2’de adı geçen fenomenlere ait bilgilere yer verilmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 2. Türkiye’de kişisel bakım alanında öne çıkan fenomenlerin içerik stratejileri

Instagram Hesabı	İçerik Türü	Tüketiciye Etkisi
Fenomen1 Takipçi sayısı: 6 Milyon Gönderi sayısı: 305	Ürünü ön plana çıkaran makyaj videoları ve tanıtımlar yapmaktadır.	Marka farkındalığını artırma, ürünle ilgili ilk izlenim oluşturma
Fenomen 2 Takipçi sayısı: 669 Bin Gönderi sayısı: 3.941	Doğal içerikli ürünler ve sürdürülebilirlik vurgusu yapmaktadır	Doğallık ve çevre duyarlılığı üzerinden güven yaratma, markaya değer odaklı bağlılık geliştirme
Fenomen 3 Takipçi sayısı: 614 Bin Gönderi sayısı: 2.951	Marka iş birlikleri ve ürün koleksiyon tanıtımları yapmaktadır.	Marka imajını güçlendirme, markanın sektördeki konumunu pekiştirme
Fenomen 4 Takipçi sayısı: 818 Bin Gönderi sayısı: 1.554	Ürünün faydalarını açıklayan deneyim videoları ve detaylı incelemeler yapmaktadır.	Uzmanlık ve güven algısı yaratıp satın alma niyeti güçlendirme

Fenomenlerin paylaşımlarından alınan görsel örneklerine ve bu paylaşımlarda yer alan pazarlama içeriklerine Tablo 3’te yer verilmiştir.

Tablo 2. Türkiye’de kişisel bakım alanında öne çıkan fenomenlerin içerik stratejileri

Fenomen1			
Fenomen 2			
Fenomen 3			



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Fenomen 4	

- Fenomen1, paylaşımlarında marka farkındalığı ve prestij ortaya koymaktadır. Örneğin Garnier gibi bilinen bir marka ile iş birliği yapması fenomeni tercih edilebilir kılmaktadır.
- Fenomen 2, paylaşımında birtakım bitkiler içeren ürünleri vurgulayarak doğallık ve bitkiseliliği ön plana çıkarmaktadır.
- Fenomen 3 ise daha çok ürünü ve markayı ön planda tutan bir tutum izlemektedir.
- Fenomen 4 ise ürünlerinde bir takım araştırmalara dayanarak satın alma güveni oluşturmaya çalışmaktadır.

Fenomenlerin içerik stratejileri, literatürde belirtilen güven, otantiklik ve etkileşim faktörleri ile uyumluluk göstermektedir

SONUÇ

Fenomen paylaşımları kişisel bakım ürünleri pazarlamasında güçlü bir araçtır. Doğru strateji ve şeffaflıkla desteklendiğinde, tüketici güveni ve satın alma niyetini artırmaktadır. Ancak etik ihlaller ve şeffaflık eksiklikleri, bu stratejinin etkinliğini olumsuz etkileyebilir. Türkiye bağlamında da fenomenlerin etkisi giderek artmakta, markalar için stratejik iş birlikleri kritik önem taşımaktadır. Fenomen pazarlaması, kişisel bakım ürünleri bağlamında tüketici davranışlarını etkileyen güçlü bir araç olarak literatürde geniş biçimde tartışılmıştır. Araştırmalar, fenomenlerin özellikle güvenilirlik, çekicilik ve uzmanlık boyutlarının satın alma niyetini artırmada belirleyici olduğunu göstermektedir (Ohanian, 1990:40 Ki & Kim, 2019:490). Bununla birlikte, fenomenlerin otantiklik ve şeffaflık düzeyi, tüketici güveninin sürdürülebilirliği açısından kritik bir faktördür (Audrezet ve diğerleri, 2020).

Kişisel bakım ürünleri, tüketici karar sürecinde işlevsellik kadar marka imajı, içerik şeffaflığı ve sürdürülebilirlik gibi unsurların da belirleyici olduğu bir sektördür (Kapferer, 2012; Aydın & Öztürk, 2021). Bu nedenle fenomenlerin yalnızca ürün tanıtımı değil, aynı zamanda yaşam tarzı entegrasyonu ve deneyim paylaşımı yoluyla marka değerlerini aktarmaları önemlidir. Özellikle mikro influencerların, daha samimi ve güvenilir algılanmaları nedeniyle kişisel bakım ürünleri özelinde etkili oldukları saptanmıştır (De Veirman ve diğerleri, 2017; Djafarova & Trofimenko, 2019:1438).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bununla birlikte, şeffaf olmayan sponsorlu içeriklerin tüketici güveninde olumsuz etki yarattığını ve uzun vadeli marka bağlılığına zarar verme ihtimali de bulunmaktadır (Boerman ve diğerleri, 2017:86). Bu durum, etik ilkelerin ve düzenleyici çerçevenin önemini artırmaktadır. Türkiye bağlamında da RTÜK (2022:14) ve Reklam Kurulu'nun getirdiği düzenlemeler, fenomen pazarlamasında şeffaflığı zorunlu kılmaktadır.

Teorik açıdan bakıldığında, bu bulgular fenomen pazarlamasının sadece iletişim stratejisi değil, aynı zamanda tüketici- marka ilişkilerinde güven inşası ve sosyal kimlik oluşturma sürecine katkı sunduğunu göstermektedir (Casaló ve diğerleri Flavián & Ibáñez-Sánchez, 2018:512; Lou & Yuan, 2019:63). Pratik açıdan ise markalar için fenomen iş birlikleri, ürünün teknik faydalarından öte, yaşam tarzı ve değer önermeleri üzerinden tüketiciye ulaşmayı mümkün kılmaktadır.

Son yıllarda Türkiye'de yapılan araştırmalar da ise fenomen pazarlamasının kişisel bakım/kozmetik bağlamında benzer bulgular ortaya koymaktadır. Örneğin, Güneç Bahçelik (2022) çalışmasında influencerların "güvenilirlik, çekicilik ve benzerlik" özelliklerinin tüketicilerin kozmetik ürün seçme eğilimini pozitif yönde etkilediği tespit edilmiştir Oğuz ve Güzel (2023) tarafından yapılan çalışma, fenomenin ürün ile uyumunun, kaynak güvenilirliğinin ve çekiciliğin satın alma niyetiyle yakından ilişkili olduğunu göstermektedir. İstanbul'da üniversite öğrencileri arasında dijital pazarlamada fenomenlerin marka sadakati üzerindeki etkisi de Çelik vd. (2022) tarafından incelenmiş olup, fenomenin marka-sadakat bağlamında uzun vadeli etki potansiyeli taşıdığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu bulgular, uluslararası literatürle örtüşmekle birlikte yerel kültürel bağlamın değer önermesi, güven algısı ve iletişim stratejileri üzerindeki rolünü daha da belirgin hale getirmektedir.

Araştırmada incelenen fenomen paylaşımları da literatürde ortaya konan bulgularla paralellik göstermektedir. Örneğin, Fenomen 4'ün ürün inceleme videolarında kullandığı deneyim aktarımı ve açıklayıcı anlatım tarzı, güven algısı ve uzmanlık boyutlarını desteklemektedir. Fenomen 3'ün sürdürülebilirlik vurgulu paylaşımları, değer odaklı tüketici davranışlarının şekillenmesinde etkili bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Fenomen 2'nin marka koleksiyon tanıtımlarında profesyonel bir dil kullanması, markanın sektörel konumunu güçlendiren bir stratejik iletişim biçimidir. Fenomen 1'in mizahi içerikleri ise markanın eğlenceli, genç ve dinamik imajını desteklemekte; yüksek etkileşim oranlarıyla marka görünürlüğünü artırmaktadır.

Bu bulgular, fenomenlerin kullandıkları içerik biçimlerinin tüketici güveni, otantiklik ve marka sadakatiyle yakından ilişkili olduğunu ve literatürde belirtilen etki mekanizmalarını Türkiye örneğinde de doğruladığını göstermektedir. Sonuç olarak, fenomen pazarlaması kişisel bakım ürünleri sektöründe tüketici davranışlarını etkilemede güçlü bir stratejik unsur olmakla birlikte, etkinliği içerik türü, fenomenin konumlanması ve etik şeffaflık düzeyine bağlı olarak değişmektedir. Gelecek araştırmalarda mikro ve makro fenomenlerin etkilerinin kültürlerarası karşılaştırmalı analizlere tabi tutulması, sürdürülebilirlik vurgusunun tüketici algısına etkilerinin derinlemesine incelenmesi ve uzun vadeli marka bağlılığı üzerindeki sonuçlarının ölçülmesi, literatüre önemli katkılar sağlayacaktır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Audrezet, A., de Kerviler, G., & Moulard, J. G. (2020). Authenticity under threat: When social media influencers need to go beyond self-presentation. *Journal of Business Research*, 117, 557-569. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.008>
- Avgan, S., & Arslan Yıldız, R. (2025). Z Kuşağı tüketicilerin kozmetik markası tercihlerini etkileyen faktörlerin analizi. *Bucak İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(1), 40-56. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/bifd/article/1668559>
- Aydın, G., & Öztürk, S. A. (2021). Sosyal medya fenomenlerinin tüketici satın alma niyetine etkisi: Kozmetik ürünler üzerine bir araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 17(3), 624-642.
- Boerman, S. C., Willemsen, L. M., & Van Der Aa, E. P. (2017). Online disclosure and persuasion knowledge: Effects of disclosing sponsored content in blogs and Instagram. *Journal of Interactive Marketing*, 38, 82-92. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2016.12.002>
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Ibáñez-Sánchez, S. (2018). Influencers on Instagram: Antecedents and consequences of opinion leadership. *Journal of Business Research*, 117, 510-519. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.005>
- De Veirman, M., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). Marketing through Instagram influencers: The impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*, 36(5), 798-828. <https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348035>
- Çelik, A., İşcan, O., Gökçek, H. A., & Yılmaz, H. (2022). Dijital pazarlamada fenomenlerin tüketicilerin satın alma kararı ile marka sadakatine etkisi: İstanbul ili Universityöğrencileri. *İstanbul Gelişim University Açık Arşiv*. <https://acikerisim.gelisim.edu.tr/xmlui/handle/11363/6906>
- Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2019). 'Instafamous' – credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Information, Communication & Society*, 22(10), 1432-1446. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1438491>
- Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K., & Freberg, L. A. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public Relations Review*, 37(1), 90-92. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2010.11.001>
- Güneç Bahçelik, P. (2022). Sosyal medya etkileyicilerinin güvenilirlik, çekicilik ve benzerliğinin satın alma tercihindeki rolü: Kozmetik sektöründe bir araştırma [Yüksek lisans tezi, Anadolu University]. *TezArşiv*. <https://tezara.org/theses/721786>
- Kapferer, J. N. (2012). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking* (5th ed.). Kogan Page.
- Ki, C. W., & Kim, Y. K. (2019). The mechanism behind influencer marketing: The role of parasocial interaction, source credibility, and brand trust. *Journal of Business Research*, 120, 485-495. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.040>
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58-73. <https://doi.org/10.1080/15252019.2018.1533501>
- Lou, C., & Xie, K. L. (2020). Something social, something entertaining? Exploring consumer responses to branded content on social media. *Journal of Interactive Advertising*, 20(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/15252019.2019.1665573>
- Marwick, A. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public Culture*, 27(1), 137-160. <https://doi.org/10.1215/08992363-2798379>
- Meta. (2023). *Company information: Instagram*. Meta Platforms Inc. Erişim adresi: <https://about.meta.com/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Oğuz, Z., & Güzel, A. (2023). Sosyal medya fenomenleri ve satın alma niyeti hakkında tüketici görüşlerinin değerlendirilmesi. *Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi*, 9(3), 375-387. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/usaysad/issue/82340/1407853>
- Ohanian, R. (1990). Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39-52. <https://doi.org/10.1080/00913367.1990.10673191>
- RTÜK. (2022). Reklamlarda şeffaflık ilkesi ve sosyal medya fenomenleri için kılavuz. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Yayınları.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN GÖZÜNDE MUTFAK ŞEFLİĞİ: BİR METAFOR ANALİZİ

Suat AKYÜREK

*Assoc. Prof, Dr., Gümüşhane University, Sosyal Bilimler MYO, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, suat.akyurek@gumushane.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, University öğrencilerinin “mutfak şefliği” kavramına ilişkin algılarını metaforlar aracılığıyla ortaya koymaktır. Gençlerin şefliği hangi anlamlarla özdeşleştirdiklerini incelemek, mesleğin gençlik perspektifinden nasıl konumlandığını anlamak açısından önemlidir. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden fenomenolojik yaklaşım kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak öğrencilere “Mutfak şefliği ... gibidir, çünkü ...” cümlesini tamamlamaları istenmiştir. Çalışmaya 40 öğrenci katılmış ve elde edilen ifadeler içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiştir. Bulgulara göre, öğrenciler mutfak şefliğini çok boyutlu metaforlarla tanımlamaktadır. “Şef baba gibidir” veya “şef orkestra şefi gibidir” gibi otorite ve liderlik metaforları; “şef ressam gibidir” veya “şef besteci gibidir” gibi yaratıcılık metaforları öne çıkmıştır. Bunun yanı sıra “şef asker gibidir” gibi stres ve zorluk metaforları ile “şef öğretmen gibidir” gibi kültürel aktarım ve rol model metaforları da dikkat çekmektedir. Sonuç olarak, gençler mutfak şefliğini yalnızca bir meslek olarak değil; liderlik, yaratıcılık, mücadele ve kültürel değerlerin taşıyıcısı olarak algılamaktadır. Bu durum, gastronomi eğitiminde mesleki kimlik gelişimini destekleyen önemli ipuçları sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Mutfak Şefliği, Metafor, Gastronomi Eğitimi, Nitel Araştırma.

YOUTH PERCEPTIONS OF CHEF PROFESSION: A METAPHOR ANALYSIS

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal university students' perceptions of the concept of “chef profession” through metaphors. Understanding how young people associate and define the role of a chef is important in terms of positioning the profession from a youth perspective. A phenomenological design was adopted as part of a qualitative research approach. Students were asked to complete the statement “Being a chef is like ... because ...”. A total of 40 students participated, and the data were analyzed using content analysis. Findings indicated that students described the chef profession with multidimensional metaphors. Authority and leadership metaphors such as “A chef is like a father” or “A chef is like an orchestra conductor” were frequently stated. Creativity-related metaphors such as “A chef is like a painter” or “A chef is like a composer” also emerged. In addition, metaphors highlighting difficulties (“A chef is like a soldier”) and cultural/educational roles (“A chef is like a teacher”) were noted. The results suggest that young people perceive the chef profession not only as a career but also as a symbol of leadership, creativity, challenge, and cultural transmission. This provides significant insights into professional identity development in gastronomy education.

Keywords: Youth, Chef Profession, Metaphor, Gastronomy Education, Qualitative Research

GİRİŞ

Gastronomi alanında mesleki rol ve kimlik algısı, bireylerin eğitim sürecine bakışını, kariyer yönelimlerini ve meslekle kurdukları duygusal bağı doğrudan etkilemektedir (Cooper, Giousmpasoglou, & Marinakou, 2017). Bu bağlamda mutfak şefliği, yalnızca yemek üretme sorumluluğunu değil; yaratıcılık, liderlik, koordinasyon, temsil ve emek yönetimi gibi çok yönlü rolleri bünyesinde barındıran kapsamlı bir mesleki kimlik alanı olarak öne çıkmaktadır. Lengyel'e (2023) göre modern gastronomi dünyasında şefler, mutfak kültürünün taşıyıcısı, dönüşümün öncüsü ve bir anlamda görünür yüzü konumuna gelmiştir. Bu nedenle gençlerin mutfak şefliğine nasıl bir anlam atfettiği, mesleğin geleceğini anlamak açısından kritik bir önem taşımaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bireylerin bir mesleği nasıl algıladığı, çoğu zaman doğrudan ifadelerle değil; imgeler, benzetmeler ve zihinsel çağrışımlar üzerinden daha görünür hâle gelmektedir (Varpio, Van Braak, De La Croix, & Sawatsky, 2025). Bu noktada metaforlar, bireyin soyut ya da karmaşık bir olguyu, somutlaştırarak yeniden anlamlandırmasına imkân tanıyan güçlü bilişsel ve dilsel araçlardır (Karacan, 2024). Lakoff ve Johnson’a (1980) göre metaforlar yalnızca dilsel bir süsleme değil, düşünme biçimimizin temel taşıdır; çünkü insanlar dünyayı büyük ölçüde metaforik kavramsallaştırmalar yoluyla anlamlandırır. Metaforların bu açıklayıcı gücü, sosyal gerçekliği algılama ve yorumlama süreçlerinde önemli bir analitik zemin sunmaktadır. Nitekim Urry (2000), toplumsal olgu ve rollerin çoğu zaman metaforlar aracılığıyla kavrandığını ve yansıtıldığını belirtir. Gastronomi gibi görsel, duygusal ve kültürel yönleri güçlü alanlarda metaforlar; mesleki algının zihinde nasıl şekillendiğini anlamada özel bir fırsat sunmaktadır.

Gençlerin mutfak şefliğini hangi imgeler üzerinden tanımladığı; mesleği liderlik, disiplin, yaratıcılık, güç, stres, sanat ya da emek üzerinden mi anlamlandırdığı; eğitimin niteliği ve kariyer motivasyonu açısından önemli ipuçları barındırmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, Universityöğrencilerinin mutfak şefliğine ilişkin algılarını metaforlar aracılığıyla ortaya koymaktır. Böylece gençlerin şefliği hangi rollerle özdeşleştirdiği belirlenerek, mesleki kimlik gelişimine ve gastronomi eğitimine ilişkin çıkarımlar sunmak hedeflenmektedir. Elde edilen bulguların hem eğitimciler hem sektör temsilcileri hem de araştırmacılar için, gençlik perspektifinden anlamlı bir veri kaynağı oluşturacağı düşünülmektedir.

YÖNTEM

Metaforlar, bireylerin bir olguyu başka bir olguya benzeterek anlamlandırmasına olanak sağlayan, düşünce ve dili birlikte şekillendiren bilişsel araçlardır. Metaforlar, yalnızca benzetmeye dayalı bir söz sanatı değil; aynı zamanda bireylerin gerçekliği algılama ve yorumlama biçimlerini görünür kılan zihinsel modellerdir (Lakoff ve Johnson, 1980). Bu yönüyle metaforlar, toplumsal olgu ve kavramlara dair yeni bakış açıları üreterek onların farklı boyutlarını açığa çıkarma gücüne sahiptir (Cornelissen, 2005; Urry, 2000).

Bu çalışmada öğrencilerin “mutfak şefliği” kavramına ilişkin algılarını ortaya çıkarmak amacıyla nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiş ve fenomenoloji deseni kullanılmıştır. Veriler, metafor üretimine olanak sağlayan açık uçlu sorulardan oluşan bir görüşme formu ile toplanmıştır. Formda katılımcılardan “Mutfak şefliği ... gibidir, çünkü ...” ifadesini tamamlamaları ve bu benzetmeye ilişkin gerekçelerini açıklamaları istenmiştir.

Araştırmaya toplam 45 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların yaklaşık %60’ı kadın, %40’ı erkektir ve yaşları 18–25 aralığında değişmektedir. Çalışma grubu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü öğrencilerinden oluşmaktadır. Katılım gönüllülük esasına dayalıdır ve veriler 2025 yılı ekim ayı içinde yüz yüze uygulanmıştır. Elde edilen yanıtlar, metafor araştırmalarında sıklıkla kullanılan içerik analizi yöntemi ile çözümlenmiştir. Bu doğrultuda veriler; (1) kodlama, (2) ayıklama, (3) kategori oluşturma ve (4) yorumlama aşamalarından geçirilmiştir. Metaforlar ortak özelliklerine göre temalar altında sınıflandırılmış, doğrudan alıntılarla desteklenerek raporlaştırılmıştır.

BULGULAR

Araştırma kapsamında öğrencilerden elde edilen metaforlar incelendiğinde, “mutfak şefliği” kavramının beş ana tema altında toplandığı görülmüştür. Bu temalar: Liderlik – yönetim –



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



otorite, disiplin ve planlama/strateji, sanat ve yaratıcılık, uyum ve ekip ruhu ve son olarak duygusal ve sembolik metaforlar olarak sınıflandırılmıştır. Bulgular, öğrencilerin mutfak şefliğini yalnızca teknik bir meslek değil; liderlik, sanat, koordinasyon ve duygu yönü olan çok boyutlu bir olgu olarak algıladığını göstermektedir.

Tablo 1: Gençlerin Gözünde Mutfak Şefliği Algısı

Tema (Ana Kategori)	Metafor Örnekleri	Dayandığı Anlam
Liderlik – Yönetim – Otorite	Kaptanlık, teknik direktör, takım kaptanı, abilik, müdürlük, komutan, askeriyede rütbeli, otobüs şoförü, yöneticilik	Yönetme, sorumluluk alma, ekibi yönlendirme, kriz kontrolü
Disiplin ve Planlama/Strateji	Satranç, Alman takımı, doktorluk	Disiplin, dikkat, strateji, hata toleranssızlık
Sanat ve Yaratıcılık	Ressam, mucit, yazarlık	Estetik, özgünlük, el becerisi, yenilik
Uyum ve Ekip Ruhu	Folklor ekibi, aile	Birlik, uyum, koordinasyon, birlikte üretme
Duygusal ve Sembolik Metaforlar	Çiçek toplamak, mutluluk/hobi	Haz, huzur, duygusal anlam, içsel tatmin

Araştırmadan elde edilen metaforlar incelendiğinde, öğrencilerin mutfak şefliğini çok boyutlu bir yapıyla ilişkilendirdiği görülmektedir. Veriler, mutfak şefliğinin ağırlıklı olarak liderlik, disiplin, yaratıcılık, ekip uyumu ve duygusal anlamlar çerçevesinde algılandığını ortaya koymaktadır. Öğrencilerin önemli bir kısmı mutfak şefliğini liderlik ve yönetim merkezli bir kavram olarak ele almıştır. Bu tema altında şeflik; ekibi yönlendiren, krizlerde kontrolü sağlayan ve sorumluluğu üstlenen bir mesleki rol olarak tanımlanmıştır. Katılımcılardan biri “*Mutfak şefliği kaptanlık gibidir, çünkü krizlerde kontrolü elinde tutar.*” (K.7) ifadesiyle yönetim ve kriz hâkimiyetine dikkat çekerken, başka bir katılımcı “*Takım kaptanı gibidir, çünkü bütün sorumluluk ondadır.*” (K.9) sözleriyle şefin sorumluluk ve liderlik boyutunu vurgulamıştır. Ayrıca “*Komutan gibidir, çünkü mutfak savaş alanına benzer ve yönetim ona aittir.*” (K.15) alıntısı, öğrencilerin mutfak şefini otoriter ve yönlendiren bir merkez figürü olarak gördüğünü güçlendirmektedir. Benzer biçimde alanyazında da gastronomi öğrencilerinin mesleği çok katmanlı bir yapı olarak algıladığı belirtilmektedir (Ertaş & Nur, 2025).

Bulguların bir kısmında ise mutfak şefliği, disiplin ve strateji gerektiren yönleriyle ele alınmıştır. Bu temada, kontrol, planlama ve hata payının düşüklüğü öne çıkmaktadır. Örneğin bir katılımcı “*Satranç gibidir, çünkü dikkatle planlanmalıdır.*” (K.3) diyerek stratejik düşünme gerekliliğine vurgu yapmış, bir diğeri “*Alman takımı gibidir, çünkü disiplin fazladır.*” (K.12) ifadesiyle şefliğin düzen ve disiplinle bağını ortaya koymuştur. Aynı temayı destekleyen “*Doktorluk gibidir, çünkü küçük bir hata bütün düzeni bozar.*” (K.16) alıntısı, mutfakta hata toleransının düşük olduğuna dair güçlü bir algıyı göstermektedir.

Bazı öğrenciler mutfak şefliğini yaratıcılık ve estetik boyutuyla değerlendirmiştir. Bu tema, şefliği bir sanat üretimi süreci olarak ele almaktadır. Nitekim katılımcılardan biri “*Ressam gibidir, çünkü el becerisiyle eşsiz işler çıkarır.*” (K.18) diyerek estetik yönü vurgulamış; bir başkası “*Mucit gibidir, çünkü yeni tatlar keşfetmek, alışılmışı bozmaktır.*” (K.19) ifadesiyle şefliğin yenilikçi bakış gerektirdiğini belirtmiştir. Benzer biçimde “*Yazarlık gibidir, çünkü yapılan her yeni tarif farklı bir hikâyeye gibidir.*” (K.10) metaforu, özgünlük ve üretime dayalı sanatsal benzetmeleri desteklemektedir.

Verilerin bir bölümünde mutfak şefliğinin ekip uyumu ve birlikte üretme kültürüyle ilişkilendirildiği görülmektedir. Katılımcı ifadeleri, şefin mutfakta bir denge ve uyum sağlayıcı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



rol üstlendiğini göstermektedir. Bu kapsamda “*Folklor ekibi gibidir, çünkü biri yanlış yaparsa diğerleri de etkilenir.*” (K.22) alıntısı birlikte hareket etme gerekliliğini vurgularken, “*Aile gibidir, çünkü ekip birbirine bağlı olmalıdır.*” (K.24) ifadesi şefin ekip içi birlik ve güven ortamı oluşturmadaki rolünü ön plana çıkarmaktadır.

Son olarak bazı metaforlar mutfak şefliğini duygusal bir bakışla ele almıştır. Bu ifadeler, mesleğin huzur, mutluluk ve içsel tatmin boyutuna işaret etmektedir. “*Çiçek toplamak gibidir, çünkü birçok alana hitap eder ve huzur verir.*” (K.5) ve “*Mutluluk gibidir, çünkü yaptığın iş seni mutlu eder.*” (K.20) ifadeleri, şefliğin yalnızca mesleki değil, duygusal bir tatmin kaynağı olarak görüldüğünü göstermektedir.

Genel olarak bulgular, öğrencilerin mutfak şefliğini liderlik, disiplin, yaratıcılık, uyum ve duygu boyutlarını içeren bütüncül bir kavram olarak değerlendirdiğini ortaya koymaktadır. Bu durum, gençlerin şefliği hem akılcı yönleri olan bir yönetim rolü hem de duygusal ve estetik değer taşıyan bir üretim alanı olarak algıladığını göstermektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bulgular, öğrencilerin mutfak şefliğini çok yönlü bir mesleki kimlik olarak algıladığını göstermektedir. Şeflik; en baskın biçimde liderlik ve otorite ile ilişkilendirilmiş, bunun yanında disiplin ve strateji gerektiren, yaratıcılık içeren, ekip uyumuna dayalı ve duygusal tatmin sağlayan bir alan olarak değerlendirilmiştir. Katılımcı ifadelerinde şefin; yöneten, düzeni sağlayan, özgün ürün ortaya koyan, ekip içi dengeyi kuran ve mutfağın genel akışını kontrol eden bir figür olduğu vurgulanmıştır. Bu durum, mesleğin gençler tarafından hem rasyonel (liderlik, disiplin, planlama) hem de duygusal–estetik (sanat, tatmin, uyum) yönleriyle birlikte anlamlandırıldığını ortaya koymaktadır. Bulgular ışığında şu öneriler geliştirilmiştir:

- Gastronomi eğitiminde liderlik, iletişim ve kriz yönetimi becerilerini geliştiren uygulamalı içerikler güçlendirilebilir.
- Yaratıcılık ve yenilik odaklı mutfak uygulamalarına daha fazla yer verilerek öğrencilerin özgün ürün geliştirme becerileri desteklenebilir.
- Ekip uyumunu temel alan atölye, grup çalışması ve işbirlikçi mutfak uygulamaları yaygınlaştırılabilir.
- Sektör iş birlikleri ve yerinde uygulamalar artırılarak öğrencilerin mutfağın gerçek çalışma koşullarını daha erken deneyimlemeleri sağlanabilir.

Çalışma, belirli bir öğrenci grubunun görüşleriyle sınırlı olduğundan bulgular genellenebilir nitelikte değildir. Verilerin metafor tekniğiyle toplanması, sonuçların katılımcı algılarıyla sınırlı kalmasına neden olmuştur. Gelecek araştırmalarda farklı illerdeki üniversitelerden daha geniş örneklemelerle çalışma tekrarlanabilir, nicel yöntemlerle desteklenebilir ve sektörde aktif olarak çalışan şeflerin görüşleri de sürece dâhil edilebilir.

KAYNAKÇA

- Cooper, J., Giousmpasoglou, C., & Marinakou, E. (2017). Occupational identity and culture: the case of Michelin-starred chefs. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(5), 1362-1379.
- Cornelissen, J. P. (2003). Metaphor as a method in the domain of marketing. *Psychology & Marketing*, 20(3), 209-225.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Ertas, Ç., & Nur, T. (2025). Gastronomy and culinary arts students' gastronomy, culinary, and art perception: A metaphor analysis. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 13(1), 346–359.
- Karacan, N. (2024). *Metafor nedir? Ne değildir? (Tarihî Türk Dili ve Türkiye Türkçesinden Örneklerle)*. Paradigma Akademi.
- Lakoff, G. ve Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. Chicago, IL, London, University of Chicago Press.
- Lengyel, A. (2023). *Celebrity chefs and the social construction of taste in contemporary British society* (Doctoral dissertation, University of West London).
- Urry, J. (2000). *Sociology beyond societies*. London, Routledge.
- Varpio, L., Van Braak, M., De La Croix, A., & Sawatsky, A. P. (2025). Professional identity formation metaphors: old problems and new promises. *Perspectives on Medical Education*, 14(1), 219.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



OUR NURSES ARE SLIPPING AWAY: AN EXAMINATION OF THE BRAIN DRAIN PROBLEM

Aysu BULDUM*, Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ**

*Research Assist. Dr., Mersin University, Hemşirelik Fak., Doğum-Kadın Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği ABD, aysukoptur@mersin.edu.tr

**Prof. Dr., Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Doğum-Kadın Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği ABD, duyguulu@gmail.com

ABSTRACT

The migration of nurses, commonly referred to as brain drain, constitutes a serious global challenge that profoundly undermines healthcare systems, particularly in developing countries. Brain drain is defined as the permanent or long-term migration of qualified nurses from the countries in which they received their education and professional experience, as well as their socio-cultural environments, to countries that offer more favorable opportunities and higher living standards. This phenomenon is driven by a complex interplay of push and pull factors. In source countries, low wages, insufficient financial incentives, high inflation, and economic hardship represent major economic push factors. Furthermore, chronic staff shortages in healthcare institutions, combined with excessive workloads and prolonged, exhausting shifts, heighten the risk of emotional and physical burnout among nurses, thereby disrupting their work-life balance. Limited opportunities for professional development and career advancement, together with insufficient clinical and academic employment for nurses holding postgraduate degrees, further intensify these challenges. Additionally, the repercussions of the global economic crisis on the national economy, salaries that remain below expectations, and growing concerns about the future serve as further push factors. Conversely, destination countries attract nurses by offering higher salaries, better living conditions, and improved working environments—factors that significantly strengthen the migration tendency, particularly among newly graduated nurses. Brain drain results in the loss of experienced professionals, a reduction in healthcare personnel, and disruptions in the delivery of health services. Consequently, the working conditions of the remaining nurses deteriorate further, increasing their workload and exposing them to greater risks of burnout. Thus, a vicious cycle emerges, making it imperative for policymakers to urgently support the implementation of reforms that improve working conditions, increase the nursing workforce, and regulate working hours.

Keywords: Social Brain Drain, Push and Pull Factors, Nursing

HEMŞİRELERİMİZ ELİMİZDEN KAYIP GİDİYOR: BİR BEYİN GÖÇÜ SORUNU İNCELEMESİ

ÖZET

Hemşireler için beyin göçü, özellikle gelişmekte olan ülkeler için sağlık sistemlerini derinden etkileyen ciddi küresel bir sorundur. Beyin göçü, nitelikli hemşirelerin eğitimlerini, deneyimlerini kazandıkları ülkeden, sosyo-kültürel geçmişlerini kalıcı veya uzun süreli olarak terk etmelerini, yaşam standartlarına ilişkin daha iyi fırsatlar sunan ülkelere yerleşmeleri olarak tanımlanmaktadır. Bu göçün arkasında birbiriyle ilişkili çok sayıda itici ve çekici faktörler bulunmaktadır. Hemşirelerin yaşadıkları ülkelerdeki (kaynak ülkeler) düşük maaşlar, yetersiz mali teşvikler, yüksek enflasyon ve geçim sıkıntısı temel ekonomik itici faktörlerdendir. Sağlık kurumlarında yaşanan kronik yetersiz personel eksikliği ve buna bağlı olarak hemşirelerin aşırı iş yükü ve uzun yorucu mesailer şeklinde çalışması, hemşirelerin duygusal ve fiziksel tükenmişlik yaşama risklerini artırarak iş ve sosyal yaşam dengesinin bozulmasına neden olmaktadır. Bunlara ek olarak mesleki gelişim ve kariyer ilerleme olanaklarının kısıtlılığı, lisansüstü derecede öğrenim gören hemşirelerin klinik ve akademik istihdamının yeterli düzeyde olmaması hemşirelerin yaşadıkları güçlükleri artırmaktadır. Küresel düzeyde hissedilen ekonomik krizin ülkemize yansımaları, beklentinin altında maaş ve gelecek kaygısı gibi faktörler de itici faktörlerdendir. Göç edilecek ülkelerin yüksek maaş ve daha iyi yaşam standartları vaatleri ile birlikte daha iyi çalışma ortamları sunması çekici faktörlerden olup, mezuniyetle birlikte günümüzde birçok hemşirenin göç eğilimini güçlendirmektedir. Beyin göçü, deneyimli hemşirelerin kaybı, sağlık personelinde azalma ve sağlık hizmetinde aksamalara neden olmaktadır. Bu durum göç etmeyen, kalan hemşirelerin kötü çalışma koşullarını daha da kötüleştirerek, fazla çalışmalarına ve tükenmişlikle karşı karşıya kalmalarına zemin hazırlamaktadır. Bu noktada kısır bir döngü ortaya çıkmakta ve politika yapıcılarının ivedilikle çalışma koşullarının iyileştirilmesi, hemşire sayısının artırılması ve çalışma saatlerinin düzenlenmesini içeren reformların uygulanmasını desteklemeleri gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Beyin Göçü, İtici ve Çekici Faktörler, Hemşirelik.



INTRODUCTION

Brain drain is defined as the migration of qualified and skilled individuals from their home countries to other nations that offer better living and working conditions (Ayyıldız & Karataş, 2025: 40; Kollar & Buyx, 2013: w13845). In the health sector, particularly in the field of nursing, brain drain has significant negative effects on service quality and patient safety (Tosunöz, 2024: 97). Nurses are one of the cornerstones of the healthcare system, and their migration leads to a shortage of nursing staff, an increase in workload, and disruptions in healthcare delivery (Karataş, 2024: 159). Therefore, examining the factors influencing nurses' tendency toward brain drain is of critical importance for both health policy and human resource management.

THE CONCEPT OF BRAIN DRAIN

The concept of brain drain is as old as human history and has evolved alongside the concentration of knowledge and qualified human resources in certain centers (Ayyıldız & Karataş, 2025: 40). Historically, the first examples of brain drain were directed toward Athens in Ancient Greece between 600 and 300 B.C., when Athens became a center of scientific thought and education. Later, around 300 B.C., Alexandria emerged as a hub for scientists and researchers, a process accelerated by the Ptolemaic Dynasty's investments in science. Throughout history, the centers of science and culture have shifted geographically, and brain drain movements have followed these centers (Berk, 2020: 115). A significant modern example of brain drain occurred before World War II, when scientists fled Nazi Germany and migrated to other countries (Dağlı, 2022: 58).

In the case of Turkey, brain drain has reached serious proportions in recent years. The emigration of qualified labor—particularly healthcare professionals and academics—has been reported at varying rates. According to data from the Turkish Statistical Institute (TÜİK), the proportion of qualified individuals migrating abroad from Turkey ranges between 10% and 15%, with the rates among young nurses and doctors being notably higher (Turkish Statistical Institute, 2025, <https://data.tuik.gov.tr/>). Economic instability, challenging working conditions, workplace violence, and limited career opportunities are among the primary push factors driving healthcare workers abroad (Bilgin et al., 2025: 296). For these reasons, Turkey is among the countries where brain drain represents a significant issue in both the healthcare sector and other fields.

PUSH AND PULL FACTORS IN BRAIN DRAIN

In the literature, brain drain is examined within the framework of push and pull factors. Push factors refer to adverse conditions in the source country that make life difficult for individuals, while pull factors describe the advantages offered by destination countries (Kollar & Buyx, 2013: w13845).

Table 1. Examples of Push (Source Country) and Pull (Destination Country) Factors in Brain Drain (Kollar & Buyx, 2013: w13845).

Push Factors (Source Country)	Pull Factors (Destination Country)
Low salaries, insufficient incentives	High salaries, better living standards
Poor working conditions, excessive workload	Better working environment
Lack of career advancement and education	Opportunities for professional growth and education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Political instability, insecurity	Safe and stable environment
Lack of social recognition	Greater professional respect and value

One of the main factors triggering nurses' intention to emigrate is poor working conditions. Long shifts, excessive workload, stressful and high-risk units (such as operating rooms and intensive care units), as well as insufficient equipment and technical support, decrease job satisfaction and increase the tendency to migrate (Şentürk & Karabacak, 2025: 69; Tosunöz, 2024: 97; Karatuzla, 2024: 159). Additionally, healthcare professionals frequently face occupational violence—physical, verbal, and psychological—which creates an unsafe working environment and plays a significant role in the decision to migrate (Kollar & Buyx, 2013: w13845).

Economic reasons are the most prominent push factor for brain drain. Studies in Turkey indicate that nurses' income levels are insufficient to meet their expenses, and low salaries coupled with economic uncertainty increase their migration intentions (Aydın et al., 2025: 101). When income falls short of expenses, migration is encouraged, whereas financial balance reduces migration tendencies. Economic insecurity and high living costs are also major contributors to the emigration of healthcare personnel (Karatuzla, 2024). Considering all these push factors, higher salaries, better working conditions, career and educational opportunities, and safer, more stable social environments in destination countries act as strong pull factors. The expectation of achieving better living and working conditions abroad supports and facilitates migration (Kollar & Buyx, 2013).

IMPACTS OF BRAIN DRAIN ON HEALTHCARE

Brain drain has significant and multifaceted negative effects on source countries. The emigration of healthcare professionals—especially nurses and physicians—results in a serious loss of qualified personnel. This creates staff shortages, increases the workload of those remaining, and triggers burnout and professional dissatisfaction (Şentürk & Karabacak, 2025: 69; Tosunöz, 2024: 97; Karatuzla, 2024: 159; Aydın et al., 2025: 101). The human resource deficit leads to decreased quality of care, heightened patient safety risks, and disruptions in healthcare delivery (Karatuzla, 2024; Serour, 2009: 175).

As seen, brain drain creates severe challenges in terms of accessibility and sustainability of healthcare services in source countries. In developing nations, where healthcare infrastructure and management are often weak, the loss of skilled personnel further strains system functionality (Tosunöz, 2024: 97). This situation reduces the quality of public access to healthcare and leads to the deterioration of public health indicators. Additionally, brain drain has economic consequences for source countries: the migration of healthcare workers—whose education and training require significant investment—represents a loss of human capital (Karatuzla, 2024). Moreover, healthcare productivity declines, inequalities in health increase, and overall societal welfare is negatively affected. For source countries, the brain drain of healthcare professionals results in human resource shortages, reduced quality and accessibility of services, economic losses, and unsustainable healthcare systems. Therefore, improving working conditions, adjusting wage policies, ensuring safe and supportive work environments, and increasing career development opportunities are crucial measures to prevent brain drain (Şentürk & Karabacak, 2025: 69; Tosunöz, 2024: 97; Karatuzla, 2024: 159; Aydın et al., 2025: 101).



PREVENTION OF BRAIN DRAIN

Preventing brain drain requires responsibility at all levels—from individuals to society, and from society to policymakers (Akyıldız, 2025: 326; Batista et al., 2025: eadr8861). Based on the literature, the following recommendations were developed within the scope of this review:

- Provide professional development and training opportunities for nurses and healthcare workers,
Support foreign language education to enhance international competitiveness,
- Develop career planning and mentorship programs to increase job satisfaction and professional commitment,
- Offer financial support and incentives to address the economic concerns influencing migration decisions,
- Organize public awareness campaigns to prevent workplace violence in healthcare and implement zero-tolerance policies,
- Establish psychosocial support mechanisms in workplaces and expand programs to prevent burnout,
- Improve the socio-economic status of healthcare workers by enhancing social security, healthcare access, and childcare support,
- Increase public empathy and awareness toward healthcare professionals through education and awareness initiatives,
- Improve working conditions: ensure adequate nurse-to-patient ratios and balanced workload,
Update salaries and financial rights in accordance with market conditions and increase economic incentives,
- Strengthen legislation to prevent violence in healthcare, enhance security measures, and apply effective sanctions against offenders,
- Support meritocracy and career development in healthcare, ensuring transparent promotion systems,
- Regularly monitor and analyze migration trends to enable rapid adaptation in policies and practices,

Develop programs to encourage reverse brain drain and make domestic living and working conditions more attractive.

When implemented collectively (Akyıldız, 2025: 326; Batista et al., 2025: eadr8861; Bilgin et al., 2025: 296; Şentürk & Karabacak, 2025: 69; Tosunöz, 2024: 97; Karatuzla, 2024: 159; Aydın et al., 2025: 101), these measures are expected to reduce the migration tendencies of nurses and healthcare professionals, ensure the sustainability of healthcare systems, and maintain service quality.

CONCLUSION

Brain drain, particularly in the healthcare sector, is a critical issue that must be addressed through multi-layered strategies at the individual, societal, and governmental levels. The high migration tendency among nurses and other healthcare professionals is driven by push factors such as poor working conditions, workplace violence, and economic insufficiency. Therefore, effective solutions can only be achieved through comprehensive and holistic policies. At the individual level, enhancing opportunities for professional development, providing psychosocial support, and offering financial incentives can reduce the tendency to migrate. At the societal



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



level, awareness campaigns, legal sanctions, and support mechanisms are essential for preventing violence in healthcare. At the governmental level, improving working conditions, making wage policies more competitive, balancing workloads, ensuring transparent career pathways, and establishing migration monitoring systems are vital. Moreover, developing attractive programs to support reverse brain drain in the healthcare sector will encourage skilled personnel to remain in the country. These comprehensive approaches will enhance the sustainability of healthcare systems, improve patient safety and service quality, and increase professional satisfaction among healthcare workers. Thus, developing multidimensional strategies to overcome brain drain is crucial both for boosting individual motivation and for resolving systemic issues. Such efforts are believed to directly contribute to preserving qualified human resources in healthcare and strengthening public health.

KAYNAKLAR

- Akyıldız, İ. E. (2025). *Brain drain policies: Examples from the world and Turkey [Beyin göçü politikaları: Dünya'dan ve Türkiye'den örnekler]* [Turkish]. *Anadolu University Journal of Economics and Administrative Sciences*, 26(1), 326–361.
- Aydın, O. A., Mutlu, H., Pozanti, S., & Soysal, F. (2025). *A study on the relationship between university students' future anxiety and brain drain [Universityöğrencilerinin gelecek kaygıları ile beyin göçü arasındaki ilişki üzerine bir çalışma]* [Turkish]. *Journal of Innovative Healthcare Practices*, 6(2), 101–114.
- Ayyıldız, A. A., & Karataş, K. (2025). *Brain drain in the world and Turkey: Concepts, historical processes, and discussions [Dünya'da ve Türkiye'de beyin göçü: Kavramlar, tarihsel süreçler ve tartışmalar]* [Turkish]. *Near East University Journal of Social Sciences*, 18(1), 40–79.
- Batista, C., Han, D., Haushofer, J., Khanna, G., McKenzie, D., Mobarak, A. M., ... & Yang, D. (2025). *Brain drain or brain gain? Effects of high-skilled international emigration on origin countries. Science*, 388(6749), eadr8861.
- Berk, F. M. (2020). *The phenomenon of migration: The first human migrations in the context of a historical perspective [Göç fenomeni: Tarihsel perspektif bağlamında ilk insan göçleri]* [Turkish]. *OANNES - International Journal of Ancient History*, 2(2), 115–134.
- Bilgin, O., Çelik, H., Alan, H., & Torun, S. (2025). *The relationship between nurses' attitudes towards brain drain and their working environments: A descriptive study [Hemşirelerin beyin göçüne yönelik tutumları ve çalışma ortamları arasındaki ilişki: Tanımlayıcı bir çalışma]* [Turkish]. *Lokman Hekim Journal of History of Medicine and Folkloric Medicine, Mersin University Faculty of Medicine*, 15(1), 296–304.
- Dağlı, E. (2022). *Turkey as the target country in brain drain during the early years of the Republic: The case of Dr. Ernst Cohn Wiener [Cumhuriyetin ilk yıllarında beyin göçünde hedef ülke Türkiye: Dr. Ernst Cohn Wiener örneği]* [Turkish]. *Electronic Journal of Political Science Research*, 13(24), 58–69.
- Karatuzla, M. (2024). *An analysis of a current issue among healthcare workers: Brain drain [Sağlık çalışanlarında güncel konu incelemesi: Beyin göçü]* [Turkish]. *Journal of General Health Sciences*, 6(1), 159–171.
- Kollar, E., & Buyx, A. (2013). *Ethics and policy of medical brain drain: A review. Swiss Medical Weekly*, 143, w13845.
- Serour, G. I. (2009). *Healthcare workers and the brain drain. International Journal of Gynecology & Obstetrics*, 106(2), 175–178.
- Şentürk, D. B., & Karabacak, B. G. (2025). *The effect of nurses' job satisfaction and burnout levels on their attitudes towards brain drain [Hemşirelerin iş doyum ve tükenmişlik*



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- düzeyinin beyin göçü tutumuna etkisi*] [Turkish]. *Journal of Academic Research in Nursing*, 11(2), 69–75.
- Tosunöz, İ. K. (2024). *Brain drain among health professionals: A review study. Dental and Medical Journal – Review*, 6(2), 97–108.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2025, October 24). *Higher education brain drain statistics, 2024* [Yükseköğretim beyin göçü istatistikleri, 2024] [Turkish]. Retrieved from <https://data.tuik.gov.tr/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİJİTALLEŞMENİN GÖLGESİNDE GİRİŞİMCİLİK: Y ve Z KUŞAKLARININ GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNE YÖNELİK LİTERATÜREL BİR BAKIŞ

Leyla ÖNER

Ph.D. Student, Mersin University İşletme (Yönetim ve Organizasyon) Bölümü lyl.aktz33@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, dijitalleşmenin Y ve Z kuşaklarının girişimcilik eğilimleri üzerindeki etkisini literatür temelli bir çerçevede analiz etmeyi amaçlamaktadır. Dijital dönüşüm, bireylerin iş yapma biçimlerini ve kariyer tercihlerini derinden etkilemekte; özellikle genç kuşakların geleneksel istihdam modellerinden uzaklaşıp kendi işlerini kurma eğilimini artırmaktadır. Literatür taramasına dayalı olarak yürütülen bu çalışmada, girişimcilik eğilimini etkileyen temel faktörler bireysel (risk alma, yenilikçilik, özerklik, özgüven), çevresel (teknolojik altyapı, aile etkisi, sosyo-ekonomik yapı) ve yapısal (eğitim politikaları, iş piyasası koşulları) boyutlarıyla ele alınmıştır. Araştırmalar, Z kuşağının dijital okuryazarlık düzeyi, bilinçli teknoloji kullanımı ve bireysel özgürlük arayışının girişimcilik niyetini pozitif yönde etkilediğini; Y kuşağında ise bağımsızlık ve içsel motivasyon gibi unsurların ön plana çıktığını göstermektedir (Cesur ve Köse, 2021; Hamilton ve Klerk, 2016). Ayrıca çalışmalar, sosyo-ekonomik düzey fark etmeksizin her iki kuşakta da girişimci olma isteğinin güçlü olduğunu ve bu eğilimin girişimci kişilik özellikleriyle doğrudan ilişkili olduğunu ortaya koymuştur (Kuran, 2021; Deniz ve Gemlik, 2022). Bu bağlamda çalışma, dijitalleşme olgusu ile kuşak farklılıklarının kesişiminde ortaya çıkan girişimcilik eğilimlerini disiplinler arası bir bakış açısıyla değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Eğilimi, Dijitalleşme, Y ve Z Kuşağı, Literatür İncelemesi.

ENTREPRENEURSHIP IN THE SHADOW OF DIGITALIZATION: A LITERATURE REVIEW ON THE ENTREPRENEURIAL TENDENCIES OF GENERATIONS Y AND Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of digitalization on the entrepreneurial tendencies of Generations Y and Z within a literature-based framework. Digital transformation profoundly affects individuals' ways of doing business and career choices; it particularly increases the tendency of younger generations to move away from traditional employment models and start their own businesses. In this study, based on a literature review, the key factors affecting entrepreneurship tendencies are discussed from individual (risk taking, innovation, autonomy, self-confidence), environmental (technological infrastructure, family influence, socio-economic structure), and structural (educational policies, labor market conditions) perspectives. Research shows that Generation Z's digital literacy level, conscious technology use, and search for individual freedom positively affect entrepreneurial intentions, while elements such as independence and intrinsic motivation come to the fore among Generation Y (Cesur & Köse, 2021; Hamilton & Klerk, 2016). Furthermore, studies have shown that the desire to become an entrepreneur is strong across both generations, regardless of socioeconomic status, and that this tendency is directly related to entrepreneurial personality traits (Kuran, 2021; Deniz and Gemlik, 2022). In this context, this study evaluates the entrepreneurial trends that emerge at the intersection of digitalization and generational differences from an interdisciplinary perspective.

Keywords: Entrepreneurial Tendency, Digitalization, Generation Y and Z, Literature Review

1. GİRİŞ

Dünya, hızla değişen dinamiklerle birlikte hem bireysel yaşam biçimlerini hem de toplumsal yapıları derinlemesine dönüştürmektedir. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojik gelişmelerin etkisiyle değil; aynı zamanda kültürel birikimdeki artış, çevresel koşullar ve küresel değişimlerin bir sonucu olarak ortaya çıkmaktadır. Toplumların yaşadığı bu değişim süreci,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bireylerin değer yargılarını, yaşam pratiklerini ve özellikle de kişilik özelliklerini biçimlendirmektedir. Her yeni kuşak, kendi döneminin koşulları doğrultusunda farklı bir dünya algısı ve olaylara yaklaşım biçimi geliştirmekte; bu da kuşak kavramını sosyal bilimler açısından önemli bir analiz konusu haline getirmektedir.

Psikoloji, sosyoloji, iletişim, ekonomi ve sosyal politika gibi pek çok disiplin, kuşakların ortak davranış kalıplarını anlamaya yönelik çeşitli kuramsal açıklamalar getirmektedir. Bu bağlamda, Sessiz Kuşak'tan başlayarak günümüzde Z Kuşağı ile devam eden jenerasyonlar, farklı bilimsel yaklaşımlarla tanımlanmakta ve kendi dönemlerine özgü karakteristik özelliklerle betimlenmektedir. Özellikle dijitalleşmenin etkisiyle şekillenen yeni toplumsal düzende, Y ve Z kuşakları diğer kuşaklardan belirgin biçimde ayrılmaktadır. Teknolojiyle iç içe büyüyen bu nesiller, zaman ve mekândan bağımsız çalışma alışkanlıkları, esnek iş modellerine olan ilgileri ve dijital araçları etkin kullanabilme becerileriyle öne çıkmaktadır. Girişimcilik, bu kuşaklar için yalnızca ekonomik kazanç elde etme yolu değil; aynı zamanda bireysel özgürlüklerini gerçekleştirme ve kendi potansiyellerini ortaya koyma aracı olarak da önem kazanmaktadır.

Bilgiye anında ulaşabilme, erken yaşta girişimcilik eğitimi alma imkânı ve teknolojik kaynaklara erişim kolaylığı, bu kuşakların üniversite mezuniyetini dahi beklemeden kendi işlerini kurmalarına olanak sağlamaktadır. Bu doğrultuda, risk alma isteği, başarı odaklılık, yenilikçilik ve özgüven gibi bireysel özellikler, dijital çağın girişimci profiline yön veren temel unsurlar arasında yer almaktadır. Bu çalışma, "Dijitalleşmenin Gölgesinde Girişimcilik: Y ve Z Kuşaklarının Girişimcilik Eğilimlerine Yönelik Literatürel Bir Bakış" başlığıyla, dijitalleşmenin etkisi altında şekillenen Y ve Z kuşağı bireylerinin girişimcilik eğilimlerini incelemeyi ve mevcut literatür çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Kuşak Kuramı ve Sınıflandırma

Kuşak kavramının tarihsel gelişimi incelendiğinde, farklı disiplinlerce çeşitli şekillerde tanımlandığı görülmektedir. Sosyoloji, tarih, psikoloji ve yönetim bilimleri gibi pek çok alanda araştırma konusu olan kuşak kavramı, kişiler arası farklılıklar çerçevesinde ele alınmakta ve zamanla disiplinler arası bir boyut kazanmıştır. Bu durum, dünya genelinde yapılan çalışmalarda kuşakların kültürel ve ulusal farklılıklar temelinde ayrıştırılmasına ve çeşitli toplumsal olgulara göre sınıflandırılmasına zemin hazırlamıştır (Adıgüzel ve diğerleri, 2014: 167).

Literatürde kuşak kavramına ilişkin birçok tanım yer almakta olup, bu tanımlar zamanla çeşitlenmiş ve kapsam açısından genişlemiştir. Kuşaklara ilişkin ilk sistematik kuramsal çerçeve, Mannheim (1952) tarafından ortaya konmuştur. Mannheim, kuşakları yalnızca yaş gruplarından ibaret yapılar olarak değil, belirli tarihsel ve toplumsal koşullarda şekillenen sosyal birimler olarak tanımlamıştır. Ona göre, benzer yaş aralığında olup aynı tarihsel olayları deneyimleyen bireyler, ortak bir dünya görüşü ve toplumsal bilinç geliştirirler. Mannheim'in bu yaklaşımı, sonraki yıllarda kuşak çalışmalarına yön veren birçok araştırmacı tarafından geliştirilmiştir. Örneğin Ryder (1965), kuşağı aynı zaman aralığında ortak olayları deneyimleyen bireylerin oluşturduğu toplumsal bir bütün olarak tanımlamıştır. Daha yakın tarihli çalışmalarda ise Kupperschmidt (2000), kuşakları; doğum yılları birbirine yakın olan, benzer sosyo-kültürel ortamlarda büyüyen ve kritik gelişim dönemlerinde benzer yaşam deneyimlerine sahip bireylerden oluşan ayırt edilebilir gruplar olarak tanımlamıştır. Benzer şekilde, Strauss ve Howe (1991) tarafından geliştirilen kuşak kuramı, kuşakların tarihsel



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



döngüler içinde tekrar eden toplumsal roller üstlendiğini ileri sürerken; Smola ve Sutton (2002) ise iş yaşamına yönelik değerler açısından kuşaklar arasında önemli tutumsal farklılıklar olduğunu vurgulamışlardır. Bu çalışmalar, kuşak kavramının sadece demografik bir sınıflama olmadığını; aksine, bireylerin yaşam deneyimlerinden, değerlerinden ve tutumlarından beslenen sosyo-kültürel bir yapı olduğunu göstermektedir.

Sosyal bilimciler ve özellikle iş dünyasında kuşak araştırmaları yürüten akademisyenlere göre ise kuşaklar; benzer yaş dönemlerinde doğmuş ve aynı dönemde meydana gelen önemli olaylardan (örneğin savaşlar, ekonomik buhranlar) ortak şekilde etkilenmiş birey grupları olarak tanımlanmaktadır. Bu ortak tarihsel deneyimler, bireylerin tutumlarını, değer yargılarını ve davranış kalıplarını biçimlendirerek onları diğer kuşaklardan ayırt edici bir kolektif kimlik geliştirmeye yöneltmektedir (Costanza ve diğerleri, 2012). Bu nedenle, her kuşağın oluştuğu dönemselsel bağlam farklılık gösterdiğinden, bireylerin kişilik yapıları ve değer sistemleri de kuşaktan kuşağa değişmektedir (McCrindle, 2011: 15).

Literatürde kuşaklara ilişkin tarihsel sınıflamaların, ülkelerin sosyal ve kültürel dinamiklerine göre değişiklik gösterebileceği sıkça dile getirilmektedir. Gelenekselciler, Sessiz Kuşak, Bebek Patlaması Kuşağı (Baby Boomers), X, Y ve Z Kuşakları gibi kategoriler, tarihsel olaylar, teknolojik gelişmeler ve toplumsal dönüşümlere dayalı olarak biçimlenmiştir. Her kuşağın kendine özgü değerleri, tutumları ve beklentileri olması, bir yandan toplumsal zenginliği ve kültürel çeşitliliği beslerken, diğer yandan kuşaklar arası iletişim sorunları ve çatışmalara da zemin hazırlayabilmektedir (Adıgüzel ve diğerleri, 2014: 167).

Kuşak sınıflamaları evrensel gibi görünse de her ülkenin kendi sosyo-kültürel yapısı doğrultusunda farklılık arz edebilir. Türkiye bağlamında yapılan çalışmalarda, Batı toplumlarında belirlenen kuşak aralıklarının doğrudan uyarlanamayacağı belirtilmiştir. Türkiye'deki genel kabule göre: 1925–1945 arası doğanlar Sessiz Kuşak, 1946–1964 arası doğanlar Bebek Patlaması Kuşağı, 1965–1979 arası doğanlar X Kuşağı, 1980–1999 dönemi doğanlar Y Kuşağı ve 2000 sonrası doğanlar ise Z ya da M Kuşağı olarak sınıflandırılmaktadır (Altıntuğ, 2012; Benlisoy, 2008; Habib, 2013; İzmirlioğlu, 2008; Senbir, 2004). Aşağıda bazı yazarlarca kuşakların özelliklerine yönelik yapılan araştırmalar tablo halinde özetlenmiştir.

Tablo 1. Farklı Kaynaklara Göre Kuşakların Özellikleri

Kuşak	Doğum Yılları	Diğer Adları	Genel Özellikler	Teknolojiye Yaklaşım	İş Hayatındaki Tutum
Sessiz Kuşak	1928-1945	Gelenekselciler	Disiplinli, otoriteye saygılı, tutumlu, sabırlı	Düşük adaptasyon	Sadık, görev odaklı, emekliliğe bağlı
Baby Boomer	1946–1964	Soğuk Savaş dönemi çocukları olarak da adlandırılmaktadırlar	Rekabetçi, çalışkan, başarı odaklı, idealist	Öğrenmeye açık	Kariyer odaklı, hiyerarşik yapıya saygılı
X Kuşağı	1965–1980	Kayıp Kuşak	Bireyselci, sorgulayıcı, esnek	Orta düzey	İş-yaşam dengesine önem verir
Y Kuşağı	1981–1996	Milenyum Kuşağı	Yenilikçi, özgürlükçü, sosyal medya odaklı	Yüksek adaptasyon	Takım çalışmasına yatkın, esneklik ister
Z Kuşağı	1997–2012	İnternet Kuşağı	Dijital doğanlar, özgüvenli, çoklu görev becerisi	Çok yüksek adaptasyon	Girişimci, anlam arayışı, hızlı kariyer hedefi

Kaynak: (McCrindle, 2011; Strauss ve Howe, 1991; Adıgüzel ve diğerleri, 2014; ve Costanza vd., 2012) Uyarlanmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.2. Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi ve Dijital Girişimcilik

Girişimcilik kavramı köken olarak Fransızca “entreprendre” fiilinden türeyerek “bir işe girişmek” veya “üstlenmek” anlamı taşımaktadır. Bu kavramı iktisadi anlamda ilk kez ekonomiye kazandıran Fransız iktisatçı Richard Cantillon olmaktadır. *Essay on the Nature of Trade in General* (aslen Fransızca, 1755) adlı eserinde Cantillon, girişimciyi; ekonomideki belirsizlikleri göze alarak ticari faaliyetlerine devam eden, risk faktörünü üstlenmeye istekli ve kar elde etme hedefine odaklı olarak tanımlamıştır (Cantillon, 1755/2001). Aynı zamanda, girişimci kişiyi hem mevcut şartları değerlendiren hem de öngörü ve yaratıcılık yeteneğiyle yeni fırsatlar elde etmeye çalışan bir ekonomik aktör şeklinde ifade etmektedir.

Jean-Baptiste Say ise Cantillon’ dan sonra girişimcilik kavramına farklı bir boyut kazandırmıştır. Say, girişimciliği; üretim süreci içinde emek, sermaye ve doğal kaynakları bir araya getirerek ekonomik değere dönüştüren kişi şeklinde tanımlamıştır (Say, 1880: 11). Bu yaklaşıma göre, girişimcilik; sadece kişinin bireysel çabası değil, aynı zamanda ekonomik büyümenin ve veremliliğin kilit noktası olarak değerlendirmiştir.

Girişimciliği tanımlamada bir diğer önemli aktörlerden biriside Joseph A. Schumpeter’dir. Schumpeter 20. yy. da girişimciliğe dinamik bir perspektif kazandırarak girişimciyi “yaratıcı yıkım” sürecinin merkezinde konumlandırmıştır. Schumpeter’e göre girişimciler, yenilikçi faaliyetleri sayesinde ekonomik yapıyı dönüştürür ve bu dönüşüm, ekonomik kalkınmanın temel itici gücünü oluşturur (Schumpeter, 1934: 83). Onun bu yaklaşımı, modern girişimcilik kuramlarının temel taşlarından biri haline gelmiştir.

Girişimcilik, günümüzde yalnızca bir iş kurma süreci değil; aynı zamanda toplumsal yaşamın farklı alanlarında değer üretmeye yönelik bir fırsat değerlendirme pratiği olarak görülmektedir. Bozkurt (2000), girişimciliği bireyin yaşamda karşılaştığı fırsatları projelendirme ve bu projeleri gündelik hayata entegre etme süreci olarak tanımlamaktadır. Bu tanımda girişimcilik, yaşam kalitesini artırma çabasıyla doğrudan ilişkilendirilir. Benzer biçimde, Bygrave ve Hofstede ise girişimcilik faaliyetlerinin temelinde, fırsatların fark edilip işletme vizyonunun bu fırsatlar doğrultusunda şekillendirilmesinin yattığını ifade etmektedir (Mueller ve Anisya, 2001: 51–75). Bu bakış açısı, bireyin kendi işini kurma motivasyonunu yalnızca ekonomik kazanım ekseninde değil, stratejik yönelim ve çevresel duyarlılık bağlamında da değerlendirmeye olanak tanımaktadır. Morris’in yaklaşımında ise girişimcilik; bir fırsatı değerlendirmek amacıyla farklı kaynakların özgün bir şekilde bir araya getirilmesi ve bu sayede ekonomik ya da toplumsal düzeyde değer üretilmesi süreci olarak ele alınır (Lin ve diğerleri, 2006: 168–181). Dolayısıyla girişimcilik, yaratıcı ve yenilikçi düşünme biçimiyle şekillenen, çevresel koşulları analiz ederek stratejik kararlar almayı gerektiren çok boyutlu bir yapı olduğu görülmektedir.

Girişimcilik eğilimi ise bireyin kendi işini kurma yönündeki istekliliği ve kararlılığıyla doğrudan bağlantılı olup hem bireysel özelliklerin hem de çevresel koşulların bir araya gelmesiyle şekillenen çok boyutlu bir yapı olabilmektedir. Risk alma, yenilikçilik, özerklik, rekabetçilik ve proaktif davranış gibi öğeler bu eğilimin temel bileşenleri arasında yer alırken; girişimcilik, yalnızca ekonomik fırsatları değerlendirme çabası değil, aynı zamanda bireyin kendini gerçekleştirme arzusu olarak da öne çıkmaktadır. Gartner’ın modeline göre, yeni bir girişimin ortaya çıkışı; bireysel özellikler, çevresel etmenler, örgütsel yapı ve süreç faktörlerinin etkileşimi ile mümkün olabilmektedir. Bu bağlamda, girişimcilik eğilimi, bireyin yalnızca yeteneklerine değil, aynı zamanda bu sürece ne kadar amaçlı ve istekli yaklaştığına da bağlıdır (Börü, 2006: 27).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu çok boyutlu yapı, bireyin girişimcilik yönelimini şekillendiren çeşitli faktörlerin bir araya gelmesiyle daha da derinleşmektedir. Ekonomik koşullar, bireyin finansal kaynaklara ulaşımı ve piyasa ortamına adaptasyonunu etkilerken; sosyolojik faktörler, aile yapısı, eğitim düzeyi ve yaş gibi demografik değişkenleri kapsamaktadır. Psikolojik faktörler ise bireyin içsel motivasyonu, öz disiplini, özgüveni ve kendilik algısı gibi kişisel niteliklerini içermektedir (Arslan, 2002: 3). Bu etkenlerin bir araya gelmesiyle şekillenen girişimcilik eğilimi, kişinin risk almaya açıklığını, yenilik üretme isteğini, bağımsızlık yönelimini ve fırsatları değerlendirme kapasitesini yansıtmaktadır (Thurik ve diğerleri, 2024). Dolayısıyla girişimcilik eğilimi, yalnızca bir fikir geliştirmeyi değil, aynı zamanda bu fikri hayata geçirme yönünde zihinsel, duygusal ve davranışsal olarak hazır olmayı gerektiren kapsamlı bir yönelim olarak değerlendirilmektedir (Klimas ve diğerleri, 2021).

Günümüzde girişimcilik anlayışı, yalnızca kâr odaklı ekonomik faaliyetlerle sınırlı kalmayıp; teknolojik gelişmeler, bireysel değer yönelimleri, toplumsal farkındalık ve sürdürülebilirlik gibi çok yönlü etkenlerle şekillenen dinamik bir yapıya evrilmiştir. Bu dönüşüm sürecinde dijitalleşmenin etkisi belirleyici olmuş; özellikle mobil cihazlar, bulut bilişim, sosyal medya, üç boyutlu yazıcılar ve veri analitiği gibi teknolojilerin gelişmesiyle birlikte iş dünyasında köklü değişiklikler yaşanmıştır (TÜSİAD, 2016: 2; Nambisan, 2017: 1029, 1047). Bu değişim yalnızca teknolojik altyapıyı değil, strateji, iş modeli, ürün ve hizmet sunumu, müşteri ilişkileri ve organizasyonel yapılar gibi girişimcilik süreçlerinin tüm boyutlarını etkilemiştir. Böylece bilgi teknolojileri ile girişimcilik arasında yeni bir köprü kurularak “dijital girişimcilik” kavramı ortaya çıkmıştır (Yaghoubi ve diğerleri, 2012: 1047).

Dijital girişimcilik, dijital teknolojilerin sunduğu olanaklardan yararlanarak ekonomik ve/veya sosyal değer yaratmayı amaçlayan yenilikçi girişimcilik faaliyetleri olarak tanımlanabilir. Literatürde çeşitli şekillerde tanımlanan bu kavram, temelde dijital medya, internet, bilişim ve iletişim teknolojileri gibi dijital altyapıların fırsat arayışı ve iş modeli üretimi süreçlerine entegre edilmesini kapsamaktadır (Davidson ve Vaast, 2010; Rashidi ve diğerleri, 2013). Yaghoubi ve arkadaşları (2012) dijital girişimciliği; dijital ürün, hizmet, dağıtım kanalları, iş yerleri ve dijital pazarların bir arada ya da ayrı ayrı kullanıldığı girişimcilik türü olarak tanımlarken; Guthrie (2015) dijital ürün ve hizmetlerin elektronik ağlar üzerinden sunumuna dikkat çekmektedir. Son olarak, Sussan ve Acs (2017) ile Du ve diğerleri (2018) dijital girişimciliği dijital altyapının yeniden yapılandırılması, sistemlerin ve platformların optimize edilmesi ve dijital teknolojilerle girişimciliğin kesişim kümesinde yer alan stratejik bir alan olarak tanımlamaktadır.

Bu doğrultuda dijital girişimcilik, yalnızca teknoloji temelli ürün ve hizmet üretimini değil; aynı zamanda iş yapma biçimlerinin dönüşümünü, yeni değer yaratma yaklaşımlarının geliştirilmesini ve dijital çağın gerektirdiği organizasyonel yeniliklerin ortaya konmasını kapsamaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı ilerlemeler, girişimcilik faaliyetlerinin doğasını köklü biçimde değiştirirken, bu dönüşümden en fazla etkilenen grupların başında Y ve Z kuşakları gelmektedir. Dijital dünyayla erken yaşta tanışan bu kuşaklar, dijital araçları etkin bir şekilde kullanma becerileri ve toplumsal sorunlara çözüm üretme konusundaki yüksek motivasyonları sayesinde girişimcilik süreçlerine hızlı ve esnek biçimde uyum sağlayabilmektedir (Čučković ve diğerleri, 2023; Dolot, 2018; İnce, 2018). Geleneksel girişimcilik anlayışının ötesine geçerek, sosyal fayda odaklı, çevresel duyarlılığı yüksek ve yenilikçi iş modellerine yönelmeleri; bu kuşakların girişimciliğe bakış açılarının dijitalleşmeyle ne denli bütünleştiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda dijital dönüşüm, yalnızca teknolojik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



altyapıları değil, bireylerin girişimcilik algılarını, motivasyon yapılarını ve iş kurma stratejilerini de derinlemesine dönüştürmektedir.

2.2.1. Y Kuşağı ve Girişimcilik Eğilimi

Y Kuşağı, eğitim hayatına ve iş yaşamına 21. yüzyılın başlarında dahil olan, teknolojiyle iç içe büyümüş bir nesildir. Doğum tarihleri araştırmalara göre değişiklik gösterse de genellikle 1980'lerin sonları ile 2000 yılı civarı arasında doğan bireyler bu kuşak kapsamında değerlendirilmektedir (Kuran, 2013; Shih ve Allen, 2007). Strauss ve Howe (2000), bu nesli "Milenyum Kuşağı (Millennials)" olarak adlandırırken, literatürde aynı grubu tanımlamak için "Net Kuşağı (The Net Generation)", "İnternet Kuşağı (Dot-Coms)", "Ben Kuşağı (Me Generation)" gibi farklı isimlendirmelere de rastlanmaktadır (Shaw ve Fairhurst, 2008: 368-369).

Bu nesil önceki nesillerden farklı olarak, teknolojiyi yoğun biçimde kullanmakta; bilgiye hızlı erişim, bireysel özgürlük arayışı ve iş-özel yaşam dengesine önem vermektedir. Araştırmalara göre, Y Kuşağı hem tüketici hem de iş gücü olarak pazarda önemli bir konuma sahip olmuştur. Bu bağlamda iş yaşamında anlamlılık, esneklik, teknolojiyle uyumlu çalışma ortamları ve kişisel gelişim olanakları, geleneksel iş güvenliği ve statü beklentisinin önüne geçmiştir (Glass, 2007; Broadbridge ve diğerleri, 2007). Deloitte'un (2013) küresel ölçekte gerçekleştirdiği araştırmalar, Y Kuşağı'nın öne çıkan bazı temel özelliklerini ortaya koymaktadır. Buna göre, bu kuşak üyeleri takım çalışmasına açık, takdir edilme ve ilgi görme arzusuna sahip, aile odaklı, başarıya odaklanmış ve teknolojik yeniliklere son derece duyarlıdır. Deloitte Eğitim Vakfı'nın aynı yıl yürüttüğü "Y Kuşağı İnovasyon Araştırması" da bu bulguları destekler niteliktedir. Araştırma kapsamında Ocak 1982 ve sonrası doğmuş, en az yüksekokul mezunu ve tam zamanlı çalışan bireyler incelenmiş; Y Kuşağı bireylerinin büyük bir kısmının kendilerini yenilikçi olarak tanımladıkları (%62), girişimcilik (%67) ve yaratıcılığı (%62) geleceğin inovatif bireylerinde bulunması gereken temel özellikler olarak gördükleri tespit edilmiştir. Ayrıca, bu kuşağın büyük bir kısmı gelecek kaygısı taşımakta ve inovatif düşünce geliştirebilmeleri için öncelikle bu kaygının giderilmesi gerektiğini ifade etmektedir. Bu bağlamda Y Kuşağı'nın inovasyona ve girişimciliğe yaklaşımı, sadece bireysel motivasyonlarla değil; aynı zamanda toplumsal ve ekonomik güven duygusuyla da şekillenmektedir.

Y Kuşağı'nın iş yaşamına ve sosyal yapılara ilişkin tutumları değerlendirildiğinde, öne çıkan iki temel eğilim dikkat çekmektedir. İlk olarak, bu kuşağın bireyleri; kendilerini ifade edebildikleri, özgür karar alma imkânlarının bulunduğu, hiyerarşik olmayan yapıya sahip, hızlı yükselmenin mümkün olduğu ve katılımcı yönetim anlayışının benimsendiği kurumlarda çalışmaya daha yatkın olduğu tespit edilmiş (Akdemir ve Konakay, 2015) ve dijital teknolojilerle erken yaşta tanışmaları, esnek çalışmaya olan eğilimleri, yenilikçilik ve yaratıcılık konularındaki duyarlılıkları ile girişimcilik kariyerine en fazla yönelen kuşak olarak değerlendirilmektedir. Nitekim girişimciliğin temel bileşenleri arasında yer alan risk alma eğilimi, yenilikçilik kapasitesi, içsel motivasyon, bağımsızlık arzusu, öz güven, çevresel farkındalık ve fırsat algısı gibi unsurlar, Y Kuşağı bireylerinin karakteristik özellikleriyle büyük ölçüde örtüşmektedir (Hisrich, Peters ve Shepherd, 2017).

Y Kuşağı'nın özellikle teknoloji, medya ve telekomünikasyon gibi dijital temelli ve yenilik odaklı sektörlerle yönelim göstermesi, bu neslin dijital çağın içerisinde doğup büyümesiyle doğrudan ilişkilidir (Tezcan, 2016). Teknolojiye yatkınlıkları ve dijital becerilerinin gelişmişliği, onları sadece bu alanlarda çalışmaya değil aynı zamanda kendi iş fikirlerini hayata geçirmeye de teşvik etmektedir. Nitekim küresel araştırmalar, Y Kuşağı'nın yaklaşık yarısının



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



girişimcilik niyeti taşıdığını ortaya koyarken, Türkiye özelinde bu oran %78 gibi dikkat çekici bir düzeye ulaşmıştır (Akdemir ve Konakay, 2015). Bu durum, Türkiye’de genç bireylerin iş kurma yönündeki istekliliğinin küresel ortalamanın hayli üzerinde olduğunu göstermektedir (Dalboy ve diğerleri, 2023: 211). Ayrıca, Y Kuşağı’nın önceki kuşaklara kıyasla iş değişikliklerine daha sıcak bakması, onların bağımsızlık arayışlarını ve bireysel çalışma isteğini yansıtmaktadır. Girişimciliği yalnızca ekonomik bir faaliyet olarak değil, aynı zamanda kişisel anlam arayışı ve kendini gerçekleştirme biçimi olarak gören bu kuşağın, girişimcilğe karşı daha yüksek bir motivasyona sahip olduğu görülmektedir (Doğan, 2018: 10).

Bu eğilim, farklı araştırmalarda da benzer biçimde vurgulanmaktadır. Örneğin, Deresiewicz (2011), Y Kuşağı’nın girişimciliği tutkuyla, yenilikle, özgürlükle ve başarıyla ilişkilendirdiğini, bu kuşağın yaratıcı düşünme ve risk alma eğilimlerinin yüksek olduğunu belirtmektedir. Keleş’in (2013) kuşaklar arası girişimcilik eğilimlerini karşılaştırdığı çalışmasında ise, Y Kuşağı’nın X ve Bebek Patlaması kuşaklarına göre hem yaratıcılık hem de risk alma konusunda daha öne çıktığı ve özellikle “bağımsızlık arzusu” açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği ortaya konmuştur. Bu bulgu, Y Kuşağı’nın özgürlük ve bireysel inisiyatifte verdiği önemin altını çizmektedir. Aynı şekilde, Çoban’ın (2006) araştırması da bu kuşağın girişimcilik ruhunun önceki kuşaklara kıyasla çok daha güçlü olduğunu ve kendi işini kurma arzusunun bu ruhla beslendiğini ifade etmektedir. Öte yandan, dijital platformların sunduğu olanaklar sayesinde, bu kuşağın internet girişimciliğine olan ilgisinin arttığı da görülmektedir. Yelkikalan, Akatay ve Altın’ın (2010) yaptığı çalışmada, Y Kuşağı’nın girişimcilğe yönelik ilgisinin, interneti fırsata çevirme kabiliyetinden beslendiği vurgulanmaktadır. Teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlayan bu kuşak, bireyselleştirilmiş hizmet ve ürünlere olan ilgisi sayesinde pazardaki girişimcilik fırsatlarını daha çabuk fark edebilmektedir (Bozyiğit ve diğerleri, 2011; Yaşa ve Bozyiğit, 2012). Ayrıca, literatürde Y Kuşağı bireylerinin diğer kuşaklara göre daha katılımcı, merhametli, iddialı ve kariyer odaklı oldukları da ifade edilmektedir (Wong ve diğerleri, 2008). Bütün bu bulgular, Y Kuşağı’nın dijitalleşme, özgürlük ve yenilik ekseninde şekillenen günümüz girişimcilik anlayışına en çok uyum sağlayan kuşaklardan biri olduğunu açıkça göstermektedir.

Y Kuşağı’nın girişimcilğe yönelik eğilimini inceleyen başka araştırmalarda da bu kuşağın bağımsızlık arzusu, kişisel tatmin arayışı ve ekonomik başarı beklentisiyle girişimcilğe yöneldiğini göstermektedir. Hamilton ve Klerk’in (2016) Güney Afrikalı kadın üniversite öğrencileriyle yürüttükleri çalışmada, bağımsızlık, içsel güdüler (kişisel tatmin, kendini gerçekleştirme) ve dışsal güdülerin (toplumsal destek, ekonomik kazanç) girişimcilik motivasyonunda belirleyici olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuç, girişimciliğin yalnızca ekonomik değil aynı zamanda kişisel gelişimle de yakından ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır. Mihalcea ve diğerleri (2012) tarafından Romanya’da gerçekleştirdiği araştırmada ise Y Kuşağı bireylerinin “kendi işinin patronu olma” yönünde güçlü bir eğilim sergiledikleri, girişimciliği başarı ve gelir açısından değerlendirdikleri, ayrıca maliyet-fayda yaklaşımıyla rasyonel kararlar almaya çalıştıkları belirlenmiştir. Bu kuşağın sürekli bilgi arayışında olması, girişimcilik sürecine hazırlıklı ve bilinçli yaklaştıklarını göstermektedir. Dalboy ve arkadaşlarının gerçekleştirdiği çalışmada da Y kuşağı bireylerinin girişimcilik eğilimleri, kişilik özellikleri bağlamında analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, risk alma, başarı ihtiyacı ve belirsizliğe tolerans, girişimcilik üzerinde anlamlı etkiye sahipken; yenilikçilik ve kontrol odağı gibi bazı alt boyutların bu eğilim üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkisinin bulunmadığı tespit edilmiştir (Dalboy ve diğerleri, 2023: 211). Tüm bu bulgular bir arada değerlendirildiğinde, Y Kuşağı’nın girişimcilik yönelimi; bireysel kişilik özellikleri, bağımsızlık isteği ve ekonomik fırsatları değerlendirme arzusu ile şekillenmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Girişimcilik, bu kuşak için yalnızca bir iş modeli değil; aynı zamanda özgürlük, kendini gerçekleştirme ve sosyal statü kazanma aracı olarak da değerlendirilmektedir.

2.2.2. Z Kuşağı ve Girişimcilik Eğilimi

Z Kuşağının doğum aralığı konusunda araştırmacılar arasında kesin bir görüş birliği bulunmamaktadır. Bazı kaynaklar bu kuşağı 1990'ların ortasından 2000'li yılların sonuna kadar doğan bireyler olarak tanımlarken, bazıları ise 2000'lerin başından günümüze dek uzanan dönemde doğanları Z Kuşağına dahil etmektedir (Baran, 2014: 20). Bu kuşak, dijital teknolojilerin hayatın merkezine yerleştiği bir dönemde dünyaya gelmiş ve teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bir çağda büyümüştür. Dolayısıyla teknoloji, Z Kuşağının yalnızca günlük yaşantısını değil; aynı zamanda düşünme, öğrenme ve iletişim biçimlerini de derinden etkilemiştir (Levickaite, 2010; Pozzulo, 2013; Tulgan ve diğerleri, 2013). Bu yönüyle, mobilite, sanallaşma ve küresel değerlerle şekillenmiş ilk dijital yerli nesil olarak tanımlanmaktadır (Micoleta, 2012). Gelişen teknolojiye doğrudan maruz kalmaları, Z Kuşağının hem geleceğe dair daha bilinçli ve iyimser olmalarını sağlamakta hem de onları fırsatları daha iyi değerlendiren bireyler haline getirmektedir (Kemp, 2014). Nitekim yapılan araştırmalar, bu kuşağın Y Kuşağına kıyasla daha yüksek bir girişimcilik eğilimi taşıdığını, bağımsız ve esnek çalışma biçimlerine yöneldiğini ve danışmanlık temelli geleneksel yapılardan uzak durmayı tercih ettiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, ekonomik dalgalanmalara karşı daha yüksek düzeyde kaygı duymaları da bu neslin girişimcilik motivasyonlarını şekillendiren önemli bir unsur olarak görülmektedir (Peterson, 2014).

Z Kuşağı'nın girişimciliğe olan ilgisi, onların dijital teknolojilerle kurdukları güçlü bağla doğrudan ilişkilidir. Bu kuşağın teknolojiye yatkınlığı, girişimcilik niyetlerini önemli ölçüde etkilemektedir. Cesur ve Köse'nin (2021) çalışması, Z kuşağı bireylerinin teknolojiye yönelik algılarının özellikle teknolojik yetkinlik düzeyi, kişisel ilgi, bilinçli kullanım becerileri ve teknolojiyi yaşamlarına entegre etme biçimlerinin girişimcilik eğilimlerini pozitif yönde etkilediğini göstermektedir. Aynı çalışmada, eğitim sürecinde teknolojiden faydalanmanın da girişimcilik niyetini artırdığı tespit edilmiştir. Bu bulgular, dijital okuryazarlığın ve teknolojiyle etkin şekilde çalışabilme becerisinin yeni nesil girişimcilik anlayışında ne denli belirleyici olduğunu ortaya koymaktadır (Cesur ve Köse, 2021: 268). Z Kuşağı'nın dijital girişimciliğe yönelik bu yatkınlığı, Yelkikalan, Akatay ve Altın'ın (2010: 503-504) çalışmalarıyla da desteklenmektedir. Araştırmacılar, Z kuşağının teknolojinin içinde doğmuş olması nedeniyle internet tabanlı girişimciliğe daha hızlı uyum sağladığını, bu durumun da onların dijital çağın girişimcileri olmaları açısından önemli bir avantaj sunduğunu ifade etmektedirler.

Z Kuşağı'nın girişimcilik eğilimi, yalnızca dijital teknolojilere yatkınlıklarıyla sınırlı kalmamakta; aynı zamanda bireysel özellikleri, değer yargıları ve iş yaşamına dair beklentileriyle de şekillenmektedir. Iorgulescu'nun (2016: 48) belirttiği üzere, bu kuşak yenilikçi fikirlere açık ve bireysel inisiyatif almaya oldukça eğilimlidir. Schawbel (2014) ise Z Kuşağı'nın daha hoşgörülü, girişimci yönü güçlü, güvenilir ve paraya odaklı olmaktan çok anlamlı işler üretme motivasyonuna sahip olduğunu öne sürmektedir. Seemiller ve Grace (2018: 83), bu kuşağın para kazanmayı tamamen geri plana atmadığını; daha çok hayatlarını güvenli biçimde sürdürebilecekleri bir gelir seviyesine ulaşmayı hedeflediklerini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, kurumsal yapılarda çalışmak yerine kendi projelerini hayata geçirme isteği baskın gelmekte, daha esnek, sosyal ve bireysel inisiyatife açık çalışma ortamları bu kuşak için cazip hale gelmektedir (Gaidhani, Lokesh ve Bhuvanesh, 2019: 2008).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Benzer şekilde, Deniz ve Gemlik'in (2022: 9) çalışmasında da Z Kuşağı bireylerinin kendilerini özgüvenli ve azimli olarak tanımladıkları; risk almayı ise heyecan, eğlence ve kişisel gelişimle ilişkilendirdikleri görülmektedir. Aile baskısını sınırlayıcı olarak algılayan bireyler, bağımsız karar alma arzusunu ön planda tutarken; bazı bireylerin bölüm dışı yenilik arayışları da yenilikçilik eğilimlerinin izlerini göstermektedir. Maddi kazanç ikinci planda tutulsa da bireysel fayda arayışı ve özgür çalışma isteği girişimcilik eğilimlerini besleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır (Çiftçioglu ve diğerleri, 2019; Altunbay ve Bıçak, 2018; Taş ve diğerleri, 2017). Kuran'ın (2021: 41, 104) İstanbul, Ankara ve İzmir illerini kapsayan geniş ölçekli çalışmasında da Z Kuşağı'nın girişimcilik arzusu sosyo-ekonomik düzey fark etmeksizin belirgin şekilde öne çıktığı görülmektedir. Araştırma bulgularında ise Z kuşağının %57'si girişimci olmak istemekte, yani bireysel iş kurma arzusu göstermektedir. Bu durum, bireyin kendini yönetme ve bağımsızlaşma isteğiyle de doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir. Nitekim neoliberal toplumlarda bireyler giderek daha fazla "öz-yönetim" kavramı üzerinden değerlendirilmektedir. Toplumsal risk ve sorumlulukların bireye devredildiği bu yapıda, girişimcilik yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda bireysel bir kendini gerçekleştirme biçimi olarak anlam kazanmaktadır (Görmez, 2021: 522).

3. SONUÇ ve ÖNERİLER

Günümüzde teknolojik gelişmelerin hız kazanması ve dijitalleşmenin her alana nüfuz etmesiyle birlikte girişimcilik hem bireyler hem toplumlar açısından stratejik bir öneme sahip olmuştur. Bu çerçevede Universityöğrencileri, sahip oldukları dijital yetkinlikler, bilgiye erişim imkânları ve güncel örneklerden beslenme potansiyelleriyle geleceğin girişimci adayları olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda Y ve Z kuşaklarının girişimcilik eğilimlerini anlamak, onların iş yaşamına ve yenilik üretim süreçlerine nasıl katkı sunabileceklerini belirlemek açısından önem arz etmektedir. Söz konusu kuşaklara yönelik yapılan çalışmalar, kuşaklar arasında girişimciliğe yaklaşım biçimlerinin belirgin farklılıklar taşıdığını göstermektedir. Bu çalışma, Y ve Z kuşaklarının dijitalleşme sürecindeki girişimcilik eğilimlerini karşılaştırmalı olarak değerlendirmiştir. Elde edilen bulgular, dijital teknolojilerin girişimcilik davranışlarını şekillendirmede belirleyici olduğunu ve kuşakların bu süreçlere adaptasyonunda anlamlı farklılıklar bulunduğunu göstermektedir (Cesur ve Köse, 2021; Kaplan ve Çarıkçı, 2018).

Y Kuşağı, dijital dönüşümün başlangıcında yetişmiş bir nesil olarak, teknolojiyi stratejik bir araç olarak gören; girişimcilik eğilimlerini ise hem bireysel başarı hem de ekonomik güvenlik çerçevesinde değerlendiren bir profile sahip görünmektedir. Bu kuşağın girişimcilik anlayışında yenilikçilik, bağımsızlık ve risk alma eğilimleri bulunmakla birlikte, takım çalışması ve örgütsel aidiyet gibi değerlere de önem verildiği görülmektedir (Glass, 2007; Deloitte, 2013). Dolayısıyla Y Kuşağı, girişimciliği sadece bireysel kazanç değil, aynı zamanda anlam arayışı ve kişisel gelişim olanaklarıyla da ilişkilendirmektedir. Bu yaklaşım, onların girişimcilik kararlarını şekillendirirken, aynı zamanda daha dengeli ve planlı adımlar atmalarına olanak tanımaktadır. Z Kuşağı ise dijital teknolojilerle doğrudan temas hâlinde büyümüş, teknolojiye yüksek düzeyde adapte olmuş bir kuşak olarak öne çıkmaktadır (Ayhün, 2013). Bu kuşak, girişimcilik eğilimlerinde bireysel özgürlük, esnek çalışma biçimleri ve dijital yenilik odaklı bir yaklaşımı benimsemektedir. Örgütsel bağlılıklarının görece düşük olması, iş yaşamında bireyselleşme eğilimlerini artırmakta; bununla birlikte yüksek dijital okuryazarlık düzeyleri ve teknolojiyi yaratıcı biçimde kullanma becerileri, onların özellikle dijital girişimcilik alanında güçlü bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir (Cesur ve Köse, 2021). Z Kuşağı'nın bu dinamik yapısı, girişimcilik süreçlerinde hızlı uyum sağlama, farklı platformları kullanabilme ve yenilikçi çözümler üretme kapasitelerini ön plana çıkarmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Y ve Z kuşaklarının girişimcilik eğilimleri, dijitalleşme süreciyle şekillenen farklı deneyimlere dayanmakla birlikte bazı ortak yönler de taşımaktadır. Y Kuşağı, teknolojiyle sonradan tanışmış olsa da bu süreci stratejik bir avantaja dönüştürmeyi başarmış, girişimcilik motivasyonunu ekonomik güvenlik, anlamlı bir kariyer ve takım çalışmasına dayalı bir yapı içinde konumlandırmıştır. Buna karşın Z Kuşağı, dijital dünyanın içinde doğmuş, yüksek düzeyde dijital okuryazarlığa sahip bireyler olarak daha bireysel, özgürlükçü ve esnek çalışma koşullarına yönelim göstermektedir (Metin ve Kızıldağ, 2017). Her iki kuşak da girişimcilikte yenilikçiliği ve dijital araçların kullanımını ön planda tutarken, Y Kuşağı daha çok iş güvencesi ve iş birliğine önem verirken; Z Kuşağı bireyselleşmiş iş yapma biçimleri, dijital çözümler ve özgün fikir üretimiyle öne çıkmaktadır.

Bu kuşakların girişimcilik eğilimlerini olumlu yönde desteklemek için çok aktörlü bir yaklaşım gerekmektedir. Aileler, genç bireylerin girişimcilik potansiyelini keşfetmelerine yönelik teşvik edici bir tutum sergilemeli; girişimciliğin riskli ancak geliştirici bir yolculuk olduğu anlayışını desteklemelidir. Devlet ise genç girişimciler için vergi muafiyetleri, hibeler, kuluçka merkezleri gibi yapılarla girişimcilik süreçlerini kolaylaştırmalı; bürokratik yükleri azaltarak inovatif fikirlerin hızlı şekilde ekonomiye kazandırılmasını sağlamalıdır. Eğitim kurumları ise girişimcilik farkındalığını artırmaya yönelik uygulamalı dersler, seminerler, başarı hikâyeleri ve mentorluk sistemleriyle öğrencilerin girişimcilik niyetlerini somut becerilere dönüştürmelidir. Özellikle üniversitelerde girişimcilik merkezlerinin yaygınlaştırılması, Y ve Z kuşağının yetkinliklerinin geliştirilmesinde kilit rol oynayacaktır. Sonuç olarak, bu iki kuşağın girişimcilik potansiyelini etkin kullanabilmesi, sadece bireysel değil, toplumsal ve ekonomik düzeyde de sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecektir.

Kuşaklar arası çalışma ortamında ortaya çıkan değer ve beklenti farklılıkları, organizasyonel yapı ve yönetim stratejileri açısından önemli uyum süreçlerini gerektirmektedir. İşletmeler, çalışma koşullarını esnek, teknoloji odaklı ve bireysel farklılıklara duyarlı hale getirerek, Y ve Z kuşaklarının motivasyon ve verimliliklerini artırmalıdır (Taş ve diğerleri, 2017). Bürokratik engellerin azaltılması ve “ben odaklı” esnek iş modellerinin geliştirilmesi, özellikle Z Kuşağı için kritik bir ihtiyaç olarak görülmektedir.

Üniversitelerde girişimcilik eğitiminin güçlendirilmesi için, Y Kuşağı öğrencilerinin girişimcilik farkındalığını artırmaya yönelik düzenli seminerler, atölye çalışmaları ve başarılı girişimci buluşmaları organize edilmelidir. Eğitim programları, girişimcilik becerilerini geliştirmeye yönelik teorik ve pratik içeriklerle zenginleştirilmelidir. Bu sayede öğrenciler, girişimcilik motivasyonlarını artıracak rol modellerle tanışarak teşvik edilmiş olur. İnsan kaynakları politikalarının yeniden yapılandırılması kapsamında, işe alım, performans değerlendirme ve kariyer planlama süreçlerinde Y ve Z kuşaklarının dijital yetkinlikleri ve bireysel çalışma tercihleri dikkate alınmalıdır. Z Kuşağı’nın dijital inovasyon yetkinlikleri, işletmelerin rekabet gücünü artıracak şekilde stratejik bir kaynak olarak değerlendirilmelidir. Esnek ve teknoloji destekli çalışma modelleri oluşturulmalı; kurum içi organizasyonel yapılar, farklı kuşakların iş yapma biçimlerine uyum sağlayacak şekilde esnekleştirilmeli; uzaktan çalışma, esnek mesai ve dijital iş birliği platformları yaygınlaştırılmalıdır. Kuşaklar arası uyum ve iletişimi sağlamak için yönetim kademeleri, Y Kuşağı’nın takım odaklı yapısı ile Z Kuşağı’nın bireysel performans ve özgürlük beklentileri arasındaki dengeyi kuracak politikalar geliştirmeli; kuşaklar arası çatışmaların önlenmesi için eğitim ve iletişim programları tasarlanmalıdır. Girişimcilik eğitiminde dijitalleşmenin entegrasyonu açısından, eğitim kurumları ve işletmeler, girişimcilik eğitim programlarını dijital teknoloji ve inovasyon becerilerini geliştirecek şekilde güncellemeli; dijital okuryazarlık ve teknoloji tabanlı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



girişimcilik modellerini müfredata dahil etmelidir. Son olarak, kişiselleştirilmiş motivasyon ve kariyer destekleri sunularak özellikle Z Kuşağı için bireyselleşen kariyer beklentileri ve motivasyon faktörleri analiz edilmeli; kişiye özel gelişim planları ve mentorluk programları oluşturulmalıdır.

Sonuç olarak, Y ve Z kuşaklarının girişimcilik eğilimlerini belirleyen faktörler arasında dijital teknolojiyle kurdukları ilişki, toplumsal değerlere bakış açıları, bireysel motivasyonları ve ekonomik koşullara verdikleri tepkiler önemli yer tutmaktadır. Bu nedenle, girişimcilik politikalarının kuşakların farklı ihtiyaç, beklenti ve yetkinliklerini gözetenek şekillendirilmesi; dijital girişimciliğin desteklenmesi için kuşaklara özgü stratejilerin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

KAYNAKÇA

- Adıgüzel, O., Batur, H. Z. ve Ekşili, N. (2014). Kuşakların Değişen Yüzü ve Y Kuşağı ile Ortaya Çıkan Yeni Çalışma Tarzı: Mobil Yakalılar. *Süleyman Demirel University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(19), 165-182.
- Altunbay, M. ve Bıçak, N. (2018). Türkçe Eğitimi Derslerinde “Z Kuşağı” Bireylerine Uygun Teknoloji Tabanlı Uygulamaların Kullanımı. *Zeitschrift Für Die Welt Der Türken/Journal of World of Turks*, 10(1), 127-142.
- Altundağ N. (2012). Kuşaktan Kuşağa Tüketim Olgusu ve Geleceğin Tüketici Profili. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 1(4), 203-212.
- Akdemir, A. ve Konakay, G. (2015). *Y Kuşağı ve Girişimcilik. Girişimcilik ve İş Kurma*. Ed. Akdemir, A., Orion Kitabevi, Ankara.
- Arslan, K. (2002). Üniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri. *Doğuş University Dergisi*, 3(2), 1-11.
- Ayhün, S. E. (2013). Kuşaklar Arasındaki Farklılıklar ve Örgütsel Yansımaları. *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 93-112.
- Baran, M. (2014). Y Kuşağının Zorunlu Askerlik Hizmetinden Beklentilerinin Analizi. Yüksek Lisans Tezi, Harp Akademileri Stratejik Araştırmalar Enstitüsü Savunma Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalı, İstanbul.
- Benlisoy, S. (2008). Mit ile Gerçeklik Arasında 68’i Hatırlamak. *Mesele Kitap Dergisi*, 24(1), 30-33
- Bozkurt, R. (2000). Girişimci ve Rol Bilinci. *İş Fikirleri Dergisi*, 12, 86-94.
- Bozyiğit, S., Yaşa, E. ve Özyörük, D. (2011). *Y Kuşağı Tüketicilerinin SMS Reklamlarına Yönelik Tutumları: Mersin İlindeki UniversityÖğrencilerinin Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma*. İstanbul Arel University, 16.Ulusal Pazarlama Kongresi.
- Börü, D. (2006). Girişimcilik Eğilimi: Marmara University İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Broadbridge, A. M., Maxwell, G. A. ve Ogden, S. M. (2007). 13_2_30: Experiences, Perceptions and Expectations of Retail Employment for Generation Y. *Career Development International*, 12(6), 523-544.
- Cantillon, R. (1755/2001). *Essay on The Nature of Commerce in General*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Costanza, D. P., Badger, J. M., Fraser, R. L., Severt, J. B. ve Gade, P. A. (2012). Generational Differences in Work-Related Variables: A Meta-Analysis. *Journal of Business and Psychology*, 27(4), 375-394.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Čučković, J., Holzer, B., Tsaples, G., Ponikowska, K. ve Wittine, Z. (2023). *The Engagement of Generation Z in Digital Social Entrepreneurship and Innovation*. Belgrade: Modern Business School.
- Çiftçioglu, B. A., Katircioğlu, S. ve Mutlu, M. (2019). Z Kuşağının İş Hayatından Beklentileri: UniversityÖğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *TURAN: Stratejik Arastirmalar Merkezi*, 11(42), 271-281.
- Çoban, F. (2006). Milenyum Kuşağı Neleri Değiştirecek?. *Capital Dergisi*, 6, 60-64. www.capital.com.tr/yonetim/insan-kaynaklari/milenyum-kusagi-neleri-degistirecek.
- Dalboy, Z., Abul, A. ve Bedük, A. (2023). Y kuşağının girişimcilik eğilimlerinin kişilik özellikleri bakımından incelenmesi: Selçuk University İİBF işletme öğrencileri üzerine bir araştırma. *Selçuk University Sosyal Bilimler MYO Dergisi*, 26(1), 210-227.
- Davidson, E. ve Vaast, E. (2010). Digital Entrepreneurship and Its Sociomaterial Enactment. In *2010 43rd Hawaii International Conference on System Sciences*, 1-10, IEEE.
- Deniz, D. ve Gemlik, N. (2022). Z Kuşağı Öğrencilerinin Kişilik Özellikleri Bağlamında İş Hayatına Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi. *Sağlık ve Sosyal Refah Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 1-11.
- Deloitte. (2013). *The Deloitte Millennial Survey: Innovation – Something to Celebrate*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Retrieved from https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/AboutDeloitte/dttl_Millennial_Innovation_Survey_LTAM_2013.pdf
- Deresiewicz, W. (2011). Generation Sell. *The New York Times*. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2011/11/13/opinion/sunday/the-entrepreneurial-generation.html>
- Dolot, A. (2018). The Characteristics of Generation Z. *E-Mentor*, 2(74), 44–50. <https://doi.org/10.15219/em74.1351>
- Du, W., Pan, S. L., Zhou, N. ve Ouyang, T. (2018). From a Marketplace of Electronics to a Digital Entrepreneurial Ecosystem (DEE): The Emergence of a Meta-Organization in Zhongguancun, China. *Information Systems Journal*, 28(6), 1158-1175.
- Gaidhani, S., Arora, L. ve Sharma, B. K. (2019). Understanding the Attitude of Generation Z Towards Workplace. *International Journal of Management, Technology and Engineering*, 9(1), 2804-2812.
- Glass, A. (2007). Understanding Generational Differences for Competitive Success. *Industrial and Commercial Training*, 39(2), 98-103.
- Görmez, A. B. (2021). Neoliberal Özne Olarak Z Kuşağı. *Ankara Hacı Bayram Veli University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 23(2), 509-530.
- Guthrie, C. (2014). The Digital Factory: A Hands-on Learning Project in Digital Entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship Education*, 17(1), 115-133.
- Habib D. (2013). Y Kuşağını Tanıyor Musunuz? www.salom.com.tr/arsiv/haber/87464/y-kusagini-taniyor-musunuz Erişim Tarihi: 20 Haziran 2025,
- Hamilton, L. ve Klerk, N. (2016). Generation Y Female Students' Motivation Towards Entrepreneurship. *International Journal of Business and Management Studies*, 8 (2), 50-65.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P. ve Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Iorgulescu, M. C. (2016). Generation Z and Its perception of Work. *Cross-Cultural Management Journal* 18(1), 47-54.
- İnce, F. (2018). Z Kuşağının Girişimcilik Eğilimi: UniversityÖğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *Pamukkale University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 32, 105–113.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- İzmirlioğlu K. (2008). Konumlandırmada Kuşak Analizi Yardımıyla Tüketici Algılarının Tespiti: Türk Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama. Yüksek Lisans Tezi. Muğla University. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Muğla.
- Kaplan, B. T. ve Çarıkçı, İ. H. (2018). İş Dünyasında Jenerasyonlar: X, Y ve Z Jenerasyonları Üzerine Kavramsal Bir İnceleme. *Balkan ve Yakın Doğu SB Dergisi*, 4(1), 25-32.
- Keleş, H. N. (2013). Girişimcilik Eğiliminin Kuşak Farkına Göre İncelenmesi. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 13(26), 23-43.
- Kemp, N. (2014). Generation Z: A Tech Time-Bomb. /www.campaignlive.co.uk/article/meet-generation-z-tech-timebomb-set-change-marketing-forever/1305751 Erişim Tarihi: 13.07.2025
- Klimas, P., Czakon, W., Kraus, S., Kailer, N. ve Maalaoui, A. (2021). Entrepreneurial Failure: A Synthesis and Conceptual Framework of Its Effects. *European Management Review*, 18(1), 167-182.
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration Employees: Strategies for Effective Management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65-76.
- Kuran, E. (2021). *Z/Bir Kuşağı Anlamak*. Can Yayınları.
- Levickaite, R. (2010). Generations X, Y, Z: How Social Networks Form The Concept of the World Without Borders (The Case Of Lithuania). *LIMES: Cultural Regionalistics*, 3(2), 170-183.
- Lin, B. W., Li, P. C. ve Chen J. S. (2006). Social Capital, Capabilities, and Entrepreneurial Strategies: A Study of Taiwanese High-Tech New Ventures, *Technological Forecasting & Social Change*, 73, 168-181.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. In K. Mannheim (Ed.), *Essays on the Sociology of Knowledge* (276-322). London: Routledge.
- McCrindle M. (2011). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*, UNSW Press, Australia.
- Metin, S. ve Kızıldağ, D. (2017). X ve Y Kuşaklarının Kariyer Beklentilerinin Farklılaşması: Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma. *Mustafa Kemal University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(40), 340-363.
- Micoleta, J. (2012). Generation Z Teens Stereotyped As Lazy and Unaware. <http://www.huffingtonpost.com/> 13.07.2025.
- Mihalcea, A. D., Mitan, A. ve Vitelar, A. (2012). Generation Y: Views on Entrepreneurship. *Economia. Seria Management*, 15 (2), 277-287.
- Mueller, S. T. ve Anisya S. (2001). Culture and Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness, Florida International University, Miami, National Academy of Management. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 51-75.
- Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055.
- Peterson, H. (2014). Millennials are Old News – Here's Everything You Should Know 88 About Generation Z. <https://www.businessinsider.com/generation-z-spending-habits-2014-6> Erişim Tarihi: 13.07.2025.
- Pozzulo, J. D., Dempsey, J. ve Pettalia, J. (2013). The Z Generation: Examining Perpetrator Descriptions and Lineup Identification Procedures. *Journal of Police and Criminal Psychology*, 28(1), 63-74.
- Rashidi, R., Yousefpour, S., Sani, Y., ve Rezaei, S. (2013). Presenting A Butterfly Ecosystem for Digital Entrepreneurship Development in Knowledge Age. In *2013 7th International Conference on Application of Information and Communication Technologies* 1-4. IEEE.
- Ryder, N. (1965). The Cohort as a Concept in the Study of Social Change. *American Sociological Review*, 30(6), 843-861.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Say, J. B. (1880). *A Treatise on Political Economy* (C. R. Prinsep, Trans.). New York: A. M. Kelley.
- Senbir H. (2004). *Z Son İnsan Mı?*. Okuyan Us Yayınları, İstanbul
- Seemiller, C. ve Grace, M. (2018). *Generation Z: A Century in the Making*. Routledge.
- Schawbel, D. (2014). 66 of the Most Interesting Facts About Gen Z. *Danschawbel*. Retrieved January, 25, 2023. <https://danschawbel.com/blog/39-of-the-most-interesting-facts-about-generation-z/> Erişim Tarihi: 14.07.2025
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Shaw, S. ve Fairhurst, D. (2008). Engaging a New Generation of Graduates. *Education+ Training*, 50(5), 366-378.
- Shih, W. ve Allen, M. (2007). Working with Generation-D: Adopting and Adapting to Cultural Learning and Change. *Library Management*, 28(1/2), 89-100.
- Strauss, W. ve Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 To 2069*. New York: William Morrow & Co.
- Smola, K. W. ve Sutton, C. D. (2002). Generational Differences: Revisiting Generational Work Values for the New Millennium. *Journal of Organizational Behavior*, 23(4), 363-382.
- Strauss, W. ve Howe, N. (2000). *Millennials Rising: the Next Great Generation* (Vol. 200). New York: Vintage Books.
- Sussan, F. ve Acs, Z. J. (2017). The Digital Entrepreneurial Ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73.
- Taş, H. Y., Demirdöğmez, M. ve Küçükoğlu, M. (2017). Geleceğimiz Olan Z Kuşağının Çalışma Hayatına Muhtemel Etkileri. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 7(13), 1031-1048.
- Tezcan, M. (2016). *Kuşaklar Çatışması: Kuşaklararası İlişkiler Eğitimi ve Sosyolojisi*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Thurik, A. R., Audretsch, D. B., Block, J. H., Burke, A., Carree, M. A., Dejardin, M., ... ve Wiklund, J. (2024). The Impact of Entrepreneurship Research on Other Academic Fields. *Small Business Economics*, 62(2), 727-751.
- Tulgan, B. (2013). Meet Generation Z: The Second Generation Within the Giant" Millennial" Cohort. *Rainmaker Thinking*, 125(1), 1-13.
- TÜSİAD (2016). Türkiye'deki Dijital Değişime CEO Bakışı. <https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/8867-tu-rkiye-deki-dijital-deg-is-ime-ceo-bakis-i-raporu> Erişim Tarihi: 15.07.2025.
- Wong, M., Gardiner, E., Lang, W. ve Coulon, L. (2008). Generational Differences in Personality and Motivation: Do They Exist and What are the Implications for the Workplace?. *Journal of Managerial Psychology*, 23(8), 878-890.
- Yaşar, E. ve Bozyiğit, S., (2012). Y Kuşağı Tüketicilerinin Cep Telefonu ve GSM Operatörleri Tercihi: Mersin İlindeki UniversityÖğrencilerinin Tercihlerini Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma. *Çağ University Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(1), 29-46.
- Yaghoubi, N. M., Salehi, M., Eftekharian, A. ve Samipourgiri, E. (2012). Identification of the Effective Structural Factors on Creating and Developing Digital Entrepreneurship in the Agricultural Sector. *African Journal of Agricultural Research*, 7(6), 1047-1053.
- Yelkikalan, N., Akatay, A. ve Altın, E. (2010). Yeni Girişimcilik Modeli ve Yeni Nesil Girişimci Profili: İnternet Girişimciliği ve Y, M, Z Kuşağı Girişimci. *SÜ İİBF Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 10(20), 489-506.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERDE BEDEN ALGISI VE YEME DAVRANIŞ BOZUKLUKLARI İLİŞKİSİ

Tuğba ÖZDEMİR*, Adile TÜMER**

*Assist. Prof. Dr., İstanbul Gedik University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, İstanbul-Türkiye, tugbaozdemir321@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla-Türkiye, tadile@mu.edu.tr

ÖZET

Beden algısına yönelik sorunlar ve yeme davranış bozuklukları, günümüzde gençler arasında giderek yaygınlaşmakta olup, bu grup toplumun riskli ve kırılgan kesimlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Gençlerin beden algılarının şekillenmesinde medya, sosyal çevre ve toplumsal güzellik standartları belirleyici unsurlar arasında yer almakta; bu etkenler, sağlıksız yeme davranışlarının ortaya çıkmasına katkıda bulunmaktadır. Araştırmalar, beden algısı ile ilgili memnuniyetsizliğin özellikle ergenlik döneminde yoğunlaştığını ve bu memnuniyetsizliğin çeşitli yeme bozukluğu gibi klinik tablolarla ilişkilendirilebileceğini ortaya koymaktadır. Beden imajı bozulmalarının, yalnızca bireysel düzeyde ruhsal ve fiziksel sağlık sorunlarına değil, aynı zamanda sağlık sistemine olan başvurularda artışa ve toplum sağlığında yük artışına neden olduğu bildirilmektedir. Bu derlemede, gençlerde beden algısı ile yeme davranış bozuklukları arasındaki ilişki güncel bilimsel veriler ışığında ele alınmaktadır. Halk sağlığı hemşireleri, gençlerde beden algısı bozulmalarını erken dönemde tanımlayarak yeme bozukluklarının önlenmesinde kritik bir rol üstlenir. Okul sağlığı hizmetlerinde, toplumsal farkındalık girişimleri olarak toplum sağlığı eğitim hizmetlerinde ve bireysel danışmanlık yoluyla koruyucu ve güçlendirici sağlık hizmetlerinde konu ile ilgili birey, aile ve topluma yönelik girişimler sunmaktadır. Ayrıca, gençlerin bedenlerini olumlu algılamalarını destekleyen sağlıklı yaşam becerilerini geliştirmeye yönelik programların planlanması ve yürütülmesinde aktif görev almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Beden Algısı, Yeme Davranış Bozuklukları, Gençler, Halk Sağlığı Hemşireliği.

RELATIONSHIP BETWEEN BODY PERCEPTION AND EATING BEHAVIOR DISORDERS IN YOUTH

ABSTRACT

Body image-related problems and disordered eating behaviors are increasingly prevalent among adolescents, positioning this group as one of the most vulnerable and at-risk populations in society. Media influence, social interactions, and societal beauty standards play a significant role in shaping adolescents' perceptions of their bodies, contributing to the development of unhealthy eating behaviors. Research has shown that dissatisfaction with body image tends to intensify during adolescence and is associated with various clinical conditions such as eating disorders. Disturbances in body image not only lead to individual psychological and physical health issues but also result in increased healthcare utilization and impose a greater burden on public health systems. This review explores the relationship between body image and disordered eating behaviors among adolescents in light of recent scientific evidence. Public health nurses play a critical role in the early identification of body image disturbances in youth and in the prevention of eating disorders. Through school health services, public awareness campaigns, community-based health education, and individual counseling, nurses provide preventive and empowering interventions for individuals, families, and communities. Furthermore, they are actively involved in planning and implementing programs aimed at promoting healthy lifestyle behaviors and supporting a positive body image among adolescents.

Keywords: Body Image, Eating Behavior Disorders, Youth, Public Health Nursing

GİRİŞ

Ergenlik ve genç yetişkinlik dönemi, bireyin fiziksel, ruhsal ve sosyal gelişiminde önemli bir geçiş sürecidir. Bu dönemde yaşanan hızlı değişimler gençleri pek çok sağlık riski ile karşı karşıya bırakmaktadır ve dolayısıyla gençler, halk sağlığı bakımından toplumda risk altında olan kırılgan grupta yer almaktadır (WHO, 2023). Yeme bozuklukları, ruh sağlığı ile ilgili sorunlar; depresyon, anksiyete, intihar eğilimi vb., tütün, alkol, madde ve dijital oyun



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bağımlılığı vb. bağımlılıklar, cinsel yolla bulaşan enfeksiyonlar gibi cinsel sağlık ve üreme sağlığı ile ilgili sorunlar, sedanter yaşam tarzı ve yetersiz fiziksel aktivite, aile içi şiddet, akran zorbalığı, flört şiddeti vb. istismar ve ihmaller gençlerin karşılaştıkları risk faktörlerinden bazılarıdır (Shinde et al., 2023; UNICEF, 2020; West et al., 2020).

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) yeme bozukluklarını “Bireyin yemek yemesiyle ilgili alışkanlıklarında ciddi bozulmalarla karakterize edilen mental ve davranışsal bozukluklardır. Bu durumlar genellikle kişinin beden ağırlığına veya şeklindeki algısına ilişkin çarpık düşüncelerle ilişkilidir” şeklinde tanımlamıştır (WHO, 2022). Bu bozukluklardan Anoreksiya Nervoza, Bulimiya Nervoza ve Tikanırcasına Yeme Bozukluğu (Binge Eating Disorder) Amerikan Psikiyatri Birliği tarafından yayımlanan **DSM-5**’te (DSM-Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders-Ruhsal Bozuklukların Tanısal ve İstatistiksel El Kitabı) ruhsal bozukluklar kapsamında sınıflandırılmaktadır (Sysko et al., 2015).

Beden imajı, bireyin kendi bedenine yönelik algılarını, bu algıya ilişkin duygusal tepkilerini ve ideal beden tasarımıyla karşılaştırmalarını içeren çok boyutlu bir yapıdır (Chae, 2022; Rodgers et al., 2023). Literatürde beden algısındaki bozulmaların gençlerde yeme davranışlarını olumsuz yönde etkilediği bildirilmektedir (Bi et al., 2024). Bu bağlamda, yeme davranış bozuklukları yalnızca bireyin fiziksel ve psikolojik sağlığını tehdit etmekle kalmamakta; aynı zamanda yaşam kalitesinde düşüşe, morbidite oranlarında artışa ve sağlık hizmetlerine başvuru sıklığında yükselmeye yol açarak toplum sağlığı üzerinde de önemli bir yük oluşturmaktadır. Bu derleme, gençlerde beden algısı bozulmalarının yeme bozuklukları ile olan ilişkisini literatür ışığında değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

BEDEN ALGISI VE YEME BOZUKLUKLARI İLE İLGİLİ GÜNCEL ÇALIŞMALAR

Toplumda birçok kişi zaman zaman sağlığı, kilosu veya görünümü konusunda endişe duyabilmekte fakat bazıları kilo verme, tartıdaki vücut ağırlığı veya kendilerini aynada gördükleri beden şekli ve yiyecek alımını kontrol etme konusunda takıntılı veya saplantılı hale gelebilmektedir (CDC, 2021). Son yıllarda beden algısı bozulmalarının yeme davranışları üzerindeki etkisini inceleyen çalışmaların sayısı artmakta ve bu alandaki bilimsel kanıtlar, gençlerin fiziksel ve ruhsal sağlığını etkileyen önemli riskleri ortaya koymaktadır. Ergenlerde yeme bozukluğu semptomlarının yaygınlığı ve ilişkili faktörlerin incelendiği bir çalışmada, çalışmaya katılan ergenlerin yaklaşık yarısında yeme bozukluğu olduğu ve kadınlarda daha yaygın olduğu, annelerinin eğitim düzeyi düştükçe yeme bozukluğunun daha fazla görüldüğü ve beden imajından rahatsız olanlarda yeme bozukluklarının daha fazla görüldüğü tespit edilmiştir (Dias et al., 2023). Toselli ve ark. (2023) lise öğrencilerinde beden imajı algısının incelendiği bir çalışmada, kadın cinsiyetinin, öğrencilerin kilo algılarının ve fiziksel aktivite düzeylerinin beden imajını doğrudan etkilediğini ortaya koymuştur (Toselli et al., 2023). Toplumsal cinsiyet rolleri, bireylerin beden algısını ve yeme davranışlarını önemli ölçüde şekillendirmektedir. Kız çocukları genellikle zayıflık üzerinden değerlendirilen bir idealin baskısı altındayken, erkek çocuklarda ise kaslılık ve güç algısı ön plana çıkmaktadır (Castellanos Silva & Steins, 2023).

Bireylerin dış görünümüne ilişkin idealleri sosyo-kültürel özellikler, cinsiyet ve cinsel yönelim de dahil olmak üzere sosyal kimlikler arasında değişiyor olsa da, kadınlar için ince, fit ve kıvrımlı bir beden görünümü, erkekler için kaslı ve zayıf olma, cildin parlak ve pürüzsüz olması gibi küreselleşmiş ideal bir beden algısının ortaya çıktığı da bir gerçektir. Batılılaşma, kentleşme ve teknolojinin hızla büyümesi, çeşitli medya araçlarına her alanda maruz kalma ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



sosyal yönden dijitalleşme vb. durumlar özellikle gençlerde beden imajı kaygısını artırdığı ortaya koymaktadır (Önal, 2025; Rodgers et al., 2023). Nitekim Jiotsa ve ark. (2021) bireylerin sosyal medya kullanımı ve beden imajı bozuklukları kapsamında yürütmüş olduğu çalışmada, bireylerin kendi fiziksel görünümünü sosyal medyada takip ettiği diğer bireylerin görünümü ile karşılaştırma sıklığı arttıkça bireylerdeki beden memnuniyetsizliğinin ve zayıf olma isteğinin arttığını tespit etmiştir (Jiotsa et al., 2021). Yapılan bir çalışmada DSÖ'ye göre zayıf kategorisinde olmasına rağmen kendini zayıf olarak görmeyen ergenlerin neredeyse yarısının bedeninden memnun olmadığını ve yine neredeyse yarısının ideallerindeki bedene ulaşabilmeleri için diyet yaptığını bildirmiştir (Avcı et al., 2022). Başka bir araştırmada bireylerin ortorektik belirtileri ile sosyal medya bağımlılığı, yeme tutumunda bozulma ve düşük beden algısı ile ilişkili olduğu ve sosyal medyanın ruh sağlığını etkileyebildiğini saptamıştır (Yılmaz & Ünal, 2024). Beden algısı yalnızca bireyin içsel değerlendirmeleriyle değil, aynı zamanda toplumsal normlar, kültürel değerler ve medyada sunulan ideal beden temsilleri aracılığıyla şekillenmektedir. Bu durum ise ergenlerde, olumsuz değerlendirmelere karşı daha duyarlı bir beden imajı gelişimine neden olmaktadır (Sanzari et al., 2023). Günümüzde TikTok ve Instagram gibi sosyal medya platformları, özellikle gençlerin beden imajı algılarını şekillendiren önemli araçlar haline gelmiştir. Bu platformlarda paylaşılan içerikler, ideal beden algısını pekiştiren ve bazen sağlığı tehdit eden davranışları teşvik eden mesajlar içerebilmektedir. Özellikle kadın kullanıcılar arasında, sosyal medya platformlarında geçirilen zamanın artmasıyla birlikte beden imajı memnuniyetsizliğinin ve yeme bozukluğu belirtilerinin de arttığı gözlemlenmiştir (Markey et al., 2025).

Ergenlik dönemi, yaşam süreci içinde daha hassas bir dönem olarak değerlendirildiğinden, bu dönemde bireylerin beden algısı yeme davranışları üzerinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Ergenlerde beden memnuniyetsizliği, sıklıkla sağlıksız yeme davranışları, aşırı diyet yapma eğilimi ya da duygusal yeme gibi sonuçlarla ilişkilendirilmektedir. Bu bağlamda, beden algısına yönelik farkındalık düzeyinin bireyin yeme tutumlarını şekillendirebileceği ve sağlıklı beslenme alışkanlıklarını etkileyebileceği belirtilmektedir. Son yıllarda yapılan çalışmalar, beden algısı ile yeme davranışı arasındaki bu ilişkinin sadece fiziksel değil, aynı zamanda psikolojik ve sosyal faktörlerden de etkilendiğini ortaya koymaktadır. Carvalho ve ark. (2020) ergenlerde beden memnuniyetsizliğiyle ilişkili faktörleri incelediği çalışmada, ergenlerin büyük çoğunluğunda beden memnuniyetsizliği olduğunu, kadınların, beden kitle indeksi kilolu olan ergenlerin, yetersiz beslenme düzenine sahip olanların ve yüksek bel çevresi oranına sahip olanların beden memnuniyetsizliklerinin daha fazla olduğunu bildirmiştir (Carvalho et al., 2020). Finlandiya'da ergenler üzerinde yapılan bir çalışmada bireyler 1998 yılından 2018'e kadar izlendiği araştırmada, ergenlerde beden algısının sağlıksız yeme davranışları ile ilişkili olduğu görülmüştür. Kadınların erkeklerden çok daha yüksek düzeyde beden algısı memnuniyetsizlikleri olduğu saptanmıştır (Mishina et al., 2024). Çin'de ortaokul öğrencileri ile yürütülen çalışmada, beden memnuniyetsizliğinin diyet eğilimini artırdığı, diyet uygulamalarının da beden memnuniyetsizliğini artırdığı bulunmuştur (Zhang et al., 2023). Abaatyo ve ark. (2024) çalışmasında, beden algısı ile **yeme bozukluğu** ve **duygusal/davranışsal güçlük yaşama** arasında güçlü bir ilişki olduğunu, özellikle beden memnuniyetsizliği yüksek olan bireylerde duygusal yeme belirtilerinin daha sık olduğu görülmüştür (Abaatyo et al., 2024). Prince ve ark. (2024) **siber zorbalığa maruz kalan ergenlerin beden algısı ile ilgili kaygı ve utanç duyduklarını ve yeme bozukluğu semptomlarının** daha yüksek düzeyde olduğu bulunmuştur. Ayrıca benlik saygısı düzeyi düşük olanlarda sağlıklı yeme alışkanlıklarının daha zayıf olduğu ortaya çıkmıştır (Prince et al., 2024). Ergenleri tedavi eden klinisyenler, bütüncül bir bakım stratejisi kullanmalı ve duygusal ve davranışsal zorluklar, kilo endişeleri ve diyet yapma arasındaki yüksek yaygınlığın ve yakın ilişkinin farkında olmalıdır. Ergenler arasında ruh sağlığı sorunları



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



hakkında bilgi sağlama konusunda ebeveyn katılımını ve desteğini teşvik etmek önemlidir. Beden imajı ve yeme bozukluğu, davranışsal ve duygusal sorunlarla ve ergenin aile yapısıyla bağlantılıdır (Abaatyo et al., 2024).

BEDEN ALGISI VE YEME BOZUKLUKLARINDA HALK SAĞLIĞI HEMŞİRESİNİN ROLÜ

Toplumda önemli bir halk sağlığı sorunu olarak kabul edilen beden algısı bozulmaları ve buna bağlı gelişen yeme bozuklukları, bireylerin fiziksel ve ruhsal sağlığını ciddi şekilde tehdit etmektedir. Bu durum, özellikle halk sağlığı hemşirelerinin topluma yönelik koruyucu, önleyici ve eğitici rollerini daha da önemli hâle getirmektedir. Bu sorunların önlenmesi, erken tanılanması ve yönetilmesinde hemşirelerin, özellikle de halk sağlığı hemşirelerinin, çok boyutlu rolleri bulunmaktadır. Hemşirelik Yönetmeliği (2011)'ne göre hemşireler; birey, aile ve toplumun sağlığını korumak, geliştirmek ve hastalıkları önlemek amacıyla sağlık eğitimi, danışmanlık, araştırma, koordinasyon ve bakım verme gibi temel rolleri üstlenmektedir (Resmi Gazete, 2011). Bu kapsamda halk sağlığı hemşiresi, genç bireylerde beden algısı bozulmalarının erken belirlenmesi, yeme davranışlarına yönelik riskli davranışların tanımlanması ve sağlıklı yaşam becerilerinin kazandırılması süreçlerinde toplum temelli müdahalelerde belirleyici ve yön verici bir sağlık profesyoneli olarak konumlanmaktadır. Aynı zamanda halk sağlığı hemşiresi, özellikle okul sağlığı hizmetleri çerçevesinde yürütülen eğitim faaliyetlerine katılarak beden algısına ilişkin olumlu tutumların gelişimini destekleyen, farkındalık temelli girişimleri planlamakta ve hayata geçirmektedir (WHO, 2021). Halk sağlığı hemşiresinin bu çok yönlü rolleri, yalnızca bireysel düzeyde değil toplum genelinde de koruyucu ve güçlendirici sağlık hizmetlerinin etkinliğini artırmak açısından kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda halk sağlığı hemşiresi; eğitici, danışman, araştırmacı, savunucu, disiplinler arası iş birliği sağlayıcı, lider ve politika geliştirici rolleri aracılığıyla söz konusu sorunların önlenmesi ve yönetilmesinde etkin bir konumda yer almaktadır. Hemşire, bireylerin beden algılarına yönelik farkındalık kazanmalarını sağlamak, sağlıklı yeme davranışlarını desteklemek ve riskli grupları erken dönemde tanımlamak üzere bütüncül, kanıta dayalı ve toplum merkezli müdahaleler planlamakta ve uygulamaktadır (Bringaker & Dahl, 2024).

Okul sağlığı hemşiresi görev, yetki ve sorumlulukları arasında okul çağı çocuklarına yönelik büyüme ve gelişmenin sağlıklı düzeyde gelişmesi, ana çocuk sağlığı hizmetlerinin devamlılığı niteliğinde koruyucu sağlık hizmetlerinin yürütülmesi, okul çağı yaş dönemine özgü olarak sağlık eğitimlerinin planlanması, yaşa, cinsiyete ve mevsime özgü sağlık taramalarının yapılması vb. görevleri yürütmektedir (Resmi Gazete, 2011; Smith, 2000; Wold, 2009). Bu doğrultuda beden atölyeleri planlanması psikolojik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri ile iş birliği içerisinde uygulanabilir. Halk sağlığı hemşiresi araştırmacı rolü kapsamında özelliklerde gençlerde yeme bozukluğu taramaları sonuçlarını araştırabilir ve yeme bozukluğu ile ilgili ilişkili faktörler tespit edilebilir. Hemşireler müdahale araştırmalarını yürütüp çalışma sonuçlarına göre düzenli yürütülen eğitim içeriklerine dahil edilebilir. Birinci basamakta koruyucu sağlık hizmetlerinde görev alan hemşireler, ev ziyaretleri gerçekleştirerek risk altında olan gruba ilişkin takip ve gerekli durumlarda sevk ile erken dönemde müdahale edilmesi sağlanabilir. Birey, aile ve topluma yönelik danışmanlık hizmetleri kapsamında beden algısı ve yeme bozukluğuna ilişkin hizmet verebilir. Hemşirelerin politika geliştirici rolü kapsamında beden algısı ve yeme bozukluklarıyla ilişkili halk sağlığı politikalarının oluşturulmasına katkı sağlayabilir; okul kantin politikalarını geliştirebilir, akran zorbalığı, siber zorbalık, medya okuryazarlığı müfredatı gibi konulara ilişkin eğitim süreçlerine katılabilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ VE ÖNERİLER

Beden algısı bozuklukları ve yeme davranış sorunları, özellikle genç bireylerde fiziksel, ruhsal ve sosyal boyutta sağlık sorunlarına yol açmaktadır. Toplumu etkileyen önemli halk sağlığı sorunları arasında yer almaktadır. Bu sorunların erken dönemde tanınması ve önlenmesinde halk sağlığı hemşiresi; farkındalık artırıcı eğitim programları, danışmanlık hizmetleri, riskli bireylerin yönlendirilmesi, bilimsel araştırmaları yürütmesi ve politika savunuculuğu gibi rolleriyle önemli katkılar sunmaktadır. Bu kapsamda:

- Okullarda beden olumlamalarını destekleyen sistematik sağlığın korunması geliştirilmesine yönelik programlar geliştirilmelidir.
- Birey, aile ve topluma yönelik medya okuryazarlığı ve sağlıklı beden algısı konusunda eğitilmesi sağlanmalıdır.
- Halk sağlığı hemşirelerine bu alanda özel eğitimler verilerek yetkinlikleri artırılmalıdır.
- Okullarda konu ile ilgili tarama programları yürütmeli ve erken dönemde risk altında olan gruba ilişkin ilgili danışmanlık hizmetleri verilmelidir.
- Sosyal medya platformları ile iş birliği yapılarak, olumlu beden imajı temsilleri teşvik edilmelidir.

KAYNAKÇA

- Abaatyo, J., Twakiire, G., Favina, A., Munaru, G., & Rukundo, G. Z. (2024). Body image, eating distress and emotional-behavioral difficulties among adolescents in Mbarara, Southwestern Uganda. *BMC Public Health*, 24(1), 1493. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-18973-1>
- Avcı, F. F., Kılıç, N., Saltukoğlu, G., & Astar, M. (2022). Ergenlerde Ayrılma-Bireyleşme Düzeyi ve Cinsiyete Göre Beden Algısı, Duygu Düzenleme Güçlüğü ve Yeme Tutumu. *FSM İlmî Araştırmalar İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi*, 19, 287–314. <https://doi.org/10.16947/fsmia.1136505>
- Bi, X., Liang, Q., Jiang, G., Deng, M., Cui, H., & Ma, Y. (2024). The cost of the perfect body: influence mechanism of internalization of media appearance ideals on eating disorder tendencies in adolescents. *BMC Psychology*, 12(1), 138. <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01619-7>
- Bringaker, A. O., & Dahl, B. M. (2024). Public health nurses' experiences with mental health promotion for adolescent immigrants in schools: A qualitative study. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 38(2), 417–425. <https://doi.org/10.1111/scs.13248>
- Carvalho, G. X. de, Nunes, A. P. N., Moraes, C. L., & Veiga, G. V. da. (2020). Body image dissatisfaction and associated factors in adolescents. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(7), 2769–2782. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020257.27452018>
- Castellanos Silva, R., & Steins, G. (2023). Social media and body dissatisfaction in young adults: An experimental investigation of the effects of different image content and influencing constructs. *Frontiers in Psychology*, 14(March), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1037932>
- CDC. (2021). *Overweight & Obesity Childhood Overweight & Obesity*. Overweight & Obesity. <https://www.cdc.gov/obesity/childhood/index.html>
- Chae, H. (2022). Factors associated with body image perception of adolescents. *Acta Psychologica*, 227(April), 103620. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103620>
- Dias, R. G., Rech, R. R., & Halpern, R. (2023). Prevalence and associated factors of eating disorder symptoms in adolescents: a cross-sectional school-based study. *BMC Psychiatry*, 23(1), 393. <https://doi.org/10.1186/s12888-023-04898-3>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Jiotsa, B., Naccache, B., Duval, M., Rocher, B., & Grall-Bronnec, M. (2021). Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(6), 2880. <https://doi.org/10.3390/ijerph18062880>
- Markey, C. H., August, K. J., Gillen, M. M., & Rosenbaum, D. L. (2025). An Examination of Youths' Social Media Use and Body Image. *Journal of Media Psychology*, 37(1), 52–59. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000420>
- Mishina, K., Kronström, K., Heinonen, E., & Sourander, A. (2024). Body dissatisfaction and dieting among Finnish adolescents: a 20-year population-based time-trend study. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 33(8), 2605–2614. <https://doi.org/10.1007/s00787-023-02327-0>
- Önal, S. (2025). Adölesan Dönemde Beden Algısı ve Sosyo- Kültürel Etkenler. *Ankara University Sosyal Bilimler Dergisi* |, 16(2), 436–447. <https://doi.org/10.33537/sobild.16.2.1710087>
- Prince, T., Mulgrew, K. E., Driver, C., Mills, L., Loza, J., & Hermens, D. F. (2024). Appearance-related cyberbullying and its association with the desire to alter physical appearance among adolescent females. *Journal of Eating Disorders*, 12(1), 125. <https://doi.org/10.1186/s40337-024-01083-z>
- Resmi Gazete. (2011). *Hemşirelik Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılması Dair Yönetmelik*.
- Rodgers, R. F., Laveway, K., Campos, P., & de Carvalho, P. H. B. (2023). Body image as a global mental health concern. *Cambridge Prisms: Global Mental Health*, 10, e9. <https://doi.org/10.1017/gmh.2023.2>
- Sanzari, C. M., Gorrell, S., Anderson, L. M., Reilly, E. E., Niemiec, M. A., Orloff, N. C., Anderson, D. A., & Hormes, J. M. (2023). The impact of social media use on body image and disordered eating behaviors: Content matters more than duration of exposure. *Eating Behaviors*, 49, 101722. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101722>
- Shinde, S., Harling, G., Assefa, N., Bärnighausen, T., Bukonya, J., Chukwu, A., Darling, A. M., Manu, A., Millogo, O., Mwanyika-Sando, M., Ncayiyana, J., Nurhussien, L., Patil, R., Tang, K., & Fawzi, W. (2023). Counting adolescents in: the development of an adolescent health indicator framework for population-based settings. *EClinicalMedicine*, 61, 102067. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2023.102067>
- Smith, M. C. (2000). Community Health Nursing Theory and Practice. In *School Health* (2nd ed.). Saunders Company.
- Sysko, R., Glasofer, D. R., Hildebrandt, T., Klimek, P., Mitchell, J. E., Berg, K. C., Peterson, C. B., Wonderlich, S. A., & Walsh, B. T. (2015). The eating disorder assessment for DSM-5 (EDA-5): Development and validation of a structured interview for feeding and eating disorders. *International Journal of Eating Disorders*, 48(5), 452–463. <https://doi.org/10.1002/eat.22388>
- Toselli, S., Zaccagni, L., Rinaldo, N., Mauro, M., Grigoletto, A., Maietta Latessa, P., & Marini, S. (2023). Body Image Perception in High School Students: The Relationship with Gender, Weight Status, and Physical Activity. *Children*, 10(1), 137. <https://doi.org/10.3390/children10010137>
- UNICEF. (2020). *Adolescent health and well-being Ensuring their development and growth, with implications that reverberate across generations*. Unicef https://www.unicef.org/health/adolescent-health-and-well-being?utm_source=chatgpt.com
- West, A. B., Bittel, K. M., Russell, M. A., Evans, M. B., Mama, S. K., & Conroy, D. E. (2020).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- A systematic review of physical activity, sedentary behavior, and substance use in adolescents and emerging adults. *Translational Behavioral Medicine*, 10(5), 1155–1167. <https://doi.org/10.1093/tbm/ibaa008>
- WHO. (2021). *WHO guideline on school health services*.
- WHO. (2022). *ICD-11 Reference Guide*. <https://icdcdn.who.int/icd11referenceguide/En/Html/Index.Html#special-Instructions-on-Chapter-06-Mental-Behavioural-or-Neurodevelopmental-Disorders>.
<https://icdcdn.who.int/icd11referenceguide/en/html/index.html#special-instructions-on-chapter-06-mental-behavioural-or-neurodevelopmental-disorders>
- WHO. (2023). *WHO releases updated guidance on adolescent health and well-being*. https://www.who.int/news/item/11-10-2023-who-releases-updated-guidance-on-adolescent-health-and-well-being?utm_source=chatgpt.com.
https://www.who.int/news/item/11-10-2023-who-releases-updated-guidance-on-adolescent-health-and-well-being?utm_source=chatgpt.com
- Wold, S. J. (2009). Adaptation Concepts in Nursing Practice. In K. Destefano Lewis & B. B. J. (Eds.), *Manual of School Health: A Handbook For School Nurses, Educators, And Health Professionals* (3rd ed., pp. 49–60).
- Yılmaz, H., & Ünal, G. A. (2024). Ortorektik Eğilimlerin Sosyal Medya Bağımlılığı, Yeme Tutumu ve Beden Algısı İle İlişkisi. *Bağımlılık Dergisi*, 25(2), 203–215. <https://doi.org/10.51982/bagimli.1369092>
- Zhang, T., Wang, K., Gu, T., Zhang, Y., & Zhang, X. (2023). Body Dissatisfaction and Restricted Diet in Chinese Adolescents: A Longitudinal Analysis. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 16(September), 4003–4013. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S423196>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERDE KAHVE TÜKETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Songül KILINÇ ŞAHİN*, Kadir BAYSAL**

*Lecturer Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Ula Ali Koçman Meslek Yüksek Okulu, songulkilinc@mu.edu.tr

**Lecturer, Muğla Sıtkı Koçman University, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, kadirbaysal@mu.edu.tr

ÖZET

Hem dünyada hem de Türkiye’de son yıllarda özellikle gençlerin kahve ve kahve mağazalarına olan ilgileri artmış ve buna bağlı olarak kahve tüketim miktarlarında da artış olduğu görülmektedir. Özellikle kahve ve türleri sadece bir içecek değil, gençler için daha fazla anlam içermektedir. Kahveye yönelik ilginin her geçen gün artması, modern kahve türlerinin üretimini ve satışını yapan işletmelerin çoğalmasını, kahve menülerinin zenginleşmesini, kahvenin diğer gıda ve tat unsurlarıyla birleşerek yeni ürün çeşitlerinin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bu gelişmeye paralel olarak kahve makinelerinin teknolojik olarak gelişmesi ve satışlarının artmasıyla birlikte, baristalık mesleği önem kazanmış ve kahve sektörüne ilişkin istihdam olanakları da önemli ölçüde genişlemiştir. Bu çalışmada, 15 ila 30 yaş aralığındaki genç bireylerin kahve tüketim alışkanlıkları tüm yönleriyle incelenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın temel amacı; gençlerin modern kahve çeşitlerine olan ilgilerinin nedenlerini, kahvenin bir gastronomi ürünü olarak geçirdiği dönüşümü ve kahvenin gençler açısından gastronomi dışında sahip olduğu sosyal ve kültürel anlamları ortaya koymaktır. Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden belgesel tarama tekniği kullanılmıştır. Bu kapsamda, konuya ilişkin yazılı ve görsel kaynaklar sistematik biçimde gözden geçirilmiş, mevcut literatür incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler, gençlerin kahve tüketimine ilişkin tutum, davranış ve eğilimlerini anlamaya yönelik bir çerçeve oluşturmak amacıyla analiz edilmiş ve çalışma sonunda bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kahve, Gençlik, Gastronomi, Tüketim alışkanlıkları.

EVALUATION OF COFFEE CONSUMPTION AMONG YOUTH

ABSTRACT

In recent years, both globally and in Turkey, there has been a noticeable increase in young people's interest in coffee and its various types, which has led to a corresponding rise in overall coffee consumption within this age group. Coffee and its various types are not merely gastronomic beverages, they have more meaning for young people. The growing interest in coffee, particularly among young consumers, has contributed to the rapid expansion of businesses specializing in modern coffee varieties. This trend has driven the diversification of coffee menus, the creation of innovative products that combine coffee with other ingredients, and the development and increased sales of advanced coffee machines. Additionally, the rising popularity of coffee culture has led to a surge in employment opportunities related to coffee, including the growing demand for skilled baristas and other coffee-related professions. The demand for coffee is increasing all over the world and coffee prices are showing an upward trend. This study aims to examine all aspects of coffee consumption among young people aged 15 to 30. The primary objective is to explore the underlying reasons behind the growing interest in modern coffee varieties, the recent transformations in coffee as a gastronomic product, and the broader meanings that coffee holds for youth beyond its gastronomic value. Documentary screening technique, one of the qualitative research methods, was used for the research, and written and visual documents on this subject were reviewed and examined. At the end of the study, the coffee consumption habits of young people were revealed and some suggestions were made at the end of the study.

Keywords: Coffee, Youth, Gastronomy, Consumption habits.

1. GİRİŞ

Kahve, Dünya’da petrolden sonra ticari anlamda en önemli metadır. Tarım ürünleri içerisinde ithalatı ve ihracatı yapılan en önemli ürünlerden biridir. Tüm uluslarca kabul edilmiş bu sıcak içecek ülkeler içerisinde farklı uygulamalar olsa da küresel dünya da kendini kabul ettirmiş ve ortak ürünler zincir kurumsal işletmelerin menülerinde tüketicilere sunulmuştur. Çok sayıdaki



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ülkenin ve kültürün ortak içeceği olan kahvenin çeşitli dönem ve akımlardan geçerek günümüze kadar gelmiştir. Bu akımlar ürün ve kahve dükkanlarının niteliklerini etkilerken, en büyük değişik tüketicilerin kahve tüketim davranışlarında olmuştur.

15–30 yaş aralığında yer alan ve genç olarak nitelendirilen kuşak, kahveye büyük bir ilgi göstermiş; bu içeceği yalnızca tüketmekle kalmayıp, yeni türlerini denemiş, hatta kahveyle ilgili meslek dallarında yer almaya başlamıştır. Türkiye’de gençlerin kahve ve kahve ürünlerine yönelik bakış açıları, tüketime aktif olarak katılmaları ve kahve kültürü içerisinde kendilerine bir kimlik alanı yaratmaları dikkat çekici bir gelişme olarak ortaya çıkmıştır. Dünya genelinde etkili olan kahve akımlarından Türkiye’nin de önemli ölçüde etkilendiği görülmektedir. Özellikle zincir kahve dükkanlarının ülke genelinde hızla yayılması ve yoğun talep görmesi, beraberinde daha butik ve konsept kahve mağazalarının açılmasını da teşvik etmiştir. Bu mekânların çoğunlukla genç tüketiciler tarafından tercih edilmesi, kahvenin Türkiye’deki gençlik kültürü ve sosyal etkileşim alanları üzerindeki etkisini açıkça göstermektedir.

Türk kahvesi, kahvehane, kıraathane kültüründen gelen Türk milletinin bu kültürü yeni ve modern kahve dükkanlarına taşımaya başladığı görülmektedir. Gerek dükkanların dekoru, masa ve sandalyelerin cinsi, personelin iş elbiseleri, servis türü Türk menşeli kahve dükkanlarında daha farklı planlanmaktadır. Gençlerin çoğu bu yeni anlayışla açılan dükkanları tercih etmeye başlamıştır. Bu çalışmada özellikle genç kuşağın Türkiye’deki kahve tüketimlerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışma literatür taraması ile yapılmış olup, tüketimle beraber kahve konusunda artan çalışmalar analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda da gençliğin kahve konusundaki tercihleri, tüketimleri, davranış biçimleri, mekân tercihinde bulunurken nelere dikkat ettikleri gibi konular açıklanmıştır.

2. KAVRAMSAL ANALİZ

2.1 Kahve

Kahve, Arapça kökenli bir kelimedir. Kahva” ya da Gahwah kelimelerinden türemiştir. Ortaçağ’a ait Arapça sözlüklerde “şarap” anlamı da vardır. Ayrıca kahvenin ilk çıkış yeri olan Habeşistan’da, kahve yetişen yöreye eskiden “Kaffa” denilmesi, adının buradan gelmiş olabileceğini de çağrıştırmaktadır. Arapçada kuvvet, enerji anlamına gelen "quwwa" kelimesinden geldiği düşünülmektedir (Alyakut, 2023).

Kahve, Rubiaceae familyasının bir ağaç türüdür. Afrika orjinli 70’den fazla türü olduğu bilinmektedir. Kahve ağacı tropik iklim bitkisidir. İlk tohum ekiminden yaklaşık 3 yıl sonra kırmızı meyveler vermeye başlar. Ortalama bir kahve ağacı 40 yıl ürün verebilir. Kahve ağacının yetilmesi için en önemli etkenler iklim ve toprak yapısıdır. Dünya’da kahve yetiştiriciliği için en ideal koşulları 25 derece kuzey ve 30 derece güney enlemleri arasında bulunan ekvatorial bölgedeki ülkeler sağlar. Kahve için uygun sıcaklık dereceleri optimum 18-22 °C, minimum 10 °C, maksimum ise 30-35 °C dir. En kaliteli kahve üretilen yer ise daha çok mineral içeriği yüksek volkanik topraklardır (Güven, 2020). Kahve bitkisinin meyvesi dış kabuk, etli kısım, parşömen, gümüş deri ve çekirdek olarak beş bölümden oluşur ve kırmızı rengi alması olgunlaşması anlamına gelir.

En çok ticareti yapılan kahve çekirdeği çeşitleri; Arabica, Robusta, Liberica’dır. Dünya üzerindeki kahve üretiminin ortalama %70 i Arabica, %20 si Robusta ve kalan kısmı diğerleridir (Doğan, 2024). Arabica, Dünya kahve üretiminde en fazla üretilen çekirdektir. Dünya kahve üretiminin 2/3 sini oluşturur. Bir kg. kavrulmuş kahvede 8000 çekirdek vardır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



En kaliteli kahve çekirdeği olan Arabica 'dan yapılan kahvelerin içimi daha kolay, daha aromatik, daha yoğun lezzettedir. Dünya üzerindeki en büyük üreticiler Kolombiya ve Brezilya'dır. Robusta cinsi kahve ağacı ise Arabica'ya göre daha dayanıklı, sıcak ve nemli bölgelerde de yetişen bir türdür. Verimi fazla, yetiştiriciliği daha kolay ve ucuzdur. Bundan dolayı hazır kahve yapımında yoğun bir şekilde kullanılır. En çok Endonezya, Fildişi Sahili, Brezilya ve Vietnam'da üretilmektedir (Gürsoy, 2005). Arabica'nın Robusta'dan en büyük farkı daha pahalı ve daha düşük kafein içermesidir. Liberica daha düşük üretim kapasitesine sahip olup Liberya'da keşfedilmiştir. Ağacının dayanıklı bir yapısı vardır. Daha çok Kolombiya, Venezuela, Filipinler, Borneo ve Cava 'da üretilir.

Kahvenin keşfedilmesiyle ilgili rivayetler çoktur. En fazla anlatılan Etiyopya'da 9. Yüzyılda Kaldi adlı bir keçi çobanı keçilerinin parlak kırmızı kahve meyvelerini yedikten sonra çok enerjik olduklarını ve uyumadıklarını görür. Kaldi meraklanıp bu meyveleri tadar. Kendisi de enerjik ve mutlu hisseder. Bu buluş çevrede hızla yayılır. Keşifler, bu meyveleri ezip sıcak suyla demleyerek bir içecek hazırlarlar ve günlerce uykusuz kalabilirler. Kahvenin ilk ortaya çıktığı yer, Habeşistan olmasına rağmen bir içecek olarak tanınmasının Arap Yarımadası olduğu bilinmektedir. Bir başka rivayete göre sufiler kahveyi ilk olarak gece "zikir" ayinleri sırasında dinç kalmayı sağladığı için içecek olarak kullanmışlardır. Kahve sufiler aracılığıyla gündelik hayata da girmiştir (Bozkurt,2019). Bir efsaneye göre kahveyi ilk kez kavurup içen kişinin Süleyman peygamber olduğudur. Bir yolculukları esnasında uğradıkları kasabada yaşayanların bir hastalığa yakalandığını görmüştür. Cebrail'in emri üzerine Yemen'den gelen kahve çekirdeklerini kavurur ve hastalara içir. Daha sonra bu kişilerin hastalıklarından kurtulduğu görülmüş ve sonrasında kahvenin ünü hızla yayılmaya başlamıştır (Tüzün, 2018).

2.2 Kahvenin Tarihi ve Kahve Akımları

Kahve her ne kadar Etiyopya'da bulunmuş olsa da kahvenin benimsenmesi, yayılması Yemen'de olmuştur. Yemen ve çevresinde ünlene kahvenin bu bölgede yetiştirilmeye çalışıldığı da bilinmektedir. Aynı dönemde kahve ticareti hızla gelişmiş ve Mekke ile Kahire'ye ulaşmıştır. 1511 yılında, Mekke'de ilk kahvehaneler açılmış, kahve Müslümanlara uygun bir içecek olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Dünya'da kahve ticareti uzun yıllar Arapların tekelinde kalmıştır; Araplar kurutulmadan ülke dışına çıkarılmasına izin vermediğinden bu ticareti ellerinde tutmuşlardır. Bu durum, Yemen'in kahve konusunda rakipsiz olmasına yol açmıştır (Karaçeper, 2024). Sonrasında kahve Hindistan ve Mısır'a ulaşmıştır. Kahvenin Avrupa'ya geçmesi Osmanlılar sayesinde olmuştur. 1683 yılında Osmanlıların Viyana kuşatmasının başarısız olması ve Viyana'dan geri çekilmesi kahvenin Avusturyalılar tarafından öğrenilmesini sağlamıştır. İstanbul'da kahvehane işleten Polonyalı Kolshitsky, kahvenin yapımını bildiğinden Türk kahvesini ilk defa Avrupa'ya taşımıştır (Saltan ve Kaya,2018). Hatta Avrupa'da açılan ilk kafelerde Osmanlılardaki kahvehanelerin izlerini de görmek mümkündür. Avrupa sevilen bir içecek olan kahve sonrasında oradan da Amerika'ya geçmiştir.

Tüketicilerin davranışları sonucu kahve tüketimlerini etkileyen Dünyadaki kahve akımları 3 bölümde incelenmektedir. Kahve sektöründeki evrelerin tanımlandığı akımlar bazı kaynaklarda kahve dalgası olarak geçmektedir. Birinci dalga kahve akımı; Birinci dalga akımı kahve içmenin bir ihtiyaç olduğunu, kahvenin önemli bir ekonomik meta olmasını hedefleyen ve başlangıcı 1800 'lü yıllara kadar inen bir dalgadır. Bu akımda önemli olan suyla karıştırılıp hemen içilebilecek hazır kahvenin bir ürün ve slogan olarak geniş bir tüketici potansiyeline hitap etme konusu ortaya konmuştur. Yani hazır kahvenin hacminin artırılmasına odaklanılmıştır (Nadelberg vd., 2017). 1900 yılında vakumlu paketlerin bulunmasıyla kahvenin hava almadan uzun süre bozulmadan tüketiciye ulaştırılması sağlanmıştır. Folgers, Maxwell



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



House ve Nescafe gibi markalar bu akım sırasında ortaya çıkmış ve pazarda büyük paylar almışlardır (Tüzün, 2018).

İkinci dalga kahve akımı, birinci dalga kahve anlayışının eksik yönlerine bir tepki olarak ortaya çıkmış ve kahve üretimi ile tüketiminde kalite bilincinin ön plana çıkarıldığı bir dönemi temsil etmiştir. Bu dönem, kahvenin yalnızca bir içecek olmaktan çıkarak, sosyalleşme aracı haline gelmesini sağlamış; bu bağlamda kafeterya kültürünün doğuşu ve hızlı yükselişi gözlemlenmiştir. İkinci dalga kahve hareketinin başlangıcı, 1966 yılında Peet's Coffee'nin kurucusu Alfred Peet'in Hollanda'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne %100 Arabica kahve çekirdeklerini taşıyarak koyu kavurma yöntemini tanıtmasıyla olmuştur. Peet's Coffee'nin öncülük ettiği bu yaklaşım, kahveye dair kalite, aroma ve köken bilincinin oluşmasına zemin hazırlamıştır. Bu akımın gelişiminde dönüm noktası, 1971 yılında Seattle'da üç girişimci tarafından kurulan Starbucks'ın bu yeni kahve felsefesini benimseyip yaygınlaştırmasıyla yaşanmıştır (Gürsoy, 2005). İkinci dalga kahve akımı sayesinde insanlar espresso kavramını tanımış, espresso bazlı içecekler (latte, cappuccino, americano vb.) popüler hale gelmiştir. Bu dönemin en büyük çıktısı olarak kabul edilen Starbucks markası, yalnızca kahve tüketim alışkanlıklarını değiştirmekle kalmamış, aynı zamanda kahvenin küresel ölçekte bir yaşam tarzı ve kültürel simge haline gelmesini sağlamıştır. Bu gelişmeler sonucunda, dünya genelinde kahve tüketimi artmış, kahve üretimi ve ticaretiyle uğraşan ülkelerin ekonomileri de önemli ölçüde büyüme göstermiştir (Tüzün, 2018).

Üçüncü dalga kahve akımının temel felsefesi, kahvenin doğal tadını ve karakterini koruyarak en yüksek lezzet ve kaliteyi elde etmektir. Bu anlayışa göre kahve, yalnızca bir içecek değil; üretimden tüketime kadar her aşaması titizlikle yönetilen bir zanaat ve deneyim ürünüdür. Kahve çekirdeğinin yetiştirilmesinden işlenmesi, kavrulması ve demlenmesine kadar geçen tüm süreçlerde kalite ve özgünlük ön planda tutulur. Kullanılan ekipman, su kalitesi ve demleme yöntemleri, nihai lezzetin belirleyicisi olarak kabul edilir. Üçüncü dalga kahve dükkanları, yalnızca kahve sunan işletmeler değil; tasarımı, konsepti ve atmosferiyle kültürel ve sosyal etkileşim alanı oluşturan mekânlar haline gelmiştir (Duran, 2025). Bu yaklaşım, kahvenin ticarî bir ürün olmanın ötesine geçerek bir gastronomik deneyim ve yaşam biçimi olarak konumlanmasını sağlamıştır. Kavram olarak "üçüncü dalga kahvecilik", ilk kez 2003 yılında Skeie tarafından yayımlanan bir makaleyle literatüre girmiştir. Bu akımın öncüleri, Amerika Birleşik Devletleri'nde 1995–1999 yılları arasında açılan butik kahve dükkanlarıyla ortaya çıkmıştır (Şeker ve Özata, 2022). Türkiye'de ise üçüncü dalga kahve akımı 2011 yılından itibaren etkisini göstermeye başlamış, kısa sürede yaygınlaşarak pek çok şehirde nitelikli kahve çekirdeklerine özenli demleme yöntemleri sunan işletmelerin açılmasına öncülük etmiştir.

2.3. Türklerde Kahvenin Tarihi ve Türk Kahvesi

Türklerin kahveyle tanışması, Osmanlı İmparatorluğu dönemine rastlamaktadır. Kaynaklarda farklı dönemlerden bahsedilmekle birlikte, kahvenin Kanuni Sultan Süleyman döneminde İstanbul'a geldiği genel olarak kabul edilmektedir. Yemen Valisi Özdemir Paşa'nın, Yemen'de tanıştığı kahveyi Osmanlı Sarayı'na ilk getiren kişi olduğu belirtilmektedir. Buna karşın bazı tarihçiler, kahvenin Osmanlı topraklarına gelişinin 1519 yılında Yavuz Sultan Selim'in Mısır seferi sonrasında gerçekleştiğini ileri sürmektedir (Karaçeper, 2024). Her iki görüş de, kahvenin Osmanlı coğrafyasına 16. yüzyılın ilk yarısında ulaştığı konusunda birleşmektedir. Kahve, Osmanlı toplumunda hem saray çevresinde hem de halk arasında kısa sürede büyük ilgi görmüş, sosyal yaşamın önemli bir parçası haline gelmiştir. Osmanlı'da açılan ilk kahvehane, Tahtakale'de Şamlı Şems ve Halepli Hakemtarafından kurulmuş ve "kivahan" adıyla anılmıştır. Bu gelişmeden sonra kahvehane kültürü hızla yayılmış; yalnızca İstanbul'da, yaklaşık 70–80



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yıl içinde elliye yakın kahvehane hizmet vermeye başlamıştır (Girginol, 2017). Osmanlı döneminde kahvehaneler, yalnızca kahve içilen yerler değil, aynı zamanda edebiyat, sanat ve siyaset sohbetlerinin yapıldığı sosyal merkezler olarak da işlev görmüştür. Bu yönüyle kahve, Türk kültüründe misafirperverliğin, paylaşımın ve toplumsal etkileşimin simgesi haline gelmiştir.

Sayıları hızla artan kahvehanelerde sohbet ve yemekten sonra konukların ağırlandığının en önemli ögesi kahve olmuştur. Saray içerisinde kahvecibaşılık unvanlı bir kurum oluşturulmuştur. Kahvehaneler toplum da sosyalleşmenin en önemli ortamı olmuştur. III. Murat ve I. Ahmet dönemlerinde fetvalar nedeniyle kahve yasaklanıp, kahvehaneler kapatılsa da belli bir zaman sonra kahve tiryakileri bu yasakları delmiş ve yasakların kalkmasını sağlamıştır (Saltan ve Kaya, 2018). Kahvehanelerin bu denli rağbet görmesinin sebebi Müslüman olan halkın dostlarıyla ve arkadaşlarıyla bir araya gelerek muhabbet edebileceği, fikir alışverişinde bulunabileceği, evleri dışında misafir ağırlayabileceği yerlerin olmamasıdır. Özellikle Müslüman olanların meyhanelere gitmesinin zorluğundan dolayı kahvehaneler sosyal hayatın yaşanabileceği ortamlar olmuşlardır (Bulduk ve Süren, 2007).

Bu kahvehaneler ve kahve bir kültürün temeli olmuşlardır. Tüm Dünya’da Türk adıyla bilinen Türk kahvesi kültürü o yıllardan beri yaşatılmaktadır. Türk kahvesi telvesiyle sunulan bir kahvedir. Daha çok yanında Türk lokumu, su ile servis edilir. Pişirme tekniği, hazırlama ve pişirme de kullanılan araç ve gereçleri, servis edilen fincanlar, sunum ritüelleri ile Türklerin özel içeceği olmuştur. Türk kahvesi gastronomik özelliklerinin yanında kültür olarak da Türkler için kültürel miras öğelerinden biridir. Türkülerimize, hikayelerimize, romanlarımıza, atasözlerimize, deyimlerimize girmiş bir unsurdur. Günlük rutinlerin, kız isteme törenlerinin, fal bakmanın, sohbetin, özel günlerin, gastronomik hediyeleşmenin simgesi olmuştur. Türk kahvesi taşıdığı kültürel değerlerden dolayı Türk Kahve Kültürü ve Geleneği 2013 yılında UNESCO (Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü) tarafından İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirasının Temsili Listesine kaydedilmiştir.

2.4. Sunumlarına Göre Kahve Çeşitleri

Günümüz yeni nesil kahve dükkanlarında ve kafelerde çeşitli kahveler sunulmaktadır. Son yıllarda bu alanda ürün geliştirmenin sonuçlarına göre çok sayıda yeni tat ortaya çıkmıştır. Bu kahveler hazırlanışı, servis edilme şekli, üretiminde kullanılan kahvenin çeşidi gibi unsurlara göre türlere ayrılmaktadır. Bunlar;

Sıcak Kahve Çeşitleri:

Türk Kahvesi Çeşitleri

1. Türk kahvesi; Cezvede pişirilir. Telvesiyle beraber kendine has fincanlarda servis edilir.
2. Mırza; Şanlıurfa’ya aittir. Türkiye’nin güney sınırındaki illerde tüketilir. birkaç kez demlenerek hazırlanır. Acı ve koyudur. Sert olduğundan oldukça küçük fincanlarda içilir.
3. Menengiç Kahvesi; Gaziantep yöresine aittir. Menengiç adı verilen makimsi bitkinin meyvelerinden elde edilir. Bu meyvelerin kurutulup, kavrulup, dövülmesiyle elde edilir. Su ve süt ile yapılır. Türk kahvesi şeklinde pişirilir. Sütle pişirildiğinde yumuşadığı için Türk kahve fincanından daha büyük bir fincanla servis edilir.
4. Dibek Kahvesi; Kahveyi öğütme yerine genelde havanda döverek hazırlanan bir kahve türüdür. Yoğun bir kahve aroması ve yumuşak bir içime sahiptir. Ağır ağır pişirilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. Cilveli Kahve: Manisa yöresine aittir. Kahve sunumu ve içimi farklıdır. Fincana boşaltılan bol köpüklü Türk kahvesinin üzerine çifte kavrulmuş ve öğütülmüş badem ile iki çeşit baharattan oluşan bir karışım konarak servis edilir (Eren ve Sezgin, 2018).
6. Sütli Kahve; Hazırlanma esnasında Türk kahvesine süt eklenerek yapılır. Türk kahvesinin sütle daha yumuşak içimli halidir.

Espresso Kahve Çeşitleri:

1. Espresso: Menşei İtalya'dır. Yoğun ve güçlü bir kahvedir. Espresso çoğu kahve çeşidinin hammaddesidir. Türk kahvesi kadar olmasa da ince öğütülmüş kahvenin makine de basınç ve su kullanılarak demlenir.
2. Cappuccino; Bir shot espressoya süt eklenerek yapılır. Sütten elde edilen köpük en önemli özelliğidir. Bu köpük kahveyi lezzetli hale getirirken içimi de yumuşatır.
3. Latte; Latte İtalyanca'da süt anlamına gelir. Süt ve expressonun bir araya gelmesiyle yapılır. Cappuccino dan farkı sıcak süt oranının çok daha fazla, süt köpüğünün çok az olmamasıdır.
4. Latte Macchiato; Sıcak süt ve süt köpüğünün üzerine espresso eklenmesiyle elde edilir. İsteğe göre aromatik şuruplarda ilave edilebilir. Latte ye göre daha büyük cam bardakta sunulur. Daha yumuşak ve hafif bir içime sahiptir.
5. Macchiato; İtalyanca 'da lekeli anlamına gelir. Espresso, az miktarda süt ve süt köpüğü eklenir.
6. Americano; Espresso, sıcak su eklenmesiyle demlenir. Eklediğimiz sıcak su Espressonun yoğunluğunu seyrelterek daha keyifli ve yumuşak bir içim sunar.
7. Mocha; Espresso, çikolata şurubu ya da tozu ve buharda ısıtılmış süt ile yapılır. Aslında latteden farkı çikolata tozu ve şeker eklenmesidir. Çikolata olarak bitter çikolata, sütli çikolata veya beyaz çikolata kullanılabilir.
8. Ristretto; İtalyanca 'da sınırlı demektir. Espresso, göre daha set bir kahvedir. Sebebi daha az su kullanılarak demlenir. Yoğun, acı ve yüksek kafein isteyenler tercih ederler.
9. Viennese; Viyana usulü bir kahvedir. Espresso, çikolata ve krema katılarak hazırlanır.

Filtre Kahve Çeşitleri (Taft Coffee, 2025):

1. Filtre Kahve: Orta kalınlıkla çekilmiş kahvenin kâğıt filtre yardımıyla filtre edilmesine dayanan ve sıcak su ile demlenerek elde edilen bir kahvedir.
2. French Press: French Press filtre kahve demlemek için en yaygın ve kolay uygulanan alettir. Kalın çekilmiş kahvenin sıcak su ile demlenip ucunda metal bir süzgeç olan pistonla filtre edilmesi ve süzülmesi sonucu hazırlanan kahvedir.
3. Chemex: Yeni nesil kahveciliğin ortaya çıkması ile birlikte ortaya çıkan farklı kahve demleme aracıdır. Kalın bir filtre kâğıdı ve özel cam demlik kullanılır.
4. V60: Özel bir huni ve ince filtre kâğıdı kullanarak kahve demlemedir.

Soğuk Kahve Çeşitleri:

1. Cold Brew: Daha çok sade kahve sevenlerin tercihidir. Kahve çekirdekleri soğuk suyla 24 saate varan bir sürede demlenmesiyle yapılır.
2. Iced Latte: İçindeki süt oranına göre hafif bir içecektir. Buz, soğuk süt ve espresso ile hazırlanır. Özellikle yaz aylarında tüketilen yumuşak bir içecektir.
3. Iced Americano: Espressonun üzerine su ve buz ilave edilerek yapılır.
4. Iced Mocha; İçerisinde espresso, buz, soğuk süt, çikolata sosu kullanılır. Espresso, çikolata sosuyla karıştırılır. Sonrasında içerisine soğuk süt ve buz konur.
5. Frappuccino: İçerisinde espresso kahve, buz, toz şeker ve krema bulunur. Genellikle Çikolata ve/veya karamel sosu ilave edilir. Sıcak havalarda oldukça tercih edilen bir kahve türüdür.
6. Affogato: Espresso ve vanilyalı dondurma ile yapılır. Bir tatlı olarak kabul edilir. Dondurma veya kaymağının üzerine sıcak espresso dökülerek servis edilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Hazır Kahve Çeşitleri: Granül kahve ya da instant kahve olarak da adlandırılan, hazırlaması en kolay kahve türlerinden biridir. Bu kahve türü, sade, sütlü veya şekerli olarak tüketilebilir. Pratik hazırlanışı, uzun raf ömrü ve taşınabilirliği sayesinde özellikle hızlı yaşam temposuna sahip bireyler tarafından sıklıkla tercih edilmektedir.

3. YÖNTEM

Bu çalışmada, gençler arasında popüler hale gelen yeni nesil kahve çeşitlerinin tüketim nedenleri, gençlerin kahve rutinleri, değişen tüketim alışkanlıkları ve kahveye yükledikleri anlamlar kapsamlı biçimde incelenmiştir. Araştırmanın amacı, gençlerin kahveyle kurduğu ilişkinin yalnızca bir tüketim pratiği değil, aynı zamanda sosyokültürel bir ifade biçimi haline geldiğini ortaya koymaktır. Bu çalışmada, ikincil verilerden yararlanılmış ve nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi (literatür tarama) tekniği kullanılmıştır. Araştırma kapsamında öncelikle konuya ilişkin makaleler, kitaplar, dergiler, ansiklopediler, kahve dükkanlarının menüleri ve gazete yazıları incelenmiştir. Bunun yanı sıra, konuyla bağlantılı film, video, belgesel, fotoğraf ve internet kaynakları gibi görsel materyaller de araştırma kapsamına dahil edilmiştir. Doküman analizi, araştırılması hedeflenen olguya ilişkin mevcut yazılı materyallerin sistematik biçimde incelenmesine dayanmaktadır. Bu yöntem, özellikle nitel araştırmalarda tek başına güvenilir bir veri toplama yöntemi olarak kullanılabilir; çünkü dokümanlar, geçmişe ve mevcut duruma dair doğrudan, güvenilir ve kalıcı bilgi sağlamaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2016).

Elde edilen veriler, ilgili literatür çerçevesinde analiz edilerek yorumlanmış; böylece araştırmacının konuya ilişkin özgün değerlendirmeler yapmasına olanak tanınmıştır (Kıncal, 2014). Gençlerde kahve tüketiminin tüm boyutlarıyla ele alındığı bu çalışma sonucunda, ulaşılan bulgular ışığında çeşitli öneriler geliştirilmiştir.

4. BULGULAR

Genç olarak nitelendirilen 15–30 yaş aralığındaki bireylerin kahve tüketim miktarları ve alışkanlıklarında son yıllarda belirgin bir artış ve çeşitlenme gözlenmektedir. Türkiye’de kahve ve kahveye bağlı ürünleri üreten, satan ve sunan işletmelerin sayısı her geçen gün artmakta; bu durum özellikle genç nüfusun tüketim alışkanlıklarında gözle görülür bir değişim yaratmaktadır. Kahveye olan ilginin artışında hem kültürel dönüşümler hem de küresel kahve akımlarının etkisi önemli rol oynamaktadır. Bu artışın nedenleri aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- ✓ Kahvede yaşanan küresel dalgalar ve akımlar, Türkiye’de de etkilerini göstermiştir. Özellikle ikinci dalga kahve akımı kapsamında Starbucks ve benzeri zincir kafelerin açılması, gençlerin içecek tercihlerinin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Starbucks, dünya genelinde 86 ülkede 31.000’den fazla, Türkiye’de ise 685 mağazaya sahiptir (Starbucks, 2025).
- ✓ Baristalık mesleği, Türkiye’de artık bilinen ve tercih edilen bir meslek hâline gelmiş; kahve tüketiminin artmasıyla birlikte bu mesleğe ilgi duyan kişi sayısı özellikle gençler arasında artmıştır. 2000 sonrası doğan ve Z kuşağı olarak nitelendirilen gençler, diğer kuşaklara göre kahve dükkanlarını daha sık ziyaret etmektedir. Sosyal medya kullanımının yüksek olması, bu kuşağın zincir işletmeleri kendilerine yakın ve ulaşılabilir görmelerini sağlamaktadır. Z kuşağı, özgün ve ünlü kahve dükkanlarını



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



tercih etmekte; çalışanların dostane ve arkadaşça yaklaşımını, resmi tutumdan daha çok önemsemektedir (Bayındır vd., 2020).

- ✓ Araştırmalara göre, gençler kahve dükkanlarında özellikle ücretsiz internet erişimi, cep telefonu şarj imkânı ve masa çevresinde priz bulunmasını, oturma alanlarının modern ve özgün tasarımını önemsemektedir. Kahve siparişlerinin ve hazırlanış süreçlerinin görülebilmesi de bu kuşağın ilgisini çekmektedir. Z kuşağı, genellikle mocha, latte, frappuccino ve macchiato gibi kahveleri tercih etmekte; özellikle kremalı, şuruplu ve çikolatalı tatlandırılmış ürünleri tüketmektedir (Bayındır vd., 2020).
- ✓ Bu kuşak, kahve seçiminde daha çok yumuşak kahveleri tercih etmekte ve tüketim için belirli standartları sağlayan kurumsal işletmeleri seçmektedir. Kahve içmenin temel amaçları arasında iyi vakit geçirmek ve sosyal etkileşimde bulunmak ön plana çıkmaktadır. Ayrıca Z kuşağı için kahvede özgün tat ve lezzet arayışı, tüketimin önemli bir motivasyon kaynağıdır; sağlıkla ilgili kaygılar ise genellikle göz ardı edilmektedir (Doğan, 2024).
- ✓ Kahvenin sunum şekline göre çeşitlenmesi, gençlerin yeni kahveleri deneme merakını artırmıştır. Özellikle yaz aylarında, soğuk demleme yöntemleriyle hazırlanan kahve çeşitleri, geniş kitlelerin tatmasına olanak sağlamıştır. Gençler, soğuk demleme kahveler ve tatlılarla eşleştirilmiş kahvelere özel ilgi göstermektedir; bu durum, gençlerin yeniliklere açık olmasının bir göstergesidir.
- ✓ Kahve dükkanları, gençler için yalnızca bir içecek mekanı olmanın ötesinde, arkadaşlarla buluşma, boş zaman değerlendirme ve dinlenme gibi sosyal amaçlara hizmet etmektedir (Bayındır ve Öncel, 2019). Özellikle Universityöğrencileri, kampüs çevresinde veya yakın bölgelerde bulunan kahve dükkanlarını, ders çalışmak, arkadaşlarıyla vakit geçirmek ve oyun oynamak gibi etkinlikler için sıkça tercih etmektedir. Bu mekanlar, gençlerin okul dışı sosyal yaşamını destekleyen önemli sosyal alanlardır.
- ✓ Araştırmalar, genç kuşağın kahve ve çeşitlerini, orta ve ileri yaş gruplarına göre boş zamanlarında daha yoğun tükettiğini göstermektedir. Kahve, gençler için bir boş vakit değerlendirme aracı olmanın yanı sıra, yeni tatları deneme ve farklı deneyimler yaşama amacıyla da önemli bir motivasyon kaynağıdır. Ayrıca, gençler bu yenilikler için diğer yaş gruplarına kıyasla daha yüksek maliyetlere katlanmaya daha istekli olmaktadır (Yüksel vd., 2022).
- ✓ Türk kahvesinin gençler tarafından tüketilmesi, kültürel mirasın yaşatılması açısından büyük önem taşımaktadır. Türkiye’de genç nüfusun yüksek olması, kahve tüketiminin ve kültürünün yaygınlaşmasını kolaylaştıran en önemli faktörlerden biridir. Üçüncü dalga kahvecilik akımı ise Türkiye’de 2015 yılında düzenlenen İstanbul Coffee Festival ile daha geniş kitlelerce tanınmış ve kahveye olan ilgiyi artırmıştır (Özyavuz, 2015). Ayrıca birçok şehirde yerel yönetimler tarafından gençler için düzenlenen kahve festivalleri ve kahve günleri, gençlerin kahve kültürüne katılımını desteklemektedir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Kahve, dünyada ticareti yapılan en önemli tarım ürünlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu öneminden dolayı, 1963 yılında Birleşmiş Milletler himayesinde Uluslararası Kahve Örgütü (International Coffee Organization, ICO) kurulmuştur. ICO, dünya çapındaki kahve ihracatçısı ve ithalatçısı hükümetleri bir araya getiren tek hükümetler arası örgüttür. Örgütün üyeleri



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



aracılığıyla, dünya kahve üretiminin %93'ü ve tüketiminin %63'ü temsil edilmekte ve yönlendirilmektedir (Uluslararası Kahve Örgütü, 2025).

Kahvenin bu denli yaygınlaşması ve ekonomik değeri, onu en önemli sıcak içeceklerden biri hâline getirmiştir. Son 10 yılda dünya ekonomisinde kahveye harcanan miktar 370,3 milyar doları aşmıştır. Türkiye ise aynı dönemde yaklaşık 2,7 milyar dolarlık kahve ithalatı gerçekleştirmiştir (Anadolu Ajansı, 2025). Ülkemizde kişi başı kahve tüketimi yaklaşık 1,5 kg civarında olup, son 10 yılda toplam kahve tüketimi dört kat artış göstermiştir (Meetlabcoffee, 2025).

Son yıllarda kahve tüketimindeki artışın önemli sebeplerinden biri, genç kuşağın kahve ve çeşitli türlerine duyduğu ilgi ve tüketim arzusudur. Türkiye'de girişimci gençler tarafından açılan yeni ve modern kahve mağazaları, gençlere hitap ederken kültürel değerlerimizi yansıtan konseptler sunmalıdır. Bu tür kahve dükkanları, gençlerin ilgisini çekecek çeşitli etkinlikler düzenleyebilir; örneğin: tatma etkinlikleri, kahve demleme workshopları, baristalık deneyimleri, baristalarla sohbet günleri ve kahvenin kavrulması ile hazırlanmasının inceliklerinin aktarılması gibi aktiviteler (Şeker ve Özata, 2022). Bu sayede, kahvenin yalnızca bir içecek değil, bir kültür ve gastronomik deneyim olduğu genç nesillere aktarılabilir. Ayrıca, kahve üretimi ve tüketimi üzerine yapılan çalışmaların gastronomi turizmi ile entegre edilmesi, bölgesel ekonomik katkı sağlanması ve yeni turistik kahve rotalarının oluşturulması açısından önemlidir. Gençlerin kahveye olan ilgisinin artması, aynı zamanda sürdürülebilir kahve üretim yöntemlerinin geliştirilmesine de katkı sağlayabilir. Böylece Türkiye'de modern kahve kültürü zenginleştirilebilir (Karaçeper, 2024). Buna ek olarak, tescilli bir kültürel miras unsurumuz olan Türk kahvesinin, üçüncü dalga kahve akımı sonrası da unutulmadan yerini koruması için gerekli önlemler alınmalıdır. Zincir Türk kahve işletmelerinin hem yurt içi hem de yurt dışı menülerinde Türk kahvesine yer vermesi sağlanmalı ve Türk kahvesinin uluslararası alanda yaygınlaştırılması için gençlerin aktif olarak rol alması teşvik edilmelidir.

KAYNAKÇA

- Alyakut, Ö. (2023). Türk Mutfak Kültürünün Kahveye Verdiği Kimlik: Türk Kahvesi, *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 10(94), 1012-1024.
- Anadolu Ajansı, (2025). <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/dunya-kahve-keyfi-icin-10-yilda-370-milyar-dolar-harcadi/3663293>, E.T; 01.10.2025
- Bayındır, M. S., Bayındır, B. ve Öncel, S. (2020). X, Y ve Z Kuşağı Tüketicilerin Kahve Dükkanlarını Tercih Etme Alışkanlıklarının İncelenmesi *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3949-3963.
- Bayındır, B. & Öncel, S. (2019). UniversityÖğrencilerinin Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Nedenleri: Anadolu University Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1806-1820.
- Bozkurt, D. (2019). Kahve Bahane-Kahvenin Tarihi. *Akademik Tarih (Tr) Aylık Blog Dergisi*, Şubat 2019.
- Bulduk, S. ve Süren, T. (2007). Türk Mutfak Kültüründe Kahve. 38.İcanas 38. Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika Çalışmaları Kongresi, 10-15 Eylül 2007, Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yayını (2008), 299-309
- Doğan, T. (2024). Kahve Tüketicilerinin Tüketim Alışkanlıkları, Motivasyonları Ve Sınırlılıkları: Kuşaklar Arası Bir Değerlendirme. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Nevşehir: Nevşehir Hacı Bektaş Veli University.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Duran, G. (2025). Üçüncü Dalga Kahve Akımı, İçinde, Kozak, N. (Editör), Online Türkiye Turizm Ansiklopedisi, <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/ucuncu-dalga-kahve-akimi> E.T.: 06.10.2025.
- Eren, F.Y. ve Sezgin, A.C. (2018). Kültürel Miras Açısından Türk Kahvesi. *Turkish Studies Social Sciences*, 13 (10), 697-712
- Girginol, C.R. (2017). Kahve: Topraktan Fincana. İstanbul: Cinius Yayınları.
- Gürsoy, D., 2005, Sohbetin Bahanesi Kahve, Oğlak Yayıncılık, İstanbul, s.19-22, 27 30, 40-49, 59-62, 92, 126, 141
- Güven, D. (2020). Kahve Yetiştiriciliği. Tarım Ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar Ve Politikalar Genel Müdürlüğü Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü. Antalya
- Karaçeper, E.İ. (2024). Osmanlı Dönemi Kahve Kültürünün Gastronomi Açısından İncelenmesi, *Journal of Recreation and Tourism Research /JRTR*, 11(3), 16-35
- Kıncal, R.Y. (2014). Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Ankara: Nobel Yayın Evi.
- Nadelberg, E., Polit, J. R., Orjuela, J. P. ve Ranitzsch, K. (2017). Trading and Transaction-Market and Finance Dynamics. B. Folmer (Ed.), *The Craft and Science of Coffee* içinde (ss. 205–223). London: Elsevier.
- Meetlabcoffee, (2025). <https://www.meetlabcoffee.com/post/2024-y%C4%B1%C4%B1nda-ki%C5%9Fi-ba%C5%9F%C4%B1na-kahve-t%C3%BCketimi-%C3%B6ne-%C3%A7%C4%B1kan-%C3%BClkeler?srltid=AfmBOoqAADemBGk2XpqTXi0bMSHnZPNNoEAcppJwAiqK4E-goM5zU0cC>, E.T.: 01.10.2025.
- Özyavuz, H. (2015). Türk Kahvesiyle Kaçınıcı Dalga. Erişim adresi: <https://www.gevrekandginger.com/turk-kahvesiyle-kacinci-dalga>
- Saltan, F.Z. ve Kaya, H. (2018). Kahve: Bir Farmakognozik Derleme, *FABAD Journal of Pharmaceutical Sciences*, 43, 3, 279-289.
- Şeker, G. ve Özata, F.Z. Kahvenin ve Kahve Dükkânlarının Değişen Tüketim Algısı: Üçüncü Dalga Kahve Tüketicileri Üzerine Fenomenolojik Bir Araştırma, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10 (1), 193-224
- Taft Coffee, (2025). <https://www.taftcoffee.com/blogs/blog/kahve-cesitleri-nelerdir-kisaca-bilmeniz-gerekenler>, E.T; 12.10.2025
- Tüzün, A. (2018). Tüketicilerin Butik Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Nedenleri: Ankara İlinde Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Batman: Batman University.
- Uluslararası Kahve Örgütü, (2025). <https://ico.org/what-we-do/about-us/>, E.T; 03.10.2025
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yüksel, F., Goral, M., Kement, Ü. & Güner, Ç., (2022). “Türkiye’de Kahveye Yüklene Anlam ve Kahve Tüketim Alışkanlıkları”, *ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 1967-1996



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SÜNİ İNTELLEKTLƏ FORMALAŞAN YENİ TƏHSİL MODELƏRİ

Laman HANIFAYEVA

Ph.D., Florida International University, USA, lemanka21@gmail.com

XÜLASƏ

Texnologiyanın hər keçən gün daha da inkişaf etməsi ilə bərabər, təhsil sahəsində də köklü dəyişikliklər baş verir. Bu dəyişikliklərin mərkəzində isə süni intellekt (Sİ) dayanır. Süni intellekt, özünün qlobal təsirini yalnız sənaye və iqtisadiyyatda deyil, həm də təhsil sistemində göstərir. Ənənəvi tədris metodları sürətlə inkişaf edən texnologiyalar qarşısında yeni yanaşmalar tələb edir. Bu məqalədə süni intellektin təhsildə necə istifadə edildiyi, onun təhsil modellərinə necə təsir etdiyi və gələcəkdə necə bir təhsil sistemi ilə qarşılaşacağımız müzakirə olunacaq.

Açar Sözlər: Süni intellekt, təhsil, rəqəmsal transformasiya, adaptiv öyrənmə, avtomatlaşdırılmış qiymətləndirmə, virtual müəllimlər, təhsil texnologiyaları, VR və AR, etik məsələlər, gələcəyin təhsili, fərdiləşdirilmiş öyrənmə

NEW EDUCATIONAL MODELS SHAPED BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ABSTRACT

This paper examines how artificial intelligence is transforming the education sector. AI enhances learning through personalized instruction, automated assessment, virtual tutors, and adaptive learning platforms, reshaping traditional teaching models. It suggests that future education will be more flexible, global, and interactive, supported by VR/AR technologies that improve practical learning experiences. The study also highlights challenges such as data privacy, ethical guidelines, and fairness in AI algorithms. Overall, the paper evaluates the opportunities and future innovations that artificial intelligence brings to modern education systems.

Keywords: Artificial intelligence, education, digital transformation, adaptive learning, automated assessment, virtual teachers, educational technologies, VR and AR, ethical issues, future of education, personalized learning.

GİRİŞ

Süni intellekt, təhsil prosesini sadələşdirmək, fərdiləşdirmək və daha təsirli etmək üçün müxtəlif yollarla istifadə edilir. İstər məktəb təhsilində, istər universitet təhsilində, istərsə də peşə hazırlığında olsun, süni intellektin tətbiqi tədris metodlarını dəyişdirir. Tələbələrin fərdi ehtiyaclarına uyğun öyrənmə təcrübələri yaratmağa imkan verir. AI alqoritmləri tələbələrin güclü və zəif tərəflərini analiz edərək onlara ən uyğun öyrənmə materiallarını təqdim edir. Məsələn, adaptive learning platforms (adaptiv təhsil platformaları) tələbənin sürətinə və anlayış səviyyəsinə uyğun olaraq dərsləri fərdiləşdirə bilir. (Khan, S. (2024).

AVTOMATLAŞDIRILMIŞ QİYMƏTLƏNDİRMƏ

Ənənəvi olaraq, müəllimlər tələbələrin yazılı işlərini və imtahanlarını qiymətləndirir, bu da çox vaxt zaman alır. Süni intellekt, avtomatlaşdırılmış qiymətləndirmə sistemləri ilə bu prosesi sürətləndirir. AI alqoritmləri, testləri və layihələri sürətlə qiymətləndirərək tələbələrə dərhal geri bildirim verə bilir. Bu, tələbələrin dərhal inkişaf etməsi və səhvlərini düzəltməsi üçün böyük bir üstünlükdür.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TƏDRİS MATERIALLARININ AVTOMATİK HAZIRLANMASI

Süni intellekt, dərsliklərin, məqalələrin və digər öyrənmə materiallarının avtomatik hazırlanmasını təmin edə bilər. Məsələn, AI, tələbələrin maraqlarına və mövzularda zəif tərəflərinə görə fərdi tədris planları yarada bilər. Həmçinin, AI ilə yaradılmış virtual müəllimlər və chatbotlar tələbələrə dərs materiallarını izah etməkdə, suallarını cavablandırmaqda və əlavə məlumatlar təmin etməkdə kömək edir. (Luckin, R. (2018).

GƏLƏCƏK TƏHSİL MODELƏRİ

Süni intellektin təhsildəki rolu yalnız indi başlamışdır və gələcəkdə təhsil sistemini tamamilə dəyişdirəcəkdir. Aşağıda, süni intellektin gələcək təhsil modellərinə gətirəcəyi bəzi dəyişikliklərə nəzər salaq:

DAHA ÇEVİK VƏ İNTERAKTİV TƏHSİL

Gələcəkdə təhsil müəssisələri daha çevik və interaktiv olacaq. Məsələn, tələbələr istədikləri mövzularda dərslərə qatılacaq və dərs saatları mütləq olmayacaq. AI, tələbələrin nə zaman öyrəndiklərini izləyərək, lazım olan zaman məlumatları təqdim edəcək və dərsləri istədikləri vaxtda təkrar edə biləcəklər.

Süni intellekt, təhsil sistemlərinin qlobal bir şəkildə interaktiv olmasına imkan yaradacaq. Müxtəlif dillərdə və mədəniyyətlərdə hazırlanan təhsil resursları birləşdirilərək, fərqli coğrafiyalarda olan tələbələrə eyni keyfiyyətdə tədris materialları təqdim ediləcək. Bu, təhsil bərabərliyini təşviq edəcək və hər kəsin eyni təhsil imkanlarına sahib olmasına şərait yaradacaq. (Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019).

VR VƏ AR TEXNOLOGİYALARININ ROLUNUN ARTMASI

Süni intellektin inkişafı ilə, virtual realıq (VR) və artırılmış realıq (AR) texnologiyalarından istifadə artacaq. Bu texnologiyalar sayəsində tələbələr real dünyanı simulyasiya edərək praktik bacarıqlar qazana biləcəkdir. Məsələn, tibb tələbələri, VR simulyatorları vasitəsilə cərrahiyyə əməliyyatlarını təcrübə edə bilərlər, mühəndislik tələbələri isə AR vasitəsilə daha real dünya layihələrində işləyə bilərlər. (Roll, I., & Wylie, R. (2016).

Süni intellektin təhsil sahəsində istifadəsi, bəzi etik və sosial məsələləri də gündəmə gətirir. Tələbələrin məlumatlarının toplanması və istifadəsi məsələləri, həmçinin AI alqoritmlərinin ədalətli və bərabər nəticələr verməsi zərurəti diqqətə alınmalıdır. Süni intellektin yanlış istifadəsi nəticəsində məlumatların təhlükəsizliyi və şəxsi hüquqların pozulması ehtimalı yaranır. Buna görə də, təhsil sistemində süni intellektin tətbiqi, yalnız texnoloji inkişafı ilə yanaşı, etik və hüquqi təməl üzərində qurulmalıdır.

NƏTİCƏ

Süni intellekt, təhsil sistemini fundamental şəkildə dəyişdirir və bu dəyişikliklər təhsilin daha fərdiləşdirilmiş, çevik və qlobal hala gəlməsini təmin edir. Gələcəkdə təhsil, tələbələrin fərdi ehtiyaclarına uyğun, interaktiv və çoxşəxli bir prosesə çevriləcək. Lakin, bu texnologiyanın istifadəsi ilə yanaşı, onun etik, sosial və hüquqi tərəfləri də nəzərə alınmalı və bu sahədə müvafiq qaydalar və məhdudiyyətlər tətbiq edilməlidir. Süni intellektlə formalaşan təhsil



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



modelləri, gələcəyin təhsilinə yeni üfüqlər açaraq, gənclərin inkişafına mühüm töhfə verəcəkdir.

ƏDƏBİYYAT

- Khan, S. (2024). *Brave New Words: How AI Will Revolutionise Education (and Why That's a Good Thing)*. The Times Publishing.
- Luckin, R. (2018). *Machine Learning and Human Intelligence: The Future of Education for the 21st Century*. UCL Institute of Education Press.
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial Intelligence in Education: Promises and Implications for Teaching and Learning*. Center for Curriculum Redesign.
- Woolf, B. P., et al. (2013). *AI Grand Challenges for Education*. AI Magazine, 34(4), 66–84. <https://doi.org/10.1609/aimag.v34i4.2484>
- Roll, I., & Wylie, R. (2016). *Evolution and Revolution in Artificial Intelligence in Education*. International Journal of Artificial Intelligence in Education, 26, 582–599.
- Zawacki-Richter, O., et al. (2019). *Systematic Review of Research on Artificial Intelligence Applications in Higher Education*. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 16(39). <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE ROLE OF YOUTH IN DIGITALIZED PRODUCTION PROCESSES: AN AUTOMOTIVE SECTOR PERSPECTIVE

Yavuz Selim TEMİZ

Mekatronik Mühendisi, Fontana Group, Tuzla, İstanbul, yselimtemiz@gmail.com

ABSTRACT

The automotive industry is changing quickly due to advancements in technology related to Industry 4.0. Smart factories, artificial intelligence, robotic automation, big data, and the Internet of Things (IoT) are transforming production processes. This change impacts not only machines but also the skills and career paths needed in the workforce. Young employees, in particular, are essential to this process because they are digital natives. This study explores how young people contribute to digitalized production processes, the challenges they encounter, and the opportunities ahead, referencing relevant literature and industry cases. The findings show that young individuals have a strong potential for embracing digitalization, but ongoing learning and robust institutional support are necessary to fully realize this potential.

Keywords: Youth, Automotive, Industry 4.0, Digitalization, Digital Maturity, Innovation

1. INTRODUCTION

Industry 4.0 represents a major shift where production processes become interconnected, data-driven, and self-sufficient (Kipper et al., 2021). Technologies like robotic systems, artificial intelligence, augmented reality (AR), virtual reality (VR), and data analytics are now widely used in industrial settings.

The automotive industry is one of the sectors most affected by this shift. The move to electric vehicles, self-driving systems, and sustainable production trends has further increased the industry's dependence on technology. In this context, the ability of young employees to quickly embrace new technology and their innovative ideas are crucial for staying competitive.

2. LITERATURE REVIEW

2.1 Digitalization and New Competencies

The rise of Industry 4.0 has made both technical skills and soft skills like problem-solving, teamwork, and communication more important (Stareček et al., 2023). A study in the Polish automotive sector shows that young engineers are eager to engage with digitalization but need ongoing skills development (Kłosowski et al., 2021).

2.2 Digital Maturity and Institutional Differences

A doctoral study in Türkiye reveals that companies in the automotive sector have varying levels of digital maturity, with larger companies adopting digital technologies more quickly (Yıldız, 2023). According to PwC Türkiye, most companies are still in the early phases of their digital transformation (PwC, 2022).



2.3 Role of Young Employees

As digital natives, young employees can quickly adjust to new technologies. However, they face challenges such as limited experience, communication issues across generations, and the demands of continuous learning (World Economic Forum, 2025). Despite these challenges, young individuals play an active role in innovation, especially in areas like energy efficiency, sustainability, and lean manufacturing.

2.4 Social and Cultural Dimension

Industry 4.0 is significant not only for production efficiency but also for social inclusion. Initiatives supported by the European Union are being launched in Türkiye to boost women's involvement in digitized industrial sectors (EEAS, 2023). These initiatives support the participation of youth from various backgrounds in the transformation process.

3. METHODOLOGY (PROPOSED APPROACH)

This article is a conceptual study based on a literature review. For future empirical research, the following methods are suggested:

- Survey Studies: These will measure young employees' adaptation levels, training needs, and perceptions about digitalization.
- In-depth Interviews: These will explore the experiences and challenges faced by young workers through qualitative data.
- Digital Maturity Analysis: This will evaluate companies' readiness for Industry 4.0 using maturity models.

4. FINDINGS AND DISCUSSION

a. High Adaptation Potential Among Youth:

Young employees adapt well to digital tools, but their skills need enhancement through corporate training programs (Kłosowski et al., 2021).

b. Need for Training and Mentoring:

Simulation-based, VR/AR-integrated, and e-learning training methods significantly improve young workers' technical abilities (Stareček et al., 2023).

c. Differences in Corporate Maturity:

Large companies adopt digital technologies more quickly, while SMEs tend to lag behind due to limited resources (Yıldız, 2023).

b. Cross-Cultural Collaboration and Innovation:

Young employees in multinational firms foster innovation by bringing insights from a variety of cultural backgrounds.

5. CONCLUSION

Digitalized production processes offer young people in the automotive sector new responsibilities and unique opportunities. Young employees are not just individuals who adapt to digital change; they also take the lead in driving it. To ensure a successful transformation,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



companies should invest in youth, strengthen mentoring programs, and encourage a culture of continuous learning.

The success of digital transformation in Türkiye's automotive industry is closely linked to effectively utilizing young talent. Harnessing this potential through collaboration between educational institutions, industry, and the government will enhance both the sector's global competitiveness and the job satisfaction of young employees.

REFERENCES

- EEAS. (2023). Women lead the digital and green transformation in Türkiye's manufacturing industry.
- Kipper, L. M., Furstenau, L. B., Hoppe, D., Frozza, R., & Iepsen, S. (2021). Industry 4.0 in the automotive sector: A systematic literature review. *Computers in Industry*, 125, 103389.
- Kłosowski, G., et al. (2021). Readiness of Employees in the Automotive Industry for Industry 4.0: Evidence from Poland. *Energies*, 14(20), 6833.
- PwC Türkiye. (2022). Digital Factory Transformation Survey 2022.
- Stareček, I., Polónyová, E., & Kováč, M. (2023). Impact of Industry 4.0 implementation on required general competencies of employees in the automotive sector. *Production Engineering Archives*, 29(3), 194–200.
- World Economic Forum. (2025). If manufacturing technology isn't user-friendly, it won't work.
- Yıldız, M. (2023). Digital Maturity Models and Their Application in the Turkish Automotive Sector. Doctoral Thesis, Middle East Technical University.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN YATIRIM DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Mehmet CİHANGİR*, Salim KÖKSAL**

*Prof. Dr. Osmaniye Korkut Ata University, İşletme Bölüm Başkanı, Osmaniye-Türkiye, cihangir@osmaniye.edu.tr

**Lecturer. Dr. Osmaniye Korkut Ata University, Osmaniye MYO, Osmaniye-Türkiye, salimkoksall@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Günümüzde finansal piyasaların giderek daha erişilebilir hale gelmesi, gençlerin yatırım süreçlerine katılımını artırmıştır. Ancak gençlerin yatırım davranışlarını şekillendiren faktörler yalnızca ekonomik koşullar ile sınırlı değildir. Finansal okuryazarlık düzeyi, risk algısı, aile ve sosyal çevre etkisi, dijital finansal araçlara erişim imkânı ve ekonomik beklentiler genç yatırımcıların karar alma süreçlerinde belirleyici rol oynamaktadır. Bu çalışmada, gençlerin yatırım tercihlerini yönlendiren temel unsurlar incelenmekte ve özellikle finansal okuryazarlığın artırılmasının gelecekte daha bilinçli yatırım kararlarına zemin hazırlayacağı vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Yatırım Davranışı, Finansal Okuryazarlık, Risk Algısı, Dijital Finans.

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT BEHAVIOR OF YOUTH

ABSTRACT

Today, the increasing accessibility of financial markets has encouraged more young people to participate in investment activities. However, the factors shaping youth investment behavior are not limited to economic conditions. Financial literacy, risk perception, the influence of family and social environment, access to digital financial tools, and economic expectations play a crucial role in the decision-making processes of young investors. This study examines the key elements influencing the investment preferences of youth and emphasizes that improving financial literacy will provide a foundation for more informed investment decisions in the future.

Keywords: Youth, Investment Behavior, Financial Literacy, Risk Perception, Digital Finance

1. GİRİŞ

Finansal sistemde bireylerin yatırım kararları, geleneksel rasyonel modellerin ötesine geçerek davranışsal finans kuramı çerçevesinde değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım, yatırımcıların karar alma süreçlerinde demografik özellikler, kişisel eğilimler, toplumsal normlar, çevresel koşullar ve finansal bilgi düzeyi gibi çok boyutlu faktörlerin etkili olduğunu ortaya koymaktadır. Yatırım kararları, rasyonel beklentilere dayalı olduğu kadar psikolojik, sosyo-kültürel ve dini faktörlerden de etkilenmektedir. Davranışsal finans literatürü, yatırımcıların çoğu zaman klasik finans teorisinin öngördüğü “tam rasyonel” davranıştan saparak bilişsel yanılğılar, duygusal tepkiler ve çevresel etkilerle karar verdiğini ortaya koymaktadır. Aşırı güven, sürü davranışı, kayıptan kaçınma gibi psikolojik eğilimler özellikle genç yatırımcıların yatırım kararlarını şekillendirmektedir. Özellikle bireylerin yaş grupları, bu faktörlerin etkileşim biçimini ve yatırım davranışlarının yönünü belirlemede kritik bir rol oynamaktadır.

Günümüz ekonomilerinde genç bireyler, geleceğin ekonomik aktörleri olarak toplumun finansal yapısını şekillendirme potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, gençlerin finansal tutumları, karar alma süreçleri ve yatırım davranışlarının anlaşılması hem bireysel refahın artırılması hem de makroekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması açısından kritik öneme sahiptir. Özellikle teknolojinin ve dijital finansal araçların hızla yayılması, genç nüfusun yatırım davranışlarını ve risk algılarını doğrudan etkilemekte, finansal okuryazarlık düzeyi ile yatırım kararları arasında önemli ilişkiler ortaya çıkarmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Türkiye’de genç nüfus, hem demografik yapının önemli bir bileşeni hem de finansal piyasaların gelecekteki en aktif yatırımcı gruplarından biri olarak öne çıkmaktadır. Dijitalleşmenin hızla yayılması, yeni yatırım araçlarının (kripto paralar, dijital platformlar) erişilebilir hale gelmesi ve finansal okuryazarlığın giderek artması, gençlerin yatırım kararlarını geçmiş kuşaklara kıyasla daha farklı bir zemine taşımaktadır. Bu nedenle gençlerin yatırım davranışlarını anlamak, yalnızca akademik açıdan değil; aynı zamanda finans sektörü, politika yapıcılar ve yatırım danışmanları açısından da büyük önem taşımaktadır.

Yaş gruplarına göre bireylerin beklentileri, risk algıları, finansal bilgi düzeyleri ve sosyal çevreleri farklılık göstermekte; bu durum yatırım kararlarının bireysel ve çevresel bağlamda şekillendiğini göstermektedir. Genç yatırımcılar, teknolojik gelişmelere daha açık olmaları, dijital finansal araçları daha etkin kullanmaları ve uzun vadeli finansal hedeflere yönelmeleri bakımından farklı bir profil sergilemektedir.

Literatürde, genç yatırımcıların finansal kararlarını etkileyen faktörler geniş bir yelpazede ele alınmıştır. Psikolojik eğilimler, sosyal etkileşimler ve sosyo-demografik özellikler, bireylerin yatırım davranışlarını şekillendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır (Ansari ve Moid, 2013; Alalwani ve Dayı, 2019; Gök ve Coşkun, 2020). Ayrıca, ebeveynlerin finansal davranışlarının ve finansal eğitim düzeyinin, gençlerin yatırım kararları üzerinde doğrudan ve dolaylı etkileri bulunduğu tespit edilmiştir (Chawla vd., 2022; Pastor vd., 2022). Genç bireyler arasında risk algısı, aşırı güven, sürü davranışı, aşırı iyimserlik ve aşırı kötümserlik gibi davranışsal finans faktörleri, yatırım kararlarını belirleyen önemli psikolojik önyargılar olarak literatürde vurgulanmaktadır (Almansour vd., 2023; Rehmat vd., 2023; Doğan ve Evlimoğlu, 2022).

Bu çalışma, 18–34 yaş aralığındaki genç bireylerin yatırım davranışlarını ve bu davranışları etkileyen psikolojik, sosyo-demografik ve ekonomik faktörleri incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada, davranışsal finans yaklaşımı çerçevesinde genç yatırımcıların demografik faktörler çerçevesinde aşırı güven, aşırı iyimserlik, risk alma, sürü davranışı ve aşırı kötümserlik gibi davranışsal eğilimleri analiz edilmiş, sosyo-demografik faktörlerin yatırım davranışları üzerindeki etkileri değerlendirilmiştir. Çalışmanın temel amacı, genç yatırımcıların finansal karar alma süreçlerini anlamak ve bu süreçlerde rol oynayan faktörleri sistematik biçimde ortaya koymaktır.

Gençlerin yatırım kararlarını etkileyen faktörlerin belirlenmesi, bir yandan onların finansal refahını artırmaya yönelik politikaların geliştirilmesine, diğer yandan finansal kuruluşların genç yatırımcı profiline uygun ürünler sunmasına katkı sağlayacaktır.

2. LİTERATÜR

Genç bireyler, geleceğin ekonomik aktörleri olarak toplumun finansal yapısını şekillendirme potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, onların finansal tutumları, davranışları, karar alma süreçleri ve algı düzeylerinin sistematik biçimde ortaya konması, hem bireysel refahın hem de makroekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması açısından önem arz etmektedir.

Ansari ve Moid’in (2013) çalışması, bireysel yatırımcılar içinde yer alan genç yatırımcıların yatırım kararlarını nasıl şekillendirdiklerini ve bu kararların hangi psikolojik ve finansal faktörlerden etkilendiğini analiz etmektedir. Literatürde genç yaş aralığı olarak ifade edilen 25–35 yaş aralığındaki bireylerin yatırım tercihleri, kendilerini ne kadar yetkin hissettikleri ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



profesyonel destek alıp almadıkları gibi faktörler üzerinden değerlendirilmiştir. Lucknow bölgesinde yapılan anketle, gençlerin yatırım yaparken hangi davranışları sergilediği analiz edilmiştir. Sonuçlar, gençlerin yatırım hedeflerinin genellikle finansal güvenlik sağlamak veya ek gelir elde etmek gibi amaçlara dayandığını göstermektedir. Ayrıca, yatırım davranışlarının yaş, gelir ve cinsiyet gibi demografik özelliklerden bağımsız olduğu ortaya konmuştur.

Alalwani ve Dayı (2019) tarafından bireysel yatırımcılar merkeze alınarak yapılan çalışmada, bireysel yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen psikolojik ve sosyolojik faktörler incelenmiştir. Araştırma kapsamında Irak Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem yapan yatırımcılara anket uygulanmış ve veriler SPSS programı ile frekans ve yüzde analizleriyle değerlendirilmiştir. Bulgular, yatırım kararlarının risk algısı, finansal kriz deneyimi, finansal bilgi düzeyi ve sürü psikolojisi gibi çeşitli faktörlerden etkilendiğini göstermektedir. Elde edilen sonuçlar, bireysel yatırım davranışlarının çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda çalışma, yatırımcı davranışlarının toplumsal ve bilişsel dinamiklerle ilişkili olduğunu literatüre katkı sağlayacak şekilde ortaya koymaktadır. Ayrıca çalışma bulgularında gençlerin daha fazla finansal yatırımda bulundukları tespit edilmiştir. Araştırmaya göre gençlerin finansal piyasalara daha fazla meraklı olduğu tespit edilmiştir.

Gök ve Coşkun (2020) Z kuşağının finansal okuryazarlık eğilimlerinin incelenmesine yönelik yaptığı çalışmada, bireylerin yaşam boyu karşılaştıkları finansal karar alma süreçlerinde finansal okuryazarlık bilgisinin önemi vurgulanmaktadır. Genç nüfus olarak ifade edilen Z kuşağına mensup bireylerin finansal bilgi düzeyleri ile harcama davranışları arasındaki ilişki, yapısal eşitlik modellemesi (SEM) ile analiz edilmiştir. Kolayda örneklem yöntemiyle elde edilen 400 kişilik veri seti üzerinden yapılan analizler, finansal algı ve tutumların harcama davranışları üzerinde anlamlı ve negatif bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymuştur. Bulgular, Z kuşağının finansal bilinç düzeyi arttıkça harcama eğilimlerinin azaldığını göstermektedir. Bu sonuç, genç bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin günlük ekonomik davranışlarına doğrudan yansıdığını göstermesi bakımından literatüre katkı sunmaktadır.

Gençlik sınıflandırmasında yer alan lise öğrencilerinin finansal davranışlarına odaklanan Yılmaz ve Kaymakçı (2021) yaptığı çalışmada, lise öğrencilerinin finansal konulara ilişkin bilinç düzeylerini belirlemeyi ve bu bilinç düzeyinin finansal davranışlarla ne ölçüde örtüştüğünü incelemeyi amaçlamıştır. İstanbul'daki Anadolu ve Mesleki Teknik Anadolu Liselerinde öğrenim gören 456 öğrenciye uygulanan anket aracılığıyla hem finansal okuryazarlık düzeyleri hem de çeşitli finansal davranışları ölçülmüştür. Bulgular, öğrencilerin sergilediği finansal davranışların, sahip oldukları finansal okuryazarlık düzeyine göre anlamlı farklılıklar gösterdiğini ortaya koymuştur. Özellikle harçlıklarını planlı şekilde kullanan, tasarruf eden ve harcamalarını izleyen öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeylerinin daha yüksek olduğu saptanmıştır. Bu sonuçlar, genç bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin günlük finansal davranışlarına yansıdığını göstermekte ve literatürde yeterince ele alınmamış bir alana katkı sunmaktadır.

Genç bireylerin finansal davranışları üzerinde ebeveynlerin etkisi olduğuna dair çalışma Chawla vd. (2022) tarafından yapılmıştır. Çalışma genç yetişkinlerin finansal okuryazarlık düzeyleri üzerinde algılanan ebeveyn finansal davranışlarının etkisini incelemektedir. Araştırmada, finansal okuryazarlığın yatırım davranışları üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri kısmi en küçük kareler yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Bulgular, ebeveynlerin finansal tutumlarının genç bireylerin finansal bilgi düzeyini anlamlı biçimde etkilediğini ve bu bilginin yatırım davranışlarını olumlu yönde şekillendirdiğini göstermektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Ayrıca, bireylerin finansal karar alma konusundaki öz güvenlerinin yatırım kararlarını yönlendirdiği belirlenmiştir.

Pastor vd. (2022) tarafından yapılan çalışmada, genç yetişkinlerin finansal okuryazarlık düzeyleri ile tasarruf ve yatırım davranışlarını etkileyen faktörlerin anlaşılması, uzun vadede ülkenin ekonomik sürdürülebilirliği ve kapsayıcı büyümesi açısından stratejik bir gerekliliktir. Bu bağlamda bu çalışma, genç yetişkinlerin tasarruf ve yatırım davranışlarını etkileyen sosyo-demografik, ekonomik ve psikolojik faktörleri incelemektedir. Ki-kare ve regresyon analizleriyle elde edilen bulgular, yaş, cinsiyet ve eğitim düzeyinin yatırım ve tasarruf davranışları üzerinde anlamlı etkiler yarattığını göstermektedir. Gelir düzeyinin yalnızca tasarruf davranışlarını etkilediği, finansal okuryazarlığın ise her iki davranış türü üzerinde belirleyici olduğu saptanmıştır. Akran etkisinin bu ilişkide anlamlı bir rol oynamadığı belirlenmiştir. Sonuçlar, genç profesyonellerin finansal karar alma süreçlerinde farklılaşan tutum ve davranışlar sergilediğini ortaya koymaktadır.

Genç kuşak olarak kabul edilen Z Kuşağı ile ilgili bir diğer çalışma ise Yıldırım (2022) tarafından yapılmıştır. Bu çalışma, Z kuşağının finansal tutum ve davranışları ile finansal risk toleransı arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Ankara'da yaşayan 431 Z kuşağı bireyine uygulanan anketle elde edilen veriler analiz edilmiştir. Bulgular, Z kuşağının finansal risk toleransının genel olarak ortalama ve üzeri düzeyde olduğunu göstermektedir. Finansal tutum ve davranışların; cinsiyet, babanın eğitim düzeyi, kredi kartı harcaması ve kart sayısı gibi demografik değişkenlere göre farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Ayrıca, finansal eğitim almış bireylerin daha yüksek risk toleransına sahip olduğu ve risk toleransındaki değişimin finansal tutum ve davranışları anlamlı biçimde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Gençlerin yoğun olarak bulunduğu üniversitede bir çalışma yapan Gürbüz ve Yılmaz (2023); bireylerin ekonomik refahlarını sürdürebilmeleri, temel finansal becerilere sahip olmalarının gerekli olduğunu ifade etmiştir. Paranın yönetimi ve yatırım araçlarına dönüştürülmesine ilişkin bilgi düzeyi önemli olduğu vurgulanan çalışmada University öğrencilerinin yatırım davranışları; finansal okuryazarlık, öz kontrol ve akran etkisi değişkenleriyle önerilen bir yapısal model çerçevesinde incelenmiştir. Eskişehir Osmangazi University İİBF'den 461 katılımcı ile yürütülen araştırmada PLS-SEM yöntemi kullanılmıştır. Bulgular, finansal okuryazarlık ve akran etkisinin yatırım davranışını olumlu, öz kontrolün ise olumsuz yönde etkilediğini göstermektedir.

Saha vd. (2024) tarafından gerçekleştirilen çalışma, Kalküta'daki genç yetişkinlerin yatırım eğilimlerini inceleyerek Hindistan'ın finansal gelişiminde bu grubun rolünü ortaya koymaktadır. Araştırma, sosyo-ekonomik faktörlerin yatırım tercihleri üzerindeki etkilerini analiz etmiş ve geleneksel tasarruf alışkanlıklarından çağdaş yatırım araçlarına geçişte finansal farkındalık eksikliğini vurgulamıştır. Gelir düzeyi, cinsiyet ve risk algısı gibi değişkenlerle yatırım sıklığı arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Bu bulgular, genç yatırımcılara yönelik hedeflenmiş finansal okuryazarlık politikalarının geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Genç yatırımcıların yatırım davranışlarını etkileyen faktörler bağlamında inceleme yapan bir başka çalışma ise Shah vd. (2024) tarafından kaleme alınan ve ağırlıklı olarak erkek genç yatırımcıların incelendiği çalışmadır. Bu çalışmada yaş, cinsiyet ve eğitim gibi demografik değişkenlerin yatırım davranışları üzerindeki etkilerini incelemektedir. Bulgular, genç ve eğitilmiş bireylerin daha yüksek risk toleransı sergilediğini ve cinsiyete bağlı olarak finansal planlama yaklaşımlarında farklılıklar olduğunu ortaya koymaktadır. Araştırma, demografik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



faktörlerin yatırım stratejilerini şekillendirmedeki rolünü vurgulayarak, gelecekteki çalışmalarda daha çeşitli ve kültürler arası örneklemelerin önemine dikkat çekmektedir.

Kuşaklar arası yatırım ve finans davranışlarını inceleyen Sever ve Aytekin (2025) X, Y ve Z kuşaklarının yatırım davranışlarına odaklanmıştır. Bu çalışma, yatırımcıların karar alma süreçlerinin geleneksel finans teorilerinden farklı olarak psikolojik faktörlerden etkilendiğini ortaya koymaktadır. Özellikle genç kuşakların teknolojiyle artan bilgi erişimi ve değişen yatırım alışkanlıkları, kuşaklar arası davranışsal farklılıkları incelemeyi gerekli kılmaktadır. Araştırmada 341 yatırımcıdan elde edilen veriler açıklayıcı faktör analizi ve ANOVA ile analiz edilmiş, kuşaklar arasında anlamlı davranışsal farklar tespit edilmiştir. Sonuçlar, yatırım stratejilerinde kuşak farklılıklarının dikkate alınmasının karar verimliliğini artırabileceğini göstermektedir.

3. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Bu araştırma genç yatırımcıların yatırım davranışlarını etkileyen faktörlere odaklanmaktadır. Araştırmada kapsamında 18-34 yaş aralığındaki gençlerin yatırım davranışları incelenmiştir. Bu çalışmada, yatırım davranışlarını etkileyen sosyal, ekonomik ve psikolojik faktörlerin alt boyutları incelenmiştir. Yatırım davranışları kapsamında davranışsal finans kapsamında değerlendirilen aşırı güven, aşırı iyimserlik, sürü davranışı, risk alma, aşırı kötümserlik davranışları ele alınmıştır.

Psikolojik faktörler bireylerin finansal kararlar alma veya finansal varlıklara yatırım yapma biçimlerinde önemli rol oynar. Davranışsal finans teorisine göre, insanlar mantıksızdır ve duyguları ile önyargıları finansal kararlarını etkiler. Bu durum, yatırım yapmak ve tasarruf etmek isteyen kişiler için sıklıkla geçerlidir. Kararlarını korku, aşırı özgüven, içgüdü veya başkalarının yaptıklarına dayanarak verebilirler. Davranışsal finans, gerçek dünya deneyimlerine dayanır ve yatırımcıların önyargılı, mantıksız olduğunu ve bu duyguların yapılan yatırım türünü etkilediğini öne sürer. Davranışsal finasta, yatırımcıyı etkileyen unsurlardan biri, insanların başkalarıyla etkileşimleri yoluyla bilgi alıp işledikleri için sosyal etkileşimin finansal kararları etkileyebileceğini iddia eden Sosyal Değişim Teorisi tarafından desteklenen sosyal etkidir (Pastor vd., 2022:46).

Sosyo-demografik değişkenlerin yatırım kararları üzerinde etkisi bulunmaktadır. Değişen çevresel koşullar bireysel yatırımcıların yatırım kanallarına yönelik algılarını dönüştürmektedir. Yatırım davranışları; yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve mesleki statü gibi sosyo-demografik faktörlerle anlamlı ilişkiler göstermektedir. Gelir düzeyinin yatırım sıklığı üzerinde belirleyici olduğu, özellikle genç yatırımcıların yatırım faaliyetlerinin ekonomik koşullara duyarlı olduğu gözlemlenmektedir. Ancak bazı bulgular, genç yatırımcıların yatırım kararlarının demografik değişkenlerden bağımsız olabileceğine işaret etmektedir. Pastor vd.'ne göre tasarruf ve yatırım davranışlarını etkileyen faktörler aşağıda şekilde verilmiştir (Pastor vd., 2022:45,46).

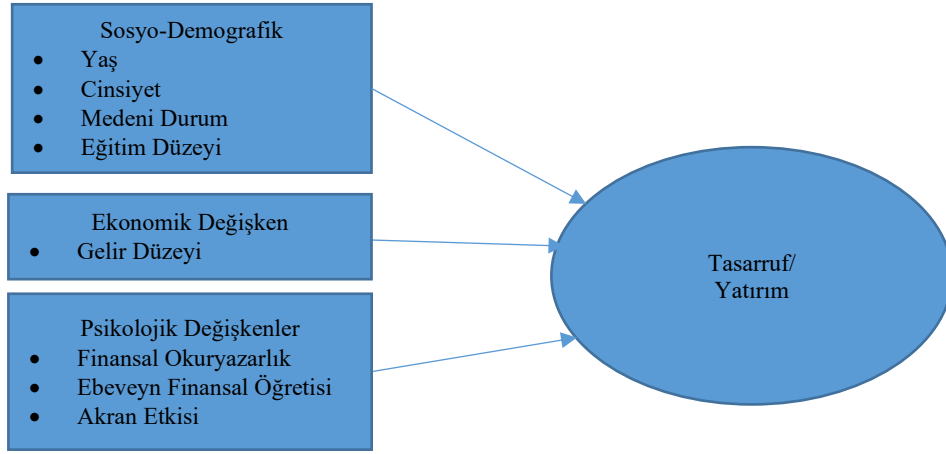


6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Şekil 1. Gençlerin davranışsal faktörleri ile tasarruf ve yatırımları arasındaki varsayılan etkiler

4. ÇALIŞMADA KULLANILAN DAVRANIŞSAL FİNANS DEĞİŞKENLERİ

Psikolojik faktörlerin finansal karar alma üzerindeki etkisini inceleyen bir finans dalı olan davranışsal finans, geleneksel finans modellerinde önemli bir sınırlama olduğunu ortaya koymaktadır. Bu modellerin yatırımcıların sergilediği mantıksız davranışları yeterince yansıtmadığını ve bunun da yetersiz yatırım kararlarına yol açtığını savunmaktadır. Bu eksikliği gidermek için davranışsal finans teorileri, aşırı güven, kayıptan kaçınma ve sürü psikolojisi gibi bilişsel önyargıların yatırımcıların karar alma süreçleri üzerindeki etkisini vurgulayarak mantıksız yatırım tercihlerine yol açabileceğini belirtmektedir (Almansour, vd. 2023:3).

4.1. Sürü Davranışı

Sürü Davranışı, risk algısının hisse senedi getirileri üzerindeki etkisinden kaynaklanmaktadır. Birçok yatırımcı yatırım kararları alırken kalabalığı takip etme veya aşırı güven eğilimi gösterme eğilimindedir. Sürü davranışı, yatırımcıların düşük risk eğiliminden veya finansal kayıp riskini en aza indirme arzusundan kaynaklanan riskten kaçınmasından kaynaklanır. Sürü davranışı sırasında rasyonel olan bireyler, başkalarının yargılarına güvenerek irrasyonel davranmaya başlamaktadır. Bu davranış, yatırım bilgisi eksikliğinden veya başkalarının görüş ve talimatlarını takip etme eğiliminden kaynaklanabilir (Almansour, vd. 2023:4). Sürü davranışı her karar vericinin kendi kararını verirken önceki karar vericilerin verdiği kararlara baktığı sıralı bir karar modelini ifade etmektedir. Bu durum, karar verici için mantıklıdır çünkü diğer karar vericiler, kendisi için önemli olabilecek bazı bilgilere sahip olabilir. İnsanlar kendi bilgilerini kullanmak yerine başkalarının yaptıklarını yapacaklardır (Banerjee, 1992:797)

4.2. Aşırı Güven

Literatürde aşırı güven önyargısı, yatırımcıların geçmişteki olumlu deneyimlerine dayanarak bilgi ve becerilerini abartmalarıyla ilişkilendirilmekte ve irrasyonel yatırım kararlarına yol açabilmektedir. Araştırmalar, aşırı güvenin yatırımcıların daha yüksek risk alma eğiliminde olduklarını ve bu durumun cinsiyet farklılıklarıyla da ilişkili olduğunu göstermektedir. Bazı çalışmalar aşırı güvenin yatırım kararlarını olumlu etkileyebileceğini öne sürerken, diğerleri bu önyargının yatırım performansını olumsuz etkilediğini ortaya koymuştur. Bu çelişkili bulgular, aşırı güvenin hem sınırlı rasyonalite hem de beklenti teorisi kapsamında yatırım kararlarını etkileyen önemli bir davranışsal önyargı olduğunu göstermektedir (Rehmat vd., 2023:5). Aşırı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



güven eğilimi, kimi zaman yatırımcının geçmişte verdiği birkaç doğru kararın etkisiyle ya da kendisini yeterince deneyimli görmesiyle artabilir; kimi zaman ise deneyim eksikliğinden kaynaklanabilir. Zarara katlanma olasılığını tam olarak öngöremeyen yatırımcılar bu durumda daha cesur davranma eğilimindedir (Doğan ve Evlimoğlu, 2022:1989).

4.3. Risk Algısı

Risk algısı, bireylerin yatırım kararlarını şekillendiren temel unsurlardan biridir. Bu algı, risk tolerans düzeylerini ve belirsizlik karşısındaki stratejik yaklaşımlarını belirler. Yüksek risk algısına sahip bireyler daha temkinli davranırken, düşük risk algısına sahip olanlar yüksek getiri potansiyeli taşıyan riskli yatırımlara yönelebilirler (Baraz ve Çavuş, 2025:1076). Risk algısı, yatırımcıların endişelerine ve deneyimlerine dayanarak iyi bir risk hakkında düşünme biçimidir. Risk algısı, rasyonel veya irrasyonel olabilen bir güvendir ve riskli durumlarda karar almada etkili bir rol oynar. Yatırımcının algısı, kayıplardaki muazzam değişiklikleri gösterirken, risk toleransı ve risk algısı beklentilerden daha az değişkendir. Bir fon ailesi içindeki fiyat aralığını değiştirme seçimi, yatırımcının riske bakış açısından etkilenir. Birçok alıcı, düşük riskle yüksek kazanç elde etmenin ve likiditeyi korumanın bir yolu olarak yatırım fonlarına para yatırmak istemektedir (Waheed vd., 2020: 116).

4.4. Aşırı İyimserlik

Aşırı iyimserlik; bir olayın başarıyla sonuçlanma olasılığına veya geleceğe dair olumlu beklenti ve güven duygusuna işaret etmektedir (Çitilci, 2012:43). Aşırı iyimserlik eğilimi, yatırımcıların kendilerine olan güvenlerinin artması, karşıt görüşleri göz ardı ederek karar vermelerine ve aşırı iyimser bir tutum sergilemelerine yol açmaktadır (Doğan ve Evlimoğlu, 2022:1989). Aşırı iyimserlik eğilimi; bireylerin olayları önceden tahmin edebileceklerine dair inançlarıyla ve olumlu sonuçları kendi becerilerine, olumsuzları ise tesadüflere atfetme eğilimleriyle ilişkilidir. Ayrıca, piyasayı etkileyebilecek mistik düşüncelere ya da fal gibi öngörü araçlarına inanma eğilimi de yatırımcıların aşırı güvenle karar almalarına zemin hazırlayabilmektedir (Aytekin ve Aygün, 2016:148). Aşırı iyimserlik yanılgısına kapılan bireysel yatırımcılar, verdikleri yatırım kararlarının olumsuz sonuçlar doğurmayacağına inanırlar. Bununla birlikte, bu kararlar sonucunda elde edecekleri kazançların yüksek olma olasılığını, daima kaybetme riskinden daha öncelikli ve güçlü görme eğilimindedirler (İmamoğlu, 2023:60).

4.5. Aşırı Kötümserlik

Aşırı kötümserlik davranışı, aşırı iyimserliğin tersine, bireysel yatırımcıların kendi kararlarına güven duymamaları ve belirli yatırım araçlarına yönelik olumsuz kanaatler geliştirmeleri şeklinde tanımlanabilir. Bu davranışın temelinde yatan nedenlerin, aşırı iyimserlik eğilimini doğuran etkenlerin zıttı olduğu söylenebilir (İmamoğlu, 2023:62). Davranışsal finans literatüründe karamsarlık, yatırımcıların önceki dönemlerde yaşadıkları finansal kayıpların karar alma süreçleri üzerindeki etkisiyle ilişkilendirilmektedir. Finansal piyasalarda karamsar yatırımcıların zarar ettikleri günün ardından işlem yapma eğilimlerinin azaldığını ve bu yatırımcıların belirli bir zarar eşiğini aştıklarında işlem seviyelerini sınırladıklarını ya da tamamen işlem yapmaktan kaçındıklarını belirtilmektedir. Bu davranış biçimi, yatırımcıların zararlarını tolere edebilecekleri minimum seviyeyi, analiz edilen dönem boyunca elde edilen ortalama kârlılıktan standart sapmanın çıkarılmasıyla hesaplamaya dayalı bir modelle açıklanmaktadır. Buna göre, zararlar belirlenen eşik değerin üzerinde olduğunda yatırımcılar işlem yapmaktan kaçınmakta; zararlar bu eşik değerin altında kaldığında ise normal işlem davranışlarını sürdürmektedirler. Bu yaklaşım, yatırımcıların risk algılarının ve zarar toleranslarının işlem kararlarını doğrudan etkilediğini göstermektedir (Oprean ve Tanasescu, 2014:1714).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

5.1. Araştırmanın Kapsam ve Sınırlılıkları

Bu araştırmanın verileri Ankara'da uygulanan bir anket vasıtasıyla elde edilmiştir. Araştırmanın örnekleme belirli bir coğrafi bölgeyi (Ankara ili) kapsamaktadır. Dolayısıyla elde edilen sonuçlar Türkiye geneline doğrudan genellenemez. Yatırımcı davranışlarını inceleyen bu çalışma, genç bireylerin finansal karar alma dinamiklerini anlamaya odaklanmaktadır. Bu nedenle araştırmanın kapsamı coğrafi kapsamla sınırlandırılarak, demografik hedef kitle yatırım davranışlarını kapsamaktadır. Araştırmanın kapsamı, genç bireylerin finansal karar alma süreçlerini davranışsal finans ilkeleri çerçevesinde analiz etmekle sınırlıdır. Bu bağlamda yatırım kararlarını etkileyebilecek psikolojik, sosyo-demografik ve ekonomik faktörler üzerinde durulmuş; finansal piyasalarda aktif olarak yatırım yapan veya yatırım yapma eğilimine sahip bireylerin tutum ve eğilimleri değerlendirilmiştir. Çalışmada 18 yaş üstü her yaş gurubuna anket uygulanmış olsa da hedef kitle 18–34 yaş aralığındaki katılımcılardır. Bu nedenle 35 yaş ve üzeri katılımcıların yatırım davranışları sadece karşılaştırma amacıyla değerlendirilmiştir. Veriler 5 Mayıs- 30 Haziran 2025 tarihleri arasında toplanmıştır. Bu nedenle piyasa koşullarındaki değişimlerin veya makroekonomik faktörlerin zaman içinde yatırım davranışlarına etkisi bu çalışma kapsamında ele alınmamıştır. Araştırma, bireysel yatırımcıların davranışsal eğilimlerini (risk alma, aşırı güven, sürü davranışı, kontrol yanılgısı vb.) ölçmeye yöneliktir. Kurumsal yatırımcılar veya profesyonel portföy yöneticileri kapsam dışı bırakılmıştır. Veriler, öz-bildirim (anket) yoluyla elde edildiği için katılımcıların beyanlarındaki sübjektiflik, yanıt eğilimleri ve sosyal arzu edilebilirlik etkileri sonuçları kısmen sınırlayabilir.

Temel olarak bu araştırmanın temel sorusu şudur: Gençlerin finansal davranışlarını etkileyen faktörler nelerdir? Bu soru kapsamında çalışma yapılmıştır.

5.2. Araştırma Yöntemi

Araştırma kapsamında nicel araştırma yöntemi benimsenmiş ve veri toplama aracı olarak yapılandırılmış anket formu kullanılmıştır. Çalışma, Ankara şehrinde farklı yaş gruplarından 302 kişi arasında kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen bir görüş anketine dayanmaktadır. Literatürden faydalanılarak oluşturulan anket, demografik bilgiler, kişisel özellikler, İslami finansal davranışlar ve yatırım davranışlarına ilişkin çok boyutlu ifadeler içermektedir. Anket sonucu elde edilen veriler SPSS programı aracılığıyla değerlendirilmiş; katılımcıların demografik özellikleri ve yatırım eğilimleri frekans analizleriyle tanımlanmıştır. Yaş, cinsiyet ve gelir düzeyi gibi değişkenlere göre davranışsal farklılıkları belirlemek amacıyla bağımsız örneklem t-testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Ayrıca, genç yatırımcıların finansal kararlarını etkileyen kişisel, çevresel ve finansal faktörlerin etkisini ortaya koymak üzere çoklu doğrusal regresyon analizi gerçekleştirilmiştir. Çalışmada kullanılan anket için 27.02.2025 tarih ve 08 sayılı karar ile Osmaniye Korkut Ata University Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırma Etik Kurulu'ndan etik onay alınmıştır.

5.3. Veri Toplama Yöntemi ve Ölçekler

Araştırmada kullanılan veriler yüz yüze uygulanan anket vasıtasıyla toplanmıştır. Anket formu literatürden faydalanarak yapılandırılmış olup anket üç kısımdan oluşmaktadır. Anketin birinci kısmında İslami Finans Davranış Ölçeği (32 ifade), ikinci kısmında Davranışsal Finans Ölçeği (25 ifade) son kısımda ise Demografik Bilgiler (9 ifade) yer almaktadır. Anketin likert ifadeleri beşli likert tipinde yapılandırılmış olup kesinlikle katılmıyorum, katılmıyorum, kararsızım, katılıyorum, kesinlikle katılıyorum şeklindedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Anket uygulamaya geçmeden önce 30 kişilik pilot uygulama yapılmış ve eksik ve hatalar düzeltildikten sonra anketin uygulanması yapılmıştır.

Likert tipi sorulardan oluşan anket yapılandırılırken Iqbal & Mirakho (2011), Lusardi & Mitchell (2014), Hassan & Lewis (2007), Shiller (1995), Beck et al. (2013), Hassan vd. (2019), Shefrin, (2000), Barber & Odean (2001), Wilson (2009), Banerjee, (1992), Gerrard ve Barton Cunningham (1997), Metawa ve Almossawi (1998), Waweru vd. (2008), Statman (2004), Hassan vd. (2019), Akdeniz ve Turan (2021) çalışmalarından faydalanılmıştır.

5.4. Araştırma Hipotezleri

Araştırma kapsamında test edilen hipotezler şu şekildedir:

H₁: Cinsiyete göre katılımcıların Davranışsal Finans bakış açıları arasında anlamlı bir fark vardır.

H₂: Katılımcıların yaşı ile davranışsal finans bakış açıları arasında anlamlı bir fark vardır.

H₃: Genç yatırımcılar (18–34 yaş) ile diğer yaş grupları arasında davranışsal finans açısından anlamlı bir fark vardır.

H₄: Genç yatırımcılar (18–34 yaş) ile diğer yaş grupları arasında davranışsal finans değişkenleri (sürü davranışları, Aşırı güven, Aşırı iyimser, Risk alma, Aşırı kötümser olma) açısından anlamlı bir fark vardır.

H₅: Genç yatırımcıların sosyo-demografik özellikleri gençlerin yatırım davranışı üzerinde anlamlı bir etkiye sahiptir.

H₆: Genç yatırımcıların sosyo-demografik özellikleri, finansal davranış alt boyutlarından aşırı güven, aşırı iyimserlik, sürü davranışı, risk alma, aşırı kötümserlik davranışlarını etkilemektedir.

6. ARAŞTIRMA BULGULARI

6.1. Geçerlilik, Güvenilirlik ve Normallik Analizi

Araştırmada elde edilen Cronbach's Alpha katsayısı 0,750 olup, ölçeğin tatmin edici düzeyde iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermektedir. Cronbach (1951) tarafından geliştirilen bu katsayı, ölçek maddelerinin birbirleriyle olan uyumunu ve aynı yapıyı ölçme derecesini değerlendirmektedir. George ve Mallery (2003) ölçek sınıflandırmasını güvenilirlik açısından sınıflandırırken Cronbach's Alpha katsayısı 0,70–0,80 aralığını “iyi”, 0,80–0,90 aralığını “çok iyi” olarak sınıflandırmıştır. Dolayısıyla, bu çalışmada elde edilen $\alpha = 0,750$ değeri, ölçeğin iyi düzeyde güvenilirliğe sahip olduğunu ve maddelerin aynı kavramı ölçmede tutarlı davrandığını ortaya koymaktadır.

Ölçeğin normallik testi araştırıldığında ise her ne kadar Kolmogorov-Smirnov ve Shapiro-Wilk test sonuçları verinin normal dağılım göstermediği şeklinde çıkmış olsa da sosyal bilimlerde normallik varsayımı testinde sıklıkla kullanılan çarpıklık basıklık değerleri araştırılmıştır. Buna göre davranışsal finans ölçeği Skewness değeri 0,594; Kurtosis değeri ise -,266 olarak bulunmuştur. Çarpıklık (+0.594) ve basıklık (–0.266) değerleri ± 1 aralığı içinde yer almakta ve ortalama ile medyan değerleri birbirine yakın seyretmektedir. Tabachnick & Fidell (2019)'a göre çarpıklık ve basıklık değerleri ± 1 aralığında ise verinin normal dağılım için yeterli olduğu kabul edilmektedir. Buna göre veri normal dağılım göstermektedir. Bu durumda veri için regresyon ve anova gibi testler uygulanabilecektir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



6.2. Frekans Analizleri

Tablo 1. Betimleyici İstatistikler

Yaş aralıkları	Frekans	%	Cinsiyet	Frekans	%
18-34 yaş aralığı	63	20,9	Kadın	52	17,8
35-44 yaş aralığı	72	23,8	Erkek	240	82,2
45-54 yaş aralığı	84	27,8	Total	292	100,0
55-64 yaş aralığı	63	20,9			
65 ve üstü yaş	20	6,6			
Total	302	100,0			
Eğitim durumu			Gelir durumu		
Lise	90	29,8	0 - 22.000	1	,3
Önlisans	72	23,8	22.001-35.000	20	6,6
Lisans	106	35,1	35.001-50.000	41	13,6
Yüksek lisans	26	8,6	50.001-75.000	135	44,9
Doktora	8	2,6	75.001-100.000	104	34,6
Total	302	100,0	Total	301	100,0
Meslek			Ana gelir		
Kamu Çalışanı	35	11,6	Maaş	88	29,3
Özel Sektör	49	16,2	Serbest Meslek Geliri	210	70,0
Serbest Meslek	211	69,9	Kira Geliri	2	,7
Öğrenci	2	,7	Total	300	100,0
Emekli	5	1,7	Kredi		
Total	302	100,0	Hiç kullanmadım	74	25,1
Yatırım-faktörü			Sadece ihtiyaç kredisi kullandım	42	14,2
Risk-getiri dengesi	199	66,3	Yatırım amaçlı kredi kullandım	130	44,1
Dini hassasiyetler	23	7,7	Konut kredisi kullandım	49	16,6
Uzman Görüşleri	78	26,0	Total	295	100,0
Total	300	100,0			

SPSS veri analiz sonuçlarına göre değişkenler bazında değerlendirmeler yapıldığında aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

- **Demografik Bulguların Değerlendirilmesi**

Araştırmaya katılan bireylerin yaş dağılımı incelendiğinde, örneklemin en yoğun grubunun 45-54 yaş aralığında (%27,8) yer aldığı, bunu sırasıyla 35-44 yaş (%23,8) ve 18-34 yaş aralığındaki (%20,9) genç bireylerin izlediği görülmektedir. Bu durum, araştırma örnekleminde genç yatırımcıların belirli bir temsil oranına sahip olduğunu, ancak orta yaş grubunun yatırım davranışlarında daha etkin bir paya sahip olduğunu göstermektedir. Buna karşın, 18-34 yaş aralığındaki bireylerin oranı da dikkate değer düzeydedir ve bu grup, “genç yatırımcılar” olarak tanımlanan kesimin davranışlarının analizinde önemli bir veri tabanı oluşturmaktadır.

Cinsiyet dağılımına bakıldığında katılımcıların %82,2’sinin erkek, %17,8’inin kadın olduğu görülmektedir. Bu bulgu, yatırım faaliyetlerinde erkeklerin ağırlıklı bir paya sahip olduğunu, dolayısıyla finansal karar alma süreçlerinde cinsiyet temelli bir dengesizliğin söz konusu olabileceğini göstermektedir. Literatürde de erkeklerin yatırım yapma eğilimlerinin ve risk alma davranışlarının kadınlara göre daha yüksek olduğu yönünde bulgular mevcuttur.

- **Eğitim ve Gelir Düzeyi Analizi**

Katılımcıların eğitim düzeylerine bakıldığında lisans mezunlarının %35,1 ile en yüksek orana sahip olduğu, bunu lise (%29,8) ve önlisans (%23,8) düzeylerinin izlediği görülmektedir. Yüksek lisans ve doktora mezunlarının toplam oranı ise yaklaşık %11,2’dir. Bu dağılım, yatırımcıların önemli bir bölümünün yükseköğretim düzeyinde eğitim almış bireylerden



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



oluşturduğunu, dolayısıyla finansal okuryazarlık düzeyinin genel olarak yüksek olabileceğini düşündürmektedir.

Gelir düzeyi açısından bakıldığında katılımcıların önemli bir kısmının 50.001-75.000 TL (%44,9) gelir aralığında yer aldığı, %34,6'sının ise 75.000 TL ve üzeri gelir elde ettiği görülmektedir. Bu durum, örnekleme orta-üst gelir grubuna mensup bireylerin baskın olduğunu ve yatırım yapabilecek finansal kapasiteye sahip olduklarını göstermektedir.

• Meslek ve Ana Gelir Kaynağına Göre Değerlendirme

Katılımcıların mesleki dağılımında serbest meslek sahipleri (%69,9) belirgin bir çoğunluk göstermektedir. Bunu özel sektör çalışanları (%16,2) ve kamu çalışanları (%11,6) takip etmektedir. Bu durum, yatırım davranışlarının daha çok kendi işine sahip, bağımsız gelir elde eden bireylerde yoğunlaştığını göstermektedir. Aynı şekilde, ana gelir kaynağına ilişkin verilerde de %70 oranında “serbest meslek geliri”, %29,3 oranında maaş gelirinin bulunduğu görülmektedir. Dolayısıyla, düzenli maaş gelirine sahip bireylerden ziyade, değişken gelirli bireylerin yatırım faaliyetlerinde daha aktif olduğu sonucuna ulaşılabilir.

• Kredi Kullanım Davranışları

Katılımcıların kredi kullanımı incelendiğinde %44,1'inin yatırım amaçlı kredi kullandığı, %16,6'sının konut kredisi ve %14,2'sinin sadece ihtiyaç kredisi kullandığı, buna karşın %25,1'inin hiç kredi kullanmadığı görülmektedir. Bu bulgu, yatırım faaliyetlerinde finansal kaldıraç kullanımının yaygın olduğunu ve bireylerin finansman araçlarını yatırım sürecinde aktif biçimde değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır. Özellikle yatırım amaçlı kredi kullanımının yüksekliği, yatırım davranışlarının sadece tasarruflara değil, borçlanma yoluyla yaratılan fonlara da dayandığını göstermektedir.

• Yatırım Davranışını Etkileyen Faktörler

Yatırım faktörleri incelendiğinde katılımcıların %66,3'ünün “risk-getiri dengesi”ni, %26'sının “uzman görüşlerini” ve %7,7'sinin “dini hassasiyetleri” yatırım kararlarında etkili gördükleri anlaşılmaktadır. Bu dağılım, rasyonel yatırım davranışının örneklem genelinde baskın olduğunu göstermektedir. Genç yatırımcılar açısından bu durum, risk algısının ve getiri beklentisinin yatırım kararlarında belirleyici olduğunu, ancak dini veya etik hassasiyetlerin ikinci planda kaldığını göstermektedir.

6.3. Katılımcıların Yatırım Tercihleri

Tablo 2. Katılımcıların Yatırım Aracı Tercihleri

	Altın	Borsa	Döviz	Gayrimenkul	Katılım	Yat. Fonlar	Faiz	Sukuk	Kripto	BES
N	260	161	155	140	131	131	116	10	66	40

- Katılımcıların yatırım aracı tercihlerine ilişkin bulgular incelendiğinde, en çok tercih edilen yatırım aracının **altın (N=260)** olduğu görülmektedir. Altını sırasıyla **borsa (N=161)**, **döviz (N=155)** ve **gayrimenkul (N=140)** izlemektedir. Bu dağılım, Türkiye’de yatırımcı davranışlarının genel eğilimiyle tutarlıdır; bireylerin yatırım tercihlerinde **güvenli liman olarak görülen altına** yüksek düzeyde yönelim gösterdikleri anlaşılmaktadır. Özellikle ekonomik belirsizlik dönemlerinde altın, likiditesi yüksek ve kültürel olarak güven duyulan bir yatırım aracı olarak ön plana çıkmaktadır (Duyar, 2025).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Borsa yatırımlarının **ikinci sırada (%yaklaşık 53,3 oranında)** yer alması, katılımcıların belirli bir kesiminin **risk-getiri dengesine dayalı modern yatırım araçlarına** da yöneldiğini göstermektedir. Bu durum, özellikle genç ve eğitim düzeyi yüksek yatırımcı gruplarında **finansal farkındalık ve bilgiye dayalı yatırım kararlarının** arttığına işaret etmektedir. Döviz ve gayrimenkul yatırımlarının da benzer düzeyde tercih edilmesi, yatırımcıların portföylerinde **enflasyona karşı koruma sağlayan reel varlıklara** yer verdiklerini göstermektedir.
- Katılım finans araçlarından olan **katılım hesapları (N=131)** ve **sukuk (N=10)** yatırımlarının görece düşük düzeyde tercih edilmesi, katılımcıların çoğunluğunun yatırım kararlarında **rasyonel getiri beklentisini**, dini veya etik hassasiyetlerin önünde tuttuklarını göstermektedir. Bununla birlikte, katılım finans ürünlerinin tercih edilme oranı, Türkiye’de İslami finans araçlarının giderek tanınmaya başladığını, ancak henüz geniş yatırımcı tabanına ulaşamadığını ortaya koymaktadır.
- **Faiz getirili yatırım araçları (N=116)** ve **yatırım fonları (N=131)** da yatırımcıların dikkat çekici bir kısmı tarafından tercih edilmektedir. Bu durum, yatırımcıların bir bölümünün **profesyonel portföy yönetimi ve düzenli getiri arayışı** gibi nedenlerle dolaylı yatırım araçlarına yöneldiğini göstermektedir.
- Öte yandan **kripto paralar (N=66)**, katılımcıların yaklaşık beşte biri tarafından tercih edilmiştir. Bu oran, geleneksel yatırım araçlarına kıyasla daha düşük olmakla birlikte, kripto varlıkların **özellikle genç yatırımcılar arasında alternatif bir yatırım aracı olarak kabul görmeye başladığını** göstermektedir. Kripto varlıkların yüksek volatiliteye sahip olmasına karşın, kısa vadeli yüksek getiri beklentisi bu ilgiyi açıklamaktadır.

6.4. İlişki Analizleri: ANOVA ve T-Testi Analiz Sonuçları

H₁: Cinsiyete göre katılımcıların davranışsal finans bakış açıları arasında anlamlı bir fark vardır.

Bu hipotezi test etmek üzere **bağımsız örneklem t-testi (Independent Samples t-Test)** uygulanmıştır. Test sonucuna göre iki grup arasında finansal davranış ortalamaları açısından anlamlı bir fark bulunmaktadır ($t(61.312) = 2.813, p = 0.007 < 0.05$). Bu bulgular, gruplar arasında finansal davranış düzeyleri bakımından anlamlı bir farklılaşma olduğunu göstermektedir.

H₂: Katılımcıların yaşı ile davranışsal finans bakış açıları arasında anlamlı bir fark vardır.

Tek yönlü ANOVA sonucunda, beş farklı grup arasında finansal davranış ortalamaları açısından anlamlı bir fark bulunmamıştır ($F(5, 296) = 1.839, p = 0.105 > 0.05$). Bu bulgu, grupların finansal davranış ortalamalarının birbirine yakın olduğunu göstermektedir.

Anlamlılık düzeyi 0.05’ten büyük olduğu için, **18–34 yaş arası gençler arasında farklı alt gruplar (örneğin 18–24, 25–29, 30–34) açısından finansal davranış ortalamaları istatistiksel olarak anlamlı şekilde farklı değildir.**

H₃: Genç yatırımcılar (18–34 yaş) ile diğer yaş grupları arasında davranışsal finans açısından anlamlı bir fark vardır.

Bu analiz öncesi anketteki yaş gruplarından 18-24 arası yaş grubu ile 25-34 arası yaş grubu 18-34 yaş genç grup olarak yeniden düzenlenerek analiz öncesi düzenleme yapılmıştır. Bu düzenlemeden sonra yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda, yaş grupları arasında finansal davranış ortalamaları açısından anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ($F(4, 297) = 0.895, p = 0.467 > 0.05$). Bu bulgu, gruplar arasında finansal karar alma davranışlarının benzerlik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gösterdiğini ve yaş gruplarının bu örnekleme finansal davranış üzerinde belirleyici bir etkisinin bulunmadığını göstermektedir.

H4: Genç yatırımcılar (18–34 yaş) ile diğer yaş grupları arasında davranışsal finans değişkenleri (sürü davranışları, Aşırı güven, Aşırı iyimser, Risk alma, Aşırı kötümser olma) açısından anlamlı bir fark vardır.

Tablo 3. Yaş Grupları Arasında Davranışsal Finans Değişkenleri Yönünden Fark Analizi

Değişken	F	Sig.(p)	Yorum
Sürü davranışı	2.226	0.066	$p > 0.05 \rightarrow$ Anlamlı fark yok; ancak anlamlılığa oldukça yakın (marjinal)
Aşırı güven	0.466	0.760	$p > 0.05 \rightarrow$ Anlamlı fark yok.
Aşırı iyimserlik	1.300	0.270	$p > 0.05 \rightarrow$ Anlamlı fark yok.
Risk alma	0.195	0.941	$p > 0.05 \rightarrow$ Anlamlı fark yok.
Aşırı kötümserlik	1.542	0.190	$p > 0.05 \rightarrow$ Anlamlı fark yok.

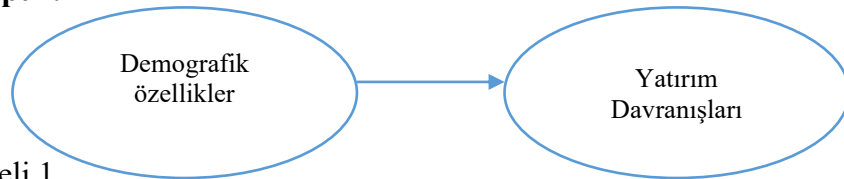
Bu hipotezin test edilmesi amacıyla Anova analiz kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre tüm değişkenler için **p değerleri 0.05'ten büyüktür**, dolayısıyla **hiçbirinde istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmamıştır**. Ancak “sürü davranışı” değişkeninin $p = 0.066$ değeri, anlamlılık sınırına (0.05) oldukça yakındır. Diğer dört değişkende (aşırı güven, aşırı iyimserlik, risk alma, aşırı kötümserlik) gruplar arası farklar **istatistiksel olarak anlamlı değildir**.

6.5. Finansal Davranışları Etkileyen Faktörler: Regresyon Analizi Bulguları

Araştırma kapsamında genç yatırımcıların (18-34 yaş aralığı) finansal davranışlarını etkileyen faktörlerin incelenmesi amacıyla regresyon analizi yapılmıştır.

Bu analiz öncesinde veri setine filtre uygulanarak, yalnızca **18–34 yaş aralığındaki katılımcılar** (genç yatırımcılar) analize dâhil edilmiştir. Bu kapsamda, model sonuçları genç yatırımcı grubunun finansal davranışlarını temsil etmektedir ve genel örnekleme genellenmemelidir.

H5: Genç yatırımcıların sosyo-demografik özellikleri gençlerin yatırım davranışı üzerinde anlamlı bir etkiye sahiptir.



Şekil 2. Araştırma Modeli 1

Tablo 4. Finansal Davranış Üzerine Regresyon Analizi Sonuçları

Bağımsız Değişkenler	B	Beta	Sig. (p)	Yorum
Sabit (Constant)	2.886	—	0.000	Modelin sabit katsayısıdır; tüm bağımsız değişkenler sıfır olduğunda finansal davranışın temel düzeyini gösterir.
Yaş	0.521	0.422	0.001	Yaş arttıkça finansal davranış düzeyi anlamlı biçimde artmaktadır.
Cinsiyet	-0.351	-0.394	0.001	Cinsiyet anlamlıdır; negatif katsayı cinsiyet farkının finansal davranış üzerindeki etkisini göstermektedir.
Eğitim Düzeyi	0.131	0.278	0.017	Eğitim düzeyi arttıkça finansal davranış olumlu yönde artmaktadır.
Gelir Düzeyi	-0.009	-0.022	0.914	Gelir düzeyinin finansal davranış üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır.
Meslek	0.123	0.250	0.221	Meslek değişkeni anlamlı değildir; farklı meslek grupları arasında belirgin fark bulunmamaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Aile Ana Gelir Kaynağı	-0.282	-0.355	0.172	Ana gelir kaynağı anlamlı değildir; ancak negatif eğilim, gelir kaynağına göre davranış farkı olabileceğini göstermektedir.
Kredi Kullanımı	0.103	0.283	0.026	Kredi kullanan bireylerin finansal davranış düzeyi anlamlı biçimde daha yüksektir.
Yatırım Faktörü	-0.163	-0.340	0.009	Yatırım faktöründeki artış finansal davranış olumsuz etkilemektedir; bu durum risk alma eğilimi veya deneyim farklarından kaynaklanabilir.
Bağımlı Değişken: Finansal davranış				
R = 0.680 R ² = 0.462 Adj. R ² = 0.378 F(8,51) = 5.480 p = 0.000				

Tablo 4'te görüldüğü üzere, genç katılımcılar üzerinde gerçekleştirilen çoklu doğrusal regresyon analizi sonucunda model genel olarak anlamlı bulunmuştur ($F(8,51)=5.480$; $p<0.001$). Modelin açıklama gücü ($R^2=0.462$) bağımlı değişken olan finansal davranışın yaklaşık %46'sının seçilen demografik ve yatırım değişkenleriyle açıklandığını göstermektedir. Bu oran sosyal bilimlerde orta-üst düzeyde bir açıklayıcılık düzeyine işaret etmektedir.

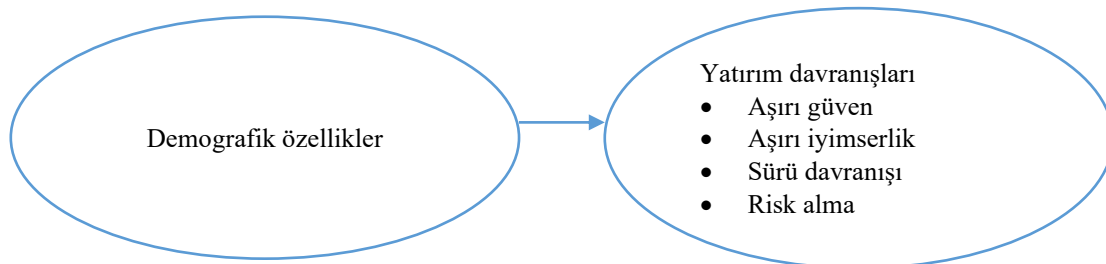
Analiz sonuçlarına göre, **yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi, kredi kullanımı ve yatırım faktörü** finansal davranış üzerinde anlamlı etkiye sahip değişkenler olarak öne çıkmaktadır. Yaş değişkeninin pozitif katsayısı ($\beta=0.422$, $p=0.001$), bireylerin yaşı arttıkça finansal davranış düzeylerinin de arttığını göstermektedir. Benzer biçimde eğitim düzeyinin pozitif etkisi ($\beta=0.278$, $p=0.017$), finansal bilinç ve davranışın eğitimle birlikte geliştiğini ortaya koymaktadır. Cinsiyet değişkeni ise anlamlı ve negatif bir ilişki sergilemiştir ($\beta=-0.394$, $p=0.001$); bu bulgu, kadın ve erkek katılımcılar arasında finansal davranış açısından anlamlı farklar bulunduğunu göstermektedir.

Kredi kullanımı değişkeninin pozitif katsayısı ($\beta=0.283$, $p=0.026$), finansal sistemle etkileşimde bulunan bireylerin finansal davranışlarının daha güçlü olduğunu göstermektedir. Buna karşılık **yatırım faktörünün negatif etkisi** ($\beta=-0.340$, $p=0.009$), yatırım tercihlerinde risk alma eğilimi veya deneyim farklılıklarının finansal davranışları olumsuz yönde etkileyebileceğine işaret etmektedir.

Diğer değişkenler olan gelir düzeyi, meslek ve aile ana gelir kaynağı değişkenleri istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır ($p>0.05$). Bu bulgu, söz konusu faktörlerin finansal davranışa tek başına açıklamakta yetersiz kaldığını göstermektedir.

Sonuç olarak, analiz bulguları, finansal davranışın demografik değişkenler içinde özellikle **yaş, cinsiyet ve eğitim düzeyi** ile; finansal değişkenler içinde ise **kredi kullanımı ve yatırım tutumları**yla yakından ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır.

H₆: Genç yatırımcıların sosyo-demografik özellikleri, finansal davranış alt boyutlarından aşırı güven, aşırı iyimserlik, sürü davranışı, risk alma, aşırı kötümserlik davranışlarını etkilemektedir.



Şekil 3. Araştırma Modeli 2



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 5. Sosyo-demografik Özelliklerin Finansal Davranış Boyutlarına Etkisi Regresyon Sonuçları (18–34 Yaş Grubu)

Bağımlı Değişken	R	R ²	Düzeltilmiş R ²	F	p	N	Anlamli Değişkenler (p<0.05)
Aşırı Güven	,640	,410	,317	4,430	,000	60	Yaş (+), Yatırım faktörü (-)
Aşırı İyimserlik	,681	,464	,379	5,509	,000	60	Yaş (+), Ana gelir (-), Yatırım faktörü (-)
Sürü Davranışı	,438	,192	,065	1,513	,176	60	Kredi (p=,045, pozitif)
Risk Alma	,594	,353	,251	3,471	,003	60	Yaş (+), Cinsiyet (-), Yatırım faktörü (-)
Aşırı Kötümserlik	,550	,302	,193	2,759	,013	60	Cinsiyet (-), Eğitim (+)
Bağımsız değişkenler (Sosyo-demografik özellikler) Yaş (Demo_yas_1), Cinsiyet (Demo_cinsiyet_2), Eğitim Düzeyi (Demo_egitim_3), Gelir Düzeyi (Demo_gelir_4), Meslek (Demo_meslek_5), Aile Ana Gelir Kaynağı (Demo_Ana_gelir_6), Kredi Kullanımı (Demo_Kredi_7), Yatırım Faktörü (Demo-yatırım-faktörü_9)							

Yapılan çoklu doğrusal regresyon analizleri, 18–34 yaş arası katılımcılarda finansal davranış boyutlarını etkileyen demografik ve yatırım temelli faktörleri ortaya koymaktadır. Analiz, yalnızca **18–34 yaş aralığındaki bireyler** (S58 = 1 veya 2) filtrelenerek yürütülmüştür. Doğrusal regresyon sonuçlarına ilişkin bulgular şu şekildedir.

- Analiz sonuçlarına göre, **aşırı güven** davranışı modelinde anlamlı bir ilişki saptanmış ($R=0,640$; $R^2=0,410$; $F=4,430$; $p<0,001$) ve bu boyutun **yaş** değişkeniyle pozitif, **yatırım faktörü** ile negatif yönde ilişkili olduğu belirlenmiştir. Benzer biçimde, **aşırı iyimserlik** modeli de istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($R=0,681$; $R^2=0,464$; $F=5,509$; $p<0,001$). Bu modelde **yaş** pozitif, **ana gelir kaynağı** ve **yatırım faktörü** ise negatif yönde etkili değişkenlerdir.
- Sürü davranışı** modelinde genel model anlamlılık düzeyine ulaşmamıştır ($p=0,176$), ancak **kredi kullanımı** değişkeni sınıra yakın biçimde anlamlı bir pozitif etki göstermektedir ($p=0,045$).
- Risk alma eğilimi** modeli anlamlı bulunmuş ($R=0,594$; $R^2=0,353$; $F=3,471$; $p=0,003$) olup, bu boyutta **yaş** pozitif, **cinsiyet** ve **yatırım faktörü** ise negatif yönde etkili değişkenler olarak belirlenmiştir. Son olarak, **aşırı kötümserlik** davranışına ilişkin modelde de anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir ($R=0,550$; $R^2=0,302$; $F=2,759$; $p=0,013$); bu bağlamda **cinsiyet** değişkeni negatif, **eğitim düzeyi** ise pozitif yönde etkili bulunmuştur.
- Genel olarak bulgular, genç yatırımcıların finansal davranışlarının yaş, cinsiyet, eğitim ve yatırım faktörleri gibi sosyo-demografik unsurlardan anlamlı biçimde etkilendiğini ortaya koymaktadır.

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu araştırmada, bireylerin demografik ve finansal özelliklerinin davranışsal finans boyutları üzerindeki etkisi incelenmiş; özellikle 18–34 yaş aralığındaki genç yatırımcıların finansal karar alma süreçlerinde hangi faktörlerin belirleyici olduğu ortaya konmuştur. Elde edilen bulgular, bireylerin finansal davranışlarının sosyo-demografik değişkenler (yaş, cinsiyet, eğitim, gelir, meslek vb.) ve yatırım tutumlarıyla anlamlı biçimde ilişkili olduğunu göstermektedir.

Çalışmada kullanılan ölçek, **yüksek düzeyde iç tutarlılığa** ($\alpha=0.750$) sahip olup, veri setinin normallik varsayımlarını karşıladığı görülmüştür. Bu durum, analizlerin istatistiksel açıdan geçerli sonuçlar ürettiğini teyit etmektedir. Frekans analizleri, katılımcıların büyük bölümünün **erkek (%82,2)**, **serbest meslek sahibi (%69,9)** ve **orta–üst gelir grubuna** mensup olduğunu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



göstermektedir. Ayrıca katılımcıların önemli bir kısmı yatırımlarında **risk-getiri dengesini (%66,3)** temel almakta, **yatırım amaçlı kredi** kullanım oranı (%44,1) ise finansal sistemle aktif bir etkileşim düzeyine işaret etmektedir.

ANOVA ve t-testi sonuçlarına göre, cinsiyet değişkenine göre finansal davranışlar anlamlı biçimde farklılaşırken ($p < 0.05$), yaş grupları arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Bu bulgu, yaşı kendi içinde belirleyici olmaktan ziyade diğer faktörlerle etkileşimli biçimde etkili olabileceğini göstermektedir.

Regresyon analizleri sonuçlarına göre, genç yatırımcıların finansal davranış düzeyleri üzerinde **yaş, cinsiyet, eğitim, kredi kullanımı** ve **yatırım faktörü** değişkenleri anlamlı etkiye sahiptir. Yaş ve eğitim düzeyi arttıkça finansal davranışın olumlu yönde geliştiği; buna karşılık cinsiyetin (erkekler lehine) ve yatırım faktörünün (risk tercihiyle ilişkili olarak) finansal davranışı olumsuz etkilediği görülmektedir. Kredi kullanımı ise finansal davranışı güçlendirici yönde etkide bulunmaktadır. Modelin açıklama gücü ($R^2 = 0.462$) sosyal bilimlerde orta-üst düzeyde bir değer olup, genç yatırımcıların finansal davranışlarının yaklaşık yarısının bu faktörlerle açıklandığını göstermektedir.

Davranışsal finansın alt boyutları incelendiğinde; **aşırı güven, aşırı iyimserlik, risk alma** ve **aşırı kötümserlik** modelleri anlamlı bulunmuştur. Yaş değişkeni genellikle pozitif etkili olurken, yatırım faktörü birçok modelde negatif yönlü etki göstermektedir. Ayrıca cinsiyet değişkeni bazı boyutlarda (özellikle risk alma ve kötümserlikte) anlamlı farklılık yaratmaktadır. Buna karşın **sürü davranışı** boyutunda genel model anlamlılık düzeyine ulaşmamış; yalnızca **kredi kullanımı** değişkeni pozitif yönde anlamlı etki göstermiştir.

Sonuç olarak, bu çalışma göstermektedir ki, **genç yatırımcıların finansal davranışları bireysel deneyim, eğitim ve finansal sistemle etkileşim düzeyinden güçlü biçimde etkilenmektedir.** Eğitim düzeyi ve finansal katılım (örneğin kredi veya yatırım kullanımı), bilinçli yatırım davranışlarını desteklerken; aşırı güven veya iyimserlik gibi davranışsal önyargılar yatırım kararlarında irrasyonel eğilimler yaratabilmektedir. Bu bulgular, politika yapıcılar ve finansal eğitim programları açısından, özellikle genç yatırımcı grubuna yönelik **finansal farkındalık ve risk yönetimi eğitimlerinin** önemini vurgulamaktadır.

Gelecek araştırmalarda farklı yaş grupları, demografik çeşitlilik ve dijital yatırım araçlarının etkisi incelenebilir. Ayrıca, finansal eğitim programlarının etkinliği ve davranışsal finans perspektifinden yatırımcı kararlarını açıklayan modellerin geliştirilmesi faydalı olacaktır.

KAYNAKLAR

- Akdeniz, Ş., & Turan, İ. (2021). Davranışsal finans eğilimlerinin risk alma düzeyine etkisi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(2), 1016-1032.
- Alalwani, M., & Dayı, F. (2019). Bireysel yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen faktörlerin incelenmesi: Irak Menkul Kıymetler Borsası'nda bir uygulama. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 8(4), 3289-3313.
- Almansour, B. Y., Elkrggli, S., & Almansour, A. Y. (2023). Behavioral finance factors and investment decisions: A mediating role of risk perception. *Cogent Economics & Finance*, 11(2), 2239032.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Alalwani, M., & Dayı, F. (2019). Bireysel yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen faktörlerin incelenmesi: Irak Menkul Kıymetler Borsası'nda bir uygulama. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 8(4), 3289-3313.
- Ansari, L., & Moid, S. (2013). Factors affecting investment behaviour among young professionals. *International Journal of Technical Research and Applications*, 1(2), 27-32.
- Aytekin, Ö. G. Y. E., & Aygün, M. (2016). Finansta Yeni Bir Alan "Davranışsal Finans". *Yüzüncü Yıl University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (2), 143-156.
- Baraz, E. H., & Çavuş, T. D. (2025). Finansal Risk Algısının Yatırımlarda Davranışsal Finans Eğilimi Üzerindeki Etkisinde Finansal Okuryazarlığın Aracı Rolü. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 7(4), 1074-1084.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Boys will be boys: Gender, overconfidence, and common stock investment. *The Quarterly Journal of Economics*, 116(1), 261-292. <https://doi.org/10.1162/003355301556400>
- Banerjee, A. V. (1992). A simple model of herd behavior. *The quarterly journal of economics*, 107(3), 797-817.
- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Merrouche, O. (2013). Islamic vs. conventional banking: Business model, efficiency and stability. *Journal of Banking & finance*, 37(2), 433-447.
- Chawla D, Bhatia S, Singh S (2022), "Parental influence, financial literacy and investment behaviour of young adults". *Journal of Indian Business Research*, Vol. 14 No. 4 pp. 520–539, doi: <https://doi.org/10.1108/JIBR-10-2021-0357>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297–334.
- Çitilci, A. T. (2012). Piyasa profesyonellerinin yatırım kararlarındaki davranış boyutu: Bir araştırma (Doctoral dissertation, Marmara Üniversitesi (Turkey)).
- Doğan, Z., & Evlimoğlu, U. (2022). Bireysel yatırımcıların yatırım kararlarında davranışsal finansın rolü: Aydın ili örneği. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 11(4), 1983-2010.
- Duyar, M.(2025) Makro Belirsizlik Dönemlerinde Varlık Tercihi: Türkiye’de Altın Ve Konut Arasındaki Geçiş Davranışları. *Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(2), 167-177.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference* (4th ed.). Allyn & Bacon.
- Gerrard, P., & Barton Cunningham, J. (1997). Islamic banking: a study in Singapore. *International journal of bank marketing*, 15(6), 204-216.
- Gök, B., & Coşkun, A. (2020). Z kuşağının finansal okuryazarlık eğilimlerinin incelenmesine ilişkin bir araştırma. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(1), 356-366.
- Gürbüz, H., & Yılmaz, V. (2023). Universityöğrencilerinin yatırım davranışlarını etkileyen faktörlerin bir yapısal model ile araştırılması. *Eskişehir Osmangazi University Sosyal Bilimler Dergisi*, 24(3), 708-722.
- Hassan, M. K., & Lewis, M. K. (2007). Islamic banking: An introduction and overview. In *Handbook of Islamic banking*. Edward Elgar Publishing.
- Hassan, M. K., Aliyu, S., Paltrinieri, A., & Khan, A. (2019). A review of Islamic investment literature. *Economic Papers: A journal of applied economics and policy*, 38(4), 345-380.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). An introduction to Islamic finance: Theory and practice (Vol. 687). John Wiley & Sons.
- İmamoğlu, Ö. (2023). Bireysel yatırımcıların finansal karar ve davranışlarına psikolojik faktörlerin etkisi üzerine bir araştırma. Doktora tezi, Karamanoğlu Mehmetbey University SBE, Karaman.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Metawa, S. A. & Almosawi, M. (1998). “Banking Behavior of Islamic Bank Customers: Perspectives and Implications.” *International Journal of Bank Marketing*, 16(7), 299–313.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44..
- Oprean, C., & Tanasescu, C. (2014). Effects of behavioural finance on emerging capital markets. *Procedia Economics and Finance*, 15, 1710-1716.
- Pastor, M. C., Almazan, D. A., Flores, L. R., Lopez, L. J., Maralit, A. P., & Melo, M. C. (2022). Factors affecting the behavior of young professionals towards savings and investment. *American International Journal of Business Management*, 5(5), 44-50.
- Rehmat, I., Khan, AA, Hussain, M. ve Khurshid, S. (2023). Yatırım kararlarını etkileyen davranışsal faktörlerin incelenmesi: Finansal okuryazarlığın düzenleyici rolü ve risk algısının aracılık rolü. *Yönetim Bilimlerinde Yenilikçi Araştırma Dergisi* , 4 (2), 1-16.
- Saha, S., Deb, S., & Digar, B. (2024) Investment behavior of young adults in Kolkata-A in-depth analysis.
- Sever, F. & Aytekin, S. (2025). Kuşakların yatırım kararlarında davranışsal finansın rolü. *İktisadi Araştırmalar Dergisi*, 3 (1):15-25.
- Shah, N., Shah, H., Thakkar, K., Guha, T., Chauhan, R., Maseleno, A., & Isnanto, R. R. (2024). Demographic Influences on Investment Behavior: Analyzing the Role of Age, Gender, and Education. *Siber International Journal of Education Technology (SIJET)*, 1(4), 153-162.
- Shefrin, H. (2002). *Beyond greed and fear: Understanding behavioral finance and the psychology of investing*. Oxford University Press.
- Shiller, R. J. (1995). Conversation, information, and herd behavior. *The American economic review*, 85(2), 181-185.
- Statman, M. (2004). The diversification puzzle. *Financial Analysts Journal*, 60(4), 44-53.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2019). *Using Multivariate Statistics* (7th ed.). Pearson Education.
- Waheed, H., Ahmed, Z., Saleem, Q., Din, S. M. U., & Ahmed, B. (2020). The mediating role of risk perception in the relationship between financial literacy and investment decision. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(4), 112-131.
- Waweru, N. M., Munyoki, E., & Uliana, E. (2008). The effects of behavioural factors in investment decision-making: a survey of institutional investors operating at the Nairobi Stock Exchange. *International Journal of business and emerging markets*, 1(1), 24-41.
- Wilson, R. (2009). “The development of Islamic finance in the GCC.” In: *The Politics of Islamic Finance*, ed. C. Henry & R. Wilson, Edinburgh University Press.
- Yıldırım, A. (2022). Z kuşağının finansal risk toleransı ile finansal tutum ve davranışlarının incelenmesi: Ankara İli örneği (Master's thesis, Necmettin Erbakan University (Turkey)).
- Yılmaz, H., & Kaymakçı, T. (2021). Finansal Davranışlar Ve Finansal Okuryazarlık İlişkisi. *Akademik Hassasiyetler*, 8(15), 141-164.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



LİSELİ GENÇ ÖĞRENCİLERDE UYGULANAN FİZİKSEL UYGUNLUK KARNESİ SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kürşat HAZAR*, Orhan GÖK*, Vedat SAÇLI**

*Doç. Dr., Osmaniye Korkut Ata University, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, kursathazar@gmail.com orhangok@osmaniye.edu.tr

**Osmaniye Korkut Ata University, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, vedatsacli80@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda öğrenim gören lise öğrencilerine uygulanan fiziksel uygunluk karnesi sonuçlarını karşılaştırarak öğrencilerin gelişim düzeylerini değerlendirmek amacıyla tasarlanmıştır. Araştırma grubunu, devlet okullarında öğrenim gören toplam 257 öğrenci oluşturmuştur. Katılımcıların esneklik (sağ/sol bacak), mekik testi, sınav performansı, beden kitle indeksi (BKI), kilo ve boy ölçümleri ön test ve son testleri yapılmıştır. Verilerin analizinde normal dağılım varsayımı sağlanmadığı için parametrik olmayan Wilcoxon İşaretli Sıralar Testi kullanılmıştır. Bulgular, sınav performansı ($p = 0,003$), kilo ($p = 0,001$) ve boy ($p = 0,001$) ölçümlerinde istatistiksel olarak anlamlı farklar olduğunu ortaya koymuştur. Ancak esneklik (sağ/sol), mekik ve BKI ölçümlerinde anlamlı bir değişim gözlenmemiştir ($p > 0,05$). Sonuç olarak uygulanan beden eğitimi müfredatının geçen süreç içerisinde özellikle şınav, vücut ağırlığı ve boy uzunluğu üzerinde etkili olduğu ancak esneklik, mekik ve BKI üzerinde belirgin bir değişim sağlamadığını göstermektedir. Bu bulgular bu örneklem grubunda beden eğitimi ve spor dersi müfredatının ya tam olarak uygulanmadığını ya da öğrencilerin fiziksel uygunluk düzeylerinde anlamlı gelişim sağlayacak ölçüde yeterli olmadığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler; Liseli Genç Öğrenciler, Fiziksel Uygunluk Karnesi, MEB

EVALUATION OF THE PHYSICAL FITNESS REPORT CARD RESULTS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

ABSTRACT

The aim of this study was to evaluate the developmental levels of high school students enrolled in schools affiliated with the Ministry of National Education by comparing the results of the physical fitness report card applied to them. The research group consisted of a total of 257 students studying in public schools. Participants were assessed with pre- and post-tests including flexibility (right/left leg), sit-up test, push-up test, body mass index (BMI), weight, and height measurements. Since the assumption of normal distribution was not met, the non-parametric Wilcoxon Signed-Rank Test was used for data analysis. The findings revealed statistically significant differences in push-up performance ($p = 0.003$), weight ($p = 0.001$), and height ($p = 0.001$). However, no significant changes were observed in flexibility (right/left), sit-up, and BMI measurements ($p > 0.05$). In conclusion, the applied physical education curriculum was found to be effective particularly on push-up performance, body weight, and height over the given period, but it did not provide a notable improvement in flexibility, sit-ups, or BMI. These findings suggest that in this sample group, the physical education and sports curriculum was either not fully implemented or was insufficient to produce significant improvements in students' physical fitness levels.

Keywords; Young Students, Physical Fitness Report Card, MEB

GİRİŞ

Yapılan çalışmalar incelendiğinde fiziksel aktivitenin sayısız sağlık faydasıyla ilişkili olduğunu, daha fazla aktivitenin daha büyük faydalar sağladığını ve orta ila şiddetli yoğunluktaki aerobik aktivitelerin en iyi sonuçları verdiğini göstermektedir (Strong et al., 2005). Bu bulgulardan yola çıkarak, çocukların ve gençlerin günde ortalama en az 60 dakika orta yoğunlukta fiziksel aktivite yapmaları, kas ve kemik güçlendirici aktivitelerle birlikte aerobik aktivitelerle odaklanmaları önerilmektedir (Janssen & LeBlanc, 2010). Literatür incelendiğinde ise okulların düşük fiziksel uygunluğa sahip çocukları belirleyip ardından bu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



çocukları aktif olmaya ve özellikle aktivitenin yoğunluğuna vurgulayarak olumlu sağlık davranışlarını teşvik ederek önemli bir rol oynayabileceğini önermiştir (Ortega et al., 2008). Bundan dolayı Sağlık Bakanlığı'nın Ulusal Fiziksel Aktivite Rehberi'nde yer alan öneriler dahilinde ve Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Sağlık Bakanlığı iş birliğinde öğrencilerde Sağlıklı Beslenme ve Fiziksel Aktivite farkındalığını arttırmak ve teşvik etmek amacıyla bilim kurulu kararı ile gelişmiş ülkelerde de uygulanan "Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi" geliştirilmiştir. Bu yapılandırılmış Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi programı bir eğitim ve öğretim dönemi içerisinde yılın başlangıcında ve sonunda toplamda 2 defa olacak şekilde (15 Eylül- 15 Ekim ve 15 Nisan-15 Mayıs) planlandırılmıştır. Bu yapılandırılmış programda mekik, şınav, otur uzan eriş esneklik ayrıca uzunluk ve ağırlık ölçümleri alınarak değerlendirilecektir. Bu program öğrencinin not ortalamasını hiçbir şekilde etkilemeyeceği ve sonuçların aileleri ile paylaşılacağı bildirilmiştir. Ayrıca benzer programlar başka ülkelerde de uygulanmıştır örneğin Amerika (Katzmarzyk et al., 2016) ve Kanada (Barnes et al., 2016) da yapılan araştırmalar bulunmaktadır.

Ayrıca yapılan araştırmalar, okulların düşük fiziksel uygunluğa sahip çocukları belirlemede ve yoğun aktiviteyi teşvik etmede önemli bir rol oynayabileceğini öne sürerek, halk sağlığı politikalarının geliştirilebileceği öne sürülmüştür (Ortega et al., 2008).

Fiziksel Uygunluk Karnesi

Fiziksel uygunluk testleri, beden eğitimi dersleri kapsamında öğrencilerin esneklik, şınav, mekik ve vücut uzunluğu, vücut ağırlığı gibi sağlıkla ilişkili uygunluk bileşenlerini objektif olarak değerlendirmeyi hedefler (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017). Türkiye'de 2016 yılından itibaren ortaokul (11–14 yaş) ve lise (15–18 yaş) düzeyindeki öğrencilerde, BKİ, core dayanıklılığı (mekik, şınav) ve esneklik gibi parametrelerin yılda iki kez ölçüldüğü; bu sonuçların velilere e-okul sistemi üzerinden "Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi" olarak iletildiği bir sistemdir. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından, toplumda obezite ile mücadeleyi desteklemek, bireylerin yeterli ve dengeli beslenme konusunda farkındalıklarını artırmak ve düzenli fiziksel aktivite alışkanlığı kazanmalarını teşvik etmek amacıyla 29 Eylül 2010 tarihli ve 27714 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Başbakanlık Genelgesi doğrultusunda "Türkiye Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı" yürürlüğe konmuştur. Söz konusu programın B.2 maddesi, "Okullarda Obezite ile Mücadele, Yeterli ve Dengeli Beslenme ile Düzenli Fiziksel Aktivite Alışkanlığının Kazandırılması" başlığı altında, çocuklarda sağlıklı yaşam davranışlarının geliştirilmesi ve özellikle düzenli fiziksel aktivite alışkanlığının kazandırılmasını temel hedef olarak ortaya koymaktadır. Her bir testin sonucunda sonuçlar kategorilerle ifade edilir: Öğrencinin tüm ölçümleri bir araya getirilerek kişisel fiziksel uygunluk karnesi hazırlanır. Bu karnenin sonucuna uygun olarak ise hangi alanlarının güçlü olduğu, hangi alanlarının geliştirilmesi gerektiği, sağlıklı yaşam önerileri yer alır (Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenleri İçin Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi Uygulama Rehberi, 2017).

Fiziksel uygunluk eğitiminin temel hedefi, öğrencilerin fiziksel uygunluk düzeylerini sadece okul yıllarında değil okul sonrası yaşamlarında da geliştirebilmeleri ve düzenli olarak fiziksel aktivite yapmaları için gerekli olan bilgi, beceri, tutum ve davranışları onlara kazandırarak toplumda yetersiz fiziksel aktivite nedeni ile ortaya çıkan sağlık sorunlarını en aza indirmektir. Fiziksel uygunluk durumumuzu bilmek, fiziksel aktivite yönünden gelişime açık alanlarımızı belirlememizde bize yardımcı olacağı gibi spor okur yazarlığımızı geliştirerek, fiziksel aktivite düzeyi yüksek bir yaşam kültürü geliştirmemizde de referans olur. Fiziksel uygunluk

durumumuzla ilgili veriler, Beden Eğitimi Öğretmenleri ve hekimler tarafından bizim sağlıklı gelişimimizle ilgili planlamalarda etkin kullanılır. Ayrıca fiziksel uygunluk testleri sonrasında veriler sisteme girilir ve öneriler sunulur (şekil 2).



T.C.
MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI

SAĞLIKLA İLGİLİ FİZİKSEL UYGUNLUK KARNESİ

...../...../2017

Adı Soyadı :
Yaş :
Cinsiyet :

SAĞLIKLA İLGİLİ FİZİKSEL UYGUNLUK ÖLÇÜM DEĞERLERİ		ÖLÇÜM DÖNEMİ		ERKEK (REFERANS DEĞERLERİ)				KIZ (REFERANS DEĞERLERİ)				DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ BEDEN KÜTLE İNDEKSİ (BKİ) Z- SKORU	
		15 EYLÜL 15 EKİM	15 NİSAN 15 MAYIS	Yaş	Mekik	Şınav	Otur- Uzan Testi(cm)	Yaş	Mekik	Şınav	Otur- Uzan Testi(cm)	KESİM NOKTALARI	SONUÇ
Vücut Kompozisyonu	Vücut Ağırlığı (kg)			10	≥12	≥7	20,5	10	≥12	≥7	23	> +2 SD	ŞİŞMAN
	Boy Uzunluğu (cm)			11	≥15	≥8	20,5	11	≥15	≥7	25,5		
	BKİ - Z Skoru Sonucu			12	≥18	≥10	20,5	12	≥18	≥7	25,5		
Kas Dayanıklılığı	Şınav			13	≥21	≥12	20,5	13	≥18	≥7	25,5	> +1 SD	FAZLA KİLOLU
	Mekik			14	≥24	≥14	20,5	14	≥18	≥7	25,5		
	Esneklik			15	≥24	≥16	20,5	15	≥18	≥7	30,5		
Esneklik	Otur-Uzan Testi	Sağ		16	≥24	≥18	20,5	16	≥18	≥7	30,5	-2SD ≤ -1 SD	NORMAL
		Sol		17	≥24	≥18	20,5	17	≥18	≥7	30,5		
				>17	≥24	≥18	20,5	>17	≥18	≥7	30,5		

Mekik-Şınav Test Sonuçlarının Değerlendirilmesi
...../...../2017
Otur-Uzan Test Sonuçlarının Değerlendirilmesi

BKİ Z-Skoru Dünya Sağlık Örgütü Referans Değerlerine Göre Hesaplanmıştır.
Çocuğunuzun BKİ Z-Skoru Sonucu

Şekil 1. MEB' in Fiziksel Uygunluk Karnesi

SAĞLIKLI FİZİKSEL UYGUNLUK ÖLÇÜM DEĞERLERİ		ÖLÇÜM DÖNEMİ	
		15 EYLÜL 15 EKİM	15 NİSAN 15 MAYIS
Vücut Kompozisyonu	Vücut Ağırlığı (kg)	30	
	Boy Uzunluğu (cm)	130	
	BKİ - Z Skoru Sonucu	NORMAL	
Kas Dayanıklılığı	Şınav	7	
	Mekik	12	
Esneklik	Otur-Uzan Testi	Sağ	21
		Sol	21

Mekik - Şınav Test Sonuçlarının Değerlendirmesi

Öğrencinizin mekik-şınav sonuçlarının belirlenen standartların altında kaldığı görülmüştür. Kas kuvvetini ve dayanıklılığını artırmak için her ortamda yapılabilecek aktiviteler vardır. Örneğin öğrencinize haftada 2-3 gün, her seferinde karnede yer alan rakamın yarısı kadar şınav ve mekik yapmasını, egzersizler arasında 2-3 dakika dinlenme vererek bu uygulamayı 2 veya 3 kez tekrarlamasını önerebilirsiniz. Ayrıca vücut ağırlığı ile yapılan hareketler (mekik, şınav, barfiks, basit sıçramalar vb.), direnç lastikleri ve makinelerle yapılan çalışmalar veya halat çekme, jimnastik gibi egzersizler öğrencinizin kas kuvvet ve dayanıklılığını geliştirecek egzersizlere örnektir.

Otur-Uzan Test Sonuçlarının Değerlendirmesi

Çocuğunuzun otur-uzan esneklik testi verileri yeterli düzeydedir. Tebrik eder fiziksel aktivite düzeyini korumasını öneririz.

ERKEK (REFERANS DEĞERLERİ)				DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ BEDEN KÜTLE İNDEKSİ (BKİ) Z- SKORU	
Yaş	Mekik	Şınav	Otur- Uzan Testi (cm)	KESİM NOKTALARI	SONUÇ
10	≥12	≥7	20,50	≥ + 2 SD	ŞİŞMAN
11	≥15	≥8	20,50	+ 1 SD	FAZLA KİLOLU
12	≥18	≥10	20,50	- 1 SD	NORMAL
13	≥21	≥12	20,50	≤ - 2 SD	ZAYIF
14	≥24	≥14	20,50	- 3 SD	ÇOK ZAYIF
15	≥24	≥16	20,50		
16	≥24	≥18	20,50		
17	≥24	≥18	20,50		
≥17	≥24	≥18	20,50		

BKİ Z-Skoru Dünya Sağlık Örgütü Referans Değerlerine Göre Hesaplanmıştır.

Şekil 2. Mekik ve Şınav Değerleri Standartların Altında Olan Bir Öğrencinin Verileri

Araştırmanın Amacı

Bu araştırma, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı okullara devam eden öğrencilere uygulanan fiziksel uygunluk testlerinin önemi ve etkisini inceleyerek bir durum tespiti yapmak amacıyla tasarlanmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YÖNTEM

Araştırma Modeli

Bu araştırma tarama modelinde gerçekleştirilmiş olup öğrencilerin fiziksel uygunluk karnesi puanları gerekli izinler alınarak e okul sisteminden elde edilmiştir. Araştırmada belirli fiziksel ve performans özelliklerinin zaman içerisinde ne ölçüde değiştiğini incelemek amacıyla Beden Eğitimi öğretmenleri tarafından yürütülmüş olup tek grup ön test-son test prensibine dayalı yarı deneysel bir çalışmadır. Araştırmada, ön test ve son test verileri toplanarak ölçümler karşılaştırılmıştır. Bu çalışma MEB'in tasarlamış olduğu ve okul çağındaki çocukların okul dönemine başladığı hafta ve son hafta alınan ölçümlerin analizini gerçekleştirmiştir.

Veri Toplama Araçları

Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi eğitim ve öğretim yılı başında (15 Eylül- 15 Ekim) ve sonunda (15 Nisan-15 Mayıs) olmak üzere yılda 2 kez verilecek olup uygulamada mekik, şınav, otur-uzan esneklik ölçümü, vücut ağırlığı ve boy uzunluğu ölçümü değerlendirilmiştir. Ayrıca öğrencilerin fiziksel uygunluk karnesi puanları e okul sisteminden elde edilerek gerçekleştirilmiştir.

MEB'in yayımladığı kılavuza göre;

Vücut Ağırlığı (Kg): Vücut ağırlığının ölçümünde taşınabilir elektronik (digital) 0,1 kilogram'a (100 gr) hassas ve 150 kilogram'a kadar ölçüm yapabilen tartılar kullanılmalıdır. Bu tartıların taşınması ve kullanıcı hataları vücut ağırlığı elektronik ekranda görüldüğü için azalmıştır. Tartımlar yeterli ışık olan ortamda yapılmalıdır. Vücut ağırlığı kilogram olarak ölçülmeli ve 100 gram (0,1 kg.) duyarlılıkta kaydedilmelidir (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017).

Vücut Uzunluğu (cm): Boy ölçer ayak parçasının ve duvar sabitleyicisinin aynı duvarda sabit olduğundan, boy ölçme tahtasında dikey ve yatay parçaların doğru açı yaparak birbirine bağlandığından emin olun. Boy uzunluğu santimetre olarak 0,1 cm yakınlıkta ölçülmelidir (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017).

Beden Kitle İndeksi: Beden Kitle İndeksi (BKİ) ise, vücut ağırlığının (kg), boy uzunluğunun metre (m) cinsinden karesine bölünmesiyle hesaplandı (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017).

Esneklik Testi: Esneklik değerlendirmesi standart "Otur-Eriş" (Sit and Reach) test protokolü ile gerçekleştirilmiştir. Öğrencilere, özel olarak tasarlanmış test sehпасı üzerinde bacağına uzatarak ve ayak tabanlarını sehpanın dayama kısmına yaslayarak oturur pozisyon alır (Şekil 2.). Test uygulamasında, bireylerden diz eklemlerini bükmeden ve nefes vererek gövdeyi öne doğru yavaşça eğmeleri, ellerini mümkün olduğunca ileriye uzatarak en uç noktada 1-2 saniye sabit bir şekilde beklemeleri istendi. Ölçümler santimetre cinsinden kaydedildi. Her katılımcıya iki deneme hakkı verildi ve bu denemeler sonucunda ulaşılan en yüksek değer bireyin esneklik skoru olarak kaydedildi (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Şekil 3. Uygulanan Esneklik Testi

Şınav Testi: Şınav testinde öğrenci yere yüz üstü uzanır eller omuz genişliğinde açık, yüz yere dönük ve ayak parmak uçları yere değecek şekilde nizami olarak göğsünü yere yaklaştırması istenir ve yaptığı tekrar sayısı kayıt altına alınır (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017) (Şekil 3.).



Şekil 4. Uygulamaya ait Şınav testi

Mekik Testi: Katılımcı yere (Mat, havlu) sırt üstü uzanır dizler yaklaşık 90 derece bükülü durumdadır ve elleri yerden ayırmadan dizlerine doğru kendisini kaldırması söylenir. Ardından tekrarlar not edilir (Millî Eğitim Bakanlığı, 2017) (Şekil 4.).

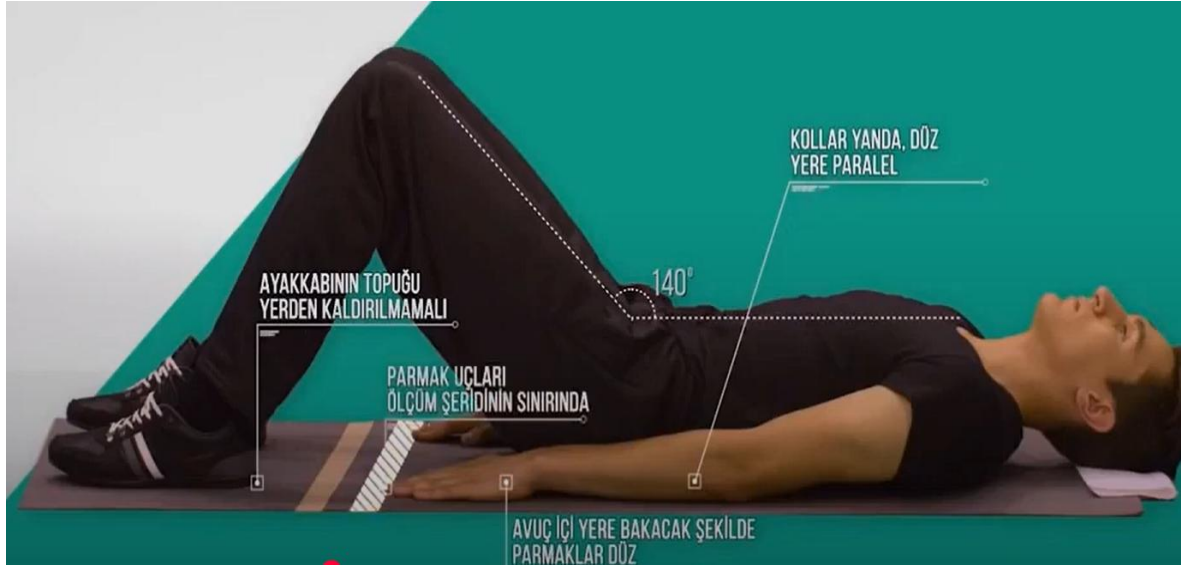


6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

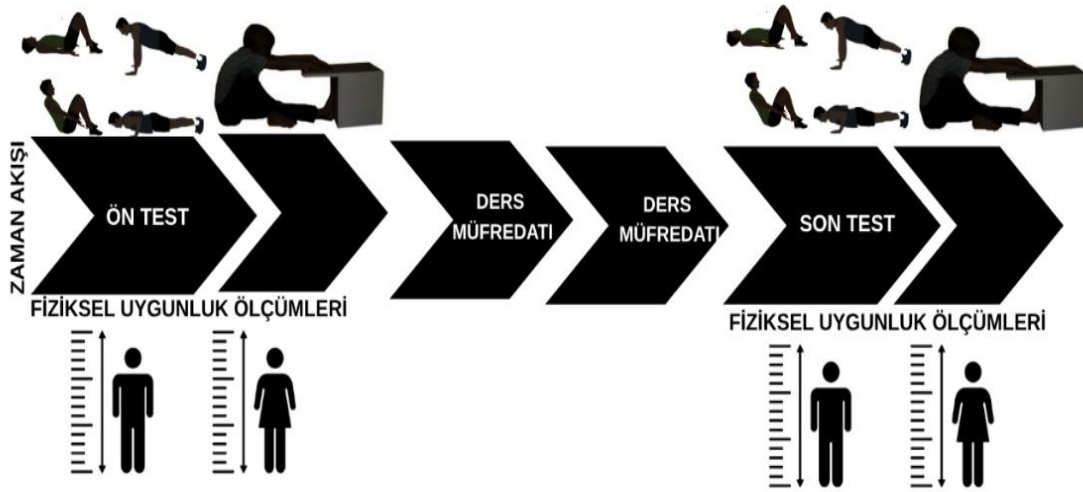
The Young are our Future!



Şekil 5. Uygulamaya ait mekik testi

Evren ve örneklem

Araştırmaya Millî Eğitim Bakanlığına bağlı Osmaniye ilinde farklı liselerde öğrenim gören kadın ve erkek toplamda 257 öğrenci yer almıştır.



Şekil 6. Verilerin zaman akış şeması

Verilerin Analizi

Araştırmada elde edilen verilerin istatistiksel analizleri IBM SPSS Statistics 27.0 paket programı kullanılarak yapılmıştır. Ölçümlerin normal dağılım gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla Shapiro-Wilk testi uygulanmış olup Q-Q grafikleri incelenmiştir. Ayrıca tanımlayıcı istatistiklerde ortalama, standart sapma ve yüzdelik değerlerinden faydalanmıştır. Normal dağılım varsayımı sağlanmayan değişkenlerde, ön test ve son test ölçümleri arasındaki farkın incelenmesi için parametrik olmayan yöntemlerden Wilcoxon İşaretli Sıralar Testi kullanılmıştır. Ayrıca tüm istatistiklerde anlamlılık değeri $p < 0,05$ olarak alınmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BULGULAR

Tablo 1. Öğrencilerin Tanımlayıcı Bilgilerine İlişkin Verileri

SINIF	CİNSİYET		N	Yaş Ort. ±SS	%
9.	Kadın		25	14,27±0,45	17,1
	Erkek		19		
	Toplam		44		
	Kadın		42	15,34±0,54	24,9
	Erkek		22		
	Toplam		64		
	Kadın		42	16,19±0,43	30,0
	Erkek		35		
	Toplam		77		
	Kadın		48	17,07±0,53	28,0
	Erkek		24		
	Toplam		72		

Yukardaki tabloda öğrencilerin tanımlayıcı bilgilerine yer verilmektedir. 9. Sınıfta öğrenim gören 25 kadın, 19 erkek toplam 44 öğrenci (yaş=14,27±0,45), 10. Sınıfta öğrenim gören 42 kadın, 22 erkek toplam 64 öğrenci (yaş=15,34±0,54), 11. Sınıfta öğrenim gören 42 kadın, 35 erkek toplam 77 öğrenci (yaş=16,19±0,43) ve 12. Sınıfta öğrenim gören 48 kadın, 24 erkek toplam 72 öğrenci (yaş=17,07±0,53) araştırmanın veri desenini oluşturmuştur.

Tablo 2. 9. ve 10. Sınıf Öğrencilerin Fiziksel Uygunluk Karne Sonuçları

Şube	Değişkenler		N	Sıra Ort.	Sıra Top.	Z	P
9.sınıf	Vücut Ağırlığı Ön Test	Negatif Sıra	3	9,00	27,00	-4,830	0,00
		Pozitif Sıra	33	19,36	639,00		
	Vücut Ağırlığı Son Test	Eşit Sıra	8				
		Toplam	44				
	Vücut Uzunluğu Ön Test	Negatif Sıra	4	8,50	34,00	-4,573	0,00
		Pozitif Sıra	30	18,70	561,00		
	Vücut Uzunluğu Son Test	Eşit Sıra	10				
		Toplam	44				
	Esneklik Sağ Ön Test	Negatif Sıra	27	23,19	626,00	-1,534	0,12
		Pozitif Sıra	17	21,41	364,00		
	Esneklik Sağ Son Test	Eşit Sıra	0				
		Toplam	44				
	Esneklik Sol Ön Test	Negatif Sıra	24	23,90	573,50	-1,859	0,06
		Pozitif Sıra	17	16,91	287,50		
	Esneklik Sol Son Test	Eşit Sıra	3				
		Toplam	44				
	Mekik Ön Test	Negatif Sıra	13	21,54	280,00	-1,540	0,12
		Pozitif Sıra	26	19,23	500,00		
	Mekik Son Test	Eşit Sıra	5				
		Toplam	44				
	Şınav Ön Test	Negatif Sıra	15	24,53	368,00	-1,497	0,13
		Pozitif Sıra	29	21,45	622,00		
	Şınav Son Test	Eşit Sıra	0				
		Toplam	44				
	BKI Ön Test	Negatif Sıra	5	3,80	19,00	-0,861	0,38
		Pozitif Sıra	2	4,50	9,00		
	BKI Son Test	Eşit Sıra	37				
		Toplam	44				



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



10.sınıf	Vücut Ağırlığı Ön Test	Negatif Sıra	11	26,18	288,00	-3,937	0,00
		Pozitif Sıra	43	27,84	1197,00		
		Eşit Sıra	10				
		Toplam	64				
	Vücut Ağırlığı Son Test	Negatif Sıra	2	8,00	16,00	-5,725	0,00
		Pozitif Sıra	43	23,70	1019,00		
		Eşit Sıra	19				
		Toplam	64				
	Vücut Uzunluğu Ön Test	Negatif Sıra	32	26,08	834,50	-1,056	0,29
		Pozitif Sıra	21	28,40	596,50		
		Eşit Sıra	11				
		Toplam	64				
	Vücut Uzunluğu Son Test	Negatif Sıra	34	28,24	960,00	-0,811	0,41
		Pozitif Sıra	24	31,29	751,00		
		Eşit Sıra	6				
		Toplam	64				
	Esneklik Sağ Ön Test	Negatif Sıra	27	29,39	793,50	-0,037	0,97
		Pozitif Sıra	29	27,67	802,50		
		Eşit Sıra	8				
		Toplam	64				
	Esneklik Sağ Son Test	Negatif Sıra	24	31,60	758,50	-0,385	0,70
		Pozitif Sıra	29	23,19	672,50		
		Eşit Sıra	11				
		Toplam	64				
	Esneklik Sol Ön Test	Negatif Sıra	7	6,00	42,00	-1,502	0,13
		Pozitif Sıra	3	4,33	13,00		
		Eşit Sıra	54				
		Toplam	64				
	Esneklik Sol Son Test	Negatif Sıra	32	26,08	834,50	-1,056	0,29
		Pozitif Sıra	21	28,40	596,50		
		Eşit Sıra	11				
		Toplam	64				

Tablo 2'ye göre 9. ve 10. sınıf öğrencilerinin ön ve son test değerlerini karşılaştırmak amacıyla yapılan wilcoxon işaretli sıralar testine göre; 9. Sınıfta öğrenim gören öğrencilerde kilo ($Z=-4,830$; $p=0,00$) ve boy ($Z=-4,573$; $p=0,00$) değişimlerinde anlamlı farklılık bulunmuştur. Esneklik sağ ($Z=-1,534$; $p=0,12$), esneklik sol ($Z=-1,859$; $p=0,06$), mekik ($Z=-1,540$; $p=0,12$), sınav ($Z=-1,497$; $p=0,13$) ve BKİ ($Z=-0,861$; $p=0,38$) değişimlerinde ise anlamlı bir farklılık saptanmamıştır. 10. Sınıfta öğrenim gören öğrencilerde kilo ($Z=-3,937$; $p=0,00$) ve boy ($Z=-5,725$; $p=0,00$) değişimlerinde anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Esneklik sağ ($Z=-1,056$; $p=0,29$), esneklik sol ($Z=-0,811$; $p=0,41$), mekik ($Z=-0,037$; $p=0,97$), sınav ($Z=-0,385$; $p=0,70$) ve BKİ ($Z=-1,502$; $p=0,13$) değişimlerinde ise anlamlı bir farklılık bulunmamıştır.

Tablo 3. 11. ve 12. Sınıf Öğrencilerin Fiziksel Uygunluk Karne Sonuçları

Şube	Değişkenler	N	Sıra Ort.	Sıra Top.	Z	P	
11.sınıf	Vücut Ağırlığı Ön Test	Negatif Sıra	20	33,40	668,00	-3,263	0,00
		Pozitif Sıra	49	35,65	1747,00		
		Eşit Sıra	8				
		Toplam	77				
	Vücut Uzunluğu Ön Test	Negatif Sıra	7	23,79	166,50	-5,187	0,00
		Pozitif Sıra	47	28,05	1318,50		
		Eşit Sıra	23				
		Toplam	77				
	Esneklik Sağ Ön Test	Negatif Sıra	35	33,27	1164,50	-0,160	0,87
		Pozitif Sıra	32	34,80	1113,50		
		Eşit Sıra	10				
		Toplam	77				
	Esneklik Sol Ön Test	Negatif Sıra	38	33,28	1264,50	-1,260	0,20
		Esneklik Sol Son Test	Pozitif Sıra	27	32,61		



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



	Eşit Sıra	12				
	Toplam	77				
Mekik Ön Test	Negatif Sıra	36	32,92	1185,00		
	Pozitif Sıra	26	29,54	768,00	-1,466	0,14
	Eşit Sıra	15				
	Toplam	77				
Şınav Ön Test	Negatif Sıra	17	44,29	753,00		
	Pozitif Sıra	46	27,46	1263,00	-1,788	0,07
	Eşit Sıra	14				
	Toplam	77				
BKİ Ön Test	Negatif Sıra	3	3,00	9,00		
	Pozitif Sıra	1	1,00	1,00	-1,473	0,14
	Eşit Sıra	73				
	Toplam	77				
Vücut Ağırlığı Ön Test	Negatif Sıra	16	30,41	486,50		
	Pozitif Sıra	43	29,85	1283,50	-3,032	0,00
	Eşit Sıra	13				
	Toplam	72				
Vücut Uzunluğu Ön Test	Negatif Sıra	1	15,00	15,00		
	Pozitif Sıra	51	26,73	1363,00	-6,283	0,00
	Eşit Sıra	20				
	Toplam	72				
Esneklik Sağ Ön Test	Negatif Sıra	25	28,54	713,50		
	Pozitif Sıra	31	28,47	882,50	-0,696	0,48
	Eşit Sıra	16				
	Toplam	72				
Esneklik Sol Ön Test	Negatif Sıra	27	29,44	795,00		
	Pozitif Sıra	34	32,24	1096,00	-1,092	0,27
	Eşit Sıra	11				
	Toplam	72				
Mekik Ön Test	Negatif Sıra	26	27,90	725,50		
	Pozitif Sıra	35	33,30	1165,50	-1,592	0,11
	Eşit Sıra	11				
	Toplam	72				
Şınav Ön Test	Negatif Sıra	11	34,41	378,50		
	Pozitif Sıra	44	26,40	1161,50	-3,364	0,00
	Eşit Sıra	17				
	Toplam	72				
BKİ Ön Test	Negatif Sıra	2	2,50	5,00		
	Pozitif Sıra	3	3,33	10,00	-0,680	0,49
	Eşit Sıra	67				
	Toplam	72				

Tablo 2'ye göre 11. ve 12. sınıf öğrencilerinin ön ve son test değerlerini karşılaştırmak amacıyla yapılan wilcoxon işaretli sıralar testine göre; 11. Sınıfta öğrenim gören öğrencilerde kilo ($Z=-3,263$; $p=0,00$) ve boy ($Z=-5,187$; $p=0,00$) değişimlerinde anlamlı farklılık bulunmuştur. Esneklik sağ ($Z=-0,160$; $p=0,87$), esneklik sol ($Z=-1,260$; $p=0,20$), mekik ($Z=-1,466$; $p=0,14$), şınav ($Z=-1,788$; $p=0,07$) ve BKİ ($Z=-1,473$; $p=0,14$) değişimlerinde ise anlamlı bir farklılık saptanmamıştır. 11. Sınıfta öğrenim gören öğrencilerde kilo ($Z=-3,032$; $p=0,00$), boy ($Z=-6,283$; $p=0,00$) ve şınav ($Z=-3,364$; $p=0,00$) değişimlerinde anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Esneklik sağ ($Z=-0,696$; $p=0,48$), esneklik sol ($Z=-1,092$; $p=0,27$), mekik ($Z=-1,592$; $p=0,11$) ve BKİ ($Z=-0,680$; $p=0,49$) değişimlerinde ise anlamlı bir farklılık bulunmamıştır.

TARTIŞMA

Bu araştırma, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı okullara devam eden öğrencilere uygulanan fiziksel uygunluk testlerini inceleyerek bir durum tespiti yapmak amacıyla tasarlanmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Araştırmada sınıf düzeylerine göre yapılan karşılaştırmalarda öğrencilerin kilo ve boy ölçümlerinde tüm şubelerde anlamlı artışlar görülmüştür ($p < 0,05$). Bununla birlikte 12. sınıfta şınav performansında da anlamlı gelişim bulunmuştur ($p < 0,05$). Ancak mekik, BKİ ve esneklik (sağ/sol) ölçümlerinde anlamlı bir farklılık saptanmamıştır ($p > 0,05$). Elde edilen sonuçlar, beden eğitimi dersinde uygulanan programın kısmen etkili olduğunu, boy ve kilo artışlarının ise daha çok ergenlik dönemindeki doğal gelişim sürecinden kaynaklanabileceğini düşündürmektedir.

Literatür incelendiğinde ise Mesleki Teknik Anadolu lisesinde öğrenim gören 9., 10., ve 11. Sınıfta toplam 810 öğrenciden BKİ sınırları 24,9'un üzerinde çıkan 165 öğrencinin gönüllü katılımıyla gerçekleşen çalışmada dönemsel değişimler incelenmiş ve 1. dönem vücut uzunluğu ($160,77 \pm 6$), vücut ağırlığı ($70,44 \pm 8,74$), esneklik sağ ($7,25 \pm 4,76$), esneklik sol ($7,30 \pm 4,73$), mekik ($20,39 \pm 14,81$) ve şınav ($3,47 \pm 3,52$) değerleri ile 2. dönem vücut uzunluğu ($160,93 \pm 5,99$), vücut ağırlığı ($70,36 \pm 8,79$), esneklik sağ ($7,57 \pm 4,99$), esneklik sol ($7,54 \pm 4,88$), mekik ($21,58 \pm 14,80$) ve şınav ($3,53 \pm 3,54$) değerleri incelenmiş ve vücut uzunluğu ($p = ,000$), sağ esneklik ($p = ,002$), sol esneklik ($p = ,014$) ve mekik ($p = ,000$) parametrelerinde istatistiksel olarak bir anlamlılık olduğu bildirilmiştir (Arol P., 2019).

Kanada da 2012 yılında yapılan bir çalışmada 'fiziksel aktivite kartı' sonuçlarını çocuklar ve gençler bazında ele almış, çalışmanın obezite ile mücadele ve fiziksel aktivite gerekliliği konusunda pozitif sonuçlar ortaya koyup bu konuda kilit nokta oluşturduğuna değinmiştir (Colley ve ark., 2012). Fiziksel uygunluk kartı uygulamasını yapan öğretmen görüşlerini inceleyen bir çalışmada ise öğrencilerin bu ölçümler sonucunda kilo kontrolü, fiziksel aktivite düzeylerinde artış, gelişimlerini takip etme, kendini tanıma ve beslenmelerine dikkat etmek konusunda olumlu geri dönüş ve kazanımlar ortaya koymuştur (Salman ve ark., 2018). Uluslararası yapılan bir çalışmada ise fiziksel aktivitenin gerekliliğinden ve obezite ile mücadelede önemli bir yer tutacağını bildirmiştir (Ortega et al., 2008).

Literatürde fiziksel uygunluk karnesi ile ilgili sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır ancak benzer çalışmalara bakıldığında ise Anadolu lisesinde öğrenim gören 56 kontrol ve 49 deney grubu şeklinde ayrılan toplam 105 öğrenciye 12 hafta boyunca beden eğitimi dersinde deney grubuna eğitsel oyun oynatılmış kontrol grubuna ise beden eğitimi müfredatına uygun şekilde hareket edilmiş ön ve son test olarak ise vücut ağırlığı, vücut uzunluğu, esneklik, mekik ve şınav testleri uygulanmış deney grubu verilerinde 12 haftanın ardından vücut ağırlığı ($t = -6.402$; $p.05$), vücut uzunluğu ($t = -2.654$; $p < .05$), Mekik ($t = -3.900$; $p < .05$) ve otur uzan testi sağ ($t = -1.948$; $p < .05$) anlamlı farklılık olduğu kontrol grubunda ise Kilo ($t = -5.361$; $p < .05$), Boy ($t = -7.835$; $p < .05$), Mekik ($t = -5.226$; $p < .05$), Otur Uzan Testi Sağ ($t = -8.367$; $p < .05$) ve Otur Uzan Testi Sol ($t = -8.762$; $p < .05$) değişkenlerinde istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu bildirilmiştir (Ekiz ve ark., 2022).

Sonuç olarak Fiziksel uygunluk karnesi, öğrencilerin gelişimlerinin yaş ve cinsiyet normları doğrultusunda değerlendirilmesine imkân tanınması ve bu durumun öğretmenlerin öğrenciler için kişiselleştirilmiş fiziksel aktivite programları planlamasına katkıda bulunabilir. Ayrıca öğrencilerin ve ebeveynlerin sonuçları e okul sisteminde görmesi fiziksel aktiviteye yönelik farkındalık ve motivasyon unsuru oluşturabilmektedir. Benzer şekilde, Avrupa ülkelerinde uygulanan benzer görsel geribildirim öğrencilerde motivasyonu artırdığını ortaya koymuştur (Council of Europe, 1988). Ancak uygulamadaki sınırlılıklara bakıldığında ise öğretmenlerin yeterliliği ve uygulamadaki farklılıklar, verilerin güvenilirliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca öğrencilerin test sonuçlarının açık şekilde paylaşılması, düşük performans sergileyen



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bireylerde motivasyon kaybı veya psikososyal baskı oluşturabilir. Bu durum özellikle ergenlik dönemindeki bireylerde daha belirgin hale gelebilir.

KAYNAKÇA

- Arol, P., & Kolayış, İ. E. (2019). 2017-2018 Öğretim Yılı “Sağlıkla İlgili Fiziksel Uygunluk Karnesi” Uygulaması Çerçevesinde Yüksek Beden Kitle İndeksi Değerine Sahip Öğrencilerdeki Değişimler. In *book of proceedings* (p. 361).
- Barnes, J. D., Cameron, C., Carson, V., Chaput, J.-P., Faulkner, G. E., Janson, K., Janssen, I., Kramers, R., LeBlanc, A. G., & Spence, J. C. (2016). Results from Canada’s 2016 ParticipACTION report card on physical activity for children and youth. *Journal of physical activity and health*, 13(s2), S110-S116.
- Colley, R. C., Brownrigg, M., & Tremblay, M. S. (2012). A model of knowledge translation in health: the Active Healthy Kids Canada Report Card on physical activity for children and youth. *Health promotion practice*, 13(3), 320-330.
- Council, O. (1988). Handbook of the Eurofit tests of Physical Fitness. *Roma Italian National*.
- Ekiz, M. A., Boztepe, Ö., & Kır, S. (2022). Düzenli eğitsel oyun oynayan ve oynamayan öğrencilerin fiziksel uygunluk düzeylerinin incelenmesi. *Sciences*, 20, 23-30.
- Janssen, I., & LeBlanc, A. G. (2010). Systematic review of the health benefits of physical activity and fitness in school-aged children and youth. *International journal of behavioral nutrition and physical activity*, 7(1), 40.
- Katzmarzyk, P. T., Denstel, K. D., Beals, K., Bolling, C., Wright, C., Crouter, S. E., McKenzie, T. L., Pate, R. R., Saelens, B. E., & Staiano, A. E. (2016). Results from the United States of America’s 2016 report card on physical activity for children and youth. *Journal of physical activity and health*, 13(s2), S307-S313.
- Millî Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Sağlıklı Hayatı Teşvik ve Sağlık Politikaları Derneği. (2017). *Beden eğitimi ve spor öğretmenleri için sağlıkla ilgili fiziksel uygunluk karnesi: Uygulama rehberi*. Milli Eğitim Bakanlığı. https://mersinisg.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2025_01/07113403_sagliklailegilibizikseluygunlukkarnesi.pdf
- Ortega, F. B., Ruiz, J. R., Castillo, M. J., & Sjörström, M. (2008). Physical fitness in childhood and adolescence: a powerful marker of health. *International journal of obesity*, 32(1), 1-11.
- Salman, U., Sarı, İ., & Mirzeoğlu, A. D. (2018). Beden eğitimi öğretmenleri gözüyle sağlıkla ilgili fiziksel uygunluk karnesi. *İnönü University Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 5(3), 1-24.
- Strong, W. B., Malina, R. M., Blimkie, C. J., Daniels, S. R., Dishman, R. K., Gutin, B., Hergenroeder, A. C., Must, A., Nixon, P. A., & Pivarnik, J. M. (2005). Evidence based physical activity for school-age youth. *The Journal of pediatrics*, 146(6), 732-737.
- Türkiye Millî Eğitim Bakanlığı. (2017, 6 Nisan). *Beden Eğitimi Öğretmenleri için Fiziksel Aktivite Uygunluk Karnesi Uygulama Rehberi*. Ankara: Millî Eğitim Bakanlığı Okul Sağlığı Hizmetleri.
- https://okulsagligi.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2017_04/06161358_beden_eyytymy_yyretmenlery_yyyn_fyz_akt_uygunluk_karnesy_uygulama_rehbery_06.04.2017.pdf



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SMOMBİE'NİN ÇOCUK VE ERGENLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ, GELECEKTEKİ RİSKLER VE HEMŞİRELİK PERSPEKTİFİNDEN ÖNLEMLER: GÜNCEL BİR DERLEME

Recep KARA*, Ayşe SARIKAYA**,
Gonca KARAYAĞIZ MUSLU***, Gülay MANAV****

* Research Assistant. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Sağlık Bilimleri Fakültesi, Muğla, Türkiye, recepkara@mu.edu.tr

** Student, Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Muğla, Türkiye, aysesrkyaaa@gmail.com

***Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Sağlık Bilimleri Fakültesi, Muğla, Türkiye, goncamuslu@mu.edu.tr

****Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Muğla, Türkiye, gulaymanav@mu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde akıllı telefonlar, çocuk ve ergenlerin yaşamının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. "Smombie" (Smartphone + Zombie) terimi, yürürken akıllı telefonuna odaklanmış, çevresindeki tehlikelerin farkında olmayan bireyleri tanımlamaktadır. Bu derleme, smombie davranışının çocuk ve ergenler üzerindeki fiziksel, psikososyal ve bilişsel etkilerini, gelecekte ortaya çıkabilecek potansiyel riskleri ve alınabilecek önlemleri güncel araştırmalar ışığında ele almayı amaçlamaktadır. Literatür taraması, bu davranışın sadece kazalara yol açmakla kalmayıp, postür bozuklukları, uyku sorunları, akademik başarısızlık, sosyal izolasyon ve akıllı telefon bağımlılığı gibi ciddi sağlık sorunlarıyla ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır. Ebeveynlerin çocuğu görmezden gelerek telefona dalma davranışları, ergenlerde akıllı telefon bağımlılığını güçlendiren önemli bir faktördür. Gelişen teknolojilerle birlikte bu sorunun büyüme riski bulunmaktadır. Hemşireler, okul temelli eğitim programları, aile danışmanlığı, ergenlerin farkındalığını artırma ve güvenli teknoloji kullanımını teşvik etme konularında önemli bir rol oynamaktadır. Erken müdahale ve kapsamlı koruyucu sağlık stratejileri, smombie davranışının olumsuz sonuçlarını azaltmada kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Smombie, Akıllı Telefon Bağımlılığı, Pediatri Hemşiresi, Ergen Sağlığı.

EFFECTS OF SMOMBIE ON CHILDREN AND ADOLESCENTS, FUTURE RISKS AND PRECAUTIONS FROM A NURSING PERSPECTIVE: A CURRENT REVIEW

ABSTRACT

The advent of smartphones has profoundly impacted the lives of children and adolescents, rendering them an indispensable aspect of their existence. The term "smombie" (a portmanteau combining "smartphone" and "zombie") has been coined to describe individuals who are so engrossed in their smartphones that they neglect their surroundings and potentially risky situations. The objective of this review is to examine the physical, psychosocial, and cognitive impacts of smombie behavior on children and adolescents. In addition, it will explore the potential future risks associated with this behavior and possible preventative measures in light of current research. A review of the extant literature reveals that this behavior not only leads to accidents but is also associated with serious health problems, including posture problems, sleep problems, academic failure, social isolation, and smartphone addiction. A prevailing issue in contemporary society is the pervasive phenomenon of smartphone addiction among adolescents. A significant contributing factor to this issue is the tendency of parents to prioritize their own phones, often neglecting their children. This predicament is further exacerbated by the potential for technological advancements. Nurses play a crucial role in school-based education programs, family counseling, raising adolescent awareness, and encouraging safe technology use. The implementation of early intervention measures and the formulation of comprehensive preventive health strategies are of paramount importance in order to mitigate the adverse consequences associated with smoking behavior.

Keywords: Smombie, Smartphone Addiction, Pediatric Nurse, Adolescent Health.

GİRİŞ

"Smombie", yürürken veya hareket halindeyken akıllı telefon kullanımına aşırı odaklanma sonucu çevresel farkındalığını kaybeden, tıpkı bir zombi gibi mekanik hareket eden bireyleri



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



tanımlamaktadır (Park & Kim, 2021). Bu davranış, özellikle beyin gelişimi tamamlanmamış ve dolayısıyla risk algısı henüz tam olgunlaşmamış çocuk ve ergenler arasında yaygındır (Fernández et al., 2020). Endonezya'da internet kullanıcılarının %98,2'sinin 13-18 yaş aralığında olması (APIII, 2023), Kore'de smombie ile ilişkili trafik kazalarının 2014'te 119 iken 2019'da 225'e yükselmesi (Lee et al., 2020) son yıllarda teknoloji kullanımının ve smombie davranışları ile ilgili ilişkinin üzerinde durulması gerektiğinin sinyallerini vermektedir.

Pediatric hemşireleri, çocuk ve ergenlerin sağlıklı büyüme ve gelişimini izleme, koruyucu sağlık hizmetleri sunma ve sağlık eğitimi verme konularında merkezi bir role sahiptir. Smombie davranışı, fiziksel yaralanmalardan psikososyal sorunlara kadar geniş bir yelpazede sağlık riski oluşturur. Bu derleme, smombie'nin çok boyutlu etkilerini, gelecekteki riskleri ve pediatri hemşirelerinin önleyici müdahale stratejilerini kanıta dayalı olarak sunmayı hedeflemektedir.

SMOMBIE DAVRANIŞININ ÇOCUK SAĞLIĞI ÜZERİNE ETKİLERİ

Yapılan araştırmalarda smombie davranışlarının çocuklar üzerinden fiziksel, psikososyal, bilişsel ve davranışsal etkileri belirtilmiştir.

Fiziksel etkileri arasında; artmış kaza ve yaralanma riski, postür ve kas-iskelet sistemi sorunları ve uyku kalitesinde bozulma ön plana çıkmaktadır. Yürürken telefonla uğraşmak, görsel dikkati dağıtır, çevresel tehlikeleri (araçlar, engeller, basamaklar) algılama süresini uzatır ve tepki vermeyi geciktirir (Lin & Huang, 2017). Özellikle bir mesaja cevap verme gibi metin yazma, okumaya göre daha fazla bilişsel yük getirir ve çevresel görüşü zayıflatır (Lin & Huang, 2017; Fernández et al., 2020). Küçük ve dar alanlarda beliren nesneleri (dur işareti, kırmızı ışık) algılama süresi, büyük ve merkezi nesnelere (önünde karşıdan karşıya geçen araba) göre daha uzundur (Lin & Huang, 2017). Araç çarpmaları, nesnelere çarpma (elektrik direği, tabela), düşme, burkulma, hatta kırık gibi ciddi yaralanmalar meydana gelebilir. Başın sürekli öne eğik pozisyonda tutulması, boyun ve omuz kaslarında aşırı yüklenme, ağrı ve uzun vadede postür bozukluklarına yol açar (Kim et al., 2020; Yoon et al., 2021). Yürürken telefonla uğraşmak, yürüyüşün ritmini, hızını ve adım genişliğini değiştirerek dengeyi olumsuz etkiler ve düşme riskini artırır (Schabrun et al., 2014). Akıllı telefonların yaydığı mavi ışık, melatonin hormonunun salınımını baskılayarak uykuya dalma güçlüğüne ve uyku kalitesinin düşmesine neden olur (Cha & Seo, 2018). Gece geç saatlerde telefon kullanımı bu riski daha da artırır.

Psikososyal ve bilişsel etkileri; akıllı telefon bağımlılığı, akademik başarıda düşüş, sosyal ilişkilerde zayıflama ve sosyal izolasyon, fomo (fear of missing out - kaçırma korkusu), dürtüsellik ve öz-düzenlemede zorluklar içermektedir. Ebeveynlerin çocuklarıyla etkileşim yerine telefonlarına yönelmesi "**Ebeveyn Phubbingi**", çocuklarda ihmal edilmişlik hissi, düşük benlik saygısı ve güvensiz bağlanmaya yol açabilir. Bu olumsuz duygularla baş etmek için ergenler akıllı telefon kullanımına daha fazla yönelebilir ve bağımlılık geliştirebilir (Marini et al., 2023; Hong et al., 2019). Meta-analizler, ebeveyn phubbing ile ergenlerde akıllı telefon bağımlılığı arasında orta düzeyde pozitif bir korelasyon olduğunu göstermektedir ($r=0.32$) (Marini et al., 2023). Ders çalışma veya ödev yapma zamanının telefona harcanması, dikkatin bölünmesi ve derinlemesine öğrenmenin engellenmesi akademik performansı olumsuz etkiler (Park & Lee, 2014; Cha & Seo, 2018). Yüz yüze etkileşimlerin kalitesi düşer. Arkadaşlarla veya aileyle birlikteyken bile telefona odaklanmak, sosyal bağları zayıflatır ve yalnızlık hissini artırabilir (Grote et al., 2019). Sürekli sosyal medya bildirimlerini kontrol etme isteği, başkalarının yaptıkları şeyleri kaçırma endişesini tetikler. Bu da kaygı düzeyini yükseltir ve telefon kullanım sıklığını/süresini artırır (Aulyah & Isrofin, 2020). Ergenlik dönemi, öz-



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



düzenleme becerilerinin henüz gelişmekte olduğu bir dönemdir. Akıllı telefonların sağladığı anlık hazlar, dürtüsel kullanımı ve bağımlılığı kolaylaştırır (Walker et al., 2017).

Azalmış durumsal farkındalık ve uyum sağlama stratejileri ise smombienin davranışsal etkileri olarak belirtilmektedir. Smombie davranışı, bireyin çevresinde olup bitenlere (trafik ışıkları, yaklaşan araçlar/yayalar, engeller) ilişkin farkındalığını önemli ölçüde azaltır. Bu, kaza riskini doğrudan artırır (Lin & Huang, 2017). Bazı ergenler, telefon kullanırken aynı anda çevreyi de izleyebilmek için görsel tarama stratejilerini değiştirebilir (örneğin, bakışlarını daha sık çevreye kaydırmak). Ancak bu, dikkat bölünmesini ve bilişsel yükü tamamen ortadan kaldırmaz (Lin & Huang, 2017).

Teknoloji geliştikçe artan bağıllık, daha yoğun ve karmaşık kentsel ortamlar, ebeveyn davranışlarının model olma etkisinin sürmesi, "paylaşımlarından utanma" ve kendini aşırı güvenme eğilimi smombie davranışının çocukların gelecekteki sağlığı için potansiyel risk oluşturduğu düşünülmektedir. Artırılmış Gerçeklik (AR), Sanal Gerçeklik (VR), giyilebilir teknolojiler ve sürekli gelişen sosyal medya platformları, kullanıcıları daha derinlemesine ve sürekli olarak dijital dünyaya çekme potansiyeline sahiptir. Bu, smombie davranışının daha yoğun ve tehlikeli boyutlara ulaşması riskini barındırır (Kong et al., 2015). Nüfus artışı ve kentleşmeyle birlikte trafik yoğunluğu, elektrikli scooter/kaykay gibi yeni mikro-mobilite araçlarının kullanımı ve karmaşık yaya alanları, smombie'ler için çevresel tehlikeleri daha da artıracaktır. Ebeveynlerin kendi telefon bağımlılıkları ve çocuklarına yönelik phubbing davranışları devam ettikçe, ergenlerin de bu davranışları öğrenme ve sürdürme riski artması kaçınılmazdır (McDaniel, 2019). Ergenlerin çoğu, çoklu görev yapma konusunda kendilerini olduğundan daha yetenekli görme eğilimindedir ve smombie davranışının risklerini hafife alabilir (Lennon et al., 2017). Şiddetli akıllı telefon bağımlılığının depresyon, anksiyete, sosyal fobi gibi ruh sağlığı sorunlarıyla ilişkisi giderek daha net anlaşılmaktadır. Smombie davranışı bağımlılığı besledikçe, bu sorunların görülme sıklığı da artabilir (Osorio-Molina et al., 2021).

ÖNLEME STRATEJİLERİ VE PEDIATRİ HEMŞİRESİNİN ROLÜ

Hemşireler, koruyucu sağlık hizmetlerinin ön saflarında yer alarak eğitim ve farkındalık artırma, değerlendirme ve erken müdahale ile teknoloji tabanlı çözümlere destek ve rehberlik girişimleri ile smombie davranışının olumsuz etkilerini azaltmada kilit rol oynarlar.

Pediatric hemşireleri, okullarda özellikle ortaokul ve lise düzeyinde interaktif eğitim programları düzenlemelidir. Bu programlar, smombie davranışının fiziksel (kaza, postür), psikososyal (bağımlılık, sosyal izolasyon) ve akademik risklerini somut örneklerle anlatmalı, güvenli akıllı telefon kullanım alışkanlıkları kazandırmayı hedeflemeli (Yürürken/karşıdan karşıya geçerken telefonu kullanmama, "Yürüme Modu" gibi güvenlik özelliklerini açma), "Dijital İyi Hali" kavramını ve dijital detoks stratejilerini öğretmeli, öz-düzenleme, dürtü kontrolü ve zaman yönetimi becerilerini geliştirmeye yönelik aktiviteler içermelidir (Ko & Park, 2023; Solecki, 2020). Ebeveynleri, **ebeveyn phubbing**inin çocukları üzerindeki olumsuz etkileri (ihmal, güvensiz bağlanma, bağımlılık) konusunda bilinçlendirmek çok önemlidir (Marini et al., 2023; Hong et al., 2019). "Telefonsuz Zamanlar" (örneğin yemek masası, aile sohbeti, uyku öncesi) oluşturmaları ve bu kurallara kendilerinin de uymaları teşvik edilmelidir. Çocuklarıyla kaliteli zaman geçirme, aktif dinleme ve açık iletişim kurma konularında rehberlik edilmelidir (McDaniel, 2019). Ebeveyn kontrol uygulamalarının nasıl etkin kullanılacağı konusunda bilgi verilmelidir. Hemşireler, kamu spotları, sosyal medya içerikleri, broşürler gibi araçlarla toplum genelinde smombie riskleri ve güvenli yaya davranışları konusunda farkındalık yaratılmasına



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



öncülük edebilir veya destek olabilir. Pediatri hemşireleri, çocuk ve ergen muayeneleri sırasında akıllı telefon kullanım alışkanlıklarını, smombie davranışı sıklığını ve olası bağımlılık belirtilerini (uyku bozukluğu, akademik düşüş, sosyal çekilme, öfke kontrolünde zorluk) rutin olarak sorgulamalıdır. Geçerli ve güvenilir araçlar (örneğin, Park & Oh, 2024 tarafından geliştirilen "**Adölesanlar için Smombie Ölçeği**") kullanılarak risk düzeyi belirlenebilir. Tarama sonucunda yüksek risk altında olduğu belirlenen ergenlere ve ailelerine yönelik bireysel danışmanlık, grup terapileri veya öz-düzenleme becerilerini artırmaya yönelik programlar sunulmalıdır (Alegdi-Cündoğdu & Selçuk-Tosun, 2023). Hemşireler, ergenlere ve ailelerine akıllı telefonların yerleşik güvenlik özelliklerini ("Yürüme Modu", bildirim kısıtlama, ekran süresi sınırları) kullanmayı öğretebilir (Kong et al., 2015). Şeffaf ekran ("transparent texting/view") (Apple Patent, 2012; Kong et al., 2015), çevreyi algılayıp uyaran uygulamalar (CrashAlert - Hincapié-Ramos & Irani, 2013), geniş açılı kameralarla çevresel farkındalığı artıran sistemler gibi gelişmeleri takip ederek bunların etkinliği ve güvenli kullanımı konusunda bilgilendirme yapabilirler. Ancak bu teknolojilerin dikkat dağıtıcı olmaması ve kullanıcı deneyimini bozmaması gerektiği vurgulanmalıdır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Smombie davranışı, çocuk ve ergenlerin fiziksel güvenliğini, psikososyal iyilik halini ve gelişimini tehdit eden çok boyutlu bir halk sağlığı sorunudur. Artan teknoloji kullanımı ve kentleşme eğilimleri, bu sorunun gelecekte daha da büyüme potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Literatür, bu davranışın sadece bireysel tercihlerden değil, aynı zamanda ebeveyn model alımı gibi ailevi faktörlerden de güçlü bir şekilde etkilendiğini ortaya koymaktadır. Pediatri hemşireleri, bu karmaşık sorunla mücadelede kritik bir konumdadır. Rollerini sadece tedavi edici değil, öncelikle koruyucu ve geliştirici sağlık hizmetleri sunmaktır. Okullarda, ailelerle ve toplumda yürüttükleri eğitim ve farkındalık çalışmaları, ergenlerin akıllı telefon kullanım alışkanlıklarını değerlendirmeleri, risk altındaki bireylere erken müdahale etmeleri ve güvenli teknoloji kullanımını teşvik etmeleri, smombie davranışının olumsuz sonuçlarını azaltmada temel stratejilerdir. Ayrıca, güvenli fiziksel çevrelerin oluşturulması için savunuculuk yapmaları da önemlidir. Türkiye'deki çocuk ve ergenlerde smombie yaygınlığını, nedenlerini ve sonuçlarını araştıran yerel çalışmalara ihtiyaç vardır. Kültürel farklılıkların etkisi incelenmelidir. Hemşirelerin uyguladığı okul ve aile temelli eğitim/danışmanlık programlarının uzun vadeli etkinliği bilimsel olarak değerlendirilmelidir. Hemşirelerin, psikologlar, öğretmenler, şehir plancıları, teknoloji uzmanları ve politika yapımcılarla iş birliği içinde kapsamlı önleme stratejileri geliştirmesi ve uygulaması teşvik edilmelidir. Müfredata, sağlıklı dijital alışkanlıklar, öz-düzenleme, eleştirel düşünme ve çevrimiçi güvenlik konularını içeren dijital okuryazarlık ve dijital iyilik hali programları entegre edilmelidir. Hemşireler bu programların geliştirilmesinde ve uygulanmasında aktif rol almalıdır.

KAYNAKÇA

- Alegdi-Cündoğdu, N., & Selçuk-Tosun, A. (2023). Effect of solution-focused approach on problematic internet use, health behaviour in schoolchildren. *Journal of Pediatric Nursing*, 68, e45-e49. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2022.11.002>
- APJII. (2023). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2023. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Aulyah, I., & Isrofin, B. (2020). Hubungan harga diri dan fear of missing out dengan smartphone addiction mahasiswa universitas negeri semarang. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.32939/ijcd.v1i2.596>



- Cha, S.-S., & Seo, B.-K. (2018). Smartphone use and smartphone addiction in middle school students in Korea: Prevalence, social networking service, and game use. *Health Psychology Open*, 5(1), 205510291875504. <https://doi.org/10.1177/2055102918755046>
- Fernández, C., Vicente, M. A., Carballo, I., Guilbert, M., & Mira, J. J. (2020). Factors influencing the smartphone usage behavior of pedestrians: Observational study on “Spanish Smombies.” *Journal of Medical Internet Research*, 22(8), Article e19350. <https://doi.org/10.2196/19350>
- Grote, L. F., Kothgassner, O. D., & Felnhofer, A. (2019). Risk factors for problematic smartphone use in children and adolescents: A review of existing literature. *Neuropsychiatrie*, 33(4), 179–190. <https://doi.org/10.1007/s40211-019-00319-8>
- Hincapié-Ramos, J. D., & Irani, P. (2013, April). CrashAlert: Enhancing peripheral alertness for eyes-busy mobile interaction while walking. In *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 3385-3388). ACM. <https://doi.org/10.1145/2470654.2466462>
- Hong, W., Liu, R. D., Ding, Y., Oei, T. P., Zhen, R., & Jiang, S. (2019). Parents’ phubbing and problematic mobile phone use: the roles of the parent-child relationship and children’s self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(12), 779–786. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0179>
- Kim, S. H., Jung, J. H., Shin, H. J., Hahm, S. C., & Cho, H. Y. (2020). The impact of smartphone use on gait in young adults: Cognitive load vs posture of texting. *PLoS One*, 15(10), Article e0240118. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0240118>
- Ko, Y., & Park, S. (2023). Analyzing the caregivers' behavioral patterns in managing their young children's smartphone use in South Korea. *Journal of Pediatric Nursing*, 72, 84–91. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2023.05.008>
- Kong, X., Xiong, S., Zhu, Z., Zheng, S., & Long, G. (2015). Development of a conceptual framework for improving safety for pedestrians using smartphones while walking: challenges and research needs. *Procedia Manufacturing*, 3, 3636–3643. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2015.07.749> (AHFE 2015 Proceedings)
- Lee, D. H., Oh, H. S., Jang, J. M., Jeong, J. W., & Yang, S. O. (2020). A study on the current situation and improved method for the smombie through field survey and ICT trend analysis. *Journal of the Korean Society of Safety*, 35(5), 74-85. <http://doi.org/10.14346/JKOSOS.2020.35.5.74>
- Lennon, A., Oviedo-Trespalacios, O., Matthews, S. (2017). Pedestrian self-reported use of smart phones: Positive attitudes and high exposure influence intentions to cross the road while distracted. *Accident Analysis & Prevention*, 98, 338–347. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2016.10.028>
- Lin, M.-I. B., & Huang, Y.-P. (2017). The impact of walking while using a smartphone on pedestrians’ awareness of roadside events. *Accident Analysis & Prevention*, 101, 87–96. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2017.02.005>
- Marini, L., Hendriani, W., & Wulandari, P. Y. (2023). Parental phubbing and smartphone addiction in adolescents: A meta-analysis review. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 25(1), 109-126. <https://doi.org/10.26486/psikologi.v25i1.3423>
- McDaniel, B. T. (2019). Parent distraction with phones, reasons for use, and impacts on parenting and child outcomes: A review of the emerging research. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1(2), 72-80. <https://doi.org/10.1002/hbe2.139>
- Osorio-Molina, C., Martos-Cabrera, M. B., Membrive-Jiménez, M. J., Vargas-Roman, K., Suleiman-Martos, N., Ortega-Campos, E., & Gómez-Urquiza, J. L. (2021). Smartphone addiction, risk factors and its adverse effects in nursing students: A systematic review and meta-analysis. *Nurse Education Today*, 98, Article 104741.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2020.104741>
- Park, S., & Oh, S. (2024). Development and psychometric analysis of the smombie scale for adolescents. *Journal of Pediatric Nursing*, 75, 89-98.
<https://doi.org/10.1016/j.pedn.2023.11.028>
- Park, S. H., & Kim, B. S. (2021). Development and validation of a novel instrument to measure pedestrians' smartphone use: The smombie scale. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 82, 440-449. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2021.09.004>
- Schabrun, S. M., van den Hoorn, W., Moorcroft, A., Greenland, C., & Hodges, P. W. (2014). Texting and walking: Strategies for postural control and implications for safety. *PLoS One*, 9(1), Article e84312. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0084312>
- Solecki, S. (2020). The smart use of smartphones in pediatrics. *Journal of Pediatric Nursing*, 55, 6–9. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2020.06.001>
- Walker, D. M., Bell, M. R., Flores, C., Gulley, J. M., Willing, J., & Paul, M. J. (2017). Adolescence and reward: Making sense of neural and behavioral changes amid the chaos. *Journal of Neuroscience*, 37(45), 10855–10866.
<https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.1834-17.2017>
- Yoon, W., Choi, S., Han, H., & Shin, G. (2021). Neck muscular load when using a smartphone while sitting, standing, and walking. *Human Factors*, 63(5), 868–879.
<https://doi.org/10.1177/0018720820904237>
- Zhang, Y., Ding, Q., & Wang, Z. (2021). Why parental phubbing is at risk for adolescent mobile phone addiction: A serial mediating model. *Children and Youth Services Review*, 121, 105873. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105873>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİ TOPLULUKLARININ MADDE BAĞIMLILIĞIYLA MÜCADELEDEKİ ROLÜ

Özge KUTLU*, Sevinç SÜTLÜ**

* Lecturer., Mehmet Akif Ersoy University, Çavdır MYO, Yaşlı Bakımı Programı, Burdur-Türkiye, okutlu@mehmetakif.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr., Mehmet Akif Ersoy University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Gerontoloji Bölümü, Burdur-Türkiye, ssutlu@mehmetakif.edu.tr

ÖZET

Gençlik dönemi; kimlik gelişimi, akran baskısı ve psikososyal değişimleri yoğun bir biçimde içinde barındıran bir yaşam dönemidir. Gençlik döneminin doğası gereği sahip olduğu bu özellikler, gençleri madde bağımlılığına karşı daha kırılgan bir grup haline getirebilmektedir. Gençlerde bağımlılık yapıcı madde kullanımının yaygınlığı da dikkate alındığında gençler, bağımlılıkla mücadelede önemli bir hedef grup haline gelmektedir. Üniversite öğrenci toplulukları, bu gruba yönelik koruyucu ve önleyici çalışmalar için etkili bir araç olma potansiyeline sahiptir. Akran desteği temelli yaklaşımları ve sosyal etkileşimi olanaklı kılması ile öğrenci toplulukları işlevsel bir araç olarak ele alınabilmektedir. Nitekim Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda uyuşturucuya olan talebin önlenmesi hedefi altında üniversitelere ve öğrenci topluluklarına sorumluluklar yüklenmiştir. Bu bildiri, gençlik döneminde yaygın bir sorun olarak karşılaşılan madde bağımlılığı ile mücadelede Üniversite öğrenci topluluklarının nasıl bir rol oynadığını ele alacak ve bu toplulukların potansiyelini tartışmaya açacaktır.

Anahtar Kelimeler: Madde Bağımlılığı, Üniversite Öğrencileri, Koruyucu ve Önleyici Hizmetler

THE ROLE OF UNIVERSITY STUDENT COMMUNITIES IN FIGHTING AGAINST SUBSTANCE ADDICTION

ABSTRACT

Adolescence is a life period characterized by intense identity development, peer pressure, and psychosocial changes. These inherent characteristics of adolescence can make young people more vulnerable to substance abuse. Considering the prevalence of addictive substance use among young people, young people become an important target group in the fight against addiction. University student communities have the potential to be an effective tool for protective and preventive efforts targeting this group. With their peer-support-based approaches and facilitating social interaction, student communities can be considered a functional tool. Indeed, the National Strategy Document and Action Plan for the Fight Against Drugs assigns responsibilities to universities and student communities under the goal of reducing drug demand. This paper will examine the role of university student communities in combating substance abuse, a widespread problem among young people, and will discuss the potential of these communities.

Keywords: Substance Abuse, University Students, Protective And Preventive Services

GİRİŞ

Madde bağımlılığı, dünyada ve ülkemizde yaygınlığı giderek artan küresel bir halk sağlığı sorunudur. Çocukluktan yetişkinliğe geçiş dönemi olarak nitelendirilen ve bireyin kimliğinin inşa edilmesinde oldukça önemli bir yaşam dönemi olan ergenlik dönemi bağımlılık açısından en riskli yaşam evresi olarak öne çıkmaktadır (Kutlu vd., 2025). Ergenlik döneminde ve onu takip eden genç yetişkinlik döneminde bireyler tarafından yoğun bir biçimde fiziksel, duygusal ve sosyal değişimler deneyimlenmektedir. Bu dönemlere kadar bireyin hayatında en fazla önem atfettiği ilişkiler aile ilişkileri olurken gençlik dönemi ile birlikte aile ilişkileri yerini arkadaş gruplarına, akranlara ve sosyal çevreye bırakmaktadır (Yavuzer, 2018; Trucco, 2020). Diğer yandan bilhassa ergenlik döneminde yeterince gelişmemiş olan otokontrol mekanizması ve haz odaklı bir yaşam sürme isteğine eşlik eden dürtüsellik ve merak nedeniyle genç bireyler madde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kullanımı karşısında daha savunmasız ve kırılgan hale gelmektedir (Rioux vd., 2018). Arkadaş grubu ve sosyal çevresi tarafından kabul görme isteği ile bir gruba ait olma arzusu da bağımlı arkadaş çevresi bulunan gençler için bağımlılık riskini artıran diğer unsurlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Ergenlik dönemi ile ortaya çıkan risk faktörleri göz önünde bulundurulduğunda üniversite çağındaki gençlerin madde bağımlılığı açısından kritik bir hedef grup olduğu görülmektedir. Bu nedenle üniversitelerde yürütülecek koruyucu ve önleyici çalışmalar bağımlılıkla mücadele açısından oldukça önemlidir. Halihazırda Anayasamızın 58. maddesinde “Devlet, gençleri alkol düşkünlüğünden, uyuşturucu maddelerden, suçluluk, kumar ve benzeri kötü alışkanlıklardan ve cehaletten korumak için gerekli tedbirleri alır.” ifadesi yer almaktadır. Bu noktada Anayasamız devlete gençleri bağımlılıktan koruma sorumluluğu yüklemektedir. Bu sorumluluk doğrultusunda bağımlılıkla mücadele alanındaki çıktılardan bir tanesi “Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı”dır (T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü, 2024). Bu plan kapsamında üniversitelerin diğer kurumlarla işbirliği içerisinde bağımlılıkla mücadelede yürütmesi gereken faaliyetler yer almaktadır. Eylem planında farkındalık oluşturma, bağımlılık konusundaki akademik çalışmaları teşvik etme, sosyol, kültürel ve sportif faaliyetleri artırma gibi çeşitli inisiyatifler ve faaliyetler belirlenmiştir (Bırni ve Satıcı, 2024).

Üniversite öğrenci toplulukları, bağımlılıkla mücadelede “Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı” ile somut olarak belirlenen faaliyetlerin hayata geçirilmesinde kilit aktörler olarak değerlendirilebilmektedir. Zira öğrenciler tarafından kurulan öğrenci toplulukları, gençlik döneminde arkadaş gruplarının ve akranların görüşlerine, değer yargılarına, inanışlarına, davranış kalıplarına daha fazla önem atfedildiği göz önünde bulundurulduğunda, akran desteğine dayalı yaklaşımları ile riskli davranışlardan korunmada ve bağımlılık riskini minimize etmede önemli bir etki oluşturma potansiyeline sahiptir.

Bu derleme bildirinin amacı gençlik döneminde yaygın bir sorun olan madde bağımlılığı ile mücadelede üniversite öğrenci topluluklarının rolünü incelemektir. Bu amaç doğrultusunda, üniversite öğrenci topluluklarının madde bağımlılığıyla mücadele süreçlerine nasıl katkı sunduğu, hangi faaliyetler aracılığıyla katkı sunduğu ele alınacak olup mevcut literatür ışığında üniversite öğrenci topluluklarının madde bağımlılığı ile mücadele nasıl daha aktif ve etkin rol üstlenebileceği tartışılacaktır.

GENÇLİK DÖNEMİNDE BAĞIMLILIKLA İLİŞKİLİ RİSK FAKTÖRLERİ

Gençlik dönemi, bireylerin çocukluktan yetişkinliğe geçtiği; biyolojik, psikolojik, sosyal ve bilişsel birçok değişimi yoğun bir biçimde içinde barındıran dinamik bir gelişim ve yaşam evresidir. Gençlik döneminde bireylerin kimlik gelişimi sürmekte hatta birey “ben kimim?” sorusuna bu dönemde yoğun bir cevap arayışı içine girmektedir. Diğer yandan aile ilişkilerine atfedilen önem yerini akran ilişkilerine bırakmakta ve birey bu dönemde riskli davranışlara açık hale gelmektedir. Birleşmiş Milletler ve Dünya Sağlık Örgütü’nün tanımlamasına göre gençlik dönemi 15-24 yaş aralığına tekabül etmektedir (UNFPA, 2021). Gençlik döneminde bireyler madde kullanımı, üreme sağlığı ile ilgili problemler, ruhsal sorunlar gibi çeşitli sorunlara karşı savunmasız bir grup olarak nitelendirilmektedir.

Literatürde yer alan çalışmalar madde kullanımının genellikle ergenlik döneminde başladığını, bu nedenle ergenlik döneminin bağımlılık riski açısından kritik olduğunu vurgulamaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Gençler arkadaş çevresi içinde kabul görmek ve sosyalleşmek, iyi hissetmek, uyum sorunlarının üstesinden gelmek, stresle baş etmek gibi çeşitli gerekçeler ile madde kullanmaya yönelebilmektedir (Öztürk vd., 2015). Şüphesiz yalnızca bireyle ilişkili faktörler kişinin madde kullanımına yönelmesini açıklamada tek başına yeterli olmayacaktır. Bireyin içinde bulunduğu çevresel koşullar, aile dinamikleri, toplumsal normlar, akran ilişkileri, sosyoekonomik durum gibi çok çeşitli nedenler bireyin madde kullanımına yönelmesi ile ilişkili olabilmektedir.

Gençlik döneminde bağımlılıkla ilişkili risk faktörlerini mikro düzeyde kişisel faktörler ve makro düzeyde çevresel faktörler olarak ele almak mümkündür. Mikro düzeyde öz denetimin ve oto kontrolün zayıf olması, benlik saygısının düşük olması, duygu durum bozuklukları, depresyon, anksiyete bozukluğu gibi ruhsal problemlerin olması bireylerin madde kullanımı riskini artıran kişisel nedenlerdir (Mutlu, 2013; Ögel, 2010). Diğer yandan aile desteğinin yetersiz olması, aile dinamiklerinin bireyi destekleyici biçimde olmaması, ebeveynlerin ilgisiz olması, ebeveynlerde alkol veya madde kullanımı öyküsünün olması, aile içi şiddet gibi travmatik yaşam deneyimlerinin varlığı, ailede iletişim problemlerinin yaşanması gibi faktörler ise makro düzeyde bağımlılığa giden yolu kolaylaştırmaktadır (Demir, 2006). Gençlik döneminde bağımlılık riskini artıran en önemli çevresel unsurlardan biri de arkadaş çevresi ve sosyal ağlardır (Satan, 2011).

Sosyal ağlar, bireylerin hem bağımlılık yapıcı maddeleri kullanmaya başlamasında hem de bağımlılıktan kurtulmasında kritik role sahiptir. Zira bağımlılık yapıcı maddeleri kullanan sosyal çevreye sahip bir birey, grupta kabul görmek için aynı davranışı sergileme yönünde baskı hissedebilmektedir. Diğer yandan, sosyal desteği olmayan bireylerin bağımlılıktan kurtulmada sosyal desteği olanlara kıyasla daha fazla zorlandığı, nüks davranışını daha fazla sergilediği bilinmektedir (Chan, 2019). Bu iki örnek ele alındığında sosyal ağların bir risk faktörü olabileceği gibi koruyucu rolü olan bir destek mekanizması olarak da ele alınabileceğini söylemek mümkündür.

Yapılan çalışmalar gençlerin yaklaşım %70'inin alkol veya madde gibi bağımlılık yapıcı maddelerle ilk tanışmasının akran baskısı ile gerçekleştiğini göstermektedir (Arıkan, 2012). Akranların ve arkadaş çevresinin gençlik dönemindeki yönlendirici rolü hem gençlerin maddeye erişimini kolaylaştırabilmekte hem de madde kullanımını sosyal bir norm haline getirerek bireye bu norma uyması yönünde bir baskı unsuru oluşturabilmektedir (Ouzir ve Errami, 2015). Sosyal norm olarak alkol veya madde kullanımının sosyal çevrede "normal" ve kabul edilebilir bir davranış olarak algılanması, genç bireyin bağımlılık yapıcı maddeleri kullanma riskini artıran bir faktördür.

Kişisel ve çevresel faktörlere ek olarak yapısal faktörler de bağımlılıkla ilişkili birtakım riskleri içerisinde barındırmaktadır. Yoksulluk, işsizlik, bunlarla ilişkili sosyal dışlanma, eğitim imkanlarına erişim kısıtlılığı genç bireylerin maddeye yönelme ihtimalini artırmaktadır. Tüm bu anlatılanlar ışığında gençlik döneminde bağımlılıkla ilişkili risk faktörlerinin tek bir nedene indirgenemeyeceğini, bunun aksine çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu söylemek mümkündür.

MADDE BAĞIMLILIĞINDA KORUYUCU VE ÖNLEYİCİ ÇALIŞMALAR

Madde bağımlılığı bireyin sağlığını tehdit ederken toplumsal, ekonomik, hukuki birçok sorunu da içinde barındırmaktadır (TUBİM, 2019). Özellikle genç nüfus arasında madde kullanımının yaygınlığının artması, koruyucu ve önleyici çalışmalara ağırlık verilmesi gerektiğini işaret

etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 30 Avrupa ülkesinin uyuşturucuyla mücadele kapsamında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşları tarafından sağlanan sayısal veriler ışığında, Avrupa Uyuşturucu ve Uyuşturucu Bağımlılığı İzleme Merkezi'nin (EMCDDA) hazırlamış olduğu 2019 yılı raporuna göre, 2019 yılı içerisinde esrar ve türevlerini kullandığı tespit edilen 24.7 milyon kişinin %70.9'unu (17.5 milyon), 3.9 milyon kokain kullanıcısının %66.7'sini (2.6 milyon), 2.6 milyon ekstazi kullanıcısının %80.8'ini (2.1 milyon) ve 1.7 milyon amfetamin kullanıcısının %70.6'sını (1.2 milyon) 15-34 yaş arasındaki genç yetişkinlerin oluşturduğu belirlenmiştir (EMCDDA, 2019). Bu oranlar, madde kullanıcılarının büyük bir kısmını çocukların ve gençlerin oluşturduğunu ve bu grubun madde kullanımına başlama açısından yüksek risk taşıdığını açıkça ortaya koymaktadır. Bu nedenle koruyucu önleyici çalışmaların hedef grubunda gençler önceliklendirilmelidir.

Türkiye özelinde ele alındığında, literatürde gençlerde madde kullanımının yaygınlığına ilişkin çalışmaların sonuçları koruyucu önleyici uygulamaların gençleri odak alarak yapılması gerekliliğini doğrulamaktadır. Güner (2019) tarafından Adnan Menderes Üniversite'nde yapılan bir çalışmada, öğrencilerin %49,5'inin alkol, %7,5'inin ise uyuşturucu madde kullandığı tespit edilmiştir (Güner, 2019). Benzer şekilde Coşkun ve ark.'ları tarafından (2019) Gaziantep Üniversite'nde yürütülen bir araştırmada erkek öğrencilerin %56,8'inin, kız öğrencilerin %44,0'ının en az bir kez alkolü denediği; erkek öğrencilerin %8,6'sı, kız öğrencilerin ise %2,1'i en az bir kez madde kullandığını belirtmiştir (Coşkun vd., 2019). Bu doğrultuda üniversite ortamında oluşturulan sosyal ağların, öğrencilerin aidiyet duygusunu güçlendirmesi ve duygusal destek sunması bakımından kritik öneme sahip olduğu görülmektedir (Nazri vd., 2023). Öğrenci toplulukları ve akran grupları aracılığıyla geliştirilen sağlıklı sosyal ilişkiler, bireyin madde kullanımına yönelmesini engelleyici bir işlev üstlenebilmektedir.

Bağımlılık süreci, ani ve kısa sürede gelişen bir olgu değildir. Aşamalı olarak, adım adım ve döngüsel bir biçimde bağımlılık olgusu seyretmektedir. Bir başka deyişle bağımlılık süreç içinde gelişen yapısı nedeniyle çoğu kez bağımlılık fark edilmeyen bir gelişim seyri izleyebilmektedir (Randle vd., 2015). Bağımlılığın bu sinsi yapısı nedeniyle en etkili önleme yolu, bireyin bağımlılık yapıcı madde ile hiç tanışmadan önce gerçekleştirecek koruyucu önleyici çalışmalardır. Zira bir kere bağımlı olduktan sonra beynin yapısında bozulmalar meydana gelmekte ve her ne kadar kişi temiz kalsa da beyin artık geri dönülmez "bağımlı" beyin haline dönüşmektedir (Ögel, 2015). Bu noktada madde bağımlılığında koruyucu önleyici çalışmalara değinmeden önce bağımlılık sürecinin dinamiklerini kavrayabilmek ve koruyucu önleyici çalışmalar için uygulama alanlarını belirleyebilmek için kısaca bağımlılık gelişim sürecini ele almakta fayda bulunmaktadır.

Bağımlılık döngüsü, bireyin bağımlılık yapıcı maddeye merak duyması ve eğilim göstermesi ile başlamaktadır. Zaman içerisinde bu merak ve eğilim davranışa dönüşmekte ve deneme davranışı ile ilk kullanım gerçekleşmektedir. Deneme ise zamanla düzenli kullanıma ve bağımlılığa dönüşmektedir. Birey bağımlı hale geldiğinde ve bağımlılık şiddeti giderek arttığında artık birey tüm hayatını madde üzerine inşa etmektedir. Birey kullandığı madde nedeniyle zarar gördüğünün farkına varıp bağımlılık yapıcı maddeyi bırakmak denese bile temiz kalma ve nüks arasında sıkışmaktadır. Bağımlılık döngüsünün, içine girildikten sonra çıkış oldukça zorludur. Bu nedenle önleme çalışmaları, bireyin bu döngüye hiç girmemesini sağlayacak, döngüye girdiğinde ise bir an önce zinciri kırarak bu döngüden çıkmasını sağlayacak biçimde yapılandırılmalıdır. Bu bağlamda madde bağımlılığında koruyucu ve önleyici çalışmalar dendiğinde bireyin bağımlılık döngüsüne girmemesi için risk faktörlerini



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



azaltmak ve koruyucu faktörleri güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen çalışmalar anlaşılmaktadır.

Koruyucu ve önleyici çalışmaların temelini risk faktörlerinin saptanması ve koruyucu unsurların belirlenmesi oluşturmaktadır (Hawkins, Catalano ve Arthur, 2002). Literatürde yer alan çalışmalar, ergenlik döneminde risk faktörlerini azaltmaya yönelik gerçekleştirilen müdahalelerin bireyim yaşam döngüsünü olumlu yönde etkilediğini ortaya koymaktadır (Ialongo vd., 2001). Bu noktada ebeveyn becerilerinin geliştirilmesi, eğitim ortamında destekleyici uygulamaların ve ortamların oluşturulması, toplum temelli programlar koruyucu önleyici çalışma alanlarından bazılarıdır.

Türkiye’de farklı bağımlılık türlerine karşı uygulanan en kapsamlı önleme programlarından biri Türkiye Bağımlılıkla Mücadele (TBM) Eğitim Programıdır. Program, 2013 yılında Yeşilay ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan protokole istinaden hayata geçirilmiştir. Türkiye Bağımlılıkla Mücadele Eğitim Programı ile alkol, madde, tütün ve teknoloji bağımlılığı konularında eğitici ve uygulayıcı eğitimler ile anaokulundan üniversiteye tüm yaş grubundaki öğrencilere farkındalık kazandırılması hedeflenmektedir (Yılmaz, 2015). Her ne kadar eğitim ve farkındalık çalışmaları koruyucu önleyici uygulamalar da çok temel bir yere sahip olsa da gençlerin sosyal yaşama aktif katılımlarını destekleyen ortamların ve boş zamanlarını efektif bir biçimde değerlendirebildikleri sağlıklı ortamların oluşturulması oldukça önemlidir. Özellikle bilgiye ulaşmanın çok kolay olduğu günümüzde öğrenilen bilgileri pratiğe ve davranışa dönüştürecek sosyal çevrelerin eksik olması, koruyucu önleyici çalışmaların etkinliğini sınırlayabilmektedir. Bu sınırlılığın ortadan kaldırılmasını ve riskli davranışlardan uzak durmalarını sağlayan önemli oluşumlardan biri, üniversite öğrenci toplulukları ve burada yürütülen akran temelli önleme çalışmalarıdır.

ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI ARACILIĞIYLA AKRAN TEMELLİ ÖNLEME YAKLAŞIMLARI

Üniversite öğrencileri, akademik başarı kaygısı, duygusal ilişkiler nedeniyle yaşanan stres, maddi zorlukları, ailelerinden uzak yaşamının getirdiği duygusal yük, gelecek kaygısı gibi birçok stres ve kaygı ile karşı karşıya kalabilmektedir. Bu çoklu stres ve kaygı unsurları genç bireylerin ruh sağlığını tehdit edebilmekte ve bağımlılık yapıcı maddelere yönelmelerine neden olabilmektedir. Bu risk karşısında öğrenci toplulukları, üniversite öğrencileri için dayanışma ve psikososyal destek sağlayan bir platform görevi üstlenebilmek ve akran desteği ile yürütülen bağımlılığa karşı koruyucu önleyici müdahalelerde kilit bir rol üstlenebilmektedir.

Üniversite öğrenci toplulukları, öğrencilerin ortak ilgi alanı çevresinde bir araya gelmelerini olanaklı kılan ve özünde öğrencilerin üniversiteye olan aidiyetini güçlendiren yapılardır. Aidiyet duygusunu geliştirmenin yanında öğrenci toplulukları öğrencilerin akranları ile etkileşim haline geçmesini sağlayarak doğal bir sosyal destek mekanizması görevi görmektedir (Akyol ve Onbaşı, 2014). Akran ilişkilerinin oldukça önemli ve yönlendirici olduğu gençlik döneminde Üniversite toplulukları aracılığıyla yürütülen bağımlılığa yönelik önleyici faaliyetler risklerin erken fark edilmesi ve önlenmesi açısından işlevsel olacaktır.

Üniversitelere 2024-2028 Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında “uyuşturucuya olan talebin önlenmesi” amacı altında birtakım sorumluluklar yüklenmiştir. Bu sorumlulukların yerine getirilmesi noktasında da öğrenci topluluklarının işlevsel olacağı düşünülmektedir. Zira Eylem Planı’nda üniversitelerdeki Genç Yeşilay



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kulüpleri'nin TBM (Türkiye Bağımlılıkla Mücadele) Akran Uygulayıcı Eğitimleriyle güçlendirilmesi, bağımlılıkla mücadele kapsamında öğrenci kulüplerine katılımın artırılması ve gönüllülük faaliyetlerine gençlerin daha yoğun şekilde dahil edilmesi hedeflenmiştir. Bu hedef ve işaret edilen faaliyetler öğrenci topluluklarına dolaylı olarak koruyucu ruh sağlığı uygulamaları yürüten bir misyon yüklemektedir.

Literatürde yer alan çalışmalar, üniversite öğrencilerinin kampüs yaşantısına ve üniversite hayatına uyumunun tek belirleyicisinin akademik başarı olmadığını, sosyal ağlara katılma, gönüllü faaliyetlerde bulunma, rekreatif etkinliklerde yer alma gibi unsurların da bu uyumu kolaylaştırıcı olduğunu vurgulamaktadır (Milton vd., 2020; Tütüncü vd., 2011; Gerdes & Mallinckrodt, 1994). Buradan hareketle üniversite öğrenci topluluklarının ve bu topluluklar vasıtasıyla yürütülen akran temelli faaliyetlerin, öğrencilerin aidiyet duygusunu artırdığını, psikolojik iyilik hallerini desteklediğini ve dolaylı olarak madde kullanımı gibi riskli davranışlara yönelimlerini azalttığını söylemek mümkündür (Pittaway vd., 2011; Kuzu, 2021). Üniversite öğrenci topluluklarında öğrenciler grup dinamiği ile bir sosyal gruba aidiyet duygusu hissetmekte ve ortak amaçlar doğrultusunda harekete geçme motivasyonu kazanmaktadır (Eskici & Aktaş, 2014; Işık & Erdoğan, 2020). Bu aidiyet hissi ve motivasyon ise yalnız kalma, dışlanma gibi bağımlılıkla ilgili risk faktörlerini minimize etmektedir. Üniversiteler öğrenci topluluklarının bu işlevini gözeterek bağımlılıkla mücadelede toplulukların koruyucu önleyici potansiyelini artırıcı politikalar izlemelidir.

Nitekim ülkemizde bazı öğrenci toplulukları üniversite çatısı altında bağımlılıkla mücadelede önleyici çalışmalar ile ilgili somut adımlar atmıştır. Örneğin Karamanoğlu Mehmetbey üniversite, Karaman Valiliği ile birlikte uyuşturucu, alkol, tütün ve davranışsal bağımlılıklara karşı “Ben Olsaydım” temalı bir çalıştay düzenleyerek öğrencileri bağımlılıkla mücadeleye aktif bir biçimde dahil etmiş ve öğrenci katılımı sağlanmıştır (Karaman Valiliği, 2023). Benzer şekilde Benzer şekilde, Selçuk Üniversite de Konya İl Emniyet Müdürlüğü ile birlikte bağımlılıkla mücadele seminerleri düzenleyerek farkındalık çalışmalarını yaygınlaştırmıştır (Selçuk Üniversite, 2023). Doğrudan bağımlılıkla ilişkili yapılan faaliyetlere ek olarak yapılan çalışma örnekleri de bulunmaktadır. Örneğin Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversite Sosyal Gelişim Topluluğu tarafından yürütülen ve Gençlik ve Spor Bakanlığı Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) tarafından desteklenen “Hayatına Yön Ver: Sağlıklı Yaşam Atölyeleri” projesi kapsamında sosyal imkanların il merkezine kıyasla kısıtlı olduğu bir ilçede bulunan Meslek Yüksekokulu’nda öğrencilerin boş zamanlarını işlevsel bir şekilde değerlendirmeleri amacıyla bez çanta boyama atölyesi, mum yapma atölyesi, seramik obje yapma atölyesi, mandala boyama atölyesi gerçekleştirilmiş, futbol, voleybol, badminton, pilates aktiviteleri yapılmıştır. Özellikle kırsal ve il merkezinden uzak alanlarda bulunan üniversite birimlerinde topluluklar vasıtasıyla bu tür serbest zaman etkinliklerinin hayata geçirilmesi bağımlılıkla mücadelede koruyucu bir unsur olarak değerlendirilebilmektedir (MAKÜ BAM, 2024).

SONUÇ

Madde bağımlılığı, gençlik döneminde bireylerin karşı karşıya kalma riskinin oldukça yüksek olduğu bir halk sağlığı sorunudur. Gençlerin, içinde bulundukları yaşam evresinin doğasında bulunan psikolojik, fiziksel, sosyal değişimlerin yoğunluğu, kimlik arayışı, akran baskısı, aidiyet gereksinimi gibi çeşitli unsurlar bu dönemle bağımlılık yapıcı maddeleri kullanma riskini artırmaktadır. Bağımlılıkla ilişkili risk faktörlerinin yoğun bir şekilde gözlemlendiği bir



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



hedef grup olarak ele alınabilecek gençler, tam da bu nedenle önleyici ve koruyucu çalışmaların da merkezinde yer almaktadır.

Gençlerle yürütülecek koruyucu önleyici faaliyetlerde ise üniversite öğrenci toplulukları önemli bir aktör olarak ön plana çıkmaktadır. Bir başka ifadeyle üniversite öğrenci toplulukları sosyal ve kültürel etkinliklerin yürütüldüğü, gönüllü faaliyetlerin organize edilerek hayata geçirildiği bir platform olmanın ötesinde, bağımlılıkla mücadelede önleyici rol üstlenen, akran desteğine dayalı etkili bir müdahale aracıdır. Buna paralel olarak Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında da üniversite öğrenci topluluklarının bağımlılıkla mücadelede aktif rol üstlenmesi hedeflenmiştir. Bu noktada üniversiteler, toplulukların faaliyetlerini sürdürülebilir hale getirmek amacıyla öğrenci topluluklarına daha fazla maddi, mekânsal ve lojistik destek sağlamalıdır. Gençlerin, bu yaşam döneminde akran ilişkilerine verdiği önem gözetilerek TBM akran uygulayıcı eğitimleri daha fazla öğrenciye ulaştırılmalı ve yaygınlaştırılmalıdır. Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın ÜNİDES programı benzeri proje bazlı destek programları farklı bakanlıklarca da sağlanmalıdır. Öğrenci topluluklarının yürüttüğü gönüllülük esaslı bağımlılıkla mücadele faaliyetleri, akademik teşvik sistemi benzer ödül mekanizmaları ile desteklenmeli böylelikle öğrenci toplulukları bu konuda çalışma yapmaya teşvik edilmelidir. Son olarak literatürde öğrenci topluluklarının madde bağımlılığı ile mücadele süreçlerine katkısını ele alan araştırmaya rastlanmamıştır. Bu durum konunun hem kuramsal hem de uygulamaya dönük yönleriyle ele alınması gerektiğine işaret etmekte ve bu alandaki önemli bir boşluğa dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda, üniversite öğrenci topluluklarının bağımlılıkla mücadelede üstlenebilecekleri rollerin belirlenmesi, bu toplulukların yapısal ve işlevsel kapasitelerinin analiz edilmesi ve etkinliklerinin etkililiğinin değerlendirilmesine yönelik araştırmalara ihtiyaç duyulmaktadır.

TEŞEKKÜR

Etkinliğe katılım, TÜBİTAK 2224-B Yurt İçi Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı desteğiyle gerçekleştirilmiştir.

KAYNAKÇA

- Akyol, A., ve Onbaşı, A. (2014). Öğrenci Topluluklarının Sivil Toplumdaki Rolü ve Önemi–Hitit University Felsefe ve Tarih Topluluğu Merkezli Bir İnceleme. Uluslararası Türk Dünyası Sivil Toplum Zirvesi. Eskişehir.
- Arıkan, Z. (2012). Alkol Kullanım Bozukluğu. 105-123. (İçinde: Madde Bağımlılığı Tanı ve Tedavi Klavuzu El Kitabı). Sağlık Bakanlığı, Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Ankara: Pozitif Matbaa.
- Birni, G., & Satıcı, B. (2024) Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele Dersi Hakkında Değerlendirmeleri: Nitel Bir Çalışma. X. TURKCESS Eğitim ve Sosyal Bilimler Kongresi. Prizren, Kosovo.
- Burdur Mehmet Akif Ersoy University. (2024, 19 Aralık). Hayatına Yön Ver: Sağlıklı Yaşam Atölyeleri Projesi [Duyuru]. BAM – Burdur Mehmet Akif Ersoy University.
- Chan, G. H. Y., Lo, T. W., Tam, C. H. L., & Lee, G. K. W. (2019). Intrinsic motivation and psychological connectedness to drug abuse and rehabilitation: The perspective of selfdetermination. International Journal of Environmental Research and Public Health, 16(11), 1934.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Coşkun, F., Özçırpıcı, B., & Özgür, S. (2019). Gaziantep University Merkez Kampüsü'ndeki lisans öğrencilerinde alkol ve madde kullanma durumu. *Ortadoğu Tıp Dergisi*, 11(2), 143–147.
- Demir, N. Ö. (2006). Ailedeki Madde Bağımlılığının Ergenin Sapmış Davranışlara Yönelmesindeki Etkisi: Lise Son Sınıf Gençliği Örneği. *Hacettepe University Edebiyat Fakültesi Dergisi*. 23(1). 119-129.
- Gerdes, H., & Mallinckrodt, B. (1994). Emotional, social, and academic adjustment of college students: A longitudinal study of retention. *Journal of Counseling & Development*, 72(3), 281-288. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6676.1994.tb00935.x>
- Güner, B. (2019). Üniversite öğrencilerinde uyuşturucu madde kullanım alışkanlıkları ve yaygınlığı: Aydın Adnan Menderes University örneği. *Aydın Adnan Menderes University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(2), 81–95.
- Hawkins, D. J., Catalano, R. F., ve Arthur, M. W. (2002). Promoting science-based prevention in communities. *Addictive Behaviors*, 27(6), 4603(02)00298-8
- Ialongo, N., Poduska, J., Werthamer, L., & Kellam, S. (2001). The Distal Impact of Two First-Grade Preventive Interventions on Conduct Problems and Disorder in Early Adolescence. *Journal of Emotional and Behavioral Disorders*, 9(3), 146-160. doi:10.1177/106342660100900301
- Karaman Valiliği, (2023). <http://www.karaman.gov.tr/bagimlilikla-mucadele>
- Kutlu, Ö., Erkan, D., & Sütü, S. (2025). Madde Bağımlılığı Riskine Karşı Öz Yeterlik: Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinde Bir Araştırma. *Current Addiction Research*, 9(1), 15-22.
- Kuzu, Ö. H. (2021). Student clubs at universities: A Content analysis on diversity. *Journal of Qualitative Research in Education*, (27), 52-73. <https://doi.org/10.14689/enad.27.4>
- Milton, P. R., Williamson, L. M., Brubaker, K., & Papania, M. (2020). Recreate and retain: How entrance into a campus recreation facility impacts retention. *Recreational Sports Journal*, 44(2), 89-98. <https://doi.org/10.1177/1558866120964818>
- Mutlu, E. (2013). Madde Bağımlılığında Ailenin Rolü. *Tıbbi Sosyal Hizmet Dergisi*. 2. 13-17.
- Nazri, M. N. R. A., Sulaiman, W. W., Badayai, A. A., Zakaria, E., Nen, S., & Ibrahim, F. (2023). Examining the Social Recovery Factors in Drug Addiction Using Systematic Review Process. *International Journal of Academic Research in Business& Social Sciences*, 13(12).
- Ouzir, M. Ve Errami, M. (2015). Etiological Theories Of Addiction: Comprehensive Update On Neurobiologicak, Genetic And Behavioural Vulnerability. *Pharmacology, Biochemistry And Behavior*. -. 1-39.
- Ögel, K. (2010). Madde Kullanımı ve Bağımlılığın Nedenleri. (İçinde: Sigara, Alkol Ve Madde Kullanım Bozuklukları: Tanı, Tedavi Ve Önleme). İstanbul: Yeniden Yayınları.
- Ögel, K. (2015). Bağımlılığı Anlamak Gerek. Bağımlı Aileleri İçin Rehber Kitap. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Öztürk, Y. E., Kırloğlu, M. Ve Kırac, R. (2015). Alkol ve Madde Bağımlılığında Risk Faktörleri. *Selçuk University Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*. 18(2). 97-118.
- Pittaway, L., Rodriguez-Falcon, E., Aiyegbayo, O., & King, A. (2011). The role of entrepreneurship clubs and societies in entrepreneurial learning. *International Small Business Journal*, 29(1), 37-57. <https://doi.org/10.1177/0266242610369876>
- Randle, J., Stroink, M., & Nelson, C. (2015). Addiction and the adaptive cycle: A new focus. *Addiction Research & Theory*, 23, 81- 88. <https://doi.org/10.3109/16066359.2014.942295>.
- Rioux, C., Castellanos-Ryan, N., Parent, S., Vitaro, F., & Séguin, J. (2018). The Interactive Effects of Parental Knowledge with Impulsivity and Sensation Seeking in Adolescent Substance Use. *Child Psychiatry & Human Development*, 50, 95-107. <https://doi.org/10.1007/s10578-018-0825-5>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Satan, A. (2011). Ergenlerde Akran Baskısı, Benlik Saygısı ve Alkol Kullanımı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi. M. Ü. Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi. 34. 183-194.
- Selçuk Üniversite (2023). Bağımlılıkla mücadele semineri. https://www.selcuk.edu.tr/Birim/fakulteler/iktisadi_ve_idari_bilimler/0/Press/haberler/selcuk-universitesinde-%E2%80%99%98bagimlilikla-mucadele-semineri-yapildi/8351
- T.C. İçişleri Bakanlığı, Narkotik Suçlarla Mücadele Başkanlığı. (2019). *Türkiye uyuşturucu raporu 2019*. TUBİM.
- T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü. (2024). 2024–2028 Uyuşturucu ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı. https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/Yayinlarimiz/Eylem_Planlari/2024-2028_Uyusturucu_ile_Mucadele_Ulusal_Strateji_Belgesi_ve_Eylem_Plani.pdf
- The European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction. (2019). European Drug Report 2019. Lizbon: The European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA). <http://www.emcdda.europa.eu/data/stats2019/gps>
- Trucco, E. (2020). A review of psychosocial factors linked to adolescent substance use. *Pharmacology Biochemistry and Behavior*, 196. <https://doi.org/10.1016/j.pbb.2020.172969>.
- Tütüncü, Ö., Aydın, İ., Küçükusta, D., Avcı, N., ve Taş, İ. (2011). Üniversite öğrencilerinin rekreasyon faaliyetlerine katılımını etkileyen unsurların analizi, *Spor Bilimleri Dergisi*, 22(2), 69-83.
- UNFPA Türkiye. (2021). Gençler için sağlık hizmetlerine erişim rehberi. Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu. https://turkiye.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/unfpa_saglikrehber.05.07.21.pdf
- Yavuzer, H. (2018). Bağımlılık ve Uyuşturucu ile Mücadelede Medyanın Rolü. *Journal of Current Researches on Health Sector*, 8 (2), 157-174.
- Yılmaz, S. (2015). Türkiye Bağımlılıkla Mücadele Eğitim Programı, *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 1(2), 127-134.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ TÜKETİCİLER VE DİJİTAL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE

Tuğçe Merve İNAK ÖZBERK*, Levent KARADAĞ**

* Assist. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu, tugceinak@mu.edu.tr

** Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu, leventk@mu.edu.tr

ÖZET

Dijitalleşme süreci, pazarlama anlayışını kökten dönüştürmüş ve özellikle genç tüketicilerin davranış biçimlerinde önemli değişimlere yol açmıştır. Dijital pazarlama; sosyal medya, mobil uygulamalar, influencer iş birlikleri, içerik pazarlaması ve yapay zekâ destekli kişiselleştirme gibi araçlarla genç bireylerin marka algılarını, satın alma niyetlerini ve tüketim kültürlerini yeniden şekillendirmektedir. Bu çalışmada, genç tüketicilerle dijital pazarlama arasındaki etkileşim kavramsal bir bakış açısıyla ele alınmıştır. Literatür taraması yöntemiyle oluşturulan bu kavramsal çerçevede, gençlerin dijital ortamda gösterdikleri katılım biçimleri, değer beklentileri, dijital kimlik oluşturma süreçleri ve marka ile etkileşim dinamikleri tartışılmıştır. Ayrıca dijital etik, mahremiyet, veri güvenliği ve sürdürülebilir tüketim davranışları açısından genç tüketicilerin tutumları değerlendirilmiştir. Bulgular, genç tüketicilerin dijital pazarlama stratejilerinde yalnızca hedef kitle değil, aynı zamanda içerik üreticisi ve etkileşim yönlendiricisi konumunda olduklarını ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, dijital pazarlamanın geleceğinde genç kuşakların katılımcı, bilinçli ve değer temelli yaklaşımlarının belirleyici olacağı öngörülmektedir. Çalışma, pazarlama uygulayıcıları ve araştırmacılar için genç tüketicilerin dijital davranış kalıplarını anlamaya yönelik teorik bir referans noktası sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Genç Tüketiciler, Dijital Pazarlama, Sosyal Medya, Dijital Kimlik, Tüketici Davranışı

YOUNG CONSUMERS AND DIGITAL MARKETING: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

ABSTRACT

The digitalization process has profoundly transformed the concept of marketing and has led to significant changes in the behavior patterns of young consumers. Digital marketing—through tools such as social media, mobile applications, influencer collaborations, content marketing, and AI-powered personalization—has reshaped young individuals' brand perceptions, purchase intentions, and consumption cultures. In this study, the interaction between young consumers and digital marketing is addressed from a conceptual perspective. Within this conceptual framework, developed through a literature review, young people's forms of participation in digital environments, value expectations, processes of digital identity formation, and dynamics of brand interaction are discussed. Furthermore, young consumers' attitudes are evaluated in terms of digital ethics, privacy, data security, and sustainable consumption behaviors. The findings reveal that young consumers are not only a target audience in digital marketing strategies but also act as content creators and engagement drivers. In conclusion, it is foreseen that the participatory, conscious, and value-based approaches of younger generations will be decisive in the future of digital marketing. The study provides a theoretical reference point for marketing practitioners and researchers seeking to understand the digital behavior patterns of young consumers.

Keywords: Young Consumers, Digital Marketing, Social Media, Digital Identity, Consumer Behavior

GİRİŞ

Dijital teknolojilerin hızla gelişmesi, pazarlama anlayışını kökten değiştirmiş ve tüketici davranışlarını yeniden şekillendirmiştir. Özellikle **Z kuşağı** ve **Alfa kuşağı** olarak adlandırılan genç tüketiciler, dijital ortamların doğal kullanıcıları olarak markalarla etkileşim kurma, bilgi arama ve satın alma süreçlerinde geleneksel modellerden ayrışmaktadır (Bennett et al., 2020). Bu kuşaklar, sürekli çevrimiçi olma, mobil cihazlara yüksek bağımlılık, sosyal medya aracılığıyla kimlik inşası ve deneyim odaklı tüketim eğilimleriyle tanımlanmaktadır (Smith, 2019).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu dönüşüm, dijital pazarlamayı yalnızca bir iletişim aracı olmaktan çıkararak stratejik bir yönetim alanına dönüştürmüştür. **Dijital pazarlama**, dijital kanallar ve teknolojiler aracılığıyla hedef kitleye ulaşmayı, müşteri ilişkilerini geliştirmeyi ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmayı amaçlayan bütüncül bir süreçtir (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2022; Özberk & Kumar, 2025). Bu süreçte **veri analitiği, yapay zekâ (AI), otomasyon, arama motoru optimizasyonu (SEO), sosyal medya pazarlaması, içerik yönetimi ve etkileşimli medya araçları** temel bileşenler hâline gelmiştir (Kotler & Armstrong, 2017).

Genç tüketiciler, dijital pazarlamanın merkezinde yer almaktadır. Bu grup, markalarla yalnızca ürün temelli değil, **değer temelli ilişkiler** kurmakta; sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik ve kimlik temsili gibi unsurları tüketim kararlarına dâhil etmektedir (Kotler et al., 2012). Dolayısıyla markalar açısından dijital ortamda başarı, yalnızca teknolojik araçların etkin kullanımına değil, aynı zamanda genç tüketicilerin kültürel ve psikolojik eğilimlerinin doğru okunmasına bağlıdır (Hollebeek et al., 2021).

Bu çalışma, genç tüketicilerin dijital pazarlama ortamındaki konumunu kavramsal bir çerçeve içinde tartışmayı; bu bağlamda dijital pazarlamanın temel unsurlarını, genç kuşakların davranış özelliklerini ve geleceğe dönük yönelimleri akademik bakış açısıyla değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

GENÇ TÜKETİCİLERİN ÖZELLİKLERİ VE TÜKETİM DAVRANIŞLARI

Genç tüketiciler, pazarlama literatüründe sıklıkla kuşak sınıflandırmaları bağlamında ele alınmaktadır. **Y Kuşağı (1980–1995 doğumlular)** ve **Z Kuşağı (1996–2010 doğumlular)**, dijital pazarlamanın ana hedef kitlesini oluşturmaktadır (Fromm & Read, 2018). Özellikle Z kuşağı, “dijital yerliler” olarak tanımlanmakta; yani internet, sosyal medya ve mobil teknolojilerle büyüyen ilk nesil olma özelliğini taşımaktadır (Prensky, 2001).

Genç tüketicilerin davranışları, deneyim odaklılık, hız ve erişilebilirliğe önem verme gibi özelliklerle tanımlanmaktadır. Geleneksel alışverişten farklı olarak, gençler daha çok **çevrimiçi alışverişe** yönelmekte, mobil uygulamaları aktif biçimde kullanmakta ve markalarla dijital ortamda doğrudan etkileşim kurmaktadır. Ayrıca bu kuşağın tüketim davranışları kısa vadeli trendlerden etkilenmekte; marka sadakati düşük, yenilik arayışı ise yüksektir (Smith, 2019). Bununla birlikte, genç tüketicilerin tüketim motivasyonları yalnızca ekonomik ve işlevsel faydaya dayalı değildir. Sosyal medyada kimlik inşası, topluluklara aidiyet ve arkadaş çevresinde görünürlük sağlama gibi **sosyal motivasyonlar** da dijital tüketim kararlarını yönlendirmektedir (Jenkins, 2006). Dolayısıyla genç tüketiciler, yalnızca “alıcı” değil aynı zamanda içerik üreten, paylaşan ve markalarla etkileşim kuran **prosumer (üretici-tüketici)** kimliği taşımaktadır.

DİJİTAL PAZARLAMANIN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ

Dijital teknolojilerin hızlı gelişimi ve internetin küresel ölçekte yaygınlaşması, işletmelerin pazarlama anlayışını temelden değiştirmiştir. Özellikle genç tüketicilerin dijital kanallardaki yüksek etkileşimi, işletmeleri geleneksel pazarlama yöntemlerinden uzaklaştırarak dijital platformlara yönelmeye zorlamıştır. Bu dönüşüm, yalnızca iletişim biçimlerini değil, aynı zamanda marka-tüketici etkileşimini de yeniden tanımlamaktadır (Fahad & Tran, 2019; Figueiredo et al., 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Dijital pazarlama, elektronik cihazlar ve çevrim içi ortamlar aracılığıyla gerçekleştirilen bütünleşik pazarlama faaliyetlerini kapsamakta olup, literatürde çevrim içi pazarlama, internet pazarlaması veya elektronik pazarlama gibi kavramlarla da anılmaktadır (Lies, 2019). Dijital Pazarlama Enstitüsü, dijital pazarlamayı; müşteri kazanımını ve bağlılığını artırmaya odaklanan, ölçülebilir ve hedefe yönelik dijital iletişim süreci olarak tanımlamaktadır (Järvinen, 2016). Kavramın küresel ölçekte yaygın kullanımı özellikle 2010’lu yıllardan itibaren artmış ve 2013 sonrasında “dijital pazarlama” terimi uluslararası literatürde standart bir ifade haline gelmiştir (Kaur, 2017).

Dijital pazarlama, işletmelere müşteri odaklı stratejiler geliştirme imkânı sunan, etkileşim temelli bir süreçtir. Lies (2019) ve Todor (2016), bu yaklaşımı “gelen pazarlama” (inbound marketing) anlayışıyla ilişkilendirmekte; sosyal medya, e-posta, blog, çevrim içi video ve mobil uygulama gibi kanallar aracılığıyla tüketicilere doğrudan erişimi vurgulamaktadır. Kotler ve Armstrong (2017) ile Bala ve Verma (2018), dijital pazarlamanın ölçülebilirlik, anlık geri bildirim, kişiselleştirme ve çift yönlü iletişim avantajları sayesinde geleneksel pazarlamadan ayrıldığını belirtmektedir.

Geleneksel pazarlamada mesajın yönlendiricisi işletme iken, dijital pazarlama ortamında tüketiciler de aktif birer içerik üreticisine dönüşmüştür. Bu durum, pazarlama iletişimini tek yönlü bir aktarım olmaktan çıkararak dinamik ve katılımcı bir yapıya dönüştürmektedir (Sokolova & Titova, 2019; Shpylyk et al., 2021). Özellikle genç tüketiciler, dijital platformlarda sürekli etkileşim hâlinde olduklarından, pazarlama stratejilerinin kişiselleştirilmesi ve veri analitiğiyle desteklenmesi büyük önem taşımaktadır (Bala & Verma, 2018).

Dijital pazarlama stratejilerinin başarısında kullanılan araçların çeşitliliği belirleyici bir unsurdur. Sosyal medya platformları, mobil uygulamalar, arama motoru optimizasyonu (SEO), influencer pazarlaması, e-posta kampanyaları, içerik pazarlaması ve yapay zekâ destekli sistemler, dijital pazarlamanın başlıca bileşenleri arasında yer almaktadır (Langan et al., 2019; Chaffey & Smith, 2022).

Sosyal medya pazarlaması, markaların hedef kitleyle doğrudan etkileşim kurmasına, marka bilinirliğini artırmasına ve topluluklar oluşturmaya olanak tanımaktadır. Mobil uygulamalar, kişiselleştirilmiş öneriler, anlık bildirimler ve kullanıcı dostu arayüzleriyle genç tüketicilerde marka deneyimini güçlendirmektedir (Gao & Zhang, 2020). Bunun yanında yapay zekâ tabanlı teknolojiler, tüketici davranışlarını analiz ederek bireyselleştirilmiş içerik ve reklam stratejileri geliştirilmesine katkı sağlamaktadır (Bala & Verma, 2018).

Son yıllarda öne çıkan bir diğer unsur ise **influencer pazarlaması**dır. Bu yöntem, markaların hedef kitlelerine güvenilir, samimi ve etkileyici yollarla ulaşmasını mümkün kılmaktadır (Vrontis et al., 2021). Influencer’lar, takipçileriyle kurdukları güven ilişkisi sayesinde geleneksel reklamcılığın yerini alan yeni bir iletişim biçimi oluşturmuştur (Djafarova & Rushworth, 2017). Özellikle turizm ve destinasyon tanıtımlarında, influencer iş birliklerinin marka algısını güçlendirdiği ve genç kitleler üzerinde etkili olduğu görülmektedir (Yılmaz et al., 2020; Femenia-Serra & Gretzel, 2020). Ancak bu alandaki araştırmaların henüz sınırlı olduğu ve influencer güvenilirliği ile etkinliğinin daha derinlemesine incelenmesi gerektiği belirtilmektedir (Hernández-Méndez & Baute-Díaz, 2024).

Sonuç olarak dijital pazarlama; sosyal medya, mobil uygulamalar, influencer iş birlikleri ve yapay zekâ gibi araçların bütünleşik biçimde kullanıldığı, etkileşim odaklı bir iletişim sürecidir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu süreç, yalnızca ürün ve hizmetlerin tanıtımını değil, aynı zamanda markalar ile özellikle genç tüketiciler arasında duygusal bağ kurulmasını, müşteri sadakatinin artırılmasını ve uzun vadeli rekabet avantajının elde edilmesini sağlamaktadır. Bu yönüyle dijital pazarlama, modern pazarlama anlayışının en dinamik ve stratejik unsurlarından biri haline gelmiştir.

GENÇLERİN DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARINA YÖNELİMLERİ

Dijital teknolojilerin hızla gelişmesiyle birlikte genç tüketiciler, markalarla etkileşim kurmak, bilgi edinmek ve satın alma kararlarını şekillendirmek için dijital pazarlama kanallarını yoğun biçimde kullanmaya başlamıştır. Dijital pazarlama, gençlerin yaşam tarzlarına entegre olmuş bir iletişim biçimi haline gelmiş; sosyal medya, mobil uygulamalar, oyunlaştırma, influencer iş birlikleri ve yapay zekâ destekli sistemler, bu kitlenin marka algısını doğrudan etkilemiştir (Taiminen & Karjaluoto, 2015; Zumrah et al., 2025).

Sosyal Medya Pazarlaması ve Gençlerin Etkileşimi

Gençler arasında sosyal medya pazarlaması, dijital etkileşimin en yoğun biçimde yaşandığı alanlardan biridir. Instagram, TikTok, YouTube ve Twitch gibi platformlar, markalar açısından yalnızca tanıtım mecrası değil, aynı zamanda topluluk oluşturma ve duygusal bağ kurma araçları olarak değerlendirilmektedir (Aboalganam et al., 2024; Alghizzawi et al., 2023). Genç tüketiciler, görsel odaklı içerikler, kısa videolar ve canlı yayınlar aracılığıyla markalarla birebir iletişim kurmakta ve bu etkileşimler onların satın alma eğilimlerini doğrudan etkilemektedir. Sosyal medya, genç kullanıcıların markalara yönelik güven geliştirmesinde de kritik bir rol oynamakta; şeffaf, samimi ve etkileşim temelli içerikler, gençlerin marka bağlılığını artırmaktadır (Karaarslan & Nacar, 2024).

Influencer Marketing ve Güven Algısı

Influencer marketing, gençlerin marka tercihlerini şekillendiren en etkili dijital pazarlama araçlarından biridir. Gençler, geleneksel reklamlara kıyasla influencer'ların önerilerini daha güvenilir bulmakta ve bu kişilerin deneyimlerini samimi bir referans kaynağı olarak değerlendirmektedir (Boerman, 2020). Ancak bu güvenin sürdürülebilirliği, influencer'ların içeriklerinin özgünlüğü ve şeffaflığına bağlıdır. Özellikle TikTok ve YouTube gibi platformlarda, gençlerin satın alma niyetleri üzerinde influencer güvenilirliğinin belirleyici olduğu tespit edilmiştir (Vrontis et al., 2021).

Oyunlaştırma ve Mobil Uygulamalar

Oyunlaştırma (gamification), genç tüketicilerin dijital ortamlarda daha uzun süre etkileşimde kalmasını ve markalarla duygusal bağ kurmasını sağlayan yenilikçi bir yaklaşımdır. Mobil uygulamalarda puan toplama, rozet kazanma ve liderlik tabloları gibi unsurlar, gençlerin motivasyonunu artırarak marka deneyimini eğlenceli hale getirmektedir. Özellikle mobil pazarlama kanalları, kişiselleştirilmiş mesajlar ve konum bazlı hizmetlerle genç kullanıcılarla doğrudan etkileşim kurulmasına olanak tanımaktadır (Miles et al., 2011; Nyquist et al., 2025).

Yapay Zekâ Destekli Pazarlama ve Kişiselleştirme

Yapay zekâ (YZ) teknolojileri, genç tüketicilere yönelik dijital pazarlama stratejilerinde kişiselleştirilmiş öneriler, dinamik içerik yönetimi ve chatbot destekli etkileşim gibi unsurlarla



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



öne çıkmaktadır (Bala & Verma, 2018). Chatbotlar, markalarla anlık iletişim sağlayarak genç tüketicilerin bilgiye hızlı erişim beklentilerini karşılamakta; kişiye özel öneri sistemleri ise kullanıcı deneyimini güçlendirmektedir (Armutçu et al., 2024). Bu bağlamda yapay zekâ destekli sistemler, yalnızca müşteri hizmetleri süreçlerinde değil, aynı zamanda marka sadakatinin güçlendirilmesinde de önemli bir rol üstlenmektedir (Nyquist et al., 2025).

Dijital Reklamcılık, Sosyal Medya ve Etkileşim Dinamikleri

Dijital reklamcılık, sosyal medya platformları üzerinden gençlerle çift yönlü bir iletişim kurma imkânı sunmaktadır. Dinamik görseller, kısa süreli hikâye formatları ve hedeflenmiş reklam algoritmaları sayesinde markalar, gençlerin ilgisini çeken içerikler üretebilmektedir (Aboalganam et al., 2024; Zumrah et al., 2025). Bu süreçte kullanıcı deneyimi (UX) büyük önem taşımakta; sade arayüzler, hızlı erişim ve kişiselleştirilmiş içerikler gençlerin dijital platformlarda geçirdiği zamanı ve memnuniyet düzeyini artırmaktadır (Gupta et al., 2016; Ryan, 2016).

Sonuç olarak, gençlerin dijital pazarlama araçlarına yönelimleri çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Sosyal medya pazarlaması, influencer iş birlikleri, oyunlaştırılmış mobil deneyimler ve yapay zekâ destekli etkileşimler, gençlerin dijital davranış biçimlerini belirlemekte ve markalarla kurdukları ilişkinin niteliğini dönüştürmektedir. Bu bağlamda, genç tüketicilerin dijital mecralardaki katılımını anlamak, markaların sürdürülebilir ve güvene dayalı pazarlama stratejileri geliştirmesi açısından kritik öneme sahiptir (Kozak & Correia, 2025; Zumrah et al., 2025).

Gençlerin Dijital Tüketim Davranışları

- Anlık tüketim, trend odaklılık, marka sadakati yerine deneyim arayışı
- FOMO (fear of missing out) ve dijital pazarlamaya etkisi
- E-WOM (elektronik ağızdan ağıza iletişim) ve gençlerin karar süreçleri
- Etik ve mahremiyet hassasiyetleri (gizlilik, veri paylaşımı)

Genç Tüketicilerin Dijital Pazarlama Karşısında Tutumları

- Güven, gizlilik ve veri güvenliği hassasiyetleri
- Reklamlara karşı tutum ve reklam engelleyici (ad-block) kullanımı
- E-sadakat ve marka bağlılığı

Gelecek Perspektifi ve Tartışma

Dijital pazarlamanın geleceği, **teknoloji-tüketici etkileşimi** ekseninde gelişmektedir. Yapay zekâ (AI), artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR), nesnelerin interneti (IoT) ve metaverse gibi teknolojiler, genç tüketicilerin satın alma süreçlerinde dönüştürücü bir etki yaratmaktadır (Dwivedi et al., 2023). Bu teknolojiler sayesinde tüketici deneyimi çok boyutlu hâle gelirken, markalar gerçek zamanlı etkileşim ve kişiselleştirilmiş öneriler yoluyla tüketici sadakatini artırma imkânı bulmaktadır (Tuten & Solomon, 2021).

Z kuşağı tüketiciler, özellikle “deneyimsel değer” arayışı içindedir. Ürün ya da hizmetin kendisinden ziyade, bu ürünün sunulduğu dijital ortamın estetik, eğlenceli ve toplumsal yönlerine önem vermektedirler (Fromm & Read, 2018). Bu eğilim, **deneyim ekonomisi** (experience economy) kavramının dijital pazarlama stratejilerinde merkezî bir konuma yerleşmesine neden olmuştur.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Öte yandan, dijital pazarlamanın geleceği yalnızca teknolojik yeniliklerle değil, **etik farkındalık, gizlilik, veri güvenliği ve dijital şeffaflık** konularıyla da şekillenmektedir (Kaplan, 2022). Genç tüketiciler, çevrimiçi gizlilik ihlallerine karşı duyarlıdır; verilerinin nasıl işlendiğini bilmek ve markalardan dürüstlük beklemektedirler (Tuten & Solomon, 2021). Bu nedenle işletmelerin dijital pazarlama stratejilerini etik değerler üzerine inşa etmesi, markaya duyulan güvenin sürdürülebilirliği açısından kritik önemdedir.

Buna ek olarak, dijital pazarlamada **sürdürülebilirlik** yaklaşımı, genç tüketicilerin değer sistemlerinin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiştir. Toplumsal fayda, çevresel duyarlılık ve etik üretim süreçlerini vurgulayan markalar, bu kuşağın gözünde daha “otantik” ve “değer odaklı” bir kimlik kazanmaktadır (Kotler et al., 2012). Bu durum, gelecekte dijital kampanyaların yalnızca ticari değil, **sosyal etkisi** açısından da değerlendirileceğini göstermektedir.

Genç tüketiciler, dijital ortamda yalnızca ürün tüketicisi değil, aynı zamanda içerik üreticisi ve marka elçisi konumundadır. Sosyal medya platformları aracılığıyla **katılımcı kültür** (participatory culture) içinde yer almakta ve markalarla karşılıklı etkileşim hâlinde kimliklerini inşa etmektedirler (Jenkins, 2006). Bu süreçte, **influencer pazarlaması** genç tüketicilerin satın alma davranışlarını etkileyen temel unsurlardan biri hâline gelmiştir (De Veirman et al., 2019). Influencer’lar, geleneksel reklamlardan farklı olarak “güvenilir bilgi kaynakları” olarak algılanmakta, genç tüketicilerde **duygusal yakınlık ve aidiyet hissi** yaratmaktadır (Marwick, 2015). Bu nedenle dijital pazarlama stratejileri, artık markanın tek yönlü mesajından ziyade, kullanıcı temelli içerik üretimi (user-generated content) ve mikro etkileşimlerle şekillenmektedir.

Ancak bu etkileşim biçimi bazı riskleri de beraberinde getirmektedir. Özellikle algoritmaların kullanıcı davranışlarını manipüle etmesi, veri sömürüsü, sahte etkileşim (fake engagement) ve aşırı tüketime yönlendiren mesajlar etik açıdan ciddi tartışmalara yol açmaktadır (Kaplan, 2022). Ayrıca, “beğeni ekonomisi”nin (economy of likes) genç tüketiciler üzerinde psikolojik baskı yarattığı, kimlik arayışlarını dijital onaylanma süreçlerine bağımlı hâle getirdiği de belirtilmektedir (Twenge, 2017).

Bu noktadan hareketle dijital pazarlama, genç tüketiciler bağlamında yalnızca ekonomik değil; kültürel, psikolojik ve etik boyutlarıyla da değerlendirilmesi gereken çok boyutlu bir olgudur. Bu durum, işletmelerin yalnızca satışa değil, **dijital refah** (digital well-being) ve **sorumlu etkileşim** ilkelerine dayalı yaklaşımlar geliştirmesini gerektirmektedir (Hollebeek et al., 2021).

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışma, genç tüketicilerle dijital pazarlama arasındaki ilişkiyi kavramsal bir bakış açısıyla ele alarak, bu kitlenin pazarlama stratejilerinde nasıl belirleyici bir rol oynadığını ortaya koymuştur. Bulgular, dijital pazarlamanın başarısının yalnızca teknolojik altyapıya değil, genç tüketicilerin değer sistemleri, kimlik inşa süreçleri ve sosyal beklentileriyle uyumlu stratejiler geliştirilmesine bağlı olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak:

- Genç tüketiciler, dijital ortamlarda markalardan etkileşim, özgünlük ve şeffaflık talep etmektedir.
- Dijital pazarlama stratejilerinin odağında kişiselleştirilmiş deneyimler ve kullanıcı katılımı yer almalıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Etik pazarlama, veri güvenliği ve dijital sürdürülebilirlik, genç kuşaklarla uzun vadeli güven ilişkisi kurmanın temel koşuludur.
- Sosyal medya ve influencer pazarlaması, genç tüketicilerle duygusal bağ kurmada etkili bir araçtır; ancak bu süreç etik ilkeler çerçevesinde yürütülmelidir.
- Markalar, gençlerin değer öncelikleri olan toplumsal sorumluluk ve çevre duyarlılığını dijital stratejilerine entegre ederek fark yaratabilirler.

Gelecekteki araştırmalar açısından, genç tüketicilerin dijital davranışlarını kültürlerarası düzeyde karşılaştıran çalışmaların artırılması, ayrıca yapay zekâ destekli kişiselleştirme araçlarının gençlerin karar verme süreçleri üzerindeki psikolojik etkilerini inceleyen ampirik araştırmaların geliştirilmesi önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Aboalganam, K., Alhanatleh, H., Al-Okaily, M., Alghizzawi, M., Khaddam, A., & Almajali, D. (2024). Examining antecedents' factors influencing the customer co-creation value using open-sooq app in Jordan. *Uncertain Supply Chain Manag*, 12(3), 2005-2022.
- Alghizzawi, M., Al-ameer, A., Habes, M., & Attar, R. W. (2023). Social media marketing during COVID-19: behaviors of Jordanian users. *Stud. Media Commun*, 11(3), 20-23.
- Armutcu, B., Zeqiri, J., Ibahrine, M., Gleason, K., & Alserhan, B. A. (2024). The relationship between digital marketing and product purchase behaviour in Turkey: A structural equations modelling approach. *Journal of Marketing Communications*, 1-31.
- Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. *M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2020). The 'digital natives' debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 51(3), 1045–1062.
- Boerman, S. C. (2020). The effects of the standardized Instagram disclosure for micro-and meso-influencers. *Computers in Human Behavior*, 103, 199–207.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., & Mayer, R. (2009). *Internet marketing: strategy, implementation and practice*. Pearson education.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital marketing excellence: planning, optimizing and integrating online marketing*. Routledge.
- De Veirman, M., Hudders, L., & Nelson, M. (2019). What is influencer marketing and how does it target young consumers? *Journal of Advertising Research*, 59(4), 442–458.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017). Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female users. *Computers in human behavior*, 68, 1–7.
- Dwivedi, A., Johnson, L. W., & McDonald, R. E. (2015). Celebrity Endorsement, Self-Brand Connection, and Consumer- Based Brand Equity. *Journal of Product and Brand Management*, 24(5), 449–461.
- Fahad, Z., & Tran, H. (2019). Development of a digital marketing plan by using a combination of digital marketing tools. Bachelor thesis, Laurea University of Applied Sciences.
- Femenia-Serra, F., & Gretzel, U. (2020). Influencer marketing for tourism destinations: Lessons from a mature destination. In J. Neidhardt & W. Wörndl (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2020* (pp. 65–78). Springer International Publishing.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Figueiredo, F., Gonçalves, M. J. A., & Teixeira, S. (2021, October). Information technology adoption on digital marketing: A literature review. In *Informatics* (Vol. 8, No. 4, p. 74). MDPI.
- Fromm, J., & Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast—and very different—generation of influencers*. AMACOM.
- Gao, F., & Zhang, L. (2020, April). Application of artificial intelligence and big data technology in digital marketing. In *Proceedings of the 2020 2nd international conference on big data and artificial intelligence* (pp. 270-272).
- Gupta, S., Rakesh, N., Thakral, A., & Chaudhary, D. K. (2016, December). Search engine optimization: Success factors. In *2016 Fourth international conference on parallel, distributed and grid computing (PDGC)* (pp. 17-21). IEEE.
- Hernández-Méndez, J., & Baute-Díaz, N. (2024). Influencer marketing in the promotion of tourist destinations: mega, macro and micro-influencers. *Current Issues in Tourism*, 27(8), 1332-1342.
- Hollebeek, L. D., Clark, M. K., & Macky, K. (2021). Digital content marketing's role in fostering consumer engagement, trust, and value. *Journal of Interactive Marketing*, 54, 17–29.
- Järvinen, J. (2016). *The use of digital analytics for measuring and optimizing digital marketing performance* (Doctoral dissertation, University of Jyväskylä).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kaplan, A. M. (2022). Social media, consumer engagement, and algorithms: A critical perspective. *Business Horizons*, 65(5), 547–558.
- Kaur, G. (2017). The importance of digital marketing in the tourism industry. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 5(6), 72-77.
- Karaarslan, O., & Nacar, R. (2024). Dijital pazarlama kanallarının kullanımının X, Y, Z kuşaklarına göre farklılaşması. *Turkish Journal of Marketing*, 9(4), 97-113.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. (2012). *Good works!: Marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line*. Wiley.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*, eBook, Global Edition: Principles of Marketing. Pearson Higher Ed.
- Kozak, M., & Correia, A. (2025). From mass marketing to personalized digital marketing in tourism: a 2050 horizon paper. *Tourism Review*, 80(1), 373-391.
- Langan, R., Cowley, S., & Nguyen, C. (2019). The state of digital marketing in academia: An examination of marketing curriculum's response to digital disruption. *Journal of Marketing Education*, 41(1), 32-46.
- Lies, J. (2019). Marketing intelligence and big data: Digital marketing techniques on their way to becoming social engineering techniques in marketing. 5(5), 134-144.
- Marwick, A. E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public Culture*, 27(1), 137–160.
- Miles, M. P., Munilla, L. S., & Darroch, J. (2009). Sustainable corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5, 65-76.
- Nyquist, A. M., Farshid, M., & Brown, T. (2025). Employing digital twin technology in the pursuit to avert sustainable marketing myopia. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Özberk, T. M. İ., & Kumar, N. (2025). Reimagining Tourism Growth: The Role of Ethical Digital Marketing in Addressing Overtourism Challenges. In *Solutions for Managing Overtourism in Popular Destinations* (pp. 329-342). IGI Global Scientific Publishing.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.
- Shpylyk, S., Pinyak, I., & Shveda, N. (2021). Digital marketing as an innovative control element: development by evolution.
- Smith, A. (2019). Generation Z: Digital natives and social media consumers. *Journal of Consumer Culture*, 19(3), 368–384.
- Smith, J., Sanchez, M., & Rossi, G. (2024). The Evolution of Pricing Models in E-Commerce: From Dynamic Pricing to AI-Driven Price Optimization. *Business, Marketing, and Finance Open*, 1(1), 40-51.
- Sokolova, N. G., & Titova, O. V. (2019, May). Digital marketing as a type: concept, tools and effects. In *1st International Scientific Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2019)* (pp. 508-512). Atlantis Press.
- Taiminen, H. M., & Karjaluo, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of small business and enterprise development*, 22(4), 633-651.
- Todor, R. D. (2016). Blending traditional and digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 51-56.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). Sage Publications.
- Vrontis, D., Makrides, A., Christofi, M., & Thrassou, A. (2021). Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 45(4), 617–644.
- Yilmaz, M., Sezerel, H., & Uzuner, Y. (2020). Sharing experiences and interpretation of experiences: A phenomenological research on Instagram influencers. *Current Issues in Tourism*, 23(24), 3034–3041.
- Zumrah, A. R., Al-Tahitah, A. N. A., Alkaabi, A., & Alghizzawi, M. (2025). Transforming Digital Marketing and Organizations in the Future. In *Green Finance and Energy Transition: Innovation, Legal Frameworks and Regulation* (pp. 553-567). Cham: Springer Nature Switzerland.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SPOR ÖRGÜTLERİNDE TOKSİK LİDERLİK DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL VE BİREYSEL ETKİLERİ: KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE

Yusuf CAN*, Şenol YANAR**

*Prof. Dr., İstanbul Gelişim University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, yucan@gelisim.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr., 9 Eylül University Spor Bilimleri Fakültesi, İzmir-Türkiye, senol.yanar@deu.edu.tr

ÖZET

Toksik Liderlik, son yıllarda ulusal ve uluslararası alanda üzerinde sıkça çalışılan konulardan birisidir. Toksik Liderliğin, örgütsel verimlilik başta olmak üzere, örgütsel motivasyon, örgütsel bağlılık, örgütsel güven, örgütsel stres, örgütsel performans gibi birçok temel örgütsel çalışma alanında zehirleyici ve yıkıcı etkilerinden söz edilmektedir. Toksik Liderlik, ayrıca örgütsel toksiteyi de tetikleyici bir faktör olarak görülmektedir. Toksik Liderlik; kısaca, liderin çevresi ile uyumsuz, onlardan hoşnutsuz ve onlara karşı art niyetli, hatta zaman zaman son derece zarar vericisi şekilde davranmasıyla ortaya çıkan bir liderlik davranış modelidir. Toksik Liderlik Davranışları, liderin çalışma çevresinde yarattığı olumsuz yıkıcı ve zehirleyici etkileri nedeniyle giderek örgütsel toksitenin ortaya çıkmasına neden olan zehirleyici liderlik davranışları olarak tanımlanmaktadır. Spor Örgütleri, gerek karakteristik yapısal özellikleri, gerekse çok boyutlu ve dinamik çalışma alanları nedeniyle diğer örgütlerden farklılık arz eder. Özellikle, bireysel ve örgütsel motivasyon sporda örgütsel başarının vazgeçilmez en temel anahtardır. Nitekim, bu çalışmada; sporda örgütsel başarıyı ve genel olarak sportif başarıyı olumsuz etkileyecek olan toksik liderlik davranışlarının örgütsel ve bireysel etkileri kavramsal bir çerçevede ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Spor Örgütleri, Liderlik, Toksite, Toksik Liderlik, Toksik Liderlik Davranışları.

ORGANIZATIONAL AND INDIVIDUAL EFFECTS OF TOXIC LEADERSHIP BEHAVIORS IN SPORTS ORGANIZATIONS: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

ABSTRACT

Toxic Leadership is one of the topics frequently studied nationally and internationally in recent years. The toxic and destructive effects of Toxic Leadership are discussed in many key organizational areas, including organizational motivation, organizational commitment, organizational trust, organizational stress, and organizational performance, particularly in organizational productivity. Toxic Leadership is also seen as a triggering factor for Organizational Toxicity. Toxic Leadership, in short, is a leadership behavior model that emerges when a leader acts in a way that is incompatible with their environment, dissatisfied with them, maliciously, and sometimes even extremely harmful. Toxic Leadership Behaviors are defined as toxic leadership behaviors that gradually lead to the emergence of organizational toxicity due to the negative, destructive, and toxic effects a leader creates in the work environment. Sports organizations differ from other organizations due to their characteristic structural features and their multidimensional and dynamic work areas. Individual and organizational motivation, in particular, are the most essential keys to organizational success in sports. Indeed, in this study; The organizational and individual effects of toxic leadership behaviors that will negatively affect organizational success in sports and sporting success in general will be discussed within a conceptual framework.

Keywords: Sports Organizations, Leadership, Toxicity, Toxic Leadership, Toxic Leadership Behaviors

GİRİŞ

Spor; tam olarak bir takım (team game) oyunudur. Bu söylemi, spordaki takım sporları ve bireysel sporlar ayırımından tamamen bağımsız olarak düşünmek gerekir. Zira, performans sporlarında tek bir sporcudan bahsediyor olsak bile, sportif performans süreçlerinin planlanması, yürütülmesi, kontrol edilmesi ve nihayetinde sportif başarıya dönüştürülmesi birden çok kişiyi ilgilendiren bir takım çalışmasını gerektirir. Ayrıca, takım sporları (adı üstünde) tam olarak takım çalışması (team work) gerektiren en somut örneklerin sergilendiği



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bir çalışma şeklidir. O halde, özellikle sportif performans süreçleri ve sportif başarı asla tekil bir faaliyet şekli olarak tanımlanamaz. Bu nedenle spor, tam olarak bir takım oyunudur.

Takım çalışması (team work)(Ergün, E.&Eyisoy, M.E. 2018), her halukarda -her durumda- bir liderliği gerekli kılar. Konu, sportif performansın planlanması, geliştirilmesi, sergilenmesi ve sportif başarıya ulaştırılması ise mutlaka bir takım çalışmasını ve takım liderliğini zorunlu kılar. O halde, sporda liderliğin en temel rolü; takım sporları veya bireysel sporlar ayırımı olmaksızın, sportif performansın planlanması, yürütülmesi, kontrol edilmesi ve sportif başarıya dönüştürülmesi olarak tanımlanabilir. Bu çerçevede, ilk akla gelen spor liderliği hiç kuşkusuz antrenörlük rolüdür. Ancak, sportif performansın sportif başarıya dönüştürülmesi için sadece antrenörün liderlik rolü yeterli değildir. Ayrıca, sportif başarı, öz liderlik (self- leadership) (Manz, C. C., 1986). başta olmak üzere, sporcunun/sporcuların performans süreçleriyle ilgili her kademedeki yöneticilerin liderlik rollerini de gerekli kılar. Bunu örneklemek gerekirse; sporun en temel örgütleri olan spor kulübü yöneticilerinin, spor federasyonu yöneticilerinin, ulusal spor yöneticilerinin ve dahası uluslararası spor yöneticilerinin ve hakemlik müessesesinin ve dahi taraftar örgütlerinin liderlik rolleri, sportif başarının en temel anahtarları olarak kabul etmek gerekir.

Nihayetinde, sportif performans süreçlerinin, spor antrenörleri başta olmak üzere, sporun her kademesinde yer alan yöneticilerin liderlik rolleri en uygun şartlarda gerçekleştiğinde sportif başarının garantisi olarak görülmelidir. Ancak, ne var ki, sportif performans süreçlerinde sorumluluğu olan her kademedeki spor yöneticilerinin liderlik rolleri her zaman uygun şartlarda gerçekleşmeyebilir. Spor antrenörleri başta olmak üzere her kademedeki spor yöneticilerinin sporda liderlik rollerini tam olarak yerine getirememiş olmaları, sportif başarının önündeki en büyük engeldir. Hatta zaman zaman, spordaki negatif liderlik rolleri nedeniyle sporcunun/sporcuların aylarca ve yıllarca süren gayretli çalışmaları ne yazık ki sportif başarısızlığa dönüşmektedir. Bu durumun en tipik örneklerinden birisi de; sporda toxic liderlik davranışlarının sportif performansın geliştirilmesi, yürütülmesi ve sportif başarıya dönüştürülmesi süreçlerindeki olumsuz ve kahredici etkileridir.

Nitekim, bu çalışma; sporda toxic liderlik davranışlarının sportif performans süreçlerindeki bireysel ve örgütsel etkilerini teorik çerçevede açıklamak amacıyla ele alınmıştır. Alan yazınında bu alanda yapılan çalışmalar titizlikle incelenmiş ve sporda toxic liderlik davranışlarının sporcular ve spor örgütleri açısından olumsuz etkileri açıklanmaya çalışılmıştır.

LİDERLİK KAVRAMI VE LİDERLİK TEORİSİNİN KISACA GELİŞİMİ

Liderlik, son 100 yılda giderek artan bir ivme ile yönetim bilimlerinin en başat konusu haline gelmiştir. Günümüzün kaotik ve karmaşık toplumsal yapılarının her katmanında ve insanları ilgilendiren her kademedeki toplumsal olayların yönetilmesi ve yönlendirilmesinde Liderlik Rolüne duyulan ihtiyaç giderek artmaktadır. Liderliğe duyulan ihtiyacın bu derece artması, bu alanda yapılan bilimsel çalışmalara da ivme kazandırmıştır. Toplumsal olayların çok boyutlu ve karmaşık yapısı her geçen gün yeni liderlik yaklaşımlarını ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca, liderlik kavramının tanımlanmasında, her bir liderlik yaklaşımın farklı boyutlarıyla ele alması nedeniyle tam bir uyum sağlanamamış görünmektedir. Bu nedenle, liderlik kavramına ilişkin farklı tanımlamalar ortaya çıkmıştır (Einarsen, S., Aasland, M. S. Skogstad, A. 2007). Örneğin Bass (1990) liderliği “genel anlamda bir grubun beklentilerini karşılamak, sorunlarını çözmek ve hedeflerine ulaşmasını sağlamak için grubun yetkinliğini başlatan ve sürdüren bir süreç olmakla birlikte grup üyeleri arasında etkileşimi artırma yeteneğidir.” şeklinde tanımlarken,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



grup yetkinliğini ve lider üye etkileşimini vurgulamıştır. Werner (1993) ise; “Lider, belirli bir durum, zaman ve şartlar altında örgütsel amaçlara ulaşmak amacıyla kişileri özendiren, onlara tecrübelerini aktaran ve onların yönetimden memnun kalmalarını sağlayan kişi olarak tanımlamaktadır. Diğer taraftan, Henlud ve arkadaşları (2003) liderliği “karmaşık bir performans alanı olan liderlik, örgütsel ve kişiler arası problemlere çözüm bulma becerisidir.” şeklinde açıklamaktadır. Ayrıca, Daft and Marcic (2011) liderliği, “hedeflere ulaşma noktasında izleyicileri etkileme yeteneğidir.” şeklinde tanımlarken, Eren (2008) “Liderlik, bir grup insanı belirli hedefler için bir araya getirme ve bu hedeflere ulaşmak için onları eyleme geçirmedir.” şeklinde tanımlamıştır. Liderlik, belli şartlar ve durumlar altında amaçlara ulaşabilmek için daha önceden belirlenmiş olan değerleri, izleyenlere benimsetmek amacıyla onların tutum, davranış ve düşüncelerini etkileme sanatı olarak tanımlanmaktadır. Liderlik, belirli koşullar altında belirli kişisel veya grup amaçlarını gerçekleştirmek üzere, bir kimsenin başkalarının faaliyetlerini etkileme ve yönlendirme sürecidir. Bu çerçevede, Liderlik, bireyleri veya grupları ortak bir hedefe ulaşmaları yönünde yönlendirme, ilham verme ve etkileme kapasitesi veya yeteneği olarak tanımlanabilir. Görüleceği gibi, Liderlik kavramı, liderlik rolüne yaklaşım biçimlerine göre çeşitli tanımlar alabilmektedir. Burada asıl olan liderlik rolünün ne olduğudur.

Liderlik Teorisinin gelişim süreçleri incelendiğinde; her dönemin içinde bulunan toplumsal şartlarına uygun liderlik yaklaşımlarının benimsendiği görülmektedir. 1840'larda Thomas Carlyle tarafından geliştirilen “Büyük Adam” teorisi, liderlik becerilerinin doğuştan geldiğini, büyük liderlerin sonradan değil, doğuştan liderlik vasıflarıyla donatılmış olduğunu varsayar. Bu teori, liderliğin öğrenilemeyeceğini, aksine doğuştan gelen bir özellik olduğunu savunur. Bu teoriler genellikle büyük liderleri kahraman, efsanevi ve gerektiğinde liderliğe yükselmeye mahkûm olarak tasvir eder. "Büyük Adam" terimi, o dönemde liderliğin, özellikle askeri liderlik açısından, öncelikle erkeksi bir özellik olarak düşünülmesi nedeniyle kullanılmıştır. Büyük Adam teorisini benimseyen yaklaşımlar, insanların güçlü lider olmayı gerçekten öğrenemeyeceğini öne sürmektedirler. Liderliği, “ya doğuştan gelen bir şeydir, ya da doğuştan gelen bir şey değildir” şeklinde tanımlamaktadırlar. Tabiki, bu yaklaşım, daha sonraları, Liderliğin Doğuştan gelen becerilerden mi, yoksa sonradan kazanılan becerilerden mi oluştuğu tartışmasına dönüşmüştür (Benmira S, Agboola M. 2020).

Liderlik yaklaşımlarında Büyük Adam Teorisin takiben, Özellikler yaklaşımı ortaya çıkmıştır. Özellikler teorisi bazı açılardan Büyük Adam teorilerine benzer. Özellikler teorisi, insanların onları liderliğe daha uygun kılan belirli nitelikleri ve özellikleri miras aldıklarını varsayar. Özellikler yaklaşımı, genellikle liderler tarafından paylaşılan belirli bir kişilik veya davranış özelliğini tanımlar. Örneğin, dışa dönüklük, öz güven ve cesaret gibi özellikler, potansiyel olarak büyük liderlerle ilişkilendirilebilecek özelliklerdir. Belirli özellikler liderliğin temel özellikleriyse, bu niteliklere sahip ancak lider olmayan kişileri veya bu özelliklere sahip olmayan ve lider olan kişileri nasıl açıklanacağı, Büyük Adam Teorilerini ve Özellikler Teorilerini kullanmanın zorluklarından birisi olarak görülmektedir. Nitekim, günümüzde çağdaş liderlik yaklaşımlarının gelişmesiyle “Büyük Adam Teorisi ve Özellikler Teorisine” ilişkin yaklaşımlar giderek zayıflamıştır. Ayrıca, pek çok insan liderlikle ilişkilendirilen kişilik özelliklerine sahiptir, ancak bu kişilerin çoğu asla liderlik pozisyonlarını aramaz. Ayrıca, etkili liderlikle ilişkilendirilen bazı temel özelliklerden yoksun olmasına rağmen yine de gruplara liderlik etmede başarılı olan kişiler de vardır (Benmira S, Agboola M. 2020).

Liderlik Teorisinin gelişim sürecinde, Özellikler teorisini “Davranışsal Teoriler” takip etmiştir. Davranışsal liderlik teorisi 1950'lerde ortaya çıkmıştır. Davranışsal teoriler, duruma en uygun



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



liderlik tarzını belirleyebilecek çevreyle ilgili belirli değişkenlere odaklanır. Bu teoriye göre, hiçbir liderlik tarzı her durumda en iyi değildir. Liderlik araştırmacıları White ve Hodgson (2003) gerçekten etkili liderliğin yalnızca liderin nitelikleriyle ilgili olmadığını; davranışlar, ihtiyaçlar ve bağlam arasında doğru dengeyi kurmakla ilgili olduğunu öne sürmektedir (Seyranian, V. (2009).

İyi liderler, takipçilerinin ihtiyaçlarını değerlendirebilir, durumu değerlendirebilir ve ardından davranışlarını buna göre ayarlayabilirler. Başarı, liderlik tarzı, takipçilerin nitelikleri ve durumun çeşitli yönleri dahil olmak üzere bir dizi değişkene bağlıdır. Davranışsal liderlik teorileri, büyük liderlerin doğuştan değil, sonradan kazanıldığı inancına dayanır. Davranışçılığa dayanan bu liderlik teorisi, liderlerin zihinsel niteliklerine veya içsel durumlarına değil, eylemlerine odaklanır. Bu teoriye göre, insanlar öğrenme ve gözlem yoluyla lider olmayı öğrenebilirler (Benmira S, Agboola M. 2020).

Geleneksel Liderlik yaklaşımları olarak tanımlanan teorilerden bir diğeri ise; Durumsallık Teorisidir. Durumsallık teorileri, liderlerin durumsal değişkenlere dayanarak en iyi eylem yolunu seçtiklerini öne sürer. Farklı liderlik tarzları, belirli karar alma türleri için daha uygun olabilir. Örneğin, liderin bir grubun en bilgili ve deneyimli üyesi olduğu bir durumda, otoriter bir liderlik tarzı en uygunu olabilir. Grup üyelerinin yetenekli uzmanlar olduğu diğer durumlarda ise demokratik bir liderlik tarzı daha etkili olacaktır.

Günümüzde, Geleneksel Liderlik yaklaşımları yerine daha çok Çağdaş Liderlik yaklaşımları benimsenmektedir. Çağdaş Liderlik teorileri, insanları kurumsal hedeflere ulaşmaları için geliştirmek ve ilham vermek amacıyla kişisel etkiye odaklanmıştır.

Çağdaş Liderlik teorileri 1990'larda ortaya çıkmış ve liderlik teorilerinin Yeni Çağı olarak kabul edilmiştir. Günümüz araştırmacıları, liderliğin tek bir boyutunun yeterli olmadığına inanmaktadır. Tek boyutlu bir liderlik, organizasyonda ortaya çıkan karmaşıklığı kapsayamaz. Bu nedenle, Çağdaş Liderlik Teorileri, etkileşimlerin ve durumların daha karmaşık dinamiklerine odaklanmaktadır. Günümüzün Çağdaş Liderlik teorileri; Yönetim Teorisi, İşlemsel Liderlik Teorisi, İlişki Teorisi, Dönüşümsel Liderlik Teorisi, LMX (Lider-Üye-Değişim) Teorisi, Hizmetkar Liderlik Teorisi, Otantik Liderlik Teorisi, Karmaşıklık Liderliği, Karizmatik Liderlik Teorisi, Katılımcı Liderlik Teorisi, Güç Ve Etki Teorisi gibi yaklaşımlardan oluşur (Yeşil, A. 2016).

Çağdaş Liderlik teorilerine göre, liderlik becerilerinin her bireyde mevcut olduğuna inanılır. Dolayısıyla bu teori, liderlik eğitimi ve gelişiminden oluşur. Çağdaş liderler, değişen ortamda farklı durumlara tepki verebilirler. Çağdaş liderlik, masaya yeni bir şey getirir: iş birliğine dayalı bir iş yeri yaklaşımı. Bu liderler, gücün birliğe dayandığının farkındadır. Çağdaş liderliğin tanımladığı organizasyonlarda gerçek bir hiyerarşi yoktur. Elbette bir yapı vardır, ancak ekipler birlikte çalışmaya teşvik edilir. İş birliğine dayalı liderliğin temelinde güven yatar. Bu nedenle, roller ve sorumluluklar iş ihtiyaçlarına göre gelişir ve uyum sağlar. Çağdaş bir lider açık fikirlidir. Farklı bakış açılarının getirebileceği benzersiz içgörülere değer verirler. Çağdaş liderler, ekibin en iyi fikirlerine dayalı stratejiler oluştururlar. Problem çözmeyi bir ekip çalışması olarak görürler. Çağdaş liderler ayırım yapmaz. Herkese akranları olarak eşit davranırlar. Burada, çalışan geri bildirimi anında, eleştiri yapıcı ve çalışan takdiri zamanında gelir. Çağdaş liderler cömerttir. Ekibin daha büyük iyiliği ve gelişimi için bilgi ve deneyimlerini paylaşırlar. Bu liderler, kişiselleştirilmiş mentorluk ve koçluk hizmeti sunar. Çalışanların güçlendirilmesine ve sürekli gelişime odaklanırlar (Erer, B., Demirel, E., 2018).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TOKSİK LİDERLİK KAVRAMI VE ETKİLERİ

Son yıllarda toksite (toxicity), örgütsel toksite (organizational toxicity) ve toksik liderlik (toxic leadership) konuları araştırmacıların yoğun ilgisini çekmektedir. Günümüzün kaotik ve karmaşık toplumsal yapıları insanlarda çok ciddi sosyo-ekonomik ve psiko-sosyal etkiler yaratmaktadır. Bu nedenle, zaman zaman toplumsal yapıyı bozan sosyal ve örgütsel uyum problemleri ortaya çıkmaktadır. Bireysel ve toplumsal hayatı olumsuz etkileyen bu sosyal uyum problemleri, esasen toplumsal düzenin kurulmasını ve toplumsal ihtiyaçların karşılanmasını sağlayan örgütlerde ortaya çıktığında daha da derin etkiler bırakmaktadır. Özellikle, toplumu ve örgütleri amaçlara uygun bir şekilde yönetip yönlendirme görevi üstlenen Liderlerin kişisel veya toplumsal nedenlerle sosyal uyum probleminin öznesi olması durumu daha da ciddi hale getirmektedir. Bu araştırmanın ana temasını oluşturan Toksik Liderlik (Can, Y., Bayansaldüz, M.2017) konusu işte bu nedenle önem arz etmektedir. Zira, Liderlik rolü temel olarak toplumsal önderliği gerektirir. Toplumsal liderlik rolü üstlenen bireylerin, bu rolü yerine getirebilmesi için sosyal uyum problemlerinden arınmış olmasını gerekli kılar. Ancak, ne yazık ki, toplumsal liderlik rolü üstlenen kişilerin de, çeşitli sebeplerle sosyal uyum problemi yaşadıklarını kabul etmek gerekir. Toksik Liderlik davranışları temelde kişilerarası ve örgütler arası uyumu bozan davranışlardan birisidir (Mehta, S., & Maheshwari, G. C. 2013)..

Nitekim, örgütlerde negatif ya da zararlı liderlik biçimi olarak değerlendirilen liderlik tarzlarından biri toksik liderliktir. Toksik liderler, zorba, huzursuz, uyumsuz, kötü niyetli, uygulayıcı ve sokak savaşçılarıdır (Bektaş ve Erkal,2020). Flynn (1999) toksik liderlerin, kötü tutumlar bulaştırma eğiliminde olan, mutsuzluk, öfke ve depresyon yayan, yoğun zorbalık ve düşmanca ortamlar yaratan, şiddete, tacize ve yıldırmaya eğilimli ve çalışanlarda duygusal hasara neden olan kişiler olarak tanımlamaktadır.

Lipman-Blumen (2005) toksik liderleri, işlevsel olmayan kişisel nitelikleri veya özellikleri, yıkıcı davranışları nedeniyle bireylere, gruplara, kuruluşlara, topluluklara ve hatta uluslara ciddi ve kalıcı zararlar veren bireyler olarak ifade eder. Bu tip liderler ben merkezli, başkalarının omzunda yükselmeyi isteyen, kişilik olarak yetersizlikler gösteren ve güvenilmez özellikler taşırlar (Güner vd., 2015). Bir liderin toksik davranışlara yönelmesinin birden fazla nedeni olabilir. Mumford vd. (1993) yaptığı deneysel araştırmada insanların otorite konumundayken başkalarına zarar verecek eylemlerde daha rahat davrandıklarını gözlemlemiştir (Özkaya, F., ve Kazak, E., 2023).

Aynı şekilde yönetici rolünde olan insanlar daha yüksek makamlardan destek alacaklarını bilmelerinden dolayı zararlı ve yıkıcı eylemler emretmeye istekli oldukları bilinmektedir (Schaubroeck vd., 2007). Bir lideri toksik kabul etmek için belirli bir davranış kalıbı yeterli değildir. Bir liderin toksik olup olmadığını belirlemenin yolu, liderin kümülatif etkisini incelemektir. Toksik liderlikle ilgili teorik çalışmalar ve saha çalışmaları incelendiğinde Schmidt'in 2008 yılında yaptığı araştırma toksik liderlikle ilgili beş boyut ortaya koymuştur. Bu beş boyut; istismarcı denetim, otoriter liderlik, narsist davranışlar, kendini yüceltme ve öngörülemez davranışlardır. Liderlerin toksik davranışları çalışanların fiziksel, davranışsal ve psikolojik durumları üzerinde birçok yönden doğrudan ya da dolaylı etkilere sahiptir. Toksik liderliğe maruz kalan çalışanlarda mide problemleri, depresyon, kaygı, acizlik duygusu, hayal kırıklığı gibi ruhsal ve psikosomatik sorunlar görülebilir. Kararsızlık, azalan verimlilik ve yenilikçilik, karar sürecine katılımı isteksizlik de gözlenmektedir (Ashforth, 1994). Bu belirtiler zamanla çalışanlarda duygusal, fiziksel ve zihinsel sağlığın bozulmasına, motivasyonun düşmesine, iş tatmininin azalmasına, işten ayrılma niyetinin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



oluşmasına, örgütsel bağlılığın azalmasına yol açabilmektedir (Özkaya, F., ve Kazak, E., 2023).

Toksik liderlik sürekli bir davranış biçimi olduğundan sadece çalışanlara değil zamanla örgütün kendisine de zarar vermekte, örgütsel düzen ve işleyişin aksamaması gibi sorunları beraberinde getirmektedir. Toksik liderlik davranışlarının yer aldığı örgütlerde güven, uyum ve bütünleşme sorunları ile beraber çatışma ve uyumsuzluk artar. Bu tür eylemler nedeniyle örgütsel adalet algısı, örgütsel vatandaşlık davranışları, örgütsel adanmışlık, örgütsel özdeşleşme, örgütsel sadakat ya da örgütsel bağlılık (Can, Y. 2012; Can, Y., Soyer, F., 2008; Soyer, F., Can, Y., Akbulut, K. 2010), örgütsel dinçlik gibi olması istenen davranış seviyelerinde azalma olmaktadır (Çelebi, 2019). Benzer şekilde örgütsel yabancılaşma, örgütsel kayıtsızlık, örgütsel tükenmişlik, örgütsel sapma, örgütsel sinizm ve örgütsel sessizlik gibi olumsuz davranışlardaki artış seviyesi de yükselmektedir.

Toksik liderlerin narsist, katı, saldırgan ve etik dışı davranışların, örgüte ve çalışanlara birçok olumsuz etkisi bulunmaktadır. Çalışanların sağlıklarının bozulmasına, verim ve performansta düşüşe, olumsuz değerlerin oluşmasına ve karamsarlığa, örgüt ikliminin bozulmasına, tükenmişlik yaşanmasına işi bırakma oranlarında yükselişe, örgüt içi huzursuzluğa sebep olurlar (Chu, 2013; Çetinkaya, 2017; Demirel, 2015). Toksik liderlerin davranışları hem çalışan hem de örgüt açısından olumsuz sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Toksik davranışlar üretimde düşüş, çalışanların değer ve tutumlarında kayıp, motivasyonda azalma gibi sonuçlara yol açabilmekte, bu sonuçlar ise örgüte ve çalışanlara ciddi zararlar verebilmektedir (Mines vd., 2004). Toksik davranışların erken fark edebilmesi oldukça önemlidir (Green, 2014). Kişisel faktörlerin başında ego, bencillik, narsisizm gibi kişinin kendine verdiği aşırı değer ve önem gelmektedir (Çelebi, 2019). Liderin otoritesini ve gücünü ispatlama isteği, düşük özyeterlilik algısı, kişinin olumsuz yaşam deneyimleri gibi kişisel faktörler de toksik liderlik davranışlarının başlıca nedenleri arasındadır (Gündüz ve Dedekorkut, 2014). Toksik liderliğin diğer bir sebebi ise kolayca etkilenen çalışanlar ve lideri bu duruma sürükleyen çevresel dinamikler gösterilebilir. Lidere boyun eğen, benzer görüşlere sahip ve onun gücünden kuvvet almak isteyen çalışanlar toksik ortama zemin hazırlamaktadır. Aynı zamanda çevrenin toksik liderliğe elverişli olması toksik liderlik için besleyici bir ortam sunmaktadır (Padilla vd., 2007). Toksik liderlik, çalışanları fiziksel ve psikolojik olarak olumsuz etkilemesi nedeniyle motivasyonu düşürerek örgütsel bağlılığı da azaltmaktadır (Hadadian ve Zarei, 2016). Lucia Ovidia vd. (2016) bu tür davranışların örgütün faaliyetlerine, performansına veya dinamiklerine yönelik karar verme gücü elinde bulunduran liderlerin hem bireylere hem de örgütlere ciddi zararlar vererek üretkenlik, verimlilik ve itibar yönünden uzun vadede çok büyük maliyetler getirebileceğini belirtmişlerdir (Özkaya, F., ve Kazak, E., 2023).

Toksik liderlik davranışlarının, temeli motivasyona dayanan spor örgütlerinde ortaya çıkması yukarıda bahsedilen olumsuz etkilerin daha da derinleşmesine neden olur. Çünkü, spor örgütleri genel olarak gönüllülük esasına dayalı örgütlenmelerdir. Bu araştırmanın bundan sonraki bölümünde bu konu özel olarak ele alınmıştır.

SPORDA LİDERLİK

Günümüzün çok boyutlu ve çok sektörlü toplumsal olaylarından birisi de, hiç kuşkusuz Spordur. Hemen hemen her alanda Liderlik Rolüne duyulan ihtiyaç, Spor alanında da kendisini etkin bir şekilde göstermektedir. Özellikle, Sporun (sınır tanımaz) çok uluslu, çok toplumlu,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



çok kültürlü, çok dilli, çok dinli ve çok renk (ırk)li yapısı uygun liderlik rolüne ihtiyaç duyar. Ayrıca, spor örgütlerinin, formal ya da informal, ulusal ya da uluslararası, kamu ya da özel sektör ve her türlü spor dalının kendisine özgü karakteristik yapısı ancak uygun liderlik rolü ile yönetilebilir nitelikler arz eder. Sporda Liderlik rolüne duyulan ihtiyacın nedenlerinden bir diğeri ise; Sporun zaman ve mekan sınırlılıklarıdır. Örneğin: Futbolda 90 dakika bittikten sonra mükemmel hakemlik yapamazsınız. Mükemmel Hakemliğinizi 90 dakika bitmeden göstermek zorundasınız. Bir başka örnek ise; çok iyi kalecilik becerilerinizi kale çizgileri içinde göstermek zorundasınız. Kale çizgileri dışında kalecilik becerileriniz geçerli değildir. Binlerce kişinin yerinde seyrettiği, hatta milyonlarca kişinin kitle iletişim araçlarıyla takip ettiği bir spor organizasyonunu, belirlenmiş mekanlarda ve organizasyon için belirlenmiş zaman diliminde, ortaya çıkabilecek her türlü risk ve kriz şartlarında yürütmek ve sonuçlandırmak keskin ve etkili bir liderlik gerektirir. Bu süreçte doğru kararlar verebilmek için yüksek düzeyli takım çalışmasına ve etkili bir liderliğe ihtiyaç vardır.

Esasen, spor tam bir takım oyunudur. Bu söylemi, spordaki takım sporları ve bireysel sporlar ayırımından tamamen bağımsız olarak düşünmek gerekir. Zira, performans sporlarında tek bir sporcudan bahsediyor olsak bile, sportif performans süreçlerinin planlanması, yürütülmesi, kontrol edilmesi ve nihayetinde Sportif başarıya dönüştürülmesi birden çok kişiyi ilgilendiren bir takım çalışmasını gerektirir. Ayrıca, takım sporları (adı üstünde) tam olarak takım çalışması (team work) nı gerektiren en somut örneklerin sergilendiği bir çalışma şeklidir. O halde, özellikle sportif performans süreçleri ve sportif başarı asla tekil bir faaliyet şekli olarak tanımlanamaz.

Takım çalışması (team work), her hâlükârda-her durumda- bir liderliği gerekli kılar. Konu, sportif performansın planlanması, geliştirilmesi, sergilenmesi ve sportif başarıya ulaştırılması ise mutlaka bir takım çalışmasını ve takım liderliğini zorunlu kılar. O halde, sporda liderliğin en temel rolü; takım sporları veya bireysel sporlar ayırımı olmaksızın, sportif performansın planlanması, yürütülmesi, kontrol edilmesi ve sportif başarıya dönüştürülmesi olarak tanımlanabilir. Bu çerçevede, ilk akla gelen spor liderliği hiç kuşkusuz antrenörlük rolüdür. Ancak, sportif performansın sportif başarıya dönüştürülmesi için sadece antrenörün liderlik rolü yeterli değildir. Ayrıca, sportif başarı, öz liderlik (self- leadership) başta olmak üzere, sporcunun/sporcuların performans süreçleriyle ilgili her kademedeki yöneticilerin liderlik rollerini de gerekli kılar. Bunu örneklemek gerekirse; sporun en temel örgütleri olan spor kulübü yöneticilerinin, spor federasyonu yöneticilerinin, ulusal spor yöneticilerinin ve dahası uluslararası spor yöneticilerinin ve hakemlik müessesesinin ve dahi taraftar örgütlerinin liderlik rolleri, sportif başarının en temel anahtarları olarak kabul etmek gerekir.

Ayrıca, sporda liderlik rolü üstlenen yöneticilerin ve özellikle de antrenörlerin, sportif başarı hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için psikolojik araçlara ihtiyaçları vardır. Sportif başarının temeli motivasyondur. Sporcular gerek içsel motivasyon gerek se dışsal motivasyon kaynaklarıyla desteklenmeye ihtiyaç duyarlar. Bunun için de sporda liderlik rolü üstlenen yöneticilerin ve antrenörlerin uygun motivasyon tekniklerini uygulama becerisine sahip olmaları şarttır. Bu çerçevede, spor liderliği her şeyden önce fedakârlık ve azim gerektirir.

Spor liderliği; bir spor takımını yönetmek için gereken bireysel özellikler ve becerilere ve yaşamın diğer alanlarından yola çıkılarak atletik performansta başarı kavramının analizine dayanmaktadır. Spor liderliği, bireysel gelişim, grup yönetimi, yönetim ve planlama; ve koçluk nitelikleri gerektirir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Diğer taraftan, Spor grubuna liderlik etmek için yüksek motivasyon ve etkili iletişim becerileri gerekir. Zira, sporda grup yönetimi, doğrudan hedeflere ve sporcularının ve takımın hedeflerine odaklanır. (Balaguer, 1994)

Her sosyal grupta olduğu gibi her spor organizasyonu diğer üyelerle belirli ilişkiler ve kendi içinde bir prestij ölçeğiyle tanımlanan bir pozisyon yapısına sahiptir. Gruptaki her üyenin doğal rol dağılımı hem sahip olduğu güç miktarını hem de arkadaşları üzerindeki etki olasılığını belirler. Sporda takım liderliğinden başlayarak kulüp, federasyon ve diğer spor örgütlerinin liderlik rolleri her bir grubun kendi içindeki rol dağılımı ile tanımlanabilir. Sporda bazı liderlik modelleri, doğuştan gelen ve doğal yeteneklerine, bazıları davranış tarzına, bazıları ise içinde bulunduğu durumun özelliklerine ve son olarak da diğer grup üyelerinin beklenti ve ihtiyaçlarına odaklanmıştır. Özellikle, farklı yapılardaki spor örgütlerinin farklı liderlik rolü talep etmeleri bu nedene bağlıdır. Örneğin, Bir takım kaptanlığı ile kulüp başkanlığı veya federasyon başkanlığı veya hakem örgütlerinin talep ettiği liderlik rolleri birbirinden farklılık arz eder.

Grubu yönlendiren lider, en etkili kişi ve en çok etkileşim yaratan birey olarak kabul edilir. Spor Liderliği, grubu hedeflerine doğru yönlendirebilen kişidir. Ayrıca, Spor liderliği grup üyelerinin desteğine sahip olmalı ve grubu olumlu yönde etkileme yeteneğine sahip olmalıdır. Diğer taraftan, Spor liderliği, grubun hedeflerini bilen ve grup üyelerinin hedeflere ulaşmaları için ihtiyaç duydukları yönlendirme teknikleri ile donatılmış olmalıdır.

Spor liderliği, sportif performansa odaklanmanın yanında, sporcularının spor tatmini (Soyer, F., Can, Y., Akbulut, K. 2010). ve yaşam memnuniyetine odaklanmasını gerekli kılar. Zira, performans ve memnuniyet birbirine bağımlı iki değişkendir. Burada amaç, yalnızca spordaki lider figürünün benzersiz özelliklerini tanımlamak değil, aynı zamanda konuyu ele alan yazarlara göre, liderin takım performansını ve memnuniyetini artırmak için nasıl davranması gerektiğini belirlemektir.

Sporda Liderlik rolünün elindeki güç, esasen sportif amaçların uygun şartlarda gerçekleştirilmesi için gereken güçtür. Örneğin, Sporda liderlik rolü üstlenen hakemlik müessesesinin güç kaynağı kişinin kendisi değil, sporun ihtiyaç duyduğu liderlik rolüdür.

Liderlikte güç ilişkisi çeşitli temellere dayanır. Liderliğin, grubun diğer üyelerinin tutum ve davranışlarına müdahale edebildiği beş temel güç faktöründen söz edilebilir. Bunlar: Ödül gücü, Zorlayıcı güç, Meşru güç ve Referans gücüdür. Bunların her biri spor dünyasına ve özellikle takım disiplinlerine çok fazla zorluk çekmeden uygulanabilir. Bir takımı karakterize eden statü yapısında, belirli bir miktarda gücün verildiği farklı pozisyonlar vardır. Bunun için farklı statüler ve farklı liderler, bir güç kaynağı olabilir. Ödül gücü ve Zorlayıcı güç, neredeyse tamamen yöneticilere atfedilen bir özellik olarak düşünülebilir. Özellikle ödül gücü, ülkemizde spor kulüpleri tarafından sıkça başvuru alan temel bir güç kaynağıdır. Meşru güç ise, oyuncuları ona saygı duymaya zorlayan kurumsal kurallar ve sözleşmelerde yer alır. Ödüllere (maç ödülleri gibi) veya cezalara (çoğunlukla ekonomik ama aynı zamanda spor aktivitesiyle ilgili) dayalı olarak, önceki güç türlerinin aynı sahipleri tarafından korunur. Referans Gücü ise yönetimi veya spor aktivitesi dışındaki herhangi bir kişiyi pek ilgilendirmez. Antrenörlük yaptığı sporda uzman olduğunu kanıtlamışsa veya özellikle ünlüyse, koç olarak kabul edilebilirler. Bu durumda, kendi davranışları için bir kıyaslama terimi, takip edilecek bir sembol veya en azından konuyla ilgili sorgulanamayacak ve kimsenin karşı çıkmak istemeyeceği bilgi ve deneyime sahip bir kişi haline gelebilir. Antrenörlük statüsünün, özellikle de Futbol



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



antrenörlerinin ulusal ve uluslararası düzlemde sık sık örgütsel değişim yaşamalarının temel nedenlerinden birisi kabul edilme ve onaylanma arzusudur. Aynı zamanda, özellikle deneyimli oyuncular arasında bir takım üyesi, genellikle (ama her zaman değil) takım kaptanı, genç oyuncular karşısında bu pozisyonu alabilir ve bu kez takım içinde bir başka lider olarak tanınmasını sağlayacak bir güç elde edebilir,

Liderlik, diğer insanların tutum ve davranışlarını etkilemeyi veya değiştirmeyi amaçlayan bir süreçtir. Bu tanımdan yola çıkarak bir kişinin liderlik pozisyonunu üstlenebilmesi için sahip olması gereken temel özellikleri belirlemek üzere çeşitli liderlik modelleri ve teorileri geliştirilmiştir.

Liderlikle ilgili birçok çalışma, liderlikte ortak olan özellikleri belirlemeye dayanır. Temel fikir, lider olmak için belirli kişilik özelliklerinde tanımlanmış bazı doğal becerilere ihtiyaç duyulmasıdır. Lider olma şansının kişinin doğal özelliklerinden kaynaklandığı son derece doğalcı bir yaklaşımlar Büyük Adam Teorileri olarak adlandırılan modellerin ortaya çıkmasına yol açmıştır. 1980'lerin başına kadar revaçta olan spordaki liderlik modellerinin etkisizliği, büyük adam akımına ait 150 araştırmanın incelenmesiyle doğrulanmış ve bu teorilerin başarısızlığı alternatiflerin belirlenmesi ihtiyacını doğurmuştur. İki farklı işlevle tanımlanan iki farklı lider türü vardır. Birincisi (sosyo-duygusal lider) grubun moralini ve tüm üyeler için sakın bir iklimi korumaya odaklanırken, ikincisi (görev merkezli lider) grubun hedeflerine ulaşmaya ve dolayısıyla işi organize edip yönetmeye yöneliktir.

Liderlik, bir lider ile takipçileri arasında gerçekleşen bir etki süreci olarak anlaşıldığında, lider veya liderlerin bir dizi faaliyet ve görevini içerir ve bu sürece "eş liderlik" denir. Liderlikten bahsetmek, liderin grup için olumlu sonuçlar doğuran kararlar alması, problem çözme becerisi geliştirmesi, sosyal becerileri yönetme becerisine sahip olması vb. anlamına gelir; bu yeteneklerin farkında olan ve gruptan bir kişiyi lider olarak kabul edip tanıyan bir grup demektir. Nitekim, spor liderliğinin en kritik konularından birisi de, spor örgütlerindeki eş liderlik fonksiyonunun uygulama zorluğudur. Bu zorluk, antrenör- takım kaptanı, antrenör-kulüp başkanı, kulüp başkan - federasyon başkanı gibi liderlik rolleri arasında çok sıklıkla yaşanagelmektedir. Spor örgütlerindeki bu eş liderlik krizleri örgütsel motivasyonu derinden etkilemektedir. Örneğin, sıklıkla ortaya çıkan antrenör ve kulüp başkanı arasındaki eş liderlik krizleri kimi zaman çok ciddi ekonomik ve örgütsel krizlere sebep olabilmektedir.

Spor liderliğinde, durumsal özelliklerin önemine odaklanan yaklaşıma göre, lider, bir hedefe ulaşmak için belirli optimal eylemleri gerçekleştirebilen kişi haline gelir ve potansiyel olarak her durumda farklı bir kişiye liderlik rolü ortaya çıkabilir. İkişer kişilik grupları farklı nitelikteki üç göreve tabi tutulduğunda aynı kişinin her koşulda lider rolünü üstlenmesinin zor olduğu gözlemlenmiştir. Bu teori sistemi, durumu karakterize eden değişkenlerin önemini vurgulamasına rağmen, karşı tarafta abartıya kaçır ve grup üyelerinin bireysel niteliklerini tamamen göz ardı eder. Sporda bu abartı, her oyun durumunun farklı bir lider figürü gerektirmesinden kaynaklanır. Bu şekilde, bir maç, takımın genel organizasyonunun ve onu yöneten kişinin önemini göz ardı ederek, zaman zaman bir dizi bireysel eylem olarak ortaya çıkabilir. Bu durumda bireysel yetenekleri üst düzeyde olan sporculara ihtiyacınız olacaktır.

Diğer taraftan, etkileşimci olarak tanımlanan durumsallık modeli bireysel yönleri durumsal özelliklerle ilişkilendirmeye çalışır. İlişki merkezli ve görev merkezli liderler arasındaki ayrımı ele alarak, bu iki kategorinin etkinliğini duruma bağlı bir dizi değişkenle ilişkilendirir; örneğin lider-üye bağlarının niteliği, görevin özellikleri, yapısı veya liderin elindeki güç türü



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gibi. Özellikle spor örgütlerinde yer alan görev merkezli liderler, durum üzerinde son derece yüksek veya son derece düşük kontrole sahip koşullarda daha etkilidir; tersine, ilişki merkezli liderler, durum üzerindeki kontrol orta düzeyde olduğunda daha iyi sonuçlar elde eder. Sporda görev merkezli bir stile ve otoriter bir stile atfedilebilen bir davranışla, bir koçun yalnızca sevildiğinde daha iyi sonuçlar elde ettiğini, çünkü otoritesinin sorgulanmadığını ve takımın moralini bir kenara bırakarak göreve yoğunlaştığını veya grup üyeleri tarafından sevilmediğinde, motivasyon üzerinde müdahalede bulunamayacağını, ancak her durumda görevle ilgili sorunları çözmeye çalışabileceğini vurgulamaktadırlar. Ara durumlarda, grubun morali üzerindeki eylem, performansını da etkileyen bir miktar motivasyonel etkiye sahip olabilir. Bu nedenle, her iki beceri de önemlidir, çünkü aynı kişinin her ikisinde de mutlak bir ustalık göstermesi zordur. Genellikle, spor organizasyonlarındaki ilişkilerde ve grup performansında sonuçları en üst düzeye çıkarmak için iki figürlü bir lidere ihtiyaç duyulur.

Lider ve grup üyeleri arasındaki iki yönlü ilişkinin temel kavramına dayanan paradigmalara ait olan bir diğer hipotez ise lideri, becerilerinin gösterilmesiyle elde edilen akranlarına karşı kendine özgü bir itibar oluşturma yoluyla bir etki gücüne yerleştirir. Türk Futbolundaki Fatih Terim örneği bu hipotezi doğrular niteliktedir. Grubun her üyesi, potansiyel liderin deneyimlerini test ederek, bir ekip olarak ortak bir kazanım elde etme olasılığını fark ettiğinde, ona güvenmeye istekli olur ve böylece ekip hedeflerine ulaşılmasını destekler.

Liderlik tarzını durumsal liderlik adı verilen bir modelle açıklamak için, ekip üyelerinin olgunluk düzeyini göz önünde bulundurarak, belirli bir durumda ortaya çıkan çeşitli ihtiyaçları analiz ederler. Liderlik, belirli bir durumda bir hedefe ulaşmak için bir bireyin veya grubun faaliyetlerini etkileme sürecidir.

Sporda Liderlik teorisi (Chelladurai, 1990), çok boyutlu modeller alanına aittir ve çalışan ekibinin performans ve memnuniyet düzeyini, liderin davranışlarıyla açıklayan üç yaklaşımdan söz edilebilir. Birincisi; Duruma göre yaklaşımı: Durumcu yaklaşımlar ve koşulluluk modeli tarafından ifade edilen tüm değişkenleri içerir.

Üyelere göre yaklaşımı: Sporcuların özelliklerine ve onları lidere bağlayan ilişki türüne bağlıdır. Lidere göre yaklaşımı: Lider pozisyonunda bulunan kişinin kişisel özelliklerine bağlıdır ve kişilik özelliklerine, yaşam deneyimlerine, yetkinlik derecesine bağlanabilir. Temel spor örgütü olan spor kulüplerinde genellikle lidere göre yaklaşımının benimsendiğini söylemek mümkündür.

Chelladurai ve Saleh (1980) tarafından ortaya konulan Çok Boyutlu Liderlik Modeli, spor liderliğine yeni bir boyut kazandırmış ve temel olarak bir liderin davranışını, bu davranışın geçmişini, dönüşümsel liderlik tarzının etkisini ve liderin davranışının spor grubu üzerindeki etkilerini açıklamaya çalışmıştır. Bu modele göre, sporcu performansı ve memnuniyetinin, tercih edilen davranış, gerekli davranış ve gerçek davranış arasındaki uyum derecesiyle pozitif korelasyon içinde olduğu belirtilmektedir. Ayrıca bu yaklaşım, Sporda liderliğin ve spor grubu üyelerinin kişilik özelliklerinin, görev türü ve ortam gibi diğer unsurlarla nasıl etkileşime girdiğini açıklar. Bu yaklaşım, sporda liderlik rolünü liderlik tarzlarını mevcut duruma uyarlama becerisi olarak da bilinen durumsal liderlik kavramı ile açıklamaya çalışır.

Spor örgütlerinde uyum hem ekibin memnuniyetinin hem de sportif performansın temelini oluşturur. Dolayısıyla spor liderlerinin temel görevi, durumun ve grup üyelerinin kişisel özellikleriyle birlikte talepleri arasında bir denge kurmak ve oluşturmaktır. Böylece ister görev



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



odaklı, ister ilişki odaklı olsun, uygun becerileri kullanarak herhangi bir sorunla başa çıkabilirsiniz. Lider için harekete geçmek, karar vermek anlamına gelir ve karar vermek ise istenen hedefe ulaşmak için çeşitli fırsatlar arasından bir alternatif seçmek anlamına gelir. Bu tür bir seçimi gerektiren süreçler, iki düzeyde çalışma gerektirir: bilişsel yönler ve sosyal yönler. İlki, söz konusu engelin doğasında bulunan mantıksal sorunların çözümünde özetlenebilirken, ikincisi, yalnızca etkinlikleri hakkındaki görünür belirsizlik nedeniyle bile, daha büyük zorluklar sunar. Bu belirsizlik, sosyal ve spor alanlarında bu konuda ifade edilen görüş ve araştırmalar karşılaştırıldığında ortaya çıkar. Bu alandaki sosyal yönlerden bahsettiğimizde, esas olarak liderin diğer öznelerle karar alma süreçlerine katılımları için sunduğu fırsatlardan bahsettiğimizi belirtmek gerekir.

Sosyal alanda karar alma stillerini inceleyen araştırmalar, grup içinde fikir çatışmasının oynadığı role odaklanmıştır. Grup içindeki dinamikler, kutuplaşma olarak, yani bireysel bileşenlerde zaten mevcut olan bir yönelime grubun verdiği bir artış olarak tanımlanmıştır. Gruplar daha kutuplaşmış tutumlar konusunda fikir birliğine varırken, diğerleri daha az kutuplaşmış görüşler ve deneklerin bireysel olarak desteklediği alternatiflerin toplamının ortalamasına daha yakın görüşler konusunda fikir birliğine varmıştır.

Liderlik özellikleri, üyelerin katılım duygusu ve grubun resmiyetiyle birlikte, kararları karakterize eden çatışma türünün belirleyici faktörlerinden biri gibi görünmektedir. Bu değerlendirmelerden ve belirsizlikten yola çıkarak, bakış açılarının açık ve doğrudan bir karşılaştırmasına dayanan sosyo-bilişsel çatışma türünün, grubun hedeflerine ulaşma amaçları açısından en üretken olduğu ortaya çıkmaktadır

Spor alanında yapılan çok sayıda araştırmada (Chelladurai ve Arnott, 2013; Chelladurai, P. 2012).), hem koçların hem de oyuncuların, liderin tek başına karar verdiği otokratik tarzın, özellikle çözülmesi gereken durumlar gerektiğine ikna oldukları görülmüştür. Ancak, liderin farklı durumlarla ilgili farklı karar alma tarzlarını nasıl kullanacağını bilmesi önemlidir (Cei, 2021), ancak bu şekilde takım verimliliğini olumlu yönde artırmak için herhangi bir sorunla yüzleşebilir ve evrensel bir seçim olmadığı, ancak liderin eylemlerini ve tercihlerini uyarlayabilmesi gerektiğini bir kez daha doğrular.

Bu iki kategori, teorik düzeyde yalnızca ideal tipleri, açık, basit ve kullanışlı olanları temsil eder. Aslında, kulübün belirlediği hedeflere ulaşmak için koça ve kişilerarası ilişkilere yönelik bir temel yönelim kabul edilirken, her ikisinin de ara bir tutuma ihtiyaç duyduğu vurgulanır. Otoritesini grubun kabulünden alan lider tipi "katalizör" lider olarak tanımlanır.

Tüm bu özellikler, takımın memnuniyeti ve performansı için belirleyici unsurlardır (Chelladurai, 1990). Soyunma odasının ve dolayısıyla takımın sosyo-duygusal ve performans sorunlarının yönetiminin, her grubun kendi başına bir gerçekliği temsil ettiği için evrensel olarak geçerli davranışların olmadığı geçici bir an olduğu fikrinden yola çıkıyoruz.

Liderin, en çeşitli durumlarla daha iyi başa çıkabilmesi için davranışlarını uyarlamasını sağlayacak becerilere sahip olması esastır.

Bir takımın iç liderliği, her spor takımı için farklı ve benzersiz bir yapıya sahip, çeşitli bir olgudur ve bu dikkate alınır. Genellikle aralarında açık bir düşmanlık içinde olan birkaç lider olabilir ve her biri takımın bir parçası tarafından desteklenir. Koç ve kaptan, yani kurumsal lider ve yakın lider arasındaki ilişki, her zaman dikenli bir nokta haline gelir ve bu ilişkinin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



çözümü, takımın mükemmel sonuçlar elde etmesini ve başarıya ulaşmak için sıkı ve birlik içinde çalışmasını sağlayabilir.

Bir çatışma ortaya çıkarsa, grubun tüm üyeleri hem performans hem de ilişkisel açıdan etkilenir. Koç ve kaptanın takımın iç ilişkilerini ve performanslarını gözlemlediği çok farklı bakış açıları, birinin diğerine fikirlerini dayatmaya çalıştığında olası yanlış anlamalara yol açar. Kaptanın bakış açısı içseldir ve durumların özelliklerine bağlıdır; koçun bakış açısı ise dışsaldır ve takımın koşullarının genel bir analizini sağlar.

Bu ilişkiyi iki liderden birinin üstünlüğüyle çözmek zararlıdır. Kaptan pes ederse, rolünün takıma sağladığı tüm istikrar ve güven kaybolmaya başlar. Yenilen teknik direktör olursa, liderlik tamamen oyuncularının elinde kalır. Kurumsal rehberlik olmadan, kaptan eleştirel ve objektif değerlendirmeler yapmasına izin vermeyen bir konumda bulur kendini. Bu durumda elde edilen sonuçlar son derece değişkendir ve yine de başarı dönemleri yaşanabilir; ancak bu dönemler, takımların gelecekteki devamlılıklarını garanti etmez. Bu duruma en iyi çözüm, her şeyden önce, karşılıklı güven duygusunu içeren ve farklı görev ve işlevleri açıkça ayırt etmeyi ve kendi eylem alanlarının sınırlarını belirlemeyi sağlayan, yakın liderle bir anlaşma yapmaktır.

Antrenör, spor takımının kurumsal lideridir; rolü, çeşitli alanlarda (eğitimsel, teknik, psikolojik, yönetimsel) beceri gerektiren ve büyük bir duygusal denge gerektiren çeşitli ve karmaşık işlevler ve faaliyetlerle karakterize edilir." Bu çok yönlülüğün eksikliği, bazı antrenörlerin yeteneklerinin dayattığı sınırlara uyum sağlayan belirli durumlarda mükemmel sonuçlar elde etmesine, ancak kendi davranış ve tarzlarından farklı ve katı bir stil gerektiren diğer durumlarda ise yalnızca başarısız olmasına yol açabilir. En çeşitli koşullara ve ihtiyaçlara uyum sağlama yeteneği, doğal olarak takımın gerçek performansıya, yani performansıya doğru orantılıdır.

Koç-lider, elde edilen sonuçların büyük bir kısmının dayandığı bileşendir. Bir yandan sahaya çıkanların oyuncular olduğu doğru olsa da, diğer yandan performansın organizasyonu ve hazırlığının koça emanet edildiği ve koçun, mevkisinin kendisine verdiği güç sayesinde sporcularının performansını son derece keskin bir şekilde etkileyebildiği de bir o kadar doğrudur. Örneğin, yalnızca salt teknik ve taktiksel yönlerle değil, hem bireylere hem de kendi başına bir varlık olarak gruba ve özellikle de grubun sonuçlarını en üst düzeye çıkarmak için önemli olan özelliklere önem vererek bir durum veya belirli bir sorun için en uygun rolü (lider, antrenör veya organizatör arasında) yorumlama becerisinde de kendini gösterir.

Ayrıca, bir lider yalnızca görev odaklı davranışlar sergilememelidir; ancak bazı durumlarda ilişki odaklı bir davranışla daha iyi sonuçlar elde edilebilir.

Liderlik değişkenlerinin, sporcularda tatmin duygusu geliştirmede kilit unsurlardan biri olduğuna inanılmaktadır. Antrenörün, sınırlı olarak kontrol edilebilen durumsal veya kişisel faktörlere ilişkin davranışı, her bir sporcunun bireysel motivasyon düzeyini artırabilir, dolayısıyla takıma ait olmanın önemini ve belirli hedeflere ulaşmaya kendini adanma yeteneğini ve memnuniyeti de artırabilir.

Bir takımın sporcularının memnuniyet düzeyini etkileyebilecek liderlikle ilgili diğer değişkenler, liderin karar alma stilleridir. Bunun başlıca nedeni, katılımcı karar alma stili sporcunun becerilerini vurgulamasına ve grup içindeki her oyuncunun önemini artırarak rol



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kimliğini olumlu yönde etkilemesine olanak sağlaması olabilir. Olumlu bir rol kimliği, kişisel memnuniyette artışa neden olur ve bu nedenle koçun otokratik bir stil kullanmasının ne zaman gerekli olduğunu ve katılımcı bir stilin moral üzerinde de etkili olup her ikisinden de yararlanmasına olanak sağladığı durumları bilmesi önemlidir; bu da çok yönlülük kavramını yeniden doğrular.

GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ: SPORDA TOKSİK LİDERLİK DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL VE BİREYSEL ETKİLERİ

Toksik Liderlik davranışları her şeyden önce, örgütün tüm kademesindeki yöneticilere ve giderek tüm çalışanlara sirayet ederek örgütsel toksitenin ortaya çıkmasına neden olur. Toksik liderlik davranışlarının ortaya çıkardığı örgütsel toksite, örgüt çalışanlarının yaratıcı ve yenilikçi davranışlarını engellenmesi sebebi ile rakipleri karşısında rekabetçi avantajını kaybeder (Mueller, 2012; Mitchell, M.S., & Ambrose, M.L. 2007). Bu durum spor örgütleri için özellikle de spor kulüpleri için büyük bir yıkım demektir. Diğer taraftan, Toksik liderlik davranışları, örgüt üyeleri arasında aidiyet duygusunu ve örgütsel kimlik algısını zedeleyerek örgütle birey arasındaki güçlü bağın zayıflamasına neden olur. Bir başka ifade ile söylemek gerekirse, toksik liderlik davranışları spordaki takım ruhunu ortadan kaldırır. Takım ruhunu kaybeden spor örgütlerinin sportif rekabet ortamında istedikleri amaçlara ulaşması mümkün değildir. Bir spor örgütünde takım ruhu yoksa rekabet gücü de yoktur. Bu durum ayrıca, örgütsel uyumu ve takım uyumu (Can, Y., Kaynak, K., Erol, M., Metin, S.C. 2016). nu ve örgütsel kimlik algısını da olumsuz etkileyeceğinden, spor örgütlerinin gönüllü üyelerinin- taraftarlarının- örgütsel kopuşuna neden olabilir. Toksik liderlik davranışlarının en olumsuz etkilerinden birisi de; Örgütsel motivasyonu bozma eğiliminde olmasıdır. Sportif başarı tam bir motivasyon gerektirir. Kısaca sporda motivasyon yoksa başarı da yoktur.

Sportif motivasyon sadece sporcuların başarı motivasyonundan ibaret olmayıp, ayrıca bir bütün olarak örgütün sportif başarıya odaklanmasını gerekli kılar. Toksik liderlik davranışları yoluyla, bir taraftan örgütsel kimlik algısının, diğer taraftan örgütsel uyum ve örgütsel motivasyon faktörlerinin bozulduğu örgütlerde örgütsel kültür unsurlarının da olumsuz etkilenmesi kaçınılmazdır. Spor örgütlerinin yıllar boyunca oluşturduğu örgütsel kültür değerlerinin toksik liderlik davranışları yüzünden feda edilmesini hiç kimse istemez. Spor örgütlerinde toksik liderlik davranışlarının en olumsuz etkilerinden bir diğeri de; örgütün tüm beşeri kaynakları arasında örgütsel bağlılık (Meyer, J. P., Stanley, D. J., Herscovitch, L., & Topolnytsky, L. 2002; Can, Y., Bayansaldüz, M. 2017) duygularını zedeleme eğiliminde olmasıdır. Bu olumsuz etki hem örgütün iç çevresinde hem de dış çevresinde örgütle gönül bağı kuran bireyler için geçerlidir.

Spor, gönüllülük esasına dayalı tam bir takım oyunudur. Gönül bağlılığı sporun en büyük sermayesidir. Toksik liderlik davranışlarının spor örgütlerinde iş-gürev-çalışma motivasyonu, örgütte kalma ve uyumlu ve istekli çalışma duyguları üzerindeki olumsuz etkileri nedeniyle örgütsel performansın bozulmasına da neden olur. Örgütsel performans bir bütün olarak örgütün amaçlarına ulaşması anlamına gelir. Ayrıca, Toksik liderlik davranışları örgütsel adalet duygusunu zayıflatarak insanların sessizleşmesine, yani örgütsel sinizmin ortaya çıkmasına neden olur. Spor örgütlerinde toksik liderlik davranışlarının neden olduğu tüm bu olumsuz örgütsel etkiler giderek örgütsel tükenmişliği ortaya çıkarır ki, örgütsel tükenmişliğin sonu örgütsel çöküş anlamına gelir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Spor örgütlerinde toksik liderlik davranışlarının bireysel etkileri söz konusu olduğunda ilk akla gelmesi gereken sporcuların başarı motivasyonudur (Can, Y., Kaynak, K., Erol, M., Metin, S.C. 2016). Sportif başarı, sonuçta sporcuların elde edeceği ve rekabet ortamında sergileyeceği performans düzeyleri ile tanımlanmaktadır. Öyleyse sportif başarının ön şartı, sporcuların yarışmalara uygun motivasyonla katılmasıdır. Sporcu motivasyonunun temeli her ne kadar içsel motivasyon ise de, dış çevre faktörlerinin, özellikle de spor örgütlerinin sporcuya kazandırdığı motivasyon kaynaklarının başarının temel unsuru olarak kabul edilmesi gerekir. Ancak, Sporda toksik liderlik davranışlarının, zaman zaman spordaki başarı motivasyonunu, hem bireysel düzeyde hem de örgütsel düzeyde bozan örnekleriyle karşılaşmaktadır. Ayrıca, Sporda toksik liderlik davranışları bireysel öz güveni zedelemekte ve sportif başarı motivasyonu (Kaynak, K., Can, Y., Kırandı, Ö., Boz, M. 2014) olumsuz etkilenmektedir. Dolayısıyla başarısızlık korkusu spor alanındaki liderlik rolü üstlenen başta antrenörler olmak üzere tüm kademedeki yöneticilere güveni ve lider bağlılığını zayıflatmaktadır. Hiç kuşkusuz başarısızlık korkusu tüm bireylerde olduğu gibi sporcularda da yaşam tatminini olumsuz etkiler. Bütün hayatı spor olan bir kişinin toksik liderlik davranışları yüzünden mutluluk duygusunun ortadan kalkmış olması olasıdır.

Esasen, mutluluk duygusu zayıflayan bir kişinin iş-görev tatmininden ve görev bağlılığından söz edilemez. Sporda toksik liderlik davranışlarının en kritik olumsuz etkilerinden birisi de; bireylerdeki kariyer beklentilerini ve kariyer tatmin duygularını hayal kırıcı bir şekilde zayıflatmasıdır. Günümüzün spor dünyası bunun örnekleriyle doludur. Spor örgütlerinde toksik liderlik davranışlarının neden olduğu tüm bu olumsuz bireysel etkiler sonuçta çok acı bir sporcu tükenmişliğine yol açar. Sporcu tükenmişliğini aşmak o kadar da kolay değildir.

Sonuç olarak; spor örgütlerinin her kademesinde görev alan yöneticilerin ve sporcular için liderlik rolü üstlenen Antrenörlerin toksite, örgütsel toksite ve toksik liderlik davranışları konusunda, amaçları ve hedef davranışları belirlenmiş bir program çerçevesinde eğitim almalarının sağlanması ulusal ve uluslararası düzeydeki tüm spor örgütlerinin asli görevleri arasında yer almalıdır.

KAYNAKÇA

- Appelbaum, S.H., & Girard, D.R. (2007), Toxins in the workplace: affect on organizations and employees, *Corporate Governance*, Vol. 7 (1) :17 – 28.
- Ashforth, B. (1994). Petty tyranny in organizations. *Human relations*, 47(7), 755-778. <https://doi.org/10.1177/001872679404700701>
- Bass, B.M. (1990). *Bass Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications*, The Free Press, New York.
- Bektaş, M. & Erkal, P. (2020). Toksik örgütler toksik yönetici davranışlarının etkisi üzerine bir araştırma. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Benmira S, Agboola M. (2020) Evolution of leadership theory ,*BMJ Leader* 2021;5:3–5. doi:10.1136/leader-2020-000296
- Can, Y. (2012). Sport Satisfaction and Organizational Commitment Relation: A Study on Turkish Football Coaches, *Energy Education Science and Technology Part B: Social and Educational Studies*, 2012 Volume (issue) 4(3):, 1465-1472.
- Can, Y. (2019). Sporcularda Toksik Liderlik Algısı Ölçeği Geçerlik Ve Güvenirlilik Çalışması : Toksik Liderlik Ölçeğinin Türk Sporcularına Uyarlama Çalışması. 17. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Can, Y., Bayansalduz, M. (2017). Investigation Of Relationship Between Organizational Support Perception And Organizational Commitment And Career Satisfaction In Sports Managers, *Acta Scientiac Et Intellectus*, Vol.3. No.6 (2017) 2017, 119-127.
- Can, Y., Kaynak, K., Çelikbilek, S., Yanar, Ş. (2014). Examination of the Relationship between Team (Group) Harmony and Role Perception among Players: A Research on Veteran National Players, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 152 (2014) 761 – 764.
- Can, Y., Soyer, F., (2008), Sporda İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi, 10. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, 23-25 Kasım 2008.
- Can, Y., Kaynak, K., Erol, M., Metin, S.C. (2016). Examination Of The Relationships Between Success Motivation And Goal Orientation With Motivational Climate Perception Among Athletes, *Journal Of Education And Sociology*, Issn: 2078-032x, Vol. 7. No. 1. 2016, 11-16.
- Chelladurai, P. (1990). Leadership in sports: A review. *International Journal of Sport Psychology*, 21(4), 328–354.
- Chelladurai, P., & Saleh, S. D. (1980). Dimensions of leader behavior in sports: Development of a leadership scale. *Journal of Sport Psychology*, 2(1), 34–45.
- Chelladurai, P., & Arnott, M. (2013). Decision Styles in Coaching: Preferences of Basketball Players. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 1(56), 15-24. doi:<https://doi.org/10.1080/02701367.1985.10608426>
- Chelladurai, P. (2012). Leadership and manifestations of sport. In S. M. Murphy (Ed.), *The Oxford handbook of sport and performance psychology* (pp. 328–342). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1002/9781118270011.ch5>
- Chu, L. C. (2013). Mediating toxic emotions in the workplace the impact of abusive supervision. *Journal of Nursing Management*, 22, 953-963.
- Çelebi, N., Güner, H. ve Yıldız, V. (2015). Toksik liderlik ölçeğinin geliştirilmesi. *Bartın University Journal of Faculty of Education*, 4(1), 249-268.
- Çetinkaya, H. (2017). Okul Yöneticilerinin Toksik (Zehirli) Liderlik Davranışları ile Öğretmenlerin Tükenmişlik Düzeyleri Arasındaki İlişki. Yayımlanmış yüksek lisans tezi, Pamukkale University Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Denizli.
- Daft, R. L. & Marcic, D. (2011). *Management: The New Workplace*, South-Western Cengage Learning, USA.
- Demir, B. (2020). Örgütlerde toksik lider ve toksik ilişkiler. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(Special Issue), 31-35.
- Duffy, M. K., Ganster, D. C., & Pagon, M. (2002). Social undermining in the workplace. *Academy of Management Journal*, 45: 331-351.
- Einarsen, S., Aasland, M. S. Skogstad, A. (2007). Destructive leadership behavior: A definition and conceptual model. *Leadership Quarterly*, 18: 207-216.
- Eren, E. (2008). *Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi*, (11. Baskı), İstanbul: Beta Basım.
- Erer, B., Demirel, E., (2018), Modern Liderlik Yaklaşımlarına Genel Bir Bakış *Journal Of Institute Of Economic Development And Social Researches*, v.4, issue 13, 2018, p.647-656.
- Ergün, E.&Eyisoy, M.E. (2018), Takım Çalışması Özelliklerinin Takım Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma, *Business & Management Studies:An International Journal BMIJ*, (2018), 6(4): 1455-1475.
- Erickson, A., Shaw, B., Murray, J. & Branch, S. (2015). Destructive leadership: Causes, consequences and countermeasures. *Organizational Dynamics*, 44, 266-272. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.09.003>
- Flynn, G. (1999). Stop toxic managers before they stop you! *workforce*, 78(8),



- 44-46. <https://workforce.com/news/stop-toxic-managers-before-they-stop-you> adresinden 20.10.2025 tarihinde alınmıştır.
- Green, J. E. (2014). Toxic leadership in educational organizations. Eric Institute Of Education Sciences. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1105504.pdf> adresinden 15.10.2025 tarihinde alınmıştır.
- Gündüz, Y. ve Dedekorkut, S. E. (2014). Yıkıcı liderlik. Mersin University Eğitim Fakültesi Dergisi, 0(1), 95–104.
- Hadadian, Z. & Zarei, J. (2016). Relationship between toxic leadership and job stress of knowledge workers. *Studies in Business and Economics*, 11(3), 84-89.
- Hedlund, J.; Forsythe, G.B.; Horvath, J.A.; Williams, W.M.; Snook, S. & Sternberg, R.J. (2003). “Identifying and Assessing Tacit Knowledge: Understanding the Practical Intelligence of Military Leaders”, *The Leadership Quarterly*, 14(2):123.
- Kaynak, K., Can, Y., Kırandı, Ö., Boz, M. (2014). Examination Of The Relationship Between Role Satisfaction And Achievement Motivation Among Players: A Research On Veteran National Players, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 152 (2014) 465 – 469.
- Lipman–Blumen, J. (2005). Toxic leadership: When grand illusions masquerade as noble visions. *Leader to Leader*, 36, 29-36. <https://doi.org/10.1002/ltl.125>
- Lucia Ovidia, V., Sergiu, B. & Loredana Cornelia, B. (2016). An evolutionary perspective on toxic leadership. *Management and Economics Review*, 1(2), 217-228.
- Manz, C. C. (1986). Self-leadership: Toward an expanded theory of self-influence processes in organizations. *The Academy of Management Review*, 11(3), 589. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4306232>
- Mehta, S., & Maheshwari, G. C. (2013). Consequence of toxic leadership on employee job satisfaction and organizational commitment. *Journal of Contemporary Management Research* 2013, Vol.8, Issue No. 2, 1 - 23.
- Meyer, J. P., Stanley, D. J., Herscovitch, L., & Topolnytsky, L. (2002). Affective, continuance, and normative commitment to the organization: A meta-analysis of antecedents, correlates, and consequences. *Journal of Vocational Behavior*, 61(1), 20–52. <https://doi.org/10.1006/jvbe.2001.1842>
- Mines, R. A., Meyer, R. A. & Mines, M. R. (2004). Emotional intelligence and emotional toxicity: Implications for attorneys and law firms. *The Colorado Lawyer*, 33(4), 91-96.
- Mitchell, M.S., & Ambrose, M.L. (2007). Abusive supervision and workplace deviance and the moderating effects of negative reciprocity beliefs. *Journal of Applied Psychology*, 92: 1159-1168.
- Mueller, R. A. (2012). Leadership in the U.S. Army: A Qualitative Exploratory Case Study of the Effects Toxic Leadership Has on the Morel and Welfare of Soldiers, Capella University, Doctoral Dissertation.
- Mumford, M. D., Gessner, T. L., Connelly, M. S., O'Connor, J. A. & Clifton, T. C. (1993). Leadership and destructive acts: Individual and situational influences. *Leadership Quarterly*, 2, 289–316.
- Özkaya, F., ve Kazak, E., (2023), Okul Yöneticilerinin Toksik Liderlik Davranışlarının Bireysel ve Örgütsel Etkileri Anadolu Eğitim Liderliği ve Öğretim Dergisi [Anatolian Journal of Educational Leadership and Instruction] 2023– 11(2), 362-386
- Padilla, A., Hogan, R., & Kaiser, R. B. (2007). The toxic triangle: Destructive leaders, vulnerable followers, and conducive environments. *Leadership Quarterly*, 18(3) 176–194.
- Schaubroeck J., Walumbwa F. O., Ganster, D. C., Kepes S., (2007) Destructive leader traits and the neutralizing influence of an “enriched” job, *The Leadership Quarterly* 18: 236–251.
- Schmidt, A. A. (2008). Development and validation of the toxic leadership scale. (Master Thesis). Faculty of the Graduate School of the University of Maryland,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- ABD. <https://drum.lib.umd.edu/bitstream/handle/1903/8176/?Sequence=1>
- Seyranian, Viviane. (2009), "Contingency Theories of Leadership." Encyclopedia of Group Processes & Intergroup Relations. Ed. John M. Levine and Michael A. Hogg. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2009. 152-56. SAGE Reference Online. Web. 30 Jan. 2012.
- Soyer, F., Can, Y., Akbulut, K. (2010). Examining The Relationship Between Organizational Commitment And Job Satisfaction Levels Of Football Coaches, International Journal Of Human Sciences, Vol: 8, No:2 (2010), 515-526.
- White RP, Hodgson P. (2003) The newest leadership skills. In M. Goldsmith, V. Govindarajan, B. Kaye, & A. A. Vicere (Eds.), The Many Facets of Leadership. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education; 2003.
- Yeşil, A. (2016) Liderlik ve Motivasyon Teorilerine Yönelik Kavramsal Bir İnceleme, Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, 2 (3), 158-180.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ NASIL BİR EĞİTİM, NASIL BİR ÖĞRETİM ELEMANI VE NASIL BİR FAKÜLTE İSTİYOR? BİR ARAŞTIRMA

Ayşehan ÇAKICI *, A. Celil ÇAKICI**, Mualla YILMAZ***

*Prof. Dr., Mersin University, İİBF, Mersin-Türkiye, aysehancakici@mersin.edu.tr

**Prof. Dr., Mersin University, Turizm Fakültesi, Mersin-Türkiye, celilcakici@mersin.edu.tr

***Prof. Dr., Mersin University., Hemşirelik Fakültesi, Mersin-Türkiye, mualley69@mersin.edu.tr

ÖZET

Türkiye’de üniversite sayısı ve buna bağlı olarak öğrenci sayısı artmıştır. Mezun sayısı da giderek artmaktadır. Bununla birlikte insan kaynakları arzı ile talebi arasında niteliksel açık devam etmektedir. Derinlikli düşünen, sorunlara, neden-sonuç ilişkisi kurarak bakan, belli düzeyde mesleki formasyon edinmiş ve bunu hayata aktarabilen mezun sayısı istenen düzeyin altındadır. Kültür ve eğitim felsefesinin aktarımı ise arka planda kalmıştır. Üniversitelerin paydaşları; devlet, toplum, piyasa ve öğrencilerdir. Paydaşların üniversitelerden beklentileri, üniversitelerin paydaşlardan beklentileri karşılıklı etkileşimin ve işbirliğinin nasıl olması gerektiği üzerinde tartışmalar olagelmektedir. Üniversitelerin ana paydaşı ve varlık nedeni olan öğrencilerin zihinlerindeki eğitim beklentileri bu çalışmanın amacını oluşturmuştur. Günümüz üniversite gençlerinin çoğunluğu 2000 sonrası doğumlulardan oluşmakta ve Z kuşağı olarak nitelendirilmektedir. Bu kuşağın beklentilerini bilmek Çoğu X ve Y kuşağı olan üniversite karar alıcıları ve öğretim elemanlarının anlayış geliştirmeleri açısından önemlidir. En iyi ve doğru uygulamaların, o hizmeti alan kesime de sorarak anlaşılabilmesi inancıyla bu çalışma yapılmıştır. Üniversitelerde hummalı bir şekilde akreditasyon sürecinin de başlatıldığı dikkate alındığında; varlık sebebimiz olan öğrencilerin, eğitim, öğretim elemanı ve fakülte vizyonu akademik liderlere yol gösterici olabilir. Araştırma verileri, İİBF İşletme bölümü ve Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümü ve Hemşirelik Fakültesinde okuyan 136 öğrenciden yapılandırılmış görüşme formu yöntemiyle 2025 yılı Mart ayında toplanmıştır. Veriler içerik analizine tabi tutulmuştur. Araştırma sonucunda; öğrencilerin eğitim beklentileri, “müfredat” ve “nitelik” kategorilerinde toplanmıştır. Müfredat kategorisinde öne çıkan kodlar; uygulamalı ve mesleki derslerin artırılması olmuştur. Bu öğrencilerin üniversiteyi daha çok meslek kazandıran kurumlar olarak gördüklerini göstermektedir. Nitelik kategorisinde; derslerin uygulamalı, örnekler ve görsellerle zenginleştirilmiş yöntemlerle işlenmesi beklentisinin öne çıkmıştır. Öğretim elemanlarından beklentileri üç kategoride toplanmıştır. Bunlar “kişisel özellikler”, “öğretim tarzı” ve “uzmanlık alan bilgisi” dir. Kişilik özelliğinde; öğretim elemanının anlayışlı, öğrencilerle iyi iletişim kurabilmesi; öğretim tarzı kategorisinde; öğretim elemanının dersini sadece slaytlardan okumayıp, görsellerle, örneklerle zenginleştirmesini, sıkmadan eğlenceli anlatması beklentileri ilk sıralarda çıkmıştır. Uzmanlık alanında bilgili kategorisinde; alanında yetkin, donanımlı ve sektörü bilmeleri beklentileri sıralanmıştır. Sınavlarda zorlamamak diğer arzularıdır. Bu bulgu öğrencilerin sadece sınavın ölçüm aracı olarak kullanılmaması ve öğrencinin not ile korkutulmaması gerektiği sonucunu verebilir. Fakültelerine ilişkin istekler “fiziki şartlar” ve “sosyal şartlar” kategorilerinde toplanmıştır. Fiziki şartlara ilişkin, tuvalet temizliği ve uygulama atölyelerinin içindeki materyal ve araçlarla birlikte yeterli hale getirilmesi kodları ilk sıralardadır. Sosyal şartlara ilişkin ise sosyal ve bilimsel etkinliklerin ve oturma alanlarının artırılması arzu edilmektedir. Kısaca Z kuşağı anlaşılır, basitleştirilmiş, sıkmayan, iş bulma olanağını artıran eğitimi, rahat iletişim kurabildikleri, anlayışlı ve eğlenceli öğreten öğretim elemanları ve öğrenim hayatlarına anlam veren bilimsel ve sosyal etkinlikleri bol, teknolojik donanımlı derslik ve uygulama atölyeleri olan fakülteleri istemektedirler. Öğrenci istek ve beklentilerinin, üniversite karar alıcıları ve eğitim aktörleri öğretim elemanları için yapılamayacak şeyler olmadığı düşüncesiyle, harekete geçilmesini öneriyoruz. Yani sıra, üniversitelerin olmazsa olmaz koşulu olan “özgür ortam ve özgür düşünme” sözcükleri, çok az sayıda öğrenci tarafından kullanılmıştır. Bunun tüm üniversite camiası tarafından değerlendirilmesini öneriyoruz.

Anahtar Kelimeler: Z Kuşağı, Eğitim, Fakülte, Öğretim Elemanı.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



WHAT KIND OF EDUCATION, WHAT KIND OF TEACHING STAFF, AND WHAT KIND OF FACULTY DO UNIVERSITY YOUTH WANT? A STUDY

ABSTRACT

The number of universities in Turkey has increased, and consequently, the number of students. The number of graduates is also steadily increasing. However, a qualitative gap persists between the supply and demand of human resources. The number of graduates who think deeply, approach problems by establishing cause-and-effect relationships, and have acquired a certain level of professional training and are able to apply this knowledge to life remains below the desired level. The transfer of cultural and educational philosophy has remained in the background. The stakeholders of universities are the state, society, the market, and students. There are ongoing debates about how stakeholders' expectations of universities, and the expectations of universities from stakeholders, should be shaped by interaction and collaboration. The educational expectations of students, the primary stakeholders and *raison d'être* of universities, constitute the purpose of this study. The majority of today's university students are born after 2000 and are considered Generation Z. Understanding the expectations of this generation is crucial for university decision-makers and faculty members, many of whom are Generations X and Y, to develop an understanding. This study was conducted with the belief that best and most accurate practices can be understood by consulting with those who receive these services. Considering that the accreditation process has also been initiated at universities in a flurry; The vision of education, faculty, and faculty, which are the reason for our existence, can guide academic leaders. Research data was collected in March 2025 using a structured interview form from 136 students studying in the Department of Business Administration at the Faculty of Economics and Administrative Sciences, the Department of Tourism Management at the Faculty of Tourism, and the Faculty of Nursing. The data was subjected to content analysis. As a result of the research, students' educational expectations were categorized under the "curriculum" and "quality" categories. Prominent codes in the curriculum category were the increase in applied and professional courses. This indicates that students view the university as a career-training institution. In the quality category, the expectation that courses be taught with practical methods, enriched with examples and visuals was prominent. Expectations from faculty were grouped into three categories: "personal characteristics," "teaching style," and "knowledge of specialized field." Among the personality traits, the faculty's understanding and ability to communicate well with students were the top expectations. In the teaching style category, the faculty's expectations that the course should not only read from slides but also enrich the course with visuals and examples, and that it should be entertaining without boring. In the "knowledgeable in their field" category, students are expected to be competent, well-equipped, and knowledgeable in their field. Another desire is to avoid being pressured during exams. This finding suggests that students should not use exams solely as a measurement tool, and that grades should not intimidate them. Requests regarding their faculties are grouped into the "physical conditions" and "social conditions" categories. Regarding physical conditions, the top priorities are restroom cleaning and ensuring adequate materials and equipment in workshops. Regarding social conditions, the desire is to increase social and scientific activities and seating areas. In short, Generation Z wants an understandable, simplified, non-boring education that increases job prospects; faculty members who communicate easily, are understanding, and offer entertaining instruction; and faculties with technologically equipped classrooms and workshops that provide ample scientific and social activities that give meaning to their learning. Given the belief that student demands and expectations are not insurmountable for university decision-makers and educational actors, we recommend taking action. Furthermore, the phrases "free environment and free thinking," essential for universities, were used by very few students. We recommend that this be evaluated by the entire university community.

Keywords: Generation Z, Education, Faculty, Instructor.

GİRİŞ

Üniversiteler toplum, devlet, piyasa, rekabet, küreselleşme, beklentiler gibi kavramların eğitim ve öğretimle kesiştiği noktada yer alır ve en büyük çıktısı "nitelikli insan"dır. Gerekli donanımlara sahip mezunlar vermek ve onları dışarıdaki yaşama hazırlamak için çaba gösteren üniversitelerin en önemli araçları bilgi ve insan iken en önemli amaçları yine iyi yetişmiş insan (Gökkaya, Metin ve Kaya, 2019: 39) ve toplumun gelişmesini ve sorunlarının çözülmesine somut katkıda bulunan bilgidir. Erdem'e (2019: 5-7) göre üniversiteler, evrensel bilgi üretmekten çok mesleki bilgi aktaran kuruluşlar haline dönüşmüş, eleştirel düşünen,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



entelektüel, kendi potansiyelinin farkına varan insanlar yetiştirmekten çok itaatkar, sorgulamayan, ezberci, salt bilgili ve kendini gerçekleştirmeyen bireyler yetiştirmektedir. Öğrencilerin çoğu için bir diploma sahibi olmak, öğrenmek, olgunlaşmak, mesleğe ilişkin teorik ve pratik bilgi edinmekten daha önemli hale gelmektedir. Günümüzde niceliksel olarak artan üniversitelerin hakikati arama, bilim üretme, araştırma ve insanlığa hizmet anlamında ne kadar değer ürettiği tartışmalıdır. Bireyler statü, derece, not, sıralama, puan toplama, teşvik, ücret gibi niceliksel unsurlar arasında kaybolmaktadır.

Niceliğin yeğ tutulduğu, giderek bilimsel zeminde tartışma ortamından uzaklaşan üniversitelerde, yetiştirmeye çalıştığımız öğrencilerimizin özelliklerini kısaca şöyle özetleyebiliriz: Günümüz öğrencilerinin büyük bir çoğunluğu Z kuşağıdır. Yöneticilerin ve akademisyenlerin çoğunluğu ise X ve Y kuşağıdır. Z kuşağının öncekilerden önemli farklılıklar gösterdiği kabul edilmektedir. Kuşak Teorisi; doğum yılları itibarıyla benzer politik, ekonomik, teknolojik ve sosyo-kültürel olayları yaşayan, kendi değer yargıları ve inanç sistemlerini bünyelerinde geliştiren, birbirine benzer kişilik özellikleri gösteren bireylerden oluşan bir topluluğu ifade etmektedir (Kuran, 2019). Karakteristik özellikleri farklı olan bu kuşaklar doğdukları yıllara göre genellikle; 1925-1944 “sessiz kuşak”, 1945-1959 “bebek patlaması”, 1960-1979 arasına “X Kuşağı”, 1980-1999 arasına “Y Kuşağı”, 2000-2021 arasında doğanlar ise “Z Kuşağı” olarak nitelendirilmektedir (Tuncer, 2016: 35).

Teknolojiye doğmuş Z kuşağı, istedikleri zaman istedikleri bilgiye teknolojinin olanaklarını kullanarak ulaşabilmektedir. Dolayısıyla hız kavramı onlar için çok önemlidir. Bu durum anlık sonuçlar isteyen Z kuşağının eğitim hayatını da derinden etkilemektedir. Anında cevap bekleyen, bilgiye çaba harcamadan ulaşan ve elde ettiği bilgiyi çok çabuk tüketen Z kuşağına, okullarda klasik yöntemlerle eğitim vermek güçleşmektedir. Ayrıca dikkat sürelerinin sekiz saniye olması nedeniyle 40 veya 45 dakikalık ders sürelerinde öğrencilerin odaklanmasını sağlamak sorun olabilmektedir. Z kuşağının sahip olduğu görsel okuryazarlık becerisi, kendinden önceki kuşaklara göre çok daha fazladır. Bu noktada Z kuşağının dikkatini çekebilmek için özellikle görsel içerikler ve teknoloji ile zenginleştirilen eğitim uygulamalarının kullanılmasının önemini altı çizilmektedir (İçme, Yıldırım, Büyük, 2022; Altunbay ve Bıçak, 2018).

Yazın incelendiğinde Z kuşağı, gençler, çalışanlar ve öğrenciler üzerine çok sayıda araştırma yapıldığı görülmüştür. Z kuşağı üniversite öğrencilerinin, gündelik hayatı, boş zaman değerlendirme yolları ile seküler ve dindar öğrencilerin kendi içinde bazı noktalarda nasıl benzeştikleri ya da farklılaştıkları (Ercan, 2021), Z kuşağının uzaktan eğitim hakkındaki değerlendirmeleri (İçme, Yıldırım ve Büyük, 2022), Z kuşağı öğrencilerinin okul yöneticilerine ilişkin algıları ve beklentileri (Kontaş, Asar ve Köksal, 2023) inceleme konusu yapılmıştır. Ayrıca Z kuşağı öğrencilerinin çalışmak istedikleri işletme ve patron tarifi (Çakıcı ve Çakıcı, 2024), Z kuşağı üniversite öğrencilerinin iş hayatından beklentileri (Çiftçioğlu, Katırcıoğlu ve Mutlu, 2019), Z kuşağı gençliğinin ideal yönetici algısı (Aydoğdu, Kara Özkan (2021) gibi Z kuşağı öğrencileri üzerinde yapılmış araştırmalar örnek verilebilir. Bu ve benzeri araştırmaların ortak noktası Z kuşağını tanımak ve anlamaktır.

Üniversitelerde tüm paydaşlar açısından beklentileri belirleme çabasının, var olan gerçeklik ile farkı belirlemek, eksiklikleri görmek ve paydaşlarda tatmin duygusu yaratmak açısından değerli olduğu kanaatindeyiz. Bu araştırma da, Z kuşağının farklı olduğunu ve eğitimde yeni yaklaşımlara ihtiyaç olduğunu düşünen X ve Y kuşağı karar alıcılarına ve akademisyenlerine, “Z kuşağı öğrencilerini anlamak” bağlamında katkı sağlayabilir düşüncesiyle yapılmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



“Birinci önceliğimiz öğrencilerimizdir.” bakış açısına sahip olan araştırmacılar, bu çalışmanın çokça işittiğimiz “Yeni öğrenciler (Z Kuşağı) öncekiler gibi değil” sorusunu biraz yanıt aramak niyeti de taşımışlardır.

Z KUŞAĞI ÖZELLİKLERİ

Z kuşağı bazı kaynaklara göre 1995, bazılarında 1998, bazı kaynaklara göre ise 2000 sonrası yıllarda doğmuş kişileri kapsamaktadır. Z kuşağı, “Kristal Nesil”, “Dijital DNA”, “Dijital Yerliler”, “İnternet Kuşağı”, “Ağ kuşağı” gibi isimlerle de anılmaktadır. Teknolojiye doğmuş bu neslin, teknolojiyi kullanma becerisi ve bilgiye ulaşma kapasiteleri çok yüksektir. Genellikle okul öncesi eğitim aldıkları için daha çabuk zihinsel gelişim göstermektedirler. X ve Y kuşaklarına göre bireycilikleri daha kuvvetlidir. İnternet aracılığıyla sosyalleşmeyi tercih etmektedirler. Akıllı telefonlar, iPad’ler ya da tablet bilgisayarlardan uzak kalmaları hayli zordur. Aynı anda birçok işi yapabilme yeteneğine sahiptirler. Özgüvenli, sonuç odaklı, tatminsiz, kararsız, talepkar ve doğuştan tüketicilerdir (Taş ve Kaçar, 2019: 653).

Sosyal medyanın, android telefonların, sosyal paylaşımların ve bulut sisteminin içine doğmuş Z kuşağı, teknolojiyle son derece iç içe yaşamaktadır. Bu nedenle önceki kuşaklara göre daha fazla el, göz, kulak vb. motor becerilerine sahiptirler. Ancak sabırsızlık eğilimi oldukça yüksek olan bu kuşak bireylerinin dikkat süreleri de oldukça kısa olduğundan sıkılmaları da bir o kadar çabuk olmaktadır. Ayrıca ebeveynleri tarafından korunup kollanmış ve gelecek planları yapılmış bir nesildir (Güleç Bekman ve Gündüz, 2022: 654). Eğitim-öğretim açısından Z kuşağının aşağıdaki özelliklerinin dikkate alınması gereği ortadadır (Altunbay ve Bıçak, 2018):

- 1) Aynı anda birden fazla konu ile ilgilenebilme yeteneklerinin olduğu varsayılmaktadır.
- 2) Kendi istedikleri zaman ve belirledikleri koşullarda öğrenmek isterler.
- 3) Üreticiliğe ve yaratıcılığa izin veren etkinliklerden hoşlanmaktadırlar.
- 4) Uzun dönemli hafızaları ezberleyerek değil; oyunlarla canlandırma, hikâyeleştirme ve hayallerle etkin hâle gelebilmektedir.
- 5) İnsanlık tarihinin, el, göz, kulak vb. gibi motor beceri senkronizasyonu en yüksek nesli olmakla birlikte bu avantajlar, dikkat, odaklanma ve konsantrasyon zorluklarıyla dezavantaja da dönüşebilmektedir.
- 6) Teknolojiyi diğer kuşaklara göre çok daha iyi kullanan Z kuşağı, giyilebilir ve taşınabilir teknoloji ürünlerini günlük hayatının bir parçası hâline getirmiştir

ARAŞTIRMANIN AMACI

Araştırmanın amacı, fakülte öğrencilerinin nasıl bir eğitim, öğretim elemanı ve fakülte arzu ettiklerini ve öğrencisi oldukları fakülteyle ilgili taleplerinin neler olduğunun ortaya konmasıdır. Hali hazırda büyük bir çoğunluğunu Z kuşağının oluşturduğu öğrencileri anlamanın, eğitimin niteliğine katkı sağlayacağı düşünülmüştür. Türkiye genelinde akreditasyon çalışmalarının ağırlık ve önem kazandığı bir dönemde, bu araştırmanın akademisyenlere ve fakülte karar alıcılarına yol gösterici olabileceği inancı, bu çalışmayı yapmanın itici gücünü oluşturmuştur. Bu kapsamda yanıtları aranan araştırma soruları aşağıdadır:

- 1- Fakülte öğrencileri nasıl bir eğitim istiyor?
- 2- Fakülte öğrencileri nasıl bir öğretim elemanı istiyor?
- 3- Fakülte öğrencileri nasıl bir fakülte ortamı ve olanakları istiyor?



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırmada veriler, yapılandırılmış görüşme formu ile toplanmıştır. Araştırmanın ana evreni, Z kuşağı öğrencileridir. Çalışma evreni ise Mersin University, İİBF İşletme bölümü ve Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümü ve Hemşirelik Fakültesi lisans öğrencileri olarak tanımlanmıştır. İşletme Bölümünden 51 kişi, Turizm İşletmeciliği Bölümünden 44 kişi, Hemşirelik Bölümünden 41 kişi olmak üzere toplam 136 öğrenci araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Yapılandırılmış görüşme formu, 2025 yılı Mart ayında belirtilen fakülte öğrencilerine uygulanmıştır. Veriler, araştırmacılar tarafından bizzat toplanmıştır. Katılımcılara sınıf ortamında, öncelikle araştırmanın amacı hakkında bilgi verilmiş üç açık uçlu soruya gerçek düşüncelerini özgürce görüşme formuna yansıtılmaları istenmiş ve 10-15 dakika sonra formlar elden toplanmıştır. Görüşme formu yoluyla elde edilen veriler, içerik analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen kodlar anlamlı kategoriler altında birleştirilmiştir.

BULGULAR

Öğrencilerin Nasıl Bir Eğitim İstediklerine İlişkin Bulgular

Katılımcı öğrencilere açık uçlu olarak “Nasıl bir eğitim istersiniz?” sorusu yöneltilmiştir. Alınan yanıtlara içerik analizi yapıldığında, Tablo 1’de görülebileceği gibi eğitim isteklerinin iki kategori altında toplanabildiği anlaşılmıştır. Bunlar; “Müfredat Talepleri” ve “Nitelik Talepleri” şeklindedir. Kategoriler, her bir kodun diğer kodlarla olan ilişkisi ile birlikte anlamca ve kapsamca yakınlığı açısından değerlendirilmek suretiyle oluşturulmuştur. Kodlar ise taleplerle ilgili olabilecek sözcüklerden oluşmaktadır.

Müfredat Talepleri Kategorisi, ders programı ve ders içeriğiyle ilgili olup; 6 koddan oluşmuştur. Bu kapsamda “uygulamalı dersler ağırlıklı program” ilk sırada, ardından sırasıyla; “mesleki/branş dersleri ağırlıklı program” “zorunlu staj”, “sürekli değişmeyen program” “hibrit program” “İsteddiği dersi seçebileceği esnek program” kodları üretilmiştir. Müfredat taleplerinde uygulamalı derslerin olması her üç program için öne çıkmaktadır. Hemşirelik öğrencileri branş ağırlıklı dersler olmasını da isterken, Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri yabancı dile de ağırlık verilmesini ve işletme bölümü öğrencileri ise stajın olmasını arzu etmektedirler.

Öğrencilerin müfredat ve niteliksel talepleri ile devam edilen program (Hemşirelik, Turizm İşletmeciliği ve İşletme) arasında bir ilişki olup olmadığını tespit etmek için ki-kare analizi yapılmıştır. Yapılan analiz herhangi bir ilişkiyi (χ^2 :1,853; s.d.:2; p:0,396) ortaya koymamıştır. Bunun anlamı, her üç programa devam eden öğrenciler genel olarak benzer beklenti içindedirler. Programlar arasında herhangi bir farklılığın çıkmaması, programların müfredat ve müfredatın niteliksel tarafı bakımından genel bir soruna işaret ettiğini çağırıştırılmaktadır.

Tablo 1.Z Kuşağı Öğrencilerin Nasıl Bir Eğitim İstediklerine Dair Dağılım

Kategoriler Kodlar	Hemşirelik		Turizm İşl.		İşletme	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
MÜFREDAT TALEPLERİ	29	43,9	26	36,6	24	32,9
Uygulamalı dersler ağırlıklı	19	65,5	19	73,1	15	62,5
Branş dersleri ağırlıklı	7	24,1	-	-	-	-
Zorunlu stajı olan	-	-	-	-	9	37,5
Yabancı dil ağırlıklı	-	-	4	15,4	-	-
Bazı derslerin çevrimiçi olduğu (hibrit)	-	-	2	7,7	-	-



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Sürekli değişmeyen	3	10,3	1	3,8	-	-
NİTELİK TALEPLERİ	37	56,1	45	63,4	49	67,1
Derslerin uygulamalı işlenmesi	16	43,2	21	46,7	15	30,6
Anlaşılır, basitleştirilmiş, güncellenmiş	-	-	2	4,4	6	12,2
Akademik geziler	3	8,1	3	6,7	5	10,2
Kültürel ve davranışsal gelişim	-	-	-	-	3	6,1
Enteraktif	2	5,4	3	6,7	2	4,1
Zorlamayan/Sıkmayan	4	10,8	2	4,4	2	4,1
Sadece Slaytlardan Okunmayan	4	10,8	4	8,9	4	8,2
Ödev ve Projeler	-	-	-	-	4	8,2
Uzun Sürmeyen	1	2,7	3	6,7	-	-
Özgürlükçü ve Destekleyen	-	-	3	6,7	3	6,1
Makul öğrenci sayısı	5	13,5	-	-	-	-
Teknolojinin daha çok kullanıldığı	2	5,4	4	8,9	5	10,2
Kategoriler için ki-kare:1,853; s.d.:2; p:0,396						
Beklenen değeri 5'ten küçük olan hücre oranı: %0,0; En küçük beklenen değer: 24,83						

Uygulama olanaklarının artırılması, her üç bölümde de öne çıkan bir istektir. Bu bağlamda şu doğrudan ifadeler örnek verilebilir.

“Anatomi için materyaller, kadavra görmemiz gerekir. Soyut olarak öğrenip somuta dökerken zorlanıyoruz. Derslerimiz daha fazla uygulamalı olmalı” (H.12).

“Öğrendiklerimizi uygulama imkanımız olmalı, stajımız az. Bunun yerine 1. yıldan itibaren haftanın 2 günü staj yapabilişeydik daha kaliteli bir eğitim sunulurdu ve hepimiz daha özgüvenli ve korkusuz olurduk iş hayatında” (T.11)

“...yabancı dil dersleri artmalı...”(T3)

“Gerçekten işe yarayan beni hayata ve mesleğe hazırlayan bir eğitim istiyorum. Ezbere dayalı, sadece sınav odaklı bir sistem değil de sorgulamayı, eleştirel düşünmeyi ve yaratıcı olmayı teşvik eden bir ortamda öğrenmek istiyorum. Derslerin teorik bilgiyle sınırlı kalmasını değil, gerçek hayatta nasıl uygulanacağını da görmek. Staj, proje gibi uygulamalı eğitim imkanları istiyorum...” (T22)

“Universitybir bütündür. İstedğim fakültede, istediğim bölümde, istediğim derse girme hakkına sahip olmalıyım. Yeni materyaller, yeni bakış açıları ve sektörle iletişim halinde bir eğitim gerekli...”(T15)

“Öğrenmeyi uygulamalı olarak destekleyecek sistem isterdim. Okul içinde otel odası, animasyon odası gibi uygulayarak veya bir otele giderek o eğitimi göstererek olabilir. Teorik olarak çok bilgi aktarılıyor ancak pratik yapma imkanı sınırlı.. (T6)

“...uygulama olmayınca akılda kalıcılık olmuyor. Uygulama şart. Eğitim anlatıp geçilmekle olmaz..”(T10)

“.....Turizm fakültesi bazında yabancı dil eğitimi ağırlıkta isterdim”(T1)

“Uygulamalı eğitimi tercih ederdim. Daha çok gezi düzenlenebilir.” (T3, T30)

“Sadece meslek değil bizi sosyal ve psikolojik olarak hayata hazırlayan, görgü ve kültürel olarak da geliştiren bir eğitim isterim” (İ5)

“Sadece teorik değil uygulamalı, güncel konular, daha kısa, konunun özü anlatılsın. Uzun ders saatleri olmasın isterim” (İ35)

“Yıllardır alışılmış olan ezbere dayalı öğrenimin değiştirilmesi gerektiğini düşünüyorum, öğrenciler derse daha çok dahil edilmeli, derslerin anlaşıldığından emin olunmalı, öğrencilerin dersle ilgili fikirleri de alınarak derslerin daha verimli geçmesi sağlanmalıdır. Bunların yanı sıra biz İşletme bölümü öğrencilerini iş hayatına hazırlayabilmek adına staj imkanı sağlanmasını, aynı zamanda çeşitli kurumlardaki, işletme yöneticilerinin okulumuzda seminer vermesi yoluyla farklı sektörler hakkında bilgi sahibi olmamız sağlanmalıdır.”(İ10)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Öğrencilerin Nasıl Bir Öğretim Elemanı İstediklerine Dair Bulgular

Katılımcılara “Nasıl bir öğretim elemanı istersiniz?” sorusu yöneltilmiş, alınan yanıtlar kodlanmış. Kodlar anlam ve kapsam olarak benzerliklerine göre belli kategoriler altında, gruplandırılmıştır. Tablo 2’den de görülebileceği üzere, öğrencilerinin eğitim almak istedikleri öğretim elemanı tipolojisi ifadeleri, kodlandığında, bunların üç kategoride toplanabildiği görülmüştür. Bunlar “kişisel özellikler”, “öğretme tarzı” ve “uzmanlık alan bilgisi” dir.

Öğrenci beklentilerini karşılayan öğretim elemanı kişisel özelliklerinden ilk ikisini, “iyi iletişim kurabilme” ve “anlayışlı olma” oluşturmuştur. Bu durum öğretim elemanlarının empati yapmaları gereğine işaret etmektedir. Öğretme tarzı kategorisinde ise “slaytlardan okumayan”, “sınavlarda zorlamayan”, “neşeli-zevkli ders işleyen” ve “somutlaştırabilme” özellikleri dikkat çekmektedir. Uzmanlık bilgisi kategorisinde ise “donanımlı olma” ve “sektörü tanıma” öne çıkan kodlardır.

Öğrencilerin nasıl bir öğretim elemanı istediklerine dair kategoriler (kişisel özellikler, öğretme tarzı, uzmanlık bilgisi) ile programın türü (Hemşirelik, Turizm İşletmeciliği ve İşletme) arasında yapılan ki-kare analizi, anlamlı bir ilişki (χ^2 :13,175; s.d.:4; p:0,010) olduğunu ortaya koymuştur. Bu ilişkide olağanlık katsayısı C:0,210 olup; r türünden karşılığı 0,282’dir (Alpar, 2010: 279; Karagöz, 2010: 45). Bu ilişki de düşük düzeyli bir ilişkiye işaret etmektedir (Alpar, 2010: 266)

Hemşirelik öğrencilerinin %59,3’ü ile işletme öğrencilerinin %51,4’ü öğretim elemanlarının kişisel özelliklerini öne çıkarmışlardır. Turizm işletmeciliği öğrencileri ise %44,7 ile öğretme tarzını öne çıkarmışlardır. Ayrıca uzmanlık alan bilgisi de yine Turizm işletmeciliği öğrencileri tarafından daha çok öne çıkarılan hususlar arasındadır.

Tablo 2. Z Kuşağı Öğrencilerin Nasıl Bir Öğretim Elemanı İstediklerine Dair Bulgular

Kategoriler Kodlar	Hemşirelik		Turizm İşl.		İşletme	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
KİŞİSEL ÖZELLİKLER	48	59,3	28	32,9	36	51,4
Öğrencilerle iyi iletişim kurabilen	9	18,8	10	35,7	15	41,7
Anlayışlı-hoşgörülü-halden anlayan	20	41,7	11	39,3	10	27,8
Güler yüzlü, neşeli	6	12,5	-	-	2	5,6
Kibar-nazik	9	18,8	-	-	-	-
Adil	2	4,2	-	-	2	5,6
Disiplinli	2	4,2	2	7,1	3	8,3
Rol model-İlham veren	-	-	5	17,9	4	11,1
ÖĞRETME TARZI	23	28,4	38	44,7	26	37,1
Sınavlarda zorlamayan-notu bol	5	21,7	17	44,7	2	7,7
Örnekler veren somutlaştıran, tartışan	5	21,7	4	10,5	2	7,7
Neşeli, zevkli, canlı ders yapma	5	21,7	6	15,8	7	26,9
Slaytlardan okumayan, akıcı ve anlaşılır anlatan	8	34,8	7	18,4	8	30,8
Devam zorunluluğuna takılmayan	-	-	4	10,5	-	-
Öğrenmeyi öğreten	-	-	-	-	4	15,4
Öğrenci odaklı	-	-	-	-	3	11,5
UZMANLIK ALAN BİLGİSİ	10	12,3	19	22,4	8	11,4
Yetkin/donanımlı	5	50,0	5	26,3	6	75,0
Sektörü iyi bilen	-	-	7	36,8	-	-
Kendisini sürekli geliştiren	2	20,0	5	26,3	2	25,0
İşini seven/önemseyen	3	30,0	2	10,5	-	-
Kategoriler için ki-kare:13,175; s.d.:4; p:0,010; Olağanlık katsayısı (C):0,210; r türünden C: 0,282 Beklenen değeri 5’ten küçük olan hücre oranı: %0,0; En küçük beklenen değeri: 10,97						



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Doğrudan ifadelerden örnekler;

“Beni anlayan, her konuda yardımcı olan, bana sadece branş dersi değil hayatla ilgili de dersler veren, tecrübelerini paylaşan, yeniliklere açık bir hoca ” (İ 10).

“İçine konuşmayan, diksiyonu iyi, derse katılımı teşvik eden, güler yüzlü, eğlenceli arada espri yapan ” (İ 35).

“Dersi anlatmaları gereken gibi değil, anlayabileceğimiz şekilde anlatmaları ” (İ 1).

“Soru sormaya ve eleştiriye açık ” (İ20) öğrenmeyi teşvik eden, ilham veren, konusuna hakim ” (İ3).

“Anlayışlı, hoşgörülü, kendini öğretmeye ve öğrenmeye adanmış hocalar ” (İ5)

“İnsanlık hallerine karşı daha anlayışlı, öğrencileri hor görmeyen, onlarla iç içe iletişimi olan hoca ” (H3)

“Genel manada memnunum, ama biraz daha anlayışlı, samimi, yumuşak davranabilirler. Çünkü ailelerimizden uzağız, bir boşluk hissedebiliyoruz ” (H20)

“..Öğrencileri çok zorlamayan, dersleri yeri gelince komik ve eğlenceli, yeri gelince ciddi işleyen hoca ” (T35)

“Kendini güncelleyen, öğrencileri not ile korkutmayan, onların bakış açısını geliştirecek ve yönlendirecek biri olması. Çağdaş, vizyonu olan, öğrenci ayrımı yapmayan ” (T44)

“Daha interaktif, işimize yarayacak bilgileri veren, dersten kalma korkusu yaşatmayan ” (T3)

“Sektörden haberdar, slaytlarını güncelleyen.. ” (T1)

“ Halden anlayan, bilgisi yeterli olan, anlaşılır ve akıcı anlatan ” (T19)

“Teoriye ve slaytlara bağlı kalmadan, keyifli bir şekilde bilgiye ulaşmamızı sağlayan, öğrenci dostu, sektöre hakim, sektörde ihtiyacım olan bilgileri sağlayan ”

“Halden anlayan, güler yüzlü, notu bol, kendini geliştiren, öğrencileriyle toplantı yapan ” (T10)

“Anlayışlı, derslerinde hem disiplinli hem eğlenceli olabilen ” (T30)

“...bilgili, iletişimi güçlü, adil ve öğretmeye istekli bir hoca istiyorum ” (T22),

“..dersi öğrenciye sevdiren, görsel ve işitsel her türlü imkanlarla öğrencinin dikkatini çeken, akıcı anlatan, öğrencilerle enteraktif ders işleyen ve yol gösteren, sadece dersi anlatıp çıkan değil, gündemi de derse dahil eden, karşılaşılabileceğimiz sorunlarla ilgili tecrübelerini aktarıp, özgüvenimizi besleyen bir hoca isterim ” (T6)

“Slayttan ezbere okumaktansa, öğrencinin anlamasına odaklanan ” (T4)

Öğrencilerin Nasıl Bir Fakülte İstediklerine Dair Bulgular

Katılımcı öğrencilere açık uçlu olarak “Nasıl bir fakülte istersiniz? sorusu yöneltilmiş, alınan yanıtlara içerik analizi yapıldığında, elde edilen kodlamaların iki kategori altında toplanabildiği anlaşılmıştır. Tablo 3’den de görülebileceği üzere bu kategoriler; fiziksel şartlar ve sosyal şartlardır. Fiziksel şartlar, fakültenin temizliği ve derslik olanaklarıyla ilgilidir. Temiz tuvalet, üç bölüm öğrencilerinin en çok üzerinde durduğu, en fazla kelime tekrarına sahip kodlama olmuştur. Bu noktada tuvalet kağıdı, sabun yeterli olmadığı ve hijyen bulmadıkları ve bu taleplerin üç bölüm tarafından da dillendirdikleri söylenebilir. Okudukları bölüm nedeniyle hemşirelikte tam tekmil laboratuvar eksikliği, öğrencilerin de kalabalık olduğu vurgusuyla yapılmıştır. Turizm işletmeciliği okuyan öğrenciler otel odası, animasyon odası ve restoran gibi uygulama yapabilecekleri alanların yetersizliğine vurgu yapmışlardır.

Öğrencilerin devam ettikleri lisans programı (Hemşirelik, Turizm İşletmeciliği ve İşletme) ile nasıl bir fakülte istediklerinin kategorileri (fiziksel şartlar, sosyal şartlar) arasında yapılan ki-



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kare analizi, anlamlı bir ilişki (χ^2 :13,175; s.d.:4; p:0,010) ortaya koymuştur. Bu ilişkide olağanlık katsayısı C:0,308 olarak hesaplanmıştır (Alpar, 2010: 279; Karagöz, 2010: 45). Doğrudan korelasyon katsayısı olarak yorumlanamadığı için yapılan hesaplamalar sonucu, 0,308'e karşılık gelen korelasyon katsayısı 0,435 olarak belirlenmiştir. Bu düzey öğrencilerin devam ettiği program türü ile fakülte şartları arasında orta düzeyli bir ilişkiye işaret etmektedir (Alpar, 2010: 266).

Çapraz ilişkilerdeki oranlar dikkate alındığında hemşirelik öğrencilerinin %73,2 ile fiziksel şartları öne çıkardıkları anlaşılmaktadır. Turizm İşletmeciliği (%52,2) ve İşletme (%67,2) sosyal şartlara vurgu yapmaktadırlar. Sosyal şartların, İşletme öğrencileri tarafından daha çok öne çıkarıldığı anlaşılmaktadır.

Tablo 3. Z Kuşağı Öğrencilerin Nasıl Bir Fakülte İstediklerine Dair Bulgular

Kategoriler Kodlar	Hemşirelik		Turizm İşl.		İşletme	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
FİZİKSEL ŞARTLAR	41	73,2	33	47,8	21	32,8
Temiz tuvaletler	7	17,1	16	48,5	10	47,6
Donanımlı ve büyük laboratuvarlar	16	39,	-	-	-	-
Uygulama atölyeleri (animasyon odası, resepsiyon, otel odası, restoran vs)	-	-	7	21,2	-	-
Teknolojik donanımlı büyük derslikler	2	4,9	4	12,1	8	38,1
Güvenlik	-	-	6	18,2	-	-
Kullanışlı ve sağlam ders araçları	8	19,5	-	-	3	14,3
Kendimize ait bir fakülte	6	14,6	-	-	-	-
Fakülte içinde kütüphane	2	4,9	-	-	-	-
SOSYAL ŞARTLAR	15	26,8	36	52,2	43	67,2
Sosyal aktiviteler (geziler, konserler, tanışma partileri, boş zaman etkinlikleri)	7	46,7	12	33,3	24	55,8
Sosyal alanlar (çardak, kamelya, banklar gibi oturma alanları, okuma odası,kantin vs)	8	53,3	16	44,4	12	27,9
Öğrencilerle toplantı	-		3	8,3	2	4,7
Kararlarda öğrenci temsilcisi	-		2	5,6	2	4,7
Mezun takip ve destek sistemi	-		3	8,3	3	7,0
Kategoriler için ki-kare:19,760; s.d.:2; p<0,001; Olağanlık katsayısı (C):0,308; r türünden C: 0,435 Beklenen değeri 5'ten küçük olan hücre oranı: %0,0; En küçük beklenen değer: 27,85						

Doğrudan ifadelerden bazı örnekler

“Uygulama odaları eksik, otel odası, animasyon odası, restoran gibi. Tuvaletler hijyen olmaktan uzak, peçete sabun bile yok. sosyal alanlar kısıtlı. Bilgisayar sınıfında bilgisayarlar çok eski kendi kendine kapanıyor veya sistem kaldırmıyor” (T6 , T20, T30).

“Temiz bir fakülte istiyorum. Bahçe, lavabo ve sınıflar temiz olmalı. Biz de tam tersi. Bu durum bizi kötü hissettiriyor (T4). “Fakültemiz temizlik açısından eksik. Tuvaletler, bahçe ve bina daha bakımlı olsun isterdim” (İ20) (İ35) (H3).

“Bölümümüz gereği teorik dersin yanında uygulama da görüyoruz. Ancak yeterli imkana sahip değiliz. Kalabalık olmak uygulamanın etkinliğini düşürüyor. Laboratuvar, maket, kadavra, uygulama sınıfları gibi imkanlarımız genişletilse daha kaliteli eğitim alırız.” (H3). “Sınıf mevcudunun kalabalık olması fiziksek kapasiteyi zorluyor bu da eğitimin kalitesini düşürüyor (H2).

Sosyal şartlar kategorisi; daha çok öğrencilerin sosyalleşebilecekleri, bilgi ve görgülerini artıracabilecekleri etkinlikler ve sosyal ve oturma alanlarının kısıtlılığı olarak nitelendirilmektedir. Bu kapsamda, boş zaman etkinlikleri, konser, kaynaşma partileri, çevre



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gezileri, ilham verecek başarılı mezunlarla sohbet etkinlikleri, oryantasyon belirtilmiştir. Sosyal alanlar olarak; daha fazla gölgeli oturma alanları, çardak, kamelya, yiyecek çeşitliliği bol ve uygun fiyatlı olan kantin, okuma ve ders çalışma odası istekleri belirtilmiştir. Kelime tekrarı az olsa da “öğrencilerle toplantı” talebi turizm 3, “öğrencilerle ilgili karar almada öğrenci temsilcisi” işletme 2, mezun takip ve destek sistemi işletme ve turizm 3 sözcük kullanılmıştır.

“Kalabalıgız, bahçede oturma alanları yetmiyor” (İ 5), (H 10), (T 4).

“Öğrencileri birbiriyle tanışmasına ve kaynaşmasına olanak sağlayacak etkinlikler” (T15, İ 5).

“Topluca yapılan hiçbir aktivite yok. Stat var maç yok. Gösteri alanı var gösteri yok. Öğrencileri gerçek anlamda eğlendiren, kaynaştıran bir fakülte istiyorum. Her şey ders değil, okumak değil” (T10),

“Kurallı, temiz, düzenli, güvenli bir fakülte” (T19.)

“Fakültemiz iyi ama hareketli değil. Topluluğumuz var ama katılım az. Etkinliklerimiz çok az...” (İ20).

“Daha çok etkinliklerin yapıldığı ve bu etkinliklerde hocalarımızın da olmasını isterdim. Ayrıca daha önce bu bölümden mezun olanların davet edilerek bize kariyer yolculuğunu anlatmaları iyi olurdu.” (İ 1).

“Teknolojik açıdan gelişmiş, sosyal aktiviteleri çok, modern, temiz, bakımlı bir fakülte isterim” (İ 10).

“Fakültemiz sağlık ocağına benziyor. Bilimsel etkinliği bol olduğu için teşekkürler” (H20).

“...bizim sadece öğrenci değil genç olduğumuzun farkında olunması ve sosyal etkinliklere yer verilmesini istiyoruz” (H41).

TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Üniversitelerin belli başlı dört paydaşından söz edilmektedir. Bunlar; başta öğrenciler olmak üzere, devlet, toplum ve piyasadır. Bu paydaşların üniversitelerden, üniversitelerin de bu paydaşlardan karşılıklı beklentileri vardır. Bu beklentiler karşılandığı sürece tatmin ve memnuniyet artar. Bu çalışma öğrenci istekleri/beklentileri üzerinedir. Bu öğrenciler Z kuşağıdır ve düşünce yapısı, inanç, tutum ve değerleri eğitim aldıkları öğretim elemanlarından ve yönetim erkinden farklıdır ve bu farklılık doğaldır. Kuşakları anlamada ve yönetmede ön yargılar yerine, bilimsel araştırmalar daha gerçekçi tespitlere, bu tespitler de daha doğru çözümler üretmeye katkıda bulunabilir.

Üniversite öğrencilerinden bir kesit alıp (İşletme, Turizm İşletmeciliği ve Hemşirelik) onların nasıl bir eğitim nasıl bir öğretim elemanı ve nasıl bir fakülte istediklerini, tespit etmek amacını taşımış olan bu çalışmanın sonuçları şu şekilde özetlenebilir.

Öğrenciler meslek kazandırmaya ve piyasa şartlarıyla uygun bir müfredat istemektedirler. Erdem’e göre (2019:7-11) günümüzde üniversitelerin meslek kazandırma rolü artmış, kültür aktarımı rolü geri planda kalmıştır. Kanımızca öğrencilere pratik kadar teorik bilginin, zihni gelişimin, dünyayı anlamlandırabilmenin, kendini bilmenin, bir duruş bir bakış açısı geliştirmenin, davranışsal ve kültürel gelişimin de önemli olduğunu fark ettirmek gereklidir. Özgür üniversite ve fakülte ortamı; fikri gelişim, bilgi ve fikir üretebilme kapasitesi için olmazsa olmaz koşuldur. Ancak öğrencilerden böyle bir talepte bulunulmamış olması, hepimiz için düşündürücü olmalıdır. Kararlarda katılım talebi ile kültürel ve davranışsal gelişim talebinin de çok az olması üzerinde kafa yormaya değer bulgulardır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Öğrenciler eğitimin daha nitelikli olması için; eğitimi sıkmayan, daha anlaşılır, sadeleştirilmiş, öğretmeye yönelik, teknoloji ve materyalce zengin ve uygulamalı olmasını arzu etmektedirler. Bu makul bir istektir. Öğretim elemanları derslerinde sadece slayt okuma yerine, örnekler ve görsellerle zenginleştirilmiş bir anlatım yapabilir. Z kuşağı, iş hayatını ve patronları da (Çakıcı ve Çakıcı, 2024) okul hayatı ve öğretim elemanlarını da sıkıcı/zorlayıcı değil öğretici/geliştirici/eğlenceli arzu etmektedirler. Onları da dersin içine katmak, ödev ve sorumluluk vermek, denenebilir. Güler yüz ve nezaket, saygı ders işlerken öğretim elemanının rol model olmasıyla öğretilir. Öğrenciler bunu öğretim elemanlarında çokça gördüklerinde kendileri de bu davranışları içselleştirebilir. Öğretim elemanları ders işleme tarzlarını, deneyimlerini birbirleriyle paylaşabilirler. Akademisyenler üzerindeki yayın baskısının, öğretim elemanları arasında bilgi ve deneyim paylaşımını engelleyici bir etki yaptığı söylenebilir.

Öğrencilerin fiziksel ve sosyal şartların iyileştirilmesine dönük istekleri “*bütçede para yok*” söylemine takılacaktır. Ancak oturma bankalarının sayıları, belediyelerle işbirliği yapılarak artırılabilir. Tanışma ve kaynaşma etkinlikleri okulun içinde veya bahçesinde yapılarak maliyeti olmayan etkinlikler düzenlenebilir. Tuvalet ve çevre temizliği konusunda okul üzerine düşeni yapıp, öğrencilerin bu temizlikte katkıları alınabilir. Bu katkı binalarını bahçelerini ve tuvaletleri temiz kullanma alışkanlığı kazandırarak olabilir.

Öğrenci sayısının kapasitenin üstünde olması, dersliklerin de yetersiz olmasına neden olabilmektedir. Bu sorun öğrencilerin daha etkin eğitim almasını, hem de öğretim elemanlarının daha verimli eğitim vermesini kısıtlamaktadır. Tek binanın birden fazla fakülte ve birim ile paylaşılma zorunluluğu da fiziki şartları ağırlaştırmaktadır. Derslik ihtiyacı nedeniyle çoğunlukla her fakülte bünyesinde kütüphane ve okuma salonu bulunmamaktadır.

YÖK’ün fakülte alt yapı ve kapasitesine uygun kontenjan vermesi, öğretim elemanları üzerindeki yayın baskısının makul ölçütlerde olması, akademisyen seçiminde siyasi referanslar değil liyakatin dikkate alınması, fiziki kapasitenin verimli kullanımına dönük öneriler yapılabilir. Öğrencilerle her dönem sonrası akademik toplantılar yapılması, danışmanlıkların güçlendirilmesi, yeni bölümler açmak yerine var olanların teknolojik donanımın ve fiziksel koşulların iyileştirilmesi, öğrencilerin sosyalleşmelerinin, kültürel ve entelektüel gelişimlerinin, özgüven ve öz saygılarının artırılması ve var olan potansiyellerini ortaya çıkaracak etkinlikler düzenlenmesinin en az akademik gelişim kadar önemli olduğunu düşünmekteyiz. Bunun bütçe değil, bir vizyon ve öncelik meselesi olduğu kanısındayız.

Akademik olarak şunlar önerilebilir. Benzer çalışma, “öğretim elemanlarının öğrencilerden beklentileri” olarak çalışılabilir. Her Universityher fakülte, yüksekokul ve MYO kendi öğrencilerine benzer bir çalışma yaparak öznel sorunlar belirlenebilir. Üniversite ile diğer paydaşlarının (devlet, toplum ve piyasa) karşılıklı beklentileri bölgesel olarak çalışılabilir. Bu çalışmalar tarafların yararlarına olabilecek çözümlerin geliştirilmesi ve karşılıklı tatmin yaratmak açısından önemlidir.

Bitirirken, “*siyasetin girmedığı özgür düşüncenin hakim olduğu bir üniversite hayalim var.*” (Bir öğrenci).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Alpar, R. (2010). Spor, Sağlık ve Eğitim Bilimlerinden Örneklerle Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik-Güvenirlik, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Altunbay M. ve Bıçak N. (2018). Türkçe Eğitimi Derslerinde “Z Kuşağı” Bireylerine Uygun Teknoloji Tabanlı Uygulamaların Kullanımı. *ZfWT*, Vol. 10 No. 1 (2018) 127-142
- Aydoğdu, H. & Kara Özkan, N. (2021) Z Kuşağı Gençliğinin İdeal Yöneticiye Yönelik Metaforik Algılarının İncelenmesi: Aksaray İli Örneği, *Karamanoğlu Mehmetbey University Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 4(2), 228 – 262.
- Çiftçioğlu B., Katırcıoğlu S. Ve Mutlu M. (2019). Z Kuşağının iş hayatından Beklentileri: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *Stratejik Araştırmalar Dergisi*
- Çakıcı A. Ve Çakıcı C. (2024) Z Kuşağı Nasıl Bir İşletme ve Patron İstiyor? İşletme ve Turizm İşletmeciliği Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *24.Ulusal Turizm Kongresi*, Kastamonu Üniversitesi
- Ercan, E. M. (2021) Boş Zaman Değerlendirmesi Açısından Z Kuşağı: Necmettin Erbakan Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma, *Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*
- Erdem R. (2019) “Üniversiteler nereden Nereye Gidiyor”, *Akademide Arka Sokaklar Türkiye’deki Üniversitelerin İnfornel Yüzü*. (Ed. R. Erdem) Nobel
- Gökkaya D., Metin A., Kaya E. (2019) “Paydaşların Beklentileri Bağlamında Üniversiteler”, *Akademide Arka Sokaklar Türkiye’deki Üniversitelerin İnfornel Yüzü*. (Ed. R. Erdem) Nobel Yayın
- İçme T., Yıldırım T. Ve Büyük U. (2022). Z Kuşağı Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Algıları, *Erciyes Akademi*, 36 (1), 82-102 <https://doi.org/10.48070/erciyesakademi.1028194>
- Karagöz, Y. (2010). *İlişki Katsayıları*, Ankara: Detay Yayıncılık
- Kuran, E. (2020). Z: Bir Kuşağı Anlamak, 13. Baskı, Mundi Kitap, İstanbul.
- Kontaş Z., Asar E, ve Köksal B. B. (2023). Z Kuşağı Öğrencilerinin Okul Yöneticilerine İlişkin Algıları ve Beklentileri Üzerine Çok Boyutlu Bir İnceleme, *Ulusal Eğitim Dergisi*, Cilt 3, sayı 11
- Tuncer, M.U. (2016). Ağ Toplumunun Çocukları: Z Kuşağının Kişilerarası İletişim Becerilerinin Çok Boyutlu Analizi. *Atatürk İletişim Dergisi*, 10(2016), 33-45.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EĞİTİMDE YAPAY ZEKÂ

Zübeyde GÜNEŞ

Ph.D. Student, Hacettepe University, Fen Bilgisi Öğretmenliği Bölümü, Ankara-Türkiye, zubeydegness@gmail.com

ÖZET

Teknoloji, bilgi iletişim sistemleri ve programlarındaki gelişmelerde katlanarak ilerleyen büyüme; bu işleyiş ve donanımların iç içe geçmesiyle günlük eylemlere karışmasını kolaylaştırmaktadır. Artık akşam ne pişireceğimizden, markette hangi karpuzu alabileceğimiz, kendimize uygun diyet listesi oluşturabileceğimiz ve hatta canımız sıkkın iken sohbet etmek için kullanabildiğimiz yapay zekâ araçlarını kullandığımız günlerden geçmekteyiz. Kuşkusuz teknoloji, hız ve yenilik kavramları gençlik ile fazlaca iç içe konular olarak görülmektedir. Yapay Zekânın eğitime olan yansımalarını incelemek adına yapılan bu çalışmada makale, kitap bölümleri, konferans, sempozyum bildiri metinlerine varıncaya kadar pek çok doküman incelenerek eğitim ve yapay zekâ ilişkisi üzerinde durulmuştur. Bu noktada akademik çalışmalardaki anahtar kelimeler ile onların bağlamları incelenmeye çalışılmıştır. Yapay Zekâ kavramı ile ilgili olarak; insan zekâsını taklit edebilen, verileri öğrenerek deneyim kazanabilen, işleyip kararlar alabilen makinelerin, teknoloji ile hayatı kolaylaştırması şeklinde ifade edilmesi mümkündür. Bu temelde; akıllı bir sistem olması, karar alması, problemlere çözüm üretmesi ve bunu insansı bir şekilde yapmaya kodlanmış olması insanlar için bu uygulamaları kullanmaya cazip hale getirmektedir. Eğitimde her geçen gün artan öğrenci sayısı ve bununla birlikte gelen sorunlar, teknoloji ve onun getirdiği kolaylıklar ile çözülebilmektedir. Yakın zamanda ülkemizde ve dünyada meydana gelen Covid- 19 Pandemisi ve depremler ile birlikte eğitimin aksamadan devam etmesi için teknoloji ve bilgi iletişim araçları yoğun bir şekilde kullanılmaya başlamıştır. Elbette ki Yapay Zekâ uygulamalarının da etik ve ahlâki normları dikkate alarak kullanımı önemli bir konu olarak belleğimizin bir bölümünde yer almalıdır. Eğitim ile ilişkilendirilen Yapay Zekâ uygulamalarının gerektiği durumlarda Milli Eğitim öğretim programlarına dâhil edilmesi ya da özel yazılımlar ile eğitim öğretim süreçleri içerisine kaynaştırılması önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ ve Eğitim, Fırsat ve Zorluklar, Teknoloji İyileştirmeleri

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

ABSTRACT

Technology, exponential growth in developments in information communication systems and programs; the intertwining of these processes and equipment facilitates their integration into daily activities. We now live in an era where we use artificial intelligence tools to decide what to cook for dinner, which watermelon to buy at the market, create a diet plan tailored to our needs, and even engage in conversation when we are bored. Undoubtedly, technology, speed, and innovation are concepts closely associated with youth. In this study, which examines the reflection of artificial intelligence on education, many documents, including articles, book chapters, conferences, and symposium papers, were examined to focus on the relationship between education and artificial intelligence. At this point, the keywords in academic studies and their contexts were examined. The concept of artificial intelligence can be defined as machines that can mimic human intelligence, gain experience by learning data, process it, and make decisions, thereby making life easier with technology. On this basis, the fact that it is an intelligent system, makes decisions, produces solutions to problems, and is coded to do so in a human-like manner makes these applications attractive for people to use. The increasing number of students in education and the problems that come with it can be solved with technology and the conveniences it brings. With the recent Covid-19 pandemic and earthquakes in our country and around the world, technology and information communication tools have begun to be used intensively to ensure that education continues without interruption. Of course, the use of Artificial Intelligence applications in accordance with ethical and moral norms should also be considered an important issue. It may be recommended that Artificial Intelligence applications related to education be included in the National Education curriculum when necessary or integrated into the education and training processes through special software.

Keywords: Artificial Intelligence and Education, Opportunities and Challenges, Technological Improvements



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Teknoloji dur durak bilmeden ilerleyişine devam ederken; yansımaları sanayi, hizmet sektörü, ulaşım, bankacılık, ekonomi ve eğitim gibi saymakla bitemeyecek kadar fazla alana tesir etmektedir. Dünyada ve ülkemizde teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği pek çok kolaylıklar çoğunlukla gençler tarafından ilk elden deneyimlenmeye ve sonrasında aile bireylerinin her birine dolaylı olarak sunulmaktadır. Genç bireylerin bu tür deneyimleri hızlı ve artan bir şekilde sosyal ortamlarda, iş alanlarında, akademik kariyerlerinde pozitif bir şekilde kullandıkları görülmektedir. Teknolojik uygulamalar elbette ki birtakım tehdit ve sorunları da kimi zaman beraberinde getirebilmektedir. Dengeli ve yeterli ölçüde kolaylıklar tanıyan uygulamaların özellikle eğitimde gerekli yerini alması önemli bir konu olarak görülmelidir. Teknoloji ve bilişim sistemlerinden bahsetmeye başladığında yapay zekânın ve uygulamalarının da sıklıkla bahsedildiği şu günlerde; tarihçesi, eğitimdeki yeri ve geleceği üzerine yapılmış çalışmalardan alanyazındaki ortaya konulma biçimi üzerine kafa yorma gerekliliği doğmaktadır. Alanyazında yapay zekânın ortaya çıkışına ilişkin olarak 17. Yüzyıl olarak belirtilen kaynaklar mevcut olsa da; başka bir çalışmada 1956'lı yıllarda bir konferansta John McCarthy'in bu kavramı kullandığı belirtilmiştir. Kavramın ortaya çıkışı kadar bu kavramın taşıdığı anlamların da üzerinde durulması gerekmektedir (Arslan, 2017; Coşkun ve Gülleroğlu, 2021).

Genel anlamda *Yapay Zekâ* algoritmaları makinaların, insanların işlerini kolaylaştırmak adına işlemlerini, yerine getirmeye, öğrenmeye ve öğrendiklerinden deneyim kazanmalarına, girdi olarak edindiği bilgiyi işleme ve uyum gözeterek anlamlı sonuçlar üretmeye yarayan insansı teknolojik araç olarak ifade edilebilir. Bu sistem ve işleyiş karmaşık olduğu kadar diğer taraftan insanı taklit eden bir yapıda olduğu belirtilmelidir. Yapay zekâyı belki de diğer teknoloji algoritmalarından ayıran en önemli yönü öğrenebilmesidir. Diğer taraftan yapay zekâ uygulamaların büyük veriler üzerinde etkin ve hızlı olarak çalıştığı gerçeği de kıymetlidir. Yapay zekâ temelinde üretilen programların kullanım alanının genişliği ifade edilmek istendiğinde bir ev hanımı buzdolabının fotoğrafını çekip “bugün ne pişirsem?” bir şirket çalışanı “büyük verilerin analizi için hangi programı kullanmalıyım? ya da “bana en uygun diyet programı hangisi?” sorularına cevap arayabilmektedir. Durum böyle olunca bireyleri ve onların iletişim biçimlerini, çalışma hayatlarını, bireysel gelişim ve değişimleri şekillendirmedeki etkileri göz ardı edilememektedir (Darı ve Koçyiğit, 2023). Yine yapay zekâ konusu gündeme geldiğinde fayda ve endişe eş zamanlı olarak değerlendirmeye alınan unsurlardır. “Yapay zekâ bütünüyle insan yerini mi alacak?” Sorularını bireylere sorgulatmaktadır. Bu noktada gelecekte bazı mesleklerin yok olacağı endişesi ya da istihdam sayısında azalma yaşanacağı düşüncesi de bu sorulara eklenmeye devam etmektedir. Nitekim Sanayi Devrimi döneminde de insan kol gücünü makinaların alması istihdam azalışı ile ilişkilendirilmiştir. Dünyada dönüm noktaları olarak görülen pek çok zaman diliminde değişimler insanlara korkutucu gelebilmektedir.

Yapay zekâyâ ilişkin yürütülmüş bir çalışmada yapay zekânın eğitim paydaşları bağlamında avantaj ve dezavantaj başlığında eğitim örgütü, öğrenci, öğretmen, veli bağlamında değerlendirmeler yapılmıştır. Söz konusu çalışmada öğrencilere ilişkin çıkarımda öğrenme sürecinin nesnel gözlemlenebilmesi, uzaktan öğrenmedeki kalitenin artışı, teknolojiye entegre olabilme, her daim erişebilirlik avantaj olarak ifade edilirken, dezavantaj motive olmada zorluk ve öğretmen öğrenci etkileşiminin eksikliği olarak ifade edilmiştir (Çetin ve Aktaş, 2021). Eğitimde yapay zekânın yerini ve önemini incelemeye ilişkin yürütülmüş çalışmalarda, çoğunlukla nicel araştırma yöntemlerinin işe koşulduğu ve deneysel uygulamaları barındıran çalışmaların tercih edildiği göze çarpmaktadır (Güzey ve diğerleri, 2022). Öğretmen adayları



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ile yürütülen bir çalışmada yapay zekânın ne olduğu metaforuna ilişkin olarak; bilgiye erişim kolaylığı, sınırsız bilgi sunucu, yardımcı ve destekleyici, zaman tasarrufu ve tehlikeli varlık ifadeleri açığa çıkmıştır (Gölbaşı ve Okul, 2024). Yapay zekânın ne olduğunun iyi anlaşılması lisans döneminde ve aktif çalışan öğretmenler için hizmet içi eğitim yoluyla farkındalık gerektiren bir konudur. Zira eğitmenin bilgi sahibi olmadığı bir alanda öğrencilerine nitelik ve nicelik kazandırmaları mümkün değildir. Akıllı eğitim; yapay zekâ ve destekleyici teknolojik alt yapılar ile etkili öğrenme ve öğretimde kullanılan bir kavram olarak ön plana çıkmaktadır (Sengupta ve diğerleri, 2025). Alanyazında lisans, yüksek lisans öğrenim kademelerinde yapay zekânın yöntemleri ve araç-gereçlerinin bir disiplin çerçevesinde yürütülmesi ve üretken yapay zekâ kullanımının da önemi üzerine durulmuştur (Zeleneva ve diğerleri, 2024). Yapay zekânın öğrenen bir yapıda olması gelişebilmesi diğer teknolojik uygulamalardan onu ayırmaktadır.

FEN BİLİMLERİ DERSİ VE YAPAY ZEKÂ

Fen Bilimleri dersi yapısı itibarıyla disiplinlerarası bir ders olarak ön plana çıkmaktadır. Bu noktada yapay zekâ da disiplinlerarası bir uygulama olması, ders materyali olarak kullanılabilmesi, ölçme değerlendirme enstürmanı olarak kullanılabilmesi gibi pek çok karmaşık işlevi bir arada yürütebilecek bir yapıyı bünyesinde barındırmaktadır. Nitekim 21.yüzyıl becerileri arasında yer alan bilgi ve teknoloji okuryazarlığı becerisi günümüzdeki teknoloji temelli uygulamaların farkındalığı ve bilinçli olarak kullanılabilmesi için temel sağlayabilmektedir. Fen bilgisi dersi kapsamında ve fen bilgisi öğretmen adayları ile yürütülen bir çalışmada, 6E Öğrenme modeli ve yapay zekâ konusuna özgü disiplinlerarası yaklaşımın bilimsel muhakeme ve girişimcilik becerileri boyutu konu alınmıştır. Yapay zekânın aktif kullanıldığı alanlara ilişkin örnekler ve film sahneleri incelenmiş uygulamalar sonrasında kaygı, risk, fırsatlara ilişkin muhakeme yapılmaya çalışılmıştır. Bu noktada fen eğitiminde ortaokul düzeyinden itibaren bu tip uygulamaların yapılabileceğine yönelik önerilerde bulunulmuştur (Bayram ve Çelik, 2023). Fen Bilimleri öğretmenlerinin arttırılmış gerçeklik, Metaverse, yapay zekâ ve eğitimdeki uygulamalarıyla ilgili görüşlerinin incelendiği bir çalışmada öğretmenler bilgilerinin ve uygulamalarının az olduğunu belirtmişlerdir. Bu görüşlerini materyal eksikliği ve teknik destek eksikliği olarak açıklamışlardır. Bu uygulamalar ile eğlenceli ve kalıcı öğrenmeler sağladığını da ifade etmişlerdir. Öğrencileri doğrudan gözlemleme imkânı sunmaması ve sosyalleşmeyi ve yüz yüze etkileşimin yerini alamayacağını da göz önünde bulunduran ifadelerde bulunmuşlardır (Işık ve Köse, 2024).

Tekin' in (2023) yılında eğitimde yapay zekâ konusuna ilişkin ve Türkiye'de yürütülmüş çalışmalar analiz ettiği bir çalışmada, bu konudaki çalışmaların az sayıda olduğu, ağırlıklı olarak lisans öğrencileri ve öğretmen adayları özelinde yürütüldüğü, tüm alanlarda olup geniş bir alana yayıldığı, yöntem bakımından değerlendirildiğinde nicel ve nitel çalışmaların hangisinin daha baskın olduğu belirtmek yerine eğitim süreci, eğitim ortamı ve içeriğine yönelik denemelerin gerçekleştirildiği çıkarımına varılmıştır. Öğretmen adaylarının yapay zekâ teknolojilerine yönelik farkındalıklarının belirlenmesine yönelik bir çalışmada, adaylar yapay zekânın öğrenen bir yapıda olduğu, ders anlatırken, sınıf içi öğretimini yürütürken, bireyleri bireysel değerlendirme imkânı tanıyan ve eksiklikleri gidermeye yönelik olarak eğitim öğretimde kullanılmasının gerekliliğini ifade etmişlerdir (Çam ve diğerleri, 2021). Yapay zekâ uygulamaları denilince sıklıkla akla gelen ve kullanılan ChatGPT dikkatleri çekmektedir. Bu uygulamanın öğrenme ve öğretme sürecindeki yeri tartışılmaktadır. Söz konusu uygulamaya ilişkin; kuvvetli tarafları, eksik yönleri, fırsatları ve dahi engel durumları yine politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik geleceği belirlenmeye ve anlaşılmasına çalışılmaktadır. Akademik çalışmalarda da kullanılmaya başlanan ChatGPT intihal ve etik ihlali konusunda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olumsuzlukları da beraberinde getirebilme potansiyelini yapısında barındırmaktadır (Kutlucan ve Seferoğlu, 2024). Eğitimde yapay zekâ temalı çalışmalarda kullanılan ve kullanılması önerilerin tekniklere ilişkin olarak, veri analizinde; MATLAB (Matrix Laboratory), BAHF (Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi), CyWrite, Moodle, MIT App Inventor teknikleri önerilirken, proje geliştirme amacı için; ArtiBos, Yapay sinir ağı, Mini Batch K-Means, Chatbot teknikleri, öğrenci etkileşimi amacı için; uzman sistemler, akıllı öğreticiler, Classcraft, Utife, Amazon Alexa, Erken uyarı sistemleri önerilmiştir (Meço ve Coştu, 2022). Bu uygulama isimleri pek çok yönüyle tanıdık gelebildiği gibi doğrudan kullanım deneyimi olmayan bireyler de ihtiyaç durumunda tercih edebilecekleri seçenekleri tanıma fırsatına erişmişlerdir.

YAPAY ZEKÂ VE AHLAKİ- ETİK BAĞLAMI

Kontrolsüz her gücün eleştirildiği ve olumsuz sonuçlar doğurduğu gerçeğinden hareketle yapay zekâ uygulamalarının da etik değerler ihlali ve muhtemel risklerine yönelik önlem alınması gerekmektedir. Bu unsurların ihmal edilmesi; bilgilerin güvenilirliği, paylaşılması üçüncü kişilerle ilişkilendirilmesi ve kötü niyetli yazılımlarla amaç dışı kullanılmaları tehlikeli bir hal alabilme potansiyelini her zaman barındırmaktadır (Efe, 2021). Kullanım kolaylığı sağlaması, hızlı olması, ihtiyaçlara ve amaca özel kişiselleştirilmiş deneyim sunması bir yana yapay zekânın verilerin gizliliği, etik ihlali ve kişisel verilerin korunması noktasında derinleşmeye ve ulusal güvenlik tedbirlerinin alınmasına gereken önem verilmelidir. Teknoloji ya da yapay zekâ temelindeki uygulamaları insanlar ve diğer yaşam türlerinin ortak gelecek ve iyileştirme temellinde inşa edilmesi ile etik sorunların oluşup oluşmaması ön görülebilmektedir. Uzun vadede eşitlik, adalet, gizlilik, mahremiyet kavramları temelinde uygulamalar toplumları, ihtiyaçların ve kullanıma hazırlanmasında kritik kavramlar olarak ön plana çıkmaktadırlar. Yapay zekâ yapısı itibarı ile disiplinlerarası bir yer edinmeye devam ederken, etkili kullanım, işbirliği ve etik standartların sınırları ayrıca üzerine çalışmalar yapılması gereken bir konudur (Maral, 2024). Yapay zekâ temelli uygulamaların veri güvenliği, etik hassasiyetler, dijital uçurum ve insan unsurunun geri planda kalma endişesi potansiyel riskleri kabul etmek gibi yükümlülükleri beraberinde getirmektedir (Polat, 2025). Eğitimde yapay zekâ uygulamalarının sürdürülebilir şekilde kullanılabilmesi; etik ilkelere bağlılık ve veri gizliliğinin sınırlarını kullanmak ile mümkün olabilir (Keskin ve Sevlî, 2024).

YÖNTEM

Bu çalışmada, yapay zekâ ve uygulamaları konusunun eğitimdeki yeri, önemi bulunma şekli üzerine yapılmış yüksek lisans tezleri, makaleler, kongre metinleri, sempozyum metinleri gibi bir çok doküman incelenmiştir. Bu kapsamda doküman analizi yöntemine başvurulmuştur. İnceleme neticesinde elde edilen dokümanlar yıllarına, türlerine ve anahtar kelimelerine ilişkin olarak bir görüş elde edilmeye çalışılmıştır.

BULGULAR

Çalışma kapsamında 20'si Yüksek Lisans Tezi, 37'si makale (3 derleme makalesi, 17 araştırma makalesi, 17 makale), 2'si uluslararası konferans metni, 1'si uluslararası sempozyum metni olmak üzere toplamda 60 akademik çalışma incelenmiştir.

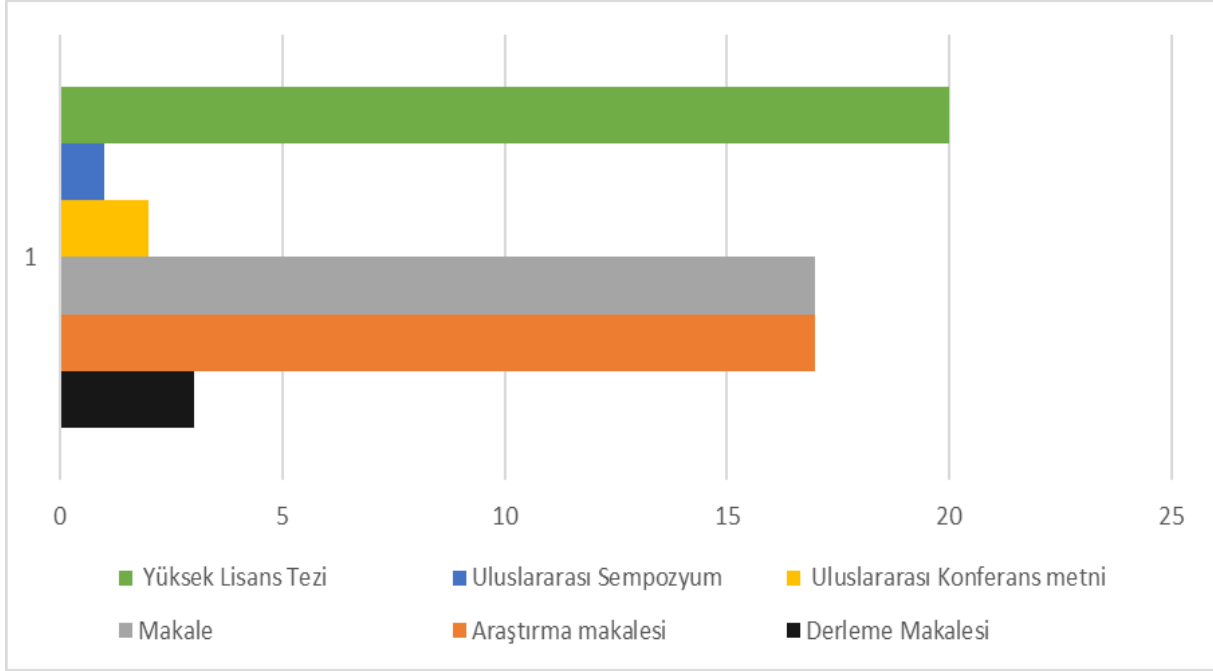


6.

INTERNATIONAL

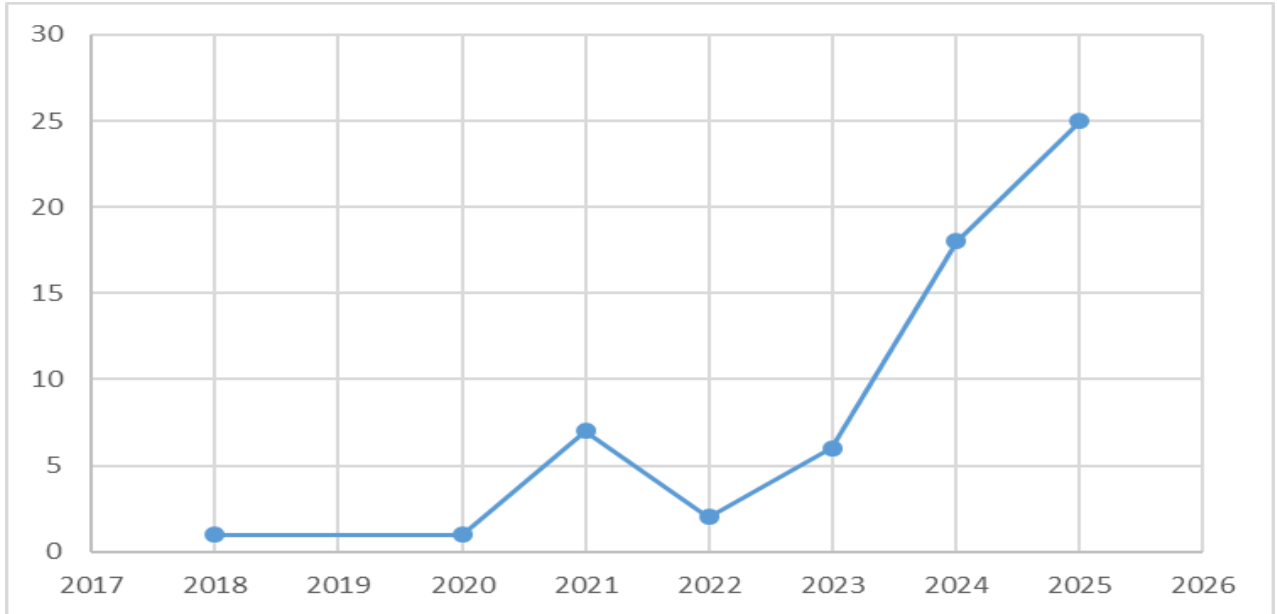
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Şekil 1. Akademik çalışmaların türlere göre dağılımı

Şekil 1'deki bilgiler incelendiğinde tez, makale, sempozyum, konferans metinleri incelendiğinde makale sayısının diğer türlerden fazla olduğu görülmektedir. Bu sırayı tezler, uluslararası konferanslar ve sempozyumlar takip etmiştir.



Şekil 2. Çalışmaların yıllara göre dağılımı

Şekil 2'deki bilgiler incelendiğinde 2018 yılında 1, 2020 yılında 1, 2021 yılında 7, 2022 yılında 2, 2023 yılında 6, 2024 yılında 18 ve son olarak 2025 yılında 25 çalışma yapıldığı tespit edilmiştir.



Şekil 3. Kelime Bulutu (Kelime bulutu WordArt internet sitesinin “Yapay Zekâ ile Yarat” seçeneği ile oluşturulmuştur.)

Şekil 3’te incelenen 60 akademik çalışmanın anahtar kelimelerinde oluşturulan kelime bulutu görselleştirilmiştir. Görsel incelendiğinden öne çıkan kelimelerin daha büyük puntolarda yazıldığı görülmektedir.

SONUÇ

İnsan ihtiyaçlarının sonsuz ve bu ihtiyaçlara cevap verebilmenin seçeneklerin fazlaştığı şu günlerde eğitim alanında da teknoloji ve yapay zekâ destekli uygulamalar kullanılmaya başlanmıştır. Covid- 19 Pandemi döneminde ihtiyaç duyulan uzaktan eğitim uygulamaları ve bu süreci destekleyici yapay zekâ uygulamalarıyla en az öğrenciler kadar fen bilimleri öğretmenleri de yeni yeni yüzleşmeye başlamışlardır. Yapay zekâ kavramı ve uygulamalarının kullanımına ilişkin öğretmenlerde tecrübe edinmeye ve ders içeriklerinde fazlaca kullanmaya başlamışlardır (Çolak Yazıcı ve Erkoç, 2023). Ortaokul öğrencileri ile yürütülen çalışmada fen bilimleri dersi özelinde yapay zekâ etkisini öğrenciler; dikkat çekici, deneyim yaşama, destekleme, eğlence, etkileyicilik, farklılık gibi kelimelerde ifade etmişlerdir. Aynı çalışmada yapay zekânın fen derslerine entegrasyonu bağlamında eğitim robotu, sanal deney, sanal öğretmen, sanal uygulama, sanal soru cevaplama şeklinde yorumlamışlardır. Ayrıca öğrenciler yapay zekâyâ; yapay insan zekâsı, robot, makine, asistan, yapay insan gibi anlamlar



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yüklemişlerdir (Güneş ve Yılmazlar, 2025). Yapay zekânın öğrenciler tarafında nasıl algılandığı ne olduğu ya da ne olmadığı iyi anlaşılmalıdır. Fen bilimleri ders içeriklerinin soyut olması öğrenciler tarafından dile getirilen bir konudur. Yapay zekâ ile yürütölmüş bir ders içeriğine ilişkin olarak öğrencilerin hoşlanma, güven, fayda ve ilgi alt boyutlarında görüşleri olduğu tespit edilmiştir. Yine ders içeriklerinde yapay zekâ uygulamalarının fen öğretiminde zor konuların öğrenilmesinde iyileştirici ve geliştirici olduğu sonuçlarına varılmıştır (Arduç, 2025). Fen bilimleri ders içerikleri yenilikleri, teknolojiyi çok çabuk entegre etmeye uygun alan olarak önem plana çıkmaktadır. Teknolojinin öğretim programlarındaki yeri artmaya başladıkça öğretmenlerin de teknolojik pedagojik alan bilgileri, hazır bulunuşlukları da geliştirilmeye ve güncellenmeye ihtiyaç duymaktadır (Türk, 2025). Fen öğretiminde yapay zekâ ChatGPT kullanımı üzerine yürütölmüş bir çalışmada öğrenciler; görsel oluştururken, hikâye oluştururken, sesli iletişim kurmak istediklerinde ChatGPT uygulamasının kendilerine katkı sağladığını ifade etmişlerdir. Kuşkusuz görsel, işitsel uyaranlara çok maruz kalınan şu dönemlerde bu uygulamalar bireylerin ilgilerini çekmektedir (Torun ve Karamustafaoğlu, 2025).

Lisansüstü öğrencileri ile yürütölen çalışmada bazı noktalar dikkatleri çekmektedir. Çalışmada katılımcılar yapay zekâyı insan zekâsını taklit etme iş kolaylığı sağlaması ile ifade etmeye çalışmışlardır. Çoğunlukla kullanılan yapay zekâ uygulamasına ChatGPT örneği verilmiştir. Bu alandaki yeterlilik durumlarındaysa; yeterli hissetme, yetersiz hissetme ve ilgi duymama olarak açıklamışlardır. Yapay zekâ ve güven konusunda temkinli olduklarını ifade etmişlerdir. Eğitime katkısı bağlamında yapay zekânın zaman yönetimi, öğrenme ve öğretme sürecini desteklemesi ayrıca akademik destek sağlayabilecek potansiyelde olduğu belirtilmiştir. Eleştirel düşünme konusunda tembellik oluşturacağı ve hazır bilgi kullanımının bireyler üzerindeki etkisi tartışılmıştır (Başaran, 2025). Yapay zekâ uygulamalarına ilişkin farkındalığa sahip bireylerin kariyer planlamaları ya da işverenlerin istihdam etme tercihlerine ilişkin araç gereç kullanımı yeteneğine sahip bireyleri tercih etmelerinde pozitif ayırıcı olarak kullanılabilir (Taşdelen ve diğerleri, 2025). Yapay zekâ uygulamalarının kullanıcıya kişiselleştirilmiş ya da uyarlanabilir bir akıllı öğrenme hizmeti sağlaması onun cazibesini arttırmaktadır. Alan yazında eğitim yapay zekâ uygulamalarına ilişkin akıllı öğretici sistemler, uzman sistemler ve Chatbotlar olarak sınıflandırılmıştır. Bu alanlar bireylerin farklı ihtiyaçlarına cevap verebilmektedir (İncemen ve Öztürk, 2024). Alan taraması temelinde yürütölen çalışmalarda; yapay zekâ araçlarının dil öğrenme pratikliği sağlanması, geri bildirim mekanizmasının bulunması, öğrenme ortamını iyileştirmesi, zengin içerik sunması avantaj olarak görölmüştür. Ayrıca kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimi sunma, kullanıcının güçlü ve zayıf yönlerini açığa çıkarabilme, eğitmenlere işlerinde kolaylık tanınması da önemli özellikler olarak ifade edilmiştir (Turhan ve Nas, 2025).

Yapay zekâ, akıllı ders sistemleri, öğrenme platformları, eğitim için kullanılan sohbet robotları ile öğrenme deneyimlerinde çeşitlilikler artırılmaya devam ederken teknolojinin ve internet erişimini akıllıca kullanmanın iyi bir teknoloji okuryazarı olmaktan geçtiği görölmektedir (Leddy ve McCreanor, 2024).Yapay zekânın eğitimde kullanımı üzerine iyileştirilmiş ve yeni potansiyel koşullar oluşturmada, güven duyulabilecek öğretmen yardımcısı olabileceği aynı zamanda belirlenmiş bir hedefe daha hızlı bir şekilde ulaşabilmenin sağlanacağı düşünülmektedir (Borysenko ve Bondarenko, 2025).Mevcut çalışma kapsamında; yapay zekâ konusunun makale çalışmalarında, yüksek lisans tezlerinde, sempozyumlarda, konferanslarda yer aldığı belirlenmiştir. Yapılan çalışma neticesinde; yıllar geçtikçe yapay zekâyı konu alan çalışmaların sayılarının arttığı görmek mümkündür. Yapay zekânın ortaya çıkışı 17. yüzyıllara dayandırılrsa da eğitim alanında yapılan çalışmaların 2023 yılından bu yana daha hızlı arttığı söylenebilir. Yine çalışmalardaki anahtar kelimeler incelendiğinde; yapay zekânın öğrenci,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



öğretmen, aday öğretmenler, yönetici bağlamları incelenmiştir. Bunun yanı sıra yapay zekâ çalışmalarında ChatGPT uygulamasının ismi sıkça geçmektedir. Dikkatleri çeken başka anahtar kelimeler; farkındalık, gelecek senaryoları, sosyobilimsel konular, muhakeme, kariyer, eğitim teknolojileri, uygulama şeklinde sıralanabilir. Ayrıca teknolojik riskler, etik, gizlilik konuları da dikkatlerin çekildiği yönler olarak ön plana çıkmaktadır. Eğitim ve yönetimi akıllı sistemler aracılığıyla bireylere kolaylıklar sunulabilir, bu noktada yapay zekâ karar alma-verme sürecinde geri dönütler sağlayabilmektedir. Teknoloji ve yansımaları tekno iyimserlik kavramı ile teknolojinin sunacağı yararları olumlu bir bakış ile değerlendirilmeye çalışılmaktadır. Yapay zekâ destekli öğrenmelerin derin ve anlamlı öğrenme sağlayacağı, eğitimde başarı artışı getireceği ve eğiticiler için yeni strateji ve yaklaşım geliştirmelerinde yardımcı olacağı öngörülmektedir (Başer ve Seveli, 2024).

Eğitim sistemlerinin yönetici ayağı düşünüldüğünde; yapay zekâ idari görevleri otomatikleştirerek kolaylık sağlayabilirken, öğretim tasarımı bireye özel yapabilir ve birebir etkileşim noktasında eğitmenlere daha fazla öğrenciye zaman ayırabilmeye fırsatı tanır. Ayrıca, öğretim programları oluştururken, programları değerlendirirken, değişken öğrenci ihtiyaçlarına daha esnek ve uyum sağlayıcı bir yapıya sahiptir (Babu ve diğerleri, 2025). Elbette ki yapay zekâ uygulamalarının bireylere neler getireceği uzun vadede anlaşılabileceği gibi öğretmenlerin kullanımı için değerli bir araç, sınıf yönetiminden bireylerin özerkliklerini geliştirmeye kadar pek çok olumlu etkisi olacağı düşünülmektedir. Yine bireylerde bilim, teknik, kişilerarası ilişkiler, eleştirel düşünme, problem çözme gibi pek çok becerinin gelişmesine yarar sağlayabilir (Silva ve diğerleri, 2025). Eğitim hakkı bireylere verilmiş en önemli haklardan biridir. Eğitim sisteminde pek çok öğrencinin ihtiyaçlarının farklı olduğu ifade edilir ancak bu grupta daha da özel bir yere sahip olan özel gereksinimli öğrenciler için yapay zekâ uygulamaları ile bu bireylerin öğrenme alanlarını ve performansları geliştirmeye noktasında zengin fırsatlar sunacağı bir gerçektir (Jadan-Guerrero ve diğerleri, 2024). Eğitimde kullanılma amacıyla üretilen yapay zekâ teknolojisiyle desteklenen, kişiselleştirilebilen çözümler çoğu zaman çevrimiçi platformlar örneğin STEM (Science, Tecnology, Engineering, Mathatematics) konuları üzerinde durulduğu ve olumlu çıktıların olduğu görülmektedir (Pitrella ve diğerleri, 2024).

Yapay zekânın eğitimde kullanımının kapsayıcı eğitime yarar sağlayacağını ifade eden çalışmalar alanyazında yer almaktadır (Julien, 2025). Bu noktada bireysel avantaj ve dezavantajlara sahip olan bireylerin eğitiminde de faydalı uygulamalar yoluyla kullanım alanı genişletilebilmektedir. Yapay zekânın kullanıcılara kişiselleştirilmiş bir deneyim sunması, ulaşılabilirliğinin internet erişimi ile sınırlı olması, her dilde, her alanda tercih edilebilmesi geniş bir kullanım yelpazesi yarattığı görülmektedir. Eğitim ve öğretimde güncellemeler, yeni ve taze uygulamalar, bilginin birçok kişiye eş zamanlı olarak zamandan ve mekândan tasarruf sağlanarak ulaştırılabilmesi hızın önem kazandığı bu çağda çok kıymetlidir. Nitekim, her uygulamanın avantaj ve dezavantajları göz önünde bulundurularak öğretim müfredatlarına kaynaştırılıp eğitim ortamlarında tercih edilebilir.

KAYNAKÇA

- Arduç, M.A. (2025). Teknoloji Odaklı Fen Öğretiminde Yapay Zekânın Fene Yönelik Tutuma Etkisi:Basit Makineler Örneği, *Iğdır University Sosyal Bilimler Dergisi*, (39), 1-19. Doi: 10.54600/igdirsosbilder.1497243
- Arslan, K. (2017). Eğitimde Yapay Zekâ ve Uygulamaları, *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi*, 11(1), 71-88.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Babu, Y., Agarwal, N. & Awadh, R. (2025). Yapay Zekâ ile Eğitimi Güçlendirmek: Öğretim Ortamlarını ve Kişiselleştirmeyi Geliştirmek. Gupta, A., Hinchey, M., Zalevsky, Z. (editörler) Yapay Zeka ve Uygulamaları. ICAIA 2023. Bilgisayar ve Bilişim Bilimlerinde İletişim, cilt 2308. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-84394-5_7
- Başaran, A. (2025). "Biyoloji Eğitimi Lisansüstü Öğrencilerinin Yapay Zekâ Kullanım Durumlarının İncelenmesi", Yüksek Lisans Tezi, Gazi University Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Başer, V. G. ve Sevlı, O. (2024). 21. Yüzyılda Yapay Zekâ ve Eğitim, 2. Uluslararası 21. Yüzyıl Eğitim Araştırmaları Kongresi, 25-27 Nisan 2024, Burdur.
- Bayram, K. ve Çelik H. (2023). Yapay Zekâ Konusunda Muhakeme ve Girişimcilik Becerileriyle Bütünleştirilmiş Sosyo-bilim Etkinliği: Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Görüşleri, *Fen Bilimleri Öğretimi Dergisi*, 11(1), 41-78. <https://doi.org/10.56423/fbod.1241946>
- Borysenko, D., Bondarenko, T. (2025). Eğitimde Yapay Zeka: Uygulamanın Yeni Sınırları. Auer, ME, Rüütmann, T. (editörler) Küresel Sorumluluk İçin Mühendislik Eğitiminin Geleceğe Hazırlanması. ICL 2024. Ağlar ve Sistemler Ders Notları, cilt 1260. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-85652-5_36
- Coşkun, F. ve Gülleroğlu, H.D. (2021). Yapay Zekânın Tarih İçindeki Gelişimi ve Eğitimde Kullanılması. *Ankara University Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 947-966. Doi: 10.30964/auebfd.916220, E-ISSN: 2458-8342, P-ISSN: 1301-3718
- Çam, M.B., Çelik, N.C., Turan Güntepe, E. ve Durukan, Ü.G. (2021). Öğretmen Adaylarının Yapay Zekâ Teknolojileri ile İlgili Farkındalıklarının Belirlenmesi, *Hatay Mustafa Kemal University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(48), 263-285.
- Çetin M. ve Aktaş, A. (2021). Yapay Zekâ ve Gelecek Senaryoları, *OPUS- Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 11(Eğitim Bilimleri Özel Sayısı), 4225-4268. Doi:10.26466/opus.911444.
- Çolak Yazıcı, S. ve Erkoç, M. (2023). Fen Bilimleri Grubu Öğretmenlerinin Uzaktan Eğitim Sürecinde Yapay Zekâ Kullanma Durumlarının Analizi, *Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, 58, 2682-2704.
- Efe, A. (2021). Yapay Zekâ Risklerinin Etik Yönünden Değerlendirilmesi. *Bilgi ve İletişim Teknolojileri Dergisi*, 3(1), 1-24.
- Gölbaşı, B. ve Okul, Ö. (2024). Öğretmen Adayları 'Yapay Zekâ' Kavramına İlişkin Metaforik Algıları, XI. International Eurasian Educational Research Congress, 21-24 May, Kocaeli, Turkey.
- Güneş, L. ve Yılmazlar, M. (2025). Öğrencilerin Fen Bilimleri Dersinde Yapay Zekânın Entegrasyonuna Yönelik Algıları: Bir Fenomenolojik Çalışma, *Ahi Evran University Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 26(2), 522-541. Doi: 10.29299/kefad.1587728
- Güzey, C., Çakır, O., Haroon Athar, M., Yurdaöz, E. ve Saad, S. (2022). Eğitimde Yapay Zekâ Konusunda Yapılmış Araştırmaların İçerik Analizi, *Bilgi ve İletişim Teknolojileri Dergisi*, 5(1), 66-77. <https://doi.org/10.53694/bited.1060730>
- Işık, E. ve Köse, M. (2024). Fen Bilimleri Öğretmenlerinin Artırılmış Gerçeklik, Metaverse, Yapay Zekâ ve Eğitimde Uygulamalarıyla İlgili Görüşlerinin İncelenmesi, *Journal of Individual Differences in Education*, 6(2), 149-169. Doi:10.47156/jide.1587315
- İncemen, S. ve Öztürk, G. (2024). Farklı Eğitim Alanlarında Yapay Zekâ: Uygulama Örnekleri, *International Journal of Computers in Education*, 7(1), 27-49. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12600022>
- Jadán-Guerrero, J., Tamayo-Narvaez, K., Méndez, E. & Valenzuela, M. (2024). Uyarlanabilir Öğrenme Ortamları: Özel Eğitimde Yapay Zekânın Entegrasyonu Gelişmeleri. İçinde: Stephanidis, C., Antona, M., Ntoa, S., Salvendy, G. (editörler) HCI International 2024



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Posterleri. HCII 2024. Bilgisayar ve Bilişim Bilimlerinde İletişim, cilt 2117. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-61953-3_10
- Julien, G. (2025). Kapsayıcı Eğitimin Geliştirilmesinde Yapay Zekânın Rolü: Fırsatlar ve Zorluklar, *Dil, Edebiyat ve Eğitim: Araştırma Güncellemeleri Cilt 5*, 66-85. <https://doi.org/10.9734/bpi/lleru/v5/5366>
- Keskin, D. ve Seveli, O. (2024). Eğitim Alanında Yapay Zekâ ve Etik. 3. Uluslararası Topkapı Bilimsel Araştırmalarda Güncel Gelişmeler Kongresi, İstanbul.
- Koçyiğit, A. ve Darı, A.B. (2023). Yapay Zekâ İletişiminde ChatGPT: İnsanlaşan Dijitalleşmenin Geleceği, *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(2), 427-438.
- Kutlucan, E.ve Seferoğlu, S.S. (2024). Eğitimde Yapay Zekâ Kullanımı: ChatGPT'nin KEFE ve PREST Analizi. *TEBD*, 22(2), 1059-1083. <https://doi.org/10.37217/tebd.1368821>
- Leddy, M. ve McCreanor, N. (2024). Exploring How Education Can Leverage Artificial Intelligence For Social Good, Proceedings of the 19 th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE, 1041-1048. Doi:10.34190/ecie.19.1.2906
- Maral, T. (2024). Sosyal Bilimlerin Kesişim Noktası: Yapay Zekâ ve Etik, Ankara Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi (Yapay Zekâ ve Sosyal Bilimler Öğretimi Özel Sayısı), 17-33.
- Meço, G. ve Coştu, F. (2022). Eğitimde Yapay Zekânın Kullanılması: Betimsel İçerik Analizi Çalışması, *Karadeniz Teknik University Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimsel Dergisi*, 12(23), 171- 193.
- Pitrella, V., Perna, S., Allegra, M., Gentile M., Ottaviona S., Re, A., Tosta, C. & Citta, G. (2024). K-12 Eğitiminde Kişiselleştirilmiş Öğrenme için Yapay Zeka. Kapsam İncelemesi. Casalino, G. ve ark. Çevrimiçi Yükseköğretim Öğrenme Metodolojileri ve Teknolojileri. HELMeTO 2023. Bilgisayar ve Bilişim Bilimlerinde İletişim, cilt 2076. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-67351-1_25
- Polat, M. (2025). Akıllı Eğitim Yönetimi:Yapay Zekâ, Tekno İyimserlik ve Dijitalleşme. Murat Polat (Editör), *Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Eğitim Yönetimi*. (ss.1-24), Özgür Yayınları.
- Sengupta, S., Vaish, A., Bose, A., Fonseca, D., Garcia-Penalvo, FJ., & Moreira, F. (2025). Yapay Zekâ Tabanlı Akıllı Eğitim Çerçevesinin Geliştirilmesi. Smith, BK, Borge, M. (editörler) Öğrenme ve İşbirliği Teknolojileri. HCII 2025. Bilgisayar Bilimlerinde Ders Notları, cilt 15807. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-93567-1_26
- Silva, A., Sousa, A., Saraiva, E., Rodrigues, P., Silveira, F., Barbot, A. (2025). İlköğretimde Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi: Portekiz'de Bir Vaka Çalışması. Reis, A. ve diğerleri. Öğrenme, Öğretme ve Eğitimde Teknoloji ve Yenilik. TECH-EDU 2024. Bilgisayar ve Bilişim Bilimlerinde İletişim, cilt 2479. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-02675-0_5
- Sölpük Turhan, N., ve Nas, F. (2025). Eğitim Geleceği: Yapay Zekâ ile Dönüşüm. *Journal of Sustainable Educational Studies (JSES)*, 26-40.
- Taşdelen, M., Koç, B., ve Güven, A. (2025). UniversityÖğrencilerinin Eğitim ve Kariyer Süreçlerinde Yapay Zekânın Rolü: Tokat Gaziosmanpaşa University Öğrencileri Üzerine Uygulama, *Uluslararası İktisadi ve İdari Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 50-71.
- Tekin, N. (2023). Eğitimde Yapay Zekâ: Türkiye Kaynaklı Araştırmaların Eğilimleri Üzerine Bir İçerik Analizi, *Necmettin Erbakan University Ereğli Eğitim Fakültesi Dergisi*, 5(Özel Sayı), 387-411. <https://doi.org/10.51119/ereegf.2023.49>
- Torun, B. ve Karamustafaoğlu, O. (2025). Fen öğretiminde ChatGPT Kullanımı Hakkında Öğrenci Görüşleri. *Cumhuriyet International Journal of Education*, 14(1), 240-249. Doi: <https://dx.doi.org/10.30703/cije.1609145>
- Türk, S.B. (2025). "Öğretmenlerin Teknolojik Pedagojik Alan Bilgisi Hazır Bulunuşluk ve Yapay Zekâ Eğitimine Yönelik Tutum Ölçeklerinin Yapay Zekâ Destekli Dilsel Uyarlama,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması “, Yüksek Lisans Tezi, Gazi University Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Zeleneva, I., Parkhomenko, AN., Subbotin, S., Tabunshchyk, G., Holub T., Kulykovskyi, R. & Selivanov, M. (2025). Eğitimde Yapay Zekâ ile İlgili Zorluklar ve Yaklaşımlar. Auer, ME, Rüütman, T. (editörler) Küresel Sorumluluk İçin Mühendislik Eğitiminin Geleceğe Hazırlanması. ICL 2024. Ağlar ve Sistemler Ders Notları, cilt 1260. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-85652-5>, 38



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TÜRKİYE'DE DEPREM YAŞAYAN ÇOCUKLARIN EBEVEYNLERİNİN DENEYİMLERİ

Ayşe SARIKAYA*, Recep KARA, Gülay MANAV***,
Gonca KARAYAĞIZ MUSLU******

*Masters Student, Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı, , Muğla, Türkiye, aysesrkyaaa@gmail.com

** Arş. Gör. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla, Türkiye, recep-kara@mu.edu.tr

*** Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla, Türkiye, gulaymanav@mu.edu.tr

**** Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla, Türkiye, goncamuslu@mu.edu.tr

ÖZET

Türkiye, jeolojik yapısı gereği sık sık yıkıcı depremlerle karşı karşıya kalan bir ülkedir. Bu doğal afetler, yalnızca fiziksel yapılarda değil, aynı zamanda bireylerin ruhsal ve sosyal yapılarında da derin etkiler yaratmaktadır. Özellikle çocuklar ve aileleri, afetlerin kısa ve uzun vadeli sonuçlarından ciddi şekilde etkilenmektedir. Bu çalışma, 2000 ile 2025 yılları arasında Türkiye’de meydana gelen depremler sonrasında çocuk sahibi ailelerin yaşadıkları deneyimleri inceleyen kalitatif araştırmaların sistematik bir derlemesidir. İnceleme kapsamında ebeveyn tepkilerinde zorlayıcı yaşam etkisi, zorlanma, uyku ve yeme sorunları, güçlülük, koruma ve güvenliği sağlama, akran iletişimi temaları öne çıkmaktadır. Elde edilen bulgular, afet sonrası süreçlerde ailelere yönelik çok boyutlu destek sistemlerinin geliştirilmesinin önemini ortaya koymaktadır. Çalışma, kalitatif araştırmalar yön göstericiliğinde, afet yönetimine ilişkin politikalarda pediatri hemşireliğinin felsefesinde yer alan aile merkezli yaklaşımın güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Deprem, Ebeveyn, Pediatri Hemşiresi

EXPERIENCES OF PARENTS OF CHILDREN AFFECTED BY EARTHQUAKES IN TÜRKİYE

ABSTRACT

Turkey, due to its geological structure, frequently faces devastating earthquakes. These natural disasters not only cause damage to physical structures but also create deep impacts on individuals’ psychological and social well-being. Children and their families are particularly affected by both the short- and long-term consequences of such events. This study is a systematic review of qualitative research conducted between 2000 and 2025, examining the experiences of families with children in the aftermath of earthquakes in Turkey. The review highlights key themes in parental responses, including the impact of traumatic life events, emotional strain, sleep and eating disturbances, resilience, the need to ensure protection and safety, and peer communication. The findings emphasize the importance of developing multidimensional support systems for families in the aftermath of disasters. The results underscore the importance of developing multidimensional support systems for families in post-disaster processes. Guided by qualitative research, the study highlights the need to strengthen the family-centered approach inherent in pediatric nursing philosophy within disaster management policies.

Keywords: Earthquake, Parent, Pediatric Nurse

GİRİŞ

Türkiye, 6 Şubat 2023 saat 04:17’de Kahramanmaraş Pazarcık ilçesi merkezli 7.7 büyüklüğündeki ve 13:24’te Kahramanmaraş-Ekinözü ilçesi merkezli 7.6 büyüklüğünde, 11 ili doğrudan ve tüm ülkeyi dolaylı olarak etkileyen iki ayrı ana deprem felaketi ile birlikte birçok artçı depreme maruz kalmıştır (Demirel ve Türk 2023). Doğal afetler, insan yaşamını biyopsikososyal yönlerden etkileyen ciddi olaylardır. Depremler insanlar ve çevre üzerinde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



felaket etkisi yaratabilen (Agarwal 2020), büyüklüğüne göre ağır yaralanmalarla birlikte can (Yılmaz vd. 2024) ve mal (Tatar vd. 2024) kayıplarına neden olabilen olaylardır.

Dünyada 1 ila 14 yaş arasındaki bir milyar çocuk, doğal afet riski yüksek ülkelerde yaşamaktadır (UNICEF 2023). Depremden etkilenen kişiler arasında hassas gruba ait çocuklarda bulunmaktadır (Çelik vd. 2024). Türkiye'deki depremden sonra yaklaşık 2.5 milyon çocuk acil insani yardıma ihtiyaç duymuştur (UNICEF, 2023).

Depremler her yaştan ve kesimden bireyi etkiler, ancak özellikle çocuklar üzerinde güçlü bir etkisi vardır (Karkan ve Çolak 2024). Çocukların kırılabilir ve güçsüz yapıları, afetlerde olarak afetlerden etkilenme oranını artırmaktadır (Limoncu ve Atmaca 2018). Depremler de dahil olmak üzere doğal afetler, çocukların psikolojik refahı ve gelişimi üzerinde travmatik bir etkiye sahip olabilir (Yılancıoğlu ve Özbaran 2023; Tekin Babuç ve Gökçe 2024).

Literatür yaşanan felaketin çocuklar ve gençler üzerinde derin ve kalıcı sosyal, eğitimsel ve sağlık etkilerine dikkat çekmektedir (Mutch, Gawith 2014; Peek, Stough 2010; Walker 2012). Bu nedenle çalışmayla Türkiye'de depremler sonrası ebeveynlerin yaşadıkları deneyimlerin daha iyi anlaşılmasına katkı sunmak amacıyla yapılmış kalitatif araştırmaların sistematik bir inceleme amaçlanmıştır. Afet sonrası ailelere yönelik destek hizmetlerinin nasıl geliştirilebileceğine ilişkin bilimsel bir zemin oluşturulması hedeflenmektedir.

YÖNTEM

Bu çalışma, Türkiye'de deprem yaşamış çocukların ebeveynlerin deneyimlerini ele alan kalitatif araştırmaların sistematik incelemesini kapsamaktadır. Çalışma Harizan 2025 tarihinde toplam 8 Makale ile yapılmıştır. Çalışmada PICOS (Population, Intervention, Comparison, Outcome, Study Design) yöntemi esas alınmıştır:

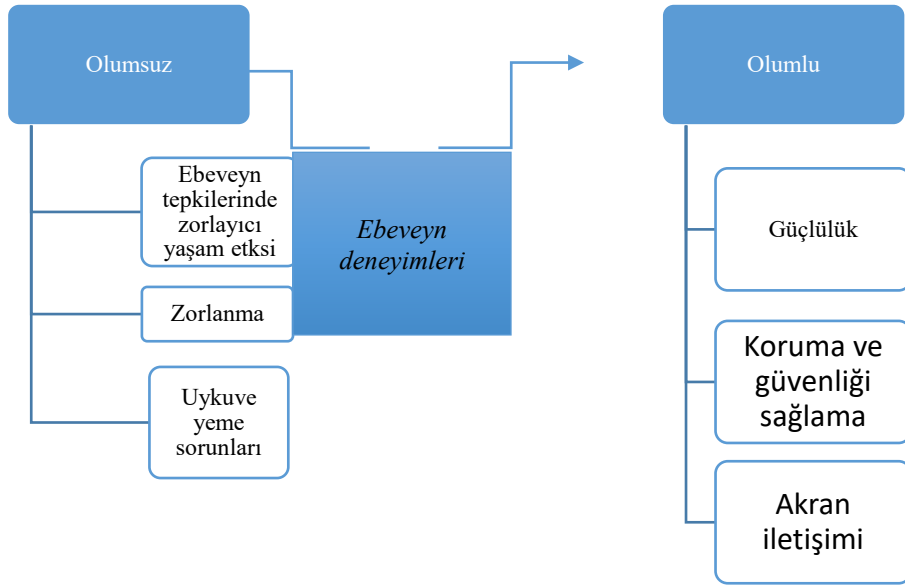
- Population (Popülasyon): Türkiye'de deprem yaşamış çocukların ebeveynleri
- Intervention (Müdahale): Deprem sonrası yaşanan deneyimlerin kalitatif yöntemlerle incelenmesi
- Comparison (Karşılaştırma): Karşılaştırmalı analiz yapılmamıştır. Bu çalışmada farklı bölgelerde yapılmış kalitatif çalışmalar karşılaştırılmıştır.
- Outcome (Çıktı): Ebeveynlerin duygusal, sosyal ve ekonomik deneyimlerinin ortaya konması.
- Study Design (Çalışma Tasarımı): Kalitatif araştırmalar (betimleyici analiz, tematik analiz, fenomenolojik yaklaşım)

Literatür taraması Google Scholar, TRDizin, Scopus ve Wiley veri tabanlarında gerçekleştirilmiştir. 2000–2025 yılları arasında yayımlanan, hakemli dergilerde yer alan ve tam metnine erişilebilen, Türkiye’de yapılmış dahil edilmiştir.

Verilerin analizinde NVİVO7 programı kullanılmıştır.

BULGULAR

Araştırmacıların erişim sağlayabildikleri makaleler incelendiğinde ebeveynlerin deneyimlerine yönelik 5 ana tema gruplandırılmıştır. Bu temaların olumsuz (3 tema) ve olumlu (3 tema) iki kategori altında yer aldığı söylenebilir.



Şema. Deprem yaşayan çocukların ebevnlerinin deneyimleri

OLUMSUZ DENEYİMLER

1. Ebeveyn tepkilerinde zorlayıcı yaşam etkisi

Zorlayıcı olaydan önceki çocuk ve ebeveyn arasındaki ilişki, çocuğun depremden sonraki tepkilerini etkilemektedir (Taşdelen vd. 2023). Travmatik olaylar ebeveynleri ve onların sorumluluğunda olan çocukları derinden etkiler. Danışmanlık talebi ile gelen 20 anne ile yapılan nitel bir araştırmanın sonucuna göre; travma yaşamış annelerin çocuklarının psikososyal gelişiminin olumsuz etkilendiği gözlemlenmiştir (İrak vd. 2019).

2. Zorlanma

Aileler deprem sonrası çocukların okula başlamada ve eve girişte zorlandıklarını ifade etmişlerdir (Yanarkaya ve Dikici Sığırtmaç 2025). Çocuklarının okul yaşamında yaşadığı zorluklar, aileler için büyük bir stres kaynağıdır. Aileler, özellikle eğitim desteği ve okul psikolojik danışmanlığı hizmetlerine erişimin yetersizliğinden şikayet etmektedir (Kılıç ve Aydoğan, 2020).

3. Uyku ve Yeme Sorunları

Üç ebeveyn, depremlerin otizmlili çocuklarında uyku ve yeme sorunlarına yol açtığını ve bu sorunların doğrudan kendi hayatlarını etkilediğini belirtti (Doğan ve Aslan 2024). Ebeveynlerin deprem sonrasında çocuklarının davranışlarında duygusal, fiziksel ve sosyal bazı davranışlar gözlemledikleri saptanmıştır. Bunlar genellikle uyku, iştahsızlık gibi problemleri içermektedir (Yanarkaya ve Dikici Sığırtmaç 2025).

OLUMLU DENEYİMLER

1. Güçlülük

Anne ve babalar doğal felaketin getirdiği sorunlarla karşı karşıya kaldıklarında kendilerini toparlamaya ve aileleri için yeniden düzen sağlamaya odaklanırlar. Bunun sonucunda çocuklarına sosyal destek sağlamada değişim gösterebilirler. Zaman geçtiğinde ve temel ihtiyaçlar karşılandığında, ebeveynler çocuklarına yeterli sosyal desteği sağlamak için daha donanımlı hale gelebilirler (Lai vd. 2018). Depremin çocuklar üzerinde çok boyutlu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yansımalarının olduğu, depremzede annelerin “kadın” ve “anne” olmaları ile ihtiyaçlarının fazla olduğu ve yoğun sorumluluk duygusu yaşadıkları belirlenmiştir (Karip vd 2024).

2. Koruma ve güvenliği sağlama

Darga (2023) 14 ebeveyn ile yaptığı görüşmede yaşanan deprem sırasında ilk annelerin çocuklarının korumak ve güvenliklerini sağlamak için onların yanına gittiğini ifade etmektedir. Yanarkaya, Sığırtmaç (2025) yaptıkları çalışmada da bir ebeveyn çocuğunun depremi yaşamaması için uyanmasını istememe yaşadığını bildirmektedirler.

3. Akran İletişimi

Koçbay ve Dikici Sırtmaç (2025) durum çalışması yaparak ebevenlerin deprem sonrası çocukları için deneyimlerini araştırmışlardır. Ebeveynler çocukların akranları ile iletişimi geçtiklerini gözlemlediklerinde çocukları için olumlu bir gelişme olduğunu ifade etmişlerdir.

İncelenen araştırmalar, deprem sonrası ailelerin çok boyutlu bir travma süreci yaşadığını göstermektedir. Ailelerin çocuklarına destek olmaya çalışırken yaşadıkları ikilemler, sistematik destek ihtiyacını gözler önüne sermektedir. Bu bağlamda, afet sonrası müdahale planlarında aile merkezli psikososyal destek programlarının geliştirilmesi gereklidir. Ayrıca, kalitatif araştırmaların ortaya koyduğu kişisel deneyimler, politikaların insani boyutunu görünür kılmak açısından önemlidir.

Pediatric hemşireleri, afetler sırasında çocuklara yönelik sağlık hizmetlerinin en iyi şekilde yürütülmesinde önemli roller üstlenirler. (Özarslan ve Günay 2024). Bu nedenle, pediatri hemşirelerinin afetlerde çocukların ve ailelerin bakımını sürdürme çabalarını, karşılaştıkları sorunları ve deneyimlerini bilmek önemlidir. Bu derleme, Türkiye’de deprem yaşamış çocukların ailelerinin yaşadığı deneyimlere dair kalitatif araştırmaları analiz ederek ortak temaları ortaya koymuştur. Bulgular kapsamında aile merkezli bakım anlayışının yaygınlaştırılması ve konuya ilişkin kalitatif araştırmaların yapılması önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Demirel, Y., Türk, T. (2023). 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri (Mw 7.7 ve Mw 7.6) sonrasında Türkiye’de meydana gelen depremlerin (Mw $\geq$ 4) coğrafi bilgi sistemleri ile mekânsal analizi. *Türkiye Coğrafi Bilgi Sistemleri Dergisi*, 5(2), 60-69.
- Agarwal, R. (2020). Effects of earthquakes on environment. *Van Sangyan*, 7(3), 21-26.
- Yılmaz, S., Tatlıpırmak, A. C., Ak, R. (2024). The pathophysiology of injuries and deaths managed in Emergency Departments after Earthquake disasters: a narrative review. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 18, e252.
- Tatar, C. O., Cabuk, S. N., Ozturk, Y., Kurkcuoğlu, M. A. S., Ozenen-Kavlak, M., Ozturk, G. B., Cabuk, A. (2024). Impacts of earthquake damage on commercial life: A RS and GIS based case study of Kahramanmaraş earthquakes. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 107, 104464.
- UNICEF (2023) “Türkiye’de meydana gelen depremlerden iki ay sonra insani yardıma ihtiyaç duyan 2,5 milyon çocuk için hayli zorlu koşullar devam ediyor” Erişim adresi: <https://www.unicef.org/turkiye/bas%C4%B1n-b%C3%BCltenleri/t%C3%BCrkiyede-meydana-gelen-depremlerden-iki-ay-sonra-insani-yard%C4%B1ma- ihtiya%C3%A7-duyan-25> Son erişim tarihi 24.06.2025).
- Çelik Y.S., Efe A., Aydos B.S., Akbas Aliyev E.S., Cura M., Harputlu Yamak Y., Demirkol Tunca R., Kaşak M., Öztürk Y. Psychiatric Manifestations Following the 2023



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kahramanmaraş Earthquakes: A Focus on Children and Adolescents. *Psychiatry Clinical Psychopharmacol.* 2024 Dec 2;34(4):302-310. doi: 10.5152/pcp.2024.24915. PMID: 39632496; PMCID: PMC11744380.
- Karakan, H., Çolak, O. (2024). A Study on Expert Opinions on the Impact of Recreational Activities on Earthquake-Affected Children. *International Istiklal Symposium06-08 Şubat-February*, Kahramanmaraş.
- Limoncu, S., Atmaca A.B. (2018). Çocuk Merkezli Afet Yönetimi, *Megaron*, 13(1):132-143. DOI: 10.5505/megaron.2017.49369
- Yılcıoğlu, H.Y., Özbaran, B. (2023). Psychiatric Effects of Earthquakes on Children and Adolescents. *The Journal of Pediatric Research*, 10(4), 249-254. doi:10.4274/jpr.galenos.2023.70456.
- Tekin Babuç, Z., Gökçe, A. (2024). 6 Şubat deprem afetinin aile ve sosyal ilişkilere etkisi üzerine nitel bir analiz. *Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(3), 789-813.
- L. Peek, L.M. Stough.(2010). Children with disabilities in the context of disaster: A social vulnerability perspective. *Child Development*, 81 (4) pp. 1260-1270
- M. Walker, R. Whittle, W. Medd, K. Burningham, J. Moran-Ellis, S. Tapsell (2012). ‘It came up to here’: learning from children's flood narratives *Child Geogr.*, 10 (2) pp. 135-150
- C. Mutch, E. Gawith (2014). The New Zealand earthquakes and the role of schools in engaging children in emotional processing of natural disasters *Pastor. Care Education*, 32 (1), pp. 54-67.
- Karip, S., Tekin, M., Daşbaş, S. (2024). Okul Çağında Çocuğa Sahip Annelerin Deprem Sonrası Yaşam Deneyimleri. *Türk Deprem Araştırma Dergisi*, 6(2), 508-526. <https://doi.org/10.46464/tdad.1489443>
- Taşdelen- Karaçay A., Alkan D., Toprak, B., (2023), Doğal Afet Bağlamında Aile Sistemi: Aile İlişkileri, Risk ve Koruyucu Faktörler, Aile Psikolojik Danışmanlığı. *Aile Psikolojik Danışmanlığı Dergisi*. 6(2), 75-96
- İrak, E. E., Parlar, H., (2019). Travma Yaşamış Annelerin Tutumlarının Çocuklarının Psikososyal Gelişimine Etkisi. *APJEC - Academic Platform Journal of Education and Change*, 2(1), 24-37.
- Darga, H., (2023) 6 Şubat Kahramanmaraş Depremlerinde Çocukların Yaşadıkları ve Ebeveynlerinde Tanık Oldukları Duygu Durumları, *Mehmet Akif Ersoy University Eğitim Fakültesi Dergisi*, 68; 213-248.
- Koçbay A., Dikici Sığırtmanç A. (2025) Deprem Sonrası Göç Etmiş Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Sosyal ve Duygusal Durumlarının İncelenmesi, *Yaşadıkça Eğitim*, 39(1):249-266 .
- Lai, B. S., Osborne, M. C., Piscitello, J., Self-Brown, S., Kelley, M. L. (2018). The relationship between social support and posttraumatic stress symptoms among youth exposed to a natural disaster. *European journal of psychotraumatology*, 9(sup2), 1450042.
- Özarlan, S., Günay, U. (2024). Pediatric Nurses’ Efforts to Sustain the Care of Earthquake Victim Children: A Phenomenological Research on the Catastrophe of the Century in Turkey. *Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4784640> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4784640>*.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ARTERİOVENÖZ FİSTÜL KANÜLASYON İŞLEMİ SIRASINDA KULLANILAN NONFARMAKOLOJİK GİRİŞİMLER

Hatice ŞEN*, Diğdem LAFÇI BAKAR**

* Research Assistant., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Esasları ABD, haticesen@mersin.edu.tr

** Assoc. Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Esasları ABD, lafci@mersin.edu.tr

ÖZET

Yaşam süresinin uzamasına paralel olarak toplumumuzda kronik hastalıkların insidansı giderek artmaktadır. Kronik böbrek yetmezliği (KBY), ülkemizde dahil tüm dünyada epidemi haline gelmesi nedeni ile kronik hastalıklar içerisinde önemli bir yere sahiptir. Ülkemizde her 6-7 yetişkinden birinde görülen KBY'nin en yaygın tedavi yöntemi hemodiyaliz (HD)'dir. Uzun süreli kullanıma elverişli olması, diğer erişim yollarına göre komplikasyona daha az neden olması ve estetik açıdan kabullenilebilir olması nedeniyle vasküler erişim yolları arasında sıklıkla AVF tercih edilmektedir. AVF işlemi sırasında kullanılan iğnelerin çapı, giriş derecesi ve yöntemleri ağrıya duyarlı sinir uçlarının bulunduğu dokularda ve AVF üzerindeki deride ağrı oluşumuna yol açmaktadır. Hastaların her seansta ağrı deneyimini yaşamaları stres düzeylerini artırmakta ve yaşam kalitelerini etkilemektedir. Bu nedenle AVF kanülasyon işlemi sırasında hastanın konforunu ve uzun vadede tedaviye olan uyumunu artırmak amacıyla ağrı giderme yöntemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Ağrılı hasta ile uzun süre beraber olan hemşireler, ağrının azaltılmasında ve giderilmesinde vazgeçilmez bir role sahiptir. Bu derlemede AVF kanülasyon işlemi sırasında kullanılan nonfarmakolojik girişimler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Ağrı Yönetimi, Arteriovenöz Fistül, Hemodiyaliz, Nonfarmakolojik Yöntemler.

NON-PHARMACOLOGICAL INTERVENTIONS USED DURING ARTERİOVENOUS FISTULA CANNULATION PROCEDURES

ABSTRACT

As life expectancy increases, the incidence of chronic diseases in our society is steadily rising. Chronic kidney disease (CKD) holds a significant place among chronic diseases due to its epidemic status worldwide, including in our country. Hemodialysis (HD) is the most common treatment method for CKD, which affects one in every 6-7 adults in our country. AVF is often preferred among vascular access routes because it is suitable for long-term use, causes fewer complications compared to other access routes, and is aesthetically acceptable. The diameter, insertion angle, and methods of the needles used during the AVF procedure cause pain in the tissues where pain-sensitive nerve endings are located and in the skin over the AVF. Patients experiencing pain during each session increases their stress levels and affects their quality of life. Therefore, pain relief methods are needed during the AVF cannulation procedure to increase patient comfort and long-term compliance with treatment. Nurses who spend long periods with painful patients play an indispensable role in reducing and relieving pain. This review will examine non-pharmacological interventions used during the AVF cannulation procedure.

Keywords: Pain Management, Arteriovenous Fistula, Hemodialysis, Non-Pharmacological Methods.

GİRİŞ

Yaşam süresinin uzamasına paralel olarak toplumumuzda kronik hastalıkların insidansı giderek artmaktadır. Kronik böbrek yetmezliği (KBY), ülkemizde dahil tüm dünyada epidemi haline gelmesi nedeni ile kronik hastalıklar içerisinde önemli bir yere sahiptir. KBY, çeşitli hastalıklara bağlı olarak gelişen, uzun süre devam eden ve nefronların geri dönüşümsüz kaybı ile karakterize bir hastalıktır (Roy ve diğerleri, 2020:671).

Türkiye'de görülme sıklığı hızla artmakta olan KBY'nin yetişkin popülasyonda görülme oranı %15.7'dir. Bu orana göre, ülkemizde her 6-7 yetişkinden birinde çeşitli evrelerde böbrek



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



hastalığı mevcuttur. Türkiye Böbrek Hastalıkları ve Önleme Programı 2025-2030 raporuna göre KBY’de en yaygın kullanılan tedavi yöntemi yaklaşık %90’lık oran ile hemodiyaliz (HD) dir (<https://ekutuphane.saglik.gov.tr/13.11.2025>; Kazemzadeh ve diğerleri, 2017: 580; Voorzaat ve diğerleri, 2017:1895).

Vasküler erişim yolu olarak genellikle; kalıcı (tünelli-kafı) ya da geçici (tünelsiz-kafsız) kateterler, arteriovenöz fistül (AVF), sentetik veya biyolojik arteriovenöz greft (AVG) tercih edilmektedir. Uzun süreli kullanıma elverişli olması, diğer erişim yollarına göre komplikasyona daha az neden olması ve estetik açıdan kabullenilebilir olması sebebiyle vasküler erişim yolları arasından sıklıkla AVF tercih edilmektedir (Kösem, 2017:33). AVF işlemi sırasında kullanılan iğnelerin çapı, giriş derecesi ve yöntemleri ağrıya duyarlı sinir uçlarının bulunduğu dokularda ve AVF üzerindeki deride ağrı oluşumuna yol açmaktadır (Kılıç ve diğerleri, 2022:74; Moosazadeh ve diğerleri, 2020).

Hastaların sahip oldukları patolojik durumun getirdiği stres üzerine her seansta ağrı deneyimini yaşamaları stresi daha da artırmakta ve yaşam kalitesini etkilemektedir (Kılıç ve diğerleri, 2022:74; Moosazadeh ve diğerleri, 2020). Bu nedenle AVF kanülasyon işlemi sırasında hastanın konforunu ve uzun vadede tedaviye olan uyumunu artırmak amacıyla ağrı giderme yöntemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Ağrılı hasta ile uzun süre beraber olan hemşireler, ağrının azaltılmasında ve giderilmesinde büyük role sahiptir. AVF gibi ağrılı girişimsel uygulamalarda hemşire tarafından ağrıyı önlemeye yönelik olarak farmakolojik ve nonfarmakolojik yöntemler uygulanmaktadır (Dawood ve diğerleri, 2021:115; Tomasello ve diğerleri, 2018).

Girişim bölgesine uygulanan farmakolojik yöntemler; lokal ve topikal anestezi, etil kloriddir. Nonfarmakolojik yöntemler ise; periferik teknikler (sıcak uygulama, soğuk uygulama, deriye mentol uygulama, vibrasyon, transkütan elektriksel sinir stimülasyonu/TENS, masaj, terapötik dokunma), kognitif davranışsal teknikler (progresif gevşeme egzersizleri, dikkati başka yöne çekme, hayal kurma, müzik) ve diğer teknikler (refleksoloji, akupunktur, aromaterapi, plasebo, cerrahi tedavi yöntemleri, sinir blokları) dir (Alalo ve diğerleri, 2016:16; Nasirzadeh ve diğerleri, 2019:55) .

ARTERİOVENÖZ FİSTÜL KANÜLASYON İŞLEMİ ve AĞRI

Son dönem böbrek yetmezliği (SDBY) olan hastaların, hayatını sürdürebilmesi ve hayat kalitesinin artırılması amacıyla hem dünyada hem de ülkemizde en sık uygulanan tedavi yöntemi %90 oranla HD’dir. Hemodiyaliz tedavisi; rezideüel renal fonksiyon, kreatin klirensi, hastanın klinik ve kronik hastalıkların durumuna göre haftanın üç veya dört günü ve bu günlerde ortalama dört saat olacak şekilde uygulanmaktadır (<https://ekutuphane.saglik.gov.tr/13.11.2025>).

Hemodiyaliz işleminin yapılabilmesi için yeterli kan akımına sahip vasküler erişim yolunun sağlanması gerekmektedir. Vasküler erişim yolu olarak genellikle; kalıcı (tünelli-kafı) ya da geçici (tünelsiz-kafsız) kateterler, AVF, sentetik veya biyolojik AVG kullanılmaktadır. Uzun süreli kullanıma elverişli olması, diğer erişim yollarına göre komplikasyona daha az neden olması ve estetik açıdan kabullenilebilir olması sebebiyle vasküler erişim yolları arasından sıklıkla AVF tercih edilmektedir (Kösem, 2017:33).

Arteriovenöz fistül, arter ile venin cilt altında birleştirilmesi ile oluşturulmaktadır. Son dönem böbrek yetmezliği olan hastalarda HD süresince her seansta uygulanan, vasküler girişi sağlayan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ve altın standart yöntemlerinden biri olan AVF kanülasyon işlemi ayda en az 10 kez, yılda ortalama 300 kez yapılmaktadır (Akça ve diğerleri, 2021:21; Arab ve diğerleri, 2017:141; Fujimoto ve diğerleri, 2020 ; Nasirzadeh ve diğerleri, 2019:55).

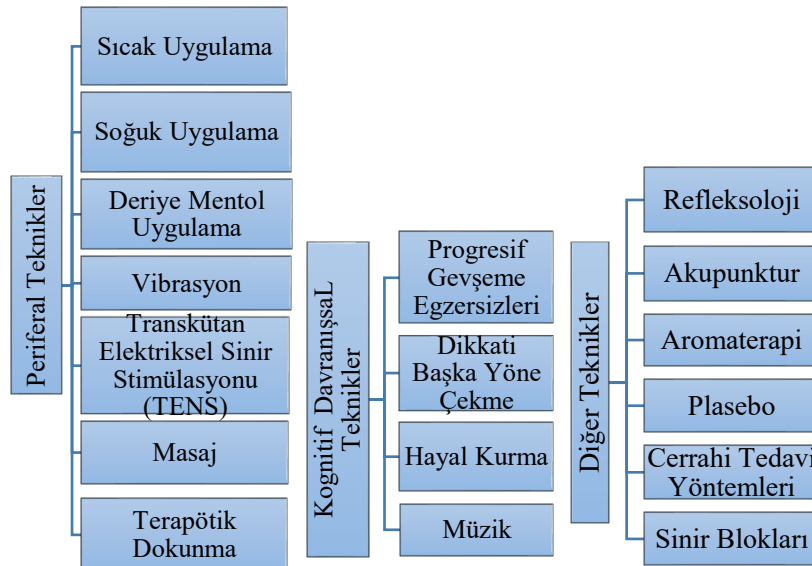
Arteriovenöz fistül üzerine tekrarlayan sayılarda yapılan kanülasyon işlemi sırasında kullanılan fistül iğnelerinin çapı (14-18 Gauge (G) arası), giriş açısı (20°-45°), giriş teknikleri (buttonhole- düğme iliği, rope ladder-ip merdiven ve constant site-alan ponksiyon) ağrıya duyarlı sinir uçlarının bulunduğu dokularda ve AVF üzerindeki deride orta derecede bir ağrı oluşumuna yol açmaktadır. Ayrıca fistül iğnelerinin işlem sırasında doku içinde ilerletilmesi de hastaların ağrı yaşamalarına sebep olmaktadır. Hastaların sahip oldukları patolojik durumun getirdiği stres üzerine bu ağrı deneyimini her seansta yaşamaları stresi daha da artırmakta ve hastanın yaşam kalitesini etkilemektedir. Bu nedenle ağrının giderilmesi son derece önemlidir (Kılıç ve diğerleri, 2022:74; Moosazadeh ve diğerleri, 2020).

ARTERİOVENÖZ FİSTÜL KANÜLASYON İŞLEMİNDE AĞRI YÖNETİMİ

Girişimsel uygulamalarda ağrıyı önlemeye yönelik farmakolojik ve nonfarmakolojik yöntemler kullanılmaktadır. Günümüzde hızlı etki göstermesi ve kullanımının kolay olması sebebiyle ağrının kontrolünde sıklıkla analjezik ilaçlar tercih edilmektedir. İnvaziv uygulamalarda girişim bölgesine uygulanan farmakolojik yöntemler; lokal ve topikal anestezi, etil kloriddir. Nonfarmakolojik yöntemler, bireylerin hissettikleri ağrının ilaç dışı yöntemlerle kontrol edilmesidir. Bu yöntemlerin kullanımının kolay olması, analjezik ilaçlar gibi yan etkisinin olmaması ve bireylere ekonomik açıdan yük oluşturmaması gibi avantajları vardır. Ağrı yönetiminde kullanılan nonfarmakolojik yöntemlerin gerek tek başlarına gerekse farmakolojik yöntemlerle uygulanması ağrının şiddetini düşürücü yönde etki gösterdiğinden son yıllarda kullanımı oldukça genişlemiştir (Becker ve diğerleri, 2017:41; Alalo ve diğerleri, 2016:16; Nasirzadeh ve diğerleri, 2019:55).

AĞRI YÖNETİMİNDE KULLANILAN NONFARMAKOLOJİK YÖNTEMLER

Ağrı yönetiminde kullanılan nonfarmakolojik yöntemler Şekil 1.'de verilmiştir (Özveren, 2011:83).



Şekil 1. Ağrı Yönetiminde Kullanılan Nonfarmakolojik Yöntemler



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Periferel Teknikler

Periferel teknikler; deri stimölasyonu ve kapı-kontrol teorisine göre, büyük lifleri aktive ederek ağrı mesajını taşıyan küçük çaplı lifleri inhibe eder ve ağrı olarak hissedilen uyarılara kapı kapatılır. Bir başka olasılık da bazı deri stimölasyonlarında vücudun doğal morfini olan endorfinleri artırmasıdır (Berman ve diğerleri, 2016:1099).

➤ Sıcak Uygulama

Yüzeyel sıcak uygulama 40-45 °C'lik ısıнын vücuda temas ettirilmesiyle gerçekleşmektedir. Sıcak uygulama kas spazmını çözmekte ve kan akımını artırmaktadır. Sinirlerdeki baskıyı, gerilmeyi ve hipoksiyi azaltarak o bölgedeki ağrıyı azaltmaktadır (Aştı ve diğerleri, 2016:633). Tapia ve ark.'nın (2019) AVF kanölasyonu ile ilişkili ağrı üzerine termoterapinin etkisini inceledikleri çalışmanın sonucunda, ağrının önemli ölçüde azaldığı tespit edilmiştir (Tapia ve diğerleri, 2019:386).

➤ Soğuk (Buz) Uygulama

Soğuk uygulama kasları soğutmakta, kas spazmını ve ödemi azaltmakta, küçük çaplı sinir liflerinin iletilerini azaltarak ağrı duyusunu hafifletmektedir. Ağrının azaltılmasında ve giderilmesinde sıcak uygulamaya göre daha uzun süre etkilidir. Sabitha ve ark.'nın (2008), Al Amer ve ark.'nın (2017) yapmış oldukları çalışmanın sonucunda kriyoterapinin HD hastalarında AVF kanölasyon işlemine bağlı ağrıyı azaltmada etkili olduğu tespit edilmiştir (Sabitha ve diğerleri, 2008:155; Amer ve diğerleri, 2017:1050). Özen ve ark.'nın (2025) yapmış olduğu çalışmada AVF kanölasyon işlemi sırasında soğuk iğne kullanımının ağrıyı önemli ölçüde azaldığı tespit edilmiştir (Özen ve diğerleri, 2025:439).

➤ Deriye Mentol Uygulaması

Mentol, ağrıyı azaltmak amacıyla kullanılan ve eksternal analjezi sağlayan bir ajandır. Literatürde kremdeki mentolün ağrıyı azaltmadaki etkisi; endorfinlerin salınımını artırması ya da ağrı kapısını kapatması ile açıklanmaktadır (Özveren, 2011:83).

➤ Vibrasyon

Vibrasyon, uygulanan bölgede hissizlik ve paresteziye neden olarak ağrıyı azaltmaktadır. Tromboflebit ve yaralı deri bölgesinde, ses ya da hareketle artan migren ya da diğer baş ağrılarında, kas spazmlarında, nöropatik, fantom, tendonit ve birçok kronik malign ağrıda kullanılmamaktadır (Becker ve diğerleri, 2017:41; Akça Ay, 2012:21).

➤ Transkütan Elektriksel Sinir Stimölasyonu/TENS

Transkütan Elektriksel Sinir Stimölasyonu/TENS cilde yapıştırılan elektrotlar aracılığı ile sinir sistemine kontrollü ve düşük voltajlı elektriksel uyarı uygulama yöntemidir. Akut ve kronik ağrıların azaltılmasında sıklıkla kullanılmaktadır (Becker ve diğerleri, 2017:41; Aştı ve diğerleri, 2016:633).

➤ Masaj

Masaj, pek çok kültür tarafından yapılmış ve yapılmakta olan bir bakım ve tedavi sanatıdır. Masaj, deri ve deri altında bulunan duyarlı reseptörlerin uyarılmasını sağlayarak kasların gevşemesini, kan ve lenf dolaşımını hızlandırarak BUN, kreatinin, ürik asit, laktik asit gibi metabolik atıkların uzaklaştırılmasını sağlar ve beraberinde parasempatik sinir sistemini uyararak rahatlatıcı, enerji artırıcı etki göstermektedir. Ayrıca deriye uygulanan mekanik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



uyarıl原因, kapı kontrol mekanizmasını işleve geçirmesinin yanı sıra beta endorfin seviyesini yükseltmesi ile de ağrıyı azaltmaktadır (Özveren, 2011:833; Aştı ve diğerleri, 2016:633).

➤ **Terapötik Dokunma**

Terapötik dokunma, vücuttaki enerji alanlarına dokunularak yapılan bir ağrı giderme yöntemidir. Hastalarda rahatlama sağlayarak ağrı şiddetini azaltmaktadır (Özveren, 2011:83).

KOGNİTİF (BİLİŞSEL)-DAVRANIŞSAL TEKNİKLER

➤ **Progresif Gevşeme Egzersizleri**

Progresif gevşeme, vücuttaki büyük kas gruplarındaki gerginliğin göreceli olarak giderilmesi ve metabolik aktivitede azalma ile karakterize fizyolojik bir yanıttır. Kas gevşemesi yöntemleri arasında, biyolojik geri bildirim, reiki, giyong, ayurveda, hipnoz, meditasyon ve yoga yer almaktadır. Progresif gevşeme egzersizleri ağrıyı, stresi, kaygı düzeyini azaltarak, hastaların baş etme gücünü ve bakım kalitesini artırarak yaşamı olumlu yönde etkilemektedir (Berman ve diğerleri, 2016:1099). Yurtkuran ve ark.'nın (2007) çalışmasında yoga temelli egzersiz programının, SDBY olan hastaların ağrısını azaltmada etkili olduğu tespit edilmiştir (Yurtkuran ve diğerleri, 2007:164).

➤ **Dikkati Başka Yöne Çekme**

Dikkati başka yöne çekme; tanı ve tedavi işlemleri yürütülürken hastalarda meydana gelen ağrıyı ve anksiyeteyi azaltmada en çok tercih edilen yöntemlerden birisidir. Hastaların dikkatini farklı bir noktaya odaklayarak yaşadıkları semptomları kontrol altında tutmasını ve azaltmasını sağlayan bir yöntemdir (Özveren, 2011:83). Yetişkinlerde ve çocuklarda dikkati başka yöne çekme yöntemleri olarak; müzik dinleme, beyaz gürültü, şiir dinleme, resim yaptırma, televizyon izleme, bulmaca çözme, hayal kurma, derin solunum ve öksürme egzersizi, sfigmomanometre üfleme, aktif dinleme, dokunma, balon şişirme, animasyon gösterimi, köpük üfleterek balon oluşturma, flaş ışığı, kaleydoskop, dikkati başka yöne çekme kartları ve sanal gerçeklik gözlüğü kullanılmaktadır (Kumar ve diğerleri, 2014:95). Çağlar ve ark.'nın (2023) yaptığı çalışmada, solunum egzersizinin AVF kanülasyon işlemi sırasında oluşan ağrıyı azalttığı belirlenmiştir (Çağlar ve diğerleri, 2023:1940).

➤ **Hayal Kurma**

Hayal kurma, bireylerde gevşemeyi sağlayan ve iki farklı yaklaşımla uygulanan bir yöntemdir (Özveren, 2011:83). Birinci yaklaşımla, bireylerin olmak istedikleri keyifli yerleri düşlemesi sağlanarak ağrıya sebep olan uyarandan uzaklaşması sağlanır. Diğer yaklaşım ise bireyin dikkatini ağrıya yöneltmesidir. Bu yaklaşımda bireyden ağrılı bölgenin buza dönüşmüş olduğunu ve ağrıyı bir renk olarak hayal etmesi istenebilir (Aştı ve diğerleri, 2016:633).

➤ **Müzik**

Müzik, çoğunlukla ruhun gıdası olarak adlandırılan bir kelimedir. Müzik terapisinin etkili olabilmesi için bireyin ağrısı artmadan ya da ağrılı işlemiden önce yapılmalıdır. Hasta müzik dinledikçe hafiflemiş olduğunu ve vücudunun gevşediğini hissetmektedir (Aştı ve diğerleri, 2016:633). Shabandokht-Zarmi ve ark.'nın (2017) müziğin AVF kanülasyon işlemine bağlı ağrı üzerine etkisini inceledikleri çalışmanın sonucunda çalışma grubuyla kontrol grubu arasında ağrı skoru açısından anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilmiştir (Shabandokht-Zarmi ve diğerleri, 2017:53).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİĞER TEKNİKLER

➤ Refleksoloji

Refleksoloji, vücuttaki tüm bölgelere karşılık gelen refleks noktalarına elle derin basınç uygulayarak sinirlerin ve kan dolaşımının uyarılmasıdır. Refleksoloji uygulaması; ağrı, gerginlik, stres ve anksiyeteyi azaltır, kan dolaşımının artırılmasını sağlayarak homeostazisi düzenler. Özdemir ve ark.'nın (2013) yaptıkları çalışmada refleksoloji alan hastalarda ağrı, kramp ve yorgunluğun şiddetinde azalma olduğu tespit edilmiştir (Özdemir ve diğerleri, 2013:265).

➤ Akupunktur

Akupunktur, vücudun belirli noktalarının iğnelerle uyarılması sonucunda, vücuttaki dengeyi yeniden sağlayan bilimsel bir tedavi yöntemidir. Çoğunlukla akut ve kronik ağrılı durumlarda ağrıyı azaltmakta kullanılmaktadır (Özveren, 2011:83).

➤ Aromaterapi

Aromaterapi, bitkilerden elde edilen esansiyel yağların genellikle inhaler ve deri yolu ile alınması sonucunda gerçekleştirilir. Yağların içindeki bazı analjezik bileşenlerin beyin sapındaki dopamin, endorfin, noradrenalin ve serotonin gibi maddelerin salınmasını etkilediği ve bunun sonucunda analjezik özelliklerin ortaya çıktığı belirtilmektedir. Bagheri-Nesami ve ark.'nın (2014), Aliasgharpour ve ark.'nın (2016) yaptıkları çalışmaların sonucunda lavanta aromaterapisinin solunmasının, HD hastalarında AVF kanülasyon işlemine bağlı ağrıyı azalttığı tespit edilmiştir (Bagheri-Nesami ve diğerleri, 2014:1; Aliasgharpour ve diğerleri, 2016:26).

➤ Plasebo

Ağrının kontrol altında tutulamadığı zamanlarda bireyin ağrıya karşı baş etme gücünü artırabilmek amacıyla verilen maddelerdir. Genellikle psikolojik kaynaklı ağrıların azaltılmasında kullanılmaktadır (Berman ve diğerleri, 2016:1099).

➤ Cerrahi Tedavi Yöntemleri

Merkezi sinir sistemine giden ağrıya ilişkin yolların belirli bölgelerde kesilmesine dayanır. Ağrının azaltılmasında ve giderilmesinde en son tercih edilen yöntemdir (Berman ve diğerleri, 2016:1099).

➤ Sinir Blokları

Sinir iletiminde uzun süreli ya da kalıcı kesinti uygulamak amacıyla kimyasal ajanlar ya da fiziksel uygulamalarla yapılan girişimlerdir (Berman ve diğerleri, 2016:1099).

AĞRI YÖNETİMİNDE HEMŞİRENİN ROLÜ

Ağrı insanları fiziksel, ruhsal ve sosyal açıdan etkileyen, günlük yaşam aktivitelerinin devamlılığını engelleyen, yaşam kalitesini düşüren ve bu yüzden de etkili bir ağrı yönetiminin yapılmasını gerekli kılan semptomdur. Etkili ağrı yönetimi ise multidisipliner bir ekip yaklaşımını gerektirmektedir. Ekip üyeleri arasında, ağrılı hastayla en uzun süre beraber olan meslek üyesi ise hemşirelerdir. Bu yüzden ağrının azaltılmasında ve giderilmesinde hemşireler çok önemli bir role sahiptir (Yıldırım, 2017:49).

Hemşireleri, ağrı yönetiminde diğer ekip üyelerinden ayıran en temel nokta; hemşirelerin hastaların ağrı deneyimlerini ve buna yönelik geliştirdikleri baş etme mekanizmalarını bilmesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ve gerektiği zaman bu yöntemlerden yararlanmasıdır. Ayrıca hemşire ağırlı girişimlere karşı hastayı hazırlayarak ağrının hafifletilmesini sağlayacak yöntemleri uygulamakla yükümlüdür. Ağrıyı giderme yöntemlerinden biri olan nonfarmakolojik yöntemler; analjeziklerin kullanım oranını azaltarak bireyde etkili bir ağrı yönetimi sağlamaktadır. Kolay uygulanan, güvenilir ve ucuz olan bu yöntemler hemşirenin bağımsız uygulamaları arasında yer almaktadır. Dolayısıyla, hemşire ağrının giderilmesinde vazgeçilmez bir role sahiptir (Yıldırım, 2017:49).

SONUÇ

Arteriovenöz fistül (AVF) kanülasyonu sırasında yaşanan ağrı, hemodiyaliz hastalarının yaşam kalitesini olumsuz etkileyebilmekte ve tedaviye uyumlarını azaltabilmektedir. Bu nedenle ağrı kontrolü, hemodiyaliz hastalarında öncelikli bakım gereksinimleri arasında yer almaktadır. Hemşireler, hemodiyaliz sürecinde hastalarla en uzun süre birlikte olan meslek grubu olarak ağrının değerlendirilmesi, azaltılması ve yönetilmesinde vazgeçilmez bir role sahiptir. Nonfarmakolojik yöntemler, ağrı yönetiminde kolay uygulanabilir, güvenilir ve ekonomik olmalarının yanı sıra hemşirelerin bağımsız olarak gerçekleştirebildiği girişimler arasında yer almaktadır. Bu özellikleri nedeniyle klinik uygulamalarda kullanımları giderek yaygınlaşmaktadır.

KAYNAKÇA

- Akça, N. K., Akbuga, G. A., Arslan, D. E., Şentürk, S. (2021). Aromatherapy massage for pain and xerosis after repeated needle insertion into a fistula arm in hemodialysis. *Alternative Therapies in Health and Medicine*, 27(3), 39–45.
- Akça Ay, F. (2012). *Sağlık uygulamalarında temel kavramlar ve beceriler*, İstanbul: Nobel Matbaacılık, 21–29.
- Al Amer, H. S., Dator, W. L., Aburab, H., Mari, M. (2017). Cryotherapy in relieving arteriovenous fistula cannulation-related pain among hemodialysis patients at the King Khalid Hospital, Tabuk, Kingdom of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Kidney Diseases and Transplantation*, 28, 1050–1063.
- Alalo, F. M. A., Ahmad, A. E. S., El Sayed, H. M. N. (2016). Pain intensity after an ice pack application prior to venipuncture among school-age children: An experimental study. *Journal of Education and Practice*, 7(36), 16–25.
- Aliasgharpour, M., Abbaszadeh, R., Mohammadi, N., Kazemnejad, A. (2016). Effect of lavender aromatherapy on the pain of arteriovenous fistula puncture in patients on hemodialysis. *Nursing Practice Today*, 3(1), 26–30.
- Arab, V., Bagheri-Nesami, M., Mousavinasab, S. N., Espahbodi, F., Pouresmail, Z. (2017). Comparison of the effects of Hegu point ice massage and 2% lidocaine gel on arteriovenous fistula puncture-related pain in hemodialysis patients: A randomized controlled trial. *Journal of Caring Sciences*, 6(2), 141–148. <https://doi.org/10.15171/jcs.2017.014>
- Aştı, A. T., Karadağ, A. (2016). *Hemşirelik esasları: Hemşirelik bilim ve sanatı* İstanbul: Akademi Basın ve Yayıncılık, 633–667.
- Bagheri-Nesami, M., Espahbodi, F., Nikkhah, A., Shorofi, S. A., Charati, J. Y. (2014). The effects of lavender aromatherapy on pain following needle insertion into a fistula in hemodialysis patients. *Complementary Therapies in Clinical Practice*, 20(1), 1–4.
- Becker, W. C., Dorflinger, L., Edmond, S. N., Islam, L., Heapy, A. A., Fraenkel, L. (2017). Barriers and facilitators to use of non-pharmacological treatments in chronic pain. *BMC Family Practice*, 18(1), 41–48.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Berman, A., Snyder, S. J., Frandsen, G. (2016). Pain management. In A. Berman, S. J. Snyder, G. Frandsen (Eds.), *Kozier & Erb's fundamentals of nursing: Concepts, process, and practice* New Jersey: Pearson Education, 10th ed., 1099–1119.
- Çaglar, S., Özen, N. (2023). Investigation of the effect of breathing exercise on invasive pain associated with arteriovenous fistula cannulation in hemodialysis patients: Randomized controlled, single-blind study. *The Journal of Vascular Access*. ;25(6):1940-1947. doi:10.1177/11297298231194756
- Dawood, B., Gado, E., Ahmed, S., Hegazy, S. (2021). Effect of virtual reality compared to guided visualization on arteriovenous fistula cannulation pain and pain anxiety among hemodialysis children. *Assiut Scientific Nursing Journal*, 9(24), 115–126. <https://doi.org/10.21608/ASNJ.2021.64487.1139>
- Fujimoto, K., Adachi, H., Yamazaki, K., Nomura, K., Saito, A., Matsumoto, Y., Yokoyama, H. (2020). Comparison of the pain-reducing effects of EMLA cream and of lidocaine tape during arteriovenous fistula puncture in patients undergoing hemodialysis: A multi-center, open-label, randomized crossover trial. *PLOS ONE*, 15(3), e0230372.
- Kazemzadeh, G., Modaghegh, M., Ravari, H., Yazarlo, O., Izadpanahahmadsaraee, S. (2017). Investigation of affecting factors on early artery-venous fistulas failure in patients with less than 20 years old. *Medical Journal of Mashhad University of Medical Sciences*, 60(4), 580–585. <http://eprints.mums.ac.ir/id/eprint/9050>
- Kılıç, G., Öneç, K., Polat, O. (2022). Spondylodiscitis in patients under haemodialysis [Hemodiyaliz hastalarında spondilodiskitis]. *Turkish Journal of Health Sciences*, 7(1), 74–79.
- Kösem, M. (2017). Hemodiyaliz için damar yolu. İçinde M. Kösem (Ed.), *Anatomi–Fizyoloj.* İstanbul: Nobel Kitabevi, 33-44.
- Kumar, V. S., Budur, S. V., Odappa, G. H. (2014). A study of “cough trick” technique in reducing vaccination prick pain in adolescents. *Indian Journal of Pain*, 28, 95–98.
- Moosazadeh, M., Nesami, M. B., Goudarzian, A. H. (2020). Effect of cryotherapy on arteriovenous fistula puncture-related pain in hemodialysis patients: A systematic review and meta-analysis. *Complementary Therapies in Medicine*, 49, 102326.
- Nasirzadeh, A., Mircheraghi, S. F., Ghodrati, M., Shareinia, H. (2019). Comparing the effect of guided visualization and virtual reality techniques on cannulation pain in hemodialysis patients. *Journal of Research in Medical and Dental Science*, 7(3), 55–62.
- Özen, N., Akçoban, S., Tosun, B. (2025). Soğuk iğne uygulamasının arteriovenöz fistül kanülasyonu ile ilişkili ağrıya etkisi: Öz kontrollü, çift kör bir çalışma. *Hemşirelik Araştırmaları Dergisi*, 30(5–6), 439–450. <https://doi.org/10.1177/17449871251364711>
- Özdemir, G., Ovayolu, N., Ovayolu, Ö. (2013). The effect of reflexology in haemodialysis patients with fatigue, pain and cramps. *International Journal of Nursing Practice*, 19, 265–273.
- Özveren, H. (2011). Ağrı kontrolünde farmakolojik olmayan yöntemler. *Hacettepe University Hemşirelik Fakültesi Dergisi*, 18(1), 83–92.
- Özveren, Y. D. (2011). Ağrı kontrolünde farmakolojik olmayan yöntemler. *Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Dergisi*, 83–92.
- Roy, P. J., Weltman, M., Dember, L. M., Liebschutz, J., Jhamb, M. (2020). Pain management in patients with chronic kidney disease and end-stage kidney disease. *Current Opinion in Nephrology and Hypertension*, 29(6), 671–680.
- Sabitha, P. B., Khakha, D. C., Mahajan, S., Gupta, S., Agarwal, M. (2008). Effect of cryotherapy on arteriovenous fistula puncture-related pain in hemodialysis patients. *Indian Journal of Nephrology*, 18(4), 155–158.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Shabandokht-Zarmi, H., Bagheri-Nesami, M., Shorofi, S. A., Mousavinasab, S. N. (2017). The effect of self-selected soothing music on fistula puncture-related pain in hemodialysis patients. *Complementary Therapies in Clinical Practice*, 29, 53–57.
- Tapia, G. I., Esteve, S. V., Moreno, G. F., Fulquet, N. M., Duarte, G. V., Saurina, S. A., et al. (2019). Thermotherapy: Improving the vascular access cannulation procedure. *Journal of Vascular Access*, 20(4), 386–391.
- Tomasello, C., Pinto, R., Mennini, C., Conicella, E., Stoppa, F., & Raucci, U. (2018). Scrambler therapy efficacy and safety for neuropathic pain correlated with chemotherapy-induced peripheral neuropathy in adolescents: A preliminary study. *Pediatric Blood & Cancer*, 65(7), e27064. <https://doi.org/10.1002/pbc.27064>
- Voorzaat, B. M., Van Der Bogt, K. E. A., Janmaat, C. J., Van Schaik, J., Dekker, F. W., Rotmans, J. I. (2017). Arteriovenous fistula maturation failure in a large cohort of hemodialysis patients in the Netherlands. *World Journal of Surgery*, 42(6), 1895–1903. <https://doi.org/10.1007/s00268-017-4382-z>
- Yıldırım, Y. (2017). Palyatif bakımda hemşirelik yaklaşımları. *Türkiye Klinikleri Journal of Anesthesiology & Reanimation – Special Topics*, 10(1), 49–56.
- Yurtkuran, M., Alp, A., Yurtkuran, M., Dilek, K. A. (2007). Modified yoga-based exercise program in hemodialysis patients: A randomized controlled study. *Complementary Therapies in Medicine*, 15, 164–171.
- İnternet Kaynakları
- Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı. (2025). *Türkiye Böbrek Hastalıkları Önleme ve Kontrol Programı 2025–2030*. <https://ekutuphane.saglik.gov.tr/Ekutuphane/kitaplar/turkiye-bobrek-hastaliklari-Onleme-ve-kontrol-programi-2025-2030.pdf>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİJİTAL BAĞIMLILIKLA MÜCADELEDE EBEVEYN ETKİSİ VE ERGEN RUH SAĞLIĞININ ROLÜ

Ebru AKBAŞ*, Sevinç SÜTLÜ*

*Assoc. Prof. Dr., Mehmet Akif Ersoy University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Gerontoloji Bölümü, Burdur-Türkiye,
eakbas@mehmetakif.edu.tr, ssutlu@mehmetakif.edu.tr

ÖZET

Ergenlik dönemi, bireyin fiziksel, duygusal ve sosyal gelişim süreçlerinin yoğun olarak yaşandığı, aynı zamanda çevresel etkilerin ruh sağlığı üzerinde belirleyici olabildiği kritik bir gelişim evresidir. Bu dönemde dijital teknolojilerin aşırı kullanımı, ergenlerde dijital bağımlılık riskini artırmakta ve ruh sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilmektedir. Anksiyete, depresyon ve sosyal çekilme gibi belirtiler, dijital bağımlılıkla ilişkili olarak sıkça gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, ebeveyn tutumları ve aile içi ilişkiler, ergenlerin dijital ortama karşı tutumlarını ve psikolojik dayanıklılıklarını şekillendiren önemli faktörler arasında yer almaktadır. Destekleyici, sınır koyan ve iletişime açık ebeveynlik tarzları, ergenlerin duygusal düzenleme becerilerini geliştirerek dijital bağımlılıkla baş etme kapasitelerini artırabilir. Ayrıca, ebeveynlerin dijital medya kullanımına yönelik model oluşturma rolleri, çocukların sağlıklı teknoloji alışkanlıkları kazanmasında etkili olabilmektedir. Bu derleme, dijital bağımlılıkla mücadelede ebeveyn faktörünün göz ardı edilmemesi gerektiğini ortaya koymakta; aile temelli müdahale yaklaşımlarının önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ergenlik, Dijital Bağımlılık, Ebeveyn Tutumları, Ruh Sağlığı.

THE ROLE OF PARENTAL INFLUENCE AND ADOLESCENT MENTAL HEALTH IN COMBATING DIGITAL ADDICTION

ABSTRACT

Adolescence is a critical developmental stage marked by significant physical, emotional, and social changes, during which environmental influences can strongly impact mental health. Excessive use of digital technologies during this period increases the risk of digital addiction among adolescents and may lead to negative psychological outcomes. Symptoms such as anxiety, depression, and social withdrawal are frequently associated with problematic digital engagement. In this context, parental attitudes and the quality of parent-child relationships play a vital role in shaping adolescents' responses to digital environments and their emotional resilience. Supportive, communicative, and appropriately authoritative parenting styles contribute to the development of emotional regulation skills, enhancing adolescents' capacity to cope with digital dependency. Furthermore, parents serve as role models in digital media use, influencing their children's technology habits. This study highlights the crucial role of parents in preventing digital addiction and promoting adolescent mental well-being. The findings underscore the importance of family-based intervention strategies and suggest that strengthening parent-child communication may be an effective approach in addressing digital dependency during adolescence.

Keywords: Adolescence, Digital Addiction, Parental Attitudes, Mental Health.

GİRİŞ

Ergenlik dönemi; bireyin fiziksel, duygusal ve sosyal alanlarda önemli dönüşümler yaşadığı, gelişimsel açıdan kritik bir evredir. Bu dönemde, riskli davranış ve dijital bağımlılık eğilimlerinin artması, ebeveyn rollerinin önemini belirgin hale getirmektedir (Krishnamurthy et al., 2025; Tolan, & Uğur, 2023). Özellikle dijital teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte, ergen bireyler arasında teknoloji kullanımına bağlı sorunların görülme sıklığı artmış; bu durum, anksiyete, depresyon ve sosyal izolasyon gibi olumsuz ruhsal sonuçlarla ilişkilendirilmiştir (Qian, 2024; Taddi et al., 2024). Bu bağlamda, ebeveyn tutumları ile ergen ruh sağlığı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



arasındaki etkileşimi dijital bağımlılık perspektifiyle ele almak önemli bir gereklilik olarak görülmektedir.

Günümüzde dijital teknolojiler, bireylerin gündelik yaşamlarının ayrılmaz bir parçası haline gelmiş ve özellikle ergenler arasında sosyal medya ve çevrim içi platformlara katılım yaygınlık kazanmıştır. Bu durum, bir yandan iletişim, akran desteği ve öğrenme fırsatları yaratırken (Haddock et al., 2022), diğer yandan bağımlılık, ruhsal sıkıntılar ve davranışsal sorunlar gibi riskleri de beraberinde getirmektedir (Bozzola et al., 2022). Bu süreçte, ebeveynlerin rehberlik rolü ve dijital etkileşimleri yönlendirme becerileri, ergenlerin ruh sağlığı açısından koruyucu bir unsur olarak öne çıkmaktadır (Morales-Álvarez et al., 2023; 2025). Ebeveynlerin teknoloji okuryazarlığı ve denetim becerileri, dijital bağımlılıkla ilişkili risklerin azaltılmasında belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, ebeveynlere yönelik geliştirilen müdahale programları hem olumlu teknoloji kullanımına model oluşturmakta hem de çocukların dijital etkileşimlerini daha sağlıklı bir şekilde yönetmelerine katkı sunmaktadır (Morales-Álvarez et al., 2023; 2025; Choy et al., 2024).). Bu tür programlar aynı zamanda ebeveyn-çocuk iletişimini güçlendirerek ebeveyn farkındalığını ve çocukların etkinliklerine katılımını artırabilir (Choy et al., 2024). Bununla birlikte, ebeveynlerin kendi ruhsal zorluklarıyla başa çıkabilme becerileri ve destekleyici bir aile ortamı oluşturma çabaları, dijital çağda ergenlerin ruh sağlığını önemli ölçüde şekillendirebilir (Du et al., 2024; Trumello et al., 2021).

Ebeveynler, ergenlerin duygusal yeterliliklerinin (duyguları tanıma, anlamlandırma ve düzenleme becerileri gibi) gelişiminde ve ruh sağlığının korunmasında temel bir rol üstlenmektedir. Literatürde, destekleyici demokratik ebeveyn tutumlarının sıcaklık ve denetim unsurlarını dengeleyerek psikolojik dayanıklılığı artırdığı, uyumlu davranışları teşvik ettiği ve dijital bağımlılık eğilimlerine karşı koruyarak ruh sağlığına daha olumlu etki gösterdiği belirtilmektedir (Kasingku et al., 2023; Tolan, & Uğur, 2023; Geniş & Ayaz-Alkaya, 2023). Bu derleme çalışması, dijital teknolojilerin hızla değiştiği günümüzde, ebeveynlerin ergenlerin dijital medya kullanımı üzerindeki etkilerini ve bu etkileşimin ruh sağlığına yansımalarını ele almakta; mevcut literatür doğrultusunda, olası müdahale ve uygulamalara yönelik öneriler sunmayı amaçlamaktadır. Ebeveynlere yönelik geliştirilecek bütüncül destek programları, dijital bağımlılığın önlenmesine katkı sağlayabileceği gibi, ergenlerin ruh sağlığının güçlendirilmesine de zemin hazırlayacaktır.

ERGENLİK DÖNEMİNDE DİJİTAL BAĞIMLILIK

Dijital bağımlılık, dijital medya ve teknolojik cihazların kullanımına yönelik kontrol edilemeyen bir istekle karakterize edilen, bireyin bu araçları kullanma süresini yönetmede güçlük yaşadığı bir davranış örüntüsüdür. Bu dürtüsel kullanım biçimi, çoğunlukla günlük sorumlulukların ihmal edilmesine, sosyal ilişkilerin zayıflamasına ve dijital erişimin kısıtlandığı durumlarda kaygı ve depresyon gibi duygusal sorunların ortaya çıkmasına neden olabilmektedir (Topal ve Çolak, 2020). Bu nedenle, dijital bağımlılığın yalnızca bireysel değil, aynı zamanda toplumsal düzeyde de önemli sonuçlar doğurabileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

Ergenler arasında dijital bağımlılık giderek artan küresel bir endişe kaynağıdır ve araştırmalar, yaygınlığının kültürler ve bölgeler arasında büyük ölçüde değiştiğini göstermektedir. Petruželka et al. (2020) dezavantajlı gruptaki ya da düşük sosyoekonomik düzeyden gelen ergen bireylerin, dijital bağımlılık açısından daha yüksek risk taşıyabildiklerini belirtmektedir. Kuss et al. (2021) Ergenler arasında yaygın internet bağımlılığına ilişkin prevalans oranları



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



%12,6 ile %67,5 arasında değişmekte olduğunu ifade etmektedir. Dolayısıyla, ergenler arasında dijital bağımlılığın yaygınlığı oldukça değişkendir ve kültürel, sosyoekonomik ve ailevi faktörlerden büyük ölçüde etkilenir (Krishnamurthy et al., 2025).

Dijital bağımlılığın oluşum süreci, biyopsikososyal bir çerçevede değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, psikolojik (dürtüsellik, öz düzenleme yetersizliği), sosyal (aile ilişkileri, akran etkisi) ve biyolojik (nörotransmitter dengesizlikleri) faktörlerin birlikte rol oynadığı düşünülmektedir. Drespe ve Hutt (2022), dijital cihazların kompulsif kullanımını, bireyin dürtülerini kontrol etme becerisinin zayıflamasıyla ilişkilendirmekte ve bu durumu klasik bağımlılık biçimleriyle benzeştirmektedir. Vieira et al. (2023) aile ortamı ve erken dönemde oluşan uyumsuz şemaların dijital bağımlılık da dahil olmak üzere davranışsal bağımlılıklarla bağlantılı olduğunu öne sürmektedir. Orben et al. (2024) ergenlik döneminde, dopamin temelli ödül sisteminin duyarlılığı nedeniyle ergenlerin dijital ortamlardan gelen uyarıcılara karşı daha hassas hale geldiğini, bu durumun da kompulsif davranışlara zemin hazırladığını ifade etmektedir. Özellikle beğeni almak gibi sosyal onay unsurları, bireylerin dijital faaliyetlere aşırı yönelim göstermelerine ve çevrim dışı kaldıklarında olumsuz duygular yaşamalarına neden olabilmektedir (Martinez-Pecino & Garcia-Gavilán, 2019). Ayrıca, yetersiz başa çıkma becerileri, teknolojiyi duygusal sıkıntılardan kaçış aracı olarak kullanmayı kolaylaştırmakta; bu da bağımlılığa eğilimi artırmaktadır (Angane et al., 2020).

BAŞA ÇIKMA MEKANİZMALARI VE PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK

Ergenlik dönemi, bireyin biyolojik, psikolojik ve sosyal açılardan yoğun değişim ve gelişim yaşadığı kritik bir gelişim evresidir. Bu süreçte stresle baş etme biçimleri, bireyin dijital bağımlılığa karşı duyarlılığını belirleyici bir rol oynamaktadır. İşlevsel başa çıkma stratejileri (örneğin; problem çözme, bilişsel yeniden yapılandırma ve sosyal destek arayışı vb.) sağlıklı dijital kullanım alışkanlıkları ile ilişkilendirilmekte ve dijital bağımlılık riskini azaltmaktadır. Buna karşılık, kaçınmacı ya da uyumsuz başa çıkma stratejileri, dijital teknolojilerin bir kaçış aracı olarak kullanılmasına neden olarak bağımlılık riskini artırabilmektedir (Du et al., 2024; Estévez et al., 2019). Aile ortamının, işlevsel başa çıkma becerilerinin gelişimine olanak tanıyacak şekilde yapılandırılması, ergenin psikolojik dayanıklılığını güçlendirerek dijital bağımlılığa karşı koruyucu bir etki sağlayabilir (Du et al., 2024; Trumello et al., 2021).

Günümüzde dijital teknolojilerin yoğun ve kontrolsüz kullanımı, problemli dijital davranışların yaygınlaşmasına zemin hazırlamaktadır. Özellikle sosyal medya bağımlılığı, bireyin öz-değerini dijital geri bildirimlere bağlamasına, yüz yüze sosyal ilişkilerde zayıflamaya ve ekran başında geçirilen sürenin işlevselliği bozacak düzeyde artmasına yol açmaktadır (Huang, 2020). Buna ek olarak, gelişmeleri kaçırma korkusu (FOMO) ve nomofobi (cep telefonundan uzak kalma korkusu) gibi dijital çağın yeni kaygı türleri, ergenlerin çevrim içi kalma ihtiyacını artırarak psikolojik stres düzeylerini yükseltmektedir (Alhaj et al., 2024; Einstein et al., 2023). Öte yandan, sexting gibi riskli dijital davranışlar da hem psikolojik hem hukuki boyutları olan ciddi sonuçlara yol açabilmektedir. Cinsel içerikli görsel ya da mesajların çevrimiçi olarak paylaşılması, özellikle rıza dışı kullanımlarda ya da reşit olmayan bireylerin içeriklerde yer alması durumunda travmatik etkiler, toplumsal damgalanma ve cezai yaptırımlarla sonuçlanabilmektedir (Holeyda et al., 2018). Bunların yanı sıra, dijital kaçış (digital escapism) kavramı da dikkat çekicidir. Gerçek yaşamın streslerinden uzaklaşmak amacıyla dijital ortamlara yönelme eğilimi, kısa vadede rahatlatıcı görünse de uzun vadede bireyin psikolojik sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Bu tür başa çıkma biçimleri, bireyin gerçek



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yaşamla kurduğu ilişkiyi zayıflatarak sosyal, akademik ve duygusal işlevselliğini tehdit edebilmektedir (Marques et al., 2023).

Dijital risklerin önlenmesi ve etkili biçimde yönetilmesi, ergenlerin başa çıkma becerilerinin güçlendirilmesi ve psikolojik dayanıklılıklarının artırılmasıyla doğrudan ilişkilidir. Bu bağlamda geliştirilecek müdahale programlarının bireysel yaklaşımların yanı sıra grup terapileri ve psikoeğitim temelli uygulamaları içermesi önerilmektedir. Bu tür yapılandırılmış programlar, yalnızca dijital bağımlılık riskini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda ergenlerin sağlıklı gelişim süreçlerini destekleyerek uzun vadeli ruhsal dayanıklılık kazanmalarına katkı sağlar (Aşantugrul & Barut., 2024; Brouzos et al., 2024).

Sonuç olarak, ergenlerin dijital dünyayla kurdukları ilişkinin sağlıklı bir zeminde sürdürülebilmesi için psikolojik dayanıklılığın artırılması temel bir gerekliliktir. Bu süreçte ebeveyn desteği, hem yönlendirici hem de duygusal olarak güçlendirici bir unsur olarak kritik bir rol üstlenmekte; ergenlerin dijital risklerle başa çıkma kapasitelerini doğrudan etkilemektedir.

EBEVEYN TUTUMLARININ ERGENLERDE DİJİTAL BAĞIMLILIĞIN AZALTILMASINDAKİ ROLÜ

Dijital bağımlılık, bireyin dijital teknolojileri kontrolsüz ve aşırı biçimde kullanması sonucunda günlük yaşamdaki işlevselliğin bozulması ve ruhsal sağlığın olumsuz etkilenmesiyle tanımlanmaktadır (Kuss & Lopez-Fernandez, 2016). Bu bağlamda, özellikle ergenlerin dijital medya kullanımında ebeveynlerin yönlendirici ve düzenleyici rolleri kritik bir öneme sahiptir. Ebeveynlik tarzı, ergenin dijital teknolojilerle kurduğu ilişkiyi biçimlendiren temel etkenlerden biridir. Literatürde, ebeveynlerin açık ve güven temelli iletişim kurmaları, etkili denetim stratejileri uygulamaları ve duygusal destek sunmaları, dijital bağımlılık riskini azaltıcı yönde etkili olduğu belirtilmektedir (Morales-Álvarez et al., 2023; 2025). Özellikle destek ve sınır koyma arasında dengeli bir tutumu sağlayan demokratik ebeveynlik yaklaşımı, ergenin dijital ortamlarla sağlıklı bir ilişki geliştirmesine katkı sağlayarak, bağımlılık eğilimini azaltmaktadır. Buna karşılık, aşırı hoşgörölü, ilgisiz ya da tutarsız ebeveynlik biçimlerinin, dijital ortamda problemlili davranışları tetikleyebileceği ve kontrolsüz teknoloji kullanımına zemin hazırlayabileceği vurgulanmaktadır (Morales-Álvarez et al., 2023, 2025; Kasingku et al., 2023; Tolan, & Uğur, 2023; Geniş & Ayaz-Alkaya, 2023).

Ebeveyn gözetiminin yetersiz olması ise, ergenlerin zararlı dijital içeriklere maruziyetini ve riskli dijital davranışlara yönelme olasılığını artırmaktadır. Bu noktada, özellikle ebeveynlerin aktif izleme ve sınır koyma uygulamaları, dışsallaştırıcı davranış problemlerinin ve dijital ortamlarda geçirilen sürenin olumsuz sonuçlarının azaltılmasında koruyucu bir rol üstlenmektedir (Morales-Álvarez et al., 2023; 2025). Etkili bir ebeveyn-ergen iletişimi, siber zorbalık, mahremiyet ihlalleri ve riskli içeriklere karşı koruyucu bir çerçeve oluşturarak, ergenin çevrim içi deneyimlerini güvenli bir şekilde paylaşabileceği destekleyici bir aile ortamının gelişimine olanak tanımaktadır. Bu noktada, ebeveynin dijital okuryazarlık düzeyi de belirleyici bir faktördür; dijital teknolojilere ilişkin temel bilgi ve farkındalığa sahip ebeveynler, çocuklarına dijital dünyada bilinçli ve dengeli bir kullanım alışkanlığı kazandırmada daha etkili bir rehberlik sunabilmektedir (Choy et al., 2024).

Duygusal destek ise, ergenin dijital ortamlara yönelik tutum ve davranışlarını biçimlendiren bir diğer önemli unsurdur. Araştırmalar, güçlü ebeveyn-çocuk bağlarının, dijital bağımlılık



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



düzeylerini azaltırken, psikolojik iyi oluş üzerinde de olumlu etkiler yarattığını göstermektedir. Bu çerçevede, ebeveynin sunduğu duygusal yakınlık, yalnızca dijital teknolojilerin kullanımını dengelemekle kalmaz, aynı zamanda ergenin ruhsal dayanıklılığını destekleyen koruyucu bir kaynak işlevi görür (Morales-Álvarez et al., 2023, 2025). Bununla birlikte, ebeveynlerin kendi dijital davranışları da ergenlerin teknoloji kullanım alışkanlıklarını etkileyebilmektedir. Özellikle phubbing (yüz yüze iletişim sırasında dijital cihazlara yönelme) gibi davranışların sıklaşması, ebeveyn-çocuk bağına zayıflatarak duygusal kopukluklara ve sosyal izolasyon hissine yol açabilir; bu durum da ergenin dijital ortama daha fazla yönelmesine neden olabilmektedir (Spasskaya et al., 2025). Bu tür olumsuz aile içi etkileşimler, ergenlerin teknolojiye bağımlılık geliştirmesini, kolaylaştıran bir ortam yaratabilmektedir.

Sonuç olarak, ebeveynlerin dijital teknolojilere yönelik rehberlik rolleri ve benimsedikleri ebeveynlik tutumları, ergenlerin dijital alışkanlıklarını ve psikolojik dayanıklılıklarını şekillendiren temel etkenlerdir. Bu bağlamda, ebeveynlerin dijital okuryazarlığını artırmaya, bilinçli arabuluculuk becerilerini geliştirmeye ve sağlıklı ebeveynlik yaklaşımlarını güçlendirmeye yönelik müdahaleler, dijital bağımlılıkla mücadelede etkili ve önleyici bir strateji sunmaktadır.

MÜDAHALE TÜRLERİ VE DESTEKLEYİCİ STRATEJİLER

Ergenlerde dijital bağımlılıkla mücadele, birey, aile, okul ve toplum düzeyindeki destek sistemlerinin etkin şekilde müdahalesini gerektirir. Özellikle bilişsel-davranışçı, aile temelli ve psikososyal içerikli kanıta dayalı programlar, dijital bağımlılığı azaltmada ve psikolojik iyilik hâlini desteklemede etkili olabilir (Ding & Li, 2023).

Bilişsel davranışçı terapi (BDT) temelli uygulamalar, ergenlerin dijital medya kullanımına yönelik düşünce kalıplarını tanımasına, olumsuz inançlarını dönüştürmesine ve daha işlevsel davranış stratejileri geliştirmesine yardımcı olmaktadır. Mirza & Sahu (2025) ergenlerle yaptığı olgu incelemelerinde, Bilişsel Davranışçı Terapi (BDT), dijital detoks stratejileri ve ebeveyn katılımı gibi yapılandırılmış müdahalelerin dijital oyun bağımlılığının etkili yönetiminde kritik bir rol oynadığını vurgulamaktadır. Benzer şekilde son yıllarda öne çıkan mindfulness (bilinçli farkındalık) temelli programlar da, ergenlerin teknoloji kullanımında öz denetim kazanmalarına, stresle baş etme ve duygusal regülasyon becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamaktadır (Lan et al., 2018; Liu et al., 2024a; Song & Park, 2019).

BDT temelli bireysel uygulamaların yanı sıra, okul temelli müdahale programları da dijital bağımlılıkla mücadelede etkili araçlardan biridir. Medya okuryazarlığını artırmayı hedefleyen bu programlar; öğretmen, öğrenci ve ebeveyn iş birliğini temel alarak dijital farkındalığı, eleştirel düşünmeyi ve teknolojiyi bilinçli kullanma becerilerini desteklemektedir. Grup etkinlikleri, sınıf içi eğitimler ve seminerlerle desteklenen bu uygulamalar, koruyucu ruh sağlığı hizmetleriyle de entegre edilebilmektedir (Suárez-Perdomo et al., 2025; Throuvala et al., 2021; Walther et al., 2014).

Dijital bağımlılığın önlenmesinde aile temelli müdahaleler ise ayrı bir önem taşımaktadır. Ebeveyn-ergen ilişkisini güçlendirmeyi ve iletişimi desteklemeyi hedefleyen bu programlar, aynı zamanda ebeveynlerin dijital okuryazarlığını artırmayı ve bilinçli arabuluculuk becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Aile temelli müdahalelerin, hem problemleri dijital davranışları azaltmada hem de ergenin psikolojik iyi oluşunu desteklemede etkili olduğu birçok çalışmada vurgulanmaktadır (Ding & Li, 2023; Mirza & Sahu, 2025). Bu müdahalelere ek olarak, grup



6.

INTERNET

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



temelli psikoeğitim uygulamaları da önemli katkılar sunmaktadır. Ergenlerin sosyal destek arama, stresle başa çıkma ve öz denetim becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bu grup çalışmaları, özellikle benzer zorluklar yaşayan bireyler arasında dayanışma duygusunu artırarak motivasyon sağlayabilmektedir (Aşantugrul & Barut., 2024; Brouzos et al., 2024).

Teknolojik gelişmelerin sunduğu imkânlar doğrultusunda geliştirilen Sanal gerçeklik (VR) temelli uygulamalar, dijital bağımlılığı azaltmak ve dijital araçlarla daha bilinçli etkileşim kurmak adına yenilikçi fırsatlar sunmaktadır (Park et al., 2016; Mazza et al., 2021). Benzer şekilde, ekran süresi sınırlandırma, içerik filtreleme ve ebeveyn denetim uygulamaları gibi teknik araçlar da dijital davranışların düzenlenmesine katkı sağlamaktadır. Ancak bu tür teknik çözümlerin tek başına yeterli olmadığı, mutlaka psikososyal destekle bütünleştirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır (Hermawan, 2019; Wang et al., 2021).

Tüm bu müdahalelerin etkili olabilmesi için ebeveynlerin aktif rol üstlenmesi büyük önem taşımaktadır. Ebeveynlerin çocuklarıyla birlikte “medya kullanım planları” oluşturması, kuralların ortak belirlenmesi, aile içi teknoloji kullanımının gözden geçirilmesi gibi adımlar, dijital alışkanlıkların düzenlenmesinde önemli katkılar sağlayabilmektedir (Maurer & Taylor, 2020; Nagata et al., 2024).

Sonuç olarak, dijital bağımlılıkla mücadelede en etkili yaklaşım; ergenin yaş, cinsiyet ve sosyoekonomik özelliklerini gözeten, aile desteğini içeren ve psikoeğitsel, terapötik ve teknolojik yöntemleri bir arada kullanan bütüncül müdahalelerdir. Bu süreçte sağlık profesyonelleri ve eğitimcilerin, ebeveynleri aktif biçimde desteklemesi, müdahalelerin etkililiğini artırmada yardımcı olabilir.

DİJİTAL BAĞIMLILIK VE RUH SAĞLIĞI

Dijital bağımlılığın ergen ruh sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerine dair kanıtlar giderek artmaktadır. yoğun sosyal medya kullanımının kaygı, depresyon, stres, uyku bozuklukları, sosyal izolasyon, beden memnuniyetsizliği ve düşük benlik saygısı gibi çeşitli ruh sağlığı problemleriyle ilişkili olduğunu göstermektedir (Taddi et al., 2024; Qian, 2024). Bu bağımlılık davranışları, madde kullanım bozukluklarına benzer bir örüntü sergilemekte ve dijital platformlara yönelik aşırı bağımlılığın potansiyel zararlarını ortaya koymaktadır (Bukecik, 2024). Ergenlik çağındaki gençlerde, özellikle kızlarda, sosyal medya kullanımının daha yüksek depresif semptomlarla ilişkili olduğunu, bunun nedeninin de çevrimiçi taciz, uykusuzluk, düşük öz saygı ve kötü beden imajı gibi faktörlerle ilişkili olduğu belirtilmektedir (Kelly et al., 2018). Benzer şekilde Kowalski et al. (2014) siber zorbalığın hem zorbalık yapan hem de mağdur olan ergenlerde ciddi ruh sağlığı problemlerini beraberinde getirdiğini göstermektedir. Kota ve Selkie (2018) siber zorbalığın, çocuklarda ve ergenlerde depresyon, kaygı ve intihar düşüncelerinin artmasına yol açabileceğini; ebeveynlerin, öğretmenlerin ve klinisyenlerin bu konuyu ele alması ve güvenli internet kullanımını sağlamak için stratejiler geliştirmesini belirtmektedir. Bunların yanı sıra, çevrim içi ortamlarda yaşanan olumsuz deneyimlerin, genç bireylerde yetersizlik ve yalnızlık duygularına neden olabildiği ifade edilmektedir (Huang, 2020; Kelly et al., 2018). Ayrıca Li et al. (2025) yaptığı meta-analiz çalışmasında ergenlerde internet bağımlılığı ile intihar dışı kendine zarar verme arasında orta düzeyde pozitif bir ilişki olduğunu göstermekte; duygusal sıkıntıların ergenleri işlevsiz davranışlara yönlendirebileceği vurgulanmaktadır (Liu et al., 2024b).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ VE ÖNERİLER

Ergenlerin dijital teknolojiyle kurduğu ilişki yalnızca bireysel tercihlerle değil; aile yapısı ve ebeveyn tutumlarıyla doğrudan şekillenmektedir. Destekleyici ve demokratik ebeveynlik, dijital bağımlılığın önlenmesinde ve ergen ruh sağlığının korunmasında önemli bir koruyucu faktördür. Ebeveynlerin dijital medya okuryazarlığı konusunda bilinçlenmesi; dijital kullanım süresini sınırlama, ortak planlama yapma ve dijital içeriklere arabuluculuk etme gibi müdahalelerle çocuklarına rehberlik etmelerini gerekli kılmaktadır. Açık, şefkatli ve açıklayıcı iletişim, hem sağlıklı dijital alışkanlıkların gelişimini hem de psikolojik iyi oluşu desteklemektedir.

Ergenlere yönelik müdahalelerde ise; öz denetim, duygusal farkındalık, dijital bağımlılık ve ruh sağlığı arasındaki ilişkiye dair farkındalık ile problem çözme becerilerini geliştirmeye odaklanan bilişsel-duygusal programların uygulanması önerilmektedir. Bunun yanı sıra, ruh sağlığı uzmanları ile teknoloji geliştiricileri arasında kurulacak iş birlikleri, psikolojik açıdan güvenli dijital ortamların tasarlanmasına katkı sağlayabilir. Son olarak, sağlıklı dijital alışkanlıkları teşvik eden rehber materyallerin, eğitim içeriklerinin ve politikaların yaygınlaştırılması; dijitalleşen dünyada ergen ruh sağlığını desteklemeye yönelik bütüncül bir yaklaşımın temel unsurlarından biri olarak değerlendirilmelidir.

KAYNAKLAR

- Alhaj, H., Muthana, A., Abdalla, A., Marouf, M., & Awad, N. (2024). How Are FOMO and Nomophobia Linked to Symptoms of Depression, Anxiety and Stress Among University Students?. *BJPsych Open*, 10, S16 - S17. <https://doi.org/10.1192/bjo.2024.104>.
- Angane, A., Kadam, K., Ghorpade, G., & Unnithan, V. (2020). Unraveling the net of self-esteem, stress, and coping skills in the era of internet addiction. *Annals of Indian Psychiatry*, 4, 70 - 75. https://doi.org/10.4103/aip.aip_80_19.
- Aşantugrul, N., & Barut, Y. (2024). The Effect of Cognitive-Behavioural Approach-Based Psychoeducation Program on Social Media Addiction. *International Journal of Psychology and Educational Studies*. <https://doi.org/10.52380/ijpes.2024.11.2.1337>.
- Bozzola, E., Spina, G., Agostiniani, R., Barni, S., Russo, R., Scarpato, E., Di Mauro, A., Di Stefano, A., Caruso, C., Corsello, G., & Staiano, A. (2022). The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19. <https://doi.org/10.3390/ijerph19169960>.
- Brouzos, A., Papadopoulou, A., & Baourda, V. (2024). Effectiveness of a web-based group intervention for internet addiction in university students. *Psychiatry Research*, 336. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2024.115883>.
- Bukecik, N. (2024). Digital and Substance Abuse Among Youth: A Public Health Nursing Perspective. *ODÜ Tıp Dergisi*. <https://doi.org/10.56941/odutip.1564704>.
- Choy, Y., Lau, E., & Wu, D. (2024). Digital parenting and its impact on early childhood development: A scoping review. *Educ. Inf. Technol.*, 29, 22147-22187. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12643-w>.
- Ding, K., & Li, H. (2023). Digital Addiction Intervention for Children and Adolescents: A Scoping Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20. <https://doi.org/10.3390/ijerph20064777>.
- Dresp-Langley, B., & Hutt, A. (2022). Digital addiction and sleep. *International journal of environmental research and public health*, 19(11), 6910.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Du, W., Fan, Z., Li, D., & Wu, M. (2024). Internet Use Behavior and Adolescent Mental Health: The Mediating Effects of Self-Education Expectations and Parental Support. *Psychology Research and Behavior Management*, 17, 1163 – 1176. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S449353>.
- Einstein, D., Dabb, C., & Fraser, M. (2023). FoMO, but not self-compassion, moderates the link between social media use and anxiety in adolescence. *Australian Journal of Psychology*, 75. <https://doi.org/10.1080/00049530.2023.2217961>.
- Estévez, A., Jauregui, P., & López-González, H. (2019). Attachment and behavioral addictions in adolescents: The mediating and moderating role of coping strategies.. *Scandinavian journal of psychology*. <https://doi.org/10.1111/sjop.12547>.
- Geniş, Ç., & Ayaz-Alkaya, S. (2023). Digital game addiction, social anxiety, and parental attitudes in adolescents: A cross-sectional study. *Children and Youth Services Review*. <https://doi.org/10.1016/j.chidyouth.2023.106931>.
- Haddock, A., Ward, N., Yu, R., & O'Dea, N. (2022). Positive Effects of Digital Technology Use by Adolescents: A Scoping Review of the Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114009>.
- Hermawan, R. (2019). Penerapan Aplikasi Parental Control Screen Time dalam Penggunaan Smartphone bagi Anak-anak. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*. <https://doi.org/10.30998/SAP.V4I1.4269>.
- Holoyda, B., Landess, J., Sorrentino, R., & Friedman, S. (2018). Trouble at teens' fingertips: Youth sexting and the law.. *Behavioral sciences & the law*, 36 (2), 170-181 . <https://doi.org/10.1002/bsl.2335>.
- Huang, C. (2020). A meta-analysis of the problematic social media use and mental health. *International Journal of Social Psychiatry*, 68, 12 - 33. <https://doi.org/10.1177/0020764020978434>.
- Kasingku, J., Warouw, W., & Lumingkewas, E. (2023). Increasing educational awareness of parenting styles and family social support on adolescent mental health. *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, 7(4). <https://doi.org/10.33578/pjr.v7i4.9524>.
- Kelly, Y., Zilanawala, A., Booker, C., & Sacker, A. (2018). Social Media Use and Adolescent Mental Health: Findings From the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine*, 6, 59 - 68. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2018.12.005>.
- Kota, R., & Selkie, E. (2018). Cyberbullying and Mental Health. , 89-99. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69638-6_7.
- Kowalski, R. M., Giumetti, G. W., Schroeder, A. N., & Lattanner, M. R. (2014). Bullying in the digital age: a critical review and meta-analysis of cyberbullying research among youth. *Psychological bulletin*, 140(4), 1073.
- Krishnamurthy, K., Bharatha, A., Mehta, S., Mohammed, K., Sa, B., Rahman, S., Sundaram, M., Haque, M., & Majumder, M. (2025). Navigating the Digital Dilemma: Internet and Smartphone Addiction among Children and Adolescents. *Advances in Human Biology*. https://doi.org/10.4103/aihb.aihb_53_25.
- Kuss, D. J., & Lopez-Fernandez, O. (2016). Internet addiction and problematic Internet use: A systematic review of clinical research. *World journal of psychiatry*, 6(1), 143–176. <https://doi.org/10.5498/wjp.v6.i1.143>
- Kuss, D., Kristensen, A., & Lopez-Fernandez, O. (2021). Internet addictions outside of Europe: A systematic literature review. *Comput. Hum. Behav.*, 115, 106621. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106621>.
- Lan, Y., Ding, J., Li, W., Li, J., Zhang, Y., Liu, M., & Fu, H. (2018). A pilot study of a group mindfulness-based cognitive-behavioral intervention for smartphone addiction among



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



- university students. *Journal of Behavioral Addictions*, 7, 1171 - 1176. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.103>.
- Li, M., Liu, F., Han, X., Wang, J., & Li, N. (2025). The Association Between Internet Addiction and Non-Suicidal Self-Injury Among Adolescents: A Meta-Analysis.. *Journal of adolescence*. <https://doi.org/10.1002/jad.12510>.
- Liu, F., Xi, Y., Li, N., & Wu, M. (2024a). Brief Mindfulness Training Mitigates College Students' Mobile Phone Addiction: The Mediating Effect of the Sense of Meaning in Life. *Psychology Research and Behavior Management*, 17, 273 - 282. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S439360>.
- Liu, N., Li, H., Wang, L., Yin, J., & Peng, A. (2024b). Relationship between adolescent internet addiction and adolescent non-suicidal self-injury: a moderated mediation model. *Frontiers in Psychiatry*, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyt.2024.1413167>.
- Marques, L., Uchida, P., Aguiar, F., Kadri, G., Santos, R., & Barbosa, S. (2023). Escaping through virtual gaming-what is the association with emotional, social, and mental health? A systematic review. *Frontiers in Psychiatry*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyt.2023.1257685>.
- Martinez-Pecino, R., & Garcia-Gavilán, M. (2019). Likes and Problematic Instagram Use: The Moderating Role of Self-Esteem. *Cyberpsychology, behavior and social networking*, 22 6, 412-416 . <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0701>.
- Maurer, B., & Taylor, L. (2020). The effect of digital media on children in their formative years.. *Journal of the American Academy of Physician Assistants*. <https://doi.org/10.1097/01.JAA.0000660180.96512.70>.
- Mazza, M., Kammler-Sücker, K., Leménager, T., Kiefer, F., & Lenz, B. (2021). Virtual reality: a powerful technology to provide novel insight into treatment mechanisms of addiction. *Translational Psychiatry*, 11. <https://doi.org/10.1038/s41398-021-01739-3>.
- Mirza, A., & Sahu, K. (2025). Online gaming disorder in adolescents: A case series highlighting behavioural addiction and treatment approaches. *Indian Journal of Psychiatric Social Work*. <https://doi.org/10.29120/ijpsw.2025.v16.i1.671>.
- Morales-Álvarez, A., Valdés-Cuervo, A. A., Parra-Pérez, L. G., & Grijalva-Quiñonez, C. S. (2023). Authoritative Parenting and Adolescents' Digital Citizenship Behaviors: Sequential Mediation of Parental Fairness and Self-Disclosure.
- Nagata, J., Sajjad, O., Smith, N., Zamora, G., Dhama, S., Al-Shoaibi, A., Ganson, K., Testa, A., Moreno, M., Kiss, O., Baker, F., & Jackson, D. (2024). Social Media Use and Alcohol Sipping in Early Adolescents: A Prospective Cohort Study. *Substance Use & Misuse*, 59, 971 - 976. <https://doi.org/10.1080/10826084.2024.2310501>.
- Orben, A., Meier, A., Dalgleish, T., & Blakemore, S. (2024). Mechanisms linking social media use to adolescent mental health vulnerability. *Nature Reviews Psychology*. <https://doi.org/10.1038/s44159-024-00307-y>.
- Park, S., Kim, S., Roh, S., Soh, M., Lee, S., Kim, H., Lee, Y., & Han, D. (2016). The effects of a virtual reality treatment program for online gaming addiction. *Computer methods and programs in biomedicine*, 129, 99-108 . <https://doi.org/10.1016/j.cmpb.2016.01.015>.
- Petruželka, B., Vacek, J., Gavurová, B., Kubák, M., Gabrhelík, R., Rogalewicz, V., & Barták, M. (2020). Interaction of Socioeconomic Status with Risky Internet Use, Gambling and Substance Use in Adolescents from a Structurally Disadvantaged Region in Central Europe. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134803>.
- Qian, Y. (2024). The Effect of Social Media on Mental Health among Adolescent. *Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*. <https://doi.org/10.61173/225rmr90>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Song, W., & Park, J. (2019). The Influence of Stress on Internet Addiction: Mediating Effects of Self-Control and Mindfulness. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17, 1063-1075. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-0051-9>.
- Spasskaya, E., Ivanushkina, N., & Sidnenko, E. (2025). Phubbing in parent-child relations as a factor of digital behavior development in adolescents. *Perspectives of science and Education*. <https://doi.org/10.32744/pse.2025.2.28>.
- Suárez-Perdomo, A., Garcés-Delgado, Y., & Arvelo-Rosales, C. (2025). Systematic review on adolescents' construction of media literacy in educational settings. *Review of Education*. <https://doi.org/10.1002/rev3.70048>.
- Taddi, V., Kohli, R., & Puri, P. (2024). Perception, use of social media, and its impact on the mental health of Indian adolescents: A qualitative study. *World Journal of Clinical Pediatrics*, 13. <https://doi.org/10.5409/wjcp.v13.i3.97501>.
- Throuvala, M., Griffiths, M., Rennoldson, M., & Kuss, D. (2021). Policy Recommendations for Preventing Problematic Internet Use in Schools: A Qualitative Study of Parental Perspectives. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094522>.
- Tolan, Ö., & Uğur, G. (2023). The relation between psychological resilience and parental attitudes in adolescents: a systematic review. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04966-7>.
- Topal, A. D. & Çolak, S. (2020). Universityöğrencilerinin dijital oyun oynama durumları ve dijital bağımlılık düzeyleri ile kişiler arası problem çözme becerilerinin incelenmesi. *Pamukkale University Journal of Education*. <https://doi.org/10.9779/pauefd.743418>
- Trumello, C., Vismara, L., Sechi, C., Ricciardi, P., Marino, V., & Babore, A. (2021). Internet Addiction: The Role of Parental Care and Mental Health in Adolescence. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18. <https://doi.org/10.3390/ijerph182412876>.
- Vieira, C., Kuss, D., & Griffiths, M. (2023). Early maladaptive schemas and behavioural addictions: A systematic literature review.. *Clinical psychology review*, 105, 102340 . <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2023.102340>.
- Walther, B., Hanewinkel, R., & Morgenstern, M. (2014). Effects of a Brief School-Based Media Literacy Intervention on Digital Media Use in Adolescents: Cluster Randomized Controlled Trial. *Cyberpsychology, behavior and social networking*, 17 9, 616-23 . <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0173>.
- Wang, G., Zhao, J., Kleek, M., & Shadbolt, N. (2021). Protection or Punishment? Relating the Design Space of Parental Control Apps and Perceptions about Them to Support Parenting for Online Safety. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 5, 1 - 26. <https://doi.org/10.1145/3476084>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AFETLERDE DEZAVANTAJLI/KIRILGAN BİREYLERİN YAŞADIKLARI SORUNLAR: NE YAPILABİLİR?

Gülendam KARADAĞ*, Dilek BİLGİÇ**, Burcu CENGİZ***

*Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Hemşirelik Fakültesi, Halk Sağlığı Hemşireliği, gkaradag71@gmail.com

**Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Hemşirelik Fakültesi, Doğum ve Kadın Hastalıkları Hemşireliği, bilgicdilek@gmail.com

***Assist. Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Hemşirelik Fakültesi, Halk Sağlığı Hemşireliği, burcucengiza@gmail.com

ÖZET

Afetler, yer kürenin bir gerçekliği olarak meydana gelen doğa olaylarıdır ve can ve mal kayıplarına neden olan olağanüstü durumlardır. Afetler, toplumun tamamında veya belirli bir kısmında; Fiziksel, ekonomik ve sosyal kayıplara yol açar, olağan yaşamı etkileyerek insan faaliyetlerini kesintiye uğratar veya tamamen durdurur, yerel kaynakların yetersiz olmasına neden olur ve toplumun mücadele etme kapasitesini aşan bir durumdur. Dezavantajlı/kırılğan gruplar afet sırasında ve sonrasındaki etkilere en fazla maruz kalan bireylerdir. Afetlerin kısa ve uzun dönem etkilerinden kırılğan/dezavantajlı grupların başında; çocuklar, yaşlılar, kadınlar, özel gereksinimli bireyler, yoksullar ve engelliler gelmektedir. Dezavantajlı bireyler afetlerde çevresindeki olayları anlamlandıramama, yaklaşan tehlikeyi anlayamama, tahliye yollarına ulaşamama, haber almada ve iletişim kurmada ve ihtiyaçlarını bildirmede güçlük yaşama ve kurtarma çağrılarına yanıt verememe gibi sorunlar yaşamaktadır. Bunun yanı sıra afet sonrası ebeveyn ya da bakım verenini kaybetme, engellilik riski ile karşı karşıya kalabilmektedir. Özellikle, barınma, tedavisini sürdürme, ilaçlarını temin etme, güvenilir gıda, temiz suya ulaşma ve sağlıklı beslenme, güvenli ve konforlu çevrede yaşama, tıbbi gereklere ulaşma, fiziksel hareket kısıtlılığı yaşama gibi sorunlar da yaşayabilmektedirler. Afetler, kırılğan bireylerin psikolojik ve fizyolojik savunmasızlığını arttırmakta, akut ve geç dönem sağlık sorunlarının ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Afet sonrası barınma koşullarının yeterli olmaması ve hava koşullarına karşı savunmasız olmaları birçok sağlık sorununu beraberinde getirmektedir. Özellikle ishal, sıtma, kızamık, akut solunum yolu enfeksiyonları dezavantajlı bireylerde daha fazla görülmektedir. Kurtarılmama ve tahliye nedeniyle ilaca ulaşamadığı için tedavi dozunu alamayan kronik hastalığa sahip bireylerin hastalıklarının ağırlaşması söz konusu olabilmektedir. Depremde temiz içme suyu ve sağlıklı besine ulaşamama nedeniyle hepatit ve tüberküloz gibi bulaşıcı hastalıklar ve malnütrisyon riski yüksektir. Bu bağlamda; toplumsal yapı içerisinde geniş bir popülasyona sahip olan ve özel gereksinimleri bulunan dezavantajlı bireyler ve etkileşim içerisinde oldukları yakın çevrelerinin afetler konusunda hazırlıklı olması gerekmektedir. Afet bilincine sahip olması ve dezavantajlı bireyler odağında afet yönetim stratejilerinin geliştirilmesi çok önemlidir. Afet bölgesinde bu bireylerde; malnütrisyon, ishal, hastalıklarının gelişimini önlemek amacıyla beslenme planlaması yapılmalıdır. Engelli ve özel gereksinimli bireylere yönelik beslenme kartları oluşturulmalıdır Böylece birey özelinde gıda temini, tedavi amaçlı gıdalar, kalori gereksinimi ve beslenme planı geliştirilmelidir Mevcut besin kaynakları belirlenerek elzem besinlerin hassas gruplara dağıtımı oldukça önemlidir. Engelli bireylerin afetlere karşı kırılğanlıklarını azaltacak, kapasitelerini artıracak şekilde hazırlıklı olmaları için özel oluşturulacak afet yönetimi eylem plan ve politikaları, engelli bireylerin özel ihtiyaç ve kapasiteleri göz ardı edilmeden toplumun her ferdi için ulaşılabilir ve uygulanabilir olmalıdır. Engelli bireylere yönelik afet eğitimleri verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Kırılğan/Dezavantajlı Birey, Afet, Halk Sağlığı

PROBLEMS FACED BY VULNERABLE/DISADVANTAGED INDIVIDUALS IN DISASTERS: WHAT CAN BE DONE?

ABSTRACT

Disasters are natural phenomena that occur as a reality of the Earth and are extraordinary situations that cause loss of life and property. Disasters lead to physical, economic, and social losses across the whole society or within a particular segment, disrupt ordinary life, interrupt or completely halt human activities, exhaust local resources, and create circumstances that exceed the community's coping capacity. During disasters, disadvantaged/vulnerable groups are the most affected individuals. These groups primarily include children, the elderly, women, individuals with special needs, the poor, and persons with disabilities. Vulnerable individuals often face difficulties such as failing to comprehend surrounding events, not recognizing imminent danger, being unable to reach evacuation routes, experiencing communication barriers, struggling to express their needs, or being unable to respond to



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



rescue calls. Moreover, they may suffer the loss of parents or caregivers, face the risk of disability, experience shelter problems, encounter difficulties in continuing treatment or accessing medications, lack safe food and clean water, suffer from inadequate nutrition, face barriers to obtaining medical supplies, or experience physical mobility limitations. Disasters increase the psychological and physiological vulnerabilities of fragile individuals, leading to acute and long-term health problems. Inadequate shelter conditions and exposure to adverse weather contribute to the spread of diseases such as diarrhea, malaria, measles, and acute respiratory infections, which are more common among vulnerable groups. The conditions of patients with chronic diseases may deteriorate if they cannot receive their treatment doses due to evacuation or rescue. Furthermore, limited access to clean drinking water and nutritious food during earthquakes increases the risk of infectious diseases such as hepatitis and tuberculosis, as well as malnutrition. In this context, it is crucial that disadvantaged individuals who constitute a large segment of society and have special needs together with their close environment, are prepared for disasters. Raising disaster awareness and developing disaster management strategies that focus on vulnerable groups are essential. In disaster areas, special nutrition planning should be implemented to prevent malnutrition and infectious diseases in these groups. Nutrition cards for persons with disabilities and individuals with special needs should be developed, enabling the planning of food supply, therapeutic diets, calorie requirements, and nutrition strategies specific to each individual. Identifying available food sources and prioritizing the distribution of essential food to sensitive groups is of great importance. Disaster management action plans and policies designed to reduce the vulnerabilities of persons with disabilities and enhance their capacities should be accessible and applicable to every member of society, without disregarding their unique needs. In addition, providing disaster preparedness training specifically for persons with disabilities is of critical importance.

Keywords: Vulnerable Individuals, Disasters, Public Health

GİRİŞ

Afetler, fiziksel, ekonomik ve sosyal kayıplara neden olan, günlük yaşam ve faaliyetleri durdurarak veya kesintiye uğratarak toplumları etkileyen, toplumun kendi kaynaklarıyla baş etme kapasitesini aşmasına neden olan doğal, teknolojik veya insan kaynaklı olaylardır (Güden ve Borlu 2023). Dünya’da afet olaylarının dağılımı birbirine eşit değildir. Yeryüzünde yersarsıntılarının en çok görüldüğü alanlar: Büyük Okyanus kıyıları, Asya kıtasının doğusunda bulunan Kamçatka yarımadası, Japonya, Filipinler, Endonezya, Amerika’nın batısında yer alan Aleut Adaları, Kaliforniya ile Meksika, Şili ve Peru’dur. Dünyadaki yer sarsıntılarının %68.2’si bu kuşakta görülmektedir (Doğan, 2022). Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de deprem, yangın, heyelan, sel, erozyon, kuraklık ve çığ düşmesi gibi doğal afetlerin oluşum sıklığı giderek artmakta, direkt ya da indirekt etkileriyle sosyal ve ekonomik yaşamda önemli yıkımlara yol açmaktadır (Kaya ve Özcebe, 2013). Türkiye’nin coğrafik durumu nedeniyle afet ve felaketlerden yana sakin kalamaması bilinen bir olgudur. Türkiye, iklimi ile jeolojik konumu ve jeomorfolojik yapısı nedeniyle deprem, orman yangını, çığ, fırtına, heyelan, sel gibi doğal afetlerle karşı karşıya kalmaya oldukça yatkındır (Şahan, 2024). Her olayın sonunda fiziksel mekânlarda ve sosyal yapıda önemli değişiklikler, göçler, nüfus hareketleri ve yatırımlar gibi etkileri olmuştur (Özçelik, 2020). Yapısal hasar ve yıkımlar daha görünür olmakla beraber sosyal, psikolojik, ekonomik anlamdaki yapısal olmayan hasarlar afet bölgesini ve tüm ülkeyi daha olumsuz bir şekilde etkileyebilmekte ve bu etkiler uzun sürebilmektedir (Arıca ve ark. 2023). Dünya Meteoroloji Teşkilatının Raporuna göre, son 50 yılda yaşanan 22.326 afetın yaklaşık yüzde 50’si, can kayıplarının yüzde 45’i ve ekonomik kayıpların yüzde 74’ü şiddetli hava olayları ve aşırı yağıştan kaynaklanmıştır. Bu dönemde şiddetli hava olayları ve aşırı yağış kaynaklı 11.047 afet yaşanmış olup yüzde 90’dan fazlası gelişmekte olan ülkelerde yaşayanlar olmak üzere yaklaşık 2 milyon insan hayatını kaybetmiş ve 3 trilyon 640 milyon dolar tutarında maddi hasar oluşmuştur (12. Kalkınma Planı, 2023). Türkiye’de geçmişten günümüze yaşanan doğa kaynaklı afetler incelendiğinde %64’lük bir oranla deprem ilk sırada yer alırken depremi sırasıyla heyelan (%16), sel (%15), yangın (%4) ve diğer afetler (%1) takip etmektedir (Yılmaz vd., 2011). Türkiye’de son yıllarda diğer birçok



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



faktörün yanı sıra iklim değişikliğinin de etkisiyle, orman yangını, erozyon ve kuraklık gibi afetler daha sık görülmeye başlanmıştır. 2021 yılında 107 sel/su baskını, 66 orman yangını, 16 kar/tipi, 39 heyelan ile ülkemiz ve yakın çevresinde 5 ve 6 arası büyüklükte 26, 6'dan büyük 3 deprem meydana gelmiştir. Topraklarının büyük çoğunluğu deprem tehlikesi altında olan ülkemizde afetler nedeniyle gerçekleşen can kayıplarının çok büyük bir kısmı depremler nedeniyle meydana gelmektedir. Can kaybı ve ağır hasar bakımından Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bu yana ülkemizde meydana gelen büyük depremler 1939 yılında yaşanan 7.9 büyüklüğündeki Erzincan depremi, 1999 yılında yaşanan 7.6 ve 7.1 büyüklüğündeki Marmara depremleri ve 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş'ta yaşanan 7.7 ve 7.6 büyüklüğündeki depremlerdir. 2023 Kahramanmaraş ve Hatay depremleri 11 ilde etkili olmuştur. Dünyadaki en aktif deprem kuşaklarından biri olan Akdeniz-Alp-Himalaya deprem kuşağı üzerinde bulunan Türkiye coğrafyasının %93'ü, en yaygın ve yıkıcı etkiye sahip tehlike kaynağı olan deprem tehlikesi altındadır (12. Kalkınma Planı, 2023).

Afetler, tahliye, sosyal bozulma, maddi kayıp, yaşam tarzı değişikliği, sağlık tesislerinde hasar ve daha geniş siyasi ve sosyoekonomik bağlamdaki değişiklikler sonucunda fiziksel ve ruhsal sağlık üzerinde kısa ve uzun vadeli etkilere yol açabilir ve refahı etkileyebilir (Leppold et al., 2022). Dünyadaki teknolojik gelişmelere karşın afetlerin son yıllarda nitelik ve nicelik açısından artış gösterdiği görülmektedir. Bu artışta sosyal, ekonomik ve politik olgular ile birlikte kentleşmenin de etkisinin olduğu görülmektedir. Dünyanın herhangi bir yerinde bireylerin yaşadığı bu afetler, aileler ve toplumlar üzerinde üzücü etkiler meydana getirmekte, ulusal ve uluslararası düzeyde önemli kaygılar oluşturmaktadır (Chan and Prohit, 2019; İpekçi, 2024).

Afetler büyük fiziki kayıplara yol açmakta ve bu kayıplar arasında en acı olanı şüphesiz can kayıplarıdır. Bir afetin boyutu her ne kadar fiziksel olarak etki ettiği alan ve çeşitli parametreler göz önüne alınarak hesaplansa da en önemli nokta can kayıplardır (Altun, 2018). Afetler kayıplara, yaralanmalara, maddi hasarlara, geçim imkanlarının zorlaşmasına, yoksulluğa, göçlere, yol açarak kalıcı kalıcı hasarlar bırakabilmektedir (Arı Kovancı, 2024). Afetler sonucu ortaya çıkan sosyal eşitsizlikler, salgın hastalık riski, yağmacılık ve bazı suçların artması, fırsatçılık gibi sosyal problemler, depremin toplumsal etkilerini ortaya çıkarmaktadır (Fırat, 2022).

Bazı gruplar toplumda sahip oldukları sosyal, kültürel ve demografik özellikler nedeniyle dezavantajlı/hassas/kırılgan olarak tanımlanmaktadır. Kırılganlık bir iyilik hali durumudur ve gruplara, sosyal normlara, politik kurumlara, destek kaynaklarına, teknolojik alt yapıya ve eşitsizliklere göre farklı gruplarda farklı karşılıklar bulabilmektedir (Arıca ve ark., 2023; İpek, 2023). Kırılganlık birey ve grup düzeyinde olabilmektedir. Birey düzeyindeki kırılganlık kaynaklara erişim, sosyal statü, gelir durumu gibi değişkenlerle açıklanabilirken, kolektif kırılganlık bir grubun, bölgenin ve ulusun kurumsal ve piyasa yapısına göre belirlenmektedir. Ayrımcılık ve önyargılara maruz kalma, sosyal dışlanma, olanaklara erişme güçlüğü ve yardım arama davranışını daha az gösterme kırılgan grupların afet durumlarında yaşadıkları zorluklar arasındadır (Arıca ve ark., 2023). Afetlerden etkilenen ve en büyük zararı alan savunmasız olan gruplar arasında çocuklar, yoksullar, kadınlar, engelliler, göçmenler, gebe kadınlar, kronik hastalığı olanlar, zihinsel ve fiziksel engelliler ve yaşlılar bulunmaktadır. Toplamların sosyal, politik ve kültürel normları genellikle savunmasız grupların bir felaketten orantısız şekilde zarar görmesine neden olur. (Mermer ve Öztürk, 2024; İpekçi, 2024). Kırılgan gruplar, bir afet nedeniyle özellikle fiziksel veya psiko-sosyal sağlıklarının bozulması riskiyle daha fazla karşı karşıya olan kişilerden oluşmaktadır. Afetlerde kırılgan grupların genel nüfusa kıyasla ölüm,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



hastalık ve kayıplardan orantısız şekilde etkilenme olasılığı daha yüksektir. Söz konusu gruplar, krize neden olabilecek bir durum öncesi, sırası ve sonrasında tıbbi tedavi ve bakım, ulaşım, iletişim gibi çeşitli konularda daha fazla gereksinim duymaktadırlar (Arı Kovancı, 2024). Yenidoğanlar ve çocuklar, afetler sırasında oldukça savunmasızdır. Fizyolojik olarak, bağışıklık sistemleri tam gelişmediğinden enfeksiyonlara ve hastalıklara karşı daha duyarlıdır. Afet sonrası görülen hastalıklarla savaşmak için gerekli bağışıklığa sahip olmayabilirler (Göçmen ve ark., 2023). Fiziksel olarak, ölüm, yaralanmalar, hastalıklar, yetersiz beslenme, güvenli olmayan ve sağlıklı barınma ortamları, fiziksel ve cinsel istismardır. Çocuklar, afetlerin etkilerine karşı duygusal yönden savunmasız olmakla birlikte, ölüm, yaralanma ve hastalık açısından da en fazla risk altında olan gruplar arasında yer almaktadır. Afet yönetim planlarının çocuklara duyarlı şekilde hazırlanması gerekmektedir (Arı Kovancı, 2024). Afetlerde hayatını kaybeden çocukların sayısının fazla olması, bazı çocuklara ulaşamaması, bazı çocukların ise enkazdan kurtarılarak tedavi altına alınması, bazı çocukların da kimsesiz ve refakatsiz kalarak bakıma, gözetime ve korunmaya gereksinim duyar hale geldiği bir gerçektir (Ünlü, 2024). Kronik hastalığı olan bebek ve çocukların bakım ve tedavi süreçleri ile aşı programlarındaki kesintiler nedeniyle, afetler sırasında salgın hastalıkların yayılma olasılığı daha yüksek olmakta ve enfeksiyon riski artmaktadır (Çebi ve Çöl, 2023). Afetler sonucunda çocuklar bir kez daha en temel ihtiyaçları olan sağlık, beslenme, barınma ve eğitime erişimlerini kaybetmektedir. Yaşamları boyunca çocukların psikolojik, fiziksel ve sosyal gelişimleri bu yoksunluktan olumsuz etkilenecektir (Selekoğlu Ok ve Özalp Gerçekler, 2024). Afet sonrası yeterli ve dengeli beslenmenin sağlanması mümkün olmadığından özellikle beş yaş altı çocuklarda beslenme sorunlarının sık yaşanması muhtemeldir. Afet öncesi sağlık durumu iyi olan toplumlarda çocuk ölümleri ve hastalık oranlarında 20 kat artış olabilmektedir. Afetlerden sonra çocukların en önemli ölüm nedenlerinden biri yetersiz beslenmedir (İpekçi, 2023; Çebi ve Çöl, 2023).

Toplumun her kesimi üzerinde olumsuz etkiler bırakan afet dönemi, özellikle özel gereksinimli bireyler, ebeveynleri ve yakın çevrelerini daha fazla etkilemektedir (Pakalın ve Mersin, 2023). Afet öncesi, sırası ve sonrası süreçte özel gereksinimi olan bireyler ise halihazırda pek çok sorunla karşılaşmakta ve bu sorunlara çözüm aramakla meşgul olan toplumda en fazla etkilenen bireyler olduğu bilinmektedir. Afet sırasında özellikle çocukların kayboldukları ve işitme ve bedensel engeli gibi fiziksel düzeydeki sınırlamalar nedeniyle uyarı/ikaz anlamında alarm seslerini duyamamaları ve dolayısıyla daha fazla yaralanmaya maruz kaldıkları ortaya çıkmıştır. Enkaz altında kalma durumlarında özel gereksinimi olan bireyin yardım isteyememesi, sağlık sorunu ya da gereksinimi ile ilgili kendini ifade edememesi de yaşanan sorunlardır. Afet sırasında birincil bakım verenin kaybolması, enkaz altında kalması, yaralanmaya bağlı gelecekte kendisinin de bir özel gereksinime sahip olması durumunda bakım sorumluluğunda olan özel gereksinimli birey süreçten ayrıca olumsuz etkilenecektir ve gereksinimlerinin giderilmesine kadar geçen zamanda yeni sağlık sorunları ile karşılaşabilmektedir (Özdemir ve Karadağ 2024).

Yaşlılar afetlerde en kırılgan gruplar arasında yer almalarının yanı sıra aynı zamanda afete karşı en hazırlıksız grubu da oluşturmaktadır. Yaşlılık ile afetlerdeki ölüm ve hastalık oranları arasında pozitif bir korelasyon olduğu görülmektedir (Duruel, 2023). Yaşlı bireyler kronik hastalıkları, fiziksel engelleri, işitme ve görme kayıpları nedeniyle, normal yaşamlarında özel ihtiyaçlarını karşılarken yardıma gereksinim duyabilmektedir. Afet-acil durumlarda örneğin sıcak ve soğuk hava koşulları ile salgın hastalık durumları kronik hastalığa sahip yaşlı bireylerin sağlık durumunu kötüleştirmekte, hayatlarını tehdit etmekte özel olarak korunması gereken nüfus kesimini oluşturmaktadırlar (Çakır ve Atalay, 2020). Yaşlılığın getirdiği fizyolojik,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bilişsel, duygusal ve sosyal değişimlerle birlikte yaşlı bireylerdeki bulaşıcı olmayan hastalıkların yaygınlığı da düşünüldüğünde afetler, yaşlı bireyler için daha fazla tehlike arz etmektedir. Türk toplumunun kültürel yapısındaki değişimler, yalnız yaşayan yaşlı sayısını gün geçtikçe artırmakta; beslenmede, boşaltımda ve kas iskelet sisteminde yaşadığı sağlık sorunları ise yaşlı bireyin bağımsızlığını zamanla azaltmaktadır (Balkaya ve Aylaz, 2024). Ayrıca yaşlılar, kronik hastalıkları nedeniyle ilaçlara, engelleri nedeniyle tekerlekli sandalye, yürüteç vb. araçlara, oksijen maskesi, nebulizatör gibi tıbbi gereçlere ihtiyaç duyabilmekte ve en önemlilerinden biri de bakımını üstlenebilecek ailelerinden birilerine ihtiyaç duyabilmektedirler (Açkın ve Tokem, 2023)

Yoksulluk ve afetler, dünya genelinde insan yaşam kalitesini ve güvenliğini doğrudan etkileyen karmaşık sorunlardır. Yoksulluk, toplumları afetlere karşı daha savunmasız hale getirerek insan güvenliği ve refahı ile ilişkili riskleri artıran kritik bir faktördür. Özellikle altyapı eksiklikleri, plansız kentleşme ve kaynak yetersizlikleri gibi etkiler, afetlerin sıklığını ve şiddetini artırabilir. Ayrıca, düşük eğitim düzeyi ve afet öncesi yetersiz risk yönetimi, afet sonrası kriz yönetimini olumsuz etkileyerek toplumların toparlanma hızını yavaşlatabilir. Yoksul topluluklar, afetlerden etkilendiklerinde temel hizmetlere, özellikle acil tıbbi yardıma erişimde büyük zorluklar yaşarlar. Bu durum, afet sonrası müdahale ve iyileştirme çabalarını ciddi şekilde zorlaştırarak, afetlerin yoksul topluluklar üzerindeki etkisini derinleştirir ve normale dönüş sürecini uzatır (Akduman Yiğit, 2024). Uzun dönemde afetlerden büyük ölçüde etkilenen grupların başında yoksulların geldiği görülmektedir. Yoksulların sigorta gibi güvencelerinin olmaması maddi kayıplarını uzun dönemde de telafi edememelerine neden olmaktadır. Maddi kayıplar nedeniyle afet sonrası yaşamlarını sürdüremeyecek duruma gelerek mutlak yoksulluk yaşamaktadırlar (Arıca ve ark., 2023)

Doğal afetlerde kadınların tahliyesi gebelik, lohusalık ve küçük çocuk varlığı gibi nedenlerle erkeklere göre daha zordur. Kadınların toplumdaki statüsü onları afetle ilişkili ekonomik etkilere karşı daha da savunmasız hale getirebilmekte ve bu da sağlık kaynaklarına erişimin azalmasına neden olabilmektedir. Üstelik gebe kadınlar temel hijyen koşullarının bozulması, yiyecek ve barınma olanaklarına yetersiz erişim nedeniyle artan sağlık sorunları ile karşı karşıya kalmaktadır. Ayrıca doğal felaketlere bağlı oluşan travmanın yarattığı ruhsal sorunlar gelişebilmektedir (Özberk ve Bilgiç, 2024). Kadınlar, doğal afetler sırasında ve sonrasında çeşitli şekillerde şiddete maruz kalmakta ve yaşam alanlarında güvenlik sorunları yaşamaktadır. Afet dönemlerinde çocuk ve kadın ticaretinin de arttığı gözlemlenmektedir. Afet sonrası artan kadına yönelik şiddet, hem kısa hem de uzun vadede ciddi sağlık sorunlarına yol açmaktadır. Kısa vadede, şiddet mağdurlarının sağlık hizmetlerine başvuru oranı artarken, yaşam kalitesi ve ruh sağlığı bozulur. Uzun vadede ise sosyal dışlanma, izolasyon, intihar riski ve bakmakla yükümlü oldukları çocukların ruhsal gelişiminde olumsuz etkiler meydana gelebilir. Ayrıca, kadına yönelik şiddet, yüksek morbidite ve mortalite oranlarına katkıda bulunmaktadır (Gülçelik ve Kırca, 2024). Afetler, obstetrik ve neonatal komplikasyonların bakımı da dahil olmak üzere, doğum için nitelikli bakım hizmetlerine yetersiz erişime neden olmaktadır. Afetler, ani sosyal destek kaybı ve sağlık hizmetlerine erişimin azalması, maternal mortalitede artış, perinatal mortalitede artış, erken doğum, fetal gelişme geriliği, düşük doğum ağırlığı, yetersiz gebelik ağırlığı, plansız gebelikler, güvenli olmayan düşükler ve emzirmenin kesintiye uğraması risklerini artırır. Kalabalık ve uygun olmayan yaşam alanlarında yaşamak durumunda kalan gebe, lohusa ve yenidoğanların enfeksiyonlara maruziyeti daha fazla olabilir. Maternal anemi, akciğer hastalıkları, kronik hipertansiyon, pregestasyonel diyabet, vb. kronik hastalıkları olan gebelerde hastalık takibinin zorlaşması ve hastalığın ağırlaşma riski bulunur (Mermer ve Öztürk, 2024). Ayrıca uyku düzeninde bozulma, travma sonrası stres bozukluğu, depresyon ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



anksiyete gibi sorunlar afet sonrası kadın popölasyonunda daha sık görölmektedir (Alkan ve Tandoğan, 2023)

Yaşanan afetlerden sonra çeşitli sorunlarla karşılaşılın afet ortamlarında en savunmasız popölasyonlardan biri kronik hastalığı olan bireylerdir. Kronik hastalığa sahip bireyler, sağlık durumları, fiziksel engelleri yaşları, kesintisiz bakım ihtiyacı, tıbbi cihaz ve ilaçlarının düzenli kullanması gerekliliği, hastalığına uygun diyet programı ihtiyaçları nedeniyle afetler ve acil durumlar sırasında hem de sonrasında yüksek düzeyde risk ve kırılganlıkla karşı karşıya kalmaktadır. Ayrıca afetler yeni engeller yaratmakta ve mevcut sorunları daha da kötüleştirebilmekte, afet koşullarının neden olduğı hastalık alevlenmelerine bağılı sağlık ve bakım hizmeti ihtiyacını artırması nedeniyle de sağlık hizmeti kapasitesini zorlamakta, güvenlik açığı oluşturarak toplumun afete direncini azaltmaktadır. Bu grubun yaralanma, hastalık veya ölümden etkilenme olasılığı daha fazlayken, sağlık ve kurtarma, barınma yardımı dâhil olmak üzere kamu hizmetlerine erişimde ve yararlanmada daha büyük zorluklarla karşılaşması daha muhtemel hale gelmektedir. Ayrıca afet ve acil durumların sağlık hizmeti sunumunu artırmasıyla kaynak yetersizliğine bağılı yaşanan sorunlar, rutin tedavi ve bakım ihtiyacı olan kronik hastalığa sahip bireylerin durumunu kötüleştirmektedir (Aydoğmuş Atalay ve Çakır, 2021). Özellikle solunum sistemi hastalıkları, kalp-damar hastalıkları, kanser ve diyabet gibi bulaşıcı olmayan hastalıkları olan bireyler, doğal afetlerden yüksek oranda etkilenen kritik durumdaki hassas gruplar arasında sayılmaktadır. Bu bireyler, doğal afetlerden sonra ilaç, tıbbi ekipman ve sürekli sağlık hizmetlerine yönelik ihtiyaçları, tıbbi/özel beslenme özellikleri ve acil ve yoğun bakım gerektiren durumların ortaya çıkması nedeniyle, planlama, müdahale ve iyileşme aşamalarında özel dikkat gerektirmektedir. Optimum sonuçlar için sürekli bir yönetim gerektiren kronik hastalık süreçleri; akut alevlenme riskinin artması ve sağlık sistemlerine ulaşımın güçleşmesinden dolayı kronik hastalığı olan bireyler açısından daha da zorlayıcı olabilmektedir (Sofulu ve ark., 2023;

SONUÇ VE ÖNERİLER

Kırılgan gruplar, bir afet nedeniyle özellikle fiziksel veya psiko-sosyal sağlıklarının bozulması riskiyle daha fazla karşı karşıya kalmaktadır. Bu gruplar arasında çocuklar, yaşlılar, engellileri veya sağlık hizmetine ihtiyacı olan kişiler, göçmenler, kadınlar, zayıflar, etnik azınlıklar, dil engeli yaşayanlar yer almaktadır (Arıca ve ark. 2023; İpekçi 2023) Afetlerde kırılgan bireylerin genel nüfusa oranla ölüm, hastalık ve kayıplardan orantısız şekilde etkilenme olasılığı daha yüksektir. Kırılgan gruplar, krize neden olabilecek bir durum öncesi, sırası ve sonrasında tedavi ve bakım, ulaşım, iletişim gibi çeşitli konularda yardım ve desteğe gereksinimleri artmaktadır (Arı Kovancı, 2024)

Afet yönetim sürecinde çocukların her türlü ihmal ve istismardan korunmayı gerektirecek tedbirler yetkili merciler tarafından alınmalıdır. Bu alanda sağlık ve sosyal hizmet uygulamalarını zenginleştirecek kanıta dayalı müdahaleler geliştirilmelidir. Afet sonrası refakatsiz ve kimliği belirlenemeyen çocukların korunma altına alınması önemlidir. Çocuklar ve aileleri için çocuk dostu geçici yerleşim yerleri ve yeterli gıda destek paketleri sağlanmalıdır. Çocuklar için oyun alanı ve okul gibi temel ihtiyaçlarına cevap veren güvenli merkezler oluşturulmalıdır. Afetlerde risk alanındaki ergenler de unutulmamalı ve sağlık hizmetlerinde ergenlere de yer verilmelidir

Afet planları, kadınların sağlığına yönelik özel ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hazırlanmalıdır. Gebelik, doğum ve lohusalık gibi özel sağlık durumları göz önüne alınarak,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



afet anında sağlık hizmetlerine erişim kolaylaştırılmalıdır. Ayrıca, kadınların sağlık bilgilerine dayalı kararlar alabilmeleri için sağlık eğitimi ve bilinçlendirme çalışmaları düzenlenmelidir. Depremzedelere yönelik hijyen kitleri sağlanmalı ve kadınların özel ihtiyaçları gözetilerek sağlık malzemeleri temin edilmelidir. Afet sonrası sağlık merkezlerinde, özellikle kadınların cinsel ve üreme sağlığına yönelik uzmanlık hizmetleri sunulmalıdır. Sağlık çalışanları, kadınların özel sağlık sorunlarına duyarlı olmalı ve destekleyici bir hizmet sunmalıdır.

Afet yönetiminin yoksulluk azaltma politikalarıyla bütünleştirilmesi, dayanıklılığın artırılması ve afet kaynaklı yoksulluk döngüsünün kırılması açısından kritiktir. Yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve gönüllü gruplar gibi aktörler, afet risk ve kriz yönetimi süreçlerinde önemli roller oynar. Gerekli önlem, denetim ve güncellemelerin yapılmaması, afet risklerinin azaltılmaması nedeniyle, yaşanan tehlikelerin bir afete dönüşmesi bir insan hakkı ihlali olarak değerlendirilebilir.

Afet öncesi döneme ilişkin birincil bakım verenin özel gereksinimi olan bireyin gereksinimlerini barındıran bir tahliye planının hazırlığını sağlaması, olağanüstü bir durumla baş etmeyi kolaylaştıracak ve yaşam kalitesine doğrudan olumlu katkı sağlayacaktır. Özel gereksinimi olan bireye afet durumuna ilişkin özel gereksinim türüne özgü eğitimin verilmesi, bakım verenin ve bakımı sağlanan bireyin barınma, beslenme gibi temel ihtiyaçların nasıl karşılanacağı, tıbbi ilaç ve malzemelerin temini, acil durumda gereksinimlerin karşılanabileceği kurumların iletişim bilgisi vb. hazırlığının yapılması bakım verenin afet sürecini yönetmede oldukça önemlidir. Özel gereksinimli öğrencilerin afet alanında bilinçli hale gelebilmeleri için eğitim aşamasında başta AFAD olmak üzere çeşitli eğitim kurumları ile iş birliği yapılmalıdır. Eğitim, özel gereksinimli öğrencilerin anlayacağı şekilde basit ve somutlaştırılmalıdır. Özel gereksinimli öğrenciler, tahliye edilmeye en uygun sınıflarda eğitim almalıdır. Özellikle bedensel yetersizliği olan öğrencilerin bulunduğu sınıflar giriş katlarına konumlandırılmalıdır. Yaşlıların hayata katılması ve sosyal içerilmesi, aktif yaşlanma yaklaşımı çerçevesinde ele alındığında istihdama katılım, topluma katılım, destekleyici çevrenin oluşumu, bağımsız ve sağlıklı ve güvenli yaşam alanlarının teminini gerektirmektedir. Kronik hastalığı olan bireylerde ilk müdahale ekiplerinin kronik bir durumu veya özel bakım gereksinimi olan bir kişiyi tanımlamasına yardımcı olmak için bir bileklik takılmalıdır. Afetler veya rutindeki herhangi bir değişiklik, alzheimer veya diğer bunamaya ilişkin hastalıklar için afet tek başına kaygı verici, üzücü ve kafa karıştırıcı olabilmektedir. Bu nedenle demansı olan kişilerde kaygı veya ajitasyon belirtilerinin farkında olunmalı, stres zamanlarında onları sakinleştirecek stratejilerle hazırlıklı olunmalıdır. Demansı olan kişiler amaçsız gezinebilir ve kolayca kaybolabilirler. Bu nedenle demanslı kişi rutini veya ortamı bozulduğundan yalnız bırakılmamalıdır.

Afetten ve sonrasında getirdiği koşullardan daha fazla etkilenecek olan bireylerin önceden tespit edilmesi, özelliklerinin ve gereksinimlerinin belirlenmesi, afet farkındalığının ve güvenlik kültürünün yerleştirilmesi, afet sonrasında yeniden iyileşme aşamasında, toplumun özel gereksinimi olan kesimine hizmetlerin ulaşması sağlanarak eşitsizliklerin giderilmesi ve afetlerde dirençli toplum oluşmasına yardımcı olacaktır.

KAYNAKLAR

Afet Yönetimi. 12. Kalkınma Planı 2024-2028. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı. Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Özel İhtisas Komisyon Raporu, Ankara 2023. (Erişim Tarihi:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- 26.09.2025). https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2025/08/Afet-Yonetimi-OIK-Raporu_bolum-basliklari-revize_01082025.pdf
- Gülçelik, F., & Kırca, N. (2024). Reflections of disaster on women's health. *Advances in Women's Studies*, 7(1), 21-30. Doi: 10.51621/aws.1630298
- Selekoğlu Ok, Y., Özalp Gerçekler, G. Afetlerde Çocuk Sağlığı. Karadağ G, editör. Afetler ve Toplum Sağlığı. 1. Baskı. Ankara: Türkiye Klinikleri; 2024. p.25-34.
- Fırat, M. (2022). Deprem ve Toplumsal Etkileri. *Tezkire Dergisi*, 80:47-72.
- Ünlü, İ.İ. (2024). Afetlerde Refakatsiz ve Kimliği Belirlenemeyen Çocukların Korunması Sürecinde Tıbbi Sosyal Hizmet Uzmanlarının Rol ve Görevleri: 6 Şubat Depremi Örneği. *Afet ve Risk Dergisi* 7(3), 728-742.
- Duruel, M. (2023). Kırılganlık ve Dirençlilik Kesişiminde Yaşlıların Afet Deneyimleri Hatay Örneğinde 6 Şubat 2023 Depremleri. *PESA Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(2), 103-120.
- Altun, F. (2018). Afetlerin Ekonomik ve Sosyal Etkileri: Türkiye Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme. *Turkish Journal of Social Work*, 2(1), 1-15.
- Arı Kovancı, Y. (2024). Afet ve Kırılgan Gruplar. *Siirt University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(1), 13-30
- İpekçi, N.N. (2023). Afetlerde Kırılgan Grupların Sağlığı. *Sağlık Bilimleri ve Klinik Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 147-56.
- Doğan, H.H. (2022). Türkiye’de Afet Olaylarına Kalkınma Planlarının Yaklaşımı. *Kent Araştırmaları Dergisi*, 37(13), 1873-1912 DOI:10.31198/idealkent.1117007
- Arıca, F., Çakır, C., & Kağınacı, D. (2023). Kırılgan Gruplar Özelinde Afetlerde Psikososyal Hizmetler. *Afet ve Risk Dergisi*, 6(1), 176-187. <https://doi.org/10.35341/afet.1173165>
- Chan, J.L., Purohit, H. (2019). Challenges to Transforming Unconventional Social Media Data into Actionable Knowledge for Public Health Systems During Disasters. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 14(3), 352-359.
- Mermer, G., Öztürk Dönmez, R. Afetlerde Cinsel Sağlık, Üreme Sağlığı ve Hemşirelik. Karadağ G, editör. Afetler ve Toplum Sağlığı. 1. Baskı. Ankara: Türkiye Klinikleri; 2024. p.19-24.
- Çebi, E., Çöl, M. (2023). Acil Durumlar ve Afetlerde Halk Sağlığı Hizmetleri. Ankara University Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı Yayınları No: 476.
- Göçmen, G., Ekşioğlu, A., Yücel, Ü. (2023). Afetlerde Yenidoğan ve Çocuk Sağlığı Hizmetleri. *STED*, 32(5), 415-421. DOI: 10.17942/sted.1356762
- Özdemir, T., Karadağ, G. (2024), afetlerde özel gereksinimi olan bireyler ve bakım vericileri. Karadağ G, editör. Afetler ve Toplum sağlığı. 1. Baskı. Ankara: Türkiye Klinikleri; 2024. p.57-60.
- Leppold, C., Gibbs, L., Block, K., Reifels, L., Quinn, P. (2022). Public Health Implications of Multiple Disaster Exposures. *Lancet Public Health*, 7: e274–86. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(21\)00255-3](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(21)00255-3)
- Şahan, C. (2024). Türkiye Özelinde Doğa Kaynaklı Afetlere Yönelik Bir Araştırma. *Ordu University Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 14(2), 414-428. <https://doi.org/10.48146/odusobiad.1176360>
- Alkan, R., Tandoğan, Ö. (2023). Türkiye’deki Doğal Afetlerin Kadın Sağlığı Üzerine Etkileri: Doğal Afet ve Kadın Sağlığı. *Balkan Sağlık Bil. Derg.* 2(3), 121-30.
- Özçelik, E. (2020). Afetlerde Sosyal Hizmetler. *Afet ve Risk Dergisi* 3(1), 46-55
- Akduman Yiğit, Ö. (2024). Yoksulluk ve Afetlerin İnsan Güvenliği ve Refahı Üzerindeki Etkileri: Türkiye Örneği. *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi*, 10(22), 76-88.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Sofulu, F., Özgürsoy Uran, B.N., Ünsal Avdal, E., Tokem, Y. (2023). Afetlerde Kronik Hastalık Yönetimi. İzmir Katip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 8(2), 641-645.
- Bilgiç, D., Özberk, H. (2024). Afetlerde gebeler ve lohusalar. Karadağ G, editör. Afetler ve Toplum Sağlığı. 1. Baskı. Ankara: Türkiye Klinikleri, p.35-40.
- Açkın, B. ve Tokem, Y. (2023). Afetlerde Geriatrik Yaklaşım. İzmir Katip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 8(2), 653-659.
- Çakır, Ö., Atalay, G. (2020). Afetlerde Özel Gereksinimli Grup Olarak Yaşlılar. Resilience, 4(1), 169-186. <https://doi.org/10.32569/resilience.630540>
- Pakalın, B., Mersin, F. (2023). Hazır Depremler Mi? Özel Gereksinimli artışın Deprem Anında Güvenliği. İzmir Katip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 8(2), 795-802.
- Aydoğmuş Atalay, G., Çakır Ö. (2021). Kronik Hastalığa Sahip Bireylerin Afetlerde Zarar Görebilirliği. Hastane Öncesi Dergisi, 6(2), 243-26



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



LİSE ÖĞRENCİLERİNDE E-SAĞLIK OKURYAZARLIĞININ ADÖLESSAN SAĞLIK RİSK DAVRANIŞLARI İLE İlişkisi

Gülbahar KORKMAZ ASLAN*, Asiye KARTAL*

* Assoc. Prof. Dr., Prof. Dr., Pamukkale Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Denizli, Türkiye, akartal@pau.edu.tr

ÖZET

Bu araştırma, lise öğrencilerinin e-sağlık okuryazarlığı düzeyleri ile sağlık risk davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amacıyla tanımlayıcı ve ilişki arayıcı tipte yapılmıştır. Araştırmanın evrenini, 2018–2019 eğitim-öğretim yılında Denizli il merkezinde öğrenim görmekte olan tüm lise öğrencileri oluşturmuştur. Denizli merkezde bulunan liseler fen lisesi, anadolu lisesi ve meslek lisesi olmak üzere üç tabakaya ayrılmış; her tabakadan iki lise seçilerek toplam altı okul basit rastgele örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Çalışmaya, belirlenen okulların 9., 10., 11. ve 12. sınıflarında öğrenim gören, gönüllü ve araştırmaya dahil edilme kriterlerini karşılayan 625 öğrenci dahil edilmiştir. Veriler, öğrencilerin sosyo-demografik özelliklerini ve internet kullanımına ilişkin durumlarını içeren soru formu, “Adolesanlarda E-Sağlık Okuryazarlığı Ölçeği” ve “Adolesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği” ile toplanmıştır. Katılımcıların yaş ortalaması 15.89 ± 1.32 olup, %56.2’si kız öğrencilerden oluşmaktadır. Öğrencilerin %69.2’si son bir hafta içerisinde sağlıkla ilgili konularda internet üzerinden araştırma yaptığını belirtmiştir. E-sağlık okuryazarlığı puan ortalaması 27.69 ± 6.41 , adolesan sağlık risk davranışları ölçeği toplam puan ortalaması ise 61.40 ± 10.46 olarak saptanmıştır. Ölçek alt boyutları incelendiğinde; diyet alt boyutu ortalaması 14.07 ± 3.59 , kızgınlık ve stres alt boyutu 13.52 ± 4.33 , tıbbi kontrole uyma alt boyutu 8.18 ± 1.75 , madde kullanımı alt boyutu 10.62 ± 7.14 ve güçlü olma inançları alt boyutu 7.31 ± 2.01 olarak belirlenmiştir. Öğrencilerin e-sağlık okuryazarlığı ve adolesan sağlık risk davranışları ölçeği diyet alt boyutu arasında pozitif yönde yüksek düzeyde ilişki ($r = 0.926$, $p = 0.00$) bulunurken, diğer alt boyutlar ile ilişki belirlenmemiştir. Bu bulgu, e-sağlık okuryazarlığı yükseldikçe öğrencilerin sağlıklı beslenme davranışlarının daha olumlu olduğunu ortaya koymaktadır. Bu sonuç doğrultusunda, e-sağlık okuryazarlığı düzeyinin geliştirilmesinin beslenme ile ilişkili riskli davranışların azaltılmasında koruyucu bir faktör olabileceği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: E-sağlık okuryazarlığı, sağlıklı risk davranışları, lise öğrencileri

THE RELATIONSHIP BETWEEN HIGH SCHOOL STUDENTS’ E-HEALTH LITERACY LEVELS AND HEALTH RISK BEHAVIORS

ABSTRACT

This study was conducted as a descriptive and correlational research to determine the relationship between high school students’ e-health literacy levels and health risk behaviors. The population of the study consisted of all high school students attending schools in the central district of Denizli during the 2018–2019 academic year. High schools in Denizli’s central district were divided into three strata: science high schools, Anatolian high schools, and technical high schools. Two schools were randomly selected from each stratum, resulting in a total of six schools determined through simple random sampling. A total of 625 students from grades 9, 10, 11, and 12 who met the inclusion criteria and volunteered to participate were included in the study. Data were collected using a questionnaire on students’ socio-demographic characteristics and internet usage, the “E-Health Literacy Scale for Adolescents,” and the “Adolescent Health Risk Behaviors Scale.” The mean age of participants was 15.89 ± 1.32 years, and 56.2% were female. About 69.2% of students reported researching health-related topics online in the past week. The mean e-health literacy score was 27.69 ± 6.41 , while the mean total score of the adolescent health risk behaviors scale was 61.40 ± 10.46 . Examination of subscales showed that the mean scores were as follows: diet, 14.07 ± 3.59 ; anger and stress, 13.52 ± 4.33 ; adherence to medical check-ups, 8.18 ± 1.75 ; substance use, 10.62 ± 7.14 ; and beliefs in being strong, 7.31 ± 2.01 . A high positive correlation was found between e-health literacy and the diet subscale of the adolescent health risk behaviors scale ($r = 0.926$, $p = 0.00$), whereas no significant correlations were observed with the other subscales. This finding reveals that as e-health literacy increases, students’ healthy eating behaviors become more positive. In line with this result, it can be said that improving e-health literacy levels may be a protective factor in reducing risk behaviors related to nutrition.

Keywords: E-health literacy, health risk behaviors, high school students



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Adölesan dönem; çocukluktan yetişkinliğe uzanan kritik bir geçiş evresidir. İnsan gelişimindeki en önemli aşamalardan biri olan bu dönem (Parlaz ve diğerleri, 2013; Quinn et al., 2014), Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından 10-19 yaş aralığını kapsayacak şekilde tanımlanmaktadır. DSÖ, adölesan dönemi; hızlı fiziksel, bilişsel ve psikolojik değişimlerin eşlik ettiği, bireyin bağımsızlık kazanmaya başladığı, sosyal ve öğrenme becerilerinin geliştiği, ancak aynı zamanda riskli sağlık davranışlarının da arttığı hayati bir süreç olarak değerlendirmektedir (World Health Organization [WHO], 2024). Söz konusu hızlı fiziksel, psikolojik ve sosyal değişimler nedeniyle, adölesanlar için uygun destekleyici koşullar ve çevresel ortamlar sağlanamadığı takdirde, fiziksel ve ruhsal sağlıklarını olumsuz etkileyebilecek çeşitli sorunlar ortaya çıkabilmektedir (WHO, 2017).

Riskli sağlık davranışları, bireylerde genellikle adölesan dönemde başlar ve yetişkinlikte sürdürülmesi durumunda morbidite ile mortalite oranlarının artmasına yol açar. Sigara kullanımı, yetersiz ve dengesiz beslenme, alkol ve madde kullanımı, yetersiz fiziksel aktivite ve riskli cinsel davranışlar, bu dönemde sıklıkla gözlemlenen riskli sağlık davranışlardır (Şanver ve diğerleri, 2023; Sağlan ve diğerleri, 2018). Adölesan dönemde ortaya çıkan bu davranışlar, göz ardı edildiğinde veya zamanında müdahale edilemediğinde, ileride ek sağlık sorunlarının tetiklenmesine neden olmaktadır. Yetişkinlikte de devam etmesi halinde ise ölüm, çeşitli kronik hastalıklar, engellilik durumları ve sosyal problemler gibi ciddi sonuçlar doğurabilmektedir (Sağlan ve diğerleri, 2018). Tüm bu olumsuz tabloya rağmen, söz konusu riskli davranışlar ve yol açtığı sorunlar, doğru yaklaşım ve müdahalelerle önlenabilir veya durdurulabilir niteliktedir (Sağlık Bakanlığı, 2017).

Adölesan dönem, sağlıkla ilgili bilgi, beceri ve davranışların kazandırılabilmesi, bireylerin doğru sağlık davranışlarını bugünden benimsemeleri açısından kritik bir dönemdir (WHO 2024). Yaşam biçimi ve davranışların şekillendiği adölesan dönemde, sağlık okuryazarlığının riskli sağlık davranışlarını azaltmayı sağlayacağı belirtilmiştir (Türkiye Halk Sağlığı Kurumu, 2017; Durusu Tanrıöver, 2014). Sağlık okuryazarlığı, bireyin sağlığını korumak, geliştirmek ve iyileştirmek için bilgiye ulaşma, bu bilgiyi anlama ve kullanma becerisini ifade eder (Nutbeam, 2000). Yapılan çalışmalar, düşük sağlık okuryazarlığı düzeyinin yetersiz fiziksel aktivite, sağlıksız beslenme ve zararlı alışkanlıkların kullanımı ile ilişkili olduğunu işaret etmektedir (Wagner et al., 2007; Safeer et al., 2005; Taş ve diğerleri, 2016). Koçak ve Demir (2022) tarafında yapılan bir çalışmada, sağlık okuryazarlığı düzeyi yüksek olan öğrencilerde riskli sağlık davranışlarının daha düşük olduğu tespit edilmiştir.

Günümüzde internet ve mobil cihazların yaygın kullanımı, nüfusun önemli bir bölümünün sağlıkla ilgili bilgileri internet üzerinden aramasına yol açmaktadır (Norman, 2012; Park, 2019). Bu nedenle elektronik sağlık okuryazarlığı (e-sağlık okuryazarlığı) giderek daha fazla önem kazanmaktadır (Freeman et al., 2020). Norman ve Skinner (2006), e-sağlık okuryazarlığını; elektronik kaynaklardan sağlık bilgisi arama, bulma, anlama, değerlendirme ve bu bilgileri sağlık sorunlarının çözümünde kullanma becerisi olarak tanımlamıştır. Adölesanlarda yüksek e-sağlık okuryazarlığı düzeyi, güvenilir çevrimiçi sağlık bilgisine erişimi kolaylaştırabilir (Terzi ve diğerleri, 2024). Öte yandan, e-sağlık okuryazarlığı düzeyi düşük olan adölesanların, doğru çevrimiçi bilgilere ulaşmalar dahi bu bilgileri sağlıklarına uygun şekilde entegre etmekte güçlük yaşadıkları bildirilmektedir (Dağhan ve diğerleri, 2022; Freeman et al., 2020). Bu bulgular, adölesanlarda e-sağlık okuryazarlığı düzeyi ile riskli sağlık davranışları arasında bir ilişki olabileceğini düşündürmektedir. Nitekim, adölesanlarda sağlık



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



okuryazarlığı ile riskli sağlık davranışları arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar bulunmaktadır (Koçak ve diğerleri, 2022). Ancak, e-sağlık okuryazarlığı ile riskli sağlık davranışları arasındaki ilişkiyi ele alan bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu nedenle, bu araştırmada lise öğrencilerinde e-sağlık okuryazarlığı düzeyi ile riskli sağlık davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

GEREÇ VE YÖNTEM

Araştırmanın Tipi

Bu araştırma, lise öğrencilerinin e-sağlık okuryazarlığı düzeyleri ile sağlık risk davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amacıyla tanımlayıcı ve ilişki arayıcı tipte gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın Yeri ve Zamanı

Araştırma 13.11.2018-08.05.2019 tarihleri arasında Denizli il merkezinde bulunan iki Mesleki Teknik Anadolu Lisesi, iki Fen Lisesi ve iki Anadolu Lisesi olmak üzere toplamda altı lisede yapılmıştır.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini, 2018–2019 eğitim-öğretim yılında Denizli il merkezinde öğrenim görmekte olan tüm lise öğrencileri oluşturmaktadır. Örneklem belirlenmesinde, Denizli il merkezindeki liseler fen lisesi, anadolu lisesi ve mesleki teknik anadolu lise olmak üzere üç tabakaya ayrılmış; her tabakadan iki lise seçilerek toplam altı okul basit rastgele örneklem yöntemi ile belirlenmiştir. Araştırmanın örneklemi, bu okulların 9., 10., 11. ve 12. sınıflarında öğrenim gören, araştırmaya katılmaya gönüllü olan ve dahil edilme kriterlerini karşılayan öğrenciler oluşturmıştır. Örneklem büyüklüğünün belirlenmesinde güç analizi yapılmış ve bu analiz için G*Power yazılımı kullanılmıştır. Etki büyüklüğü, Koçak (2019) çalışması temel alınarak hesaplanmıştır. Yapılan güç analizi sonucunda, %90 güç ($1-\beta = 0,90$), 0,248 etki büyüklüğü ve $\alpha = 0,05$ anlamlılık düzeyi esas alınarak minimum örneklem büyüklüğü 560 kişi olarak belirlenmiştir. Araştırmaya katılmayı kabul eden toplam 625 öğrenci çalışmanın örneklemi oluşturmıştır.

Veri Toplama Araçları

Kişisel Bilgi Formu araştırmacılar tarafından literatür doğrultusunda oluşturulmuştur (Geçgil ve Dündar, 2011; Koçak & Demir, 2022).

Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği : Ölçek Courtenay et al. (2002) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek, diyet (5 madde), kızgınlık ve stres (3 madde), koruma (5 madde), tıbbi kontrole uyma (2 madde), madde kullanımı (3 madde), güçlü olmayla ilgili inançlar (2 madde) olmak üzere 6 alt boyut ve 21 maddeden oluşmaktadır. Ölçek, beş puanlık Likert tipi bir ölçektir ve her madde 1 ile 5 arasında puanlanmaktadır. Kızgınlık ve öfke ve madde kullanımı alt boyutları ters kodlanmaktadır. Alt boyutlardan alınan yüksek puan olumlu davranış göstermektedir. Ölçeğin geçerlilik ve güvenilirlik çalışması Erci ve diğerleri (2016) tarafından yapılmıştır. Orijinal ölçek alt boyut Cronbach alfa katsayıları 0.53-0.78 arasında değişirken, Türkçe geçerlilik ve güvenilirlik çalışmasında 0.60-0.75 arasında değişmiştir (Erci ve diğerleri, 2016).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



E-Sağlık Okuryazarlığı Ölçeği: E-Sağlık Okuryazarlığı Ölçeği, Norman ve Skinner (2006) tarafından bireylerin elektronik ortamda sağlık bilgilerine erişme, anlama ve kullanma yeterliklerini değerlendirmek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçek, internet kullanımına ilişkin iki madde ve e-sağlık okuryazarlığını ölçmeye yönelik sekiz madde olmak üzere toplam 10 maddeden oluşmaktadır. Beşli Likert tipi derecelendirmeyle, “1=tamamen katılmıyorum” ile “5 = tamamen katılıyorum” arasında puanlanmaktadır. Ölçekten alınabilecek toplam puan 8 ile 40 arasında değişmekte olup, yüksek puanlar bireylerin e-sağlık okuryazarlığı düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir (Norman & Skinner, 2006). Ölçeğin Türkçe uyarlaması ve geçerlilik-güvenilirlik çalışması Coşkun ve Bebiş (2015) tarafından yapılmıştır. Türkçe versiyonunun Cronbach’s alfa katsayısı 0.78 bulunmuştur.

Verilerin Analizi

Çalışmanın verileri, IBM SPSS Statistics 25.0 (IBM Corp., Armonk, NY) kullanılarak analiz edilmiştir. Tanımlayıcı istatistikler olarak, sayı, yüzde, ortalama, standart sapma kullanılmıştır. Verilerin normal dağılıma uygunluğu çarpıklık ve basıklık katsayıları ile değerlendirilmiştir. Çarpıklık ve basıklık katsayıları -1 ile +1 değerleri arasında normal dağılım olarak kabul edilmiştir (Tabachnick ve Fidell, 2013). Veriler normal dağılım gösterdiği için parametrik testler kullanılmıştır. İki farklı grup arasındaki karşılaştırmalarda bağımsız gruplarda t testi, ikiden fazla grubun karşılaştırılmasında Tek Yönlü Varyans analizi kullanılmıştır. Varyans analizinde anlamlı çıkan bulgular için, farkın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek için Tukey testi kullanılmıştır. Anlamlılık düzeyi 0,05 olarak alındı.

Araştırmanın Etiği

Araştırmanın yapılabilmesi için; Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nden ve Pamukkale Üniversitesi Tıp Fakültesi Klinik Araştırmalar Etik Kurulu’ndan (Sayı: 60116787-020/77491, tarih 14.11.2018) yazılı izin alınmıştır. Araştırmanın amacı katılımcılara araştırmacı tarafından açıklandıktan sonra, 18 yaş altındaki öğrenciler için veli onamı yazılı olarak alınmış; 18 yaş ve üzeri öğrencilerden ise sözel onam alınmıştır.

Bulgular

Tablo 1’de öğrencilerin tanıtıcı özellikleri yer almaktadır. Çalışmaya katılan öğrencilerin yaş ortalaması 15.89 ± 1.32 olup, %56.2’si kızdır. Öğrencilerin sınıf dağılımları eşit olup, % 30.4’nin annesi ilk okul mezunu, % 38.9’nun baba eğitim durumu üniversitedir. Öğrencilerin 65.9’u ailelerinin gelirlerinin giderlerine eşit olduğunu ifade etmiştir. Öğrencilerin %50.1’i günde iki üç saat internet kullandığını, % 69.2’si son bir haftada sağlığınıza ilgili internetten araştırma yaptığını bildirmiştir (Tablo 1).

Tablo 1. Öğrencilerin Tanıtıcı Özellikleri

Özellikler	n	%
Yaş $X \pm SS = 15.89 \pm 1.32$		
Cinsiyet		
Kız	269	43
Erkek	351	56.2
Sınıf		
9. sınıf	154	24.6
10. sınıf	153	24.5
11. sınıf	165	26.4



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



12. sınıf	153	24.5
Anne Eğitim		
İlk okul ve altı	190	30.4
Ortaokul	93	14.9
Lise	154	24.6
Üniversite	182	29.1
Baba Eğitimi		
İlk okul ve altı	127	20.4
Ortaokul	107	17.1
Lise	148	23.7
Üniversite	243	38.9
Gelir Durumu		
İyi	186	29.8
Orta	412	65.9
Düşük	27	4.4
İnternet kullanım Sıklığı		
Günde bir saat	168	26.9
Günde iki üç saat	313	50.1
İki günde bir saat	49	7.8
Haftada bir iki saat	15	2.4
Sağlıkla ilgili internette araştırma yapma		
Evet	193	30.9
Hayır	432	69.2

Tablo 2’de öğrencilerin Adölesan Sağlık Risk Davranışı Ölçeği ve E-sağlık Okuryazarlığı Ölçeği puan ortalamaları yer almaktadır. Çalışmaya katılan öğrencilerin E-sağlık Okuryazarlığı Ölçeği puan ortalaması 27.69 ± 6.41 (min=8, max=40) bulunmuştur. Katılımcıların Adölesan Sağlık Risk Davranışı Ölçeği puan ortalaması 61.40 ± 10.46 (min: 21, max:93) bulunmuştur. Diyet alt boyut puan ortalaması 14.07 ± 3.59 46 (min: 5, max:25), kızgınlık ve stres alt boyut puan ortalaması (min: 3, max:1), koruma alt boyut puan ortalaması 13.52 ± 4.33 (min: 5, max:25), tıbbi kontrole uyma alt boyutu puan ortalaması 8.18 ± 1.75 (min: 2, max:10), madde kullanımı alt boyut puan ortalaması 10.62 ± 7.14 (min: 4, max:20), güçlü olmayla ilgili inançlar alt boyut puan ortalaması (min: 2, max:10) bulunmuştur.

Tablo 2. Katılımcıların Adölesan Sağlık Risk Davranışı Ölçeği ve e-Sağlık Okuryazarlığı Ölçeği Puan ortalamaları

Ölçek Puan Ortalamaları	Ortalama $\pm$ ss
Adölesan Sağlık Risk Davranışı Ölçeği ve alt boyutları	61.40$\pm$10.46
Diyet	14.07 $\pm$ 3.59
Kızgınlık ve stres	8.47 $\pm$ 2.61
Koruma	13.52 $\pm$ 4.33
Tıbbi kontrole uyma	8.18 $\pm$ 1.75
Madde kullanımı	10.62 $\pm$ 7.14
Güçlü olmayla ilgili inançlar	7.31 $\pm$ 2.01
e-sağlık Okuryazarlığı puan ortalaması	27.69$\pm$6.41

Öğrencilerin cinsiyet, sınıf ve annenin öğrenim durumu göre sağlık risk davranışı ölçeği puan ortalaması arasında anlamlı fark bulunmamıştır ($p>0.05$). Babası üniversite mezunu olan, günde iki üç saat internet kullanan ve sağlıkla ilgili internette araştırma yapan öğrencilerin sağlık risk davranışı ölçeği puan ortalaması anlamlı olarak daha yüksek bulunmuştur ($p<0.05$). Sağlıkla ilgili internette araştırma yapan öğrencilerin diyet alt boyutu puan ortalaması anlamlı olarak daha yüksek bulunmuştur ($p<0.05$). Anne ve baba eğitim düzeyi yüksek olan öğrencilerin kızgınlık ve stres alt boyut puanları anlamlı olarak daha yüksek bulunmuştur ($p<0.05$). Baba



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



öğrenim durumu yüksek, günde bir saat internet kullanan ve sağlıkla ilgili internette araştırma yapanların koruma alt boyut puan ortalaması daha yüksek bulunmuştur.

Tablo 3. Sosyo-demografik ve Teknoloji Kullanım Özellikleri Açısından Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği Alt Boyut Puanlarının İncelenmesi

	Diyet			Kızgınlık ve stres			Koruma		
Cinsiyet	X±SS	t/F	p	X±SS	t/F	p	X±SS	t/F	p
Kadın	13.94±3.45	t=-	0.341	8.62±2.46	t=0.618	0.188	13.70±4.41	0.825	0.409
Erkek	14.22±3.70	0.954		8.34±2.73			13.41±4.28		
Sınıf									
9. Sınıf	13.86±3.84	F=0.465	0.707	8.63±2.68	F=2.871	0.360	13.92±4.38	F=1.514	0.210
10. Sınıf	14.09±3.30			8.30±2.87			12.91±4.21		
11. Sınıf	14.02±3.67			8.83±2.19			13.58±4.09		
12. Sınıf	14.33±3.53			8.07±2.65			13.65±		
Anne Öğrenim Durumu									
İlk okul (1)	13.75±3.28	F=0.832	0.477	8.09±2.72	F=3.454	0.016 4>1	8.21±1.69	F=1.678	0.172
Ortaokul (2)	14.27±3.43			8.25±2.83			7.86±1.72		
Lise (3)	14.18±4.25			8.50±2.44			8.16±2.04		
Üniversite (4)	14.21±3.42			8.92±2.47			8.33±1.56		
Baba Öğrenim Durumu									
İlk okul (1)	13.70±3.26	F=0.644	0.587	7.85±2.82	F=3.195	0.023 4>1	12.68	F=0.406	0.004 4>1
Ortaokul (2)	14.01±3.80			8.56±2.69			13.24		
Lise (3)	14.21±3.59			8.53±2.33			13.22		
Üniversite (4)	14.21±3.66			8.71±2.71			14.26		
İnternet kullanım süresi									
Günde bir saat (1)	14.18±3.68	F=0.079	0.971	8.52±2.40	F=2.224	0.084	14.48±4.37	F=4.788	0.003 1>2 1>4
Günde iki üç saat (2)	14.03±3.37			8.52±2.54			13.33±4.21		
İki günde bir saat (3)	14.12±3.59			9.02±2.72			13.36±4.36		
Haftada bir iki saat (4)	14.00±3.4.15			7.91±.3.06			12.50±4.35		
Sağlıkla ilgili internette araştırma yapma									
Evet	14.84±3.27	t=3.88	0.000	8.22±2.70	t=-1.603	0.109	15.03±4.60	t=5.779	0.000
Hayır	13.72±3.68			8.58±2.57			12.82±4.02		

Tablo 3. Sosyo-demografik ve Teknoloji Kullanım Özellikleri Açısından Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği Alt Boyut Puanlarının İncelenmesi (Devam)

	Tıbbi Kontrol			Madde Kullanımı			Güçlü olma		
Cinsiyet	X±SS	t/F	p	X±SS	t	p	X±SS	t	p
Kadın	8.24±1.63	t=605.7 0	0.854	9.68	t=557.96	0.050	7.33±1.80	t=0.234	0.815
Erkek	8.12±1.85			11.33			7.29±2.17		
Sınıf									
9. Sınıf	8.25±1.71	F=1.406	0.240	10.16±7.06	F=2.29	0.770	7.09±2.02	F=955	0.414
10. Sınıf	8.27±1.72			11.00±7.30			7.46±1.94		
11. Sınıf	7.94±1.89			9.73±6.89			7.32±1.87		
12. Sınıf	8.28±1.67			11.66±7.22			7.37±2.20		
Anne Öğrenim Durumu									
İlk okul	13.75±3.28	F=0.832	0.477	10.86±6.90	F=0.943	0.420	7.28±2.16	F=0.143	0.934
Ortaokul	14.27±3.43			10.27±6.75			7.25±1.89		
Lise	14.18±4.22			9.91±7.07			7.40±1.95		
Üniversite	14.21±3.42			11.12±7.60			7.28±1.97		
Baba Öğrenim Durumu									
İlk okul	8.17±1.79	F=0.604	0.613	10.42±6.78		0.615	7.37±2.20	F=0.701	0.167



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Ortaokul	8.23±1.76			10.12±6.86	F=0.6		7.44±2.14		
Lise	8.02±1.90			10.37±6.94	00		7.00±1.90		
Üniversite	8.26±1.65			10.09±6.56			7.41±1.90		
İnternet kullanım süresi									
Günde bir saat	8.45±1.63	F=3.207	0.023	8.26±6.56	F=20.94	P=0.00	7.16±2.01	F=0.417	0.741
Günde iki üç saat	8.08±1.80		4>1	12.72±7.23			7.35±2.03		
İki günde bir saat	8.51±1.50			7.46±5.75			7.34±1.86		
Haftada bir iki saat	7.87±1.86			9.50±6.33			7.41±2.05		
Sağlıkla ilgili internette araştırma yapma									
Evet	8.32±1.67	t=1.393	0.164	10.66±7.23	t=0.097	0.093	7.48±1.94	t=1.434	0.152
Hayır	8.11±1.79			10.60±7.10			7.23±2.04		

Tablo 4 Sosyo-demografik ve Teknoloji Kullanım Özellikleri Açısından Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği Puanlarının İncelenmesi

	Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği Toplam Puanı		
Cinsiyet	X±SS	t	p
Kadın	60.73±10.18	t=-0.905	0.341
Erkek	61.51±10.09		
Sınıf			
9. Sınıf	61.81±10.16	F=0.782	0.504
10. Sınıf	60.69±10.72		
11. Sınıf	60.48±9.46		
12. Sınıf	61.82±10.19		
Anne Öğrenim Durumu			
İlk okul	60.44±9.85	F=1.656	0.175
Ortaokul	60.26±9.56		
Lise	61.07±10.67		
Üniversite	62.50±10.16		
Baba Öğrenim Durumu			
İlk okul	60.10±10.10	F=3.393	0.018 4>3
Orta okul	60.65±9.95		
Lise	59.91±9.87		
Üniversite	62.77±10.22		
İnternet kullanım süresi			
Günde bir saat	60.56±9.31	F=9.455	0.000 2>1,3,4
Günde iki üç saat	63.05±10.21		
İki günde bir saat	58.83±9.29		
Haftada bir iki saat	57.38±10.34		
Sağlıkla ilgili internette araştırma yapma			
Evet	63.53±10.39		0.000
Hayır	60.11±9.832		

Tablo 5’te öğrencilerin E-sağlık Okuryazarlığı Ölçeği puan ortalaması ile Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği puanları arasındaki ilişki yer almaktadır. Analiz sonuçlarına göre, e-sağlık okuryazarlığı ölçeği toplam puanı ile Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği’nin “diyet” alt boyutu arasında pozitif yönde ve güçlü düzeyde bir ilişki saptanmıştır ($r=0.926$, $p<0.001$). Ancak E-sağlık Okuryazarlığı Ölçeği puan ortalaması ile ölçeğin diğer alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki belirlenmemiştir. Ayrıca E-sağlık Okuryazarlığı Ölçeği puan ortalaması ile Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği toplam puanı arasında da istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmamıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 5. Öğrencilerin E-Sağlık Okuryazarlığı ile Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği Puanları Arasındaki İlişki

Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği		Diyet	Kızgınlık ve stres	Koruma	Tıbbi Kontrol	Madde Kullanımı	Güçlü olma	Toplam Puan
e-sağlık Okuryazarlığı	r	0.926	-0.004	0.034	0.088	0.011	0.034	0.061
	p	0.000	0.916	0.401	0.027	0.077	0.395	0.031

TARTIŞMA

Bu araştırma, lise öğrencilerinin e-sağlık okuryazarlığı düzeyleri ile sağlık risk davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Çalışmada öğrencilerin e-sağlık okuryazarlığı düzeyi ile Adölesan Sağlık Risk Davranışları Ölçeği'nin “diyet” alt boyutu arasında pozitif yönde ve güçlü bir ilişki belirlenmiştir. Diyet alt boyutundaki puan artışı, riskli davranışların azalmasına işaret etmektedir. Bu bulgu, e-sağlık okuryazarlığı düzeyi arttıkça öğrencilerin sağlıklı beslenme alışkanlıklarının da olumlu yönde geliştiğini göstermektedir. Dijital ortamda sağlık bilgisine erişme, değerlendirme ve kullanma becerisinin artmasının, adölesanların daha sağlıklı beslenme tercihi yapmalarına katkı sağladığını düşündürmektedir. Literatürde, ergenler arasında en yaygın riskli sağlık davranışının sağlıksız beslenme olduğu bildirilmektedir (Geçgil ve Dünder, 2011). Adölesan dönemde kazanılan beslenme alışkanlıkları, yaşam boyu sürecek davranışların temelini oluşturmaktadır. Bu dönemde edinilen olumsuz beslenme alışkanlıkları ise yetişkinlikte obezite ve buna bağlı kronik hastalık riskini artırabilmektedir (Brown et al., 2021). Bu nedenle öğrencilerin sağlıksız beslenme ile ilişkili faktörlerin belirlenmesi önemlidir. Bu çalışmanın bulgusu, sağlıklı beslenme alışkanlıklarının kazandırılmasında e-sağlık okuryazarlık düzeyinin önemli olabileceğini göstermektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmada lise öğrencilerinin e-sağlık okuryazarlığı düzeyi ile beslenme alışkanlıkları arasında pozitif yönde güçlü bir ilişki belirlenmiştir. Bu bulgu e-sağlık okuryazarlığı düzeyi arttıkça öğrencilerin sağlıklı beslenme alışkanlıklarının olumlu yönde geliştiğini göstermektedir. Bu bulgu doğrultusunda, lise öğrencilerinin e-sağlık okuryazarlığı düzeyinin belirlenmesi ve geliştirilmesine yönelik eğitim programlarının planlanması önerilebilir.

KAYNAKLAR

- Brown, R., Seabrook, J. A., Stranges, S., Clark, A. F., Haines, J., O'Connor, C., Doherty, S., & Gilliland, J. A. (2021). Examining the Correlates of Adolescent Food and Nutrition Knowledge. *Nutrients*, 13(6), 2044. <https://doi.org/10.3390/nu13062044>
- Coskun, S., & Bebis, H. (2015). Psychometric evaluation of a Turkish version of the e-health literacy scale (e-heals) in adolescent. *Gülhane Tıp Dergisi*, 57, 378–384.
- Courtenay, W. H., McCreary, D. R., & Merighi, J. R. (2002). Gender and ethnic differences in health beliefs and behaviors. *Journal of health psychology*, 7(3), 219–231. <https://doi.org/10.1177/1359105302007003216>
- Dağhan, Ş., Kalkim, A., Unlu, E., Sahin, H. K., & Yuksel, M. (2022). Factors affecting eHealth literacy of early adolescents: School-based research. *Comprehensive Child and Adolescent Nursing*, 45(4), 383–394. <https://doi.org/10.1080/24694193.2022.2056263>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Durusu Tanrıöver, M., Yıldırım, H. H., Demiray-Ready, F. N., Çakır, B., & Akalın, H. E. (2014). *Türkiye sağlık okuryazarlığı araştırması* (ss. 1–96). Sağlık ve Sosyal Hizmet Çalışanları Sendikası Yayınları.
- Erci, B., Öztürk, S., Yıldız E. (2016). Health risk behaviours in Turkish adolescents: Validation of the Health Risk Scale. *isk Scale. JSM Health Educ Prim Health Care*, 1(2), 1013.
- Freeman, J. L., Caldwell, P. H. Y., & Scott, K. M. (2020). The role of trust when adolescents search for and appraise online health information. *The Journal of Pediatrics*, 221, 215–23.e215. <https://doi.org/10.1016/j.jpeds.2020.02.074>
- Geçgil, E., Dündar Ö. (2011). Turkish adolescent health risk behaviors and self-esteem. *Social Behavior and Personality*, 39(2), 219–228.
- Koçak, K., & Demir, L. S. (2022). Ergenlerde sağlık okuryazarlığı ile riskli sağlık davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Mevzuat ve Medikal Bilimler*, 2(3), 112–119.
- Norman, C. D. (2012). Social media and health promotion. *Global Health Promotion*, 19(1), 3–6. <https://doi.org/10.1177/1757975912464593>
- Norman, C. D., & Skinner, H. A. (2006). eHEALS: The eHealth literacy scale. *Journal of Medical Internet Research*, 8(4), e27. <https://doi.org/10.2196/jmir.8.4.e27>
- Nutbeam, D. (2000). Health literacy as a public health goal: A challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century. *Health Promotion International*, 15(3), 259–267. <https://doi.org/10.1093/heapro/15.3.259>
- Park, B. K. (2019). Factors influencing e-health literacy of middle school students in Korea: A descriptive cross-sectional study. *Healthcare Informatics Research*, 25(3), 221–229. <https://doi.org/10.4258/hir.2019.25.3.221>
- Parlaz, E. A., Tekgül, N., Karademirci, E., & Öngel, K. (2013). Ergenlik dönemi: Fiziksel büyüme, psikolojik ve sosyal gelişim süreci. *Turkish Family Physician*, 3(2), 10–16.
- Quinn, C. A., Rollock, D., & Vrana, S. R. (2014). A test of Spielberger's state-trait theory of anger with adolescents: Five hypotheses. *Emotion*, 14(1), 74–84. <https://doi.org/10.1037/a0034227>
- Safeer, R. S., & Keenan, J. (2005). Health literacy: The gap between physicians and patients. *American Family Physician*, 72(3), 463–468. <https://www.aafp.org/pubs/afp/issues/2005/0801/p463.html>
- Sağlan, Y., & Bilge, U. (2018). Adolesan ve okul sağlığı. In *Adolesan sağlığı ve sorunları-II* (ss.11–16). *Türkiye Klinikleri*.
- Şanver, T. M., & Özvarış, Ş. B. (2023). Adölesan dönemde riskli sağlık davranışları: Ebeveyn, okul, akranların rolü. *STED*, 32(4), 321–327.
- T.C. Sağlık Bakanlığı, Türkiye Halk Sağlığı Kurumu. (2017). *Birinci basamak sağlık çalışanları için ergen sağlığına ve sorunlarına yaklaşım cep kitabı*. Ankara: T.C. Sağlık Bakanlığı.
- Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. 2013. *Using Multivariate Statistics* (6th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Taş, T. A., & Akış, N. (2016). Sağlık okuryazarlığı. *Sürekli Tıp Eğitimi Dergisi*, 25(3), 119–124.
- Terzi, H., Ayaz-Alkaya, S., & Köse-Kabakcıoğlu, N. (2024). Nomophobia and eHealth literacy among adolescents: A cross-sectional study. *Journal of Pediatric Nursing*, 75, 158–163. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2023.12.024>
- Wagner, C., Knight, K., Steptoe, A., et al. (2007). Functional health literacy and health-promoting behaviour in a national sample of British adults. *Journal of Epidemiology & Community Health*, 61(12), 1086–1090. <https://doi.org/10.1136/jech.2006.055294>
- World Health Organization. (2013). *Health literacy: The solid facts*. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/128703/e96854.pdf>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



World Health Organization. (2017). *Global accelerated action for the health of adolescents : Guidance to support country implementation*. World Health Organization.
<https://apps.who.int/iris/handle/10665/255415>

World Health Organization. (2024). *Adolescent health and development*.
http://www.searo.who.int/entity/child_adolescent/topics/adolescent_health/en/



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İKLİM KRİZİ ÇAĞINDA ADOLESANLARIN ÜREME SAĞLIĞI: KIRILGAN GRUPLARIN ÇİFTE YÜKÜ

Gülendam KARADAĞ*, Dilek BİLGİÇ**, Deniz GÜNEŞ***

*Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Hemşirelik Fakültesi, Halk Sağlığı Hemşireliği, gkaradag71@gmail.com

**Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Hemşirelik Fakültesi, Doğum ve Kadın Hastalıkları Hemşireliği, bilgicdilek@gmail.com

***Samsun TAKEV Anadolu Lisesi

ÖZET

İklim değişikliği, adolesan sağlığı üzerinde giderek artan çok boyutlu bir tehdit oluşturmaktadır. Bu dönem hem biyolojik hem de psikososyal değişimlerin yoğun yaşandığı bir süreç olup, çevresel stresörlere karşı kırılabilirlik artmaktadır. Son yıllarda yapılan araştırmalar, iklim değişikliğinin adolesanlarda fiziksel, ruhsal ve özellikle **üreme sağlığı** üzerinde ciddi etkiler yarattığını göstermektedir. Artan hava sıcaklığı, ısı stresi, sıvı kaybı gibi nedenlerle menstruasyon düzensizliklerine, hormonal dengesizliğe; hava kirliliği, endokrin bozucu maruziyetine bağlı erken puberteye ve fertilité azalmasına; su ve gıda güvensizliği malnütrisyona, yetersiz beslenmeye bağlı anemi, adolesan gebelik riskinde artışa; , afetler ve göç hijyen ürünlerine erişim yetersizliği ve Menstruasyon hijyeni sorunları, genital enfeksiyona, psikososyal stresörler iklim kaygısına, toplumsal eşitsizliğe ve buna bağlı erken evlilik, cinsel şiddet, ve istenmeyen gebeliklere neden olabilir. Özellikle göçmen/mülteci gençler, kız adolesanlar, işçi adolesanlar, LGBTQ+ gençler ve sosyoekonomik açıdan dezavantajlı gençler gibi kırılabilir adolesan gruplarda İklim değişikliğine bağlı üreme sağlığı etkileri daha orantısız ve daha ağır seyredebilmektedir. Bu nedenle Halk sağlığı müdahaleleri, iklim krizine uyum stratejileri ve üreme sağlığı hizmetlerinin kapsayıcı biçimde sunulması, adolesanların korunmasında kritik öneme sahiptir. Politika yapımcılar, sağlık profesyonelleri ve eğitim kurumları bu alanda iş birliği yapmalıdır. Eğitim programlarında iklim değişikliği ve üreme sağlığı farkındalığının artırılmasına yer verilmeli. Politika yapımcıların adolesan kızların ihtiyaçlarına duyarlı planlamalar yapmalı. Adolesanların iklim değişikliğine bağlı sağlık riskleri özelinde izlenmesi gereklidir. Bu derlemede iklim değişikliğinin adolesanlarda üreme sağlığına etkileri ve kırılabilir adolesan grupları özelinde sonuçları ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Adolesan, İklim Değişikliği, Üreme Sağlığı, Kırılabilir Adolesan Grupları, Halk Sağlığı

ADOLESCENT REPRODUCTIVE HEALTH IN THE ERA OF THE CLIMATE CRISIS: THE DOUBLE BURDEN OF VULNERABLE GROUPS

ABSTRACT

Climate change poses an increasingly multidimensional threat to adolescent health. Adolescence is a critical developmental stage characterized by intense biological and psychosocial transitions, during which vulnerability to environmental stressors is heightened. Recent evidence indicates that climate change has profound impacts on adolescents' physical, mental, and particularly reproductive health. Rising temperatures, heat stress, and dehydration are linked to menstrual irregularities and hormonal imbalances; exposure to air pollution and endocrine-disrupting chemicals may contribute to early puberty and reduced fertility. Food and water insecurity exacerbate malnutrition, anemia, and increase the risk of adolescent pregnancies. Moreover, disasters and displacement often limit access to hygiene products, resulting in menstrual hygiene challenges and genital infections. Psychosocial stressors, including climate anxiety and social inequalities, further contribute to early marriage, sexual violence, and unintended pregnancies. These effects are disproportionately severe among vulnerable groups such as migrant/refugee youth, adolescent girls, working adolescents, LGBTQ+ youth, and those from socioeconomically disadvantaged backgrounds. Public health interventions, climate adaptation strategies, and inclusive reproductive health services are therefore critical for adolescent protection. Policymakers, health professionals, and educational institutions must collaborate to enhance awareness of the intersection between climate change and reproductive health. Integrating climate-related health education into school curricula and tailoring policies to meet the specific needs of adolescent girls are essential steps. Systematic monitoring of climate-related health risks in adolescents is also required. This review highlights the reproductive health consequences of climate change in adolescents, with a particular focus on vulnerable groups.

Keywords: Adolescents, Climate Change, Reproductive Health, Vulnerable Adolescent Groups, Public Health



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

İklim değişikliği, Dünya Sağlık Örgütü tarafından 21. yüzyılın en büyük sağlık tehdidi olarak tanımlanmaktadır. İklim krizi (artan sıcaklıklar, ekstrem hava olayları, kuraklık, su kıtlığı, sel/taşkınlar, orman yangınları, deniz seviyesinin yükselmesi ve iklim kaynaklı göçler), sağlık sistemleri, altyapı, ekonomik geçim kaynakları ve sosyal yapılar üzerinde derin etkiler yaratmaktadır. Özellikle önemli biyolojik, psikolojik ve sosyal gelişim süreçleri nedeniyle ergenler (10-19 yaş), (Heys et al., 2021; McGushin et al., 2022) iklim değişikliğine karşı daha savunmasızdır. Üreme sağlığı bu bağlamda özel bir öneme sahiptir; iklim değişikliği cinsel ve üreme sağlığını doğrudan fizyolojik (ör. anne-fetus üzerindeki ısı stresi) ve dolaylı sosyal/altyapısal (ör. hizmet erişiminin bozulması, gıda güvensizliği, artan şiddet riskleri gibi) olarak etkileyerek güçlü ve çok yönlü sonuçlar doğurabilir (Riley et.al., 2023).

Son yıllarda yapılan araştırmalar, iklim değişikliğinin adolesanlarda fiziksel, ruhsal ve özellikle **üreme sağlığı** üzerinde ciddi etkiler yarattığını göstermektedir. Yüksek sıcaklıklar, beslenme bozuklukları, enfeksiyon riskleri, ruhsal sağlık sorunları ve üreme sağlığı hizmetlerine erişimdeki kısıtlılık bu etkiler arasındadır. Daha da önemlisi yoksulluk, göçmen/mülteci olmak, kız adolesanlar, LGBTQ+ adolesan, engellilik gibi kırılganlık faktörlerine sahip ergenler iklim krizinden daha orantısız şekilde etkilenmektedir. Bu derlemede iklim değişikliğinin adolesanlarda üreme sağlığına etkileri ve kırılgan adolesan gruplar özelinde sonuçları ele alınmıştır.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN ADOLESANLARIN/KIRILGAN GRUPLARIN ÜREME SAĞLIĞINA ETKİLERİ

A- Isı Dalgaları / Sıcaklık Artışı ve Üreme Sağlığı

Adolesan dönem, hormon düzenlemesi, menstrüasyon döngüsü ve fertilite gelişiminin kritik olduğu bir dönemdir. Kırılgan adolesanlar (mülteci/göçmen gençler, düşük sosyoekonomik durumdaki gençler, işçi adolesanlar, LGBTQ+ gençler, engelli gençler) çevresel stresörlere karşı daha savunmasızdır. Isı dalgaları ve sıcaklık artışları, bu gruplarda üreme sağlığı üzerinde daha şiddetli ve uzun süreli etkiler yaratabilir. Kırılgan adolesanlarda yeterli hidrasyon, beslenme ve sağlık hizmetlerine erişim sınırlı olduğundan sıcaklığa bağlı düzensizlikler daha belirgin olabilir (Baker & Driver, 2020; Gaskins et al., 2021).

Menstruasyon düzeni ve hormonal dengesizlikler: Vücut ısı düzeninin bozulması ve tekrarlayan yüksek sıcaklık maruziyeti, hipotalamus–hipofiz–gonad (H–H–G) ekseninin işleyişini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyebilir. Termoregülasyonla bağlantılı stres yanıtları (ör. artmış kortizol), gonadotropin salınımını değiştirerek östrojen/progesteron dengesini bozabilir; bunun sonucu olarak ovulasyon zamanlamasında kayma, luteal faz yetersizliği veya amenore/oligomenore gibi siklus düzensizlikleri görülebilir. Ayrıca endojen hormon düzeyleri ve bazal vücut ısısı arasındaki etkileşim, siklus fazlarının belirlenmesinde rol oynadığından yüksek çevresel sıcaklıkların bu ritimleri bozucu etkisi mantıklıdır. Kadın fizyolojisinde hormonlarla ilişkili hacim/elektrolit düzenleyici mekanizmalar (ör. Östrojen-progesteron oranının sıvı-denge belirteçleriyle ilişkisi) de ısıya bağımlı değişimler gösterebilir. Bu nedenle kronik ya da şiddetli ısı maruziyeti, menstruasyon örüntüsünde ve hormon profillerinde sapmalara yol açabilir (Baker et al., 2020).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Çalışmalar, kadınlarda çevresel ısı ve sıcak anormalliklerin ovaryan rezerv ve fertilite göstergeleriyle ilişkili olabileceğine işaret ediyor; bazı kohort çalışmaları ambiyans sıcaklığı ile azalmış ovarian rezerv göstergeleri (ör. Antimülleryen Hormon) arasında ilişki bulmuştur. Bu, uzun vadede fertilite potansiyelinin etkilenebileceğine dair bir alarm niteliğindedir (Gaskins et al., 2021). İklim/çevresel sağlık derlemeleri, aşırı ısının maternal ve gebelik sonuçlarını olumsuz etkilediğini; özellikle ısı dalgası dönemlerinde erken doğum ve perinatal olumsuz sonuçlarda artış gözlemlendiğini gösterir. Bu bulgular termal stresin üreme eksenine ve gebelik fizyolojisine etkisini destekler. Bu literatür, ergen dönemiyle doğrudan ilişkili sınırlı sayıda çalışmaya rağmen mekanistik tutarlılık sağlar (Lakhoo et al., 2025). İklim kriziyle daha sık ve şiddetli hale gelen ısı dalgaları, açık havada çalışan/egzersiz yapan adolesan kızlarda ve soğutma imkânı sınırlı yerlerde yaşayan gençlerde menstrual düzensizlik bildirilerinin artmasına yol açabilir. Bu durum hem günlük işlevi (okul devamsızlığı, fiziksel aktivite kısıtları) hem de uzun vadeli üreme sağlığı takibini etkileyebilir. Bu yüzden sıcak günlerde siklus takibi, hidrasyon ve serinleme önlemleri önerilmelidir (Proulx et al., 2025).

Dehidratasyon ve üreme fonksiyonlarında bozulma: Dehidratasyon, vücut sıvı-elektrolit dengesi ve osmoregülasyon üzerinde doğrudan etkili olup; bu değişimler nörohormonel düzeni (ör. vazopressin/AVP, renin-anjiyotensin sistemi) tetikleyebilir. Deneyisel çalışmalar, dehidratasyonun östrojen/progesteron oranı ve bazı volüm-regülatör biyobelirteçleri etkileyebileceğini göstermektedir; laboratuvar ve sportif çalışmalarda dehidratasyonun adet sancısı şiddeti ve döngü parametreleriyle ilişkisi rapor edilmiştir (Gierschet al., 2021). Klinik çalışma örnekleri, menstruasyon döneminde yeterli sıvı alımının ağrı ve rahatsızlığı azaltabildiğini; dehidratasyonun pelvik ağrı ve dismenoreyi ağırlaştırabileceğini göstermiştir. Bu, sıvı durumu ile menstrual semptom şiddeti arasında pratik bir bağ olduğunu düşündürür (Torkan et al., 2021).

Ergenler üzerine yapılmış su/hidrasyon çalışmaları ve geniş çaplı beslenme/hidrasyon incelemeleri, adolesanlarda kronik yetersiz hidrasyonun bilişsel, fiziksel performans ve genel sağlık üzerinde olumsuz etkileri olduğunu; gelişimsel dönem gereksinimleri göz önüne alındığında bunun üreme gelişimini dolaylı yoldan etkileyebileceğini ortaya koyar. Özellikle sıcak ortamda çalışan/egzersiz yapan genç kızlarda dehidratasyon riski artar ve bunun menstrual düzen üzerinde etki potansiyeli vardır (Zborowski & Skotnicka 2025).

Kırılgan adolesanlar açısından: Suya erişimi sınırlı olan mülteci kampları veya yoksul bölgelerde yaşayan adolesanlar, yeterli hidrasyon sağlayamayabilir. İşçi adolesanlar veya sokakta çalışan gençler, sıcak ortamda uzun süre maruz kaldıkları için dehidratasyon riski artar. Bu durum, menstruasyon düzensizliklerini ve fertilite bozukluklarını daha şiddetli hale getirir. Isı dalgaları ve kronik sıcaklık artışı psikososyal stres düzeyini artırır. Kırılgan adolesanlarda bu stres, beslenme alışkanlıklarını, sıvı tüketimini ve uyku düzenini bozarak hormonal dengeyi olumsuz etkileyebilir. Ruhsal stres ayrıca sağlık hizmetlerine başvurma davranışını azaltabilir; bu da sıcaklığa bağlı üreme sağlığı sorunlarının erken fark edilmesini engelleyebilir (Proulx et al., 2024).

Isı dalgaları sırasında artan dehidratasyon riski, genç kızlarda menstrual düzeni ve ağrı yönetimini etkileyebileceğinden, okullar ve spor programları sıcak dönemlerde ekstra sıvı erişimi, dinlenme molaları ve faaliyet saatlerinin kaydırılması gibi önlemler uygulamalıdır. Birinci basamak sağlık çalışanları, ısı dalgaları dönemlerinde adolesan hastaların menstruasyon değişiklikleri ve hidrasyon durumunu sorgulamalı; tekrarlayan düzensizliklerde hormonal değerlendirme ve beslenme/hidrasyon danışmanlığı sunulmalıdır. (World Health Organization



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



[WHO]/ United Nations Children's Fund [UNICEF] 2025). Isı dalgalarının sağlık etkileri hakkında okul ve topluluk temelli eğitim ve farkındalık programları düzenlenebilir. Ayrıca, ergenlerin psikososyal stresleri, riskli cinsel davranışları artırabilmektedir. Mülteci, düşük gelirli ve işçi adolesanlar, sıcaklık stresinden en çok etkilenen gruplar olarak öncelikli müdahale planlarına dahil edilmelidir.

Özetle, ısı dalgaları ve sıcaklık artışı, menstruasyon düzensizlikleri, hormonal bozukluklar, fertilite azalması ve psikososyal stres yoluyla adolesanların üreme sağlığını olumsuz etkiler. Kırılgan adolesan gruplarda bu etkiler daha şiddetli ve uzun süreli olabilir. Bu nedenle, sıcaklık artışlarının üreme sağlığı üzerindeki etkilerini azaltacak spesifik halk sağlığı ve eğitim müdahaleleri kritik öneme sahiptir.

B- Hava Kirliliği ve Üreme Sağlığı

Adolesan dönem, üreme sistemi ve hormonal düzenlemenin hızla geliştiği kritik bir süreçtir. Kırılgan adolesanlar —örneğin düşük sosyoekonomik durumdaki gençler, mülteci/göçmenler, işçi gençler ve LGBTQ+ gençler— çevresel toksinlere karşı daha savunmasızdır. Hava kirliliği, özellikle endokrin bozucu kimyasallar ve partikül maddeler (PM2.5, PM10) ile iç içe olduğunda, bu gruplarda erken puberte, hormonal düzensizlik ve fertilite kaybı riskini artırabilir. (Lee et al. 2024; Olivas-Martínez et al., 2025). İklim değişikliğine bağlı hava kalitesi bozulması, adolesan üreme sağlığına yönelik sessiz ancak derin bir tehdit oluşturmaktadır. Erken puberte, hormonal dengesizlikler ve fertilite kaybı, yalnızca bireysel değil, kuşaklar arası sağlık etkileri yaratır.

Endokrin bozucu kimyasallarla erken puberte, iklim değişikliğine bağlı hava kirliliği, özellikle endokrin bozucu kimyasalların (EDC) atmosferde daha yoğun ve kalıcı hale gelmesine yol açmaktadır. Bu kimyasallar—örneğin poliaromatik hidrokarbonlar (PAH), ftalatlar, bisfenol A (BPA), dioksinler, pestisit kalıntıları ve ağır metaller—hava, su ve gıda zinciri yoluyla insan vücuduna alınabilir. Erken pubertenin biyolojik temeli, hipotalamus-hipofiz-gonad (H-H-G) ekseninin zamansız aktivasyonudur. EDC'ler bu eksenin şu yollarla etkileyebilir: Östrojenik veya anti-androjenik etki: BPA, ftalatlar ve benzeri kimyasallar, östrojen reseptörlerine bağlanarak endojen hormonların taklidini yapar. Gonadotropin salgısını uyarma: PAH gibi bileşikler LH/FSH düzeylerinde artışa ve GnRH salınımında erken aktivasyona yol açabilir. Epigenetik modifikasyonlar: DNA metilasyon ve histon değişiklikleri aracılığıyla pubertal genlerin erken ekspresyonunu tetikleyebilir (Lee et al. 2024; Olivas-Martínez et al., 2025).

Kohort ve meta-analiz çalışmaları, hava kirlleticilerine (özellikle PM2.5, PM10, BPA, ftalatlar) maruziyetin erken telarş ve menarş yaşını düşürdüğünü göstermektedir. ABD, Kore ve Çin'den yapılan çalışmalar, kızlarda yüksek PM2.5 maruziyetinin menarş yaşını ortalama 3–7 ay erkene çektiğini bildirmiştir (Liu et al., 2023). Ayrıca, şehirleşme ve sanayileşme düzeyine paralel olarak adolesanlarda puberte başlangıcında küresel bir öne kayma eğilimi gözlenmektedir; bu, çevresel faktörlerin biyolojik etkilerini destekler niteliktedir (Domaradzki 2022).

Fertilite kapasitesinde azalma, hava kirliliğine bağlı toksik bileşikler, ovaryan rezerv ve spermatogenez üzerinde uzun dönemli hasara yol açabilir. Mekanizmalar şunlardır:

- ✓ **Oksidatif stres:** PM2.5, ozon, NO₂ gibi kirleticiler reaktif oksijen türlerini (ROS) artırarak oosit ve sperm hücrelerinde DNA hasarı oluşturur.
- ✓ **Endokrin disfonksiyon:** Hormon dengesizliği ovulasyon bozuklukları ve luteal faz defektlerine yol açabilir.

- ✓ Folikül kaybı ve ovaryan yaşlanma: Uzun süreli partikül madde maruziyeti, anti-Müllerian hormon (AMH) düzeylerinde azalma ve azalmış folikül sayısı ile ilişkilidir. Wieczorek, et al., 2024; Zupo, et al. 2024).
- ✓ Erkek fertilitesi: Ergen erkeklerde hava kirlleticilerine maruziyet, sperm konsantrasyonu, motilite ve morfolojide bozulma ile ilişkilidir (Kumar et al., 2021).

Çalışmalar, uzun süreli PM2.5 maruziyetinin AMH düzeylerinde anlamlı düşüşle ilişkili olduğunu bulmuştur (*Gaskins et al., 2021*). Bir sistematik derleme hava kirliliği ile sperm DNA bütünlüğü arasındaki güçlü negatif ilişki gösterilmiştir (Deng et al., 2016). Adolesanlarda partikül madde ve ozon düzeyleri arttıkça menstrual siklus düzensizliği ve fertilitate belirteçlerinde bozulma riskinin yükseldiği gösterilmiştir (Liu et al., 2023).

Kırılgan adolesanlar açısından: Düşük gelirli bölgelerde yaşayan, endüstriyel alanlara yakın veya hava kalitesi kötü şehirlerde yaşayan dezavantajlı kız adolesanlar, daha yoğun maruziyet nedeniyle yüksek risk altındadır. Göçmen ve mülteci adolesanlar, çevresel toksinlerin daha fazla bulunduğu bölgelerde yaşama eğilimindedir. Mülteci veya düşük gelirli gençler, hava kirliliğine maruz kalma açısından daha yüksek risk taşır; yoğun trafiğe yakın veya sanayi bölgelerinde yaşamak, riskin artmasına yol açar. Sağlık hizmetlerine erişim sınırlı olduğundan, erken puberte ve hormonal düzensizlikler genellikle erken fark edilmez (Burns & Mutunga, 2024). Su ve besin güvensizliği yaşayan adolesanlar, toksinlerin olumsuz etkilerini telafi edecek yeterli beslenmeye sahip olmadığından, fertilitate kaybı daha şiddetli olabilir. Göçmen adolesanlar, kentsel yoğun alanlarda yaşadıkları için PM2.5 ve diğer kirleticilere sürekli maruz kalırlar.

Bu nedenle: hava kalitesi izleme sistemlerinin adolesan sağlığıyla ilişkilendirilmesi, EDC maruziyetini azaltan çevre politikalarının oluşturulması, okullarda çevre sağlığı ve üreme sağlığı farkındalığı programlarına yer verilmesi öncelikli halk sağlığı stratejileri arasında yer almalıdır. Hava kirliliği izleme ve uyarı sistemleri ile kırılgan adolesanların yaşadığı bölgelerde PM2.5 ve diğer kirleticilerin düzenli takibi yapılabilir. Koruyucu sağlık hizmetleri kapsamında erken puberte, hormon düzensizliği ve fertilitate sorunları için tarama ve danışmanlık hizmetleri sağlanabilir. Aileler ve gençler için hava kirliliğinin üreme sağlığı etkilerini anlatan toplumsal farkındalık ve bilinçlendirme programları düzenlenebilir. Kırılgan gruplara özel önlemler alınmalı ve göçmen kampları, sanayi bölgeleri ve düşük gelirli mahalleler öncelikli hedefler olmalıdır.

Özetle, hava kirliliği, özellikle endokrin bozucu kimyasallar yoluyla, erken puberte ve fertilitate kaybı gibi üreme sağlığı sorunlarını tetikleyebilir. Kırılgan adolesanlar, yüksek maruziyet ve sağlık hizmetlerine erişim kısıtlılığı nedeniyle bu etkilerden daha fazla zarar görür. Bu nedenle, hem çevresel hem de sağlık politikalarında kırılgan gruplara öncelik verilmesi kritik öneme sahiptir.

C- Gıda ve Su Güvensizliği ve Üreme Sağlığı

Adolesan dönem, hızlı büyüme ve hormonal değişimlerin yaşandığı bir süreçtir. Bu dönemde yeterli besin ve sıvı alımı hem genel sağlık hem de üreme sağlığı için kritiktir. Kırılgan adolesan gruplar; örneğin düşük sosyoekonomik durumdaki gençler, mülteci/göçmenler, işçi adolesanlar, LGBTQ+ gençler gıda ve suya erişimde sınırlılıklar yaşayabilir. Bu durum, üreme sağlığı üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratabilir. Malnütrisyon, erken menarş ve yetersiz cinsel sağlık eğitimi ile birleştiğinde, kırılgan adolesanlarda istenmeyen veya erken gebelik riskini



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



artırır. Yetersiz beslenme ayrıca gebelik sırasında komplikasyon riskini (düşük doğum ağırlığı, prematürite) yükseltir (Arunda et al., 2024).

Malnütrisyon ve anemi, İklim değişikliğinin neden olduğu kuraklık, seller, mahsul verimindeki düşüşler ve gıda zinciri aksamaları ailelerin yeterli, güvenli ve besin değeri yüksek gıdaya erişimini azaltır. Bu, enerji yetersizliğine (kalori açığı) ve özellikle demir, folat, B12, A vitamini gibi mikronutrient eksikliklerine yol açar; adolesan kızlarda artmış menstrüel kan kaybı ile birlikte demir depolarının tükenmesi anemi riskini yükseltir (UNICEF 2025; UNICEF, 2022). Su güvensizliği ve yetersiz su, sanitasyon ve hijyen imkânları hem doğrudan gıda hazırlama ve hijyen koşullarını bozarak enfeksiyon riskini artırır hem de enterik enfeksiyonlar ve paraziter hastalıklar (ör. giardia, helmintler) yoluyla besin emilimini bozar; bu da maruziyet → malnütrisyon → anemi zincirini güçlendirir (Kothari et al., 2019). İklimle tetiklenen gelir kayıpları (tarımda verim düşüşü vb.) gıda alımında kalıcı düşüşlere, sağlık hizmetlerine ve mikronutrient takviyelerine erişimin azalmasına neden olur; ergen kızların/hamile adolesanların beslenme durumu özellikle hassastır (Murphy et al., 2024).

Sistemik derlemeler ve meta-analizler, gıda güvensizliğinin çocuk ve ergen büyümesi, gelişimi ve psikososyal sağlık üzerinde olumsuz etkileri olduğunu gösterir; malnütrisyon göstergeleri (stunting, wasting) ile birlikte mikronutrient eksiklikleri sık raporlanır (Frongillo et al. 2024). Çok sayıda ülke verisi ve DHS analizleri, yetersiz su/sanitasyon altyapısının kadın ve çocuklarda anemi prevalansını artırdığı yönünde tutarlı bulgular verir. Bu etki hem doğrudan enterik enfeksiyonlar hem de beslenme yoluyla dolaylıdır (Kothari et al., 2019). Son küresel raporlar, çatışma + iklim kaynaklı şokların 2023–2024 döneminde akut gıda güvensizliğini ve anne-bebek beslenme göstergelerinde bozulmayı arttırdığını (bölgesel düzeyde) bildirmiştir; bu eğilimler adolesan gebeler ve genç kızlar için kritik risk oluşturur (Conflict and climate drive record global hunger in 2024).

Ergen gebelikte artış riski, Aile gelirinin düşmesi, evin geçimi için kız çocuklarının erken evlendirilmesi veya gelir getiren düşük ücretli işlere gönderilmesi ile sonuçlanabilir; aynı şekilde gıda/gereç takasını içeren hayatta kalma stratejileri (transactional sex) genç kızları istemsiz gebelik riskine açık hale getirir (Murphy et al., 2024). Afet ve kriz dönemlerinde okullar kapanır veya çocuklar çalışmaya/ailesini desteklemeye yönelir; okula devam etmeyen ergen kızlarda erken evlilik/gebelik riski yükselir (Frongillo et al. 2024). Afetler/yerinden edilme dönemlerinde aile planlaması, kondom/kontraseptif stokları ve cinsel sağlık danışmanlığı aksar; acil doğum öncesi bakım da sınırlandırılınca istenmeyen gebelikler, gebelik komplikasyonları artar (Chehab et al. 2025). Kriz ortamları toplumsal düzeni zayıflatır; toplumsal cinsiyete dayalı şiddet riski artar; cinsel şiddet mağdurlarında gebelik oranı artar (Chakrabarti, 2025).

Çeşitli çalışmalarda, gıda güvensizliği ile erken gebeliğe ilişkin artmış risk arasındaki ilişki rapor edilmiştir; özellikle çatışma/afetten etkilenen bölgelerde ergen gebelik oranları belirgin yükselmiştir. (Örnekler: saha çalışmaları, insani yardım raporları ve bazı kohort analizleri) (Grilo et al., 2015). Hamilelikte gıda güvensizliğinin düşük doğum ağırlığı, erken doğum ve neonatal komplikasyon risklerini artırdığını; dolayısıyla hamile kalan adolesanlar için sonuçların daha ağır olduğunu göstermiştir. Bu, gıda güvensizliğinin hem gebelik olasılığını hem de gebeliğin kötü sonuçlarını artırdığı anlamına gelir (Chehab et al., 2025). UNICEF ve diğer küresel kuruluş raporları, iklim kaynaklı gıda şoklarının çocuk ve ergen nüfusu üzerinde doğrudan olarak ergenlik sonrası olumsuz sosyal sonuçlar (okul terki, erken evlilik) ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



dolayısıyla artan ergen gebeliği ile ilişkilendirilebildiğini vurgulamaktadır (UNICEF, Climate Change and Child Nutrition).

Kırılgan adolesanlar açısından: Mülteci kamplarında veya yoksul mahallelerde yaşayan gençler, yeterli ve dengeli beslenmeye erişemez. İşçi adolesanlar öğün atlayabilir veya yeterli besin alamayabilir, bu da özellikle kız çocuklarında menstrual ve hormonal bozukluk riskini artırır. Mülteci ve yerinden edilmiş ergen kızlar için koruyucu sosyal ağlar zayıflar, GBV risk artar, hizmet erişimi sınırlıdır ergen gebelik riski yüksektir. Göçmen/mülteci ve çatışmadan etkilenen gençlerde sağlık hizmetleri ve gıda desteği aksadığında malnütrisyon-anemi döngüsüne daha çabuk girerler. (Murphy et al., 2024). Düşük gelirli kırsal ailelerde tarımsal gelir düşüşleri doğrudan beslenme ve eğitim kayıplarına dönüşür; kız çocukları küçük yaşta evlendirilebilir (Conflict and climate drive record global hunger in 2024). Adolesan kızlarda (özellikle hamile olanlar) artan menstrual kan kaybı ve gebelikte artan demir ihtiyacı nedeniyle anemi riski çok yüksektir (Grilo et al., 2015). Düşük gelirli kırsal/şehir varoşu gençleri hava/su altyapısı ve gıda erişimi daha zayıf olduğundan risk yüksektir (UNICEF, Child nutrition and climate change 2025). Düşük sosyo ekonomik gençler, güvenli cinsel sağlık hizmetlerine ulaşamayabilir. Gıda ve su güvenliği eksikliği, ev içi ve toplumsal baskılarla birleştiğinde adolesan gebelikleri artırabilir.

Bu nedenle, okul-temelli beslenme/okul yeme programları, hamile adolesanlara yönelik demir ve folat takviyesi, acil gıda yardım paketlerinde mikronutrient zengin gıdaların önceleme ve iklim dirençli tarım, sosyal koruma (nakit transferleri, beslenme kuponları) ve yerel tedarik zincirlerinin güçlendirilmesiyle gıda güvenliğinin sağlanması önemlidir. Okul temelli koruma programlarının hayata geçirilmesi okulu açık tutma, okul beslenme programları, güvenli öğrenme alanları ve kız çocuklarına yönelik burslar erken evliliği caydırabilir (Frangillo et al. 2024). Hizmet sürekliliğinin sağlanması afet/kriz durumları için aile planlaması, kondom/kontraseptif stokları ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet durumlarında yönlendirme zincirlerinin korunması (öncelikli tedarik listeleri, mobil klinikler) açısından gereklidir (Chehab et al. 2025). Kırılgan adolesanlara yönelik beslenme desteği ve takviye gıda programlarının geliştirilmesi, özellikle kamplar ve düşük gelirli bölgelerde yeterli ve güvenli su erişimi sağlanması, cinsel sağlık ve beslenme eğitimi, erken gebelik riskini azaltmak için entegre edilmeli. Mülteci, göçmen, işçi ve düşük gelirli gençler öncelikli hedefler olmalıdır.

Özetle, gıda ve su güvensizliği, kırılgan adolesanlarda malnütrisyon, anemi, menstrual düzensizlik ve ergen gebelik riskini artırır. Bu nedenle, beslenme ve su güvenliği programları ile cinsel sağlık hizmetlerinin bütünleşik sunumu kritik öneme sahiptir.

D- Ekstrem İklim Olayları/Göç ve Üreme Sağlığı

Ekstrem iklim olayları (sel, kasırga, kuraklık, orman yangınları vb.), yaşam alanlarını, gıda ve su kaynaklarını bozarak toplumsal ve sağlık sistemlerini ciddi şekilde etkiler. Bu durum özellikle kırılgan adolesanlar — mülteci/göçmen gençler, düşük sosyoekonomik durumdaki gençler, işçi adolesanlar ve LGBTQ+ gençler — için riskleri artırır. Bu gruplar, ekstrem iklim olaylarının yol açtığı göç, yerinden edilme ve altyapı kayıplarına karşı daha savunmasızdır ve üreme sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaşayabilir (Arunda, et al., 2024; Proulx et al., 2024).

Hijyen ve menstruasyon ürünlerine erişimde kısıtlılık; Seller, fırtınalar, yangınlar ve afetler üretim, depolama ve dağıtım hatlarını kesintiye uğratar; market, eczane ve insani yardım tedarikleri aksar — sonuç: ped/bez/üreme sağlığı malzemesi stoklarının tükenmesi veya



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



erişimin pahalılaşması söz konusu olabilir (Globa Menstrual Collective 2024). Yerinden edilme, barınaklara yerleşme veya geçici kamp koşulları çoğunlukla özel tuvalet, yıkanma/mahremiyet alanı ve güvenli atık imhası sağlamaz; bu durum hijyen yönetimini doğrudan zorlaştırır (Sadique et al., 2023). Altyapı hasarı su teminini, el yıkama ve temizlik imkânlarını kısıtlar; temiz su ve sabun olmadan menstruasyon ürünlerinin güvenli kullanımı ve hijyenik bakım mümkün değildir (Hirani, 2024).

Afet sonrası aileler temel gıda, barınma ve ısınma harcamalarını önceliklendirir; kişisel hijyen ürünleri “lüks” olarak görülerek bütçede geri plana atılır (Globa Menstrual Collective 2024). Küresel ve bölgesel analizler, büyük seller ve fırtınalar sonrasında milyonlarca kadının/ kızının menstruasyon ürünlerine erişiminin bozulduğunu raporlamıştır (ör. Pakistan sel vakaları ve diğer seller). Ayrıca insani yardım raporları ped/bez erişiminin afet müdahalelerinde sıklıkla göz ardı edildiğini vurgular (UNICEF, Climate Change's greatest victims are women and girls). Son taramalar ve scoping review’lar, mülteci kampları ve geçici barınaklarda menstrual hijyen yönetim eksikliklerinin yaygın olduğunu; hijyen gereçleri dağıtımının tutarsız ve atık yönetiminin çoğunlukla düşünülmediğini göstermektedir (Harerimana et al., 2025).

Cinsel şiddet, erken evlilik ve istenmeyen gebelik; Afetler sonucu yerinden edilme, kalabalık barınma ve gece aydınlatması/mahremiyetin yetersizliği güvenlik risklerini artırır; kadın ve kızların korunma kapasitesi azalır, saldırıya maruz kalma riski yükselir (Colliding Crises: How the climate crisis fuels gender-based violence. 2025). Aile gelir kaybı ve gıda güvensizliği, “risk azaltma” veya “gelir sağlama” stratejileri olarak kız çocuklarının erken evlendirilmesini teşvik edebilir; ayrıca geçim karşılığı cinsel ilişkiye girme (transactional sex) riski artar (UNICEF 2025, Is An End To Child Marriage Within Reach?). Aile planlaması, toplumsal cinsiyete dayalı şiddet den korunma, acil cinsel sağlık hizmetleri ve doğum öncesi bakım gibi hizmetler afet/göç dönemlerinde aksar; saldırı sonrası tıbbi ve psikososyal destek alınamazsa istenmeyen gebelik ve sağlık komplikasyonları artar ((Burns & Mutunga, 2024). Afetlerle birlikte hukuki koruma mekanizmaları, kolluk kuvvetleri ve yargı hizmetleri dostu erişim kaybedebilir; bu da failin cezasız kalma olasılığını artırır ve riskleri derinleştirir (Colliding Crises: How the climate crisis fuels gender-based violence. 2025)

UNICEF ve saha çalışmalarının derlemeleri, kuraklık ve sellerin ardından çocuk evliliklerinde artış olasılığını belgelemektedir; istatistikler ve modeller bazı bölgelerde önemli yükselişler göstermektedir (ör. belirli seller sonrası % yükseliş bildiren saha raporları) ((UNICEF 2025, Is An End To Child Marriage Within Reach?). Akademik çalışmalar, Bangladeş, Pakistan ve bazı Afrika örneklerinde ekstrem hava olayları sonrası hem şiddet olaylarında artış hem de erken evlilik oranlarında sıçrama olduğunu kaydetmiştir. Ancak etkiler bağlamsal ve heterojen olmakla birlikte, genel eğilim iklim kaynaklı şokların kız çocukları için riskleri artırdığı yönündedir (Malivel et al., 2024).

Kırılgan adolesanlar açısından: Göçmen/mülteci adolesanlar kamplarda sanitasyon altyapısı yetersiz olduğu için en çok etkilenen gruplardır. Sel, kuraklık veya çatışma ortamlarında altyapının bozulması ve su temininin kesilmesi, adolesan kızların menstruasyon hijyen ürünlerine ve temiz suya erişimini sınırlar. Bu durum genital enfeksiyon riskini artırır ve menstrual hijyenin sağlanamaması, uzun dönemde üreme sağlığı sorunlarına yol açabilir (Proulx et al., 2024; Riley et al., 2023). Göçmen ve mülteci kamplarında yaşayan genç kızlar hijyen ürünlerine erişimde öncelikli engellerle karşılaşır. Mülteci ve yerinden edilmiş ergen kızlar için koruma mekanizmalarının zayıf olduğu kamplarda hem cinsel şiddet hem de erken evlilik riski belirgin şekilde yüksek ((Harerimana et al., 2025). Düşük gelirli bölgelerdeki



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



adolesanlar, sel veya kuraklık sonrası sağlık hizmetlerine ulaşamayabilir. İşçi adolesanlar veya sokakta çalışan gençler, korunmasız yaşam koşulları nedeniyle cinsel istismara daha açıktır. Düşük gelirli kırsal alanda yaşayan adolesan olmak ekonomik baskı, aile içinde evlendirme eğilimini artırabilir (Forced Marriages on the Rise in Pakistan due to Climate Change, 2024).

Bu kapsamda afet müdahale planlarına, menstrual hijyen yönetim temelli stoklar (ped/bez, isteğe bağlı yeniden kullanılabilir seçenekler, atık poşetleri), öncelikli su, sanitasyon, hijyen onarımı ve mahrem tuvalet/toplanma alanı gerekliliği eklenebilir. İnsani yardım paketlerinde menstrual hijyen öğeleri ve bu öğelerin sürdürülebilir atık yönetimi protokolleri standart hale getirilmeli; yerel kadın/ergen liderliğinde dağıtım ve eğitim prog ramları desteklenmelidir (Manolakos & Leder 2025). Sosyal koruma önlemleri (nakit transferleri, gıda desteği, eğitim bursları) erken evlilik baskısını azaltmada etkilidir ve afet bağlamında uygulanmalıdır (Narasimhan et al., 2025). Hizmetlerin sürdürülebilirliği (aile planlaması, şiddet hizmetleri, doğum öncesi bakım, acil kontrasepsiyon) sağlanmalıdır (Burns & Mutunga, 2024). Afet ve göç sonrası adolesan kızlar için menstruasyon ürünleri ve hijyen malzemelerinin sağlanması. Cinsel şiddet ve istenmeyen gebeliklerin önlenmesi için mobil klinikler ve danışmanlık hizmetleri sağlanmalı. Kriz ortamlarında ergenlerin hakları ve güvenliği konusunda farkındalık artırıcı programlar planlanmalı. Hedef gruplar olarak mülteci, göçmen, düşük gelirli ve işçi adolesanlar öncelikli müdahale grupları olmalıdır.

Özetle, ekstrem iklim olayları ve buna bağlı göç, kırılğan adolesanlarda menstruasyon hijyen sorunları, genital enfeksiyon riski, cinsel şiddet, erken evlilik ve istenmeyen gebelik gibi ciddi üreme sağlığı sorunlarına yol açar. Bu nedenle, afete duyarlı ve kırılğan grupları hedef alan sağlık ve sosyal hizmet müdahaleleri kritik öneme sahiptir.

KAYNAKÇA

- Heys, M., Paphitis, S. A., Mabhala, M., & Molyneux, E. (2021). *Adolescent well-being and the climate crisis: Adolescents are responding*. *BMJ*, 375, n2786.
- McGushin, A., Gasparri, G., Graef, V., Ngendahayo, C., Timilsina, S., & Bustreo, F., & Costello, A.; UN H6+ Adolescent Health and Well-being and the Climate Crisis Writing Group. (2022, October 27). *Adolescent wellbeing and climate crisis: adolescents are responding, what about health professionals?* *BMJ*, 379, e071690.
- Baker FC, Siboya F, Fuller A. Temperature regulation in women: Effects of the menstrual cycle. *Temperature* (Austin). 2020 Mar 22;7(3):226-262.
- Gaskins, A. J., Mínguez-Alarcón, L., VoPham, T., Hart, J. E., Chavarro, J. E., Schwartz, J., Souter, I., & Laden, F. (2021). Impact of ambient temperature on ovarian reserve. *Fertility and Sterility*, 116(4), 1052–1060.
- Lakhoo, D. P., Brink, N., Radebe, L., Naidoo, S., Mkhize, T., & Naicker, N. (2025). A systematic review and meta-analysis of heat exposure impacts on maternal, fetal and neonatal health. *Nature Medicine*, 31, 684–694.
- Proulx, K., Daelmans, B., Baltag, V., & Banati, P. (2024). *Climate change impacts on child and adolescent health and well-being: A narrative review*. *Journal of Global Health*, 14, 04061
- Giersch, G. E. W., Charkoudian, N., Morrissey, M. C., Butler, C. R., Colburn, A. T., Caldwell, A. R., Kavouras, S. A., & Casa, D. J. (2021). *Estrogen to progesterone ratio and fluid regulatory responses to varying degrees and methods of dehydration*. *Frontiers in Sports and Active Living*, 3, 722305.



- Torkan, B., Mousavi, M., Dehghani, S., Hajipour, L., Sadeghi, N., Ziaei Rad, M., & Montazeri, A. (2021). *The role of water intake in the severity of pain and menstrual distress among females suffering from primary dysmenorrhea: A semi-experimental study. BMC Women's Health*, 21(1), 40.
- Zborowski, M., & Skotnicka, M. (2025). *The role of hydration in children and adolescents: A theoretical framework for reviewing recommendations, models, and empirical studies. Nutrients*, 17(17), 2841.
- WHO / UNICEF, Extreme heat can have detrimental effects on children's health, leading to heat exhaustion, dehydration, heatstroke and increased vulnerability to respiratory illnesses.2025 <https://ceh.unicef.org/spotlight-risk/extreme-heat?>
- Lee, R., Oh, J., Mun, E., Choi, J. E., Kim, K. H., Lee, J. H., Kim, H. S., & Ha, E. (2024). Exposure to air pollution and precocious puberty: A systematic review. *Ewha Medical Journal*, 47(2), e20.
- Olivas-Martínez, A., Ventura-Wischner, P. S., Fernandez, M. F., & Freire, C. (2025). Influence of exposure to endocrine disruptors and other environmental chemicals on breast development in girls: A systematic review of human studies. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 263, 114487.
- Liu, X., Zhang, Y., Wang, Z., & Li, J. (2024). Long-term exposure to ambient PM2.5 and its components on menarche timing among Chinese adolescents: Evidence from a representative nationwide cohort. *BMC Public Health*, 24, 707.
- Domaradzki, J. (2022). Secular changes in the age of menarche of rural and urban girls from an industrial region of Poland in relation to family structure. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8692.
- Wieczorek, K., et al. (2024). *Exposure to air pollution and ovarian reserve parameters. Scientific Reports*, 14, 461.
- Zupo, R., et al. (2024). *Air pollutants and ovarian reserve: a systematic review. Frontiers in Public Health*, 12, Article 1425876.
- Kumar, S., Sharma, A., & Thaker, R. (2021). Air pollutants and impairments of male reproductive health-an overview. *Rev Environ Health*, 3;36(4):565-575.
- Gaskins, A. J., et al. (2021). Ambient air pollution exposure and markers of ovarian reserve. *Fertility and Sterility*, 116(3), 762–771.
- Deng Z, Chen F, Zhang M, Lan L, Qiao Z, Cui Y, An J, Wang N, Fan Z, Zhao X, Li X. (2016). Association between air pollution and sperm quality: A systematic review and meta-analysis. *Environ Pollut*, Jan;208(Pt B):663-669.
- Burns, P.A., & Mutunga, C. (2024) Addressing the impact of climate change on sexual and reproductive health among adolescent girls and young women in Low- and Middle-Income Countries. *Glob Health Sci Pract*. Feb 16;12(1):e2300374.
- UNICEF, Child nutrition and climate change. <https://knowledge.unicef.org/child-nutrition-and-climate-change>. 2025
- UNICEF, *Nutrition Global Annual Results Report 2022*; and UNICEF materials on climate change & child nutrition (2024–2025).
- Kothari, M.T., Coile, A., Huestis, A., Pullum, T., Garrett, D., & Engmann C. (2019) Exploring associations between water, sanitation, and anemia through 47 nationally representative demographic and health surveys. *Ann N Y Acad Sci*. Aug;1450(1):249-267.
- Murphy, K., Rudder, J., Cappucci, M., Cherian M., Deutschmann, J., Elmera, C., Fundukova, L., Kaiser-Tedesco, A., Ortiz-Riomalo, A., Puri, J., Salas, I., Songsermsawas, T. (2024). Evidence Review for Food Security, Nutrition, and Climate-Resilience Interventions.
- Frongillo, E.A., Adebisi, V.O., & Boncky, M. (2024). Meta-review of child and adolescent experiences and consequences of food insecurity. *Global Food Security*, 41, 100767



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



- Conflict and climate drive record global hunger in 2024, UN says. <https://www.reuters.com/sustainability/climate-energy/conflict-climate-drive-record-global-hunger-2024-un-says-2025-05-16/>
- Chehab, R.F., Croen, L.A., Laraia, B.A., Greenberg, M.B., Ngo, A.L., Ferrara, A., & Zhu, Y. (2025). Food insecurity in pregnancy, receipt of food assistance, and perinatal complications. *JAMA Netw Open*. 8(1):e2455955.
- Chakrabarti S. (2025). The Double burden of food and water insecurity—implications for health, equality, and policy. *JAMA Netw Open*. 8(3):e251278.
- Grilo, S.A., Earnshaw, V.A., Lewis, J.B., Stasko, E.C., Magriples, U., Tobin, J., & Ickovics, J.R. (2015). Food matters: food insecurity among pregnant adolescents and infant birth outcomes. *J Appl Res Child*. 6(2), 4.
- UNICEF, Climate Change And Child Nutrition. https://www.unicefusa.org/what-unicef-does/climate-change/nutrition?utm_source=chatgpt.com. 2025
- Arunda MO et al., (2024). Climate change and sexual and reproductive health and rights research in low-income and middle-income countries: a scoping review. *BMJ Public Health*. 24;2(2):e001090.
- Globa Menstrual Collective, Climate Change & Menstrual Health & Hygiene Are Interlinked.chromeextension://efaidnbmnmmnibpcajpcgglefndmkaj/https://www.globalmenstrualcollective.org/uploads/2024/06/climate-change-affects-menstrual-health-deck_june2024.
- Sadique, S., Ali, I., & Ali, S. (2023). Managing menstruation during natural disasters: menstruation hygiene management during “super floods” in Sindh province of Pakistan. *Journal of Biosocial Science*.doi:10.1017/S0021932023000159
- Hirani, S.A.A. (2024). Barriers to women's menstrual hygiene practices during recurrent disasters and displacement: A Qualitative Study. *Int J Environ Res Public Health*. 30;21(2):153.
- UNICEF, Climate Change's greatest victims are women and girls. As climate disasters worsen, women and girls are left more vulnerable than ever. 2025 <https://www.unicef.org/rosa/blog/climate-changes-greatest-victims-are-women-and-girls>.
- Harerimana, A., Mchunu, G. & Pillay, J.D. (2025). Menstrual hygiene management among girls and women refugees in Africa: a scoping review. *Confl Health* 19(1), 20.
- Colliding Crises: How the climate crisis fuels gender-based violence. 2025 <https://spotlightinitiative.org/publications/colliding-crises-how-climate-crisis-fuels-gender-based-violence>
- UNICEF 2025, Is An End To Child Marriage Within Reach? <https://data.unicef.org/resources/is-an-end-to-child-marriage-within-reach>
- Malivel, G., Huyer, S., Seager, J. (2024). AICCRA Working Paper: Climate Change and Gender Based Violence: Overview of Current Research. Accelerating Impacts of CGIAR Climate Research for Africa (AICCRA).
- Forced Marriages on the Rise in Pakistan due to Climate Change, 2024. https://www.lemonde.fr/en/environment/article/2024/09/01/forced-marriages-on-the-rise-in-pakistan-due-to-climate-change_6724203_114.html
- Manolakos, D., & Leder, S. (2025). Improving menstrual health and hygiene in refugee camps through an intersectional lens: evience from Greece. *Development in Practice* 1-13. <https://doi.org/10.1080/09614524.2025.2540582>
- Narasimhan, M., Logie, C. H., Brizuela, V., & MacNeil, A. (2025). The value of self-care during climate-related extreme weather events (EWE) to support sexual and reproductive health and rights: Intersections between climate, health, and social inequalities. *Global Public Health*, 20(1).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Pozuelo, J.R., Desborough, L., Stein, A., Cipriani, A. (2022). Systematic Review and Meta-analysis: Depressive Symptoms and Risky Behaviors Among Adolescents in Low- and Middle-Income Countries. *J Am Acad Child Adolesc Psychiatry*. Feb;61(2):255-276.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE TÜKENMİŞLİK

Mustafa GÜLER

Assoc. Prof. Dr., Selçuk University, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık ABD, Konya/Türkiye, mustafaguler@sencuk.edu.tr

ÖZET

Tükenmişlik, uzun süreli stres ve baskıya maruz kalma sonucu ortaya çıkan duygusal, zihinsel ve fiziksel yorgunluk halidir. Öğrenciler istihdam edilmemelerine ve herhangi bir iş sahibi olmamalarına rağmen psikolojik açıdan değerlendirildiğinde temel aktiviteleri çalışma olarak düşünülebilir. Üniversite öğrencileri akademik yaşamlarında çok sayıda sorun yaşayabilirler. Genellikle stres faktörleri akademik beklentiler, ekonomik kaygılar, barınma, yeni sosyal ağlar kurma, yeni ailevi ve toplumsal rollere, yeni ortamlara ve arkadaş normlarına uyum sağlama gibi sorun alanları sayılabilir. Ayrıca Üniversite yaşamında öğrenciler akademik başarı baskısı, sınavlar, ödevler, kariyer kaygısı, aile beklentileri ve sosyal çevreyle uyum gibi pek çok stres kaynağıyla karşı karşıyadır. Öğrencilerde çalışma talepleri nedeniyle zorlayıcı etkiler ve bitkinlik kolaylıkla tükenmişlik yaşamalarına neden olabilmektedir. Tükenmişliğin öğrenciler üzerinde olumsuz etkileri olabilmektedir. Tükenmişlik yaşayan öğrenciler okul faaliyetlerine çok az veya hiç ilgi göstermemekte ve daha düşük akademik başarı göstermektedirler. Öğrencilerin yaşadığı tükenmişlik, genellikle daha fazla sağlık sorunlarına, fazla akademik tükenmeye ve öğrencilerin okuldaki ayrılmalarına neden olabilmektedir. Tükenmişlikle başa çıkmak için öğrencilerin zaman yönetimini öğrenmesi, dinlenmeye zaman ayırması, sosyal destek, akademik baskının azaltılması ve gerektiğinde profesyonel yardım alması önemlidir. Üniversitelerin psikolojik danışmanlık ve rehberlik birimleri bu konuda öğrencilere önemli ölçüde destek olabilir.

Anahtar Kelimeler: Üniversite Öğrencileri, Tükenmişlik

BURNOUT IN UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

Burnout is a state of emotional, mental, and physical exhaustion resulting from prolonged exposure to stress and pressure. Although students are not employed and do not hold formal jobs, from a psychological perspective, their primary activities—such as studying and fulfilling academic responsibilities—can be regarded as work. University students may encounter a variety of problems throughout their academic lives. Common stressors include academic expectations, financial concerns, housing issues, establishing new social networks, adapting to new familial and societal roles, and adjusting to new environments and peer norms. Additionally, during university life, students are frequently exposed to numerous sources of stress such as the pressure to achieve academic success, exams, assignments, career anxiety, family expectations, and social integration. Due to these academic demands, students often experience strain and fatigue, which can easily lead to burnout. Burnout can have significant negative effects on students. Those experiencing burnout often show little or no interest in school activities and tend to perform at lower academic levels. Student burnout is generally associated with increased health problems, higher levels of academic exhaustion, and, in some cases, withdrawal from school. To cope with burnout, it is essential for students to learn time management skills, allocate time for rest, seek social support, reduce academic pressure, and, when necessary, seek professional help. University psychological counseling and guidance centers can play a crucial role in supporting students in this regard. Usage of social media is quite widespread especially among children and the young. What establishes the fundamental reasons of this widespreadness is firstly the rich information and entertainment pool of digital culture namely internet world and secondly social media instruments providing people to get acquainted with each other. Therefore, it can be dared to mention about usage of social media to the addiction level especially among the children and the young. Many work fields have emerged in many countries about social media and a lot of clinics have been opened about the addiction of social media in many hospital units. Recently, numerous opinions have been expressed on the harms of internet usage and the ways of protection done in this field. It has been observed that the issue of parents' responsibility has been neglected when the topic is reviewed in this context. In this proceeding, the issue of parents' responsibilities in internet addiction will be studied in this scope.

Keywords: University Students, Burnout



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

TÜKENMİŞLİK KAVRAMI

1970'lerden sonra araştırmacıların ilgisini çeken tükenmişlik kavramı, hakkında pek çok bilimsel çalışma yapılan bir konudur. Tükenmişlik kavramını ilk kez Freudenberger (1974), “Başarısızlık, yıpranma, enerji ve güç kaybı veya insanın iç kaynakları üzerinde karşılanamayan istekler sonucunda ortaya çıkan bir tükenme durumu” şeklinde tanımlamıştır. Diğer bir ifade ile tükenmişlik kavramı, ağırlıklı olarak iş yaşamı ile ilgili olarak fiziksel bitkinlik, uzun süreli yorgunluk, çaresizlik ve umutsuzluk duygularının ön plana çıktığı ve yapılan işe, hayata ve diğer ağırlıklı olarak gösterilen olumsuz tutumları kapsayan ve bireyin mesleki yaşamının yanında kişisel ve sosyal yaşamını da tehdit eden fiziksel ve zihinsel boyutlu bir sendrom olarak tanımlanabilir. (Freudenberger, 1974; Maslach, 1981; Rada ve Johnson, 2004).

Seksenli yıllarda çalışmaların yön değiştirdiği, daha çok tükenmişliğin yapısını açıklamaya dönük araştırmaların yer aldığı görülmektedir. Çalışmalar daha geniş örneklem gruplarında yapılmaya başlanmış ve bu dönemde geliştirilen ölçme araçları kullanılmıştır (Gündüz, Çapri ve Gökçakan, 2012). Bu süreçte, Maslach ve Jackson (1981) tarafından geliştirilen Maslach Tükenmişlik Envanteri (Maslach Burnout Inventory-MBI) birçok araştırmacı tarafından kullanılmıştır ve halen de kullanılmaktadır. Bu dönemde tek bir tanım üzerinde görüş birliği olmasa da tükenmişlik, çalışmaların ortaya koyduğu sonuçlarla, üç bileşeni olan bir yapı olarak ele alınmıştır. Bunlar; duygusal tükenme, duyarsızlaşma ve kişisel başarının azalmasıdır. Duygusal tükenme; tükenmişliğin stres boyutunu ifade etmekte olup, enerji yitimi ve yorgunluk olarak tanımlanmaktadır (Tansel, 2015).

Maslach ve Leiter (1997) tükenmişlik ile ilgili görüşlerini genişletmiş, başlangıçtaki kişilerarası modellerinin tersine, tükenmişliğin yalnızca insana yönelik mesleklerdeki çalışanlarda görülen bir fenomen olmadığını ileri sürmüşlerdir. Yeni anlayışa göre “tükenmişlik”, yapılan iş ne olursa olsun, insanların yaptıkları ve yapmak zorunda oldukları şeyler arasındaki bir altüst olmayı göstermekte; insanların değerleri, onurları, saygınlıkları ve ruhlarındaki erozyonu temsil etmektedir. Tükenmişliğin, yapılan aktivitenin kişi üzerindeki zorlayıcı etkilerinin zamanla enerji yitimi ve tükenme oluşumuna yol açtığı ifade edilmektedir (Gündüz, Çapri ve Gökçakan, 2012).

ÖĞRENCİ TÜKENMİŞLİĞİ

Öğrenciler istihdam edilmemelerine ve herhangi bir iş sahibi olmamalarına rağmen psikolojik açıdan değerlendirildiğinde temel aktiviteleri çalışma olarak düşünülebilir. Sınavları geçmek ve belirli hedefler elde etmek için derslere katılmaları yapılandırılmış ve zorlayıcı görevleri yerine getirmelerinden dolayı son yıllarda öğrencilik faaliyetleri de bir iş olarak kabul edilmekte ve tükenmişlik kapsamında ele alınmaktadır (Kutsal ve Bilge, 2012 ; Schaufeli ve Taris, 2005).

Üniversite öğrencilerinde tükenmişlik, günümüz yükseköğretim sistemlerinin en önemli psikososyal sorunlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Öğrencilerden iyi akademik performans elde etmeleri yönündeki beklentiler sürekli olarak artmaktadır. Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan araştırmalar, öğrencilerin kişisel, sosyal ve duygusal yaşamlarındaki birçok değişiklik nedeniyle üniversiteye geçiş sürecinde psikolojik sorunlar



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yaşadıklarını göstermektedir (Pittman vd., 2008; Tavalacci vd., 2013). Üniversite öğrencileri akademik yaşamlarında çok sayıda sorun yaşayabilirler. Genellikle stres faktörleri akademik beklentiler, ekonomik kaygılar, barınma, yeni sosyal ağlar kurma, yeni ailevi ve toplumsal rollere, yeni ortamlara ve arkadaş normlarına uyum sağlama gibi sorun alanları sayılabilir (Heckman vd., 2014; Hiester vd., 2009; Kumaraswamy, 2013; Salmela-Aro ve Read, 2017). Dünya Sağlık Örgütü'ne (WHO) göre, dünya çapındaki üniversitelerde kendilerini psikolojik sorunlarla karşı karşıya kaldıklarını beyan eden öğrencilerin oranı, tüm öğrenci nüfusuna göre son yıllarda artmıştır (WHO, 2020). Ayrıca, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Dünya Ruh Sağlığı Uluslararası Üniversite Öğrencileri Girişimi (WMH-ICS) araştırmacıları tarafından yürütülen bir araştırmada, birinci sınıf öğrencilerinin üçte birinin anksiyete, panik bozukluğu veya madde kullanımı bozukluğu gibi en az bir psikolojik rahatsızlık yaşadığını göstermiştir (Auerbach vd., 2016; Auerbach vd., 2019; Cuijpers, 2018). Amerika Birleşik Devletleri genelindeki Üniversite kampüslerinde her üç öğrenciden birinin klinik olarak önemli bir ruh sağlığı sorunu için kriterleri karşıladığı tahmin edilmektedir (Eisenberg, Hunt ve Speer, 2013). Türkiye'de toplumda her altı kişiden birinde halen bir ruhsal hastalık bulunduğunu, her dört kişiden birinin ise hayatında en az bir kez ruhsal hastalık geçirdiğini ve gençlerin daha fazla risk altında olduğu görülmektedirler (Sağlık Bakanlığı Türkiye Ruh Sağlığı Profili-2 Ana Raporu, 2023).

Eğitim kademelerinin hemen her aşamasında öğrencilerin uyum sağlamalarını zorlaştıran ve öğrencilerin kendilerinde beklenen hedef davranışları göstermelerine engel olan pek çok sorun bulunmaktadır (Gündüz, Çapri, Gökçakan, 2012; Kutsal ve Bilge, 2012; Seçer ve Gençdoğan, 2012). Bu sorunlar içerisinde akademik stres giderek artan küresel bir sorundur. Öğrencilerin akademik performans, başarı ve mükemmelliğe ulaşmaları yönünde artan beklentiler bulunmaktadır (Poots ve Cassidy, 2020; Sangma vd., 2018). Üniversiteye giriş süreci ve koşulları, öğrencilerin yaşam kalitelerini etkileyen kaygı, depresyon, stres gibi davranışsal dengesizliklere ve psikopatolojilere yol açabilmektedir. Ayrıca, bu ortama uyum sağlamak ve gelecekteki profesyonel yaşamına yönelik talep ve beklentileri karşılamak için sürekli çaba sarf etmek, zamanla devam ederse tükenmişliğe yol açabilecek önemli stres faktörleridir (Daolio ve Neufeld, 2017; Uribe ve Illesca, 2017).

Öğrenci tükenmişliği, öğrencilerin kaynakları ile başarı beklentileri arasındaki tutarsızlıkları fark ettiklerinde ortaya çıkan kronik strese bir tepkidir (Farina ve vd., 2020). Kanıtlar, öğrencilerin giderek artan bir şekilde tükenmişlik belirtileri yaşadığını göstermektedir (Güler, 2020; Heinen vd., 2017). Araştırma sonuçlarında, tükenmişliğin yüksek olduğu öğrencilerde akademik başarı düşmekte, akademik faaliyetlere ilgi azalmakta, devamsızlık oranı artmakta, kaygı ve depresyon belirtileri daha sık görülmektedir (Güler, 2020; Lin ve Huang, 2014).

ÖĞRENCİ TÜKENİMLİĞİ KONUSUNDA YAPILAN BAZI ARAŞTIRMALAR

Türkiye'de öğrenci tükenmişliğinin farklı değişkenlerle ilişkisinin incelendiği ve farklı ölçme araçlarının kullanıldığı görülmektedir. Gündüz, Çapri ve Gökçakan'ın (2012) Üniversite öğrencileri üzerinde tükenmişliğin incelendiği araştırmada, cinsiyet, sosyal destek, doğup-büyüdükleri yer, öğrenim gördükleri fakülte/yüksek okul, sınıf seviyesi ve haftalık ders saati yükü değişkenleri açısından istatistiksel olarak anlamlı sonuçlara ulaşılmıştır.

Ebe ve hemşire öğrencilerinde tükenmişlik düzeyi ve etkileyen faktörler incelendiği araştırma sonucunda öğrencilerin öğrenim gördükleri bölüm, sınıf düzeyleri arasında anlamlı farklılık belirlenmiştir (Kaya ve Arıöz, 2014).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Üniversite öğrencilerinin, cinsiyet, doğum tarihi, sınıf, okuduğu fakülte/yüksekokul, mezun olunan lise türü, aylık gelir, sigara kullanma durumu, matematikte hissedilen seviye, etkinliklere katılma durumu ve haftalık ders saati yükü değişkenleri ile tükenmişlik durumları incelenmiş; cinsiyet, sınıf, kardeş sayısı, aylık gelir, sigara kullanma durumu, matematikte hissedilen seviye, doğup büyüdüğü yer ve etkinliklere katılma durumu değişkenleri ile yaşam doyumu durumu arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar bulunmuştur (Çağatay ve Şanlı, 2020).

Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bir araştırma sonucunda cinsiyet değişkeni açısından üniversite öğrencilerinin okul tükenmişlik puanlarının duyarsızlaşma ve yetkinlik inancı alt boyutlarında anlamlı farklılaşma gösterdiği diğer yandan duygusal tükenme alt boyutunda anlamlı farklılaşma göstermemiştir (Seçer, 2015). Ören ve Türkoğlu'nun (2006) öğretmen adaylarında tükenmişliğin ele alındığı araştırmanın sonucunda, kişisel başarı ve duyarsızlaşma boyutunda erkeklerin, duygusal tükenme boyutunda da kızların tükenmişlikleri daha yüksek bulunmuştur.

Rehberlik ve psikolojik danışmanlık lisans öğrencilerinin tükenmişlik düzeylerinin demografik değişkenler çerçevesinde incelenmesi amacıyla gerçekleştirilen araştırma sonucunda cinsiyet, bölümü kendi isteği ile seçme, öğretim elemanlarından destek görme, bölümden memnun olma, sınıf seviyesi değişkenlerine göre üniversite öğrencilerinin tükenmişlik puanlarının anlamlı düzeyde farklılaştığı belirlenmiştir (Güler, 2016).

Tıp fakültesi uzmanlık öğrencileri üzerinde yapılan benzer çalışmada cinsiyet, medeni durum, nöbet sayısı, üstlerinden takdir görme gibi değişkenler açısından anlamlı farklılaşmanın olduğu belirlenmiştir (Yılmaz, 2009).

Literatürde tükenmişliğin neden olduğu sonuçlara ve tükenmişliğin azaltılmasına yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Ogbuanya vd., (2019) tarafından yapılan çalışmada akılcı-duygusal davranış terapisi programının deney grubundaki öğrencilerin tükenmişliğinin azaltılmasında anlamlı düzeyde bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Igbokwe vd., (2020) tarafından Nijerya'da Devlet üniversitelerinde öğrenim gören lisansüstü öğrenciler ile gerçekleştirilen ve akılcı-duygusal davranış terapisi programının tükenmişlik belirtilerinin azaltılması üzerindeki etkisini değerlendiren bir başka çalışmada da benzer bulgular elde edilmiştir.

Güler (2020) tarafından psikoeğitim programının üniversite öğrencilerinin tükenmişlik düzeylerine etkisinin incelendiği araştırma sonucunda psikoeğitim programının deney grubunda yer alan öğrencilerin duygusal tükenme ve duyarsızlaşma puanlarını azaltmada etkili olduğu belirlenmiştir.

Çözüm odaklı kısa süreli psikolojik danışma temelli hazırlanan tükenmişlikle başa çıkma programının öğrenci tükenmişliği düzeyleri üzerindeki etkisini incelemek amacıyla yapılan araştırma sonucunda, deney grubundaki katılımcıların Maslach Tükenmişlik Ölçeği-Öğrenci Formu ile elde edilen öğrenci tükenmişliği düzeylerini düşürdüğünü ve bu durumun izleme ölçümlerinde de korunduğunu belirlenmiştir (İlbay, 2014).

SONUÇ VE ÖNERİLER

Öğrenci tükenmişliği konusunda yapılan araştırma sonuçları üniversite öğrencilerinin tükenmişlik düzeylerinin giderek arttığını ve tükenmişliğin akademik başarı, motivasyon,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



psikolojik iyi oluş ve genel yaşam doyumu üzerinde olumsuz etkiler yarattığını göstermektedir. Yoğun akademik baskı, yüksek beklentiler, zaman yönetiminde yaşanan güçlükler ve sosyal destek eksikliği, tükenmişliğin başlıca nedenleri arasında yer almaktadır.

Öğrenci tükenmişliğinin azaltılmasına yönelik bazı önerilerde bulunulabilir.

- Psikolojik dayanıklılığın artırılması amacıyla üniversitelerde öğrencilerin psikolojik dayanıklılığını güçlendirmeye yönelik sistematik programlar geliştirilmelidir.
- Öğrencilerin kendine şefkat, duygusal farkındalık ve öz-kabul becerilerini artırmak, öğrencilerin stresle başa çıkma ve duygusal düzenleme becerilerini geliştirme tükenmişliği azaltmada etkili olabilir.
- Üniversitelerin Psikolojik danışmanlık ve rehberlik merkezleri tarafından tükenmişliği azaltmaya yönelik bireysel veya grupla psikolojik danışma çalışmaları düzenlenebilir.
- Ders yüklerinin gözden geçirilmesi derslerin dengeli dağıtılması, ara değerlendirmelerin çeşitlendirilmesi (proje, sunum, süreç değerlendirmesi vb.) öğrencilerin üzerindeki sınav merkezli baskıyı hafifletebilir.
- Üniversitelerde psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmetleri güçlendirilmelidir. Psikolojik danışma merkezleri iyileştirici çalışmaların yanında koruyucu/önleyici çalışmalara ağırlık verilmesi yararlı olabilir.
- Üniversitelerde öğrencilerin ilgi ve yetenekleri doğrultusunda üretken ve verimli olabilecekleri kulüp ve topluluk faaliyetlerine katılımları teşvik edilmelidir.
- Üniversitelerde periyodik olarak öğrenci tükenmişliği ölçekleri uygulanmalı ve elde edilen veriler doğrultusunda müdahale programları güncellenmelidir.

KAYNAKÇA

- Auerbach, R.P.; Alonso, J.; Axinn, W.G.; Cuijpers, P.; Ebert, D.D.; Green, J.G.; Bruffaerts, R. Mental disorders among college students in the World Health Organization world mental health surveys. *Psychol. Med.* 2016, 46, 2955–2970.
- Auerbach, R.P.; Mortier, P.; Bruffaerts, R.; Alonso, J.; Benjet, C.; Cuijpers, P.; on behalf of the WHO WMH-ICS Collaborators. Mental disorder risk profiles in the World Health Organization World Mental Health Surveys International College Student Project. *Int. J. Methods Psychiatr. Res.* 2019, 28, e1758.
- Cuijpers, P.; Auerbach, R.P.; Benjet, C.; Bruffaerts, R.; Ebert, D.D.; Karyotaki, E.; Kessler, R.C. The WHO World Mental Health Surveys International College Student (WMH-ICS) initiative: A systematic support system for mental health problems in college students. *Int. J. Methods Psychiatr. Res.* 2018, 28, e1762.
- Çağatay İn, E., & Şanlı Kula, K. (2020). University Öğrencilerinin Tükenmişlik ve Yaşam Doyumunun İncelenmesi: Kırşehir Ahi Evran University. *Journal of Uludag University Faculty of Education*, 32(2), 403-442. <https://doi.org/10.19171/uefad.679322>
- Daolio, C. C., & Neufeld, C. B. (2017). Intervenção para stress e ansiedade em pré-vestibulandos: estudo piloto. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 18(2), 129-140. <http://dx.doi.org/10.26707/1984-7270/2017v18n1p7>
- Eisenberg D, Hunt J, Speer N: Mental health in American colleges and universities: variation across student subgroups and across campuses. *J Nerv Ment Dis* 2013; 201:60–67
- Farina, E., Ornaghi, V., Pepe, A., Fiorilli, C., & Grazzani, I. (2020). High School Student Burnout: Is Empathy a Protective or Risk Factor? *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00897>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Freudenberger, (1974). "Staff Burnout", Journal of Social Issues, Vol.30, No.1, 159-165.
- Güler, M. (2016). Examination of burnout levels in guidance and psychological counseling students. ICWSR, 714.
- Güler, M. (2020). The Effect of Psychoeducation Program on Burnout Levels of University Students. OPUS International Journal of Society Researches, 16 (Eğitim ve Toplum Özel Sayısı), 5524-5539. <https://doi.org/10.26466/opus.813344>
- Gündüz, B., Çapri, B., ve Gökçakan, Z. (2012). UniversityÖğrencilerinin Tükenmişlik Düzeylerinin İncelenmesi, Dicle University, Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi, 19 (2012), 38-55.
- Heckman, S., Lim, H., & Montalto, C. (2014). Factors Related to Financial Stress among College Students. Journal of Financial Therapy, 5 (1) 3. <https://doi.org/10.4148/1944-9771.1063>
- Heinen, I., Bullinger, M., & Kocalevent, R.-D. (2017). Perceived stress in first year medical students-associations with personal resources and emotional distress. BMC medical education, 17(1), 4. <https://doi.org/10.1186/s12909-016-0841-8>
- Igbokwe, C., Obande-Ogbuinya, N., Nwala, E., Ezugwu, U., & Ugwu, U. (2020). Effect of Rational-Emotive Behavior Intervention on Managing Burnout Symptoms among Postgraduate Students in Public Universities. Global Journal of Health Science, 12, 38. doi:10.5539/gjhs.v12n9p38
- İlbay, A. B. (2014). Çözüm odaklı kısa süreli grupla psikolojik danışmanın Universityöğrencilerinin tükenmişlik düzeyleri üzerindeki etkisi. Doktora Tezi. Sakarya University.
- Kumaraswamy, N. (2013). Academic stress, anxiety and depression among college students: A brief review. International Review of Social Sciences and Humanities, 5(1), 135–143.
- Kutsal, D. ve Bilge, F. (2012). Lise öğrencilerinin tükenmişlik ve sosyal destek düzeyleri. Eğitim ve Bilim. 37(164), 283-297
- Lin, S.H., & Huang, Y.C. (2014). Life stress and academic burnout. Active Learning in Higher Education, 15(1), 77-90. <https://doi.org/10.1177/1469787413514651>
- Maslach, C. (1981). The burnout syndrome. Current Research, Theory and Interventions, 3, 49-56
- Maslach, C., Schaufeli, W. B., & Leiter, M. P. (2001). Job Burnout. Annual Review of Psychology, 52(1), 397-422. doi: 10.1146/annurev.psych.52.1.397
- Pittman, L.D. & Richmond, A. (2008) University Belonging, Friendship Quality, and Psychological Adjustment during the Transition to College. The Journal of Experimental Education, 76, 343-362. <http://dx.doi.org/10.3200/JEXE.76.4.343-362>
- Ogbuanya, T. C., Eseadi, C., Orji, C. T., Omeje, J. C., Anyanwu, J. I., Ugwoke, S. C., & Edeh, N. C. (2019). Effect of rational-emotive behavior therapy program on the symptoms of burnout syndrome among undergraduate electronics work students in Nigeria. Psychological Reports, 122(1), 4-22.
- Poots, A., & Cassidy, T. (2020). Academic expectation, self-compassion, psychological capital, social support and student wellbeing. International Journal of Educational Research , 99, 101506. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2019.101506>
- Rada, R.E. ve Johnson, C. (2004). Stress, burnout, anxiety and depression among dentists. Journal of American Dentist Association, 135, 788–794.
- Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Türkiye Ruh Sağlığı Profili-2 Ana Raporu (2023). Yayın numarası:2751. <https://shgmargestddb.saglik.gov.tr/TR-107369/turkiye-ruh-sagligi-profil---2-arastirmasi-sonuc-raporu.html>
- Salmela-Aro, K., & Read, S. (2017). Study engagement and burnout profiles among Finnish higher education students. Burnout research, 7, 21-28.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Sangma, Z. M., Shantibala, K., Akoijam, B. S., Maisnam, A. B., Vizovonuo, V., & Vanlaldhuksaki (2018). Perception of students on parental and teachers' pressure on their academic performance. *Journal of Dental and Medical Sciences (IOSR-JDMS)*, 17(1), 68-75. <https://doi.org/10.9790/0853-1701016875>
- Schaufeli, W. B., & Taris, T. (2005). The conceptualization and measurement of burnout: Common ground and worlds apart The views expressed in *Work & Stress Commentaries* are those of the author(s), and do not necessarily represent those of any other person or organization, or of the journal. *Work & Stress*, 19, 256-262. doi:10.1080/02678370500385913
- Seçer, İ. (2015). University Öğrencilerinde Okul Tükenmişliği ile Psikolojik Uyumsuzluk Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Atatürk University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(1), 81-99.
- Seçer, İ. ve Gençdoğan, B. (2012). Ortaöğretim öğrencilerinde okul tükenmişliğinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi, *Turkish Journal of Education*, 1(2), 28-40
- Ören, N. ve Türkoğlu, H. (2006). Öğretmen adaylarında tükenmişlik. *Muğla University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16
- Tansel, B. (2015). University öğrencilerinin tükenmişlik düzeylerinin incelenmesi. *Çukurova University Eğitim Fakültesi Dergisi*, 44(2), 241-268.
- Tavolacci, M.P., Ladner, J., Grigioni, S., Richard, L., Villet, H. & Dechelotte, P. (2013) Prevalence and Association of Perceived Stress, Substance Use and Behavioral Addictions: A Cross-Sectional Study among University Students in France, 2009-2011. *BMC Public Health*, 13, 724. <http://dx.doi.org/10.1186/1471-2458-13-724>
- Uribe, M. A. T. M., & Illesca, M. P. (2017). Burnout en estudiantes de enfermería de una universidad privada. *Investigación en Educación Médica*, 6(24), 234-241. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2016.11.005>
- WHO. World Health Organization: Substantial Investment Needed to Avert Mental Health Crisis. 2020. Available online: <https://www.who.int/news-room/detail/14-05-2020-substantial-investment-needed-to-avert-mental-health-crisis>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MENSTRÜEL STİGMA

Aysu BULDUM, Duygu VEFİKULUÇAY YILMAZ*

Research Assist. Dr., Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, Hemşirelik Fakültesi, Doğum-Kadın Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı, Mersin, Türkiye aysukoptur@mersin.edu.tr duyguulu@gmail.com

ÖZET

Menstruasyon stigmatı, adet görmenin toplumsal olarak utanç verici, kirli veya tabu bir konu olarak algılanmasıdır. Bu stigma, kadınların ve adet gören bireylerin menstruasyonlarını gizlemelerine, menstruasyon süreçlerini sessizce yönetmelerine ve bu doğal biyolojik süreçten dolayı utanç duymalarına neden olur. Birçok kültürde menstruasyon hala açıkça konuşulamayan bir konu olmakla birlikte bu durum eğitim, sağlık hizmetlerine erişim ve toplumsal katılım açısından ciddi sorunlar yaratmaktadır. Stigma, okullarda kız çocuklarının devamsızlık yapmasına, iş yerlerinde kadınların performanslarının sorgulanmasına ve sağlık sorunlarının geç teşhis edilmesine yol açmaktadır. Bununla birlikte menstruasyon stigmatı ile birlikte menstrüel ürünlere erişim zorluğu yani "period poverty" (adet yoksulluğu) kavramı ortaya çıkmıştır. Dünya Sağlık Örgütü ve UNICEF gibi kuruluşlar, menstrüel hijyen yönetiminin temel bir insan hakkı olduğunu vurgulamaktadır. Stigmatı kırmak için eğitim programları, açık diyaloglar ve medyada pozitif temsillerin yer alması önemlidir.

Anahtar kelimeler: Kadın, menstrüel, stigma, hemşirelik.

MENSTRUAL STIGMA

ABSTRACT

Menstrual stigma refers to the social perception of menstruation as shameful, dirty, or taboo. This stigma forces menstruating individuals to hide and silently manage their periods, causing shame about this natural biological process. In many cultures, menstruation remains an unspoken topic, creating serious issues regarding education, healthcare access, and social participation. The stigma leads to school absenteeism among girls, questioning of women's workplace performance, and delayed diagnosis of health problems. Additionally, difficulty accessing menstrual products has created the concept of "period poverty." Organizations like WHO and UNICEF emphasize that menstrual hygiene management is a fundamental human right. Breaking the stigma requires education programs, open dialogues, and positive media representation.

Keywords: Menstrual, stigma, nursing, women.

INTRODUCTION

Menstruation is a natural phase of the reproductive cycle in anatomically and physiologically healthy women. However, throughout history, menstruation has been regarded not only as a biological process but also as a phenomenon imbued with social, cultural, and religious meanings. In many societies today, menstruation is still perceived as something "shameful," "dirty," or "to be hidden." This situation reflects a widespread social issue known as "menstrual stigma," which negatively affects women's physical and psychological well-being.

Menstrual stigma leads women to conceal their menstrual experiences, feel ashamed, and even avoid talking about them. These negative attitudes manifest not only at the individual level but also across social, cultural, and structural dimensions. For instance, in some societies, women are prohibited from entering temples, cooking, or participating in social activities during their menstrual period. Such practices limit women's social roles and contribute to feelings of being "impure" or "incomplete."

Although awareness initiatives in education, media, and health sectors have begun to challenge these taboos, menstrual stigma remains prevalent worldwide. In particular, in developing



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



countries, women's limited access to menstrual hygiene products exacerbates menstrual poverty, thereby deepening inequalities associated with stigma.

THE CONCEPT AND DIMENSIONS OF MENSTRUAL STIGMA

Stigma is defined by sociologist Erving Goffman as “an attribute that discredits an individual's social identity and renders them devalued within society” (Goffman, 1963: 1). It is quite difficult to define stigma independently of its socio-cultural and multidimensional nature. The definition of stigma is made at the societal level; therefore, it cannot be separated from its negative consequences such as emotional reactions and discrimination (Andersen, et al. 2022: 847). Menstrual stigma can be understood as a set of negative beliefs, stereotypes, and exclusionary behaviors directed toward a woman's natural biological process (Sommer et al. 2021: 1920315; Babbar et al. 2022: e10; Hennegan et al. 2021:1911618).

The Socio-Cultural and Religious Dimension of Menstrual Stigma

The origins of menstrual stigma are largely rooted in cultural beliefs. In some societies, the belief that menstruating women are “impure” and therefore prohibited from entering certain places persists. For instance, in some rural regions of Nepal, women are banished from their homes during their menstrual period and sent to huts known as “*Chhaupadi*” (Gender, 2024). Similarly, in India, Pakistan, and several Middle Eastern countries, the concept of religious purity is closely linked to menstruation, and this period is considered one of “spiritual impurity.” In Islam, menstruating women are often exempted from religious duties such as prayer and fasting, and they are discouraged from entering mosques. Christianity reflects a similar attitude; menstruating women traditionally refrain from participating in church services, avoid contact with men, and are prohibited from touching raw or fresh foods. It has even been suggested that during the Middle Ages, the concept of menstruation was used as a tool to exclude women from the church (Morrow, 2002: 335; Ruether, 1990: 7). According to Judaism, women are considered impure during menstruation, and any form of approach or sexual contact is strictly forbidden. It is also noted that women should be careful even when trimming their toenails during menstruation due to the fear of spreading infection. Some sources suggest that these practices are rooted in the intention to prevent violations of the “family purity laws” upheld within Judaism (Guterman et al. 2007: 1; Steinberg, 1997: 5). These practices result in women's exclusion from social life solely due to their physiological processes. Although different interpretations of religious texts have relaxed these restrictions in some societies, the persistence of feelings of “shame” and “embarrassment” continues to reinforce menstrual stigma.

The Educational and Health Dimensions of Menstrual Stigma

A lack of knowledge about menstruation is one of the most significant causes of stigma. In developing countries, many girls experience their first period with fear and panic due to limited information. The silence of families and educational institutions on this issue prevents girls from understanding their bodies and developing healthy hygiene habits (Miller et al. 2024: 218). Proper management of menstruation positively influences women not only physically but also psychosocially. Indeed, menstruation occupies a large portion of women's lives. During this process, adequate knowledge, access to appropriate materials, and sufficient psychosocial support can contribute positively to reproductive health (Dundar & Ozsoy, 2018: 192).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The concept of menstrual health includes access to menstrual products, the ability to maintain hygienic practices, and the freedom to visit healthcare providers without hesitation. In a study by Altıntaş et al. (2020), it was found that students who perceived menstruation as a natural phenomenon exhibited more positive menstrual hygiene behaviors.

A study conducted in Uganda on young women's menstrual experiences reported that 58.6% of participants felt anxious about their next menstrual period. Higher levels of menstrual anxiety were observed among those not living with their mothers, those who believed in menstrual myths, those who refrained from discussing menstruation with others, and those who feared being ridiculed or mocked (Tanton et al. 2021: 1).

Additionally, another aspect of menstrual stigma is that women who perceive menstruation as a taboo may avoid seeking healthcare due to a lack of knowledge and reluctance to discuss menstrual issues. Consequently, they may not pursue diagnosis and treatment for abnormal conditions (Seear, 2009: 1220; Li et al. 2025: 1576490).

Another problem arising from menstrual taboos is their impact on girls' education. Fear of ridicule or embarrassment, as well as anxiety about staining clothes, leads many girls to miss school during menstruation, resulting in poor academic performance (Braun et al. 2025).

Furthermore, menstrual stigma negatively affects young women's self-esteem and body image. Societal norms often compel menstruating individuals to conceal emotional discomfort, pain, or bleeding, and to withdraw from social activities. This contributes to increased risks of stress, anxiety, and depression (Schneider, 2025; Kolić et al. 2025: 927; Mejias-Blasco et al. 2025: 102543).

In workplaces, women frequently encounter negative attitudes such as ridicule or doubts about their competence due to menstrual stigma (Furlano, 2025: 1023; Naznin & Thornthwaite, 2025: 299).

Menstrual stigma is not only cultural but also closely linked to economic inequalities. The concept of "menstrual poverty" refers to the difficulties women face in accessing sanitary pads, tampons, or cleaning products, which consequently restricts their participation in education and employment. According to the United Nations, millions of women worldwide lack access to adequate menstrual hygiene products or clean water during their periods (United Nations, 2025). Such conditions increase the risk of infection and force women to manage menstruation in unhealthy ways. Moreover, menstrual poverty is reinforced by stigma—women may feel ashamed to ask for or express their needs for such products. Therefore, menstrual stigma should be recognized not only as a cultural taboo but also as a structural issue that deepens gender inequality.

As observed, menstrual stigma manifests at individual, societal, and institutional levels:

- At the individual level, women experience feelings of shame, guilt, concealment, and alienation from their own bodies.
- At the societal level, discriminatory language, ridicule, and social exclusion of menstruating women are prevalent.
- At the institutional level, the lack or inadequacy of menstrual-related regulations in schools, workplaces, and healthcare settings is evident.



MANAGEMENT OF MENSTRUAL STIGMA

At the individual and societal level, fostering positive attitudes toward menstruation is considered to have a beneficial effect on women's overall health throughout all stages of life. Health professionals play a critical role in this regard. Nurses, teachers, and parents are key actors in promoting the understanding that menstruation is a normal physiological process (Pereda & Mahuna, 2025: 38). The lack of a comprehensive approach to menstruation within the education system contributes to the intergenerational transmission of menstrual taboos. Therefore, it is essential that menstruation be addressed openly, scientifically, and without judgment, both in formal education curricula and in public health campaigns (Sacca et al. 2025: 619).

In workplaces, men's lack of knowledge and unsupportive attitudes toward menstruation often result in women's experiences being dismissed or ignored. Hence, educating male communities and encouraging open dialogues about menstruation are of great importance (Ready, 2025). To raise awareness at both the individual and societal levels, it is necessary to utilize new-generation mass communication tools, such as social media, effectively. Media acts as a powerful mechanism in either perpetuating or breaking menstrual stigma. Traditionally, advertisements for sanitary pads and tampons have emphasized "cleanliness" and "discretion," reinforcing the notion that menstruation is something to be hidden. However, in recent years, some brands and campaigns have adopted innovative approaches to challenge this perception. Campaigns such as #PeriodPositive, #BreakTheTaboo, and #HappyToBleed emphasize that menstruation is not a source of shame, but rather a symbol of strength and naturalness. These initiatives contribute to the development of body positivity and gender equality awareness, especially among younger generations (Tomlinson, 2025: 331; Åkerman et al. 2024: 3401).

In this context, the following actions are recommended:

- Providing menstruation education from early ages, regardless of biological sex.
- Promoting the positive and natural representation of menstruation in media.
- Supporting social media campaigns and public awareness projects.
- Ensuring free or affordable access to menstrual products that meet women's needs.
- Raising men's awareness of menstruation and encouraging them to take supportive roles.

CONCLUSION

Menstrual stigma is a multidimensional issue that leads to the social labeling of women based on a biological reality. This stigma, when combined with cultural beliefs, religious norms, lack of education, and economic deprivation, restricts women's rights to health, educational opportunities, and social participation.

The solution to this issue lies not only in individual awareness but also in societal transformation. Menstruation should be addressed openly in educational curricula, health professionals should be trained with gender sensitivity, menstrual products should be accessible and free, and media representations should adopt natural and affirmative language.

Furthermore, educating men about menstruation helps to reframe it not merely as a "women's issue" but as a shared social concern. Generations raised with this perspective can replace the culture of shame and concealment with one grounded in knowledge, equality, and respect.

In conclusion, combating menstrual stigma represents a crucial step toward women's empowerment — not only in relation to their bodies but across all spheres of life. For



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



sustainable gender equality, it is imperative that all sectors of society — educators, healthcare workers, the media, policymakers, and individuals — assume collective responsibility in this effort.

REFERENCES

- Åkerman, E., Wängborg, A., Persson, M., Sörensdotter, R., & Klingberg-Allvin, M. (2024). Navigating menstrual stigma and norms: A qualitative study on young people's menstrual experiences and strategies for improving menstrual health. *BMC Public Health*, 24(1), 3401.
- Altıntaş, R. Y., Bakır, S., Gül, İ., Süer, N., & Kavlak, O. (2021). The effect of nursing students' attitudes toward menstruation on genital hygiene behaviors [Hemşirelik öğrencilerinde menstruasyon tutumunun genital hijyen davranışlarına etkisi]. *Turkish Journal of Family Medicine and Primary Care*, 15(3), 568–575. <https://doi.org/10.21763/tjfmpe.931262> [Turkish]
- Andersen, M. M., Varga, S., & Folker, A. P. (2022). On the definition of stigma. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 28(5), 847–853.
- Babbar, K., Martin, J., Ruiz, J., Parray, A. A., & Sommer, M. (2022). Menstrual health is a public health and human rights issue. *The Lancet Public Health*, 7(1), e10–e11.
- Braun, V., Harder, A., O'Keeffe, M., & Stutterheim, S. (2025). *Menstrual stigma and perceived academic performance and well-being in menstruating higher education students*. PsyArXiv. https://doi.org/10.31234/osf.io/kzv7h_v1
- Dundar, T., & Ozsoy, S. (2018). Menstrual hygiene and the visually impaired [Menstrual hijyen ve görme engelliler]. *Journal of Education and Research in Nursing*, 15(3), 192–195. [Turkish]
- Furlano, M. (2025). Disrupting menstrual stigma at work? A thematic analysis of menstrual leave policy announcements across five countries. *Culture, Health & Sexuality*, 27(8), 1023–1038.
- Gender (Generating Evidence and New Directions for Equitable Results) Equality and Inclusion, Exploring menstrual taboos in Nepal using new empowerment indicators for water, sanitation and hygiene, updated 19th January, 2024. Access link: <https://gender.cgiar.org/news/exploring-menstrual-taboos-nepal-using-new-empowerment-indicators-water-sanitation-and-hygiene>
- Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. Prentice Hall.
- Guterman, M., Mehta, P., & Gibbs, M. (2007). Menstrual taboos among major religions. *The Internet Journal of World Health and Societal Politics*, 5(2), 1–7.
- Hennegan, J., Winkler, I. T., Bobel, C., Keiser, D., Hampton, J., Larsson, G., et al. (2021). Menstrual health: A definition for policy, practice, and research. *Sex*, 29(1), 1911618.
- Kolić, P., Ives, B., O'Hanlon, R., Murphy, R., & Morse, C. I. (2025). Stigma, menstrual etiquette, and identity work: Examining female exercisers' experiences during menstruation. *Sport, Education and Society*, 30(8), 927–939.
- Li, W., Feng, H., & Ye, Q. (2025). Factors contributing to delayed diagnosis of endometriosis: A systematic review. *Frontiers in Medicine*, 12, 1576490.
- Mejias-Blasco, A., Torner, R. D. R., Blanco-Gomez, A., Martin-Arbo, S., de Quero Córdoba, M. G., & Duenas, J. M. (2025). Analysing menstrual education in Spanish adolescents: Perspectives from menstruating and non-menstruating individuals. *International Journal of Educational Research*, 130, 102543.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Miller, T. A., Farley, M., Reji, J., Obeidi, Y., Kelley, V., & Herbert, M. (2024). Understanding period poverty and stigma: Highlighting the need for improved public health initiatives and provider awareness. *Journal of the American Pharmacists Association*, 64(1), 218–221.
- Morrow, P. (2002). A woman's vapor: Yupik bodily powers in southwest Alaska. *Ethnology*, 41(4), 335–348.
- Naznin, H., & Thornthwaite, L. (2025). Psychosocial hazards and the weaponising of menstruation. *Journal of Industrial Relations*, 67(2), 299–327.
- Pereda, D., & Mahuna, S. (2025). Period poverty: How school nurses can support menstrual health and hygiene. *NASN School Nurse*, 40(1), 38–45.
- Ready, E. J. (2025). *Reproductive rights at work: The role of organizations in menstrual support* (Doctoral dissertation, Portland State University).
- Ruether, R. R. (1990). Women's body and blood: The sacred and the impure. In A. Joseph (Ed.), *Through the Devil's Gateway: Women, Religion and Taboo* (pp. 7–21). SPCK.
- Sacca, L., Lobaina, D., Burgoa, S., Jhumkhawala, V., Rao, M., Okwaraji, G., ... & Kitsantas, P. (2025). Period poverty and barriers to menstrual health equity in US menstruating college students: A scoping review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 22(4), 619.
- Schneider, A. (2025). *"Your pride is bleeding out: " A mixed methods analysis on mental health, self-image, and period poverty in single-income women in Columbus, Ohio* (Doctoral dissertation, The Ohio State University).
- Seear, K. (2009). The etiquette of endometriosis: Stigmatisation, menstrual concealment and the diagnostic delay. *Social Science & Medicine*, 69(8), 1220–1227.
- Sommer, M., Torondel, B., Hennegan, J., Phillips-Howard, P. A., Mahon, T., & Motivans, A., et al. (2021). How addressing menstrual health and hygiene may enable progress across the Sustainable Development Goals. *Global Health Action*, 14(1), 1920315.
- Steinberg, J. (1997). From a "pot of filth" to a "hedge of roses" (and back): Changing theorizations of menstruation in Judaism. *Journal of Feminist Studies in Religion*, 13(2), 5–26.
- Tanton, C., Nakuya, K., Kansiime, C., Hytti, L., Torondel, B., & Francis, S. C., et al. (2021). Menstrual characteristics, menstrual anxiety and school attendance among adolescents in Uganda: A longitudinal study. *BMC Women's Health*, 21(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12905-021-01544-6>
- Tomlinson, M. K. (2025). *The menstrual movement in the media: Reducing stigma and tackling social inequalities* (p. 331). Springer Nature.
- United Nations. Period Poverty, updated 28th July, 2025. Access link: <https://www.unwomen.org/en/articles/explainer/period-poverty-why-millions-of-girls-and-women-cannot-afford-their-periods>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOĞUN BAKIMDA HASTA GÜVENLİĞİ İÇİN İLAÇ HATALARININ ÖNLENMESİNE YÖNELİK GÜNCEL YAKLAŞIMLARIN ÖNEMİ

Hale Nur ÇELİK*, Fatma VURAL**, Özlem BİLİK**

* Ph.D. Student Dokuz Eylül University Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Cerrahi Hastalıkları Hemşireliği, Türkiye, halenurcan4@gmail.com

** Prof. Dr., Dokuz Eylül University Hemşirelik Fakültesi, Cerrahi Hemşireliği Anabilim Dalı, İzmir, Türkiye, fatma.vural@deu.edu.tr
ozlem.bilik@deu.edu.tr

ÖZET

Yoğun Bakım Ünitelerindeki ilaç güvenliği, yüksek riskli ilaç kullanımı ve karmaşık tedavi rejimleri nedeniyle temel bir önceliktir. Özellikle advers ilaç reaksiyonları, diğer klinik ortamlara göre çok daha yüksek sıklıkta görülmektedir. Bu derlemenin amacı, yoğun bakımda hasta güvenliği için ilaç hatalarının önlenmesine yönelik yaklaşımlar hakkında bilgi sunmaktır. Literatür taraması, Ocak 2017- Haziran 2025 tarihleri arasında Medline/PubMed, Cochrane, Web of Science, YÖK Tez Merkezi ve Google Scholar gibi akademik veri tabanları kullanılarak, "ilaç güvenliği," "ilaç hatalarının önlenmesi," "hasta güvenliği" anahtar kelimeleriyle gerçekleştirilmiştir. İlaç hatalarının temel kaynakları; istem, depolama, hazırlama ve uygulama süreçleri gibi sisteme bağlı faktörlerdir. Hataların büyük çoğunluğu istem aşamasında gerçekleştiğinden, reçetelerin elektronik olması önerilmekte ve entegre Klinik Karar Destek Sistemleri kullanımı, reçeteleme hatalarının olasılığını ortalama %48 oranında azaltmaktadır. Klinik karar destek sistemleri, ilaç etkileşimleri, doz aşımı ve laboratuvar talimatını teşvik eden uyarılar sunarak güvenliği maksimize eder. Ancak reçetelerin elektronik olması, sistemin hatalı varsayılan ayarlar gibi yeni hata türlerine yol açmaması için kullanıcı deneyimi dikkate alınarak tasarlanmasına bağlıdır. Uygulama aşamasında hataların oranını azaltmak için akıllı IV infüzyon pompalarının kullanılması ve Barkodlu İlaç Uygulama sistemlerinin yaygınlaşması önerilmektedir. Yüksek Riskli İlaçların (insülin, heparin, potasyum gibi) sadece önceden hazırlanmış, standart konsantrasyonlu solüsyonlar şeklinde kullanılması ve acil ilaç dozajlarında ağırlığa dayalı renk kodlu dozaj çizelgeleri kullanılması önerilmektedir. Depolama hatalarını azaltmak için Benzer Görünümlü/Benzer Sesli ilaçların fiziksel olarak ayrı tutulması kritik bir güvenlik stratejisidir. Kurumsal kültür, hata önlemede personelin cezalandırılmayacağına dair güvence veren bir "Adil Kültür" benimsemek ve gönüllü hata bildirim sistemlerini ile Kök Neden Analizi yapılması hataların en aza indirmedesinde etkili yöntemlerden biridir.

Anahtar Kelimeler: ilaç güvenliği, ilaç hatalarının önlenmesi, hasta güvenliği

THE IMPORTANCE OF CURRENT APPROACHES TO PREVENTING MEDICATION ERRORS FOR PATIENT SAFETY IN INTENSIVE CARE

ABSTRACT

Medication safety in Intensive Care Units (ICUs) is a fundamental priority due to the use of high-risk medications and complex treatment regimens. Adverse drug reactions occur at a much higher frequency in ICUs than in other clinical settings. The aim of this review is to provide information on approaches to preventing medication errors for patient safety in intensive care. A literature search was conducted using academic databases such as Medline/PubMed, Cochrane, Web of Science, YÖK Thesis Centre, and Google Scholar between January 2017 and June 2025, using the keywords 'medication safety,' 'prevention of medication errors,' and 'patient safety.' The main sources of medication errors are system-related factors such as ordering, storage, preparation, and administration processes. Since the vast majority of errors occur at the ordering stage, electronic prescriptions are recommended. The use of integrated Clinical Decision Support Systems reduces the likelihood of prescribing errors by an average of 48%. Clinical decision support systems maximise safety by providing alerts that encourage awareness of drug interactions, overdose, and laboratory instructions. However, the electronic prescription system must be designed with user experience in mind to avoid new types of errors, such as incorrect default settings. The use of smart IV infusion pumps and the widespread adoption of barcoded medication administration systems are recommended to reduce the error rate during implementation. It is recommended that High-Risk Medications (such as insulin, heparin, potassium) be used only in pre-prepared, standard concentration solutions and that weight-based colour-coded dosage charts be used for emergency medication dosages. Physically separating Look-Alike/Sound-Alike medications is a critical safety strategy to reduce storage errors. Corporate culture, adopting a



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



'Just Culture' that assures staff they will not be penalised for errors, and implementing voluntary error reporting systems and Root Cause Analysis are effective methods for minimising errors.

Keywords: Medication Safety, Prevention Of Medication Errors, Patient Safety

GİRİŞ

İlaç uygulama sürecinin kritik önemi göz önüne alındığında, YBÜ'de güvenliği artırmak için yüksek riskli alanlara odaklanmak önemlidir. Yüksek Riskli İlaçlar (High-Alert Medications), yanlış kullanıldığında hastada ölümcül sonuçlara yol açma potansiyeli nedeniyle (insülin, heparin, potasyum gibi) özel yönetim protokolleri gerektirir (Williams & Patel, 2021). Bu ilaçların sadece önceden hazırlanmış, standart konsantrasyonlu solüsyonlar şeklinde kullanılması zorunludur. Ayrıca, YBÜ'de birçok ilacın hastanın vücut ağırlığına dayalı karmaşık hesaplamalarla uygulanması, doz hesaplama hataları için önemli bir zemin oluşturur. Bu tür hataları önlemek için, acil ilaç dozajlarında ağırlığa dayalı renk kodlu dozaj çizelgeleri (Arteaga et al., 2022) veya elektronik hesaplama araçları kullanılması önerilmektedir. Order sürecinde ise, kısaltma kullanımına sıfır tolerans politikası uygulanmalı ve olası yanlış yorumlamaları önlemek amacıyla her istemde ilacın hangi amaçla verildiği (endikasyon) açıkça belirtilmelidir (Hassan & Shah, 2023).

YOĞUN BAKIM ÜNİTELERİNDE İLAÇ GÜVENLİĞİ

İlaç hatalarında Sağlık personelinin sık hata yaptığı ilaçlar; insülin morfin, potasyum, heparin, vankomisin, sefazol, parasetamol olarak sıralanabilmektedir. İlaç Etkileşimleri, Eş zamanlı verildiğinde bir ilacın diğer ilacın farmakolojik etkilerini, Birlikte kullanılan ilaç sayısının artması ile ilaç etkileşmesi oranı da artmaktadır. Hastaya eş zamanlı uygulanan ilaç sayısı arttıkça, ilaç etkileşimlerinin ortaya çıkma riski de orantılı olarak artmaktadır. Örneğin, hastaya 6 ila 10 ilaç verildiğinde etkileşme olasılığı %7 iken, bu sayı 16 ila 20 ilaca yükseldiğinde etkileşim oranı %40'a kadar çıkabilmektedir. İlaç etkileşimleri; farmakodinamik etkileşmeler, farmakokinetik etkileşmeler, farmasötik etkileşmeleri, ilaç etkileşimleri, farmakodinamik etkileşme, aditif etkileşme (sumasyon), sinerjistik etkileşme, supraaditif etkileşme, (potansiyalizasyon), farmakolojik antagonizma, fizyolojik antagonizma olarak sıralanmaktadır. İlaç hatalarının kaynakları olarak; altyapıya bağlı sorunlar, güvenlik, teknolojik yetersizlik, işleme bağlı, istem, depolama, hazırlama, transfer uygulama sisteme bağlı olarak gelişebileceği düşünülmektedir (T.C. Sağlık Bakanlığı İlaç Güvenliği Rehberi, 2015).

İlaç güvenliği, yoğun bakım ünitesindeki (YBÜ) kritik hastaların karmaşık tedavi rejimleri ve yüksek riskli ilaç kullanımı nedeniyle temel bir önceliktir. YBÜ'de advers ilaç reaksiyonlarının görülme sıklığı diğer klinik ortamlara göre çok daha yüksektir. İlaç hatalarında sağlık personelinin sık hata yaptığı ilaçlar; insülin, morfin, potasyum, heparin, vankomisin, sefazol ve parasetamol olarak sıralanabilmektedir. İlaç etkileşimleri de önemli bir risk oluşturur; birlikte kullanılan ilaç sayısının artmasıyla etkileşme olasılığı yükselir, örneğin 16-20 ilaçta bu oran %40'a ulaşmaktadır. Bu durum, farmakodinamik, farmakokinetik ve farmasötik etkileşmeler gibi çeşitli yollarla gerçekleşebilir. YBÜ'lerdeki bu yüksek risk ortamını yönetmek için, insan hatasına bağlı olmayan sistemik güvenlik önlemlerine odaklanmanın kritik olduğunu vurgulamaktadır. İlaç hatalarının kökeninde, altyapısal problemler, güvenlik açıkları ve teknolojik eksiklikler gibi sisteme özgü faktörler bulunmaktadır. Bu hatalar, istem, depolama, hazırlama, transfer ve uygulama gibi ilaç süreçlerinin farklı aşamalarında ortaya çıkabilmektedir (Jones & Smith, 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Order Hataları

Tedavi amacıyla yapılan istemlerde karşılaşılan sorunlara baktığımızda yanlış ilaç, doz, farmasötik form, yanlış uygulama yolu, kontrendike ilaç istemi, ilaç adlarında kısaltma kullanılması ve okunaklı olmayan el yazısı gibi hatalardır (TC Sağlık Bakanlığı İlaç Güvenliği Rehberi, 2015). Tedavi amacıyla yapılan istemlerde karşılaşılan sorunlar arasında yanlış ilaç, doz, farmasötik form, yanlış uygulama yolu, kontrendike ilaç istemi, ilaç adlarında kısaltma kullanılması ve okunaklı olmayan el yazısı gibi hatalar bulunmaktadır. Hekim kaynaklı hataların hemen hemen tamamı istem ya da reçetelenme aşamasında olmaktadır. Bu hataların önlenmesi için reçetelerin elektronik olması önerilmektedir. Ancak, Klinisyen Bilgisayarlı Hekim İstem Girişi sistemlerinin, özellikle sistemin arayüzü ve kullanıcı deneyimi dikkatli bir şekilde tasarlanmadığında, yeni hata türlerine yol açabileceği belirtilmektedir (Jones & Smith, 2021).

Depolama

İlaçlar dört yerde depolanırlar. Bunlar firma depoları, eczane depoları, hastaya uygulanana kadar muhafazayı sağlayan kullanım alanları ve evlerdir. Standart depo koşulları için gereken maksimum 25 derece sıcaklık ve %60 nem oranı, muhafaza edilen ilaç istisnaları gözetilerek ayarlanmalı, gerektiğinde depolarda iklimlendirme sağlanmalıdır. Buzdolapları kalibrasyonları düzenli aralıklarla yapılmalı, buzdolabı iç ısısı 2-8 derece aralığında, ideal olarak +4°C olmalıdır. Birimlerde soğuk zincire tabi ilaçlara tahsis edilen buzdolaplarının yerleşimlerine de dikkat edilmeli, ilaç dışındaki hiçbir nesne buzdolabına yerleştirilmemelidir (TC Sağlık Bakanlığı İlaç Güvenliği Rehberi, 2015). İlaç depolama süreçleri de önemli hata kaynaklarını barındırır. Özellikle görünüşleri (ambalaj, boyut) veya okunuşları/söylenişleri benzer olan ilaçlar, ciddi karışıklık riskleri taşır. Bu riski azaltmak için depolama alanlarında birbirinden fiziksel olarak ayrı tutulması, hatta bazı durumlarda görsel olarak uyarıcı etiketlerle donatılması gerekmektedir (Chang et al., 2020). Birimlerde gereksiz stok birikimini önleyerek ilaç etkinliğini korumak amacıyla maksimum stok düzeylerinin belirlenmesi ve düzenli denetimi de güvenlik yönetimine dahildir. Görünüşleri veya okunuşları/söylenişleri birbirine benzeyen bu ilaçlar, karışıklığa ve ciddi hatalara neden olabilir. Bu riski azaltmak için ilaçların depolama alanlarında birbirinden fiziksel olarak ayrı tutulması ve ayırt edici renkli etiketler (tall man lettering) kullanılması gibi pratik önlemler kritik bir güvenlik stratejisi olarak öne sürülmektedir. Birimlerde soğuk zincire tabi ilaçlara tahsis edilen buzdolaplarının yerleşimlerine dikkat edilmeli ve ilaç dışındaki hiçbir nesnenin buzdolabına yerleştirilmemesi sağlanmalıdır (Carter & Hall, 2020).

Transfer

Eczane deposundan birimlere dağıtımı sırasında kırılma, dökülmeye karşı önlemlerin alınması şarttır. Hasta bazlı ilaç hazırlanmasında hasta kutularına ilaçların kırılmayacak şekilde yerleştirilmesine dikkat edilmesi, kolilerin transfer ve depolanma sırasında üzerlerinde yazan maksimum istif ibarelerine uyulması sorunları azaltacaktır (TC Sağlık Bakanlığı İlaç Güvenliği Rehberi, 2015). Eczane deposundan birimlere dağıtımı sırasında kırılma, dökülmeye karşı önlemlerin alınması şarttır. Hasta bazlı ilaç hazırlanmasında hasta kutularına ilaçların kırılmayacak şekilde yerleştirilmesine dikkat edilmesi, kolilerin transfer ve depolanma sırasında üzerlerinde yazan maksimum istif ibarelerine uyulması sorunları azaltacaktır. Literatür, ilaç transferi sırasındaki hataların büyük ölçüde standartlaştırılmış protokollerin eksikliğinden kaynaklandığını göstermektedir. Özellikle, ilaçların transfer edildiği kapların



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



(çekmeceler, kutular) kişiye özel (hasta bazlı) ve kapalı olması, karışıklık ve kontaminasyon riskini minimize eder. Kritik öneme sahip, yüksek riskli ilaçların transferinde ise, bu süreçlerin bağımsız bir personel tarafından çift kontrol edilmesi, hata olasılığını azaltan etkili bir bariyer görevi görür (Jones & Smith, 2021).

Uygulama

İlaç uygulama süreci 4 evreden oluşur: ilacın reçetelenmesi veya istemin verilmesi, istemin hemşire tarafından alınması, ilacın hazırlanması ve hasta bireye ulaştırılması ve ilacın uygulanması. Bu evrelerden herhangi birinde yapılan hatalar, ilaç uygulama hatası olarak tanımlanmaktadır. İşgücü, kaynak ve bazen can kaybı ile sonuçlanabilecek bu hataların en aza indirilmesi, hata kaynaklarının bilinmesi ile mümkün olabilir. Bu hatalar hekim kaynaklı, hemşire kaynaklı ve hasta kaynaklı olabilir. Hekim kaynaklı hataların hemen hemen tamamı istem ya da reçetelenme aşamasında olmaktadır. Önlenmesi için hekimin istem ya da reçeteyi daha dikkatli hazırlaması gerekir. Hasta kaynaklı hatalar, hasta ilaca ulaştıktan sonra gerçekleşir. Hasta, kendine verilen ilacı kullanmaz ya da yanlış kullanır. Bazı durumlarda ise kendine verilmeyen bir ilacı kullanabilir (TC Sağlık Bakanlığı İlaç Güvenliği Rehberi, 2015). Yoğun bakım ünitesindeki tıbbi hataların oranını azaltmak için akıllı IV infüzyon pompalarının kullanılmasını önerilir. Akıllı infüzyon pompaları, ilaç dozlarının ve infüzyon hızlarının önceden belirlenmiş güvenlik sınırlarını aşmasını engelleyerek intravenöz ilaç hatalarını önemli ölçüde azaltmaktadır; ancak bu pompaların etkinliği, ilaç kütüphanesinin sürekli güncellenmesine ve klinik personel tarafından düzenli olarak doğru kullanılmasına bağlıdır (Jones & Smith, 2021).

Enteral Yol

İlaçların enteral beslenme sıvılarına doğrudan karıştırılmaması esastır. İlaçların biyoyararlanımını olumsuz etkilememek için, beslenmenin ilaç uygulamasından önce minimum 30 dakika veya daha uzun süre kesilmesi gerekebilir. Uygulama sırasında her ilaç bağımsız olarak verilmelidir. Sıvı dozaj formları öncelikli tercih olmalı. Katı formlardan yalnızca hemen salın yapanlar kullanılmalıdır. Tabletler ezilerek, kapsüller ise açılarak tozları steril suyla karıştırılmalıdır. İlaç verilmeden önce tüpün beslenme akışı durdurulmalı ve en az 15 ml steril su ile yıkanmalıdır. Hastanın beslenme durumu uygun zamanda yeniden başlatılmalıdır. İlacın biyoyararlanımının değişmesini önlemek için, uygun olduğunda beslenme 30 dakika veya 30 dakikadan daha fazla olacak şekilde geciktirilebilir. Bununla birlikte, enteral beslenme tüpü ile ilaç uygulanmadan önce; beslenme tüpünün boyutu, konumu ve uygun dozaj formunun seçimi ve uygulama yöntemleri gibi faktörler de düşünülmelidir. Çözeltiler iki ya da daha fazla bileşen içeren berrak ve tek fazlı homojen sistemlerdir. Tek faz olarak görünmelerine rağmen aslında iki fazdan oluşmaktadırlar. Sistem içerisine az miktarda bulunan molekül veya iyon düzeyinde madde, bu maddeyi çözen daha fazla miktarda bulunan sıvı faz içerisinde dağıtılmaktadır. Enteral beslenme tüpü ile çözeltileri uygulama avantajları: Çözeltilerin en önemli avantajı, homojen bir sistem olduğu için, ilaç sistem boyunca eşit bir şekilde dağılmaktadır bu yüzden doz dağılımları homojen olduğu için her kullanımda eşit doz alınabilmektedir. Kullanıma hazır halde bulunduğu için, kullanım ve uygulama kolaylığı sağlamaktadır. Enteral beslenme tüpü ile çözeltileri uygulama dezavantajları: Uygulanacak çözeltinin yardımcı maddelerinin enteral beslenme tüpü yoluyla uygulama için uygun olup olmadığının önceden belirlenmesi gerekmektedir (örneğin; sorbitol ishale neden olabilmektedir). Çoğu dozaj formlarına göre daha pahalı olabilmektedir. Ayrıca stabilite sorunu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



nedeniyle çözeltilerin raf ömrünün daha kısa olduğu da unutulmamalıdır (Demirkan ve Ekincioglu,2016).

Arteriyel yol

Vasküler sistemden verilen ilaçların amacı sistemik etki yapmalarıdır. Dolayısı ile venler aracılığı ile verildiklerinde önce sağ kalbe gelip akciğere oradan da sol kalp aracılığı ile tüm vücuda neredeyse homojen olarak dağılır. Oysa bir etken maddeyi bir artere verdiğimizde varacağı yer o arterin suladığı kapiller sistemdir. Bu uç noktaya toksik konsantrasyonda ilaç verilmiş olur. Ayrıca bazı etken maddelerin vazokonstriktif etkisi vardır ki uç noktada organ hasarına yol açabilir. Enjektördeki mikro hava kabarcıkları venöz sistemde akciğerlerden diffüze olurken, uç organlarda hava embolisine yol açma ihtimalleri de olabilir. Yanlışlıkla intraarteriyel enjeksiyon yapılması durumunda hastalar, enjeksiyon bölgesinde lokal tahrişten başlayıp, enjeksiyon yerinin ilerisindeki bölümlerde şiddetli ağrıya kadar değişen rahatsızlıklar bildirmektedirler. Ayrıca kaslarda istemsiz kasılma, güçsüzlük ve deride kızarıklık/kırmızı noktalar gibi klinik semptomlar da gözlemlenmektedir (Şalk,2012).

İLAÇ HATALARININ ÖNLENMESİ

Tedavilere yönelik geleneksel YBÜ karar verme stratejileri, yoğun bakım sağlayıcılarının deneyimine, bireysel hasta özelliklerine ve çevresel etkilere bağlıdır. Tüm bu çabalara rağmen yoğun bakım hastalarında tedavi etkinliği farklılık göstermektedir. Yoğun bakım ünitesinde advers ilaç reaksiyonlarının görülme sıklığı diğer klinik ortamlara göre çok daha yüksektir (Atıl ve ark.,2023). Hastalarda karşılaşılan advers etkilerin yönetimini ve farmakovijilans çalışmalarını ülkemizde Türkiye Farmakovijilans Merkezi (TÜFAM) sağlamaktadır. Sağlık personeli olmayan kişiler tarafından rapor edilen advers etki bildirimleri ise, hastane çalışanlarınca (hemşire, doktor vb.) Doldurulan advers etki bildirim formları vasıtasıyla farmakovijilans sorumlusuna iletilir. Farmakovijilans sorumluları en geç 15 gün içerisinde teslim aldıkları advers etki bildirim formunu TÜFAM'a bildirmekle yükümlüdürler. TÜFAM: Sağlık Bakanlığı İlaç ve Eczacılık Genel Müdürlüğü bünyesinde kurulmuş olan Türkiye Farmakovijilans Merkezi. TÜFAM, yeni yapılanma ile Türkiye İlaç ve Tıbbî Cihaz Kurumu Risk Yönetimi Dairesi Başkanlığı bünyesinde faaliyetlerine devam etmektedir. Türkiye'de vuku bulan ve spontan bildirim yoluyla kendisine ulaştırılan şüpheli ciddi ürün advers etkilerini, kendisine ulaştığı tarihten itibaren ilgili ruhsat/izin sahibine onbeş gün içinde bildirir. TÜFAM, irtibat içerisinde olduğu ilgili uluslararası kuruluşlar ile bilgi paylaşımını gerçekleştirir.

İlaç Hatalarının Önlenmesine Yönelik Kanıta Dayalı Uygulamalar;

- ✓ Güvenli ilaç konsantrasyonu uygulamalarına (yani önceden hazırlanmış IV preparatlarının kullanılması, eczacıların tüm IV ilaçları hazırlama zorunluluğu) uyulmasını önerilmektedir.
- ✓ Kapsamlı programın parçası olarak eğitimin dahil edilmesini önerilmektedir.
- ✓ Kritik hastalar, yoğun bakımda olmayan hastalara kıyasla iki kat daha fazla ilaç aldıkları için reçete yazma hatası açısından yüksek risk altındadır. Reçetelerin elektronik olması önerilmektedir.
- ✓ Acil ilaç dozları için ilgili renk kodlu, ağırlığa dayalı dozajı kullanmanızı önerilmektedir.
- ✓ Tıbbi hataların sayısını azaltmak için yoğun bakım ünitesindeki yüksek riskli ilaçlar veya işlemler için dağıtım aşamasında bağımsız çift kontrollerin kullanılmasını önerilir
- ✓ Yoğun bakım ünitesindeki tıbbi hataların oranını azaltmak için akıllı IV infüzyon pompalarının kullanılmasını önerilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- ✓ Tıbbi hata oranını azaltmak için ilaç reçeteleme süreci sırasında laboratuvar talimatını teşvik eden uyarıların kullanılmasını önerilir.
- ✓ Destekleyici kanıtların bulunmaması nedeniyle tıbbi hataları önlemek için aktarmalı iletişim tekniğinin kullanılmasına ilişkin herhangi bir öneri bulunmamaktadır (Arteaga ve ark.2022).

Tıbbi hata oranını azaltmak için ilaç reçeteleme süreci sırasında laboratuvar talimatını teşvik eden uyarıların kullanılmasını önerilir. Bu alanda, ilaç güvenliğini artırmada Yapay Zeka (AI) destekli Klinik Karar Destek Sistemlerinin potansiyeli artmaktadır; bu sistemler hekimlere gerçek zamanlı ve kişiselleştirilmiş ilaç etkileşimi uyarıları veya uygun doz ayarlamaları konusunda öneriler sunabilir. Karşılaşılan sorunların aşılamamasının sebeplerinden biri de ilaç hatalarının asıl nedenlerine inilmemesidir. Asıl nedene inebilmek için hata ortamından başlayarak işlemin akış şemasına ait sorular sorulur. Tamamen çözüldüğü düşünülen bir hatayla tekrar karşılaşmak, asıl nedene inilemediği anlamına gelir. Bu durum, ciddi hatalar sonrası Kök Neden Analizi yapılmasının önemini vurgular (Liu & Wang, 2022).

İlaç Hatalarının Tespiti ve Hata Bildirim Sistemleri

Hasta güvenliğinin iyileştirilmesinde gönüllü hata bildirim sistemleri büyük öneme sahiptir. Bu sistemler, hatalar ve hataların nedenlerine ilişkin, zorunlu hata bildirim sistemlerinden daha yararlı bilgiler sunar. Gönüllü sistemler, uygulayıcılara, cezalandırılma korkusu olmaksızın olayın tamamının anlatılması için fırsat vermektedir. Bu sistemlerin başarısı, yalnızca bir sistemin varlığına değil, aynı zamanda kurum içindeki güvenlik kültürü düzeyine bağlıdır. Personelin, cezalandırılma endişesi olmaksızın hataların ve ramak kala olayların bildirimini yapabileceği bir "Adil Kültür" oluşturulması, sistemdeki zayıf noktaların proaktif olarak tespit edilmesi ve giderilmesi için hayati önem taşır (Smith & Johnson, 2021). Gönüllü sistemler, hata bildirimlerinin yanı sıra hastada zarara yol açmayan ancak tehlike potansiyeli olan durumların bildirilmesi için çalışanları cesaretlendirmektedir.

Hasta güvenliğinin iyileştirilmesinde büyük öneme sahiptir. Bu sistemlerin; hatalar ve hataların nedenlerine ilişkin, zorunlu hata bildirim sistemlerinden daha yararlı bilgiler sunduğu bilinmektedir. Gönüllü hata bildirim sistemleri; uygulayıcılara, cezalandırılma korkusu olmaksızın olayın tamamının anlatılması için fırsat vermektedir. Hataları bildiren uygulayıcılar için önemli olan; kendini korumak veya diğerlerine bağlılık değil, benzer kötü sonuçların tekrarının önlenmesi için bilgi sağlamaktır. Bu sistem ayrıca hata bildirimlerinin yanı sıra hastada zarara yol açmayan ancak tehlike potansiyeli olan durumların bildirilmesi için çalışanları cesaretlendirmektedir (Yöntem, 2016) .

Yoğun Bakım Ünitelerinde Hasta Güvenliğini Artıran İnsan Faktörü ve Teknolojik Stratejiler

Yoğun Bakım Ünitelerinde (YBÜ) ilaç hatalarının kökenine inmek ve tekrarlanmasını engellemek, sadece bireysel hatalara odaklanmak yerine, sistemi ve kurumsal kültürü iyileştirmeyi gerektirir. Yoğun bakım hemşirelerinin ve hekimlerinin yüksek iş yükü ve tükenmişlik (burnout) durumları, bilişsel hatalara ve ilaç uygulama süreçlerinde dikkatsizliğe yol açtığı için standartlaştırılmış dinlenme ve vardiya düzenlemeleri hata riskini azaltmada önemlidir (Choi et al., 2022). Hasta devir teslimlerinde ve order verilirken kullanılan SBAR (Situation, Background, Assessment, Recommendation) gibi standardize edilmiş iletişim



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



araçlarının kullanımı, özellikle vardiya değişimlerinde bilgi kaybını ve dolayısıyla order hatalarını önemli ölçüde azaltmaktadır (Boden et al., 2020).

Teknolojik çözümler, insan faktöründen kaynaklanan hatalara karşı güçlü bir güvenlik katmanı oluşturur. İlaç uygulamasında en sık karşılaşılan hataları azaltmak amacıyla Barkodlu İlaç Yönetim Sistemleri kullanımı yaygınlaşmalıdır; bu sistem, uygulayıcıların ilacın hastaya ulaşması aşamasında hastanın kimliğini, ilacın doğruluğunu, dozunu, zamanını ve uygulama yolunu elektronik olarak doğrulamasına olanak tanıyarak (5 doğru kuralı) hataları önlemede etkili teknolojilerden biridir (Khalid & Al-Sayed, 2023). Aynı zamanda, potansiyel ilaç etkileşimleri, alerjiler veya uygunsuz dozajlar konusunda hekimi otomatik olarak uyanan Klinik Karar Destek Sistemleri, elektronik reçeteleme sistemlerine entegre edildiğinde, istem aşamasındaki hataları proaktif olarak önlemede kritik bir rol oynamaktadır (Vogel & Lee, 2020). İlaç güvenliğini artırmada teknolojik müdahaleler güçlü bir kanıt temeline sahiptir. Elektronik Reçete Sistemleri ve entegre Klinik Karar Destek Sistemleri kullanımı, reçeteleme aşamasındaki okunaksızlık ve transkripsiyon hatalarını önemli ölçüde ortadan kaldırarak hastane genelinde reçeteleme hatalarının olasılığını ortalama %48 oranında azaltmaktadır (Radley ve ark., 2013; AHRQ, 2022).

Yüksek Riskli İlaçların Yönetimi ve Süreç Standardizasyonu

Risk yönetimi stratejileri, ciddi zarara yol açma potansiyeli yüksek olan ilaçlara odaklanmaktadır. ISMP (2024), yüksek riskli ilaçlar (IV opioidler, antikoagülanlar, vb.) için standardize edilmiş order ve depolama süreçlerini zorunlu kılmakta ve dağıtım/uygulama aşamasında bağımsız çift kontrollerin uygulanmasını önermektedir. Güvenli ilaç konsantrasyonlarının kullanımı, IV preparatlarının eczacılar tarafından önceden hazırlanması (WHO, 2024) ve tüm dozaj hesaplamalarının metrik birimlerle (kilogram) gerçekleştirilmesi gerekliliğini içerir (ISMP, 2024). Ayrıca, hasta kimliğinin her kritik aşamada en az iki tanımlayıcı kullanılarak doğrulanması, temel bir hasta güvenliği protokolü olarak sürdürülmelidir (ISMP, 2024).

Parenteral Uygulamada Enfeksiyon Kontrolü ve Steril Teknik

Enjekte edilebilir ilaç uygulamalarında kontaminasyonu önlemek için, ilaç transferinde kullanılan her türlü araç-gerecin her hasta ve her uygulama için yeni ve steril olması esastır. Asla bir hastada kullanılan uygulama ekipmanı, değiştirilmiş olsa dahi, başka bir hastada kullanılmamalıdır. Tek dozluk ilaç flakonları yalnızca bir hasta ve bir işlem için kullanılmalı; çok dozlu flakonların kullanımı sınırlandırılmalı ve kullanılmaları gerektiğinde kapak dezenfeksiyonu ve her seferinde steril transfer ekipmanı kullanımı gibi katı protokoller uygulanmalıdır (WHO, 2024).

SONUÇ

Yoğun Bakım Ünitelerinde ilaç güvenliğini sağlamak için, sistem odaklı önlemler (e-reçete, Klinik Karar Destek Sistemleri) ve uygulama standartları (akıllı pompalar, Barkodlu Uygulama, Yüksek Riskli İlaç standardizasyonu) ile desteklenen, Adil Kültürü temel alan bütüncül bir yaklaşımla ilaç hatalarının önüne geçilmesi ve hasta sonuçlarının iyileştirilmesi sağlanmalıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ). (2022). Computerized Provider Order Entry (CPOE). PSNet (Patient Safety Network).
- Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ). (2024). AHRQ-Funded Patient Safety Project Highlights: Improving Healthcare Safety by Enhancing Medication Safety.
- Agrawal, A. (2014). Patient Safety. Springer New York.
- Ahn, S., & Kim, Y. (2020). Reporting Near Misses in Intensive Care Units: A Systemic Approach to Error Prevention. *International Journal of Health Care Quality Assurance*.
- Arteaga, G. M., Bacu, L., & Franco, P. M. (2022). Patient Safety In The Critical Care Setting: Common Risks And Review Of Evidence-Based Mitigation Strategies. In *Contemporary Topics In Patient Safety-Volume 2*. Intechopen.
- Aslan, S., Göçmenavcı, G., Zübeyde, Ö. Ve Kuralay, T. M. İlaç Uygulamalarının Değerlendirilmesi: Hemşirelik Alışkanlıkları. *İzmir Katip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 8(2), 251-256.
- Association of periOperative Registered Nurses (AORN). (2024). AORN Guidelines for Perioperative Practice, 2024 Edition: Medication Safety.
- Atil, S. J., Ambulkar, R., & Kulkarni, A. P. (2023). Patient Safety In Intensive Care Unit: What Can We Do Better?. *Indian Journal Of Critical Care Medicine: Peer-Reviewed, Official Publication Of Indian Society Of Critical Care Medicine*, 27(3), 163.
- Boden, E., et al. (2020). SBAR Communication Tool Effectiveness in Improving Patient Safety: A Systematic Review. *Journal of Patient Safety*.
- Brown, T. L., et al. (2024). Computerized Provider Order Entry (CPOE) in Reducing Medication Error: A Narrative Review. Semantic Scholar.
- Carter, E., & Hall, M. (2020). Strategies for Safe Medication Storage and Managing Look-Alike/Sound-Alike Risks. *Journal of Patient Safety and Risk Management*.
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2024). Preventing Unsafe Injection Practices | Injection Safety.
- Chang, H., et al. (2020). Strategies for Preventing Look-Alike/Sound-Alike Medication Errors in Acute Care Settings. *Journal of Nursing Care Quality*.
- Choi, J., et al. (2022). The Impact of Nurse Burnout and Workload on Medication Errors in Intensive Care Units. *Critical Care Medicine*.
- Davies, G., et al. (2023). Importance of Indication-Based Prescribing in Reducing Ordering Errors. *Clinical Pharmacy Practice*.
- Demirkan, K., & Ekincioglu, A. B. (2016). Enteral Beslenme Tüpünden İlaç Uygulanmasında İlaç Dozaj Şekillerinin Önemi. *Journal Of The Turkish Society Of Intensive Care/Türk Yogun Bakim Dernegi Dergisi*, 14(1).
- Hassan, R., & Shah, M. (2023). Importance of Indication-Based Prescribing in Reducing Medication Errors. *British Journal of Clinical Pharmacology*.
- Institute for Safe Medication Practices (ISMP). (2024). ISMP Targeted Medication Safety Best Practices for Hospitals.
- Jones, A., & Smith, B. (2021). The Unintended Consequences of CPOE: Design Flaws and New Error Types. *Health Informatics Journal*.
- Khalid, S., & Al-Sayed, Z. (2023). Bar-Code Medication Administration Systems: Impact on Patient Safety and Medication Errors. *International Journal of Medical Informatics*.
- Lee, C., & Chen, Y. (2020). Default Settings and Cognitive Load in Electronic Prescribing Systems. *International Journal of Medical Informatics*.
- Liu, Z., & Wang, X. (2022). Integrating AI-Driven CDSS for Real-Time Medication Safety in Intensive Care. *Critical Care Medicine & Research*.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Müdürlüğü, S. H. G., Kalite, S., & Başkanlığı, A. D. (2015). İlaç Güvenliği Rehberi. Ankara, Tc Sağlık Bakanlığı.
- Prgomet, M., Li, L., Niazkhani, Z., et al. (2017). Impact of commercial computerized provider order entry (CPOE) and clinical decision support systems (CDSSs) on medication errors, length of stay, and mortality in intensive care units: a systematic review and meta-analysis. *J Am Med Inform Assoc*, 24(2), 413–422.
- Radley, D. C., Wasserman, M. R., Olsho, L. E., et al. (2013). Reduction in medication errors in hospitals due to adoption of computerized provider order entry systems. *J Am Med Inform Assoc*, 20(3), 470–476.
- Reason, J. (2021). The 'Just Culture': A Framework for Organizational Learning and Patient Safety. *BMJ Quality & Safety*.
- Smith, P., & Johnson, R. (2021). The Critical Role of Just Culture in the Effectiveness of Voluntary Error Reporting Systems. *Quality and Safety in Health Care*.
- Şalk, Ş. (2012). Sıçanlarda Tramadolün İntraarteriyel Uygulamasının Damar Duvarına Etkilerinin Değerlendirilmesi (Doctoral Dissertation, Dokuz Eylül University Tıp Fakültesi).
- T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç Ve Tıbbi Cihaz Kurumu. İlaç Farmakovijilanlar, Erişim Adresi [<https://www.titck.gov.tr/faaliyetalanlari/ilac/18>].
- Vogel, L., & Lee, M. (2020). Effectiveness of Clinical Decision Support Systems in Reducing Prescribing Errors. *JAMA Internal Medicine*.
- Williams, K., & Patel, D. (2021). Standardizing High-Alert Medication Management in Critical Care. *Critical Care Nursing Quarterly*.
- World Health Organization (WHO). (2023). Patient Safety.
- World Health Organization (WHO). (2024). Medication without harm: Policy brief.
- Yöntem, S. (2016). Hemşirelerin İlaç Hatalarına Yönelik Bilgi Ve Tutumları. Kâtip Çelebi University Sağlık Bilimleri Enstitüsü Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı (Doctoral Dissertation, Yüksek Lisans Tezi, İzmir).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN SAĞLIĞINI KORUMA VE GELİŞTİRMEDE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ UYGULAMALAR VE HALK SAĞLIĞI HEMŞİRESİNİN ROLÜ

Zeynep ÇETİNKAYA*, Adile TÜMER**

* Research Assistant., Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla-Türkiye, zeynep Erdogan@mu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla Türkiye, tadile@mu.edu.tr

ÖZET

Gençlik dönemi, fiziksel, duygusal, sosyal gelişim ve fırsatların yoğun olduğu bir süreçtir. Bu dönem çoğu yetişkinlikte ortaya çıkan hastalıkların temelini atıldığı, sağlıkla ilgili davranışların kazanılmasında önemli bir evredir. Gençlerin özellikle bu dönemde sağlığını koruyucu ve geliştirici uygulamaları benimsemesi yaşam kalitesinin yükseltilmesi ve çeşitli hastalıkların önlenmesinde önemlidir. Günümüzde yapay zekâ destekli uygulamaların sağlık alanına entegrasyonu ile birlikte, gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmeye yönelik önemli yaklaşımlar bulunmaktadır. Bu dönemde yapay zekâ destekli uygulamalar, risk faktörlerinin belirlenerek erken tanının kolaylaştırılmasında, bireyselleştirilmiş sağlık önerileri ile sağlıklı yaşam biçimi davranışlarının geliştirilmesinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca mobil sağlık uygulamaları, beslenme, fiziksel aktivite ve uyku gibi sağlık davranışların izlenmesi ve buna yönelik programların geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Yapay zekâ destekli uygulamalar, gençlerin kendi sağlık sorumluluğunu almasını teşvik etmekte ve iyilik hallerini arttırmaktadır. Halk sağlığı hemşireleri, gençlerin yapay zekâ okuryazarlığının artırılmasında, toplum temelli programların geliştirilmesi ve uygulanmasında aktif ve kritik rol üstlenebilecek konumdadır. Bu derlemede, gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmede yapay zekâ destekli uygulamalar ve halk sağlığı hemşiresinin rolü güncel literatür doğrultusunda ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Genç, Sağlığı Koruma, Sağlığı Geliştirme, Yapay Zekâ, Halk Sağlığı Hemşiresi.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-SUPPORTED APPLICATIONS IN PROTECTING AND PROMOTING YOUTH HEALTH AND THE ROLE OF PUBLIC HEALTH NURSES

ABSTRACT

Adolescence is a period characterised by intense physical, emotional, and social development and opportunities. This stage is crucial for establishing the foundations of health-related behaviours and laying the groundwork for many diseases that emerge in adulthood. It is vital for young people to adopt health-protective and health-promoting practices during this period to improve their quality of life and prevent various diseases. Today, with the integration of artificial intelligence-supported applications into the health sector, there are important approaches to protecting and improving young people's health. During this period, artificial intelligence-supported applications play an important role in facilitating early diagnosis by identifying risk factors and developing healthy lifestyle behaviours through personalised health recommendations. Furthermore, mobile health applications contribute to monitoring health behaviours such as nutrition, physical activity, and sleep, and to developing programmes for this purpose. AI-supported applications encourage young people to take responsibility for their own health and improve their well-being. Public health nurses are in a position to play an active and critical role in increasing young people's artificial intelligence literacy and in the development and implementation of community-based programmes. This review discusses artificial intelligence-supported applications and the role of public health nurses in protecting and improving young people's health in line with the current literature.

Keywords: Young, Health Protection, Health Promotion, Artificial Intelligence, Public Health Nurse

GİRİŞ

Gençler, toplum sağlığı açısından sağlıklı toplumların inşasında merkezi konumdadır (Khanal ve diğerleri, 2023). Gençlik dönemi, bireylerin yaşam boyu sağlık davranışları edindiği ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kendi sağlık bakımlarının sorumluluğunu üstlendiği kritik bir gelişim evresidir (Stroud ve diğerleri, 2015). Bu dönemde gençlerin sağlığını tehdit eden ve olumsuz yönde etkileyen çeşitli risk faktörleri bulunmaktadır. Günümüzde teknolojinin gelişmesi ile birlikte yapay zekâ destekli uygulamalar sağlık alanında önemli etkiler yaratmış, bu durum gençleri de önemli ölçüde etkilemiştir. Yapay zekâ, sağlık hizmetlerinde klinik uygulamaları desteklemek, tanı, teşhis ve tedavi süreçlerini kolaylaştırmak, proaktif ve önleyici bakımı güçlendirmek gibi birçok işlevle kullanılmaktadır (Abualrahi ve diğerleri, 2024; Eldesoky ve diğerleri, 2025; Saydamlı ve diğerleri, 2025). Bu derlemede, gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmede yapay zekâ destekli uygulamalar ve halk sağlığı hemşiresinin rolü güncel literatür doğrultusunda ele alınmaktadır.

GENÇLİK DÖNEMİNDE SAĞLIĞI KORUMA VE GELİŞTİRME

Gençler, hızlı bir fiziksel, bilişsel ve psikososyal gelişim yaşamaktadırlar (https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1, 26.10.2025). Sağlıklı bir yaşam evresi olarak düşünülmesine rağmen, gençlik döneminde önemli ölüm, hastalık ve yaralanmalar meydana gelmektedir. Bunların çoğu önlenabilir veya tedavi edilebilir hastalıklardır (https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1, 26.10.2025). İstatistiklere göre, 2021 yılında 5 ile 24 yaş arasında yaklaşık 2,1 milyon çocuk, ergen ve genç insanın öldüğü tahmin edilmektedir (<https://data.unicef.org/resources/levels-and-trends-in-child-mortality/>, 14.10.2025). Ayrıca 2022 ile 2030 yılları arasında bu yaş grubundaki ölüm sayısının 19 milyona çıkacağı öngörülmektedir. Gençler, kendi sağlıklarını ve çevrelerindeki diğer kişilerin sağlığını koruyabilecek veya sağlığı riske atabilecek davranışlar geliştirebilmektedir. Beslenme, fiziksel aktivite, madde kullanımı ve cinsellikle ilgili güvenli veya riskli davranışlar buna örnektir. Sağlıklı büyüme ve gelişme için gençlerin, yaşam becerilerini geliştirmeye, kabul edilebilir, erişilebilir, adil, uygun ve etkili sağlık hizmetlerine, güvenli ve destekleyici ortamlara ve yaşlarına uygun kapsamlı cinsellik eğitimine ihtiyaçları vardır. Gençlik döneminde, sağlığı koruyucu uygulamaların teşvik edilmesi önem arz etmektedir. Sağlığın teşviki ve geliştirilmesi, “bireylerin sağlıkları üzerindeki kontrolünü artırmaya ve sağlıklarını geliştirmeye olanak sağlayan bir süreç” olarak tanımlanır. Sağlığı koruma ve geliştirmeyi etkileyen eylemler üzerinde kontrol sahibi olmaları için bireyleri güçlendirmek esastır (Aydın, 2019). Genç nüfus, toplumun büyük bir kesimini oluşturduğundan gençlerin sağlığını koruma ve geliştirme uygulamaları halk sağlığı açısından da çok önemlidir (https://www.who.int/health-topics/health-promotion#tab=tab_1, 31.10.2025). Gençlerin sağlığının korunması ve geliştirilmesi, sağlık hizmetlerinin yükünün azaltılmasını, sağlıklı ve üretken nüfusun artmasını ve toplumsal kalkınmayı destekler. Son yıllarda teknolojinin gelişmesi ile birlikte yapay zekânın sağlık alanında kullanımı artmış ve özellikle gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmede yapay zekâ destekli uygulamalar yaygınlaşmaya başlamıştır.

YAPAY ZEKÂ VE SAĞLIK ALANINDA KULLANIMI

Günümüzde yapay zekânın sağlık hizmetlerinde pek çok alanda kullanıldığı görülmekte ve sağlık hizmetlerinin birçok yönünü iyileştirme potansiyeline sahip olduğu bildirilmektedir. Yapay zekâ, alanın öncü isimlerinden John McCarthy (2007) tarafından “Zeki makineler özellikle de, zeki bilgisayar programları yapma bilimi ve mühendisliği” olarak tanımlanmıştır (Yılmaz ve diğerleri, 2021). Yorgancıoğlu (2024)’na göre yapay zekâ, insana ait düşünme kabiliyetinin makinelere kazandırılması yolu ile ortaya çıkan karmaşık iş ve işlemleri bilgisayarlar yardımıyla çözmek için kullanılan sistemlerdir. Yapay zekâ sistemleri, ortaya çıktıkça sorunları öngörme veya bunlarla başa çıkma potansiyeline sahiptir. Bu nedenle bilinçli,



6.

INTERNATIONAL

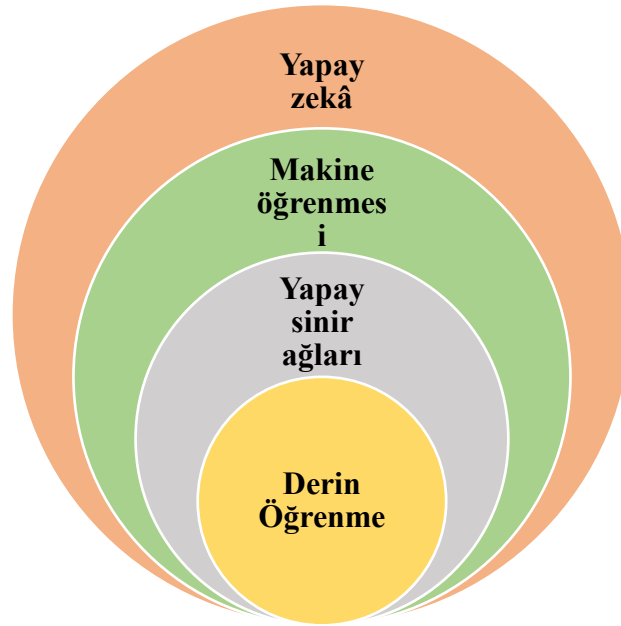
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



akıllı ve uyarlanabilir bir şekilde çalışabilmektedir (Shukla Shubhendu ve Vijay, 2013). Yapay zekânın tarihsel gelişimine bakıldığında, modern anlamda ilk yapay zekâ çalışmalarının İkinci Dünya Savaşı ve ardından yapıldığı bilinmektedir (Schultz, 2020). Yapay zekânın gelişimi aslında ilgi çekici bir geçmişe sahiptir. Bu süreç, 1949 yılında Claude E. Shannon'un satranç oynayabilen bir makine geliştirmesi ve 1950 yılında Alan Mathison Turing'in "Makineler düşünebilir mi?" sorusuyla başlamıştır (Turing, 1950; Shannon, 1949). Ardından 1955 yılında John McCarty ve ekibi Hannover'deki Dartmouth Kolejinde yaptıkları bir araştırma projesiyle iki ay süren çalışma gerçekleştirmişlerdir. Bu proje, makinenin öğrenmeyi simüle edebilmesi ve insan problemlerini çözerek kendini geliştirebilmesi amacıyla yapılmış olup, "yapay zekâ" teriminin ilk defa resmi kayıtlarda kullanılması bakımından oldukça önemlidir (McCarthy ve diğerleri, 2006). Sonrasında çok çeşitli alanlarda kullanılmaya başlanmıştır.

Yapay zekâ çok çeşitli alt alanlara sahiptir ve her bir alan farklı işlevlerde kullanılmaktadır. Yapay zekânın alt alanları Şekil 1'de verilmiştir. Yapay zekâ, klinik karar alma süreçlerine yardımcı olan örüntüler ve içgörüler ortaya çıkararak büyük miktarda veriyi analiz etmektedir (McGrow, 2025). Bu öngörücü modeller ile kötüleşme riski taşıyan hastalar belirlenerek, zamanında müdahale edilmesi mümkün olmaktadır (Cato ve diğerleri, 2020).



Şekil 1: Yapay Zekânın Alt Alanları

Makine Öğrenmesi; her görev için açık bir programlamaya gerek kalmadan verilerden öğrenerek tahminlerde bulunan ve kararlar alan algoritmalara odaklanan yapay zekânın bir alt kümesidir. Makine öğrenmesi sayesinde klinik idari süreçlerin yönetimi kolaylaşmaktadır (McGrow, 2025). Makine öğrenimi, açıkça programlanmak yerine verilerdeki karmaşık örüntüleri tanıyarak görevleri çözmeyi öğrenen bilgisayar programları geliştirmeye odaklanan bir yapay zekâ alt alanıdır (Sabharwal ve Selman, 2009). Makine öğrenmesi ile bazı hastalıklar açısından riskli gruplar öngörülebilmektedir (Rajkomar ve diğerleri, 2018).

Yapay sinir ağları; insan beyninden esinlenerek geliştirilen hesaplama modelleridir. Karmaşık veriler arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını ve bunların yeni bilgilere uyarlanmasını sağlamaktadır. Özellikle görüntü, ses tanıma ve hastalık tahminlerinde önemli işlevleri bulunmaktadır (Kufel ve diğerleri, 2023).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Derin öğrenme; büyük çok boyutlu veri kümelerindeki örüntüleri modelleyen karmaşık, doğrusal olmayan matematiksel fonksiyonları temsil etmek için bir tür hesaplamalı yaklaşım olan yapay sinir ağlarından yararlanan bir makine öğrenimi teknikleri ailesidir (LeCun ve diğerleri, 2015).

Yapay zekâ, son yıllarda çeşitli sektörlerde hızla yaygınlaşırken, sağlık sektörü yapay zekâdan etkilenen başlıca alanlardan biri olmuştur (Chustecki, 2024). Yapay zekâ; çeşitli hastalık ve risklerin tahmin edilmesi, bazı hastalıkların kontrolü ve önlenmesi, sağlık bakım sistemi içinde daha iyi kararlar alınması, cerrahi operasyonların iyileştirilmesi ve ruh sağlığının desteklenmesi gibi sağlık hizmetlerine fayda sağlayabilmektedir. Yapay zekâ, erken teşhis ve taramalar sayesinde maliyetleri ve komplikasyonlara bağlı tedavi giderlerini düşürmektedir. Ayrıca, bireylerin sağlıklarını daha iyi yönetmelerini destekleyerek hastaların güçlenmesini ve gelişmiş klinik araştırmalar ile maliyet tasarrufu sağlama gibi önemli sosyal ve ekonomik faydalar sunmaktadır. Bu durum aynı zamanda sağlık çalışanlarının iş yükünü azaltmaktadır (Chustecki, 2024).

Yapay zekâ, mamografi gibi tıbbi görüntülemeyi analiz ederek üstün doğruluk ve hız ile meme kanserinin erken teşhis edilmesinde başarı sağlamıştır. Hastalık ilerlemeden önce erken teşhis ve müdahaleyle, ileri evre teşhislerle ilişkili sağlık bakım maliyetlerinin azaltılmasına yardımcı olmaktadır (Shaheen, 2021). Yapay zekâ, hastalıkların önlenmesi ve kontrolünde önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin, yapay zekâ, sürveyans ve girişimleri iyileştirerek cinsel yolla bulaşan enfeksiyonların önlenmesini ve kontrolünü artırabilmektedir. Kamuya açık sosyal medya verilerini analiz ederek, ilçe düzeyindeki frengi prevalansını tahmin edebilmekte ve bu da daha hızlı ve daha verimli izleme olanağı sağlamaktadır (Young ve diğerleri, 2021). Ayrıca yapay zekâ sayesinde robotik cerrahiyle operasyonların başarı oranları artmıştır (Hashimoto ve diğerleri, 2020). Son yıllarda derin öğrenme sayesinde, görüntü sınıflandırmasında önemli bir gelişme yaşanmıştır. Tıbbi yapay zekâ araştırmaları, radyoloji, patoloji, gastroenteroloji ve oftalmoloji gibi uzmanlık alanlarında görüntülerin yorumlanması hızla yaygınlaşmaya başlamıştır (Rajpurkar ve diğerleri, 2022). Yapay zekâ uygulamalarının önemli olumlu etkileri olmakla birlikte bazı endişeler de yaratmaktadır. Yapay zekânın karar alma süreçlerinde kullanımı, hesap verebilirlik, şeffaflık, izin ve gizlilik konusunda endişelere yol açabilmektedir (Davenport ve Kalakota, 2019). Yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaşmasında veri gizliliği, etik kaygılar ve pratik uygulama zorlukları öne çıkmaktadır. Özellikle hassas kişisel verilerin korunması ve algoritmaların şeffaflığı, bu alanda dikkat edilmesi gereken başlıca konulardır (Li ve diğerleri, 2024). Yapay zekâ uygulamalarının anlaşılması zor olabilmekte, verilerin kullanımı ile ilgili endişeler olabilmektedir. Tüm bunların yanı sıra hastalık teşhisinde ya da yapılan girişimlerde yapılan hatalarda yapay zekânın sorumlu olmaması ile ilgili endişeler bulunmaktadır (Chustecki, 2024).

GENÇLERİN SAĞLIĞINI KORUMA VE GELİŞTİRMEDE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ UYGULAMALAR

Gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmede son zamanlarda çeşitli teknolojik gelişmeler yaşanmıştır. Özellikle yapay zekâ destekli uygulamalar ile çeşitli olumlu sağlık sonuçları elde edilmeye başlanmıştır. Kişiselleştirilmiş teknolojiler, hem bir sağlık müdahale aracı hem de bir tarama aracı olarak önemli bir potansiyele sahiptir. Dijital oyunlar ve mobil cihazlar gibi sağlık bilgi teknolojileri, sağlık davranış değişikliğini etkilemek için kanıta dayalı stratejileri işlevsel hale getiren kişiselleştirilmiş müdahaleler sunmada önemli araçlardır. Bu araçlar, gençlerin

sağlık hizmeti sağlayıcılarıyla yüz yüze etkileşimlerini destekleyerek, gençlerin sağlık düzeyi ve risklerini değerlendirmede önemlidir (Rowe ve Lester, 2020).

Gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmede önemli yapay zekâ uygulamalarından biri mobil oyunlardır. Sağlık ile ilgili senaryolar içeren bu oyunlar sayesinde gençler kendilerine benzeyen oyun karakterleri ile davranış değişikliği oluşturmaya yardımcı oyunları oynamaktadırlar. Bu oyunlar, gençlerin sağlık davranış değişikliği oluşturmada önemli etkiler yaratma potansiyeline sahiptir (Ozer ve diğerleri, 2020). Sağlığı koruma ve geliştirmede giyilebilir teknolojilerin de gençler tarafından kullanılmasının hem uygulanabilir hem de etkili olduğu kanıtlanmıştır (Zhang ve diğerleri, 2024).

Gençlik döneminde intihar oranlarında küresel artış yaşanmakta, bu durum yenilikçi ve etkili önleyici uygulamaların geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Li ve diğerlerinin (2024) yapay zekânın intihar önleme stratejileri üzerindeki etkisini ve karşılaşılan zorlukları değerlendirmek amacıyla gerçekleştirdikleri araştırmada 19 makale incelenmiştir. Yapay zekâ sayesinde, intihar riskinin değerlendirilmesi ve öngörülmesinde önemli ilerlemeler olduğu belirlenmiştir. Özellikle doğal dil işleme gibi tekniklerle metin verilerinin analiz edilmesi, riskli davranışların daha erken tespit edilmesini sağlamıştır. Sohbet robotları (chatbot) ve izleme sistemleri gibi yapay zekâ tabanlı müdahale araçlarının gençlere yönelik alternatif destek olanakları sunabileceği belirtilmiştir (Li ve diğerleri, 2024).

Feng ve arkadaşları (2025), yapay zekâ tabanlı sohbet robotlarının (chatbotlar) 12-25 yaş arası gençlerde ruh sağlığını iyileştirmedeki etkinliğini inceledikleri sistematik derlemede, sohbet robotlarının depresif semptomlar üzerinde orta ila iyi düzeyde bir etkiye sahip olduğunu bildirmişlerdir.

Rowe ve arkadaşları (2020) makalelerinde, yapay zekâ alanındaki son gelişmelerin, ergenlere yönelik teknoloji tabanlı sağlık müdahalelerinin kişiselleştirilmesi için yeni fırsatlar yarattığını bildirmişler; yapay zekâ destekli uyarlanabilir teknolojilerin koruyucu sağlık hizmetleri için sunduğu fırsatları, ergenlik çağındakiler için koruyucu sağlık müdahalelerinin hem klinik içinde hem de dışında nasıl sunulabileceğine dair bir vizyon tanımlamışlar; yapay zekâ destekli sağlık teknolojileri ile ilgili gizlilik, etik, önyargı ve klinik iş akışlarına ve ergenlerin yaşamlarına entegrasyon gibi temel zorlukların varlığından bahsetmişlerdir.

Kerth ve arkadaşları (2024), çocuk ve gençlerde kronik hastalıkların izlenmesi, yönetimi ve desteklenmesinde yapay zekâ destekli uygulamaların gözden geçirildiği sistematik derlemede; makine öğrenimi ve derin öğrenme algoritmalarının çocuk ve gençlerde kronik hastalıkların (diyabet, astım gb.) sınıflandırılması ve hastalığın gidişatının tahmin edilmesi için kullanıldığını belirtmişlerdir. Bu modeller, bireylerin verilerini analiz ederek hangi çocuk ve gencin daha yüksek risk altında olduğunu belirleyebilmektedir. Sosyal medya verileri gibi veri kaynakları kullanılarak, yapay zekâ ile ruh sağlığı durumu ve terapi sonuçları tahmin edilebilmektedir. Bu sayede, özellikle kronik hastalığı olan çocuk ve ergenlerde psikolojik destek süreçleri daha iyi yönetilebilmektedir. Akıllı telefonlar ve giyilebilir cihazlardan gelen veriler, yapay zekâ algoritmaları ile analiz edilerek çocuk ve gençlerin sağlık durumları uzaktan izlenebilmektedir. Normalden sapma olduğunda, aileler ve sağlık profesyonellerini uyarabilmektedir. Sonuç olarak yapay zekânın, çocuk ve gençlerin kronik hastalıkların yönetiminde önemli bir potansiyele sahip olduğu belirlenmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Wang ve arkadaşları (2022) gençlerin cinsel ve üreme sağlığı için yapay zekâ sohbet robotu (SnehAI)'nu teknoloji tasarımı, program uygulaması ve kullanıcı katılımı açısından incelenmişlerdir. Sohbet robotu sayesinde, özellikle genç erkekler olmak üzere beş aylık bir süreçte 8,2 milyon mesajlaşma gerçekleştirilmiştir. Kullanıcı mesajlarının yaklaşık yarısı cinsel ve üreme sağlığıyla ilgili kişisel sorulardan oluşmuştur. Sohbet robotu, güvenilir bir arkadaş ve rehber olarak etkili bulunmuş, eğitici ve eğlenceli içerikleriyle, doğal dil işleme sayesinde kullanıcılara kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmuştur. Sonuç olarak; SnehAI isimli sohbet robotu savunmasız ve ulaşılması zor nüfus gruplarının hassas ve önemli konular hakkında konuşup öğrenmelerini sağlayan yenilikçi, ilgi çekici ve eğitici bir müdahale aracıdır.

Zhang ve arkadaşlarının (2024) çocuk ve ergen sağlığını geliştirmede giyilebilir teknolojilerin kullanımına ilişkin yaptığı sistematik derlemede; 2-18 yaş arasındaki çocuk ve ergenleri içeren çalışmalar incelenmiştir. Giyilebilir teknolojilerin çocuklar ve ergenler tarafından kullanımının sağlıklı yaşamı teşvik etmek için hem uygulanabilir hem de etkili olduğu kanıtlanmıştır. Hastalıkları önleme, hastalık sırasında tedavi ve ameliyat sonrası izlem dahil olmak üzere sağlık bakımının çeşitli aşamalarında sağlıklı yaşamı teşvik etmede giyilebilir teknolojilerin etkili olduğu belirlenmiştir.

SAĞLIĞI KORUMA VE GELİŞTİRMEDE YAPAY ZEKÂ VE HALK SAĞLIĞI HEMŞİRESİNİN ROLÜ

Sağlık alanında büyük bir çoğunluğu oluşturan hemşireler sağlığı koruma ve geliştirmede önemli roller üstlenmektedirler. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte yapay zekâ destekli uygulamalar sağlık alanında önemli etkiler yaratmış, bu durum hemşireleri de önemli derecede etkilemiştir. Temel görevi sağlık bakım hizmeti sunmak olan hemşireler, sağlık verilerinin dijital ortama kaydı gibi basit ama vakit alan işlemler ile zaman harcamaktadırlar. Ancak hemşirelikte yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı ile rutin olan bu işlemlerin hemşirelerin iş yükünü azaltarak, hemşirelik bakım uygulamalarına daha fazla zaman ayırması mümkün olabilmektedir (Özsezer, 2022). Özellikle toplum ile iç içe çalışan halk sağlığı hemşireleri, gençlerin sağlık gereksinimlerini belirleme, risk faktörlerini erken saptama, sağlık davranışlarını geliştirme ve uygun müdahalelerde bulunma açısından kilit bir role sahiptir (Al Khatib ve Ndiaye, 2025). Yapay zekâ destekli uygulamalar, gençlerin kendi sağlık sorumluluğunu almasını teşvik etmekte ve iyilik hallerini arttırmaktadır. Halk sağlığı hemşireleri, gençlerin yapay zekâ okuryazarlığının artırılmasında, toplum temelli programların geliştirilmesi ve uygulanmasında aktif ve kritik rol üstlenebilecek konumdadır. Bu bağlamda halk sağlığı hemşirelerinin, yapay zekâ uygulamalarına ilişkin bilgi ve farkındalıklarının artırılması önemlidir.

SONUÇ

Gençlerde sağlığı koruma ve geliştirme uygulamaları halk sağlığı açısından çok önemlidir. Günümüzde yapay zekâ destekli uygulamaların sağlık alanına entegrasyonu ile birlikte, gençlerin sağlığını koruma ve geliştirmeye yönelik önemli yaklaşımlar bulunmaktadır. Yapay zekâ destekli uygulamaların kullanımı, gençlerin sağlığının korunması ve geliştirilmesini, sağlık hizmetlerinin yükünün azaltılmasını, sağlıklı ve üretken nüfusun artmasını ve toplumsal kalkınmayı destekler. Yapay zekânın sağlık hizmetlerine entegrasyonu, halk sağlığı hemşirelerinin bu teknolojiyi anlayabilmeleri, yorumlayabilmeleri ve güvenli biçimde kullanabilmeleri için yapay zekâ okuryazarlığı düzeylerinin geliştirilmesi gerekir. Hemşireler yapay zekâ ile ilgili eğitim almalı, araştırma yapmalı ve yapay zekâ destekli teknolojileri bakım



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



uygulamalarına entegre etmelidir. Hemşirelerin yapay zekâdan yararlanarak gençlerin sağlığını koruma ve geliştirme süreçlerinde etkin rol alması hem toplum sağlığına hem de hemşirelik bilimine katkı sağlar.

KAYNAKÇA

- Abualrahi, A., Habobi, S., Almutar, S., Al-Khwaili, F., Alalq, M., Bomurah, R., Abdrabalnabi, Z., Al-Habib, E., Al-Mahdi, F., & Al-Sadah, F. (2024). *Paradigm shift: A systematic review of integrating artificial intelligence in nursing education*. *American Journal of Nursing Research*, 12(3), 50–56.
- Al Khatib, I., & Ndiaye, M. (2025). Examining the role of AI in changing the role of nurses in patient care: systematic review. *JMIR nursing*, 8(1), e63335.
- Aydın, N. (2019). Sağlığın Teşviki Ve Geliştirilmesi. *Black Sea Journal of Health Science*, 2(1), 21-29.
- Cato, K. D., McGrow, K., & Rossetti, S. C. (2020). Transforming clinical data into wisdom: Artificial intelligence implications for nurse leaders. *Nursing management*, 51(11), 24–30. <https://doi.org/10.1097/01.NUMA.0000719396.83518.d6>
- Chusteki M. (2024). Benefits and Risks of AI in Health Care: Narrative Review. *Interactive journal of medical research*, 13, e53616. <https://doi.org/10.2196/53616>
- Davenport, T., & Kalakota, R. (2019). The potential for artificial intelligence in healthcare. *Future healthcare journal*, 6(2), 94-98. <https://doi.org/10.7861/futurehosp.6-2-94>
- Eldesoky, H. A. M., AlThubaity, D., Shalby, A. Y. M., & Mohammed, F. A. (2025). *Solicitude toward artificial intelligence among health care providers and its relation to their patient's safety culture in Saudi Arabia*. *BMC Health Services Research*, 25(1), 889. <https://doi.org/10.1186/s12913-025-13001-3>
- Feng, Y., Hang, Y., Wu, W., Song, X., Xiao, X., Dong, F., & Qiao, Z. (2025). Effectiveness of AI-Driven Conversational Agents in Improving Mental Health Among Young People: Systematic Review and Meta-Analysis. *Journal of medical Internet research*, 27, e69639.
- Hashimoto, D. A., Ward, T. M., & Meireles, O. R. (2020). The role of artificial intelligence in surgery. *Advances in Surgery*, 54, 89-101. <https://doi.org/10.1016/j.yasu.2020.05.010>
- Kerth, J. L., Hagemester, M., Bischops, A. C., Reinhart, L., Dukart, J., Heinrichs, B., Eickhoff, S. B., & Meissner, T. (2024). Artificial intelligence in the care of children and adolescents with chronic diseases: a systematic review. *European journal of pediatrics*, 184(1), 83. <https://doi.org/10.1007/s00431-024-05846-3>
- Khanal, S. P., Budhathoki, C. B., Okan, O., van Teijlingen, E., Sharma, M. K., Acharya, J., & Wood, C. (2023). Systematic review of health literacy and health promotion in school-aged adolescents. *Journal of Education and Community Health*, 10(1), 49-57.
- Kufel, J., Bargieł-Łączek, K., Kocot, S., Koźlik, M., Bartnikowska, W., Janik, M., ... & Gruszczyńska, K. (2023). What is machine learning, artificial neural networks and deep learning?—Examples of practical applications in medicine. *Diagnostics*, 13(15), 2582. <https://doi.org/10.3390/diagnostics13152582>
- LeCun, Y., Bengio, Y., & Hinton, G. (2015). Deep learning. *nature*, 521(7553), 436-444.
- Li, X., Chen, F., & Ma, L. (2024). Exploring the potential of artificial intelligence in adolescent suicide prevention: current applications, challenges, and future directions. *Psychiatry*, 87(1), 7-20. <https://doi.org/10.1080/00332747.2023.2291945>
- McCarthy, J. (2007). What is artificial intelligence. Stanford University
- McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., & Shannon, C. (2006). A proposal for the Dartmouth summer research project on artificial intelligence, August 31, 1955. Artificial Intelligence <https://doi.org/10.1609/aimag.v27i4.1904>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- McGrow, K. (2025). Artificial intelligence in nursing: A journey from data to wisdom. *Nursing*2025, 55(4), 16-24.
- Özsezer, G. (2022). Hemşirelik alanında yapay zekanın geleceği. *Journal of Human Sciences*, 19(2), 285-299. Doi: 10.14687/jhs.v19i2.6217
- Rajkomar, A., Oren, E., Chen, K., Dai, A. M., Hajaj, N., Hardt, M., ... & Dean, J. (2018). Scalable and accurate deep learning with electronic health records. *NPJ digital medicine*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.1038/s41746-018-0029-1>
- Rajpurkar, P., Chen, E., Banerjee, O., & Topol, E. J. (2022). AI in health and medicine. *Nature medicine*, 28(1), 31-38. <https://doi.org/10.1038/s41591-021-01614-0>
- Rowe, J. P., & Lester, J. C. (2020). Artificial Intelligence for Personalized Preventive Adolescent Healthcare. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 67(2S), S52–S58. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.02.021>
- Sabharwal, A., & Selman, B. (2009). S. russell, p. norvig, artificial intelligence: A modern approach. Upper. Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Saydamlı, Ş., Şahin, S., & Er, M. N. (2025). Hemşirelik öğrencilerinin yapay zekâya yönelik tutumlarının incelenmesi. *İzmir Katip Çelebi University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 10(3), 439–445.
- Schultz, D. (2020). Modern psikoloji tarihi. (Y. Aslay, Çev.) İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Shaheen, M. Y. (2021). AI in healthcare: medical and socioeconomic benefits and challenges. OSF.
- Shannon, C. E. (1949). XXII. Programming a computer for playing chess. In *Philosophical Magazine*, <https://doi.org/10.1080/14786445008521796>
- Shukla Shubhendu, S., & Vijay, J. (2013). Applicability of artificial intelligence in different fields of life. *International Journal of Scientific Engineering and Research*, 1(1), 28-35.
- Stroud, C., Walker, L. R., Davis, M., & Irwin, C. E., Jr (2015). Investing in the health and well-being of young adults. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 56(2), 127–129. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.11.012>
- Turing, A. M. (1950). Computing machinery and intelligence. *Mind*, 59(236), 433–460. <https://doi.org/10.1093/mind/LIX.236.433>
- Wang, H., Gupta, S., Singhal, A., Muttreja, P., Singh, S., Sharma, P., & Piterova, A. (2022). An Artificial Intelligence Chatbot for Young People's Sexual and Reproductive Health in India (SnehAI): Instrumental Case Study. *Journal of medical Internet research*, 24(1), e29969. <https://doi.org/10.2196/29969>
- Yılmaz, Y., Uzelli Yılmaz, D., Yıldırım, D., Akın Korhan, E., & Özer Kaya D. (2021). Yapay Zeka ve Sağlıkta Yapay Zekanın Kullanımına Yönelik Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Görüşleri. *Süleyman Demirel University Sağlık Bilimleri Dergisi*, 12(3), 297-308.
- Yorgancıoğlu Tarcan, G., Yalçın Balçık, P., & Sebik, N. B. (2024). Türkiye ve Dünyada Sağlık Hizmetlerinde Yapay Zekâ. *Mersin University Tıp Fakültesi Lokman Hekim Tıp Tarihi ve Folklorik Tıp Dergisi*, 14(1), 50-60. <https://doi.org/10.31020/mutftd.1278529>
- Young, S. D., Crowley, J. S., & Vermund, S. H. (2021). Artificial intelligence and sexual health in the USA. *The Lancet Digital Health*, 3(8), e467-e468.
- Zhang, W., Xiong, K., Zhu, C., Evans, R., Zhou, L., & Podrini, C. (2024). Promoting child and adolescent health through wearable technology: A systematic review. *Digital health*, 10, 20552076241260507. <https://doi.org/10.1177/20552076241260507>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İNTERNET KAYNAKLARI

United Nations Children's Fund. (2023). Levels & Trends in Child Mortality—Report 2022—Estimates Developed by the United Nations Inter-Agency Group for Child Mortality Estimation. <https://data.unicef.org/resources/levels-and-trends-in-child-mortality/> . Erişim Tarihi:14.10.2025

World Health Organization (2025a). Health Promotion. https://www.who.int/health-topics/health-promotion#tab=tab_1 . Erişim Tarihi:31.10.2025

World Health Organization (2025b). Adolescent health. https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1 . Erişim Tarihi:26.10.2025



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ADÖLESAN DÖNEMİNDE EBEVEYN OLMAK

Çiğdem GÖK*, Türkan TURAN**

*Assoc. Prof. Dr., Pamukkale University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Denizli/ Türkiye, cigdemg@pau.edu.tr

**Prof. Dr., Pamukkale University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Denizli/ Türkiye, turkanturan@pau.edu.tr

ÖZET

Adölesan gebelik, 19 yaşında ya da daha küçük yaşlarda gebe kalanları tanımlamaktadır. Çoğunluğunun düşük ve orta gelirli ülkelerde bulunduğu yaklaşık 16 milyon 15-19 yaş arası kız çocuğu ve yaklaşık 1 milyon 15 yaş altı kız çocuğu heryıl doğum yapmaktadır. Adölesan gebelik endişe verici birçok durumu içeren karmaşık bir konudur. Adolesan veya genç, fizik olarak tam gelişmeden gebe kaldığında, anne ve bebek ölümü risklerinde belirgin olarak artış gözlenmektedir. Bu riskler beslenme sorunu, anemi ve sağlık hizmetlerinden yeterince yararlanamama durumlarında daha da artmaktadır. Adölesan yaşta anne olmak kadar baba olmakta son derece zor bir süreçtir. Adölesan babaların diğer babalara oranla daha düşük eğitim seviyesine ve daha yüksek oranda işsizliğe sahip olduğu görülmektedir. Genç babaların sadece yarısı ilk bebekleri doğduğunda evlidir. Genç babaların, engellerden dolayı etkin bir babalık rolü yürütemedikleri için yetersizlik ve tatminsizlik hissi yaşadıkları bilinmektedir. Adölesan ebeveynliklerin önlenmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ailelerin bu konunun farkında olması ve gerekli girişimlerin yapılması son derece önem taşımaktadır. Adölesanlara bakım veren profesyonellerin bu konuda gerekli bilgilendirmeleri yapmaları ve duyarlı olmaları gerekmektedir. Özellikle birebir adölesanlara bakım veren hemşirelerin bu konuda farkındalık geliştirerek gerekli müdahaleleri planlamaları önerilmektedir.

Anahtar Kelime: Adölesan gebelik, ebeveyn, hemşirelik

BEING A PARENTING DURING ADOLESCENCE

ABSTRACT

Adolescent pregnancy refers to those who become pregnant at age 19 or younger. Approximately 16 million girls aged 15-19, and approximately 1 million girls under 15, give birth each year, most of whom live in low- and middle-income countries. Adolescent pregnancy is a complex issue encompassing many concerning factors. When an adolescent or young person becomes pregnant before they are fully developed, the risks of maternal and infant mortality are significantly increased. These risks are further exacerbated by malnutrition, anemia, and inadequate access to healthcare services. Becoming a father, just as much as becoming a mother at an adolescent age, is an extremely challenging process. Adolescent fathers are observed to have lower levels of education and higher rates of unemployment than other fathers. Only half of young fathers are married at the time of their first child's birth. It is known that young fathers experience feelings of inadequacy and dissatisfaction because they are unable to effectively father their child due to disabilities. Providing the necessary information to prevent adolescent parenthood, raising families' awareness of this issue, and implementing the necessary interventions are crucial. Professionals caring for adolescents need to provide the necessary information and be sensitive to this issue. It is particularly recommended that nurses who provide one-on-one care to adolescents raise awareness of this issue and plan the necessary interventions.

Keywords: Adolescent Pregnancy, Parent, Nursing

GİRİŞ

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) adölesanı (ergenliği), insanın büyüme ve gelişme dönemlerinden çocukluk dönemi sonrası ve yetişkinlik dönemi öncesi olan 10-19 yaş aralığı olarak tanımlamakta, aynı zamanda 10-14 yaş arasını da erken adölesan dönemi olarak sınıflandırılmaktadır. Adölesan dönemi yaşam süresince yer alan kritik geçişlerden birini tanımlamaktadır ve bebeklik döneminden sonra ikinci sırada büyüme ve değişimin muazzam bir hızla olduğu süreçtir (Dünya Sağlık Örgütü., 2025).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Adölesan gebelik, 19 yaşında ya da daha küçük yaşlarda gebe kalanları tanımlamaktadır. Her yıl, gelişmekte olan bölgelerde 15-19 yaş arası tahmini 21 milyon kız çocuğu gebe kalmakta ve bunların yaklaşık 12 milyonu doğum yapmaktadır. 2019 verilerine göre, düşük ve orta gelirli ülkelerde 15-19 yaş arası ergen kızlarda istenmeyen gebeliklerin %55'i, güvenli olmayan kürtajlarla sonuçlanmaktadır. Ergen anneler (10-19 yaş), 20-24 yaş arası kadınlara göre eklampsi, lohusalık endometriti ve sistemik enfeksiyon riskleri daha yüksekken, ergen annelerin bebekleri düşük doğum ağırlığı, erken doğum ve ciddi yenidoğan hastalıkları riskleriyle karşı karşıyadır (Dünya Sağlık Örgütü., 2025). Dünyada her beş genç kadından biri 18 yaşına gelmeden evlendirilmekte ve bu da çocukların sağlık, eğitim ve korunma haklarını tehlikeye düşürmektedir. Çocuk yaşta evlendirilen ve bugün hala hayatta olan 650 milyondan fazla kadın bulunmaktadır. (Unisef., 2024)

Farklı ortamlarda, cinsellik, üreme ve cinsel sağlık ve üreme hakları konusunda doğru ve güncel bilgi ve eğitime erişim sınırlıdır. Bu durumun önemli sonuçları vardır. İlk olarak, birçok ergen ergenlik döneminde meydana gelen fiziksel ve duygusal değişimler hakkında yeterince bilgi sahibi değildir ve bunlarla başa çıkmaya hazırlıksızdır. İkinci olarak, birçok ergen cinsel yolla bulaşan enfeksiyonlardan (CYBE) ve istenmeyen gebeliklerden kendilerini korumak konusunda bilgisizdir (Liang vd., 2019)

Sorunlar ortaya çıktığında ailelerinden, sağlık, sosyal ve hukuki hizmetlerden nerede ve nasıl yardım isteyeceklerini bilemeyebilirler (Herat vd., 2018). Dünya genelinde, 15-19 yaş arası ergen kızların doğum kontrolü ihtiyaçlarını modern yöntemlerle karşılayanların oranı 2010-2020 yılları arasında yaklaşık %49'dan %60'a yükselmiştir (Akwara ve Chandra-Mouli., 2023). Dünyada ergenlik çağındaki gebelik ve çocuk doğurma sorununun ele alınması gerekliliği konusunda farkındalık 50 yılı aşkın süredir artmaktadır (DSÖ, 1993).

EPİDEMIYOLOJİK GÖRÜNÜM VE RİSK FAKTÖRLERİ

Adölesan doğurganlık oranları ülkeler ve bölgeler arasında farklılaşmakta; düşük ve orta gelir gruplarında daha yüksektir (WHO, 2016). Dünya genelinde 15-19 yaş aralığındaki ergenlik çağındaki doğum oranı, 2000 yılında 1000 kadında 64,5 doğumdan, 2021 yılında aynı yaştaki 1000 kadında 42,5 doğuma düşmüştür. Ancak, değişim oranları dünyanın farklı bölgelerinde aynı hızda olmamıştır. En keskin düşüş Güney, Orta ve Batı Asya ile Kuzey Afrika'da yaşanmış, Latin Amerika, Karayipler ve Sahra Altı Afrika'da ise daha yavaş düşüşler görülmüştür. Çocuk evliliği (18 yaşından önce evlilik), kız çocuklarını daha yüksek gebelik riskiyle karşı karşıya bırakır ve erken yaşta evlendirilen kızların doğum kontrol yöntemlerinin kullanımı ve çocuk doğurma zamanlaması konusunda karar alma süreçlerini etkileme konusunda genellikle sınırlı bir özerkliği vardır (Petroni vd., 2017).

Dünyada en çok çocuk evlilik oranı %76,3 oranıyla Nijer'dir, bu çocukların %28'i de 15 yaşından önce evlendirilmiştir. Nijer'den sonra çocuk evliliklerinin görülme oranının çok olduğu ülkeler sırasıyla Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Mali, Mozambik, Burkina Faso, Güney Sudan, Bangladeştir. Bu ülkelerde çocuk yaşta evlenenlerin oranı %50'nin üzerindedir. Türkiye ise bu verilere göre 87. sırada olup %14,7 oranı ile çocuk yaşta evlilikler görülmektedir, bu evliliklerin %2'si ise 15 yaş ve öncesinde gerçekleşmiştir (UNICEF., 2021).

TNSA 2018 raporuna göre, çocuk evliliklerinin oranı son 10 yılda durağanlaşmıştır, ilk evlenme yaşı artmaktadır ve 15 yaşın altında yapılan evliliklere daha az rastlanmaktadır. Son istatistiklere göre 20-24 yaşında olup 18 yaşından önce evlenenlerin oranı %15 olduğundan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



dolayı bu konu hala ciddi bir sorun oluşturmaktadır. Son on yılda çocuk yaştaki evliliklerin özellikle yoksul hanelerde arttığı görülmüştür. Başlık parasıyla evlenme geleneği oranıysa 2008-2018 yılları arasında %24'ten %38'e ulaşarak son dönemlerde belirgin bir artış göstermiştir. Türkiye'de adölesan gebeliklerin önemli bir bölümü 18–19 yaş aralığında gerçekleşmektedir. Risk faktörleri arasında genç yaş, düşük okul performansı, ekonomik dezavantaj, daha büyük yaşta partner, tek ebeveynli veya genç ebeveynli aile yapısı yer almaktadır. Türkiye özelinde, eğitim ve refah düzeyi azaldıkça adölesan dönemde çocuk doğurmaya başlama olasılığı artmaktadır (TNSA., 2018). Türkiye'de ergen doğurganlık oranı (15-19 yaş aralığındaki 1.000 kadın başına düşen doğum sayısı) 12'dir (Dünya Bankası., 2023).

ADÖLESAN GEBELİK İÇİN RİSK FAKTÖRLERİ

Adölesan veya genç, fizik olarak tam gelişmeden gebe kaldığında, anne ve bebek ölümü risklerinde belirgin olarak artış gözlenmektedir. Bu riskler beslenme sorunu, anemi ve sağlık hizmetlerinden yeterince yararlanamama durumlarında daha da artmaktadır. Ayrıca, bu dönemde adölesanlar; fiziksel büyüme ve gelişme ile ilgili, cinsel gelişim ile ilgili ve psiko-sosyal gelişim ile ilgili sorunlarla karşılaşmaktadır (Sağlık Bakanlığı, 2013). Adölesan olan grupta olmayan gruba oranla preterm doğum, preeklampsi, intrauterin gelişme geriliği, fetal distres, konjenital anomali, anemi görülme sıklığı anlamlı olarak yüksek saptanmıştır (Şen ve Kavlak., 2011; Melekoğlu vd., 2013).

İlk çocuğunu ergenlik döneminde dünyaya getiren bir kadının genel olarak daha çok çocuk sahibi olması ihtimali yüksektir. Ayrıca gençlik yıllarında bir bebek sahibi olan kadınların yoksulluk içinde yaşama olasılığı daha yüksektir. Genç annelerde ilk çocuklarından sonra 2 yıl içinde ikinci çocuğa sahip olma olasılıkları ileri yaştaki annelere oranla daha yüksektir. Genç annelerden doğan bebeklerde gelişim problemleri yaşama olasılığı daha yüksektir. Genç annelerden doğan kız çocuklarında genç yaşta anne olma olasılığı daha yüksektir, genç annelerden doğan erkek çocuklarda suç işleme ve hapse girme oranları daha yüksektir. Adölesan gebelik hem anne için hem de bebeği için yüksek oranda hastalık ve ölüm ile ilişkilidir. Adölesan gebeliklerde hamilelik sırasında ölümün önde gelen ikinci nedeni şiddettir. Hamile gençler plesenta previa, gebeliğe bağlı hipertansiyon, prematüre doğum, önemli anemi, toksemi gibi ciddi tıbbi komplikasyonlar açısından risk altındadır (U.S. National Library of Medicine, 2011).

Yapılan bir çalışmada gestasyonel yaş ve hemoglobin değeri ortalaması açısından gruplar arasında anlamlı fark olduğu belirtilmiştir. Adölesan gebelerde anemi görülme oranı diğer gebelere göre daha yüksek olduğu belirtilmiştir. Adölesan yaş grubundaki kadınların bebeklerinin doğum kiloları ortalamasının, diğer grupta yer alan annelerin bebeklerine göre anlamlı derecede daha düşük ortalamaya sahip olduğu bildirilmiştir. Canlı olarak doğan 171 bebeğin, birinci ve beşinci dakika Apgar skor ortalamaları adölesan annelerin bebeklerinin diğer annelerin bebeklerine göre daha düşük olduğu bildirilmiştir (Ayyıldız vd., 2015).

Bir diğer çalışmada ise adölesan gebelerin %78,4'ü yeterli antenatal bakım almadığı, %21,6'sının ya hiç antenatal takip almadığı ya da takiplerinin yetersiz olduğu, Ortalama doğum haftası 38.43±2.16 (20- 42 hafta), ortalama doğum ağırlığı ise 3086.70±488.40 (510- 4340 gram) olarak saptandığı, 2500 gram altında doğan bebek oranı %9 olarak saptandığı bildirilmiştir. Gebelerin %11,4'ünün 37 hafta altında doğum yaptığı, Sezaryen oranının %34,7 olup en sık sezaryen endikasyonu fetal distrestir olduğu belirtilmiştir. %33,4'ünde obstetrik komplikasyon saptanmış olduğu, en sık izlenen komplikasyon preterm doğumdu



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



(%11,4) olduğu, erken membranrüptürü (%6,7), amniyotik sıvı anormallikleri (%5,1), intrauterin gelişme geriliği (%4,7), preeklampsi (%2,1), plasenta previa (%2,6) ve plasenta dekolmanı (%0,2) ise saptanan diğer komplikasyonlar olarak bildirilmiştir (Yılmaz, vd., 2015). Sakarya bölgesindeki adölesan gebelerin incelendiği bir diğer çalışmada ise adölesan grupta doğan çocukların ortalama doğum ağırlığı 2850 gr iken kontrol grubunda 3350 gr olarak saptandığı, ayrıca adölesan grupta %23 oranda düşük doğum ağırlıklı bebek, kontrol grubunda ise %2.7 oranda düşük doğum ağırlıklı bebek olduğu bildirilmiştir. Adölesan gebelerde sefalopelvik uygunsuzluk %16.8 oranda mevcut iken kontrol grubunda ise %3.6 oranda saptandığı belirtilmiştir. Ayrıca sezeryan oranları, intrauterinfetal ölüm, postpartum bebek ölüm oranları, preterm doğum ve eklampsi oranları adölesanlarda istatistiksel anlamlı olarak daha fazla bulunduğu belirtilmiştir (Akdemir vd., 2014).

15-17 yaşları arasındaki adölesanların her 4 tanesinden 1 tanesi lise eğitimini tamamlamadan önce doğum yapmaktadır. Her hafta yaklaşık 1700 adölesan doğum yapmaktadır. 15-17 yaşları arasındaki adölesanlardan sadece yaklaşık ¼'ü hiç seks yapmamıştır. Gençlik yıllarında doğum yapmış olmak artmış tıbbi riskler, anne ve çocuklarına, duygusal, sosyal ve mali maliyetler ile ilişkilidir. Özellikle 15-17 yaşları arasında genç anne olmak lise hayatını tamamlamak, üniversiteye girmek ve bir iş sahibi olmayı etkilemektedir. Sağlık bakımı ile adölesanların gebe kalmaları önlenebilir (CDC., 2019).

Tüm adölesan gruplarda adölesan gebelik Preterm doğum, düşük doğum ağırlığı ve neonatal mortalite ile ilişkili bulunmuştur. 17 yaşındaki ya da daha genç yaştaki annelerin bebeklerinde 5. Dakikadaki apgar skorunun düşük olması açısından yüksek risk sahibidir (Chen vd., 2007).

ADÖLESAN EBEVEYNLERİN YAŞADIKLARI SORUNLAR

Babalar çocukların hayatlarında önemli bir rol oynayabilir. Genç yaşta baba olan erkekler 25 yaşın altında baba olmayan erkeklere oranla daha düşük eğitim seviyesine ve işsizliğe sahiptir. Genç babaların sadece yarısı ilk bebekleri doğduğunda evlidir. Evlenmemiş babalar evlenmiş olanlara oranla daha genç ve daha fazla dezavantaja sahiptir; daha az eğitim seviyesine sahiptir, daha az sağlıklı ve muhtemelen işsizdir. Onların genellikle düşük sosyoekonomik durumu olan, daha çok ruh sağlığı sorunları olan ve suç işlemiş hapiste yatan ailelerin çocukları olma olasılıkları yüksektir. Siyah ve Hispanik erkeklerde genç baba olma olasılığı beyaz erkeklere oranla daha olasıdır (Institute for Research on Poverty., 2016).

Baba olmanın erkekler üzerinde derin ve pozitif etkileri olma potansiyeli vardır. Bu etki, genellikle coşku ve enerji ile yeni rollerini benimsemeleri açısından genç babalar için özellikle önemli olabilir. Genç baba olmak her zaman olumlu olarak görülmemelidir. Genç babalar genellikle damgalanmayı ve ayrımcılığı deneyimlerler. Yapılan bir çalışmada çocukluk ve ergenlik döneminde antisosyal eğilimler gösterme genç baba olma ile ilişkili olduğu bildirilmiştir (Lehti vd., 2012).

Korunmasız cinsel ilişkinin en yakın sonuçlarından biri planlanmamış bir gebelik riskidir. Çoğu kez korunmadan cinsel ilişkiye giren genç erkekler çocuk sahibi olmak niyetinde değildir, fakat bazen partnerleri hamile kalabilir ve genç erkek genç baba olur. Yapılan bir çalışmada gençlere gebeliğin planlı olup olmadığı sorulduğundan onlar bile baba olabileceklerine inanmadıklarını belirttikleri bildirilmektedir. Çalışmaya katılan genç babalar çocuklarının mali sorumluluklarını almak istediklerini belirttiler fakat çok sayıda engelle karşı karşıya kaldıkları için bu durumun



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



zor geldiğini, eşlerinin ailelerine tazminat ödeyemediklerinden dolayı çocukları ile olan etkileşimlerinin kısıtlandığını, eğitimlerinin olumsuz etkilendiğini bildirmişlerdir. Genç babalar engellerden dolayı etkin bir babalık rolü yürütemediklerinden dolayı yetersizlik ve tatminsizlik hissi yaşadıklarını belirtmişlerdir (Chili ve Maharaj., 2015). Yapılan bir çalışmada babaların %47'si okulu bitirmelerinin ve iş bulmalarının daha iyi baba olmalarına yardımcı olacağını belirtirken %77'si çocuklarını babalarının kendilerini yetiştirdiği gibi yetiştiremeyeceğini belirtmiştir (Lemay vd., 2010).

Anneler ve adolesan çocukları arasında cinsellik konusunda iletişim: annelerin bakış açısının incelendiği bir çalışmada; anneler ve çocukları arasında cinsellik konusunda sınırlı düzeyde bir iletişim olduğu ve iletişimde çok rahat olmadıkları ve sık konuşulan konuların büyüme gelişme ile ilgili ve en az konuşulanların cinsel ilişki ile ilgili olduğu, cinsellik konusunda konuşmama konusundaki önemli faktörlerin annenin yaşının genç olması, erkek çocuğu sahip olması, geniş ailede yaşaması, sosyoekonomik düzeyinin, eşi ve kendisinin eğitim düzeyinin düşük olması, cinsel sağlık eğitiminin gerekli olmadığını düşünmesi ve yeterli bilgiye sahip olmaması olduğu bildirilmiştir (Akin vd., 2010).

Adolesan kızların cinsellikle ilgili konularda anneleri ile olan iletişimlerinin değerlendirildiği bir çalışmada ise; adolesan kızlarla anneleri arasındaki iletişimin istendik noktada olmadığı, anne, adolesan kızların cinsellikle ilgili konularda ilk bilgilerini aldıkları kaynaklar arasında üçüncü sırada yer aldığı bildirilmiştir. Adolesan kızların anneleriyle konuştukları konular arasında ilk sıralarda adet görme (%78,4), eş seçme (%71,9), ergenlik dönemindeki fiziksel değişiklikler (%68,0), kız-erkek arkadaşlığı (%63,3), nişanlılık dönemi (%60,2) gibi konular, Erkek üreme organlarının yapısı ve görevleri (%94,0), cinsel ilişki (%87,6), riskli cinsel davranışlar (%83,0), evlilik öncesi cinsellik (%78,6), gebelikten korunma yöntemleri (%74,3), cinsel yolla bulaşan hastalıklar (% 72,4) gibi konular ise adolesan kızların anneleri ile konuşmadıkları konular arasında ilk sıralarda bulunduğu bildirilmiştir. Adolesan kızlar en fazla adet görme konusunda annelerinden aldıkları bilgiyi yeterli bulduklarını ifade ettikleri belirtilmiştir (Bulut ve Gölbaşı., 2009).

ADÖLESAN EBEVEYNLERİN ÖNLENMESİNE YÖNELİK GİRİŞİMLER

Adolesan gebeliklerin önlenmesinde çok paydaşlı ve kanıta dayalı yaklaşımlar önemlidir. Sağlık profesyonellerinin mahremiyete saygılı, kültürel olarak uygun danışmanlık sunması; cinsel açıdan aktif olmayan gençlerin beklemeye teşvik edilmesi; aktif olanlara etkili kontraseptif yöntemlere erişimin sağlanması ve prezervatif kullanımının desteklenmesi temel bileşenlerdir (CDC, 2019).

Çocuk evliliklerinin normal olarak algılanmasını engellemek için toplumun bu konudaki bilgisi ve farkındalığı artırılmalıdır. Aileler ve bakıcılar, normal cinsel gelişim, rıza ve sınırlar, doğum kontrol yöntemleri ve güvenli dijital davranışlar hakkında açık iletişim kurmalıdır. Gençlerin sağlık kuruluşlarına başvurarak bilgilendirme ve danışmanlık almaları, akran baskısına direnme becerilerinin güçlendirilmesi ve gebeliği önlemede sorumluluğun paylaşılması vurgulanmalıdır (Çelebi ve Piyal 2022; CDC, 2019). Tablo 1'de düşük ve orta gelirli ülkelerdeki ergenlerde erken gebelik sonuçlarının önlenmesine ilişkin DSÖ kılavuzu verilmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ADÖLESAN EBEVEYNLER VE HEMŞİRELİK YAKLAŞIMI

Adölesanların gebelik sürecinde ve sonrasında hemşirelik bakımı kapsamlı ve süreklilik arz etmelidir. Rutin gebelik semptomlarının yönetimi, düzenli perinatal kontroller, beslenme danışmanlığı ve egzersiz eğitimi sağlanmalıdır (Yiğitoğlu., 2009; Pinzon ve Jones., 2012). Psikososyal destek, anksiyete belirtilerinin izlenmesi ve beden imajı uyumunun desteklenmesi önemlidir (Montgomery., 2003; Yiğitoğlu., 2009). Zararlı alışkanlıkların (tütün, alkol, madde) fetüs üzerindeki etkileri konusunda danışmanlık verilmelidir. Emzirme, yenidoğan bakımı ve hastalık belirtilerinin tanınmasına yönelik eğitimler doğum öncesi dönemde başlatılmalıdır. Aile planlaması danışmanlığı ile etkili ve ekonomik yöntem seçiminde adölesanlarla işbirliği esastır (Yiğitoğlu., 2009). Genç babaların sürece dâhil edilmesi, sağlık hizmetlerine birlikte katılımları ve ebeveynlik rollerinin desteklenmesi önerilir (Montgomery., 2003; Yiğitoğlu., 2009).

SONUÇ

Adölesan ebeveynlik, bireysel ve toplumsal düzeyde sağlık, eğitim ve sosyoekonomik sonuçları olan çok boyutlu bir olgudur. Mevcut kanıtlar, adölesan gebeliklerin anne ve bebek açısından olumsuz obstetrik ve neonatal sonuçlarla ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır. Önleyici girişimler kadar gebelik boyunca nitelikli bakım ve doğum sonrası destek de kritik önemdedir. Hemşirelik yaklaşımı; bütüncül, kültürel olarak duyarlı ve kanıta dayalı uygulamalar ile adölesan ve ailesini merkeze alan bir çerçevede yapılandırılmalıdır.

KAYNAKLAR

- Akdemir, N., Bilir, F., Cevrioğlu, A. S., Özden, S., & Bostancı, S. (2014). Sakarya Bölgesindeki Adölesan Gebeliklerin İncelenmesi. *Sakaryamj*, 18-21.
- Akın, B., Ege, E., Arıkan, Ç., Bursa, D., & Demirören, N. (2010). Anneler ve Adölesan Çocukları Arasında Cinsellik Konusunda İletişim: Annelerin Bakış Açısı. *Hemşirelikte Araştırma Geliştirme Dergisi*, 39-50.
- Akwara E, Chandra-Mouli V. Good progress in a number of areas of ASRH, but there is much more that needs to be done. *Sex Reprod Health Matters*. 2023;31(1):2266657
- Ayyıldız, T., Topan, A., Öztürk, Ö., & Kulakçı, H. (2015). Adölesan Gebeliklerin Anne ve Bebeğe Yönelik Obstetrik Sonuçlar Açısından Değerlendirilmesi. *Dokuz Eylül University Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi*, 61-66.
- Bulut, F., & Gölbaşı, Z. (2009). Adölesan Kızların Cinsellikle İlgili Konularda Anneleri ile Olan İletişimlerinin Değerlendirilmesi. *TAF Preventive Medicine Bulletin*, 27-36.
- Çelebi, M., & Piyal, B. (2022). Çocuk yaşta erken ve zorla yapılan evlilikler. *Turkish Journal of Family Medicine and Primary Care*, 16(3), 632-638.
- Centers for Disease Control and Prevention(CDC), Preventing Pregnancies in Younger Teens, 2019 <https://archive.cdc.gov/#/details?url=https://www.cdc.gov/vitalsigns/young-teen-pregnancy/index.html>
- Chen, X.-K., Wen, S. W., Fleming, N., Demissie, K., Rhoads, G. G., & Walker, M. (2007). Teenage pregnancy and adverse birth outcomes: a large population based retrospective cohort study. *International Journal of Epidemiology*, 368-373.
- Chili, S., & Maharaj, P. (2015). 'Becoming a father': perspectives and experiences of young men in Durban, South Africa. *South African Review of Sociology*, 28-44.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Hacettepe University Nüfus Etütleri Enstitüsü(2019). 2018 Türkiye Nüfus ve Sağlık Araştırması 2018, Hacettepe University Nüfus Etütleri Enstitüsü ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ve TÜBİTAK, Ankara, Türkiye.p.49.
- Herat J, Plesons M, Castle C, Babb J, Chandra-Mouli V. The revised international technical guidance on sexuality education – a powerful tool at an important crossroads for sexuality education. *Reprod Health*. 2018;15(1):185.
- Institute for Research on Poverty. (2016). Poverty Fact Sheet: Young Dads and Disadvantage: <http://www.irp.wisc.edu/publications/factsheets/pdfs/Factsheet4-YoungDads.pdf>
- Lehti, V., Sourander, A., Sillanmäki, L., Helenius, H., Tamminen, T., Kumpulainen, K., & Almqvist, F. (2012). Psychosocial factors associated with becoming a young father in Finland: a nationwide longitudinal study. *BMC Public Health*, 2-8.
- Lemay, C. A., B. Cashman, S., Elfenbein, D. S., & Felice, M. E. (2010). A Qualitative Study of the Meaning of Fatherhood Among Young Urban Fathers. *Public Health Nursing*, 221-231.
- Liang M, Simelane S, Fortuny Fillo G, Chalasani S, Weny K, Salazar Canelos P et al. The state of adolescent sexual and reproductive health. *J Adolesc Health*. 2019;65(6s):S3-15.
- Melekoğlu, R., Evrûke, C., Kafadar, T., Mısırlıoğlu, S., Büyükkurt, S., & Özgünen, F. T. (2013). Adölesan Gebeliklerin Perinatal Sonuçları. *Journal of Turkish Society of Obstetrics and Gynecology*, 213-219.
- Montgomery, K. S. (2003). Nursing Care for Pregnant Adolescents. *JOGNN*, 249-257.
- Petroni S, Steinhaus M, Fenn NS, Stoebenau K, Gregowski A. New findings on child marriage in subSaharan Africa. *Ann Glob Health*. 2017;83(5-6):781-90.
- Pinzon, J. L., & Jones, V. F. (2012). Care of Adolescent Parents and Their Children. *Pediatrics*, 1743-1756.
- Sağlık Bakanlığı. (2013). Türkiye Halk Sağlığı Kurumu. Adölesan ve Genç Sağlığı ve Gelişimi Programı: <http://cocukergen.thsk.saglik.gov.tr/daire-faaliyetleri/adölesan-ve-genc-sagligi/748-adölesan-ve-genc-sagligi-ve-gelişimi-programı.html>
- Şen, S., & Kavlak, O. (2011). Çocuk gelinler: Erken yaş evlilikleri ve adölesan gebeliklere yaklaşım. *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi*, 25(25), 35-44.
- The health of young people: a challenge and a promise. Geneva: World Health Organization; 1993 <https://iris.who.int/handle/10665/37353>
- The World Bank. (2023). Adolescent fertility rate (births per 1,000 women ages 15-19). The World Bank <https://data.worldbank.org/indicator/SP.ADO.TFRT>
- UNICEF, Child Marriage Data. Accessed October 15, 2025, <https://data.unicef.org/resources/dataset/child-marriage/>
- UNICEF (2021) Child Marriage Database, 6 Nisan 2023 tarihinde <https://data.unicef.org/wp>
- U.S. National Library of Medicine. (2011, Aralık 09). Adolescent pregnancy. *MedlinePlus*: <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/ency/article/001516.htm>
- World Health Organization. Adolescent health, overview. Accessed October 15, 2025, [athttps://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1](https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1)
- World Health Organization. Adolescent health, overview. Accessed October 15, 2025, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
- Wong, D. L. L., Zhang, A., Cheung, K. K., Choi, E. P. H., & Lam, M. P. (2022). Knowledge difference of sexually transmitted infections between Hong Kong undergraduates from local and international secondary schools: A cross-sectional study. *Frontiers in Public Health*, 10, 947932.
- WHO guideline on preventing early pregnancy and poor reproductive outcomes among adolescents in low- and middle-income countries. Geneva: World Health Organization; 2025. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Yılmaz, E., Yılmaz, Z., Işıtan, Ö. Y., Karslı, M. F., Gültekin, İ. B., Seven, B., Küçüközkan, T. (2015). Bir Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Doğum Yapan Adölesan Gebelerin Obstetrik ve Perinatal Sonuçları. *Jinekoloji-Obstetrik ve Neonatoloji Tıp Dergisi*, 213-216.
- Yiğitoğlu, S. (2009). Adölesan Gebe ve Eşlerinin Antenatal ve Postnatal Kaygı Düzeyleri ile Evlilikte Uyumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Ege University, İzmir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İKLİM KRİZİ VE ORMANLARIN ROLÜ: GELECEĞİMİZİ YEŞERTMEK

Sevgin ÖZDERİN*, Hatice ULUSOY*

*Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Köyceğiz Meslek Yüksekokulu, Ormancılık Bölümü, Muğla, Türkiye
sevginozderin@mu.edu.tr, haticeulusoy@mu.edu.tr

ÖZET

İklim krizi, 21. yüzyılın en büyük küresel sorunlarından biri olarak insanlığın karşısında duruyor. Artan sıcaklıklar, ekstrem hava olayları, kuraklık, su kaynaklarının azalması ve biyoçeşitlilik kaybı gibi sonuçlar, dünyamızı her geçen gün daha yaşanmaz hale getiriyor. Bu krizle mücadelede doğanın en güçlü müttefiklerinden biri ise ormanlardır. Ormanlar, atmosferdeki karbonu emerek sera gazı etkisini azaltan ve iklimin dengelenmesinde kilit rol oynayan doğal karbon yutaklarıdır. Ayrıca su döngüsünü düzenler, toprak erozyonunu önler, biyolojik çeşitliliği destekler ve insan sağlığı ile yaşam kalitesine doğrudan katkı sağlar. Ancak, ormansızlaşma, kaçak ağaç kesimi, madencilik faaliyetleri ve kontrolsüz kentleşme gibi insan kaynaklı tehditler, bu ekosistemleri geri dönülmez biçimde tahrip etmektedir. Bu bildiride, iklim değişikliği ile ormanlar arasındaki karşılıklı ilişki ele alınmakta; Türkiye ve dünya genelindeki güncel veriler ışığında ormanların korunmasının neden hayati olduğu açıklanmaktadır. Ayrıca gençliğin bu süreçteki aktif rolü, çevre bilincinin yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir geleceğin inşasında genç kuşakların taşıdığı sorumluluklar vurgulanmaktadır. Geleceğimizi yeşertmek, ancak doğayla uyumlu bir yaşam anlayışıyla mümkündür; bu bildirinin temel çağırısı da budur. Bildiride bu bağlamda ormanların korunması açısından gençlere düşen sorumluluklar konusuna temas edilecektir.

Anahtar Kelimeler: İklim krizi, Ormanlar, Gençler, Türkiye

CLIMATE CRISIS AND THE ROLE OF FORESTS: GREENING OUR FUTURE

ABSTRACT

The climate crisis stands as one of the most significant global challenges of the 21st century. Rising temperatures, extreme weather events, drought, the depletion of water resources, and loss of biodiversity are making our planet increasingly uninhabitable. In this struggle, one of nature's strongest allies is the forest. Forests act as natural carbon sinks by absorbing atmospheric carbon dioxide, thus reducing the greenhouse effect and playing a crucial role in stabilizing the climate. Additionally, forests regulate the water cycle, prevent soil erosion, support biodiversity, and directly contribute to human health and quality of life. However, threats such as deforestation, illegal logging, mining activities, and unregulated urbanization are causing irreversible damage to these vital ecosystems. This paper explores the reciprocal relationship between climate change and forests, emphasizing the critical importance of forest conservation in light of current data from both Turkey and around the world. Furthermore, the active role of youth in this process is highlighted particularly in promoting environmental awareness and contributing to the construction of a sustainable future. Greening our future is only possible through a lifestyle in harmony with nature; this is the core message of the paper. In this context, the responsibilities of youth in forest conservation will be discussed as an essential part of the paper.

Keywords: Climate Crisis, Forest, Youth, Türkiye

GİRİŞ

İklim sistemi, Yerküre'nin yaklaşık 4.5 milyar yıllık tarihi boyunca milyonlarca yıldan on yıllara kadar tüm zaman ölçeklerinde doğal olarak değişme eğilimi göstermiştir. Etkileri jeomorfolojik ve klimatolojik olarak iyi bilinen en son ve en önemli doğal iklim değişiklikleri, 4. Zaman'daki (Kuvaterner'deki) buzul ve buzularası dönemlerde oluşmuştur. Ancak 19. yüzyılın ortalarından beri, doğal değişe bilirlğe ek olarak, ilk kez insan etkinliklerinin de iklimi etkilediği yeni bir döneme girilmiştir. Günümüzde iklim değişikliği, sera gazı birikimlerini arttıran insan etkinlikleri de dikkate alınarak tanımlanabilmektedir. Örneğin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nde (İDÇS), "Karşılaştırılabilir bir zaman periyodunda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gözlenen doğal iklim değişikliğine ek olarak, doğrudan ya da dolaylı olarak küresel atmosferin bileşimini bozan insan etkinlikleri sonucunda iklimde oluşan bir değişiklik” biçiminde tanımlanmıştır (Türkeş vd., 2000). İklim değişikliği fosil yakıtların kullanımı, arazi kullanımındaki değişiklikler, ormansızlaştırma ve sanayi süreçleri gibi insan etkinlikleriyle atmosfere salınan sera gazı birikimlerindeki hızlı artışın doğal sera etkisini kuvvetlendirmesi sonucunda yerkürenin ortalama yüzey sıcaklıklarındaki artışı ve bunun sonucu olarak ortaya çıkan etkileri ifade etmektedir. Sera gazları, kısaca, atmosferde bulunan ve sera etkisi yaratan kimyasal gaz bileşikler olarak tanımlanmaktadır. Su buharı (H_2O), karbondioksit (CO_2), metan (CH_4), nitroz oksit (N_2O) ve ozon (O_3) doğal sera gazları sınıfına girerken; endüstriyel üretim sonucu ortaya çıkan hidroflorokarbonlar (HFCs), nitrojen triflorit (NF_3) ve perflorokarbonlar (PFCs) gibi florlu bileşikler ve kükürt heksaflorür (SF_6) ise dolaylı sera gazları sınıfında değerlendirilmektedir (İğci ve Çobanoğlu, 2019). Sera gazları dünyaya bir kalkan oluşturarak oluşan ısının hapsolmasını sağlamaktadırlar. Diğer bir ifade ile dünyanın sıcaklık tutma kapasitesini artırmaktadırlar. Sera gazlarının bu anlamda ısınmaya etki miktarı atmosferde kalış sürelerine ve sıcaklığı tutma kapasitelerine bağlı olarak değişmektedir (Erdoğan, 2020). İklim değişikliği ise IPCC’nin tanımına göre “iklimde uzun dönemli olarak, on yıl ya da daha uzun sürede gerçekleşen (istatistik olarak) doğal iç süreçlerden ya da dış faktörlerden kaynaklanabilir. Bu dış faktörler, yanardağ patlaması olabileceği gibi insan kaynaklı atmosfer kompozisyonu veya arazi kullanımında gerçekleşen değişimler de olabilir (IPCC, 2018). Dünya atmosferinde gözlemlenen bozulmalar, iklim değişikliği ve küresel ısınma olgusunun önemini gün geçtikçe artırmaktadır. Bu durum yalnızca doğal süreçlerin değil, aynı zamanda insan faaliyetlerinin faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkisi ile doğrudan ilişkili olup insanların çevreye olan olumsuz etkisinin bir yansımasıdır Tarihsel olarak bakıldığında iklimdeki değişimler; kıtaların yer değiştirmesi, volkanik patlamalar, güneş aktivitelerindeki değişkenlikler ve Dünya’nın yörüngesindeki farklılıklar gibi doğal etmenlerle açıklanabilmektedir. Ancak günümüzde yaşanan iklimsel değişikliklerin başlıca nedeni, insan kaynaklı sera gazı salımları ve çevre üzerindeki baskılardır (Kadioğlu, 2007; Özel, 2024). Özellikle Sanayi Devrimi sonrası dönemde artan enerji talebi, fosil yakıtların yoğun kullanımıyla birlikte sera gazı emisyonlarını büyük ölçüde artırmış ve bununla birlikte, nüfus artışı, hızlı şehirleşme ve ormansızlaşma gibi süreçler de iklimdeki insan kaynaklı değişimlerin başlıca nedenleri arasında yer almaktadır (Yıldız, 2025). Günümüzde iklim değişikliği tüm dünyayı ilgilendiren bir sorun haline gelmiştir.

2030 yılına kadar karbondioksit oranının sanayi devrimi öncesine göre yaklaşık iki kat artacak ve küresel ısının 2-5 derece arasında yükseleceği beklenmektedir (McEldowney, ve McEldowney;1996). İklim değişikliğinin belirtileri olan sıcaklık ve deniz seviyesi yükselmesi, yağışlarda artmalar veya azalmalar ile meydana gelen belirgin değişimler gibi atmosferik olaylar da dünyadaki ekolojik dengeyi olumsuz etkilemektedir. “Sera gazları hem doğal hem de insan kaynaklı olup atmosferdeki, kızıl ötesi radyasyonu emen ve tekrar yayan gaz oluşumlarıdır. Sera gazları, yeryüzünden yükselen ısı enerjisi dalgalarının bir kısmını yutmakta, bir kısmını da yeniden yeryüzüne yansıtmaktadır Böylece dünyanın ısınmasına neden olmaktadır. Başlıca sera gazlarının küresel iklim değişikliğindeki payları Karbondioksit için %50, Kloroflorokarbon için %2, Metan için %13, Ozon için %7 ve Azot oksitler için %5 gibi bir dağılım göstermektedir

Dünya nüfus artışının neden olduğu birçok çevresel sorunun yanı sıra küresel iklim değişikliğinin neden olacağı gıda, su, enerji, biyoçeşitlilik, toprak erozyonu gibi olumsuz olguların boyutunun da artacağı tahmin edilmektedir. (Atabay, vd., 2014). İklim değişikliği; türlerin göçü, kuraklıklar, seller, buzulların erimesi, kar kalınlığının azalması, böcek istilaları



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ve orman yangınları gibi birçok olumsuz etkinin ortaya çıkmasında önemli bir tetikleyici görevi görmektedir (Allen ve diğ., 2010; Türkeş ve diğerleri 2000). Fosil yakıtların kullanımındaki ciddi artışlar, arazi kullanımı değişiklikleri, ormansızlaşma gibi iklim üzerinde etki yaratan faaliyetler ön plana çıkmıştır (Justus ve Fletcher, 2003, s. 2). Dolayısıyla iklim değişikliği ile ilgili volkanik patlamalar, güneş enerjisindeki, dünyanın yörüngesindeki ve dönmesindeki değişiklikler gibi doğal etkilerin yanı sıra insan faaliyetleri nedeniyle meydana gelen sera gazı emisyonları da dikkate alınmaktadır (EPA, 2022a). Sera gazları iklim değişikliğinin şiddetini belirleyen ana unsur olarak kabul edilmektedir (NASA, 2022). Sera gazları içinde küresel ısınmaya en fazla katkı yapan gazın karbondioksit olduğu görülmektedir. 2020 itibariyle atmosferdeki CO₂ konsantrasyonu, sanayi öncesi seviyenin (1750'den önce) %48 üzerindedir (European Commission, 2022). Küresel iklim değişikliği (nedenler, sorunlar ve çözüm önerileri) adlı bir çalışmada çalışmanın 2. Bölümünde yazarlar Küresel ısınmanın buzul çağlardan sonra ortaya çıktığı, ama sanayi devrimine kadar küresel ısınmanın çok yavaş olduğu için küresel iklim değişikliğini etkileyecek kadar olmadığı belirtilmiştir. Yazarlar küresel iklim değişikliği konusunda insanlar arasında varılmış bir mutabakat olmadığını belirtmektedir. Ama yazarlar, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'ne (IPCC) göre, 1750 sanayi devriminden bu yana karbondioksit ve metan seviyelerinin %35 ve %148 oranında arttığını belirterek küresel iklim değişikliği ile ilgili önemli bir sayısal gerçekliğe dikkat çekmektedir. Küresel iklim değişikliğinin en önemli nedeni fosil yakıtlar olduğu belirtilmektedir. Küresel iklim değişikliği ile mücadelede başarılı olunabilmesi için fosil yakıtların kullanımının azaltılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması önerilmektedir (Eren, ve Kayan, 2022).

Bugün tüm sera gazlarının salınımı durdurulsa bile, sahip oldukları uzun ömür ve etkiler nedeniyle iklimde görülecek bazı değişikliklerin önüne geçilmesi mümkün olmayacaktır. Ancak gerekli önlemlerin alınması, canlı yaşamı ve gezegen üzerinde meydana gelecek olumsuz sonuçların azaltılmasında fayda sağlayabilecektir (METOFFICE, 2022).

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN EKOSİSTEM VE BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

İklim değişikliği, yalnızca hava koşullarını değil, tüm ekosistemleri etkilemektedir. Biyolojik çeşitlilik canlı organizmalar ile onların bulunduğu ekolojik ortamlar arasındaki çeşitliliği ve değişkenliği ifade eden dinamik bir sistem, ekosistem çeşitliliği ise, bitki, hayvan ve mikroorganizma toplulukları gibi canlılar ile onların ilişki içinde yaşadıkları toprak, su, hava, mineraller gibi cansızların işlevsel olarak karşılıklı etkileşim içinde oluşturdukları dinamik bir bütün olarak ifade edilebilir (Çepel ve Ergün, 2002). Geçen yüzyılda biyolojik çeşitlilik ve ekosistemler, belirgin bir şekilde çevresel ve sosyal bozulmalara yol açan, sürdürülebilir olmayan gelişmeler sonucunda insanlık tarihinde hiç görülmemiş bir düzeyde zarar görmüştür. Yavaş ama geri dönüşümü imkansız olan bu tahribatın başlıca nedenleri arasında yanlış arazi kullanımı, kirlenme, ormanların yok edilmesi gibi antropojen faaliyetlere bağlı olarak gerçekleşen küresel iklim değişikliği önemli bir yer tutmaktadır. Ekosistemlerin ve biyolojik çeşitliliğin olumsuz etkilenmesi bazı türlerin yok olmasına, bazı türlerin habitat değiştirmesine veya göç etmesine neden olurken, bazı türlerde de popülasyon artışına yol açabilmektedir. (Demir, 2009).

Ormanlar, ekosistemlerin yapı ve işlevlerini sergileyen doğa dokusunun bir parçasıdır. Orman, çok sayıda bitki ve hayvan varlığından oluşan bir yaşama ortaklığıdır. (OGM, 2009). Ormanın sadece ağaç topluluğu olmadığı, günümüzde neredeyse herkes tarafından bilinmektedir. Orman içinde ağaçların hâkim olduğu, ağaçların yanında diğer bitki türlerinin ve hayvanların yaşadığı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kendine özgü iklimi, toprağı topoğrafyası olan bir yerdir. Bunlardan hayvan ve bitkilere canlı varlıklar, iklim, topoğrafya ve toprağa cansız varlıklar denir. Bir ormanda canlı ve cansız varlıklar arasında karşılıklı ilişkiler ve etkileşimler vardır. Örneğin bir yerdeki iklim ormandaki canlıların gelişmesi üzerinde etkiliyken, aynı zamanda canlılar da ormandaki iklimi etkiler. Bu sistem “orman ekosistemi” olarak adlandırılır. Bir orman ekosistemi durağan değildir. Başka bir deyişle zamanla ormanın içinde yaşayan canlıların türleri, iklimi, toprağı da değişebilmektedir. Hatta orman olmayan bir arazi zamanla ormana dönüşebilir, ya da orman olan bir yer orman özelliklerini kaybedebilir (Tolunay, 2013). Ormanlar, içsel değere sahip olmanın yanı sıra, Dünya’daki yaşam için vazgeçilmez sayısız ekosistem hizmeti sunmaktadırlar. Bunlar arasında toprak oluşturmak veya karasal biyoçeşitliliğin yüzde 80’ini barındırmak gibi destek hizmetleri ile karbon depolamak, havayı ve suyu temizlemek, iklimi düzenlemek veya erozyon, çığ ve sellerle karşı koruma gibi fonksiyonel hizmetleri içermektedir. Ormanlar ayrıca tıbbi ürünler, kereste, gıda, biyoyakıt ve ayrıca kültürel ve eğlence hizmetleri şeklinde hizmetleri de sağlamaktadırlar (Harris ve Gibbs, 2021; Ayoo, 2022; Aboumarsa, 2015). İklim değişikliği, orman ekosistemleri üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratmaktadır. Artan sıcaklıklar, düzensiz yağış rejimleri ve şiddetli kuraklıklar, ağaçların büyüme hızını düşürmekte, biyolojik çeşitliliği tehdit etmekte ve orman yangınlarının sıklığını ve şiddetini artırmaktadır (Allen ve diğerleri, 2010; Atmış ve diğerleri, 2022).

KÜRESEL İKLİM POLİTİKALARI VE ORMANLARIN ROLÜ

Son yıllarda, iklim değişikliğini hafifletmek ve uyum sağlamak için önlem ve stratejiler geliştirme çabaları yoğunlaştıkça, politika ve bilim camiası arasında doğa temelli çözümlere artan bir odaklanma olmuştur. Doğaya temelli çözümler, ormanlar, sulak alanlar, çayır ve kıyı alanları dahil olmak üzere doğal ekosistemlerin korunmasını, restorasyonunu ve sürdürülebilir yönetimini içerir (Seddon ve diğerleri, 2020). Ormanların ve bitki örtüsünün sera gazlarının hem kaynağı hem de yutağı olarak rolü önemlidir. 2015 yılında imzalanan ve 2016 yılında yürürlüğe giren Paris Anlaşması’nda da ormansızlaşma ve ormanların tahribatı kaynaklı emisyonların azaltılması, karbon yutak alanı olan ormanların korunması ve sürdürülebilir yönetilmesi konusunda önlemler alınması öncelikli hedefler arasında yer almıştır. Türkiye’de 2053 yılında net sıfır karbon emisyon hedefi koymuştur. Bu hedefin gerçekleşebilmesi için en önemli araç ormanların yıllık olarak atmosferden alıp depoladıkları karbon miktarıdır. Çünkü bu hedefe ormanlar olmadan ulaşılması oldukça zordur. Örneğin Türkiye’nin 2019 yılında 506 milyon ton CO₂ eşdeğeri olan toplam emisyonlarının ormanlar ve hasat edilmiş odun ürünü karbon yutaklarınca atmosferden alınan 84 milyon ton CO₂’ye indirmesi gerekecektir. Ancak bu yutak alanlarca atmosferden alınan CO₂ miktarı sürekli azalmaktadır ve 2017 yılında 100 milyon ton CO₂ eşdeğeri olan miktar 2019’da 16 milyon ton CO₂ eşdeğeri azalmıştır (Nır Turkey, 2021). Ek olarak iklim değişikliği nedeniyle sıklığı, şiddeti ve süresi artan aşırı hava olaylarından korunmak için de ormanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Başka bir ifadeyle ormanlar ve diğer doğal ekosistemlerin korunması iklim değişikliğine uyum eylemidir. Bu kapsamda ormanların iklim değişikliğindeki rolünün toplum tarafından daha iyi anlaşılmasını sağlayacak çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır (Atmış, vd., 2022). Bu anlaşmanın amacı, küresel ortalama sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelere kıyasla 2°C ile sınırlamak ve bu artışı 1,5°C’nin altında tutmaya çalışmaktır. Paris Anlaşması’nın önemli bir tarafı ve aktif uygulayıcısı olan Çin, iklim değişikliği endişelerine yanıt olarak 2030 yılına kadar CO₂ emisyonlarını en yüksek seviyeye çıkarma (emisyon zirvesi) ve 2060 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşma taahhüdünde bulunmuştur (Zhang, ve diğerleri, 2025). Benzer şekilde, Kasım 2021’de Glasgow’da yapılan 26. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı’nda Türkiye’nin de altına imza attığı “Glasgow Liderlerinin Ormanlar ve Arazi Kullanımı Deklarasyonu”na göre imzacı ülkeler,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ormansızlaşma ve arazi kaybını 2030 yılına kadar durdurmayı ve geri çevirmeyi vaat etmiştir. 141 ülke tarafından yapılan ortak açıklamaya göre; 19 milyar dolarlık kamu ve özel fonlarla desteklenen taahhülle, dünya çapındaki ormanların yüzde 85'inden fazlası, yani 3,7 milyar hektarlık bir alanda mücadele yapılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda Brezilya, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Endonezya'da tehlike altındaki tropikal ormanların kurtarılması hedeflenmiştir. Anlaşmanın bir parçası olarak, 12 ülke 2025 yılına kadar peyzaj restorasyon faaliyetlerine, orman yangınlarıyla mücadeleye ve yerli toplulukların haklarını desteklemeye yönlendirilecek şekilde 12 milyar dolarlık kamu finansmanı sağlamayı taahhüt etmiştir. Özel sektörden alınan 7,2 milyar dolarlık ek taahhütler ve ormansızlaşmayla bağlantılı yatırım faaliyetlerini ortadan kaldırma taahhütleri de taahhüdün bir parçasını oluşturmuştur. Bu zirvede liderler ayrıca; ormanları, turbalıkları ve diğer kritik küresel karbon depolarını korumak için 1,5 milyar dolarlık finansman vaadinde de bulunmuşlardır (UKCOP, 2022). Glasgow'da yapılan İklim Zirvesi'nde mercek altına alınan "*Ormansızlaşma*"; "ormanların tarım, otlatma gibi ormandan başka bir arazi örtüsüne, ormandan plantasyona veya kentsel gelişim gibi kullanımlara geçişi veya kalıcı olarak dönüştürülmesi" olarak tanımlanmaktadır (Chakravarty vd., 2012; WRI, 2021). "Orman bozulması" ise, "doğal ve antropojenik değişiklikler nedeniyle bir ormanın karbon depolama ve su düzenlemesi gibi ekosistem hizmetlerini yerine getirme yeteneğindeki azalma" olarak tanımlanmaktadır (WRI, 2021). Ormanların tahrip olması aşırı hava olaylarının artmasına yol açmaktadır. Benzer şekilde ormanların tahrip olması nedeniyle su ve rüzgâr erozyonu gibi ekolojik sorunlar da yaşanmaktadır. Bu nedenle orman tahribatlarının iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini çarpan etkisiyle kuvvetlendirdiği söylenebilir (Zeydanlı ve diğerleri, 2023).

Ormanlar yangın, insan yerleşim yerlerinin artması ve tarımsal kullanım için alan açılması nedeniyle sürekli olarak azalmaktadır. 1961-1996 yılları arasında çıkan 15.596 orman yangınında 2.293.390 hektar ormanın yandığı (Görmez, 1991) düşünülürse sorunun ne kadar büyük ve ne kadar vahim olduğu anlaşılabilir (Öztürk, 2002). İklim değişikliğinin ormanlar üzerindeki en önemli etkilerinin başında orman yangınları gelmektedir (Zeydanlı ve diğerleri, 2023). Küresel ölçekte yağışların azalması, sıcaklıkların artması orman yangın risklerinin artışı tetiklemektedir ve bunlar ormanların ekonomik değerini azaltmaktadır. Türkiye'yi de kapsayan Akdeniz Bölgesi'nde sıcaklıklar Avrupa ortalamasına göre artmış, yağışlarda ve nehir seviyesinde düşüş yaşanmış, biyolojik çeşitliliğin yok olma riski ve kuraklıklar artmış, tarım için su ihtiyacı artmış, ürün veriminde düşüş yaşanmış, orman yangını riski oluşmuş ve sıcaklık dalgalarından ölümler artmıştır (TEMA, 2013). Dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekolojik dengenin temel unsurlarından biri olan ormanlar ile çayır ve meraların tahrip edilmesi, millî parklar gibi korunan alanların yeteri derecede korunamaması, gelecekte Türkiye açısından büyük sorunlar ortaya çıkaracaktır. Anadolu çok büyük uygarlıklara sahne olması dolayısıyla, orman varlığı hızla tahrip edilmiştir. Anadolu'daki orman varlığı MÖ yüzölçümünün %60-70 (Walter, 1956; Çolak ve Rotherham, 2006) civarlarında iken günümüzde bu oran oldukça azalmıştır. Her ne kadar Türkiye'de orman alanları 1973'ten günümüze 20,1 milyon ha'dan 22,7 milyon ha'a çıkmış olsa da (OGM, 2012; 2015; 2020) son 50 yılda yıllık %1'in üzerindeki bir nüfus artışı (TÜİK, 2020) nedeniyle kişi başına düşen orman alanı 0,48 ha'dan 0,27 ha'a kadar düşmüştür. Bu oran dünya ortalamasının (FAO 2010, 2015) yaklaşık yarısı kadardır. İklim değişikliği hali hazırda var olan ve gelecekte de var olacağı öngörülen bir durumdur. Bu durumun olumsuz etkilerinin en aza indirilebilmesi için ve gelecekte ne ile karşılaşılacağını öngörerek insanoğlunun yaşayabileceği olumsuzluklara hazırlıklı olabilmesi ve çeşitli önlemler alınması gerekmektedir (Akçakaya ve diğerleri, 2013).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ORMAN EKOSİSTEMLERİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ARASINDAKİ ÇİFT YÖNLÜ İLİŞKİ

Ekosistem çeşitliliği belli bir alanda yetiştirme ortamlarında veya yaşama alanlarında görülen farklılıklardır ve geniş alanlar için geçerlidir. Örneğin belli bir alanda orman, su, kumül, tarım, otlak ve benzeri ekosistemlerin fazlalığı biyolojik çeşitliliğin fazla olmasını sağlar. Çünkü her ekosistemde yaşayan canlı türleri farklıdır ve birbirleri ile etkileşirler. Örneğin yakınında su bulunmayan bir ekosistemde çok fazla canlı yaşamaz, ya da geyikler ancak yakınlarında otlak bulunan ormanlarda yaşayabilirler (Tolunay, 2013). İklim değişikliği etkilerine her canlının gösterdiği tepki farklıdır. Bazı türlerin değişikliklere uyum sağlayacağı, bazılarının dağılım alanlarının kayacağı ve bazılarının ise yok olma riskiyle karşı karşıya kalabileceği öngörülmektedir. İklim değişikliği ile orman ekosistemleri arasında çift yönlü ilişki bulunmaktadır. Bir taraftan orman ekosisteminde bulunan otsu bitkiler, ağaçlar, çalılar, topraklar önemli bir karbon yutak alanı oluşturarak atmosferde bulunan karbondioksiti tutarken diğer taraftan başta solunum olmak üzere, özellikle arazi kullanım değişikliği ve orman yangınları esnasında toprakta, ölü ve diri örtüde ve ağaçlarda tutulan organik karbon atmosfere salınarak sera gazı miktarını arttırmaktadır. Bu nedenle önemli karbon yutak alanlarından biri olan ormanlar korunmazsa iklim değişikliğini hızlandırıcı rol oynayabilirler. Orman ekosistemleri iklim değişimine karşı hassas sistemlerdir. Özellikle değişen ekolojik koşullar sebebiyle orman ekosistemlerinde; ağaçlarda hastalık ve zararlıların artması ve yüksek sıcaklık ve sıcak hava dalgaları nedeniyle orman yangınlarının daha sık ve daha yoğun yaşanması beklenmektedir (Pachauri ve diğerleri, 2014).

Kara ekosistemlerinin hayati bir bileşeni olan orman ekosistemleri, yeryüzündeki önemli karbon depolama alanları olarak görev yapmaktadır. Orman toprağındaki karbon, küresel toprak karbon stoklarının yaklaşık %39'unu oluştururken, bitki örtüsü karbon stokları ise küresel bitki örtüsü karbon stoklarının yaklaşık %77-85'ine katkıda bulunmaktadır (Watson ve diğerleri, 2000). Bu nedenle ormanlar, karbon yutak kapasitesini uzun vadeli ve sürekli biçimde artırmaları sayesinde sera etkisinin hafifletilmesi ve küresel ısınmayla mücadele açısından kritik öneme sahiptir (Cannell, 1996; Dixon ve diğerleri, 1994; Wang ve diğerleri, 2007). Ayrıca, ormanların karbon yutağı olarak kullanılması, emisyonların azaltılmasına kıyasla daha maliyet etkin bir yöntem olarak değerlendirilmektedir (Obersteiner ve diğ., 2001; Sohngen ve Alig, 2000). Ortalama bir ağaç yılda yaklaşık 25 kg karbondioksit emer. Bu da yaklaşık olarak, bir metreküp odunun neredeyse bir ton karbondioksit depolayabilmesi gerçeğine dayanmaktadır. Ormanların hem iklim değişikliğinden az etkilenmesi hem de iklim değişikliğinin kaçınılmaz etkilerine uyum sağlanmasında orman ekosistemlerine yardımcı olacak yöntemler belirlemek için ormanların akılcı kullanılması konusunda İklim Akılcı Ormancılık (İKAKO) adı verilen çeşitli stratejiler geliştirilmektedir. İKAKO; iklim değişikliğini azaltma ve diğer orman hizmetleri arasındaki sinerjileri tanımlayan ve iklim değişikliğinin azalabilmesi için ormanların etkinliğini (büyüklüğünü) ve verimliliğini (maliyetini) optimize eden orman yönetimi anlamına gelmektedir (Yousefpour ve diğerleri, 2018; Weatherall ve diğerleri, 2022). İklim değişikliğinin ormanlar üzerindeki en önemli etkilerinin başında orman yangınları gelmektedir (Zeydanlı, ve diğerleri, 2023).

Türkiye iklim değişikliğine bağlı olarak sıcaklık artışı, sıcak hava dalgaları, yağış değişkenliği, evapotranspirasyonda artış, kuraklık gibi iklim tehlikelerinin giderek şiddetini artıracığı bilinmektedir. Özellikle yağış ve sıcaklık değişimlerinin ormanlarda yaşayan canlılar ve orman ekosistemlerine ilişkin süreçleri doğrudan etkilediği düşünüldüğünde iklim tehlikelerinin orman ekosistemlerini de çoğunlukla olumsuz etkilemesi beklenmektedir (Türkeş ve Tolunay,

2023). Kuraklık, türlerin dünya çapındaki dağılımlarını sınırlamada önemli rol oynayan doğal bir olaydır (Crausbay ve diğerleri, 2017).

Orman yangınları ülkemizde 2021 yılı itibarıyla gündeme gelse de iklim değişikliğinin orman yangını çıkma riskini artırdığı ve çıkan orman yangınlarının kısa sürede büyüyerek mega yangınlara dönüşmesine yol açtığı uzun yıllardır bilinmektedir. Nitekim son yıllarda ABD, Avustralya, Rusya Federasyonu, Portekiz gibi ülkelerde çıkan yangınlarda milyonlarca hektar orman alanı yanmıştır. İklim değişikliği doğrudan yangın çıkmasına neden olmamaktadır. Ancak hava sıcaklıklarında artış, hava neminde azalma, rüzgâr şiddeti gibi meteorolojik koşullar ve toprak üzerinde biriken kuru yaprak ve otlar gibi yanıcı maddelerin miktarının artması, buna karşılık bunların tutuşma süresi ve sıcaklığının azalması yangın riskini artırmaktadır. Hava sıcaklığının 30 °C'nin ve kurutucu rüzgâr şiddetinin 30 km/saatın üzerinde ve bağıl hava neminin % 30'un altında olduğu koşullarda yangın riski yükselmektedir (Türkeş ve Tolunay, 2023). Bu meteorolojik parametreler ne kadar aşırıysa yangın riski de o kadar yükselmektedir. İklim değişikliğinin bir diğer beklenen etkisi de yangın rejimini değiştirmesidir. Ülkemizde hemen her ay orman yangını çıksa da mayıs-kasım ayları arasındaki dönemde orman yangını sayısı ve yanan alan miktarı daha yüksektir ve bu dönem yangın mevsimi olarak adlandırılmaktadır. Yangın mevsimi içinde de en fazla yangın çıkan aylar çoğunlukla temmuz ve ağustos aylarıdır. Ancak son yıllarda eylül ve ekim aylarında da yangın sayıları artmakta ve geniş alanlar yanmaktadır. Bunlara ek olarak yağış olmaması ve yaz kuraklığının uzaması orman altındaki ot ve çalılarının zamanından önce kurumması, ağaçların transpirasyonla kaybettiği su dengesini sağlamak için zamanından önce yaprak dökmesi toprak üzerindeki kuru yanıcı madde miktarının artmasına yol açmaktadır. Kuraklık aynı zamanda canlı ağaçların da su içeriklerinin düşmesine sebep olabilmektedir. Bu koşullarda neredeyse tamamı insan etkisiyle başlayan yangınlar çok kısa sürede büyümekte, geniş alanlara yayılmakta ve sonrasında ısı transferi ile yeni yangınların çıkmasına yol açmaktadır (Zeydanlı ve diğerleri, 2023).

Ekosistem hizmetlerinin önemli unsurlarından olan orman alanları konusunda OGM Stratejik Planı'nda (2024-2028), ormanların ekosistem tabanlı planlama çerçevesinde ele alınmasının önemine değinilerek, ormanların sağladığı ekosistem hizmetlerinden sürdürülebilir şekilde faydalanılmasının hedeflendiği belirtilmiştir. Orman ekosistem hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve vatandaşların bu hizmetlere erişiminin kolaylaştırılması Plan'ın amaç ve hedefleri arasında yer almıştır. Ayrıca sera gazı yutak potansiyellerinin geliştirilmesi ve karbon uygulamaları doğrultusunda OGM tarafından ağaçlandırmaların ve diğer ağaçlandırma çalışmalarının karbon kredisi uygulamaları ile uyumlu hale getirilmesi doğrultusunda ilgili mevzuatta ve teknik altyapıda gerekli düzenlemelerin yapılması gerektiği ve bu hususta ÇŞİDB ile yaşanan yetki çatışmaları konusunda da özellikle 644 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, 6831 sayılı Orman Kanunu ve Ağaçlandırma Yönetmeliğinde düzenlemeler yapılması gerektiği Plan'ın önemli tespitleridir (OGM, 2023).

Ülkemizde iklim değişikliğine bağlı olarak aşırı hava olaylarının sıklığında, şiddetinde, etki alanında artış meydana geldiği özellikle Karadeniz Bölgesi'nde çay bahçelerinin heyelanlara yol açtığı gözlenmektedir. Benzer şekilde ormanların tahrip olması nedeniyle su ve rüzgâr erozyonu gibi ekolojik sorunlar da yaşanmaktadır. Bu nedenle orman tahribatlarının iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini çarpan etkisiyle kuvvetlendirdiği söylenebilir. Yüzyılın sonunda sıcaklık artışlarının en kötü senaryoya göre 4,4 °C'yi bulabileceği öngörülmektedir (IPCC, 2021). Ülkemizde ise bu artış 5,5 °C kadar olabilir (MGM, 2015). Artan sıcaklıkların etkisiyle aşırı hava olaylarının sıklığı, şiddeti ve etki alanının da genişleyeceği tahmin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



edilmektedir. İnsanların sıcaklık artışları ve aşırı hava olaylarına önlem olarak uyum sağlaması nispeten daha kolaydır. Ancak iklim etkisine açık olan orman ekosistemlerinin uyumu çok daha zordur. Çünkü yaklaşık 80 yıl gibi bir sürede öngörülen sıcaklık artışları orman ekosistemini oluşturan çoğu ağaç türünün yaşam süresinden daha kısadır. Örneğin, 2021 yılında yanan orman alanlarına dikilen ya da tohumla getirilen kızılçam ağaçlarının idare süresi 60-80 yıl kadardır ve geçen yıl dikilen fidanların ömürlerinin sonunda çok daha sıcak ve kurak bir iklim onları beklemektedir. Yine daha önceki bölümlerde değinildiği üzere ormanları iklim değişikliğine bağlı olarak yangınlar, biyotik ve abiyotik zararlarıdaki artışlar da tehdit etmektedir. İklim değişikliğinin etkilerine ek olarak daha çok odun üretimine odaklanan ormancılık uygulamaları, ormanlardaki türlerin iklim değişikliğine karşı verdikleri tepkilerin ve kırılganlıklarının farklılığı, ormanlarda toprak, eğim, bakı, yükselti gibi mikro iklimi etkileyen ekolojik faktörlerin değişkenliği ormanların uyumunu zorlaştırmaktadır (Zeydanlı, ve diğerleri, 2023).

SONUÇ

İklim değişikliği toplumları, ülkeleri ve bölgeleri farklı şekillerde ve düzeylerde etkilemesine rağmen sonuç olarak etki düzeyi ile tüm dünyayı ilgilendirmektedir. İklim değişikliği son yüzyılda insanlığın en büyük problemlerinden biri olarak karşımıza çıkmıştır ve her geçen gün gerek insan yaşamında gerekse diğer tüm canlıların yaşamında olumsuz etkileri artarak devam etmektedir. Bu açıdan ormanların yeri ve rolü oldukça önemlidir. İklim değişikliğinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gün geçtikçe artmaktadır. Bu etkileri azaltabilmek için tüm dünya ülkelerinin iş birliği halinde önlemler alması ve uygulamalar yapması gerekmektedir. Sonuç olarak iklim değişikliğinin canlılar, özellikle insanlar üzerinde olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi çeşitli iklim akılcı yaklaşımların geliştirilmesi ve uygulanması ile sağlanabilecektir. Bu yaklaşımlar ekolojik boyutu olduğu kadar ekonomik ve sosyal çevreyi de kapsayan multidisipliner bir yaklaşım ile mümkün olmalıdır. Bu nedenle çevre politikalarına bu bakış hakim olmalı, biyolojik çeşitliliği insan çıkarı gözetilmeksizin korumaya ve geliştirmeye çalışılmalı, hem eğitsel hem hukuksal hem de uygulamaya yönelik alanlarda çaba ve çalışmalar sürdürülmelidir. İnsan kendisini doğadan ayrı ve önemli bir varlık olarak görmekten vazgeçmeli ve doğadaki tüm canlılara karşı sorumluluk, empati ve özen bilinciyle yaklaşmalıdır.

KAYNAKLAR

- Aboumarsa, H. Y. (2015). *Orman ekolojisinin kırsal alan kalkınma üzerindeki etkileri*. İstanbul Orman Fakültesi Yayınları.
- Akçakaya, A., Eskioğlu, O., Atay, H., & Demir, Ö. (2013). *Yeni senaryolarla Türkiye için iklim değişikliği projeksiyonları*. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Meteoroloji Genel Müdürlüğü.
- Allen, C. D., Macalady, A. K., Chenchouni, H., Bachelet, D., McDowell, N., Vennetier, M., Kitzberger, T., Rigling, A., Breshears, D. D., Hogg, E. H. (T.), Gonzalez, P., Fensham, R., Zhang, Z., Castro, J., Demidova, N., Lim, J.-H., Allard, G., Running, S. W., Semerci, A., & Cobb, N. (2010). A global overview of drought and heat-induced tree mortality reveals emerging climate change risks for forests. *Forest Ecology and Management*, 259(4), 660–684. <https://doi.org/10.1016/j.foreco.2009.09.001>
- Atabay, S., Karasu, M., & Koca, C. (2014). *İklim değişikliği ve geleceğimiz*. Yıldız Teknik University Mimarlık Fakültesi.
- Atmış, E. (2021). Türkiye’de ormansızlaşmanın gerçek boyutları. In N. Y. Yalın & M. Evren (Eds.), *3. Uluslararası Tarım ve Gıda Etiği Kongresi Bildiriler Kitabı* (s. 380). Ankara.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Atmış, E., Tolunay, D., & Yıldız, D. (2022). İklim değişikliği ve ormanlar arasındaki ilişkinin medyadaki yeri. *Bartın Orman Fakültesi Dergisi*, 24(3), 514–529.
- Ayoo, C. (2022). Economic determinants of deforestation in developing countries. *International Journal of Environment and Sustainable Development*, 21(3).
- Cannell, M. G. R., Cruickshank, M. M., & Mobbs, D. C. (1996). Carbon storage and sequestration in the forests of Northern Ireland. *Forestry: An International Journal of Forest Research*, 69(2), 155–165. <https://doi.org/10.1093/forestry/69.2.155>
- Chakravarty, S., Ghosh, S. K., Suresh, C. P., Dey, A. N., & Shukla, G. (2012). Deforestation: Causes, effects and control strategies. In C. A. Okia (Ed.), *Global perspectives on sustainable forest management* (pp. 3–28). IntechOpen.
- Crausbay, S. D., & Martin, P. H. (2017). Natural disturbance, vegetation patterns and ecological dynamics in tropical montane forests. *Journal of Tropical Ecology*, 33, 1–15. <https://doi.org/10.1017/S0266467417000242>
- Çepel, N., & Ergün, C. (2002). *Küresel ısınma ve küresel iklim değişikliği* (Tema Yayın No. 38). İstanbul: TEMA Vakfı.
- Çolak, A. H., & Rotherham, I. D. (2006). A review of the forest vegetation of Turkey: Its status, past and present, and its future conservation. *Biology and Environment: Proceedings of the Royal Irish Academy*, 106(3), 343–354.
- Demir, A. (2009). Küresel iklim değişikliğinin biyolojik çeşitlilik ve ekosistem kaynakları üzerine etkisi. *Ankara University Çevre Bilimleri Dergisi*, 1(2), 37–54. https://doi.org/10.1501/Csaum_0000000013
- Dixon, R. K., Brown, S., Houghton, R. A., Solomon, A. M., Trexler, M. C., & Wisniewski, J. (1994). Carbon pools and flux of global forest ecosystems. *Science*, 263(5144), 185–190. <https://doi.org/10.1126/science.263.5144.185>
- EPA. (2022a). *Causes of climate change*. <https://www.epa.gov/climatechange-science/causes-climatechange>
- Erdoğan, S. (2020). Enerji, çevre ve sera gazları. *Çankırı Karatekin University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(1), 277–303.
- Eren, V., & Kayan, A. (2022). *İklim değişikliği (nedenler, sorunlar ve çözüm önerileri)*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- European Commission. (2022). *Causes of climate change*. https://ec.europa.eu/clima/climate-change/causes-climate-change_en
- FAO. (2010). *Forest resources assessment*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO. (2015). *Global forest resources assessment* (2nd ed.). Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Görmez, K. (1991). *Türkiye’de çevre politikaları*. Ankara. <https://www.eea.europa.eu/tr/isaretler/isaretler2015/makaleler/toprak-ve-iklim-degisikligi>
- Harris, N., & Gibbs, D. (2021). Forests absorb twice as much carbon as they emit each year. *Global Forest Watch*. <https://www.globalforestwatch.org/blog/climate/forests-carbon-emissions-sink-flux>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2021). *Climate change 2021: The physical science basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* (V. Masson-Delmotte et al., Eds.). Cambridge University Press.
- IPCC. (2018). Annex I: Glossary (J. B. R. Matthews, Ed.). In *Global warming of 1.5°C: An IPCC special report*. Geneva: Intergovernmental Panel on Climate Change.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- İğci, T., & Çobanoğlu, N. (2019). İklim değişikliğinin ve iklim değişikliğiyle ilgili küresel anlaşmaların çevre etiği bakımından değerlendirilmesi. *Ankara University Çevre Bilimleri Dergisi*, 7(2), 130–146.
- Justus, J. R., & Fletcher, S. R. (2003). *Global climate change*. CRS Issue Brief for Congress. https://www.everycrsreport.com/files/20030716_IB89005.pdf
- Kadıoğlu, M. (2007). *Küresel iklim değişikliği*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Maslin, M. (2004). *Global warming*. Oxford: Oxford University Press.
- McEldowney, J. F., & McEldowney, S. (1996). *Environment and law: An introduction for environmental scientists and lawyers*. London: Longman.
- Meteoroloji Genel Müdürlüğü. (2015). *Türkiye’de iklim değişikliği projeksiyonları ve iklim senaryoları*. Ankara: T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Meteoroloji Genel Müdürlüğü.
- MetOffice.(2022). *Effects of climate change*. <https://www.metoffice.gov.uk/weather/climate-change/effects-of-climate-change>
- NASA. (2022). *The effects of climate change*. <https://climate.nasa.gov/effects/>
- Newell, P., & Mulvaney, D. (2013). The political economy of the ‘just transition’. *The Geographical Journal*, 179(2), 132–140. <https://doi.org/10.1111/geoj.12008>
- NIR Turkey. (2021). *Turkish greenhouse gas inventory 1990–2019: National inventory report for submission under the United Nations Framework Convention on Climate Change*. Turkish Statistical Institute. <https://unfccc.int/documents/271544>
- Obersteiner, M., Huettner, M., Kraxner, F., et al. (2009). On fair, effective and efficient REDD mechanism design. *Carbon Balance and Management*, 4(11). <https://doi.org/10.1186/1750-0680-4-11>
- OGM. (2009). *State of Turkey’s forests*. Ankara: Ministry of Environment and Forestry, General Directorate of Forestry.
- OGM. (2012). *Türkiye orman varlığı – 2012*. Ankara: Çevre ve Orman Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü. <https://www.ogm.gov.tr>
- OGM. (2015). *Türkiye orman varlığı – 2015*. Ankara: Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü.
- OGM. (2020). *Ormancılık istatistikleri*. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü. <https://www.ogm.gov.tr>
- OGM. (2023). *Orman Genel Müdürlüğü stratejik planı 2024–2028*. Ankara: Orman Genel Müdürlüğü.
- Özel, R. (2024). İklim değişikliği ve iklim göçmenliği. *Academic Social Resources Journal*, 6(25), 910–915.
- Öztürk, K. (2002). Küresel iklim değişikliği ve Türkiye’ye olası etkileri. *G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22(1), 47–65.
- Pachauri, R. K., Meyer, L. A., Plattner, G. K., & Stocker, T. (2014). *Synthesis report: Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Geneva: IPCC.
- Wang, S., Chen, J. M., Ju, W. M., Feng, X., Chen, M., Chen, P., & Yu, G. (2007). Carbon sinks and sources in China’s forests during 1901–2001. *Journal of Environmental Management*, 85(3), 524–537. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2006.09.019>
- Seddon, N., Chausson, A., Berry, P., Girardin, C. A. J., Smith, A., & Turner, B. (2020). Understanding the value and limits of nature-based solutions to climate change and other global challenges. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 375(1794), 20190120. <https://doi.org/10.1098/rstb.2019.0120>
- Sohngen, B., & Alig, R. J. (2000). Mitigation, adaptation, and climate change: Results from recent research on U.S. timber markets. *Environmental Science and Policy*, 3, 235–248.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- TEMA. (2013). *İklim, Türkiye, değişikliği ve ormanlar*. TEMA Vakfı İklim Değişikliği Kapasite Geliştirme Projesi Raporu 07.
- Tolunay, D. (2013). *Ormanlar ve iklim değişikliği*. İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü.
- TÜİK. (2020). *TÜİK haber bülteni* (Sayı: 1.5.2020). <http://www.tuik.gov.tr>
- Türkeş, M., Sümer, U. M., & Çetiner, G. (2000). Küresel iklim değişikliği ve olası etkileri. *Çevre Bakanlığı, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Seminer Notları* (s. 7–24). Ankara.
- Türkeş, M., & Tolunay, D. (2023). İklim değişikliği ve orman yangınları. In A. Kavgacı & M. Başaran (Eds.), *Orman yangınları* (s. 46–73). Türkiye Ormancılar Derneği Yayını.
- UKCOP26. (2022). *UN Climate Change Conference UK 2021*. <https://ukcop26.org/>
- Walter, H. (1956). Das Problem der Zentralanatolischen Steppe. *Naturwissenschaften*, 43(5), 97–102.
- Watson, R. T. (2001). *Climate change 2001*. Paper presented at the Resumed Sixth Conference of Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change, Bonn.
- Weatherall, A., Nabuurs, G. J., Velikova, V., Santopuoli, G., Neroj, B., Bowditch, E., & Tognetti, R. (2022). Defining climate-smart forestry. In *Climate-smart forestry in mountain regions* (pp. 35–58). Springer.
- WRI. (2022). *Global forest review (Küresel orman değerlendirmesi)*. World Resources Institute. <https://research.wri.org/gfr/data-methods>
- Yıldız, İ. (2025). Küresel iklim değişikliğinin dünyada düzensiz göçler üzerindeki yeri. *Göç Araştırmaları Dergisi*, 11(1), 38–55.
- Yousefpour, R., Augustynczyk, A. L. D., Reyer, C. P., Lasch-Born, P., Suckow, F., & Hanewinkel, M. (2018). Realizing mitigation efficiency of European commercial forests by climate-smart forestry. *Scientific Reports*, 8(1), 1–11.
- Zeydanlı, U. S., Bilgin, C. C., & Doğan, H. (2011). *İklim değişikliği ve ormancılık: Modellerden uygulamaya*. Ankara: Orta Doğu Teknik University.
- Zeydanlı, U., & Pamukçu Albers, P. (Eds.). (2023). *Türkiye’de iklim krizi ile mücadelede orman ekosistemleri ve yutak alan yönetimi*. İstanbul: TÜSİAD.
- Zhang, Q., Song, J., & Mayuka, R. N. (2025). Climate change and forestry carbon sink: A literature review and visualization perspective. *Frontiers in Forests and Global Change*, 8, 1487503. <https://doi.org/10.3389/ffgc.2025.1487503>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BİR OSMANLI GÖZÜYLE İRAN (KARÇINZADE SÜLEYMAN ŞÜKRÜ)

Melike SARIKÇIOĞLU ÖKTEN*, Özlem DEMİRKIRAN**

*Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Muğla-Türkiye, msarikcioglu@mu.edu.tr

**Assist. Prof. Dr., Süleyman Demirel University, İİBF, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Isparta-Türkiye

ÖZET

Süleyman Şükrü Bey 1865 Eğirdir doğumludur. İyi bir eğitim aldıktan sonra 1886 yılında Eğirdir'e vergi kalemine memur olarak atanmış sonra posta idaresine geçerek görevine devam etmiştir. Bu görevi esnasında memleketin birçok yerini gezmiş, fakat amirleriyle anlaşmadığından dolayı 1901 yılında Suriye'nin doğusunda Deyrizor'a sürülmüştür. Deyrizor'da çalışmaya başladığı ilk zamanlarda zabitanın kendine gösterdiği saygısızlığa dayanamayıp 1902 tarihinde postane idaresine haber vermeden İran'a kaçmıştır. Bu tarihten itibaren Süleyman Şükrü Bey Tahran'dan başlamak üzere Mısır, Hindistan, Çin ve Rusya'ya seyahatler yapmıştır. Bu seyahatleri esnasında, daha sonra Seyahatü'l Kübra adını vereceği seyahatnamesini yazmıştır. Seyahatnamesinde İran ile ilgili kısımda Tahran'a varmadan önce Osmanlı-İran arasında çekişmeli olan Lahican bölgesinin merkezi olan Savçabulak'ta kalarak buranın sokaklarından ve evlerinden bahsetmiştir. Savçabulak'tan Sine Vilayeti'ne bağlı Sakız'a uğramış, burada da Osmanlı-İran tüccarlarının alışverişini anlatmıştır. Seyahatnamenin devamında Zincan ve Kazvin'den söz ettikten sonra sekiz ay kalacağı Tahran'a doğru yola çıkmıştır. Tahran hakkında verdiği ilk bilgi ise 1126 rakımıyla kışının Erzurum kadar soğuk yazınının da çöle yakınlığından Aydın kadar sıcak olduğudur. Yazının devamında şehrin yapısı, halkın durumu hakkında Osmanlı ile karşılaştırarak gözlemlerinden bahsetmiş ve sonra ayrıntılı bir şekilde Osmanlı Sefareti hakkında bilgi vermiştir. Biz de bu bildirimizde yukarıda kısaca bahsettiğimiz Seyahatü'l Kübra adlı seyahatnameye dayanarak bir Osmanlının gözünden İran'ın o dönemde nasıl gözüktüğünü ve ne şartlarda yolculuk yaptığını anlatmaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Seyahatü'l Kübra, İran, Osmanlı, Karçinzade Süleyman

İRAN THROUGH THE EYES OF AN OTTOMAN (KARÇINZADE SÜLEYMAN ŞÜKRÜ)

ABSTRACT

Süleyman Şükrü Bey was born in Eğirdir in 1865. After receiving a good education, he was appointed as a clerk at the Eğirdir tax office in 1886. He was then transferred to the postal administration, where he continued to serve. While working there, he traveled to many parts of the country. However, because he did not get along with his superiors, he was exiled to Deyrizor in eastern Syria in 1901. He could not tolerate the disrespect shown by the police when he first started working in Deyrizor and fled to Iran in 1902 without informing the post office administration. From there, he traveled to Egypt, India, China, and Russia, beginning in Tehran. During these travels, he wrote his travelogue, which he later titled Seyahatü'l Kübra. In the section on Iran in his travelogue, before reaching Tehran, he stayed in Savçabulak, the center of the Lahican region, which was in dispute between the Ottomans and Iran, and described its streets and houses. From Savçabulak, he visited Sakız in the province of Sine Province, where he described the exchange of Ottoman-Iranian merchants. After mentioning Zincan and Kazvin in the rest of his travelogue, he set off for Tehran, where he would stay for eight months. The first information he gives about Tehran is that its winter is as cold as Erzurum with an altitude of 1126 and its summer is as hot as Aydın due to its proximity to the desert. In the rest of the article, he mentions his observations about the structure of the city and the situation of the people by comparing it with the Ottoman Empire and then gives detailed information about the Ottoman Embassy. In this paper, we will explain what Iran looked like at that time through the eyes of an Ottoman, based on the travel book Seyahatü'l Kübra, which we mentioned briefly above.

Keywords: Seyahatü'l Kübra, İran, Ottoman, Karçinzade Süleyman



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Tarihin yazılı kaynakları arasında seyahatnameler önemli bir yer işgal eder. Seyyahlar eserlerinde gezdikleri ülke ve coğrafyalarda yaşayan halkların ve devletlerin, tarih, kültür, sosyal-ekonomik hayatına dair önemli gördükleri ve dikkatlerini çeken bilgileri aktarırlar. Karçinzade Süleyman Şükrü Bey de gittiği yerlerde önce o yerin genel durumu, sonra gezerek, görerek, arkadaş edinerek ve resmi dairelerden elde ettiği bilgi ve belgelere dayanarak gezdiği yerler hakkında bilgi vermiştir. Amacı oradaki halkın ve devletin durumunu her yönü ile ortaya koymak olmuştur. Bunu yaparken de Süleyman Şükrü Bey eserinde herkesin anlayabileceği akıcı bir dil kullanmış zaman zaman da iğneleyici bir üslup kullanmaktan da kaçınmamıştır.

KARÇINZADE SÜLEYMAN ŞÜKRÜ BEY'İN HAYATI

Süleyman Şükrü Bey eserinde verdiği bilgiye göre, 1865'te Isparta'nın Eğirdir (Eğridir) kazasında doğmuştur. Ailesi, I. Mahmud döneminde (1730-1754) bir tımarlı sipahi olan büyük dedesi Süleyman Ağa'ya verilen tımar üzerine Eskişehir'den Eğirdir'e göç etmiştir. Yazarın eğitiminde emeği geçen babası, hayatını Kur'an-ı Kerim istinsah ederek kazanan Hafız Hüseyin Efendi'dir. Annesi Fatma Hanım, cömertliği ile tanınan Emir Hüseyin'in torunudur. Süleyman Şükrü Bey, rüştiyeyi Eğirdir'de bitirdikten sonra medrese tahsilini de tamamlayarak yirmi bir yaşında memuriyet hayatına önce Eğirdir Aşar Kalemî'nde başlayıp sonra Posta ve Telgraf İdaresi'nde devam etmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:77-80). 15 Haziran 1887'de Tarsus, Pozantı, 13 Haziran 1889 Adana ve 15 Nisan 1891'de Sivas, Niksar'a, 22 Kasım 1892'de Musul, Revanduz'a Posta ve Telgraf İdaresi'ne tayin olmuştur. 19 Eylül 1894'de kendi talebi ile Zaho merkeze geçmiş sonra İstanbul merkeze dönmüştür. İstanbul'da anlaşılamadığı Bedri Bey'in Telgraf Nezareti Muhasebeciliğine atandığını öğrenince bu durumdan rahatsızlık duymuştur. Süleyman Şükrü Bey'in bu rahatsızlığı, maaş indirimi ile Arnavutluk-Dıraç'a atanmasına sebep olmuştur. Bu arada da hakkında açılan soruşturma neticesinde 1901'de Suriye, Deyrizor'a sürülmüştür. Burada kırk gün kaldıktan sonra zabıtalara saygısızlığına dayanmayıp Musul'a kaçmıştır. Bu kaçış, seyahatinin başlangıcını oluşturur (Süleyman Şükrü, 2005:140-147; Göksoy,2017:13). Musul'a kaçtıktan sonra oradaki Fransız Konsolosluğu'na sığınarak Fransa'ya iltica etmek istemiştir. Bu durumun Osmanlı Devleti tarafından öğrenilmesi üzerine burada kısa süre kalarak (Göksoy,2017:14-15) Sakız, Zencan, Kazvin üzerinden 1902'in Temmuz'unda Tahran'a ulaşmıştır. Yazar sekiz ay Tahran'da kalmış buradayken padişah tarafından affedilmek için araçlar koymasına rağmen başarısız olmuştur. Nisan 1903'te Buhara ve Viyana üzerinden Paris'e geçmiştir. Marsilya'dan Afrika'ya buradan Mısır'a geçerek burada on bir ay kalmıştır. Haziran 1904'de Aden'den Hindistan'a hareket etmiştir. Buradan da Çin ve son olarak da Rusya'ya ulaşmıştır. Süleyman Şükrü Bey bu yolculukları sırasında yazdığı seyahatnamesini de 1907'de Petersburg'da Kazanlı Abdürreşid İbrahim Bey vasıtasıyla basılmasını sağlamıştır (Süleyman Şükrü, 2005:12; Lee,1988: 201-203). Süleyman Şükrü Bey Petersburg'dan 1908 yılının başlarında İstanbul'a dönüş yapmış (Lee,1988: 203) ve burada tutuklanmıştır. Sultan II. Abdülhamid'in irade-i seniyyesi ile Anadolu'da görevlendirilmesi uygun görülmüştür (Göksoy,2017:16). Süleyman Şükrü Bey yeniden göreve başlayınca kadar geçine bilmek için eski maaşının bağlanmasını istemiştir. Bu isteği devlet tarafından uygun görülerek Balıkesir Posta ve Telgraf İdaresi'nde görevlendirilmiştir (Göksoy,2017:16). Buradan da İstanbul Beyazıt telgrafhanesine müdür olarak atanmıştır. 1908 yılında II. Meşrutiyet'in ilanı ile görevinden ayrılmış ve kısa süre sonra vefat etmiştir (Lee,1988:201).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Seyahat Güzergahı

Süleyman Şükrü Bey, Musul'da birkaç ay kaldıktan sonra Sakız, Zencan ve Kazvin üzerinden 3 Temmuz 1902'de Tahran'a ulaşmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:181-184). Tahran'da sekiz ay kaldıktan sonra sahte İran pasaportu ile Orta Asya'ya geçmiş (Süleyman Şükrü, 2005:222) ve Aşkabat, Buhara, Bakü, Batı Türkistan'ı dolaşarak Kafkasya üzerinden Kiev, Budapeşte, Viyana'ya ve buradan da trene binerek 19 Nisan 1903 tarihinde Paris'e ulaşmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:250-251). Paris'te iki ay kaldıktan sonra Marsilya'dan deniz yoluyla 15 Haziran 1903 tarihinde Tunus, Tanca, Sebte, Vahran ve Cezayir şehirlerine geçmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:306-307). Buradan da deniz yoluyla Trablusgarp ve İskenderiye'ye ulaşarak, İskenderiye'de onbir ay kalmıştır. Süleyman Şükrü Bey, Süveyş kanalı yoluyla Aden'e oradan da 16 Ağustos 1904'de Hindistan, Bombay'a ulaşmıştır. Hindistan'da 17 ay kaldıktan sonra deniz yoluyla önce Rangoon'a sonra da Singapur'a geçmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:568). Buradan Çin'e ulaşmak için önce Hong Kong, Şangay, Tienşan ve 29 Nisan 1906'da da Pekin'e ulaşmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:585-586). Süleyman Şükrü Bey, Çin'de yaklaşık bir sene kalmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:585-586). Urumçi'den 3 Mayıs 1907'de yola çıkarak Gök Tuma, Semi, Omski üzerinden Kırım Bahçesaray ve Akmesicid'e ulaşmıştır. Buradan da Moskova ve Petersburg'a geçerek Haziran 1907'de beş yıl süren bu seyahatini sonlandırmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:626-634).

İran Seyahati

Seyyahımızın İran gezisi Osmanlı ile İran arasında çekişmeli yer olan Lahican ile başlar ve buradan Savçabulak'a ulaşır.¹ Seyyahın klasik yöntemi olarak ilk önce şehre girerken gözüne çarpanlardan bahseder sonra ayrıntıya girer. Savçabulak hakkında da ilk izlenimleri Lahican bölgesinin merkezi olduğu için ticari yönden daha hareketli olduğu, evlerin ve sokakların dar olup topraktan yapıldığıdır. Daha sonra hem gözlemlerine hem de halk ve görevlilerden aldığı bilgilere dayanarak şehir ve halk hakkında bilgiler verir. Şehrin merkezinde Kerim Han Zend'in hükümet merkezini taşımadan önce buraya yaptırdığı saray ve Şah İsmail'in tuğladan yaptırdığı askeri kışanın Kaçar Hanedanlığı döneminde bakımsızlıktan harap olmasına rağmen burada bir bölük askerin bulunduğundan söz eder. Yazar askerden söz açınca İran'daki askerlik hakkında bilgi vermeye başlar: İran'da askerliğin babadan oğula geçtiğinden ve süresiz bir meslek olduğundan söz eder. Bundan dolayı da 13 yaşından 70 yaşına kadar burada asker görülmektedir. Askerlerin yemek ve maaş olarak ayda 9 kiran aldıkları bunun da 18 kuruşa denk geldiğine, hayatta kalmak için bu paranın yeterli olmadığından askerlerin mahalle ve pazarlara dağılarak ırgatlık yaptıklarından bahsetmektedir (Süleyman Şükrü, 2005:161,187-195; Yetiş, 2017:35-68). Yazar burada yabancıların oturacağı bir han veya ineceği bir kervansaray bulunmadığından yakınlıkta kendisinin Kadı Ali Mirza'da kaldığını yazmıştır.

Yazar Savçabulak'ta birkaç gün kaldıktan sonra Sine vilayetine bağlı Sakız'a geçmiştir. Sakız'ın mahallelerinin de evleri ve sokakları Savçabulak ile aynı darlıktadır. Bu vilayetin önemli bir özelliği ise Süleymaniye Sancağı ile geniş ticari ilişkilerinin olmasıdır. Seyyahın tanımıyla bu eski moda şehirde Osmanlı Konsolosluğu dahi vardır. Osmanlı'dan buraya nakil edilen başlıca mal mazı, tütün ve çeşitli kumaşlarıdır. Osmanlı tüccarlarının buradan alıp göturdükleri eşyalar ise Reşt yoluyla Tebriz, Urumiye üzerinden Zincan'a gelip İran içlerine dağılan Rus bezleri, fağfur, semaver, şeker ve çaydır (Süleyman Şükrü, 2005:163). Osmanlı tüccarlarının bu malları buradan almasının sebebi ise Muzaffereddin Şah'ın ikinci Avrupa

¹ Savçabulak: Günümüz İran'da Mahabad olarak isimlendirilmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gezisi için Rusya'dan borç alması ve bu borç karşılığı İran'ın gümrük gelirlerini göstermesi ve gümrük gelirlerinin Rusya lehinde olacak şekilde düzenlenmesidir ki bunun sonucunda da İran'da Rus malları Rusya'daki mallarla denk hale gelmesi olmuştur (Şemim, 1374:53). Yazar burada sabahleyin aralıksız yarım saat düzensiz ve aralıksız bir boru çalındığından bahseder ve bunu ev sahibine sorduğunda *"bu boruyu çalanların hamamcılar olduğu, su ısınıp hamam açıldığını halka ilan için tan yerinin ağarmasından başlayarak yarım saat böyle gürültü yapmak onların adedidir"* açıklamasını almıştır (Süleyman Şükrü, 2005:164). Süleyman Şükrü Bey Osmanlı'daki hamamlarla buradaki hamamları karşılaştırarak İran'daki hamamlarda Osmanlı'daki gibi kurna olmadığından yıkanılacak yerin umumi havuz olduğunu söyler (Süleyman Şükrü, 2005:164). Kurnasız hamamlarına Hristiyan almak yasak olduğu için yazara hamama girişte hemen ismini sorduklarını ve Müslüman olduğunu anlayınca içeri aldıklarından bahsetmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:201). Bu bölgede orman olmadığı ve yakacağın pahalı olmasından dolayı külhanda yakılan fişkınin kötü kokusunun tamamen içeriyi kapladığından hamamda duramayıp çıktığından bahseder (Süleyman Şükrü, 2005:164).

Yazar buradan da Tahran'a ulaşmak için yola koyulmuştur. Sakız'dan Karanov, Kullar, Yiğintepe, Albulak, Danık, Düşkünler, Geçgen üzerinden tam yedi günde Zincan'a ulaşmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:165). Süleyman Şükrü Bey yazısına şehir hakkında genel izlenimleriyle başlamıştır. Zincan geniş ve mümbit bir ovanın kenarında yer alıp arkası dağ ve önü büyük bir nehir ile çevrilidir. İran'ın büyük şehirlerinden olup ve ticaretin gelişmiş olmasına rağmen göze çarpan bina ve sokaklarının olmaması yazarın dikkatini çekmiştir. Sokaklarının on adımda bir bükülen yerler olduğu için karşıdan biri geldiği zaman yol vermek gerektiğinden, merkezde yer alan çarşının ve kervansarayların etrafının ise geniş sokakları olduğundan söz eder. Bu arada yazar ufak bir tarihi notta düşer *"Kanuni Sultan Süleyman'ın Bağdat üzerine yürüdükleri zaman bu yoldan geçerek Ordu-yu Hümayun ile otağını Zincan yakınlarında kurduğu"* hakkında bilgi verir. Zincan ovasını Konya ovasına benzetir (Süleyman Şükrü, 2005:165). Zincanlıların nehre bakan en güzel yerleri debbağhaneler kurmalarını garipser. Yazar Zincan'da on beş gün kaldıktan sonra Haydarabad, Emirabad, Haremdere, Ağızkara, üzerinden Kazvin'e ulaşır. Reşt'ten Tahran'a kadar Rusların yapmış olduğu ücretli şose yoldan Kazvin'e ulaşmanın daha rahat olduğundan söz eder. Yazar şose yoldan bahsederken bu yolu Rusların 75 yıl imtiyaz² karşılığı yaptıklarından her geçen arabadan 3 tümen³ aldıkları bilgisini verdikten sonra bu konuda *"bırakın bu şose yol için şimendifer bile uzatılsa 75 senelik bir mukavele imzalanmaz. Rusların yaptıkları yol düz ovaya, etrafı kürek ile biraz çukurlaştırılmış, ortasına bir araba geçecek kadar kırma taş dökülmüş adi ve oyuncak bir şeydir"* şeklindedir (Süleyman Şükrü, 2005:167). Rusya bu yolu zaten İranlılar için değil kendilerinin İran'daki ticareti için zorunlu olduğu için yapmıştır. Kazvin bugün de olduğu gibi o dönemde de yolların kesiştiği bir yerdir. Ayrıca Kazvin 1548 ve 1598 yılları arasında Safavilere başkentlik yapmıştır (Bahurlu, 2022:1720-1732). Yazar Kazvin'de bir örneğinin daha az bulunacağı Hacı Rasim hamamından ve Safavilerden kalma güzel bir saraydan bahseder. Kazvin'e varışının ikinci günü Süleyman Şükrü Bey arabaya binerek Kerbend, Kışla, Yeniemam, Şahabad üzerinden beş günde Tahran'a geçmiştir. Tahran-Reşt arasındaki bu yol hakkında altı saatte bir hayvan değiştirerek geceli gündüzlü gidile bilen bu yolu halkın *"Dilican"* diye adlandırdığını (Süleyman Şükrü, 2005:167) şirket arabalarının bu mesafeyi dört günde aldıklarını ve şirketin aldığı ücretin 60 tümen olduğu hakkında bilgi vermiştir (Süleyman Şükrü, 2005:167). Demiryolu olarak baktığımız da Reşt'ten Tahran'a ve oradan Hz.

² Yazarın bahsettiği Demiryolu imtiyazı anlaşması, hattın iki yıl içinde üç kilometre döşenmesi, bu anlaşmanın yapıldığı aydan bir ay sonra demiryolu yapımına başlanması, başlanmazsa bu anlaşmanın altı ay sonra lağv edileceği maddelerini içermektedir. İran Devleti, bu demiryolu imtiyazını Rusya'ya, Tahran'dan Hazar Denizi kenarına kadar kurulması şartıyla vermiştir. Rus şirketi Tahran-Kazvin-Hemadan hattını 1897-1898 yılında taşıma, nakil ve genişletilmiş haklarla 75 yıllığına aldı. (Seyahatül- Kübra, s.287-288; Sarıkcıoğlu, 2013: 397-410)

³ 3 tümen: 60 kuruş: 1 kıran:8 metelik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Abdülazim'e kadar uzanan altı kilometrelik bir dar alandan ibarettir. Uzunluğu yürüyerek bir saat bulan bu demiryolu hattı ile beygirlerin çektikleri tramvay Hollanda sermayedarlarının, Reşt'e kalan ücretli şose yol ise Rusların elindedir (Süleyman Şükrü, 2005:173). Yazarın verdiği bu bilgilere dayanarak Batılı devletlerin Osmanlı Devleti üzerine uyguladıkları sömürme politikalarının aynısının İran üzerinde de oynadıklarını söyleyebiliriz (Sarıkçıoğlu, 2013:397-410)

Süleyman Şükrü Bey sonunda Tahran'a 3 Temmuz 1902'de ulaşmıştır. Bir klasik olarak şehir hakkında ilk izlenimlerinden bahseder. Tahran deniz seviyesinden 1126m yüksekte olduğu için kışı Erzurum'u, Irak-ı Acem sahrasının kuzeyinin içine düştüğü içinde yazı Aydın'ı andırdığını ifade eder (Süleyman Şükrü, 2005:168). Tahran iki yüz bin nüfusludur ve Avrupa şehirlerine benzemese de şark yaşayışına alışık olan kişilerin mutlaka beğenecekleri bir şehirdir. Orta Asya'da bulunan şehirlerin en güzelidir (Süleyman Şükrü, 2005:178,196).

Yazar'ın Tahran'a ulaştığı aya baktığımızda yazın tam ortası olduğunu görürüz. Kendisinin Tahran'ın yandığı bu ayda Şah, Avrupa gezisinde olduğu, şehrin ileri gelenleri ve zenginleri de yazlıklarında bulundukları için şehri suyu çekilmiş değirmene benzetmiştir. Tabi şehrin nüfusunun yarıya yakın azalmasının tek sebebi Şah'ın ülke dışında olması veya zenginlerin yazlıklara çekilmesi değildir. Şehrin ileri gelenleri ve zenginleriyle beraber aynı zamanda bakkal ve esnafında onların peşinden yazlıklara gitmesidir. Ve yazar Tahran'ı gezmeye başlar. Tahran'da dört tane otel olduğundan ve bunların mahalleler arasında kaldığından, evler gibi bir metre yükseklikte bodrumlar üzerinde kurulu, üstleri toprak damla örtülü, alçak ve rutubetli odalardan ibaret olduğundan bahseder. Şehrin seçkin ve yüksek binaları Nasereddin Şah'ın sarayının çevresinde beş katlı olarak renkli tuğlalar ile çinilerle süslü inşa edilen Şems-ül emâredir. Yazara göre ismi kadar güzel fakat gösterişsiz, gökyüzü seyredilebilir bir şekilde olan bu binadan başka bir kat üzerine kurulu hükümet konağının Hariciye Dairesi, Bank-ı Şehinşâh, Atabe-i Azam Asgar Han'ın yaptırdığı park, Şehzade Zâl-üs Sultan'ın sarayları ve Rusya, İngiltere, Almanya sefarethaneleri vardır. Ayrıca içleri güneş görmediğinden rutubetli fakat azametli birçok kervansaray ve bazı ileri gelenlerin evleri mevcuttur. Diğer binalar ise şehrin büyüklüğüne göre umumiyetle alçaktır. Evlerin üzerinde kiremit yoktur (Süleyman Şükrü, 2005:168). Büyük binalar saç kaplı ise de diğerleri toprak damdır. Evlerin yapımında Tahran dağları ormansız olduğu için bahçelerde yetiştirilen kavak ağaçları kullanıldığından evler bir kattan yüksek yapılamamaktadır. Ev mimari tarzları latiftir ve güzeldir. Sıva için kullandıkları kireçle yaptıkları tavan ve saçağı, kabartma çiçeklerle süslemişlerdir. Fakat evlerin çatılarının toprak dam olması manzarayı çirkinleştirmektedir. Kiremit kullanmazlar. Evler ister zengin ister fakir olsun bahçeye sahip olup duvarla çevrilidir. Bundan dolayı da sokaklar ıssızdır (Süleyman Şükrü, 2005:196). Sonradan inşa edilen mahallelerin yolları geniş ve iki tarafından su kanalları geçmektedir ki günümüzde de Tahran bu özelliğini korumaktadır (Süleyman Şükrü, 2005:173). Ülkelerin kendilerine has mimari özellikleri vardır. Mesele Osmanlı'daki evlerin çatılarının kırmızı renk tuğlalarla kaplı olması gibi ki günümüzde de bu özellik hala devam ettirilmektedir (Davun, 2018:323). İran'da çatıları kiremitle kaplama özelliği olmadığı için bu durum yazarımızın garibine gitmiş hatta toprak damlar onu rahatsız etmiştir. Bunun dışında evlerin yapısını şehrin kuruldu yerin de şekillendirdiğini görüyoruz. Mesela Osmanlı dönemindeki İstanbul'daki evlerin çoğu ahşap ile yapılmıştır. Bunun nedenlerinden biri İstanbul'un ormanlarla çevrili olmasıdır (Yılmaz, 2020:152-172). Tahran'da da evlerin alçak olması ormanın olmaması ve hızlı yetiştiği için özel olarak kavak dikilmesi fakat kavağın sağlam bir ağaç olmadığı için de evlerin yüksek yapılamamasının nedenidir. Tarihi şehirlere baktığımızda şehirlerin etrafını saran surları görürüz. Tahran'da da şehri kuşatan surlar vardır. Bu şehir surunun dışında gelişen kısım ise büyük bir hendek ile kuşatılmıştır. Derin ve geniş



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olan bu hendekten şehre girebilmek için taraf taraf yapılan toplam on iki adet taş köprüyü içeriye bağlayan yüksek kemerli büyük şehir kapıları yapılmıştır. Tahran'ın etrafını çeviren bu hendeğin şehri korumanın dışında her tarafı düz olan şehrin sokaklarındaki suları çekip rutubeti de yok etmektedir.

Yazarın şehirde dikkatini çeken diğer bir olayda dilencilerdir. Devlet tarafından toplanan zekâtın halka dağıtılmasına, her akşam farklı saatlerde olmak üzere iki defa birer kıran resmen sadaka verilmesine, zenginlerin ve ileri gelenler tarafından bu konu üzerinde hassasiyetle durulmasının rağmen dilencilerin bağıra bağıra, geceli gündüzlü dolaşarak halkı rahatsız ettiklerinden söz etmiştir. Hatta Atabe-i Azam'ın hanesinden ne zaman çıkacağını bildikleri için daha evvel toplanıp Lalezar caddesinin iki tarafına dizildiklerini, dilencilerin kibarlarının ise yolların üzerindeki ağaçların altına seccade sererek Kuran okuduklarını anlatmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:196). Aslında İstanbul'da da durum aynıdır. İstanbul'a gelen yabancı seyyahların ve diplomatların bu konuda yazdıklarına bakıldığında onlar da halkın, inançları gereği muhtaçlara sadaka ve zekât vermek suretiyle dilencilerin ihtiyaçlarını karşılamaya çalışmalarına rağmen dilenciliğin devam ettiğinden bahsetmişlerdir. (Demirtaş, 2006:82-83).

Tahran sokakları genelinde daha önce havagazı ile aydınlatılırken Rusya Büyükelçilik doktorunun “*Muzir ve fena koku neşr ediyor*” diye verdiği rapor üzerine terk edilerek sonradan yapılan fenerlerle petrol ile çalışan lambalar kullanılmaya başlanmıştır. O dönemde bu ufak örnekte bile Rusya'nın İran üzerinde nasıl bir etkiye ya da baskıya sahip olduğunu görebiliriz (Sarıkçıoğlu, 2013:397-410). Hatta bu fenerlere konulan petrolünde o dönemde zaten Hazar denizi yoluyla Rusya tarafından İran'a satıldığını söyleyecek olursak konuya daha net bir açıklık getirmiş oluruz (Süleyman Şükrü, 2005:173).

Şehrin görülecek yerlerinin başında Şah Sarayı'nın kapısına bitişik Tophane Meydanı'dır. Bu Meydan, Bank-ı Şehinşah, Umumi Telgraf İdaresi, Posta Şubesi, Belediye ve Askerlik Dairesi binaları ve Topçu Kışlası ile çevrelenmiştir. Topçu Kışlası, Şah Sarayı'nın korunması için meydanın üç tarafına her bir odada dörder kişi kalabilecek şekilde yapılmış askeri binadır. Osmanlı Devleti'nde kışla deyince büyük koğuşlara sahip yüksek binalar akla gelmesine rağmen yazar, Tahran'daki bu kışlayı küçük odalardan oluştuğu için İstanbul'daki bakırcı dükkanlarına benzetmiştir. Bu kışlanın mahzenlerinde Sultan Mahmut dönemindeki Osmanlı ordusunun kullandığı tunçtan yapılmış sahra toplarının korunduğu bilgisini vermiştir. Kapalı bulundukları zaman bakkal dükkanını andıran bu debboyların yani meydanı çevirmek için dizilen dar kemerlerden ibaret olan mahzenlerin, tahtadan kepenkleri her gün açılarak, toplar güneşe çıkarılıp, akşam ezanı ile üzerlerine yelken bezi örtülerek mahzenlere çekilmektedir. Bu meydana Tophane denilmesinin nedeni de silah imalatından dolayı değil eski bataryaların konulmuş olmasındandır (Süleyman Şükrü, 2005:169). Yazar bu meydandan Bank-ı Şehinşah'a doğru ilerleyerek, Umumi Telgraf İdaresi'ne bitişik kapıdan çıkıp, Sebze Meydanı'na varmıştır. Burada tabl, kös, nefir, nekkareden oluşan fakat gürültüden farkı olmayan kendisini rahatsız eden sestən söz eder. Bu gürültünün ne olduğunu sorduğu vakit “*İlkçağ bandosu olup, eski Fars hükümdarlarının geçmişlerini hatırlatmak için Şah'ın kapısında çalınan müziktir*” cevabını almıştır. Yazarın bu konudaki yorumu ise gelecek için atılması gereken adımların geçmişe atılmasını üzüntüyle karşıladığını ve bu eskiye bağlılığı İslamiyet adına üzücü olduğudur (Süleyman Şükrü, 2005:170).

Süleyman Şükrü Bey, Tahran'ın Kapalıçarşı'sını görmek için yoluna devam eder. Kapalıçarşı yüksek kemerli, kubbeli ve her tarafı kapalı, tamamen tuğladan olan bir yapıdır. Geometrik usullerle güzel bir şekilde bölünen yolları, geniş olduğu için araba, kervan ve hatta deve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



katarları serbestçe geçmekte geliş gidişe mâni olmamaktadır. Bu yolların sağ ve solunda küçük dükkânlar yer almaktadır (Süleyman Şükrü, 2005:171). Paykupuk denilen meydanda ak kavaktan biçtikleri keresteler satılmaktadır. Ayrıca bu meydanın ortasında katilleri asmak için yüksek bir dar ağacı da mevcuttur. Bu dar ağacı halka ibret olsun diye orada sürekli tutulmuştur. Tahran Kapalıçarşı'sını İstanbul Kapalıçarşı'sına hem tarihteki kullanımıyla hem de günümüzdeki kullanımıyla benzetebiliriz. Her ikisi de geniş sokakları, birçok girişe sahip olmaları, her bir sokakta sapakta farklı ticaret konusu: bakırcılar, kuyumcular, baharatçılar, halıcılar vs olması tarihte hatta eskisi kadar olmasa da günümüzde de ticaretin kalbinin attığı yerler olduğunu söyleyebiliriz. Şah Sarayı'nın etrafı ise sadaret, hariciye, harbiye, adliye, maliye ve benzeri resmi daireler, öğretmen ve öğrencisi az olan Mekteb-i Ali, hapishane, çayhaneler, çömlekçiler, sandıkçı ve marangozcu ile çevrelenmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:172). Şah Sarayı'nın etrafını saran resmi dairelerin en büyük ve en güzeli hariciye dairesidir. Hariciye dairesinde şef, memur ve katiplere tatil günleri hariç on ikide öğle yemeği veriliyor. Salona boydan boya beyaz bir kumaş serilerek üzerine iç pilav, kebab tabakları dizilmektedir. İran kültürünün bir adedi olarak bu sofradan her kim erken kalkarsa nazıra hürmette bulunmuş olacağından, bazıları daha bir lokma alır almaz doydum deyip sofradan kalkmaktadır. Diğer bir adedi de sofradakiler tamamen kalkmadıkça nazırın sofradan kalkmamasıdır. Çünkü nazır sofradan kalkarsa diğerleri karınları doymadığı halde sofradan kalkmaları gerekeceğinden nazır sofradan en son çekilendir (Süleyman Şükrü, 2005:205). İran'daki bu adetleri doğunun abartılmış adetlerinden olduğunu söyleyebiliriz.

Şehirde dikkat çeken “Mescid-i Şah”, “Mescid-i Mader Şah”, “Mescid-i Sipehsalar” isimlerinde üç tane cami bulunmaktadır. Mescid-i Şah her tarafı tuğla olup geniş bir avlunun içerisinde. Etrafında medrese öğrencilerine ait hücreler bulunur. Mescid-i Sipehsalar henüz tam olarak bitmemesine rağmen geniş avlusunda medrese öğrencilerinin odaları ve ortasında da havuzu kullanıma açılmıştır. Kapısının iki tarafına şeffaf ve nakışlı çiniler ile karşılıklı olarak, yan yana yapılan çifte minareler görülecek güzelliكتedir. Avlunun kuzey köşesinde tuğladan yapılmış kare şeklinde saat kulesi vardır. Bu saatte çan bulunduğu için itiraz eden tarikatçılara karşı, devlet “halkı çalar saatin mucidinin İslam olduğunu ve Avrupa'ya Bağdat'tan gittiği hakikatini” kabul ettirmeye çalışsa da yazara göre bu durumu halka kabul ettirmenin oldukça zor olduğudur (Süleyman Şükrü, 2005:199). Bizim cami olarak isimlendirdiğimiz ibadethaneleri İran'da mescit olarak isimlendirildiği görülmektedir. Ayrıca yine yazarın anlatımından buraların sadece ibadethanelerden oluşmadığını bu yapıların Osmanlı'daki külliyelele denk geldiğini de söyleyebiliriz.

Tahran'da ziyaret edilebilecek diğer bir yer ise Tahran'a yarım saat uzaklıkta olan “Yavşan Tepe” adındaki Şah Kasrı'nın bahçesinde yer alan hayvanat bahçesidir. Bu hayvanat bahçesinde kaplan, aslan, fil, sırtlan, ceylan, kurt, çakal ve emsali vahşi hayvanlar ve İran topraklarında mevcut olan kuşlar vardır (Süleyman Şükrü, 2005:199).

Yazar zaman zamanda sadece görülmesi gereken yerlerin dışında Tahran'daki yaşamdan da söz eder. Tahran'da kış günlerinin oldukça zor geçtiğini söyler. Bunun birinci sebebi olarak şehirde tiyatro ve emsali eğlenceler bulunmadığıdır. Fakat vezirlerin, sefirlerin ve ekâbir takımının bu eksikliği gidermek için sık sık balolar tertip ettiğini yazmıştır. Halkın ise evden dışarıya çıktığı tek yerin sobasız, soğuk kahvehaneler olduğunu ve burada da gece gündüz okunan İskender, Dara, Rüstem hikâyelerinin artık halkı çok sıktığını belirtir. Ramazan boyunca da bedestendeki çayhaneler güneş doğuncaya kadar açıktır. Bu çayhaneler, han avlusu kadar geniş olmalarına rağmen soba veya mangal bulunmadığından buralara gelen halk donmaktadır. Ayrıca nargile dumanından da göz gözü görmemektedir. Yirmi beş seneden beri Tahran'da yaşayan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kastamonulu Celâlettin Baba'nın oğlu Kamber Efendi ile yazar, Ramazan'da bedestende çay içmeye gitme hatası yaptığından söz eder. Çünkü yazar burada nargile dumanından nefes alamadığını ve zeminin de çekirdek kabuğundan görülmediğinden bahseder (Süleyman Şükrü, 2005:185). Büyük ihtimalle kahvehanelerin ve çayhanelerinin ısıtılmamasının nedeni yakacağın çok pahalı olmasındandır. Bunun nedeni de yukarıda da bahsedildiği gibi Tahran ve çevresinde odun sağlayacak ormanların olmamasıdır.

İstanbul'da padişahların yazlık ve kışlık sarayları olduğu gibi Tahran'da da yazlık ve kışlık meselesi vardır ve Tahran'ın o dönemde en meşhur sayfiye yeri Şamran'dır. Şamran Tahran'a iki saat uzakta ve dağ silsilesi yakınındadır. Şamran yolu gelişi güzel yapılmasına rağmen iki tarafında ağaçlar bulunduğu için çok güzel bir manzarası vardır. Ayrıca burada mükemmel çayhaneler mevcuttur. Şah Abbas tarafından yaptırılmasına rağmen Kaçar Kasrı diye isimlendirilen saray ve kazak süvarilerinin yazın kaldıkları kışla buradadır (Süleyman Şükrü, 2005:174). Şamran'ın ortasından büyük bir dere geçmektedir. Yağmur mevsiminde meydana gelen sellerin açtığı bu kuru çay bembeyaz çakıllar ile örtülü ve yatağın iki tarafı bağ ve ağaçlıktır. Osmanlı Sefareti'ne ait sayfiye yeri de bu çayın kenarındadır. Yazar buraya gelince dönemin Osmanlı Sefiri Şemseddin Bey ile görüşmüştür. Bu arada da Sefarete nöbet tutan İran süvarilerinin de bahçenin bir köşesinde yaktıkları ateşe, çömlekler yerleştirdiklerini görmüştür. İran süvarisine bunu sorduğunda *“gördüğün çömleklerde akşam için ab-ı guş pişiriyoruz. Dışındaki kirliliğe bakma içi temizdir.”* demiştir. Ab-ı guş İran'ın geleneksel yemeğidir. Yemeğin içindekiler kabına göre bir miktar yağlı et ve kırma nohut ile limon kabuğundan ibarettir. Bizdeki etli nohut yemeğine benzetilebilir. Fakat yeme tarzı farklıdır (Süleyman Şükrü, 2005:175; Yetiş, 2022:339-340). Senggek⁴ denilen ekmeği tabak içine doğrayıp çömlekte ne kadar su varsa onun üzerine döküldüğünü ve bu tiridi yedikten sonra eti ve nohuttu havanda ezip, lapaya döndürerek ekmekle yemeğe devam ettiklerini belirtmiştir. Başta yazarın hoşuna gitmeyen bu yemek ısrarlar üzerine yemesiyle yedikçe yiyesinin geldiğini belirtmiştir. Daha sonrada bu yemeği neden temiz bir kapta pişirmediklerini sorunca *“bu yemeğin kabının pekmez ve katran ile sıvanmadıkça ateşe dayanamayacağını ve ağır bir ateşte pişmesi gerektiğini”* söylemişlerdir. Dört kişiyi doğuracak ab-ı guşun fiyatının on iki şahi yani altı meteliğe denk geldiğini de belirtmeden yazar geçememiştir (Süleyman Şükrü, 2005:176).

Tahran'da bulunan vekillerin, sefirlerin, büyüklerin, âlimlerin, zenginlerin yazlıkları Şamran'dadır. Osmanlı, İngiltere ve Rusya sefirlerinin oturdukları yazlık ve kışlıklar kendi devletlerinin malıdır. Diğer sefirlerin oturdukları mekanlar kiradır. Bu arada yazar Tahran'da sefaret yaptırmak istemeyen Almanya'nın da şehirdeki Osmanlı Sefareti'ne bitişik bir elçilik inşa ettirdiğini belirtmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:179). Çünkü bu yer Almanya'ya Osmanlı Devleti tarafından verilmiştir. İngiliz Sefareti yazlığı derenin karşı tarafında sevimsiz bir yerdedir (Süleyman Şükrü, 2005:180).

Tahranlılar Şamran'a Mayıs ayı başında gidip Eylül ayı sonunda dönerler. Tahran'da Eylül ayı sonunda yağmur Kasım ayı sonunda kar yağışı başlar ve ancak hava Nisan'da açılmaktadır. Yağmursuz geçen yaz ayından sonra meralar olmadığı için baharda dökülen yaprakları hayvanlar yesin diye şehre koyunlar sokulduğundan yazar koca şehrin koca bir köy haline sokulduğunu söylemiştir (Süleyman Şükrü, 2005:184). İran topraklarının büyük bir kısmı çölden ibaret ve yetersiz yağış aldığından dolayı ziraat sulama ile yapılmakta olup ancak bu yerler yeşildir (Süleyman Şükrü, 2005:199). Ülkede sulama yapabilmek için kerhizler açılmıştır. Yüz dönüm araziye sulayacak kâfi suyu toplaya bilmek için bir milyon dönüm

⁴ Senggek: Çakıl taşları üzerinde pişirilen, bizdeki pideyi andıran ekmeğin çeşididir (Yetiş, 2022:342)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



toprağı yazarın değişiyse kerhiz kuyularıyla delik deşik ettiklerinden üzerleri açık olan bu kuyulardan dolayı İran topraklarında geceleyin yola çıkılmasını tehlikeli olarak nitelendirmiştir. Yazar bu konuda kendi yolculuğundan örnek de vermiştir. Gucaan'dan Zincan'a gelirken yük hayvanlarından üç tanesinin bu sayısız kuyulardan birkaçının içine yuvarlandığından ve İran beygirlerinin bu kuyulara düşmeye alışık oldukları için kuyudan çıkarılıp yükleri yüklendiği zaman korkusuzca yollarına devam ettiklerini yazmıştır. Yazarın yorumuyla Osmanlı'daki nehirler, İsviçre'deki göller, Afrika'daki yılanlar ne kadar tehlikeli ise İran topraklarındaki iğne ile her tarafı delinmiş kâğıda döndürülen kerhiz kuyuları da o derece tehlikelidir (Süleyman Şükrü, 2005:200).

Yazarımız bu süreç zarfında Osmanlı'nın İran Sefiri aracılığıyla Osmanlı Devleti'nden istediği affa dair bir haber gelmeyince İran'dan ayrılma kararı almıştır (Süleyman Şükrü, 2005:202). 27 Şubat 1903 Pazar günü sabahleyin Tahran'dan ayrılmış ve Mazenderan eyaletinin merkezi olan Sâri'ye yedi günde erişmiştir (Süleyman Şükrü, 2005:207). Doğuda Horasan ve Esterabad, güneyden Taberistan, batıda Reşt dağları ve Hazar denizi ile çevrili olan Mazendaran ovasının büyüklüğünü, suyu ve havasının verimliliğini, Adana vilayetinin mühim bir kısmını teşkil eden Çukur ovasına benzetmiştir. Mazenderan sakinleri Fars değildir. Dilleri de Farsça değildir. İranlıların değişiyse "beyaz devin" dir. Orta boylu, vücutları zinde ve kuvvetlidir. Erkekler Esterabad cihetinde oturan Türkmen kıyafetine benzer kıyafetler giyinse de kadınların kıyafetleri bellerine fistan gibi kırmalı ve diz kapaklarına kadar yetişen bir etek, ayaklarında da uzun konçlu bir çorap vardır. Bu kıyafetten dolayı zeybekler gibi dizleri açıkta kalmaktadır. Kaşları, gözleri, saçları siyah, tenleri buğdaydır (Süleyman Şükrü, 2005:213). Yazar bu bölgedeki yaşayanlar hakkında kısa bilgi verdikten sonra yoluna devam ederek Sâri merkezinden Eşref diye isimlendirilen yere ulaşmıştır. Eşref, Safeviler devrinden kalma şah saraylarının, kasırların, köşkerin bulunduğu bir yerdir. Eşref'te Şah Abbas'ın bıraktığı saray, Osmanlı'daki Beykoz Sarayı gibi yeşil bir derenin ağzına, etrafı sur ile çevrilip, geniş bir bahçe içinde yapılmıştır. "Şihil Sütun" isimli bu kasır Nasereddin Şah zamanında tamir edilse de tekrar bir harabeye dönmüştür (Süleyman Şükrü, 2005:214). Yazar, Eşref'ten İran'nın kuzeydeki sınır kenti olan Bendergez'e varmıştır. Bendergez, Rusların Hive'yi alıp Hazar denizinde vapur işletmeciliğine başladıkları zaman kurulmuştur. Rusların nakliye vapurlarının içlerine yaptıkları saç ambarlara, Badkuye'de doldurdukları petrol gazını buradan teknelere koyarak İran şehirlerine dağıtmaktadırlar. Yazarın değişiyse rızıklarını aramak için dünyayı dolaşmaya üşenmeyen Ermeniler burada da sarraflık, manifaturacılık, bakkallık, kahvecilik, tütün satıcılığı, meyhanecilik, hancılık yapmaktadır (Süleyman Şükrü, 2005:216-217). Yine yazarın değişiyse kasaplık, aşçılık ve ekmekçilik yapmak arzusunda olsalar da kestikleri ve pişirdiklerini acemler yemedikleri için bu heveslerinden vaz geçmişlerdir. Bu yüzden kasaplık, ekmekçilik, şekerçilik, çaycılık İranlıların elindedir (Süleyman Şükrü, 2005:217). Yazar Bendergez ile ilgili bu bilgileri verdikten sonra Türkmen isimli Rus vapuruna binerek İran topraklarından ayrılmıştır (Süleyman Şükrü, 2005:217).

SONUÇ

Bu bildiride Süleyman Şükrü Bey'in Seyahatü'l Kübra isimli seyahatnamesinden sadece İran ile ilgili kısmı alınarak değerlendirilmiştir. Yazar, kendi gözlemlerine, resmi ve resmi olmayan kişilerden aldığı bilgilere de dayanarak İran'ın toplumsal yapısı, şehir hayatı ve kültürel özellikleri hakkında bilgi vermiştir.

Özellikle Tahran'daki sosyal yapının, yemek kültürünün ve yerel geleneklerin detaylı bir şekilde incelenmesi, o dönemin halkını ve onların yaşam biçimlerini anlamak açısından



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kıymetlidir. Bununla birlikte, Batılı güçlerin İran üzerindeki ekonomik ve siyasi etkileri de dikkat çekici bir şekilde yansıtılmıştır.

KAYNAKÇA

- Baharlu, İ. (2022). Safeviler’de Dönüşüm Sembolü olarak Başkentler: Kazvin ve İsfahan. Gaziantep University Sosyal Bilimler Dergisi, 21(3), 1720-1732.
- Davun, B. (2018). Prizren’de Yok Olup Giden Osmanlı İzleri: Şaip Sipahi Konağı . Journal of Awareness, 3/Özel, 321-330.
- Demirtaş, M. (2006). “Osmanlı Başkenti’nde Dilenciler ve Dilencilerin Toplum Hayatına Etkileri”, Ankara University Osmanlı Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Dergisi 20/20 (, 81-104.
- Göksoy, İ.H. (2017). “Eğirdirli Seyyah Karçınzade Süleyman Şükrü: Hayatı, Seyahati ve Eserleri”. Süleyman Demirel Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi /2/39, 9-39.
- Lee, H.S. (1988). İslam ve Türk Kültürünün Uzak Doğu’ya Yayılması: Kore’de İslamiyet’in Yayılması ve Kültürel Tesirleri, TDV Yayınları, Ankara.
- Sarıkcıoğlu, M. (2013). İran’da Nasereddin Şah ve Muzaffereddin Şah Dönemi’nde İngiltere, Rusya ve Fransa’ya Verilen İmtiyazlar. History Studies A Tribute to Prof. Dr. Halil İnalcık, 5/2,397-410.
- Süleyman Şükrü, (2005). Seyahatü’l Kübra, Sinan Ofset, Eğirdir.
- Şemim, A.A. (1374). İran der-Devre-i Saltanat-ı Kaçar, 5.çap, İntişârât-ı Sure, Tahran.
- Yetiş, İ. (2017). Kaçar Hanedanlığı Döneminde İran Ordusu. Süleyman Demirel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi (41), 35-68.
- Yetiş, İ. (2022). Hatırat ve Seyahatnameler Işığında İran'da Gündelik Yaşam (1800–1896), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tarih Anabilim Dalı, basılmamış doktora tezi, Muğla.
- Yılmaz, E.C. (2020). Fetih ve Sonrasında İstanbul'da Barınma Kültürü, Büyük İstanbul Tarihi,8/152-172. TDV İslam Araştırmaları Merkezi 6.11.2025.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



OBEZİTE VE SEZGİSEL YEME İLİŞKİSİNE GÜNCEL BAKIŞ

Gülçin ŞATIR

Assoc. Prof. Dr., Süleyman Demirel University, Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Isparta-Türkiye,
gulcinsatir@sdu.edu.tr

ÖZET

Toplumların beslenme alışkanlıkları ve besin tercihlerinin değişmesi ve özellikle gençlerde beslenmeye bağlı sağlık sorunlarının artışıyla; problemli yeme davranışları, obezitenin yayılmasının önde gelen nedeni olarak tanımlanmaktadır. Duygu durumuna bağlı olarak besin tüketimindeki değişikliklerin fark edilmesi ve bu durumlarla başa çıkabilmesi için yeme davranışı ön plana çıkmaktadır. Sezgisel yeme, beslenme alışkanlıklarının zihinsel, fiziksel ve ruhsal iyi olma halini nasıl etkileyebileceği konusunda farkındalık geliştirmek amacıyla geniş bir bakış açısı sunan, kronikleşmiş diyet döngülerini sona erdirerek diyetsiz bir yaşam tarzına yönlendiren, açlık ile tokluk gibi içgüdüsel tepkileri odağına alan bir yaklaşımdır. Sezgisel yeme davranışının, bireyin genellikle aç olduğu zaman yemek yemesi ve doyduğunda yemeyi bırakması için 'bedensel bilgelik' kazanması olarak ifade edilmektedir. Literatürde obeziteyi durdurmaya çalışan geleneksel ağırlık kaybı tedavilerinden daha umut verici ve gerçekçi bir alternatifin sezgisel yeme ile olabileceği vurgulanmaktadır. Sezgisel yeme ile ilişkili araştırma örneklemeleri incelendiğinde ağırlıklı olarak genç yetişkinlerde, Universityöğrencilerinde, geç kadın ve çocuklardan oluşmakta; sezgisel yeme durumu ile beden kitle indeksinin (BKİ) negatif korelasyon gösterdiği saptanmıştır. Sonuç olarak sezgisel yeme yaklaşımı; doğru besin seçimlerinin sağlanması, farkındalığın artması ve bilinçli yemek yeme davranışının geliştirilmesinde önem arz etmektedir. Özellikle sağlıklı nesiller yetiştirmek adına gençlere doğru beslenme alışkanlıkları kazandıracak beslenme eğitimleri, sezgisel yeme ile ilgili geliştirilen eğitim müdahaleleri ülkemizde de artırılmalı ve uygulanmalıdır. Gençlerde sağlıklı yeme tutum ve davranışlarının kazanılması önem arz etmekte olup bu konuda yapılacak yeni çalışmalarda sezgisel yemenin potansiyel olarak uyarlanabilir rolü üzerinde önemle durulması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sezgisel Yeme, Obezite, Gençler, Yeme Alışkanlıkları

A CURRENT APPROACH TO OBESITY: INTUATIVE EATING

ABSTRACT

Noticing the changes in dietary habits and especially the increase in nutrition-related health issues among adolescents, problematic eating behaviors are defined as a leading cause of spread of obesity. Eating behavior comes to the forefront in order to recognize changes in food consumption. Intuitive eating is an approach that provides a broad perspective to develop awareness of how eating habits could affect mental, physical, and emotional well-being, guiding individuals toward a diet-free lifestyle by ending chronic diet cycles and focusing on instinctive reactions such as hunger and satiety. Intuitive eating behavior is described as a way for individuals to regain "body wisdom" which allows them to eat primarily when hungry and stop eating when satisfied. In the literature, it is emphasized that a more promising and realistic alternative to traditional weight loss treatments aimed at combating obesity could be intuitive eating. When examining research samples, they are predominantly composed of adolescents, university students, women, and children; it has been determined that there is a negative correlation between the intuitive eating and body mass index (BMI). In conclusion, the intuitive eating approach is essential for promoting appropriate food choices and enhancing awareness. Especially in order to raise healthy generations, nutrition education that instills appropriate eating habits in youth and educational interventions related to intuitive eating should be implemented in our country as well. In summary, it is essential to healthy eating habits in youth, and in recent research in this area, the potentially adaptable role of intuitive eating should be highlighted.

Keywords: Social Intuitive Eating, Obesity, Youth, Eating Habits

GİRİŞ

Ulusal sağlık politikalarının ana hedefi sağlıklı bireylerden oluşan sağlıklı bir topluma ulaşmaktır. Sağlıklı bir hayat için sadece sağlık hizmetlerinin kalitesinin yükseltilmesi yeterli



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



değildir. Bireylerin de kendi sağlığının bilincinde olarak, sağlık hizmetlerini talep etmesi ve olumlu yönde davranış değişikliği göstermesi gerekmektedir. Çağımızın en büyük sağlık problemlerinden biri olan obeziteden korunmada özellikle bireylere önemli sorumluluklar düşmektedir. Obezite tedavisi bireyin kararlılığı ve etkin olarak katılımını gerektiren, tedavisi zorunlu, uzun ve süreklilik arz eden bir süreçtir. Obezitenin etiyolojisinde pek çok faktörün etkili olması, bu hastalığın önlenmesini ve tedavisini son derece güç ve karmaşık hale getirmektedir. Obezite tedavisinde amaç, doğru bir vücut ağırlığı kaybı hedeflenerek, obeziteye ilişkin morbidite ve mortalite risklerini azaltmak, bireye yeterli ve dengeli beslenme alışkanlığı kazandırmak ve bireyin yaşam kalitesini yükseltmektir. Bu doğrultuda bireyin yeme davranışının farkında olması ve sağlığını yönetecek davranışlar sergilemesi önemlidir. Obezite prevalansının dünya çapında giderek artmasıyla birlikte obeziteye yönelik birçok farklı tedavi yaklaşımı ileri sürülmüştür. Obeziteyi önlemek için geleneksel ağırlık kaybı tedavilerinden daha umut verici ve gerçekçi bir alternatifin sezgisel yeme ile olabileceği düşünülmektedir (Yayan ve Karaca, 2020). Geleneksel diyetin başlangıçta vücut ağırlık kaybı ancak ardından vücut ağırlık artışı ile sonuçlanmasına istinaden, sezgisel yeme programının vücut ağırlığını korumaya yardımcı olabileceğine dair kanıtlar da mevcuttur (Timmons ve diğerleri, 2012). Bazı çalışmaların, vücut ağırlık kaybından ve durumundan da bağımsız olarak sezgisel yeme gibi sağlıklı beslenme davranışlarını benimsediği görülmektedir (Brochu ve diğerleri, 2024).

Adolesan ve genç yetişkin dönem bireylerin yeme alışkanlıkları ve davranışları, akran etkisi, ebeveyn rol modellemesi, yiyeceğe erişilebilirlik, bireysel beslenme tercihleri, ekonomik kaygılar, kolaylık, kişisel ve kültürel değerler, kitle iletişim araçları ve vücut imgesi algısı gibi çeşitli faktörlerden etkilenir. Bu nedenle, beslenme ile ergenliğe geçiş arasında belirgin bir bağlantı vardır (Das ve diğerleri, 2017). Hargreaves vd. (2022)' ne göre, ergenlik döneminde beslenme alışkanlıklarında iyileştirmeler yapmak hem bireyin refahı hem de toplumun genel sağlığı üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir. Son yıllarda, adolesan ve genç yetişkinler arasında obezite insidansında gözle görülür bir artış olduğu gözlemlenmiştir (Kansra ve diğerleri, 2021). Adolesan ve genç yetişkinler arasında bilinçli yeme olgusuna giderek artan bir odaklanma izlenmektedir. Bu özel yaklaşım, özellikle yeme bozuklukları ve obezite bağlamında, beslenme alışkanlıklarında değişiklikleri kolaylaştırarak olumlu sonuçlar verme potansiyeline sahiptir (Gayoso ve diğerleri, 2021). Diyet zihniyetini reddeden, bireyin fizyolojik açlık ve tokluk sinyallerine göre beslenmesini vurgulayan “Sezgisel Yeme” bu önemli yaklaşımlardan bir tanesidir. Bu derlemede sezgisel yemenin özellikle obezitenin önlenmesinde ve yeme bozuklukları tedavisindeki etkinliği ile ilgili güncel literatür bilgileri özetlenecektir.

SEZGİSEL YEME

Sezgisel yeme terimi 1995'te ortaya çıkmış, Evelyn Tribole ve Elyse Resch öncülüğünde popüler hale getirilmiş sağlığa yönelik diyet dışı bir yaklaşım türüdür (Tribole ve Resch, 2025). Son yıllarda literatürde artarak ilgi gören bu kavram, diyetle karşı umut verici bir alternatif olarak görülmektedir (Van Dyke ve diğerleri, 2023). Sezgisel yeme, açlığı vurgulayan ve yiyecek miktarıyla ilgili ipuçları sağlayan ve yeme davranışını düzenlemek için büyük ölçüde içsel açlık ve tokluk işaretlerine odaklanan bir alternatif olarak algılanmaktadır (Anderson ve diğerleri, 2015). Sezgisel yeme kavramı genellikle duygusal dalgalanma veya sıkıntı gibi dışsal ipuçlarından ziyade fizyolojik açlık ve tokluk sinyallerine yanıt verme eğilimini ifade etmektedir (Tylka, 2006; Hazzard ve diğerleri, 2021). Sezgisel yeme; fiziksel olarak açlık ve tokluk sinyallerine bağlı, duygusal nedenlerden ziyade fiziksel olarak yemeye dayalı ve koşulsuz olarak yemek yemeye izin verilmesi gibi ilkelerine ek olarak temel koşulları kişinin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ne zaman acıktığı ve hangi besini arzuladığı olan bir kavramdır (Özkan ve Bilici, 2018). Sezgisel yeme, vücudun beslenme sağlığını ve sağlıklı bir vücut ağırlığını korumak için hangi yiyeceğin türünü ve miktarını doğru bilmesinin önemli bir yoludur. Tylka 2006'ya göre, bu kavram 'beden bilgeliği' olarak adlandırılmıştır. Tribble ve Resch, 1995 yılında sezgisel yeme (intuitive eating) terimini geliştirerek sağlıklı yeme alışkanlıklarını ve davranışlarını tanımlamıştır. Bu kavram, akıllıca yeme (wisdom eating), normal yeme (conscious eating), diyetiz yaklaşım (non-diet approach), uyuma dönük/adaptif yeme (adaptive eating) ve diyetiz/bilinçli yeme gibi kavramlarla da belirtilmektedir (Özkan ve Bilici, 2018). Sezgisel olarak yemek tüketen bireyler, yemek ya da diyet hakkında uzun süre düşünmez, yiyecekleri "iyi" veya "kötü" kategorilere ayırmaz veya açlık ipuçlarını görmezden gelmektedir. Bunun yerine, vücutlarının en iyi şekilde çalışmasını sağlamak için ne zaman ve ne kadar yiyeceklerini belirlemek için açlık sinyallerine güvenmekte ve rahat bir şekilde tok olduklarında yemekten kaçınarak tokluk sinyallerine saygı duymaktadırlar (Tribble ve Resch, 2020). Bazı sağlık sorunlarından dolayı kısıtlanmadığı sürece, kişinin yiyebileceği yiyecek çeşitleri sınırlı değildir.

SEZGİSEL YEME KAVRAMININ TEMEL İLKELERİ

Sezgisel yeme; yiyecek ve açlık ve tokluk işaretleriyle olumlu bir ilişkiye dayanmaktadır. Spesifik olarak, sezgisel yemenin dört ayrı boyut içerdiği öne sürülmektedir (Tylka, 2006, Tylka ve Van Diest, 2013). Birinci boyut; 'koşulsuz yeme izni', yani kişinin suçluluk duymadan veya yargılamadan istediği yiyecekleri yemesine izin vermesidir. İkinci boyut; 'açlık ve tokluk işaretlerine güven', yani ne zaman, hangi yiyecekleri ve ne kadar yiyeceğine rehberlik etmek için açlık ve tokluk duygularının rehberliğinde güven duygusudur. Üçüncü boyut; 'duygusal sebeplerden ziyade fiziksel olarak yeme'yi, yani olumsuz duygular yerine açlığa tepki olarak yemek yemeyi içerir. Dördüncü boyut ise; sağlık ve vücut işleyişini desteklemenin yanı sıra doyurucu ve besleyici yiyecek seçimleri yapmayı ifade eden 'vücut-besin seçimi örtüşmesidir (Aydoğdu ve Akbulut, 2024).

Koşulsuz yeme izni, içsel fizyolojik açlık sinyallerine ve o anda arzu edilen yemeğe tepki olarak yemeye hazır olmayı yansıtmaktadır. Bu şekilde yeme stratejisini uygulayan kişiler, açlık sinyallerini görmezden gelmeye çalışmadıkları, yiyecekleri kabul edilebilir ve kabul edilemez kategorilere ayırmadıkları ve ikinci kategorideki yiyeceklerden kaçınmaya çalışmadıkları bilinmektedir. Duygusal sebeplerden ziyade fiziksel olarak yemede; sezgisel olarak yemek tüketen bireyler, yiyecekleri fiziksel açlık dürtüsünü tatmin etmek ve duygusal dalgalanmaları ve/veya sıkıntılarıyla baş etmemek için kullanmaktadır. Diyet yapmayan kişilerin açlık ve tokluk olmak üzere iki sınırının olduğu görülmüştür. Acıktıklarında, açlık bölgesinden kaçmak için yedikleri veya hafif tok olduklarında yemeyi bıraktıkları şeklinde ele alınmaktadır. Araştırmalar, diyet yapmayan bireylerin, belki de bu duyguların iştah kesici etkilerinden dolayı, genellikle endişeli veya stresli olduklarında sakin oldukları zamana göre daha az yediklerini göstermiştir (Tribble ve Resch, 2025).

Sezgisel Yeme, zihin ve beden arasında dinamik bir bütünleşmedir. Kısacası, zihin, beden ve besine uyum şeklidir. Temel olarak, sezgisel yeme, fiziksel ve psikolojik ihtiyaçları karşılamak için vücudun doğrudan mesajlarını dinleyerek ve bunlara yanıt vererek sağlığı onurlandırmak için kişisel bir işlemdir (Rezende ve diğerleri, 2024). Sezgisel yeme ölçeği, düzensiz yeme alışkanlığına alternatif olarak uyumlu yeme davranışını değerlendirmek için geliştirilmiştir. Hawks ve diğerleri tarafından 2004 yılında geliştirilen ilk sezgisel beslenme ölçeği (IES), Tylka tarafından 2006 yılında üç alt bileşen olarak yeniden ele alınmıştır. Tylka ve Kroon Van Diest tarafından 2013 yılında revize edilen ölçek dört alt faktörden (koşulsuz yeme izni, duygusal



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



nedenlerden çok fiziksel nedenlere bağlı yemek, açlık ve toklu sinyallerine bağlı yemek ve vücut-besin seçimi uyumu) oluşturulmuştur. Söz konusu ölçeğin (IES-2) Türkçe uyarlaması ve geçerlilik güvenilirlik çalışması Baş vd. tarafından 2017'de gerçekleştirilmiştir.

İlk olarak Tribole ve Resch tarafından önerildiği gibi sezgisel yeme kavramı 10 ilkeden oluşmaktadır: diyet zihniyetini reddetmek, açlık hissini onurlandırmak, yiyecekler ile barışmak, gıda polisine meydan okumak, tokluğa saygı göstermek, memnuniyet faktörünü keşfetmek, yiyecek kullanmadan duyguları onurlandırmak, bedene saygı göstermek, egzersiz yapmak-farkı hissetmek ve sağlığı onurlandırmak-hoşgörülü beslenmek (Tribole ve Resch, 2025)'den oluşmaktadır. Sahip olunan sezgisel yeme içgüdülerinin bir daha ortaya çıkarılması için daha önceki beslenme alışkanlıklarının terk edilerek bu ilkelerin benimsenmesi gerekmektedir (Özkan ve Bilici, 2018).

SEZGİSEL YEMENİN VÜCUT AĞIRLIK YÖNETİMİ VE OBEZİTEYLE İLİŞKİSİ

Geleneksel vücut ağırlık yönetimi yaklaşımı, vücut ağırlık kaybı ve belirli sağlık parametrelerini iyileştirmek için temel stratejiler olarak diyet ve yiyecek kısıtlamasını kullanan vücut ağırlık kaybı programlarına odaklanmaktadır. Sezgisel yeme ise, esnek bir yeme modelidir ve bu model: içsel açlık ve tokluk işaretlerine güvenmek, fiziksel (duygusal değil) nedenlerle yemek yemek, yemek için koşulsuz izin vermek ve sağlık ve vücut işleyişini destekleyen yiyecekleri seçmek (vücut-besin seçimi örtüşmesi) gibi maddeleri içermektedir (Tylka ve Kroon Van Diest, 2013). Sezgisel yeme, vücudun, sağlığı ve vücut ağırlığını korumak amacıyla yiyecek miktarlarını ve türlerini yemek için sinyaller ileterek kalori ihtiyacını kendi kendine düzenleyebileceğini varsaymaktadır. Bu fizyolojik ipuçlarında genel olarak ifade edilmek istenen açlık durumunda ye ve tokluk durumunda dur diyebilmektir. Yani sezgisel yeme sonucu vücut sinyal farkındalığı da gelişmektedir. Yapılan çalışmalar, sezgisel yemenin potansiyel olarak uyarlanabilir rolünü ortaya çıkarmaktadır. Güncel bir çalışmada, sezgisel yeme ile daha düşük düzeyde düzensiz ve kısıtlayıcı yeme, beden imajı kaygıları ve depresyon ve anksiyete belirtileri arasında güçlü kesitsel ilişkiler bildirmiştir (Linardon ve diğerleri, 2021). Ortaya çıkan kanıtlar, sezgisel yemenin gelişmiş fiziksel sağlık göstergeleri ve belirli popülasyonlarda vücut ağırlık artışı önleme ile ilişkili olabileceğini düşündürmektedir (Quansah ve diğerleri, 2022). Sezgisel yeme yaklaşımları üzerine yapılan çalışmalar vücut ağırlık kaybı üzerindeki etki açısından kesin olmasa da bugüne kadar elde edilen bulgular, bunların çeşitli psikolojik sağlık belirtileri yanı sıra vücut ağırlığının korunması üzerinde de olumlu bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Kesitsel araştırmalar, sezgisel yemenin vücut ağırlık dengesi ile ilişkili olduğunu ve daha yüksek vücut ağırlığı durumuyla olumsuz olarak ilişkili olduğunu kaydetmektedir (Horwath ve diğerleri, 2019, Tylka ve diğerleri, 2020). Bazı durumlarda sezgisel yeme yaklaşımı geleneksel kilo verme programları ile karşılaştırıldığında kişiyi motive etmekte, kilo vermeyi teşvik ederek obez bireyler için daha az zorlayıcı olabilecek alternatif bir yaklaşım sunabilmektedir (Leahy ve diğerleri, 2017). Ancak ağırlık yönetimi konusunda enerji kısıtlamasına dayanan beslenme programlarının sezgisel yeme uygulamasından daha üstün bir yaklaşım olduğu görüşü de mevcuttur (Anglin ve diğerleri, 2013). Üniversite öğrencilerinde yapılan bir çalışma, sezgisel yemenin, vücut memnuniyetsizliği ve ince olma idealinin içselleştirilmesi ile negatif yönde ilişkili olduğunu ve aynı zamanda iyi halde olma ile pozitif korelasyon gösterdiği sonucuna varılmıştır (Kuseyri ve Kızıltan, 2019). Sezgisel yeme ve geleneksel/kısıtlayıcı diyet stratejilerinin kullanımı hakkında önemli sayıda diyetisyenin bilgi ve tutumlarının incelendiği bir çalışmada diyetisyenlerin %76'sının sezgisel yeme hakkında bilgi sahibi olduğu ve sezgisel yeme yaklaşımını geleneksel ağırlık kontrolü uygulamalarından daha sık kullandığı saptanmıştır (Schaefer ve Zullo, 2017).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Sezgisel yeme temelde ağırlık kaybını kolaylaştırmak değil doğuştan gelen ancak bozulmuş sezgisel yeme yeteneğini geri kazandırarak bireylerin doğru yeme davranışları geliştirmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Bazı çalışmalarda farklı duyguların besin alımının azalması ve artırılması, sağlıklı ve sağlıksız besin tüketim eğilimleri, porsiyon büyüklüğündeki değişikliklere neden olduğuna dair sonuçlar bulunmuştur (Latzer ve diğerleri, 2002). Bu sebeplerle besinlerin tüketimi esnasında duygu durumunu kontrol altında tutmak önemli olmaktadır (Özkan ve Bilici, 2018). Bir çalışma, adolesanlarda yeme farkındalığı ile beden kitle indeksi arasında düşük düzeyde anlamlı bir negatif korelasyon tespit etmiştir (Bektaş ve Gürkan, 2023). Sezgisel beslenme bir diyet tedavisi değil, bütüncül bir beslenme yaklaşımıdır (Linardon ve diğerleri, 2021). Sanlier vd. (2022) tarafından yapılan çalışmaya göre, sezgisel yeme ve beden kitle indeksi arasında ters bir ilişki gözlemlenmiş, bu da beden kitle indeksi arttıkça sezgisel yemenin azaldığını göstermektedir. Sosyal görünüm karşılaştırması ve öz-nesneleştirme yoluyla başkaları tarafından vücut kabulünün, genç kızların katıldığı bir çalışmada hem vücut takdiri hem de sezgisel yeme üzerinde büyük bir dolaylı etkisi olduğu bulunmuştur (Andrew ve diğerleri, 2015).

17 çalışmanın dahil edildiği bir sistematik derlemede sezgisel yeme müdahalesi sonrası diyet kalitesinin arttığı veya etkilenmediği sonucuna varılmıştır. Sezgisel yeme müdahalesinin, vücudun fizyolojik sinyallerine karşı farkındalığının artmasını sağlayarak diyet kalitesini iyileştirdiği düşünülmektedir (Hensley-Hackett ve diğerleri, 2022). Enerji kısıtlayıcı diyetler uzun süredir obezite tedavisinde kullanılan diyet yaklaşımları arasındadır. Enerji kısıtlayıcı diyetler ile vücut ağırlığı kaybindan sonra bu diyetlerin vücut ağırlığında artışa, yağsız vücut kütlesinde azalmaya yol açabileceği, aşırı yemeye yönelik iştah ile güçlü telafi edici tepkileri etkinleştirebileceği ileri sürülmektedir (Coutinho ve diğerleri, 2024). Büyük bir örneklem (n=3742) ile yürütülen bir kesitsel çalışmada bireylerin IES ile vücut ağırlığı, BKİ, bel-boy oranı, bel-kalça oranı arasında negatif korelasyon bulunmuştur ve araştırmacılar obezitenin önlenmesinde sezgisel yeme davranışının artırmaya yönelik müdahalelerin etkili olabileceği sonucuna varmıştır (Ayyıldız ve diğerleri, 2023). Birleşik Krallık'ta yürütülen bir başka çalışmaya göre, sezgisel yeme durumu ile BKİ arasında negatif bir ilişki belirlenmiştir. Ayrıca çalışmada sezgisel yeme durumu ile içsel durumu doğru algılama arasında pozitif ilişki belirlenmiştir (Swami ve diğerleri, 2022). Benzer şekilde BKİ'ye göre genç yetişkinler arasında sezgisel yemenin ilişkisine bakıldığında sezgisel beslenmenin BKİ ile ters ilişkili olduğu, sezgisel besin tüketenlerin aşırı vücut ağırlığı kontrolünü sağlamaya yönelik davranışlara maruz kalma olasılığının %40 daha düşük olduğu ve diyet yapma olasılığının da sezgisel besin tüketmeyen bireylere göre daha düşük olduğu görülmüştür (Cancian ve diğerleri, 2019). Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bir çalışmada daha yüksek BKİ'nin bireylerin daha çok vücut ağırlığını tartmasını, yemek yerken enerji hesabı yapmasını ve daha düşük sezgisel yeme puanını öngördüğü belirlenmiştir (Romano ve diğerleri, 2018). Caferoğlu ve Toklu'nun (2022), Türkiye'de beslenme ve diyetetik öğrencilerinde yaptığı çalışmada BKİ>18.5'in üstündeki bireylerin yaşa ve cinsiyete göre istatistiki olarak daha yüksek IES ve alt ölçek puanlarına sahip olanların daha düşük BKİ'ye sahip olduğu tespit edilmiştir.

SONUÇ

Yeme davranışları arasında yer alan sezgisel yeme kavramı ülkemizde yeni kavramlar arasında yer almaktadır ve bu konu ile ilgili çalışmaların sayısı oldukça sınırlıdır ve yaygınlaştırılması için çalışmaların sayısı da artırılmalıdır. Aşırı besin tüketimi ve yetersiz ve dengesiz beslenme



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gibi yanlış beslenme alışkanlıkları başta obezite ve birçok kronik hastalığın görülme sıklığını artırmaktadır. Bu doğrultuda diyet kalitesi ve sezgisel yeme kavramları gittikçe önem kazanan kavramlar arasında yerini almaktadır. Diyeti kaliteli hale getirmek, sezgisel yemenin farkındalığını artırmak ile toplumda doğru beslenme davranışları oluşturulabilir. Beslenme ile ilişkili olan bu kavramlar ile beslenmeye bağlı hastalıkların prevalansı ve yakalanma riski azaltılabilir.

Sağlıklı bir toplum için doğru beslenme ve yeme alışkanlıkları edinilmeli ve gelecek nesillere aktarılmalıdır. Özellikle gençlere, sağlıklı nesiller yetiştirmek adına doğru beslenme alışkanlıkları kazandıracak beslenme eğitimleri uzmanlar tarafından verilmelidir. Ayrıca sezgisel yeme ve yeme farkındalığı konuları ile ilgili geliştirilen eğitim müdahaleleri ülkemizde de artırılmalı ve uygulanmalıdır. Bu konularda yapılacak olan çalışmaların sayısı sınırlı olduğundan yeni çalışmalar da yapılmalıdır. Her ne kadar yapılan çoğu kesitsel çalışmalarda BKİ ile sezgisel yeme durumu arasında negatif ilişkiler belirlenmiş olsa da klinik çalışmalarında sezgisel yeme müdahalesinin vücut ağırlığı kaybından ziyade vücut ağırlığı artışının önlenmesinde etkin olduğu saptanmıştır. Bununla birlikte unutulmaması gereken noktalardan bir tanesi de obez bireylerde homeostatik ve hedonik sistemler arasındaki dengenin bozulması nedeniyle bireylerin hedonik sistemlerle önlenebilir. Böyle bir durumda sezgisel yeme protokolündeki ne zaman ne yemek istenirse yemeye koşulsuz izin verilmesi uygulamasının sağlıksız besinlerin tüketimini artırabileceği düşünülmektedir. Ek olarak bireyin obezite derecesine göre açlık ve tokluk sinyallerindeki değişiklikler farklılık gösterebilir bu da sezgisel yeme müdahalesinin etkinliğini değiştirebilir. Bu bağlamda sezgisel yemenin bir tedavi yaklaşımı olarak uygulanıp uygulanamayacağına dair örneklem sayısı fazla, çeşitli obezite derecelerine sahip kişilerin değerlendirildiği daha fazla klinik çalışma yapılmasına ihtiyaç vardır.

KAYNAKÇA

- Anderson, D. A., Schaumberg, K., Anderson, L. M., & Reilly, E. E. (2015). Is level of intuitive eating associated with plate size effects? *Eating behaviors*, 18, 125-130.
- Andrew, R., Tiggemann, M., & Clark, L. (2015). Predictors of intuitive eating in adolescent girls. *Journal of Adolescent Health*, 56(2), 209-214.
- Anglin, J. C., Borchardt, N., Ramos, E., & Mhoon, K. (2013). Diet quality of adults using intuitive eating for weight loss—pilot study. *Nutrition and health*, 22(3-4), 255-264.
- Aydoğdu, G. S., & Akbulut, G. (2024). Vücut Ağırlığı Denetiminde Güncel Bir Yaklaşım: Sezgisel Yeme. *Gümüşhane University Sağlık Bilimleri Dergisi*, 13(2), 974-983.
- Ayyıldız, F., Akbulut, G., Ermumcu, M. Ş. K., & Tek, N. A. (2023). Emotional and intuitive eating: an emerging approach to eating behaviours related to obesity. *Journal of Nutritional Science*, 12, e19.
- Bas, M., Karaca, K. E., Sağlam, D., Arıtcı, G., Cengiz, E., Köksal, S., & Buyukkaragoz, A. H. (2017). Turkish version of the Intuitive Eating Scale-2: Validity and reliability among university students. *Appetite*, 114, 391-397.
- Bektas, İ., & Gürkan, K. P. (2023). Investigation of the relationships between mindfulness, emotional eating, weight control self-efficacy, and obesity in adolescents. *Journal of Pediatric Nursing*, 73, e381-e387.
- Brochu, P. M., Mensinger, J. L., Moss, L. B., & Rothenberg, S. L. (2024). Weight Bias Internalization Statistically Mediates the Association Between Positive Body Image and Intuitive Eating: A Cross-Sectional Study. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Caferoglu, Z., & Toklu, H. (2022). Intuitive eating: associations with body weight status and eating attitudes in dietetic majors. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 27(2), 683-692.
- Cancian, A. C. M., de Souza, L. A. S., Liboni, R. P. A., Machado, W. D. L., & Oliveira, M. D. S. (2019). Effects of a dialectical behavior therapy-based skills group intervention for obese individuals: a Brazilian pilot study. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 24(6), 1099-1111.
- Coutinho, B. D. M. C., Pariz, C. G., Krahe, T. E., & Mograbi, D. C. (2024). Are you how you eat? Aspects of self-awareness in eating disorders. *Personality Neuroscience*, 7, e9.
- Das, J. K., Salam, R. A., Thornburg, K. L., Prentice, A. M., Campisi, S., Lassi, Z. S., & Bhutta, Z. A. (2017). Nutrition in adolescents: physiology, metabolism, and nutritional needs. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1393(1), 21-33.
- Gayoso, L., de Tomas, I., Téllez, R., Maiz, E., & Etxeberria, U. (2021). Mindfulness-based eating intervention in children: effects on food intake and food-related behaviour during a mid-morning snack. *Mindfulness*,
- Hargreaves, D., Mates, E., Menon, P., Alderman, H., Devakumar, D., Fawzi, W., & Patton, G. C. (2022). Strategies and interventions for healthy adolescent growth, nutrition, and development. *The Lancet*, 399(10320), 198-210.
- Hawks, S., Merrill, R. M., & Madanat, H. N. (2004). The intuitive eating scale: Development and preliminary validation. *American Journal of Health Education*, 35(2), 90-99.
- Hazzard, V. M., Telke, S. E., Simone, M., Anderson, L. M., Larson, N. I., & Neumark-Sztainer, D. (2021). Intuitive eating longitudinally predicts better psychological health and lower use of disordered eating behaviors: findings from EAT 2010–2018. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*.
- Hensley-Hackett, K., Bosker, J., Keefe, A., Reidlinger, D., Warner, M., D'Arcy, A., & Utter, J. (2022). Intuitive eating intervention and diet quality in adults: a systematic literature review. *Journal of nutrition education and behavior*, 54(12), 1099-1115.
- Horwath, C., Hagmann, D., & Hartmann, C. (2019). Intuitive eating and food intake in men and women: Results from the Swiss food panel study. *Appetite*, 135, 61-71.
- Kansra, A. R., Lakkunarajah, S., & Jay, M. S. (2021). Childhood and adolescent obesity: a review. *Frontiers in pediatrics*, 8, 581461.
- Kuseyri, G., & Kızıltan, G. (2019). Universityöğrencilerinde yeme farkındalığı ve sezgisel yeme davranışının beslenme durumu üzerine etkisi. *Başkent University Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 4(3), 202-219.
- Latzer, Y., Hochdorf, Z., Bachar, E., & Canetti, L. (2002). Attachment style and family functioning as discriminating factors in eating disorders. *Contemporary family therapy*, 24(4), 581-599.
- Linardon, J. (2021). Positive body image, intuitive eating, and self-compassion protect against the onset of the core symptoms of eating disorders: A prospective study. *International Journal of Eating Disorders*, 54(11), 1967-1977.
- Linardon, J., Tylka, T. L., & Fuller-Tyszkiewicz, M. (2021). Intuitive eating and its psychological correlates: A meta-analysis. *International Journal of Eating Disorders*, 54(7), 1073-1098.
- Leahy, K., Berlin, K. S., Banks, G. G., & Bachman, J. (2017). The relationship between intuitive eating and postpartum weight loss. *Maternal and Child Health Journal*, 21(8), 1591-1597.
- Özkan, N., & Bilici, S. (2018). Yeme davranışında yeni yaklaşımlar: sezgisel yeme ve yeme farkındalığı. *Gazi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 3(2), 16-24.26(1), 287-294.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Quansah, D. Y., Schenk, S., Gilbert, L., Arhab, A., Gross, J., Marques-Vidal, P. M., & Puder, J. J. (2022). Intuitive eating behavior, diet quality and metabolic health in the postpartum in women with gestational diabetes. *Nutrients*, 14(20), 4272.
- Rezende, F., Oliveira, B. M., & Poinhos, R. (2024). Assessment of intuitive eating and mindful eating among higher education students: a systematic review. In *Healthcare* (Vol. 12, No. 5, p. 572). MDPI.
- Romano, K. A., Swanbrow Becker, M. A., Colgary, C. D., & Magnuson, A. (2018). Helpful or harmful? The comparative value of self-weighing and calorie counting versus intuitive eating on the eating disorder symptomology of college students. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 23(6), 841-848.
- Sanlier, N., Kocabas, Ş., Ulusoy, H. G., & Celik, B. (2022). The relationship between adults' perceptions, attitudes of COVID-19, intuitive eating, and mindful eating behaviors. *Ecology of Food and Nutrition*, 61(1), 90-109.
- Schaefer, J. T., & Zullo, M. D. (2017). US registered dietitian nutritionists' knowledge and attitudes of intuitive eating and use of various weight management practices. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 117(9), 1419-1428.
- Swami, V., Maïano, C., Furnham, A., & Robinson, C. (2022). The intuitive eating scale-2: re-evaluating its factor structure using a bifactor exploratory structural equation modelling framework. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 27(4), 1349-1357.
- Timmons, B. W., LeBlanc, A. G., Carson, V., Connor Gorber, S., Dillman, C., Janssen, I., & Tremblay, M. S. (2012). Systematic review of physical activity and health in the early years (aged 0–4 years). *Applied physiology, nutrition, and metabolism*, 37(4), 773-792.
- Tribole, E., & Resch, E. (2020). Intuitive eating: A revolutionary anti-diet approach. *St. Martin's Essentials*. 12(5), 1185-1194.
- Tribole, E., & Resch, E. (2025). *The intuitive eating workbook: Ten principles for nourishing a healthy relationship with food*. New Harbinger Publications.
- Tylka, T. L. (2006). Development and psychometric evaluation of a measure of intuitive eating. *Journal of counseling psychology*, 53(2), 226.
- Tylka, T. L., & Kroon Van Diest, A. M. (2013). The Intuitive Eating Scale-2: Item refinement and psychometric evaluation with college women and men. *Journal of counseling psychology*, 60(1), 137.
- Tylka, T. L., Calogero, R. M., & Daniélsdóttir, S. (2020). Intuitive eating is connected to self-reported weight stability in community women and men. *Eating disorders*, 28(3), 256-264.
- Van Dyke, N., Murphy, M., & Drinkwater, E. J. (2023). What do people think of intuitive eating? A qualitative exploration with rural Australians. *PLoS One*, 8(8), e0278979.
- Yayan, G., & Karaca, E. (2020). The effects of intuitive eating on the body composition and some biochemical parameters. *Acıbadem University Sağlık Bilimleri Dergisi*, 12(1), 79-86.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MADANIYATLARARO YOSHLIK PROFILLARI VA KATTALAR NIGOHIDA YANGI AVLOD

Tulkin Turdiyevich ALIMARDANOV

Prof. Dr., Taşkent Rönesans Eğitim University, Özbekistan, tulkinalimardonov@mail.ru

XULOSA

Yoshlar har qanday jamiyatning ertangi kuni, madaniyatning davomchisi va o'zgarishlarning bosh harakatlantiruvchi kuchidir. Bugungi globallashuv va raqamli kommunikatsiyalar davrida yoshlar dunyoni faqat milliy chegaralar doirasida emas, balki madaniyatlararo kontekstda idrok etadi. Ular internet, ijtimoiy tarmoqlar, xalqaro ta'lim va ommaviy madaniyat orqali turli madaniy tizimlarning ta'siri ostida shakllanmoqda. Zamonaviy yoshlarning hayot tarzi, qadriyatlar, muloqot uslubi va o'zini anglash shakli avvalgi avlodlardan sezilarli darajada farq qiladi. Kattalar esa bu jarayonni turlicha baholaydilar. Madaniyatlararo yoshlik profillari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy yoshlar o'zligini saqlagan holda yangilikni qabul qila oladi va milliy hamda global qadriyatlar orasida muvozanat topishga intiladi. Shu yo'l bilan avlodlararo muloqot va madaniy izchillik ta'minlanadi.

Kalit So'zlar: Yoshlar, madaniyatlararo kommunikatsiya, globallashuv, madaniyatlararo yoshlik, identitet, yangi avlod

INTERCULTURAL YOUTH PROFILES AND THE NEW GENERATION IN THE PERSPECTIVE OF ADULTS

ABSTRACT

Youth represent the future of any society, the carrier of culture, and the primary driving force of change. In today's era of globalization and digital communication, young people perceive the world not only within national borders but also in an intercultural context. They are shaped under the influence of various cultural systems through the internet, social networks, international education, and mass culture. The lifestyle, values, communication styles, and self-perception of modern youth differ significantly from previous generations. Adults often evaluate these processes differently. Intercultural youth profiles indicate that contemporary youth can embrace innovation while maintaining their identity and strive to balance national and global values. This approach ensures intergenerational dialogue and cultural continuity.

Keywords: Youth, intercultural communication, cultural development, intergenerational dialogue, global values, identity, innovation.

1. KIRISH

Bugungi globallashuv va raqamli kommunikatsiyalar davrida yoshlik tushunchasi yangicha ma'noga ega bo'lib bormoqda. Yangi avlod dunyoni faqat milliy chegaralar doirasida emas, balki madaniyatlararo kontekstda idrok etadi. Ular internet, ijtimoiy tarmoqlar, xalqaro ta'lim va ommaviy madaniyat orqali bir vaqtning o'zida turli madaniy tizimlarning ta'siri ostida shakllanmoqda. Shu sababli zamonaviy yoshlarning hayot tarzi, qadriyatlar, muloqot uslubi va o'zini anglash shakli avvalgi avlodlardan sezilarli darajada farq qiladi. Kattalar esa bu jarayonni turlicha baholaydilar — kimdir yangi avlodni innovatsion, global fikrlovchi kuch deb bilsa, yana boshqalar ularni an'anaviy qadriyatlardan uzoqlashgan, individualistik avlod sifatida ko'radi. Shu nuqtayi nazardan, madaniyatlararo yoshlik profillarini o'rganish va kattalar nigohidagi talqinlarni tahlil qilish sotsiokulturni jarayonlarni chuqurroq tushunishga imkon beradi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. RIVOJLANISH

2.1. Madaniyatlararo Yoshlik Tushunchasi

Madaniyatlararo yoshlik — bu bir nechta madaniy muhit taʼsirida shakllanayotgan yoshlar qatlamidir. Ular anʼanaviy madaniyatda ulgʻaygan boʻlsalarda, global axborot maydoni orqali yangi qadriyatlarni oʻzlashtiradilar. Masalan, oʻzbek yoshining hayotida ham milliy urf-odatlar, ham gʻarbcha kiyinish, musiqa, texnologiya va fikrlash uslubi birgalikda mavjud. Bu holat ularning madaniyatlararo moslashuvchanlik darajasini oshiradi.

Zamonaviy yoshlar quyidagi xususiyatlar bilan tavsiflanadi:

- Global fikrlash – oʻzini jahon miqyosida fuqarolik ongiga ega shaxs deb bilish;
- Texnokommunikativlik – raqamli texnologiyalar orqali oʻrganish, muloqot qilish va oʻzini ifodalash;
- Kreativlik – oʻz fikrini erkin ifodalash, yangilik yaratishga intilish;
- Tolerantlik – turli madaniyat, din, millat va qarash vakillariga nisbatan bagʻrikenglik;
- Shaxsiy erkinlik – mustaqil qaror qabul qilish va hayot yoʻlini oʻzi tanlashga intilish.

Bu belgilar yoshlarning madaniy profillarini oʻzgartirgan. Endilikda yoshlik — maʼlum hudud, til yoki anʼana doirasida emas, balki turli madaniyatlar kesishgan ijtimoiy makonda mavjud boʻlgan holatdir.

2.2. Kattalar Nigohida Yangi Avlod

Kattalar uchun yangi avlodning bu xususiyatlari koʻpincha tushunarsiz yoki xavotirli boʻlib koʻrinadi. Chunki ular anʼanaviy qadriyatlar, ijtimoiy intizom, ota-onaga boʻlgan hurmat, jamoaviylik kabi tamoyillar asosida tarbiya topgan. Zamonaviy yoshlar esa erkinlik, shaxsiy rivojlanish, tanlov imkoniyatlari va oʻz fikrini ochiq bildirishni qadrlaydilar. Natijada, avlodlar oʻrtasida “madaniy tafovut” paydo boʻladi. Kattalar koʻp hollarda yoshlarning internetga haddan ziyod bogʻlanishini, milliy urf-odatlardan uzoqlashishini yoki gʻarb madaniyatiga taqlid qilishini tanqid qiladilar. Aslida esa bu holat — zamon oʻzgarishlari bilan bogʻliq tabiiy jarayon.

Kattalar nigohida yangi avlodning quyidagi xususiyatlari ajralib turadi:

1. Individualistik yoʻnalish – yoshlar jamoaviy qarashlardan koʻra shaxsiy manfaat va orzularini ustun qoʻyadilar;
2. Axborotga ochiqlik – internet orqali turli gʻoyalar, madaniyatlar bilan tanishish ularni oʻzgaruvchan qiladi;
3. Milliy va global qadriyatlar orasida muvozanat izlash – yoshlar uchun “dunyo fuqarosi” boʻlish ham, oʻz milliy ildizini unutmaslik ham muhim.

Biroq kattalar bilan yoshlar oʻrtasidagi bu tafovutni qarama-qarshilik emas, balki oʻzaro oʻrganish imkoniyati sifatida koʻrish kerak. Kattalar yoshlarning ijodkorligi, yangilikka ochiqligidan oʻrnak olishi, yoshlar esa kattalarning hayotiy tajribasidan foydalanishi lozim.

2.3. Madaniyatlararo Oʻzgarish Va Identitet Muammosi

Madaniyatlararo muhitda shakllanayotgan yoshlar koʻp hollarda “kimman?” degan savol bilan yuzlashadilar. Ularning identiteti bir yoʻnalishda emas, balki koʻp qatlamli shaklda rivojlanadi. Bu jarayonda ijobiy tomon bilan birga, muayyan chalkashliklar ham kuzatiladi. Masalan, yoshlar bir vaqtning oʻzida milliy qadriyatlarga hurmat bilan qarashsa ham, global madaniyat talablariga mos boʻlishni istaydilar. Natijada, ichki ziddiyatlar paydo boʻladi — milliy anʼana bilan global qadriyat oʻrtasidagi muvozanatni topish murakkablashadi. Shu bois,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



madaniyatlararo tarbiya va ijtimoiy muloqot mexanizmlarini to'g'ri yo'lga qo'yish bugungi ta'lim-tarbiyada muhim masalaga aylanmoqda.

3. XULOSA

Yoshlar har qanday jamiyatning ertangi kuni, madaniyatning davomchisi va o'zgarishlarning bosh harakatlantiruvchi kuchidir. Bugungi kunda ular dunyo bilan yanada yaqin, global fikrlaydigan va madaniyatlararo muloqotga tayyor avlod sifatida shakllanmoqda. Bu holat tabiiy ravishda kattalar uchun yangilik, ba'zida esa muammodek ko'rinadi. Ammo aslida bu — jamiyat madaniyatining rivojlanish belgisi. Madaniyatlararo yoshlik profillari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy yoshlar o'zligini saqlagan holda yangilikni qabul qila oladigan, milliy va global qadriyatlar o'rtasida muvozanat topishga intilayotgan avloddir. Kattalar esa ularni tushunishga, ularning madaniy dunyosiga yaqinlashishga harakat qilishi lozim. Faqat shu yo'l bilangina avlodlararo muloqot va madaniy izchillik ta'minlanadi.

ADABIYOTLAR

- Vygotsky, L.S. *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1978.
- Leontiev, A.N. *Activity, Consciousness, and Personality*. Moscow: Progress Publishers, 1977.
- Bruner, J. *The Culture of Education*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1996.
- Giddens, A. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press, 1991.
- Hall, S. *Cultural Identity and Diaspora*. London: Routledge, 1990.
- Erikson, E. *Identity: Youth and Crisis*. New York: W. W. Norton & Company, 1968.
- Bauman, Z. *Liquid Modernity*. Polity Press, 2000.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE FUNCTIONAL INTERRELATEDNESS OF EDUCATION, UPBRINGING, AND CULTURE: A SYSTEMATIC APPROACH

Olimovna SAFAROVA NIGORA*, Nigina SHAMSUTDINOVA**

*Prof. Dr., Navoi State University, Özbekistan, safarova_nigora@mail.ru

**Assoc. Prof. Dr., Navoi State University, Özbekistan, nigina11@mail.ru

ABSTRACT

In periods of social crises and reforms, the culture of education becomes a force that neutralizes factors hindering progressive change or social development. The internal perfection of the educational culture is defined by its most important social function—the improvement of the individual and society. It is considered a permanent humanistic value that satisfies society's sustainable need for the development of education. Under such conditions, the future-oriented process of education creates an environment for the accumulation of the most important and promising educational culture created by humankind. Education and culture are phenomena so closely intertwined that in some cases, their essence is understood as inseparable from one another.

Keywords: Pedagogical culture, social, crisis, reform, era, education, culture, intellect, spirituality, ethical competence, professional culture, knowledge, worldview.

INTRODUCTION

Education is the fundamental mechanism that shapes an individual's social and spiritual life. In any era, education and educational institutions embody the socio-cultural activity of the individual. Therefore, in society, education and social values are esteemed through the role of a knowledgeable and mature person. The essence of humanism lies in education's ability to create opportunities for developing human cognitive and spiritual needs.

The education system accumulates and develops the intellectual and spiritual-ethical potential of a country. It is well known that the social sciences have long had their cultural dimensions: legal culture, political culture, economic culture, and others. Accordingly, there is a heuristic need to explain and justify the concept of educational culture. This necessity arises because education, ideally, should form a holistic, self-developing general cultural and professional worldview, develop the capacity for personal and professional growth, and create near and long-term development prospects. The practical result of a formed educational culture is precisely the autonomy of the educational subject. Unlike concepts such as "psychological culture," "pedagogical culture," and "professional culture," educational culture is a general concept that also includes the aforementioned ones. It is necessary to identify the conditions for integrating educational culture into the learning process to form the specific dynamics of professional and personal development. These conditions are related to material, organizational, technological, and other necessary factors.

MAIN BODY

Because these factors serve to incorporate new knowledge into a holistic worldview, to form conscious and systematic self-development, and deeper understanding. At the same time, they involve the processes of active and integrated interdisciplinary assimilation (assimilation) and updating (actualization) of knowledge. As a result, based on integration and generalization, it leads to the development of necessary skills and competencies, increased capacity for self-



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



management and self-control in professional activities, as well as a rise in the level of personal growth.

Based on the ideas expressed above, we can define educational culture as follows: "Educational culture is the product of a creative activity process related to the creation of material and spiritual values aimed at satisfying the socialization and development needs of an individual or society."

For example, Hegel used the German term "bildung," meaning "education," instead of the Latin word "culture." Through this, he approaches S.I. Gessen's interpretation of the specificity of education and culture. According to their view, it is emphasized that "education is nothing other than the culture of the individual" .[1.35]

The similarity between education and culture is clearly manifested in their origin, content, tasks, and goals. On this basis, education is a system aimed at teaching and educating the younger generation, created on a creative basis, and can be expressed based on lawful principles that have objective properties and established norms.

Creativity is an integral element of education and upbringing. It is primarily manifested in pedagogical skill. Culture also develops in connection with creativity and art.

As a form of upbringing, education is based on specific knowledge, formed in the pedagogy of special subjects. Culture, of course, encompasses knowledge and science, and therefore educational culture is a part of culture. In particular, there are various methods for calculating the effectiveness standard derived from education.

The education system and culture are a mechanism for the reproduction of social structures that ensure the stability, functioning, and development of society. [2.260]

Education, as a process of acquiring new knowledge, skills, and abilities, is the process of forming a "cultured person." This process leads to the formation of such cultural capacity in the student and their development as an individual. We can say that education is the transition from being educated to self-education, a process that signifies the individual's transition to the stage of creating a "pre-cultural" culture. But externally, education is aimed at forming specific knowledge, skills, and abilities, and preparing for certain types of professions. In fact, the main content of education is the formation of a person's ability for self-education and self-development.

Furthermore, it should be remembered that the educational process is truly a cultural process if it is built on dialogue; otherwise, if it is a monologue, it is merely the transmission of knowledge and information. It can be said that both education and culture unite as paths to human freedom. Education is the cultural environment that shapes a person's social and spiritual life, and its main task is to preserve, enrich, and continuously transmit culture to the new generation. This process is carried out based on predetermined socio-cultural norms. Although culture is sometimes formed independently based on internal mechanisms, these processes can often lead to unexpected social consequences. The main factor ensuring the effectiveness of the educational process is the formation of a socialized individual. From this perspective, school should not be viewed only as an institution that provides knowledge, but also as an important institution of personal and moral perfection. Because human behavior and its activity are directly manifested through personal actions. The individual is a subject who is aware of their



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



inner world and individual potential and is capable of developing it. Education participates as a means that directs and develops this process. The main product of culture is material and spiritual values, scientific truth, and personalities of social significance. Therefore, education is a socio-cultural mechanism that ensures the continuous transmission of culture between generations. At the same time, the quality of education depends not only on content and technology but also on the psychological and ethical competence of those who deliver it. Precisely for this reason, modern education should pay special attention to the harmony of pedagogical, social, and cultural criteria.

Today, the following factors are of great importance for improving the quality and effectiveness of education: what changes should occur in the student, what competencies they must acquire, through which methods the educational process leads to maximum results, and what conditions support this process.

METHODOLOGY

From a philosophical point of view, these aspects serve to shape general behavior, determine educational interaction, and understand the personal situation. The new perspective of the problem is related to the principle of interdeterminism (reciprocal determinism) proposed by A. Bandura, [3.35] according to which the personal situation and activity (behavior, activity, etc.) are in a state of mutual dependence, mutual influence, and organic relationship. Any change in one inevitably causes changes in the other two. From this point of view, a philosophical understanding of the problem of education quality allows for a systematic analysis of the role of these factors in their full and holistic composition in the process of their mutual influence. This, in turn, creates the need to introduce a new categorical apparatus of concepts. This, firstly, provides an opportunity to identify changes arising from the mutual influence of education in the worldview of learners; secondly, to identify conditions for its effectiveness and ensure acceptable dynamics; thirdly, it leads to an analysis of the specifics of learning activity. The philosophical interdependence between the factors ensuring the quality of education constitutes the substantive basis of the "educational culture" concept we are proposing.

The elements occupying a place in the structure of educational culture, namely the quality of education, the quality of knowledge, and the result (the state of personal development), express the fundamental essence of educational culture. In the educational process, organizing the learning process that serves to form and develop educational culture is related to a number of philosophically organized states of pedagogical activity:

- The context of forming a cultural and professional worldview on the basis of ethical pragmatism in the process of teaching individual subject-based sciences and actualizing it in daily life;
- Focusing on creating and developing innovative projects, taking into account personal individual characteristics based on skills, competencies, and knowledge formed in connection with professional acquisition;
- Organizing an educational process aimed at forming motivation in learners and equipping them with knowledge and skills for developing the capacity for independent personal and professional growth even [4.260] after their educational life. Here we must say that the participation of state educational institutions must have a noticeable impact on the socio-economic life of the country.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



In our opinion, all this can be an educational process that ensures the formation and development of educational culture.

One of the most important tasks of education is to perform the gnoseological (related to knowledge) function. As a being, a person strives to understand their own existence. Therefore, understanding a person—as a part of the world—helps them to move successfully in their surrounding environment. Both the individual and society, as complex and open systems, are formed and developed under the influence of numerous internal and external factors. External environmental factors are divided into natural, social, and cultural components. It is these factors that determine a person's living environment, and successful adaptation to it is closely linked to the rational use of natural resources, the development of social relations, and ensuring cultural continuity. At the same time, the social institutions that make up the external environment perform the function of maintaining and supporting societal stability.

CONCLUSION

Educational culture is manifested through two main characteristics: it is a focus on personal development and on the quality and content of knowledge. It involves the conscious assimilation of a set of scientific ideas of non-postclassical rationality. The concept of "educational culture" implies the consistent development of education as a special social system that performs the function of socialization.

Of course, culture is a broader concept than education in terms of content. At the same time, it is culture that is one of the main factors determining the content and meaning of education. Education and upbringing are social processes launched on the basis of cultural patterns and values. Along with this, culture also encompasses the totality of the results of human activity, i.e., the spiritual and material wealth recognized by society.

Educational culture ensures the transmission of achievements in socio-cultural spheres as traditions from generation to generation. This makes it possible to significantly save the socio-psychological resources of society and the individual in the processes of education and upbringing. The traditionalization of educational culture can lead to existing educational models reaching the level of "habitus," turning them into social reflexes—states performed not consciously, but automatically and unconditionally. However, such a state can sometimes seriously reduce the innovative potential and reflexive (self-aware) capacity of educational culture, education systems, and institutions. Conformity to tradition can become a peculiar criterion for the quality of education under such conditions.

However, it is no secret that nowadays the integration of science and production, the priority of practically oriented scientific research, and the increasing interest of modern "humanities" in socio-cultural technologies, management, rehabilitation, correction, animation, and others rather than in theoretical knowledge. Perhaps that is why in the field of education, the analysis, management, and formation of educational culture as a necessary "socio-cultural space" for carrying out any educational activity is becoming increasingly important. Here, innovative project design in the educational process, and as we said above, the impregnation of its content with pragmatic ideas, are of great importance. At this point, the foundation of educational culture is determined by the performance indicators of knowledge quality. Educational culture, as an integral part of spiritual culture, is based on a type of rational creative activity, is aimed at satisfying the individual's "secondary," genuine cultural needs, and is sometimes expressed



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



in a subjective form. "The aspiration to achieve spiritual perfection, to become a stable, mature, perfect, enlightened person has been a primary idea in the educational philosophy of thinker-philosophers who lived and created in the East"[5.1573].

The absolute priority of values and practices in some areas of society leads to a process of primitivization in other areas. As a result, the areas where values are concentrated become simplified. For example, the expansion of the profit criterion in capitalist economic activity leads to evaluating all forms of human activity only by economic results. Overloading spiritual culture can turn it into a dogmatic form and cause excessive strengthening of norms and rules in other aspects of social life. The priority of political values directs the individual only towards management and reporting, strengthening control mechanisms. If semantic (meaningful) communication and mutual understanding are neglected when reforming existing systems in a society, this situation leads to a disruption of the social balance in society. Because this approach cannot form practical mechanisms that ensure personal development and active participation of the individual.

In conclusion, the institution of education is considered the main responsible subject in the individual's understanding of a holistic picture of the world and the formation of a system of general meanings. In the modern educational process, knowledge manifests itself as a central and leading factor. Human knowledge culture consists of a combination of several levels, these are: firstly, everyday knowledge conditioned by direct life experience in certain natural conditions and traditions; secondly, popular knowledge, including general information provided in reference books, encyclopedias, and popular science books; thirdly, scientific knowledge, which requires special means, forms, and mechanisms of transmission from teacher to student.

Scientific knowledge is the most important for forming a modern specialist. However, scientific knowledge alone is not sufficient for the development of modern civilization. The education institution must contribute to forming an individual capable of successful movement and interaction in modern society. With the increasing complexity of the human environment and the development of knowledge, it is necessary to develop new forms, means, and methods that help form common goals and meanings. In modern higher education, the curriculum is objectively conditionally divided into many directions and profiles; in such a situation, introducing a certain propaedeutic course is of great importance for finding common meaning and goals.

ƏDƏBIYYAT

Gessen S.I. Практическая философия. М. 1995. – С. 35.

Pardaev M. Ta'lim xizmatlari va ularning samaradorligini oshirish masalalari. Toshkent. 2020. – С.260.

Bandura, A. Moral Disengagement: How People Do Harm and Live with Themselves. New York, NY: Worth. 2015. –P.210

М.Пардаев ва бошқалар. Таълим хизматлари ва уларнинг самарадорлигини ошириш масалалари. –Т.: Фан, 2020. –Б.157.

К.Найдаров. Sharq falsafasida ma'naviy tarbiya ustuvorligi. –Toshkent, 2021.–Б.78.

Madayeva. Sh.O. Identiklik antropologiyasi. Monografiya. – Т.: Noshir, 2015. –239 b.

Mamanazarov N. Mustaqillik va milliy-etnik jarayonlar. –Т.: TMI, 2004.– Б.7–26 – 30.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Dov M. Gabbay, John Woods (eds). Handbook of the history of logic. Vol.1.2004.
Khaled El-Rowayheb. The development of Arabic logic 1200-1800. \ Printed in Germany.
ISBN Ebook (PDF) 978-7965-3937-4.
Nicholas Rescher. The development of arabic logic. University of Pittsburgh press. 1964.
Morris R. Ernest Nagel. An introduction to logic and scientific method. New York. 2007.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SA'DIY SHEROZIYNING AXLOQIY- FALSAFIY G'OYALARI

Maksuda Sultanovna HAJIEVA

Prof. Dr., Urganch State University, Uzbekistan, maqsuda19710824@gmail.com

REZYUME

Ushbu maqolada, Sa'diy Sheroziyning yoshlar tarbiyasi uchun g'oyat mazmunli va hikmatli, ilm o'rganish va odob-axloq borasidagi qarashlari hamda inson hayoti va insonparvarlik haqida bahs yuritadi. Shu bilan Sa'diy g'azal va hikoyatlarida "odamiyat" masalasi asosiy o'rin tutishi va adi. "Odamlik belgisi" insonning inson va insoniyat mohiyatini anglash, axloqning shakllanishiga muhit va tarbiyaning ta'siri kabi fikrlari borasida so'z yuritiladi.

Tayanch Tushunchalar: Axloqiy talab, insoniy xulq-atvor, yomonlikka yaxshilik, insonparvarlik, ezgulik va yomonlik, ezgulik va xunuk masalalari, yomonga rahm-shafqat ko'rsatish, zulm, zolimlarni kechirish, axloqiy-estetik tarbiya.

ETHICAL AND PHILOSOPHICAL IDEAS OF SA'DI SHEROOZI

ABSTRACT

This article examines the meaningful and wise ideas of Sa'diy Sherozi regarding the education of youth, his views on learning and ethics, and his reflections on human life and humanity. In his ghazals and stories, the theme of "humanity" occupies a central place. The concept of "signs of humanity" is discussed in terms of understanding the essence of human nature and mankind, the role of environment and upbringing in the formation of morality, and ethical development. Sa'diy emphasizes the cultivation of moral and ethical behavior, compassion, and the balance between good and evil in human life.

Keywords: Moral requirements, human behavior, responding to evil with good, humanism, good and evil, issues of virtue and vice, showing mercy to the wrongdoer, oppression, forgiving tyrants, moral-aesthetic education

1.KIRISH

Milliy madaniyat har bir xalqning axloqiy-estetik tarbiyasining tashkilotchisi bo'lib, yoshlarda o'zlikni bilish va o'zlikni anglash, vatanparvarlik va ma'rifatparvarlik tuyg'ularini yuksaltirish, tarbiyaviy ishlarni rivojlantirishda hal qiluvchi o'rin tutadi. Ta'lim va tarbiya milliy xususiyatlarga ega bo'lsa, tarixiy qadriyatlarimizni asrab-avaylash, o'zlikni anglash, milliy g'urur tuyg'ularini yuksaltirishda barqaror bo'ladi (Kodirov, 2002).

Sa'diy Sheroziyning yoshlar tarbiyasi uchun g'oyat mazmunli va hikmatli, ilm o'rganish uchun yaratilgan she'riyatiga nazar tashlaymiz: "Ustaning zulmi ota mehriydan afzaldir!" (Sa'diy, 2014, 20-bet).

Haqiqatan ham ustozlarning qattiqqo'lligi tufayli bugun hayotda o'z qadr-qimmatimizni topdik, deb o'ylash mumkin. Endi yoshlarga ustozdan bilim, tajribani kattalardan olish kerakligini eslatamiz.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. GELISHMA

2.1. Ta'lim va ilm-fanning ahamiyati

Har doim narsalarni amalda qo'llashga harakat qilish kerak. Maqsadga erishish uchun biror narsa qilish kerak, ayniqsa ilm-fanni oshiruvchi, insonni jamiyatda mashhur qiladigan ish bilan shug'ullanish kerak, boshqalarning yomon xulq-atvori, qarqishiga sabab bo'ladigan ish emas. Darhaqiqat, shodligimiz va baxtimiz, aziz va mehr-oqibatimiz to'g'ri yo'lga, ilm o'rganishga bog'liq bo'lib, jamiyatda hamisha yuksak va hurmatda bo'lamiz (Xusayni, 2015).

2.2. Sa'diy sayohatlari va ma'ruzalarining ahamiyati

Sa'diy uzoq safarlarida zohid va tilanchilar, savdogarlar, qaroqchilar, dehqon va hunarmandlar bilan uchrashib, aholining turli qatlamlari hayotini o'rgangan, odamlar, ularning xatti-harakatlari, orzu-umidlari bilan doimo qiziqib turardi. Sa'diyning sayohatlaridagi asosiy mashg'uloti va'z qilish edi.

U borgan har bir shaharda masjidlar, bozorlar, uylar va qabristonlarda odamlarni atrofiga to'plab, ularga va'z-nasihatlar qilgan. Voiz o'z ma'ruzalarida odob-axloq, amaliy hikmat, ijtimoiy munosabatlar masalalariga to'xtalib, o'z fikrlarini hayotiy misollar, hayotiy manzaralar, xalq maqollari bilan mustahkamlab borgan. Sa'diyning ma'ruzalari qiziqarli va real hikoyalarga aylanib, oxir-oqibat uning "Bo'ston va Guliston" asariga aylangan (Samadova, 2000).

2.3. Adabiy merosi va g'azallari

Sa'diy 1257-yilda sayohatdan jamiyatning turli qatlamlari, turli mamlakatlar xalqlari hayotini o'rganish natijasida to'plangan boy bilim va tajriba bilan qaytib keladi va asarlar yaratishga kirishadi. Sa'diy adabiy merosida yuqoridagi kitoblardan tashqari to'rt g'azal ("Toiybot", "Badoe", "Havotim", "Qadimiy g'azaliyyat"), qasida (fors va arab), kitobat, ruboiy, masnaviylar mavjud (Sa'diy, 2014, 21-bet).

Shoirning shu g'azallarida ko'proq insoniy muhabbat, go'zallik tarannum etilgan. Sa'diy g'azalida ma'naviy hayotning asl ko'rinishlari – baxt, shodlik, qayg'u, dard, shifo, orzu-umid, tuyg'u va his-tuyg'ularni har joyda va har doim hayajonga soladigan haqiqiy ko'rinishlarni mahorat bilan, badiiy tasvirlaydi (Kodirov, 2002).

2.4. Axloqiy tafakkuri va "Guliston" asari

Sa'diy o'zidan oldingi avlod an'alarini ijodiy takomillashtirdi, g'azalning eng go'zal va mukammal namunalarini yaratdi, fors-tojik pedagogika tarixiga "g'azal payg'ambari" sifatida o'z nomini kiritdi. O'tmish shoirlari g'azallarida o'z ifodasini topgan inson muhabbati, do'stligi, shodligi, baxti, Sa'diy g'azallarida jozibali obrazlar, yorqin detallar bilan boyitilgan. Sa'diy g'azallarining asosiy mavzularidan biri, o'zi aytganidek, ishqdir (Xusayni, 2015).

Sa'diy odamlarni do'stlik, ahd, rahm-shafqat, qadrlash, sabr va matonat orqali ko'proq hidoyat qilgan. Sa'diy lirikasi ham odob-axloqni targ'ib qilish, maftunkor manzaralar, bahor manzaralari, Navro'z bayrami va hokazolarni tasvirlashda munosib o'rin tutadi.

2.5. Hikmat va amaliy nasihatlar

Sa'diy lirik she'riyati har qanday yasama so'zlardan, keraksiz so'zlardan xoli bo'lgan, so'z va ma'nolar uzviy birlikka ega. Shoir g'azallaridagi bu xususiyat, shubhasiz, uning she'rlari xalq og'zaki ijodi bilan bog'liq. Sa'diy g'azallarining bu qadar mashhur bo'lishining sabablaridan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



biri esa gʻazal tili va uslubini takomillashtirib, uni juda mashhur qilganligidir (Samadova, 2000).

U oʻzining axloqiy gʻoyalarini maxsus falsafiy risolalarda emas, balki hikmat, pand-nasihat orqali badiiy asarlarda ifodalagan, koʻpincha masallar bilan tasvirlangan. Saʼdiy har qanday axloqiy masalani ifodalashda hamisha xalq donishmandligiga tayanadi. Saʼdiyning axloqiy tafakkuri ham hayot bilan, voqelik bilan chambarchas bogʻliqdir.

3. XULOSA

Saʼdiy oʻz asarlarida birinchi navbatda insonni, uning yaxshi fazilatlarini ilgari suradi. Saʼdiy gʻazal va hikoyatlarida “odamiyat” masalasi asosiy oʻrin tutadi. “Odamlik belgisi” - insonning inson va insoniyat mohiyatini anglashidir, aks holda u devor roldan farq qilmaydi. Saʼdiy axloqning shakllanishiga muhit va tarbiyaning muhim taʼsirini eʼtirof etgan boʻlsa-da, axloqiy talab va qoidalarining oʻsha davrdagi ijtimoiy munosabatlarga bogʻliqligini tushuntirib bera olmadi, uni tabiatan va insoniy xulq-atvoridan buyuklikda bilar edi (Kodirov, 2002; Xusayni, 2015).

ƏDƏBIYYAT

Kodirov K. *Педагогические и дидактические идеи суфизма: Социальные и идейные истоки формирования и развития: диссертация ... доктора педагогических наук.* - Душанбе, 2002. - 281 s.

Хусайни С.А. *Идейно-художественные особенности "Бустана" Саади Ширази: диссертация ... кандидата филологических наук.* - Душанбе, 2015. - 187 s.

Самадова З.С. *Традиции таджикско-персидской назидательной литературы в учебниках Льва Толстого: диссертация ... кандидата филологических наук.* - Душанбе, 2000. - 168 s.

Saʼdiy. *Guliston boʻston*. Toshkent., “Gʻofur Gʻulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2014. - 20-21-bet.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ FLÖRT ŞİDDETİNE MARUZ KALMA DURUMLARINI ETKİLER Mİ?

Bilgin KIRAY VURAL *, Gülay TAŞDEMİR **

*Assoc. Prof. Dr., Pamukkale University, Denizli Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Denizli, Türkiye, bvural@pau.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr., Pamukkale University, Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü, Denizli, Türkiye, gyigitoglu@pau.edu.tr

ÖZET

Flört şiddeti ciddi bir halk sağlığı sorunudur. Türkiye, Avrupa ve Orta Doğu'da yer alan gelişmekte olan bir ülke olarak, flört şiddeti oranlarının yüksek olduğu ülkeler arasındadır. Bu çalışma üniversite öğrencilerinin kişilik özellikleri açısından flört şiddetine yönelik tutumlarını incelemek amacıyla planlanmıştır. Tanımlayıcı olarak planlanan bu çalışma Türkiye'nin batısındaki bir şehirde bulunan üniversitede okuyan öğrenciler ile yapılmış ve veriler Ocak-Mayıs 2024 tarihleri arasında toplanmıştır. Çalışmada gelişigüzel örneklem yöntemi kullanılmıştır. Çalışmaya katılmayı kabul eden 1572 kişiye anket yöntemiyle ulaşılmıştır. Tanıtıcı bilgi formu, Beş Faktör Kişilik Ölçeği ve Yakın İlişkilerde Şiddete Yönelik Tutum Ölçeği-Gözden Geçirilmiş Formu ile veriler toplanmıştır. SPSS 27 kullanılarak, Mann-Whitney U Testi, Kruskal-Wallis Testi ve Spearman rho korelasyon katsayısı ile veriler değerlendirilmiştir. Öğrencilerin flört şiddeti toplam puanları 49.58 ± 6.02 'dir. Öğrencilerin kişilik özellikleri alt boyut puanları; açıklık 34.72 ± 6.24 , geçimlilik 32.69 ± 5.60 , duygusal tutarsızlık 31.67 ± 5.82 , dışadönüklük 26.79 ± 5.39 ve sorumluluk 26.47 ± 5.30 'dır. Erkeklerde, lisans okuyanlarda, çalışan öğrencilerde ve flört sıklığı fazla olanlarda flört şiddeti ölçeği toplam puan ve alt boyut puanlarının yüksek olduğu saptanmıştır ($p < .05$). Ayrıca flört şiddeti puanları ile kişilik özellikleri arasında istatistiksel yönde anlamlı ilişki belirlenmiştir ($p < .05$). Sonuç olarak katılımcıların flört şiddetine yönelik tutumlarının orta düzeyde olduğu ve kişilik özelliklerinin flört şiddetine yönelik tutumlarını etkilediği söylenebilir. Flört şiddeti düzeyi yüksek olan bireyler için öfke kontrolü, empati, iletişim becerileri, problem çözme ve duygu yönetimi gibi konularda düzenli eğitimlerin ve panellerin planlanması önemli olabilir.

Anahtar Kelimeler: Flört Şiddeti, Tutum, Kişilik, Üniversite, Öğrenci

DO UNIVERSITY STUDENTS' PERSONALITY TRAITS AFFECT THEIR EXPOSURE TO DATING VIOLENCE?

ABSTRACT

Dating violence is a serious public health problem. Turkey, a developing country located in Europe and the Middle East, is among those with high rates of dating violence. This study was planned to examine the attitudes of university students towards dating violence in terms of their personality traits. This descriptive study was conducted with students studying at a university in a western city of Turkey, and data were collected between January and May 2024. A random sampling method was used in the study. A total of 1572 individuals who agreed to participate were contacted via a survey. Data were collected using an introductory information form, the Five-Factor Personality Scale, and the Attitudes Toward Violence in Close Relationships Scale-Revised. Data were analyzed using SPSS 27, the Mann-Whitney U Test, the Kruskal-Wallis Test, and Spearman's rho correlation coefficient. The students' total score on dating violence was 49.58 ± 6.02 . The students' personality trait subscale scores were: openness 34.72 ± 6.24 , agreeableness 32.69 ± 5.60 , neuroticism 31.67 ± 5.82 , extraversion 26.79 ± 5.39 , and conscientiousness 26.47 ± 5.30 . The total and subscale scores on the dating violence scale were found to be higher in males, undergraduates, working students, and those with a high frequency of dating ($p < .05$). Furthermore, a statistically significant relationship was found between dating violence scores and personality traits ($p < .05$). In conclusion, it can be said that the participants' attitudes towards dating violence were moderate and that personality traits influenced their attitudes towards dating violence. For individuals with high levels of dating violence, regular training and panels on topics such as anger management, empathy, communication skills, problem solving, and emotion management may be important.

Keywords: Dating Violence, Attitude, Personality, University, Student



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Şiddet, hayatın çeşitli alanlarında karşımıza çıkabilmektedir. Günümüzde en sık karşılan kişilerarası şiddet türlerinden biri flört şiddetidir. Romantik ilişkilerde görülen fiziksel, cinsel, psikolojik/sözel ve dijital istismar biçimlerini kapsayan flört şiddeti, ergen ve genç yetişkin dönemde sık rastlanan bir halk sağlığı sorunudur (Wood ve ark., 2020). Bu kavram 1980'lerden itibaren ortaya çıkmıştır. Flört şiddeti kavramı “flört ilişkisinde partnere karşı, acı verici veya yaralayıcı, fiziksel veya psikolojik güç ve tehdit kullanımını içeren söz, mimik ve davranışların tümü” şeklinde tanımlanmaktadır (Avşar-Baldan, Akış, 2017). Offenhauer ve Buchalter (2011) ise flört şiddetini, flört ilişkisi süresi boyunca gerçekleşen ve bir kişiyi kontrol etmek amaçlı uygulanan, herhangi bir cinsel, fiziksel ve psikolojik istenilmeyen muamele veya zarar veren davranışların tümü olarak tanımlamaktadır. Hastalık ve Kontrol Önleme Merkezi (Centre for Disease Control and Prevention) flört şiddetinin fiziksel şiddet, duygusal şiddet, cinsel şiddet ve ısrarlı takip davranışlarını da içerdiğini ifade etmiştir (Centers for Disease Control and Prevention, 2016). Sardinha ve ark. (2024) bir partnerin diğerini fiziksel (vurma), cinsel (rızasız cinsel ilişki, istenmediği halde dokunma) veya psikolojik (yalnızlaştırma, zarar vermekle tehdit etme, isim takma) olarak baskı altında tutmayı amaçlayan davranışlarının tümünü kapsadığını belirtmiştir. Benzer şekilde Aslan ve ark. (2008) da flört şiddetinin, kişilerarası şiddet türlerinden biri olduğunu ve şiddet yolu ile partnerlerden birinin diğeri üzerinde kontrol sağlamayı hedeflediğini savunmaktadır.

Flört şiddetinde en riskli grup ergenler ve genç yetişkinler olarak kabul edilmektedir (Kliem, Baier ve Bergmann, 2018). Flört şiddet en fazla 16-24 yaş aralığında ve üniversite yıllarında gerçekleşmektedir (Mihçioğur ve Akın, 2015). Üniversitelerde gençlerin psikolojik danışma merkezlerine en çok başvurma nedenlerinden biri flört ilişkilerinde karşılaşılan şiddettir (Karabacak ve Çetinkaya, 2015).

Üniversite yılları, öğrencilerin yeni bir çevreye uyum sağlama ve akademik başarı elde etme gibi sorumluluklarla karşı karşıya kaldığı bir dönemdir. Yaşadıkları yeni değişimlere uyum sağlamaya çalışan üniversite öğrencileri, bu dönemde yüksek düzeyde stres ve uyum güçlükleri yaşayabilmektedirler. Değişimin ve stresin çok olduğu bu dönemde önemli bir gelişimsel görev olan romantik bir ilişkiye sahip olmak, bireyleri romantik ilişkilerinde şiddet riski ile karşı karşıya bırakabilmektedir. Bireyler bu dönemde, yakınlık kurma ihtiyacı ile romantik ilişkilerinden doyum sağlayabilecekleri gibi, şiddet içerikli davranışlar karşısında olumsuz da etkilenebilmektedirler (Karabacak ve Çetinkaya, 2015).

Flört şiddetinin temel nedenlerine bakıldığında toplumsal cinsiyet rolleri önemli bir nedendir. Toplumsal cinsiyet kalıp yargılarının erkeklere ve kadınlara yüklediği farklı (eşitsizlikler gibi) roller hem kadın hem de bireylerin yaşamlarını ve duygusal ilişkilerini etkilemektedir. Dolayısıyla flört ilişkileri de toplumsal cinsiyet kalıp yargılarının etkisi altındadır (Kaplan, 2020). Yaşamın erken çocukluk ve sonraki döneminde şiddete tanık olma ya da şiddete maruz kalma (aile içi şiddet öyküsü/kötü muamele görme) durumu; şiddetin öğrenilip, sürdürülmesine neden olabilmektedir. Bilican-Gökkaya ve Öztürk (2021) tarafından yapılan ve 792 üniversite öğrencisinin katılmış olduğu çalışmada, öğrencilerin şiddete maruz kalma ve şiddet uygulama düzeylerinin yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

Kişilerin problem çözme becerilerinin yeterli olmaması, alkol ve kötü madde kullanımı, sosyoekonomik düzeyin düşük olması gibi faktörlerde flört şiddetinin nedenlerindendir (Avşar-Baldan ve Akış, 2017). Diğer yandan partnerlerin ve ailelerinin eğitim ve ekonomik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



düzy/durumu, partnerler arasındaki yaş farkı, bebeklik/çocukluk dönemindeki bağlanma stilleri, güç ve kontrol arzusu gibi faktörler de flört şiddetinin nedenleri arasında sayılmaktadır (Öztürk ve Bilican-Gökkaya, 2022).

Flört şiddetinin bir nedeni de kişilik özellikleridir. Kişiliğin Beş Faktör Modeli açısından bakıldığında, özellikle duygusal tutarsızlık (nevrotiklik) düzeyinin yüksekliğinin kırılğan baş etme, olumsuz duygu düzenleme ve ilişkisel çatışma ile bağlantılı olduğu; bunun flört şiddetine maruz kalma ile ilişkili olabileceği ileri sürülmektedir (Yöyen, 2017). Türkiye örneklemelerinde de üniversite öğrencilerinin toplumsal cinsiyet rolleri ve benlik saygısı gibi bireysel/tutumsal değişkenlerle flört şiddeti tutumları arasında anlamlı ilişkiler gösterilmiştir (Ayjan 2020; Öztürk ve Bilican-Gökkaya, 2022; Terzioğlu ve ark., 2024).

DSÖ'nün 29 Temmuz 2024'te yayımladığı küresel analizinde, ilişki yaşamış 15–19 yaş kız ergenlerin yaklaşık %24'ünün 20 yaşına gelene dek en az bir kez fiziksel ve/veya cinsel yakın eş şiddeti yaşadığını; son 1 yıl yaygınlığının %16 olduğunu bildirmiştir (World Health Organization, 2024).

Genç yetişkinlik dönemine denk gelen üniversite yıllarında flört etmenin yaygın olması nedeniyle yaşanabilecek flört şiddeti bireyin yaşantısını olumsuz etkileyebilir. Flört şiddeti ile mücadelede ana amaç flört şiddetini oluşmadan önlemek olmalıdır. Bu nedenle ülkemize özgü risk faktörlerinin belirlenmesi ve bunlara yönelik önleme çalışmalarının yürütülmesinin önemli olabileceği düşünülmektedir.

Çalışmanın amacı: Bu çalışma üniversite öğrencilerinin kişilik özellikleri açısından flört şiddetine yönelik tutumlarını incelemek amacıyla planlanmıştır.

Araştırma soruları

1. Üniversite öğrencilerinin flört şiddetine yönelik tutumları ve kişilik özellikleri nasıldır?
2. Üniversite öğrencilerinin sosyodemografik özelliklerine göre flört şiddetine yönelik tutumları nasıldır?
3. Üniversite öğrencilerinin kişilik özellikleri ile flört şiddetine yönelik tutumları arasında ilişki var mıdır?

ARAŞTIRMANIN GEREÇ VE YÖNTEMİ

Araştırmanın Tasarımı: Bu araştırma tanımlayıcı bir tasarımıdır.

Araştırmanın Evren ve Örnekleme: Araştırma evrenini bir devlet üniversitesinde öğrenim gören üniversite öğrencileri oluşturmuştur. Araştırmada gelişigüzel örneklem yöntemi kullanılmış ve veriler anketörler tarafından toplanmıştır. Anket formu uygulanmadan önce bireylere araştırmanın amacı ve formların içeriği hakkında açıklamalarda bulunup, katılımları için onam formunu okumaları ve onaylamaları istenmiştir.

Veri toplama: Türkiye'nin batısındaki bir şehirde bulunan üniversitede okuyan öğrenciler ile yapılmış, Ocak-Mayıs 2024 tarihleri arasında toplanmıştır.

Veri Toplama Araçları: Veri toplama araçları olarak araştırmacılar tarafından oluşturulan Tanıtıcı bilgi formu, Beş Faktör Kişilik Ölçeği ve Yakın İlişkilerde Şiddete Yönelik Tutum Ölçeği-Gözden Geçirilmiş Formu kullanılmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



VERİ TOPLAMA ARAÇLARI

Tanıtıcı Bilgi Formu: Araştırmacılar tarafından hazırlanan üniversite öğrencilerinin tanıtıcı özelliklerini (yaş, cinsiyet, eğitim, yaşadığı yer, çalışma durumu, psikiyatrik hastalık tanı alma durumu, ebeveyninden şiddet görme gibi) içeren sorulardan oluşmaktadır.

Yakın İlişkilerde Şiddete Yönelik Tutum Ölçeği-Gözden Geçirilmiş Formu: Bireylerin flört şiddetine yönelik tutumlarını değerlendirmek üzere Fincham ve ark. (2008) tarafından geliştirilmiş flört ilişkisinde yaşanan psikolojik ve fiziksel saldırganlığa yönelik üniversite öğrencilerinin tutumlarını ölçmek için tasarlanmıştır. Toplu-Demirtaş ve ark. (2017), formun Türkçe geçerlik ve güvenilirliğini yapmıştır. Form istismar (Abuse) (8 madde), kontrol (Control) (5 madde), şiddet (Violence) (4 madde) olmak üzere üç alt boyuttan ve toplam 17 maddeden oluşan bir kendini değerlendirme ölçeğidir. Kullanılan yönergede her bir maddenin katılımcılar için ne kadar uyumlu olduğu 1 (kesinlikle katılmıyorum) ile 5 (kesinlikle katılıyorum) arasında derecelendirilmesi istenmiştir. Ölçek puanındaki yükselmeler, katılımcıların flört şiddetini kabul düzeyindeki artışa işaret etmektedir. Ölçeğin 2,4,5,8,12,13,14 ve 17 numaralı maddeleri ters puanlanmaktadır. Fiziksel şiddete yönelik tutumları ölçmek üzere şiddet boyutu kullanılırken, psikolojik şiddete yönelik tutumları ölçmek üzere istismar ve kontrol boyutu dahil edilmiştir. Ölçeğin iç tutarlık katsayıları şiddet, kontrol ve istismar boyutları için sırasıyla .72, .62, ve .65'dir. Yapılan bu çalışmada ise ölçeğin toplam puan medyanı 50 (Q1=46, Q3=53) olup, iç tutarlılık katsayısı .78, alt boyutlarında ise şiddet .76, kontrol .55 ve istismar alt boyutunda .73'tür.

Beş Faktör Kişilik Özellikleri Ölçeği: Bu ölçek, John ve ark. (1991) tarafından geliştirilmiş olup, Alkan tarafından 2006 yılında dilimize uyarlanmış, geçerlilik ve güvenilirlik çalışması yapılmıştır. Ölçek 44 maddeden ve beş alt boyuttan oluşmaktadır. Bu alt boyutlar, dışadönüklük (Extraversion), sorumluluk/özdisiplin (Conscientiousness), açıklık/deneyime açıklık (Openness), geçimlilik/uzlaşılabilirlik (Agreeableness), ve duygusal tutarsızlık/nevrotiklik (Neuroticism). Ölçek 5'li likert tipi (1-Hiç katılmıyorum, 5-Çok fazla katılıyorum) şeklinde puanlanmaktadır. Ölçekte mevcut olan negatif olan maddeler (2, 6, 8, 9, 12, 18, 21, 23, 24, 27, 31, 34, 35, 37, 41, 43) tersine çevrilerek kodlanmaktadır. Ölçeğin iç tutarlılık katsayısı .87 olarak bulunmuştur. Ölçeğin alt boyut iç tutarlılık katsayıları dışadönüklük .89, geçimlilik 0.67, sorumluluk .79, duygusal tutarsızlık ve açıklık .79 olarak bulunmuştur. Ölçeğin değerlendirilmesinde ölçeği oluşturan alt boyutlardan alınan ortalama puanlar temel alınmakta ve ortalaması en yüksek olan alt boyut bireyin kişilik yapısını göstermektedir (Alkan, 2006). Yapılan bu çalışmada ölçeğin toplam puan medyanı 151 (Q1=141, Q3=163) olup, iç tutarlık katsayısı .79 olup, alt boyutlarda ise açıklık/deneyime açıklık .74, sorumluluk/özdisiplin .71, duygusal tutarsızlık/nevrotiklik .54, dışadönüklük .72, geçimlilik/uzlaşılabilirlik .67 olarak saptanmıştır.

Verilerin analizi: Veri analizi için SPSS 27 kullanılmıştır. Katılımcıların demografik ve diğer seçilmiş özelliklerini göstermek için tanımlayıcı istatistikler analiz edildi. Örneklem özellikleri arasındaki anlamlı ilişkileri araştırmak için tek değişkenli analiz (parametrik olmayan test) kullanıldı. Ölçekler arasındaki ilişkiyi değerlendirmek için Spearman'ın rho korelasyon katsayısı kullanıldı. İlişki güçlerinin tahminleri, %95 güven aralığına sahip olasılık oranı ile gösterildi. Mann-Whitney U Testi, Kruskal-Wallis Testi ve Spearman'ın rho korelasyon katsayısı kullanılmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Etik onay: Araştırmanın yürütülmesi için Pamukkale University Girişimsel Olmayan Etik Kurulu'ndan (60116787-020/479294) izin alınmıştır. Veri toplama öncesinde katılımcılara bilgi verilerek katılımcıların aydınlatılmış onamları alınmıştır.

BULGULAR

Tablo 1. Katılımcıların ölçek puan ortalamaları

	Min	Max	$\bar{x} \pm SS$
Intimate Partner Violence Attitude Scale - Revised (IPVAS-R)			
Ölçek toplam puan	17.00	74.00	49.58±6.02
Madde toplam puan	1.00	4.00	2.91±.35
Subscales			
Violence	4.00	20.00	6.33±3.27
Control	6.00	30.00	15.64±4.13
Abuse	7.00	35.00	13.88±5.05
Beş Faktör Kişilik Ölçeği			
Ölçek toplam puan	92.00	195.00	151.28±16.29
Madde toplam puan	2.09	4.43	3.43±.37
Subscales			
Açıklık/Deneyime açıklık	14.00	50.00	34.72±6.24
Sorumluluk/Özdisiplin	31.67	5.82	11.00±45.00
Duygusal Tutarsızlık/Nevrotiklik	11.00	45.00	31.67±5.82
Dışa Dönüklük	8.00	40.00	26.79±5.39
Geçimlilik/Uzlaşılabilirlik	11.00	45.00	32.69±5.60

Çalışma kapsamına alınan üniversite öğrencilerinin şiddet alt boyutu 6.33 ± 3.27 (düşük), kontrol alt boyutu 15.64 ± 4.13 (orta), istismar alt boyutu 13.88 ± 5.05 (orta) ve ölçek toplam puanı 49.58 ± 6.02 'dir (orta düzeyde şiddeti meşrulaştırma). Bu bulgular, katılımcıların fiziksel şiddeti reddederken kontrol ve psikolojik istismar davranışlarına kısmen daha hoşgörülü tutumlar sergilediklerini düşündürmektedir.

Katılımcıların Beş Faktör Kişilik Ölçeği açıklık 34.72 ± 6.24 , geçimlilik 32.69 ± 5.60 , duygusal tutarsızlık 31.67 ± 5.82 , dışadönüklük 26.79 ± 5.39 ve sorumluluk alt boyut puanı 26.47 ± 5.30 'dır. Araştırmada öğrencilerde sırasıyla açıklık, geçimlilik ve duygusal tutarsızlık kişilik özelliklerinin baskın olduğu belirlenmiştir (Tablo 1).

Araştırmada Açıklık alt boyutu puan ortalaması en yüksek düzeydedir. Katılımcıların yeni fikirlere, estetik deneyimlere ve farklı bakış açılarına açık olduklarını, yaratıcılığa ve öğrenmeye önem verdiklerini gösteren bir bulgudur. üniversite öğrencilerinde açıklığın yüksek çıkması, gelişimsel döneme (kimlik arayışı, öğrenme isteği) uygun bir bulgudur.

Bu araştırmada Geçimlilik alt boyutu puan ortalamasının ise ikinci sırada olduğu görülmektedir. Bu bulgu katılımcıların uyumlu, empatik ve iş birliğine açık bireyler olduklarını göstermektedir. Bu kişilik özelliği yüksek olanlar, sosyal ilişkilerinde daha destekleyici ve çatışmadan kaçınan tutumlar sergilerler.

Duygusal Tutarsızlık alt boyutu puan ortalamasının üçüncü sırada olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların kaygı, öfke veya stres gibi olumsuz duyguları zaman zaman yoğun yaşadıklarını

gösteren bir bulgudur. Bu bulgu genç yetişkin örnekleminde beklenen sınırlar içinde bir bulgudur.

Tablo 2. Katılımcıların Sosyodemografik özelliklerine göre Yakın Eş Şiddeti Tutum Ölçeği puanları (n=1572)

Sosyodemografik Özellikleri		Şiddet	Kontrol	İstismar	Total
	n(%)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)
Cinsiyet					
Kadın	1131(71.9)	4(4-8)	15(12-18)	12(9-16)	49(46-53)
Erkek	441(28.1)	6(4-9)	17(14-19)	16(12-19.5)	51(47-55)
		$z=-4.933, p=.001, \eta^2=.016$	$z=-6.033, p=.001, \eta^2=.021$	$z=-10.125, p=.001, \eta^2=.069$	$z=-6.793, p=.001, \eta^2=.026$
Yaş (17-43 ages between, 20.28±2.03)					
20 yaş ve altı	1046(66.5)	4(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	49(46-53)
21-25 yaş	497(31.6)	5(4-8)	16(13-18)	14(11-17)	50(46-53)
26 yaş ve üstü	29(1.8)	4(4-8)	15(11.5-18)	14(12.5-18.5)	50(45-55.5)
		$\chi^2=1.31, p=.518$	$\chi^2=1.115, p=.573$	$\chi^2=9.451, p=.009, \eta^2=.005$	$\chi^2=2.954, p=.228$
Eğitim					
Önlisans öğrencisi	708(45.0)	5(4-8)	16(13-19)	13(9-16)	49(45-52)
Lisans öğrencisi	864(55.0)	4(4-8)	16(13-18)	14(11-17)	50(47-54)
		$z=-.769, p=.442$	$z=-.659, p=.510$	$z=-3.056, p=.002, \eta^2=.006$	$z=-5.346, p=.001, \eta^2=.016$

χ^2 : Kruskal-Wallis H, z: Mann-Whitney U

Dördüncü sırada Dışadönüklük puan ortalaması görülmektedir. Dışadönüklük puanının diğer alt boyutlara kıyasla düşük olması, öğrencilerin daha içe dönük, sakin ve temkinli kişiler olabileceğini düşündürmektedir. Bu sonuca bağlı olarak gençlerin sosyal ortamlarda kendini ifade etme veya liderlik eğilimi sınırlı olabilir. Son sırada ise Sorumluluk puan ortalaması belirlenmiştir. Bu bulgulara göre katılımcılar görev bilinci ve planlı çalışmada orta düzeydedir. Katılımcı profilinin kişilik özelliği hakkında genel olarak içe dönük, meraklı, uyumlu ve duygusal dalgalanmalara zaman zaman açık bireylerden oluştuğu söylenebilir.

Tablo 2. Katılımcıların Sosyodemografik özelliklerine göre Yakın Eş Şiddeti Tutum Ölçeği puanları (n=1572) (devamı)

Sosyodemografik Özellikleri		Şiddet	Kontrol	İstismar	Total
	n(%)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)
İkamet ettiği					
Devlet yurdu	481(30.6)	4(4-8)	16(13-18)	13(9.5-16)	49(46-53)
Özel yurt	279(17.7)	5(4-8)	16(13-19)	14(10-18)	51(46-54)
Apart/ev	418(26.6)	5(4-8)	16(12-18)	14(11-18)	51(47-54)
Ailesinin yanında	394(25.1)	4(4-8)	16(13-19)	13(9-16)	49(46-52)
		$\chi^2=6.328, p=.097$	$\chi^2=.708, p=.871$	$\chi^2=20.214, p=.001, \eta^2=.015$	$\chi^2=18.498, p=.001, \eta^2=.009$
Çalışma durumu					
Çalışıyor	192(12.2)	5(4-8)	17(14-19)	14(11-19)	50.5(46.25-54)
Çalışmıyor	1380(87.8)	4(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	49(46-53)
		$z=1.965, p=.049, \eta^2=.003$	$z=-2.446, p=.014, \eta^2=.003$	$z=-3.226, p=.001, \eta^2=.008$	$z=-1.846, p=.065$
Ruhsal hastalık durumu					
Var	74(4.7)	4(4-8)	17(13.75-20)	16(12.75-19)	51.5(48-56)
Yok	1498(95.3)	5(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	49(46-53)
		$z=-.118, p=.906$	$z=-2.832, p=.005, \eta^2=.007$	$z=-3.491, p=.001, \eta^2=.008$	$z=-3.740, p=.001, \eta^2=.007$
Ebeveyn şiddeti					
Evet	129(8.2)	4(4-8)	17(13-19)	15(11-18)	50(47-54)
Hayır	1443(91.8)	5(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	50(46-53)
		$z=-.427, p=.669$	$z=-2.107, p=.035, \eta^2=.004$	$z=-2.571, p=.010, \eta^2=.004$	$z=-1.534, p=.125$

χ^2 : Kruskal-Wallis H, z: Mann-Whitney U

Öğrencilerin çoğunluğu kadın (71.9%) olup, erkeklerin şiddet ölçeği tüm alt boyut puanları ve toplam puanları kadınlara oranla daha yüksektir ve fark istatistiksel olarak anlamlıdır ($p<.05$). Öğrencilerin yaş ortalaması 20.28 ± 2.03 olup, yarıdan fazlası (66.5%) 20 yaş ve altındadır. Yaşa göre istismar alt ölçeği puan ortalamasında istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmuştur ($p<.05$). Tamhane's T2 ileri analizinde istismar puanlarında 20 yaş ve altı grupla 21-25 yaş arası grup arasında ($p=.027$) fark saptanmıştır.

Araştırmaya katılanların 55.0%'i lisans öğrencisidir. Lisans öğrencilerinin istismar puanları ve toplam ölçek puanları önlisans öğrencilerine göre daha yüksektir ($p<.05$).

Öğrencilerin çoğunluğu kadın (71.9%) olup, erkeklerin şiddet ölçeği tüm alt boyut puanları ve toplam puanları kadınlara oranla daha yüksektir ve fark istatistiksel olarak anlamlıdır ($p<.05$). Öğrencilerin yaş ortalaması 20.28 ± 2.03 olup, yarıdan fazlası (66.5%) 20 yaş ve altındadır. Yaşa göre istismar alt ölçeği puan ortalamasında istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmuştur ($p<.05$). Tamhane's T2 ileri analizinde istismar puanlarında 20 yaş ve altı grupla 21-25 yaş arası grup arasında ($p=.027$) fark saptanmıştır.

Araştırmaya katılanların 55.0%'i lisans öğrencisidir. Lisans öğrencilerinin istismar puanları ve toplam ölçek puanları önlisans öğrencilerine göre daha yüksektir ($p<.05$).

Tablo 2. Katılımcıların Sosyodemografik özelliklerine göre Yakın Eş Şiddeti Tutum Ölçeği puanları ($n=1572$) (devamı)

Sosyodemografik Özellikleri		Şiddet	Kontrol	İstismar	Total
	<i>n</i> (%)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)	Median(Q1-Q3)
İkamet ettiği					
Devlet yurdu	481(30.6)	4(4-8)	16(13-18)	13(9.5-16)	49(46-53)
Özel yurt	279(17.7)	5(4-8)	16(13-19)	14(10-18)	51(46-54)
Apart/ev	418(26.6)	5(4-8)	16(12-18)	14(11-18)	51(47-54)
Ailesinin yanında	394(25.1)	4(4-8)	16(13-19)	13(9-16)	49(46-52)
		$\chi^2=6.328, p=.097$	$\chi^2=.708, p=.871$	$\chi^2=20.214, p=.001, \eta^2=.015$	$\chi^2=18.498, p=.001, \eta^2=.009$
Çalışma durumu					
Çalışıyor	192(12.2)	5(4-8)	17(14-19)	14(11-19)	50.5(46.25-54)
Çalışmıyor	1380(87.8)	4(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	49(46-53)
		$z=1.965, p=.049, \eta^2=.003$	$z=-2.446, p=.014, \eta^2=.003$	$z=-3.226, p=.001, \eta^2=.008$	$z=-1.846, p=.065$
Ruhsal hastalık durumu					
Var	74(4.7)	4(4-8)	17(13.75-20)	16(12.75-19)	51.5(48-56)
Yok	1498(95.3)	5(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	49(46-53)
		$z=-.118, p=.906$	$z=-2.832, p=.005, \eta^2=.007$	$z=-3.491, p=.001, \eta^2=.008$	$z=-3.740, p=.001, \eta^2=.007$
Ebeveyn şiddeti					
Evet	129(8.2)	4(4-8)	17(13-19)	15(11-18)	50(47-54)
Hayır	1443(91.8)	5(4-8)	16(13-18)	13(10-17)	50(46-53)
		$z=-.427, p=.669$	$z=-2.107, p=.035, \eta^2=.004$	$z=-2.571, p=.010, \eta^2=.004$	$z=-1.534, p=.125$

Öğrencilerin yaşadığı yere göre istismar ve toplam şiddet ölçeği puan ortalamalarının da anlamlılık belirlenmiştir. Öğrencilerin istismar puanları özel yurtda ve ailesinin yanında ikamet eden arasında, apart/evde kalan ile ailesinin yanında kalan arasındaki fark anlamlıdır ($p<.05$). Şiddet ölçeği toplam puanlarında ise özel yurt ve apart/evde kalan öğrenciler arasında, ayrıca apart/evde kalan öğrenci ile ailesinin yanında kalan öğrenciler arasında fark belirlenmiştir ($p<.05$). Çalışan öğrencilerin (12.2%) şiddet ölçeği tüm alt boyutlarının medianları anlamlı derecede daha yüksektir ($p<.05$). Tanı konmuş psikolojik hastalığın varlığı (4.7%) durumunda Kontrol, İstismar alt boyut puanları ve toplam puanları artmaktadır ($p<.05$). Araştırmada



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



öğrencilerin ebeveyn şiddetinin yaşamış olmaları (8.2%), Kontrol ve İstismar alt boyutlarında anlamlı derecede yüksek bulunmuştur ($p<.05$) (Tablo 2).

Tablo 3. Ölçekler arası korelasyonlar

BFI	IPVAS-R					
	Şiddet		Kontrol		İstismar	
	r_s	p	r_s	p	r_s	p
Açıklık	-.113**	.001	-.150**	.001	-.093**	.001
Sorumluluk	-.196**	.001	-.081**	.001	-.268**	.001
Duygusal Tutarsızlık	-.050*	.049	.097**	.001	.017	.511
Dışa Dönüklük	-.077**	.002	-.032	.201	-.066**	.009
Geçimlilik, Uzlaşılabilirlik	-.233**	.001	-.141**	.001	-.347**	.001

Tablo 3’de ölçeklerin korelasyonları görülmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin Açıklık, Sorumluluk ve Geçimlilik ile Şiddet, Kontrol ve İstismar arasında negatif yönde anlamlılık saptanmıştır ($p<.05$). Bu durum, kişilik özellikleri olumlu yönde geliştikçe (yani birey daha açık fikirli, sorumlu, uzlaşmacı oldukça) flört şiddetini meşrulaştırma eğiliminin azaldığını gösterebilir. Başka bir deyişle, yüksek açıklık ve geçimlilik, ilişkilerde daha eşitlikçi ve şiddet karşıtı tutumlarla ilişkili olabilir.

Duygusal Tutarsızlık ile Şiddet arasında negatif yönde istatistiksel olarak anlamlı ilişki bulunmuştur ($p<.05$). Bu bulgu, duygusal dalgalanmaları yüksek bireylerin fiziksel şiddeti daha az onaylama eğiliminde olduklarını göstermektedir. Duygusal Tutarsızlık ile Kontrol arasında pozitif yönde anlamlı ilişki saptanmıştır ($p<.05$). Bu durum, duygusal olarak dalgalanmalar yaşayan veya kaygılı bireylerin partner üzerinde kontrol kurma eğilimlerinin daha yüksek olabileceğini düşündürmektedir.

Dışa dönüklük ile şiddet ve istismar arasında negatif yönde istatistiksel anlamlılık belirlenmiştir ($p<.05$). Dışadönük bireyler genellikle duygusal ifadeleri açık, sosyal ve empatik oldukları için şiddeti onaylamama eğilimindedir. Bu da ilişkisel iletişim becerilerinin flört şiddetini azaltıcı bir etken olduğunu düşündürür.

Bulgular genel olarak, beş faktör kişilik özelliklerinden açıklık, geçimlilik, dışadönüklük ve sorumluluğun flört şiddetini önleyici, duygusal tutarsızlığın ise kısmen risk artırıcı (özellikle kontrol davranışlarıyla ilişkili) olduğunu göstermektedir.

SONUÇ

Sonuç olarak, beş faktör kişilik özelliklerinden açıklık, geçimlilik, dışadönüklük ve sorumluluğun flört şiddetini önleyici, duygusal tutarsızlığın ise kısmen risk artırıcı (özellikle kontrol davranışlarıyla ilişkili) olduğunu göstermektedir. Katılımcıların flört şiddetine yönelik orta düzeyde kabul eğilimine sahip olduğu ve kişilik özelliklerinin flört şiddetine yönelik tutumlarını etkilediği söylenebilir.

Bu bulgular doğrultusunda, üniversite öğrencilerinin flört ilişkilerinde şiddeti meşrulaştırma tutumlarını azaltmak için kişilik özelliklerini ve toplumsal cinsiyet rollerini dikkate alan önleyici müdahalelerin geliştirilmesi önerilmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Özellikle duygusal tutarsızlık düzeyi yüksek bireylerde ilişki kontrolü eğilimlerinin fark edilmesi, açıklık ve geçimlilik düzeyi yüksek bireylerin ise koruyucu faktör olarak güçlendirilmesi yönünde eğitimsel çalışmalar (öfke kontrolü, empati, iletişim becerileri, problem çözme, atılganlık eğitimi ve duygu yönetimi) planlanabilir.

Çalışmanın Sınırlılığı

Tek bir devlet üniversitesinde veri toplanması, örneklemin rastgele seçilmemesi, ilişkilerle ilgili anketlere katılma konusunda daha fazla isteklilik gösteren kadınların örnekleme olması, longitudinal araştırma olmaması nedeniyle çalışmanın bulguları bu çerçevede yorumlanmalıdır. Anketler için öz bildirim ölçütleri kullanılması diğer bir sınırlılıktır. Bazı katılımcılar, flört şiddeti hassas bir konu olduğu için ölçüte uygun yönde yanıt vermiş olabilirler.

KAYNAKÇA

- Alkan, N. (2006). *Reliability and validity of the Turkish version of the Big Five Inventory* [Unpublished manuscript]. Atılım University, Ankara.
- Aslan, D., Vefikuluçay, D., Zeyneloğlu, S., Erdost, T., & Temel, F. (2008). Ankara'da iki Hemşirelik Yüksekokulunun birinci ve dördüncü sınıflarında okuyan öğrencilerinin flört şiddetine maruz kalma, flört ilişkilerinde şiddet uygulama durumlarının ve bu konudaki görüşlerinin saptanması araştırması. Hacettepe University Kadın Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi, Teknik Rapor. Ankara. http://www.huksam.hacettepe.edu.tr/Turkce/SayfaDosya/flort_siddeti.pdf
- Ayjan, Y. (2020). *Flört şiddeti ve flört şiddetine yönelik tutumun güvenli bağlanma ve anne-babaya benzerlik ilişkisi açısından incelenmesi* [Yüksek lisans tezi, Üsküdar University]. Üsküdar University, İstanbul.
- Avşar-Baldan, G., & Akış, N. (2017). Flört şiddeti. *Uludağ University Tıp Fakültesi Dergisi*, 43(1), 41–44.
- Bilican-Gökkaya, V., & Öztürk, M. (2021). Çocukluktaki aile içi şiddet öyküsü ile flört şiddeti arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Manisa Celal Bayar University Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(4), 219–240.
- Centers for Disease Control and Prevention. (2016). *Understanding teen dating violence* [Fact sheet]. <https://www.cdc.gov/violenceprevention/pdf/teen-dating-violence-factsheet-a.pdf>
- Fincham, F. D., Cui, M., Braithwaite, S., & Pasley, K. (2008). Attitudes toward intimate partner violence in dating relationships. *Psychological Assessment*, 20(3), 260–269. <https://doi.org/10.1037/1040-3590.20.3.260>
- John, O. P., Donahue, E. M., & Kentle, R. L. (1991). *The Big Five Inventory – Versions 4a and 54*. University of California, Berkeley.
- Kaplan, B. (2020). Şiddetin toplumsal taşıyıcısı olarak flört şiddeti: Ankara örneği. *Kent Akademisi*, 13(3), 534–535.
- Karabacak, A., & Çetinkaya, S. K. (2015). Universityöğrencilerinin şiddet kabul düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *Eğitim Kuram ve Uygulama Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 13–21.
- Kliem, S., Baier, D., & Bergmann, M. C. (2018). Prävalenz grenzüberschreitender Verhaltensweisen in romantischen Beziehungen unter Jugendlichen (Teen-Dating-Violence). *Kindheit und Entwicklung*, 27(3), 141–149.*
- Mıhçıokur, S., & Akın, A. (2015). Flört şiddeti – Şiddet'li sevgi. *Sağlık ve Toplum*, 25(2), 9–15.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Offenhauer, P., & Buchalter, A. (2011). *Teen dating violence: A literature review and annotated bibliography*. U.S. Department of Justice, Bureau of Justice Statistics. <https://www.ojp.gov/pdffiles1/nij/grants/235368.pdf>
- Öztürk, M., & Bilican-Gökkaya, V. (2022). Universityöğrencilerinin flört şiddeti mağduriyetleri ile mücadele stratejileri. *Fırat University Sosyal Bilimler Dergisi*, 32(2), 795–806
- Sardinha, L., Yüksel-Kaptanoğlu, İ., Maheu-Giroux, M., & García-Moreno, C. (2024). Intimate partner violence against adolescent girls: Regional and national prevalence estimates and associated country-level factors. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 8(9), 636–646.
- Toplu-Demirtaş, E., Hatipoğlu-Sümer, Z., & Fincham, F. (2017). Intimate partner violence in Turkey: The Turkish Intimate Partner Violence Attitude Scale Revised. *Journal of Family Violence*, 32(4), 349–356.
- Terzioğlu, F., Gençbaş, D., Türk Delibalta, R., Akdeniz, C., Özden, E., & Yeşilfidan, C. (2024). Universityöğrencilerinin flört şiddeti tutumları, toplumsal cinsiyet tutumları, benlik saygıları ve kişilik özellikleri arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi. *Yaşam Boyu Hemşirelik Dergisi*, 5(2), 72–91. <https://doi.org/10.29228/lnursing.71632>
- Wood, L., Voth Schrag, R., & Busch-Armendariz, N. (2020). Mental health and academic impacts of intimate partner violence among IHE-attending women. *Journal of American College Health*, 68(3), 286–293. <https://doi.org/10.1080/07448481.2018.1546710>
- World Health Organization. (2024, July 29). *Adolescent girls face alarming rates of intimate partner violence*. <https://www.who.int/japan/news/detail-global/29-07-2024-adolescent-girls-face-alarming-rates-of-intimate-partner-violence>
- Yöyen, E. G. (2017). Şiddet türleri ve kişilik özellikleri. *Yaşam Becerileri Psikoloji Dergisi*, 1(1), 35–50.



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KIRIM TATAR DESTAN GELENEĞİ VE NAR KAMIŞ DESTANI

Seher MAŞKARAOĞLU*, Sahra İpek EDİS AYDOĞAN**

*Assist. Prof. Dr., Kilis 7 Aralık University, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, Kilis-Türkiye, seher.maskaraoglu@kilis.edu.tr

**Kilis 7 Aralık University, Rektörlük, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Kilis-Türkiye, sahra.aydogan@kilis.edu.tr

ÖZET

Kırım Tatar Türkleri yazılı edebiyatları meydana gelene kadar arzu ve ümitlerini, duygularını yır, takmak, çın, mani, atasözü ve ayıtım, tapmaca, latife, efsane ve destan gibi sözlü edebiyat ürünlerine yansıtmışlardır. *Koplandı batır*, *Ertargın*, *Edige*, *Çorabatır* gibi epik destanlarda halkın içinden çıkan kahramanların cesareti gösterilmiş, *Tair ve Zöre*, *Nar Kamış*, *Kozu Kürpeç* ve *Bayan Sulu*, *Bozyigit* gibi lirik-epik destanlarda sevginin gücü, birbirini seven âşıkların mücadelesi, halkın eski âdetlere, zorbalığa, hurafelere karşı mücadelesi dile getirilmiştir. Kırım Tatar destanlarında aşk hikâyeleri şiir şeklinde olup türkü gibi söylenmiştir. Destanlar çok eski dönemlerde oluşmuş ve tarihi olayları yansıtmıştır. Çalışmada Kırım Tatar Türklerinin destan geleneği hakkında bilgi verilecek, *Nar Kamış* destanının Türkiye Türkçesine aktarması yapılacak ve destanın kısa bir değerlendirmesine yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırım Tatar Edebiyatı, Destan Geleneği, Nar Kamış Destanı

CRIMEAN TATAR EPIC TRADITION AND THE POMEGRANATE REED EPIC

ABSTRACT

Until the Crimean Tatar Turks developed their written literature, they reflected their desires, hopes and feelings in oral literary works such as yır, takmak, çın, mani, proverbs and ayıtım, tapmaca, latife, legends and epics. In epic epics such as *Koplandı batır*, *Ertargın*, *Edige*, *Çorabatır*, the courage of the heroes emerging from among the people was shown, and in lyric-epic epics such as *Tair and Zöre*, *Nar Kamış*, *Kozu Kürpeç* and *Bayan Sulu*, *Bozyigit*, the power of love, the struggle of lovers who love each other, the struggle of the people against old customs, tyranny and superstitions were expressed. Love stories in Crimean Tatar epics are written in poetic form and told like folk songs. These epics were composed in ancient times and reflect historical events. This study will provide information about the epic tradition of the Crimean Tatars, translate the *Nar Kamış* epic into Turkish, and provide a brief assessment of the epic.

Keywords: Crimean Tatar Literature, Epic Tradition, Nar Kamış Epic

GİRİŞ

Kırım Tatar halkının sözlü edebiyat ürünleri arasında destanlar, özel bir yer tutmaktadır. “Çorabatır”, “Edige”, “Aşık Garip”, “Tair ve Zöre”, “Farhad ve Şırın”, “Arzı ve Gamber”, “Seitbattal Gazı”, “Şahsmail”, “Köroğlu”, “Kence Osman”, “Kerem ve Aslıhan”, “Asan”, “Leyla ve Mecnun”, “Aygül” gibi pek çok Kırım Tatar halk destanı diğer Türk boylarının destanları ile büyük benzerlik göstermektedir. Bu destanlardan en çok yayılanlar arasında “Koplandı batır”, “Edige”, “Çorabatır”, “Er Targın”, “Kör oğlu”, “Tair ve Zöre”, “Aşık Garip”, “Nar Kamış”, “Kozukürpeç ve Bayansluy”, “Arzinen Gamber”, “Kerem ve Aslıhan” vd. sayılmaktadır (bk. Bekirov, 1988: 28).

Destanlarda eski zamanda yaşayan insanların adalet ve hakikat hakkındaki düşünceleri, zulme karşı mücadelesi, nefret duyguları, hayat tecrübesi, dünya görüşleri, güzel yaşama istekleri, kendi aralarındaki ve hâkim zümreyle olan ilişkileri, halkın sosyal siyasi hayatı tasvir edilmektedir. Çoğunlukla nesir veya şiirle süslenen, belli bir makamla söylenen destanlarda yer alan ve anlatılan olaylar masal gibi değil de, yaşanan gerçek hadise gibi kabul edilmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kırım Tatar destanları konu ve amaçları bakımından kahramanlık ve toplumsal hayat destanları olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Kahramanlık destanlarına “Koplandı batır”, “Edige”, “Çorabatır”, “Kör oğlu” ve diğerleri girer. Toplumsal hayat destanlarına “Tair ve Zöre”, “Aşık Garip”, “Nar Kamış”, “Kozukürpeç ve Bayansluv”, “Arzinen Gamber” örnek verilebilir. Kahramanlık ve toplumsal hayat destanları pek çok ortak noktada buluşsalar da konu bakımından birbirlerinden ayrılırlar. Kahramanlık destanları halkın hükümrân sınıflara karşı verdiği tarihî mücadeleyi anlatır. Eserlerin başkahramanlarının mücadelesi önce intikam alma amacıyla başlar; ancak destanlardaki olayların ileri safhalarında bu mücadele eziyet edenlere döner ve onların cezalandırılmasıyla biter. Kahramanlık destanlarının kahramanlarında insanüstü güç bulunur. Toplumsal hayat destanlarında ise esas konu sevgidir. Bu sevgi devrinin örf âdetleri ve hayatı ile ilgilidir. Bu eserlerde geçen olaylar hayata daha yakın, tipler ise daha gerçekçidir. Bu tipler genellikle hayatta her zaman karşılaşabileceğimiz insanlar gibi davranırlar. Başkahraman, sevgilisine kavuşmak için, cesur bir şekilde mücadele ederek çeşitli zorlukların altından kalkar (Bekirov, 1988: 28, TDTEA-13).

Kırım Tatar destanları üzerine birçok bilimsel yayın yapılmıştır. Bunların arasında Radloff’un 1896 senesi neşrettiği *Şimali Türk Kabilelerinin Halk Edebiyatı Numuneleri* başlıklı eserin yedinci cildi Kırım Tatar halk edebiyatına ayrılmıştır. Destanların bilimsel şekilde toplanan birçok varyantı ilk defa bu eserde neşredilmiştir. 1917 yılından sonra destanların metinlerini neşretme konusunda belli bir ilerleme olmuştur. Kırım Tatar destanlarına dair farklı konulara değinen K. Camanaklı’nın, A. Fetislamov’un, C. Mecitova’nın, R. N. Muzafarov’un makaleleri basılmıştır. Ayrıca ders kitaplarında, bazı makalelerde destanların farklı özellikleri anılmış, kısa analizler yapılmıştır (Bekirov, 1988: 29-30).

Nar Kamış Destanı Üzerine

Kırım Tatar sözlü kültürü, tarihsel süreç boyunca anlatı evreni içerisinde toplumsal düzeni ve bireysel varoluşu anlatmıştır. Söz konusu evren içerisinde destanlar, halkın duygu dünyasını, yaşantısını, değerler sistemini ve toplumsal normlarını yansıtan başat türlerden biridir. Nar Kamış Destanı, bu anlatılar arasında hem dramatik olay örgüsü hem de taşıdığı mitik göndermeler bağlamında dikkat çekmektedir.

Türk mitolojisi ve Orta Asya inanç sistemlerinde, insanın yaratılışının ham maddeleri arasında toprak, ağaç, kamış ve mısır olduğu belirtilmektedir (Erdal, 2018:113). Nar Kamış Destanı’nda anne ve baba, ayın on beşinden güzel olan büyük kızlarını ağabeyi ile evlendirmek isterler. Küçük kız kardeş ise bu bilgiyi ablasıyla paylaşır. Genç kız, ağabeyi ile evlenmek istemediği için göl kenarına giderek bir kamışın içine sığınır. Kamıştan yaratılma motifi, mitlerde Tanrı’nın insana can üflemeden önce onu kamıştan şekillendirmesiyle de ilişkilidir. İlk insanın, suyun üzerinde yüzmekte olan kilden yaratıldığı; adının Erlik olduğu belirtilir ancak nasıl canlandırıldığı konusunda bilgi verilmez. Bununla beraber daha sonra kemikleri kamıştan etleri topraktan yedi kişinin daha yaratıldığı ve kulaklarından üflenerek can verildiği, burunlarından üflenerek akıl verildiği belirtilir (Ögel, 1998: 435-436). Kızın “yarıl kamış/örtül kamış” formülüyle kamışın rahmine sığınması kamıştan yaratılma motifi ile örtüşmektedir. Kız, toplumsal baskıdan doğaya dönerek kendini ikinci kez var eder; bu dönüş hem bir arınma ritüeli hem de insanın doğaya karışarak özüne dönme arzusunun sembolüdür. Kamışın iradi bir biçimde açılıp kapanması ise kahramanın toplumsal baskıdan korunma talebinin doğanın iradesiyle uyumlanmasıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Anlatının ikinci düğümünü kardeş figürü, don değiştirerek atmaktadır. Don değiştirme, kahramanların kendilerini saklayabilmeleri, koruyabilmeleri yahut ilahi kuvvet tarafından cezalandırılmaları amacıyla bir yaratık, insan, hayvan veya bitki suretine dönüşmesi olarak açıklanabilir (Ögel, 1995: 133). Eski Türk inanç sistemindeki su iyesi ise mitolojik evrenin en kudretli ve en eski varlıklarından biridir. Su iyesi, doğanın üretici ve yok edici yönlerini aynı bedende birleştiren anaerkil bir doğa varlığı olarak Türk mitolojik düşüncesinin merkezinde yer alır (Çetin, 2007: 22) Ablasının kendisini uyarmasına rağmen susuzluğuna dayanamayıp sihirli gölden su içen kardeş, bir ak kuzuya dönüşür. Burada su iyesi tarafından bir cezalandırılma söz konusudur. Kardeş, insan olma halinden mahrum bırakılmıştır; ancak masumiyetle özdeş bir varlık formuna bürünmüştür. Bu bağlamda cezalandırmanın bir diğer deyişle doğaüstünün müdahalesinin simgesel bir yeniden konumlandırma olduğu söylenebilir.

Destanın üçüncü katmanı, genç kızın padişah tarafından fark edilmesi ve saraya alınmasıdır. Destanlarda, kadın kahramanın son derece güzel olması sıkça kullanılan bir motiftir. Su yüzeyinde beliren gölge aracılığıyla kızın fark edilmesi, görünüş ile hakikat arasındaki mesafenin destandaki dramatik işlevini vurgulamaktadır. Padişahın kızı önce eş, ardından gelin en son da kız evlat olarak yanına istemesi üzerine kızın kız evlat olarak teklifi kabul edip padişahın yanına gelmesi onun toplumsal düzen içerisinde hangi sıfatla konumlanmak istediğinin göstergesidir. Ancak padişah daha sonra kızı ikna edip onunla evlenmiştir.

Destanın bir sonraki katmanında, padişah dışarı çıkarken eşine dışarı çıkmamasını ve onu beklemesini öğütler. Ancak, padişahın kel kızı ve kötü niyetli çalışanlar kızı ikna ederek onu su kenarına götürürler. Ardından onu suya iterek kötü balık tarafından yutulmasına neden olurlar. Doğu ve Batı mitoloji geleneklerinde balığın çoğu kez kutsal bir varlık olarak konumlandığı görülmektedir. Türk mitolojik tasavvurunda ise balık, kimi anlatılarda dünyayı üzerinde taşıyan kozmik bir unsur olarak betimlenmiş; özellikle göl ve nehir havzalarında yaşayan Türk topluluklarında bereketin, refahın ve bolluğun simgesine dönüşmüştür (Kaplan, 2021: 137). Ancak balık sadece bereket ve refahın simgesi olarak değil cezalandırıcı bir kudret olarak da karşımıza çıkmaktadır. Bu da balığın tanrısal bir nitelik taşıdığını ve tanrıya atfedilen özellikleri kendi bünyesinde topladığını göstermektedir (Kaplan, 2021: 133). Kötü balığın kızı yutması, destanda görülen en güçlü doğaüstü saldırı örneğidir. Kızın kötü balık tarafından yutulması geçiş, sınanma ve kaderin dönüştürülmesi anlamlarını taşımaktadır. Balığın karnı, karanlık ve tehlikeli görünmesine rağmen folklorik sembolizmde çoğu kez rahimsel bir mekânı karşılar. Dolayısıyla kız yok oluşun değil, gizli bir yeniden doğuşun eşiğine yerleştirilmiştir. Nitekim kız kardeş, kuzuya dönüşmüş olsa bile ablasını kurtarma çabasına girer ve padişahın gerçeği görüp kızı kurtarmasına vesile olur. Çünkü padişah kuzuyu takip ederek kızın kötü balık tarafından yutulduğunu görür ve dalgıçlara emir verip kızın ikizleriyle birlikte balığın karnından kurtulmasını sağlar. Kızın balığın karnından çıkarılması Türk anlatılarında sıkça rastlanan ölümden dönüş motifinin bir tezahürüdür.

SONUÇ

Destanın sonunda kızın balık tarafından yutulmasına sebep olduktan sonra onun yerine geçmeye çalışan kel kız ile kötü niyetli kadınlar padişah tarafından cezalandırılır. Kel kız ve suç ortaklarına yönelik ağır cezalandırma biçimi, destandaki etik düzenin bir kez daha temin edilmesi anlamına gelmektedir. Adaletin sağlanması, iyinin ödüllendirilip kötünün ortadan kaldırılması destanın didaktik boyutunu ortaya koyar.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu yönleriyle Nar Kamış Destanı, tabuların, doğaüstü müdahalelerin, toplumsal meşruiyet arayışının ve kozmik düzenin birlikte işlediği bir metindir. Genç kızın kamışa sığınmasıyla başlayan yolculuğu, kuzuya dönuşen kardeş figürüyle pekişir; nihayetinde kötü balığın karanlık mekânından yeniden doğuşla tamamlanır. Destanın bütününde doğa, yalnızca sahne değil; doğrudan aktör konumundadır. Kamışın koruyucu rahmi, suyun cezalandırıcı kudreti ve balığın hem yutan hem geri veren niteliği, Kırım Tatar dünya tasavvurunun temel unsurlarını görünür kılmaktadır.

Ek: Nar Kamış Destanının Türkiye Türkçesine Aktarımı

NAR KAMIŞ DESTANI⁵

Bir varmış bir yokmuş. Fakir bir adamın bir de karısı varmış. Onlar insan gitmemiş bir adada yaşıyorlarmış. Bir kızı ve iki de oğulları varmış, ama dünyada onların kızı gibi güzel bir kız yokmuş.

Günlerin birinde kızlarının yaşlanıp evde kalmaması için kendi aralarında konuşup kızı büyük oğullarına verme kararı almışlar. Bu kararı kızın küçük kardeşi işitip ablasına giderek:

— Ablacım, annemle babam seni büyük ağabeyime kocaya vermek istiyorlar, demiş.

Kız neye uğradığını bilmeden kendinden utanmış. Eline su taşıdığı kaplarından birini alıp çeşmeye gitmiş.

Çeşmenin başında büyük bir göl varmış, gölün içerisinde de kamışlık büyürmüş. Kız bu kamışlığın yanına ağlaya ağlaya gidip:

— Canım kamış, yarıl kamış, artık ben bu dünyanın yüzünü görmek istemiyorum, diye yalvarmış.

Kamış yarılmış. Kız, kamışın içerisine girmiş ve:

— Örtül kamış, demiş. Kamış örtülmüş.

Kızın ağabeyi beklemiş, beklemiş, kardeşi gelmemiş. Onu aramaya çıkmış, lakin bulamadığından gaip ten haber veren cadiya gitmiş. Cadı ona kardeşinin çeşme başındaki gölde büyüyen nar kamışlardan birinin içinde olduğunu söylemiş. Oğlan oradan çıkıp doğru nar kamışların yanına gelmiş ve şu sözleri söylemiş:

— *Nar, Nar kamış, Nar kamış,*

Yarılsa da şu kamış.

Şu kamışın içinde

Benim yârim var imiş.

Kamışın içinden kız ona:

Nar, Nar kamış, Nar kamış,

Yarılmasın şu kamış.

Kardeşine yar diyen,

Bu dünyada var imiş, diye cevap vermiş.

⁵ (Kandımova ve Umerov, 2012, s. 319-327).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Ağabeyi gözlerinin yaşını silip eve gelmiş, olan biten her şeyi annesine anlatmış. Annesi de kamışın yanına gelip yalvarmaya başlamış:

*Nar, Nar kamış, Nar kamış,
Yarılrsa da şu kamış.
Şu kamışın içinde
Genç gelinim var imiş.
Kız karşılık olarak:
Nar, Nar kamış, Nar kamış,
Yarılmasın şu kamış.
Yavrusuna gelin diyen,
Bu dünyada var imiş, demiş.*

Anası da ağlaya ağlaya evine dönmüş. Birazdan gözlerinin yaşını akıtarak ufak kardeşi gelmiş ve kamışa yalvarmaya başlamış:

*Nar, Nar kamış, Nar kamış,
Yarılrsa da şu kamış.
Şu kamışın içinde
Benim ablam var imiş.*

Kamış yarılmış. Kız kamışın içinden çıkmış, kardeşinin elinden tutup ikisi de oradan çıkıp gitmişler. Gide gide bir suya rast gelmişler.

Kardeşi:

— Ablacım, şu sudan bir yudum su içeyim mi? diye sormuş.

Ablası:

*Eğer bundan su içersen,
Doru ata dönersin,
İnsan olarak büyümez de,
Bir hayvana dönersin, diye cevap vermiş.*

Çocuk ablasının sözünden çıkmamış ve yollarına devam etmişler. Uzun süre geçtikten sonra, bir suya daha rast gelmişler. Çocuk çok susamış, ablasının su içmeye izin vermesini istemiş. Ablası:

*Eğer bundan su içersen,
Ak kuzuya dönersin.
İnsan olarak yürümezsin,
Bıçak yiyip ölürsün.*

Çocuğun o kadar su içeceği gelmiş ki artık dayanamamış. Ablası arkasına bakmadan düşünceli bir hâlde giderken nehirde birkaç yudum su içmiş... O anda bir kuzuya dönmüş ve ablasının arkasından kuzu gibi bağırmaya başlamış. Ablası arkasına dönüp bakmış, kardeşinin kuzuya döndüğünü görüp çok üzülmüş.

Ne yapsın, artık hiçbir çare kalmamış. Kuzu ablasının arkasına takılıp yoluna devam etmiş ve bahçeye ulaşmışlar. Bahçe içinde büyük bir ağaç görmüş. Ağacın dibinde de padişahın su içtiği pınarı var imiş. Kız kuzucuğu ağacın dibine olatmaya salmış, kendisi ise ağacın tepesine çıkıp oturmuş. Bir süre sonra padişahın kullarından biri eline iki büyük testi alıp suya gelmiş. Bir anda pınarın içinde bir gölge görmüş ve o tarafa, bu tarafa bakmış, kimseyi görmemiş.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



O kul da bu yaşına gelene kadar daha kendini aynada görmemiş. Kendisini suda görünen kızın gölgesi gibi güzel sanıp:

— Ben bu kadar güzel olduktan sonra, benim padişahın kulu olup su taşımama ne gerek var, diye düşünmüş, getirdiği testileri yere vurup parçalamış ve çıkıp gitmiş. Padişah beklemiş beklemiş, ama kul gelmemiş. İkinci kulunu göndermiş, o da öbürü gibi testileri kırmış, padişahın sarayından çıkıp gitmiş. Padişah üçüncü kulunu göndermiş, o da diğerleri gibi testileri kırmış ve çıkıp gitmiş. Padişah beklemiş beklemiş, kullarından hiçbirisi sudan dönmemiş. Sonra ne olduğunu anlamak için pınara kendisi gitmeye karar verip yola çıkmış. Padişah pınarın yanına yaklaşınca kırılan testi parçalarını görüp derin düşünceye dalmış. Biraz düşündükten sonra padişah gölün yanına gelip suya bakmış, bakınca ne görsün: Suyun içinde güzel mi güzel uzun saçlı bir kızın gölgesi görünüyor. Kalbi çarpmaya başlamış. Başını kaldırıp yukarıya bakmış, ağacın yukarı dalları arasında ayın on dördü gibi güzel bir kız oturduğunu fark etmiş. Ne yapacağını bilmemiş. Biraz düşündükten sonra kıza şu sözleri söyleyip yalvarmaya başlamış:

*İn güzelim sen buraya,
Seni karım yaparım.
Gül bahçenin içinde,
Bülbül gibi bakarım.*

Kız ona:

*Yok, padişahım, inemem,
Emrinizi yapamam.
Gül bahçenin içinde,
Güzel bülbül olamam, diye cevap vermiş.*

Padişahın gözünden yaşlar akmaya başlamış. Gözyaşlarını silip:

*İn güzelim, sen buraya,
Seni gelin yaparım.
Altın kafes içinde,
Şahin gibi bakarım.*

Kız buna da razı olmamış:

*Yok, padişahım, inemem,
Emrinizi yapamam,
Altın kafes içinde
Şahin kuşu olamam.*

Padişah:

*İn, güzelim, sen buraya,
Seni kızım yaparım,
Yüksek saray içinde
Şahin gibi bakarım, diyerek yalvarmış.*

Kız, padişahın bu son sözüne razı olmuş ve ağaçtan inmiş. Padişah kızın inmesine son derece sevinmiş. Kız ona başına gelenleri söylemiş ve yanındaki kuzucuğu gösterip:

— Padişahım bu kuzucuk benim dünya ve ahiret kardeşimdir. Yolda bir nehirden su içip kuzuya döndü, demiş.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Padişah kuzucuğu da sevinçle kabul etmiş. Saraya gelmişler, padişah kırk gece düğün yapıp kızı zar zor yine de kendine eş olarak almış. Padişahla bu kız sarayda yaşamaya başlamışlar. Saray halkı onların mutluluğunu pek kıskanmış.

Bir gün padişah kıza gelip:

— Ben bugün ava gideceğim. Ben gittikten sonra kimsenin sözüne kanıp dışarı çıkma, demiş. Kız razı olmuş.

Bu padişahın bir de kel kızı varmış. Bu kel kız padişah gittikten sonra saray halkıyla toplaşıp kızın yanına gelmiş.

Onlar:

— Haydi ablacığım, deniz kıyısına çıkıp biraz eğlenelim, demişler. Kız razı olmayacak olmuş, ama çare bulamamış. Kızlar zorla onu deniz kıyısına götürmüşler ve soyunup yüzmeye başlamışlar. Padişahın karısına da: “Yüz” diye yalvarmışlar. O, kızların yalvarmalarını reddetmek istememiş. Ayağındaki pabuçlarını çıkarıp bir ayağını suya sokmuş, ikincisini sokmaya hazırlanırken kel kız onu denize itmiş. Kız suya batırılmaz onu kötü bir balık yutmuş. Kızlar saraya dönüp gelmişler. Bu kel kız da bu kızın elbiselerini giyip saraya gelmiş. Kendine soğan kabuğundan bir yatak diktirip yatağa girip yatmış.

Bu kel kızın gözleri mavi, saçları kısa, yüzü çilli bir kızmış. Padişah saraya geldiği gibi, karısının yattığı odaya girmiş, bakınca ne görsün: yatakta çilli, çirkin bir kızın yattığını görüp şaşırılmış.

— Vay, sana ne oldu? deyince kel kız sesini çıkarmamış. Kendisini pek hasta gösterip bir tarafından diğer tarafına dönmüş. Kel kız yatağın içinde dönerken soğan kabuğuyla yapılmış yatak çıtırdamaya başlamış. Padişah o zaman yatakta yatan kel kıza:

— Söylesene sana ne oldu? Çıtırdayan şey ne? demiş. Kel kız zar zor:

— Kemiklerim çıtırdıyor, padişahım. Pek hastayım. Ben sizin gelmenizi bekleye bekleye gözlerim göverdi, alacakargalar saçlarımı gagalayıp kopararak bitirdi. Çilli kargalar yüzümü gagalayıp çilli ettiler, demiş. Padişah ne diyeceğini bilememiş.

— Ne yapsam iyi olursun? diye sormuş. O zaman kel kız padişaha:

— İşte şu kuzucuğu kesip onun etini yersem, iyi olurum, demiş.

Padişah:

— Ama sen bu kuzucuk benim dünya ahiret kardeşim demiştin ya? deyince kel kız:

— Ben onu koyun belleyip kesmesinler diye size yalan söyledim, demiş. O zaman padişah vezirlerinden birini çağırıp:

— Kasap Bolat'ı çağırın!, demiş.

Vezir kasap Bolat'ı çağırımlarını emretmiş. Kuzucuğu tutup ayaklarını bağlarken kuzucuk:

Bırak beni, Bolat ağam,

Deniz kıyısına gideyim.

Ömrümün sonunda,

Bir duacık edeyim, diye yalvarmış.

Bolat kuzucuğun ayaklarını çözüp serbest bırakmış. Kuzucuk deniz kıyısına gelip ağlaya ağlaya ablasına:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



*Bolat bıçak biliyor,
Boğazıma dayıyor.
Kel kız söyledi: “Kes!” dedi,
Padişah söyledi: “Koy” dedi, demiş.*

Ablası kardeşinin sesini işitip:

*Kötü balığın içindeyim,
Siyah saçım dışında.
Sağ yanımda sultanım,
Katıp çıkayım, kardeşim,*

diye cevap vermiş.

Kuzucuk ağlaya ağlaya yine de Bolat’a gelmiş. Bolat onun ayaklarını bağlayıp eline bıçağı alırken kuzucuk:

*Bırak beni Bolat ağam,
Deniz kıyısına koşayım.
Sonuna şu dünyanın,
Doya doya bakayım.*

Bolat kuzucuğun, yalvarmasına karşı gelememiş, ayaklarını çözüp göndermiş. Kuzucuk koşa koşa deniz kıyısına gelip ablasına yalvarmaya başlamış:

*Bolat bıçak biliyor,
Boğazıma dayıyor.
Kel kız söyledi: “Kes!” dedi,
Padişah söyledi: “Koy” dedi, demiş.*

Kız bu sözleri işitip yine kardeşine:

*Kötü balık içindeyim,
Siyah saçım dışında.
Sağ dizimde sultanım,
Katıp çıkayım, kardeşim, diye cevap vermiş.*

Küçük kuzu bir daha ağlaya ağlaya Bolat’a gelmiş. Bolat onun ayaklarını bağlamış, başını tutup boğazına bıçağı yaklaştırmış, küçük kuzu:

*Bırak beni Bolat ağam,
Deniz kıyısını gezeyim.
Şu bahçenin içinden,
Ben bir gülcük koparayım.*

Bolat küçük kuzuya acıyıp bir daha göndermiş. Kuzucuk kapıdan çıkıp gitmiş.

Padişah: “Gidip bakayım, şu hayvan nereye gidiyor acaba?” diye kuzucuğun arkasından yavaş yavaş gidip dinlemiş. Padişah kuzucuğun ağlaya ağlaya ablasına:

*Bolat bıçak biliyor,
Boğazıma dayıyor.
Kel kız söyledi: “Kes!” dedi,
Padişah söyledi: “Koy” dedi, dediğini işitmiş.*



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Sonra denizden kızın da:

“Kötü balık içindeyim,
Siyah saçım dışında.
Sağ dizimde sultanım,
Katıp çıkayım, kardeşim.”

dediği onun kulağına çalınmış.

Padişah bu sözleri işittiği gibi, gidip kuzucuğu kucaklayarak almış ve bir daha söylemesini istemiş. Küçük kuzu bir daha söylemiş. Padişah kızın sesini dinlemiş ve hemen eve dönüp kendi memleketinde olan dalgıçlara kötü balığı bulup çıkarma emrini vermiş. Dalgıçlar denize dalmış, kötü balığı bulup çıkarmışlar. Balığı ortadan yarmışlar ve içinden kızı ve ikizleri sağ selamet çıkarmışlar. Padişah saraya gelmiş ve kuzuyu kesmek isteyen çilli kel kızı, kendi yalancı kadınlarını atların kuyruklarına bağlatmış ve sürükletip öldürtmüş.

KAYNAKÇA

- Bekirov, Cafer (1988). *Kırımtatar Halk Ağzı Yaratıcılığı*. Taşkent: “Ükituvçi” Neşriyatı.
- Çetin, Zariyova (2007). “Tatar Türklerinde Mitolojik Varlıklarla İlgili Mitler ve İnanışlar (İyeler ve Yaratıklar)”. *Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, Vol. 43:1-32.
- Erdal, Tuğçe (2018). “Türk ve Dünya Mitlerinde İnsanın Yaratılışı ve Toprak”. *Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, Vol. 61: 113-126.
- Kandımova, Sabriye; Umerov, Nuzet (2012). *Kırımtatar Edebiyatı Kutüphanesi Halk İcadı Masallar, Efsaneler, Destanlar*. Lvov: “Svit” Neşriyatı.
- Kaplan, Haktan (2021). “Mitolojik İnançlarda ve Anlatılarda Yer Alan Balık Motifi ve Balık Motifinin Günümüz Efsanelerine Yansıması”, *International Journal Of Filologia (IJOF)*, 6: 129-137.
- Ögel, Bahaeddin (1998). *Türk Mitolojisi*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Ögel, Bahaeddin (1995). *Türk Mitolojisi*. C. II. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- DTEA-13: (1999). *Türkiye Dışındaki Türk Edebiyatları Antolojisi-13 Kırım Türk Tatar Edebiyatı*. Ankara: Kültür Bakanlığı.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



FESTİVAL TURİZMİ BAĞLAMINDA GENÇ TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALGISI

Oğuzhan DALMAZ*, Pınar ÇELİK ÇAYLAK**

*Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya-Türkiye, oguzhan@kumlucato.org.tr

**Assoc. Prof. Dr., Akdeniz University Serik İşletme Fakültesi, Antalya-Türkiye, pinarcelik@akdeniz.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda festival turizmi, gençler için yalnızca eğlence değil, aynı zamanda sosyal kimlik inşası ve deneyim temelli seyahat biçimi olarak öne çıkmaktadır. Genç bireylerin sürdürülebilirlik konusunda yüksek farkındalığa sahip olduğu genel kabul görse de bu değerlerin pratikteki karşılığı tartışmalıdır. Bu çalışma, genç katılımcıların festivallerdeki sürdürülebilirlik algılarını ve çevresel tutumları ile davranışları arasındaki olası tutarsızlıkları incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada nitel yöntem benimsenmiş, 5-6 Temmuz 2025 tarihlerinde Antalya ilinin Kumluca ilçesinde yer alan Ortaköy Mahallesi'nde geleneksel olarak düzenlenen Uluslararası BaysıFest Ortaköy Kültür ve Sanat Günleri'ne katılmış 12 gençle yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Veriler tematik analizle değerlendirilmiş, katılımcıların sürdürülebilirliğe yükledikleri anlamlar, festival ortamındaki uygulamalara yaklaşımları ve tutum-davranış boşluklarını gerekçelendirme biçimleri incelenmiştir. Elde edilen bulgular, gençlerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalığa sahip olduklarını ancak festival ortamında bu değerlerin sıklıkla geri planda kaldığını göstermektedir. Katılımcılar bu tutarsızlığı, festivalin geçici doğası, altyapı eksiklikleri ve sosyal çevre etkisiyle açıklamaktadır. Bazı katılımcılar bireysel çabalarının etkisinin sınırlı olabileceğini ifade ederken, bazıları da organizasyon sürecinde daha fazla yönlendirme ve destek ihtiyacına dikkat çekmektedir. Bu çalışma, festival turizmi bağlamında sürdürülebilirlikle ilgili tutum ve davranışlar arasındaki dinamikleri daha iyi anlamaya yardımcı olmayı amaçlamakta; aynı zamanda gençlerin bu alandaki potansiyelini güçlendirecek ve organizasyonların uygulamalarını geliştirmelerine katkı sağlayacak öneriler sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Festival Turizmi, Gençler, Sürdürülebilirlik

THE PERCEPTION OF SUSTAINABILITY AMONG YOUNG CONSUMERS IN THE CONTEXT OF FESTIVAL TOURISM

ABSTRACT

In recent years, festival tourism has emerged not only as a source of entertainment for young people but also as a means of social identity construction and experience-based travel. Although it is widely acknowledged that young individuals are highly aware of sustainability issues, the extent to which these values are reflected in practice remains open to discussion. This study aims to explore young participants' perceptions of sustainability within festival settings and to examine potential inconsistencies between their environmental attitudes and behaviors. A qualitative research approach was adopted, and semi-structured interviews were conducted with 12 young individuals who attended the *International BaysıFest Ortaköy Culture and Arts Days*, a traditional event held on 5-6 July 2025 in the Ortaköy neighborhood of Kumluca district, Antalya, Türkiye. The data were analyzed through thematic analysis, focusing on how participants interpret sustainability, how they perceive its application within the festival environment, and how they justify any gaps between their attitudes and behaviors. The findings suggest that while participants demonstrate awareness of sustainability, these values are not always prioritized in the festival context. This inconsistency is often attributed to factors such as the temporary nature of the event, limitations in infrastructure, and the influence of the social environment. Some participants felt that their individual efforts may have limited impact, while others emphasized the need for greater guidance and support from festival organizers. Overall, the study seeks to contribute to a deeper understanding of the dynamics between attitudes and behaviors related to sustainability in the context of festival tourism. It also aims to offer practical recommendations that can help strengthen the potential of young people in this area and support organizers in developing more sustainable festival practices.

Keywords: Festival Tourism, Youth, Sustainability.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Son yıllarda festivaller, sadece eğlence etkinlikleri olmaktan çıkıp, kimlikleri şekillendiren, toplumsal katılımı teşvik eden ve yerel ve bölgesel ekonomilere önemli katkıda bulunan karmaşık sosyo-kültürel fenomenlere dönüşmüştür. Bu geniş kapsamlı dönüşüm içinde, festival turizmi, katılımcılarının değerlerini, yaşam tarzlarını ve kolektif ifadelerini yansıtan deneyimsel bir seyahat biçimi olarak giderek daha fazla ilgi görmeye başlamıştır. Özellikle gençler için festivaller, sadece eğlence alanları değil, aynı zamanda kendini ifade etme, kültürlerarası etkileşim ve sosyal kimlik inşası için de birer arena niteliğindedir.

Bu dönüşüme paralel olarak, sürdürülebilirlik kavramı turizm çalışmaları ve etkinlik yönetiminin merkezi temalarından biri haline gelmiştir. İklim değişikliği, çevresel bozulma ve aşırı tüketim gibi küresel sorunlar, akademisyenleri ve uygulayıcıları, turizm faaliyetlerinin, özellikle festivallerin, olumsuz çevresel etkileri en aza indirirken sosyal ve kültürel faydaları en üst düzeye çıkaracak şekilde nasıl düzenlenebileceğini incelemeleri için teşvik etmiştir. Genç tüketiciler arasında sürdürülebilirlik bilincinin genel olarak yüksek olduğu kabul edilmekle birlikte, bu bilincin tutarlı, çevreye duyarlı davranışlara dönüşmesi hâlâ tartışma konusudur.

Mevcut araştırmalar, sürdürülebilir turizm uygulamalarında, bireylerin sürdürülebilirliğe karşı olumlu tutumlar sergilemelerine rağmen gerçek hayatta buna uygun davranmamaları şeklinde devam eden bir tutum-davranış uçurumu olduğunu vurgulamaktadır. Geçici ve genellikle kaynak yoğun bir yapıya sahip olan festivaller, bu uçurumu incelemek için özellikle ilginç bir bağlam sunmaktadır. Festivallerin duysal, hedonistik ve toplumsal yönleri, çevresel kaygıları gölgede bırakarak katılımcıların sürdürülebilir seçimler yerine eğlenceyi ve sosyal aidiyeti önceliklendirmesine neden olabilir.

Bu bağlamda, bu çalışma, genç katılımcıların sürdürülebilirlik algılarını ve festival ortamında çevreye yönelik tutum ve davranışlarını etkileyen faktörleri araştırmayı amaçlamaktadır. Nitel bir yaklaşım kullanarak, Antalya'nın Kumluca ilçesinde düzenlenen Uluslararası BaysıFest Ortaköy Kültür ve Sanat Günleri'ni bir vaka çalışması olarak ele alarak, genç festival katılımcılarının sürdürülebilirliği nasıl yorumladıklarını ve pratikteki eylemlerini nasıl gerekçelendirdiklerini anlamaya odaklanmaktadır. Bu dinamikleri inceleyerek, çalışma, sürdürülebilir etkinlik yönetimi ve genç tüketici davranışları üzerine giderek artan literatüre katkıda bulunurken, festival turizminde sürdürülebilirliği artırmak için pratik içgörüler sunmayı amaçlamaktadır.

LİTERATÜR İNCELEMESİ

Festivaller, turizm ve sürdürülebilirlik arasındaki ilişki, turizm yönetimi, kültürel çalışmalar ve çevre psikolojisi gibi disiplinlerarası alanlarda kapsamlı bir şekilde araştırılmıştır. Festival turizmi üzerine yapılan ilk araştırmalar, öncelikle festivalin ev sahibi destinasyonlara sağladığı ekonomik ve kültürel katkılara odaklanmıştır (O'Sullivan ve diğerleri, 2002; 328). Festivaller, yerel kalkınma, toplumsal uyum ve destinasyon markalaşmasının araçları olarak görülmüştür. Ancak, küresel ilgi sürdürülebilirliğe kayarken, akademisyenler festival etkinliklerinin çevresel ve sosyal etkilerini araştırmaya başlamış ve daha sorumlu ve bilinçli turizm tüketim biçimlerine duyulan ihtiyacı vurgulamışlardır (Laing, 2017; 166).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Festival turizmi, özellikle kültürel, sanatsal veya eğlence etkinliklerine katılım amacıyla yapılan seyahatleri ifade eder. Ekonomik sonuçların ötesinde, festivaller sosyal etkileşim, kimlik inşası ve deneyime dayalı tüketim için alanlar sağlar ve bu da onları önemli kültürel manzaralar olarak konumlandırır. (Dychkovskyy ve diğerleri, 2020; 75). Gençlerin festivallere katılımı, son zamanlarda turizm araştırmalarında sıkça gündeme gelen bir konudur. Szmigin ve diğerlerine (2017; 5) göre, genç gezginler pasif tüketimden ziyade özgünlük, yaratıcılık ve katılımcı deneyimler ararlar. Festivaller, eğlence, öğrenme ve sosyal etkileşimi bir arada sunarak bu talepleri karşılar ve gençlerin kimliklerinin şekillenmesinde önemli bir rol oynar. Dahası, genç katılımcılar genellikle turizm ve topluluk ortamlarında sürdürülebilirlik değerlerini teşvik edebilecek değişim ajanları olarak algılanmaktadır (Saparniene ve diğerleri, 2022; 3). Potansiyellerine rağmen, ampirik çalışmalar, gençlerin boş zaman ve turizm faaliyetleri sırasındaki sürdürülebilir davranışlarının tutarsız olduğunu, genellikle bağlamsal faktörler ve akran etkilerinin kısıtladığını göstermiştir (Kornilaki ve diğerleri, 2019; 185).

Geleneksel olarak çevresel, sosyal ve ekonomik temellerle tanımlanan sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin refahını sağlamak için kaynakların sorumlu kullanımını vurgular (Mensah, 2019; 2). Turizmde sürdürülebilirlik, çevresel etkilerin en aza indirilmesini, sosyal eşitliğin teşvik edilmesini ve kültürel özgünlüğün korunmasını vurgular. Sürdürülebilirlik algısı, bireylerin sürdürülebilirlik ilkelerine ilişkin bilişsel ve duygusal değerlendirmelerini ifade eder. Önceki araştırmalar, gençlerin genellikle yüksek sürdürülebilirlik bilincine sahip olduğunu göstermektedir (Cohen, 2002; 269) ancak algıları çevre odaklı kalabilir ve genellikle sosyal veya ekonomik boyutları göz ardı edebilir. Bu eğilim, genç katılımcıların sürdürülebilirliği öncelikle ekolojik koruma ile ilişkilendirdiği bu çalışmanın bulguları ile tutarlıdır.

Sürdürülebilirlik araştırmalarının ana teması, bireylerin çevreye yönelik tutumları ile gerçek davranışları arasındaki tutarsızlıktır. Tutum-davranış uçurumu veya değer-eylem uçurumu olarak bilinen bu fenomen, farkındalığın tek başına çevre dostu davranışları garanti etmediğini vurgulamaktadır (Farjam ve diğerleri, 2019; 3). Turizm bağlamında, çeşitli çalışmalar (Yang ve diğerleri, 2018; Tölkes ve diğerleri, 2018; Collins ve diğerleri, 2019) yüksek bilinçli bireyler arasında bile sürdürülebilir davranışları engelleyen kolaylık, sosyal normlar ve durumsal kısıtlamalar gibi faktörleri belirlemiştir. Geçici altyapıları ve yüksek tüketim ortamlarıyla festivaller, bu çelişkileri yoğunlaştırarak, sürdürülebilirlik bilincinin eyleme nasıl dönüştüğünü veya dönüştürmediğini analiz etmek için ideal bir ortam oluşturur (Eizenberg ve diğerleri, 2017; 2).

Sürdürülebilir etkinlik yönetimi literatürü (Wong ve diğerleri, 2015; Mair ve diğerleri, 2013), festivallerde yeşil uygulamaların hayata geçirilmesinin hem organizasyonel taahhüt hem de katılımcıların katılımını gerektirdiğini vurgulamaktadır. Çeşitli uluslararası festivallerde, çevresel ayak izini en aza indirmek için atık azaltma, yeniden kullanılabilir malzemeler, toplu taşıma teşviki ve eğitim kampanyaları gibi girişimler benimsenmiştir. Bununla birlikte, araştırmacılar bu girişimlerin başarısının büyük ölçüde katılımcıların iş birliği yapma istekliliğine ve etkinlik sırasında sürdürülebilirlik mesajlarının görünürlüğüne bağlı olduğunu savunmaktadır (Mair ve diğerleri, 2013; 1115). Sürdürülebilirlik, festival deneyiminin kenarındaki bir unsur olarak algılandığında, davranışsal etkisi azalır.

Uluslararası BaysıFest Ortaköy Kültür ve Sanat Günleri, akademik literatürde kapsamlı bir şekilde belgelenmemiştir. Antalya ilinin Kumluca ilçesinde yer alan kırsal mahallelerden Ortaköy Mahallesi'nde gerçekleştirilen festivalin ilki 30 Haziran 2023 tarihinde tek gün olarak yapılmıştır. Sonraki yıl ise 22-23 Haziran 2024 tarihlerinde iki gün olarak gerçekleştirilmiş ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



içeriği arttırılarak daha fazla etkinlik festivalde yer almıştır. Araştırmamızın gerçekleştirildiği festival ise 5-6 Temmuz 2025 tarihlerinde iki gün gerçekleştirilmiştir. Yapı bakımından yerel kimlik, geleneksel oyunlar, sanat ve sosyal uyumun merkezde olduğu birçok topluluk temelli kültür festivalinin yapısını yansıtmaktadır. Kırsal kültürel mirasa yerleşik bir festival olan BaysıFest, küçük ölçekli, topluluk odaklı bir bağlamda sürdürülebilirliği keşfetmek için eşsiz bir platform sunmaktadır. Bu tür festivaller genellikle özgünlük, yerel katılım ve gayri resmi sosyal ağlar gibi güçlü unsurlar içerir, bu da onları genç katılımcılar arasında sürdürülebilirlik uygulamalarını incelemek için verimli bir zemin haline getirir.

METODOLOJİ

Bu çalışma, genç festival katılımcılarının sürdürülebilirliği nasıl algıladıklarını ve tutum-davranış uçurumu etrafında nasıl anlamlar inşa ettiklerini derinlemesine araştırmak için nitel bir araştırma yaklaşımı kullanmıştır. Fenomenolojik bir araştırma tasarımının rehberliğinde, çalışma, katılımcıların kendi yaşam deneyimleri ve öznel bakış açıları üzerinden bu olguyu anlamaya çalışmıştır. Veriler, amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen on iki genç katılımcıyla yapılan yarı yapılandırılmış görüşmeler yoluyla toplanmıştır. Tüm katılımcılar, 5-6 Temmuz 2025 tarihlerinde Antalya'nın Kumluca ilçesinde düzenlenen Uluslararası BaysıFest Ortaköy Kültür ve Sanat Günleri'ne katılmıştır. Görüşmeler, katılımcıların festival ortamında sürdürülebilirlikle ilgili algılarını, deneyimlerini ve gerekçelerini ifade etmelerini sağlamış ve zengin ve ayrıntılı nitel veriler elde edilmesini sağlamıştır.

BULGULAR

Toplanan veriler, veri seti içinde tekrarlanan kalıpları, anlamları ve ilişkileri sistematik olarak belirlemeye olanak tanıyan tematik analiz yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Katılımcıların yanıtlarındaki benzerlik ve farklılıkların tekrarlı kodlanması ve sürekli karşılaştırılmasıyla, yapılandırılmış bir dizi tema ve alt tema ortaya çıktı. Bu analitik sürecin sonucunda altı ana tema belirlendi:

- (1) Sürdürülebilirliğe Yönelik Algılar,
- (2) Günlük Yaşamda Çevreye Duyarlı Davranışlar,
- (3) Festival Ortamında Sürdürülebilirlik Uygulamaları ve Katılım,
- (4) Tutum-Davranış Arasındaki Uçurum,
- (5) Organizasyonun Rolü ve Algılanan Samimiyeti ve
- (6) Geleceğe Yönelik Öneriler.

Bu temalar, katılımcıların sürdürülebilirlik konusundaki yorumlarını, davranış eğilimlerini ve festival sırasında kararlarını etkileyen bağlamsal faktörleri yansıtmaktadır. Genel olarak, metodolojik yaklaşım, genç bireylerin sürdürülebilirliği nasıl algıladıklarını ve festival turizmi ortamında tutumları ile davranışları arasındaki tutarsızlıkları kapsamlı ve incelikli bir şekilde araştırmayı mümkün kılmıştır.

Sürdürülebilirliğe Yönelik Algılar

İlk tema olan sürdürülebilirliğe yönelik algılar, genç katılımcıların hem günlük yaşamda hem de festival ortamında sürdürülebilirlik kavramını nasıl kavramsallaştırdıklarını ve yorumladıklarını yansıtmaktadır. Katılımcıların çoğu, sürdürülebilirliği doğal kaynakların korunması ve insanlar ile çevre arasındaki dengenin sürdürülmesi olarak tanımlamıştır. Örneğin, Katılımcı 1 (K1) sürdürülebilirliği “doğal kaynakların korunması ve yaşamın dengeli



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bir şekilde devam etmesi” olarak tanımlayarak ekolojik dengeyi vurguladı. Benzer şekilde, Katılımcı 3 (K3) sürdürülebilirliğin “kaynakları gelecek nesiller için kullanılabilir durumda tutmak” anlamına geldiğini belirterek geleceğe yönelik bir anlayış sergiledi. Bu açıklamalar güçlü bir ekolojik bilinci ortaya koymakta ve çevre korumanın birçok gencin sürdürülebilirliği algılama biçiminde merkezi bir rol oynadığını vurgulamaktadır.

Ancak, tüm katılımcılar bu çevre temelli görüşü paylaşmıyordu. Dikkat çekici bir alt grup, sürdürülebilirliği daha dar bir şekilde yorumlayarak, onu öncelikle kültürel veya geleneksel etkinliklerin sürekliliği ile ilişkilendirdi. Katılımcı 2 (K2) “Benim için sürdürülebilirlik, geleneksel etkinliklerin yıllarca devam etmesi anlamına geliyor” şeklinde ifade etti. Bu bakış açısı, sürdürülebilirliği uzun vadeli etkinlik sürekliliği kavramına indiriyor ve daha geniş çevresel veya sosyal yönleri göz ardı ediyor.

Bu farklı yorumların bir arada var olması, sürdürülebilirliğin genç festival katılımcıları arasında çok boyutlu ancak bazen yüzeysel bir kavram olarak algılandığını göstermektedir. Çevre bilinci yaygın olsa da bazı katılımcıların kısmi veya etkinlik odaklı anlayışı, daha sonra festival sırasındaki tutum ve davranışlarını şekillendirebilecek kavramsal tutarsızlıklara işaret etmektedir. Bu çeşitlilik, sonraki temaları, özellikle de sürdürülebilirlik tutumları ve uygulamaları arasında gözlemlenen tutarsızlıkları anlamak için önemli bir analitik temel sağlar.

Günlük Yaşamda Çevreye Duyarlı Davranışlar

İkinci tema olan Günlük Yaşamda Çevreye Duyarlı Davranışlar, katılımcıların festival bağlamının ötesinde çevre dostu uygulamalara ne ölçüde katıldıklarını vurgulamaktadır. Görüşmelerde katılımcılar, günlük rutinlerinin bir parçası olarak çeşitli çevre dostu davranışlar sergilediklerini sık sık belirtmişlerdir. Bu davranışlar arasında atık ayrıştırma, geri dönüşüm, yerel temizlik çalışmalarına katılma ve hayvanlara karşı duyarlılık gösterme yer almaktadır. Toplu olarak, bu uygulamalar genç bireylerin çevre korumaya kişisel sorumluluk duygusu attettiklerini ve sürdürülebilirlik ilkelerini günlük yaşamlarına dahil etmeye çalıştıklarını göstermektedir.

Örneğin, Katılımcı 3 (K3) rutin uygulamalarını “Geri dönüşüm kutularını doğru kullanıyorum ve çevremdeki çöpleri topluyorum” şeklinde açıklamıştır. Benzer şekilde, Katılımcı 1 (K1) hem kişisel hem de sosyal sorumluluğu vurgulayarak, “Atıkları dikkatlice ayırmaya çalışıyorum ve çevremdeki insanlara örnek olmaya çalışıyorum” dedi. Başka bir katılımcı, çevreye karşı bütünsel bir yaklaşımı daha da ayrıntılı olarak açıklayarak, “Atıkları değerlendiriyorum, atıkları hayvanlara veriyorum ve geri dönüşüme dikkat ediyorum” (K6) dedi.

Bu açıklamalar, katılımcıların bireysel düzeyde güçlü bir çevre bilincine sahip olduklarını göstermektedir. Eylemleri, sürdürülebilirliği günlük alışkanlıklarına entegre etme istekliliğini ortaya koymakta ve gençlerin çevresel refah konusunda gerçek bir endişe duydukları fikrini pekiştirmektedir. Bu bulgu, günlük uygulamalar ile festival davranışları arasındaki kontrastın daha belirgin hale gelmesiyle, sonraki tema olan tutum-davranış uçurumu konusunu anlamak için anlamlı bir temel sağlamaktadır.

Festival Ortamında Sürdürülebilirlik Uygulamaları ve Katılım

Üçüncü tema olan Sürdürülebilirlik Uygulamaları ve Festival Ortamına Katılım, katılımcıların festival sırasında uygulanan çevre odaklı uygulamaları nasıl algıladıklarını ve bunlara nasıl



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



katıldıklarını incelemektedir. Genel olarak, katılımcılar, çöp kutularının stratejik olarak yerleştirilmesi, temizlik ekiplerinin sürekli çalışması ve basılı materyaller yerine dijital duyuruların kullanılması gibi sürdürülebilirlikle ilgili çeşitli çabaların varlığını kabul ettiler. Bu girişimler genel olarak olumlu karşılandı ve birçok katılımcı bu tür uygulamalara aktif olarak katıldıklarını bildirdi.

Örneğin, Katılımcı 7 (K7), etkinlik boyunca gözle görülür ve sürekli çevre bakımı yapıldığını vurgulayarak, “Çevre temizliği sürekli olarak yapıldı ve her alanda çöp torbaları mevcuttu” dedi. Benzer şekilde, Katılımcı 9 (K9) bireysel katkısını şöyle anlattı: “Çöplerimi atarken ayrıştırdım ve festivale ulaşmak için araba paylaşımını kullandım.” Bu açıklamalar hem organizasyonun çabalarını hem de katılımcıların festival ortamında sürdürülebilir eylemlere katılma istekliliğini göstermektedir.

Ancak, bazı sınırlamalar da tespit edildi. Bazı katılımcılar, temel temizlik ve atık yönetiminin yeterli olduğunu, ancak çevre bilincini güçlendirmek ve davranış değişikliğini teşvik etmek için ek önlemlerin gerekli olduğunu belirtti. Katılımcı 1 (K1), “Temizlik yeterliydi, ancak çevre bilincini artırmak için posterler ve duyurular eksikti” dedi. Ayrıca, kalabalık yoğunluğu, yetersiz rehberlik ve sınırlı geri dönüşüm veya ulaşım altyapısı gibi bağlamsal engeller, sürdürülebilirlik çabalarını engelleyen faktörler olarak bildirildi. Katılımcı 3 (K3), “Kalabalık nedeniyle, bazen çevre bilincini uygulamak zordu” derken, Katılımcı 5 (K5) ise “Geri dönüşüm ve ulaşım seçenekleri sınırlıydı” diye ekledi.

Bu yanıtlar, festivalde sürdürülebilirlik odaklı birçok uygulama olmasına rağmen, bunların etkinliğinin çevresel koşullar ve organizasyonel eksiklikler nedeniyle kısıtlandığını göstermektedir. Katılımcıların farklı deneyimleri, bu tür etkinliklerde niyetler ve davranışlar arasında daha fazla tutarlılık sağlamak için daha kapsamlı ve görünür sürdürülebilirlik stratejilerine ihtiyaç olduğunu vurgulamaktadır.

Tutum – Davranış Arasındaki Uçurum

Dördüncü tema olan Tutum-Davranış Uçurumu, katılımcıların ifade ettikleri çevresel tutumları ile festival süresince sergiledikleri gerçek davranışları arasındaki tutarsızlığı ele almaktadır. Katılımcıların çoğu, güçlü bir çevre bilincine sahip olduklarını ve sürdürülebilirliğe kişisel olarak bağlı olduklarını belirtmiş olsalar da birçoğu bu tutumları festival bağlamında tutarlı eylemlere dönüştürmede zorluklar yaşadıklarını kabul etmiştir. Bu tutarsızlık, niyet ve farkındalığın gerçek dünyadaki uygulamalarla tam olarak uyuşmadığı, genel olarak “davranış uçurumu” olarak adlandırılan durumla örtüşmektedir.

Birkaç katılımcı bu uyumsuzluğu açıkça kabul etmiştir. Katılımcı 9 (K9) bu sorunu “Farkındalık yüksek, ancak bunu eyleme dökmek konusunda eksiklik var” şeklinde özetlemiştir. Benzer şekilde, Katılımcı 6 (K6) genç katılımcıların kolektif davranışları üzerine düşünerek “Gençler bu konuyu konuşuyor, ancak bunu uygulamaya gelince yetersiz kalıyoruz” demiştir. Bu ifadeler, katılımcıların sürdürülebilir davranış için bilişsel temele sahip olmalarına rağmen, durumsal faktörlerin genellikle buna uygun davranma yeteneklerini engellediğini göstermektedir.

Bulgular, bu uçurumun yalnızca bireysel motivasyona atfedilemeyeceğini göstermektedir. Bunun yerine, kişisel niyetler ile çevresel, sosyal ve örgütsel koşullar arasındaki etkileşim tarafından şekillenmektedir. Katılımcılar sık sık, festivalin fiziksel düzeni, kalabalık yoğunluğu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ve geri dönüşüm veya sürdürülebilir ulaşım seçeneklerine sınırlı erişimin, değerlerine uygun davranışlar sergilemeyi zorlaştırdığını ima ettiler. Bu nedenle, bu çalışmada gözlemlenen tutum-davranış farkı, festival ortamlarında sürdürülebilirlik uygulamalarını değerlendirirken yapısal ve bağlamsal kısıtlamaları dikkate almanın önemini vurgulamaktadır.

Organizasyonun Rolü ve Algılanan Samimiyet

Beşinci tema olan “Organizasyonun Rolü ve Algılanan Samimiyet”, katılımcıların festival organizatörünün sürdürülebilirlik yaklaşımına ilişkin değerlendirmelerini ve bu çabaların ne derece samimi olarak algılandığını incelemektedir. Genel olarak, katılımcılar çevresel temizliği korumak, düzeni sağlamak ve temel sürdürülebilirlik önlemlerini etkinliğe entegre etmek için organizasyonun gösterdiği çabaları olumlu bulduklarını ifade ettiler. Birçoğu festival atmosferini samimi, doğal ve topluluk odaklı olarak tanımladı ve bu da sürdürülebilirlik uygulamalarının ardındaki niyete olan güvenlerini pekiştirdi.

Örneğin, Katılımcı 4 (K4), etkinliğin samimi ve özgün karakterini vurgulayarak, “Küçük bir yer olduğu için her şey doğal ve samimi geldi” dedi. Benzer şekilde, Katılımcı 1 (K1), festivalin yaklaşımını olumlu algıladığını, ancak iyileştirilebilecek alanlar olduğunu belirtti: “Samimi buldum, ancak uygulamalar artırılabilir.” Bu tür ifadeler, katılımcıların organizasyonun çabalarını takdir etmelerine rağmen, daha yapılandırılmış, görünür ve kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisi beklediklerini göstermektedir.

Birkaç katılımcı, etkinlik sırasında sürdürülebilirliğin daha belirgin bir şekilde iletilmesi gerektiğini vurguladı. Katılımcı 4 (K4) “Etkinliklerde çevre bilincinin önemi vurgulanmalıdır” dedi. Bu geri bildirim, daha net rehberlik, daha aktif mesajlaşma ve temel operasyonel önlemlerin ötesine geçen uygulamalar için bir istek olduğunu göstermektedir. Katılımcılar, tabelalar, duyurular, eğitim araçları ve katılımcı girişimler yoluyla görünürlüğün artırılmasının hem farkındalığı hem de davranışsal katılımı güçlendireceğini ima ettiler.

Toplu olarak, bu bakış açıları, organizasyonun niyetlerinin samimi olarak algılandığını, ancak sürdürülebilirlik çabalarının etkinliğinin büyük ölçüde görünürlüğüne, tutarlılığına ve festival deneyimine entegrasyonuna bağlı olduğunu vurgulamaktadır. Bu unsurların güçlendirilmesi, katılımcıların katılımını artırabilir ve sürdürülebilirlik tutumları ile davranışları arasındaki uçurumu azaltabilir.

Geleceğe Yönelik Öneriler

Altıncı tema olan Gelecek Odaklı Öneriler, katılımcıların gelecekteki festival edisyonlarında sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmek için yaptıkları önerileri yansıtmaktadır. Görüşmeler boyunca katılımcılar, festivalin çevresel boyutunu güçlendirme ve sürdürülebilirlikle ilgili girişimlerini genişletme konusunda ortak bir isteklerini dile getirdiler. Daha yapılandırılmış geri dönüşüm sistemlerine, çevre bilinci kampanyalarının görünürlüğünün artırılmasına ve gönüllü temelli faaliyetler yoluyla gençlerin katılımı için fırsatlara duyulan ihtiyacı vurguladılar.

Birkaç katılımcı hem farkındalığı hem de katılımı teşvik edecek faaliyetler düzenlemenin önemini vurguladı. Katılımcı 5 (K5), “gençlerin katılımını artıracak çevre temalı etkinlikler düzenlenmeli” önerisinde bulunarak, genç katılımcılar arasında daha güçlü çevre değerleri geliştirmek için etkileşimli ve eğitici etkinliklerin potansiyelini vurguladı. Benzer şekilde,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Katılımcı 6 (K6) “Görünürlük ve farkındalık artırılmalı ve çevre dostu uygulamalar teşvik edilmelidir” diyerek sürdürülebilirlik mesajlarının güçlendirilmesi ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılması gerektiğini vurguladı.

Bu öneriler, katılımcıların festival ortamında sürdürülebilirliğin değerini fark etmekle kalmayıp, daha kapsamlı ve katılımcı bir model aradıklarını da gösteriyor. Geri dönüşüm fırsatlarının artırılmasına, öne çıkan farkındalık artırma araçlarına ve yapılandırılmış gönüllü katılımına verdikleri önem, sürdürülebilirliği festival deneyiminin daha ayrılmaz bir parçası haline getirmeye yönelik net bir vizyon olduğunu gösteriyor.

Genel olarak, katılımcılar tarafından dile getirilen öneriler, sürdürülebilir etkinlik yönetimindeki küresel eğilimlerle uyumlu, ileriye dönük bir bakış açısını vurgulamaktadır. Bu önerilerin uygulanması, festivalin çevresel etkisini güçlendirebilir, katılımcıların katılımını artırabilir ve daha sürdürülebilir bir festival kültürünün uzun vadeli gelişimine katkıda bulunabilir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışma, 5-6 Temmuz 2025 tarihlerinde Antalya ilinin Kumluca ilçesinde bulunan Ortaköy Mahallesinde düzenlenen Uluslararası BaysıFest Ortaköy Kültür ve Sanat Günleri bağlamında genç festival katılımcılarının sürdürülebilirlik algılarını ve tutum-davranış uçurumuna katkıda bulunan faktörleri incelemiştir. Bulgular, genç bireylerin genel olarak yüksek düzeyde çevre bilincine sahip olduklarını ve günlük yaşamlarında sorumlu davranışlar sergilediklerini, ancak bu tutumların festival sırasında eylemlerine her zaman tutarlı bir şekilde yansımadığını ortaya koymaktadır. Bu tutarsızlık, sürdürülebilir davranışların şekillenmesinde bireysel niyetler, bağlamsal koşullar ve örgütsel yapılar arasındaki karmaşık etkileşimi vurgulamaktadır.

Analiz, katılımcıların sürdürülebilirliği öncelikle çevresel bir bakış açısıyla kavramsallaştırdıklarını ve doğal kaynakların korunması ile ekolojik dengenin önemini vurguladıklarını göstermektedir. Ancak, bazı katılımcılar sürdürülebilirliği kültürel etkinliklerin sürekliliği ile de ilişkilendirmektedirler, bu da kavramın genç festival katılımcıları arasında çok sayıda, bazen yüzeysel anlamlar taşıdığını göstermektedir. Katılımcılar günlük yaşamlarında düzenli olarak geri dönüşüm, atık ayrıştırma ve çevreye duyarlı davranışlar sergilemelerine rağmen, kalabalık, sınırlı altyapı ve yetersiz rehberlik gibi festival ortamı, bu davranışların tutarlı bir şekilde uygulanmasını engellemektedir.

Organizasyonel çabalar genel olarak samimi olarak algılanmış olsa da katılımcılar daha görünür, yapılandırılmış ve kapsamlı sürdürülebilirlik girişimleri için açık bir istek dile getirmişlerdir. İletişim stratejilerinin geliştirilmesi, geri dönüşüm fırsatlarının artırılması ve gençleri çevre yönetimine aktif olarak dahil eden faaliyetlerin gerekliliğini vurgulamışlardır. Bu beklentiler, bireysel farkındalığın önemli bir temel olmakla birlikte, sürdürülebilir davranışların büyük ölçüde destekleyici ortamlara ve iyi tasarlanmış organizasyonel müdahalelere bağlı olduğunu göstermektedir.

Bulgulara dayanarak, gelecekteki festival edisyonlarında sürdürülebilirlik uygulamalarını güçlendirmek için öncelikle sürdürülebilirlik mesajlarının görünürlüğü artırılabilir. Çevre bilincini teşvik etmek ve katılımcılara gerçek zamanlı rehberlik sağlamak için açık, erişilebilir ve stratejik olarak yerleştirilmiş tabelalar, dijital duyurular ve eğitim materyalleri kullanılmalıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Geri dönüşüm ve atık yönetimi altyapısını genişletmek festivallerin sürdürülebilirliğine etki edebilir. Geri dönüşüm kutularının sayısını ve görünürlüğünü artırmak ve açıkça etiketlenmiş atık alanları sağlamak, katılımcılar arasında daha tutarlı bir atık ayrıştırmasını kolaylaştırabilir. Etkileşimli ve çevre odaklı etkinlikleri arttırmak etkili olabilir. Çevre sorunlarına odaklanan atölye çalışmaları, yarışmalar ve tematik etkinlikler, genç katılımcıları çekebilir ve motive edebilir, böylece daha anlamlı bir katılım sağlayabilir.

Gençlerin gönüllü katılımı arttırılabilir. Temizlik ekipleri veya sürdürülebilirlik elçileri gibi çevre görevlerine odaklanan gönüllü programları oluşturmak, gençleri güçlendirebilir ve kolektif sorumluluğu artırabilir.

Sürdürülebilir ulaşım seçenekleri arttırılarak sürdürülebilirliğe katkı sağlanabilir. Servis hizmetleri düzenlemek, araba paylaşımını teşvik etmek veya bisiklet dostu yollar sağlamak, festival ulaşımının çevresel ayak izini azaltmaya yardımcı olabilir.

Festival planlamasında sürdürülebilirliğe de yer vermek gelecek açısından etkili olacaktır. Sürdürülebilir etkinlik yönetimi, planlamanın tüm aşamalarına dahil edilmeli ve çevresel hususların festivalin operasyonel stratejisinin kenarında değil merkezinde yer alması sağlanmalıdır.

Sonuç olarak, bu çalışma, bireysel motivasyonun etkili organizasyonel uygulamalar ve destekleyici altyapı ile desteklendiği festival turizminde sürdürülebilirliğe daha entegre ve iş birliğine dayalı bir yaklaşım ihtiyacını vurgulamaktadır. Mevcut eksiklikleri gidererek ve yukarıda özetlenen önerileri uygulayarak, BaysıFest gibi festivaller çevreye duyarlı davranışları teşvik etmek ve genç katılımcılar arasında sürdürülebilirlik kültürünü güçlendirmek konusunda etkili bir rol oynayabilir.

KAYNAKÇA

- Cohen, E. (2002). Authenticity, Equity and Sustainability in Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 10, 267- 276.
- Collins, A., & Potoglou, D. (2019). Factors influencing visitor travel to festivals: challenges in encouraging sustainable travel. *Journal of Sustainable Tourism*, 27, 668 - 688.
- Dychkovskyy, S. & Ivanov, S. (2020). Festival Tourism as Part of International Tourism and a Factor in the Development of Cultural Tourism. *Information & Media*, 89, 73-82.
- Eizenberg, E., & Jabareen, Y. (2017). Social Sustainability: A New Conceptual Framework. *Sustainability*, 9, 68.
- Farjam, M., Nikolaychuk, O., & Bravo, G. (2019). Experimental evidence of an environmental attitude-behavior gap in high-cost situations. *Ecological Economics*, 1-10.
- Kornilaki, M., & Font, X. (2019). Normative influences: How socio-cultural and industrial norms influence the adoption of sustainability practices. A grounded theory of Cretan, small tourism firms. *Journal of environmental management*, 230, 183-189.
- Laing, J. (2017). Festival and event tourism research: Current and future perspectives. *Tourism Management Perspectives*, 25, 165-168.
- Mair, J., & Laing, J. (2013). Encouraging pro-environmental behaviour: the role of sustainability-focused events. *Journal of Sustainable Tourism*, 21, 1113 - 1128.
- Mensah, J. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. *Cogent Social Sciences*, 5(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1653531>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- O'sullivan, D., & Jackson, M. (2002). Festival Tourism: A Contributor to Sustainable Local Economic Development? *Journal of Sustainable Tourism*, 10, 325 - 342.
- Saparnienė, D., Mejerė, O., Raišutienė, J., Juknevičienė, V., & Rupulevičienė, R. (2022). Expression of Behavior and Attitudes toward Sustainable Tourism in the Youth Population: A Search for Statistical Types. *Sustainability*, 1-18.
- Szmigin, I., Bengry-Howell, A., Morey, Y., Griffin, C., & Riley, S. (2017). Socio-spatial authenticity at co-created music festivals. *Annals of Tourism Research*, 63, 1-11.
- Tölkes, C., & Butzmann, E. (2018). Motivating Pro-Sustainable Behavior: The Potential of Green Events—A Case-Study from the Munich Streetlife Festival. *Sustainability*.
- Wong, I., Wan, Y., & Qi, S. (2015). Green events, value perceptions, and the role of consumer involvement in festival design and performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 23, 294 - 315.
- Yang, S., Li, L., & Zhang, J. (2018). Understanding Consumers' Sustainable Consumption Intention at China's Double-11 Online Shopping Festival: An Extended Theory of Planned Behavior Model. *Sustainability*, 10, 1-19.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ANTİK ÇAĞ'IN GENÇLERİ

Göknil ARDA

*Assoc. Prof. Dr., Ardahan University, Tarih Bölümü, Ardahan-Türkiye, goknilarda@ardahan.edu.tr

ÖZET

Yazılı dönemlerin başlangıcıyla birlikte önce Mezopotamya ve ardından Anadolu'da çok sayıda çivi yazılı tablet gün yüzüne çıkarılmıştır. Çivi yazısının çözümünün gerçekleşmesini takiben halen bu belge okumaları devam etmektedir. Okumalar sırasında din, mitoloji, edebiyat, eğitim, hukuk ve sosyal hayata ilişkin anlatımların olduğu çivi yazılı tabletlerde gençler ve gençlik ile ilgili kavramlara da rastlanmaktadır. Bu metinlerin okunabilenlerinin sayesinde önce Sümer, Akkad, Babil, Asur gibi Mezopotamya uygarlıklarının yanı sıra Anadolu medeniyetlerinin de dahil olduğu, sonrasında kendi dillerindeki yazılı belgelerden Yunan ve Roma kültürlerini de içine alan Antik Çağ'da gençlerin ve gençliğin konumu, eğitimi, askeri, dini, ekonomik ve kültürel alanlardaki sosyal rolleri hakkında bilgi sahibi olunabilmektedir. Ayrıca hukuk metinlerine göre gençlerin hak ve sorumlulukları, toplum içinde kendilerine yüklenen kültürel ve ahlaki değerleri anlaşılabilmektedir. Bunun yanı sıra silindir mühür, kabartma, heykel vb. eserlerdeki gençlere dair tasvirler, yazılı belgelerdeki bilgilerle karşılaştırma yapma olanağı da sağlamaktadır. Yapılan değerlendirmeler Antik Çağ toplumlarında gençlik olgusunun, modern çağ olarak da isimlendirilen günümüzün "ergenlik" ve "genç yetişkinlik" gibi sosyolojik tanımlamalarından daha farklı bir görünüme sahip olduğunu göstermiştir. Bu çalışmada gençlerin Antik Çağ'da karşılaştıkları sorunlar, baskılar, zorluklar ile toplum içindeki yerlerinin sosyal sınıf, cinsiyet ve tarihi dönemlere göre benzerlikleri, ayrıldıkları noktalar ve değişimleri ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Antik Çağ'da Gençler, Antik Çağ'da Gençlik, Çivi Yazılı Tabletlerde Gençler.

YOUTH OF ANCIENT TIMES

ABSTRACT

With the advent of written history, numerous cuneiform tablets were unearthed, first in Mesopotamia and then in Anatolia. Following the decipherment of cuneiform, these documents continue to be studied. These cuneiform tablets, which contain narratives on religion, mythology, literature, education, law, and social life, also reveal concepts related to youth and youth. Thanks to the readable versions of these texts, we can learn about the status of youth and their social roles in education, military, religious, economic, and cultural spheres in the ancient era, which encompassed not only the Mesopotamian civilizations of Sumerians, Akkadians, Babylonians, and Assyrians, but also Anatolian civilizations, and later, from written documents in their own languages, the cultures of Greece and Rome. Furthermore, legal texts provide insights into the rights and responsibilities of young people and the cultural and moral values they were assigned within society. Furthermore, depictions of young people in cylinder seals, reliefs, and sculptures provide the opportunity for comparison with information in written documents. The evaluations have shown that the phenomenon of youth in ancient societies had a different appearance than today's sociological definitions of "adolescence" and "young adulthood," also known as the modern age. This study will examine the problems, pressures, and challenges faced by young people in ancient times, as well as the similarities, differences, and changes in their place within society according to social class, gender, and historical periods.

Keywords: Young People in Antiquity, Youth in Antiquity, Young People in Cuneiform Tablets

GİRİŞ

Yazılı dönemlerin başlangıcıyla birlikte gerek çivi yazılı tabletlerden gerekse daha sonra ortaya çıkan diğer dillerdeki yazılı belgelerden gençlerin ve gençliğin konumu, eğitimi, askeri, dini, ekonomik, hukuki ve kültürel alanlardaki sosyal rolleri hakkında bilgi sahibi olunabilmektedir. Bildirimizde Antik Çağ kaynaklarındaki bilgiler ışığında gençlerin yaşam biçimleri ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



karşılaştıkları sorunlar ele alınırken, günümüz gençliğiyle de bir karşılaştırma ve değerlendirme yapılmaya çalışılacaktır.

MEZOPOTAMYA, YUNAN VE ROMA ANTİK ÇAĞI'NDA GENÇLER VE GENÇLİK

Çivi yazısını kullanan medeniyetlerde, gençlerin hayatına dair sınırlı da olsa bazı bilgilere ulaşılabilmektedir. Örnek verecek olursak; gençlerin toplumsal rollere hazırlanması süreci, en belirgin şekilde eğitim ve meslek hayatında kendini gösteriyordu. Eğitime büyük önem verilen Sumer ülkesi okullarında belgelere göre, uzun bir eğitimin gerektirdiği parayı ekonomik durumu yeterli olmayanlar karşılayamadığı için öğrencilerin çoğu varlıklı ve okumuş ailelerinin çocuklarıydı. Bununla birlikte bir tablette bazı çocukların işte çalışarak hem ailelerinin geçimini sağladığı hem de okul parasını ödeyerek okula gittikleri yazmaktadır. Sumer okullarında öğretmenler, öğrencileri iyi çalışmalarını için övme ve teşvik etme yoluyla yüreklendirirken, hatalarını ve eksiklerini düzeltmek için dayaha başvuruyorlardı. Bu, modern eğitim anlayışına uymayan bir durum olsa da o dönemin toplumsal otoritesini ve bilgi aktarımının kutsiyetini sağlamanın bir yolu olarak kabul ediliyordu. Okulların başlıca işlevi yazman ve devlet memuru yetiştirmektir (Kramer, 1949; Civil, 1985; Robson, 2001; Michalowski, 2012; Veldhuis, 2014; Kılıç ve Sabuncuo, 2016).

Bunların yanı sıra toplumda gençlere yönelik başka mesleki roller de mevcuttu. Tapınaklarda genç erkekler, tanrı heykellerinin bakımı, kutsal alan temizliği; genç kızlar ise ilahi söyleme, dokuma ve yiyecek hazırlama işleriyle ilgilenirdi. Tapınak kayıtları, bazı kölelerin çocuklarını tapınak hizmetine adadıklarında kendilerinin özgür olacağına inandıklarını göstermektedir (Jacobsen, 1976; Black ve Green, 1992; Leichty, 2011; Oshima, 2014). Böyle uygulamalar o dönem gençliğinin, ailelerin sosyal statüsünü değiştirmek için bir araç olarak kullanıldığı şeklinde de yorumlanabilir.

Çivi yazılı metinler ve kanun maddelerinde yer alan evlenme yaşı, miras hakları ve iş yükümlülükleri, genç bireylerin asıl görevinin ailenin ekonomik ve sosyal devamlılığını sağlamak olduğu, gençlerin evliliğinin kendi bireysel istekleri doğrultusunda değil, aileler arasında yapılan hukuki bir sözleşme olarak görüldüğü, evliliğin meşru sayılabilmesi için genç kızın anne ve babasının rızasının mutlaka alınması gerektiği, gençlerin suç işlemesi halinde cezanın yetişkinlere göre farklı uygulanabildiği gibi bilgiler, gençlerin aile ve toplum içindeki sorumluluklarını göstermektedir (Driver ve Miles, 1952; Malul, 1989; Bottéro, 1992; Postgate, 1992; Roth, 1997; Leick, 2003; Charpin, 2010; Stol 2016).

Edebi metinler ve atasözleri aracılığıyla da gençlerin bireysel hedeflerden ziyade, aile ve ilahi otoriteye karşı sorumluluklarını yerine getirmelerinin önemi, gençlere sadece yasalara uymayı değil, aynı zamanda toplumsal uyumu sağlayacak etik değerleri de benimsemeleri, ahlaki sınırlar, toplumsal normlara saygı, hırsızlıktan kaçınmak, dürüstlük, doğruluk, adalet, alçakgönüllülük, çalışkanlık, direnç ve azim konularında öğütler veriliyor; böylece sadece ahlaki düzeni değil, aynı zamanda toplumsal düzeni koruma amaçlanıyordu. Örneğin; Gılgamış Destanı gibi bazı destanlarda gençlik, cesaret, atılganlık ve bazen düşüncesizlikle birlikte anılır. Bu eserler, gençlere, salt fiziksel gücün ve kahramanlığın kalıcı bir başarı getirmediğini, asıl erdem bilgelik, onurlu bir yaşam ve geride bırakılan mirasla kazanılabileceğini öğreten bir kültürel model sunar (Lambert, 1960; Kramer, 1963; Alster, 1997; Foster, 2005; ETCSL, 2006). Ait oldukları toplumsal sınıf, gençlerin sosyal hayatlarına etki ediyordu. Üst sınıf olarak kabul edilen soylu ailelerin gençleri, avcılık, balıkçılık gibi eğlencelere katılırken, müzik ve dans gösterileri de yaygın bir eğlence biçimiydi. Tarlada, pazarda veya çıraklık gibi işlerde çalışmak



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



zorunda olan alt sınıfa ait gençler ise oyunlar, eğlenceler ve sosyal etkileşimleri genellikle basit ve temel ihtiyaçlarla sınırlı olarak yaşayabiliyorlardı. Yani o dönemlerde gençlerin vakit geçirme şekilleri, günümüzde çoğunluğunda olduğu gibi sadece eğlenceye odaklı değildi. Bu aktiviteler genellikle fiziksel, ahlaki ve askerî eğitimle iç içeydi; gençliği yetişkinliğe, toplumdaki rollerine ve ekonomik bağımsızlığa hazırlama amacı taşıyordu (Kramer, 1963; Harris, 1975; Bottéro, 1992; Postgate, 1992; Edzard, 2003; Van de Mierop, 2016).

Benzer bir anlayış, Antik Yunan ve Roma dönemlerinde de izlenmektedir. Gençlerden beklenen idealizm, tasvirli eserlerde vücut bulmuştur. Genç erkekler "ideal erkek bedeni" kavramını yansıtabilecek şekilde genellikle atletik ve kaslı vücut yapısı; donuk ifadeli ama orantılı yüz hatlarıyla betimlenirdi. Çoğunlukla çıplak olarak gösterilmesi, kahramanlık, erdem ve fiziksel mükemmellik göstergesiydi. Genç kadınlarda çıplak tasvir daha az idi; çoğunlukla evde, dini tören veya evlilikle ilgili kompozisyonlarda yer alırdı. Fiziki mükemmellik aynı zamanda ahlaki mükemmellikle ilişkilendirilirdi (Richter, 1984; Furtwängler ve diğerleri, 1992; Strong, 1995; Palagia ve Pollitt, 1996; Osborne, 1997; Daehner, 2005; Kousser, 2008; Boys-Stones, 2009; Jenkins ve Turner, 2009; Reid, 2012; Damaskos, 2013; Kocabaş Atılğan, 2013; Stocking, 2014; Barrow, 2015; Barrow, 2018; Jenkins ve diğerleri 2015; Durukan, 2020; Doğan, 2022; Altunel, 2023).

ANTİK ÇAĞ GENÇLİĞİNİN SORUNLARI

Bugünkü anlamda “ergenlik dönemi sorunları” olarak tanımlanmasa bile Antik Çağ’da da gençler, yaşadıkları toplumsal, ekonomik ve kültürel koşullar gereği sorunlar ve zorluklarla karşılaşıyorlardı. Günümüzde gençlik; kimlik arayışları, kariyer planlaması ve bireysel özerklik gibi konularla özdeşleşmektedir. Antik dönemlerde gençlik çağı, modern anlamdaki bireysellik ve bağımsız bir dönüm noktası değildi. Kültürel coğrafyalar ve dönemlere göre kimi farklılıklar gösterse de gençlere göre yaşadıkları sorunlar ortaktı: Bunların ilki eğitimdi. Eğitim sistemi, herkese eşit fırsatlar sunmaktan uzaktı. Yükseköğretim, yalnızca zengin ve umut vadeden öğrencilere açıktı. Bu durum zengin ailelerin çocuklarına gelecekte yönetici, hatip ve devlet adamı olma yolunu açarken, halktan gençlerin bu yola girmesini engelliyordu. Dolayısıyla bireysel yetenek ve zekâ, çoğu zaman ailenin ekonomik durumunun gölgesinde kalmaktaydı. Öğretmenlerin varlıklı ve nüfuzlu ailelerin çocuklarını kayırması, diğer gençler arasında adaletsizlik ve motivasyon kaybı yaratabilecek önemli bir psikolojik sorun teşkil etmekteydi. Yunan şehir devletlerinde ve Roma’da, genç erkekler askeri eğitimden geçmek zorundaydı. Savaşlar sık olduğundan, genç yaşta savaş meydanına çıkmak hem fiziksel hem de psikolojik açıdan zorlayıcı ve özgürlük kısıtlayıcıydı. Örneğin, Sparta’da gençler 7 yaşından itibaren askeri eğitim alırdı (Yaraş, 1997; Bilgiç, 2014; Akarsu, 2016; Bağdatlı Çam, 2016; Çığır Dikyol, 2016; Duran, 2016; Çığır Dikyol, 2021; Akgun Kaya, 2023; Kaşka, 2024; Ünal, 2024). Bir başka sorun, geçim sağlamak ve gelecek kaygısı idi. Çoğu genç, modern anlamda uzun bir “gençlik dönemi” yaşamazdı. Ergenlik çağına gelir gelmez aile işleri, tarım, zanaat veya ticaretle uğraşmak zorundaydılar. Bu gençler, kuraklık, kıtlık, savaş veya salgın hastalık gibi felaketlerde ilk etkilenen gruplardandı. Devletin, üretimi canlandırmak ve kaçışları engellemek için zanaatkârlığı "babadan oğula geçen mesleğe" dönüştürme gibi kararları, gençlerin meslek seçme özgürlüğünü ortadan kaldırarak, ekonomik geleceklerini tamamen dışsal etkenlere bağlı hale getirmekteydi. Bireysel yetenek ve çabanın geleceği belirlemede çok az rol oynaması, gençler için bir hayal kırıklığı ve umutsuzluktu. Ayrıca o dönemlerde onursuz ve zorlayıcı işlerden sayılan, gladyatörlerin terini temizlemek veya cenaze palyaçoluğu gibi aşağı statülü mesleklerde çalışmayı kabul etmek zorunda kaldıkları da bilinmektedir. Borçtan, savaştan veya aile tarafından satılmaktan kaynaklanan kölelik, gençlerin en büyük korkularından biriydi. Ağır



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



işlerde çalışan genç köleler, sömürüye karşı "hasta gibi görünmek, alet kırmak veya yavaş çalışmak" gibi pasif direniş biçimleri sergilemekteydi (Westermann, 1955; Toynbee, 1971; Bradley, 1989; Wiedemann, 1992; Bradley, 1994; Csapo ve Slater, 1995; Garnsey, 1996; Edwards, 1997; Kyle, 1998; McGinn, 1998; Beacham, 1999; Bodel, 2000; Corbeill, 2004; Frier ve McGinn, 2004; Futrell, 2006; Lada-Richards, 2007; Hope, 2009; Alston ve diğerleri, 2010; Scheidel, 2012; Ste. Croix, 2013; Potter, 2014; Garnsey ve Saller, 2015; Gleeson, 2019; <https://www.historynewsnetwork.org/blog/56158>, 15.11.2025).

Bir diğer sorun, aile ve toplumsal baskılar idi. Roma'da aile reisinin otoritesi çok güçlüydü; gençler evlilik, meslek ve mal varlığı edinme gibi kararlarını kendi başına alamazdı. Özellikle erkekler belli bir yaşa (Roma'da genellikle 25) gelmeden tam vatandaşlık haklarından yararlanamadıkları için kararlar alınırken de söz sahibi olamıyorlardı. Genç kadınların için çoğu, aile reisinin otoritesi altındaydı. Roma'da erkekler için 25-60, kadınlar için 20-50 yaş arasında evlenme ve çocuk sahibi olma zorunluluğu getirilmesi, evlenmeyen gençlere ceza uygulanması, evliliğin sadece bir sosyal norm değil, aynı zamanda devletin zorunlu kıldığı bir yükümlülük olduğunu göstermektedir (Bradley, 1991; Dixon, 1992; Fisher, 1992; Demand, 1994; Gardner, 1998; Harlow ve Laurence, 2002; Millar, 2002; Saller, 2002; Lefkowitz ve Fant, 2005; Kennell, 2006; Clark, 2007; Grubbs, 2011; Doğancı ve Kocakuşak, 2014; Golden, 2015; Bıçakçı, 2016; Palaz Erdemir, 2016; Çiçek, 2018; Özkan, 2018; Kayak, 2019; Kayak, 2022; Sütken, 2024; <https://www.worldhistory.org/trans/tr/2-2629/antik-romada-genc-kizlarin-egitimi/>, 15.11.2025). Evlilik ve aile kurumunun bu baskıcı yapısı, gençlerin duygusal gelişimini ve kişisel seçim özgürlüğünü etkileyen temel bir sorundu.

Sağlık alanında da sorunlar yaşıyorlardı. Homer'in de anlattığı savaş yaralanmalarının yanı sıra ağır işler, yaygın eklem rahatsızlıkları ve enfeksiyonlar kemiklerde şekil bozukluklarına yol açıyor ve bedensel sağlıklarını tehlikeye sokuyordu. Özellikle erken evlilik yapan genç kadınlar için riskli doğumlar söz konusuydu. Antik dönem hekimi Bergamalı Galen'in stres ve kaygı gibi psikolojik etkenlerin uykusuzluk, felç ve epilepsi gibi hastalıklara yol açabileceğini gözlemlemesi, Antik Çağ gençliğinin sadece fiziksel değil, aynı zamanda psikolojik ve ruhsal sorunları olduğunu göstermektedir (Mutlu ve Türkmen, 2023).

ANTİK ÇAĞDAN GÜNÜMÜZE GENÇLERE YÖNELİK SORUNLAR VE ŞİKAYETLER

Antik Çağ gençliğiyle ilgili sorunlar ve şikayetler, günümüz gençliğiyle temelde birtakım benzerlikler taşımaktadır:

Antik Çağ'a ait metinlerde gençlerin yaşlılara saygı göstermemesi, gelenekleri hor görmesi, ebeveynlere karşı çıkması gibi otoriteye saygısızlık ve kural tanımazlıktan şikâyet edilir (Aristophanes, 1957; Hesiod, 2006; Platon, 2006; Cicero, 2017; Xenophon, 2001). Günümüz gençliği de yetişkinlerin değerlerini sorgulamakta, ebeveyn ve öğretmen otoritesine itiraz etmekte ve kendi kurallarını oluşturma eğilimindedir.

Aristoteles gençleri "hayat tarafından alçakgönüllü kılınmadıkları için yüksek fikirli olmaları" yani her şeyi bildiklerini sanmaları ile eleştirir (Aristoteles, 2023: II.12). Bu durum günümüzün "hızlı bilgi erişimi" döneminde gençlerin kendini aşırı bilgili hissetmesi, yaşça büyüklerin deneyimlerini hafife alması ve deneyimsizliğin getirdiği aşırı özgüven ile kendini gösterir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Antik Çağ'da gençlerin egzersiz yerine gevezelik, tembellik ve boş konuşmaya eğiliminin olduğu görüşü (Isocrates,1980; Platon, 2006; Platon, 2012; Platon, 2022; Aristoteles, 2023: II.12); günümüz gençliğinde dikkat dağınıklığı, konsantrasyon sorunları, başladığı işi bitirmeme/bitirememe gibi odaklanma ve disiplin eksikliği ile kendini göstermekte; çevresel uyaranların dikkatlerini dağıtması, gençliğin enerjisini ve odağını verimli, yapıcı alanlara yönlendirilmede güçlük yaşamalarına sebep olmaktadır.

Kendi kültür ve medeniyet değerlerinden uzaklaşma endişesi, "kötü ahlak" ve "kötü davranışlar" Antik Çağ'ın gençleri için dile getirilirken (Isocrates,1980; Tacitus, 2004; Platon, 2006; Juvenal, 2008; Aristoteles, 2013; Hesiodos, 2016; Seneca, 2019; Platon, 2020; Platon, 2022; Aristoteles, 2023), bu toplumsal değerlerden uzaklaşma ve değişim, günümüz gençliğinde toplumun değer yargılarını eleştirme veya bunlara kayıtsız kalma, kültürel yabancılaşma, yeni trendlere göre hızlı değişim şeklinde yansıma bulmaktadır.

Antik Çağ yazarlarının gençlerle ilgili değindiği bir diğer olumsuzluk, parasını savurması, faydalı olanı öngörememesi ve lükse düşkünlüktür (Isocrates,1980; Tacitus, 2004; Platon, 2006; Juvenal, 2008; Seneca, 2019; Aristoteles, 2020: IV.1-2). Günümüzde kariyer baskısı, gelecek kaygısı, maddi beklentilerin artması ve bazen düşüncesizce harcama yapımlarıyla benzerlik taşımaktadır.

Dönem metinlerinde sıklıkla yaşlı kuşakların gençleri “disiplin eksikliği” ve “ahlak bozukluğu” ile suçladığı görülür. Aristophanes gençleri geleneklere uymayan, yeni fikirlerle “bozulmuş” olarak tasvir ederken (Aristophanes, 1946; Aristophanes, 1957), Cicero “lüks düşkünlüğü” ve “gösteriş merakı” ile eleştirir (Cicero, 2013; Cicero 2017; Cicero, 2021). Platon gençlerin eğitimle erdem kazanmaması halinde “kanun tanımaz” hale geldiğini yazar. Aristoteles, gençleri “ateşli ama kolay yönlendirilebilir” olarak tanımlar.

SONUÇ

Antik Çağ'dan günümüze, kuşaklar arasındaki tüm bu görüşler genellikle gençlere duyulan güvensizlik ve umutsuzluğu işaret etmesine rağmen; gençlere güvenen, onları ilim, irfan ve yüksek karakter sahibi olarak görüp Devletin geleceğini, Türkiye Cumhuriyeti'ni bizzat gençlere emanet eden tek lider, Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK'tür.

KAYNAKÇA

- Akarsu, B. M. (2016). Spartalı Çocukların Askeri Eğitimi. (Ed. O. Köse). Geçmişten Günümüze Şehir ve Çocuk II, 1249-1256. Canik Belediyesi.
- Akgun Kaya, E. (2023). Arkaik Dönem'den Hellenistik-Roma Dönemi'ne Antik Yunan eğitim anlayışı ve Anadolu. RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi (Ö13), 719-740.
- Alster, B. (1997). *Proverbs of Ancient Sumer: The World's Earliest Proverb Collection*. CDL Press.
- Alston, R., Hall, E., Proffitt, L. (2010). *Reading ancient slavery*. Duckworth.
- Altunel, L. (2023). Antik Yunan ve Roma heykel sanatında beden. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi 12 (8), 983-994.
- Aristophanes (1946). *Kurbağalar*. (Çev. N. Hatko). MEB Basımevi.
- Aristophanes (1957). *Bulutlar*. (Çev. A. S. Delilbaşı). MEB Basımevi.
- Aristoteles (2013). *Politika*. (Çev. Mehmet H. Doğan). Say Yayınları.
- Aristoteles (2020). *Nicomachos'a etik*. (Çev. S. Babür). BilgeSu Yayıncılık.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Aristoteles (2023). *Retorik*. (Çev. Mehmet H. Doğan). Yapı Kredi Yayınları.
- Bağdatlı Çam, F. (2016). Eğitim sisteminin ortaya çıkışı ve Antik Yunan eğitim anlayışının temelleri. *Bartın University Eğitim Fakültesi Dergisi* 5 (2), 629-643.
- Barrow, R. (2015). *The body, human and divine in Greek sculpture*. (Eds. P. Destrée, P. Murray), *A Companion to Ancient Aesthetics*, 94-108, John Wiley & Sons, Inc.
- Barrow, R. (2018). *Gender, identity and the body in Greek and Roman sculpture*. Cambridge University Press.
- Beacham, R. (1999). *Spectacle entertainment of early imperial Rome*. Yale University Press.
- Biçakci, H. (2016). Antik Roma'da aile, aile reisi ve çocuk. (Ed. O. Köse), *Geçmişten Günümüze Şehir ve Çocuk I*, 591-598. Canik Belediyesi.
- Bilgiç, E. (2014). Epigrafik veriler ışığında Antikçağ Anadolu'sunda eğitim. *Cedrus* 2, 323-338.
- Black, J. A., Green, A. (1992). *Gods, Demons and Symbols of Ancient Mesopotamia*. University of Texas Press.
- Bodel, J. (2000). Dealing with the dead: Undertakers, executioners and potter's fields in ancient Rome. (Eds. V. Hope, E. Marshall), *Death and disease in the ancient city*, 128-151. Routledge.
- Bottéro, J. (1992). *Mesopotamia: Writing, reasoning and the Gods*. University of Chicago Press.
- Boys-Stones, G. (2009). Polyclitus among the Philosophers: Canons of classical beauty. (Eds. C. Saunders, U. Maude, J. Macnaughton), *The Body and the Arts*, 11-24. Palgrave Macmillan.
- Bradley, K. (1991). *Discovering the Roman family: Studies in Roman social history*. Oxford University Press.
- Bradley, K. R. (1989). *Slavery and rebellion in the Roman world, 140 B.C.-70 B.C.* Indiana University Press.
- Bradley, K. R. (1994). *Slavery and Society at Rome (Key Themes in Ancient History)*. Cambridge University Press.
- Charpin, D. (2010). *Reading and writing in Babylon*. Harvard University Press.
- Christesen, P. (2012). Athletics and social order in Sparta in the classical period. *Classical Antiquity* 31(2), 193-255.
- Cicero (2013). *Yükümlülükler üzerine*. (Çev. C. C. Çevik). İş Bankası Kültür Yayınları.
- Cicero (2017). *Yaşlı Cato veya yaşlılık üzerine*. (Çev. C. C. Çevik). İş Bankası Kültür Yayınları.
- Cicero (2021). *Tusculum tartışmaları*. (Çev. Ö. Kerim). Dorlion Yayınları.
- Civil, M. (1985). *The Sumerian Schooldays: Texts and Commentary*. Oriental Institute.
- Clark, G. (2007). Youth, behaviour, and moral regulation in the Roman world. (Ed. B. Rawson), *A companion to families in the Greek and Roman worlds*, 478-492. Wiley-Blackwell.
- Corbeill, A. (2004). *Nature embodied: Gesture in ancient Rome*. Princeton University Press.
- Csapo, E., Slater, W. (1995). *The context of ancient drama*. University of Michigan Press.
- Çığır Dikyol, D. (2016). Antik Yunan'dan bir eğitim modeli: Sparta. *Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi* 6(2), 189-207.
- Çığır Dikyol, D. (2021). Antik Roma'da bir statü göstergesi olarak eğitim. *Dokuz Eylül University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 23(3), 1025-1051.
- Çiçek, G. S. (2018). *Roma imparatorluk döneminde aile hukukuna ilişkin düzenlemeler*. Lykeion Yayınları.
- Daehner, J. (2005). Limits to nudity: Studies of the naked male body in Greek sculpture of the fifth and fourth centuries B.C. *Jahrbuch des Deutschen Archaeologischen Instituts* 120, 155-297+300.
- Damaskos, D. (2013). *A companion to Greek art*. Wiley-Blackwell.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Demand, N. (1994). *Birth, death, and motherhood in classical Greece*. Johns Hopkins University Press.
- Dixon, S. (1992). *The Roman family*. Johns Hopkins University Press.
- Doğan, N. (2022). The image of the body in its historical transformation. *Contemporary Issues of Communication* 1(1), 31-45.
- Doğancı, K., Kocakuşak, F. (2014). Eski Roma Ailesinde “pater familias” ve “patria potestas” kavramları. *Uludağ University Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(27), 233-250. <https://doi.org/10.21550/sosbilder.269511>
- Driver, G. R., Miles, J. C. (1952). *The Babylonian laws*. Clarendon Press.
- Duran, M. (2016). Antik kaynaklar ışığında Pers çocuklarının ve gençlerinin askeri eğitimi. *Afyon Kocatepe University Sosyal Bilimler Dergisi* 18 (1), 221-232.
- Durukan, A. (2020). Antik çağ heykeltıraşlığında heykel tiplerinin oluşumu. *Kafkas University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 27: 11-33.
- Edwards, C. (1997). *The politics of immorality in ancient Rome*. Cambridge University Press.
- Edzard, D. O. (2003). *Sumerian Grammar*. Brill.
- ETCSL. (2006). *The Instructions of Shuruppak*. Electronic Text Corpus of Sumerian Literature. <http://etcsl.orinst.ox.ac.uk>, 14.11.2025
- Fisher, N. (1992). *Hybris: A study in the values of honour and shame in ancient Greece*. Aris & Phillips.
- Foster, B. R. (2005). *Before the Muses: An anthology of Akkadian literature*. CDL Press.
- Frier, B. W., McGinn, T. A. J. (2004). *A casebook on Roman family law*. Oxford University Press.
- Furtwängler, A., Gage, N., Palagia, O., Pollitt, J. J. (1992). *The Greek Miracle: Classical Sculpture from the Dawn of Democracy*. National Gallery of Art (NGA)
- Futrell, A. (2006). *The Roman games: A sourcebook*. Blackwell.
- Gardner, J. F. (1998). *Family and familia in Roman law and life*. Oxford University Press.
- Garnsey, P. (1996). *Ideas of slavery from Aristotle to Augustine*. Cambridge University Press.
- Garnsey, P., Saller, R. P. (2015). *The Roman Empire: Economy, society and culture* (2nd ed.). University of California Press.
- Gleeson, P. (2019). *Infamia: The concept of public disgrace in Roman law*. Oxford University Press.
- Golden, M. (2015). *Children and childhood in ancient Athens*. Johns Hopkins University Press.
- Grubbs, J. E. (2011). *Children and parents in Roman law: Rights, responsibilities and relationship*. Cambridge University Press.
- Harlow, M., Laurence, R. (2002). *Growing up and growing old in ancient Rome: A life course approach*. Routledge.
- Harris, R. (1975). *Ancient Literacy*. Harvard University Press.
- Hesiodos (2016). *Theogonia. İşler ve güçler*. (Çev. A. Erhat, S. Eyüboğlu). İş Bankası Kültür Yayınları.
- Hope, V. M. (2009). *Roman death: The dying and the dead in ancient Rome*. Continuum.
- Isocrates (1980). *Isocrates* (G. Norlin, Trans.). Cambridge: Harvard University Press.
- Jacobsen, T. (1976). *The Treasures of Darkness: A History of Mesopotamian Religion*. Yale University Press.
- Jenkins, I. D., Farge, C., Turner, V. (2015). *Defining beauty: The body in Ancient Greek art*. British Museum Press.
- Jenkins, I. D., Turner, V. (2009). *The Greek body*. Getty Publications.
- Juvenal (2008). *Satires*. (Çev. N. Rudd). Oxford University Press.
- Kaşka, G. (2024). MS. 4. Yüzyılda Atina’da eğitim ve Kappadokialı Ioulianus. *Arkeoloji Dergisi* 2(33), 65-76.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kayak, S. (2019). Roma Hukukunda Aile Kurumu. Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi, 8(2), 249-302. <https://doi.org/10.32957/hacettepehdf.485333>
- Kayak, S. (2022). Arkaik Dönem Roma Toplumunda Hukuki Statüsü Bakımından Çocuk. Tarih İncelemeleri Dergisi, 37(1), 245-275. <https://doi.org/10.18513/egetid.1148745>
- Kennell, N. M. (2006). *Ephebeia: A history of the Athenian ephebeia and its institutions*. Peeters.
- Kılıç, Y., Sabuncuo, T. (2019). Eski Mezopotamya toplumlarında eğitim. II. Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu Tam Metin Kitabı, 65-88. Ankara.
- Kocabaş Atılğan, D. (2013). Antik Yunan'da Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili. Yedi (10), 15-27.
- Kousser, R. M. (2008). *Hellenistic and Roman ideal sculpture: The allure of the Classical*. Cambridge University Press.
- Kramer, S. N. (1949). Schooldays: A Sumerian composition relating to the education of a scribe. Journal of the American Oriental Society 69(4), 199–215.
- Kramer, S. N. (1963). *The Sumerians: Their history, Culture, and Character*. University of Chicago Press.
- Kyle, D. G. (1998). *Spectacles of death in ancient Rome*. Routledge.
- Lada-Richards, I. (2007). *Silent Eloquence: Lucian and Pantomime Dancing*. Duckworth.
- Lambert, W. G. (1960). *Babylonian Wisdom Literature*. Clarendon Press.
- Lefkowitz, M. R., Fant, M. B. (2005). *Women's life in Greece and Rome: A source book in translation* (3rd ed.). Johns Hopkins University Press.
- Leichty, E. (2011). *The Royal inscriptions of Esarhaddon, King of Assyria (680–669 BC)*. Eisenbrauns.
- Leick, G. (2003). *Mesopotamia: The invention of the city*. Penguin Books.
- Malul, M. (1989). *Studies in Mesopotamian legal symbolism*. Neukirchener Verlag.
- McGinn, T. (1998). *Prostitution, sexuality, and the law in ancient Rome*. Oxford University Press.
- Michalowski, P. (2012). Literacy schooling and the transmission of knowledge in Early Mesopotamian culture. (Eds. W.S. van Egmond, W.H. van Soldt), Theory and Practice of Knowledge Transfer. Studies in School Education in the Ancient Near East and Beyond, 39-57. Leiden.
- Millar, F. (2002). *The crowd in Rome in the late Republic*. University of Michigan Press.
- Mutlu, G., Türkmen, M. B. (2023). Antik kaynaklarda kas iskelet sistemi hastalıklarına tedavi yaklaşımı. Pamukkale University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (54), 165-180. <https://doi.org/10.30794/pausbed.1123379>
- Osborne, R. (1997). Men without clothes: heroic nakedness and Greek art. Gender & History 9(3), 504–528.
- Oshima, T. (2014). *Babylonian Prayers to Marduk*. Mohr Siebeck.
- Özkan, E. B. (2018). Yasalar ve gelenekler ışığında arkaik ve klasik dönem Yunan ve Cumhuriyet dönemi Romalı kadınların aile hayatı. Kadın Araştırmaları Dergisi (15), 1-25.
- Palagia O., Pollitt J. J. (1996). *Personal styles in Greek sculpture*. Yale Classical Studies, Cambridge University Press.
- Palaz Erdemir, H. (2016). Roma vatandaş hukukunun konusu olarak kadın. Tarih Dergisi (63), 1-26.
- Platon (2006). *Devlet*. (Çev. S. Eyüboğlu, M. A.Cimcoz). İş Bankası Kültür Yayınları.
- Platon (2012). *Sofist*. (Çev. F. Akderin). Say Yayınları.
- Platon (2020). *Yasalar*. (Çev. C. Şentuna). Kabalcı Yayınları.
- Platon (2022). *Protagoras*. (Çev. A. Çokona). İş Bankası Kültür Yayınları.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Postgate, J. N. (1992). *Early Mesopotamia: Society and Economy at the Dawn of History*. Routledge.
- Potter, D. (2014). *The Victor's crown: A history of ancient sport*. Oxford University Press.
- Reid, H. (2012). Athletic beauty in Classical Greece: A Philosophical view. *Journal of the Philosophy of Sport* 39, 281-297.
- Richter G. (1984). *Yunan Heykeli*. (Çev. Madra, B.). Cem Yayınevi.
- Robson, E. (2001). *The Tablet House: A Scribal School in Old Babylonian Nippur*. *Revue d'assyriologie et d'archéologie orientale* 93(1), 39-66.
- Roth, M. T. (1997). *Law Collections from Mesopotamia and Asia Minor*. Scholars Press.
- Saller, R. P. (2002). *Personal patronage under the early Empire*. Cambridge University Press.
- Scheidel, W. (2012). *The Cambridge companion to the Roman economy*. Cambridge University Press.
- Seneca (2019). *Ahlak mektupları*. (Çev. T. Uzel). Jaguar Kitap.
- Ste. Croix, G.E.M. (2013). *Antik Yunan dünyasında sınıf mücadelesi*. Yordam Yayınları.
- Stocking, C. H. (2014). Greek ideal as Hyperreal: Greco-Roman sculpture and the athletic male body. *Arion* 21(3), 46-69.
- Stol, M. (2016). *Women in the Ancient Near East*. Walter de Gruyter.
- Strong, D. (1995). *Roman Art*. Hong Kong: Yale University Press.
- Sütken, E. (2024). Roma Hukukunda Nişanlanma, Evlenme ve Evliliğin Sona Ermesi. *Anadolu University Hukuk Fakültesi Dergisi*, 10(1), 169-193. <https://doi.org/10.54699/andhd.1392353>
- Tacitus (2004). *Annals*. (Çev. A. J. Woodman). Hackett Publishing.
- Toynbee, J. M. C. (1971). *Death and burial in the Roman world*. Johns Hopkins University Press.
- Ünal, A. (2024). Antikçağda çocuk, çocukluk ve eğitim üzerine bir inceleme. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi* 15(2), 1340-1364.
- Van de Mieroop, M. (2016). *A History of the Ancient Near East ca. 3000-323 BC* (3rd ed.). Wiley-Blackwell.
- Veldhuis, N. (2014). *History of the cuneiform lexical tradition*. Eisenbrauns.
- Westermann, W. L. (1995). *The Slave Systems of Greek and Roman Antiquity*. Philadelphia: American Philosophical Society.
- Wiedemann, T. (1992). *Emperors and gladiators*. Routledge.
- Xenophon (2001). *Memorabilia*. (Çev. A. L. Bonnette). Cornell University Press.
- Yaraş, A. (1997). Antik çağın en önemli eğitim kurumu; Gymnasionlar. *Türk Arkeoloji Dergisi* (51), 237-253.

İNTERNET KAYNAKÇASI

- <https://www.worldhistory.org/trans/tr/2-2629/antik-romada-genc-kizlarin-egitimi/>, 5.11.2025.
- <https://www.historynewsnetwork.org/blog/56158>, 15.11.2025.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ERGENLERDE ALGILANAN ANNE BABA TUTUMLARININ BİLİŞSEL ESNEKLİK VE BAZI SOSYO-DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ*

Eda Nur BALABAN*, Mustafa GÜLER**

• Bu çalışma ikinci yazar danışmanlığında birinci yazarın yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

*Milli Eğitim Bakanlığı, Ankara/Türkiye, edanurbalaban89@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr., Selçuk University, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık ABD, Konya/Türkiye, mustafaguler@selcuk.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı ergenlerde algılanan anne baba tutumlarının bilişsel esneklik ve bazı sosyo-demografik değişkenler açısından incelenmesidir. İlişkisel tarama modeline dayalı olarak yürütülen çalışmanın örneklemini, Ankara ilinde lise düzeyinde öğrenim gören 274 kız ve 157 erkek olmak üzere toplam 431 öğrenci oluşturmuştur. Araştırmada “Kişisel Bilgi Formu”, “Anne Baba Tutum Ölçeği” ve “Ergenler İçin Bilişsel Esneklik Ölçeği” kullanılmıştır. Verilerin analizinde bağımsız örneklem T-testi, Anova testi, anlamlı farklılıkların belirlenmesinde Post Hoc testleri, Pearson Korelasyon Katsayısı kullanılmıştır. Bulgular, ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarının cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermediğini ortaya koymuştur. Erkeklerin bilişsel esneklik puan ortalamaları kızlardan yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Aile tipi değişkenine göre anne baba tutumları ve bilişsel esneklik puanlarının anlamlı bir farklılık göstermediği bulunmuştur. Anne baba tutumları ile bilişsel esneklik arasında anlamlı ilişkiler olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bulgular, ilgili literatür çerçevesinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ergenler, Anne baba tutumları, Bilişsel esneklik.

AN EXAMINATION OF PERCEIVED PARENTING STYLES IN ADOLESCENTS IN TERMS OF COGNITIVE FLEXIBILITY AND SOME SOCIO-DEMOGRAPHIC VARIABLES

ABSTRACT

The aim of this study is to examine adolescents' perceived parenting styles in relation to cognitive flexibility and certain socio-demographic variables. The study was conducted based on the relational screening model, and the sample consisted of 431 high school students in Ankara, including 274 females and 157 males. The data were collected using the “Personal Information Form,” the “Parenting Style Scale,” and the “Cognitive Flexibility Scale for Adolescents.” The data were analyzed using independent samples t-test, ANOVA, Post Hoc tests for significant differences, and Pearson correlation coefficient. The findings revealed that adolescents' perceived parenting styles did not show a significant difference based on gender. However, a significant gender difference was found in cognitive flexibility scores, with male adolescents scoring higher than females. No significant differences were observed in perceived parenting styles or cognitive flexibility levels based on family type. Additionally, significant relationships were found between the sub-dimensions of parenting styles and cognitive flexibility. The findings were discussed within the framework of the relevant literature.

Keywords: Adolescents, Parenting Styles, Cognitive Flexibility.

GİRİŞ

Aile, ebeveynler ve çocuklardan meydana gelen, bireyler arasında duygusal bağlılık, iki yönlü anlayış, işbirliği ve ortak hedeflerin bulunduğu, toplumsal yapının temelini oluşturan bir sosyal kurumdur (Özdemir, 2002). Tutum ise bireyin geçmiş yaşantılarından ve deneyimlerinden kaynaklanan belirli bir nesneye olaya ya da duruma ilişkin tepkilerini belirleyen ve davranışlarına yön veren zihinsel ve duygusal bir eğilim durumdur (Özyürek, 2004). Çocuğun kişilik gelişimini şekillendiren sosyal ve kültürel etmenler arasında, özellikle aile ortamı, ebeveyn çocuk ilişkileri ve ebeveyn tutumları belirleyici faktörler arasında yer almaktadır



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



(Çetinkale, 2006). Aile bireylerinin çocukla kurduğu etkileşim, çocuğun sosyal gelişimini ve çevresiyle kuracağı ilişkilerin niteliğini önemli ölçüde şekillendirmektedir (Özdemir, 2002). Her ailede çocuk yetiştirmeye ilişkin farklı tutumlar ile ödül ve ceza uygulamalarına yönelik çeşitli yaklaşımlar gözlemlenmektedir (Kulaksızoğlu, 2011). Aile bireyleri tarafından çocuğa gösterilen sevgi, çocuğun temel güven duygusunun gelişimini destekler ve bu da çocuğun sosyal çevresine yönelik tutumlarını olumlu yönde etkiler. Ailenin demokratik, adil, denetleyici veya katı tutumlar sergilemesi ise, çocuğun farklı toplumsal davranış biçimlerini benimsemesine yol açar (Eraslan, 2010). Ebeveyn tutumları, farklı bakış açıları ve sınıflama sistemleri doğrultusunda pek çok araştırmacı tarafından ele alınmıştır. Otoriter anne baba tutumu çocuklarına sıkı kurallar koyan, koyduğu kurallara uymasını bekleyen, kontrolcü anne baba tutumudur (Kaya, 1997). Bu tutumda anne baba çocuğa karşı baskı uygulamaktadır. Demokratik anne baba tutumu bireyin gelişiminde sergilenen en uygun tutum demokratik anne baba tutumudur. Demokratik aile ortamı baskının olmadığı çocuğun kendisini özgür ve rahat hissettiği bir ortamdır. Çocuklar bu ortamda duygu ve düşüncelerini ifade etmekten çekinmemekte, çocuklara kararlarını kendileri alabilme ortamı sağlanmaktadır. Koruyucu - istekçi tutum çocuğun sürekli denetim altında tutulduğu, aşırı ilgi gösterildiği ve müdahale edildiği tutum olarak tanımlanır. Bu tutumdaki ebeveynler çocuklarına karşı son derece sevecen ve özverili yaklaşım sergilemekte ve hayatlarını neredeyse tamamen çocuklarına göre şekillendirmektedir (Yörükoğlu, 1990). Bu tutum çocukların bireysel gelişimini sınırlayan, bağımsızlıklarını ve girişimciliğini olumsuz etkileyen bir anne baba tutumudur. Gevşek tutum sergileyen ebeveynler, çocuklarına karşı oldukça şefkatli ve sıcak bir yaklaşım benimserler. Ancak bu tutumları nedeniyle çocuklarının davranışlarını sınırlamakta yetersiz kalır, onlara aşırı derecede hoşgörülü davranırlar (Demiröz, 2019).

Anne baba tutumları çocukların gelişimsel dönemlerine bağlı olarak farklı sonuçlar doğurmaktadır. Gelişim dönemleri içerisinde ergenlik, dış çevresel etkilere en açık dönem olarak kabul edilmektedir. Bu dönemde ergenin dış dünya ile ilişkisi artmakta, ailesiyle geçirdiği zaman azalmakta ama yine de bu dönemde ailenin rehberliğine ihtiyaç duymaktadır (Gönültaş, Uzun ve Akın, 2021). Anne baba tutumları, ergenin uzun vadeli gelişiminde belirleyici bir rol oynamaktadır. Destekleyici ve yakın tutumlar, yüksek özsaygı, sağlıklı sosyal ilişkiler, yetişkinlikte düşük suç eğilimi ve gelişmiş duygu düzenleme becerileri gibi olumlu gelişimsel sonuçlarla ilişkilendirilmektedir. Buna karşılık, yetersiz ya da ilgisiz anne baba tutumları, riskli davranışlar ve olumsuz akran ilişkileri gibi ergenlik döneminde ortaya çıkabilecek çeşitli olumsuz sonuçlarla bağlantılıdır (Flynn, Felmlee, Shu ve Conger, 2018; Haverfield ve Theiss, 2017).

Ergenlik dönemi bireyin sosyalleşmeyi aile dışına taşıdığı, kişilerarası ilişkilerinin arttığı dönemdir. Bu dönemde ergenin karşılaştığı güç durumlara uyum sağlayabilmesi, değişikliklerle baş edebilmesinin en etkili yollarından birisinin bilişsel esneklik olduğu belirtilmektedir. Bilişsel esneklik bireyin bir durum karşısında mevcut olabilecek olasılıkları ve çeşitli yolları değerlendirebilmesini, değişen koşullara karşı uyum sağlayabilme becerisi sergilemesini ve bu uyumu sürdürebilmek için öz yeterlilik düzeyini yansıtır (Martin ve Rubin, 1995). Esnek düşünce yapısı ile öne çıkan bireyler atılgan, sorumluluk alan, ilgili ve durumları anlamlandırabilen kişilerdir. Bu yetenek bireylerin olumsuz duygusal tepkilerini düzenlemelerine yardımcı olmakla beraber, stresli ve olumsuz yaşam tecrübelerine karşı bireyin zihinsel süreçlerini, tepkilerini ve dikkatini yönetmesinde etkilidir (Dennis ve VanderWal, 2010). Esnek olmayan bireyler ise yeni bir olay ile karşılaştıklarında katı bir görüş ile yaklaşmakta, sorun çözme ve planlama konusunda engeller yaşamaktadır (Anayurt, 2017). Birey duyguları, düşünceleri ve davranışları ile bir bütünlük oluşturmaktadır. Birey bir durumla



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



karşılaştığında düşünceleri devreye girer ve bunun sonucunda davranış ortaya çıkar. Birey davranışı gerçekleştirmeden önce düşünce sistemiyle seçeneklerin farkına vararak, aynı anda birden fazla çözüm yöntemi ortaya koyabilir. Bunu başarabilen bireylerin bilişsel esnek olduğu söylenebilir (Diril, 2011).

Anne baba tutumları küçük yaşlardan itibaren bireyin bilişsel esneklik düzeyinde etkili olmaktadır. Ergenlik döneminde anne baba tutumlarının etkili olduğu bilinmektedir. Ergenlik döneminde sosyal ilişkileri artan ergenin, bilişsel esnekliği kullanma alanı artmaktadır. Otoriter anne baba tutumunun ergenin sosyal beceri geliştirmesinde önemli rol oynayan bilişsel esnekliği zayıflattığı belirtilmiştir. Anne babasıyla çatışma içerisinde olan ergen, olumlu ilişki içerisinde olan ergenlere göre gerçek olmayan inançlara daha fazla bağlı olabilmektedirler. Gerçek olmayan bilişsel hatalar ergenin çevresiyle ilişki kurmasında, arkadaş uyumunda ve sosyal destek edinmesinde engel oluşturabilir. Azalan sosyal destek ergende davranışsal ve duygusal sorunlar oluşturabilir (Bilgin, 2009).

YÖNTEM

Bu araştırma ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları ve bilişsel esneklik arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik nicel bir çalışmadır. Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Ankara ilinde bulunan Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı liselere devam eden ergenler oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme basit seçkisiz örnekleme yöntemi ile seçilen 274 kız (%63,6), 157 erkek (%36,4) öğrenci olmak üzere 431 öğrenciden oluşmaktadır.

Bu araştırmada veri toplamak için Kişisel Bilgi Formu, Bilişsel Esneklik Ölçeği, Anne Baba Tutum Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmaya yönelik tüm veriler Google Forms aracılığıyla elde edilmiştir. Uygulama yapılmadan önce Veli Onam Formu ile öğrenci velilerinden gerekli izinler alınmıştır. Öğrencilere araştırma, ölçekler, gönüllü katılım ve gizlilik ilkesi hakkında bilgiler verilmiştir.

Araştırmaya dair tüm verilerin analizi için SPSS 20.0 kullanılmıştır. Değişkenlerin cinsiyete göre farklılaşmasına yönelik T testi yapılmıştır. Değişkenlerin sınıf düzeyine ve aile tipine göre farklılaşmasına ilişkin Anova testi uygulanmıştır. Farklılığın kaynağını bulmak amacıyla Post Hoc testlerinden Tukey, Tamhane's T2 ve LSD testleri kullanılmıştır. Ölçeklerden elde edilen puanların birbirleri ile ilişkilerini belirlemek amacıyla Pearson korelasyon analizinden faydalanılmıştır.

BULGULAR

Bu bölümde ergenlerin algıladıkları anne baba tutumu ve bilişsel esneklik ölçeği toplam puanının cinsiyet ve sınıf düzeyine göre T-Testi ve Anova Testi ile karşılaştırılmalarını gösteren tablolar, ergenlerin algıladıkları anne baba tutumu ve bilişsel esneklik arasındaki ilişkiyi gösteren korelasyon tablosu yer almaktadır.

Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutum Puanlarının ve Bilişsel Esneklik Puanlarının Cinsiyet Değişkenlerine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik Bulgular

Ergenlerin anne baba tutumları alt boyut puanlarının cinsiyet değişkenlerine göre farklılaşp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Ergenlerin Anne Baba Tutumları Alt Boyut Puanlarının Cinsiyet Değişkenlerine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik T Testi Sonuçları

Değişken	Cinsiyet	n	$\bar{X}$	SS	t	p
Demokratik tutum	Kız	274	3.8256	.83833	.553	.581
	Erkek	157	3.7793	.83265		
Otoriter tutum	Kız	274	2.1365	.84471	-.356	.722
	Erkek	157	2.1656	.76357		
Koruyucu-istekçi tutum	Kız	274	2.4662	.70049	-1.352	.177
	Erkek	157	2.5614	.70880		

*p<.05

Tablo 1'e göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları alt boyutlarından olan demokratik tutum puan ortalamaları ($t=.553$; $p=.581$; $p>.05$), otoriter tutum puan ortalamaları ($t=-.356$; $p=.177$; $p>.05$) ve koruyucu- istekçi tutum puan ortalamaları ($t=-1.352$; $p=.722$; $p>.05$) cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermemektedir.

Ergenlerin bilişsel esneklik puan ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre farklılaşp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2. Ergenlerin Bilişsel Esneklik Puanlarının Cinsiyet Değişkenlerine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik T Testi Sonuçları

Değişken	Cinsiyet	n	$\bar{X}$	SS	t	p
Bilişsel esneklik	Kız	274	4.3796	.72260	-2.206	.028
	Erkek	157	4.5395	.72684		

*p<.05

Tablo 2 incelendiğinde ergenlerin bilişsel esneklik puan ortalamalarının ($t=2.206$; $p=.028$; $p<.05$) cinsiyete göre anlamlı farklılık gösterdiği görülmektedir. Erkeklerin bilişsel esneklik puan ortalamalarının ($\bar{X}=4.5395$), kızların ($\bar{X}= 4.3796$) puan ortalamalarından yüksek olduğu görülmektedir.

Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları Puanlarının ve Bilişsel Esneklik Puanlarının Sınıf Düzeyi Değişkenine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Bulgular

Ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları puanlarının sınıf düzeyi değişkenlerine göre farklılaşp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 3'de verilmiştir.

Tablo 3. Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları Puanlarının Sınıf Düzeyi Değişkenlerine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik Anova Testi Sonuçları

Değişkenler	Varyans Kaynağı	KT	df	KO	f	p
Demokratik tutum	Gruplar arası	7.261	3	2.420	3.528	.015
	Grup içi	292.974	427	.686		
	Toplam	300.236	430			
Otoriter tutum	Gruplar arası	3.138	3	1.046	1.580	.193
	Grup içi	282.695	427	.662		
	Toplam	285.834	430			
Koruyucu -istekçi tutum	Gruplar arası	2.593	3	.864	1.752	.156
	Grup içi	210.641	427	.493		
	Toplam	213.234	430			

*p<.05



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 3'e göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları puanlarına ait bulgular incelendiğinde katılımcıların algıladıkları demokratik tutum alt boyutundan aldıkları puanlarının sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaştığı görülmektedir ($F=3.528$; $p=0.15$; $p<.05$). Otoriter tutum alt boyutundan alınan puan ortalamalarının sınıf seviyesine göre anlamlı biçimde farklılık göstermediği görülmektedir ($F=1.580$; $p=.193$; $p>.05$). Koruyucu – istekçi alt boyutu puan ortalamalarının sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir ($F=1.752$; $p=.156$; $p>.05$).

Ergenlerin algıladıkları demokratik tutum alt boyutundaki sınıf seviyesine göre puan ortalamalarının sınıf düzeyi değişkenlerine göre farklılaşmasına yönelik bulgular Tablo 4'de verilmiştir.

Tablo 4. Ergenlerin Algıladıkları Demokratik Tutum Alt Boyut Puanlarının Sınıf Düzeyi Değişkenlerine Göre Farklılaşmasına Yönelik Tukey Testi Sonuçları

	Sınıf düzeyi	Ortalamalar arası fark(I-J)	p
9.sınıf	10.sınıf	.03511	.990
	11.sınıf	.05117	.977
	12.sınıf	.46358*	.022
10. sınıf	9. sınıf	-.03511	.990
	11. sınıf	.01606	.998
	12. sınıf	.42846*	.012
11. sınıf	9. sınıf	-.05117	.977
	10. sınıf	-.01606	.998
	12. sınıf	.41241*	.027
12. sınıf	9. sınıf	-.46358*	.022
	10. sınıf	-.42846*	.012
	11. sınıf	-.41241*	.027

* $p<.05$

Tabloda 4'e göre 9,10 ve 11 sınıf öğrencilerinin demokratik tutum alt boyutundan aldıkları ortalama puanlarının 12.sınıflara göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

Ergenlerin bilişsel esneklik puanlarının sınıf düzeyi değişkenlerine göre farklılaşıp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 5'de verilmiştir.

Tablo 5. Ergenlerin Bilişsel Esneklik Puan Ortalamalarının Sınıf Düzeyi Değişkenlerine Göre Farklılaşıp Farklılaşmadığına Yönelik Anova Testi Sonuçları

Değişkenler	Varyans Kaynağı	KT	df	KO	f	p
Bilişsel esneklik	Grup içi	.122	3	.041	.077	.973
	Gruplar arası	227.391	427	.533		
	Toplam	227.514	430			

* $p<.05$

Tablo 5'e göre ergenlerin bilişsel esneklik puanlarına ait bulgular incelendiğinde katılımcıların bilişsel esneklik puan ortalamalarının sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir ($F=.077$; $p=.973$; $p>.05$).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları Puanlarının ve Bilişsel Esneklik Puanlarının Aile Tipi Değişkenine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Bulgular

Ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları puanlarının aile tipi değişkenlerine göre farklılaşp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 6’da verilmiştir.

Tablo 6. Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları Puanlarının Aile Tipi Değişkenine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik Anova Testi Sonuçları

Değişkenler	Varyans Kaynağı	KT	df	KO	f	p
Demokratik tutum	Gruplar arası	.577	2	.289	.412	.662
	Grup içi	299.658	428	.700		
	Toplam	300.236	430			
Otoriter tutum	Gruplar arası	1.577	2	.788	1.187	.306
	Grup içi	284.257	428	.664		
	Toplam	285.834	430			
Koruyucu-istekçi tutum	Gruplar arası	.142	2	.071	.143	.867
	Grup içi	213.092	428	.498		
	Toplam	213.234	430			

*p<.05

Tablo 6’ya göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları puanlarına ait bulgular incelendiğinde katılımcıların algıladıkları demokratik tutum alt boyutundan ($F=.412$; $p=.662$; $p>.05$), otoriter tutum alt boyutundan ($F=1.187$; $p=.306$; $p>.05$) ve koruyucu-istekçi boyutundan ($F=.143$; $p=.867$; $p>.05$) aldıkları puanlarının aile tipine göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir.

Ergenlerin bilişsel esneklik puanlarının aile tipi değişkenlerine göre farklılaşp farklılaşmadığına yönelik bulgular Tablo 7’de verilmiştir.

Tablo 7. Ergenlerin Bilişsel Esneklik Puan Ortalamalarının Aile Tipi Değişkenlerine Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına Yönelik Anova Testi Sonuçları

Değişkenler	Varyans Kaynağı	KT	df	KO	f	p
Bilişsel esneklik	Grup içi	1.581	2	.791	1.498	.225
	Gruplar arası	225.932	428	.528		
	Toplam	227.514	430			

*p<.05

Tablo 7’e göre ergenlerin bilişsel esneklik puanlarına ait bulgular incelendiğinde katılımcıların bilişsel esneklik puan ortalamalarının aile tipine göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir ($F=1.498$; $p=.225$; $p>.05$).

Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları ve Bilişsel Esneklik Puanları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bulgular

Ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları ve bilişsel esneklik puanları arasındaki ilişki Pearson Korelasyon Analizi ile incelenmiştir. Elde edilen bulgular Tablo 8’de verilmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 8. Ergenlerin Algıladıkları Anne Baba Tutumları ve Bilişsel Esneklik Puanları Arasındaki İlişkiye Dair Korelasyon Analizi Sonuçları

Değişken	1	2	3	4
Demokratik tutum	1			
Koruyucu-istekçi tutum	-.632**	1		
Otoriter tutum	-.806**	.751**	1	
Bilişsel esneklik	.314**	-.254**	-.266**	1

Tablo 8'e göre anne baba tutumlarının alt boyutlarından olan demokratik tutum ile koruyucu-istekçi tutum arasında ($r=-.632$, $p<.001$) yüksek düzeyde negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Demokratik tutum alt boyutu ile otoriter tutum alt boyutu arasında ($r=-.806$, $p<.001$) çok yüksek düzeyde negatif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir. Demokratik tutum alt boyutu ile bilişsel esneklik arasındaki ilişkiye bakıldığında demokratik tutum ile bilişsel esneklik arasında ($r=.314$, $p<.001$) orta düzeyde pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir. Anne baba tutumları alt boyutlarından koruyucu- istekçi tutum ile otoriter tutum arasında ($r=.751$, $p<.001$) çok yüksek düzeyde pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir. Koruyucu- istekçi tutum alt boyutu ile bilişsel esneklik arasında ($r=-.254$, $p<.001$) düşük düzeyde negatif yönde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. Otoriter tutum alt boyutu ile bilişsel esneklik arasında ($r=-.266$, $p<.001$) düşük düzeyde negatif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir.

TARTIŞMA

Araştırma bulgularına göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermemektedir. Literatür incelendiğinde bu araştırma bulgusuna benzer araştırma sonuçları olduğu görülmektedir. Yapılan farklı araştırmalarda, ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarının cinsiyete göre anlamlı farklılaşmadığı görülmüştür (Eftekin, 2015; Ünüvar, 2007). Literatür incelendiğinde bu araştırma sonuçlarıyla çelişen çalışmalar da bulunmaktadır. Ergenlerle yapılan çalışmalarda erkek ergenlerin kızlara göre anne baba tutumlarını daha otoriter ve koruyucu algıladıkları bulunmuştur (Ulutaş,2024; Aktaş, 2011; Atalay, 2018). Ergenlerde bilişsel esneklik düzeyi ile algılanan anne baba tutumu arasındaki ilişkinin incelendiği başka bir araştırmada erkek ergenlerin kızlara göre anne baba tutumlarını daha koruyucu algıladıkları tespit edilmiştir (Alhas, 2021). Bu araştırma sonucuna göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarının cinsiyete göre farklılaşmamasının nedeni, günümüzde ebeveynlerin anne baba tutumlarının cinsiyet temelli anlayışlarının azalmasından kaynaklanmış olabileceği düşünülebilir.

Araştırmadan elde edilen diğer bir bulguya göre, ergenlerin bilişsel esnekliklerinin cinsiyete göre anlamlı farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma bulgularına göre erkek ergenlerin bilişsel esnekliklerinin kız ergenlere göre daha yüksek olduğu bulunmuştur. Alanyazında araştırma bulgusuyla benzerlik gösteren çalışmalar bulunmaktadır. Alhas (2021) ergenlerle yaptığı bilişsel esneklik çalışmasında, erkeklerin bilişsel esnekliklerinin kızlara göre anlamlı şekilde yüksek olduğu sonucuna ulaşmıştır. Üniversite öğrencilerine yönelik yapılan araştırmalarda, bilişsel esnekliğin cinsiyete göre anlamlı olarak farklılaştığı görülmüştür (Kiraz, 2024; Altınkol, 2011). Bu araştırmadan elde edilen bulguların aksine bazı araştırmalarda, bilişsel esnekliğin cinsiyete göre anlamlı olarak farklılaşmadığı bulunmuştur. (Küçük, 2016; Öztürk, 2019 ve Yüksel, 2024). Kızların erkeklere göre daha itaatkâr ve yardım almama eğiliminde olması (Yıldız, Boz ve Yıldırım, 2012), erkeklerin bilişsel esnekliklerinin kızlara göre daha yüksek olmasının nedeni olarak düşünülebilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Araştırmadan elde edilen bulguya göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarının sınıf düzeyine göre anlamlı olarak farklılaştığı sonucuna ulaşılmıştır. 9, 10 ve 11. sınıf öğrencisi olan ergenlerin 12. sınıf öğrencilerine göre anne baba tutumlarını daha demokratik algıladığı bulunmuştur. Literatür incelendiğinde bu araştırmanın sonuçlarına benzer araştırma sonuçlarına rastlanmıştır. Ergenlere yönelik yapılan çalışmalarda demokratik tutumda sınıflar arasında anlamlı düzeyde farklılık olduğu görülmüştür (Bulut, 2018; Ulutaş, 2018). Bu sonuçların aksine Eftekin (2015) yaptığı çalışmada demokratik tutumda sınıflar arası farklılık olmadığı, koruyucu istekçi tutum ve otoriter tutumda sınıf düzeyine göre anlamlı farklılık olduğu sonucuna ulaşmıştır. Ergenliğin sonuna doğru bireyler ebeveynlerine duygusal anlamda küçük yaşlara göre daha az bağımlıdır. Ergenlerdeki bu gelişim duygusal özerklikle açıklanmaktadır (Steinberg, 2013). Bu araştırma sonucuna göre 9,10 ve 11. sınıf öğrencilerin 12. sınıf öğrencilerine göre ailelerini daha demokratik algılamaları, ergenlik dönemindeki gelişim özellikleri ve yaş ile açıklanabilir.

Bilişsel esneklik değişkenin sınıf düzeyine göre farklılaşmasına yönelik bulgulara baktığımızda, bilişsel esneklik puan ortalamalarının lise öğrencilerinde sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmüştür. Alanyazında benzer araştırma sonuçlarına ulaşılmıştır. Lise öğrencilerine yönelik yapılan çalışmalarda bilişsel esnekliğin sınıf düzeyine göre farklılaşmadığı bulunmuştur (Aktepe, 2019; Yılmaz,2022). Bu sonuçların aksine ergenlerin bilişsel esnekliklerinin sınıf düzeyine göre anlamlı olarak farklılaştığı görülmüştür (Elbir, 2024; Diril, 2011).

Araştırmadan elde edilen bulguya göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarının ve bilişsel esnekliklerinin aile tipine göre anlamlı olarak farklılaşmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Literatür incelendiğinde bu araştırma sonuçları ile paralel olarak Atalay (2019) , kabul ve denetim boyutlarında anne babası ile birlikte yaşayan bireylerle ayrı yaşayan bireyler arasında anlamlı bir fark olmadığını bulmuştur. Zamir (2022), anneden algılanan otoriter, koruyucu ve demokratik tutum boyutları ile babadan algılanan koruyucu tutum boyutu açısından, bireylerin anne babalarının birlikte ya da ayrı yaşıyor olmalarına göre anlamlı bir fark olmadığını belirlemiştir. Ergenlerle yapılan çalışmalarda aile yapısına göre bilişsel esneklik puanlarında anlamlı bir fark bulunmamıştır (Arman 2024; Coşkun, 2019). Bu sonuçların aksine Kaymak Tokdaş (2024), boşanmış ebeveynlere sahip bireylerin, demokratik ebeveyn tutumunu daha düşük düzeyde algılamakta olduğu sonucuna ulaşmıştır. Başka bir çalışmada, aile bütünlüğünün bozulması ve çocuğun tek bir ebeveynle yaşaması durumunun, bilişsel işlev performansını olumsuz yönde etkilediği ortaya konmuştur (Erürker, 2007).

Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, bilişsel esneklik ile ergenlerde algılanan anne baba tutumu alt boyutlarından olan demokratik tutum arasında orta düzeyde pozitif yönde anlamlı bir ilişki, koruyucu- istekçi tutum alt boyutu ile otoriter tutum alt boyutu arasında düşük düzeyde negatif yönde anlamlı bir ilişki olduğu bulunmuştur. Alanyazına bakıldığında bu sonuca paralel olarak Alhas (2021) yaptığı çalışmada da demokratik tutum ile bilişsel esneklik arasında orta düzeyde pozitif yönde anlamlı ilişki, koruyucu- istekçi tutum ve otoriter tutum ile arasında orta düzeyde negatif yönde anlamlı ilişki olduğu sonucuna ulaşmıştır. Benzer şekilde ergenlerin algıladığı ebeveynlik tarzları ile psikolojik esneklikleri arasındaki uzun vadeli ilişkinin incelendiği çalışmada demokratik ebeveyn tarzının ergenlerin daha yüksek psikolojik esneklik ile ilişkili olduğu, otoriter ve ilgisiz tutumların düşük psikolojik esneklik ile ilişkili olduğu bulunmuştur (Williams, Ciarrochi ve Heaven,2012). Koesten, Schrodte ve Ford (2009)'a göre ise açık ve ifade edici bir aile ortamının, bireylerin bilişsel esnekliklerini artırmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ

1. Araştırma bulgularına göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutum alt boyutlarının puan ortalamaları cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermediği bulunmuştur.
2. Araştırma bulgularına göre ergenlerin bilişsel esneklik puan ortalamalarının cinsiyete göre anlamlı farklılık gösterdiği bulunmuştur. Erkeklerin bilişsel esneklik puan ortalamalarının, kızların puan ortalamalarından yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
3. Araştırma sonuçlarına göre ergenlerin algıladıkları demokratik tutum alt boyutundan aldıkları puanlar sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaşmaktadır. Sonuçlara göre 9,10 ve 11. sınıf öğrencilerinin demokratik tutum alt boyutundan aldıkları ortalama puanlarının 12.sınıflara göre daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Otoriter tutum alt boyutundan alınan puan ortalamalarının ve Koruyucu- İstekçi alt boyut puan ortalamalarının sınıf seviyesine göre anlamlı biçimde farklılık göstermediği bulunmuştur.
4. Araştırma bulgularına göre ergenlerin bilişsel esneklik puan ortalamaları sınıf seviyesine göre anlamlı düzeyde farklılaşmamaktadır.
5. Araştırma sonuçlarına göre ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları ve bilişsel esneklik puan ortalamaları aile tipine göre anlamlı düzeyde farklılaşmamaktadır.

ÖNERİLER

1. Bu araştırmanın çalışma grubu, Ankara ilinde lise eğitimine devam eden 431 öğrenciden oluşmaktadır. Araştırma farklı il ve farklı ortaöğretim kurumlarında, daha çok sayıda örneklem gruplarına ve yaş gruplarına yapılabilir.
2. Bu çalışmada anne baba tutumlarından demokratik tutum, koruyucu-istekçi tutum ve otoriter tutum ve bilişsel esneklik arasındaki ilişkiye bakılmıştır. Literatürde farklı anne baba tutumlarına da yer verilmesi nedeniyle, gelecekte yapılacak araştırmalarda bu çeşitli tutumlar araştırmalara dahil edilebilir.
3. Araştırmada ergenlerin algıladıkları anne baba tutumları, anne baba birlikte olarak değerlendirilmiştir. Daha sonra yapılacak olan araştırmalarda anne tutumu ve baba tutumu ayrı olarak çalışmalar yapılabilir.
4. Bu araştırma ergenlerin algıladıkları anne baba tutumlarına odaklanmakta olup yalnızca ergen bireylerle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sürecine anne babalar dahil edilmemiştir. Gelecekte yapılacak çalışmalarda, ebeveynler de araştırmalara dahil edilebilir.
5. Psikolog, psikolojik danışman ve aile danışmanları tarafından ebeveynlerin çocuk yetiştirme tutumlarına ilişkin farkındalıklarını artırmak amacıyla anne ve babalara yönelik seminerler planlanabilir.
6. Okul psikolojik danışmanları tarafından hem öğretmenlere hem ebeveynlere yönelik bilişsel esneklik ile ilgili bilgilendirme seminerleri düzenlenebilir. Öğretmenler tarafından öğrencilerin esnek düşünme becerilerini desteklemek adına sınıf içi etkinliklerde teşvik edici stratejilere yer verilebilir.

KAYNAKÇA

- Aktaş, S. (2011). 9. sınıfta anne baba tutumları ve benlik saygısı arasındaki ilişkinin bazı değişkenler açısından incelenmesi. Selçuk University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya. <https://tez.yok.gov.tr>
- Aktepe, R. (2019). Lise öğrencilerinin bilişsel esneklik düzeyleri ve mizah tarzları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Uludağ University Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Bursa. <https://tez.yok.gov.tr>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Alhas, U. (2021). Ergenlerde bilişsel esneklik düzeyi ile algılanan anne baba tutumu arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Altunkol, F. (2011). Üniversite Öğrencilerinin Bilişsel Esneklikleri ile Algılanan Stres Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana. <https://tez.yok.gov.tr>
- Anayurt, A. (2017). Duygu düzenleme ile erken dönem uyumsuz şemalar, bilişsel esneklik ve ruminasyon arasındaki ilişkilerin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara. <https://tez.yok.gov.tr>
- Arman, E. (2024). Ergenlerin algıladığı ebeveynlik tutumu ve öznel iyi oluş arasındaki ilişkide duygusal özerklik ve bilişsel esneklik. Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Atalay, C. D. (2019). 8. sınıf öğrencilerinin geleceğe ilişkin umutsuzluk düzeylerinin algılanan anne-baba tutumu ilişkisi. Yüksek lisans tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Atalay, D.(2018). Ergenlerin anne-baba tutum algısı ve arkadaşlık ilişkileri ile duygu düzenlemelerinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Karabük University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Karabük. <https://tez.yok.gov.tr>
- Bilgin, M. (2009). Bilişsel esnekliği yordayan bazı değişkenler. Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 3(36), 142-157.
- Bulut, S. (2018). Lise öğrencilerinin anne baba tutumlarına göre öfke ifade tarzlarının incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Çelikkale, E. (2006). 11. Sınıf öğrencilerinin denetim odakları, problem çözme becerileri ve algılanan anne baba tutumları arasındaki ilişkinin cinsiyet ve akademik alan değişkenleri açısından incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Konya. <https://tez.yok.gov.tr>
- Çoşkun, M. K. (2019). Boşanmış ve evli ailelerden gelen ergenlerin algıladıkları anne-baba reddi, psikolojik uyumları ve bilişsel esneklikleri. Yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara. <https://tez.yok.gov.tr>
- Demiröz, A. (2019). Ortaokul öğrencilerinin algıladıkları aile tutumları ile akran zorbalığı arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek lisans tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya. <https://tez.yok.gov.tr>
- Dennis, J. P., ve VanderWal, J. S. (2010). The cognitive flexibility inventory: Instrument development and estimates of reliability and validity. *Cognitive Therapy and Research*, 34(3), 241–253. <https://doi.org/10.1007/s10608-009-9276-4>
- Diril, A. (2011). Lise öğrencilerinin bilişsel esneklik düzeylerinin sosyodemografik değişkenler ve öfke düzeyi ile öfke ifade tarzları arasındaki ilişki açısından incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana. <https://tez.yok.gov.tr>
- Eftekin, P. (2015). Ergenlik dönemindeki öğrencilerin internet bağımlılığı ve anne baba tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Erciyes Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Kayseri. <https://tez.yok.gov.tr>
- Elbir, A. (2024). Lise öğrencilerinin bilişsel esneklik düzeyleri ile analitik düşünme becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Çankırı Karatekin Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara. <https://tez.yok.gov.tr>
- Eraslan, Y. (2010). Lise Son Sınıf Öğrencilerinin Sınav Kaygılarının Algıladıkları Anne Baba Tutumlarına Göre İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Erürker, B. (2007). Aileye ve parçalanmış aileye sahip 5-6 yaş çocuklarının bilişsel işlevlerinin karşılaştırılması. Yüksek Lisans Tezi. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Flynn, H. K., Felmlee, D. H., Shu, X. ve Conger, R. D. (2018). Mothers and fathers matter: The influence of parental support, hostility, and problem solving on adolescent friendships. *Journal of Family Issues*, 39(8), 2389–2412. <https://doi.org/10.1177/0192513X18755423>
- Gönültaş, O., Uzun, K. ve Akın, M. S. (2021). Ergenlerin Aile İçi İlişki Algılarının Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Muğla Sıtkı Koçman University Eğitim Fakültesi Dergisi*, 8(2), 391-405. <https://doi.org/10.21666/muefd.718075>
- Haverfield, M. C., ve Theiss, J. A. (2017). Parental communication of responsiveness and control as predictors of adolescents' emotional and behavioral resilience in families with alcoholic versus nonalcoholic parents. *Human Communication Research*, 43(2), 214-236. <https://doi.org/10.1111/hcre.12102>
- Kaya, M. (1997). Ailede anne-baba tutumlarının çocuğun kişilik ve benlik gelişimindeki rolü. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 9(9), 193-204.
- Kaymak Tokdaş, A. M. (2024). Çocukluk çağında algılanan anne-baba tutumu ve bireylerin özgüven düzeyi ile yetişkinlik dönemi flört şiddeti tutumu arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek lisans tezi. Haliç Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Kiraz, N. (2024). Üniversite öğrencilerinde duygusal yeme davranışının duygusal şemalar bilişsel esneklik ve depresif belirtiler açısından incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Antalya Bilim Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Antalya. <https://tez.yok.gov.tr>
- Koesten, J., Schrod, P. ve Ford, D. J. (2009). Cognitive flexibility as a mediator of family communication environments and young adults' well-being. *Health Communication*, 24(1), 82–94. <https://doi.org/10.1080/10410230802607024>
- Kulaksızoğlu, A. (2011). Ergenlik Psikolojisi. İstanbul: Remzi Kitabevi
- Küçüker, D. (2016). Affetme, affetmeme, bilişsel esneklik, duygu düzenleme ve yaşam doyumu arasındaki ilişkilerin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Pamukkale University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Denizli. <https://tez.yok.gov.tr>
- Martin, M. M. ve Rubin, R. B. (1995). A new measure of cognitive flexibility. *Psychological Reports*, 76(2), 623–626. <https://doi.org/10.2466/pr0.1995.76.2.623>
- Özdemir, Ş. (2002). Çocuğun din eğitiminde ailenin rolü. *Din Eğitimi Araştırmaları Dergisi*, s.9, İstanbul.
- Öztürk, S. (2019). Ergenlerin bilişsel esneklik ve duygusal özerklik: Bilişsel duygu düzenleme stratejilerinin aracı rolü. Yüksek Lisans Tezi. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana. <https://tez.yok.gov.tr>
- Özyürek, A. (2004). Kırsal bölge ve şehir merkezlerinde yaşayan 5-6 yaş grubu çocuğa sahip anne babaların çocuk yetiştirme tutumlarının incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Gazi University Eğitim Bilimleri Enstitüsü. <https://tez.yok.gov.tr>
- Steinberg L. (2013). Ergenlik (Figen Çok Çev.), 2. Baskı, İstanbul: İmge Kitabevi
- Tabachnick, B. G. ve Fidell, L. S. (2013). Using Multivariate Statistics (6th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Ulutaş, E. (2024). Ergenlerde öznel iyi oluş, bilişsel esneklik, algılanan stres ve duygu düzenleme güçlüğü: alternatif modellerin test edilmesi. Doktora Tezi. Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Eskişehir. <https://tez.yok.gov.tr>
- Ünüvar, A. (2007). Lise öğrencilerinin algıladıkları ana-baba tutumları ile kendine saygı düzeylerinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya. <https://tez.yok.gov.tr>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Williams, Kathryn, Ciarrochi, Joseph and Heaven, Patrick. (2012). Inflexible Parents. Inflexible Kids: A 6-Year Longitudinal Study of Parenting Style and the Development of Psychological Flexibility in Adolescents. *Journal of Youth Adolescence*. 41(8), pp. 1053-1066. <https://doi.org/10.1007/s10964-012-9744-0>
- Yıldız, S., Taştan Boz, İ. ve Yıldırım, B. (2012). Kişilik tipi ile olumlu sosyal davranış arasındaki ilişki: Marmara Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma. *Atatürk Üniversite İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(1), 215-233.
- Yılmaz, B. (2022). Lise öğrencilerinde bilişsel esneklik düzeylerinin sosyal yeterlilik ile ilişkisinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Üniversitesi, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Yörükoğlu, A. (1990). Gençlik Çağı. (7. Baskı). İstanbul: Özgür Yayın Dağıtım.
- Yüksel, G. (2024). Ergenlerde maruz kalınan akran zorbalığı ve kaygı düzeyi arasındaki ilişkide bilişsel esneklik becerisinin etkisinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Işık Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>
- Zamir, E. G. (2022). Üniversite sınavına hazırlanan 18 yaş üstü öğrencilerin sınav kaygısının algılanan anne baba tutumu ve beslenme alışkanlıklarıyla ilişkisinin incelenmesi. Yüksek lisans tezi, İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRECİLİK VE YEŞİL REKLAMA YÖNELİK TUTUMLARI

Gökhan TEKİN*, Engin ÇAKIR*

*Lecturer, İstanbul Esenyurt University, Meslek Yüksekokulu, İstanbul-Türkiye, gokhantekin@esenyurt.edu.tr, engincakir@esenyurt.edu.tr

ÖZET

Çevre sorunlarının giderek arttığı günümüzde, gençlerin çevre dostu reklamlara yönelik tutumlarını anlamak büyük önem taşımaktadır. Gençler, geleceğin tüketicileri olarak çevre bilincini benimsemekte ve sürdürülebilir yaşam tarzlarına daha fazla ilgi göstermektedir. Bu nedenle, yeşil reklamların onlara nasıl ulaştığını ve bu reklamlara ne kadar güvendiklerini anlamak hem çevreci kampanyaların başarısı hem de toplumda çevreye duyarlılığı yaratmak için değerlidir. Bu çalışma yeşil reklamcılık konusunda öğrenci kitlesine odaklanarak onların çevre dostu reklamlara yönelik tutumlarını ele almaktadır. Elde edilen bulgular, öğrencilerin çevreci reklamlara genel olarak olumlu bir yaklaşım sergilediklerini, ancak güven düzeylerinin tam anlamıyla yüksek olmadığını göstermektedir. Katılımcılar, çevreci reklamların işletme imajını güçlendirdiğini ve topluma fayda sağladığını düşünmekte; buna karşın, bu reklamların samimiyeti ve doğruluğu konusunda temkinli davranmaktadır. Kadın katılımcıların çevreci reklamlara daha fazla güven duyduğu, erkeklerin ise daha eleştirel bir tutum benimsediği görülmüştür. Gelir düzeyi orta seviyede olan bireyler çevreci reklamlara daha olumlu yaklaşmaktadır. Analiz sonuçları, çevreci reklamlara duyulan güvenin hem reklamlara yönelik genel tutum hem de çevre bilinci üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymuştur. Son olarak çevreci reklamlara ve reklam veren kurumlara duyulan güvenin, bireylerin genel olarak reklama yönelik tutumlarını güçlü biçimde belirlediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Pazarlama, Yeşil Reklam, Yeşil Reklam Tutumları, Çevre Duyarlılığı,

AN EXAMINATION OF ISTANBUL ESENYURT UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDES TOWARD ENVIRONMENTALISM AND GREEN ADVERTISING

ABSTRACT

In today's world, where environmental problems are increasingly escalating, understanding young people's attitudes toward environmentally friendly advertisements has become highly significant. As the consumers of the future, young individuals are embracing environmental awareness and showing greater interest in sustainable lifestyles. Therefore, examining how green advertisements reach them and the extent to which they trust these messages is essential both for the success of environmental campaigns and for fostering environmental sensitivity within society. This study focuses on university students and investigates their attitudes toward green advertising. The findings reveal that students generally exhibit a positive attitude toward eco-friendly advertisements; however, their level of trust is not entirely high. Participants believe that green advertisements strengthen corporate image and contribute positively to society, yet they remain cautious about the sincerity and accuracy of such messages. Female participants tend to trust green advertisements more, while male participants adopt a more critical perspective. Individuals with moderate income levels demonstrate more favorable attitudes toward green advertising. The analysis indicates that trust in green advertisements has a decisive influence on both general advertising attitudes and environmental awareness. Finally, it was found that trust in green advertisements and the companies that produce them strongly determines individuals' overall attitudes toward advertising.

Keywords: Green Marketing, Green Advertising, Attitudes Toward Green Ads, Environmental Awareness

GİRİŞ

Günümüzde artan çevre sorunları ve azalan doğal kaynaklar yaşam döngüsü üzerinde olumsuz etkiler oluşturmuş ve bu etkilere duyarsız kalmayan toplumlar, kurumlar şirketler çevreye duyarlı davranmaya, sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları edinmeye ve çevreci politikalar oluşturmaya başlamıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tüketicilerin bilinçlenmesi ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları kazanmaları markaları dönüştürmüş ve markalar sosyal sorumluluk ve çevrecilik anlayışıyla hareket etmeye başlamıştır. Yeşil firma olma yolunda ilerleyen şirketler tüketicilere bu duyarlılıklarını ifade edebilmek amacıyla yeşil pazarlama faaliyetleri uygulamaya başlamış. (Durmaz ve Kafa 2024). Firmaların bu hareketi beraberinde yeşil pazarlama ve çevreci tüketim kavramlarını hayatımıza dahil etmiş beraberinde markalar yeşil ve çevreci reklamlar hazırlayıp tüketicilere sunmuşlardır.

Yeşil reklamcılığın tanımına dair yapılan alan çalışmalarına bakıldığında farklı tanımlamaların olduğu dikkat çekmektedir. Kurumların ürün-hizmet üretim sürecinde doğa dostu bir tavır sergilemesini vurgulayan reklam türü olarak nitelendirilen yeşil reklamcılık (Kärnä ve diğerleri 2001), üretim süreci ile fiziksel doğanın arasındaki olumlu ilişkiden söz etmektedir. (Nyilasy ve diğerleri 2013).

Tüketicilerin satın alma sürecinde çevre dostu ürünlere yönelmesini etkileyen en önemli unsurlardan biri, çevresel duyarlılığı merkeze alan yeşil reklamcılıktır. Yeşil reklamlar, ürünün ekolojik özelliklerini ve markanın sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini vurgulayarak tüketicilerin çevre dostu alternatiflere yönelik tutum ve tercihlerini olumlu yönde şekillendirmektedir. (Hassan & Valenzuela, 2016). Yeşil reklamcılık, işletmelerin çevresel duyarlılığını ve sürdürülebilirlik odaklı imajını kamuoyuna aktarmada önemli bir pazarlama aracı olarak öne çıkmaktadır. Bu yaklaşım, çevresel farkındalığın artırılmasında ve tüketicilerin çevre dostu davranışlara yönlendirilmesinde temel bir itici güç işlevi görmektedir (Synodinos ve diğerleri 2013).

Yeşil reklamcılık, işletmelerin çevre dostu ürünlerini tüketicilere tanıtmak ve bu ürünlere yönelik satın alma eğilimini artırmak amacıyla yürüttükleri bütüncül bir pazarlama iletişimi faaliyetidir. Bu tür reklam uygulamaları, ürünün yalnızca işlevsel ya da ekonomik yönlerini değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik kapasitesini vurgulaması bakımından geleneksel reklamlardan ayrılmaktadır. Bu nedenle yeşil reklamcılık, çevreye duyarlılık vurgusunun stratejik bir biçimde iletişim sürecine entegre edilmesini gerektirmekte; bu da çoğu zaman standart reklam kampanyalarına kıyasla daha yüksek maliyetler doğurabilmektedir (Kim ve diğerleri 2019).

Yang ve arkadaşları (2015) yeşil reklamcılığı, tüketicilerin çevre dostu ürünlere yönelik olumlu tutum geliştirmelerini teşvik eden ve onları bu ürünleri satın alma davranışına yönlendiren bir iletişim pratiği olarak tanımlamaktadır. Bu çerçevede yeşil reklamlar, hem çevreye duyarlı tüketim davranışının arkasındaki bilişsel süreçleri desteklemekte hem de tüketicilerin satın alma kararlarının çevresel sonuçlarına ilişkin farkındalığını artırmayı amaçlamaktadır. Dolayısıyla yeşil reklamcılık, sadece ürün tanıtan bir araç olmanın ötesine geçerek, çevresel sorumluluk bilincinin tüketici davranışlarında yerleşmesine katkı sağlayan stratejik bir pazarlama yaklaşımı niteliği kazanmaktadır (Yang ve diğerleri 2015).

Günümüzde çevre sorunlarının giderek derinleşmesi, farklı toplumsal grupların çevresel duyarlılıklarını ve sürdürülebilirlik yaklaşımını incelemeyi daha da önemli hâle getirmiştir. Bu bağlamda, özellikle genç bireylerin yeşil reklamlara yönelik tutumlarının anlaşılması, çevre odaklı iletişim stratejilerinin etkililiğini değerlendirmek açısından kritik bir öneme sahiptir. Gençler hem geleceğin tüketicileri hem de günümüzün dijital içerik üreticileri olarak çevresel farkındalığın yaygınlaşmasında kilit bir role sahiptir. Sürdürülebilir yaşam tarzlarına olan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



eğilimleri, çevre dostu ürünlere ilgileri ve sosyal medya üzerinden çevreci mesajları yayma potansiyelleri, onları yeşil reklamcılığın temel hedef kitlelerinden biri hâline getirmektedir.

Bu nedenle yeşil reklamların gençlere ne ölçüde ulaştığının, bu reklamların hangi unsurlarının gençlerde güven, ilgi ve ikna edicilik yarattığının belirlenmesi hem teorik hem de pratik açıdan değerlidir. Gençlerin yeşil reklamlara duyduğu güven, hem çevre dostu ürünlere yönelik satın alma niyetlerini hem de çevreci mesajların toplumsal düzeyde kabul görmesini doğrudan etkilemektedir. Ayrıca gençlerin çevresel duyarlılıklarının yüksek olması, onları ekolojik mesajlara karşı daha açık ve bu mesajların doğruluğunu sorgulama konusunda daha seçici hâle getirmektedir. Bu durum, çevreci reklam kampanyalarının sadece görünürlük sağlamasını değil, aynı zamanda güvenilirlik ve şeffaflık ilkeleri çerçevesinde tasarlanmasını da zorunlu kılmaktadır.

Dolayısıyla gençlerin yeşil reklamlara yönelik tutumlarını anlamak, çevreci pazarlama uygulamalarının etkililiğini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumda sürdürülebilirlik bilincinin güçlendirilmesine de katkı sağlamaktadır. Bu tür analizler hem kamu kurumlarının hem de özel sektörün çevresel iletişim stratejilerini daha etkili şekilde şekillendirmesine olanak tanımakta ve çevresel sorumluluk bilincinin genç nüfus üzerinden geniş kitlelere yayılmasını desteklemektedir.

METODOLOJİ

Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın amacı yeşil reklamcılık konusunda öğrenci kitlesine odaklanarak, çevreci reklam ve reklam veren firmaya olan güven, çevreci reklama yönelik genel tutum, çevrecilik ve reklam algısı düzeylerini ölçmektir. Bu amaç doğrultusunda araştırma kapsamında “*Üniversite öğrencilerinin çevreci reklamlara yönelik tutumlarını belirleyen temel faktörler nelerdir ve bu faktörler reklama yönelik genel tutum ve çevre bilinci üzerinde nasıl bir ilişki içerisindedir?*” sorusuna cevap aranmaktadır.

Araştırma hipotezleri ise aşağıdaki gibidir.

H1 Üniversite öğrencileri, çevre dostu reklamlara yönelik olumlu bir tutuma sahiptir.

H2 Yeşil reklamlar, öğrencilerin çevre bilincini ve sürdürülebilir tüketim davranışlarını arttırmaktadır.

H3 Öğrencilerin yeşil reklamlara güven tutumları ile çevresel farkındalıkları arasında pozitif bir ilişki vardır.

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini, İstanbul Esenyurt Üniversitesinde eğitim görmekte olan üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Örneklemine ise Mayıs-Haziran 2025 tarihleri arasında basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle belirlenen, 500 kişilik öğrenci grubu oluşturmaktadır.

Uygulama sürecinde toplam 500 öğrenciye anket formu ulaştırılmış; ancak ön değerlendirme aşamasında eksik, hatalı ya da tutarsız yanıtlar içeren formlar geçersiz sayılarak analizlere dâhil edilmemiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Sonuç olarak, geçerli ve güvenilir veri sağlayan 483 katılımcıdan elde edilen veriler üzerinden istatistiksel analizler gerçekleştirilmiştir. Bu örneklem büyüklüğü, çalışmanın amaçları doğrultusunda yürütülen analizlerin güvenilirliğini ve bulguların temsil gücünü destekleyecek düzeydedir.

Veri Toplanma Süreci

Araştırma kapsamında nicel araştırma yöntemi tercih edilmiştir. Verilerin toplanmasında anket tekniğinden faydalanılmıştır. İlgili anket, Köksal (2011) tarafından yürütülen “Çevrecilik ve Yeşil Reklama Yönelik Tutum” isimli tez çalışmasından uyarlanmış ve çalışma içeriğine uygun bir şekilde düzenlenmiştir. Ölçekte yer alan ifadeler, üniversite öğrencilerinin reklama ve reklam yapan firmaya yönelik tutum, reklamlara ilişkin genel tutum, reklam algısı ve çevrecilik gibi konulardan oluşmaktadır. Anket formu iki kısımdan oluşmaktadır: birinci bölümde katılımcıların demografik özelliklerine (yaş, cinsiyet, harcama durumu vb.) ilişkin sorular, ikinci bölümde ise araştırma değişkenlerini ölçen ifadeler yer almaktadır. Veri toplama süreci, Mayıs-Haziran 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Anket yüz yüze uygulanmıştır.

Verilerin Analizi

Araştırma kapsamında elde edilen veriler, SPSS 25.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Veriler programa aktarıldıktan sonra öncelikle istatistiksel değerlendirmelere uygun hale getirilmiş ve gerekli veri temizleme işlemleri gerçekleştirilmiştir. Ölçeği oluşturan alt boyutlara ilişkin Cronbach's Alpha güvenirlik katsayıları ile faktörlere ait iç tutarlılık düzeyleri Tablo 1'de ayrıntılı olarak sunulmuştur. Veri setinin analiz sürecine geçmeden önce, kullanılacak testlerin türünü belirlemek ve değişkenlerin dağılım özelliklerini incelemek amacıyla normallik testi uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar, veri setinin normal dağılım varsayımını karşıladığını göstermiştir. Bu doğrultuda, araştırma verileri üzerinde betimsel istatistikler, bağımsız örneklem t-testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA), korelasyon ve regresyon analizleri gerçekleştirilmiştir. Alpha değeri 0,60-0,80 ve güvenirlik değeri iyi 0,80-1,00 aralığında ise güvenirliğin yüksek olduğu belirtilmektedir (Kozak, 2024, s. 146). Araştırmada Cronbach's Alpha 0,889 sonucu ile yüksek güvenirlilik seviyesine çıkmıştır.

Tablo 1 Alt Faktörlerin Cronbach'h Alpha Değeri

Faktör	Cronbach's Alpha Değeri	Madde
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	,730	10
Reklama Yönelik Genel Tutum	,742	17
Reklam Algısı	,690	11
Çevrecilik	,778	17
TOPLAM	,889	55

BULGULAR

Demografik Özellikler

Araştırmaya toplam 483 katılımcı dâhil edilmiştir. Katılımcıların demografik dağılımı incelendiğinde örneklemin büyük ölçüde genç, dijital ortamda aktif ve çevresel farkındalığı yüksek bireylerden oluştuğu görülmektedir. Katılımcıların %83,9'u (n=405) 18–24 yaş aralığında, %12,4'ü (n=60) 25–31 yaş aralığında ve %3,7'si (n=18) 32 yaş ve üzerindedir. Bu dağılım, araştırmanın temel hedef kitlesi olan üniversite öğrencileri ve genç yetişkinlere uygun



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bir örnekleme yapıldığını göstermektedir. Cinsiyet dağılımı açısından katılımcıların %55,3'ü erkek (n=267), %44,7'si kadın (n=216) olup örneklemin dengeli bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Bu durum, çevreci reklamlara yönelik tutumların toplumsal cinsiyet temelli farklılıklarının incelenmesine de olanak tanımaktadır. Aylık harcama düzeyine göre katılımcıların büyük çoğunluğu orta-üst gelir grubunda yer almaktadır. 4001 TL ve üzeri harcama düzeyine sahip katılımcılar %56,1 (n=271) ile en geniş grubu oluştururken, 3001– 000 TL aralığında %16,8 (n=81), 2001–3000 TL aralığında %16,8 (n=81) ve 2000 TL ve altı harcama yapan katılımcılar %10,4 (n=50) oranındadır.

Betimsel İstatistik

Tablo 2 Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven Faktörüne Yönelik Katılım Oranı

MADDELER	Min.	Max.	Mean	SD
Çevreci reklamlar işletme için karlıdır	1	5	3,38	1,136
Çevreci olarak reklamı yapılan ürün ve hizmetler kullanım için daha güvenlidir	1	5	3,17	1,106
Çevreci reklamlarda verilen iddialar gerçeğe uygundur	1	5	3,16	1,064
Reklamı yapılan çevreci ürünlere yapılmayanlardan daha fazla güvenim var	1	5	3,11	1,081
Çevreci reklamlar güvenilirlidir	1	5	3,09	1,083
Çevreci reklamlar, o firma tarafından tüketicinin çevre endişesinin önemsendiğini gösterir	1	5	3,06	1,091
Çevreci reklam yapan firmalar samimidir	1	5	3,01	1,049
Yetkili kurum ve kuruluşların çevre sorunlarıyla ilgili tutumlarını takip ediyorum	1	5	3,01	1,189
Çevreci reklam yapan firmalar güvenilirlidir	1	5	2,81	1,121
Çevreci reklam yapan şirketlerin ürünlerine daha sadığım	1	5	2,71	1,180

Tablo 2’de yer alan veriler incelendiğinde katılımcıların reklam ve reklam veren firmaya yönelik tutum ölçeğinde en çok “Çevreci reklamlar işletme için karlıdır” ($X=3,38$; $SD=1,13$) ifadesi yer almaktadır. Bu bulgu, katılımcıların çevreci reklamların ekonomik fayda sağlayabileceğine inandıklarını göstermektedir. Benzer şekilde, “Çevreci olarak reklamı yapılan ürün ve hizmetler kullanım için daha güvenlidir” ($X=3,17$) ve “Çevreci reklamlarda verilen iddialar gerçeğe uygundur” ($X=3,16$) maddeleri, reklamlara yönelik güven algısının orta-pozitif düzeyde olduğunu göstermektedir. Öte yandan, “Çevreci reklam yapan şirketlerin ürünlerine daha sadığım” ($X=2,71$) maddesi en düşük ortalama sahiptir; bu da çevreci reklamlara güvenin davranışsal sadakat düzeyine tam olarak yansımadağını ortaya koymaktadır.

Tablo 3 Reklama Yönelik Genel Tutum Faktörüne Katılım Oranı

MADDELER	Min.	Max.	Mean	SD
Çevreci reklamlar şirket imajını güçlendirir	1	5	3,41	1,121
Çevreci reklamlar toplum için faydalıdır	1	5	3,35	1,075
Çevreci reklamlar çevre problemlerine dikkat çekmekte işe yarar	1	5	3,34	1,132
Çevreci reklamlar insanların sosyal açıdan daha sorumlu olmalarını sağlar	1	5	3,29	1,085
Çevreci reklamlar ürün ve hizmetlerle ilgili iyi bir bilgi kaynağıdır	1	5	3,26	1,070
Çevreci reklamlar çevre problemlerinin çözülmesine yardımcı olur	1	5	3,20	1,151
Çevre dostu ürünlerin diğerlerinden çok daha pahalı olduğunu düşünüyorum	1	5	3,18	1,245
Çevreci reklamlar daha iyi ürünlerin ortaya çıkmasını sağlar	1	5	3,16	1,068
Çevreci reklamlar reklamı yapılan ürünle ilgili doğru bilgi verir	1	5	3,11	1,103
Çevreci reklamların iyi olduğunu düşünüyorum	1	5	3,09	1,060



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Çevreci reklamları seyretmek ilginçtir	1	5	3,05	1,174
Çevreci reklamlara çok fazla dikkat etmiyorum	1	5	3,03	1,154
Şu an kullandığım ürün ve hizmetleri, doğa dostu olarak tanıtılan ürün ve hizmetlerle değiştirmeyi düşünüyorum	1	5	3,02	1,096
Doğa dostu olarak tanıtılan ürün ve hizmetlere daha fazla para ödeyebilirim	1	5	3,02	1,187
Çevreci reklam daha az ilgi çeker	1	5	3,00	1,159
Çevreci reklamlara karşı olumsuz bir bakış açım var	1	5	2,84	1,263
Çevreci reklamlar boşa para harcamaktır	1	5	2,83	1,275

Tablo 3'te yer alan veriler incelendiğinde, çevreci reklamların topluma ve kurumlara katkı sağladığına büyük oranda katılmaktadır. En yüksek ortalama, “Çevreci reklamlar şirket imajını güçlendirir” ($\bar{X}=3,41$; $SD=1,12$) maddesinde görülmüştür. Bunu “Çevreci reklamlar toplum için faydalıdır” ($\bar{X}=3,35$) ve “Çevreci reklamlar çevre problemlerine dikkat çekmekte işe yarar” ($\bar{X}=3,34$) ifadeleri takip etmektedir. Bu sonuçlar, çevreci reklamların kurumsal imaj ve toplumsal fayda açısından olumlu algılandığını göstermektedir. Daha düşük ortalamalar, “Çevreci reklamlara karşı olumsuz bir bakış açım var” ($\bar{X}=2,84$) ve “Çevreci reklamlar boşa para harcamaktır” ($\bar{X}=2,83$) gibi olumsuz ifadelerde görülmüştür. Bu bulgu, genel olarak katılımcıların çevreci reklamlara yönelik pozitif bir tutum sergilediğini desteklemektedir.

Tablo 4 Reklam Algısı Faktörüne Katılım Oranı

MADDELER	Min.	Max.	Mean	SD
Çevreci reklamlar ürünlerin fiyatlarını yükseltir	1	5	3,19	1,179
Şirketler, çevreci reklamları itibarlarını korumak için kullanıyor	1	5	3,17	1,145
Çevreci reklamlar materyalizmi destekler	1	5	3,10	1,019
Çevresel kaygılara odaklanan reklamlar, insanların gerçekten ihtiyacı olmayan ürünleri satın almalarına ikna ediyor	1	5	3,10	1,089
Çevreci reklamlar, tüketicilerin çevresel kaygılarını kullanıyor	1	5	3,10	1,101
Çevreci reklamlar çevre sorunlarına dikkat çekmektense onları sömürü olarak kullanıyor	1	5	2,99	1,107
Çevreci reklamlar profesyonel değildir	1	5	2,97	1,138
Çevreci reklamların iddiaları gerçekçi değil	1	5	2,96	1,108
Çevreci reklam aldatıcıdır	1	5	2,83	1,143
Çoğu çevreci reklam insanların zekâsını aşağılıyor	1	5	2,79	1,189
Çevreci reklam gereksizdir	1	5	2,76	1,266

Tablo 4'te yer alan veriler incelendiğinde reklam algısı boyutu, çevreci reklamların samimiyeti ve inandırıcılığı konusundaki eleştirel düşünceleri yansıtmaktadır. En yüksek ortalama “Çevreci reklamlar ürünlerin fiyatlarını yükseltir” ($\bar{X}=3,19$; $SD=1,18$) maddesine aittir. Katılımcılar, çevreci reklamların maliyeti artırdığına dair bir farkındalık taşımaktadır. Ayrıca “Şirketler çevreci reklamları itibarlarını korumak için kullanıyor” ($\bar{X}=3,17$) ifadesi, çevreci mesajların stratejik bir araç olarak görüldüğünü ortaya koymaktadır. Buna karşılık, “Çevreci reklam gereksizdir” ($\bar{X}=2,76$) ve “Çoğu çevreci reklam insanların zekâsını aşağılıyor” ($\bar{X}=2,79$) maddeleri, çevreci reklamlara yönelik olumsuz yargıların daha az paylaşıldığını göstermektedir. Genel olarak katılımcılar, çevreci reklamlara eleştirel bir gözle yaklaşmakla birlikte tamamen olumsuz bir algıya sahip değildir.

Tablo 5 Çevrecilik Faktörüne Katılım Oranı

MADDELER	Min.	Max.	Mean	SD
Evimde su tasarrufu yaparım	1	5	3,42	1,229
Paketlerin üzerindeki çevre dostu sembolleri tanıyorum	1	5	3,29	1,203
Çevreyi kirlilemekle suçlanan şirketlerin ürünlerini satın almayı reddedebildim	1	5	3,28	1,195



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Kullandığım ürünlerin çevreye zararlı olup olmadığını öğrenmek için etiketleri okurum	1	5	3,24	1,181
Çevreci amblem taşıyan paketlerdeki ürünleri kullanmayı tercih ederim	1	5	3,22	1,167
Kendimi çevreci olarak adlandırabilirim	1	5	3,17	1,168
Bazı ürünleri, sadece çevre için daha güvenli olduklarından dolayı satın alabilirim	1	5	3,16	1,183
Güncel çevre meselelerini takip etmek için elimden geleni yaparım	1	5	3,15	1,126
Çevreci sebeplerden dolayı kullandığım pek çok ürünü değiştirebilirdim	1	5	3,12	1,100
Doğa dostu olarak tanıtılan ürün ve hizmetler uzun vadede toplum için daha az maliyetlidir	1	5	3,08	1,074
Enerji tasarrufu yapmak için yazın daha az klima ve kışın daha az ısı kullanmak için çok çabalarım	1	5	3,07	1,175
Çevre problemleri ile ilgili çok bilgili olduğumu düşünüyorum	1	5	3,07	1,148
Yaşadığım semtteki geri dönüşüm programlarından haberdarım	1	5	3,07	1,194
Çevreci ambalajların kullanıldığı ürünleri almak için özel bir çaba sarf ederim	1	5	3,05	1,059
Kullandığım pek çok çevre dostu ürünü bulmak çok zor	1	5	3,01	1,172
Çevreye yardımcı olmak benim değil yetkili kurum ve kuruluşların işidir	1	5	2,95	1,268
Geri dönüşüm için çöpleri ayırtırmak bana zor geliyor	1	5	2,88	1,215

Tablo 5'te yer alan veriler incelendiğinde, çevrecilik faktörü, bireylerin çevreye yönelik bilinç, alışkanlık ve davranış düzeylerini yansıtmaktadır. En yüksek ortalama, “Evimde su tasarrufu yaparım” ($X=3,42$; $SD=1,23$) maddesine aittir; bu da bireylerin çevreye duyarlılık konusunda en çok kişisel davranış düzeyinde sorumluluk aldıklarını göstermektedir. Diğer yüksek ortalamalar “Paketlerin üzerindeki çevre dostu sembollerini tanıyorum” ($X=3,29$) ve “Çevreyi kirliletmekle suçlanan şirketlerin ürünlerini satın almayı reddedebilirim” ($X=3,28$) maddeleridir. En düşük ortalamalar ise “Çevreye yardımcı olmak benim değil yetkili kurum ve kuruluşların işidir” ($X=2,95$) ve “Geri dönüşüm için çöpleri ayırtırmak bana zor geliyor” ($X=2,88$) maddelerinde görülmüştür. Bu bulgular, katılımcıların çevrecilik bilincine sahip olduklarını ancak uygulamada bazı zorluklar ve sorumluluk devri eğilimleri taşıdıklarını göstermektedir.

Tablo 6 Alt Faktörlerin Cinsiyete Göre Ayrımı

Alt Faktör	t	sd (df)	p (Sig. 2-tailed)	Ort. (Kadın)	Ort. (Erkek)
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	-2.258	481	0.024*	0.3119	0.2996
Reklama Yönelik Genel Tutum	-1.033	481	0.302	0.1855	0.1828
Reklam Algısı	2.068	480.62	0.039*	0.2672	0.2766
Çevrecilik	-1.083	481	0.279	0.1859	0.1827

* $p < .05$ düzeyinde anlamlı fark bulunmaktadır.

Tablo 6 incelendiğinde, katılımcıların cinsiyetleri ile dört alt faktör reklama ve reklam veren firmaya güven, reklama yönelik genel tutum, reklam algısı ve çevrecilik arasındaki farklılıklar bağımsız örneklem t-testi ile incelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre, reklama ve reklam veren firmaya güven faktöründe cinsiyetler arasında anlamlı bir fark gözlenmiştir ($t(481) = -2.258$, $p = .024$). Kadın katılımcıların ortalaması ($\bar{X} = 0.3119$), erkek katılımcıların ortalamasına ($\bar{X} = 0.2996$) göre daha yüksek bulunmuştur. Bu sonuç, kadınların çevreci reklamlara ve reklam veren firmalara karşı daha yüksek güven düzeyine sahip olduklarını göstermektedir. Reklama yönelik genel tutum faktöründe anlamlı bir fark saptanmamıştır ($t(481) = -1.033$, $p = .302$). Kadınların ortalaması ($\bar{X} = 0.1855$) ile erkeklerin ortalaması ($\bar{X} = 0.1828$) birbirine oldukça yakın değerler göstermektedir. Bu bulgu, çevreci reklamlara yönelik genel tutumların cinsiyet



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



bağımsız olarak benzer düzeyde olumlu algılandığını ortaya koymaktadır. Başka bir ifadeyle, reklamların çevre odaklı mesajlarının beğenilme veya dikkat çekicilik düzeyi kadın ve erkek katılımcılarda farklılaşmamaktadır. Reklam algısı faktöründe cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark tespit edilmiştir ($t(480.62) = 2.068$, $p = .039$). Erkek katılımcıların ortalaması ($\bar{X} = 0.2766$), kadın katılımcılara ($\bar{X} = 0.2672$) göre daha yüksek çıkmıştır. Bu bulgu, erkeklerin çevreci reklamlara yönelik daha fazla şüphe ve eleştirel yaklaşım sergilediklerini göstermektedir. Çevrecilik faktörüne ilişkin sonuçlar ise anlamlı bir fark ortaya koymamıştır ($t(481) = -1.083$, $p = .279$). Kadın katılımcıların ortalaması ($\bar{X} = 0.1859$) erkek katılımcıların ortalamasına ($\bar{X} = 0.1827$) göre çok az daha yüksek olmasına karşın fark istatistiksel olarak anlamlı değildir.

Tablo 7 Katılımcıların Gelir Durumu ile Alt Faktörler Arasındaki İlişki

Alt Faktör	F (sd)	p (Sig.)	Anlamlı Fark Bulunan Gruplar	Ort. (En Yüksek)
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	3.495 (3,479)	0.016*	3001–4000 TL > 4001+ TL	0.3196
Reklama Yönelik Genel Tutum	2.745 (3,479)	0.043*	3001–4000 TL > 4001+ TL	0.1907
Reklam Algısı	0.198 (3,479)	0.898	—	—
Çevrecilik	1.342 (3,479)	0.260	—	—

* $p < .05$ düzeyinde anlamlı fark bulunmaktadır.

Tek yönlü varyans analizi sonuçları, katılımcıların aylık harcama düzeylerinin özellikle reklama güven ($F(3,479) = 3.495$, $p = .016$) ve reklama yönelik genel tutum ($F(3,479) = 2.745$, $p = .043$) faktörlerinde anlamlı fark yarattığını göstermektedir. 3001–4000 TL gelir grubundaki bireyler, çevreci reklamlara daha fazla güven duyarken ($\bar{X} = 0.3196$), reklamlara yönelik daha olumlu genel tutum sergilemektedir ($\bar{X} = 0.1907$). Buna karşılık, yüksek gelir grubundaki bireyler (4001+ TL) reklamlara karşı daha eleştirel ve mesafeli yaklaşmaktadır. Reklam algısı/şüphencilik ($F(3,479) = 0.198$, $p = .898$) ve çevrecilik ($F(3,479) = 1.342$, $p = .260$) faktörlerinde anlamlı fark bulunmamıştır. Bu durum, çevreci reklamlara ilişkin şüphencilik ve çevreye duyarlılığın gelir düzeyinden bağımsız olarak benzer seviyelerde seyrettiğini göstermektedir. Sonuç olarak, gelir düzeyi çevreci reklamlara yönelik güven ve olumlu tutum üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olup, reklam algısı ve çevrecilik faktörlerinde etkili bir değişken değildir.

Tablo 8 Katılımcıların Yaşı ile Alt Faktörler Arasındaki İlişki

Alt Faktör	F (sd)	p (Sig.)	Ort. (En Yüksek)	Anlamlı Fark
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	1.075 (2,480)	0.342	18–24 yaş (0.3068)	—
Reklama Yönelik Genel Tutum	0.161 (2,480)	0.851	25–31 yaş (0.1858)	—
Reklam Algısı / Şüphencilik	2.452 (2,480)	0.087	32+ yaş (0.2906)	Sınırdaki (p ≈ .08)
Çevrecilik	1.694 (2,480)	0.185	32+ yaş (0.1967)	—

Tablo 8’de yer alan sonuçlara göre, yaş değişkeni genel olarak üç alt faktör (Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven, Reklama Yönelik Genel Tutum ve Çevrecilik) üzerinde anlamlı bir etki göstermemektedir. Diğer taraftan Reklam Algısı faktöründe sınırda anlamlılık düzeyine



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



yakın bir fark gözlenmiştir ($F(2,480) = 2.452, p = .087$). Ortalama puanlar incelendiğinde, yaş arttıkça reklam şüpheciliğinin arttığı görülmektedir: 18–24 yaş ($\bar{X} = 0.2703$), 25–31 yaş ($\bar{X} = 0.2814$), 32+ yaş ($\bar{X} = 0.2906$). Bu eğilim, yaş ilerledikçe bireylerin çevreci reklam mesajlarına karşı daha eleştirel veya temkinli yaklaşıtlarını düşündürmektedir.

Tablo 9 Alt Faktörler Arasındaki Pearson Korelasyon Analizi

		Reklama ve reklam veren firmaya güven	Reklama Yönelik Genel Tutum	Reklam Algısı	Çevrecilik
Reklama ve reklam veren firmaya güven	Pearson Correlation	1	,728**	,169**	,607**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	483	483	483	483
Reklama Yönelik Genel Tutum	Pearson Correlation	,728**	1	,377**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	483	483	483	483
Reklam Algısı	Pearson Correlation	,169**	,377**	1	,269**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	483	483	483	483
Çevrecilik	Pearson Correlation	,607**	,617**	,269**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	483	483	483	483

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tablo 9’da görüldüğü üzere, araştırmada yer alan dört alt faktör arasında anlamlı ve pozitif yönlü ilişkiler tespit edilmiştir. En güçlü ilişki Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven ile Reklama Yönelik Genel Tutum arasında bulunmuştur ($r = .728, p < .001$). Bu sonuç, çevreci reklamlara ve reklam veren kurumlara duyulan güvenin, bireylerin genel olarak reklama yönelik tutumlarını güçlü biçimde belirlediğini göstermektedir. Başka bir deyişle, güven arttıkça reklama yönelik olumlu yaklaşım da artmaktadır. Benzer şekilde, Güven ile Çevrecilik arasında da yüksek düzeyde pozitif ilişki saptanmıştır ($r = .607, p < .001$). Bu bulgu, çevreye duyarlılığı yüksek bireylerin çevreci reklamlara ve bu reklamlarda yer alan kurumlara daha fazla güven duyduklarını göstermektedir. Çevre bilinci, reklama duyulan güvenin duygusal ve bilişsel bileşenlerini desteklemekte; çevreyi önemseyen bireyler, çevreci reklam mesajlarını daha samimi algılamaktadır. Reklama Yönelik Genel Tutum ile Çevrecilik arasındaki ilişki de güçlüdür ($r = .617, p < .001$). Çevre bilinci yüksek bireylerin reklamlara karşı daha olumlu tutum sergilediği söylenebilir. Bu sonuç, çevreci değerlere sahip bireylerin sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda temalı reklamlara daha açık olduklarını ve bu tür mesajlara daha yüksek bilişsel kabul gösterdiklerini desteklemektedir. Reklam Algısı faktörü ile diğer faktörler arasında ise orta veya düşük düzeyde ilişkiler gözlenmiştir. Algı ile Tutum arasındaki korelasyon ($r = .377, p < .001$) pozitif yönlüdür; bu durum, reklama ilişkin genel algı olumlu hale geldikçe reklama yönelik tutumun da güçlendiğini göstermektedir. Ancak Algı ile Güven ($r = .169, p < .001$) ve Algı ile Çevrecilik ($r = .269, p < .001$) arasındaki ilişkiler görece zayıftır. Bu sonuçlar, çevreci reklamların güven ve çevresel duyarlılıktan daha az, içerik kalitesi ve mesaj bütünlüğü gibi bilişsel faktörlerden daha fazla etkilendiğini düşündürmektedir. Güven, çevrecilik ve genel tutum faktörleri arasında güçlü pozitif ilişkiler bulunması, bu yapıların yakınsak geçerlik açısından tutarlı olduğunu ortaya koymaktadır. Öte yandan, reklam algısı faktörünün diğerleriyle düşük–orta düzey korelasyonlara sahip olması, bu yapının ayrışan geçerlik açısından farklı bir boyutu temsil ettiğini göstermektedir. Sonuç olarak, çevreci reklamlarda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bireylerin güven duygusunun güçlendirilmesi, reklama yönelik genel tutumu ve çevreci farkındalığı doğrudan artırmaktadır.

Tablo 10 Reklama Yönelik Genel Tutumun Yordanmasına İlişkin Regresyon Analizi Sonuçları

Değişken	B	Std. Error	β	t	p	VIF
Sabit	.029	.006	—	4.759	.000	—
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	.273	.017	.557	15.816	.000	1.582
Reklam Algısı	.129	.017	.224	7.697	.000	1.078
Çevrecilik	.200	.033	.219	6.074	.000	1.657

Analiz sonuçlarına göre, reklama ve reklam veren firmaya güven, reklama yönelik genel tutum üzerinde en güçlü yordayıcı değişken olarak öne çıkmaktadır ($\beta = .557$, $p < .001$). Bu bulgu, tüketicilerin çevreci reklamlara duydukları güvenin, reklamın genel beğenisi ve ikna ediciliği üzerinde belirleyici bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Güven düzeyi yükseldikçe bireylerin reklamlara karşı genel tutumu da anlamlı şekilde olumlu yönde artmaktadır. İkinci en güçlü değişken reklam algısıdır ($\beta = .224$, $p < .001$). Reklamın içeriği, görsel dili ve mesaj bütünlüğü katılımcıların reklama yönelik genel tutumunu pozitif etkilemektedir. Bu sonuç, reklam algısının yalnızca bilişsel bir değerlendirme aracı değil, aynı zamanda tutum oluşum sürecinde duygusal bir tetikleyici olduğunu göstermektedir. Çevrecilik değişkeni de reklama yönelik genel tutumu anlamlı şekilde etkilemektedir ($\beta = .219$, $p < .001$). Çevreci değerleri yüksek bireyler, çevreci reklamları daha samimi ve toplumsal fayda odaklı görmektedir. Bu durum, çevreye duyarlı bireylerin reklamı yalnızca bir tanıtım aracı olarak değil, sosyal sorumluluk mesajı olarak da algıladıklarını göstermektedir.

Tablo 11 Çevreciliğe Yönelik Genel Tutumun Yordanmasına İlişkin Regresyon Analizi Sonuçları

Değişken	B	Std. Error	β	t	p	VIF
Sabit	.046	.008	—	5.715	.000	—
Reklama ve Reklam Veren Firmaya Güven	.190	.027	.354	7.010	.000	2.185
Reklama Yönelik Genel Tutum	.358	.059	.327	6.074	.000	2.473
Reklam Algısı	.054	.024	.086	2.285	.023	1.198

Analiz sonuçlarına göre, çevreciliği en güçlü biçimde yordayan değişken “reklama ve reklam veren firmaya güven”dir ($\beta = .354$, $p < .001$). Bu bulgu, katılımcıların çevreci tutumlarının, çevreci mesajların güvenilirliğine duyulan inançla doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir. Yani çevreyle ilgili mesajlara güvenen bireyler, bu konudaki farkındalığı davranışa dönüştürme eğilimindedir. İkinci sırada reklama yönelik genel tutum ($\beta = .327$, $p < .001$) yer almaktadır. Katılımcıların reklamlara genel olarak olumlu yaklaşması, çevre bilincinin güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Bu sonuç, reklamlara yönelik pozitif tutumun, çevreci davranış niyetlerini desteklediğini göstermektedir. Üçüncü sırada ise reklam algısı ($\beta = .086$, $p = .023$) yer almaktadır. Her ne kadar etkisi görece düşük olsa da reklamın içeriğinin nasıl algılandığı çevreci tutum üzerinde anlamlı bir etki yaratmaktadır. Bu durum, reklam mesajının biçimi, dili ve görsel içeriğinin çevreye duyarlılık algısını pekiştirebileceğini göstermektedir.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırma bulguları, Universityöğrencilerinin çevreci reklamlara yönelik genel tutumlarının olumlu olduğunu, ancak bu reklamlara duyulan güvenin tam anlamıyla yüksek düzeyde olmadığını ortaya koymuştur. (H1 kısmen kabul) Katılımcılar çevreci reklamların işletme



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



imajını güçlendirdiğini, topluma fayda sağladığını ve çevre bilincine katkıda bulunduğunu belirtmiş; buna karşın, çevreci mesajların samimiyeti ve doğruluğu konusunda temkinli bir yaklaşım sergilemiştir. (H2 kabul) Bu durum, literatürde sıklıkla vurgulanan “yeşil yıkama” (greenwashing) olgusuyla örtüşmektedir. İşletmelerin çevreci söylemleri stratejik bir araç olarak kullanmaları, tüketicilerde güven eksikliğine neden olabilmektedir. Dolayısıyla, güven unsurunun yeşil reklamlarda belirleyici bir faktör olduğu bir kez daha doğrulanmıştır.

Araştırma sonuçları, cinsiyet değişkeninin çevreci reklamlara yönelik güven düzeyi üzerinde anlamlı bir farklılık yarattığını göstermektedir. Kadın katılımcılar çevreci reklamlara daha fazla güven duymakta, erkek katılımcılar ise daha eleştirel bir tutum sergilemektedir. Gelir düzeyine göre yapılan analizlerde, orta gelir grubunda yer alan bireylerin çevreci reklamlara daha olumlu yaklaştıkları belirlenmiştir. Bu sonuç, orta gelir grubundaki bireylerin hem çevre bilincine sahip olup hem de fiyat duyarlılığı arasında denge kurduklarını göstermektedir. Yaş değişkeni açısından ise anlamlı fark bulunmamakla birlikte, yaş arttıkça reklam şüpheciliklerinin artma eğilimi dikkat çekicidir. Bu durum, yaşla birlikte deneyimsel farkındalığın artması ve reklam mesajlarına karşı eleştirel bakış açısının güçlenmesiyle açıklanabilir.

Korelasyon ve regresyon analizleri, güven değişkeninin hem reklama yönelik genel tutumu hem de çevrecilik eğilimini güçlü biçimde etkilediğini göstermiştir. Katılımcıların çevreci reklamlara ve bu reklamları hazırlayan kurumlara duydukları güven arttıkça hem reklamlara yönelik olumlu tutumları hem de çevreye ilişkin farkındalık düzeyleri yükselmektedir. (H3 kabul) Bu bulgu, güvenin çevreci iletişim stratejilerinin merkezinde yer alması gerektiğini göstermektedir. Reklam algısının da reklama yönelik genel tutum üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmuştur; bu durum, mesaj içeriği, görsel anlatım ve inandırıcılığın tüketici değerlendirmelerinde önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

Genel olarak çalışma, çevreci reklamlara ilişkin olumlu algının, güven unsuru ile güçlendiğinde çevre bilincini pekiştirdiğini ortaya koymaktadır. Ancak güven düzeyinin sınırlı kalması, genç tüketicilerin çevreci reklamlarda samimiyet arayışında olduklarını göstermektedir. İşletmelerin çevre temalı reklam stratejilerinde yalnızca sembolik söylemlere değil, sürdürülebilir üretim, şeffaflık ve toplumsal fayda odaklı eylemlere yer vermeleri gerekmektedir.

Sonuç olarak, çevreci reklamlara ve reklam veren kurumlara duyulan güven, bireylerin reklamı algılama biçimlerini, reklama yönelik tutumlarını ve çevreci davranış niyetlerini doğrudan etkilemektedir. Çalışmanın bulguları, yeşil reklamcılığın yalnızca bir pazarlama stratejisi değil, aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluğun bir göstergesi olarak değerlendirilmesi gerektiğini göstermektedir. Genç bireylerin çevreye duyarlı mesajlara açık olmalarına rağmen ikna edilme ihtiyacı hissetmeleri, işletmelerin çevre iletişimi politikalarını daha tutarlı, kanıta dayalı ve güven odaklı bir yaklaşımla geliştirmeleri gerektiğine işaret etmektedir.

KAYNAKÇA

- Durmaz, A., & Kafadar, O. (2024). Yeşil Reklamlar, Yeşil Marka Farkındalığı ve Marka İmajı Üzerindeki Satın Alma Niyeti Açısından Aracılık Rolü. *Doğuş University Dergisi*, 25(2), 89-111.
- Hassan, R., & Valenzuela, F. (2016). Customer Perception of Green Advertising in The Context of Eco-Friendly FMCGs. *Contemporary Management Research*, 12(2), 169-182.
- Köksal, D. (2011). *Çevrecilik ve Yeşil Reklama Yönelik Tutum*. İstanbul: Bahçeşehir Ünivesitesi.
- Kärnä, J., Juslin, H., Ahonen, V., & Hansen, E. (2001). Green Advertising: Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies? *Greener Management International*, 33, 59-70.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kim, W.-H., Malek, K., & Roberts, K. R. (2019). The effectiveness of green advertising in the convention industry: An application of a dual coding approach and the norm activation model. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 185-192.
- Kozak, M. (2024). *Bilimsel Araştırma Tasarım Yazım Ve Yayın Teknikleri*. Deta Yayıncılık.
- Nyilasy, G., Gangadharbatla, H., & Paladino, A. (2013). Perceived Greenwashing: The Interactive Effects of Green Advertising and Corporate Environmental Performance on Consumer Reaction. *Journal of Business Ethics*, 125, 693–707.
- Synodinos, C., Dye, B. A., & Klerk, N. (2013). Influence of Conative Attitudes towards Green Advertising on Black Generation Y Students' Environmental Behaviour. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(3), 17-24.
- Yang, D., Lu, Y., Zhu, W., & Su, C. (2015). Going green: How different advertising appeals impact green consumption behavior. *Journal of Business Research*, 68(12), 2663-2675.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DOĞAL AFET VE SAVAŞLARIN GENÇLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Zeynep YILDIRIM*, Eda GÜLBETEKİN, Gülelgül MERMER*****

*Lecturer. Dr., Iğdır University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Iğdır/Türkiye, zeynepbirge1@gmail.com

**Assoc. Prof., Iğdır University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Iğdır/Türkiye, edagulbetekin@gmail.com

***Prof. Dr., Iğdır University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Iğdır/Türkiye, gulengulmermer@gmail.com

ÖZET

Birçok doğal afet ve savaşlar çevresel kayıplara, ailenin yerinden edilmesine, maddi hasara, fiziksel yaralanmalara hatta ölümlere neden olabilmektedir. Özellikle çocuk ve ergenler hem doğal afetlerden hem de savaşlardan en çok etkilenen savunmasız gruplardandır. Bu nedenler sonucunda sıklıkla psikolojik, duygusal ve davranışsal birçok belirti gösterebilirler. Bu tepkiler psikolojik boyutta depresyon, anksiyete olabileceği gibi saldırganlık, yıkıcı davranışlar gibi davranış sorunları şeklinde de ortaya çıkabilir. Bu yaş dönemlerinde yaşanan bu travmatik deneyimler ilerleyen süreçlerde yetişkinliğe kadar olumsuz etkilerini devam ettirebilir. Bu doğrultuda özellikle bir felaketin ardından çocuklara ve gençlere yönelik müdahale planları yapılmasına önem verilmelidir. Yapılan çalışma sonuçlarına göre de doğal afetlere ve savaşlara maruz kalmak çocukluk ve gençlik dönemlerini olumsuz etkilemektedir. Literatürde özellikle gençlerin doğal afet ve savaşlarla ilgili olumlu ve olumsuz boyutlarına daha az değinildiği görülmüştür. Bu doğrultuda çalışma doğal afet ve savaşların gençler üzerindeki etkisini ortaya koymayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğal Afet, Savaş, Gençler

DETERMINING THE EFFECT OF NATURAL DISASTERS AND WARS ON YOUNG PEOPLE: A LITERATURE REVIEW

ABSTRACT

Many natural disasters and wars can cause environmental losses, displacement of families, material damage, physical injuries and even deaths. Children and adolescents are among the most vulnerable groups affected by both natural disasters and wars. As a result, they often exhibit many psychological, emotional and behavioural symptoms. These reactions can manifest themselves psychologically as depression and anxiety, as well as behaviourally as aggression and destructive behaviour. These traumatic experiences during these age periods can continue to have negative effects into adulthood. In this regard, it is important to develop intervention plans for children and young people, especially in the aftermath of a disaster. According to the results of the study, exposure to natural disasters and wars negatively affects childhood and adolescence. The literature shows that there is less focus on the positive and negative aspects of natural disasters and wars on young people. In this context, the study aims to reveal the effects of natural disasters and wars on young people.

Keywords: Natural Disaster, War, Youth

GİRİŞ

Doğal afetler, iklim değişikliği ve insan yerleşim düzenleri nedeniyle dünya nüfusunun giderek daha büyük bir kesimini etkiliyor (Cerna-Turoff ve ark., 2021). 2017 yılında, Afet Epidemiyolojisi Araştırma Merkezi (CRED), doğal afetlerin 96 milyon kişiyi etkilediğini tahmin etmiş ve Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF), doğal afetlerin ve diğer afet türlerinin yaklaşık 350 milyon çocuğu etkilediğini tahmin etmiştir (UNICEF, 2017; CRED, 2018).

Yerinden edilme, bir afet olayına aşırı maruz kalmanın bir göstergesi olarak düşünülebilir. 2008 ile 2016 yılları arasında, her yıl ortalama 25,3 milyon insan doğal afetler nedeniyle yerinden edilmiştir ve tahminler değişse de, 2050 yılına kadar aşırı hava olaylarının 200 milyondan fazla insanın zorla yerinden edilmesine yol açacağı tahmin edilmektedir (GRID, 2017; Brown, 2008).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Uluslararası Yerinden Edilme İzleme Merkezi (IDMC), doğal afetlerin 2017 yılında 18,8 milyon yeni yerinden edilmeye yol açtığını, silahlı çatışmaların ise 11,8 milyon yeni yerinden edilmeye neden olduğunu tahmin ediyor (GRID, 2018). Günümüzdeki silahlı çatışmalar, birey, aile ve toplum dahil olmak üzere toplumu birden fazla düzeyde etkileyen sivil nüfusa karşı yüksek düzeyde kasıtlı ve sistematik şiddetle karakterize edilmektedir (Catani, 2008).

Zorla yerinden edilme, sağlık sisteminin tüm yönlerini zayıflatır. Evrensel sağlık kapsamını ve küresel sağlık güvenliğini önemli ölçüde etkiler. Sağlığa erişim, hizmet sunumu, sağlık finansmanı ve izlemeyle ilgili zorluklara yol açar. Tüm bu zorluklar, yerinden edilmiş nüfus, özellikle de gençler için kötü sağlık sonuçlarına, artan hastalık ve ölüm oranlarına yol açan bir halk sağlığı krizine yol açar (WHO, 2015). Gençler, nüfusun en canlı, enerjik ve dinamik kesimi olmaları ve yeni bir nesil için temel oluşturmaları nedeniyle benzersizdir. Bu durum, özellikle silahlı çatışmalardan etkilenen ortamlarda şiddet eylemlerine ve riskli sağlık davranışlarına katılmalarını kolaylaştırır. Özellikle cinsel ve ruhsal sağlıkla ilgili sağlık sorunlarından orantısız bir şekilde daha fazla etkilenirler (Otokpa, 2024).

Çocuklar ve ergenler savaşa maruz kaldıktan sonra önemli düzeylerde psikolojik sıkıntı ve ruh sağlığı sorunları sergilerler (Liu, 2017; Skrypnyk ve Labenko, 2022). Ergenlik, fiziksel, bilişsel, duygusal ve sosyal gelişim için kritik bir dönemdir (Andrews ve ark., 2020). Bu dönemde bireyler hızlı değişimler geçirir ve bu da onları çeşitli stresörlere ve ruh sağlığı sorunlarına karşı özellikle duyarlı hale getirir. Savaşla ilgili travma, kimlik ve özerklik arayışının temel yönleri ile bilişsel ve duygusal düzenleme de dahil olmak üzere kritik gelişimsel süreçleri ve deneyimleri bozabilir ve bu da travma sonrası stres bozukluğu ve ilişkili ruh sağlığı semptomları dahil olmak üzere dramatik uzun vadeli psikolojik sonuçlara yol açabilir (Zasiekina ve ark., 2025). Son çalışmalar, çocukların ve ergenlerin savaşla ilgili travmaya maruz kaldıklarında en savunmasız gruplar arasında yer aldığını göstermiştir. Bu durum, yetişkinlere kıyasla kişisel ve başa çıkma kaynaklarının azalmasının yanı sıra sınırlı yaşam deneyimleri ve fırsatları nedeniyle ortaya çıkabilir (Khamis, 2015). Savaş ve savaşla ilgili travmalarda cinsiyete göre farklılıklar vardır. Örneğin, ergenlik çağındaki kızlar savaş zamanında cinsel şiddete karşı özellikle risk altındayken, erkekler savaşmaları için toplumsal baskı altındadır (Ferguson, 2021).

Savaşlar gibi doğal afetlerde, bireyler ve çevrelerindeki topluluk üzerinde fiziksel ve psikolojik etkilere sahiptir (Wahab ve ark., 2021). Yapılan çalışmalar da afet maruziyetinin gençler üzerindeki olumsuz ruh sağlığı etkilerini belgelemektedir (Self-Brown ve ark., 2017; Lai ve ark., 2015). Afetlerin gençler üzerindeki etkilerini ayrıntılı olarak anlamak, bu tür olayların her on yılda milyarlarca insanı kolektif olarak etkilediği göz önüne alındığında, küresel sağlık açısından önemli bir konudur (La Greca ve ark., 2016). Afetlerden sağ kurtulanlar, kısa ve uzun vadede genel iyilik hâllerini etkileyen çeşitli sorunlarla başa çıkmaktadır. Afetlerin gençler üzerinde genel olarak travma sonrası stres bozukluğu (TSSB), depresyon, anksiyete ve keder riskini artırarak psikolojik sorunlara yol açtığı ve gelişimsel süreçlerini olumsuz etkilediği görülmektedir (Newnham ve ark., 2022; Self-Brown ve ark., 2017).

SONUÇ

Bu çalışma doğal afetler ve savaş gibi travmatik olayların çocuklar ve ergenler üzerindeki ciddi ve çok boyutlu etkilerini ortaya koymaktadır. Küresel ölçekte artan afet sıklığı ve yaygın silahlı çatışmalar, genç nüfusun fiziksel, ruhsal ve sosyal gelişimini doğrudan etkilemektedir. Literatürdeki kanıtlar, ergenlik döneminin biyolojik, bilişsel ve duygusal değişimlerin yoğun



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olarak yaşandığı kritik bir gelişim evresi olduğunu göstermektedir; bu nedenle, gençler hem afet hem de savaş kaynaklı travmalara karşı özellikle savunmasızdır (Andrews ve ark., 2020; Zasiiekina ve ark., 2025).

Travmatik deneyimlerin etkileri, yalnızca bireysel düzeyde değil, aile ve topluluk bağlamında da kendini göstermektedir. Savaş ve afet maruziyetinin, travma sonrası stres bozukluğu, depresyon, anksiyete ve keder gibi ruh sağlığı sorunlarının yanı sıra, gelişimsel süreçlerde olumsuz etkiler yarattığı ve gençlerin uzun vadeli psikososyal uyumunu zayıflattığı literatürde açıkça belirtilmiştir (Newnham ve ark., 2022; Self-Brown ve ark., 2017). Ayrıca, cinsiyete dayalı risklerin farklılık göstermesi, müdahalelerin hedef kitlenin özelliklerine göre uyarlanmasının önemini ortaya koymaktadır (Ferguson, 2021; Khamis, 2015).

Bu bağlamda, insani yardım politikaları, halk sağlığı müdahaleleri ve klinik uygulamalar, gençlerin karşı karşıya olduğu riskleri azaltmayı amaçlayan bütüncül ve çok düzeyli yaklaşımlar üzerine inşa edilmelidir. Ruh sağlığı ve psikososyal destek programlarının, afet ve savaş maruziyetine bağlı travmaların kısa ve uzun vadeli etkilerini azaltmada etkin olduğu, mevcut kanıtlar ışığında ortaya konulmuştur (Self-Brown ve ark., 2017; Wahab ve ark., 2021). Sonuç olarak, doğal afetler ve savaşlar genç nüfusun ruhsal ve sosyal sağlığını ciddi biçimde tehdit etmektedir. Bu bağlamda, politika yapıcılar, uygulayıcılar ve araştırmacılar, müdahalelerin etkinliğini artırmak ve gençlerin dayanıklılığını desteklemek amacıyla, kanıta dayalı, erken ve kapsayıcı stratejiler geliştirmelidir. Gelecekteki araştırmaların, travmaya maruz kalan gençlerin psikososyal destek ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya ve müdahaleleri bağlamsal olarak uyarlamaya odaklanması, hem bireysel hem de toplumsal düzeyde sağlığı iyileştirmek açısından kritik öneme sahiptir.

KAYNAKÇA

- Cerna-Turoff, I., Fischer, H. T., Mansourian, H., & Mayhew, S. (2021). The pathways between natural disasters and violence against children: a systematic review. *BMC public health*, 21(1), 1249. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11252-3>
- Afet Epidemiyolojisi Araştırma Merkezi. Doğal afetler 2017: Afet Epidemiyolojisi Araştırma Merkezi; 2018. https://cred.be/sites/default/files/adsr_2017.pdf . Erişim tarihi: 20.10.2025
- Birleşmiş Milletler Çocuk Fonu. Yıllık Rapor 2017: Birleşmiş Milletler Çocuk Fonu; 2018. www.unicef.org/publications . Erişim tarihi: 20.10.2025
- Uluslararası Yerinden Edilme İzleme Merkezi. İç yerinden edilmeye ilişkin küresel rapor - GRID 2017. Uluslararası Yerinden Edilme İzleme Merkezi. 2017; <http://www.internal-displacement.org/global-report/grid2017/pdfs/2017-GRID.pdf> . Erişim tarihi: 4.10.2025.
- Brown O. Sayı oyunu. Zorunlu Göç Rev. 2008;31:8–9
- Uluslararası Yerinden Edilme İzleme Merkezi. İç yerinden edilmeye ilişkin küresel rapor - GRID 2018. Uluslararası Yerinden Edilme İzleme Merkezi. 2018; <http://www.internal-displacement.org/global-report/grid2018/downloads/2018-GRID.pdf> . Erişim tarihi: 10 Haziran 2019.
- Catani, C., Jacob, N., Schauer, E., Kohila, M., Neuner, F. (2008). Aile içi şiddet, savaş ve doğal afetler: Sri Lanka'da aşırı stresin çocukların ruh sağlığı üzerindeki etkisine dair bir çalışma. *BMC Psikiyatri* 8 , 33 (2008). <https://doi.org/10.1186/1471-244X-8-33>
- World Health Organization (WHO). Refugees And Internally Displaced Persons In The Eastern Mediterranean Region: A Health Perspective. [online] WHO Eastern Mediterranean Office.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Available: http://www.emro.who.int/images/stories/eha/documents/migrants_refugees_position_paper.pdf?ua=1 (Accessed 10.10.2025).
- Otorkpa C, Otorkpa OJ, Olaniyan OE, Adebola OA (2024) Mental health issues of children and young people displaced by conflict: A scoping review. *PLOS Mental Health* 1(6): e0000076. <https://doi.org/10.1371/journal.pmen.0000076>
- Liu, M. (2017). Savaş ve çocuklar. *Amerikan Psikiyatri Dergisi Sakinleri Dergisi* , 12(7), 3–5. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp-rj.2017.120702>.
- Skrypnyk, A. ve Labenko, O. (2022). Savaş bağlamında stresin çocukların konuşması üzerindeki etkisi. *Doğu Avrupa Psikodilbilim Dergisi* , 9(2), 116–129. <https://doi.org/10.29038/eejpl.2022.9.2.lab>.
- Andrews, JL, Ahmed, S. ve Blakemore, S.-J. (2020). Ergenlikte sosyal çevrede gezinme: Sosyal beyin gelişiminin rolü. *Biyolojik Psikiyatri* , 89(2), 109–118. <https://doi.org/10.1016/j.biopsych.2020.09.012>.
- Zasiekina, L., Griffin, A., Blakemore, S. J., Hlova, I., & Bignardi, G. (2025). Prevalence of war-related posttraumatic stress disorder in adolescents: a systematic review and meta-analysis. *European journal of psychotraumatology*, 16(1), 2497167. <https://doi.org/10.1080/20008066.2025.2497167>
- Khamis, V. (2015). *Orta Doğu'da savaş, dindarlık, ideoloji ve TSSB*. Martin C., Preedy V. ve Patel V. (Ed.), *Tavma sonrası stres bozukluğuna kapsamlı rehber (s. 1–8)*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-08613-2_34-1
- Ferguson, RB (2021). Erkeklik ve savaş. *Güncel Antropoloji* , 62(S23), S108–S. <https://doi.org/10.1086/711622>
- Wahab, S., Yong, L. L., Chieng, W. K., Yamil, M., Sawal, N. A., Abdullah, N. Q., Muhdisin Noor, C. R., Wiedarma, S. M. W., Ismail, R., Othman, A. H., & Damanhuri, H. A. (2021). *Post-traumatic stress symptoms in adolescents exposed to the earthquake in Lombok, Indonesia: Prevalence and association with maladaptive trauma-related cognition and resilience*. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 680393. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.680393>
- Self-Brown, S., Lai, B., Patterson, A., & Glasheen, T. (2017). *The impact of natural disasters on youth: A focus on emerging research beyond internalizing disorders*. *Current Psychiatry Reports*, 19, 53. <https://doi.org/10.1007/s11920-017-0798-2>
- Lai B, Beaulieu B, Ogokeh C, Self-Brown S, Kelley M. Mother and child reports of hurricane related stressors: data from a sample of families exposed to hurricane Katrina. *Child Youth Care Forum*. 2015;44(4):549–65. doi:10.1007/s10566-014-9289-3
- La Greca AM, Comer JS, Lai BS. Trauma and child health: an introduction to the special issue. *J Pediatr Psychol*. 2016;41(1):1–4. doi:10.1093/jpepsy/jsv087. 2.
- Newnham, E. A., Gao, X., Guragain, B., Jiao, F., Nathan, E., Boyes, M., & Eğiliyor, J. (2022). *Afet sonrası günlük stres faktörleri ve ruh sağlığı: Çin ve Nepal'deki ergen afet mağdurlarına yönelik okul temelli bir değerlendirme*. *Journal of Traumatic Stress*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1002/jts.22876>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİJİTALLEŞEN SOSYALLEŞME VE GENÇLİK: FIRSATLAR VE RİSKLER

Emine MUTAFCI*, Asiye ATLI**

*Lecturer, Balıkesir University, Çocuk Gelişimi, Balıkesir-Türkiye, emine.mutafci@deu.edu.tr, Orcid 0009-0006-1878-6795

** Specialist Psk. Dn.

ÖZET

Günümüzde dijitalleşme, toplumsal yaşamın hemen her alanında etkisini artırarak varlığını sürdüren toplumsal dönüşümün önemli bir itici gücü haline gelmiştir. Bu dönüşüm sürecinde gençler, dijital teknolojileri etkin bir biçimde kullanan ve aynı zamanda bu teknolojik dönüşümden en çok etkilenen toplumsal kesimi temsil etmektedir. Dijitalleşen sosyalleşme yalnızca bireyler arasındaki iletişim biçimlerini dönüştürmekle kalmayıp, benlik inşası, aidiyet oluşturma ve toplumsal normlarla ilişki kurma süreçlerinde de köklü değişikliklere neden olmaktadır (Boyd, 2014; Turkle, 2011). Sosyal medya ve diğer dijital platformlar, bireylerin arkadaşlık ilişkileri kurduğu alanlar olmanın ötesinde, kültürel değerlerin dolaşıma girdiği, normatif beklentilerin yeniden üretildiği ve toplumsal aidiyetlerin şekillendiği dijital kamusal alanları oluşturmaktadır (Papacharissi, 2010). Dijital sosyalleşme, geleneksel yüz yüze etkileşimlerden farklı olarak zamandan ve mekândan bağımsız, daha akışkan ve çok katmanlı bir toplumsal deneyim sunmaktadır. Bu ortam bireylere kimliklerini anonim ya da yarı-anonim biçimde sunabildiği, çeşitli topluluklara aidiyet geliştirebildiği ve toplumsal normlara ilişkin daha esnek ya da dirençli tutumlar geliştirebildiği bir zemin oluşturmaktadır (Boyd, 2014; Jenkins et al., 2016). Dolayısıyla dijital teknolojiler ve çevrimiçi sosyal ortamlar, toplumsal ilişkilerin, benlik inşasının ve aidiyet süreçlerinin yeniden şekillenmesinde merkezi bir rol oynamaktadır. Dijitalleşen sosyalleşme biçimleri, bireylerin toplumsal normlara uyum süreçlerini hem destekleyen hem de dönüştüren bir işlev görmektedir. Bu çalışmanın amacı, dijital teknolojilerin, gençlerin sosyalleşme pratikleri, benlik sunumu ve kimlik oluşumu süreçlerinin üzerindeki etkilerini Cooley, Goffman ve Castells'in kuramsal perspektifi ile incelemek ve dijital sosyalleşmenin gençlerin toplumsal uyumu açısından sunduğu fırsatlar ve taşıdığı riskleri değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Dijital Sosyalleşme, Benlik Sunumu, Toplumsal Uyum, Risk ve Fırsatlar

DIGITALIZED SOCIALIZATION AND YOUTH: OPPORTUNITIES AND RISKS

ABSTRACT

Today, digitalization has become a significant driver of social consumption, a force that continues to strengthen its presence in almost every aspect of social life. This transformation represents the segment of society that effectively utilizes digital technologies and is also most affected by this technological transformation. Digitalized socialization not only helps transform communication patterns between individuals but also leads to a breakdown in self-construction, the formation of belonging, and the establishment of relationships with social norms (Boyd, 2014; Turkle, 2011). Social media and other digital platforms, beyond simply being spaces where individuals form friendships, create digital public spheres where cultural values circulate, normative expectations are reproduced, and social belongings are shaped (Papacharissi, 2010). Unlike traditional face-to-face interactions, digital socialization offers a more fluid and multilayered social experience, independent of time and space. This environment provides a platform where individuals can present their identities anonymously or semi-anonymously, develop affiliations with various communities, and develop more flexible or resistant attitudes towards social norms (Boyd, 2014; Jenkins et al., 2016). Therefore, digital technologies and online social environments play a central role in reshaping social relations, self-construction, and processes of belonging. Digitalized forms of socialization serve both to support and transform individuals' adaptation to social norms. The purpose of this study is to examine the impact of digital technologies on young people's socialization practices, self-presentation, and identity formation processes using the theoretical perspective of Cooley, Goffman and Castels, and to assess the opportunities and risks digital socialization presents for young people's social adaptation.

Keywords: Youth, Digital Socialization, Self-Presentation, Social Adaptation, Risk and Opportunities



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Sosyalleşme, bireylerin toplumsal normları, değerleri ve davranış kalıplarını öğrenme süreci olarak tanımlanmakta olup, aynı zamanda bireylerin benlik ve kimlik gelişiminde merkezi bir rol oynamaktadır (Berger & Luckmann, 1966). Benlik, bireyin kendini algılama, değerlendirme ve sosyal etkileşimler bağlamında başkalarına sunma biçimi olarak tanımlanır (Cooley, 1902; Mead, 1934; Leary, 1996). Sosyalleşme süreci boyunca birey, diğerlerinin kendisini nasıl algıladığını gözlemleyerek ve sosyal etkileşimlerde bulunarak benliğini şekillendirir; dolayısıyla benlik toplumsal süreçlerle sıkı bir ilişki içindedir. Cooley'in "ayna benlik" kavramına göre, bireyler kendilerini başkalarının kendileri hakkındaki algılarına göre şekillendirir; bu süreç, bireyin sosyal çevresine bağlı olarak benlik sunumunu sürekli olarak dönüştürmesini gerektirir. Mead, (1934) ise benliğin, toplumsal etkileşimler aracılığıyla geliştiğini ve bireyin "ben" ve "biz" algısını sosyal süreçlerle iç içe olduğunu vurgular. Leary (1996) ise benlik sunumunu zaman zaman gerçeğe uymayan unsurlar da içerebileceğini belirtmiştir.

Kimlik, bireyin toplumsal ve kültürel bağlamda kendini konumlandırmasıdır (Erikson, 1968; Tajfel, 1978). Bireyin hangi sosyal gruba ait olduğunu, değerlerini ve rollerini anlamlandırmasını sağlayan kimlik, sosyalleşme yoluyla gelişir ve benlikle sıkı bir ilişki içindedir. Benlik ve kimlik birbirini tamamlayan unsurlar olarak, sosyalleşme süreci aracılığıyla hem farklı sosyal bağlamlarda biçimlenir hem de toplumsal kimlik süreklilik ve bütünlük kazanır. Bu bağlamda, sosyalleşme, bireyin kendini algılaması, toplumsal norm ve değerleri içselleştirmesi ve topluma aidiyet duygusu geliştirmesi açısından kritik bir mekanizma olarak değerlendirilebilir (Cooley, 1902; Mead, 1934; Erikson, 1968; Tajfel, 1978). Ergenlik dönemi, bireyin kendi kimliğini keşfetmesi ve benlik algısını güçlendirmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu süreçte yaşanan deneyimler ve sosyal ortam, sağlıklı bir kimlik ve benlik oluşumu için temel sağlar. Erikson'un psikososyal gelişim kuramına göre, ergenlikte birey "kimlik kazanımına karşı rol karmaşası" evresinden geçer; bu evrede ergen, kendi değerlerini, inançlarını ve toplumsal rollerini keşfeder (Erikson, 1968). Mead'in (1934) "Ben ve Öteki" kuramı ise ergenlerin toplumsal etkileşimler yoluyla kimliklerini inşa ettiklerini ortaya koyar. Ergenler, aile, okul ve arkadaş çevresi gibi sosyal alanlarda farklı roller deneyimleyerek sosyal kimliklerini geliştirirler. Coleman (1990) da ergenlikte toplumsal çevrenin, özellikle akran gruplarının, bireyin kimlik ve benlik algısında belirleyici olduğunu vurgulamaktadır.

Günümüzde dijital teknolojilerin yaygınlaşması, özellikle gençlerin sosyalleşme biçimlerini kimlik oluşum süreçlerini ve benlik sunumlarını yeniden biçimlendirmektedir. Sosyalleşme sürecinde bireyler hem doğrudan yüz yüze etkileşimler ile hem de dijital ortamlar aracılığıyla toplumsal normları öğrenir, çeşitli kimlikleri deneyimleyebilir ve benlik algılarını şekillendirir. Sosyalleşmenin yalnızca yüz yüze etkileşimlerinin yanı sıra dijital ortamlarda gerçekleşmesi kimlik ve benlik gelişimi ve toplumsal normlara uyum açısından dijitalleşmenin etkilerinin değerlendirilmesini önemli hale getirmiştir.

Literatürde, ergenlerin çevrimiçi ortamlar aracılığı ile deneyimlerini ve kimlik inşası süreçlerini inceleyen araştırmalar bulunmakla birlikte bu araştırmalar genellikle eğitimsel veya teknolojik etkiler üzerine odaklanmaktadır. Gençlerin çevrimiçi platformlarda gerçekleştirdiği etkileşimlerin sosyo-psikolojik açıdan incelenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, dijital ortamların sunduğu fırsatlar ve beraberinde getirdiği riskler ele alınmakta; dijital sosyalleşmenin gençlerin toplumsal uyumu üzerindeki etkileri tartışılmaktadır. Araştırma,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



benlik sunumu ve kimlik oluşumu konusundaki önemli yaklaşımlar olan Cooley'in "ayna benlik" kavramı ve "Gofman"ın, "dramaturji" yaklaşımını ve Castels'in "ağ toplumu" perspektifini temel alarak, dijital sosyalleşmenin ergenlerin kimlik oluşumu ve benlik sunumu üzerindeki etkilerini analiz etmeyi hedeflemektedir. Bu yönüyle çalışma, ilgili literatürde katkı sunmayı amaçlamaktadır.

1. Sosyalleşme Sürecinin Tarihsel Dönüşümü

Dijitalleşme öncesi sosyalleşme süreci büyük ölçüde yüz yüze ve doğrudan iletişime dayanmaktadır. Dolayısıyla dijitalleşme öncesi dönemde etkileşimler doğrudan aile, akrabalık, arkadaşlık ilişkileri, okul ve yerel topluluk bağları üzerinden gerçekleşirken benlik sunumları, bireyin içinde bulunduğu topluluk tarafından doğrudan denetlenmekte ve yorumlanmaktadır (Durkheim, 1977; Tönnies, 2020). Bu tür toplumlarda sosyalleşme, fiziksel mekanla güçlü bir bağ içindedir. Dijitalleşme öncesi dönemde toplumsal kontrol ve normların aktarımı genellikle sosyalleşme araçları aracılığı ile doğrudan sağlanmakta bireyin kimlik ve benlik algısını şekillendirmektedir.

Endüstri devrimiyle birlikte hız kazanan teknolojik dönüşüm yalnızca üretim süreçlerini değil, toplumsal yaşamın tamamını dijital ekseninde yeniden yapılandırmıştır. Dijitalleşme, modern toplumda teknolojik dönüşüm olmasının ötesinde gündelik yaşam pratiklerini, etkileşim biçimlerini ve toplumsal ilişkileri dönüştüren, toplumsal bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır (Castels, 2010). Teknolojik yeniliklerin hız kazanmasıyla birlikte dijital araçlar gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş, bilgiye ulaşma, iletişim kurma, içerik üretme ve paylaşma pratikleri fiziksel mekândan bağımsız olarak dijital düzlemde gerçekleşmeye başlamıştır (Çiftçi, A. & Karakaş, Y, 2019). Gündelik yaşam pratiklerinin giderek dijital ortama taşınmasıyla sosyal medya platformları, mesajlaşma uygulamaları ve çevrimiçi topluluklar bireylerin hem mevcut sosyal bağlarını sürdürdükleri hem de yeni sosyal ilişkiler kurdukları mecralar olarak işlev görmektedir. Böylece sosyalleşme, zaman ve mekân sınırlarını aşarak sürekli, çok yönlü ve çok katmanlı bir nitelik kazanmıştır. Dijitalleşmenin gündelik yaşam üzerindeki etkisi sadece iletişimin hızlanması ya da kolaylaşması ile sınırlı değildir. Dijital ortamda bireyin görünürlüğü artmakta, kimlik sunumu çoklu biçimlerde yeniden üretilmekte ve bireyler arası etkileşim ağ mantığına göre yeniden şekillenmektedir (Ada, & Meder, 2022). Bireyler dijital platformlarda hem üretici hem de tüketici olarak konumlanmakta; benlik deneyim ve ilişkiler dijital içerik üretimi üzerinden yeniden anlam kazanmaktadır. Castels'in de belirttiği gibi, bilgi ve iletişim teknolojileri sosyal yapıyı "ağlar" aracılığı ile yeniden düzenler; bu da kimlik, benlik sunumu ve etkileşim biçimleri üzerinde dönüştürücü bir etki yapar.

Teknoloji birçok faaliyeti daha hızlı ve rahat gerçekleştirmesini sağlarken, bu kolaylık doğal olarak yalnızca kullanıcı deneyimi ile sınırlı kalmamaktadır. Dijitalleşme toplumsal yapının farklı alanlarında dönüşümlere yol açmakta, siyasi, ekonomik, kültürel ve sosyal alanlarda gözle görünür etkiler üretmektedir (Castels, 2010; Shao, 2023). Örneğin, iş modelleri ve piyasa dinamikleri dijital teknolojiler aracılığı ile yeniden yapılandırılmakta benzer şekilde, bireyin sosyal pratikleri ve iletişim biçimleri, sosyal medya platformları ve çevrimiçi topluluklar aracılığı ile mekânsal ve zamansal sınırların ötesine taşınmaktadır. Dolayısıyla dijital teknolojiler, özellikle sosyal medya platformları, sosyalleşmenin mekânsal sınırlarını ortadan kaldırmıştır. Artık birey;

- Farklı topluluklara aynı anda üye olabilir,
- Aynı anda birçok sahnede performans sergileyebilir,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Benliğini çoklu ve akışkan kimliklerle ifade edebilir.

Dolayısıyla sosyalleşme süreci tarihsel olarak yüz yüze ve mekâna bağlı etkileşimlerden, dijital platformlar aracılığı ile mekânsal sınırları aşan etkileşimlere doğru bir evrim göstermiştir. Bu dönüşüm benlik sunumlarının dinamik yapısını daha görünür hale getirmiştir.

2. Cooley'den Dijital Çağ: Ayna Benliğin Yeniden İnşası

Cooley'nin looking-glass self kavramı, bireyin benlik inşasında diğerlerinin algısının önemine vurgu yapar. Birey üç aşamalı bir süreç yaşar.

1. Başkalarına nasıl göründüğünü hayal eder.
2. Bu görünüşün başkaları tarafından nasıl değerlendirildiğini düşünür.
3. Bu değerlendirmelerin sonucunda benlik algısını oluşturur.

2.1. Dijital Geri Bildirim Mekanizmaları

Sosyal medya, Cooley'nin teorisini somutlaştıran bir alan haline gelmiştir.

- Beğeni sayıları,
- Takipçi artışları,
- Yorumlar,
- Görüntülenme istatistikleri

Dijital bir geribildirim döngüsü oluşturmakta ve bu da bireyin kendi değerini algılama biçimini yeniden inşa etmektedir.

2.2. Dijital Ayna Benliğin Psikolojik Etkileri

Söz konusu dijital geri bildirim döngüsü, bireyde;

- Toplumsal onay arayışını artırmakta,
- Benlik değerini dışsal göstergelere bağımlı kılmakta,
- Sürekli karşılaştırma süreçlerini tetiklemektedir.

Bu süreç, sosyalleşmenin duygusal boyutunu güçlendirmekle birlikte, idealize edilmiş benliklere yönelik baskıları da artırmaktadır.

3. Goffman'ın Dramaturji Yaklaşımı ve Dijital Benlik Sunumları

Goffman'a göre toplumsal yaşam bir tiyatro sahnesidir. Birey, toplumun beklentilerine uygun roller oynar. Benlik sunumları, diğer aktörler üzerinde belli bir izlenim yaratmayı hedefleyen bilinçli bir performanstır.

3.1. Dijital Ön Sahne ve Arka Sahne Ayrımı

Sosyal medya platformları, Goffman'ın kavramlarını yeniden anlamlandırır:

- Ön Sahne: Profil sayfaları, paylaşımlar, biyografi alanları – düzenlenmiş, seçilmiş, idealize edilmiş benlik.
- Arka Sahne: Özel mesajlar, kapalı gruplar, gizli hesaplar – daha samimi ancak yine de kontrol edilen benlik.

3.2. Dijital Performansların Niteliği

Dijital performansların öne çıkan özellikleri:

- Seçicilik: Birey yalnızca göstermeyi tercih ettiği yönlerini sunar.
- Tekrar Üretilebilirlik: Paylaşımlar üzerinde düzenleme, filtreleme ve revizyon yapılabilir.
- Süreklilik: Dijital sahne her zaman aktiftir; performans kesintisizdir.

3.3. İdealize Edilmiş Benlik ve Toplumsal Uyum

Birey, dijital sahnede kabul görmek için toplumsal olarak kabul gören normlara uygun bir kimlik sunmaya yönelir. Bu durum:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Tek tipleşmiş kimliklerin ortaya çıkmasına,
- Performatif bir yaşam tarzının oluşmasına,
- Toplumsal uyum baskısının artmasına yol açar.

4. Castells'in Ağ Toplumu Teorisi: Dijital Kimlik ve Yapısal Dönüşüm

Castells'e göre modern toplum, dijital ağlar üzerinden örgütlenen bir yapı haline gelmiştir. Bu ağlar, artık toplumsal ilişkilerin ana çerçevesini oluşturmaktadır.

4.1. Ağların Toplumsal Yapıyı Yeniden Kurması

Dijital ağlar:

- Sosyal ilişkileri,
- Ekonomik faaliyetleri,
- Politik katılımı,
- Kültürel üretimi

Geleneksel düzenin dışına çıkararak yeniden tanımlar.

4.2. Kimliğin Ağlarda Konumlanması

Bireyin kimliği artık yalnızca fiziksel topluluklar aracılığıyla değil, dijital ağlarda kendini göstermektedir. Bu durum:

- Kimliğin çoklu hale gelmesine,
- Akışkan ve değişebilir olmasına,
- Küresel kültür kodlarının yerel kimlikleri etkilemesine yol açmaktadır.

4.3. Dijitalleşme ve Toplumsal Uyumun Yapısal Dönüşümü

Castells perspektifinden bakıldığında toplumsal uyum artık:

- Dijital normlara,
- Platform kültürlerine,
- Algoritmik görünürlük kurallarına uyum sağlama üzerinden işlemektedir.

Bu, bireyin dijital sistemle bütünleşmesini bir tür “yeni uyum” biçimi haline getirir.

5. Dijital Benlik Sunumlarında İdealizasyon, Tek Tipleşme ve Yabancılaşma

Dijital ortam, bireyin kendini idealize etme baskısını artırmaktadır. Kullanıcılar:

- Yaşamlarının yalnızca olumlu yönlerini sergilemekte,
- Estetik ve başarı odaklı kimlikler üretmekte,
- Diğer kullanıcılarla kıyaslama süreçlerine girmektedir.

Bu durum: yabancılaşma, benlik bölünmesi ve kimlik gerilimi oluşturabilir.

SONUÇ

Bu çalışma, dijital teknolojilerin sosyalleşme pratikleri, benlik sunumu ve kimlik oluşumu süreçleri üzerindeki etkisini Cooley'in “ayna benlik”, Goffman'ın “dramaturji” ve Castells'in “ağ toplumu” perspektifleri çerçevesinde incelemiştir. Dijitalleşme bireyin benlik sunumları ve toplumsal uyumu üzerinde önemli etkiye sahiptir. Cooley'nin ayna benlik kuramı, dijital geri bildirim mekanizmalarının benlik inşasındaki rolünü açıklamaktadır. Goffman'ın dramaturji yaklaşımı, bireyin dijital platformlarda sergilediği kimlikleri anlamlandırmak için güçlü bir çerçeve sunmaktadır. Castells'in ağ toplumu teorisi ise bu süreçlerin yalnızca bireysel değil, aynı zamanda yapısal ve küresel ölçekte gerçekleştiğini ortaya koymaktadır.

Ergenlik ve genç yetişkinlik dönemlerini kapsayan gençlik dönemi, bireyin kimlik gelişimi açısından kritik bir evre olarak değerlendirilmektedir. Erikson, Psikososyal Gelişim Kuramında, bireyin, yaşadığı her gelişim döneminde karşılaştığı problemler çerçevesinde zıt



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olan iki “benlik” geliştirdiğini ifade etmektedir. Ergenlik döneminde bireyin içinde bulunduğu gelişim evresi, “kimlik duygusu ve-kimlik karmaşası”, olarak ifade edilmekte ve bu dönemin kimlik duygusu “Ben Kimim?” sorusuna aranan cevapla şekillenmektedir. Ergenlik döneminde toplum tarafından “ideal” olarak belirlenmiş kimlikler, bireyin sahip olduğu kimliği sorgulamasına neden olmaktadır. Birey toplumun kendisinden beklentileri doğrultusunda uyum sağlama çabası içine girmektedir. Bu uyum sağlama süreci “kimlik karmaşası” olarak ifade edilmektedir. Ergenlik ve yetişkinlik arasında kalan genç yetişkinlik döneminde ise “yakınlık-yalıtılmışlık” olarak ifade edilen gelişim döneminin kimlik duygusu, “biz sevdiklerimizin tümüyüz” cevabı ile şekillenir. Bu evrede genç, yakın ilişkiler ve sosyal bağlarla kendini bir grup veya topluluk içinde konumlandırır (Erikson, 1968). Bu bağlamda gençlik döneminde kimlik gelişimi yalnızca bireysel bir keşif süreci değil, aynı zamanda sosyal ilişkiler ve aidiyet duygusu aracılığıyla şekillenen dinamik bir süreçtir. Sosyal bağlamda yaşanan deneyimler, bireyin hem benlik algısını güçlendirir. Hem de kimliğinin toplumsal bütünlüğünün sağlanmasına katkıda bulunur.

Sonuç olarak diyebiliriz ki gençlik döneminde kimlik gelişimi ve benliğin sunumu üzerinde dijital ağlar hem bazı fırsatları hem de riskleri barındırmaktadır. Cooley’nin (1902) “ayna benlik” kavramı çerçevesinde gençler, çevrimiçi platformlarda paylaşımları ve aldıkları beğeniler, yorumlar aracılığı ile kendilerini başkalarının gözünden değerlendirirken bu süreç, benlik algısını güçlendirme potansiyeli taşıdığı kadar, sosyal karşılaştırma ve beklentilere uyum baskısı nedeni ile “kimlik karmaşası” riskini de arttırabilir. Özellikle sosyal medya platformlarında kendini yeniden üreterek tekrar eden beden algıları, estetik algısını tek tipleştirerek gençler üzerinde bir dayatma hissi oluşturabilmektedir. Ağlar aracılığı ile paylaşılanlar neticesinde alınan yorumlar, fotoğraf beğenileri ya da yazılarını paylaşılması bireylerde göreceli saygınlık hissi yaratmaktadır. Goffman’ın (1959) “sahne önü” ve “sahne arkası” ayrımı, gençlerin çevrimiçi kimlik sunumlarını idealize etmeleri ve gerçekte benlikleri ile çevrimiçi paylaşımları arasındaki farkların artması riskini açıklamakta etkili bir araç olarak değerlendirilebilir. Yapılan araştırmalar, sosyal medyada karşılaştırmaların daha düşük benlik algısına yol açtığını desteklemektedir (Vogel ve diğerleri, 2014). Bununla birlikte araştırmalar, geri bildirim döngüsü kavramı ile ifade edilen “like” ve yorumların gençlerde kaygı, onay ihtiyaçı ve kimlik karmaşası riski arttırdığını göstermektedir (Nesi & Prinstein (2015). Perloff (2014), görsel yoğun sosyal medya platformlarında “sosyal karşılaştırma baskısının” estetik kaygıları ve beden algısı sorunlarını arttırdığını belirtmektedir. Castells’in (2001) “ağ toplumu” kavramı ise, dijital bağlantılar aracılığı ile gençlerin farklı sosyal gruplara erişimini kolaylaştırırken, aşırı uçlara varmasının sosyal izolasyon ve yüz yüze ilişkilerde zayıflamaya yol açabileceğini göstermektedir. Bu durum araştırma bulguları ile de desteklenmektedir. Örneğin Odders & Kensen (2020), aşırı dijital bağlantının sosyal izolasyonu arttırabileceğini göstermektedir. Tuke (2011), çevrimiçi etkileşimlerin yüz yüze ilişkilerde zayıflamaya yol açabileceğini vurgulamaktadır. Dolayısıyla dijitalleşen sosyalleşme, bireye yeni ifade alanları yaratırken aynı zamanda yeni normatif baskılar, idealize edilmiş kimlikler ve toplumsal uyum zorunlulukları üretmektedir. Castells’e göre, ağ toplumunda benlik, içinde bulunan ağların etkileşim mantığı içinde yeniden şekillenmektedir. Bu durum gençlerin farklı sosyal gruplara erişimini kolaylaştırırken aynı zamanda kimliğinin daha değerışken, esnek bir hal almasına yol açabilir. Sonuç olarak, benlik dijital çağda çok katmanlı, akışkan, algoritmik olarak yönlendirilen ve toplumsal beklentilerle iç içe geçmiş bir yapı halini almıştır.

TARTIşMA VE ÖNERİLER



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Çalışma bulguları dijitalleşmenin gençlerin sosyalleşme biçimlerini, benlik sunumlarını ve kimlik gelişim süreçlerini önemli ölçüde etkilediğini göstermektedir. Cooley'nin "ayna benlik" yaklaşımı, çevrimiçi geri bildirimlerin gençlerin benlik algısını hem güçlendirici hem de sosyal karşılaştırma baskısı nedeni ile kırılğanlaştırıcı etkisini göstermek için işlevsel bir çerçeve sunmaktadır. Goffman'ın "sahne önü-sahne arkası" ayrımı ise, gençlerin dijital ortamlarda artan idealize edilmiş bir benlik sunumu geliştirme durumunun, gerçek benlik ile çevrimiçi benlik arasındaki farklılıkları artma riskini ifade etmektedir. Castells'in "ağ toplumu" perspektifi ise makro bir çerçeve sunarak, ağ temelli dijital yapılarda kimliklerin akışkan, parçalı ve çoklu bağlamlarda yeniden kurulan bir yapı kazandığını göstermektedir.

Gençlerin dijital ortamlarda sağlıklı sosyalleşme deneyimleri açısından koruyucu faktörler büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda geleneksel sosyalleşme ajanları olan aile, okul, destekleyici akran ilişkileri gibi sosyalleşme kaynaklarının sunduğu rehberlik, destek ve denetim süreçleri önemli bir koruyucu etki sağlamakla birlikte dijital okuryazarlık becerileri, pozitif dijital topluluklara katılım, içerik filtreleri, güvenlik ayarları gibi dijital çağın sunduğu yeni mekanizmalar da gençlerin risklere karşı güçlenmesini sağlayan tamamlayıcı koruyucu faktörler olarak öne çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

- Ada, C.& Meder, M. (2022). Benlik sunumunun dijitalleşmesi. *Paued Dergisi*.
- Berger, P.L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality; A. Treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy: Reflections on the internet, business and society*. Oxford: Oxford University Press.
- Cooley, C. H. (1902). *Human Nature and the Social Order*. Scribner's.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory*: Harvard University Press.
- Cooley, C. H. (1902). *Human nature and the social order*. Scribner's.
- Durkheim, E. (2020) *Toplumsal İşbölümü Üzerine*, Çev: Veysel Uysal. Ankara: Doğu-Batı Yayınları.
- Erikson, E.H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton
- Giddens, A. (1991). *Modernity and the Self-Identity*. Polity Press.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity*. Routledge.
- Leary, M. R. (1996). *Self-presentation: Impression management and interpersonal behavior*, Westview Press.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self and society*, University of Chicago Press.
- Nesi, J.% Prinstein, M . J. (2015). Using social media for social comparison and feedback-seeking: Gender and popularity moderate associations with depressive symptoms. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 43(8), 1427-1438. <https://doi.org/10.1007/s10802-015-0020-0>
- Odders, K. & Kensen, L (2020). Digital adolescence: mental health, real risks, and future directions. *PLOS Digital Health*, 1(e31951670). <https://doi.org/10.1371/journal.pdig.0000000>
- Perloff, R. M. (2014). Social media effects on young women's body image concerns: Theoretical perspectives and an agenda for research. *Sex Roles*, 71(11-12), 363-377.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



<https://doi.org/10.1007/s11199-014-0384-6>

Taifel, H. (1978). Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations. Acedemic Press.

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.

Tönnies, F. (2020). Cemaat ve Cemiyet. Çev. Mete Tunçay. İstanbul: Vakıfbank Kültür Yayınları

Van Dijk, J. (2012). *The Network Society*. Sage Publications.

Voyel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of popular Media Culture*, 3(4), 206-222.

<https://doi.org/10.1037/ppm0000047>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AZƏRBAYCAN TURİZMİNİN İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

Flora ALASGAROVA

Assoc. Prof., Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan, flora.alasgarova1@gmail.com

XÜLASƏ

Azərbaycan zəngin mədəni irsi, bənzərsiz təbiəti və geostrateji mövqeyi ilə Qafqaz regionunun turizm baxımından ən perspektivli ölkələrindən biridir. Son illərdə turizm sektoru dövlətin prioritet sahələrindən biri elan edilmiş, infrastruktur və qanunvericilik sahəsində ciddi islahatlar həyata keçirilmişdir. Bu məqalədə Azərbaycanın turizm sahəsində inkişaf perspektivləri araşdırılır, mövcud potensial və gələcək imkanlar təhlil edilir.

Açar Sözlər: Azərbaycan, Turizm, Mədəni irs, Təbiət, Geostrateji mövqe, İnfrastruktur, Qanunvericilik, İnkişaf perspektivləri, Gələcək imkanlar

DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF AZERBAIJANI TOURISM

ABSTRACT

Azerbaijan, endowed with a rich cultural heritage, unique natural landscapes, and a strategic geolocation, stands out as one of the most promising countries in the Caucasus region in terms of tourism. In recent years, the tourism sector has been designated as a priority area by the government, with substantial reforms undertaken in both infrastructure and legislative frameworks. This article examines the development prospects of Azerbaijan's tourism sector, evaluating its current potential and identifying opportunities for sustainable growth in the future.

Keywords: Azerbaijan, Tourism, Cultural heritage, Nature, Geostrategic location, Infrastructure, Legislation, Development prospects, Future opportunities

GİRİŞ

Azərbaycan turizm baxımından özünün təbii, mədəni və coğrafi müxtəlifliyi ilə seçilir. Ölkənin bu üstünlükləri onun turizm potensialının əsas sütunlarını təşkil edir və gələcək inkişaf üçün mühüm baza rolunu oynayır. (Hüseynov, R, (2020).

Əvvəla, Azərbaycanın coğrafi mövqeyi və iqlim şəraiti onu unikal bir təbiət məkanı kimi təqdim edir. Ölkə ərazisində bir-birindən fərqli 9 iqlim qurşağının mövcudluğu, Xəzər dənizinin sahilləri, Qafqaz dağlarının sıldırım zirvələri, sıx meşələr və füsunkar yaylaqlar təbiətsevərlər üçün geniş seçim imkanı yaradır. Bundan əlavə, Azərbaycanın minilliklərə dayanan zəngin tarixi və mədəni irsi turizm üçün böyük dəyər daşıyır. İçərişəhər və Qobustan kimi UNESCO-nun Dünya İrs Siyahısına daxil edilmiş abidələr, Atəşgah, Şəki Xan Sarayı, Şuşa kimi tarixi məkanlar və xalq sənətkarlığı ilə seçilən mədəni ənənələr ölkəyə gələn turistlər üçün maraqlı və unudulmaz təcrübələr vəd edir.

Nəhayət, Azərbaycanın geostrateji mövqeyi – Avropa ilə Asiyanın qovşağında yerləşməsi və beynəlxalq nəqliyyat dəhlizlərinə çıxış imkanları – ölkənin turizm əlaqələrinin genişlənməsi üçün əlverişli şərait yaradır. Zəngəzur dəhlizinin açılması perspektivi isə regionlararası səyahət imkanlarını daha da artıracaq. (Əliyev, F. (2019).

Bu üç əsas faktor – təbiət, mədəniyyət və coğrafi mövqe – Azərbaycanın turizm sektorunun dayanıqlı və rəqabətqabiliyyətli inkişafı üçün güclü təməl yaradır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Son illərdə Azərbaycanın turizm sahəsində mühüm irəliləyişlər əldə olunmuşdur. Dövlət səviyyəsində həyata keçirilən islahatlar bu sahənin inkişafını sürətləndirmiş və davamlı artım üçün möhkəm zəmin yaratmışdır. İsmayılova, N.(2018).

Ölkənin turizm potensialını nümayiş etdirmək və dünya ictimaiyyətinin diqqətini cəlb etmək məqsədilə Formula 1 yarışları, Avropa Oyunları, Avroviziya Mahnı Müsabiqəsi kimi beynəlxalq səviyyəli tədbirlərin uğurla təşkili də bu istiqamətdə atılan vacib addımlardandır. Eyni zamanda, müxtəlif bölgələrdə Turizm İnformasiya Mərkəzlərinin açılması, turistlərə daha əlçatan və keyfiyyətli xidmət göstərilməsinə şərait yaratmışdır.

Bütün bu tədbirlər Azərbaycanın turizm sahəsində daha geniş coğrafiyada tanınmasına və rəqabət qabiliyyətinin artmasına şərait yaradıb.

Turizm sektoru yalnız iqtisadi artım üçün deyil, həm də regional inkişaf, məşğulluq və infrastrukturun yaxşılaşdırılması baxımından böyük əhəmiyyət kəsb edir. Ölkənin müxtəlif bölgələrində turizm infrastrukturunu genişləndirilir, bu da yerli iqtisadiyyatın canlanmasına və yeni iş yerlərinin açılmasına gətirib çıxarır. Məsələn, Quba, Qəbələ, Lənkəran, Şəki və Naxçıvan kimi regionlarda turizm imkanlarının artırılması və müasir infrastrukturların qurulması yerli əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə kömək edir. Bundan başqa, aqroturizm və eko-turizm kimi təbiət və kənd təsərrüfatına əsaslanan turizm sahələrinin inkişafı da böyük potensiala malikdir. Bu cür turizm formaları kənd yerlərində yeni iş imkanları açır və əhalinin həyat şəraitini yaxşılaşdırır, həmçinin təbiətə və kənd həyatına marağı olan turistlər üçün fərqli təcrübələr təqdim edir. Babayev, Z.(2021).

Bu istiqamətlər Azərbaycanın turizm sektorunun daha balanslı və davamlı şəkildə inkişaf etməsinə şərait yaradır.

NƏTİCƏ

Ölkənin turizm sektorunda həyata keçirilən bu inkişaf strategiyaları və müasir çağırışlara uyğun islahatların davam etdirilməsi, Azərbaycanın yaxın illərdə regional və qlobal miqyasda mühüm turizm mərkəzinə çevrilməsinə zəmin yaradacaq. Azərbaycanın zəngin mədəni və təbii irsi, əlverişli coğrafi mövqeyi, müasir infrastruktur layihələri və dövlət dəstəyi ilə birləşərək, turizm sektoru ölkənin iqtisadiyyatına daha böyük töhfə verə biləcək və turizm sahəsində qlobal miqyasda müsbət bir nüfuz qazanmasına imkan yaradacaq.

Bu istiqamətdə atılacaq addımlar və səylər, Azərbaycanın gələcəkdə turizm baxımından dünya səhnəsində daha möhkəm yer tutmasına və daha çox turist cəlb etməsinə şərait yaradacaq. Turizm sektorunun davamlı inkişafı, həmçinin ölkə daxilində məşğulluğun artırılması, iqtisadi artımın dəstəklənməsi və regional inkişafın təşviqinə böyük təsir göstərəcəkdir.

ƏDƏBİYYAT

Hüseynov, Rövsən. *Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişafı problemləri və perspektivləri*. Bakı: Elm və Təhsil, 2020, 220 s.

Əliyev, Fikrət. *Turizm və regionların inkişafı*. Bakı: Adiloğlu, 2019, 168 s.

Babayev, Zaur. *Azərbaycan iqtisadiyyatında turizmin rolu və inkişaf strategiyaları*. Bakı: İqtisad Universiteti Nəşriyyatı, 2021, 140 s.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İsmayılova, Nigar. *Ekoturizm və onun Azərbaycanada inkişaf imkanları*. Bakı: NDU Nəşriyyatı, 2018, 124 s.

Azərbaycan Turizm Bürosu. *Azərbaycan Turizminin İnkişaf Strategiyası 2023–2030*. Bakı: ATB, 2023, 60 s.

Əliyeva, Vəfa. “Azərbaycan turizminin inkişaf perspektivləri və rəqabət qabiliyyətliliyi.” *İqtisadiyyat və Siyasət jurnalı*, №2, 2022, s. 34–42.

Mammadov, R., & Gasimov, E. "Tourism Development in Azerbaijan: Current Situation and Future Outlook." *Journal of Tourism Research*, Vol. 7, Issue 1, 2021, pp. 45–53.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÇOCUKLARIN YOKSULLUĞA İLİŞKİN DUYGU VE DÜŞÜNCELERİNİN BELİRLENMESİ

Aysel GÜZEL*, Mualla YILMAZ**

• TÜBİTAK-2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Desteği Programı (2024) tarafından desteklenmiştir.

*Student, Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Mersin-Türkiye.

**Prof. Dr., Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Mersin-Türkiye, mualley69@gmail.com

ÖZET

Yoksulluk insana yaraşır bir hayat sürebilmek adına gerekli ve yeterli olan gelir düzeyinden, hizmetlerden ve fırsatlardan yoksun olma durumudur. Yoksul çocuk, yaşaması, büyümesi ve gelişmesi için gerekli olan maddi ve duygusal kaynaklardan mahrum kalması nedeniyle haklarından faydalanamayan, potansiyelinin tamamını kullanma başarısı gösteremeyen veya toplumun bütün ve eşit bir üyesi olarak katılamayan kişidir. Son yıllarda artan yoksulluk yüzdesi ile çocukların bu duruma bağlı olarak fiziksel ve ruhsal sağlık durumlarında önemli sorunların görülmesi ve bu durumun ülkemizin gelişmesini engelleyen önemli sorunlar arasında yer alması bu sorunun ayrıntılı incelenmesi gereken bir konu olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada 6-17 yaş dönemindeki çocukların yoksulluğa ilişkin duygu ve düşüncelerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu araştırma, veri toplama yöntemi olarak bireysel derinlemesine görüşmelerin yapıldığı niteliksel tipte tanımlayıcı, kalitatif bir araştırma deseni olan kartopu yöntemi kullanıldı. Kartopu yöntemi (Snowball Sampling), özellikle ulaşılması zor ya da belirli bir alt gruba ait bireylerin yer aldığı araştırmalarda kullanılan nitel veya nicel veri toplama yöntemlerinden biridir. Bu yöntemle ilk olarak bir katılımcı ile görüşüldü, ardından bu kişinin tanıdığı benzer özellikteki çocukları önermesi istendi. Böylece örneklem, tıpkı bir kartopunun yuvarlandıkça büyümesi gibi genişletildi. Araştırma verileri, "Kişisel Bilgi Formu" ve "Yarı Yapılandırılmış Bireysel Derinlemesine Görüşme Soru Formu" olmak üzere iki bölümden oluşan veri toplama formu ile bireysel derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilerek toplanmıştır. Kartopu yöntemi ile 6-17 yaş dönemindeki sosyoekonomik açıdan düşük gelirli 33 çocuğa ulaşılarak veriler toplandı. Araştırmada çocukların tanımlayıcı özelliklerine ait nicel veriler frekans, yüzde, ortalama ve standart sapma ile, nitel veriler ise içerik analizi yapılarak elde edildi. Yoksulluğun anlamı, yoksulluğun resmi, Yoksulluk deneyimi olmak üzere üç ana tema, Temel ihtiyaçların eksikliği, Eğitime erişememek, Oyun ve sosyal hayat eksikliği, güvensizlik ve gelecek kaygısı, çocuğun duygularına yansımaları, hayata bağlılık ve yoksulluğun yaşam ve çocuk üzerindeki etileri, çocuğun yoksulluk yaşantısı ile baş etmesi olmak üzere sekiz alt tema elde edildi. Çocuklar yoksulluğu genellikle yemek, giysi, barınma, okul eşyaları ve oyun imkanlarının eksikliği ile açıklamaktadır. Çocuklarda yoksulluğun dışlanmışlık ve aşağılanma hissi yarattığı saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Yoksulluk, Duygu, Düşünce

DETERMINING CHILDREN'S FEELINGS AND THOUGHTS ON POVERTY

ABSTRACT

Poverty is the state of being deprived of the income, services, and opportunities necessary for a decent life. A poor child is someone who, because they are deprived of the material and emotional resources necessary for survival, growth, and development, cannot benefit from their rights, cannot achieve their full potential, or cannot participate as a full and equal member of society. The increasing prevalence of poverty in recent years, the significant problems children experience in their physical and mental health, and the fact that this situation is among the major problems hindering the development of our country, indicate that this issue deserves detailed investigation. This study aimed to determine the feelings and thoughts of children aged 6-17 regarding poverty. This research used the snowball method, a descriptive, qualitative research design using individual in-depth interviews, as the data collection method. Snowball sampling is one of the qualitative or quantitative data collection methods used particularly in studies involving individuals who are hard to reach or who belong to a specific subgroup. Using this method, one participant was first interviewed and then asked to recommend children they knew with similar characteristics. Thus, the sample expanded, much like a snowball growing as it rolled. Research data were collected through individual in-depth interviews using a two-part data collection form: a "Personal Information Form" and a "Semi-Structured Individual In-Depth Interview Questionnaire." Data were collected using the snowball method, reaching 33 low-income socioeconomically diverse children aged 6-17. Quantitative data on the children's descriptive characteristics were obtained using frequency, percentage, mean, and standard deviation, while



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



qualitative data were obtained through content analysis. Three main themes were obtained: The Meaning of Poverty, Picture of Poverty, and the Experience of Poverty. Eight sub-themes were obtained: Lack of Basic Needs, Lack of Access to Education, Lack of Play and Social Life, Insecurity and Anxiety About the Future, Reflection in the Child's Emotions, Attachment to Life and the Effects of Poverty on Life and Children, and Children's Coping with the Experience of Poverty. Children often describe poverty as a lack of food, clothing, shelter, school supplies, and play opportunities. It has been found that poverty creates feelings of exclusion and humiliation in children.

Keywords: Child, Poverty, Emotion, Though

GİRİŞ

Günümüzde, nedeni ve sonuçları açısından önemi gittikçe artan yoksulluk kavramı ile ilgili literatürde farklı tanımlamalar bulunmaktadır. Bu tanımlamalardan ilkinde, yoksulluk, kişilerin yaşamlarını sürdürebilmeleri için gereken temel ihtiyaçları karşılamada zayıf/çaresiz kalma durumu olarak ifade edilmektedir (1).

Diğer bir tanımlamada ise yoksulluk, bir toplumda yaşayan bireyin veya bir grup insanın, o toplumdaki kabul görmüş minimum standartlara göre sahip olduğu maddi refah düzeyinin yetersiz olması veya toplumsal standartların altında olması olarak vurgulanmaktadır. Yapılan bu tanımlamalarda ortak kavramlara baktığımızda yoksulluğun insani düzeyde bir yaşam sürdürülmesi için zaruri olan koşullarda yetersizliklerin olduğu göze çarpmaktadır. Dolayısıyla da yapılan bu tanımlardan yola çıkarak yoksulluk insana yaraşır bir hayat sürebilmek adına gerekli ve yeterli olan gelir düzeyinden, hizmetlerden ve fırsatlardan yoksun olma durumudur (2).

Yoksul çocuk, yaşaması, büyümesi ve gelişmesi için gerekli olan maddi ve duygusal kaynaklardan mahrum kalması nedeniyle haklarından faydalanamayan, potansiyelinin tamamını kullanma başarısı gösteremeyen veya toplumun bütün ve eşit bir üyesi olarak katılamayan kişidir (3). Çocukların yoksulluğu, ailelerinin yoksulluğuna bağlı olmaktadır. Bir çocuğun birlikte yaşadığı ailesinin kişi başına harcanabilir geliri belirlenen yoksulluk sınırının altında ise o çocuk yoksul olarak kabul edilmektedir (4). Yoksulluk içinde yaşayan çocuklar, yaşama, büyüme ve gelişme açısından gerekli maddi, manevi ve duygusal kaynaklardan yoksun olmaktadır. Bu durum çocukların potansiyellerini tam olarak gerçekleştiremeyip, geleceklerinde de yoksulluk içinde yaşamalarına neden olabilmektedir (5). Yoksulluğun çocukların hem bedenleri hem de zihinleri üzerinde olumsuz etkileri bulunmaktadır. Bu nedenle de yoksulluğun önlenmesine çocukluk çağında başlanmalıdır. Günümüzde gelişmekte olan ülkelerde yaşayan çocukların %40'ı (yaklaşık 500 milyon çocuk) günde 1 doların altında bir gelire sahiptir ve yoksulluk milyonlarca çocuğun ölümüne yol açtığı gibi daha fazla sayıda çocuğun okula gidememesine, hastalanmasına veya çocuk işçi olarak yaşamını sürdürmesine neden olmaktadır. Oysa, global gelirin %1'iyle (yaklaşık 80 milyar dolar/yıl) bu çocukların yoksulluktan kurtulmasını sağlamak mümkündür (6).

Amerika'daki verilerde yoksul çocukların başarısının oldukça düşük olduğu ve okullardaki bu durumun çocuğun ailesinin sosyoekonomik durumunun bir yansıması olduğu ileri sürülmektedir. Buna karşın şartları çok yetersiz olan okullarda, yoksul çocukların başarı oranlarının orta düzeydeki okullardaki yoksul öğrencilerin başarısından daha iyi olduğu sonucuna da varılmıştır. Bu durum aşırı yoksul ailelerde sosyal hareketlilik ve sınıf yükseltmeye istek ve motivasyonun ileri boyutlarda olduğu, bunun da başarıya götüren önemli bir etken olduğunu ortaya koymaktadır. Yapılan bir çalışmada, öğrencilerin sosyoekonomik kökenleriyle başarıları arasında bir ilişki olduğu ve ayrıca öğrencilerin kültürel sermayeleri ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gelirleriyle akademik başarıları arasında bir ilişki olduğu belirtilmektedir (7). Sosyal etkenler de çocuk yoksulluğunu etkilemektedir. Sosyal etkilerin çocuk yoksulluğu üzerinde etkisinin incelendiği bir çalışmada,

Avustralya’da 2004 yılında doğmuş 5107 çocuk uzun süre gözlenmiştir. Gözlemde sosyodemografik ortam için 10 gösterge, coğrafi ortam için 3 gösterge, sağlık koşulları için 3 gösterge, risk faktörleri kapsamında 14 gösterge belirlenmiştir. Belirlenen göstergeler çerçevesinde dezavantajlı grupta olan çocuklar 4-5 yaşına geldiğinde veriler toplanmış ve daha sonra 8-9 yaşına geldiğinde veriler toplanmıştır. Gözlemlenen göstergelerin çocukları etkileme durumu ve çocukların akademik başarıları üzerindeki etkisi değerlendirilmiştir. Gözlem sonucunda çocuklar arasında eşitsizlik olduğu ve her çocuğun aynı şekilde etkilenmediği görülmüştür (8). Son yıllarda artan yoksulluk yüzdesi ile çocukların bu duruma bağlı olarak fiziksel ve ruhsal sağlık durumlarında önemli sorunların görülmesi ve bu durumun ülkemizin gelişmesini engelleyen önemli sorunlar arasında yer alması bu sorunun ayrıntılı incelenmesi gereken bir konu olduğunu göstermektedir (6). Bu nedenle bu çalışmanın amacı 9-17 yaş arasındaki çocukların yoksulluğa verdiği anlamı ve yoksulluğun olumlu/olumsuz yönlerini ortaya koymaktır. Bu çalışma toplum sağlığı üzerinde önemli etkileri olan hemşirelik öğrencilerinin çocuklara göre yoksulluğunun anlamını ve etkilerini incelemeleri sonraki süreçte bu alanda yapılacak olan çalışmalara önemli ölçüde katkı sunacağı düşünülmektedir.

Araştırmanın Soruları;

1. Çocuklara göre yoksulluğun anlamı nedir?
2. Çocuklara yoksulluk denilince ilk akla gelen duyguları ve düşünceleri nelerdir?
3. Yoksulluğun çocuklar üzerindeki etkileri nelerdir?

Amaç

Bu çalışmada 9-17 yaş dönemindeki çocukların yoksulluğa ilişkin duygu ve düşüncelerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Yöntem

Örneklem

Bu araştırmanın örneklemi, Çukurova bölgesinde yaşayan ve aileleri tarım işçisi olarak çalışan 9-17 yaş aralığındaki 33 çocuktan oluşturmaktadır. Bu araştırma, veri toplama yöntemi olarak bireysel derinlemesine görüşmelerin yapıldığı niteliksel tipte tanımlayıcı, kalitatif bir araştırma deseni olan kartopu yöntemi kullanıldı. Kartopu yöntemi (Snowball Sampling), özellikle ulaşılması zor ya da belirli bir alt gruba ait bireylerin yer aldığı araştırmalarda kullanılan nitel veya nicel veri toplama yöntemlerinden biridir (9,10). Bu yöntemle ilk olarak bir katılımcı ile görüşüldü, ardından bu kişinin tanıdığı benzer özellikteki çocukları önermesi istendi. Böylece örneklem, tıpkı bir kartopunun yuvarlandıkça büyümesi gibi genişletildi. Örneklem sayısının belirlenmesinde, bireylerle yapılan bireysel derinlemesine görüşme sonucunda verilen yanıtlarda tekrarların başlaması belirleyici olmuştur.

Veri Toplama Araçları

Araştırmada veriler, “Kişisel Bilgi Formu” ve “Yarı Yapılandırılmış Bireysel Derinlemesine Görüşme Soru Formu” olmak üzere iki bölümden oluşan veri toplama formu ile toplanmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kişisel Bilgi Formu: Araştırmacılar tarafından literatür doğrultusunda hazırlanan kişisel bilgi formu katılımcıların sosyo-demografik özelliklerine yönelik bilgileri içeren dokuz sorudan oluşmaktadır.

Yarı Yapılandırılmış Bireysel Derinlemesine Görüşme Soru Formu: Öğrencilerin yoksulluğa ilişkin duygu ve düşüncelerini belirlemek için hazırlanan yarı yapılandırılmış bireysel derinlemesine görüşme formu 11 sorudan oluşmaktadır.

Verilerin Toplanması

Veri toplama formlarından, “Kişisel Bilgi Formu” ve “Bireysel Derinlemesine Görüşme Soru Formu”nun kullanılabilirliğini değerlendirmek amacıyla, beş bireye ön uygulama yapılmıştır. İlk görüşmeyi danışman gerçekleştirmiştir. Diğer görüşmeleri araştırmacı öğrenci danışman gözetiminde gerçekleştirmiştir. Bu katılımcılardan elde edilen veriler analize dahil edilmemiştir. Ön uygulama sonucunda, belirtilen veri toplama formunda gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

Çocuklara ve ailelerine araştırmanın amacı hakkında bilgi verilecek bilgilendirilmiştir. Araştırmaya dahil edilecek çocukların velilerinden ve çocuklardan sözlü ve yazılı onam alınmıştır. Sonrasında araştırmaya katılmayı kabul eden öğrenciler ile uygun bir tarih ve saat belirlenmiştir. Bireysel görüşmelerden önce çocuklardan yazılı ve sözlü onamları alınmıştır. Veriler ses kayıt cihazına kaydedilmiştir. Yazım ve ses kaydı için bireylerden izin istenmiştir. Ses kayıt cihazının kullanımına izin vermeyen çocuk olmamıştır. Görüşmeler çocukların kendi evlerinde, aileler evde iken, boş bir odada yapılmıştır. Her bir görüşmenin yaklaşık olarak 60-70 dakika sürmüştür.

Verilerin Analizi

Bireysel derinlemesine görüşme sonucu elde edilen verilerin analizinde öncelikle görüşme dökümleri Windows Word programında bilgisayar ortamına aktarılmıştır. Ham veriler tekrar tekrar okunarak gruplandırılmıştır. Bazı niteliksel veriler sayısallaştırılarak tablolastırılmıştır. Verilerin büyük çoğunluğu sayısal olarak yorumlanmaması nedeniyle, elde edilen sonuçların genellenemediği ve araştırmaya katılan bireylere özgü olduğu dikkate alınmıştır. Bilgisayar ortamına aktarılan verilerin niteliksel çözümlenmesinde, kelimelerin ötesinde, verilen yanıtların içerdiği yorumların yaygınlığı, aynı yorumu yapan, aynı kelimeyi kullanan katılımcı sayısı, söylenmek istenen şeyin ne olduğu ve yanıtların özgünlüğü dikkate alınarak içerik analizi yapılmıştır. Tartışılan her bir konu başlığı için bireylerin verdikleri yanıtlar ayrı ayrı değerlendirilmiştir. Bireylerin verdikleri yanıtların farklılıkları ve benzerlikleri göz önünde bulundurularak birleştirilmiştir. Oluşturulan ham veriler araştırmacı tarafından ayrı ayrı dikkatle okunduktan sonra verilerin işlenmesi (anamlı kavram ve temaların kodlanması) yapılmıştır. Kodlanan veriler bir araya getirilerek temalar oluşturulmuştur (9,10,11). Elde edilen verilerin analizi aşamasında niteliksel araştırmalar konusunda araştırmalar yapmış alanında uzman olan iki kişiye ham veriler verilerek uzman görüşü alınmıştır. Verilerinin analizi sonucunda üç ana tema, 8 alt tema elde edilmiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BULGULAR

ANA TEMA	SUBTEMA
Yoksulluğun Anlamı	1. Temel İhtiyaçların Eksikliği 2. Eğitime Erişememek 3. Oyun ve Sosyal Hayat Eksikliği 4. Güvensizlik ve Dışlanma
Yoksulluğun Resmi	1. Çocuğun Duygularına Yansıması 2. Hayata Bağlılık
Yoksulluk Deneyimi	1. Yoksulluğun Yaşam ve Çocuk Üzerindeki Etkileri 2. Çocuğun Yoksulluk Yaşantısı ile Baş Etmesi

YOKSULLUĞUN ANLAMI

Temel İhtiyaçların Eksikliği

Çalışmaya katılan çocukların tamamı yiyecek, erzak, giysi gibi en temel ihtiyaçlarını alamamak aç kalmak, barınma gereksinimi, karnını doyuracak yeterli ve sağlıklı yiyeceğe ulaşamamak, kışın sıcak tutacak kıyafet ya da ayakkabının olmaması şeklinde açıklamıştır.

Temel ihtiyaçların eksikliği alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Yoksulluk çoğu çocuğun ya da insanların aç kaldığı, susuz kaldığı ve evi olmayan kişiler.” (Vaka 6, 11 yaş, Kadın)

“Kulübede kalan insanlar, sokakta kalan insanlar.” (15 yaş, Erkek)

“Yoksulluğun anlamı benim için evsizlik, yiyecek besinin olmayışı. Bunlardan sonra aile ve arkadaşlık yoksulluğu geliyor benim için.” (17 yaş, Kadın)

“Yoksulluk için yaşadığım bir duygu: arkadaşlarım döner yerken benim kendim param olmadığı için alamıyordum.” (12 yaş, Erkek)

“Ekmek parasının olmadığı günler olurdu, ekmeksiz yemediğim günler oluyor” (14 yaş, Kadın)

Eğitime Erişememek

Çalışmaya katılan çocukların yarısı okula gidememek ya da okul araç-gereçlerini karşılayamamak (kitap, defter, kalem vs.) alamamak, evde ders çalışacak sessiz bir ortamın ya da internetin olmaması, harçlık alamadan okula gitmek şeklinde açıklamaktadır.

Eğitime Erişememek alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Okula giderken babamın bana harçlık verememesi.” (15 yaş, Erkek)

“Arkadaşlarımın okulda güzel boyaları var. Bizim durumumuz kötü olduğu için alamıyoruz.” (9 yaş, Kadın)

“Bir ara okulda simit ayran almıştım. Arkadaşlarım her zaman çiğ köfte alıyorlardı. Benim de çok canım çekmişti ama maddi durumumuz olmadığı için ben alamamıştım. Bu beni çok derinden etkilemişti.” (15 yaş, Erkek)

Oyun ve Sosyal Hayat Eksikliği

Çalışmaya katılan çocukların tamamı oynamak için topunun olmaması, oyuncaklarının bisikletinin olmaması şeklinde açıklamaktadır.

Oyun ve sosyal hayat eksikliği alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Arkadaşlarım top oynarken ben onları izliyordum, benim topum yoktu. Arkadaşlarım okula servisle gidiyorlardı, ben yürüyerek gidiyordum.” (16 yaş, Erkek)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



“Küçükken durumumuz pek iyi değildi ve ben bir elbise beğenmişim. Okulumuzda 4. sınıftım ve hani bir gösteri olacaktı. Ben elbiseyi çok beğenmişim, almak istemişim ama durumumuz yetmediği için alamamışım.” (15 yaş, Kadın)

Güvensizlik ve Dışlanma

Çalışmaya katılan çocukların yarısı evinin olmaması, isteklerini yapamamak, birçok şeyden mahrum kalmak olarak açıklamaktadır.

Güvensizlik ve dışlanma alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Sokakta çocuklar kendi aralarında oynarken beni aralarına almadılar; ben fakir olduğum için, ama onlar kendi aralarında oynuyorlardı. Bu beni çok kötü hissettirdi.” (15 yaş, Erkek)

“Yoksulluk bence kendini eksik hissetme olarak tanımlayabilirdim. Diğerlerinde olanın bende olmaması diye yorumlayabilirdim, bir duygu olarak dışlanmışlık”. (15 yaş, Kadın)

YOKSULLUĞUN RESMİ

Çocuğun Duygularına Yansıması

Çalışmaya katılan çocukların tamamı koyu renkler, gri ve siyah renk kullanarak, yırtık kıyafetler, eski evler, kulübeler vs gibi resimler ile yoksulluğun duygularına yansımasının genel olarak mutsuzluk, karamsarlık ve çaresizlik duyguları olduğu belirlendi. Çocuğun Duygularına Yansıması alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Gri ve kahverengi. Yırtık pırtık şeyler çizerdim; pantolonlar, yelekler, ceketler, ayakkabılar, terlikler çizerdim.” (9 yaş, Kadın)

“Benim resmimde siyahla beyaz arası bir renk olurdu ve çizdiğim resim de şöyle olurdu: bir marketteki eşyalar ve onun karşısındaki bir tane kızın o yiyeceklerden istemesi ve alamaması.” (12 yaş, Erkek)

“Resmimde bir renk olmazdı çünkü yoksulluğun bir rengi olamazdı. Ayrıca resmimde de yani ortasında bir kız çocuğu olabilir. Üstü başı kir içinde diyemem çünkü yoksulluk en azından biraz parası olabiliyor yani insanların ama az bir miktarda. Üstü başı kir içinde olan bir kız değil de yani üstü fazla zengin olmayan, yani fazla ucuz olan şeylerle giyinik olurdu ve renksiz olurdu fotoğraf. Kızın kenarlarında da ona ifade eden düşünceler olabilir. İşte sen şusun, sen busun, sen yoksulsun falan gibi küçümseyici ifadeler. Yan tarafında da yiyecekler olabilir, yiyemediği yiyecekler, ona bakarak üzüldüğü yiyecekler”. (14 yaş, Kadın)

“Resmimde sokak olurdu ve siyah rengini kullanırdım çünkü siyah rengi benim için karamsarlığı ifade ediyor”. (15 yaş, Erkek)

“Resimde bir çocuk, anne ve baba. Üçünün hiçbir şekilde birbiriyle bağlantısı yok. Birbirlerini hiç sevmiyorlar ve kıyafetleri eskimiş, hava yağmurlu, ev döküntü halinde böyle”. (16 yaş, Kadın)

“Açıkçası yoksulluğun resmini çizmek istemezdim. Ama şöyle bir şey olsa; mesela çünkü kimine göre değişebilir renkler ama bana göre mesela yoksulluğa ulaşmak... Mesela istediğin yoksulluk bana göre sevdiğin bir şeye ulaşmak ya da ulaşamamak demek. Resmimde bunları çizerdim. Ulaşmak istediğim şeyleri çizerdim ama bir yanını da boş bırakırdım resmin yarısını, çünkü onlar ulaşamadığım şeyler. Ulaşamadığım kısmın sayfasını griye boyardım. Ulaşmak istediğim kısımlarda da bisiklet olabilir, araba olabilir; bunları da renkli, olabildiğince canlı çizerdim”. (17 yaş, Kadın)

“Resmimde denizi çizerdim. Mutsuzluğu, yani denizi siyah çizebilirdim, koyu renk çizebilirdim. “(17 yaş, Kadın)



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Hayata Bağlılık

Çalışmaya katılan her dört çocuktan üçü hayatından memnun olduğunu, hayatı sevdiğini, şükrettiğini belirtmektedir. Her dört çocuktan birisi hayatından memnun olmadığını, hayatından memnun olmayanlar ise en temel gereksinimlerini karşılayamamaya ilişkin mutlu olamadıklarını ifade etmektedir. “Hayata Bağlılık” alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Genel olarak hayatımdan memnunum çünkü sağlığım yerinde, annemle babam da yaşıyor”. **(12 yaş, Erkek)**

“O yüzden şu an benim de dahalarım var tabi ki ama yine de şükrediyorum buna da. Daha kötülerini de görüyorum. Etrafımda var çünkü zaten nereye baksanız görebilirsiniz. Şu an şükrediyorum.” **(17 yaş, Kadın)**

“Memnunum ama hayat kalitem daha iyi olabilirdi” **(17 yaş, Kadın)**

“Değilim, hiç değilim. Çünkü ebeveynler bir karar alıp çocuk yapıyorlar ama şunu da düşünemiyorlar; o çocuğun eğitimi, özel hayatı, giyimi kuşamı.. her şeyi karşılayamadıkları için ben memnun değilim hayatımdan.” **(16 yaş, Kadın)**

YOKSULLUK DENEYİMİ

Yoksulluğun Yaşam ve Çocuk Üzerindeki Etkileri

Çalışmaya katılan her iki çocuktan biri yoksul olduğu için dışlandığını, eğitim için gerekli kitap alamadığını, dershaneye gidemediğini, istediği kıyafeti giyemediğini, istediği yiyeceği yiyemediğini tüm bunlardan dolayı olumsuz olarak etkilendiğini belirtmektedir. Yoksulluğun çocukların hayallerini bile olumsuz etkilediğini, Sadece iki çocuk yoksulluğun bireyi güçlendirdiği, yoksulluğun olumlu sonuçlara yol açabileceğini belirtmektedir.

“Yoksulluğun Yaşam ve Çocuk Üzerindeki Etkileri” alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Bazen arkadaşlarım mahallede oyun oynarken ben oynayamadım. Bazen dışlanıyorum bu sebepten dolayı ve ayrıca bazen arkadaşlarım dershaneye gidiyor fakat bizim durumumuz olmadığı için ben dershaneye gidemiyorum ve istediğim test kitaplarını alamıyorum. Bu durumdan dolayı arkadaşlarımdan geride kalıyorum derslerde”. **(12 yaş, Kadın)**

“Yoksulluk benim hayatımı kötü etkiliyor ve çok derinden etkiliyor. Mesela okula gidiyorum. Arkadaşlarım sürekli benimle dalga geçiyor. “Senin paran yok, senin şuyun yok, senin buyun yok.” Arkadaşlarım pahalı kalemler kullanıyor ve ben bunları yiyemiyorum. Mesela dışarı çıkıyorum, herkes bir şey yiyor, herkes güzel giyiniyor, herkes pahalı giyiniyor ama ben bunu giyinemiyorum. Ve mesela aileme masraf yaptırmamak için bazı ihtiyaçlarımı aileme söyleyemiyorum. Ve bu durumda çok kötü etkiliyor yoksulluk beni”. **(14 yaş, Kadın)**

“Yoksulluk çocukların hayallerini... Hayal kalmıyor ki zaten yoksul olunca. Yoksul olunca çocukta hayal kalmıyor. Çocuğun bütün hayalleri çöküyor yani. Hep aile baskısı, çevre baskısı... Çocuğun hayalinde bir şey öyle yani öyle diyeyim sana”. **(14 yaş, Kadın)**

“Kesinlikle kötü etkiliyor ama biraz da hayatı öğretiyor. İnsanları geleceğe hazırlıyor ve kendi ayaklarının üstünde durman gerektiğini sana böyle bir yüzüne çarpıyor. Sen onu yapmak zorundasın gibi bir şey oluyor ama bence kimi zaman insanı üzse de bu güzel bir şey. En azından şımarık, her şeyi elde etmeye çalışan insan olarak değil de daha değerli küçük şeylerle bile mutlu olan insanları daha çok seviyorum”. **(17 yaş, Kadın)**

“Yoksulluk bence her ne kadar zor olsa da insanı güçlü kılıyor çünkü bu duruma alışmayı ve yani bunların da olabileceğini kendini hazırlamış hissediyorsun”. **(15 yaş, Kadın)**



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Çocuğun Yoksulluk Yaşantısı ile Baş Etmesi

Çalışmaya katılan çocukların tamamı yardımlaşma ile başkasına özenmeyerek, daha çok çalışarak yoksulluk ile baş edilebileceğini belirtmektedir. Çocuğun Yoksulluk Yaşantısı ile Baş Etmesi alt temasına ilişkin çocukların ifadeleri aşağıda yer almaktadır.

“Bence çocuklar karşılarına çıkan bir zorlukta hemen yılmamalılar. Yani daha çok böyle daha çok hırslanmalılar, daha çok ders çalışmalılar.” (14 yaş, Kadın)

“Daha çok dışarıya özenmek yerine kendileri olmayı tercih edebilirler çünkü dışarıya özendiklerinde kendilerini üzmetten başka hiçbir şey yapmazlar. Kendi bulundukları duruma alışmalı ya da o durumu değiştirmek için elinden geleni yapmalılar.” (15 yaş, Kadın)

“Empati kurabilirler. Yardımlaşma yapabilirler. Dayanışma, birbirlerinin hallerinden anlayıp sohbet edip dertlerini anlatabilirler”. (15 yaş, Erkek)

“Bu durumda yapabilecekleri en kolay şey okumak ve bir meslek elde etmek. Türkiye’de bu zamanlarda bu da biraz zor olmaya başladı, yani bir meslek elde etmek. Ama okumaktan başka çaremiz de yok. Hani bir işe atılmak, hele ki kadınlar açısından çok daha zor. Bir erkek yine iş bulabiliyor; hani sanayidir, şudur budur ama kadınların okuması gerekiyor.” (17 yaş, Kadın)

TARTIŞMA

Bu araştırma, 9-17 yaş arasındaki çocukların yoksullukla ilgili duygu ve düşüncelerini anlamayı amaçlamaktadır. Çocuklar için yoksulluğun en önemli göstergesi temel ihtiyaçların (beslenme, barınma, giyinme) karşılanamaması olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, eğitime erişimde yaşanan güçlükler, sosyal etkinliklere katılamama, güvensizlik ve sosyal dışlanma gibi faktörler de yoksulluğun önemli boyutları arasında yer almaktadır. Çocukların resimlerinde sıkça rastlanan gri, siyah ve renksiz tonlar, yaşadıkları karamsarlık ve mutsuzluğun bir yansıması olabilir. Katılımcıların yaklaşık %25’i yaşamlarından memnun olmadığını ifade etmiştir; bu durum, yoksullukla mücadelede bireysel özelliklerin ve duygusal dayanıklılığın önemli rol oynadığını ortaya koymaktadır. Çocuklar, yoksulluğun özellikle eğitim fırsatlarından mahrum kalma, sosyal çevreden uzaklaşma ve istedikleri kıyafetleri giyememe gibi zorluklar yaşadıklarını dile getirmiştir. Bu durumda sosyal ve psikolojik gelişimlerine zarar verdiği anlaşılmıştır.

Araştırma sonuçları, yoksulluğun etkilerinin yalnızca ekonomik boyutlarla sınırlı kalmayıp, duygusal, sosyal ve kültürel öğelerin de göz önünde bulundurulması gerektiğini göstermektedir. Bu durum, Brooks-Gunn ve Duncan’ın (1997) yoksul çocukları çoğunlukla pasif mağdurlar olarak tanımlayan yaklaşımının ötesinde, çocukların sosyal destek ve dayanışma yoluyla karşılaştıkları zorluklara karşı direnç geliştirdiğini göstermektedir (12).

Benzer şekilde, Adaman ve Keyder (2006) ile Durgun’un (2011) çalışmaları, yoksulluğun sosyal dışlanma ve fırsat eşitsizliği gibi etkilerini belirtmektedir (2,3). Beers ve arkadaşları (2021) ile Gould’un (2006) araştırmaları ise çocuk yoksulluğunun ruh sağlığı ve duygusal iyi oluşu olumsuz etkilediğini saptamaktadır (13,14). Çalışmamızda çocukların resimlerinde görülen karamsarlık ve çaresizlik temaları da bu bulgularla örtüşmektedir.

De France ve arkadaşları (2022), yoksulluğun çocukların gelişimsel ve psikososyal süreçlerinde kalıcı etkileri olduğunu belirtmiştir (15). Bizim çalışmamızda ise çocukların ifadeleri ve resimleri, yoksulluğun sadece maddi değil, aynı zamanda duygusal bir yük olduğunu göstermektedir.



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Araştırmamızda bazı çocukların dayanışma, çok çalışma, empati ve şükretme gibi bireysel ve sosyal başa çıkma yöntemleri geliştirdiği görülmüştür. Achtziger (2022) ve De France ve arkadaşları (2022) da bu koruyucu faktörlerin önemine dikkat çekmektedir (15,16). Kudubeş ve arkadaşları (2017) ile Hatun (2002) ise aile ve topluluk desteğinin yoksulluğun olumsuz etkilerini hafifletebileceğini belirtmektedir (1,6).

Kurnaz (2007) ve Yaşar (2016) ise çocuk yoksulluğunun anlaşılmasında ekonomik göstergeler kadar psikososyal, kültürel ve duygusal faktörlerin de önem taşıdığını belirtmektedir (5,7). Araştırmamızın sonuçları, yoksulluğun karmaşık ve çok katmanlı bir olgu olduğunu desteklemektedir.

SONUÇ

Çalışmanın belli bir bölge ile sınırlı olması ve yalnızca çocukların duygu ve düşüncelerine odaklanması nedeniyle, sonuçların genellenmesi sınırlıdır. Bu sebeple, farklı yaş grupları ve bölgelerde yapılacak daha geniş çaplı araştırmalar önem taşımaktadır.

Sonuç olarak, çocuklar yoksulluğu çok boyutlu ve derin bir deneyim olarak yaşamakta ve zorluklarla başa çıkmak için çeşitli dayanıklılık stratejileri geliştirmektedir. Bu yüzden sosyal politikaların yalnızca maddi destekle sınırlı kalmayıp, çocukların psikososyal ihtiyaçlarını da dikkate alması önemlidir.

KAYNAKÇA

- 1.Kudubeş, İ.E., Akdeniz Kudubeş, A., & Bektaş, M. (2017). Küreselleşmenin yarattığı yoksulluk: Çocuk yoksulluğu. Koç University Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi (HEAD), 14(1), 79-85.
- 2.Adaman, F., & Keyder, Ç. (2006). Türkiye’de büyük kentlerin gecekondu ve çöküntü mahallelerinde yaşanan yoksulluk ve sosyal dışlanma [Rapor]. Avrupa Komisyonu & Türkiye Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı.
- 3.Durgun, Ö. (2011). Türkiye’de yoksulluk ve çocuk yoksulluğu üzerine bir inceleme. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, 6(1), 143–154.
4. Şener, D. K., & Ocakçı, A. F. (2014). Yoksulluğun çocuk sağlığı üzerine çok boyutlu etkileri. Ankara Sağlık Hizmetleri Dergisi, 13(1), 57–68.
5. Kurnaz, Ş.A. (2007). Çocuk yoksulluğu. Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi, 12(12).
6. Hatun, Ş. (2002). Çocuk hakları sözleşmesinin 13. Yılında yoksulluk ve çocuklar üzerine etkileri. Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyi, 7–29.
- 7.Yaşar, M. R. (2016). Yoksulluk, akademik başarı ve kültürel sermaye ilişkisi. Kilis 7 Aralık University Sosyal Bilimler Dergisi, 6(11), 202–237.
- 8.Samanlı, R.(2023).Çocuk yoksulluğunun genel görünümü ve Türkiye’de çocuk yoksulluğunun son hali. Bilgi Sosyal Bilimler Dergisi, 25(1), 94–139.
- 9.Kümbetoğlu, B. (2005). Sosyolojide ve antropolojide niteliksel yöntem ve araştırma. Bağlam Yayıncılık.
- 10.Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2005). Qualitative research methods in the social sciences. Seçkin Publishing.
- 11.Streubert, H. J., & Carpenter, D. R. (1999). Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative. Lippincott.
12. Brooks-Gunn, J., & Duncan, G. J. (1997). The effects of poverty on children. The Future of Children, 7(2), 55–71. <https://www.jstor.org/stable/1602387>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



13. Beers, L. S., Szilagyi, M. A., Goza, S. H., Seigel, W. M., & Del Monte, M. (2021). Ending child poverty by investing in children and families. *Academic Pediatrics*, 21(8, Suppl), S92–S93. <https://doi.org/10.1016/j.acap.2021.05.014>
14. Gould, N. (2006). Mental health and child poverty (Report). Joseph Rowntree Foundation. <https://www.jrf.org.uk>
15. De France, K., Evans, G. W., Brody, G. H., & Doan, S. N. (2022). Cost of resilience: Childhood poverty, mental health, and chronic physiological stress. *Psychoneuroendocrinology*, 144, 105872. <https://doi.org/10.1016/j.psyneuen.2022.105872>
16. Achtziger, A. (2022). Overspending, debt, and poverty. *Current Opinion in Psychology*, 46, 101342. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101342>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERE YÖNELİK DUYGUSAL ZEKÂ ARAŞTIRMALARININ BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZİ

Canan DOĞAN*, Levent KARADAĞ**

* Lecturer., Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu, cdogan@mu.edu.tr

** Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu, leventk@mu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, duygusal zekâ ve gençlik birlikte kullanıldığı araştırmalarda duygusal zeka kavramının kuramsal temellerini, tarihsel gelişimini ve güncel araştırma yönelimlerini bibliyometrik analiz ve kavramsal çerçeve yaklaşımıyla incelemektedir. Duygusal zekâ; bireyin kendi duygularını tanıma, başkalarının duygularını anlama, duygusal tepkilerini yönetme ve bu duygusal bilgiyi karar verme süreçlerinde etkili biçimde kullanma yeteneği olarak tanımlanmaktadır. Kavramın son otuz yılda psikoloji, eğitim, yönetim ve sosyal bilimler alanlarında giderek artan bir araştırma ilgisine konu olduğu görülmektedir. Çalışmada, literatür taramasına ek olarak bibliyometrik analiz yöntemiyle duygusal zekâ konulu yayınların yıllara göre dağılımı, yazar iş birlikleri, atıf ağları ve öne çıkan tematik alanlar incelenmiştir. Elde edilen bulgular, duygusal zekâ araştırmalarında 2000’li yıllardan itibaren belirgin bir artış yaşandığını ve özellikle psikolojik dayanıklılık, liderlik, örgütsel davranış ve eğitimsel başarı gibi temaların ön plana çıktığını göstermektedir. Ayrıca Mayer ve Salovey’in yetenek temelli modeli, Goleman’ın performans odaklı yaklaşımı ve Bar-On’un karma modeli, kavramsal farklılıkları ve ölçüm araçları açısından ele alınmıştır. Bibliyometrik analiz sonuçları, bu üç modelin literatürdeki etki düzeylerinin zaman içinde değişim gösterdiğini ve son yıllarda duygusal zekânın nöropsikolojik temelleri ile yapay zekâ uygulamalarıyla ilişkilendirilen yeni araştırma alanlarının ortaya çıktığını göstermektedir. Sonuç olarak çalışma, duygusal zekâ araştırmalarının kavramsal gelişim çizgisini ve bilimsel üretim eğilimlerini ortaya koymakta; gelecekteki ampirik araştırmalar için teorik ve metodolojik bir referans noktası sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Zekâ, Gençlik, Bibliyometrik Analiz, Psikolojik Dayanıklılık, Araştırma Eğilimleri

A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE RESEARCH ON YOUTH

ABSTRACT

This study examines the theoretical foundations, historical development, and current research trends of the concept of emotional intelligence in studies where emotional intelligence and youth are jointly addressed. Employing both bibliometric analysis and a conceptual framework approach, the study defines emotional intelligence as an individual’s ability to recognize their own emotions, understand the emotions of others, regulate emotional responses, and effectively use emotional information in decision-making processes. The concept has attracted growing scholarly attention over the past three decades across psychology, education, management, and the social sciences. In addition to an extensive literature review, bibliometric analysis was conducted to explore the distribution of publications on emotional intelligence over time, author collaborations, citation networks, and emerging thematic areas. The findings reveal a marked increase in emotional intelligence research since the early 2000s, with particular emphasis on topics such as psychological resilience, leadership, organizational behavior, and educational achievement. Moreover, the models of Mayer and Salovey (ability-based), Goleman (performance-based), and Bar-On (mixed model) are comparatively discussed in terms of their conceptual distinctions and measurement tools. Bibliometric results indicate that the influence of these three models within the literature has evolved over time, and that recent research trends increasingly associate emotional intelligence with its neuropsychological foundations and applications in artificial intelligence. In conclusion, the study outlines the conceptual development trajectory and scientific production patterns of emotional intelligence research, providing a theoretical and methodological reference point for future empirical studies.

Keywords: Emotional Intelligence, Youth, Bibliometric Analysis, Psychological Resilience, Research Trends



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GİRİŞ

Duygusal zekâ kavramı, içeriği itibariyle farklı bilim dallarının araştırma konusu olmuş, son yıllarda sıklıkla incelenen bir kavramdır. Gerek psikoloji alanında gerekse de sosyal bilimlerin farklı dallarında çok çalışıldığı görülmektedir (Abul, 2015: 28). Duygusal zekâ kavramı, aslında insanların başarı ve beceri durumlarının tek başına IQ kavramıyla açıklamanın yanlış olduğu fikrinden hareketle ortaya atılmıştır.

Bir diğer ifadeyle bilişsel zekâ olarak bildiğimiz IQ'nun bireylerin hayatları boyunca elde ettikleri başarılarında tek başına açıklayıcı olmadığını ve mutlaka duygusal becerilerin de incelenmesi gerektiği fikri ile duygusal zekâ kavramı üretilmiştir (Doğan ve Şahin, 2007:232). Bu bakış açısıyla ortaya konan duygusal zekâ kavramı hakkında geçen yaklaşık 25 yıllık süreç içerisinde birçok farklı yaklaşım öne sürülmüş, psikoloji, sosyoloji, ekonomi, yönetim ve işletme alanlarında ilgiyle araştırılmıştır (Eröz, 2013: 214; Yüksel, 2006: 3; Delice ve Günbeyi, 2013: 209).

Farklı bakış açılarıyla incelenen duygusal zekâ literatürde, ortaya atılan modellere göre kategorize edilmiş, boyutlara ayrılmış, faydaları ortaya konmuş ve nasıl ölçüleceğine dair çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmada duygusal zekânın literatürde nasıl incelendiği ortaya konularak, yönetim literatürü açısından önemi açıklanmaktadır.

Son zamanlarda yapılan akademik çalışmalar duyguların çalışma yaşamındaki etkisini incelemeye yöneliktir (Gülbüz ve Yüksel, 2008). Yaklaşık 10 sene önce nispeten daha yeni bir konu olarak sayılan duygusal zekâ ise (Carmeli ve Josman, 2009), özellikle örgütsel davranış ve insan kaynakları yönetimi gibi alanlarda dikkat çekerek üzerinde sıkça araştırma yapılmaya başlanmış bir olgu haline gelmiştir.

Çimli ve Çelik (2019), yaptıkları çalışmada, duygusal zekânın stresle başa çıkma noktasında etkili olduğunu ifade ederken, Nowicki ve Duke (1992), duygusal zekâ ve akademik başarı arasında doğrudan/direkt bir bağlantı konusunda kanıt sağlamıştır. Karamanlioğlu vd (2019), akademisyenler üzerinde yaptıkları çalışmalarında, duygusal zekâ ile çatışma yönetimi stratejileri arasında anlamlı bir ilişki olduğunu belirtmişlerdir. Slaski ve Cartwright (2002), duygusal zekâları yüksek yöneticilerin daha az subjektif stresi ortaya çıkardığını ve daha iyi fiziksel ve psikolojik refaha sahip olduklarını bulmuştur. Alpınar ve Alkış (2019) ise duygusal zekânın girişimcilik üzerine etkilerini araştırdıkları çalışmalarında, her iki kavram arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğunu ortaya koymuşlardır.

Johnson ve Indvik, (1999), çalışmalarında bir bireyi diğerlerinden ayırıp etkili ve başarılı bir lider yapabilecek özelliklerden bir tanesinin de duygusal zekâ olduğuna vurgu yaparken, Carmelli ve Josman (2006) duygusal zekânın iş memnuniyeti ve organizasyonel vatandaşlıkla ilgili olduğunu ortaya koymuşlardır. Sosik ve Megerian (1999), çalışmalarında duygusal zekâ, lider davranışı ve performans arasındaki ilişkilerin, yöneticilerin öz farkındalığının bir işlevi olarak değiştiğini göstermiştir. Sosik ve Megerian (1999) yöneticilerin öz farkındalıklarına bağlı olarak dönüşümcü liderlik - yönetici performansı ilişkisinin kuvvetlendiği, öz farkındalığı yüksek yöneticilerin duygusal zekânın daha fazla yönüne sahip olduğu ve hem üstler hem de astlar tarafından daha etkili olarak değerlendirildiği sonucuna ulaşmışlardır. Duran ve diğerleri (2006), Öz-rapor (self-report: kendi kendine rapor etme) ve yetenek ölçümlerini kullanarak, EI yeteneklerini diğerleri arasında gerekli memnuniyet, iş memnuniyeti, zihinsel ve fiziksel sağlık, kişilerarası ilişkilerin kalitesi, örgütsel taahhüt, sağlık, refah, ve yönetim performansı, işte daha



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



düşük stres ve stresli durumlarda daha iyi duygusal iyileşme dahil olmak üzere farklı kişisel çıktılar ve iş çıktıları değişkenleri ile bağlantılandırmıştır.

Jacobus ve Riette'nin (2004) yapmış oldukları kurumsal birleşmelerde akademisyenlerin duygusal zekâ profillerinin incelemesi çalışmasında, kişilerin öz etkinliğini artırmaları için terapi veya resmi eğitim programları yoluyla rehberlik almaları gerektiğini ifade etmişlerdir. Aysel (2006), lider kadrolarında görev yapan personelin demografik değişkenlere göre duygusal zekâ düzeylerindeki farklılıkları ortaya koyduğu araştırmasında Goleman'ın modeline göre oluşturduğu duygusal zekâ ölçeğini kullanmıştır. Faktör analizi yapılmıştır. Ağırlıklı ortalama puanlarına göre, üst düzey ünvana sahip liderler daha yüksek duygusal zekâyâ sahip çıkmıştır. Eğitim seviyesi yüksek olan liderlerin duygusal zekâsı daha yüksek çıkmıştır. Yaş ve görev yılı açısından liderlerin duygusal zekâ seviyelerinde farklılık bulunmamıştır.

DUYGU ve ZEKA KAVRAMLARI

Duygu kavramı ile ilgili düşünceler, tartışmalar ve çalışmalar tarihin çok eski zamanlarına uzanan bir yolculuğa sahiptir. Sokrates, Platon, Aristoteles, Descartes ve Locke duygu üzerinde çeşitli araştırmalar yapan filozoflar arasında yer almaktadır. Aristoteles duyguyu, bilincimiz, algılarımız ve varsayımlarımız ile birlikte hareket eden, farklı zamanlarda bizde istek uyandıran refakatçiler olarak tanımlamaktadır. Platon duygunun, insanların öğrenme sürecini tamamlamasını sağlayan en önemli bileşenler arasında olduğunu ifade etmektedir. Descart ise duyguların, düşünceleri tamamlayan ana unsurlar arasında yer aldığını belirtmiştir (Konrad ve Hendl, 2003)

Modern akademik çalışmalarda da duygu kavramının sıklıkla incelendiği görülmektedir. Damasio'ya göre duygu (1999), zihinsel değerlendirme süreci ile bu sürece yönelik olarak verilen ve duygusal bir beden haliyle sonuçlanan fakat beynin kendisine yönelik olarak da ek zihinsel değişikliklerle sonuçlanan yönlendirici tepkilerin bileşimidir. Gross, duyguları “evrimsel açıdan önemli durumlar tarafından doğrudan çağrılan uyarlanabilir davranışsal ve fizyolojik tepki eğilimleri” olarak tanımlamaktadır (Gross, 1998: 272; akt. Wong ve Law, 2002: 247). Mumcuoğlu ise (2002), duyguyu “yoğunluk ve sürece göre değişen, bazen kendini bir davranış içinde ifade eden, çevreye uyma ya da uymamayı motive etmek için işlevsellik gösteren, olumlu ya da olumsuzluk hissinin, bilinç ötesi ya da bilinçli bir durumu” olarak da ifade etmektedir.

Zekâ yine literatürde sıklıkla incelenen kavramlar arasında yer almaktadır. Zekâ, en sade anlamıyla, “zihin gücü” olarak tanımlanmaktadır. Zihin gücü kişilerin herhangi bir başarı alanında aynı derecede kendini göstermektedir (Baymur, 2013: 246). Wechsler'e göre zekâ dünyayı algılayabilme, düşünebilme ve zorluklarla karşılaştığında mevcut bilgilerini etkili bir biçimde kullanabilme yeteneğidir (Çakar ve Arbak, 2004: 26). Bir başka ifade ile zekâ; genel, sözel, sayısal, görsel ve mekanik beceri gibi farklı becerilerden meydana gelen bir bütündür (Kuru, 2001: 218).

DUYGUSAL ZEKA KAVRAMI ve TARİHSEL GELİŞİMİ

Literatürde 1920'li yıllarda eğitim psikoloğu Thorndike'nin “Zekâ ve Onun Kullanımı” başlıklı makalesinde sosyal zekâ kavramını öne sürmesiyle duygusal zekânın temellerinin atıldığı görüşünün kabul edildiği görülmektedir. Zekâ kavramını soyut, mekanik ve sosyal zekâ olmak üzere üç farklı çerçevede inceleyen Thorndike, sosyal zekâyı, diğer insanlarla olumlu ilişkiler



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kurma ve buna uygun davranış geliştirme yeteneği olarak ifade etmiştir (Hançer ve Tanrıverdi, 2003: 213). Bu yıllarda pek çok araştırmacı sosyal yetenek ve davranışların tanımlanması ve değerlendirilmesine odaklanmışlardır. Edgar Doll 1935'te çocuklarda sosyal zekâ davranışlarını ölçen ilk testi tasarlayarak yayımlamıştır (Eröz, 2013:215).

Thorndike'in sosyal zekâ kavramı ile ilgili çalışmalarını takiben, akademik alandaki bilişsel olmayan zekâyı inceleyen çalışması ile duygusal zekânın gelişiminde payı olan bir diğer araştırmacı Wechsler'dir (Onay, 211: 589). Wechsler, 1940 yılında yayımladığı "Non Intellective Factors in General Intelligence" isimli çalışmasında genel zekânın entelektüel olmayan özelliklerinin her türlü ölçüme tabi tutulabileceğini belirtmiş ve entelektüel olmayan yetenekleri "duygusal ve çaba gerektiren" yetenekler olarak tanımlamıştır (Freshman ve Rubio, 2002:3).

1983 yılında Harvard University'nden Howard Gardner sosyal zekâ konusunu yeniden inceleyerek çoklu zekâ kuramını ortaya çıkarmış, kişisel ve kişiler arası zekânın en az standart zekâ kadar önemli olduğu fikri üzerine odaklanmıştır (Yüksel, 2006: 7). Yakın zamanda duygusal zekâ üzerine yapılan araştırmaların çoğu Gardner'ı esas almaktadır. Duygusal zekâ terimini kullanmasa da içsel zekâ ve kişilerarası zekâ olarak öne sürdüğü zekâ çeşitlerine model olarak başvurulmuştur (Eröz, 2013: 216).

Goleman'a göre (1998), bu noktadan sonra Duygusal Zekâ kavramı, biri New Hampshire University'nde, diğeri de Yale'de bulunan John Mayer ve Peter Salovey adlı iki psikolog tarafından, ilk kez dile getirilmiştir. Ancak duygusal zekânın popülerliği, akademik çalışmaların sonucu değil, Daniel Goleman'ın (1995) "Duygusal Zekâ, Neden IQ'dan Önemlidir?" adlı kitabının yayınlanmasının ve iş hayatında duygusal zekâyı inceleyen "İşbaşında Duygusal Zekâ" (1998) adlı kitabının bir sonucudur. 1997'de, diğer bir araştırmacı olan Reuven Bar-On kendini rapor etme testiyle duygusal zekâyı ölçen ilk yayını tanıtmıştır. Bar-On duygusal zekânın popülerlik kazanmasına da katkıda bulunmuştur. Bar-On (1997) duygusal zekâyı; birinin çevresel talepler ve baskılar ile mücadele etmedeki başarısının yeteneğini etkileyen beceriler ile bilişsel olmayan yetenekler ve yetkinliklerin bir dizisi şeklinde tanımlamıştır (Gül vd., 2014: 32).

Ancak akademik bilinirliği Mayer, DiPaolo ve Salovey ile Salovey ve Mayer tarafından sağlanmıştır. Mayer ve Solavey (1990: 189) duygusal zekâyı, bireyin kendisinin ve iletişimde bulunduğu diğer insanların duygularını izleyerek, bu duyguları birbirinden ayırabilme, süreçten edinmiş olduğu bilgileri ise davranışlarında yol gösterici olarak kullanabilme yeteneği ile ilgili sosyal zekânın bir çeşidi olarak tanımlamışlardır. Mayer ve Salovey (1997), duygusal zekâ yapısının sosyal zekâ yapısı gibi aynı problemlerle karşı karşıya kalmayacağını ileri sürmüşlerdir. Duygusal zekâ, sosyal zekâ yapısına özgü sosyal, politik veya fiili yönlerden çok duygusal problemleri çözme üzerine odaklanmaktadır (Mayer ve Geher, 1996). Duygusal zekâ, Gardner'in çoklu zekâ teorisinde tanımlandığı üzere, sosyal zekâ bir kişinin kişilerarası ve kişisel zekâlarından oluşur. Gardner'a göre kişisel zekâ, kişinin kendisiyle ilgili karmaşık ve oldukça farklılaşmış duygu kümelerini sembolize etme yeteneğidir. Buna karşılık, kişilerarası zekâ, kişinin başkalarını anlayabilme konusundaki zekâsıyla ilgilidir ve "diğer bireylerin ruh halleri, mizaçları, motivasyonları ve niyetlerini farkedebilme ve ayırım yapma" yeteneğidir (Wong ve Law, 2002: 245).

Cooper ve Sawaf'a göre duygusal zekâ, bireyler arası bağı ve bu bağı etkisinin sağlandığı kaynak olarak duyguları sezmek, duyguları kavraması ile etkili ve başarılı bir şekilde yön



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



verebilme yeteneğidir (Cooper ve Sawaf, 1998:13; akt. Vardarlier ve Yapıcı, 2020: 10). Duygusal zekâ; duygularını gereken zamanda oluşturabilme, sürdürebilme, kontrolünü sağlayabilme ve diğer bireyler ile etkili duygusal ilişki kurabilme becerisidir (Doğan ve Demiral, 2007:212). Duygusal zekâ en basit tanımıyla, duyguların akla uygun, doğru ve yerinde kullanılmasıdır (Çakar ve Arbak, 2004:34).

DUYGUSAL ZEKA MODELLERİ ve GOLEMAN'IN DUYGUSAL ZEKÂ BOYUTLARI

Duygusal zekâ, yetenek modeli ve karma model olmak üzere temelde iki modele dayanmaktadır. Yetenek modelleri, duygusal zekâyı oluşturan yetenekleri temel alırken, karma duygusal zekâ modelleri ise yetenek faktörlerinin yanında kişilik özelliklerinin de etkili olduğu görüşünü taşımaktadırlar (Güler ve Maşrap, 2019: 66). Aşağıda açıklanan modellerden, Salovey ve Mayer'in modeli yetenek modeli iken, diğer modeller (Bar-on, Cooper ve Sawaf, Goleman) karma modeldir.

Mayer ve Salovey'in Modeli

Literatürde duygusal zekâ ile ilgili ortaya atılmış çeşitli modeller bulunmaktadır. Bunlardan ilki Mayer ve Salovey'in modelidir. Mayer ve Salovey'in 1993'te geliştirdikleri ve 1997'de yeniden düzenledikleri duygusal zekâ modeli dört boyuttan oluşmaktadır (Yaşlıoğlu vd., 2013: 194). Bu boyutlar; duyguları algılama, anlama, duygu düşünce ilişkisi kurma/ duyguları özümseme ve duyguları yönetmedir (Çakar ve Arbak, 2004: 35, Yüksel, 2006: 22, Güler ve Maşrap, 2018: 66).

Birinci boyut (duyguları algılama); kişinin kendi duygularının farkında olabilme ve bu duygularını ve duygusal ihtiyaçlarını başkalarına anlatabilme yeteneğidir. Duyguları algılama aynı zamanda duyguların dürüst ve dürüst olmadığını ayırt etmeyi içermektedir. İkinci boyut (duyguları özümseme); kişinin hissettiği farklı duyguları birbirinden ayırabilme ve tanımlayabilme yeteneğidir. Bu alanda güçlü yeteneklere sahip olan insanlar diğer birçok insana nazaran kendi duygularını hisseder ve onları tanımlar. Bu bölümün amacı, temel duygusal deneyimleri hayata uydurmaktan geçmektedir. Üçüncü boyut (duyguları anlama); tıpkı iki duyguyu aynı anda hissetmek gibi karışık duyguları anlayabilme, birinden diğerine geçişi tanımlayabilme yeteneğidir. Duygular çoğu zaman karışıktır, örneğin mutlulukla birlikte suçluluk, öfkeyle birlikte korku da hissedilebilir (Çakar ve Arbak, 2004: 36). Son olarak dördüncü boyut (duyguları yönetebilme); verilen durumlardan faydalı olmayan duygular ile bağlantı kurma ve kurmama yeteneğidir (Yüksel, 2006).

Reuven Bar-on'un Modeli

Bar-On duygusal zekâ modeli bireyin başarısında duyguların ne oranda etkili olduğunu incelemektedir. Bu modelin içeriği zekânın bilişsel olmayan (bireysel, duygusal, sosyal ve hayatta kalma özellikleri gibi) unsurlarından oluşmaktadır. Bu unsurların ortak noktası; bireyin gündelik yaşamla başa çıkabilmesi açısından akademik zekâdan daha etkin olmalarıdır (Çakar ve Arbak, 2004: 37). Bu açıdan Bar-On'un modeli öz farkındalık gibi zihinsel yeteneklerle bireysel bağımsızlık, kendine saygı ve ruh durumu gibi zihinsel özellikleri birleştiren karma bir modeldir (Erkuş ve Günlü, 2008: 189).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



“Duygusal Bölüm” (EQ) terimini ilk kez kullanan Reuven Bar-On (1996), bu unsurları temel alarak Duygusal Katsayı Envanteri’ ni (EQ-I) geliştirmiştir. Bu envanterle bireylerin başarı gücünü test etmeyi ve IQ ölçümlerinin yarım bıraktığı tarafları tamamlamayı amaçlamıştır. Bar-On yaptığı bu araştırmalar sonucunda akademik zekâ ve duygusal zekâ arasında herhangi bir ilişkinin olmadığını ortaya koymuştur. 1997 yılında beş boyut olarak geliştirilen model, duygusal ve sosyal zekâ temelli yetenekler ile duygusal ve sosyal zekâyı harekete geçiren yetenekler olarak iki ayrı grup şeklinde düzenlenmiştir (Çakar ve Arbak, 2004: 38). Kişisel süreç, kişilerarası beceri, uyumluluk, stres yönetimi ve genel ruh hali Bar-On tarafından duygusal zekâ düzeyini ölçebilmek için üzere oluşturulan beş temel boyuttur (Vardarlier ve Yapıcı, 2020: 12).

Wong ve Law’ın Modeli

Wong ve Law 2002 yılındaki çalışmalarında tıpkı Goleman gibi Mayer ve Salovey tarafından geliştirilen dört boyutlu modeli baz alarak yeni bir duygusal zekâ modeli geliştirmiştir (Alici ve Yılmaz, 2017: 75). Bu boyutlar (Wong ve Law, 2002: 246); kişinin kendi duygularını değerlendirmesi (kişinin duygularını anlama ve bu duyguları doğal olarak ifade etme yeteneği), kişinin başkalarının duygularını değerlendirmesi (kişinin çevresindeki insanların duygularını algılama ve anlayabilme yeteneği), kişinin kendi duygularını düzenleyebilmesi ve kişinin kendi duygularını yapıcı faaliyetler ve kişisel performansa dönük kullanabilmesidir.

Cooper ve Sawaf’ın Modeli

Robert K. Cooper ve Ayman Sawaf tarafından geliştirilen duygusal zekâ modeli, bilişsel yetenekleri de içine alan karma bir modeldir. Cooper ve Sawaf, (1997), duygusal zekâyı, kişinin duygusal potansiyelinin açığa çıkardığı ve kişi ile sosyal ortam arasında bağ oluşturan bir enerji akışı olarak tanımlamıştır. Bu yönüyle duygusal zekâ, duyguların gücü ve algılanış şekilleri, kişilerin duygusal enerjilerinin gücünü idrak etmesi ve yetkin bir şekilde kullanması ile ilgilidir (Karabulut, 2012: 32). Duygusal zekâyı kurumsal yapı içinde inceleyen Cooper ve Sawaf, duyguların motive edici bir yanı olduğuna ve gidilecek yönü belirlediklerine aynı zamanda duyguların insanları makine olmaktan çıkarıp insan yaptığını ve kalıcı olan her şeyin duygular vasıtası ile inşa edildiğini ifade etmişlerdir (Tufan, 2011). Cooper ve Sawaf’ın duygusal zekâ modeli, duyguları öğrenmek, duygusal zindelik, duygusal derinlik ve duygusal simya olmak üzere dört boyuttan oluşmaktadır (Çakar ve Arbak, 2004: 39).

Goleman’ın Modeli

Goleman duygusal zekâ modelini oluştururken Mayer ve Salovey’in modelinden esinlenmiştir. Bununla birlikte Mayer ve Salovey’in oluşturdukları modelden farklı olarak Goleman modeli zihinsel yetenekler ve diğer özellikleri kapsayan karma bir modeldir (Çakar ve Arbak, 2004: 41). Bu modelde duygusal zekâ, temel psikolojik süreçlerden duygu ve bilişi bütünleştiren daha karmaşık süreçlere kadar değişen beş yetenek kademesinden oluşur. Buna göre duygusal zekâ, bireyin kendinin ve başkalarının duygularını kavrayabilmesi, bireyin kendi duygularını yönetmesi, bireysel motivasyonunu sağlayabilmesi, empati kurabilmesi ve sosyal becerilerden meydana gelmektedir (Goleman, 2000: 4).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Duygusal Zekâ Kavramının Boyutları

Goleman'ın duygusal zekâ modeline göre ise duygusal zekânın beş temel boyutu vardır; kendi duygularının farkında olma, kendi duygularını yönetme, kendini motive etme, empati ve sosyal becerilerdir.

Kendi Duygularının Farkındalığı

Bireyin kendi duygularının farkında olması bir diğer deyişle öz bilinç, kişinin kendi duygularını anlayabilmesidir. Duyguların farkında olunması bireyin kendini doğru bir şekilde değerlendirerek, kendi iç dünyasını, kaynaklarını, tercihlerini ve sınırlarını bilmesine imkan sağlayarak özgüvenini geliştiren bir sonuç yaratmaktadır (Goleman, 2002: 21; akt. Yüksel, 2006: 29). Duygularını tanıyan kişiler, ruh hallerinin farkındadırlar, kişisel karar gerektiren konularda daha sağlıklı kararlar verebilirler, daha özerk davranabilirler, kendi sınırlarından emindirler ve hayata olumlu bir gözle bakabilirler (Tuğrul, 1999, s:15).

Duygusal zekânın temelinde kişinin kendi duygularının farkında olması vardır ve tüm diğer boyutlar bununla bağlantılıdır. Goleman'ın ifadesiyle kişinin gerçek duygularını fark edememesi, kişiyi duygularının insafına bırakır. Kişinin duygularının farkında olması aynı zamanda güçlü ve zayıf yönlerinin bilincinde olmasını da kapsar (Dulewicz ve Higgs, 2000: 346).

Kendi Duygularının Yönetilmesi

Bireyin kendi iç dünyasını ve sahip olduğu kaynakları yönetebilmesi, istediği duyguları yaşayabilmesi ve istemediği duygulardan uzaklaşabilmesini içeren bir yetenektir. Duyguları uygun biçimde idare yeteneği, öz bilinç temeli üstünde gelişir. Bu anlamda bireyin kendisini yoğun kaygılardan, karamsarlıktan ve gereksiz alınganlıklardan kurtulabilme yetisini ifade eder. Bu yeteneği zayıf bireyler, sürekli huzursuzlukla mücadele ederken, kuvvetli olanlar ise, karşılaştıkları zorluklarla daha kolay başa çıkabilmektedirler (Goleman 2000: 61; akt. Öztürk 2006: 28).

Duyguların ve davranışların bilincine varmak, üstelik de başkalarının bizim hakkımızdaki yargılarını fark edebilmek, hareketlerimizi kendi yararımıza olacak şekilde yönlendirebilmemize imkan sağlar (Weisinger, 1998: 15).

Kendinin Motive Edilmesi

Motivasyon, bireylerin bir amacı gerçekleştirmek için kendi arzu ve istekleri ile çaba göstermeleri şeklinde ifade edilmektedir. Motivasyon itici bir kuvvettir (Koçel, 2005: 633). Bireyin kendini motive edebilmesi, yapabileceğine inanması dışarıdan yapılan bir etki ürünü değil, kendi içinde yarattığı doğal bir güdüdür. Birey içindeki başarı güdüsünü ortaya çıkarır, olumlu düşünür, inisiyatif kullanarak sorumluluk alabilirse, bir diğer deyişle olumlu duygularını harekete geçirebilirse içsel motivasyonunu sağlayabilecektir (Kotelnikov, 2006: 1). Kendini motive edebilen bir birey, ondan beklenenden daha fazlasını yapabilmek için ekstra bir güç sarf edecek ve yalnızca başarıma güdüsüyle hareket edecektir. Bireyin kendini motive edebilmesi, daima başarıma istek ve heyecanına sahip olması demektir. Özellikle istenmeyen bir durumla karşı karşıya kalındığında, bu özellikler sayesinde başarıya ulaşmak mümkün olacaktır. Bu sebeple motivasyonu yüksek olan bir bireyin, zorluklar karşısında dayanma



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gücünün de yüksek olduğunu söylemek mümkündür (Beceren, 2002:1). Duygusal zekâ bağlamında ise, bireyin duyguları yardımıyla bir işe başlamasından ve o işi kolaylıkla halletmesinden söz edilmektedir (Doğan, 2006:70).

Empati Kurabilme

Empati, kişinin karşısındaki bireylerin duygu ve düşüncelerini sözlü ya da sözsüz iletişimle anlayabilme, ihtiyacı olan kişilere destek olabilme ve başkalarının duyguları ve davranışları arasındaki bağlantıyı kurabilme becerisidir. (Özdemir ve Özdemir, 2007: 395) Empatinin ilk koşulu, kendi duygularının farkında olma becerisidir (Konrad ve Hendl, 2001:27). Kendini tanıyan, diğer insanların duygu ve düşüncelerini dikkate alan bireylerin adalet duygusu yüksektir, sosyal sorumluluk duyguları fazladır ve başkalarının duygularını anlamada empatik yaklaşımları vardır. Böylece bu kişiler, diğerlerinin motivasyonel bakış açılarını daha iyi görebilir ve değerlendirebilirler (Brief ve Motowidlo, 1986: 717) Empati becerisi gelişmiş olan bireyler, başkalarının içinde bulundukları durumları içselleştirebilen, onların olaylara hangi açıdan baktıklarını anlayarak ne zaman ne şekilde konuşmaları gerektiğini bilen bireylerdir ve iyi bir dinleyici olma özelliğine sahiptirler (Doğan ve Demiral, 2007:216).

Kendini anlamakla kendini başkalarının yerine koyabilmek arasında oldukça güçlü bir ilişki söz konusudur. Empatinin insanlar tarafından uyulması beklenen, toplum tarafından belirlenmiş kurallara uyum sağlayabilmek için bireyleri arzu edilen davranışa yönlendirme özelliği vardır. Dolayısıyla empati, kişilerarası çatışmalara engel olmada ve toplumsal huzuru sağlamada önemli bir beceridir (Konrad ve Hendl, 2001: 27).

Sosyal Beceriler

Kişinin kendi ayaklarının üzerinde durma, sorunların üstesinden gelebilme ve hislerine kapılmadan strese neden olabilecek her türlü tehdidi ortadan kaldırabilme becerisini ifade etmektedir (Özdemir ve Özdemir, 2007). Sosyal beceri duygusal zekânın diğer öğelerinin bileşeni gibidir (Öztürk, 2006 :32) Sosyal beceri içerisinde etkili iletişim, kriz yönetimi, liderlik ve ekip çalışması gibi bazı temel yeterlilikler vardır (Goleman, 1996:124). Sosyal becerilerin arzu edilen seviyede olması durumunda, bir durumu doğru ifade edebilme, dinleme, algılama, katılımcı olma, hatalarının farkına varma, çatışmaları yönetebilme, duyguları ile davranışlarını dengeleyebilme, saygılı davranma ve saygınlık kazanma, öfkesini kontrol edebilme, öz saygı ve öz güven gibi becerilerin ortaya konması mümkün hale gelmektedir (Hargie, 1994: 5). Kendini tanıyan birey öfke durumunda duygularını kontrol ederek kendine uygun bir şekilde davranabilir (Öztürk, 2006 :32). Duygusal zekânın hem diğer boyutlarının doruk noktası hem de onların birer ürünü olan sosyal beceriler boyutuna sahip olan insanların çevreleri geniş olup, her türden insanla ortak paydada buluşabilmektedir (Goleman, 1996: 25). Kendini tanıyan birey öfke durumunda duygularını kontrol ederek kendine uygun bir şekilde davranabilir (Öztürk, 2006 :32)

DUYGUSAL ZEKANIN ÖLÇÜLMESİ

Bireylerin duygusal zekâ durumlarını ölçmek için geliştirilen farklı ölçekler bulunmaktadır. Bu ölçekler:

1. Duygusal zekâ ölçümlerinden ilki, Çoğul Faktör Duygusal Zekâ Ölçeğidir (Multi Factor Emotional Intelligence Scale-MEIS). MEIS dört bileşeni değerlendirmek için oluşturulmuştur.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Duygusal algılama (yüz ifadesindeki veya öykülerdeki duyguları tanımlama gibi), duyguları bütünleştirme (diğer duyularla duyguları ilişkilendirme, tat ve renk gibi), duygusal anlama (duygusal problemleri çözme ile benzer ve farklı duyguları anlama gibi) ve duygusal yönetim (kendisinin ve başkalarının duygularını kontrol etme gibi). MEIS, iç tutarlılığın düşük olması ve ölçümün uzunluğu nedeniyle birkaç düzeltmeye tabi tutulmuştur.

2. MEIS, Duygusal Zekâ Testinin (Mayer Salovey Caruso Emotional Intelligence Test - MSCEIT) sonraki gelişmeleri için bir alt yapı sağlamıştır. MSCEIT, Mayer ve Salovey'in (1995: 206) duygusal zekâ konusunda ortaya attığı modelin dört boyutunu değerlendirmektedir (Mayer vd., 2003): Duygusal algılama, duygusal bütünleşme/kullanma, duygusal anlama ve duygusal yönetim.

3. Duygusal zekâ çalışmaları, kendini rapor etme olarak ifade edilen bir yöntemle de ölçülmektedir. Aslında, bu yöntem kişinin yetenek tabanlı görevlerdeki performansını değerlemenin dolaylı bir yoludur (Mayer ve Geher, 1999; Mayer vd., 2000). Kendini Rapor Etme Yöntemi ile Salovey, Mayer, Goldman, Turvey ve Palfai (1995) tarafından geliştirilen Karakter Özellikli Mizaç Ötesi Analizi (Trait Meta-Mood Scale-TMMS) ile de ölçüm yapılmaktadır. TMMS, duygulara olan dikkati, duygusal açıklığı ve duygusal düzelmeyi ölçmektedir (Salovey vd., 1995).

4. Bir diğer kendini rapor etme yöntemiyle yetenek tabanlı duygusal zekâyı ölçen ölçek de Schutte, Malouff, Hall, Haggerty, Cooper, Golden, ve Dornheim (1998) tarafından geliştirilen Duygusal Zekâ Testi (Self-Report Emotional Intelligence Test-SREIT)'dir. Schutte vd. (1998), bu ölçeği duygusal zekânın kendini rapor etme tekniğiyle ölçülebilmesi için sadece kâğıt ve kalem ile gerçekleştirilebilecek kısa bir teste duyulan ihtiyaçtan dolayı geliştirmişlerdir.

5. Duygusal zekânın kendini rapor etme yöntemi ölçümünün en fazla bilineni Bar-On (1997) tarafından geliştirilen Duygusal Bölüm Envanteri (Emotional Quotient Inventory EQ-i)'dir. EQ-i testi, 5 temel faktör (kişisel işlev, kişilerarası iletişim, uyumluluk, genel ruh hali ve stres yönetimi) üzerine kurulu 15 alt ölçeğin değerlendirildiği 133 sorudan oluşan kendini rapor etme testidir.

6. Duygusal Yeterlilik Envanteri (Emotional Competence Inventory- ECI) karma modeller arasında yer alan ve Boyatzis, Goleman tarafından geliştirilen ölçeklerden biridir. Duygusal Yeterlilik Envanterinin iki versiyonu vardır (Pérez vd., 2003): Kendini değerlendirme (110 soru, 7 dereceli Likert cetveli) ve 360 derece değerlendirme (73 soru, 6 dereceli Likert cetveli) versiyonu. ECI, yeterlilik adı verilen toplam 20 boyuttan oluşmaktadır. Bu boyutlar 4 grupta toplanmaktadır. Duygusal farkındalık, duygusal yönetim, sosyal farkındalık ve sosyal beceriler.

7. Karma duygusal zekâ modelleri arasında yer alan ve Cooper ve Sawaf'ın yöneticilerin duygusal zekâlarını ölçmek için geliştirdikleri ölçek, Kanada ve ABD'de kapsamlı olarak araştırdıkları, uyguladıkları ve istatistiksel güvenilirliğini test ettikleri EQ Haritası Soru Formu ile Değerleme Ölçeğidir (EQ Map). "Şimdiki Çevre", "Duyguları Öğrenmek", "EQ Yeterlilikleri", "EQ Değerleri ve İnançları", "EQ Sonuçları" gibi bölümlerden oluşmaktadır.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Bibliyometrik analiz, literatürdeki akademik çalışmaları belirli ölçütler çerçevesinde sistematik biçimde inceleyerek bir disiplinin bilimsel gelişim dinamiklerini ortaya koymayı amaçlayan analitik bir yöntemdir (Donthu ve diğ., 2021). Son yıllarda özellikle işletme ve yönetim



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bilimleri alanlarında yaygın biçimde kullanılan bu yöntem, bilimsel yayınların yapısını, eğilimlerini ve etkileşim ağlarını ortaya çıkarmada önemli bir araç haline gelmiştir (Öztürk ve diğ., 2024). Bibliyometrik araştırmaların temel amacı, belirli bir alandaki akademik üretkenliği nesnel veriler aracılığıyla analiz etmek, gelişim eğilimlerini belirlemek ve alanın bilimsel ilerlemesine katkı sağlamaktır (Aria & Cuccurullo, 2017).

Bu çalışmada, duygusal zekâ ile gençlik kavramlarının birlikte kullanımına ilişkin akademik araştırmaların kapsamlı bir değerlendirmesini yapmak amacıyla bibliyometrik analiz yöntemi tercih edilmiştir. Bu bağlamda, yayın eğilimleri, en çok atıf alan çalışmalar, etkili yazarlar ve iş birliği ağları incelenerek alanın mevcut durumu ve gelecekteki yönelimleri ortaya konulacaktır.

Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın temel amacı, literatürde duygusal zeka ve gençler başlıklarının birlikte kullanımına ilişkin akademik çalışmaları bibliyometrik olarak analiz etmek ve bu analizler sonucunda ilgili alanın genel profilini ortaya koymaktır. Çalışma kapsamında mevcut literatür, araştırma eğilimleri ve bilimsel boşluklar ayrıntılı biçimde değerlendirilecek; böylece bu alandaki akademik çalışmaların gelişim sürecine ilişkin kapsamlı bir bakış açısı sağlanacaktır. Ayrıca, duygusal zeka ve gençlik kavramlarına ilişkin mevcut araştırma eğilimlerini ortaya koymak, en çok katkı sağlayan yazarları, ülkeleri ve kurumları belirlemek ve alandaki iş birliği ağlarını analiz etmek de amaçlanmaktadır.

Veri Analizi Yöntemi

Belirli bir araştırma alanında üretilen bilimsel çıktıları kapsamlı biçimde incelemek ve akademik üretkenliği nicel olarak değerlendirmek için kullanılan en etkili yöntemlerden biri bibliyometrik analizdir. Bu yöntem, incelenen alandaki temel araştırma eğilimlerini, öne çıkan temaları ve akademik iş birliği ağlarını sistematik biçimde ortaya koymaya olanak sağlar. Bu doğrultuda, mevcut çalışmada Web of Science (WoS) veri tabanında “emotional intelligence” ve “youth” anahtar kelimeleriyle yapılan araştırmalar bibliyometrik yöntemle analiz edilmiştir. Çalışmanın temel amacı, duygusal zekâ ve gençlik konularında gerçekleştirilen bilimsel üretimin gelişimini ortaya koymak, bu alanlardaki araştırma eğilimlerini belirlemek ve gelecekteki çalışmalar için yol gösterici sonuçlar elde etmektir.

Son yıllarda bibliyometrik analiz, ulusal ve uluslararası literatürün sistematik biçimde sınıflandırılması, yüksek atıf alan çalışmaların belirlenmesi ve araştırmalarda göz ardı edilen boşlukların saptanması amacıyla sıklıkla kullanılan bir yöntem haline gelmiştir (Donthu ve diğ., 2021). Bibliyometrik analiz, bilimsel üretimin kapsamını, yayılımını ve etkisini ölçmek amacıyla bibliyografik verilerin istatistiksel yöntemlerle incelenmesine dayanır. Bu kapsamda, yöntem; atıf analizi, yayın sayılarının değerlendirilmesi, yazarlar arası iş birliği ağlarının çözümlenmesi, ülke bazlı yayın dağılımlarının incelenmesi ve anahtar kelime analizleri gibi farklı türde analizleri içermektedir (Glänzel, 2003).

Bu araştırmada, bibliyometrik analiz süreci R Studio yazılımı ve Biblioshiny paketi kullanılarak yürütülmüştür. R Studio, R programlama dilinin sunduğu kapsamlı istatistiksel ve grafiksel analiz olanakları sayesinde geniş ve karmaşık veri setlerinin etkin biçimde analiz edilmesine imkân tanımaktadır. Bu özellikleriyle, akademik düzeyde veri görselleştirme ve analiz süreçlerini hızlandırarak araştırmalarda şeffaflık ve erişilebilirlik sağlamaktadır (Peng, 2011).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Biblioshiny ise R dilinde geliştirilmiş açık kaynaklı bir uygulama olup, bibliyometrik verilerin görselleştirilmesi, literatürün eğilimlerinin saptanması ve bilimsel ağların çözülmesi açısından güçlü bir analiz aracıdır (Aria & Cuccurullo, 2017). Bu nitelikleri nedeniyle, WoS veri tabanından elde edilen verilerin analizinde R Studio ve Biblioshiny yazılımları tercih edilmiştir.

Veri Toplama Aşamaları

Bu çalışmada, Web of Science (WoS) veri tabanında “emotional intelligence” ve “youth” anahtar kelimeleriyle yapılan arama sonucunda 657 belgeye erişilmiştir. Elde edilen belgeler belirli ölçütler doğrultusunda incelenmiş, konu ile ilgisiz olanlar elenmiş ve 583 belge analiz kapsamına dâhil edilmiştir. Belirlenen analiz aşamaları aşağıdaki gibidir:

- WoS veri tabanında “başlık”, “özet”, “yazar anahtar kelimeleri” ve “Keywords Plus” alanlarında arama yapılmıştır.
- Araştırma, yalnızca İngilizce olarak yayımlanmış makaleler, kitap bölümleri, konferans bildirileri ve derleme makaleleriyle sınırlandırılmıştır.
- Yayın yılı açısından herhangi bir kısıtlama yapılmadan, WoS veri tabanındaki en güncel yayınları kapsayacak şekilde analiz gerçekleştirilmiştir.
- Bu çerçevede bibliyometrik analiz için 492 yayından oluşan bir veri seti oluşturulmuş ve R Studio’nun Bibliometrix kütüphanesi kullanılarak analiz edilmiştir. Bu analiz yöntemi, literatürdeki ortak eğilimlerin belirlenmesine, araştırma boşluklarının saptanmasına, potansiyel araştırma alanlarının farklılaştırılmasına, önde gelen ülkelerin, kaynakların ve yazarların öne çıkarılmasına olanak tanımaktadır. Ayrıca, anahtar kelimeler arasındaki ilişkiler ayrıntılı olarak analiz edilmekte ve sonuçlar bulgular bölümünde sunulmaktadır.

BULGULAR VE DEĞERLENDİRME

Tablo 1. Temel Bilgilere Ait Veriler

MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	2001:2025
Sources (Journals, Books, etc)	333
Documents	583
Annual Growth Rate %	19.07
Document Average Age	4.81
Average citations per doc	16.51
References	30148
DOCUMENT CONTENTS	
Keywords Plus (ID)	1467
Author's Keywords (DE)	2007
AUTHORS	
Authors	2701
Authors of single-authored docs	32



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

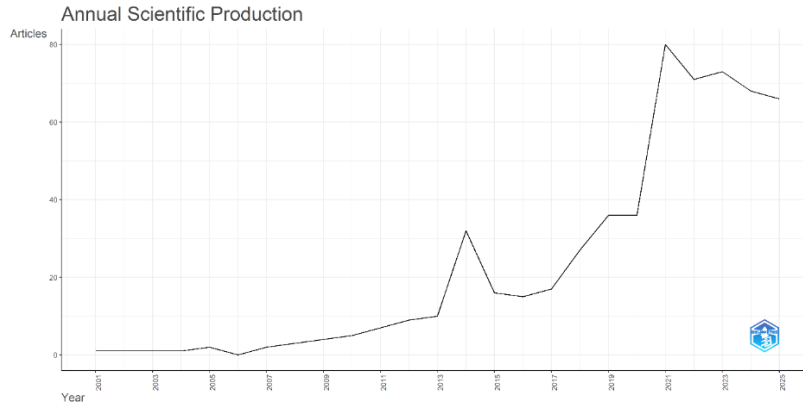
The Young are our Future!



AUTHORS COLLABORATION	
Single-authored docs	33
Co-Authors per Doc	5.08
International co-authorships %	23.67
DOCUMENT TYPES	
article	565
article; book chapter	3
article; data paper	1
article; early access	10
article; proceedings paper	2
article; retracted publication	2

Web of Science veri tabanından elde edilen veriler, 2001–2025 yılları arasındaki dönemi kapsamakta olup toplam **583 belge ve 333 farklı kaynaktan** (dergi, kitap vb.) oluşmaktadır. Verilere göre, bu alandaki bilimsel üretimin yıllık ortalama büyüme oranı **%19,07**'dir; bu durum, duygusal zekâ ve gençlik konularına yönelik araştırma ilgisinin son yıllarda belirgin biçimde arttığını göstermektedir. Belgelerin ortalama yaşı **4,81 yıl** olup, araştırmaların görece güncel olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca, belge başına ortalama **16,51 atıf** alınması, çalışmaların literatürde belirli bir akademik görünürlüğe ve etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Toplamda **30.148 atıf** içeren bu yayınlarda, **1467 Keywords Plus** ve **2007 yazar anahtar kelimesi** kullanılmış olması, konunun disiplinlerarası çeşitliliğini ve tematik zenginliğini yansıtmaktadır.

Araştırmalar, **2701 farklı yazar** tarafından üretilmiş olup yalnızca **33 çalışmanın tek yazarlı** olması, bu alanda **yoğun bir iş birliği kültürünün** varlığına işaret etmektedir. Nitekim belge başına ortalama **5,08 ortak yazar** düşmesi ve **uluslararası ortak yazarlık oranının %23,67** olarak hesaplanması, araştırmaların küresel ölçekte etkileşimli bir yapıda yürütüldüğünü göstermektedir. Belge türleri incelendiğinde, **565'inin makale**, geri kalan küçük bir kısmının ise kitap bölümü, veri makalesi, bildiriler veya erken erişim çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu bulgular, duygusal zekâ ve gençlik konulu araştırmaların hem akademik hem de uluslararası ölçekte giderek artan bir dinamizm kazandığını ve literatürde güçlü bir konum edindiğini ortaya koymaktadır.



Şekil 1. Yıllık Bilimsel Üretim



6.

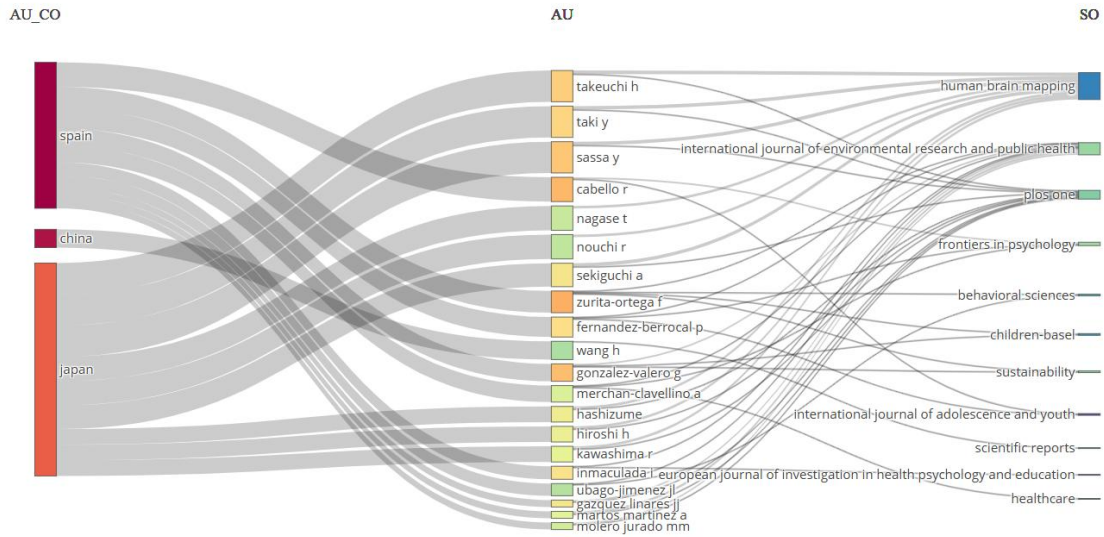
INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Grafikte, “duygusal zeka” ve “gençlik” terimlerini içeren akademik yayınların yıllara göre dağılımı gösterilmektedir. 2000’li yılların başında bu alandaki üretimin oldukça sınırlı olduğu, 2010’lara kadar düşük düzeyde seyreden bir artış eğilimi gösterdiği görülmektedir. 2013 yılında dikkat çekici bir sıçrama yaşanmış olsa da bu artış kısa süreli olmuş, takip eden yıllarda üretim tekrar nispeten düşük seviyelere gerilemiştir. Ancak 2017 yılından itibaren belirgin bir ivmelenme yaşanmış, özellikle 2021 yılında yıllık yayın sayısı 80’e yaklaşarak en yüksek düzeyine ulaşmıştır. Bu bulgu, duygusal zeka ve gençlik konularının son yıllarda akademik literatürde giderek daha fazla ilgi gördüğünü, özellikle COVID-19 pandemisi döneminde gençlerin duygusal ve psikolojik iyi oluşuna ilişkin araştırmalara yönelimin arttığını düşündürmektedir. 2022 sonrasında ise üretimde hafif bir gerileme gözlemlense de genel eğilim bu alanın istikrarlı biçimde önem kazandığını ortaya koymaktadır.



Şekil 2: Three-Field Plot

Şekilde, “duygusal zeka” ve “gençlik” konularında yapılan araştırmalarda öne çıkan ülkeler, yazarlar ve yayınlandıkları dergiler arasındaki ilişkiler görselleştirilmiştir. Görselde özellikle İspanya, Çin ve Japonya’nın bu alanda en üretken ülkeler olduğu dikkat çekmektedir. Japonya’dan Takeuchi H., Taki Y. ve Sassa Y. gibi araştırmacıların *Human Brain Mapping* ve *International Journal of Environmental Research and Public Health* dergilerinde yoğunlaştığı; İspanya kökenli Cabello R., Fernández-Berrocal P. ve Molero Jurado M.M. gibi yazarların ise *Frontiers in Psychology*, *Plos One* ve *Behavioral Sciences* gibi dergilerde yayın yaptıkları görülmektedir. Çinli araştırmacıların ise daha çok çokdisiplinli ve açık erişimli dergilerde yer aldığı dikkat çekmektedir. Bu dağılım, duygusal zeka ve gençlik temalı çalışmaların farklı kültürel ve akademik gelenekler içinde disiplinlerarası bir biçimde ele alındığını; özellikle İspanya ve Japonya’nın bu alanda öncü konumda olduklarını göstermektedir. Ayrıca, en çok tercih edilen dergilerin psikoloji, beyin araştırmaları ve gençlik çalışmaları alanlarında yoğunlaştığı görülmektedir; bu da konunun hem psikolojik hem de nörobilimsel yönlerden ele alındığını ortaya koymaktadır.

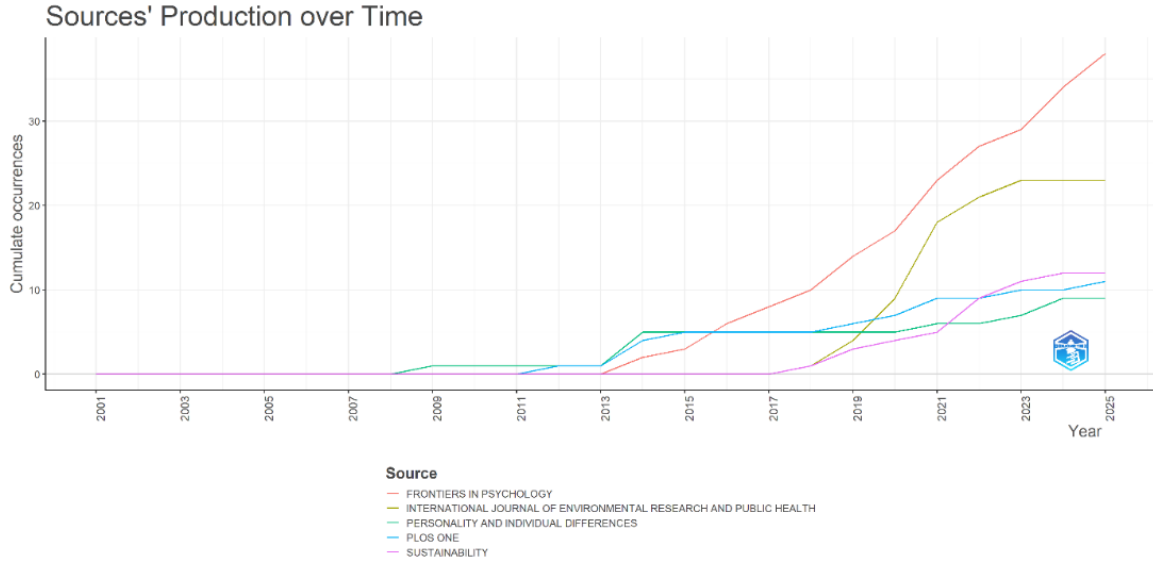


6.

INTERNATIONAL

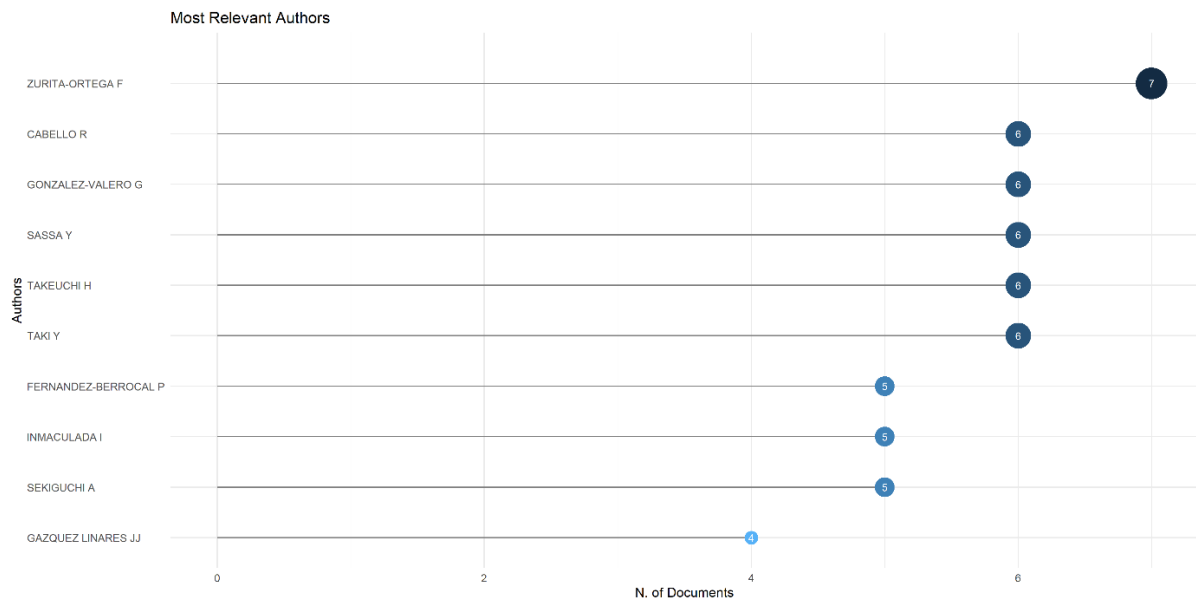
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Şekil 3: Kaynak Dergi Bazında Yıllık Üretim

Şekilde, “duygusal zeka” ve “gençlik” konularına ilişkin akademik üretimin zaman içindeki gelişimi, en çok yayın yapılan kaynak dergiler bazında gösterilmektedir. 2010’lu yılların ortalarına kadar sınırlı sayıda yayın yapılırken, özellikle 2017 sonrasında belirgin bir artış eğilimi gözlenmektedir. *Frontiers in Psychology* dergisi açık farkla en üretken kaynak olarak öne çıkmakta ve 2025 itibarıyla kümülatif yayın sayısında en yüksek seviyeye ulaşmaktadır. *International Journal of Environmental Research and Public Health* dergisi ise 2020 sonrasında hızla artış göstererek bu alandaki çok disiplinli çalışmalara önemli katkı sağlamıştır. *Personality and Individual Differences* ile *Plos One* dergilerinin istikrarlı ancak görece daha sınırlı bir artış sergilediği; *Sustainability* dergisinin ise özellikle son yıllarda konuyu çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik bağlamında ele almaya başladığı görülmektedir. Bu eğilimler, duygusal zekâ ve gençlik araştırmalarının psikoloji temelli bir alandan çıkıp çevre, sağlık ve sürdürülebilirlik boyutlarını içeren çok boyutlu bir akademik alana dönüştüğünü göstermektedir.



Şekil 4: En İlgili Yazarlar



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

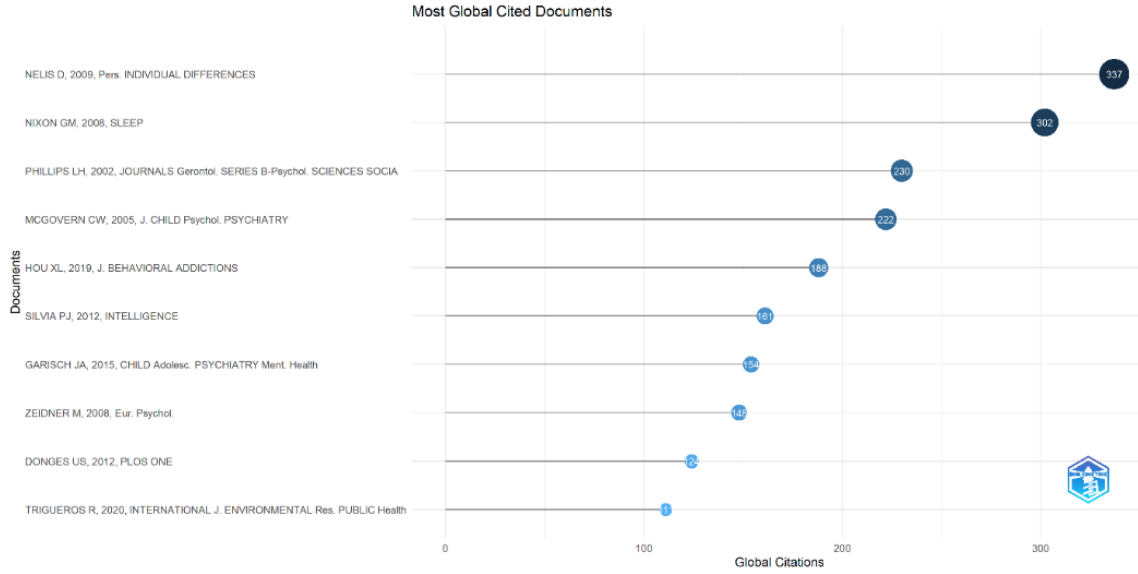


Grafikte, “Most Relevant Authors” başlığı altında araştırma alanında en fazla belgeye sahip yazarların dağılımı gösterilmektedir. Yatay eksen yazarların ürettikleri belge sayısını, dikey eksen ise yazar adlarını temsil etmektedir. Görüldüğü üzere **Zurita-Ortega F.** en fazla belgeye sahip yazar olup, toplam 7 dokümana sahiptir. Onu **Cabello R., Gonzalez-Valero G., Sassa Y., Takeuchi H.** ve **Taki Y.** adlı yazarlar altışar dokümanla izlemektedir. **Fernandez-Berrocail P., Inmaculada I., Sekiguchi A.** ve **Gazquez Linares JJ.** ise beşer belgeyle takip etmektedir. Bu dağılım, araştırma alanında üretkenliğin birkaç yazar etrafında yoğunlaştığını göstermekte; özellikle Zurita-Ortega F.’nin literatürdeki katkısının diğer yazarlara göre nispeten daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Balonların büyüklük ve renk yoğunluğu, belge sayısındaki farklılıkları görsel olarak vurgulayarak, alandaki en etkili araştırmacıların belirlenmesini kolaylaştırmaktadır.

Tablo 2. The 10 Most Influential Countries

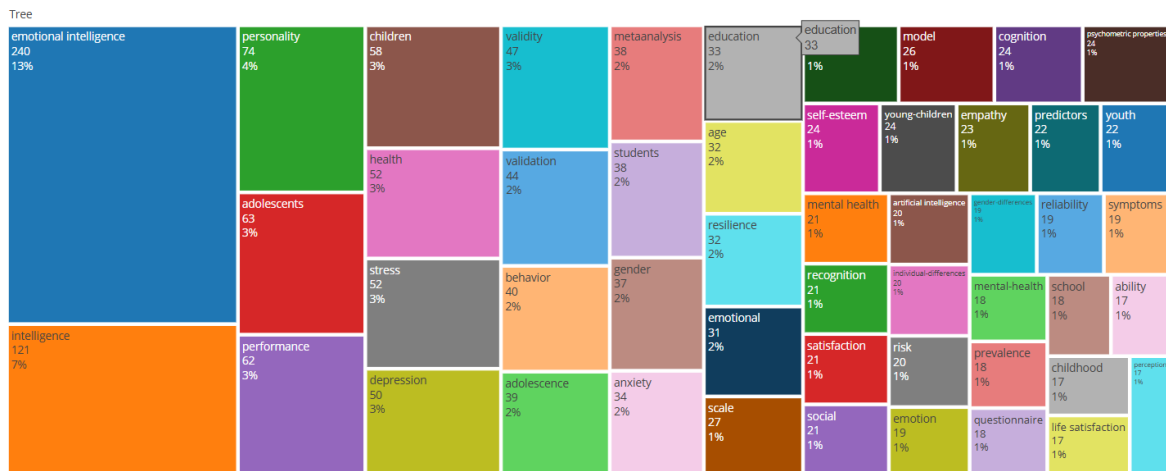
Country	Articles	Articles %	SCP	MCP	MCP %
SPAIN	130	22.3	109	21	16.2
USA	60	10.3	43	17	28.3
CHINA	40	6.9	33	7	17.5
UNITED KINGDOM	29	5.0	18	11	37.9
ITALY	27	4.6	21	6	22.2
RUSSIA	25	4.3	22	3	12.0
AUSTRALIA	20	3.4	13	7	35.0
GERMANY	17	2.9	11	6	35.3
NETHERLANDS	16	2.7	10	6	37.5
CANADA	15	2.6	13	2	13.3

Tabloda, “duygusal zeka” ve “gençlik” konulu yayınların ülkelere göre dağılımını göstermektedir. Verilere göre, **İspanya** 130 makale ile açık ara lider konumdadır ve toplam üretimin %22,3’ünü oluşturmaktadır; bu durum ülkenin alana yönelik akademik ilgisinin ve kurumsal araştırma kapasitesinin yüksek olduğunu göstermektedir. **ABD** %10,3’lük oranla ikinci sırada yer almakta ve çoklu yazarlıklı uluslararası iş birliği oranı (%28,3 MCP) bakımından da dikkat çekmektedir. **Çin, Birleşik Krallık** ve **İtalya** ise sırasıyla %6,9, %5,0 ve %4,6’lık paylarla bu alandaki önemli aktörlerdir. Özellikle Birleşik Krallık (%37,9), Hollanda (%37,5) ve Almanya (%35,3) gibi Avrupa ülkelerinin yüksek uluslararası ortak yazarlık oranları, konunun disiplinlerarası ve küresel bir araştırma ağı içinde ele alındığını göstermektedir. Buna karşılık **Rusya** (%12,0) ve **Kanada** (%13,3) gibi ülkelerde iş birliklerinin görece sınırlı olması, araştırma üretiminin daha çok ulusal düzeyde gerçekleştiğine işaret etmektedir. Genel olarak tablo, duygusal zekâ ve gençlik araştırmalarının Avrupa merkezli bir üretim ağına sahip olduğunu, ancak Kuzey Amerika ve Asya ülkelerinin artan katkılarıyla giderek daha uluslararası bir yapıya dönüştüğünü ortaya koymaktadır.



Şekil 5: Küresel Çapta En Çok Alıntı Yapılan Belge

Bu grafik, duygusal zeka alanında en fazla atıf alan küresel akademik yayınları göstermekte ve alanın bilimsel etkisinin hangi çalışmalarda yoğunlaştığını ortaya koymaktadır. En yüksek atıf sayısına sahip olan *Nelis et al. (2009, Personality and Individual Differences)* çalışması (337 atıf), duygusal zekanın bireysel farklarla ilişkisini vurgulayarak bu alanda temel bir referans noktası olmuştur. Onu takip eden *Nixon (2008, Sleep)* ve *Phillips et al. (2002, Journals of Gerontology)* gibi çalışmalar, duygusal zekayı fizyolojik ve yaşlanma süreçleri bağlamında inceleyerek kavramın disiplinlerarası niteliğini güçlendirmektedir. *McGovern (2005)* ve *Hou (2019)* gibi çocuk psikiyatrisi ve davranışsal bağımlılıklar üzerine yapılan çalışmalar, duygusal zekanın klinik psikoloji ve gelişimsel psikiyatriyle kesişim noktalarını göstermektedir. Atıf sayılarının 100–300 aralığında yoğunlaşması, duygusal zekanın hem teorik hem uygulamalı yönlerinin akademik literatürde geniş yankı bulduğunu ortaya koymaktadır. Genel olarak grafik, duygusal zekanın bireysel farklılıklar, ruh sağlığı, uyku, yaşlanma ve bağımlılık gibi çok çeşitli araştırma alanlarında küresel düzeyde etki yarattığını göstermektedir.



Şekil 6: Tree Map

Bu görsel bir **treemap** olup, araştırma konularının sıklığını veya önemini görsel olarak temsil etmektedir. Görselde en büyük alanı kaplayan “**emotional intelligence (duygusal zeka)**” kavramı, toplamın %13’ünü oluşturarak çalışmalarda en fazla vurgulanan tema olduğunu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

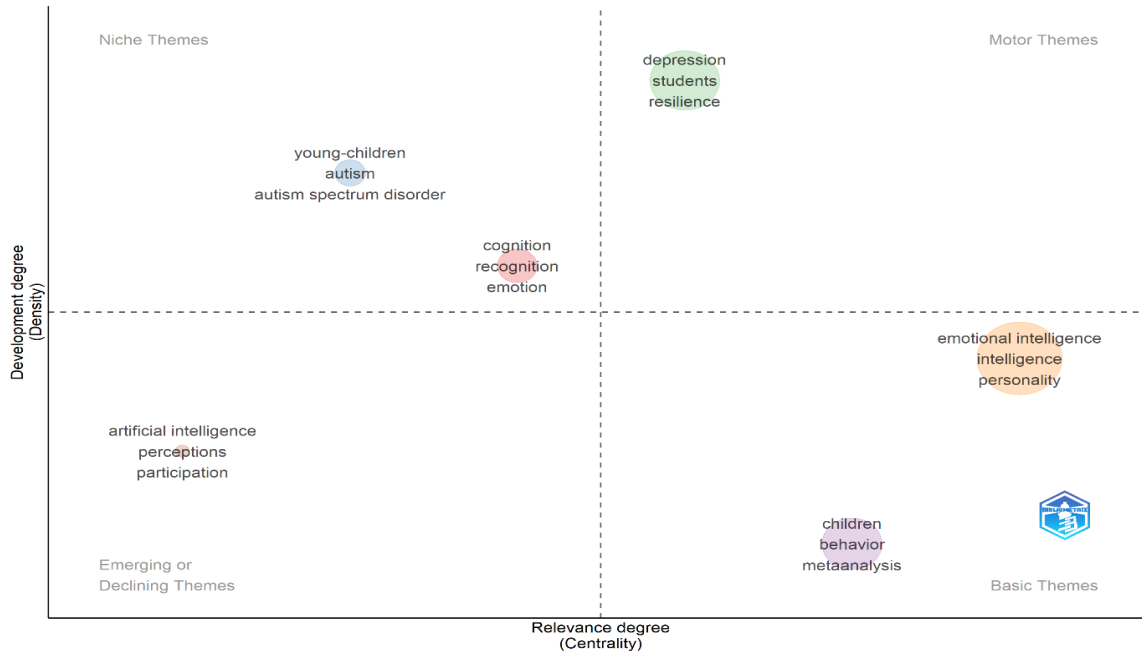


göstermektedir. Bunu “**intelligence (zekâ)**”, “**personality (kişilik)**”, “**performance (performans)**”, “**adolescents (ergenler)**” ve “**children (çocuklar)**” gibi bireysel farklılıklar ve gelişim psikolojisiyle ilişkili kavramlar izlemektedir. Ayrıca “**stress**”, “**depression**”, “**mental health**” ve “**anxiety**” gibi psikolojik iyi oluş göstergeleri de önemli yer tutmaktadır. “**Validity**”, “**reliability**” ve “**scale**” gibi metodolojik kavramların varlığı, bu alandaki çalışmaların ölçme araçlarının geçerliliği ve güvenilirliği üzerine yoğunlaştığını göstermektedir. Daha küçük alanlarda yer alan “**empathy**”, “**resilience**”, “**self-esteem**” ve “**satisfaction**” gibi kavramlar ise duygusal zekânın psikososyal boyutlarıyla ilişkisini yansıtmaktadır. Genel olarak bu dağılım, literatürde duygusal zekâ araştırmalarının bireysel farklar, ruh sağlığı ve eğitimsel değişkenlerle ilişkilendirilerek çok boyutlu biçimde ele alındığını ortaya koymaktadır.



Şekil 7: World Cloud

Bu görsel, bir **kelime bulutu (word cloud)** olup, duygusal zekâ araştırmalarında en sık geçen kavramların görsel dağılımını göstermektedir. Görselde en belirgin biçimde öne çıkan “**emotional intelligence**” ifadesi, araştırma literatürünün merkezinde yer alan ana kavram olduğunu göstermektedir. Bunu “**intelligence**”, “**personality**”, “**performance**”, “**adolescents**”, “**children**”, “**stress**”, “**depression**” ve “**health**” gibi kavramlar izlemekte; bu da duygusal zekâ çalışmalarının bireysel farklılıklar, psikolojik sağlık ve gelişim süreçleriyle yakın ilişki içinde yürütüldüğüne işaret etmektedir. “**Validation**”, “**behavior**” ve “**education**” gibi terimlerin yer alması, bu alanda hem ölçme-değerlendirme araçlarının geçerliliğine hem de eğitimsel bağlamlara önem verildiğini göstermektedir. Ayrıca “**resilience**”, “**anxiety**”, “**self-esteem**” ve “**empathy**” gibi kavramların dahil edilmesi, duygusal zekânın bireyin uyum, duygusal düzenleme ve sosyal ilişkiler üzerindeki etkilerini araştıran çok boyutlu bir alan olduğunu ortaya koymaktadır. Genel olarak kelime bulutu, duygusal zekâ literatürünün psikolojik iyi oluş, kişilik özellikleri ve performans değişkenleri etrafında yoğunlaştığını göstermektedir.



Şekil 7: Thematic Map

Grafikte yer alan tematik harita, araştırma alanındaki temaların gelişim (yoğunluk) ve önem (merkezilik) düzeylerini göstermektedir. Sağ üst köşedeki “Motor Themes” bölgesinde yer alan *depression*, *students* ve *resilience* temaları hem iyi gelişmiş hem de alanın merkezinde yer alan güçlü temalardır. Sağ alt köşedeki “Basic Themes” kısmında bulunan *emotional intelligence*, *intelligence* ve *personality* temaları alanın temel konularını oluşturmakta ve geniş bir araştırma ilgisine sahiptir. Sol üstteki “Niche Themes” bölgesinde yer alan *autism*, *autism spectrum disorder* ve *young children* temaları daha spesifik ve iyi gelişmiş, ancak alandaki merkezilikleri düşük, dolayısıyla daha uzmanlaşmış araştırma alanlarını temsil etmektedir. Sol alttaki “Emerging or Declining Themes” kısmındaki *artificial intelligence*, *perceptions* ve *participation* temaları ise henüz gelişmekte olan veya önemini yitirmekte olan konulara işaret etmektedir. Genel olarak grafik, duygusal zekâ ve kişilik gibi konuların araştırma alanının temelini oluşturduğunu, buna karşılık yapay zekâ gibi konuların yeni yükselen veya dönüşüm aşamasında olduğunu göstermektedir.

KAYNAKÇA

- Aboalganam, K., Alhanatleh, H., Al-Okaily, M., Alghizzawi, M., Khaddam, A., & Almajali, D. (2024). Examining antecedents' factors influencing the customer co-creation value using open-sooq app in Jordan. *Uncertain Supply Chain Manag*, 12(3), 2005-2022.
- Alghizzawi, M., Al-ameer, A., Habes, M., & Attar, R. W. (2023). Social media marketing during COVID-19: behaviors of Jordanian users. *Stud. Media Commun*, 11(3), 20-23.
- Armutcu, B., Zeqiri, J., Ibahrine, M., Gleason, K., & Alserhan, B. A. (2024). The relationship between digital marketing and product purchase behaviour in Turkey: A structural equations modelling approach. *Journal of Marketing Communications*, 1-31.
- Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. *M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2020). The ‘digital natives’ debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 51(3), 1045–1062.



- Boerman, S. C. (2020). The effects of the standardized Instagram disclosure for micro-and meso-influencers. *Computers in Human Behavior*, 103, 199–207.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., & Mayer, R. (2009). *Internet marketing: strategy, implementation and practice*. Pearson education.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital marketing excellence: planning, optimizing and integrating online marketing*. Routledge.
- De Veirman, M., Hudders, L., & Nelson, M. (2019). What is influencer marketing and how does it target young consumers? *Journal of Advertising Research*, 59(4), 442–458.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017). Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female users. *Computers in human behavior*, 68, 1–7.
- Dwivedi, A., Johnson, L. W., & McDonald, R. E. (2015). Celebrity Endorsement, Self-Brand Connection, and Consumer- Based Brand Equity. *Journal of Product and Brand Management*, 24(5), 449–461.
- Fahad, Z., & Tran, H. (2019). Development of a digital marketing plan by using a combination of digital marketing tools. Bachelor thesis, Laurea University of Applied Sciences.
- Femenia-Serra, F., & Gretzel, U. (2020). Influencer marketing for tourism destinations: Lessons from a mature destination. In J. Neidhardt & W. Wörndl (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2020* (pp. 65–78). Springer International Publishing.
- Figueiredo, F., Gonçalves, M. J. A., & Teixeira, S. (2021, October). Information technology adoption on digital marketing: A literature review. In *Informatics* (Vol. 8, No. 4, p. 74). MDPI.
- Fromm, J., & Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast—and very different—generation of influencers*. AMACOM.
- Gao, F., & Zhang, L. (2020, April). Application of artificial intelligence and big data technology in digital marketing. In *Proceedings of the 2020 2nd international conference on big data and artificial intelligence* (pp. 270-272).
- Gupta, S., Rakesh, N., Thakral, A., & Chaudhary, D. K. (2016, December). Search engine optimization: Success factors. In *2016 Fourth international conference on parallel, distributed and grid computing (PDGC)* (pp. 17-21). IEEE.
- Hernández-Méndez, J., & Baute-Díaz, N. (2024). Influencer marketing in the promotion of tourist destinations: mega, macro and micro-influencers. *Current Issues in Tourism*, 27(8), 1332-1342.
- Hollebeek, L. D., Clark, M. K., & Macky, K. (2021). Digital content marketing's role in fostering consumer engagement, trust, and value. *Journal of Interactive Marketing*, 54, 17–29.
- Järvinen, J. (2016). *The use of digital analytics for measuring and optimizing digital marketing performance* (Doctoral dissertation, University of Jyväskylä).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kaplan, A. M. (2022). Social media, consumer engagement, and algorithms: A critical perspective. *Business Horizons*, 65(5), 547–558.
- Kaur, G. (2017). The importance of digital marketing in the tourism industry. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 5(6), 72-77.
- Karaarslan, O., & Nacar, R. (2024). Dijital pazarlama kanallarının kullanımının X, Y, Z kuşaklarına göre farklılaşması. *Turkish Journal of Marketing*, 9(4), 97-113.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. (2012). *Good works!: Marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line*. Wiley.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, eBook, Global Edition: Principles of Marketing. Pearson Higher Ed.
- Kozak, M., & Correia, A. (2025). From mass marketing to personalized digital marketing in tourism: a 2050 horizon paper. *Tourism Review*, 80(1), 373-391.
- Langan, R., Cowley, S., & Nguyen, C. (2019). The state of digital marketing in academia: An examination of marketing curriculum's response to digital disruption. *Journal of Marketing Education*, 41(1), 32-46.
- Lies, J. (2019). Marketing intelligence and big data: Digital marketing techniques on their way to becoming social engineering techniques in marketing. 5(5), 134-144.
- Marwick, A. E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public Culture*, 27(1), 137-160.
- Miles, M. P., Munilla, L. S., & Darroch, J. (2009). Sustainable corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5, 65-76.
- Nyquist, A. M., Farshid, M., & Brown, T. (2025). Employing digital twin technology in the pursuit to avert sustainable marketing myopia. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Özberk, T. M. İ., & Kumar, N. (2025). Reimagining Tourism Growth: The Role of Ethical Digital Marketing in Addressing Overtourism Challenges. In *Solutions for Managing Overtourism in Popular Destinations* (pp. 329-342). IGI Global Scientific Publishing.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.
- Shpylyk, S., Pinyak, I., & Shveda, N. (2021). Digital marketing as an innovative control element: development by evolution.
- Smith, A. (2019). Generation Z: Digital natives and social media consumers. *Journal of Consumer Culture*, 19(3), 368-384.
- Smith, J., Sanchez, M., & Rossi, G. (2024). The Evolution of Pricing Models in E-Commerce: From Dynamic Pricing to AI-Driven Price Optimization. *Business, Marketing, and Finance Open*, 1(1), 40-51.
- Sokolova, N. G., & Titova, O. V. (2019, May). Digital marketing as a type: concept, tools and effects. In *1st International Scientific Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2019)* (pp. 508-512). Atlantis Press.
- Taiminen, H. M., & Karjaluo, H. (2015). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of small business and enterprise development*, 22(4), 633-651.
- Todor, R. D. (2016). Blending traditional and digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 51-56.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). Sage Publications.
- Vrontis, D., Makrides, A., Christofi, M., & Thrassou, A. (2021). Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 45(4), 617-644.
- Yılmaz, M., Sezerel, H., & Uzun, Y. (2020). Sharing experiences and interpretation of experiences: A phenomenological research on Instagram influencers. *Current Issues in Tourism*, 23(24), 3034-3041.
- Zumrah, A. R., Al-Tahitah, A. N. A., Alkaabi, A., & Alghizzawi, M. (2025). Transforming Digital Marketing and Organizations in the Future. In *Green Finance and Energy Transition: Innovation, Legal Frameworks and Regulation* (pp. 553-567). Cham: Springer Nature Switzerland.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ADÖLESAN VE GENÇ ERİŞKİNLERDE TEDAVİYİ REDDETME

Çiğdem GÖK*, Türkan TURAN**

*Assoc. Prof. Dr., Pamukkale Üniversite, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Denizli/ Türkiye, cigdemg@pau.edu.tr

**Prof. Dr., Pamukkale Üniversite, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Denizli/ Türkiye, turkanturan@pau.edu.tr

ÖZET

Çocuk yetiştirme ve bakım sorumluluğu anne ve babadadır. Çocuklar yetkinlikten yoksun olduklarından herhangi bir tıbbi tedaviyi başlatmadan önce ebeveynlerin onayı gerekir. Yetişkinlerde ve çocuklarda tedaviye izin her türlü sağlık hizmetinin merkezinde yer alır. Tüm hastaların kendi bedenlerine neler olduğunu belirlemesi, tıbbi tedaviye razı olmama ya da reddetme konusunda artan yaşla birlikte, temel bir haktır. Gençlerin, tıbbi tedaviyi kabul etme ve reddetme hakları, özellikle de ergenlik çağındaki çocuklarla ebeveynleri arasında uyumsuzluk olduğu zamanlarda büyük bir karışıklık ve tartışma alanı oluşturmaktadır. Yetkili bir yetişkin tedaviyi reddetme hakkına sahiptir. 18 yaşın altındaki gençler, sınırlı hakları reddedebilirler, ancak çocuğun refahı ön plana çıktığında mahkemeler dahi bu sürece dahil olabilmektedir. Kapasite sahibi bir genç, hayat kurtarıcı tedaviyi kabul etmeyi reddederse, karar en iyi çıkarları doğrultusunda değerlendirilir. Bazı durumlarda, özellikle de genç insan hayatını tehlikeye atarsa, doktorlar hâlâ hasta menfaatine göre tedavi imkânı bulabilirler ancak yasal karar aranmalıdır. Yetkili bir genç tedaviyi reddettiğinde, seçimi geçersiz kılmak ve muhtemelen kısıtlama kullanarak oluşan zararı dengelemek gerekmektedir. Gençler tedaviyi reddettiğinde yaşamı tehdit eden bir konuma düşeceklerinden dolayı mahkemelerce karar verilmelidir. Ama özerkliğe saygı ilkesi de bu durumda unutulmamalıdır. Hemşireler sağlık alanında yoğun olarak bu tür durumlarla karşı karşıya kalmaktadır. Burada önemli olan sürecin doğru yönetilerek, en uygun karara ulaşılmasıdır.

Anahtar Kelime: Tedavi Reddi, Adölesan, Genç Erişkin, Hemşire

REFUSAL OF TREATMENT IN ADOLESCENTS AND YOUNG ADULTS

ABSTRACT

Responsibility for raising and caring for children rests with parents. Because children lack competence, parental consent is required before initiating any medical treatment. Consent to treatment in adults and children is central to all health care services. The right of all patients to determine what happens to their own bodies is a fundamental right, as the age of consent increases, allowing them to refuse or refuse medical treatment. The right of young people to accept and refuse medical treatment is a significant area of confusion and controversy, particularly when there is disagreement between adolescents and their parents. A competent adult has the right to refuse treatment. Young people under 18 may refuse limited rights, but even the courts may be involved when the child's well-being is paramount. If a competent young person refuses life-saving treatment, the decision is considered in the patient's best interests. In some cases, particularly if the young person's life is at risk, doctors may still provide treatment in the patient's best interests, but legal action must be sought. When a competent young person refuses treatment, it is necessary to override the choice and, possibly through restraint, to counterbalance the harm caused. Because young people who refuse treatment can be put in a life-threatening situation, the courts should make the decision. However, the principle of respect for autonomy should not be forgotten in this situation. Nurses frequently encounter such situations in the health care field. The key here is to manage the process effectively and reach the most appropriate decision.

Keywords: Treatment refusal, Adolescent, Young adult, Nurse

GİRİŞ

Tıbbi tedaviyi reddetme hakkı, bireyin özerkliğini ve kendi bedeni üzerinde söz sahibi olma hakkını temel alır. Erişkin bireylerde bu hak yasal olarak güvence altındadır; ancak adölesan ve genç erişkinlerde, özellikle 18 yaş altı bireylerde, ebeveyn rızası, yasal düzenlemeler ve etik



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ilkeler sürece müdahil olmaktadır. Bu durum, sağlık çalışanları için etik ve hukuki ikilemler doğurmaktadır (Keser & Arguz, 2010; Ağın, 2023).

Yetişkinlerde ve çocuklarda tedaviye izin, her türlü sağlık hizmetinin merkezinde yer alır. Tüm hastaların kendi bedenlerine neler olduğunu belirleyebilmesi, tıbbi tedaviye razı olmama ya da reddetme konusunda artan yaşla birlikte temel bir hak olarak kabul edilir. Gençlerin tıbbi tedaviyi kabul etme ve reddetme hakları, özellikle ergenlik çağındaki çocuklar ile ebeveynleri arasında uyuşmazlık yaşandığında önemli bir tartışma alanı oluşturmaktadır.

Hemşireler bu süreçte gençlerin karar verme yetisini destekleme ve uygun iletişim kanalları oluşturma sorumluluğunu taşırlar. Aynı zamanda gençlerle ilgilenirken sürekli etik ve yasal ikilemlerle yüzleşmektedirler (Özyer Güvener & Özcan, 2024; Altıparmak & Özpinar, 2025). Hemşireler açısından önemli bir ilgi alanı, gençlerin tedaviye onay verme veya reddetme kararlarında onlara yardımcı olmaktır.

HUKUKİ VE ETİK ÇERÇEVE

Beauchamp ve Childress (2001), hemşireleri ve diğer sağlık mesleği üyelerini karar vermede yönlendirmek amacıyla, ortak ahlak kurallarını temel alan ve genel değerleri temsil eden analitik bir çerçeve sunmak için bir dizi ilke geliştirmiştir (Beauchamp & Childress, 2001; Holm, 2002).

Sağlık hizmetlerinde rıza ve tedavi reddi; **özerklik, yararlılık, zarar vermeme ve adalet** ilkeleri çerçevesinde değerlendirilir (Beauchamp & Childress, 2001). Yetkin bir bireyin tedaviyi reddetme hakkı yasal olarak tanınmaktadır. Ancak 18 yaş altındaki bireylerin kararları, ebeveyn onayı veya mahkeme kararı ile geçersiz kılınabilmektedir.

Örneğin İngiltere’de 16 yaş altındaki çocukların tıbbi karar alabilmeleri için **Gillick yeterliliği** aranır. Bu yeterlilik, bireyin tedavinin risklerini ve sonuçlarını anlayacak olgunlukta olup olmadığının değerlendirilmesini içerir (Didcock, 2006).

GILLICK YETERLİLİĞİ VE FRASER KURALLARI

Gillick yeterliliği, 1980’lerde İngiltere’de görülen bir dava sonucunda ortaya çıkan ve çocukların ebeveyn rızası olmadan tıbbi kararlara katılımını değerlendiren bir ilkedir. Fraser kuralları ise özellikle kontraseptif danışmanlıkta kullanılmak üzere bu ilkenin uygulanmasına rehberlik etmektedir.

Bu ilkeler, 16 yaş altı bireylerin belirli koşullarda tedaviye rıza gösterebileceğini ancak tedaviyi reddetme haklarının sınırlı olduğunu belirtmektedir (NSPCC, 2022). Mahkemeler, genç bireyin hayatını tehdit eden durumlarda özerklik hakkına rağmen müdahaleyi meşru kabul etmektedir (O’Connor, 2009).

Sağlık uzmanlarının herhangi bir müdahaleye başlamadan önce onay almaları yasal bir zorunluluktur. Gençlerin kararları ebeveynin veya uygulayıcının görüşleriyle örtüştüğünde bu iyi bir uygulama olarak kabul edilir. Ancak uyuşmazlık durumlarında gençlerin dilekleri çoğu zaman önemsiz görülmekte ve yetişkinlerin daha iyi bildiği varsayılmaktadır. Bu durum, gençlerin haklarını korumakla yükümlü olan hemşireyi zorlamaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Genellikle yerel düzeyde çözülen bu durum nadiren mahkemeye taşınmakta ve tedavi reddi mahkeme aracılığıyla ortadan kaldırılabilir. Bir seçenek, Gillick ilkelerinin hem rıza hem de tedavi reddi için açık biçimde uygulanmasıdır. Diğer yaklaşım ise sağlık profesyonellerinin gençleri her zaman özerk bireyler olarak kabul etmesidir (Griswold & Griswold, 2000; DH, 2001; Jackie, 2009).

16 yaş altındaki çocukların sağlık kararlarında otomatik olarak yetkin oldukları varsayılmaz. Ancak yeterli anlayış ve değerlendirme yetisine sahip olmaları durumunda tedaviye rıza gösterebilirler (Gillick yeterliliği). Aksi talep edilmedikçe, ailenin karar sürecine dâhil edilmesi iyi bir uygulama olarak kabul edilir (Didcock, 2006; DH, 2001).

ULUSLARARASI UYGULAMALAR

Farklı ülkelerde reşit olmayan bireylerin tıbbi karar verme yetkinliği değişkenlik göstermektedir. İngiltere, Galler ve Kuzey İrlanda'da Gillick yeterliliği aranırken, 16–18 yaş arası bireylerin tedaviye rıza gösterebilme ehliyetleri tanınmakta; ancak hayat kurtarıcı tedaviyi reddetme hakkı bulunmamaktadır (NHS, 2016).

ABD'de eyalet yasaları bazı durumlarda ebeveyn izni olmadan tedaviye izin verse de, tedavi reddi hakkı çoğu zaman kabul edilmemektedir. Ebeveynler çocuk için karar verme yetkisine sahiptir ve çocuk yetkinliği yetersiz kabul edilmektedir (O'Connor, 2009).

Avustralya'da ise çocuğun olgunluk düzeyine bağlı olarak esnek değerlendirme yaklaşımı benimsenmektedir. Ancak yetkin bir çocuğun hayat kurtarıcı tedaviyi reddedip reddedemeyeceği konusu hukukun belirsizliğini korumaktadır (Trowse, 2010).

HEMŞİRELİKTE ETİK YAKLAŞIM

Hemşireler adölesan bireylerle çalışırken etik ve yasal sorumluluk taşırlar. Gençlerin karar verme yetisini desteklemek, bilgilendirmek ve mahremiyetlerini korumak hemşirenin temel görevleri arasındadır.

Gillick yeterliliği değerlendirilirken hemşirelerin tarafsız ve destekleyici tutum sergilemeleri gerekir. Ayrıca aile–genç iletişimini güçlendirmek ve gerektiğinde etik danışma süreçlerini başlatmak önemlidir (Griswold & Griswold, 2000; Jackie, 2009).

Özerklik ilkesine saygı gösterilmekle birlikte, yaşamı tehdit eden durumlarda yararlılık ilkesi ön plana çıkar. Hemşirelik bakımında bu iki ilke arasında dengeli yaklaşım esastır.

SONUÇ

Adölesan ve genç erişkinlerde tedaviyi reddetme hakkı, özerklik ile yararlılık ilkeleri arasında hassas bir denge gerektirmektedir. Yasal çerçeve, ebeveyn sorumluluğu ve bireyin yetkinliği bu hakkın uygulanabilirliğini belirleyen temel unsurlardır.

Etik açıdan bireyin özerkliğine saygı duyulurken, yaşamın korunması gözetilmelidir. Hemşireler bu süreçte gençlerin haklarını koruyan, bilgilendiren ve etik karar verme süreçlerini destekleyen temel aktörlerdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Ağın, S. (2023). Hastanın tedaviyi ret hakkı. *Yaşar Hukuk Dergisi*, 5(2), 337–389.
- Altıparmak, Y., & Özpinar, S. (2025). Tedavi kararları ve hasta istekleri arasındaki denge: Sağlık hukuku ve etik değerlendirme. *Sağlık ve Toplum*, 35(2), 3–14.
- Child and Adolescent Health Service. (2007). *Working with youth*. http://www.health.wa.gov.au/docreg/Education/Population/Child_Health/Child_Health_Services/HP010283_working_with_youth_FNL_legal_resource.pdf
- Children Looked After (CLA). (2017). *Young people and medical treatment*. <http://childlawadvice.org.uk/information-pages/young-people-and-medical-treatment/>
- Department of Health (DH). (2001). *Consent – What you have a right to expect: A guide for children and young people*. London: TSO.
- Didcock, E. (2006). Issues of consent and competency in children and young people. *Current Paediatrics*, 16, 91–94.
- Griswold, D. P., & Griswold, D. B. (2000). Minors' rights to refuse medical treatment requested by their parents: Remaining issues. *Journal of the American Academy of Nurse Practitioners*, 12(8), 325–328.
- Jackie. (2009). Consent and refusal: Selective respect for a young person's autonomy. *Journal of Community Nursing*, 23(4), 32–34.
- Keser, N., & Arguz, P. (2010). Ebeveynlerin çocuklarının tedavisini reddetme nedenleri. *Turkish Journal of Pediatric Disease*, 4(1), 5–11.
- NHS. (2016). *Consent to treatment – Children and young people*. <https://www.nhs.uk/tests-and-treatments/consent-to-treatment/children/>
- NSPCC. (2022). *A child's legal rights: Gillick competency and Fraser guidelines*. <https://learning.nspcc.org.uk/child-protection-system/gillick-competence-fraser-guidelines>
- O'Connor, C. M. (2009). What rights do minors have to refuse medical treatment? *The Journal of Lancaster General Hospital*, 4(2), 63–65.
- Özyer Güvener, Y., & Özcan, E. (2024). Hemşirelerin bakımda etik tutumlarının değerlendirilmesi. *Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi*, 11(3), 434–441.
- Holm, S. (2002). Review of: Beauchamp, T. L., & Childress, J. F. *Principles of Biomedical Ethics* (5th ed.). *Journal of Medical Ethics*, 28(5), 332–332.
- Beauchamp, T. L., & Childress, J. F. (2001). *Principles of biomedical ethics* (5th ed.). Oxford University Press.
- Trowse, P. (2010). *Refusal of medical treatment – A child's prerogative?* <http://www.austlii.edu.au/au/journals/QUTLawJJI/2010/12.pdf>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARININ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARINA ETKİSİ: İSTANBUL ESENYURT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Engin ÇAKIR*, Gökhan TEKİN**

*Lecturer., İstanbul Esenyurt University, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Türkiye, engincakir@esenyurt.edu.tr,
gokhantekin@esenyurt.edu.tr

ÖZET

Türkiye’de gençlerin dijital medya tüketimi hızla artarken, dijital pazarlama stratejileri geliştirmek ve etkilerini anlamak, pazarlama çalışmalarını yönlendirmede büyük öneme sahiptir. Bu kapsamda araştırmamızda İstanbul Esenyurt Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıklarının dijital pazarlama uygulamaları üzerindeki etkisini incelenmektedir. Çalışmaya katılan 458 öğrencinin verilerine göre, sosyal medya iletişimi, dijital pazarlama etkinlikleri ve kurumsal itibar arasında anlamlı ve pozitif ilişkiler saptanmıştır. Özellikle dijital pazarlama uygulamaları faktörü, kurumsal itibarı en güçlü biçimde açıklayan değişken olarak öne çıkmıştır ($\beta = .558$, $p < .001$). Katılımcıların büyük çoğunluğu sosyal medyanın marka farkındalığı yaratma, bağlılığı artırma ve üniversite imajını güçlendirmede etkili olduğunu düşünmektedir. Ayrıca sosyal medyanın, öğrencilerin üniversite tercihlerini ve kurum algısını doğrudan etkilediği görülmüştür. Cinsiyete göre yapılan analizlerde erkek öğrencilerin dijital pazarlama farkındalığı ve kurumsal itibar algısının kadın öğrencilere kıyasla daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Genel olarak, sosyal medyanın yalnızca bir iletişim aracı değil, aynı zamanda üniversitelerin marka değeri, kurumsal itibarı ve öğrenci etkileşimini güçlendiren stratejik bir pazarlama unsuru olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Medya Kullanımı, Dijital Pazarlama, Dijital Pazarlama Stratejileri

UNIVERSITY STUDENTS’ SOCIAL MEDIA USAGE AND ITS IMPACT ON DIGITAL MARKETING PRACTICES: A CASE STUDY OF ISTANBUL ESENYURT UNIVERSITY

ABSTRACT

As digital media consumption among young people in Türkiye continues to grow rapidly, developing and understanding the effects of digital marketing strategies has become crucial for guiding contemporary marketing practices. In this context, the present study examines the impact of Istanbul Esenyurt University students’ social media usage habits on digital marketing practices. Based on data collected from 458 students, significant and positive correlations were found among social media communication, digital marketing activities, and corporate reputation. Among these variables, the digital marketing practices factor emerged as the strongest predictor of corporate reputation ($\beta = .558$, $p < .001$). The majority of participants perceived social media as an effective tool for enhancing brand awareness, strengthening brand loyalty, and improving the university’s image. Furthermore, findings indicate that social media directly influences students’ university preferences and perceptions of institutional image. Gender-based analyses revealed that male students exhibited higher levels of digital marketing awareness and perceived corporate reputation compared to female students. Overall, the results suggest that social media functions not merely as a communication medium but as a strategic marketing instrument that reinforces universities’ brand value, institutional reputation, and student engagement.

Keywords: Social Media, Social Media Usage, Digital Marketing, Digital Marketing Strategies

GİRİŞ

Sosyal medya, günümüzde yalnızca bireyler arasındaki sosyal etkileşimin değil, aynı zamanda bilgi paylaşımı, iletişim ve pazarlama süreçlerinin de merkezinde yer alan stratejik bir platform haline gelmiştir. Dijital dönüşümün etkisiyle birlikte, farklı sektörlerde faaliyet gösteren çok



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



sayıda kurum ve işletme, sosyal medya uygulamalarını bütünleşik pazarlama iletişimi stratejilerine dâhil etmekte veya bu yönde kapsamlı planlamalar yürütmektedir. Bu eğilim, yükseköğretim kurumlarının da dikkatini çekmiş; üniversiteler, sosyal medyanın bir iletişim ve pazarlama aracı olarak sunduğu fırsatları giderek daha bilinçli biçimde değerlendirmeye başlamıştır. Özellikle, sosyal medya kanallarının potansiyel öğrencilerle etkileşim kurma, onların ilgisini çekme ve kuruma yönelik olumlu algı oluşturma kapasitesi, eğitim sektörü açısından stratejik önem taşımaktadır.

Bu bağlamda, araştırma açısından kritik bir konu; potansiyel öğrencilerin sosyal medyayı hangi amaçlarla ve nasıl kullandıklarının, ayrıca bu kullanım biçimlerinin bir eğitim programı, üniversite veya yükseköğretim kurumu seçme süreçlerinde ne tür bir rol oynadığının anlaşılmasıdır. Bu tür bir analiz, yükseköğretim kurumlarının hedef kitle davranışlarını anlamalarına, dijital ortamlarda etkili konumlandırma stratejileri geliştirmelerine ve öğrenci kazanım süreçlerini optimize etmelerine katkı sağlamaktadır. Bu makale, sosyal medyanın yükseköğretim pazarlamasındaki işlevini bu perspektiften ele almakta; gelecekteki öğrencilerin sosyal medya kullanım örüntülerine dayanarak pazar segmentlerini belirlemekte ve bu platformların bir yükseköğretim programı ya da kurumunun tercih edilmesi üzerindeki etkilerini derinlemesine incelemektedir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Sosyal medya, Web 2.0 teknolojileriyle birlikte kullanıcıların içerik üretme, paylaşma ve etkileşim kurma yeteneğini artıran dijital platformlar bütünü olarak tanımlanmaktadır (Kaplan & Haenlein, 2012). Bu platformlar kullanıcıların sadece içerik tüketicisi olmaktan çıkıp içerik üreticisi ve dönüştürücüsü hâline gelmesine olanak sağlamaktadır. Özellikle sosyal ağlar (Instagram, Facebook), video tabanlı platformlar (TikTok, YouTube) ve mesajlaşma uygulamaları (WhatsApp), genç yetişkinler arasında yoğun kullanım oranlarına sahiptir. (wearesocial.com, 2025) Kişiselleştirilmiş içerik sunan algoritmalar, kullanıcı davranışlarını veri odaklı biçimde şekillendirerek dijital pazarlama faaliyetlerini etkilediği ifade edilebilir.

Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları, bilgi edinme, sosyalleşme, eğlenme, kimlik inşası, trendleri takip etme ve marka içerikleriyle etkileşim kurma gibi çeşitli motivasyonlara dayanmaktadır; (Shao, 2009); (Ridings & Gefen, 2004); (Lee & Ma, 2012). Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı, bireylerin sosyal medyayı belirli psikolojik beklentileri karşılamak üzere seçtiğini ifade eder (Stafford, ve diğerleri, 2004). Literatür, genç kullanıcıların özellikle görsel ağırlıklı içeriklere daha hızlı tepki verdiğini ve bu içeriklerin tüketici davranışları üzerinde güçlü bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir (Utari ve diğerleri, 2025). Bu nedenle üniversite öğrencileri, dijital pazarlama açısından kritik bir hedef kitle olarak değerlendirilmektedir (Sarıtaş & Karagöz, 2017).

Sosyal medya pazarlaması, en temel biçimiyle, dijital sosyal ağlar üzerinden ürün, hizmet veya markalara ilişkin bilginin paylaşılması ve görünürlüğünün artırılması sürecidir. Daha kapsamlı bir yaklaşımla sosyal medya pazarlaması; işletmelerin, kurumların veya bireylerin çevrimiçi sosyal medya platformları aracılığıyla hedef kitleleriyle çift yönlü iletişim kurmasını, marka farkındalığını güçlendirmesini, etkileşim temelli tanıtım stratejileri geliştirmesini ve geleneksel pazarlama kanallarının ötesine geçen daha hızlı, ölçülebilir ve kullanıcı odaklı bir iletişim ortamı oluşturmalarını sağlayan stratejik bir pazarlama alanı olarak tanımlanmaktadır. Bu süreç, dijital içerik üretimi, etkileşim yönetimi, veri analitiği ve çevrimiçi kullanıcı davranışlarının



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



izlenmesi gibi unsurları kapsayarak markaların sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmesine katkı sunmaktadır (Weinberg, 2009, s. 3).

Üniversite öğrencileri dijital pazarlama süreçlerinde hem tüketici hem de içerik üreticisi olarak kritik bir rol üstlenmektedir. Öğrenciler sosyal medyada karşılaştıkları marka içeriklerini değerlendirmekte, satın alma niyeti geliştirmekte ve deneyimlerini paylaşarak diğer kullanıcıların kararlarını etkilemektedir. Bu durum, gençlerin "mikro-etkileyici" (micro-influencer) rolünü güçlendirmektedir (Kádeková & Holienčinová, 2018). Öğrencilerin marka farkındalığı, marka güveni ve dijital içeriklere yönelik tutumları doğrudan satın alma niyetleriyle ilişkilidir.

Dijital pazarlama stratejilerinde sosyal medya platformlarının kullanımı, markaların hedef kitleleriyle doğrudan ve etkileşim temelli bir iletişim geliştirmelerine önemli katkı sağlamaktadır. Bu platformlar, kullanıcıların marka içeriklerini yalnızca pasif biçimde tüketmelerini değil, aynı zamanda yorum yapma, beğenme, paylaşma gibi katılımcı eylemler yoluyla markalarla etkileşime girmelerini de mümkün kılmaktadır. Söz konusu çift yönlü iletişim ortamı, tüketicilerin genel satın alma davranışlarını olduğu kadar mobil alışveriş eğilimlerini de biçimlendirmede belirleyici bir işlev üstlenmektedir (Tuten & Solomon, 2014). Sosyal medya tabanlı dijital pazarlama uygulamalarının, kullanıcıların mobil cihazlar üzerinden alışveriş yapma motivasyonunu desteklediği de literatürde vurgulanmaktadır. Mobil reklamcılık, kişiselleştirilmiş kampanyalar, sosyal kanıt unsurları ve kullanıcı tarafından oluşturulan içerik (UGC) gibi pazarlama teknikleri, tüketicilerin çevrimiçi satın alma süreçlerinde güven ve kolaylık algısını güçlendirerek mobil alışveriş davranışını teşvik eder (Bolton, ve diğerleri, 2013). Bu bağlamda sosyal medya, yalnızca bir iletişim ortamı olmanın ötesine geçerek, tüketici yolculuğunun her aşamasında etkili olan stratejik bir pazarlama aracı hâline gelmiştir.

METODOLOJİ

Bu kısımda araştırmanın amacına, evren-örnekleme, veri toplama sürecine ve verilerin analizine yer verilmiştir.

Çalışmanın Amacı

Bu çalışmanın temel amacı, üniversitelerin dijital pazarlamaya attıkları önemi derinlemesine inceleyerek, internet tabanlı teknolojilerin üniversitelerin pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler faaliyetlerine hangi düzeyde entegre edilebildiğini ortaya koymaktır. Bu kapsamda, öğrencilerin internet ve sosyal medya kullanım alışkanlıklarıyla üniversitelerin dijital pazarlama stratejileri arasındaki etkileşim analiz edilerek, dijital pazarlama uygulamalarının yükseköğretim alanındaki işlevsel ve algısal boyutları değerlendirilecektir. Araştırma, üniversitelerin dijital mecralardaki görünürlüğü, marka imajı oluşturma süreçleri ve hedef kitleyle kurdukları etkileşim biçimleri üzerinden, dijital pazarlamanın kurumsal iletişimde yarattığı dönüşümü belirlemeyi hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda “Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım sıklığı ve alışkanlıkları dijital pazarlama algılarını nasıl etkilemektedir?” sorusuna cevap aranmaktadır. Bu kapsamda çalışmanın hipotezleri;

H1: Kurumların iletişim ve dijital pazarlama faaliyetleri ile itibarı arasında bir ilişki vardır.

H2: Katılımcıların cinsiyetine göre dijital pazarlama farkındalığı, anlamlı biçimde farklılaşmaktadır.

H3: Katılımcıların cinsiyetine göre kurumsal itibar algısı anlamlı biçimde farklılaşmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Evren Örneklem

Araştırmanın evrenini İstanbul Esenyurt Üniversite'nde öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Örneklem grubunu ise bu evrenden basit tesadüfi yöntemle seçilen 500 öğrenci oluşturmaktadır. Ön analiz sürecinde dışlama kriterlerine bağlı olarak değerlendirmeler yapılmış ve 458 geçerli anket üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu örneklem büyüklüğü, araştırmanın istatistiksel analizler açısından yeterli temsil gücüne sahiptir.

Verilerin Toplanması

Bu çalışmada, çalışma amacına uygun olarak nicel araştırma yöntemi benimsenmiştir. Veri toplama aracı olarak anket tekniğinden yararlanılmıştır. Kullanılan anket formu, Özel (2012) tarafından yürütülen benzer nitelikteki bir araştırmadan uyarlanmış ve araştırmanın kapsamına uygun biçimde yeniden yapılandırılmıştır. Ölçekte yer alan ifadeler, üniversite öğrencilerinin dijital pazarlama uygulamaları ve sosyal medya kullanımı konusundaki tutum ve davranışlarını ölçmeye yöneliktir. Anket formu iki ana bölümden oluşmaktadır: birinci bölümde katılımcıların demografik özelliklerine (yaş, cinsiyet, öğrenim düzeyi vb.) ve tutum-davranışlarına (internet kullanım sıklığı, üniversite etkinliklerine katılım vb.) ilişkin sorular, ikinci bölümde ise araştırma değişkenlerini ölçen ifadeler yer almaktadır. Veri toplama süreci, Mayıs-Haziran 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Katılımcılarla yüz yüze görüşme yöntemi aracılığıyla iletişim kurulmuş ve gönüllülük esasına dayalı olarak anket uygulamaları yapılmıştır. Bu yöntem, hem katılımcıların anket maddelerini doğru anlamalarını sağlamak hem de veri kaybını en aza indirmek amacıyla tercih edilmiştir. Ayrıca, veri toplama süreci boyunca etik ilkelere uygunluk gözetilmiş; katılımcılara araştırmanın amacı, gizlilik esasları ve verilerin yalnızca bilimsel amaçlarla kullanılacağı bilgisi açıkça iletilmiştir.

Verilerin Analizi

Araştırma kapsamında elde edilen nicel veriler, istatistiksel analiz yazılımı olan SPSS 25.0 programı aracılığıyla değerlendirilmiştir. Öncelikle, veri setinin analizlere uygunluğunu belirlemek amacıyla eksik veri kontrolü, aykırı değer tespiti ve tanımlayıcı istatistikler incelenmiştir. Ölçekte yer alan alt boyutların iç tutarlılığını değerlendirmek için Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı hesaplanmış, elde edilen değer kabul edilebilir düzeyin üzerinde olması ($\alpha > 0.70$) nedeniyle ölçeğin güvenilir olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Verilerin dağılım özelliklerini incelemek üzere normallik testi (Kolmogorov-Smirnov ve Shapiro-Wilk, Skewness ve Kurtosis) uygulanmış, normallik varsayımının sağlanma durumuna göre parametrik istatistiksel testlere başvurulmuştur. Histogram, kutu grafiği (boxplot) ve Q-Q grafiklerinin görsel incelemesi de bu sonucu desteklemekte; dağılımın simetrik bir yapı sergilediği görülmektedir. Bu kapsamda, araştırma değişkenlerine ilişkin genel eğilimleri ortaya koymak için betimsel istatistikler (ortalama, standart sapma, frekans, yüzde değerleri) kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkileri belirlemek amacıyla korelasyon analizi, demografik değişkenlere göre farklılıkların incelenmesi için ise t-testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Gerekliğinde varyansların homojenliğini test etmek için Levene testi, anlamlı farkların kaynağını belirlemek üzere ise post-hoc analizler (Tukey) gerçekleştirilmiştir. Bu istatistiksel süreç sayesinde, öğrencilerin sosyal medya kullanım alışkanlıkları ile üniversitelerin dijital pazarlama iletişimi uygulamaları arasındaki ilişkiler bilimsel olarak test edilerek, araştırma hipotezlerinin geçerliliği ortaya konmuştur.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 12 Alt Faktörlerin Cronbac'h Alpha Değeri

Faktör	Madde	Cronbac'h Alpha Değeri
Sosyal Medya İletişiminin Etkisi	5	0.888
Sosyal Medya ve İlişki Yönetimi	3	0.850
Sosyal Medyanın Kurumsal Etkisi	5	0.799
Dijital Pazarlama ve Sosyal Medyanın Üniversiteye Etkisi	7	0.800
Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü	4	0.773
TOPLAM	24	0.889

Araştırmada kullanılan ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek amacıyla Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı hesaplanmıştır. Ölçek toplamda 24 maddeden oluşmakta ve 5 alt boyut altında toplanmaktadır. Analiz sonuçlarına göre ölçeğin genel Cronbach's Alpha değeri 0.889 olarak bulunmuştur. Bu değer, ölçeğin genel olarak yüksek düzeyde iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermektedir. Alt boyutlar bazında yapılan incelemelerde, birinci faktörün (5 madde) Cronbach's Alpha değeri 0.888, ikinci faktörün (3 madde) 0.850, üçüncü faktörün (5 madde) 0.799 ve dördüncü faktörün (7 madde) 0.800 son olarak beşinci faktörde 0.773 olarak hesaplanmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde, tüm alt boyutlarda Cronbach's Alpha değerlerinin 0.70'in üzerinde olduğu görülmektedir. Bu durum, her bir alt faktörün kendi içinde tutarlı ve güvenilir bir yapıya sahip olduğunu, ölçeğin bütün olarak ise yüksek düzeyde güvenilir bir ölçüm aracı olduğunu göstermektedir.

BULGULAR

Katılımcıların Demografik Özellikleri

Araştırmaya toplam 458 katılımcı dâhil edilmiştir. Katılımcıların yaş dağılımına bakıldığında, çoğunluğun 18–22 yaş aralığında (%59,4) olduğu, bunu 23–33 yaş aralığındaki katılımcıların (%30,8) izlediği görülmektedir. 34–44 yaş aralığında yer alan katılımcı oranı ise %9,8 ile en düşük grubu oluşturmuştur. Bu dağılım, araştırmanın ağırlıklı olarak genç ve üniversite çağındaki bireyler üzerinde gerçekleştirildiğini göstermektedir.

Cinsiyet dağılımı incelendiğinde, kadın katılımcıların oranı %55,7, erkek katılımcıların oranı ise %44,3 olarak belirlenmiştir. Bu durum, araştırma örnekleminin cinsiyet açısından dengeli, ancak kadın katılımcıların bir miktar fazla olduğu bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların aylık harcama durumları değerlendirildiğinde, %39,5'inin 5000 TL ve üzeri, %35,8'inin 4001–5000 TL aralığında harcama yaptığı görülmektedir. Bu iki grup toplamda örneklemin yaklaşık %75'ini oluşturmakta, bu da katılımcıların büyük bir bölümünün orta-üst gelir grubuna mensup olduğunu göstermektedir. Daha düşük gelir aralıklarında yer alan katılımcıların oranı ise oldukça sınırlıdır.

Katılımcıların Tutum ve Davranış Özellikleri

İnternet kullanım amaçları incelendiğinde, katılımcıların %27,5'i interneti eğlence amacıyla, %23,1'i sosyal ağlarda vakit geçirmek için, %19'u eğitim, %14,4'ü araştırma amaçlı kullandıklarını belirtmiştir. Bu bulgular, internetin katılımcılar arasında hem boş zaman değerlendirme hem de öğrenme aracı olarak yoğun biçimde kullanıldığını ortaya koymaktadır. İnternet kullanım sıklığı açısından değerlendirildiğinde, katılımcıların %82,1'inin her gün internete bağlandığı, yalnızca %7,2'sinin ayda 1–2 gün kullandığı görülmektedir. Bu sonuç,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



internetin günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası hâline geldiğini güçlü biçimde desteklemektedir. Katılımcıların sosyal ağlarda geçirdikleri ortalama süre incelendiğinde, %69,7'sinin günde 1–3 saat, %23,1'inin 4–6 saat, %2,2'sinin ise 6 saatten fazla zaman harcadığı belirlenmiştir. Bu oranlar, genç yetişkinler arasında sosyal medyanın oldukça yüksek bir günlük kullanım alışkanlığına sahip olduğunu göstermektedir. Sosyal ağların kullanım amaçlarına bakıldığında, katılımcıların %31'i online sohbet, %23,6'sı online oyun oynama, %16,8'i network geliştirme, %14,6'sı kariyer yönetimi platformlarını takip etme amacıyla bu mecraları kullandıklarını belirtmiştir. Buna karşılık, üniversite etkinliklerini takip etme oranı (%1,1) oldukça düşük kalmıştır. Bu durum, öğrencilerin sosyal medyayı ağırlıklı olarak kişisel ve sosyalleşme odaklı kullandıklarını göstermektedir.

Katılımcıların görüşlerine göre üniversiteler, pazarlama iletişimi faaliyetlerinde interneti en çok hedef kitleyi tanıma (%22,9) ve reklam çalışmaları (%21,2) amacıyla kullanmaktadır. Bunun ardından yenilik yaratma (%19,7) ve üniversite tanıtımı (%17,2) gelmektedir. Bu veriler, dijital mecraların üniversiteler açısından stratejik bir iletişim aracı olarak konumlandığını göstermektedir. Üniversitenin internet sitesini güncelleme sıklığına ilişkin algı, %57 oranında “haftada bir gün” şeklinde olup, %19'u her gün, %15,3'ü haftada 3–5 gün güncellendiğini belirtmiştir. Bu sonuçlar, üniversite web sitelerinin belirli bir düzenli güncelleme alışkanlığına sahip olduğunu göstermektedir. Buna karşın, öğrencilerin %65,3'ü üniversite internet sitesi üzerinden aradıkları hizmete kolayca ulaşamadıklarını belirtmiştir. Bu durum, üniversite web sitelerinin kullanılabilirlik ve kullanıcı deneyimi açısından geliştirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğu (%91,9) üniversitenin internet sitesinin pazarlama faaliyetleri açısından önemli olduğunu düşünmektedir. Bu yüksek oran, öğrencilerin dijital iletişimin kurum imajı üzerindeki etkisini fark ettiklerini göstermektedir.

Son olarak, üniversitelerin sosyal medyada yer alma nedenlerine ilişkin soruda, en yüksek oran %25,1 ile artan rekabet ortamı olarak belirtilmiştir. Bunu üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımlarının fazla olması (%18,8) ve teknolojik yenilenme zorunluluğu (%12) izlemiştir. Ayrıca, geleneksel medyanın etkisinin azalması (%12) da önemli bir neden olarak öne çıkmıştır. Bu bulgular, üniversitelerin sosyal medya platformlarında yer alma eğilimlerinin rekabet, erişim kolaylığı ve dijital dönüşüm gereklilikleriyle yakından ilişkili olduğunu göstermektedir.

Tablo 13 Sosyal Medya İletişiminin Etkisi

12. Üniversitenizin sunduğu hizmet ağını düşündüğünüzde, sosyal medya üzerinden yapılan iletişimin aşağıdaki sonuçlar üzerinde ne derece etkili olduğunu düşünüyorsunuz?	Min.	Max.	Mean	SD
12.1 Marka tavsiye düzeyini artırma üzerinde	1	5	4,27	,655
12.2 Marka farkındalığı yaratma üzerinde	2	5	4,23	,606
12.3 Ürün/ hizmet hakkında bilgilendirme üzerinde	1	5	4,10	,670
12.5 Marka Pazar payını artırma üzerinde	2	5	4,09	,703
12.4 Marka bağlılığı artırma üzerinde	1	5	4,08	,697

Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların “sosyal medyanın marka tavsiye düzeyini artırmadaki etkisine” ilişkin ortalama puanı 4,27 (SS=0,65) olup, bu ifade faktör içindeki en yüksek ortalama puanı sahiptir. Bu bulgu, öğrencilerin sosyal medya iletişiminin marka itibarı ve ağızdan ağıza yayılım (word-of-mouth) süreçlerinde belirgin bir etkiye sahip olduğunu düşündüklerini göstermektedir. İkinci olarak, “marka farkındalığı yaratma” maddesinin ortalaması 4,23 (SS=0,61) olarak belirlenmiştir. Bu değer, katılımcıların sosyal medyanın üniversite markasının



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bilinirliğini artırmada yüksek düzeyde etkili bir araç olduğuna inandıklarını ortaya koymaktadır. Ürün/hizmet hakkında bilgilendirme” ($\bar{X}=4,10$; $SS=0,67$) ve “marka bağlılığını artırma” ($\bar{X}=4,08$; $SS=0,70$) ifadeleri de yüksek ortalama değerlerle benzer biçimde değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar, sosyal medya kanallarının öğrenciler açısından yalnızca tanıtım ve bilgilendirme aracı değil, aynı zamanda kurumla duygusal bağ kurulmasını destekleyen bir iletişim platformu olduğunu göstermektedir. Son olarak, “marka pazar payını artırma” maddesi 4,09 ($SS=0,70$) ortalamayla ölçülmüş ve diğer maddelerle paralel bir eğilim göstermiştir. Katılımcılar sosyal medyanın doğrudan pazarlama performansına katkı sağlayabileceğini de kabul etmektedir. Genel ortalamalar değerlendirildiğinde, tüm ifadelerin ortalamalarının 4,00’in üzerinde olduğu görülmektedir. Bu durum, katılımcıların büyük çoğunluğunun üniversitenin sosyal medya iletişimini olumlu, etkili ve stratejik bir araç olarak algıladığını göstermektedir. Ayrıca düşük standart sapma değerleri (0,60–0,70 aralığında) yanıtların homojen olduğunu ve katılımcılar arasında genel bir görüş birliği bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 14 Sosyal Medya ve İlişki Yönetimi

13. Sosyal medyanın bireysel ve kurumsal ilişkilere etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?	Min.	Max.	Mean	SD
13.1 Kurum için ilişkiler	3	5	4,11	,594
13.3 Bireylerin kişisel ilişkileri	2	5	4,06	,649
13.2 Kurumların dış ilişkileri	2	5	4,03	,616

Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların “sosyal medyanın kurum içi ilişkilere etkisi” ifadesine verdikleri ortalama puan 4,11 ($SS=0,59$)’dur. Bu sonuç, öğrencilerin sosyal medya platformlarının kurum içi iletişimi güçlendirdiği, bilgi akışını kolaylaştırdığı ve kurumsal bağlılığı desteklediği yönünde yüksek bir algıya sahip olduklarını göstermektedir. Benzer biçimde, “sosyal medyanın kurumların dış ilişkilerine etkisi” maddesi 4,03 ($SS=0,62$) ortalama değeriyle katılımcıların büyük çoğunluğu tarafından olumlu değerlendirilmiştir. Bu bulgu, sosyal medyanın kurumların dış paydaşlarıyla — özellikle öğrenciler, mezunlar ve kamuoyu ile — iletişim kurmasında etkili bir araç olarak görüldüğünü ortaya koymaktadır. Son olarak, “sosyal medyanın bireylerin kişisel ilişkilerine etkisi” maddesinin ortalaması 4,06 ($SS=0,65$) olarak belirlenmiştir. Bu değer, öğrencilerin sosyal medyanın kişisel bağları güçlendirme, etkileşimi artırma ve sosyal çevreyi genişletme açısından da önemli bir rol oynadığına inandıklarını göstermektedir.

Tablo 15 Sosyal Medyanın Kurumsal Etkisi

19. Aşağıdaki ifadeler ne derece katıldığınızı işaretleyiniz	Min.	Max.	Mean	SD
19.5) Sosyal medya bir şirket için en uygun ve kullanılabilir alandır.	1	5	4,21	,739
19.3) Sosyal medya üniversitenin iletişim stratejisinin bir parçası olmalıdır.	1	5	4,07	,659
19.2) Sosyal medya tüketicilerin ürünler ve hizmetlere ilişkin görüşleri üzerinde etkilidir.	3	5	4,01	,643
19.4) Sosyal medya tüketicilerin ürünlere ve hizmetlere bağlılığı üzerinde etkilidir.	2	5	3,90	,702
19.1) Sosyal medya yönetilmediği takdirde üniversitenin itibarına zarar verebilecek güçtedir.	1	5	3,55	,891

Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların “sosyal medya yönetilmediği takdirde üniversitenin itibarına zarar verebilecek güçtedir” ifadesine ilişkin ortalama puanı 3,55 ($SS=0,89$) olarak



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bulunmuştur. Bu değer, katılımcıların çoğunluğunun sosyal medyanın kontrolsüz kullanımının kurum imajı üzerinde potansiyel olumsuz etkiler yaratabileceğini düşündüklerini göstermektedir. Katılımcılar, sosyal medya yönetiminin kurumsal itibar açısından kritik bir unsur olduğu konusunda kısmen hemfikirdir. Sosyal medya tüketicilerin ürünler ve hizmetlere ilişkin görüşleri üzerinde etkilidir” ifadesi 4,01 (SS=0,64) ortalama ile daha yüksek bir düzeyde değerlendirilmiştir. Bu bulgu, katılımcıların sosyal medyanın tüketici algılarını ve tutumlarını etkileyen güçlü bir kanal olduğuna inandıklarını göstermektedir. Benzer biçimde, “sosyal medya üniversitenin iletişim stratejisinin bir parçası olmalıdır” ifadesine ilişkin ortalama 4,07 (SS=0,66)’dır. Katılımcıların büyük bölümü, sosyal medyanın kurumsal iletişim stratejilerinde stratejik bir bileşen olarak ele alınması gerektiği görüşünü paylaşmaktadır. Sosyal medya tüketicilerin ürünlere ve hizmetlere bağlılığı üzerinde etkilidir” maddesi 3,90 (SS=0,70) ortalama değeriyle yüksek düzeyde katılım göstermiştir. Bu sonuç, sosyal medya etkileşiminin kullanıcı bağlılığı ve sadakati üzerinde pozitif bir etki yarattığı yönündeki algının yaygın olduğunu ortaya koymaktadır. Son olarak, “sosyal medya bir şirket için en uygun ve kullanılabilir alandır” ifadesi en yüksek ortalamaya sahip madde olarak öne çıkmaktadır ($\bar{X}$ =4,21; SS=0,74). Bu durum, katılımcıların sosyal medyayı yalnızca bir iletişim aracı değil, aynı zamanda kurumsal varlık ve görünürlük için en verimli dijital ortam olarak değerlendirdiklerini göstermektedir.

Tablo 16 Dijital Pazarlama ve Sosyal Medyanın Üniversiteye Etkisi

20. Aşağıdaki ifadelerle ne derece katıldığınızı işaretleyiniz.	Min.	Max.	Mean	SD
20.1 Üniversitelerde sosyal medya pazarlaması kullanımı, eğitimin gelişimini ve büyümesini etkiler	2	5	4,31	,728
20.7 Sosyal medyada yer alan üniversitenizle ilgili içerikler, yorumlar üniversitenize bakışınızda bir değişiklik yaratıyor.	2	5	4,13	,711
20.2 Dijital Pazarlama ve sosyal medya pazarlamasının üniversiteler tarafından kullanılması, gençlerin Üniversite tercihlerini etkiler.	2	5	3,96	,652
20.5 İnternet üzerinden gerçekleşen halkla ilişkiler faaliyetleri öğrencilere daha objektif ve güvenilir gelmektedir	1	5	3,52	,775
20.3 Üniversitede dijital uygulamalar aktif olarak kullanılamamaktadır.	1	5	3,50	,827
20.4 Sosyal medyanın pazarlama iletişimine katılması ile klasik halkla ilişkiler çalışmaları azalmıştır.	1	5	3,43	,813
20.6 Üniversitede kullanılan klasik halkla ilişkiler yönteminde problemler vardır.	1	5	3,37	,920

Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların “üniversitelerde sosyal medya pazarlaması kullanımının eğitimin gelişimini ve büyümesini etkilediği” ifadesine verdikleri ortalama 4,31 (SS=0,73) olup bu faktörün en yüksek ortalamasına sahiptir. Bu bulgu, katılımcıların sosyal medya ve dijital araçların eğitim kurumlarının gelişim sürecinde olumlu ve dönüştürücü bir rol üstlendiği yönünde güçlü bir algıya sahip olduklarını göstermektedir. Dijital pazarlama ve sosyal medya pazarlamasının üniversiteler tarafından kullanılmasının gençlerin üniversite tercihlerini etkilediği” ifadesi 3,96 (SS=0,65) ortalama değeriyle yüksek düzeyde katılım göstermiştir. Bu sonuç, sosyal medya ve dijital platformların üniversite seçim sürecinde karar verme mekanizmasını etkileyen önemli bir faktör olarak algılandığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların “üniversitede dijital uygulamaların aktif olarak kullanılamadığı” yönündeki görüşü ise 3,50 (SS=0,83) ortalama ile orta düzeyde kalmıştır. Bu durum, üniversitelerde dijital uygulamalara ilişkin farkındalık ve beklentinin yüksek olmasına rağmen, uygulamada etkin kullanımın sınırlı kaldığına dair bir algı bulunduğunu göstermektedir. Benzer biçimde, “sosyal medyanın pazarlama iletişimine katılmasıyla klasik halkla ilişkiler çalışmalarının azaldığı”



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



ifadesi 3,43 (SS=0,81) ortalama değerine sahiptir. Katılımcılar, dijital mecraların yükselişiyle geleneksel halkla ilişkiler uygulamalarının yerini yeni nesil çevrimiçi iletişim biçimlerine bırakmakta olduğu görüşünü kısmen paylaşmaktadır. “İnternet üzerinden gerçekleşen halkla ilişkiler faaliyetlerinin öğrencilere daha objektif ve güvenilir geldiği” ifadesine ilişkin ortalama 3,52 (SS=0,78) olarak hesaplanmıştır. Bu bulgu, çevrimiçi iletişimin geleneksel yöntemlere kıyasla daha şeffaf, hızlı ve erişilebilir bulunduğunu göstermektedir. “Üniversitelerde kullanılan klasik halkla ilişkiler yöntemlerinde problemler vardır” ifadesi 3,37 (SS=0,92) ile en düşük ortalamaya sahiptir. Bu durum, katılımcıların geleneksel halkla ilişkiler uygulamalarına eleştirel ancak tamamen olumsuz olmayan bir bakış sergilediklerini göstermektedir. Son olarak, “sosyal medyada yer alan üniversiteyle ilgili içeriklerin ve yorumların üniversiteye bakışta değişiklik yarattığı” ifadesi 4,13 (SS=0,71) ortalama ile oldukça yüksek bir katılım göstermiştir. Bu bulgu, sosyal medya içeriklerinin öğrencilerin üniversite algısını doğrudan etkileyen güçlü bir faktör olduğunu kanıtlamaktadır. Bu sonuçlar, katılımcıların sosyal medya ve dijital pazarlamayı üniversitelerin gelişimi, imaj yönetimi ve öğrenci tercihleri açısından önemli bir stratejik araç olarak gördüklerini ortaya koymaktadır.

Tablo 17 Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü

Üniversitenin dijital pazarlama uygulamaları hakkında aşağıdaki ifadelerle ne derece katıldığınızı işaretleyiniz?	Min.	Max.	Mean	SD
21.1 Öğrencimle/ Hocamla daha iyi iletişim kuruyorum.	2	5	4,51	,604
21.4 Üniversite üyesi öğrenci ve akademisyenleriyle aynı dijital platformda bulunabilmem Üniversite (kurum) kültürünü özümsememde etkili oluyor.	1	5	4,14	,720
21.2 Dijital ortam ile hocalarıma her an ulaşabiliyor olmam Üniversite başarımları artırıyor.	2	5	4,13	,683
21.3 Dijital ortam sayesinde üniversiteye uyum sürecim daha kolay oluyor.	2	5	4,06	,705

Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların “öğrencimle/hocamla dijital ortamda daha iyi iletişim kuruyorum” ifadesine verdikleri ortalama 4,51 (SS=0,60) olup faktör içindeki en yüksek değeri temsil etmektedir. Bu bulgu, dijital iletişim araçlarının öğretim elemanları ile öğrenciler arasında etkileşim kalitesini artırdığını ve erişilebilirliği kolaylaştırdığını göstermektedir. “Dijital ortam ile hocalarıma her an ulaşabiliyor olmam üniversite başarımları artırıyor” ifadesi 4,13 (SS=0,68) ortalama ile yüksek düzeyde değerlendirilmiştir. Katılımcılar, dijital platformlar aracılığıyla öğretim elemanlarına hızlı biçimde ulaşabilmenin, akademik süreçleri desteklediğini ve öğrenme motivasyonunu artırdığını ifade etmektedir. Benzer biçimde, “dijital ortam sayesinde üniversiteye uyum sürecim daha kolay oluyor” ifadesi 4,06 (SS=0,71) ortalamaya sahiptir. Bu sonuç, dijital ortamların öğrencilerin üniversite yaşamına adaptasyonunu kolaylaştıran bir sosyal ve bilişsel köprü işlevi gördüğünü ortaya koymaktadır. Son olarak, “Üniversite üyesi öğrenci ve akademisyenlerle aynı dijital platformda bulunabilmem, üniversite kültürünü özümsememde etkili oluyor” ifadesinin ortalaması 4,14 (SS=0,72) olarak belirlenmiştir. Bu değer, dijital mecraların yalnızca bilgi aktarımı değil, aynı zamanda kurumsal kimlik ve aidiyet duygusunun güçlendirilmesinde de önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

Tablo 18 Faktörler Arasındaki Pearson Korelasyon Analizi

Değişkenler	Sosyal Medya İletişimi	Sosyal Medya İlişkileri	Kurumsal İtibar	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medyanın Üniversiteye Etkisi	Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü
Sosyal Medya İletişimi	1	.420**	.372**	.444**	.240**



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Sosyal Medya İlişkileri	—	1	.271**	.285**	.296**
Kurumsal İtibar	—	—	1	.621**	.114*
Dijital Pazarlama ve Sosyal Medyanın Üniversiteye Etkisi	—	—	—	1	.290**
Dijital İletişim ve UniversityKültürü	—	—	—	—	1

Not. $p < .01$, $p < .05$ düzeyinde anlamlılık; $N = 458$.

Tablo 7’de görüldüğü üzere, araştırmanın beş temel alt faktörü arasında anlamlı ve pozitif yönlü ilişkiler saptanmıştır. En güçlü ilişki, Kurumsal İtibar ile Dijital Pazarlama Uygulamaları değişkenleri arasında bulunmuştur ($r = .621$, $p < .001$). Bu bulgu, dijital pazarlama uygulamalarının üniversitenin kurumsal itibarını güçlendirmede belirleyici bir unsur olduğunu göstermektedir. Başka bir ifadeyle, dijital pazarlama etkinlikleri arttıkça üniversitenin itibarı öğrenciler nezdinde daha olumlu biçimde şekillenmektedir. Sosyal Medya İletişimi faktörü, hem Kurumsal İtibar ($r = .372$, $p < .001$) hem de Dijital Pazarlama Uygulamaları ($r = .444$, $p < .001$) ile orta düzeyde ve anlamlı bir ilişki göstermektedir. Bu sonuç, üniversitenin sosyal medya üzerinden yürüttüğü iletişim faaliyetlerinin hem itibar hem de dijital pazarlama başarısı üzerinde doğrudan etkili olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca Sosyal Medya İlişkileri değişkeni, hem Sosyal Medya İletişimi ($r = .420$, $p < .001$) hem de Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü ($r = .296$, $p < .001$) ile anlamlı korelasyonlar sergilemektedir. Bu durum, öğrencilerin sosyal medya üzerinden kurdukları etkileşimlerin hem dijital iletişim süreçlerini güçlendirdiğini hem de Üniversite kültürünün içselleştirilmesine katkı sağladığını göstermektedir. Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü faktörü diğer değişkenlerle daha düşük düzeyde, ancak anlamlı pozitif ilişkiler göstermektedir (ör. Sosyal Medya İletişimi $r = .240$, $p < .001$; Dijital Pazarlama Uygulamaları $r = .290$, $p < .001$). Bu sonuç, dijital iletişim pratiklerinin doğrudan pazarlama ve itibar göstergelerinden ziyade, dolaylı olarak kurumsal kimlik ve aidiyet hissini pekiştirdiğini ortaya koymaktadır. Buna karşın Kurumsal İtibar ile Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü arasındaki ilişki zayıf düzeyde bulunmuştur ($r = .114$, $p < .05$), bu da dijital kültürün henüz üniversitenin kurumsal itibarına doğrudan güçlü bir katkı sunmadığını göstermektedir. Genel olarak, tüm korelasyon katsayılarının pozitif yönde ve anlamlı olması, modeldeki faktörlerin birbirini tamamladığını göstermektedir. Bu bulgular, öğrencilerin sosyal medya kullanımlarının üniversitenin dijital pazarlama performansı ve kurumsal itibarına doğrudan, dijital iletişim kültürüne ise dolaylı etkiler yarattığını kanıtlamaktadır. Ayrıca değişkenler arasındaki ilişkilerin gücü, dijital etkileşim stratejilerinin Üniversite imajı ve iletişim bütünlüğü açısından bütünleşik olarak ele alınması gerektiğini desteklemektedir.

Tablo 19 Kurumsal İtibarın Açıklanmasına İlişkin Regresyon Analizi Sonuçları

Değişken	B	Std. Hata	β	t	p	95% Güven Aralığı
Sabit	0.228	0.038	—	5.976	.000	[.153, .303]
Sosyal Medya İletişimi	0.094	0.043	0.094	2.190	.029	[.010, .179]
Sosyal Medya İlişkileri	0.043	0.024	0.072	1.778	.076	[-.005, .090]
Dijital Pazarlama Uygulamaları	0.794	0.058	0.558	13.663	.000	[.679, .908]

$R = .633$, $R^2 = .401$, $Adjusted\ R^2 = .397$, $F(3,454) = 101.265$, $p < .001$, $Durbin-Watson = 1.633$
Bağımlı değişken: Kurumsal İtibar (sosmedya_kurumsal)

Tablo 8’de görüldüğü üzere Sosyal Medya İletişimi, Sosyal Medya İlişkileri ve Dijital Pazarlama Uygulamaları değişkenlerinin birlikte Kurumsal İtibar değişkenini anlamlı biçimde yordadığını göstermektedir ($F(3,454) = 101.265$, $p < .001$). Modelin açıklayıcılık oranı orta derecede güçlüdür ($R^2 = .401$), yani kurumsal itibar puanlarındaki varyansın yaklaşık %40’ı bu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



üç değişken tarafından açıklanmaktadır. Bağımsız değişkenlere tek tek bakıldığında, Dijital Pazarlama Uygulamaları faktörünün kurumsal itibarı en güçlü biçimde yordadığı görülmektedir ($\beta = .558$, $t = 13.663$, $p < .001$). Bu bulgu, üniversitenin dijital pazarlama faaliyetlerinin öğrencilerdeki itibar algısını güçlendiren başlıca unsur olduğunu ortaya koymaktadır. Başka bir ifadeyle, dijital kanallarda yürütülen etkin tanıtım, sosyal medya kampanyaları ve çevrim içi görünürlük stratejileri kurumsal imaj üzerinde doğrudan ve güçlü bir etki yaratmaktadır. Sosyal Medya İletişimi değişkeni de kurumsal itibar üzerinde anlamlı ve pozitif bir etki göstermektedir ($\beta = .094$, $p = .029$). Bu sonuç, üniversitenin sosyal medya üzerinden yürüttüğü iletişim süreçlerinin, öğrenci gözünde kurumun güvenilirliği ve saygınlığını artırıcı bir rol oynadığını göstermektedir. Dolayısıyla sosyal medya, sadece bilgilendirme değil aynı zamanda kurumsal itibarın sürdürülmesinde stratejik bir iletişim aracı olarak işlev görmektedir. Buna karşılık, Sosyal Medya İlişkileri değişkeninin etkisi istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır ($p = .076$). Bu durum, öğrencilerin sosyal medyada kurumsal hesaplarla kurdukları ilişkisel etkileşimlerin itibar algısını doğrudan etkilemediğini, ancak dolaylı etkilerinin olabileceğini düşündürmektedir. Sonuç olarak, bu model kurumsal itibarın dijital pazarlama temelli dinamiklerle şekillendiğini, sosyal medya iletişiminin bu süreçte destekleyici bir rol oynadığını göstermektedir. Bulgular, dijital stratejilerin yalnızca tanıtım değil, aynı zamanda itibar yönetimi açısından da üniversiteler için temel bir unsur haline geldiğini istatistiksel olarak doğrulamaktadır.

H1: Kurumların iletişim ve dijital pazarlama faaliyetleri ile itibarı arasında ilişki vardır. (Kabul)

Tablo 20 Katılımcıların Etkinliklerden Haberdar Olma ve Katılım Davranışlarına İlişkin İlişkisel Analiz Sonuçları

Aşama	Değişken	İstatistiksel Test / Yöntem	Bulgular
Bilgilendirme İlişkisi	S8 (Haberdarlık Durumu) ↔ S9 (Haberdar Olunan Kanal)	Ki-Kare Analizi	$\chi^2(9)=146.03$, $p<.001$
Katılımın Yordanması	S8 (Haberdarlık Durumu) → S10 (Etkinliğe Katılım)	Binary Logistic Regression	$B=2.095$, $p<.001$, $\text{Exp}(B)=8.13$
Kanal Etkisi	S9 (Bilgi Kanalı) → S10 (Etkinliğe Katılım) (Referans: Sosyal Medya)	Binary Logistic Regression	Negatif katsayılar ($p<.05$)
Model Değerlendirmesi	Genel Model	$\chi^2(10)=123.78$, $p<.001$; Nagelkerke $R^2=.322$; Hosmer–Lemeshow $p=.129$; Doğru Sınıflama=%77.7	.

Yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin Üniversite etkinliklerinden haberdar olma durumu (S8), haberdar oldukları platform (S9) ve etkinliklere katılım davranışları (S10) arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Ki-Kare analizi, haberdar olma durumu ile bilgilendirme kanalı arasındaki bağı doğrularken ($\chi^2(9)=146.03$, $p<.001$), ikili lojistik regresyon sonuçları bilgilendirme düzeyi ve kanalın katılım davranışını anlamlı biçimde yordadığını göstermiştir ($\chi^2(10)=123.78$, $p<.001$; $R^2=.322$). Özellikle haberdarlık düzeyi, öğrencilerin katılım olasılığını yaklaşık 8 kat artırmakta; sosyal medya ise diğer mecralara kıyasla katılım üzerinde en güçlü etkiye sahip kanal olarak öne çıkmaktadır. Bu sonuçlar, sosyal medyanın bilgilendirme işlevinin ötesinde davranışsal etkileşimi güçlendiren stratejik bir iletişim aracı olduğunu göstermektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tablo 21 Cinsiyet Değişkenine Göre Alt Faktörlerin Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları

Alt Faktör	Kadın ($\bar{X} \pm SS$)	Erkek ($\bar{X} \pm SS$)	t	p (Sig.)	Fark ($\Delta\bar{X}$)
Sosyal Medya İletişimi	0.82 $\pm$ 0.10	0.84 $\pm$ 0.12	-1.31	0.189	-0.013
Sosyal Medya İlişkileri	1.33 $\pm$ 0.17	1.38 $\pm$ 0.19	-3.12	0.002	-0.053
Kurumsal İtibar	0.77 $\pm$ 0.09	0.81 $\pm$ 0.12	-3.86	0.000	-0.039
Dijital Pazarlama Uygulamaları	0.53 $\pm$ 0.07	0.55 $\pm$ 0.08	-2.68	0.008	-0.019
Dijital İletişim ve Üniversite Kültürü	1.06 $\pm$ 0.13	1.04 $\pm$ 0.14	1.48	0.139	0.018

Not. $p < .05$ düzeyinde anlamlı farklar belirtilmiştir. $N=458$

Bağımsız örneklem t-testi sonuçlarına göre, katılımcıların cinsiyetine göre üç alt faktörde anlamlı farklar tespit edilmiştir. İlk olarak, sosyal medya ilişkileri faktöründe erkek katılımcıların ortalaması ($\bar{X} = 1.38$) kadınlardan ($\bar{X} = 1.33$) anlamlı biçimde daha yüksektir ($t(456) = -3.12, p = .002$). Bu durum, erkek öğrencilerin sosyal medyada kurumsal ve bireysel ilişki kurma eğilimlerinin kadın katılımcılara kıyasla daha güçlü olduğunu göstermektedir. Benzer biçimde, kurumsal itibar faktöründe de erkek öğrencilerin ortalama puanları ($\bar{X} = 0.81$) kadın öğrencilerden ($\bar{X} = 0.77$) anlamlı derecede yüksektir ($t(456) = -3.86, p < .001$). Bu bulgu, erkek katılımcıların üniversitenin sosyal medyadaki kurumsal itibarını daha olumlu değerlendirme eğiliminde olduklarını göstermektedir. Ayrıca, dijital pazarlama uygulamaları faktöründe de cinsiyete dayalı anlamlı bir farklılık gözlenmiştir ($t(456) = -2.68, p = .008$). Erkek katılımcıların ($\bar{X} = 0.55$) bu faktördeki puan ortalaması kadınlardan ($\bar{X} = 0.53$) yüksektir. Bu sonuç, erkek öğrencilerin dijital pazarlama faaliyetlerinin Üniversite üzerindeki etkisini kadınlara kıyasla daha yüksek algıladıklarını göstermektedir. Diğer yandan, sosyal medya iletişimi ($p = .189$) ve dijital iletişim ve Üniversite kültürü ($p = .139$) faktörlerinde anlamlı bir fark bulunmamıştır. Bu durum, cinsiyetin sosyal medya üzerinden yürütülen iletişim biçimi ve dijital kültür algısı üzerinde belirleyici bir değişken olmadığını göstermektedir. Sonuç olarak, cinsiyet değişkeni özellikle ilişki kurma biçimi, kurumsal itibar algısı ve dijital pazarlama farkındalığı üzerinde etkili bir faktör olarak öne çıkmaktadır. Bulgular, erkek öğrencilerin dijital ortamda daha aktif bir etkileşim düzeyine sahip olduklarını ve üniversitenin dijital imajını daha olumlu değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır.

H2: Cinsiyete göre dijital pazarlama farkındalığı anlamlı biçimde farklılaşmaktadır. (Kabul)

H3: Cinsiyete göre kurumsal itibar algısı anlamlı biçimde farklılaşmaktadır. (Kabul)

SONUÇ

Bu araştırma, Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıklarının dijital pazarlama uygulamaları üzerindeki etkisini inceleyerek, dijital dönüşüm sürecinin yükseköğretim kurumlarının pazarlama iletişimi ve kurumsal itibar yönetiminde nasıl bir rol üstlendiğini ortaya koymaktadır. Bulgular, sosyal medya iletişimi, dijital pazarlama uygulamaları ve kurumsal itibar değişkenleri arasında anlamlı ve pozitif yönlü ilişkiler bulunduğunu göstermektedir. Bu sonuç, dijital medyanın artık yalnızca bilgi aktarımı veya tanıtım aracı değil, aynı zamanda kurumsal kimlik inşası, aidiyet duygusu ve marka sadakati oluşturma süreçlerinin merkezinde yer alan stratejik bir unsur haline geldiğini ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular, literatürde yer alan birçok çalışma ile paralellik göstermektedir. Örneğin, Kaplan ve Haenlein (2010), sosyal medyanın kurumlara hedef kitleyle çift yönlü etkileşim imkânı sunarak, güven, şeffaflık ve samimiyet temelli bir iletişim biçimi geliştirdiğini vurgulamıştır. Benzer biçimde, Mangold ve Faulds (2009), sosyal medyanın geleneksel pazarlama karmasının beşinci unsuru olarak görülmesi gerektiğini, çünkü kullanıcıların içerik üreticisine dönüştüğü yeni iletişim ekosisteminde kurumların itibarı üzerinde doğrudan etki yarattığını belirtmiştir. Bu bağlamda, çalışmanın bulguları,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



üniversitelerin sosyal medya etkinliklerinin marka farkındalığı, öğrenci bağlılığı ve imaj yönetimi üzerinde belirleyici rol oynadığını doğrulamaktadır. Katılımcıların yüksek oranda (%91,9) sosyal medyayı Üniversite pazarlama faaliyetleri açısından önemli bulmaları, dijital mecraların yükseköğretimde stratejik bir rekabet alanı haline geldiğini göstermektedir. Constantinides ve Stagno (2011), Üniversite öğrencilerinin bilgi arama ve kurum değerlendirme süreçlerinde sosyal medya platformlarını temel bilgi kaynağı olarak kullandıklarını belirtmiştir. Nitekim bu çalışmada da öğrencilerin sosyal medyada karşılaştıkları içeriklerin üniversiteye yönelik algılarını değiştirdiği ($\bar{X}=4,13$) ve tercihlerini etkilediği ($\bar{X}=3,96$) tespit edilmiştir. Bu durum, sosyal medyanın potansiyel öğrenciler üzerinde algısal bir filtre görevi gördüğünü ve Üniversite markalarının tercih edilme olasılığını doğrudan etkilediğini göstermektedir.

Cinsiyet değişkenine göre elde edilen bulgular, erkek öğrencilerin dijital pazarlama farkındalığı ve kurumsal itibar algısının kadın öğrencilere göre daha yüksek olduğunu göstermektedir. Bu fark, dijital medya kullanımında cinsiyet temelli davranış farklılıklarını destekleyen araştırmalarla örtüşmektedir. Araştırmada, kurumsal itibarın en güçlü açıklayıcısının dijital pazarlama uygulamaları olması ($\beta = .558$, $p < .001$), literatürdeki birçok bulguyu desteklemektedir. Fombrun ve van Riel (2004), kurum itibarının sürdürülebilirliği için dijital ortamlarda paydaşlarla kurulan tutarlı ve değer temelli iletişimin önemine dikkat çekmiştir. Üniversiteler açısından değerlendirildiğinde, sosyal medya üzerinden yürütülen pazarlama kampanyaları ve çevrimiçi etkileşim stratejileri, öğrencilerin üniversiteye ilişkin algısını olumlu yönde biçimlendirmekte ve kurumsal güveni güçlendirmektedir. Etter, Ravasi ve Colleoni (2019) de dijital itibarın yalnızca kurumun paylaştığı içeriklerle değil, aynı zamanda kullanıcıların geri bildirimleriyle şekillendiğini belirtmiştir. Bu bağlamda, çalışmadaki sonuçlar, üniversitelerin çevrimiçi etkileşim biçimlerinin iki yönlü iletişim ilkelerine dayalı olarak geliştirilmesi gerektiğini vurgulamaktadır. Sosyal medyanın marka farkındalığı ve marka bağlılığı üzerindeki etkisine ilişkin yüksek ortalamalar ($\bar{X}>4.00$), öğrencilerin dijital mecraları yalnızca bilgi edinme aracı değil, aynı zamanda aidiyet geliştirme alanı olarak gördüklerini göstermektedir. Bu durum, Keller'in (2013) marka değeri modelinde vurguladığı "brand resonance" (marka yankısı) kavramı ile örtüşmektedir. Üniversiteler, dijital pazarlama faaliyetleriyle öğrencilerle duygusal bağ kurarak yalnızca tercih edilen değil, aynı zamanda aidiyet hissi yaratılan kurumlara dönüşmektedir. Araştırmanın bir diğer önemli sonucu, dijital iletişim ve Üniversite kültürü arasındaki anlamlı pozitif ilişkilerdir. Katılımcılar, dijital platformlar aracılığıyla öğretim elemanlarıyla daha iyi iletişim kurabildiklerini ($\bar{X}=4,51$) ve bu durumun akademik başarılarını artırdığını ifade etmişlerdir. Bu bulgu, dijital etkileşim araçlarının akademik bağlamda sosyal bütünleşmeyi ve kurumsal kültürün içselleştirilmesini kolaylaştırdığını göstermektedir. Selwyn (2016), dijitalleşmenin öğrenme toplulukları arasında yatay iletişimi güçlendirdiğini, öğrencilerin kurumla olan ilişkilerini daha kişisel bir düzleme taşıdığını ileri sürmüştür. Bu yönüyle dijital platformlar, yalnızca bilgi transferi değil, aynı zamanda sosyal sermaye üretim alanı haline gelmiştir. Tüm bu bulgular, sosyal medya ve dijital pazarlamanın üniversitelerde bütünleşik bir iletişim yapısı oluşturduğunu, kurumsal itibar, öğrenci etkileşimi ve marka imajı gibi kavramların artık birbirinden bağımsız ele alınamayacağını göstermektedir.

KAYNAKÇA

Bolton, R. N., Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., Gruber, T., . . . David, S. (2013). Understanding Gen Y and their use of social media: A review and research agenda. *Journal of Service Management*, 24(3), 245-67.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Constantinides, E., & Stagno, M. C. (2011). Higher Education Marketing: A Study on the Impact of Social Media on Study Selection and University Choice. *International Journal of Technology and Education Marketing*, 1-35.
- Etter, M., Ravasi, D., & Colleoni, E. (2019). Social Media and the Formation of Organizational Reputation. *Academy of Management Review*, 44(1), 28-52. doi:https://doi.org/10.5465/amr.2014.0280
- Fomrun, C. J., & Riel, C. B. (2004). Fame & fortune: How successful companies build winning reputations. FT Prentice Hall.
- Kádeková, Z., & Holienčinová, M. H. (2018). Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual opportunities. *Communacation Today*, 9(2), 1-8.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. doi:https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2012). Social media: Back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2).
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management*. Pearson.
- Lee, C. S., & Ma, L. (2012). News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 331-339.
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357-365. doi:https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002
- Özel, M. (2012). Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımını ve Üniversitelerde Dijital Pazarlama İletişimi Uygulamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. İstanbul: Beykent University Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı.
- Ridings, C. M., & Gefen, D. (2004). Virtual Community Attraction: Why People Hang Out Online. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(1).
- Sarıtaş, A., & Karagöz, Ş. (2017). Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışlarına Etkisi: University Öğrencileri Örneği. *21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum*, 6(17).
- Selwyn, N. (2016). Education and technology: Key issues and debates. Bloomsbury.
- Shao, G. (2009). Understanding the Appeal of User-Generated Media: A Uses and Gratification Perspective. *Internet Research*, 7(25), 7-25.
- Stafford, T. F., Stafford, M. R., & Schkade, L. L. (2004). Determining Uses and Gratifications for the Internet. *Decision Sciences*, 35(2), 259 - 288.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2014). *Social Media Marketing*. SAGE.
- Utari, D., Susetyo, D., & Maulana, A. (2025). The Influence of Visual Content on Social Media on Generation Z Purchasing Decisions with Brand Engagement as an Intervening Variable. *Journal of International Conference Proceedings*, 7(5), 1129-1143.
- Weinberg, T. (2009). The New Community Rules: Marketing on the Social Web. O'Reilly Media, Sebastopol, CA.

İNTERNET KAYNAKLARI

- wearesocial.com. (2025, 10 02). *Güvenli Web* . <https://www.guvenliweb.org.tr/dokuman-detay/we-are-social-subat-2024-raporu> adresinden alındı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ PERSPEKTİFİNDEN KÜRESEL ISINMA VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Hatice ULUSOY*, Sevgin ÖZDERİN**

*Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Köyceğiz Meslek Yüksekokulu, Ormancılık Bölümü, Muğla-Türkiye, haticeulusoy@mu.edu.tr, sevgiozderin@mu.edu.tr

ÖZET

Çevre sorunlarıyla mücadele etmek ve ortadan kaldırmak için en etkili ve kalıcı çözüm, kesinlikle çevre bilincine sahip bireylerin sayısını arttırmaktır. Bu araştırma ile Üniversite öğrencilerinin küresel ısınma ve iklim değişikliği konusundaki bilinç düzeylerini araştırmak ve sorunun çözümüne katkıda bulunmak amaçlanmaktadır. Son yıllarda yaşanan küresel ısınmanın etkilerini en minimuma indirmenin yolu aslında biz insanların bilinçli bir toplum olmasından geçmektedir. İnsanlar ne kadar duyarlı ve bilinçli olursak, çevreye ve elimizdeki değerlere ne kadar çok sahip çıkarsak o kadar problemlerin çözümüne katkı sağlamış oluruz. Bu çalışmanın temelinde dünyanın geleceği olan gençlerimizin önümüzdeki küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin tehlikeli etkilerinin ne kadar farkında olduğunu ortaya koymak, problemlerin çözümünün temel odak noktasını oluşturmaktadır. Bu konuda problemlerin çözümünde bize yol gösterecek ve altlık oluşturacak en önemli göstergelerden olacaktır. Bu çalışmada özellikle Üniversite öğrencilerinin küresel iklim değişikliği hakkındaki bilgi düzeylerini ölçmek ve küresel iklim değişikliğine yönelik farkındalık düzeylerinin belirlenmesi için çözüme katkı sağlayabilecek bir çalışma yapılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küresel Isınma, İklim Değişikliği, Üniversite Öğrencileri, Çevre.

GLOBAL WARMING AND CLIMATE CHANGE FROM THE PERSPECTIVE OF UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

The most effective and lasting solution to combat and eliminate environmental problems is undoubtedly to increase the number of environmentally conscious individuals. This research aims to investigate the awareness levels of university students regarding global warming and climate change and contribute to their solutions. The way to minimize the impacts of global warming, which has been experienced in recent years, is through our becoming a conscious society. The more sensitive and aware we are, and the more we protect the environment and the values we possess, the more we will contribute to solving these problems. The fundamental focus of this study is to reveal how aware our youth, the future of the world, are of the dangerous effects of global warming and climate change. This will be one of the most important indicators that will guide and provide a basis for solving these problems. This study aims to measure the knowledge level of university students about global climate change and to conduct a study that can contribute to the solution by determining their awareness levels regarding global climate change.

Keywords: Global Warming, Climate Change, University Students, Environment

GİRİŞ

Küresel ısınma, 21. yüzyılın en çok tartışılan bilimsel konularından biridir. Küresel ısınmanın sadece ilgili bilim insanları tarafından ele alınan bir endişe olmaması, aynı zamanda ekonomi, siyaset, sosyoloji, jeopolitik, vb. alanları yakından ilgilendirmesi ve dolayısıyla bireylerin yaşamı üzerindeki doğrudan etkisi nedeniyle, dünya genelinin önemli bir sorunu olarak varlık göstermektedir. Küresel ısınmanın en belirgin etkisi iklim değişikliğidir. Küresel iklim değişikliğinin; buzulların erimesi, deniz seviyelerinin yükselmesi sonucu birçok kıyı şeridinin sular altında kalması, tarımsal modellerin değişmesi gibi birçok felakete yol açmasının yanında sosyal, ekonomik ve sağlık alanlarında da olumsuz birçok etkiye neden olduğu ve olacağı bilinmektedir. Hava kirliliği, su kirliliği, canlı türlerinin yok olması, su kıtlığı, toprakların ve bitki örtüsünün tahrip edilmesi, ormanların hızla tahrip edilmesi ozon tabakasının incelenmesi,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



küresel iklim değişikliği ve küresel ısınma öncelikli olarak akla gelen çevre problemleridir. Fakat küresel ısınma bu çevre problemlerinin en başında yer almaktadır.

Küresel ısınmanın en önemli sebebi, çok fazla fosil yakıt kullanımdan kaynaklanan sera gazı miktarının atmosferde olması gerekenden daha fazla düzeye çıkmasıdır. Büyük ölçüde insan faaliyetleri sonucu ortaya çıkan küresel ısınma önlenemezse geri dönülmez sonuçlar doğuracaktır. Küresel ısınmaya karşı verilen kitlesel mücadeleyle birlikte alınacak bireysel önlemler, küresel ısınmayı tamamen yok etmese de etkilerini azaltacak ve daha yaşanabilir bir Dünya sağlayacaktır. Küresel ısınmanın sebepleri doğal ve yapay sebepler olarak iki grupta değerlendirilmektedir. Güneş'in etkisi, El-Nino etkisi, volkanik patlamalar, akıntı sistemleri ve Dünya'nın yörüngesindeki değişiklikler olarak doğal nedenler olarak etkili olmaktadır. İnsanların faaliyetleri sonucu doğaya verilen zararlar küresel ısınmanın yapay sebeplerini oluşturmaktadır (MEB, 2011).

Küresel iklim değişikliği etkilerini son yıllarda artan sıcaklıklar, iklimlerin değişmesi, orman yangınları, seller, depremler, tsunami gibi olaylarla kendini göstermektedir. Küresel iklim değişikliğine karşı yapılabilecek işlerin başında, insanların bu sorun hakkında bilinçlendirilmesi konusu gelmektedir. Bu nedenle bireylerin bu konudaki farkındalıklarının ve bilgi düzeylerinin belirlenmesi problemin çözümüne katkıda bulunacaktır. Ancak bu bilgilerin elde edilmesi ile insanların küresel iklim değişikliğine karşı nasıl bilinçlendirilebileceği ve ne tür çalışmalar ile duyarlılığın arttırılabileceği belirlenebilir.

Oluk ve Oluk (2007) tarafından yapılan çalışmada yükseköğretim öğrencilerinin küresel ısınma, sera etkisi ve iklim değişikliği ile ilgili algılarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın verileri yapılandırılmış görüşme yöntemi ile toplanmış ve İçerik Analizi ile değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda bütün öğrencilerin küresel ısınma ile iklimin değiştiğini belirtmelerine rağmen, ancak %33,3'ünün sera etkisi ve küresel ısınmayı betimsel şekilde tanımlamaya çalıştığı, iklim değişimini yerel düzeyde hava olayları ile ilişkilendirerek algıladığı ve öğrencilerin bu konular hakkında kavram yanılgılarının olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Eroğlu ve Aydoğdu (2016) tarafından yapılan "Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Küresel Isınma Hakkındaki Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi" isimli çalışmalarında, araştırmacı tarafından geliştirilen kapalı uçlu Likert tipi anket bir devlet Üniversitenin İlköğretim Fen Bilgisi öğretmenliğinde öğretim gören lisans öğrencilerine uygulanmıştır. Araştırmada Kümelere Göre Örneklem Yöntemi ile iki örneklem oluşturulmuştur. 328 Fen Bilgisi öğretmen adayı ile anketin geçerlilik ve güvenilirlik çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Daha sonra 271 Fen Bilgisi öğretmen adayı ile de anketin uygulanması gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda Fen Bilgisi 62 Öğretmen adaylarının küresel ısınma hakkındaki bilgi düzeylerinin ortalamanın üstünde olduğu fakat bazı konularda bilgilerinin eksik olduğu ortaya çıkmıştır. Yapılan araştırmalara göre; karbondioksit salınımının kontrol altına alınmaması durumunda, 2050 senesine kadar Türkiye'de yıllık ortalama sıcaklık 1-2 derece artış gösterecektir. Eğer CO2 emisyonu sanayi devrimi öncesinin iki katı olan 550 ppm'yi de geçerse sıcaklıklar önümüzdeki 65 senede 2 ile 3 derece arasında artacak ve yağışların da azalmasıyla nehirlerin hacmi %5-25 arasında oranlarda 31 daralarak 25 yıla kadar su taleplerinin karşılanmasında büyük zorluklarla ve kuraklıkla karşılaşılacaktır. Ayrıca denizlerin seviyelerinin 2050 yılı gibi yakın bir gelecekte 0,3- 0,5 m. 2100 yılına kadar ise 1,0 m. artacağı yapılan çalışmalarda ulaşılan sonuçlar arasındadır. Bu artışın gerçekleşmesi üç tarafı denizlerle çevrili olan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Türkiye'nin tarım alanlarının büyük çoğunluğunu kullanılamaz hale getirerek beslenme sonunu da ortaya çıkaracaktır (Köse, 2018).

Aydın (2014) çalışmasında ortaöğretim öğrencilerinin küresel ısınma konusundaki bilgi düzeylerini ve yanlış kavramalarını incelemiştir. Veriler Yalçın (2010) tarafından geliştirilen “Küresel Isınma Bilgi Anketi” 592 lise öğrencisine uygulanarak toplanmıştır. Çalışma sonucunda ortaöğretim öğrencilerinin küresel ısınmaya ilişkin bilgi düzeylerinin ortalamasının üzerinde olduğu ancak bazı konularda bilgilerinin eksik olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin küresel ısınma hakkındaki bilgi düzeyleri cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık göstermezken; okul türü ve sınıf düzeyi değişkenlerine göre anlamlı farklılık göstermiştir. Küresel iklim değişikliği etkilerini son yıllarda artan sıcaklıklar, iklimlerin değişmesi, orman yangınları, seller, depremler, tsunami gibi olaylarla kendini göstermektedir. Küresel iklim değişikliğine karşı yapılabilecek işlerin başında, insanların bu sorun hakkında bilinçlendirilmesi konusu gelmektedir. Bu nedenle bireylerin bu konudaki farkındalıklarının ve bilgi düzeylerinin belirlenmesi problemin çözümüne katkıda bulunacaktır. Ancak bu bilgilerin elde edilmesi ile insanların küresel iklim değişikliğine karşı nasıl bilinçlendirilebileceği ve ne tür çalışmalar ile duyarlılığın artırılabilirliği belirlenebilir. Bu çalışmada özellikle Üniversite öğrencilerinin küresel iklim değişikliği hakkındaki bilgi düzeylerini ölçmek ve küresel iklim değişikliğine yönelik farkındalık düzeylerinin belirlenmesi için çözüme katkı sağlayabilecek bir çalışma yapılması amaçlanmaktadır. Çevre sorunlarıyla mücadele etmek ve ortadan kaldırmak için en etkili ve kalıcı çözüm, kesinlikle çevre bilincine sahip bireylerin sayısını arttırmaktır. Bu araştırma ile Üniversite öğrencilerinin küresel ısınma ve iklim değişikliği konusundaki bilinç düzeylerini araştırmak ve sorunun çözümüne katkıda bulunmak amaçlanmaktadır. Son yıllarda yaşanan küresel ısınmanın etkilerini en minimuma indirmenin yolu aslında biz insanların bilinçli bir toplum olmasından geçmektedir. İnsanlar ne kadar duyarlı ve bilinçli olursak, çevreye ve elimizdeki değerlere ne kadar çok sahip çıkarsak o kadar problemlerin çözümüne katkı sağlamış oluruz. Bu çalışmanın temelinde dünyanın geleceği olan gençlerimizin önümüzdeki küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin tehlikeli etkilerinin ne kadar farkında olduğunu ortaya koymak, problemlerin çözümünün temel odak noktasını oluşturmaktadır. Bu konuda problemlerin çözümünde bize yol gösterecek ve altlık oluşturacak en önemli göstergelerden olacaktır.

MATERYAL VE YÖNTEM

Çalışmanın temel amacı; Üniversite öğrencilerinin küresel ısınma ve iklim değişikliği konusundaki bilinç düzeylerini araştırmak ve sorunun çözümüne katkıda bulunmaktır. Bu sebeple, Üniversite öğrencileri ile yüz yüze görüşme imkanının olacağı, fikir alışverişinde bulunabileceğimiz ve veri toplayabileceğimiz en uygun yöntem anket tekniği ve mülakat yöntemidir. Araştırma Evrenini Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğrencileri oluşturmaktadır. Anket yapılırken Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi öğrencilerine uygulanmıştır. Anket tekniğinde Likert tipinde bir ölçek kullanılmıştır. Renis Likert tarafından 1932’de geliştirilen Likert ölçeği kişilerin belirlenen tutumlar karşısındaki davranışlarını derecelendirmek için kullanılmaktadır. Bu ölçek de maddeler, katılımcıların tepkide bulunacağı şekilde ifadeler şeklindedir. Ölçeğe katılan kişi, kendine uygun gördüğü ifadeleri seçmek yerine, belirtilen ifadeye ne derece katılıp katılmadığını belirtmektedir. Bu derecelerin toplanması ile de ölçek puanı elde edilir. Toplamalı sıralama tekniği olan Likert ölçeği, geliştirilmesinin diğer ölçeklere göre daha kolay olması ve kullanışlılığının yüksek olmasından dolayı tutum ölçekleri içinde en çok kullanılanıdır (Tavşancıl, 2002).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Likert ölçeğinde maddelerin cevap şıkları; 3, 5, 7, 9, 11’li olarak belirlenebilmektedir. Ancak 5’li puanlama tekniği daha uygun görüldüğü için bu teknik çok fazla kullanılmaktadır. 5’li puanlama tekniğinde şıklar; Kesinlikle Katılıyorum, Katılıyorum, Kararsızım, Katılmıyorum ve Kesinlikle Katılmıyorum şeklinde ifade edilir ve 5, 4, 3, 2, 1 olarak puanlanır (Evcı & Aylar, 2017). Likert ölçeğinin hazırlanışı kolaydır, güvenilirliği fazladır ve madde analizi kullanılarak tek boyutluluğu sağlanır. Maddelerin bazıları ölçülmek istenen tutumla 41 ilgili görünmese de madde analiziyle kanıtlamak şartıyla ölçekte kullanılabilirler. Bunlara karşılık bu tip ölçekler, kişilerin tutumlarının birbirlerinden ne kadar farklılaştığını açıklayamamaktadır. Ölçeğin üretilebilirliği azdır (Balcı, 2001).

Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin nedenleri, etkileri ve önlenmesi hakkında ifadeler içeren Üniversite öğrencilerinin farkındalıklarını belli boyutlarda ölçmeyi amaçlayan “Küresel Isınmaya ve İklim Değişikliğine Yönelik Farkındalık Ölçeği” literatür taraması yapılarak uygun görülen maddelerin seçilmesi ile oluşturulmuştur. Elde edilen verilerin istatistiksel çözümlemeleri SPSS (Statistical Packet for the Social Sciences) programında gerçekleştirilmiştir.

ARAŞTIRMA BULGULARI

Bu bölümde, araştırmaya katılan Üniversite öğrencilerinin küresel ısınma ve iklim değişikliğine yönelik farkındalıklarının araştırılmasına yönelik sorulara ilişkin değerlendirmeler yapılmıştır. Yapılan çalışmada sonuçlar elde edilen anket sonuçlarına göre değerlendirilmiş olup frekans tabloları, grafikler yardımıyla veriler özetlenmiştir. Anket sonuçları verilere göre gruplandırılmıştır. Köyceğiz Meslek Yüksekokulu öğrencileri ile yapılan anket sonucunda aşağıda grafikleri verilen bulgulara ulaşılmıştır.

Öğrenciler “Dünyadaki en önemli çevre sorunu hangisidir” sorusuna %44.8’i küresel ısınma olduğunu, %25.2’si nesli tükenen hayvan türlerinin artması olarak belirtmişlerdir (Şekil-1).



Şekil-1. Dünyadaki en önemli çevre sorunu

Öğrenciler “Hızlı sanayileşmenin küresel ısınma üzerindeki etkisi nedir?” sorusuna %81’i olumsuz olduğunu, %12.3’ü ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-2).

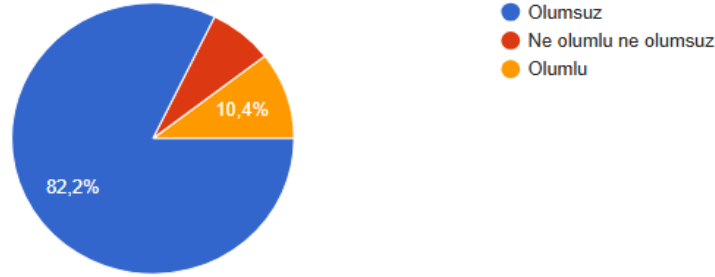


6.

INTERNATIONAL

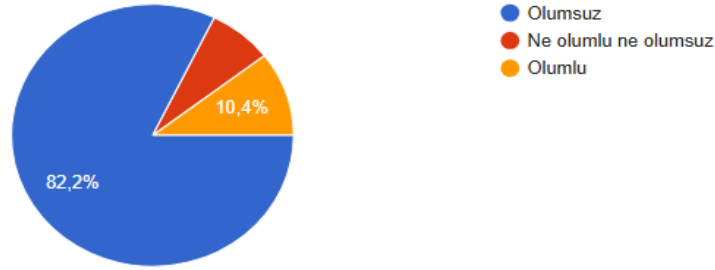
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



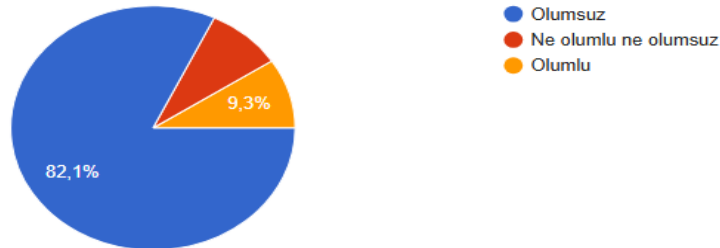
Şekil-2. Hızlı sanayileşmenin küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Doğal alanların tahribatının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %82’i olumsuz olduğunu, %10.4’ü ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-3).



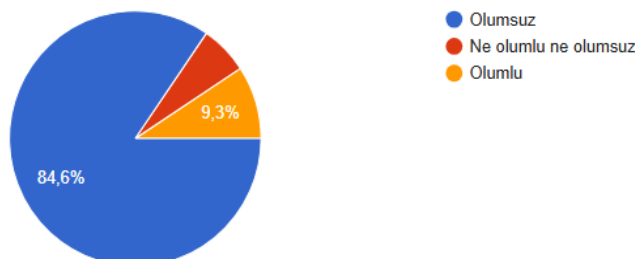
Şekil-3. Doğal alanların tahribatının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Fosil yakıt (kömür, petrol, doğalgaz vb.) tüketiminin artması sonucu atmosferde daha çok karbondioksit gazı birikmesinin küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %82’i olumsuz olduğunu, %9.3’ü ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-4).



Şekil-4. Fosil yakıt (kömür, petrol, doğalgaz vb.) tüketiminin artması sonucu atmosferde daha çok karbondioksit gazı birikmesinin küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Sera gazı miktarındaki artışın küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %84’6 s olumsuz olduğunu, %9.3’ü ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil5).



Şekil-5. Sera gazı miktarındaki artışın küresel ısınma üzerindeki etkisi



6.

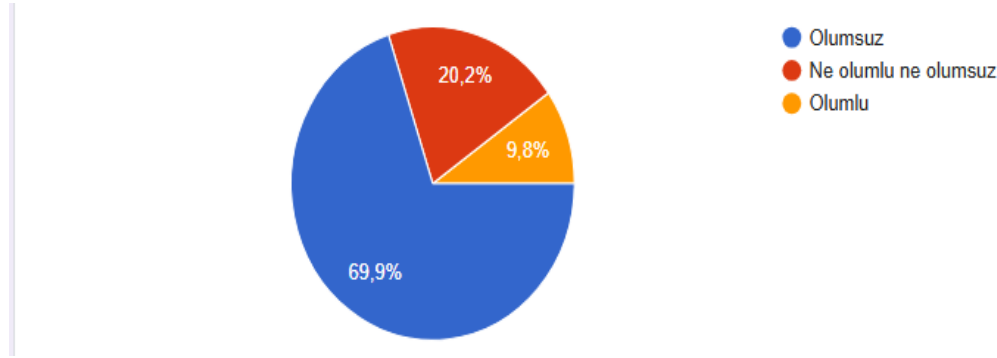
INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

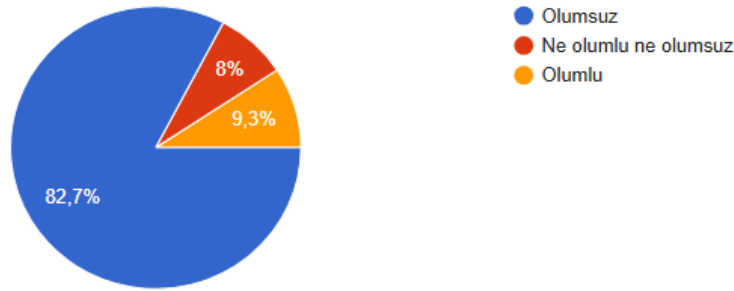


Öğrenciler “Hızlı nüfus artışının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %69.9’u olumsuz olduğunu, %20.2’si ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-6).



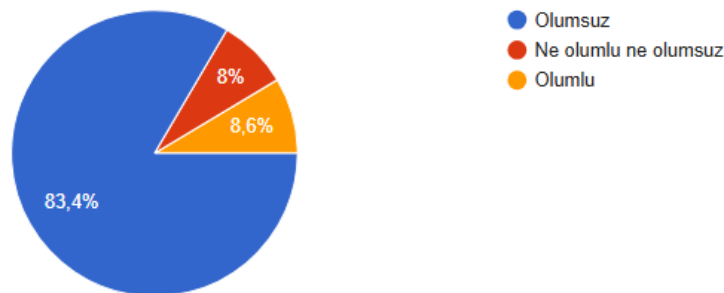
Şekil-6. Hızlı nüfus artışının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Ormanların yok olmasının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %82.7’si olumsuz olduğunu, %9.3’ü olumlu, %8’i ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-7).



Şekil-7. Ormanların yok olmasının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın iklim değişikliği üzerindeki etkisi” sorusuna %83.4’ü olumsuz olduğunu, %8.6’sı olumlu, %8’i ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-8).



Şekil-8. Küresel ısınmanın iklim değişikliği üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin insan sağlığı üzerindeki etkisi” sorusuna %82.8’i olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-9).

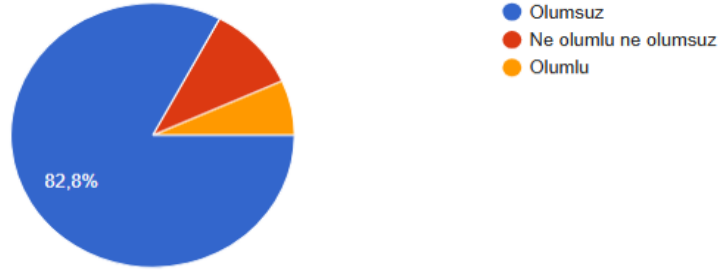


6.

INTERNATIONAL

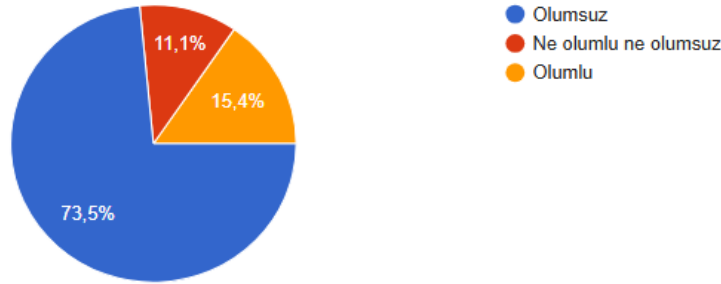
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



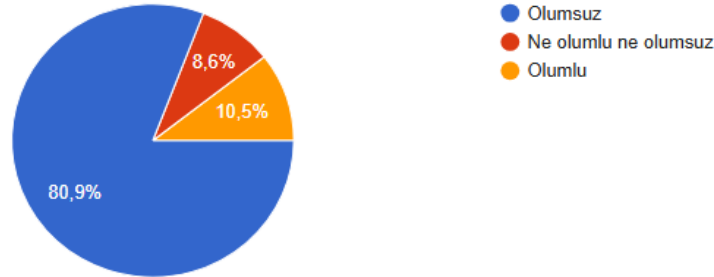
Şekil-9. Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin insan sağlığı üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın hastalık taşıyıcı organizmaların yayılması üzerindeki etkisi” sorusuna %73.5’i olumsuz, %15.4’ü olumlu, %11.1’i ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-10).



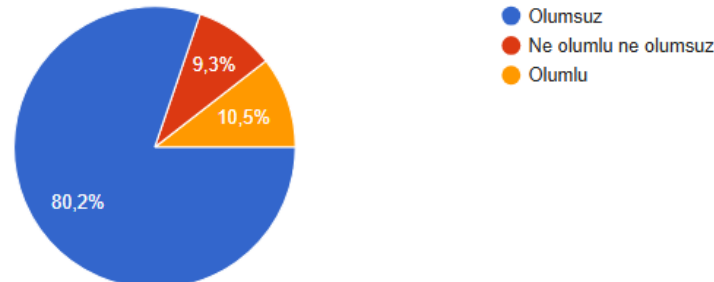
Şekil-10. Küresel ısınmanın hastalık taşıyıcı organizmaların yayılması üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin kuraklık ve çölleşme üzerindeki etkisi” sorusuna %80.9’u olumsuz, %10.5’i olumlu, %8.6’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-11).



Şekil-11. Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin kuraklık ve çölleşme üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın ortalama hava sıcaklıkları üzerindeki etkisi” sorusuna %80.2’u olumsuz, %10.5’i olumlu, %9.3’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-12).



Şekil-12. Küresel ısınmanın ortalama hava sıcaklıkları üzerindeki etkisi



6.

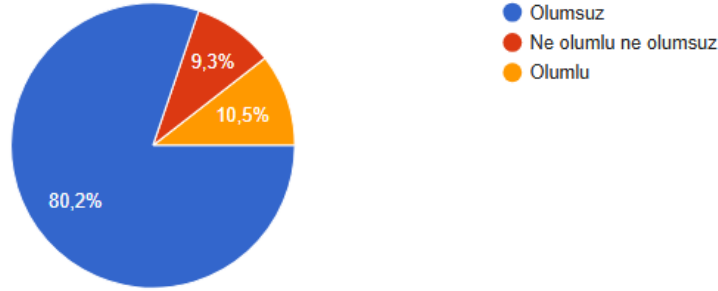
INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

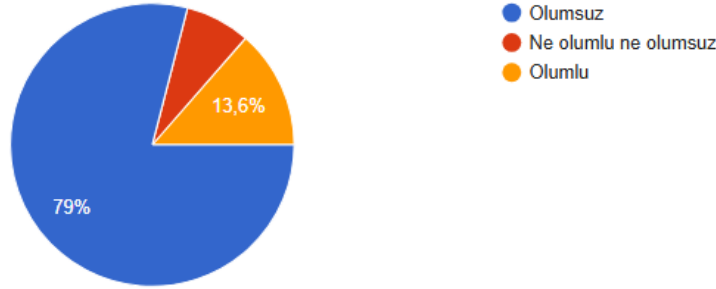


Öğrenciler “Küresel ısınmanın bitki ve hayvan türlerinin yaşam alanlarının değişmesi ve bazı türlerin yok olma tehdidi üzerindeki etkisi” sorusuna %80.2’si olumsuz, %10.5’i olumlu, %9.3’ü ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-13).



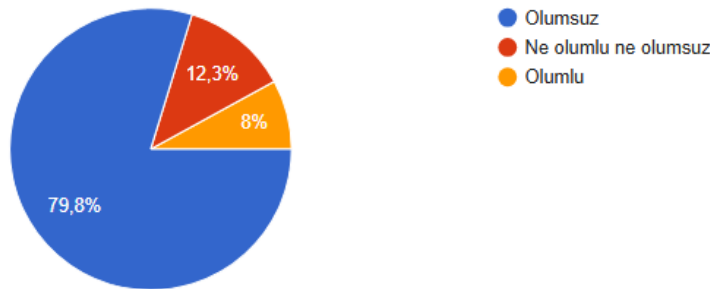
Şekil-13. Küresel ısınmanın bitki ve hayvan türlerinin yaşam alanlarının değişmesi ve bazı türlerin yok olma tehdidi üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın buzulların erimesi ve akarsu, göl, deniz seviyelerinin yükselmesi üzerindeki etkisi” sorusuna %79’u olumsuz, %13.6’sı olumlu olarak belirtmişlerdir (Şekil-14).



Şekil-14. Küresel ısınmanın buzulların erimesi ve akarsu, göl, deniz seviyelerinin yükselmesi üzerindeki etkisi

Öğrenciler “İklim değişikliğinin sel felaketleri ve orman yangınları üzerindeki etkisi” sorusuna %79.8’u olumsuz, %12.3’ü olumlu olarak belirtmişlerdir (Şekil-15).



Şekil-15. İklim değişikliğinin sel felaketleri ve orman yangınları üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin temiz su kaynaklarının kirlenmesi üzerindeki etkisi” sorusuna %79.8’u olumsuz, %12.3’ü olumlu olarak belirtmişlerdir (Şekil-16).

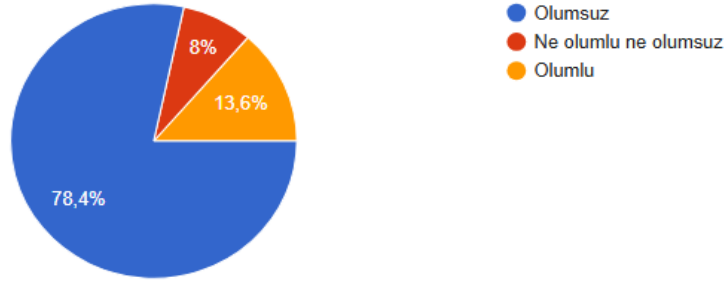


6.

INTERNATIONAL

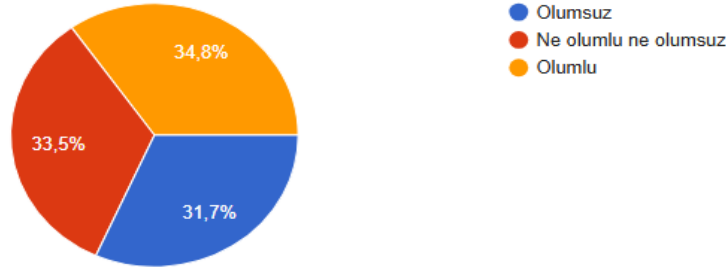
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



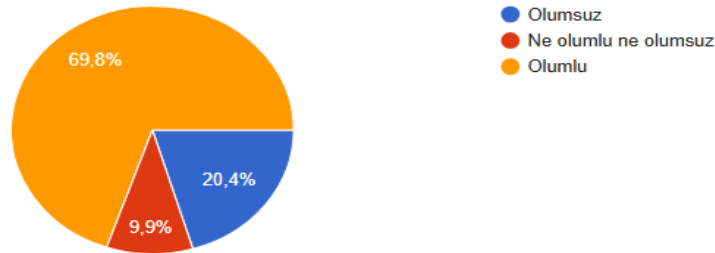
Şekil-16. Küresel ısınmanın ve iklim değişikliğinin temiz su kaynaklarının kirlenmesi üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Ülkeler arası işbirliğinin küresel ısınma ve diğer çevre sorunlarının çözümüne etkisi” sorusuna %34.8’i olumlu, %33.5’i ne olumlu ne olumsuz, %31.7’si olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-17).



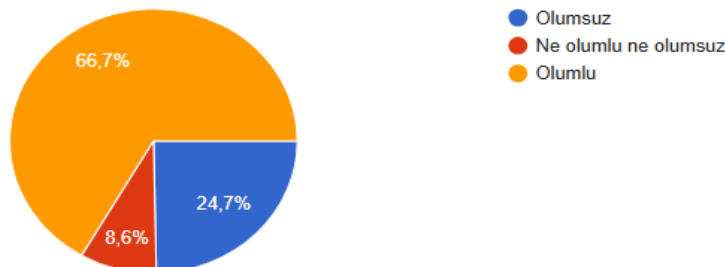
Şekil-17. Ülkeler arası işbirliğinin küresel ısınma ve diğer çevre sorunlarının çözümüne etkisi

Öğrenciler “Ağaçlandırma çalışmalarının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %69.8’i olumlu, %20.4’ü olumsuz, %9.9’u ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-18).



Şekil-18. Ağaçlandırma çalışmalarının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Kömür, petrol gibi fosil yakıt kullanımının sınırlandırılıp çevreye zararı olmayan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %66.7’si olumlu, %24.7’si olumsuz, %8.6’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-19).



Şekil-19. Kömür, petrol gibi fosil yakıt kullanımının sınırlandırılıp çevreye zararı olmayan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi



6.

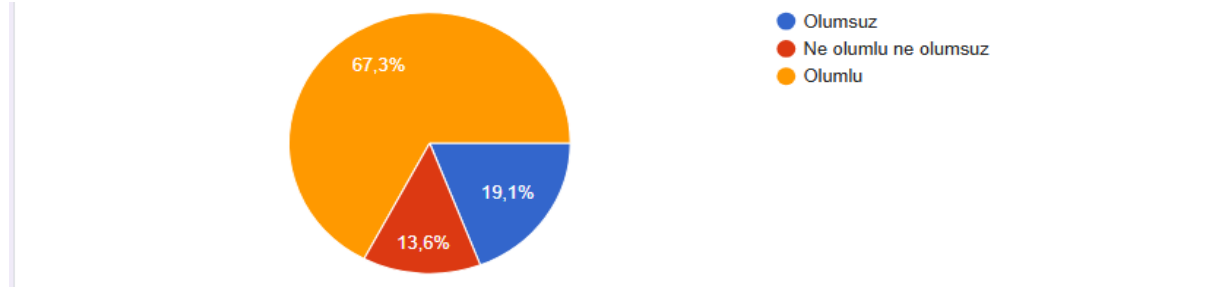
INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

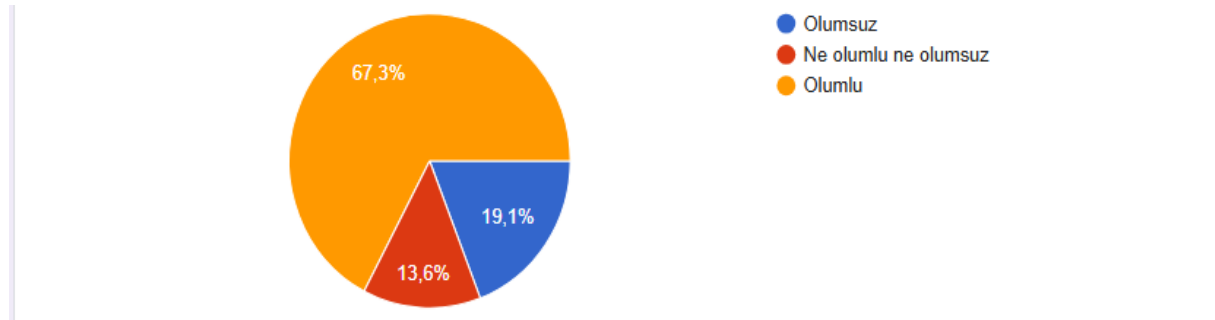


Öğrenciler “Geri dönüşümlü kâğıt kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %66.7’si olumlu, % 17.3’ü olumsuz, %16’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-20).



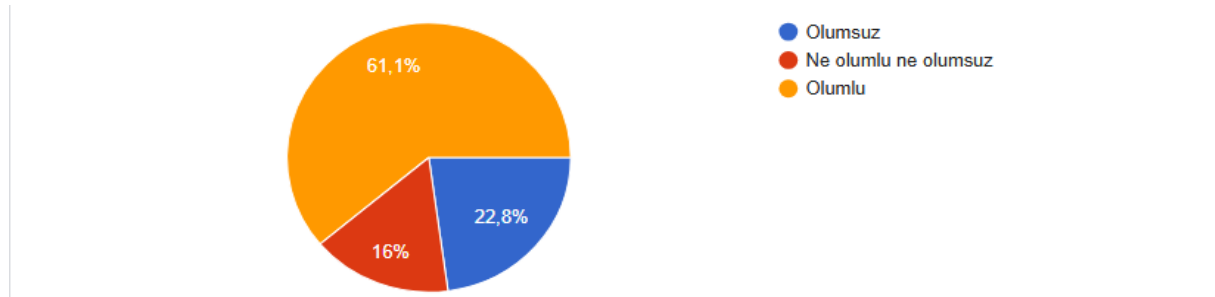
Şekil-20. Geri dönüşümlü kâğıt kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Kişisel taşıtlar yerine toplu taşıma araçlarının kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %67.3’ü olumlu, % 19.1’i olumsuz, %13.6’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-21).



Şekil-21. Kişisel taşıtlar yerine toplu taşıma araçlarının kullanımının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Elektriğin boşa harcanmamasının küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %61.1’ü olumlu, % 22.8’i olumsuz, %16’sı ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-22).



Şekil-22. Elektriğin boşa harcanmamasının küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Bireylerin çevrenin korunması ile ilgili bilinçlendirilmesinin küresel ısınma üzerindeki etkisi” sorusuna %69.8’i olumlu, % 19.1’i olumsuz, %11.1’i ne olumlu ne olumsuz olarak belirtmişlerdir (Şekil-23).

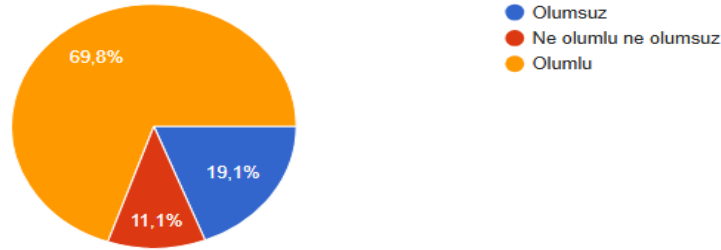


6.

INTERNATIONAL

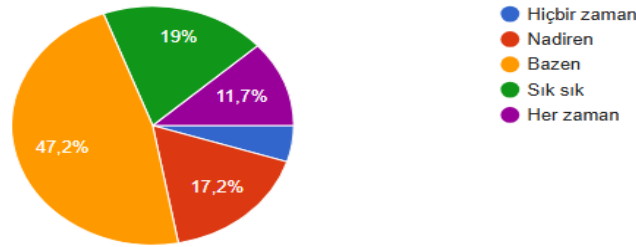
CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



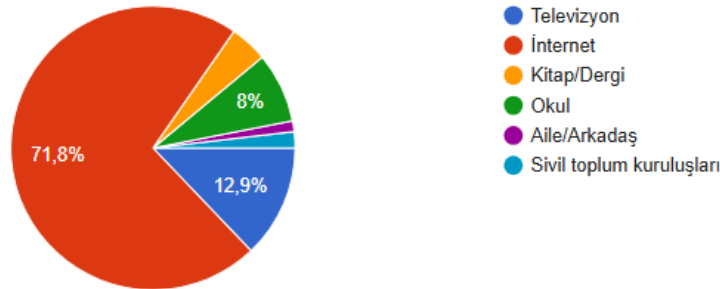
Şekil-23. Bireylerin çevrenin korunması ile ilgili bilinçlendirilmesinin küresel ısınma üzerindeki etkisi

Öğrenciler “Küresel ısınma ve iklim değişikliği ile ilgili haberleri ne sıklıkla takip edersiniz” sorusuna %47.2’i bazen, %19’u sık sık, %17.2’si nadiren, %11.7’si her zaman olarak belirtmişlerdir (Şekil-24).



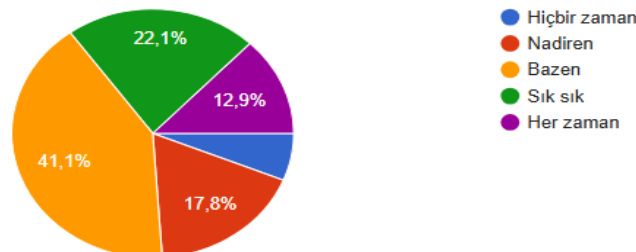
Şekil-24. Küresel ısınma ve iklim değişikliği ile ilgili haberleri ne sıklıkla takip edersiniz

Öğrenciler “Küresel ısınma ve iklim değişikliği hakkındaki bilgilerinizi en çok hangi kaynaktan edindiniz” sorusuna %71.8’i internet, % 12.9’u televizyon, %8’i okul olarak belirtmişlerdir (Şekil-25).



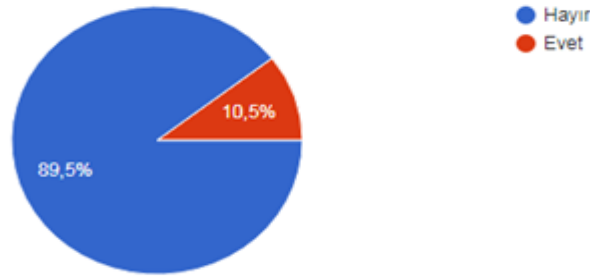
Şekil-25. Küresel ısınma ve iklim değişikliği hakkındaki bilgilerinizi en çok hangi kaynaktan edindiniz?

Öğrenciler “Günlük yaşamınızda küresel ısınma ile ilgili ne sıklıkla endişe edersiniz?” sorusuna %41.1’i bazen, % 22.1’i sık sık, %17,8’i nadiren %12,9’u her zaman %6,1 hiçbir zaman olarak belirtmişlerdir (Şekil-26).



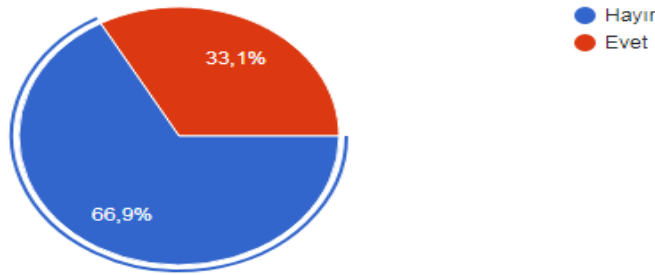
Şekil-26. Günlük yaşamınızda küresel ısınma ile ilgili ne sıklıkla endişe edersiniz?

Öğrenciler “Herhangi bir çevre kuruluşuna üye misiniz? ” sorusuna %89.5’u hayır, % 10.5’u evet olarak cevaplarını belirtmişlerdir (Şekil-27).



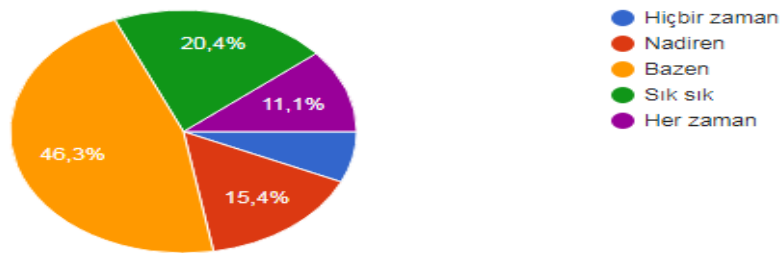
Şekil-27. Herhangi bir çevre kuruluşuna üye misiniz?

Öğrenciler “Herhangi bir çevre kuruluşunun aktivitesine katıldınız mı?” sorusuna %66.9’u evet, % 33.1’i hayır cevabı olarak belirtmişlerdir (Şekil-28).



Şekil-28. Herhangi bir çevre kuruluşunun aktivitesine katıldınız mı?

Öğrenciler “Küresel ısınma ve iklim değişikliği ile ilgili önemli bir bilgi edindiğinizde çevrenizdeki insanlarla paylaşıyor musunuz?” sorusuna %46.3’ü bazen, %20.4’ü sık sık, %15.4’ü nadiren, %11.1’i her zaman olarak belirtmişlerdir (Şekil-29).



Şekil-29. Küresel ısınma ve iklim değişikliği ile ilgili önemli bir bilgi edindiğinizde çevrenizdeki insanlarla paylaşıyor musunuz?

Ankete katılan öğrencilerin %82.2’si 24 yaş ve altı, %54’ü erkek, %46’sı kadın, %79.6’sı önlisans eğitim düzeyinde olmak üzere toplam 165 öğrenciye anket uygulanmıştır. Küresel ısınma ve iklim değişikliği konusunda iletmek istediğiniz ek görüşü sorusuna verilen cevapların genel bir değerlendirmesi yapılmış ve hepsinde ortak görüş olarak halkın daha fazla bilinçlendirilmesi önerisi ön plana çıkmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ VE ÖNERİLER

Üniversite öğrencilerinin küresel ısınma ve iklim değişikliğine farkındalıklarının önemli düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaya katılımcıların %54'ü erkek, %46'sı kadındır. Araştırmaya katılanların büyük çoğunluğu 24 yaş ve altı yaş aralığındadır. Katılımcıların %79.6'sının önlisans eğitim düzeyinde olduğu tespit edilmiştir. Anket sonucunda katılımcıların %48.5'u dünyadaki çevre sorununun küresel ısınma olduğu, küresel ısınmanın oluşmasında en büyük etkinin hızlı sanayileşmenin, doğal alanların tahribatının artmasının, ormanların yok olmasının, hızlı kentleşmenin, fosil yakıt (kömür, petrol, doğalgaz vb.) tüketiminin artması sonucu atmosferde daha çok karbondioksit gazı birikmesinin küresel ısınma üzerindeki etkisinin olduğunu düşünmektedir.

Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin sel ve yangınların artmasına neden olduğunu, temiz su kaynaklarının kirlenmesini, buzulların erimesi ve akarsu, göl, deniz seviyelerinin yükselmesi üzerinde olumsuz etkilerinin olduğu, bitki ve hayvan türlerinin yaşam alanlarının değişmesi ve bazı türlerin yok olma tehdidi ile karşı karşıya kaldığını ve insan sağlığını olumsuz etkilediğini düşünmektedir. Çözüm noktasında; ağaçlandırma alanlarının artması, enerjinin boşa harcanmaması, geri dönüşümlü kağıt kullanımı, toplu taşımaların artırılması gerektiği, kömür, petrol gibi fosil yakıt kullanımının sınırlandırılıp çevreye zararı olmayan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, bu konuda halkın bilinçlendirilmesinin gerektiği konusunda önerilerde bulunulmuştur. Katılımcılar, en etkili iletişim kanalının internet olduğunu, çoğunluğun çevre kuruluşlarına üye olmadığını ve çevre aktivitelerine katılmadıkları belirtilmiştir.

Genel olarak elde edilen bulgular ve sonuçlar doğrultusunda; gençlerin iklim değişikliği ve küresel ısınma hakkında bilinçli, olumsuz etkilerinin farkında oldukları, ancak daha fazla bilinçlendirilmesi ve aktivitelere katılımının sağlanmasının gerekli olduğu önerilebilir.

Benzer veri toplama araçlarından yararlanılarak bu tip araştırmalar farklı disiplinlerde öğrenim görmekte olan öğrenciler ile gerçekleştirilebilir. Ayrıca farklı disiplinlerdeki öğrenciler küresel ısınma hakkındaki bilgi düzeyleri açısından karşılaştırılabilir ve ortaya çıkacak sonuçlar tartışılabilir.

Küresel ısınma konusuna öğrenciler genellikle farklı kaynaklardan ulaşmaktadırlar. Öğrenciler çevre eğitimi açısından televizyona büyük bir eğilim göstermektedirler. Bu sebeple küresel ısınma, sera gazları ya da sera etkisi hakkında medyada yer verilen yayınlara özen gösterilmelidir. Konu ile ilgili verilecek olan sağlıklı ve yanlış bilgiler öğrencilerde kavram yanılgılarına sebep olabilmektedir.

KAYNAKÇA

- MEB. (2011). Küresel Isınma ve Etkileri. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı
- Oluk ve Oluk (2007). Yüksek Öğretim Öğrencilerinin Sera Etkisi, Küresel Isınma ve İklim Değişikliği Algılarının Analizi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Buca Eğitim Fakültesi Dergisi, 22:45-53
- Eroğlu ve Aydoğdu (2016). Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Küresel Isınma Hakkındaki Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi, Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı:9, Cilt:2, Sayfa 345-374.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Köse, İ. (2018). İklim Değişikliği Müzakereleri: Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı İmza Süreci. Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, 9(1), 55-81.
- Aydın (2014). Ortaöğretim Öğrencilerinin Küresel Isınma Konusundaki Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi, Türkiye Eğitim Bilimleri Dergisi, Sayı:3, Cilt:2, Sayfa 15-27.
- Yalçın, F. (2010). İlköğretim öğrencilerinin küresel ısınma ve sera etkisi konularındaki bilgi düzeylerinin ve yanlış kavramalarının belirlenmesi üzerine bir çalışma. (Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversite, Ankara). <http://tez2.yok.gov.tr/> adresinden edinilmiştir.
- Tavşancıl, E. (2002). Tutumların Ölçülmesi ve SPSS ile Veri Analizi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Evcı, N., & Aylar, F. (2017, Mart). Ölçek Geliştirme Çalışmalarında Doğrulayıcı Faktör Analizinin Kullanımı. Sosyal Bilimler Dergisi, 4(10), 389-412.
- Balcı, A. (2001). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem, Teknik ve İlkeler. Ankara: Pegem Yayınevi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERDE GIDA VE BESLENME OKURYAZARLIĞI: MEVCUT DURUM VE GELİŞTİRME STRATEJİLERİ

Deniz Dilara ALYAZ*, Adile TÜMER**

*Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Hemşirelik Anabilim Dalı, Muğla-Türkiye, denizdilaraalyaz@gmail.com

**Assoc. Prof. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla-Türkiye, tadile@mu.edu.tr

ÖZET

Gıda ve beslenme okuryazarlığı (GBOY), bireylerin sağlıklı, güvenilir ve sürdürülebilir gıda seçimleri yapabilmesini sağlayan bilgi, beceri ve davranışlar bütünüdür. Bu yeterlik, yalnızca beslenmeye ilişkin bilgilerin edinilmesiyle sınırlı kalmamakta; edinilen bilginin günlük yaşama aktarılması, sağlıklı besin hazırlama becerilerinin geliştirilmesi, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının kazandırılması ve gıda sistemine yönelik farkındalık oluşturulmasını da kapsamaktadır. Gençlik dönemi, beslenme davranışlarının şekillendiği ve yaşam boyu sürecek alışkanlıkların temellendiği kritik bir gelişim evresidir. Bu derlemede, gençlerde gıda ve beslenme okuryazarlığı, mevcut durum ve geliştirme stratejileri güncel bilimsel veriler ışığında ele alınmaktadır. Araştırmalar, gençlerin GBOY düzeylerinin genellikle sınırlı olduğunu ve bu düzeyin yaş, cinsiyet, gelir ve eğitim durumu gibi değişkenlere bağlı olarak farklılık gösterdiğini ortaya koymaktadır. Gençlerde GBOY'un geliştirilmesinde halk sağlığı hemşireleri kilit konumdadır. Sağlık eğitimi, danışmanlık ve savunuculuk rolleri aracılığıyla halk sağlığı hemşireleri, okullarda ve toplumda GBOY odaklı programların ve politikaların uygulanmasına katkı sağlamakta; bu kapsamda hem bireysel sağlık çıktılarının iyileştirilmesini hem de sürdürülebilir gıda sistemlerinin güçlendirilmesini desteklemektedir. Sonuç olarak, gençlerde gıda ve beslenme okuryazarlığının geliştirilmesi yalnızca bireysel sağlık için değil, aynı zamanda toplum sağlığının korunması ve refahın artırılması açısından da stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Gıda ve Beslenme Okuryazarlığı, Gençler, Halk Sağlığı, Hemşirelik.

FOOD AND NUTRITION LITERACY IN YOUTH: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT STRATEGIES

ABSTRACT

Food and nutrition literacy (FNL) refers to the knowledge, skills and behaviors that enable individuals to make healthy, safe and sustainable food choices. This competence goes beyond acquiring information about nutrition; it also includes the ability to apply knowledge in daily life, develop skills in preparing healthy meals, adopt sustainable consumption habits and foster awareness of the food system. Adolescence and young adulthood represent critical developmental stages in which dietary behaviors are shaped and lifelong habits are established. This review addresses the current status of food and nutrition literacy among youth and development strategies in light of recent scientific evidence. Studies reveal that the FNL levels of young people are generally limited and vary depending on factors such as age, gender, income and educational status. Public health nurses play a key role in improving FNL among youth. Through their roles in health education, counseling and advocacy, public health nurses contribute to the implementation of FNL-focused programs and policies in schools and communities. In doing so, they support not only the improvement of individual health outcomes but also the strengthening of sustainable food systems. In conclusion, enhancing food and nutrition literacy in youth should be regarded as a strategic investment, serving both individual health and the protection of public health while promoting societal well-being.

Keywords: Food and Nutrition Literacy, Youth, Public Health, Nursing

GİRİŞ

Beslenme, sağlığın temel belirleyicilerinden biri olup bireyin enerji ve besin ögesi gereksinimlerini karşılayacak nitelik ve nicelikte gıdaların yeterli ve dengeli şekilde alınmasını içeren yaşamsal bir süreçtir (WHO, 2018). Güncel veriler, yetersiz ve aşırı beslenmenin obezite,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



diyabet, kardiyovasküler hastalıklar ile bazı kanser türleri gibi pek çok kronik hastalığın gelişiminde temel etmenlerden biri olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda, sağlıklı beslenme davranışlarının geliştirilmesi, halk sağlığı uygulamalarının öncelikli hedeflerinden biri olarak kabul edilmektedir (T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü, 2025).

Dijitalleşmenin hızla artmasıyla birlikte, bireylerin sağlık ve beslenme davranışlarını şekillendiren bilgi kaynakları önemli ölçüde değişmiştir. Günümüzde gıda ve beslenme seçimlerine ilişkin doğru bilgiye ulaşabilme, bu bilgiyi eleştirel biçimde değerlendirebilme ve günlük yaşama aktarabilme becerisi, halk sağlığı açısından temel bir belirleyici haline gelmiştir. Sağlık okuryazarlığı, bireylerin sağlıkla ilgili bilgileri edinme, anlama, değerlendirme ve eyleme dönüştürme yeterliklerini içeren çok boyutlu bir kavram olarak tanımlanmaktadır (Nutbeam, 2000; Sørensen ve ark., 2012). Sağlık okuryazarlığının bir alt bileşeni ya da özel bir uzantısı olarak kabul edilen *beslenme okuryazarlığı*, son yıllarda literatürde giderek daha fazla önem kazanan “*gıda okuryazarlığı*” kavramı ile birlikte ele alınmaktadır. Bu iki kavram, bireylerin bilinçli, sağlıklı ve sürdürülebilir tüketim davranışları geliştirmesinde kritik rol oynamaktadır (Truman ve ark., 2020).

Bireylerin beslenme konusunda bilinçlendirilmesi, bilgiye dayalı tercihler yapmalarının desteklenmesi ve sağlıklı yaşam biçimlerinin yaygınlaştırılması, toplumun genel sağlık düzeyinin yükseltilmesinde belirleyici bir unsurdur (Türkiye Beslenme Rehberi, 2015). University dönemi, bireylerin beslenme tutum ve davranışlarının kalıcı hale geldiği kritik bir gelişim sürecidir (Aktaş ve Özdoğan, 2016). Bu nedenle, genç yetişkinlik döneminde gıda ve beslenme okuryazarlığı (GBOY) düzeyinin desteklenmesi, yaşam boyu sağlıklı beslenme alışkanlıklarının temellenmesi açısından önem taşımaktadır. Türkiye’de genç nüfusun toplam nüfusun %15,1’ini oluşturduğu (TÜİK, 2023) dikkate alındığında, gençlerin GBOY düzeylerinin belirlenmesi ve geliştirilmesi toplum sağlığının korunması bakımından stratejik bir gerekliliktir.

Sonuç olarak, *gıda ve beslenme okuryazarlığı*, yalnızca bireysel sağlıkla sınırlı kalmayan; sürdürülebilir kalkınma, gıda güvenliği ve çevresel farkındalık hedefleriyle doğrudan ilişkili çok boyutlu bir yapıdır. Bu yönüyle GBOY, bireylerin sağlıklı yaşam biçimlerini desteklemenin ötesinde, sürdürülebilir toplumlar inşa etmeyi amaçlayan 21. yüzyıl halk sağlığı politikalarının temel bileşenlerinden biri olarak değerlendirilmelidir (Velardo, 2015).

GIDA VE BESLENME OKURYAZARLIĞI NEDİR?

Literatürde sıklıkla birbirlerinin yerine kullanılan gıda ve beslenme okuryazarlığı kavramları, kapsam, odak ve işlev bakımından farklı boyutları temsil eden iki ayrı bileşendir. Bu kavramların keskin çizgilerle ayrılması, araştırmacıları beslenme ile gıda sistemlerine ilişkin bilgi, beceri ve davranışları birlikte ele alan, daha bütüncül çerçeveler geliştirmeye yöneltmiştir (Krause ve ark., 2018). Bu doğrultuda Vettori ve arkadaşları (2019), tanım-kapsam-çıktı ekseninde yürüttükleri sistematik çözümleme ile iki kavramı tek bir bütünlük yapı altında ele alarak “Gıda ve Beslenme Okuryazarlığı (GBOY)” yapısını önermiştir. Bulgular, her iki yaklaşımın da ortak amacının bireylerin beslenme sağlığını desteklemek olduğunu; ancak gıda okuryazarlığının gıda sistemi, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal etkiler üzerine daha güçlü bir vurgu taşıdığını göstermektedir (Vettori ve ark., 2019).

Gıda okuryazarlığı, başlangıçta bireylerin temel beslenme bilgilerini edinme, işleme ve karar alma süreçlerinde kullanma yeterliği olarak tanımlanmışken; zaman içinde planlama, yönetme,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



seçim yapma, hazırlama, tüketme gibi davranışsal becerileri kapsayan çok boyutlu bir yapıya evrilmiştir (Vaitkeviciute ve ark., 2015). Bu çok boyutluluk, bireysel tercihlerle birlikte üretim, tedarik ve tüketim süreçlerindeki çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerin bütüncül biçimde ele alınmasını gerektirir. Bu nedenle gıda okuryazarlığı; karmaşık gıda sistemlerinde sağlıklı, bilinçli ve sürdürülebilir tercihler yapabilmek için gereken bilgi–beceri–davranış bütünü kapsar ve halk sağlığı politikalarında stratejik bir yeterlik alanı olarak konumlanır (Vidgen ve Gallegos, 2014).

Beslenme okuryazarlığı ise, bireylerin önerilen porsiyonlara uygun, kanıta dayalı ve bağlama duyarlı beslenme kararları alabilme yetisini ifade eder. Sağlık okuryazarlığının bir alt bileşeni ya da özgün bir uzantısı olarak değerlendirilebilmekle birlikte, bazı araştırmalar bu kavramın bireylerin sağlıklı yaşam biçimi geliştirme süreçlerinde bağımsız ve özgün bir belirleyici rol üstlendiğini (Truman ve ark., 2020) ve tutum ile davranışları doğrudan şekillendirdiğini ortaya koymaktadır (Aihara ve Minai, 2011). Bu bağlamda beslenme okuryazarlığı, “bilgiye sahip olma” durumunun ötesine geçerek, bireyin edindiği bilgiyi eleştirel biçimde değerlendirme ve gündelik yaşam pratiklerine aktarma becerisini içeren çok boyutlu bir yapıyı ifade etmektedir (Liu ve ark., 2021).

GBOY’un kuramsal temeli, sağlık okuryazarlığını işlevsel, etkileşimsel ve eleştirel düzeylerde açıklayan Nutbeam (2000) modeline kavramsal olarak paralel bir yapı sergilemektedir (Thomson ve Hoffman-Goetz, 2012).

- **İşlevsel düzey**, temel beslenme ve gıda bilgisine erişme, bu bilgiyi anlama, yorumlama ve sağlıkla ilişkili riskleri değerlendirme yeterliğini kapsar.
- **Etkileşimsel düzey**, bireylerin edindikleri sosyal etkileşim bağlamlarında paylaşma, anlamlandırma ve günlük yaşam pratiklerine (örneğin etiket okuma, menü değerlendirme, bilinçli ürün seçimi gibi) dönüştürme becerilerini ifade eder.
- **Eleştirel düzey** ise bireylerin gıdaya ilişkin sosyal, kültürel, ekonomik ve politik boyutları çok yönlü biçimde analiz edebilme; gerektiğinde bu alanlarda bilinçli karar alma ve toplumsal düzeyde eylem geliştirebilme kapasitesine işaret eder.

Sonuç olarak, Gıda ve Beslenme Okuryazarlığı (GBOY), bireylerin sağlıklı, güvenilir ve sürdürülebilir gıda seçimleri yapabilmesini mümkün kılan bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin bütüncül etkileşiminden oluşan çok boyutlu bir yapıdır (Liu ve ark., 2021). Bu yapı, bireysel sağlık ve refahın yanı sıra, üretimden tüketime uzanan gıda sistemlerinin sürdürülebilirliğini destekleyerek toplum düzeyinde halk sağlığının korunması ve geliştirilmesine hizmet etmektedir (Vidgen ve Gallegos, 2014). GBOY, bilgi edinmeden davranış değişikliğine ve toplumsal kapasitenin inşasına uzanan ekseninde, çağdaş halk sağlığı uygulamalarının merkezinde yer alan dinamik bir yeterlik alanı olarak değerlendirilmektedir (Thomson ve Hoffman-Goetz, 2012; Truman ve ark., 2020).

TÜRKİYE’DE GIDA VE BESLENME OKURYAZARLIĞI

Türkiye’de gıda ve beslenme okuryazarlığına ilişkin akademik üretim ve uygulamalar henüz sınırlı düzeydedir. Literatürde bu konunun genellikle kuramsal çerçevede ele alındığı ve uygulamalı çalışmaların yetersiz olduğu belirtilmektedir (Aktaş ve Özdoğan, 2016). Mevcut araştırmalar, gençlerin GBOY düzeylerinin çoğunlukla orta düzeyde olduğunu ortaya koymaktadır. Genç bireyler, beslenmeye ilişkin bilgileri edinmede görece başarılı olmakla birlikte, bu bilgileri tutum ve davranışa dönüştürmede yetersiz kalmaktadır. Cinsiyet, ebeveyn



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



eğitim düzeyi ve yaşam koşulları gibi sosyodemografik etmenlerin bu düzey üzerinde belirleyici olduğu bildirilmektedir (Mortaş ve ark., 2023; Karadağ ve ark., 2025).

Üniversite öğrencileriyle yürütülen araştırmalar, gıda okuryazarlığı ve beslenme okuryazarlığı konusundaki bilgi, tutum ve farkındalık düzeylerinin sınırlı olduğunu göstermektedir. Çalışmalarda öğrencilerin gıda okuryazarlığı ve gıda güvenliği kavramlarını yeterince doğru tanımlayamadıkları, güvenilir bilgiye erişimde güçlük yaşadıkları ve bilgi kaynaklarını çoğunlukla akademik kurumlar ve sağlık profesyonelleri olarak gördükleri saptanmıştır (Sonkaya, Balcı ve Ayar, 2018). Benzer şekilde, öğrencilerin gıda okuryazarlığı düzeylerinin orta düzeyde olduğu ve gıda okuryazarlığının sağlıklı yaşam biçimi davranışlarıyla pozitif yönde ilişkili bulunduğu belirtilmiştir (Apaydın Demirci ve Çelik, 2022). Ayrıca, gıda okuryazarlığı düzeyinin cinsiyet, aileyle yaşama durumu ve beslenme alışkanlıkları gibi bireysel özelliklerden etkilendiği ortaya konmuştur (Tenmas ve ark., 2024).

Beslenme okuryazarlığına odaklanan araştırmalar da benzer yönde bulgular sunmakta, bireylerin bu alandaki bilgi ve uygulama düzeylerinin genel olarak orta düzeyde seyrettiğini ortaya koymaktadır. Adölesanlarda beslenme okuryazarlığı düzeyinin genellikle orta düzeyde olduğu ve beslenme okuryazarlığının diyet kalitesiyle pozitif yönde ilişkili bulunduğu bildirilmiştir (Kırşan ve Özcan, 2021). Araştırmacılar, güvenilir bilgiye erişim kısıtlılıklarının gençlerin beslenme davranışlarını olumsuz etkileyebileceğini vurgulamakta ve bu becerilerin geliştirilmesine yönelik eğitim programlarının önemine dikkat çekmektedir (Can ve Şahin Kaya, 2022). Üniversite öğrencileriyle yapılan bir araştırmada ise, beslenme okuryazarlığı düzeyi ile besin etiketi okuma tutumu arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki saptanmıştır. Çalışma, beslenme veya sağlık alanında eğitim alan öğrencilerin bu konularda daha yüksek farkındalık düzeyine sahip olduklarını ve artan beslenme okuryazarlığının sağlıklı besin tercihlerini desteklediğini ortaya koymuştur. Araştırmacılar, gençlerin beslenme okuryazarlığı ve etiket okuma becerilerinin geliştirilmesine yönelik eğitim programlarının yaygınlaştırılmasının gerekliliğini vurgulamaktadır (Baş ve Kayak, 2023).

Tüm bu bulgular, Türkiye’de gençlerin yalnızca bilgi edinme düzeylerini artırmaya değil; aynı zamanda edindikleri bilgileri sürdürülebilir beslenme davranışlarına dönüştürme becerilerini güçlendirmeye yönelik bütüncül ve halk sağlığı temelli eğitim girişimlerine ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir. Bu bağlamda GBOY, bireysel sağlıkla sınırlı olmayan; çevresel sürdürülebilirlik, toplumsal refah ve sağlıklı yaşam biçimlerinin yaygınlaştırılması açısından stratejik bir belirleyici olarak değerlendirilmektedir (FAO, 2019).

GIDA VE BESLENME OKURYAZARLIĞININ HALK SAĞLIĞI AÇISINDAN ÖNEMİ

Gıda ve beslenme okuryazarlığını geliştirmeye yönelik stratejiler, özellikle beslenme alışkanlıklarının biçimlendiği genç bireyler gibi riskli gruplarda öncelikli hedef haline gelmiştir (Sumner, 2015). Araştırmalar, GBOY becerilerinin erken yaşlarda kazandırılmasının bireylerin ilerleyen yaşam dönemlerindeki sağlık davranışlarını ve yaşam tarzlarını kalıcı biçimde etkilediğini göstermektedir (Doustmohammadian ve ark., 2017). Bu bulgular, toplumun tüm kesimlerinde etkili ve işlevsel bir GBOY düzeyine ulaşılabilmesi için erken yaşlarda başlatılacak müdahalelerin gerekliliğine işaret etmektedir. Özellikle genç yetişkinlerde, edinilen bilgilerin uygulamalı öğrenme süreçleriyle pekiştirilmesi, kalıcı sağlıklı beslenme alışkanlıklarının oluşumunda kritik öneme sahiptir (Palumbo ve ark., 2017). Okullarda yürütülen gıda ve beslenme eğitimi programlarının öğrencilerin beslenme davranışları



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



üzerindeki olumlu etkilerini ortaya koyan bilimsel kanıtlar, uygulamalı ve katılımcı yaklaşımların etkinliğini desteklemektedir (Markow ve ark., 2012).

Halk sağlığının geliştirilmesi ve yapısal eşitsizliklerin azaltılabilmesi, sadece bireysel bilgi düzeylerinin artırılmasıyla sınırlı değildir; aynı zamanda farkındalık temelli eğitimlerin desteklenmesi ve topluma yönelik sağlık eğitim programlarının yaygınlaştırılması gerekmektedir (Sumner, 2015). Bu bütüncül yaklaşım, toplum sağlığı uygulamalarının etkinliğini artırmak için temel bir koşul olarak değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, bireysel düzeyde sağlık okuryazarlığının güçlenmesine; toplumsal düzeyde ise bulaşıcı olmayan hastalıkların önlenmesi, yaşam kalitesinin uzatılması gibi uzun vadeli halk sağlığı hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlamaktadır (Madalı ve ark., 2017).

GBOY'un geliştirilmesinde, bireysel ve toplumsal düzeyde bilgi ve becerilerin desteklenmesi kadar, süreci kolaylaştıran kurumsal ve politik yapıların oluşturulması da kritik önem taşımaktadır (Begley ve ark., 2018). Bu doğrultuda, gençlik döneminde kazandırılan GBOY yeterliklerinin izlenmesi ve sistematik biçimde güçlendirilmesine yönelik halk sağlığı temelli müdahalelerin, ulusal sağlık politikaları açısından stratejik bir öncelik olduğu vurgulanmaktadır (Chung, 2017). Nitekim, Uluslararası Beslenme Konferansı (ICN-1) kapsamında hazırlanan *Ulusal Beslenme ve Sağlık Eylem Planı (2001) ile Türkiye Beslenme Rehberi (2015)*, bu alanda kurumsal destek sağlayan temel politika belgeleri arasında yer almaktadır (Türkiye Beslenme Rehberi, 2015).

GENÇLERDE GBOY'UN GELİŞTİRİLMESİNDE HALK SAĞLIĞI HEMŞİRELERİNİN ROLÜ

Halk sağlığı hemşireleri, genç bireylerde **GBOY** gelişimini desteklemede stratejik bir konuma sahiptir. Eğitim, danışmanlık ve savunuculuk rollerini bütüncül bir yaklaşımla yürüterek, gençlerin sağlıklı beslenme alışkanlıkları edinmelerine ve bu davranışların sürekliliğinin sağlanmasına katkı sunmaktadırlar (Del Giudice ve ark., 2018). Yaşam boyu tutum ve davranışların şekillendiği kritik bir dönem olan gençlik yıllarında, hemşirelerin rehberlik rolü, halk sağlığının korunması ve geliştirilmesi açısından stratejik bir değer taşımaktadır. GBOY'un geliştirilmesi sadece bilgi düzeyinin artırılmasını değil; bireylerin eleştirel düşünme, güvenilir bilgiye erişme ve bu bilgiyi davranışa dönüştürme becerilerinin pekiştirilmesini hedefleyen çok boyutlu bir süreci ifade etmektedir. Bu bağlamda, halk sağlığı hemşirelerinin eğitim, danışmanlık ve güçlendirme temelli işlevleri, gençlerin söz konusu bilişsel ve davranışsal yetkinlikleri kazanmalarında belirleyici bir etkiye sahiptir (Tubaishat ve Habiballah, 2016; Del Giudice ve ark., 2018).

Halk sağlığı hemşirelerinin; okul temelli sağlık eğitimleri, interaktif atölye çalışmaları ve toplum temelli projelerde etkin biçimde yer alması, gençlerde GBOY'un geliştirilmesine önemli katkılar sağlayabilir. Hemşirelerin yerel yönetimler, eğitim kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde çalışarak sürdürülebilir gıda politikalarının oluşturulmasına destek vermesi, GBOY'un toplumsal düzeyde güçlendirilmesine olanak tanıyabilir. Bu bütüncül yaklaşım, bireysel davranış değişikliğinin ötesine geçerek toplum genelinde sağlıklı yaşam kültürünün yerleşmesine katkı sağlayacaktır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ

Gıda ve Beslenme Okuryazarlığı (GBOY), bireylerin sağlıklı yaşam biçimlerini benimsemelerinde ve toplum genelinde sürdürülebilir sağlık davranışlarının yerleşmesinde temel bir belirleyicidir. Türkiye’de nüfusun önemli bir bölümünü oluşturan gençlerde GBOY’un güçlendirilmesi, halk sağlığı açısından stratejik bir önceliktir. Bu süreçte halk sağlığı hemşirelerinin eğitim, danışmanlık ve savunuculuk temelli rolleri, gençlerin bilgi, farkındalık ve davranış düzeylerinin geliştirilmesinde kritik bir etki yaratmaktadır. Bu bağlamda, GBOY’un erken yaşlardan itibaren eğitim programlarına entegre edilmesi, halk sağlığı hemşirelerinin liderliğinde yürütülecek disiplinler arası girişimlerle desteklenmelidir. GBOY düzeyinin artırılmasına yönelik çok boyutlu, bütüncül ve iş birliğine dayalı yaklaşımlar hem bireysel refahı hem de toplumsal sürdürülebilirliği güçlendirecek niteliktedir. Dolayısıyla, halk sağlığı hemşirelerinin aktif katılımıyla yürütülecek planlı müdahaleler, geleceğin sağlıklı ve bilinçli toplumlarının inşasında önemli bir katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Aihara, Y., Minai, J. (2011). Barriers and Catalysts of Nutrition Literacy Among Elderly Japanese People. *Health Promotion International*, 26(4), 421–431. <https://doi.org/10.1093/heapro/dar005>.
- Aktaş, N., Özdoğan, Y. (2016). Gıda ve Beslenme Okuryazarlığı. *Harran Tarım ve Gıda Bilimleri Dergisi*, 20(2), 146-153. <https://doi.org/10.29050/harranziraat.259105>.
- Apaydın Demirci, Z., Çelik, B. (2022). Gıda ve Okuryazarlığı ve Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışları Arasındaki İlişki. *Bilecik Şeyh Edebali University Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 104-110. <https://doi.org/10.33905/bseusbed.1081438>.
- Baş, D., Kayak, S. (2023). UniversityÖğrencilerinin Besin Etiket Bilgisi Okuma Tutumu ve Gıda Okuryazarlığı Düzeylerinin Değerlendirilmesi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 58(3), 2210–2230. <https://doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.23.08.2135>.
- Begley, A., Paynter, E., Dhaliwal, S.S. (2018). Evaluation Tool Development for Food Literacy Programs. *Nutrients*, 10(11), 1617. <https://doi.org/10.3390/nu10111617>.
- Can, T., Şahin Kaya, A. (2022). Adölesanlarda Beslenme Okuryazarlığı. *Current Perspectives in Health Sciences*, 3(2), 74–81.
- Chung, L. (2017). Food Literacy of Adolescents as a Predictor of Their Healthy Eating and Dietary Quality. *Journal of Child and Adolescent Behavior*, 5(3), e117. <https://doi.org/10.4172/2375-4494.1000e117>.
- Del Giudice, P., Bravo, G., Poletto, M., De Odorico, A., Conte, A., Brunelli, L....Brusaferro, S. (2018). Correlation Between eHealth Literacy and Health Literacy Using the eHealth Literacy Scale and Real-Life Experiences in the Health Sector as a Proxy Measure of Functional Health Literacy: Cross-Sectional Web-Based Survey. *Journal of Medical Internet Research*, 20(10), e281. <https://doi.org/10.2196/jmir.9401>.
- Doustmohammadian, A., Omidvar, N., Keshavarz-Mohammadi, N., Abdollahi, M., Amini, M., Eini-Zinab, H. (2017). Developing And Validating A Scale To Measure Food And Nutrition Literacy (FNLIT) in Elementary School Children in Iran. *PLoS ONE*, 12(6), e0179196. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0179196>.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) World Health Organization (WHO). (2019). Sustainable Healthy Diets: Guiding Principles. FAO and WHO. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/03bf9cde-6189-4d84-8371-eb939311283f/content>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Karadağ, G., Bilgiç, D., Öztürk, N., Özdemir, T. (2025). Relationship Between Nutritional Literacy and Healthy Life Skills of University Students. *European Journal of Education*, 60(1), e70019. <https://doi.org/10.1111/ejed.70019>.
- Kırşan, M., Özcan, B.A. (2021). Adölesanlarda Sağlık Okuryazarlığı ve Beslenme Okuryazarlığının Diyet Kalitesine Etkisi. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 27: 532-538.
- Krause, C., Sommerhalder, K., Beer-Borst, S., Abel, T. (2018). Just A Subtle Difference? Findings From A Systematic Review on Definitions of Nutrition Literacy and Food Literacy. *Health Promotion International*, 33(3), 378-389. <https://doi.org/10.1093/heapro/daw084>.
- Liu, T., Su, X., Li, N., Sun, J., Ma, G., Zhu, W. (2021). Development and Validation of a Food and Nutrition Literacy Questionnaire for Chinese School-Age Children. *PLoS One*, 16(1), e0244197. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244197>.
- Madalı, B., Dikmen, D., Piyal, B. (2017). Beslenme Bilgi Düzeyinin Değerlendirilmesinde Sağlık Okuryazarlığı Yeterli Mi? *Beslenme ve Diyet Dergisi*, 45(2), 153–160.
- Markow, K., Coveney, J., Booth, S. (2012). Enhancing Food Literacy Through School-Based Cooking Programs: What's Working and What's Not? *Journal of the Home Economics Institute of Australia*, 19(2), 2–11. <https://doi.org/10.3316/ielapa.081989203951811>.
- Mortaş, H., Navruz-Varlı, S., Çıtar-Dazıroğlu, M.E., Bilici, S. (2023). Can Unveiling the Relationship Between Nutritional Literacy and Sustainable Eating Behaviors Survive Our Future? *Sustainable*, 15(19), 13925. <https://doi.org/10.3390/su151813925>.
- Nutbeam, D. (2000). Health Literacy As A Public Health Goal: A Challenge for Contemporary Health Education and Communication Strategies Into the 21st Century. *Health Promotion International*, 15(3), 259–267. <https://doi.org/10.1093/heapro/15.3.259>.
- Palumbo, R., Annarumma, C., Adinolfi, P., Vezzosi, S., Troiano, E., Catinello, G....Manna, R. (2017). Crafting and Applying A Tool to Assess Food Literacy: Findings From A Pilot Study. *Trends in Food Science & Technology*, 67, 173–182. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2017.07.002>.
- Sonkaya, Z.İ., Balcı, E., Ayar, A. (2018). Universityöğrencilerinin gıda okuryazarlığı ve gıda güvenliği konusunda bilgi, tutum ve davranışları “Amasya UniversitySabuncuoğlu Şerefeddin Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu örneği”. *Türk Hijyen ve Deneysel Biyoloji Dergisi*, 75(1), 53-64.
- Sørensen, K., Van den Broucke, S., Fullam, J., Doyle, G., Pelikan, J., Slonska, Z. ... Brand, H. (2012). Health Literacy and Public Health: A Systematic Review and Integration of Definitions and Models. *BMC Public Health*, 12, 80. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-80>.
- Sumner, J. (2015). Reading the World: Food Literacy and the Potential for Food System Transformation. *Studies in the Education of Adults*, 47(2), 128–141. <https://doi.org/10.1080/02660830.2015.11661680>.
- T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü (2025). Yeterli ve Dengeli Beslenme. <https://hsgm.saglik.gov.tr/tr/beslenme/yeterli-ve-dengeli-beslenme.html>
- Temnas MA, Bağrıaçık N, Samancı Tekin Ç (2024). Biyoloji ve Biyoteknoloji Bölümü Öğrencilerinin Gıda Okuryazarlığı. *Niğde Tıp Dergisi*, 2: 41-54.
- Thomson, M.D., Hoffman-Goetz, L. (2012). Application of the Health Literacy Framework to Diet-Related Cancer Prevention Conversations of Older Immigrant Women to Canada. *Health Promotion International*. 27(1), 33-44. <https://doi.org/10.1093/heapro/dar019>.
- Truman, E., Bischoff, M., Elliott, C. (2020). Which Literacy for Health Promotion: Health, Food, Nutrition or Media? *Health Promotion International*, 35(2), 432-444. <https://doi.org/10.1093/heapro/daz007>.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Truman, E., Bischoff, M., Elliott, C. (2020). Which Literacy for Health Promotion: Health, Food, Nutrition or Media? *Health Promotion International*, 35(2), 432-444. <https://doi.org/10.1093/heapro/daz007>.
- Tubaishat, A., Habiballah, L. (2016). eHealth Literacy Among Undergraduate Nursing Students. *Nurse Education Today*, 42, 47-52. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2016.04.003>.
- Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Kurumu (2016). Türkiye Beslenme Rehberi 2015 (TÜBER). https://okulsagligi.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2017_01/27102535_tyrkiye_beslenme_rehberi.pdf
- Türkiye İstatistik Kurumu [TÜİK]. (2023). İstatistiklerle Gençlik, 2023. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Genclik-2023-53677>.
- Vaitkeviciute, R., Ball, L.E., Harris, N. (2015). The Relationship Between Food Literacy and Dietary İntake In Adolescents: A Systematic Review. *Public Health Nutrition*, 18(4), 649-658. <https://doi.org/10.1017/S1368980014000962>.
- Velardo, S. (2015). The Nuances of Health Literacy, Nutrition Literacy and Food Literacy. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 47(4), 385–389.e1. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2015.04.328>.
- Vettori, V., Lorini, C., Milani, C., Bonaccorsi, G. (2019). Towards the Implementation of A Conceptual Framework of Food and Nutrition Literacy: Providing Healthy Eating for the Population. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(24), 5041. <https://doi.org/10.3390/ijerph16245041>.
- Vidgen, H.A., Gallegos, D. (2014). Defining Food Literacy and İts Components. *Appetite*, 76, 50–59. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2014.01.010>.
- World Health Organization. [WHO] (2018). *Nutrition*. <https://www.who.int/news-room/facts-in-pictures/detail/nutrition>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KAVRAMI BAĞLAMINDA TÜRK DÜNYASI KÜLTÜR TURİZMİNİN GELECEĞİ VE GENÇLERİN İSTİHDAMI

Zülfikar BAYRAKTAR*, Hazal ASLAN**

*Prof. Dr., Anadolu University, Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı, Eskişehir, Türkiye zulfikarbay@gmail.com

**PhD. Student, Anadolu University, Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı, Eskişehir, Türkiye hazalaslan.academic@gmail.com

ÖZET

Bu bildiride, **Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM)** ile **kültür turizmi** arasındaki ilişkiler, genç istihdamı bağlamında ele alınmaktadır. Çalışmada, kültürel unsurların bağlamından koparıldığında otantik değer kaybına uğradığı; buna karşılık genç kuşakların mirasın hem koruyucusu hem de yeniden üreticisi konumunda önemli roller üstlenebileceği vurgulanmaktadır. Gençlerin kültür turizmi alanında üstlenebileceği çok boyutlu roller ayrıntılı biçimde incelenmektedir. Yerel rehberlik, kültürel anlatıcılık, atölye ve uygulama temelli turizm, dijital kültür girişimciliği, gastronomi turizmi, kültürel etkinlik yönetimi ve sosyal inovasyon gibi başlıklarda hem istihdam olanakları hem de kültürel aktarım süreçleri tartışılmaktadır. Özellikle UNESCO tescilli unsurların sahici bağlamı içinde sunulmasının, gençlerin aktif katılımıyla mümkün olabileceği; bu sayede turizmin salt ekonomik bir faaliyet olmaktan çıkarak kültürel sürdürülebilirliğe katkı sunduğu ifade edilmektedir. Sonuç olarak, SOKÜM odaklı kültür turizminin genç istihdamı açısından sunduğu olanaklar, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle de örtüşmektedir. Gençler bu ekosistemde tüketici, üretici ve aktarıcı konumunda yer alarak kültürel mirasın korunması ve yeniden anlamlandırılmasına katkı sunmaktadır. Bu durum, kültür turizmini ekonomik bir sektör olmanın ötesine taşıyarak, kültürel kimliğin gelecek kuşaklara aktarımında stratejik bir araç haline getirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Somut Olmayan Kültürel Miras, Kültür Turizmi, Genç İstihdamı, Kültürel Sürdürülebilirlik, UNESCO Tescilli Miras

THE FUTURE OF CULTURAL TOURISM IN THE TURKIC WORLD AND YOUTH EMPLOYMENT WITHIN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

ABSTRACT

In this paper, the relationship between Intangible Cultural Heritage (ICH) and cultural tourism is examined within the context of youth employment. The study emphasizes that cultural elements lose their authentic value when detached from their original contexts; therefore, younger generations can assume crucial roles as both guardians and re-producers of cultural heritage. The multidimensional roles that young people can undertake in the field of cultural tourism are analyzed in detail. Employment opportunities and processes of cultural transmission are discussed under themes such as local guiding, cultural storytelling, workshop- and practice-based tourism, digital cultural entrepreneurship, gastronomy tourism, cultural event management, and social innovation. In particular, it is argued that the presentation of UNESCO-registered elements within their genuine contexts becomes possible through the active participation of young people; thus, tourism moves beyond being a purely economic activity and contributes to cultural sustainability. In conclusion, the opportunities offered by ICH-focused cultural tourism in terms of youth employment align closely with sustainable development goals. Young people participate in this ecosystem as consumers, producers, and transmitters, contributing to the preservation and reinterpretation of cultural heritage. This dynamic elevates cultural tourism beyond an economic sector, transforming it into a strategic instrument for transferring cultural identity to future generation.

Keywords: Intangible Cultural Heritage, Cultural Tourism, Youth Employment, Cultural Sustainability, UNESCO-Listed Heritage

GİRİŞ

Türk dünyası, tarihsel olarak Orta Asya steplerinden Balkanlara, Kafkaslar'dan Anadolu'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada yer almakta olup; etnik, dilsel ve kültürel olarak birbirine bağlı birçok topluluğu bünyesinde barındırmaktadır. Bu dağınık görünümüne rağmen bu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



topluluklar arasında dil benzerlikleri, ortak mitolojik anlatılar, müzik gelenekleri, ritüeller, bayram kutlamaları ve zanaat formları gibi birçok kültürel ortak payda mevcuttur. Bu ortaklık, yüzyıllar boyunca süregelen göçler, ticaret yolları ve karşılıklı kültürel etkileşimlerle beslenmiş, özellikle somut olmayan kültürel miras aracılığıyla günümüze taşınmıştır.

Sözlü kültürden el sanatlarına, ritüellerden gündelik yaşam pratiklerine kadar geniş bir yelpazeye yayılan bu miras, kimlik inşasının bir aracı olmanın yanı sıra sosyoekonomik bir gelişimin de itici gücü olabilecek niteliktedir. Kültürel miras sıklıkla “korunması gereken geçmiş” olarak değerlendirilse de bu miras çağın ihtiyaçlarına uyum sağlayan yaratıcı ve yenilikçi bir bakış açısıyla ele alındığında, geleceğe yönelik ekonomik ve sosyal sermaye üretiminin de temelini oluşturabilir. Özellikle genç nüfusun giderek artan istihdam beklentisi ve kültürel yabancılaşma süreçleri dikkate alındığında, somut olmayan kültürel miras yalnız bir korunma alanı değil bir üretim alanı olarak da düşünülmelidir.

Somut Olmayan Kültürel Miras, bir topluluğun yıllar boyunca edindiği ve nesiller boyunca aktardığı kültürel çeşitliliği, uygulamaları, ifadeleri, bilgi ve yetenekleri ifade etmektedir. Türkiye gibi zengin kültürel özgünlüklere sahip ülkelerde, somut olmayan kültürel mirasın korunması son derece önem arz etmektedir (Akgün vd., 2023: 60). Ortak hafızayı canlı tutan bu miras, doğru stratejilerle değerlendirildiğinde hem kimlik bilincini güçlendirebilir hem de yerel kalkınmaya katkı sunabilir. Bu noktada, kültürel mirasın en görünür ve etkili biçimde değerlendirildiği alanlardan biri olarak kültür turizmi, önemli bir fırsat alanı olarak ortaya çıkmaktadır. Kültür turizmi, geleneksel anlamıyla tarihi yapıları ziyaret etmenin ötesine geçerek, yaşam biçimlerinin, sözlü anlatıların, el sanatlarının ve toplumsal pratiklerin bizzat deneyimlendiği bir alana dönüşmüştür. Günümüzde turistler, bir kültüre uzaktan bakmakla kalmayıp kültürün içine dahil olmak istemektedir. Toplumdaki bireyler, sosyalleştirici, birleştirici ve üretkendir ve kültürel unsurları başkalarına aktarırken üretkenlik ve sosyallik beraberinde gelmektedir (Er ve Karakuş, 2023:54). Geleneksel yemekleri tatmak, halk danslarını öğrenmek, hikâyeleri yerinden dinlemek ve ritüellere tanıklık etmek gibi deneyimsel turizme yönelmektedir. Türk dünyasında bu eğilim hem kültürün görünür kılınması hem de ekonomik fayda sağlaması açısından stratejik bir fırsattır.

Kültürel zenginliğin korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında kritik bir rol oynayan UNESCO’nun çabaları, kültürün sürdürülebilirliğini ve çeşitliliğini sağlamak adına önemli bir etkiye sahiptir (Ekici, 2018: 5-6). UNESCO tarafından koruma altına alınan somut olmayan kültürel miras unsurları, Türk dünyasında zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Nevruz kutlamaları, âşık geleneği, misafirperverlik ritüelleri, geleneksel zanaat üretimleri, düğün merasimleri ve halk anlatıları gibi değerler hem ulusal hem uluslararası düzeyde kültürel turizmin yapı taşlarını oluşturmaktadır. Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkmenistan gibi ülkelerde SOKÜM temelli etkinlikler; festivaller, kültürel rotalar, yerel deneyim turları ve tematik müzeler aracılığıyla turizme entegre edilmektedir.

1. UNESCO SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS LİSTESİNDEKİ TÜRK DÜNYASI UNSURLARI

Somut olmayan kültürel miras (SOKÜM) kavramı, geçmişten devralınan gelenek ve pratiklerin korunması, bu değerlerin çağdaş toplumların ihtiyaçları doğrultusunda yeniden üretilmesi, yorumlanması ve aktarılması sürecini ifade etmektedir. UNESCO’nun 2003 tarihli *Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi*, bu mirasın korunmasını beş temel alan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

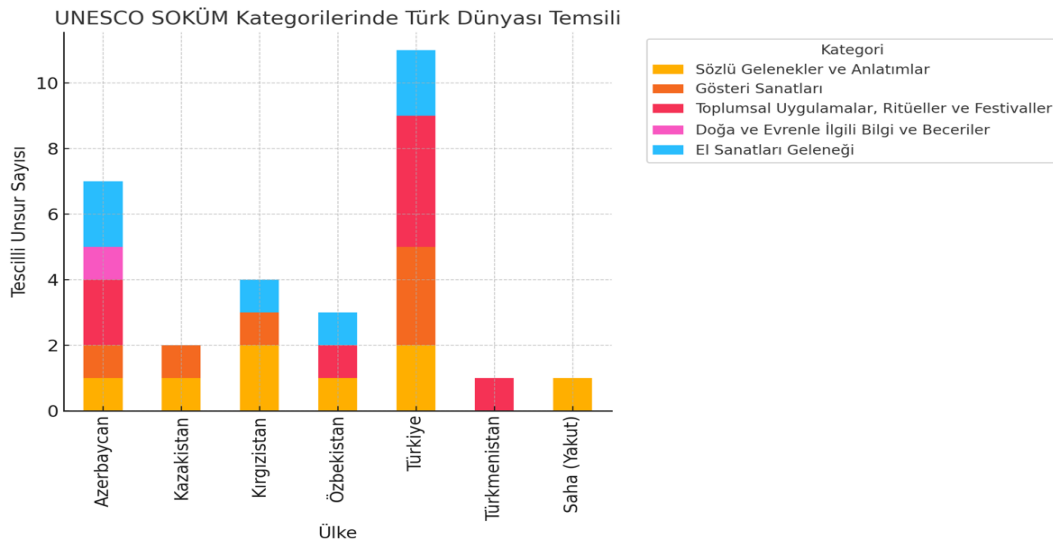
The Young are our Future!



üzerinden tanımlar: sözlü gelenekler ve anlatımlar, gösteri sanatları, toplumsal uygulamalar/ritüeller/festivaller, doğa ve evrenle ilgili bilgi-beceriler ile el sanatları geleneği.

Türk dünyası, bu beş alanın tamamında dikkate değer zenginlikler barındırmaktadır. Orta Asya bozkır kültüründen Anadolu medeniyetlerine, Kafkasya'nın çok kültürlü yapısından Balkanlara uzanan bu geniş coğrafya, binlerce yıllık göç, ticaret ve kültürel etkileşim ağlarının mirasını taşımaktadır. Bu miras hem yerel kimliğin hem de *ortak Türk kimliğinin* önemli bileşenlerini oluşturur.

Listeye bakıldığında Azerbaycan, Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan ve Rusya Federasyonu'na bağlı Saha (Yakut) Cumhuriyeti'nin farklı kategorilerde güçlü bir temsil sergilediği görülür. Bu unsurlar hem kültürel çeşitliliği hem de bölgesel uzmanlık alanlarını yansıtır.



Tablo 1. UNESCO SOKÜM Türk Dünyası Temsili (ChatGPT, 2025).

Tablo 1. de görülen bu çeşitlilik, UNESCO listesinde Türk dünyasının *neredeyse tüm SOKÜM kategorilerinde temsil edildiğini* göstermektedir. Her ne kadar UNESCO tescili görünürlük sağlasa da bu durum tek başına korunma garantisi değildir. Özellikle genç kuşakların ilgisinin azalması, usta-çırak zincirinin kırılması ve şehirleşme baskısı, birçok unsurun yaşatılmasını zorlaştırmaktadır. Bu aktarım sürecinde bazı temel kırılma noktaları dikkat çekmektedir:

1.1. Kuşaklar Arası Aktarım Sorunları

Kültür aktarımı, genellikle **usta-çırak** veya **yaşlı-genç** ilişkisi üzerinden, sözlü ve deneyimsel yollarla gerçekleşir. Ancak modern yaşamın hızlanması, gençlerin geleneksel pratiklere ayırdığı zamanı azaltmakta ve ekonomik cazibenin düşük olması bu alanlara yönelimi sınırlamaktadır. Kırsaldan kente göç ise kültürel üretimin doğal bağlamını ortadan kaldırarak aktarım zincirini zayıflatmaktadır.

1.2. Mekânsal ve Bağlamsal Kaymalar

Bir kültürel unsur, bağlamından koparıldığında (örneğin köy meydanında yapılan bir ritüelin turistik bir otel salonunda sahnelenmesi) anlam kaybına uğrayabilir ve aktarım zinciri zayıflayabilir. Şehirleşme, kültürel mekânların fiziksel olarak yok olmasına veya işlev değiştirmesine neden olmakta, bu da ritüellerin ve toplu etkinliklerin otantik formda yaşatılmasını güçleştirmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



1.3. Ekonomik Sürdürülebilirlik Sorunu

Halk kültürünün maddi unsurlarında (örneğin el sanatlarında) ustaların varlığını sürdürebilmesi, sanatın yaşamasının yanı sıra kültürel bilginin gelecek nesillere aktarılması için de kritiktir. Üretim maliyetlerinin yüksek, pazar talebinin düşük olması usta sayısının azalmasına, dolayısıyla aktarım zincirinin kopmasına neden olmaktadır.

1.4. Dijitalleşme ve Bağlamın Dönüşümü

Çağın getirmiş olduğu teknolojik ilerlemeler, koruma ve sürdürülebilirliğin sağlanması için dijital açıdan da yenilikler getirilmesini zorunlu kılmaktadır (Oğuz vd., 2013: 61). Dijital platformlar, kültürel içerikleri geniş kitlelere ulaştırırsa da kültürel açıdan yüz yüze öğrenme sürecinin yerini tam olarak alamaz. Ritüelin, zanaatın ya da anlatının içinde bulunarak edinilen deneyimsel bilgi, ekran aracılığıyla eksik kalır. Ayrıca içeriklerin bağlamından kopararak “hızlı tüketilen” görsellere indirgenmesi, kültürün derinlikli anlam katmanlarını yitirmesine neden olabilir.

Bu noktada, söz konusu sorunların aşılması ve kültürel aktarımın güçlendirilmesi, koruma odaklı yaklaşımlarla birlikte kültür turizmi temelli bütüncül politikalarla mümkündür. Kültür turizmi bu bağlamda genç kuşakların hem koruyucu hem de üretici bir rol üstlenebileceği istihdam modelleri için önemli bir zemin sunmaktadır. Bu sayede kültürel miras, geçmişten devralınan bir değer olmanın ötesinde, geleceğe yönelik sürdürülebilir ekonomik ve sosyal sermaye üreten dinamik bir kaynak olarak değerlendirilir. Böyle bir model, topluluk içinde kuşaklar arası aktarımı güçlendireceği gibi turizm yoluyla kültürel çeşitliliğin görünürlüğünü de artıracaktır.

2. KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA GENÇLER İÇİN SOKÜM TEMELLİ İSTİHDAM ALANLARI

Kültür turizmi, geçmişte ağırlıklı olarak arkeolojik alanlar, müzeler ve anıtlarla sınırlı bir etkinlik olarak algılanırken, günümüzde “yaşayan kültür” deneyimlerine yönelen, katılımcı ve etkileşimli bir boyut kazanmıştır. Bu yeni anlayışta turistler, gözlemci olmakla birlikte kültürel üretimin ve ritüellerin bir parçası olmayı talep etmektedir. Bu bağlamda SOKÜM, kültür turizmine **otantiklik, derinlik ve kimlik** kazandırmakta; turizm ise SOKÜM’ün korunması için ekonomik sürdürülebilirlik sağlamaktadır.

Kültür turizmi, SOKÜM unsurlarının görünürlük kazanmasını, deneyimlenmesini ve sürdürülebilir biçimde aktarılmasını mümkün kılan en etkili sektörlerden biridir. Özellikle Türk dünyasında kültür turizmi, geleneksel festivallerden gastronomi rotalarına, el sanatları pazarlarından destan anlatıcılığına kadar geniş bir uygulama yelpazesi sunmaktadır. Ancak bu potansiyelin tam olarak değerlendirilebilmesi için gençlerin aktif rol üstlenmesi kritik önemdedir. Bu nedenle kültür turizmi bağlamında gençlerin SOKÜM temelli istihdam alanları üzerine örnekler gereklidir.

2.1. Yerel Rehberlik ve Kültürel Anlatıcılık

Kültür turizmi, mekânsal bir gezi faaliyeti olmanın ötesinde, ziyaretçilerin bir kültürün anlam dünyasına dâhil olmasını hedefler. UNESCO tarafından tanımlanan Somut Olmayan Kültürel Miras unsurları, bu anlam dünyasının en otantik taşıyıcılarıdır. Yerel rehberlik ve kültürel anlatıcılık, bu noktada “bilgi aktarıcısı” olmanın ötesine geçen bir roldür. Rehber, turist ile kültürel unsur arasında duygusal ve bilişsel bir köprü kurar. Ziyaretçinin yalnızca “ne



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gördüğünü” değil, “neden önemli olduğunu” anlamasını sağlar. Bu bağlamda, gençlerin yerel rehber, kültürel anlatıcı veya “miras elçisi” olarak görev almaları hem istihdam hem de kültürel aktarım açısından stratejik bir alan oluşturur.

2.2 Atölye ve Uygulama Temelli Turizm

Atölye ve uygulama temelli turizm, ziyaretçiyi pasif bir izleyici olmaktan çıkarıp aktif bir katılımcıya dönüştürür. Bu yaklaşımda turist, bir el sanatını veya ritüeli görmekle kalmaz, bizzat üretim sürecine, icraya veya ritüelin hazırlık aşamalarına dâhil olur. UNESCO’nun Somut Olmayan Kültürel Miras tanımında vurgulanan “**yaşayan miras**” kavramı, ancak bu tür uygulamalı katılım yöntemleriyle sürdürülebilir bir hâle gelir. Bir zanaatkârın yanında halı dokumak, geleneksel bir yemek tarifini uygulamak, yerel ustalardan ebru veya seramik yapmak, halk danslarının figürlerini öğrenmek ya da geleneksel müzik aletlerini çalmayı denemek, ziyaretçiye **çok duyulu** ve **bağlamsal** bir deneyim kazandırır. Bu faaliyetler neticesinde genç ustalar veya eğitimci, bu atölyelerde hem üretim sürecini sürdürür hem de gelir elde eder. Böylelikle usta-çırak zincirine de yeni halkalar eklenir.

2.3 Dijital Kültür Girişimciliği

Dijital platformlar, coğrafi sınırlamaları ortadan kaldırarak, diaspora topluluklarının kültürel mirasla olan bağlarını güçlendirir. Dijital kültür girişimciliği, genç kuşaklar için çok disiplinli bir istihdam alanı yaratır. Grafik tasarım, 3D modelleme, oyunlaştırma, dijital hikâye yazımı, sosyal medya stratejisi, veri görselleştirme ve yazılım geliştirme gibi alanlar, kültürel mirasın çağdaş ifade biçimlerine dönüşmesini sağlayan temel becerilerdir. Bu sayede genç nesil hem teknolojiye olan yatkınlıklarını değerlendirebilir hem de kültürel üretimin aktif bir parçası haline gelir.

2.4 Gastronomi Turizmi ve Yöresel Ürünler

Gastronomi hem maddi hem manevi kültürün birleşim noktalarından biridir. Gastronomi, yiyecek-içecek üretimi ve tüketiminin yanı sıra bir toplumun tarihsel hafızasının, kimlik unsurlarının ve sosyal etkileşim biçimlerinin somutlaşmış hâlidir. UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras listesinde yer alan gastronomi unsurları, yerel mutfak kültürünü hem maddi mirasın (yemek tarifi, kullanılan malzeme, pişirme teknikleri) hem de manevi mirasın (ritüeller, toplumsal anlamlar, paylaşılan deneyimler) bir bileşeni olarak tanımlar.

Genç girişimciler, yerel mutfak unsurlarını (örneğin keşkek, mantı, tandır ekmeği, yöresel tatlılar) turistik deneyimlere dönüştürebilir; yerel ürünleri markalaştırarak satış ve tanıtım faaliyetleri yürütebilir. Bu alan, özellikle kırsal kalkınma stratejileriyle entegre edildiğinde üreticiyi ve hizmet sektörünü kapsayan bir istihdam zinciri yaratır. Yerel ürünler, **coğrafi işaret** ve marka tescili süreçleriyle ulusal ve uluslararası pazarlarda değer kazanabilir. Gençler, dijital pazarlama, e-ticaret platformları ve sosyal medya üzerinden bu ürünlerin tanıtım ve satışını gerçekleştirebilir.

2.5 Kültürel Etkinlik Yönetimi ve Organizasyon

Kültürel etkinlikler, bir toplumun **kolektif hafızasını canlı tutan**, kültürel mirasın görünür ve deneyimlenebilir hâle geldiği en güçlü araçlardan biridir. Nevruz kutlamaları, ozanlık festivalleri, atlı spor müsabakaları, halk dansları şenlikleri veya destan anlatı geceleri gibi büyük ölçekli organizasyonlar; yalnızca yerel halkın değil, aynı zamanda ulusal ve uluslararası turistlerin de ilgisini çeker. Bu etkinlikler, SOKÜM’un tanıtımı, korunması ve aktarımı açısından stratejik öneme sahiptir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kültürel etkinliklerin başarılı bir şekilde yürütülmesi, alanında uzman planlama, tanıtım ve lojistik yönetimi gerektirir. Etkinlik yönetimi süreci; bütçe planlamasından sponsorluk teminine, sanatçı koordinasyonundan güvenlik önlemlerine kadar çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Gençlerin bu süreçlerde görev alması, profesyonel becerilerini geliştirmelerine ve kültürel mirasla bağ kurmalarına olanak tanır.

SONUÇ

Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM), geçmişle gelecek arasında köprü kuran, kültürel sürekliliğin en temel dayanaklarından biridir. Türk dünyasının sahip olduğu zengin SOKÜM çeşitliliği kültürel, ekonomik, sosyal ve yaratıcı kalkınmanın da anahtarı niteliğindedir. Bu mirasın sürdürülebilirliği koruma altına alınmasıyla, yaşatıldığı, yeniden üretildiği ve toplumun gündelik yaşamına entegre edildiği ölçüde mümkündür. Bu noktada kültür turizmi, mirasın korunmasını ve ekonomik bir değer zinciri içerisinde yeniden anlam kazanmasını sağlayan en dinamik alanlardan birini temsil etmektedir.

Çalışma boyunca vurgulandığı üzere, kültür turizminin geleceği gençlerin aktif katılımına bağlıdır. Genç kuşaklar, yerel rehberlikten dijital kültür girişimciliğine, gastronomi turizminden kültürel etkinlik organizasyonuna kadar geniş bir yelpazede koruyucu ve üretici roller üstlenebilirler. Bu roller, bireysel istihdam fırsatları yaratarak kültürel mirasın anlamını, bağlamını ve otantik değerini koruyarak yeniden üretme potansiyelini de taşır. Bu nedenle SOKÜM odaklı turizm politikalarının, gençlerin bu alanlarda etkin biçimde yer almasını teşvik edecek biçimde yeniden yapılandırılması gerekmektedir.

Ayrıca, dijitalleşme ve küreselleşmenin hız kazandığı günümüzde, kültürel üretimin yeni araçlarla desteklenmesi kaçınılmazdır. Gençlerin teknolojiye olan yatkınlığı, kültürel mirasın dijital platformlarda daha görünür hale gelmesini sağlarken, aynı zamanda diaspora toplulukları ve uluslararası turizm pazarları için de kalıcı bir kültürel etkileşim zemini yaratmaktadır. Bu durum, kültür turizminin fiziksel sınırlarını aşarak, dijital bir kültür ekonomisine dönüşmesine de olanak tanımaktadır.

Sonuç olarak, Türk dünyasında SOKÜM'ün korunması, yaşatılması ve ekonomik bir değere dönüştürülmesi, çok paydaşlı bir yaklaşım gerektirmektedir. Devlet kurumları, yerel yönetimler, akademik çevreler, sivil toplum örgütleri ve özel sektör; gençlerin kültür turizmi ve miras temelli istihdam alanlarında aktif yer almasını sağlayacak ortak politikalar geliştirmelidir. Bu yönde atılacak adımlar, kültürel mirasın sürdürülebilirliğini güvence altına alacak, Türk dünyasında kültürel dayanışmayı güçlendiren, yenilikçi ve kapsayıcı bir ekonomik modelin inşasına da katkı sunacaktır.

KAYNAKÇA

- Akgün, M. U., Gürel, B. M., & Koçoğlu, C. M. (2024). Bir toplumun hafızası: Türkiye'nin somut olmayan kültürel mirasının önemi ve geleceğe aktarılması. *Karaelmas Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(1), 49-66.
- Ekici, M. "UNESCO SOKÜM Temsili Listesinde Türkiye'nin Çok Uluslu Dosyaları", Milli Folklor 120 (2018), 82. M. Öcal Oğuz, "UNESCO, Kültür ve Türkiye", Milli Folklor, 73 (2007).
- Er, Z., Karakuş, N. "Somut Olmayan Kültürel Miras Sözlü Gelenek ve Anlatımlar Tutum Ölçeği Geliştirme Çalışması", Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 16/41 (2023).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Oğuz, M.Ö vd. (ed.), Somut Olmayan Kültürel Mirasın Geleceği Türkiye Deneyimi. Ankara:
UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, 2013.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖZBEKİSTAN'DA GENÇLİK POLİTİKASI: SORUNLAR VE ÇÖZÜMLER

Şohistahon Mamajonovna ULJAEVA*, Gulnara ANARBAYEVA**

*Prof. Dr., Ulusal Araştırma University, Taşkent Sulama ve Tarım Mekanizasyonu Mühendisleri Enstitüsü, uljaevashohistahon@gmail.com

**Assoc. Prof. Adayı, B. Osmonov adına Jalal-Abad Devlet University, uljaevashohistahon@gmail.com

ÖZET

Bu makale, Özbekistan'daki gençlik politikasının mevcut durumu, sorunları ve gelişim perspektiflerini incelemektedir. Hukuki çerçeve, devlet programları ve gençlerin eğitim, istihdam, yenilikçilik ve toplumsal yaşama katılımı analiz edilmiştir. “Gençler Defteri”, Gençlik Birliği gibi girişimlere rağmen genç işsizliği, eğitime eşit erişim eksikliği ve siyasi katılım düşüklüğü gibi problemler devam etmektedir. Makalede analitik ve karşılaştırmalı yöntemler kullanılmış, resmi veriler ve anket sonuçları değerlendirilmiştir. Gençlerin ekonomik ve sosyal gelişime aktif katılımını teşvik edecek somut çözüm önerileri sunulmuştur. Dijital eğitim olanakları, startup destekleri ve gençlerin karar alma süreçlerine katılımı öncelikli konular arasında yer almıştır. Sonuç olarak, etkili bir gençlik politikası için bütünlük yaklaşım, kurumsal destek ve şeffaf iletişim büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik politikası, eğitim, istihdam, toplumsal katılım, yenilikçilik, Özbekistan, gençlik programları, sorunlar, çözümler

YOUTH POLICY IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS

ABSTRACT

This article explores the current state, challenges, and prospects of youth policy in Uzbekistan. It examines legal foundations, government programs, and youth participation in education, employment, innovation, and civic life. Despite the implementation of several initiatives, such as the Youth Union, "Youth Notebook," and entrepreneurship support programs, issues like youth unemployment, unequal access to education, and limited civic engagement remain. The study uses analytical and comparative methods and draws on official data and surveys. It also provides practical recommendations for improving youth involvement in social and economic development. Special attention is given to digital education, startup support, and mechanisms for increasing political participation. The article concludes that effective youth policy requires integrated approaches, institutional support, and transparent communication between the state and youth.

Keywords: Youth policy, education, employment, civic participation, innovation, Uzbekistan, youth programs, challenges, solutions

1. GİRİŞ

Gençler, her devletin geleceğini belirleyen önemli bir toplumsal grup olarak kabul edilmektedir. Dünya deneyimi göstermektedir ki, gençlere yapılan yatırım, bir ülkenin istikrarlı gelişiminin temelini oluşturmaktadır. Özbekistan'da bağımsızlıktan sonra gençlik politikasının hukuki ve kurumsal temelleri şekillendirilmiştir. Özellikle, “Gençlik Politikası Hakkında Kanun”, “Gençlik İşleri Ajansı”, “Gençler Defteri” ve “Gençlik Akademisi” gibi girişimler hayata geçirilmiştir (Gençlik Politikası Hakkında Kanun, 2016).

Bununla birlikte, rekabetin yoğun olduğu modern toplumda genç neslin yaratıcı potansiyelini ortaya çıkarmak, eğitim, istihdam, konut ve psikolojik istikrar gibi alanlarda yeterli destek sağlanması büyük önem taşımaktadır. Bu makalede söz konusu meseleler analiz edilmektedir.



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. GELİŞME

2.1. Gençlik Politikasının Temel İlkeleri

Özbekistan’da gençlik politikasının temel ilkeleri şunları kapsamaktadır: açıklık ve şeffaflık, gençlerin siyasi ve toplumsal süreçlere aktif katılımının sağlanması, girişimlerinin desteklenmesi, ulusal ve manevi değerlere dayanma ve ayrımcılığa izin vermeme.

Devlet politikası şu alanlarda uygulanmaktadır:

- Gençlerin hak ve menfaatlerini korumak;
- Eğitimin kalitesini artırmak ve herkes için eşit fırsatlar yaratmak;
- Gençlerin istihdamını sağlamak ve iş bulmalarına yardımcı olmak;
- Manevi, ahlaki, entelektüel ve fiziksel gelişimlerini desteklemek;
- Gençleri aşırılıktan, şiddetten ve ahlaksızlıktan korumak;
- Yetenekli gençleri teşvik etmek, girişimciliği desteklemek;
- Sağlıklı yaşam tarzını teşvik etmek, boş zamanlarını verimli değerlendirmek;
- Genç aileleri desteklemek ve konut sorununu çözmek (Gençler Defteri, 2021).

2.2. Hukuki Ve Kurumsal Düzenlemeler

2016 yılı 14 Eylül’de kabul edilen “Gençlik Politikası Hakkında Kanun”, Özbekistan Cumhuriyeti’nde gençlik politikasının hukuki temellerini belirlemiştir. Kanunun temel amacı, gençleri her yönüyle desteklemek, eğitim almalarını, meslek edinmelerini, hak ve menfaatlerinin korunmasını sağlamaktır. Ayrıca gençlerin toplumsal-siyasi hayatta aktif rol alması ve manevi ile fiziksel açıdan olgun bir nesil olarak yetişmesi için devlet ve toplumun görevleri açıkça belirtilmiştir (Gençlik Politikası Hakkında Kanun, 2016).

2021 yılı 13 Temmuz tarihli 6260 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile “Gençleri her yönüyle desteklemek ve toplumsal faaliyetlerini artırmaya yönelik ek tedbirler” belirlenmiştir. Bu belge, gençlerin kapsamlı şekilde desteklenmesini ve sosyo-ekonomik faaliyetlerini artırmayı amaçlamaktadır (13 Temmuz 2021 Kararnamesi).

2.3. Eğitim, Mesleki Gelişim Ve Girişimcilik

Yükseköğretim ve mesleki eğitim mezunları için eğitim kredileri ve kontrat ödemeleri devlet tarafından karşılanmaktadır. Bilişim teknolojileri derslerinin uluslararası standartlarda yürütülmesi ve okulların yüksek hızlı internete bağlanması hedeflenmiştir.

Girişimcilik alanında, “Gençler İşletme Okulu” ve “İş Dünyasına İlk Adım” startup yarışmalarıyla gençlerin girişimcilik potansiyeli desteklenmektedir. Startup ve yenilikçi projeleri finanse etmek amacıyla uluslararası kredi hatları tahsis edilmekte, gençlerin ekonomik süreçlere katılımı sağlanmaktadır (Gençler Defteri, 2021).

2.4. Manevi Ve Kültürel Alanlar

Gençler arasında kitap okuma kültürünü geliştirmek için özel yarışmalar düzenlenmektedir. Spor alanında başarılı sporcu ve antrenörlerin desteklenmesi, kırsal bölgelerde spor kulüplerinin açılması öngörülmektedir (Özbekistan Cumhuriyeti Kararı, 11.04.2022).

2.5. Sosyal Ve Ekonomik Destek Programları

“Gençler Defteri”, “Kadınlar Defteri” ve “Demir Defter” sistemleriyle gençlerin sorunları tespit edilip çözülmektedir. Maddi yardım, düşük faizli krediler ve arazi tahsisi gibi önlemlerle gençlerin ekonomik bağımsızlığı sağlanmaktadır (Gençler Defteri, 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3. SONUÇ

Son yıllarda gençleri desteklemeye yönelik tedbirler oldukça kapsamlıdır. Eğitim alanında Universitysayısı artırılmış, yabancı yükseköğretim kurumlarının şubeleri açılmış ve burs programları uygulanmaya başlanmıştır. İstihdam alanında “Gençlik Çalışma Grupları” kurulmuş, genç girişimcilere düşük faizli krediler tahsis edilmiştir. Manevi alanda kitap okuma hareketleri, spor müsabakaları ve kültürel etkinlikler yaygınlaştırılmıştır. İnovasyon alanında ise startup projeleri ve IT parklar aracılığıyla gençlere destek verilmektedir.

Bakanlar Kurulu’nun 14 Aralık 2020 tarihli 781 sayılı kararıyla 2020–2025 yıllarına yönelik “Destek Ulusal Programı” onaylanmıştır. Bu program, gençlerin manevi, estetik ve entelektüel gelişimini destekleyerek toplumdaki yerlerini güçlendirmeyi hedeflemektedir (2020–2025 Ulusal Program).

Özbekistan’da gençlik politikası, eğitim, istihdam, girişimcilik, manevi-kültürel ve sosyal alanlarda bütüncül bir yaklaşım ile uygulanmakta, gençlerin ülke kalkınmasındaki rolü artırılmaktadır.

KAYNAKÇA

Gençlik Politikası Hakkında Özbekistan Cumhuriyeti Kanunu // 14 Eylül 2016.

www.lex.uz/acts/3026246 <https://qalampir.uz/news/yeshlar-ittifok-i-tugatiladi-12330>

Gençler Defteri // <https://advice.uz/uz/document/2394>

13 Temmuz 2021 tarihli “Gençleri Her Yönüyle Desteklemek ve Onların Sosyal Faaliyetlerini Daha da Artırmaya Dair Ek Tedbirler Hakkında” Kararname

Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kararı, “Mahallelerde Gençlerin Kitle Sporuna Katılımını Yeni Bir Aşamaya Taşımaya Dair Tedbirler” 11.04.2022 // <https://lex.uz/docs/5950242?ONDATE=24.12.2024>

2020–2025 yıllarında Okuma Kültürünü Geliştirmek ve Desteklemek Ulusal Programı // Özbekistan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu Kararı

<https://zarnews.uz/post/besh-muhim-tashabbus-talabalar-uchun-imkoniyatlar-eshigini-ochmoqda>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İNSAN DEĞERİ İÇİN: ANAYASADA GENÇLERİN HAKLARI VE İMKÂNLARI

Firuza MUXITDINOVA

Taşkent Devlet Hukuk University Profesörü, Hukuk Bilimleri Doktoru, a.muxitdinova@tsul.uz

ÖZET

Bu makale, Özbekistan Cumhuriyeti Anayasası'nda yer alan "İnsan Onuru İçin" ilkesi çerçevesinde gençlerin hak ve fırsatlarına ilişkin anayasal güvenceleri incelemektedir. Yeniden düzenlenen Anayasa, insan hakları ve özgürlüklerinin üstünlüğünü vurgulamakta; yaşam hakkı, özgürlük, kişisel dokunulmazlık, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişim gibi temel değerleri güvence altına almaktadır. Ayrıca gençlerin, kadınların ve sivil toplum kurumlarının hakları da daha da güçlendirilmiştir. Makalede, Cumhurbaşkanı Şavkat Mirziyoyev'in gençlerin hukuki bilincini artırmaya ve onların topluma etkin katılımını sağlamaya yönelik siyasi girişimleri analiz edilmektedir. Bununla birlikte, Özbekistan'ın Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Konseyi'ne seçilmesi ve Ombudsman'ın yetkilerinin genişletilmesi, ülkenin uluslararası insan hakları standartlarına bağlılığının göstergeleri olarak ele alınmaktadır. Amir Timur'un Tüzükleri de dahil olmak üzere tarihî kaynaklara dayanarak, makale adaletin geleneksel kavramları ile çağdaş anayasal reformlar arasındaki sürekliliği ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, gençlerin haklarını ve fırsatlarını güvence altına almak, ülkenin ilerlemesinin, vatandaşların özgür faaliyetlerinin ve demokratik toplumun sürdürülebilirliğinin temel faktörü olarak belirlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnsan hakları, anayasa, gençlerin hakları, demokratik gelişim, hukuk devleti, özgürlük, fırsat eşitliği.

FOR HUMAN VALUE: YOUTH RIGHTS AND OPPORTUNITIES IN THE CONSTITUTION

ABSTRACT

This article examines the constitutional guarantees of youth rights and opportunities within the framework of the principle "For Human Dignity" enshrined in the Constitution of the Republic of Uzbekistan. The revised Constitution emphasizes the supremacy of human rights and freedoms, securing fundamental values such as the right to life, liberty, personal inviolability, education, and access to healthcare. In addition, the rights of youth, women, and civil society institutions are further strengthened. The article analyzes President Shavkat Mirziyoyev's political initiatives aimed at raising the legal awareness of young people and ensuring their effective participation in society. It also highlights Uzbekistan's election to the UN Human Rights Council and the expansion of the Ombudsman's authority as indicators of the country's commitment to international human rights standards. By drawing on historical sources, including Amir Timur's Tuzuks, the paper demonstrates the continuity between traditional notions of justice and contemporary constitutional reforms. In conclusion, safeguarding youth rights and opportunities is identified as a key factor in the country's progress, the free activity of citizens, and the sustainability of a democratic society.

Keywords: Human rights, constitution, youth rights, democratic development, rule of law, freedom, equality of opportunity.

KIRISH

Mamlakatimiz aholisi hayotida yuz berayotgan demokratik jarayonlar ijobiy hodisa. U yashash tarzimizning sifat o'zgarishiga asos bo'lib, fuqarolarga qobiliyati, kasb mahorati va ongliklik darajasini namoyon etishga imkoniyat yaratadi. Ana shu imkoniyat kishini o'ylashga, fikr yuritishga, aqlni ishlatish yo'li bilan farovon turmush kechirishga da'vat etadi. Har bir oila farovonligi esa mamlakat farovonligini belgilaydi.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Yangi tahrirdagi Konstitutsiyada inson huquqlari va erkinliklarining ustuvorligi alohida qayd etilgan. Insonning yashash huquqi, erkinlik va shaxsiy daxlsizligi, ta'lim olish va sog'liqni saqlash huquqlari konstitutsiyaviy kafolat sifatida mustahkamlandi. Shu bilan birga, yoshlar, xotin-qizlar va fuqarolik jamiyati institutlari huquqlari yanada kengroq aks ettirildi (O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 2023).

Darhaqiqat, mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2025 yil 30 iyun kuni yoshlar bilan uchrashuvida shunday degan edi: «Yoshlarimiz qonunchilikda belgilangan huquq va imkoniyatlardan to'liq xabardor bo'lib, ulardan to'g'ri foydalanishlari zarur. Agar qonunlar yoshlar hayotiga samarali tatbiq etilmasa, ularning amaldagi ahamiyati haqida gapirish qiyin bo'ladi. Shuning uchun biz yoshlarning huquqiy ongi va xabardorligini oshirishga alohida e'tibor qaratishimiz shart» (Mirziyoyev Sh.M., 2024).

2024 yilda O'zbekiston Birlashgan Millatlar Tashkilotining Inson huquqlari bo'yicha kengashiga a'zo etib saylanishi ham mamlakatimizning global darajada inson huquqlariga sodiqligidan dalolatdir. 2025 yildan boshlab esa Ombudsman instituti vakolatlari kengaytirilib, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik salohiyati oshirildi.

Ta'kidlash lozimki, mamlakatnig taraqqiyoti mazkur davlat xududida istiqomat qiluvchi fuqarolarning qonunlardan va boshqa normativ-huquqiy hujjatlardan qanchalik xabardorligi va ushbu qonunlarga nisbatan munosabatiga bog'liqdir.

Albatta, aholining huquqiy madaniyatini doimiy ravishda yuksaltirib borish, respublikamizdagi barcha davlat boshqaruv organlarining asosiy vazifalaridan biridir.

GELISHMA

Tarixdan ma'lumki, Amir Temur: «Qay yerda qonun xukmronlik kilsa, o'sha yerda erkinlik bo'ladi», - deb huquqiy davlat haqidagi g'oyani asoslab bergan desak xato bo'lmaydi. Tuzuklarda inson huquqlari qadrlanib, ularni himoya qilish huquqiy jihatdan ochib berilgan. Qonun oldida boy ham, kambag'al ham, oddiy fuqaro ham teng bo'lib, barchaning huquqlari kafolatlangan (Temur tuzuklari, 1991).

Amir Temur fuqarolarning huquqlarini himoya qilishda hokim adolat tomonida turishini qattiq talab etgan. Agarda hokimlar, sipoh ra'iyatdan qaysi birining xalqqa jabr-zulm yetkazganini eshitsa, ularga nisbatan darhol adolatli chora ko'rgan. «Agar dorug'alar va hokimlar xalqqa jabr zulm qilib, ularni xarob qilgan bo'lsalar, qilgan ishlariga loyiq jazo berilsin», - deyiladi tuzuklarda.

Yuqoridagilarga tayangan hola aytish mumkinki, inson huquqlari insoniyat mavjudligining va birgalikda yashashning asosidir.

Inson tug'ilishidan to umrining oxirigacha o'z huquq va erkinliklariga egadir. Bu huquqning mohiyatiga 1988 yil Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi qirq yilligi munosabati bilan BMT nashriyoti tomonidan nashr etilib, «Inson huquqlari: savollar va javoblar» deb atalgan risolada quyidagicha javob berilgan: inson huquqlari, ularsiz hayot kechirish mumkin bo'lmagan, bizning barcha insoniy, tug'ma va tabiiy huquqlarimizdan iboratdir. Inson huquqlari va asosiy erkinliklar, bizga o'z iste'dodimiz, aql va vijdonimizdan mukammal suratda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



foydalanib, o'zimizning barcha ma'naviy va jismoniy ehtiyojlarimizni qondirish uchun imkoniyat beradi (BMT Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi, 1948).

O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, shuningdek, insonning siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquq va erkinliklartining ishonchli himoya qilinishini ta'minlaydigan milliy qonunchilik me'yorlarida to'la ifodasini topgan.

Jumladan, "Inson huquqlari Umumjahon deklaratsiyasi" Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasi tomonidan 1948 yil 10 dekabrda qabul qilingan bo'lib, BMT faoliyatida o'z mavqei jihatidan Tashkilot Nizomidan keyin ikkinchi o'rinda turadi. Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi insoniyat tarixidagi ko'p ming yillik tajriba maxsuli bo'lib, uning 30ta moddasida jahondagi barcha xalqlarning qadriyatlari, ularning amaliy hayotidan kelib chiqqan xulosalar, turli huquqiy tizimlarda ishlab chiqilgan normalar mazmuni erkinlik va barcha insonlar bilan teng huquqli bo'lib yashash uchun kurashgan odamlarning armonlari o'z ifodasini topgan.

Ushbu Deklaratsiyaga "Butun insoniyat uchun erkinliklar Xartiyasi", "Insoniyat tarixidagi noyob hujjat" deb nom berilishining asosiy sababi, bizningcha, ushbu huquqiy - tarixiy hujjat inson huquqlarini himoya qilishning barcha jabhalarini o'zida ifoda etganligidadir. Chunki Deklaratsiyada inson yashashi uchun zarur bo'lgan barcha qonun va qoidalar, xulosalar, tamoyillar o'z ifodasini topgan.

Jumladan, Deklaratsiyaning 1-moddasida: "Barcha insonlar erkin, qadr-qimmat va huquqlarda teng bo'lib tug'iladilar. Ular aql va vijdon sohibidirlar va bir-birlariga birodarlarcha muomalada bo'lishlari zarur" deyilgan. Ushbu qonun shuni ko'rsatadiki, insonning ozodligi, erk va huquqi himoyalangan, inson aql va vijdon sohibi sifatida boshqalar bilan insoniy muloqotda bo'lishi, o'z taqdiri va hayotini erkin belgilashi mumkin.

O'zbekiston Konstitutsiyasining 19-moddasida mamlakatning har bir fuqarosiga, uning jinsi, irqi, millati, tili, diniy e'tiqodi, ijtimoiy kelib chiqishi, shaxsiy va ijtimoiy ahvolidan qat'iy nazar, inson huquqlari va erkinliklari buzilmasligi, ularni sud yo'li bilan himoya kilinishi kafolatlangan. Konstitutsiyaning 20-moddasi esa, barcha fuqarolarni qonun oldida tengligiga asoslangan holda, o'zgalarning huquqlariga xurmat tamoyillarini va o'zgalarning qonuniy manfaatlarini, huquq va erkinliklarini buzish hisobiga o'zlarining huquq va erkinliklarini amalga oshirishga yo'l qo'ymaslikka, hamda ijtimoiy haqiqat va hamjihatlikni ta'minlashga qaratilgan. Konstitutsiyaning 23-moddasiga binoan, O'zbekiston Respublikasi hududida yashovchi shaxslarga Konstitutsiyada ta'kidlangan huquq va erkinliklarga hamda xalqaro huquq tomonidan mustahkamlangan me'yorlarga rioya qilinishi ta'minlanadi.

Insonning yashash huquqi —eng oliy qadriyat hisoblanib, unga har bir inson yoshi, jinsi, irqi, millati, tili, dini, ijtimoiy kelib chiqishi, e'tiqodi, shaxsi, jismoniy kuchi, sog'lig'idan qat'iy nazar ega. Jumladan, Inson huquqlari Umumjaxon Deklaratsiyasining 3-moddasida, har bir inson yashash erkinlik va shaxsiy daxlsizlik huquqiga ega ekanligi belgilab qo'yilgan. Fuqarolik va siyosiy huquqlar to'g'risidagi paktning 6-moddasi 1-bandida esa quyidagicha ta'rif berilgan: "Har bir insonning yashash huquqi uning ajralmas huquqidir. Bu huquq qonun bilan muhofaza etiladi. Hech kim o'zboshimchalik bilan insonni yashash huquqidan mahrum eta olmaydi" (Inson huquqlari bo'yicha xalqaro paktlar, 1966).

Mazmuniga ko'ra, mazkur ta'rif sharhlanayotgan norma qoidalariga yaqin bo'lib, bu davlatimiz tomonidan inson va fuqaro huquqi barcha turlarining tan olinishi va kafolatlanishining dalili



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bo'lib xizmat kiladi. Inson va fuqaroning asosiy huquq va erkinliklari tizimida yashash huquqi, nafaqat mazkur huquqning har kimga tug'ilganidan boshlab tegishliligi va ajralmas ekanligi Konstitutsiyada ham kafolatlangan.

Ushbu huquq O'zbekiston Konstitutsiyasining 24-moddasida "Yashash huquqi har bir insonning uzviy huquqidir. Inson hayotiga suiqasd qilish eng og'ir jinoyatdir" - deb belgilangan. O'zbekiston Konstitutsiyasining 25-moddasi: "Har kim erkinlik va shaxsiy daxlsizlik huquqiga ega"-deb belgilangan. Erkinlik va shaxsiy daxlsizlik insonning asosiy konstitutsiyaviy huquqlaridan biri bo'lib, unga tug'ilganidan boshlab taalluqli bo'ladi (O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 2023).

Zero, inson to ma'naviy kamolotga yetmaguncha, to xatti-harakatlarimiz, munosabatlarimiz aqlu idrok va umum manfaat doirasiga ko'tarilmaguncha demokratiyaning mazmuni xam, ko'lami xam talab darajasida bo'lmaydi. Bu bevosita fuqarolar ongi va dunyoqarshini tubdan o'zgartirish, yaqin o'tmishimizdan qolgan loqaydlik va boqimandalik kayfiyatlarini yo'qotish, milliy davlatimiz, vatanimiz istiqboli uchun jon kuydirish tuyg'ularini kuchaytirish kabi murakkab, uzoq muddatli jarayon bilan bog'liq.

Zero bu haqda, davlat rahbari Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganidek: «Xalq davlat idoralariga emas, balki davlat organlari xalqimizga xizmat qilishi kerak» (Mirziyoyev Sh.M., 2024).

Darxaqiqat, Asosiy qonunimizning oliy nufuzi–inson xaq-xuquqlari va erkinliklari ustuvorligining mustaxkam kafolatlanganligidadir. Inson omili masalasi Konstitutsiyaning 60 ga yaqin moddalarida qayd etilgan.

Uning 40-moddasida «Har bir inson malakali tibbiy xizmatdan foydalanish xuquqiga ega» ekanligi yozib qo'yilgan. Shu bois sog'liqni saqlash tizimini rivojlantirish, sog'lom avlodni tarbiyalash, tibbiy xizmat sifatini yanada oshirish yuzasidan davlat miqyosida maxsus dastur ishlab chiqarilib muvaffaqiyatli ravishda xayotga tadbqiq etilmoqda.

Yoshlarning bilim olish xuquqlari kafolatlab qo'yish maqsadida Konstitutsiyaning 41-moddasida «Xar kim bilim olish xuquqiga ega. Bepul umumiy ta'lim olish davlat tomonidan kafolatlanadi. Maktab ishlari davlat nazoratidadir» deyilgan.

Konstitutsiya negizida tayyorlangan «Kadrlarni tayyorlash milliy dasturi» xamda «Ta'lim to'g'risida» gi qonun bugunda ta'lim-tarbiya sifati, yoshlarning xuquqiy bilimi va madaniyatini oshirish, ular orasida jinoyatchilik va xuquqbuzarlikka oldini olish, ta'lim muassasalarining samaradorligini yuksaltirishga xizmat qilmoqda.

Quvonarli tomoni yana shundaki, yoshlar masalasiga e'tibor shu darajada jiddiyki, hatto xorijdagi yoshlarimizning huquq va erkinliklarini himoya qilish masalasi ham chetda qolmadi. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan "Xalq davlat idoralariga emas, davlat idoralari xalqimizga xizmat qilishi kerak", degan g'oyaning tarixiy ildiziga boqar ekanmiz, mazkur g'oya hayotda o'z ifodasini topayotgani xalq manfaatlari ta'minlanishiga xizmat qilayotganligi ma'naviy va huquqiy boyligimizdir.

Har qanday xalqning yetuklik darajasini, avvalo, ayollarning ilmiy-madaniy kamoloti belgilab berishi, oqila va o'qimishli, ziyoli ayollarning jamiyatdagi o'rni belgilaydi. Qizlarimiz uchun 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Xotin-qizlar ta'limini qo'llab-quvvatlash milliy dasturini qabul qilamiz. Ushbu hujjat doirasida poytaxtda xotin-qizlar uchun alohida universitet va



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



joylarda uning texnikumlarini tashkil etilayotgani, talaba qizlarga ta'lim kontraktlarini to'lash uchun 7 yil muddatga foizsiz kredit berish tartibining joriy etilganining o'zi ham yangi islohot va konstitutsiyaviy kafolatning amaliy ifodasidir (O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi materiallari, 2024–2025).

Bunday huquq va imtiyozlarni, imkoniyat va sharoitlarni yosh avlodga, xalqimizga yetkazish ham qarz, ham farzdir.

Yana shu o'rinda Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev: «...Ma'lumki, yosh avlod tarbiyasi hamma zamonlarda ham muhim va dolzarb ahamiyatga ega bo'lib kelgan. Ammo biz yashayotgan XXI asrda bu masala haqiqatan ham hayot-mamot masalasiga aylanib bormoqda. "Tarbiya qancha mukammal bo'lsa, xalq shuncha baxtli yashaydi", deydi donishmandlar.

Tarbiya mukammal bo'lishi uchun esa bu masalada bo'shliq paydo bo'lishiga mutlaqo yo'l qo'yib bo'lmaydi" degan edi (Mirziyoyev Sh.M., 2024). O'zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosati aniq ta'lim va tarbiyaga qaratilgan bo'lib, maqsadlarni ko'zlagan holda, bosqichma-bosqich, kompleks chora-tadbirlarga asoslangan holda izchil davom ettirilmoqda. Yoshlar o'z salohiyatlaridan erkin foydalanishga, o'z iqtidor va iste'dodlarini to'la namoyon etishga haqlidirlar. Ularga ilmiy va texnikaviy ijod erkinligi, madaniyat yutuqlaridan foydalanish huquqi kafolatlanadi. Davlat jamiyatning madaniy, ilmiy va texnikaviy rivojlanishiga g'amxo'rlik qiladi (O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 42-moddasi). Qonun bilan belgilangan yoshga yetgach, ularning siyosiy huquqlari doirasi yanada kengayadi. Konstitutsiyaning 34-moddasiga binoan, ular kasaba uyushmalariga, siyosiy partiyalar va jamoat birlashmalariga uyushish xamda ommaviy harakatlarda ishtirok etish huquqlariga ega bo'lادilar.

Yuqorida ta'kidlab o'tganimizdek, yoshlarning ijtimoiy hayotning turli sohalardagi huquqlari Konstitutsiya asosida kabul qilingan ko'p sonli maxsus qonunlar bilan ham ta'minlanadi. Ta'lim to'g'risida, tadbirkorlik, mehnatga oid qonunlar, jamoat birlashmalari, vijdon erkinligi, jismoniy tarbiya va sport to'g'risidagi qonunlar shular jumlasidandir.

Unda inson huquqlari, ayniqsa yoshlar, xotin-qizlar va fuqarolik jamiyati institutlari huquqlari kengroq kafolatlangan. Asosiy qonunda "Inson qadri uchun" tamoyili qonun darajasida mustahkamlanishi, davlat siyosatining markazida inson va uning huquqlari turishini belgilab berdi. Masalan, Konstitutsiyaning yangi 27-moddasida: "Davlat insonning sha'ni va qadr-qimmatini hurmat qilishi va muhofaza qilishi shart" deb belgilandi (O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 2023).

2024 yilda "Yoshlar parlamenti" va "Yoshlar masalalari bo'yicha milliy kengash" faoliyati kuchaytirildi. Bu orqali yoshlar qonun ijodkorligi jarayonlariga bevosita jalb etildi. Masalan, 2024 yilda Yoshlar parlamenti tashabbusi bilan "Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash to'g'risida" gi qonun loyihasi ishlab chiqildi (O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlis hujjatlari, 2024). Bugungi kunda yoshlarning bandligini ta'minlash va oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining mehnat bozoriga integratsiyasini kuchaytirish eng dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Bunda davlatimiz rahbarining 2025 yil 14 fevraldagi "Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarining ishga joylashishiga ko'maklashish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi qarori dasturilamal vazifasini o'taydi. Qarorga asosan "Kelajakka qadam"



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



dasturiga start berildi. Ushbu tashabbus doirasida yoshlarning o'z kasbiy faoliyatini yo'lga qo'yishiga ko'maklashish, ularning tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish hamda ish bilan ta'minlanishiga amaliy yordam berish ko'zda tutilgan.

2025 yil 19 iyundagi Prezident Farmoni "Davlat fuqarolik xizmati to'g'risida" da yosh kadrlarni davlat xizmatiga jalb qilish, ular uchun ochiq tanlov va grant dasturlari joriy etildi. Shuning asosida 2025 yilning ikkinchi yarmida 2 mingdan ortiq yoshlar davlat idoralarida ochiq tanlov orqali ish boshladi (O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 19 iyundagi Farmoni).

2025 yildan "Ombudsman instituti" vakolatlari kengaytirildi. Endilikda u nafaqat mahalliy tashkilotlar, balki YEXHT va BMT Inson huquqlari Kengashi kabi xalqaro tashkilotlar bilan to'g'ridan to'g'ri hamkorlik qila oladi. Masalan, 2025 yilda Ombudsman institutining ishtirokida BMT Inson huquqlari bo'yicha maxsus ma'ruzachisi bilan qo'shma dastur amalga oshirildi.

2024–2025 yillarda Prezident maktablari soni 25 taga yetdi. Ularda xalqaro bakalavriat dasturlari joriy etildi va 2025 yilning o'zida 1200 nafar o'quvchi Kembrij va IB dasturlari bo'yicha o'qishni boshladi.

Maktabgacha ta'lim qamrovi 75% ga yetdi. Masalan, 2025 yil boshiga kelib 3 mingdan ziyod yangi maktabgacha ta'lim muassasasi ishga tushirildi.

E'tiborli jihati, joriy yilda O'zbekiston prezidenti yoshlar bilan uchrashuvi – yoshlar harakati uchun strategik burilish nuqtasi bo'ldi.

Yoshlar kuni munosabati bilan bo'lib o'tgan ushbu yirik tadbirda davlatimiz rahbari bir guruh yoshlarga davlat mukofotlarini topshirdi. Uchrashuv davomida esa eng dolzarb mavzularga ya'ni, yoshlarning ta'limi, bandligi, innovatsion salohiyati va kelajakdagi ishtirokiga alohida urg'u berildi. "Har qanday xalq, har qanday davlat bizga havas qilsa arziydi – chunki bizda ilmiy, g'ayratli, aql-zakovatli yoshlar bor!" –dedi Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev (Mirziyoyev Sh.M., 2024).

Masalan, o'tgan yili mamlakat yoshlari top-500 talik oliygohlarga kirish bo'yicha Markaziy Osiyoda 1-o'rinni egalladi. Bilimli yoshlar ilk bor top-5 talikdagi oliygohlarga kirib, tarixiy natija qayd etdi. Bugungi kunda 30 nafar yoshlar dunyoning top-10 talik oliygohida, 500 nafari top-100 va 1 ming 500 nafari top-300 dan joy olgan nufuzli universitetlarda tahsil olmoqda. Bu – davlatimiz olib borayotgan ta'lim siyosatining amaliy samarasidir.. Biz islohotlarimizni boshlagan ilk kunlardan oq "ilm — tarbiya — innovatsiya" zanjirini yaratishga kirishdik. Bu yo'ldagi harakatlarimiz bugun aniq natijalar bermoqda Shuningdek, imtiyozli kreditlar ajratilishi, startaplar uchun 145 million dollar miqdoridagi venchur investitsiyalar, "mohirlik va biznes soati" kabi yangi tashabbuslar yoshlarni mustaqil va kreativ fikrlashga chorlamoqda. Bugungi kunda "Ta'lim — kelajak sarmoyasi", degan ezgu g'oya jamiyatimizda katta harakatga aylanmoqda. Nufuzli xorijiy oliygohlarga kirayotgan barcha yoshlarimiz ham 100 foizlik grant olish imkoniyatiga ega emas. Bu tabiiy, albatta. Yaqinda "El-yurt umidi" jamg'armasi faoliyatini takomillashtirdik. Endi TOP-300 talik oliygohga kirganlar uchun o'qish va yashash xarajatini qoplash tizimi yangi tartibda ishlay boshlaydi. Eng avvalo, STEAM — ilm-fan, texnologiya, muhandislik va matematika yo'nalishlari, energetika, transport, urbanizatsiya, arxitektura, qurilish, qishloq va suv xo'jaligi kabi drayver sohalar



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



uchun kvotalarni bir necha karra oshiryapmiz. Biz yana bir masalani hal qildik — endi banklar TOP-300 talik oliygohga kirgan yoshlarimizga 20 ming dollargacha imtiyozli kredit beriladi. Endi Davlat boshqaruvi akademiyasida “Kelajak liderlari” dasturi bo'yicha har yili 100 nafar salohiyatli yoshlar o'qitiladi. Bu yoshlar vazir va hokimlarga biriktiriladi, ikki oy ularning yonida yurib, tajriba orttiradi. Keyin bir oyga xorijiy stajirovkaga yuboriladi. Dasturni tamomlagan yoshlar rahbarlik lavozimlariga asosiy nomzod bo'ladi.

2024 yilda Parlamentda Xotin-qizlar va gender tenglik masalalari bo'yicha qo'mita tashkil etildi. 2025 yilda esa yangi mukofotlar — “Mo'tabar ayol” ko'krak nishoni va “Ibratli oila” ko'krak nishoni ta'sis etildi. Bu kabi tashabbuslar xotin-qizlar huquqlari va ularning jamiyatdagi faolligini qo'llab-quvvatlashning amaliy ifodasi bo'lib xizmat qilmoqda (O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi materiallari, 2024–2025). 2024 yilda O'zbekiston Birlashgan Millatlar Tashkilotining Inson huquqlari bo'yicha kengashiga a'zo etib saylandi. Bu qadam xalqaro maydonda mamlakatning inson huquqlariga sodiqligini va mas'uliyatini yanada kuchaytirdi.

2025 yildan “Yoshlar uchun ilmiy stajirovkalar dasturi” joriy etildi. Uning doirasida har yili 2000 dan ziyod yoshlar Germaniya, Yaponiya, Turkiya va Koreya Respublikasida stajirovka o'tash imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Ilk natijalarga ko'ra, stajirovkadan qaytgan yosh mutaxassislarning 70% dan ortig'i davlat va xususiy sektorida rahbar lavozimlarga tayinlandi. Shuningdek, 14.02.2025yilda «Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish va bandligini ta'minlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida» gi Prezident qariri PQ-62-son qabul qilindi. Qarorga ko'ra, 2025–2027 gg. yillarda quyidagilarni nazarda tutuvchi «Yoshlar biznesi» dannieri amalga oshiriladi. Dastur doirasida 350 minut yoshni qamrab olinadi, shu jumladan, 18 yoshga to'lgan va 30 yoshdan oshmagan shaxslar uchun kamida 100 minut qo'shimcha ish o'rinlari yaratilmoqda. Yosh tadbirkorlarga kompleks xizmatlar ko'rsatiladi, ularning faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash borasida AT «Aloqabank» tanch «yoshlar banki» etib belgilandi. Zamonaviy tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish uchun yoshlarning startapa va investitsionnoy strategii loyihalariga imtiyozli moliyaviy mablag'lar ajratiladi. Iqtisodiyet tarmoqlari va sohalaridagi, shu jumladan, raqamli texnologiyalar tatbiq etilgan innovatsionniy loyihalar hamda ijtimoiy tadbirkorlik yo'nalishidagi qo'llab-quvvatlash xoralari joriy etilayapti.

«Biznesga birinchi qadam» loyihasiga muvofiq 18 yoshga to'lgan va 30 yoshdan oshmagan ijtimoiy soli to'lagan o'zini o'zi banda qilgan jismoniy shaxslarga onlayn shaklda imtiyozli davr bilan 7 yilgacha muddatga 100 millionov so'mgacha imtiyozli mikrokarz sifatida ajratiladi.

«Yoshlar uchun ish o'rinlari» loyihasi asosida YATT sifatida faoliyat yurituvchi yosh fuqarolarga, shuningdek, ta'sischilari yosh fugarolar bo'lgan yuridik shaxs tashkil etgan holda faoliyat yurituvchi kichik tadbirkorlarning kamida 20 ta ish o'rni yaratishni nazarda tutuvchi loyihalariga imtiyozli davr bilan 7 yilgacha muddatga 5 milliardov so'mgacha mablag'lar ajratiladi.

«Innovatsion yoshlar» loyihasi bo'yicha venchur jamg'armalari orqali yoshlar qo'llab-quvvatlanadi.

Shuningdek, yoshlar ham Konstitutsiyada mustahkamlab qo'yilgan burch va majburiyatlarini bajarishlari huquqiy madaniyatning yuksakligini namoyon etishini eslatish joizdir. Unga ko'ra,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



yoshlar Konstitutsiya va qonunlarga rioya etishga, boshqa kishilarning huquqlari, erkinliklarini, sha'ni va qadr-qimmatini hurmat qilishlari konstitutsiyamizning 48-moddasida belgilangan bo'lsa, 49-moddasiga ko'ra, O'zbekiston xalqining tarixiy, ma'naviy va madaniy merosini asrab avaylashga majburdirlar. Yana bir muhim majburiyat: globallashuv sharoitida yoshlarimiz atrof tabiiy muhitga ehtiyotkorona munosabatda bo'lishlari shart. Konstitutsiyamizning 52-moddasiga muvofiq, O'zbekiston Respublikasini himoya qilish - O'zbekiston Respublikasi har bir fuqarosining burchi ekanligini yaxshi anglashmoqda (O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 2023).

XULOSA

Xulosa. Asosiy Qonunimizda yoshlar huquq va erkinliklarining keng qamrovda ko'rsatilishi, xotin-qizlar va inson huquqlariga oid yangi islohotlar joriy etilishi mamlakatimizda demokratik jarayonlarning izchil va bosqichma-bosqich davom etayotganidan dalolatdir. Konstitutsiyamiz yoshlarimizning huquqlarini ta'minlashda asosiy kafolat bo'lib, Yangi O'zbekiston taraqqiyoti yo'lida xalqimiz uchun huquqiy va ma'naviy tayanch sifatida xizmat qilmoqda.

Asosiy Qonunimizda yoshlar huquq va erkinliklarining keng qamrovda ko'rsatilishi davlatimizning yosh avlodga yaratib bergan ulkan imkoniyatlaridan dalolatdir. Xulosa shundaki, Konstitutsiyamiz yoshlarimiz huquqlarini ta'minlanishda asosiy kafolat bo'lib xizmat qilmoqda.

ADABIYOTLAR

- O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi (yangi tahrir). Toshkent: O'zbekiston, 2023.
- Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent: "O'zbekiston", 2024.
- O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 19 iyundagi "Davlat fuqarolik xizmati to'g'risida"gi Farmoni.
- O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlis hujjatlari: Yoshlar parlamenti va Milliy kengash faoliyatiga oid qarorlar. 2024.
- BMT Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi. Nyu-York: BMT, 1948.
- Inson huquqlari bo'yicha xalqaro paktlar (Fuqarolik va siyosiy huquqlar to'g'risida; Iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquqlar to'g'risida). Nyu-York: BMT, 1966.
- O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi materiallari: Xotin-qizlar huquqlariga oid islohotlar. 2024–2025.
- Temur tuzuklari. Forschadan Alixon Sog'unuy va Habibullo Karomatov tarjimasi. Toshkent: G'afur G'ulom nashriyot-matbaa birlashmasi, 1991.
- Temur tuzuklari. Forschadan Alixon Sog'unuy va Habibullo Karomatov tarjimasi. O'zFA muxbir a'zosi, tarix fanlari doktori, professor B.Ahmedov tahriri ostida. Toshkent, G'afur G'ulom nashriyot-matbaa birlashmasi. 1991.
- O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. Toshkent, O'zbekiston, 2017.
- Inson huquqlari. Toshkent, O'zbekiston, 2018.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BIST BANKA ENDEKSİNİN POLİTİKA FAİZ DEĞİŞİMLERİNE TEPKİSİ: GENÇ KUŞAK YATIRIMCILARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Murat MAT*, Mehmet CİHANGİR**

* Research Assistant Dr., Osmaniye Korkut Ata University, murat.mat@osmaniye.edu.tr, ORCID:0000-0003-3145-0728

**Prof. Dr., Osmaniye Korkut Ata University, cihangir@osmaniye.edu.tr, ORCID:0000-0002-3375-6408

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı banka paylarının farklı TCMB başkanları döneminde yapılan politika faizi değişimlerine nasıl tepki verdiklerinin belirlenmesidir. Çalışmada son beş merkez başkanı döneminde alınan toplam otuz dört adet politika faiz oranı değişim kararları incelenmiştir. BIST Banka endeksinin faiz değişimlerine fiyat tepkilerinin ölçülmesinde olay analizi yöntemiyle hesaplanan anormal getiriler kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçları farklı merkez bankası başkanı dönemlerinde BIST Banka endeksinin faiz değişimlerine karşı farklı tepkiler verdiklerini göstermiştir. Birinci dönemde BIST Banka endeksi dokuz adet faiz indirimi kararından yalnız ikisine istatistiksel olarak anlamlı tepki vermiştir. Bu dönemde alınan bir adet faiz artışı kararına ise istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif tepkiler verilmiştir. İkinci dönemde ise üç adet faiz artışından ikisinde pozitif ve anlamlı anormal getiriler görülmüştür. Üçüncü dönemde dokuz faiz artışından altısının anlamlı anormal getirilere neden olduğu tespit edilmiştir. Dördüncü dönemde sekiz faiz indiriminden sadece ikisi anlamlı anormal getirilere neden olmuştur. Beşinci dönemde BIST Banka endeksi üç faiz indiriminden ikisine karşı anlamlı tepki vermiştir. BIST Banka Endeksi bu dönemdeki bir faiz artırımına karşı pozitif ve anlamlı tepki vermiştir.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Politika Faizi, BIST Banka Endeksi, Olay Analizi

BIST BANK INDICE'S REACTION TO POLICY INTEREST RATE CHANGES: AN EVALUATION THROUGH YOUNG GENERATION INVESTORS

ABSTRACT

The main purpose of this study is to determine how bank stocks react to policy rate changes made by CBRT during the terms of different central bank governors. The last thirty four policy rate changes decisions over the last five governors of CBRT were examined. The reactions of BIST Banks indice price to policy rate changes were measured using the method of event study. The results of the study indicate that BIST Banks indice has reacted differently to interest rate changes under different CBRT governors. In the first period, BIST Bank Indice have gave a significantly reactions to two out of nine interest rate cut decisions. In the same period, BIST Bank Indice has a significantly positive reaction to a single interest rate increase. BIST Bank Indice react significantly positively to two out of three interest rate increase in the second period. Six out of nine interest increases have caused significantly reactions in the third period. In the fourth period, only two out of eight interest rate cuts have caused significant reactions. BIST Banks indice react significantly to two out of three interest cuts in fifth period. BIST Banks indice reacted significantly positively to a single interest rate increase in this period.

Keywords: Monetary Policy, Policy Interest, BIST Bank Indice, Event Study

GİRİŞ

Para politikaları uygulamaları pay piyasa getirilerini etkilemektedir (Thorbecke, 1997; Bredin vd., 2007; Kholodilin vd., 2009). Genişleyici para politikası gelecek nakit akışlarını arttırarak ya da nakit akışlarının iskonto faktörünü düşürerek pay getirilerini arttırabilmektedir (Thorbecke, 1997). Literatürde pay fiyatlarının faiz oranı indirimlerine karşı pozitif tepki verdiğine ilişkin çok sayıda bulgulara ulaşılmıştır (Rigobon ve Sack, 2004; Bohl vd., 2008; Kontonikas vd., 2013). Ancak Hu vd. (2020) ise 1996-2016 yılları arasında Çin pay piyasasının merkez bankası faiz artışlarına (indirimlerine) karşı pozitif (negatif) tepki verdiğini tespit etmişlerdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Faiz oranlarının paylara etkisinin sektörel olarak heterojen olduğu görülmektedir (Kholodilin vd., 2009; Val vd., 2018; Gökalp, 2016). Faiz oranı indirimleri yeniden finansman faaliyetlerinin maliyetlerini düşürerek, likiditeyi arttırarak, kredi genişlemesini sağlayarak banka gelirlerini arttırmakta ve böylece banka paylarının değerini olumlu etkilemektedir (Petrakis ve Lemonakis, 2025). Türkiye’de banka endeksinin faiz arttırım kararlarına zayıf tepki verdiği ancak faiz arttırım kararlarına negatif tepki verdiği sonucuna ulaşılmıştır (Eren ve Demireli, 2023; Kanat, 2024).

Merkez bankası başkan değişimleri merkez bankalarının gelecek para politikası uygulamalarına ilişkin verdiği sinyaller ve yarattığı belirsizlikler finansal varlıkların değerini etkileyebilmektedir (Sarigül, 2024). Sakınc vd. (2024) BIST Banka endeksinin TCMB başkanı değişimlerine karşı anlamlı tepkiler verdiği ancak başkan değişikliğine göre tepkilerin farklılaştığı sonucuna ulaşmışlardır.

Genç yatırımcılar başta olmak üzere çoğu bireysel yatırımcı piyasada yatırımlarıyla ilgili haberlerin yatırımlarını ne şekilde etkileyebileceğini anlamakta zorluk çekmektedirler. Bu çalışmanın amacı farklı TCMB başkanı dönemlerinde BIST Banka endeksinin TCMB politika faiz değişimlerine tepkisinin ortaya koyulmasıdır. Bu çalışmanın farklı merkez bankası başkanı dönemlerinde banka paylarının politika faiz değişim kararlarına nasıl tepki verdiğinin ortaya konulması ile literatüre katkı sunması beklenmektedir. Bu çalışmada BIST Banka endeksinin son beş TCMB başkanı döneminde alınan faiz değişim kararlarına tepkileri incelenmiştir. Çalışmada BIST Banka endeksinin toplam otuz dört faiz değişim duyurusuna karşı tepkileri olay analizi yöntemiyle hesaplanan anormal getiriler kullanılarak ölçülmüştür.

Çalışmanın izleyen bölümleri şu şekilde planlanmıştır: İkinci bölümde literatür taraması bölümü bulunmaktadır. Üçüncü bölümde çalışmanın veri ve yöntem bölümü sunulmuştur. Dördüncü bölümde çalışmanın bulguları yer almaktadır. Beşinci bölümde ise çalışmanın sonuç bölümü bulunmaktadır.

LİTERATÜR TARAMASI

Thorbecke (1997) farklı para politikası ölçümleri ile çeşitli yöntemler kullanarak para politikasının pay getirileri üzerinde etkileri bulunduğunu ortaya koymuştur. Bulgular parasal şokların küçük firmalar üzerinde büyük firmalardan daha büyük etkisi bulunduğunu göstermiştir. Ait-Sahalia (2012) ABD, Birleşik Krallık, Avro Bölgesi ve Japonya’da çeşitli politika duyurularının küresel kriz döneminde bankalararası risk primine etkisini incelemişlerdir. Fiordelisi vd. (2014) 1 Haziran 2007-30 Haziran 2012 arasında finansal kriz döneminde Avro Bölgesi’nde, Japonya’da, ABD’de, Birleşik Krallık’ta ve İsviçre’de uygulanan para politika müdahalelerine piyasa tepkilerini olay analizi yöntemiyle incelemişlerdir. Çalışmada büyük banka paylarının ve pay endekslerinin geleneksel olmayan politika müdahalelerine karşı faiz kararlarından daha güçlü piyasa tepkileri verdiği bulgusuna ulaşılmıştır. Politika müdahalelerinin genellikle risk primlerini düşürdüğü görülmüştür. Pacicco vd. (2019) Nisan 1999-Haziran 2016 döneminde Avro Bölgesi’nde pay piyasalarının Avrupa Merkez Bankası’nın geleneksel ve geleneksel olmayan politika müdahalelerine karşı tepkilerini olay analizi ve panel regresyon yöntemleriyle incelemişlerdir. Geleneksel müdahalelere ülkeler arasında pay piyasalarının heterojen tepkiler gösterdiğini ancak geleneksel olmayan müdahalelere tepkilerin daha homojen olduğunu tespit etmişlerdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Rigobon ve Sack (2004) olay analizi yaklaşımının sapmalı sonuçlar verebilmesi dolayısıyla değişen oynaklığa dayalı tahminleri önermişlerdir. Çalışmanın bulguları ABD’de kısa vadeli faizlerdeki artışın ABD pay endekslerinde düşüşe yol açtığını göstermiştir. Bohl vd. (2008) heterojen bazlı yaklaşımı kullanarak 1 Ocak 1999 ile 28 Şubat 2007 tarihleri arasında Avrupa Merkez Bankası beklenmedik faiz kararlarının Avrupa pay piyasalarında getirilere etkilerini incelemişlerdir. Çalışmanın bulguları pay piyasalarının beklenmedik faiz artışlarına (indirimlerine) karşı negatif (pozitif) tepkiler verdiklerini ortaya koymuştur. Kontonikas vd. (2013) 1989-2012 yılları arasında beklenmedik Federal fon faizi değişimlerine karşı ABD pay getirilerinin tepkilerini incelemişlerdir. Çalışmada 2007-2009 finansal kriz dönemi dışında pay fiyatlarının beklenmedik Federal fon faizi indirimlerine pozitif tepki verdiği sonucuna ulaşılmıştır. Hu vd. (2020) 1996-2016 yılları arasında Çin pay piyasasının merkez bankası faiz artışlarına (indirimlerine) karşı pozitif (negatif) tepki verdiğini tespit etmişlerdir.

Kholodilin vd. (2009) Ocak 1999 ile Ocak 2008 arasında Avrupa Merkez Bankası’nın para politikasının Avro Bölgesi pay piyasaları üzerinde negatif etkisi olduğunu ancak sektörel endeksler üzerindeki etkilerin heterojen olduğunu tespit etmişlerdir. Bredin vd. (2007) Avrupa’da para politikası değişimlerinin Birleşik Krallık ve Almanya pay piyasalarında birleşik ve sektörel bazda getirilere etkilerini olay analizi yöntemiyle incelemişlerdir. Sonuç olarak Birleşik Krallık para politikasındaki beklenmedik değişimlerin Birleşik Krallık ve Almanya birleşik ve sektörel bazlı pay getirilerini negatif etkilediğini tespit etmişlerdir. Val vd. (2018) Brezilya’da pay getirilerinin para politikasına etkilerini olay çalışması yöntemiyle incelemişlerdir. Çalışmada para politikasının pay getirileri üzerinde anlamlı etkisinin bulunduğunu ortaya koymuşlardır. Ancak para politikasına karşı fiyat tepkilerinin sektör ve pay bazında heterojenlik gösterdiğini tespit etmişlerdir.

Ricci (2015) finansal kriz döneminde (Haziran 2007-Haziran 2013) Avrupa Merkez Bankası para politikası duyurularının Avrupa’da büyük bankaların pay fiyatlarına etkisini olay çalışması yöntemiyle incelemişlerdir. Çalışmanın bulguları banka pay fiyatlarının geleneksel olmayan politika duyurularına faiz oranı duyurularından daha fazla tepki verdiklerini göstermiştir. Ayrıca aynı tip politika müdahalesinin finansal krizin farklı dönemlerinde farklı yönde etki yapabildiği sonucuna ulaşmışlardır. Petrakis vd. (2025) Temmuz 2007-Aralık 2020 döneminde Avrupa Merkez Bankası genişleyici para politikası müdahalelerinin Avrupa banka paylarına etkisini olay analizi ve panel regresyon yöntemleriyle incelemişlerdir. Çalışmanın sonucunda geleneksel ve geleneksel olmayan para politikası müdahalelerinin banka pay getirileri üzerinde olumlu etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

Gökalp (2016) Türkiye’de Mayıs 2010-Kasım 2014 döneminde faiz koridorundaki değişimlerin pay endeksleri fiyatlarına olan etkilerini olay çalışması ve değişen oynaklığa dayalı GMM yöntemleriyle incelemişlerdir. Çalışmanın sonucunda faiz koridorlarındaki değişiklikler ile pay endeksleri fiyatları arasında negatif bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca faiz koridorlarındaki değişikliklerin pay endeks fiyatlarına etkisinin sektörler arasında farklılaştığı görülmüştür. Günay ve Bayraktaroğlu (2022) 2010-2020 döneminde BIST Turizm endeksinin merkez bankası faiz değişimi duyurularına karşı tepkisini olay çalışması yöntemiyle incelemişlerdir. Çalışmada BIST Turizm endeksinin faiz değişimi duyurularına karşı tepkisinin zayıf olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Eren ve Demireli (2023) Aralık 2010-Aralık 2021 döneminde BIST’te işlem gören bankaların pay getirilerinin Türkiye’de merkez bankası faiz değişimlerine tepkisini olay analizi ile incelemişlerdir. Çalışma sonucunda genel olarak pay getirilerinin faiz arttırım kararlarına karşı negatif tepkiler verdiğini tespit edilmiştir. Ayrıca pay getirilerinin faiz indirim kararlarına zayıf ancak negatif yönlü tepkiler verdiğini sonucuna



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ulaşılmıştır. Kanat (2024) BIST Banka endeksinin merkez bankası faiz değişimlerine tepkisini olay analizi ile incelemiştir. Çalışmada endeksin faiz arttırım haberine negatif şekilde tepki verdiği ancak faiz indirim haberine anlamlı bir tepki vermediği sonucuna ulaşılmıştır.

VERİ VE YÖNTEM

Bu çalışmada son beş TCMB başkanı döneminde alınan toplam otuz dört adet politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı değişimlerine karşı BIST Banka Endeksinin tepkileri olay analizi yöntemiyle incelenmiştir. Son beş merkez bankası başkanı döneminde alınan politika faiz oranı değişim kararları TCMB'nin <https://www.tcmb.gov.tr> adresli web sitesindeki “Faiz Oranlarına İlişkin Basın Duyurusu” metinlerinden derlenmiştir. Tablo 1’de son beş TCMB başkanı döneminde alınan otuz dört adet politika faizi değişimi kararına ilişkin olay tarihleri ve faiz değişimleri sunulmuştur. Çalışmada kullanılan BIST Banka endeksi ve BIST 100 endeksi verileri <https://www.investing.com> sitesinden elde edilmiştir.

Tablo 1. Merkez Bankası Başkanları ve Faiz Değişimleri

Başkan	Olay Tarihi	Öncesi	Sonrası	Değişim
Murat UYSAL	25.07.2019	24	19.75	-4.25
Murat UYSAL	12.09.2019	19.75	16.5	-3.25
Murat UYSAL	24.10.2019	16.5	14	-2.5
Murat UYSAL	12.12.2019	14	12	-2
Murat UYSAL	16.01.2020	12	11.25	-0.75
Murat UYSAL	19.02.2020	11.25	10.75	-0.5
Murat UYSAL	17.03.2020	10.75	9.75	-1
Murat UYSAL	22.04.2020	9.75	8.75	-1
Murat UYSAL	21.05.2020	8.75	8.25	-0.5
Murat UYSAL	24.09.2020	8.25	10.25	2
Naci AĞBAL	19.11.2020	10.25	15	4.75
Naci AĞBAL	24.12.2020	15	17	2
Naci AĞBAL	18.03.2021	17	19	2
Şahap Kavcıoğlu	23.09.2021	19	18	-1
Şahap Kavcıoğlu	21.10.2021	18	16	-2
Şahap Kavcıoğlu	18.11.2021	16	15	-1
Şahap Kavcıoğlu	16.12.2021	15	14	-1
Şahap Kavcıoğlu	18.08.2022	14	13	-1
Şahap Kavcıoğlu	22.09.2022	13	12	-1
Şahap Kavcıoğlu	20.10.2022	12	10.5	-1.5
Şahap Kavcıoğlu	24.11.2022	10.5	9	-1.5
Şahap Kavcıoğlu	23.02.2023	9	8.5	-0.5
Hafize Gaye Erkan	22.06.2023	8.5	15	6.5
Hafize Gaye Erkan	20.07.2023	15	17.5	2.5
Hafize Gaye Erkan	24.08.2023	17.5	25	7.5
Hafize Gaye Erkan	21.09.2023	25	30	5
Hafize Gaye Erkan	26.10.2023	30	35	5
Hafize Gaye Erkan	23.11.2023	35	40	5
Hafize Gaye Erkan	21.12.2023	40	42.5	2.5
Hafize Gaye Erkan	25.01.2024	42.5	45	2.5
Yaşar Fatih Karahan	21.03.2024	45	50	5
Yaşar Fatih Karahan	26.12.2024	50	47.5	-2.5
Yaşar Fatih Karahan	23.01.2025	47.5	45	-2.5
Yaşar Fatih Karahan	6.03.2025	45	42.5	-2.5

Kaynak: TCMB. Faiz Oranlarına İlişkin Basın Duyuruları, <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Duyurular/Basin> (20.03.2025)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu çalışmada anormal getirilerin hesaplanmasında piyasa modeli kullanılmıştır. Çalışmada olay günü (t_0) “0” olmak üzere -135 ile -6 günleri arası toplam toplam 130 günlük tahmin penceresi kullanılmıştır. Çalışmada anormal getirilerin hesaplanmasında piyasa modeli kullanılmıştır. Piyasa modeli aşağıdaki biçimde gösterilebilmektedir (Mackinlay, 1997, s. 18)

$$R_t = \alpha_i + \beta_i R_{mt} + \varepsilon_t$$

Burada R_t , BIST banka endeksine ait logatirmik getirileri; R_{mt} , BIST 100 endeksine ait logaritmik getirileri ifade etmektedir. Ardından birinci denklemde hesaplanan elde edilen $\hat{\alpha}_i$ ve $\hat{\beta}_i$ katsayıları kullanılarak aşağıdaki biçimde anormal getiriler (AR) elde edilmektedir.

$$AR_t = R_{it} - \hat{\alpha}_i + \hat{\beta}_i R_{mt}$$

Çalışmada Ait-Sahalia vd. (2012) ve Fiordelisi vd. (2014) takip edilerek (-1,+3), (-1,+1), (0,0), (0,+1), (-2, +2) ve (-3, +3) olay pencereleri olmak üzere altı farklı olay penceresi kullanılmıştır. BIST Banka endeksine ait (t_1, t_2) olay penceresi boyunca kümülatif anormal getirilerin hesaplanmasında aşağıdaki formülden yararlanılmaktadır:

$$CAR_{(t_1, t_2)} = \sum_{t_1}^{t_2} AR_t$$

BULGULAR

Tablo 1’de Murat Uysal başkanlığı döneminde on adet faiz değişim kararına ilişkin anormal getiriler sunulmuştur. On faiz değişimi kararından üçünde istatistiksel olarak anlamlı anormal getiriler olduğu görülmektedir. Bu sonuçlara göre; 17.03.2020 tarihli faiz indirimi kararına karşı BIST Banka endeksi istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif anormal getirilere sahiptir. Ancak 21.05.2020 tarihli faiz indirimi kararına karşı (-2,+2) olay penceresinde BIST Banka endeksinin istatistiksel olarak anlamlı ve negatif kümülatif anormal getiriye sahip olduğu görülmektedir. Faiz oranlarının indirimden arttırmaya geçtiği 24.09.2020 tarihinde ise BIST Banka endeksinin istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif anormal getirilere sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 1. Murat Uysal Başkanlığı Dönemi Faiz Kararlarına Endeks Tepkileri

Olay Tarihi	(-1,+3)	(-1,+1)	(0,0)	(0,+1)	(-2,+2)	(-3,+3)
Panel A. Faiz Oranı İndirim Kararları						
25.07.2019	-0.0141 (-0.5579)	-0.0057 (-0.2914)	0.0024 (0.2140)	0.0036 (0.2263)	-0.0071 (-0.2828)	-0.0115 (-0.3859)
12.09.2019	0.0046 (0.1942)	0.0038 (0.2041)	0.0106 (0.9999)	0.0049 (0.3295)	-0.0076 (-0.3183)	0.0018 (0.0655)
24.10.2019	-0.0261 (-1.2979)	-0.0204 (-1.3125)	-0.0057 (-0.6357)	-0.0135 (-1.0634)	-0.0211 (-1.0488)	-0.0323 (-1.3587)
12.12.2019	-0.0008 (-0.0435)	0.0056 (0.3952)	-0.0054 (-0.6634)	0.0086 (0.7441)	0.0105 (0.5773)	0.0020 (0.0939)
16.01.2020	0.0071 (0.4197)	0.0113 (0.8622)	0.0112 (1.4761)	0.0102 (0.9484)	0.0059 (0.3460)	0.0011 (0.0555)
19.02.2020	-0.0087 (-0.6058)	-0.0010 (-0.0901)	-0.0099 (-1.5275)	-0.0079 (-0.8658)	-0.0133 (-0.9211)	-0.0154 (-0.8995)
17.03.2020	0.0106 (0.6970)	0.0570 (4.8372)***	0.0419 (6.1631)***	0.0254 (2.6424)***	0.0385 (2.5345)**	0.0403 (2.2383)**
22.04.2020	-0.0097 (-0.4258)	-0.0118 (-0.6690)	-0.0106 (-1.0410)	-0.0092 (-0.6379)	-0.0126 (-0.5532)	-0.0191 (-0.7076)
21.05.2020	-0.0178 (-0.7948)	-0.0164 (-0.9429)	-0.0097 (-0.9691)	-0.0152 (-1.0751)	-0.0448 (-1.9963)**	-0.0374 (-1.4084)
Panel B. Faiz Oranı Arttırım Kararları						
24.09.2020	0.0311 (1.2537)	0.0510 (2.6546)***	0.0347 (3.1290)***	0.0417 (2.6601)***	0.0349 (1.4052)	0.0283 (0.9641)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Not: *, ** ve *** sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Parantez içerisinde t-istatistik değerleri sunulmuştur.

Naci Ağbal başkanlığı döneminde alınan üç faiz arttırım kararına karşı BIST Banka endeksinin anormal getiri sonuçları tablo 2’de sunulmuştur. Bu dönemde 19.11.2020 tarihli faiz arttırım kararına karşı olay gününde pozitif ve anlamlı anormal getiriye sahip olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca 18.03.2021 tarihinde olay gününde (0,0) ve (-2,+2) olay penceresinde pozitif ve anlamlı anormal getirilere sahip olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Naci Ağbal Başkanlığı Dönemi Faiz Arttırım Kararlarına Endeks Tepkileri

Olay Tarihi	(-1,+3)	(-1,+1)	(0,0)	(0,+1)	(-2,+2)	(-3,+3)
19.11.2020	0.0050 (0.1884)	0.0290 (1.4256)	0.0234 (1.9901)**	0.0120 (0.7240)	-0.0176 -0.6689	-0.0181 (-0.5829)
24.12.2020	-0.0347 (-1.2451)	-0.0197 (-0.9113)	-0.0065 (-0.5183)	-0.0091 (-0.5179)	-0.0266 (-0.9570)	-0.0285 (-0.8654)
18.03.2021	-0.0217 (-0.7839)	0.0242 (1.1276)	0.0337 (2.7240)***	0.0279 (1.5946)	0.0608 (2.1964)**	-0.0360 -1.1009

Not: *, ** ve *** sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Parantez içerisinde t-istatistik değerleri sunulmuştur.

Tablo 3’de Şahap Kavcıoğlu başkanlığı döneminde yapılan dokuz adet faiz indirimine karşı BIST Banka Endeksinin anormal getirileri sunulmuştur. BIST Banka Endeksinin dokuz adet faiz indiriminden altısına karşı istatistiksel olarak anlamlı anormal getiriler verdiği ancak bu anormal getirilerin işaret yönüne ilişkin sonuçların karışık oldukları tespit edilmiştir.

Tablo 3. Şahap Kavcıoğlu Başkanlığı Dönemi Faiz İndirim Kararlarına Endeks Tepkileri

Olay Tarihi	(-1,+3)	(-1,+1)	(0,0)	(0,+1)	(-2,+2)	(-3,+3)
23.09.2021	-0.0302 (-1.1323)	-0.0335 (-1.6210)	-0.0220 (-1.8396)*	-0.0396 (-2.3442)**	-0.0194 (-0.7281)	-0.0309 (-0.9784)
21.10.2021	-0.0230 (-1.1909)	-0.0114 (-0.7605)	-0.0189 (-2.1896)**	-0.0191 (-1.5638)	-0.0054 (-0.2817)	-0.0250 (-1.0910)
18.11.2021	-0.0859 (-4.4701)***	-0.0167 (-1.1230)	0.0094 (1.0951)	-0.0020 (-0.1633)	-0.0221 (-1.1514)	-0.0245 (-1.0768)
16.12.2021	0.0494 (1.9590)*	-0.0210 (-1.0737)	-0.0160 (-1.4147)	-0.0062 (-0.3908)	-0.0166 (-0.6563)	0.0539 (1.8071)*
18.08.2022	0.0867 (2.9709)***	0.0114 (0.5050)	-0.0186 (-1.4285)	-0.0404 (-2.1881)**	0.0476 (1.6297)	0.1201 (3.4770)***
22.09.2022	-0.0536 (-1.2511)	-0.0782 (-2.3557)**	-0.0195 (-1.0201)	-0.0503 (-1.8557)*	-0.0766 (-1.7876)*	-0.0809 (-1.5962)
20.10.2022	-0.0118 (-0.2486)	0.0018 (0.0477)	-0.0120 (-0.5624)	-0.0342 (-1.1345)	-0.0248 (-0.5195)	-0.0048 (-0.0853)
24.11.2022	-0.0160 (-0.3247)	-0.0225 (-0.5878)	-0.0174 (-0.7886)	-0.0436 (-1.3963)	-0.0481 (-0.9741)	-0.0485 (-0.8316)
23.02.2023	0.0545 (0.9833)	0.0270 (0.6300)	0.0022 (0.0887)	-0.0061 (-0.1745)	0.0504 (0.9100)	0.0147 (0.2237)

Not: *, ** ve *** sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Parantez içerisinde t-istatistik değerleri sunulmuştur.

Tablo 4’de Hafize Gaye Erkan başkanlığı dönemindeki sekiz faiz arttırımı olayına karşı BIST Banka endeksine ait hesaplanan anormal getiriler sunulmuştur. Sekiz faiz arttırımı kararından ikisinde anormal getirilerin istatistiksel olarak anlamlı oldukları görülmektedir. Faiz oranlarının indirimden artışa geçtiği 22.06.2023 tarihli faiz arttırım kararı için yalnız olay gününde (0,0) anlamlı ve negatif anormal getiriler olduğu görülmektedir. Diğer taraftan, 24.08.2023 tarihli



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



faiz arttırım kararına karşı olay günü (0,0) ve çevresinde anlamlı ve pozitif anormal getiriler tespit edilmiştir.

Tablo 4. Hafize Gaye Erkan Başkanlığı Dönemi Faiz Arttırım Kararlarına Endeks Tepkileri

Olay Tarihi	(-1,+3)	(-1,+1)	(0,0)	(0,+1)	(-2,+2)	(-3,+3)
22.06.2023	-0.0537 (-1.0854)	-0.0367 (-0.9567)	-0.0483 (-2.1812)**	-0.0481 (-1.5385)	-0.0127 (-0.2565)	-0.0193 (-0.3296)
20.07.2023	0.0074 (0.1509)	-0.0328 (-0.8645)	-0.0150 (-0.6837)	-0.0408 (-1.3143)	-0.0545 (-1.1120)	-0.0362 (-0.6236)
24.08.2023	0.1009 (1.9608)*	0.0886 (2.2247)**	0.0955 (4.1531)***	0.0585 (1.7983)*	0.0559 (1.0875)	0.0391 (0.6420)
21.09.2023	0.0264 (0.4776)	0.0310 (0.7241)	-0.0021 (-0.0865)	0.0025 (0.0720)	0.0197 (0.3560)	0.0515 (0.7869)
26.10.2023	-0.0367 (-0.6815)	-0.0103 (-0.2459)	-0.0073 (-0.3050)	-0.0052 (-0.1515)	-0.0116 (-0.2146)	-0.0194 (-0.3043)
23.11.2023	0.0629 (1.2012)	0.0295 (0.7272)	0.0201 (0.8600)	0.0244 (0.7359)	0.0737 (1.4077)	0.0655 (1.0584)
21.12.2023	-0.0194 (-0.4207)	0.0086 (0.2406)	-0.0217 (-1.0511)	-0.0116 (-0.3986)	-0.0191 (-0.4141)	-0.0203 (-0.3713)
25.01.2024	-0.0234 (-0.5189)	-0.0005 (-0.0156)	-0.0153 (-0.7575)	-0.0272 (-0.9542)	-0.0679 (-1.5047)	-0.0789 (-1.4767)

Not: *, ** ve *** sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Parantez içerisinde t-istatistik değerleri sunulmuştur.

Tablo 5’de Yaşar Fatih Karahan başkanlığı döneminde TCMB’nin dört faiz değişimine ilişkin BIST Banka endeksine ait anormal getiriler sunulmuştur. Yapılan 21.03.2024 tarihli faiz arttırım kararı için olay günü ve çevresinde anormal getirilerin istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif olduğu görülmektedir. Faiz oranlarının arttırmadan indirmeye geçtiği 26.12.2024 tarihli olay için anormal getirilerde istatistiksel olarak anlamlı bir sonuca ulaşılmamıştır. Takip eden iki faiz indirimi kararında ise olay günü ve çevresinde istatistiksel olarak anlamlı ve negatif anormal getiriler olduğu görülmektedir.

Tablo 5. Yaşar Fatih Karahan Başkanlığı Döneminde Faiz Değişim Kararlarına Endeks Tepkileri

Olay Tarihi	(-1,+3)	(-1,+1)	(0,0)	(0,+1)	(-2,+2)	(-3,+3)
Panel A. Faiz Oranı Arttırım Kararları						
21.03.2024	0.0621 (1.8027)*	0.0432 (1.6207)	0.0274 (1.7783)*	0.0385 (1.7661)*	0.0884 (2.5670)**	0.1029 (2.5254)**
Panel B. Faiz Oranı İndirim Kararları						
26.12.2024	0.0245 (0.9570)	0.0184 (0.9285)	-0.0071 (-0.6218)	-0.0113 (-0.6960)	0.0282 (1.1014)	0.0276 (0.9109)
23.01.2025	-0.0216 (-0.9003)	-0.0323 (-1.7377)*	-0.0214 (-1.9965)**	-0.0348 (-2.2969)**	-0.0036 (-0.1518)	0.0005 (0.0193)
6.03.2025	-0.0753 (-3.1559)***	-0.0583 (-3.1538)***	-0.0324 (-3.0397)***	-0.0290 (-1.9210)*	-0.0536 (-2.2452)**	-0.0523 (-1.8543)*

Not: *, ** ve *** sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Parantez içerisinde t-istatistik değerleri sunulmuştur.

SONUÇ

Bu çalışmada BIST Banka endeksinin son beş merkez başkanı döneminde TCMB politika faizi değişim duyurularına karşı verdiği tepkiler incelenmiştir. Çalışmada beş farklı merkez başkanı döneminde alınan toplam otuz dört politika faizi değişim kararı değerlendirmeye alınmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BIST Banka endeksinin politika faiz oranı değişimlerine karşı tepkisinin ölçülmesinde olay analizi yöntemiyle hesaplanan anormal getiriler kullanılmıştır.

Çalışmanın sonucunda BIST Banka endeksinin farklı merkez başkanları dönemlerinde TCMB politika faizi değişim duyurularına karşı tepkilerinin farklılıklar gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Birincisi Murat Uysal başkanlığı döneminde alınan toplam dokuz faiz indiriminden ikisine karşı BIST Banka endeksinin anlamlı ve pozitif tepki verdiği sonucuna ulaşılmıştır. BIST Banka endeksi bu dönemde alınan bir faiz artırım kararına anlamlı ve pozitif tepki vermiştir. İkincisi Naci Ağbal döneminde alınan üç adet faiz artırım kararından ikisine karşı BIST Banka endeksi anlamlı ve pozitif tepki vermiştir. Üçüncüsü Şahap Kavcıoğlu başkanlığı döneminde alınan dokuz faiz artışından altısına karşı BIST Banka endeksi anlamlı tepkiler göstermiştir. Dördüncüsü Hafize Gayerkan başkanlığı döneminde alınan sekiz faiz artırım kararından ikisine BIST Banka endeksi anlamlı tepkiler vermiştir. Beşincisi Yaşar Fatih Karahan başkanlığı döneminde alınan üç faiz indiriminden ikisine karşı BIST Banka endeksi anlamlı ve negatif tepkiler vermiştir. Bu dönemde BIST Banka endeksi bir faiz artırımına kararına karşı anlamlı ve pozitif tepki göstermiştir.

Çalışmanın sonucunda TCMB politika faizi değişim duyurularının BIST Banka endeks getirileri üzerinde etkileri bulunduğu görülmüştür. Ancak banka paylarının farklı TCMB başkanı dönemlerindeki faiz değişimlerine karşı farklı tepkiler verebildiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu yüzden yatırımcılar TCMB faiz değişim kararlarını değerlendirirken uygulanan para politikasını ve ekonomideki genel durumu dikkate alarak değerlendirmelidirler.

KAYNAKÇA

- Ait-Sahalia, Y., Andritzky, J., Jobst, A., Nowak, S., & Tamirisa, N. (2012). Market response to policy initiatives during the global financial crisis. *Journal of International Economics*, 87(1), 162-177.
- Bohl, M. T., Siklos, P. L., & Sondermann, D. (2008). European stock markets and the ECB's monetary policy surprises. *International Finance*, 11(2), 117-130.
- Bredin, D., Hyde, S., Nitzsche, D., & O'reilly, G. (2007). UK stock returns and the impact of domestic monetary policy shocks. *Journal of Business Finance & Accounting*, 34(5-6), 872-888.
- Eren, B. S., & Demireli, E. (2023). Gelişmekte Olan Ülkelerde Merkez Bankası Faiz Kararlarının Mevduat Bankaları Hisseleri Üzerine Etkileri: TCMB ve BİST AŞ Örneği. *Pamukkale University Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (55), 347-364.
- Fiordelisi, F., Galloppo, G., & Ricci, O. (2014). The effect of monetary policy interventions on interbank markets, equity indices and G-SIFIs during financial crisis. *Journal of Financial Stability*, 11, 49-61.
- Gökalp, B. T. (2016). Para Politikası Kararlarının Hisse Senetlerinin Fiyatları Üzerindeki Etkileri. *Süleyman Demirel University İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(4), 1379-1396.
- Günay, F., & Bayraktaroğlu, E. (2022). Analysis of the Effects of the Central Bank's Interest Announcements on Tourism Index Returns. *Sosyoekonomi*, 30(51), 91-118.
- Hu, J., Jiang, G. J., & Pan, G. (2020). Market reactions to central bank interest rate changes: evidence from the Chinese stock market. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 49(5), 803-831.
- Kanat, E. (2024). Faiz Oranı Politika Değişimlerinin BIST Banka Endeksi Üzerindeki Etkileri. *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 9(3), 598-609.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kholodilin, K., Montagnoli, A., Napolitano, O., & Siliverstovs, B. (2009). Assessing the impact of the ECB's monetary policy on the stock markets: A sectoral view. *Economics Letters*, 105(3), 211-213.
- Kontonikas, A., MacDonald, R., & Saggu, A. (2013). Stock market reaction to fed funds rate surprises: State dependence and the financial crisis. *Journal of Banking & Finance*, 37(11), 4025-4037.
- MacKinlay, A. C. (1997). Event studies in economics and finance. *Journal of economic literature*, 35(1), 13-39.
- Pacicco, F., Vena, L., & Venegoni, A. (2019). Market reactions to ECB policy innovations: A cross-country analysis. *Journal of international money and finance*, 91, 126-137.
- Petrakis, N., Lemonakis, C., Floros, C., & Zopounidis, C. (2025). Market dynamics and critical responses of leading European banks to ECB's expansionary policies. *Journal of Economic Studies*.
- Ricci, O. (2015). The impact of monetary policy announcements on the stock price of large European banks during the financial crisis. *Journal of Banking & Finance*, 52, 245-255.
- Rigobon, R., & Sack, B. (2004). The impact of monetary policy on asset prices. *Journal of monetary economics*, 51(8), 1553-1575.
- Sakınç, İ., Sakınç, S. Ö., & Doğan, Ş. (2024). TCMB Başkanları Görev Değişikliklerinin Borsa İstanbul Bankacılık Endeksine Etkisi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 59(3), 1478-1493.
- Sarıgül, H. (2024). Türkiye'nin kredi temerrüt takası primlerinin merkez bankası başkanı değişimlerine tepkisi: Bir olay çalışması. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (101), 91-108.
- Thorbecke, W. (1997). On stock market returns and monetary policy. *The Journal of Finance*, 52(2), 635-654.
- Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB). Faiz Oranlarına İlişkin Basın Duyuruları, <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Duyurular/Basin> (Erişim Tarihi: 20.03.2025)
- Val, F. D. F., Klotzle, M. C., Pinto, A. C. F., & Barbedo, C. H. D. S. (2018). Stock market reaction to monetary policy: An event study analysis of the Brazilian case. *Emerging Markets Finance and Trade*, 54(11), 2577-2595.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DOĞU DÜŞÜNÜRLERİNİN ESERLERİNDE ÖĞRENCİNİN YETİŞMESİNDE, USTADA BULUNMASI GEREKEN NİTELİKLERİN SOSYO-PSİKOLOJİK ÖZELLİKLERİ

Odina Alijanovna OTAJONOVA

Assoc. Prof. Dr., Taşkent Uygulamalı Bilimler University

ÖZET

Bu makalede, gençlerin mesleğe yönlendirilmesinin toplum gelişiminin temel unsurlarından biri olduğu yönündeki Doğu düşünürlerinin görüşleri, usta-çırak ilişkilerinde ustanın kişisel ve mesleki niteliklerine yönelik beklentiler ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Usta, çırak, meslek, âlimler, zanaatkârlık, uygulamalı sanat, çıraklık ahlakı.

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF REQUIREMENTS PLACED ON MENTORS IN THE WORKS OF EASTERN THINKERS

ABSTRACT

This article reveals the issue of the professional orientation of youth as a factor in the development of society. As well as the ideas of Eastern thinkers about youth and profession, about the requirements for the personal and professional qualities of a mentor in the relationship between teacher and student.

Keywords: A master and an apprentice, profession, thinkers, workmanship, applied art, ethics of apprenticeship.

GİRİŞ

Kim mesleğinin ustasıysa, onun her hareketi yalnızca kendisine değil, bütün çevresine, yakınlarına ve topluma da fayda sağlar; her işinde başarı ona eşlik eder ve sürekli muvaffakiyet kazanır. Meslek alanına yeni girmiş veya yüzeysel çalışan biriyle profesyonel arasındaki fark şundadır: birincisi yani amatör (tembel ya da göstermelik çalışan) başarıya ulaşmayı umut eder, profesyonel ise buna yürekten inanır. Oysa umut ile inanç arasında fark vardır.

XXI. yüzyılda teknik ilerlemeler sayesinde imkânlarımız kat kat arttı. Özellikle ülkemiz devlet bağımsızlığını kazandıktan sonra, bütün başarılarımızın ve gelişimimizin en önemli unsuru olarak **İNSAN**, onun onurlu emeği ve mesleğine çok büyük önem verilmeye başlandı.

Bağımsızlığımızın kazanıldığı ilk günlerden itibaren ülkemizde kadro ve gençlik politikasının önemine büyük vurgu yapıldı. Bugün de Cumhurbaşkanımız Ş. Mirziyoyev'in "Yüce geleceğimizi yiğit ve asil halkımızla birlikte kurarız" adlı kitabında: "Çocuklarımızı bağımsız düşünebilen, modern bilgi ve meslekleri derinlemesine öğrenmiş, sağlam hayat görüşüne sahip, gerçek vatansever insanlar olarak yetiştirmek bizim için daima güncel bir meseledir." ([1] Ş. Mirziyoyev'in "Yüce geleceğimizi yiğit ve asil halkımızla birlikte kurarız" – T.: "O'zbekiston", 2017.) – deb yozganlari har birimizge büyük bir sorumluluk yüklemektedir.

Atalarımızın usta ve çıraklar için kendine özgü ahlak kuralları, özel kanun ve kaideleri, gelenekleri, duaları ve milli adetleri mevcut olmuş ve bunlara titizlikle riayet edilmiştir. Hem ustanın hem de çırağın önüne kendine has görev ve sorumluluklar konulmuştur.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Halk zanaatkârlığında ustaların kendine özgü şahsi ve mesleki nitelik ölçütleri bulunmuştur. Örneğin, ustanın şahsi nitelik ölçütlerine “ustanın cömertliği, edepliliği, merhametliliği, iyilikseverliği, güler yüzlülüğü, tatlı dilli olması, sabırlılığı, talepkârlığı, kanaatkârlığı, doğru sözlülüğü ve temizliği” dâhil edilmiştir.

Rizouddin İbn Fahreddin ustalara bu noktada şöyle nasihat etmiştir: “Çıraklarınızın her hareketine dikkat ediniz, onlara güzel, şefkatli alışkanlıkları anlatınız, söz ve davranışlarını güzelleştiriniz, kıyafet ve temizliklerini gözetiniz. Kötü huylar bulaşıcı olduğundan bir çırağın kötü huyu olduğunu bilerseniz, hepsini birlikte eğitin ki herkes ondan fayda görsün. Onları faydalı işler ve gerekli edep kurallarıyla tanıştırınız. Sonuçta çocuk mümkün mertebe planla çalışmayı, ihtiyatlı olmayı, temizliği, düzeni ve faydalı olmayı öğrenir.

Ustanın mesleki niteliklerine her şeyden önce “mesleğine ilgi duyması, mesleğini gençlere içtenlikle öğretmesi, sanatına yenilikler katması, bu sanatı kendisinden sonra iyi ve sadık bir çırağına bırakması ve benzeri özellikler” dâhildir.

Sonuç olarak, zanaatkârlık Doğu halklarının kadim bir değeri olup, yüzyıllar boyunca halkın kültürünü, düşüncelerini, hayallerini ve arzularını yansıtan bir uğraş olmuştur. Onun kendine özgü millî özellikleri, eğitsel ve terbiyevi imkânları, usta-çırak geleneklerindeki ahlak ölçütleri ve kültürü, genç nesilde zanaatkârlığa karşı sevgi ve bağlılığı geliştirmede önemli bir yere sahiptir.

Özbek geleneklerine göre aile ve ebeveynler de çocuklarının bir meslek sahibi olmasını düşünmüş, küçük yaşlardan itibaren meslek öğreten ustaya karşı görev ve ilişki kültürünü çocuğun bilincine yerleştirmişlerdir. Bu süreçte çocuklarına her şeyden önce meslek öğreten ustaya hürmet ve saygı göstermeleri gerektiğini telkin etmişlerdir. Ebeveynler ile ustalar arasındaki ilişki kültürü de kendine özgü niteliklere sahip olmuş, bu ilişkilerde ustaya iyilik göstermek, ustanın çocuğa verdiği öğüdü doğru anlamak, çocuğun eğitiminde gerekli şeyleri temin etmek, ustayı memnun etmek gibi hususlar öncelikli olmuştur (Otajonova, Karimova, 2018).

GELİŞME

Ustanın, çırağın ailesine karşı da kendine özgü bir tutum ölçütü olmuştur. Bunlar şunlardır:

- Çocuğa meslek öğretme sorumluluğunu yerine getirmek,
- Verdiği sözünde durmak,
- Ebeveynlere çocuğun kabiliyeti ve ahlakı hakkında açık konuşmak.

Yazarlar S. Gulomov ve S. Bulatov, “Doğuya Özgü Usta-Çırak Ahlakı” adlı risalelerinde ustalar ve çırakların ahlakına ilişkin kuralları önemli tahliller temelinde ortaya koymuşlardır. Söz konusu risalede, ayrıca, “Usta-çırak modeli”ni de okuyucuların dikkatine sunmuşlardır. Biz, modelin doğrudan özellikleri veya güçlü/zayıf yönleri üzerine yorum yapmaktan kaçınarak, eserde yer alan “Usta ve çırak ahlakı” bölümündeki bazı kuralları aktarmakla yetiniyoruz. Örneğin, usta ahlakı hakkında şu hususlar verilmiştir:

1. İşine iyi yaklaşmak, yani mesleğini sevmek.
2. İşine inanmak ve güvenmek.
3. Usta karşısında alçakgönüllü olmak, kötü alışkanlıklarını terk etmek.
4. Görülmemesi gereken şeylerden gözünü sakınmak.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



5. Dinlenmemesi gereken sözlere kulak vermemek.
6. Uygunsuz işlerden uzak durmak.
7. Ustaya muhalif kişilerle ilişki kurmamak.

Çırakların ustaları karşısındaki görevleri ve sorumlulukları ise şunlardır:

1. Ustaya itaatkâr olmak.
2. Ustanın geleneklerini sürdürmek.
3. Ustanın öğütlerine uymak.
4. Ustaya özenmek.
5. Sabırlı olmak.
6. İradeli olmak.
7. Ustanın yüzünü kara çıkarmamak, aksine onun itibarını yükseltmek.
8. Ustanın şanına güzel sözler getirmek.
9. Ustanın düşmanı ile dostluk kurmamak.
10. Ustanın aile üyelerine saygı göstermek.
11. Ustanın akrabalarına saygı göstermek.
12. Ustanın izni olmadan hiçbir şeye dokunmamak.
13. Başkasının malına göz dikmemek.
14. Ustaya sınırsız saygıyla yaklaşmak (G‘ulomov, Bulatov, 1997).

Yukarıdaki özelliklere sahip olan çırak iyi kabul edilir ve onun en iyi faziletlerine şunlar dâhildir:

1. Ustanın huzuruna girdiğinde veya onu gördüğünde önce selam vermek.
2. Ustanın yanında az konuşmak ve başını öne eğip durmak, gözünü sağa sola gezdirmemek.
3. Bir mesele sormak isterse, önce ustadan izin almak.
4. Ustanın cevabına itiraz etmemek.
5. Ustanın yanında başkalarının dedikodusunu yapmamak.
6. Oturup-kalkma adabına tam riayet etmek.

Bunlar temelinde çırağın önemli kişisel özelliklerini şu nitelikler oluşturur: arkadaşlık, dostluk, işbirliği, dayanışma, sadakat, merhamet, meslek seçme imkânı, vatanseverlik, millî gurur, insancılık, naziklik, temizlik, samimiyet, zekâ, girişimcilik, dürüstlük, doğruluk, onur, ölçülülük, büyüklere saygı, saf sevgiyi değerli bilmek, olgunluk, doğruluk, milletlere saygı, anne-babaya hürmet ve daha başkaları.

Demek ki, usta-çırak ilişkileri iki yönlü bir ilişki sistemi olup, bunda çırağın ailesi ve ebeveynleri de önemli toplumsal unsurlardandır. Bu yüzden halk geleneklerine göre, çırağın anne-babasına karşı davranış da bu iletişim sisteminde önemli kabul edilmiştir. Özellikle, ustanın çırağın ailesine karşı tutumu şu şekilde olmuştur:

1. Çocuğa meslek öğretme sorumluluğunu yerine getirmek.
2. Verdiği sözünde durmak.
3. Anne-babaya çocuğun kabiliyeti ve ahlakı hakkında açıkça konuşmak.

Böyle ilkeler doğrultusunda hareket edilmesi, usta ile çırak ilişkilerinde samimiyeti de sağlamıştır.

Elbette, usta-çırak ilişkilerinde ustanın bir şahsiyet olarak kişisel ve mesleki niteliklerine dair talepler de geliştirilmiştir. Örneğin, “Cömertlik, ediplilik, merhametlilik, iyilikseverlik, güler yüzlülük, tatlı dilli olmak, sabırlılık, talepkârlık, iffet, itaati, kanaatkârlık, doğru sözlülük,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



temizlik, yumuşak huyluluk” gibi vasıflar ustanın kişisel özelliklerini oluşturmuştur (Otajonova, 2023).

Onların mesleki normlarına göre, zanaatkârların sahip olması gereken nitelikler şunlardır:

1. Gayri meşru yollarla ilişki kurmamak.
2. Diğer zanaatkârlara karşı düşmanlık beslememek, kıskançlık yapmamak ve başkalarının başarısını hazmedememek.
3. Sanatı yalnızca zenginleşme amacıyla kullanmamak.
4. Korkaklık, tembellik, aylaklık, üşengeçlik, israfçılık, kibirlilik ve yalan söylemekten uzak durmak.

Buna uygun olarak zanaatkârın ahlak kuralları geliştirilmiştir:

1. Mesleklerini kirli ve şüpheli kazançlardan korurlar.
2. Sanatı, zenginlik kaynağı olarak değil, hayatta saygın bir yer edinme amacıyla öğrenirler.
3. Kendi mesleğinin ustalarına daima saygı ve hürmet gösterirler.
4. Gayri meşru yollarla servet toplayanlarla ilişki kurmazlar.
5. İşte kusura yol açmazlar ve seçtikleri mesleğe ilgisiz kalmazlar.
6. Ürününün gerçek değerini bilmeyenlerle doğru ilişkiler kurarlar.
7. Eğer alışveriş söz konusuysa, az vermemeye ve fazla almamamaya çalışırlar.
8. Eğer iş hesapla bitiyorsa, kendi paylarını toplumun payından üstün tutmazlar (G‘ulomov, Bulatov, 1997).

Zanaatkârların meslekle ilgili ahlaki kuralları da şu şekilde olmuştur:

1. Sanatı toplumun gelişimine katkı sağlamak amacıyla öğrenmek.
2. Sanatı emeksiz kazançtan korumak.
3. Ustaların geleneğine saygı göstermek.
4. Çalışkan olmak.
5. Disiplinli olmak.
6. Başarısızlık karşısında umutsuzluğa kapılmamak.
7. Sanatta akıllı bir girişimci olmak.
8. Doğru sözlü olmak.
9. Temiz olmak.
10. Bir işi bitirmeden diğerine geçmemek.
11. Helal emekle geçinmek (G‘ulomov, Bulatov, 1997).

SONUÇ

Yukarıdaki ahlak kurallarının analizinden görülmektedir ki, usta-çırak ilişkileri toplumun gelişimine uygun biçimde ilerlemiş ve mükemmelleşmiştir. Her dönemin kendi normları olduğu gibi, her meslek de gelişimine uygun şekilde yüceltilmiştir. Bu nedenle, ülkemiz topraklarında yaşayan halklar bu konuda kendi değerlerini oluşturmuş ve onları nesilden nesile aktarmışlardır. Yeni ve ileri teknolojiler döneminde de işte bu geleneklerin en yaşatılabilir olanlarını korumak, genç nesle aktarmak ve onları yeni ilişkilerle uyumlu hale getirmek zamanın bir gereğidir.

Demek ki, bugünkü eğitim ve öğretim sisteminin temel görevi, gençlere bilgi vermekle birlikte onlarda mesleğe karşı yüksek bir ilgi uyandırmak ve bu konuda meslek öğretiminin millî ve geleneksel temellerini geliştirerek, mevcut modern talepler ve yeni meslekler çerçevesinde hayata istikrarlı bir şekilde uygulamaktır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAYNAKÇA

- Sh. Mirziyoev “Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz” –T.: “O‘zbekiston”, 2017.
- G‘ulomov S.S., Bulatov S.S. Sharqona “ustoz-shogird” odobi.-T., 1997
- O. Otajonova, V. Karimova. Kasbiy psixologiya. O‘quv qo‘llanma K. Bexzod nomidagi Milliy rassomlik va dizayn instituti.- T.: “Iqtisod Moliya”, 2018 -232 bet.
- Islomov Z.M., Sirojiddinov Sh.S., O‘sarova F.X. Buyuk allomalar ijodida ahillik va bag‘rikenglik g‘oyalari.–T.: JIDU, 2005.– B.38-57.
- O. Otajonova. Kitobga rasm ishlash jarayonida psixologik yondoshuvning o‘ziga xos ahamiyeti.-T.; TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYA. 2019/4-SON.
- Otajonova O. A. Kasbiy psixologiya {Matn}: Oquv qo‘llanma. /O. A Otajonova.-Toshkent Bookmany print, 2023.-268 b.
- Otajonova, O. A., Islamova, F. S., Fayazova, F. S., & Nematov, B. S. (2022). The Influence Of Parental Relationships On Adolescent Gender Identity. Journal of Positive School Psychology, 6(10).

THE ROLE OF FINE ARTS IN THE FORMATION OF STUDENTS' THE ROLE OF FINE ARTS IN THE FORMATION OF STUDENTS' CREATIVE THINKING Ilerakd pedagogiki Nauka i Praktyka (wydanie specjalne)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CELAL-ABAD DEVLET ÜNİVERSİTESİ: ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİNE YÖNELİK GELİŞME BEKLENTİLERİ

Keneşbek USENOV*, Takeeva ANARA**

* Prof., Dr. of Technical Sciences, Rector, Jalal-Abad State University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan, rector@jagu.kg

** Ph.D., Researcher/Author, Jalal-Abad State University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

ÖZET

Celal-Abad Devlet University, son yıllarda uluslararasılaşma stratejisi çerçevesinde xarici universitetlərlə əməkdaşlığı genişləndirməyi hədəfləməkdədir. Bu istiqamətdə akademik mübadilə proqramları, ortaq elmi tədqiqatlar, ikili diplom proqramları və müəllim–tələbə mobilliyinin artırılması prioritet sahələr kimi müəyyənəşdirilmişdir. Universitet, qlobal təhsil mühitinə inteqrasiya olunmaq, elmi potensialını gücləndirmək və regionun sosial-iqtisadi inkişafına dəstək vermək məqsədilə müxtəlif ölkələrin ali təhsil müəssisələri ilə daha geniş əməkdaşlıq platformaları qurmağı planlaşdırır. Gözlənilən inkişaf arasında beynəlxalq layihələrdə iştirakın artırılması, innovasiya yönümlü tədqiqat mərkəzlərinin yaradılması və təcrübə mübadiləsinin davamlı şəkildə təşkili xüsusi yer tutur.

Anahtar Kelimələr: Uluslararası İşbirliyi, Akademik Değişim, Bilimsel Araştırma, Çift Diploma Programı, UniversityGelişimi

CELAL-ABAD STATE UNIVERSITY: DEVELOPMENT EXPECTATIONS FOR COOPERATION WITH UNIVERSITIES

ABSTRACT

Jalal-Abad State University aims to expand its cooperation with international universities as part of its recent strategy toward global integration. Priority areas include academic exchange programs, joint scientific research, dual-degree initiatives, and increased teacher–student mobility. The university seeks to strengthen its scientific capacity, enhance participation in international projects, and contribute to the socio-economic development of the region through broader partnerships with institutions worldwide. Expected developments include the establishment of innovation-oriented research centers, expanded collaboration platforms, and the continuous implementation of exchange activities.

Keywords: International Cooperation, Academic Exchange, Scientific Research, Dual-degree Programs, University Development

GİRİŞ

Celalabad Devlet Üniversitesi bugün Cumhuriyet eğitim kurumlarının amiral gemisi olarak biliniyor. Cumhuriyet ayrıca yurtdışında da bugün mezunlarımız çeşitli sektörlerde başarılı bir şekilde çalışmaktadır. Eğitim kurumu, uzmanları tüm sektörlerde çalışmaya hazırlar. Bugün üniversite, eğitim, bilim ve altyapı geliştirme alanındaki başarıları nedeniyle DANK'ın emirlerine sahiptir ve Kırgızistan'daki üniversiteler arasında özel bir statüye sahiptir. Çoğunlukla ülkemizin her yerinden gençler üniversitemizde okuyor. Gençler, sosyal süreçlerin çok hareketli bir motorudur. Ülkenin istikrarı ve kalkınmasındaki büyük rolünü anlayan devlet, ona özel önem veriyor Gençlik, demografik, bölgesel, ekonomik ve kültürel topluluklarla karakterize edilen bir insan topluluğu biçimidir. Aralarında ortak bir benzerlik taşıyacak unsurlara sahip olacaklar. Üniversitemizin bugünkü başarılarının ana amacı, asırlık tarihidir. Ciltte eğitim kurumunun tarihine odaklanacağız.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Üniversitemizin yüz yıllık tarihinden kısaca bahsetmek istiyoruz. Celal-Abad Pedagoji Okulu 1923 yılında öğretmen yetiştirme okulu olarak kurulmuş ve ülkenin ilk ve en büyük öğretmen yetiştirme kurumudur. Celalabad alanı büyük bir sanayi, tarım, eğitim alanı olması ve bu sektörlerin gelişim yönleri dikkate alınarak Celalabad Devlet Üniversitesi açılmıştır. 1926'da kurulan, SSCB'de A.S. olarak bilinen en eski orta öğretim kurumundan oluşuyordu. 1947'de kurulan tüm birlik ölçeğinde ünlü Celalabad Veteriner Kolej Teknik Okulu Puşkına, 1963'ten beri faaliyet gösteren Karakol'daki Frunze Politeknik Enstitüsü'nün akşam fakülteleri ve 1981'de kurulan Taş-Kumyr, 1984'te kurulan Koçkor-Ata Elektronik Teknik Okulu ve 1965'te Mayluu-Suu şehrinde kurulan elektromekanik Teknik Okulu. Şu anda üniversitenin alanında kendi tarihi var, ulusal benzersiz maddi manevi değerlere sahip, pedagojik kültürel geleneklere sahip.

JAMU kuruluşunun 100 yıldönümünü yıldönümü tarihi olarak kabul etmek için her türlü neden var. Birincisi, tarihsel kanıtlar Celalabad Devlet Üniversitesi'nin bulunduğu bölgenin uzun zamandır bir aydınlanma kaynağı olduğunu doğrulamaktadır. Yılın 1918 arşiv verilerine göre (f. Sayfa 199-1-1-3), o sırada yürütme komitesinin sorumlu çalışanı D. Alekseev, Askeri Devrim Komitesi'ne verdiği bir raporda, bölgede yedi yıllık okullar olduğunu ve gerekli kitap defterlerinin Kyiv bölgesindeki gıda bölümünden okula gönderildiğini bildirdi. Masalar maddi sorunlar açısından. 16 Eylül 1918'de Celal-Abad'da okul bakım çiftliğinin temsilcilerinin, Celal-Abad nüfusundan 5 Müslümanın, Blagoveshchensk, Mikhailovka, Ivanovka'dan 3 Hristiyan din adamının katıldığı öğretmenler Kongresi düzenlendi, başkanlığında O. B. Shakirov başkanlığında 3 kişilik geçici bir komisyon kuruldu. N. Garyaev, öğretmen A.A. Lipin ve P.T. Gösterildiğinde. Komisyonun ana görevi olarak, tahsis edilen 30 bin rubleyi mümkün olduğunca hızlı açılma ve eğitime yönlendirmekle görevlendirilmiştir. Komisyonun ana görevi olarak, tahsis edilen 30 bin rubleyi mümkün olduğunca hızlı açılma ve eğitime yönlendirmekle görevlendirilmiştir. Ayrıca Celalabad sakinlerinin taleplerini karşılamak için, daha önce planlanandan daha küçük ölçekte de olsa bir Rus-yerli okulunun açılması konusu gündeme getirilmiş ve inşaatı ve okul malzemeleri için 7.000 ruble harcanmıştır. Ayrıca bu şehrin bir sakini V.F.Trunov'un kitabında, 1918-1919'da 28 Aralık'ta Bondarchuk'un komiser olarak atandığı Celalabad Halk Eğitimi Bölge Şubesi'nin kurulduğu kaydedildi. 1919'un sonunda ve 1920'nin başında Celalabad'da yerel halk için 2 yeni metodolojik okulun açılması Celalabad'daki bölge Arşivinde bulunabilir. Benzer verilere göre, 1922'de sayısı 5.820 olan şehrin sakinleri arasında 831'i veya %14'ü okuryazardı.

Özellikle, (F-199-1- 67-8) Kiev ilçesinin Celalabad Bölge Komiserliği'nin emrinde (Narkompros ve Glavsotsvo'nun 28 numaralı yönetmeliği) yaz tatillerinde okulu feshetmesi öneriliyor. Öğretmenler, Uino emriyle 3 aylık öğretmenlik kursunu tamamlamaları gerektiğini ve 2. yönetmelik uyarınca yerli öğretmenlerin şikayetleri nedeniyle sadece iş yerinde kısa süreli öğretmenlik kursuna katılmalarına izin verildiğini belirtmişlerdir. Kırsal kesimdeki vekillerden, öğretmenlerin ders aldığı süre için kayıt tutma biçimlerini ve koşullarını belirlemeleri istendi. Öğrencilerin Pedagojik Kursların yurduna kişisel eşyalarıyla (31 Mayıs 1923) gelmeleri gerekiyordu. Bundan sonra (F-199-1-24-273) 1923- Khodaybergenov başkanlığındaki Kugartlar Birliği'nden Kugart Askeri Bölgesi Devrim Komitesi'nin 22 Haziran 1920 tarihli ortak toplantısının 15 sayılı kararına, Khodaybergenov başkanlığında, Kirintern'den, T. Beyşenov, Sarikov atlıları, alay komutan yardımcısı T. Vasarbayer, Kugart T. Jabarkulov Kugart Komitesi'nden, Kugart milislerinden Shapakovlar katıldı. Gündemdeki 3. soru olarak, kurslar konusu değerlendirildi ve karar alındı: Yukarıda belirtilen kurslar konusunda Zsoldosh Bapanova ve Khodaybergenova'yı parasal veya finansal finansman kaynakları bulmaya ve kurs için gerekli tüm konuları çözmeye mecbur etmek. Ve Volost revki'ye, bilgileri 3 aylık kurslarda okumak isteyenlerin dikkatine sunması tavsiye edilir. Aynı yıl (f-199-1-22-189)



6.

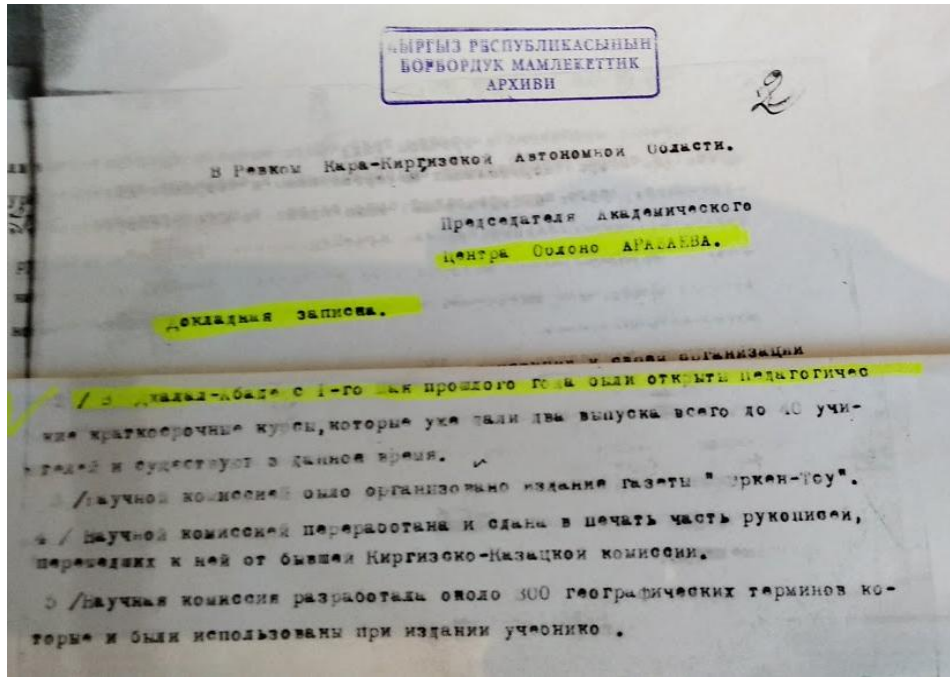
INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Celalabad bölgesindeki 3. Partizan Olmayanlar Konferansı'nda halk eğitimi konuları tartışıldı, öğretim personelinin sayısının tatmin edici olduğu, cehaletin ortadan kaldırılmasının hizmete alındığı, bu alanın daha da geliştirilmesi için devlet yardımına ihtiyaç duyulduğu kaydedildi. Şimdi, Cumhuriyet devlet arşivlerinin verilerine dayanarak Bışkek: -647-1-40-4) Celalabad ilçesindeki okulların yerel bütçeyle finanse edilmesi ve örnek planı ve halk eğitiminin zor durumda olduğu hakkında. Okul eğitimi zayıftı, bazıları maktebah, medreselerde eğitim almaya çalıştı. 1911-1915 yılları arasında Celalabad Oblastı'ndaki okul sayısı 1. aşama okulu kayıtlı değil, 1924-1925 verilerine göre 1. aşama okul sayısı 36 olup 1.794 öğrencisi kayıtlıdır. 1911-1915 verilerine göre Celalabad şehrinde 80 öğrencisi olan 2 1. kademe okul, 1924-1925 verilerine göre ise 250 öğrencisi olan 3 1. kademe okul vardı. Ayrıca 1923-1924 öğretim yılında Celalabad Oblastı'nda kısa süreli pedagojik eğitim kursları faaliyete başlamıştır. Böyle tarihsel gerçeklerden biri olarak (ba-647-1-34-1) Kara-Kırgız Özerk Bölgesi Devrim Komitesi Bölgesel Akademik Eğitim Merkezi Başkanı İşhanali Arabayev'in 1925 yılına ilişkin raporunun tam bir örneğini verelim: " Geçen yılın 1 Mayıs'ında Celalabad'da kısa süreli pedagojik eğitim kursu açtık, 40 öğretmen yetiştirdik ve iki kez mezun olduk ve bugün çalışmalarına devam ettiği yazıldı. Bununla ilgili bilgiler, Cildin arşiv materyali ile doğrulanmıştır.



Dolayısıyla, 1923-1924 öğretim yılında Celalabad'da kısa süreli pedagojik kursların olduğu arşiv gerçeğidir. İkincisi, Jamu'nun kuruluşunun doğrudan temeli olan Celalabad Pedagoji Teknik Okulu'nun tarihi, Oş Pedagoji Teknik Okulunun tarihine dayanmaktadır. Müteakip arşiv verileriyle desteklenen bu görüş, RSFSR Tüm Birlik Yürütme Komitesi'nin Kırgız Özerk Bölgesi başkanına verdiği mesajda, yerel nüfusun cehaletinin hızla ortadan kaldırılmasına duyulan ihtiyaç nedeniyle kısa süreli eğitim kurslarına dayalı bir ve üç yıllık pedagojik teknik okulların oluşturulması hakkında bilgi içeren bir mesajda doğrulanmaktadır: (F-647-1-104-35, 23/02/1926- yıl No. 988) Oş'taki pedagoji Teknik Okulu, 1922-1923'te Turnarkompros tarafından altı aylık pedagojik kurslar olarak kuruldu. 1924-1925 yıllarında bu kursa dayanarak üç yıllık bir teknik okula dönüştürülmüştür. Bu teknik okul, Oş ve Celalabad ilçeleri için tek kültür merkezidir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



11. Трёх годичный педагогический техникум в г. Оше на 80 чел.
Он в 23/24 году был открыт, как краткосрочный 6-ти мес. курс, в 24/25 году был перестроен в одногодичный педтехникум, в 25/26 году в 3-х годичный педтехникум. Со дня организации этого техникума на все расходы отпускались из госбюджета, но в этом году почему то Наркомпрос РСФСР отпустил и то не полностью на содержание Инпреса / 7-ми летнего педтехникума/, а на Ошский педагогический техникум кредита не отпустил. Не смотря на это мы не решились и закрыть его, надеясь на отпуск средств при составлении исполнительного смет по местному бюджету. В этом техникуме учащихся имеется всего 80 человек. Этот техникум является единственным учебным заведением в Джалал-Абад и Ошском округе, где школьная сеть началась развиваться после открытия этого техникума. До этого в этих округах существовали только старометодные школы, при том

Bu nedenle, yukarıdaki arşiv verilerine dayanarak, Oş Pedteknik Okulu'nun adı 1926 öğretim yılında Oş-Celalabad Teknik Okulu olarak değiştirildi. "Kırgız Ssc'sindeki kültürel yapılar" koleksiyonunda ise Celalabad Pedagoji Teknik Okulu'nun 1 Eylül 1926'da kurulduğu ve Kırgız dilinde öğretimin yapıldığı 50 öğrenci, 7 öğretmenden oluştuğu yazıyor. 1929'da 11 kişi öğretmenlik bölümünden mezun oldu. Aşağıdaki tablo, eğitilmiş gençlerin osuruklarının zaman çizelgesini göstermektedir.



1926'da Oş'taki Kao Halk Eğitimi Koleji'nde 2.-647-1-14-105) Jalal-Abad Oblastı'nda 19 yaş ve üstü öğrencilerin ayrı bir gruba ayrılacak ve pedagojik bir eğitimde eğitilecek mezun olmaları planlanmaktadır. Bma'dan (F - 647-1-14-105) alınan bilgilere göre Celalabad'daki kursların tamamlanması gündemde 50 sayılı protokol ile ele alındı. 1930'larda ve 1940'larda yüzlerce ilkökul öğretmeni mezun oldu. Büyük Vatanseverlik Savaşı sırasında okulun öğretmenleri ve öğrencileri aktif rol aldı ve Pedagoji Okulu mezunu Dzhumatayev Kubat, savaştaki cesaretinden dolayı Kızıl Yıldız Nişanı ile ödüllendirildi. 1948-49 öğretim yılında okuldaki eğitim süresi 4 yıla uzatıldı. 1954-55 öğretim yılında, uzmanların hızlandırılmış eğitimi için 2 yıllık öğretmen eğitimi alanı açıldı.

9 Mayıs 1955'te Kırgızistan Komünist Partisi Merkez Komitesi Bürosu'nun kararıyla Oş Kadın Pedagoji Okulu Celalabad ile birleştirildi. 1955-56 öğretim yılında öğrenci nüfusu 776'ya ulaştı. Böylece açılışından 1965 yılına kadar 6.180 öğretmen yetiştirdiği biliniyor. Bunların arasında Kırgız SSC Kültür Bakan Yardımcısı Anarbay Zholonov, Celalabad Bölge Komitesi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Komsomol Sekreteri Mominov Toktosun, Sovyetler Birliği Kahramanı Rozu Asimov, ünlü Kırgız sanatçı Akylbekov yazar Muktar Borbugulov ve Kadırov Şakir, Malabayev Murzabek, Kozhombardiev İsman JB bilim adayydı.

Sapachayev ayrıca Celalabad Şehir Parti Komitesi'nin ajitasyon ve Propaganda Dairesi Başkanı, Nikulin ise Celalabad Bölgesi Eğitim Dairesi Başkan Yardımcısı olarak çalıştı. Temirkul Umetalyev, Isabek Buribayev, Kadırkul Sherkulov, Minbay Arzibayev, Buribay Badalbaev, Joomart Bokonbaev, Rahat Achylova, Musa Adyshev gibi öğrenciler çalışmalarını Jalal-Abad bölgesinde başarıyla tamamladılar. Kırgızistan'a Torokul Aitmatov, Nurgazi Birimkulov, gapar Aitiyev, Kusein Karasayev, Aziz İsmailov, Omor Sooronov, sanatçı Akylbekov S gibi ünlü şahsiyetler eğitim verdi.

Bu nedenle tarihsel kanıtlar, pedagojik okulun derin bir tarihe sahip büyük yolunun devam ettiğini ve modern Jamu'nun doğuşunun kökenini oluşturduğunu göstermektedir. Kırgızistan'ın yavaş yavaş gelişen ve bugün sadece bir bilim merkezi değil, aynı zamanda bir aydınlanma ve kültür merkezi olan klasik üniversitelerinden biri olan Cemu, topluma aktif olarak katılıyor. Bugün Celalabad Devlet University'nde 15.000'den fazla genç öğrenci eğitim görmektedir.

Eğitim kurumu, yüksek öğrenim görmüş uzmanları eğitmek için yeterli lojistik temele sahiptir. Böylece, 16 akademik bina, 105 çalışma odası, 32 bilgisayar laboratuvarı, 122 laboratuvar, 500 kişilik bir okuma odası, 726.636'dan fazla bir kitap fonu, 1.400 kişilik dört yurt ve iki enstitü, altı fakülte, yedi kolej, 50'den fazla profesyonel alandan uzmanlar yetiştiriyor.

Kurum, 15 lisans alanında (27 profil), 4 yüksek lisans alanında (10 profil), 4 ana dalda ve 31 orta mesleki eğitim programında mesleki eğitim vermektedir. Eğitim Kırgızca, Rusça ve İngilizce dillerinde verilmektedir.

Şu anda 6 fakültede 4 enstitü, 7 kolej, 33 bölüm faaliyet göstermektedir. Jamu'nun ek meslekler için lisansları vardır ve bu da öğrencilerin ek bir meslek edinmelerine olanak tanır. Bilimsel potansiyele gelince, 22 bilim doktoru, 90'dan fazla bilim adayı bilgilerini gençlere layık bir şekilde aktarıyor. Öğretim kadrosu da yaklaşık 900 kişidir.

Öğretmenlerin kaliteli eğitimi ve öğrencilerin uygun fiyatlı iyi bir eğitim alabilmeleri için iyi koşullar yaratılmıştır. Örneğin 2024-2025 eğitim öğretim yılının başında 2 yeni tesis (idari ve eğitim binaları) inşa edildi ve işletmeye alındı. Bilimsel potansiyel açısından da Celal-Abad Devlet University ön sıralarda yer alıyor. 61 bilimsel ve eğitim kuruluşundan eğitim kurumumuz 17. sırada yer alıyor.

Uluslararası işbirliği: Amaçlar - Eğitim ve araştırma kalitesinin iyileştirilmesi, Uluslararası akademik ağlara katılım, Ortak Eğitim Programları, Öğrenci ve öğretim hareketliliğinin geliştirilmesi, Ortak bilim projeleri ve yeni başlayanlar.

İşbirliği alanları: Akademik değişimler (öğrenciler, öğretmenler), Ortak bilimsel araştırma, Çift diplomalar ve stajlar, Uluslararası hibelere katılım (Erasmus+, WACE, vb.) Yüksek lisans sonrası eğitim için personel eğitimi (Doktora, cand. bilim, doktora)

Başarılar: 1.SCOPUS veritabanında ortak yayınlar ve araştırmalar, 2.Üniversitenin uluslararası tanınırlığının genişletilmesi, 3. 3.112.000 som tutarında başlangıç projeleri,4. QS dünya sıralamasına girme süreci, 5. 200'den fazla öğrenci yurtdışında eğitim gördü.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kalkınma beklentileri: 1. Uluslararası araştırma merkezlerinin kurulması, 2. Küresel sıralamalara katılım (QS, Times ,Hingher Education), 3. Uluslararası öğrencilerin katılımı, 4. Uluslararası ve akademik ve bilimsel bağların genişletilmesi, 5. Akademik Hareketlilikte artan akış.

Atacağımız bu adımlar, Celalabad Devlet University'nin yabancı eğitim kurumlarıyla bilimsel ve kültürel bağlarını daha da geliştirmek için büyük önem taşımaktadır.

Bu faaliyetlerin yurtdışındaki gençlerin eğitimi, dünya görüşünün değişmesi için büyük önem taşıyacağından emin olarak her zaman ileriye doğru adımlar atacağız.

Kaynakça / Edebiyatlar.

1. K. Usenova.J., Toktogulova G. Jamu: asırlık bir yolculuk. Celal-Abad 2024
2. Brodsky M. Taşkent Şehir Kamu İdaresinin 35. Yıldönümü. T.1912: Geier I. Tüm Rus Türkistan. T.1908: Aynı zamanda Türkistan. T.1909:
3. Dobromyslov A. Taşkent geçmişte ve günümüzde. T.1912. Kaufman A. Rus kolonizasyonu üzerine bir soru Türkistan bölgesi. St.Petersburg, 1903.,
4. Lagofet D. Buhara Hanlığı Rus himayesi altında. T. I-II. St.Petersburg 1911. 5.Masalsky V. Türkistan bölgesi. St.Petersburg. 1913 vb.
5. Gramentitsky S. Türkistan Bölgesi'nde halk eğitiminin gelişimine ilişkin bir makale. T.1896.
6. Znamensky P. N.I.'nin katılımı. Ilminsky, yerli halkın eğitimi meselesinde
7. Türkistan bölgesi. Kazan 1900; Nalivkin V.N. Yerli halk eskiden ve şimdi T.1913;
8. Ostroumov N. Türkistan bölgesindeki halk eğitiminin tarihine doğru. Kişisel
9. anılar. T. 1895 ve diğerleri.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KIRGIZİSTAN'DA BAĞIMSIZLIĞIN GELİŞMESİNDE GENÇLİĞİN ROLÜ

Gulnora ABDUMANPOVNA

Assoc. Prof. Dr., Celal-Abad Devlet University, Tarih Bölümü, Celalabad, Kırgızistan, doktor-jasu@mail.ru

ÖZET

Bu makale, gençlerin bağımsızlığın geliştirilmesindeki rolünü ve önemini bilimsel olarak analiz etmekte ve toplumdaki ve devletteki yerlerini ele almaktadır. Bağımsızlık, bir devletin kendini bağımsız olarak yönetme hakkıdır ve gençlik, devletin geleceğini şekillendiren ve gelişimi üzerinde büyük etkisi olan bir sosyal gruptur. Makale, gençlerin siyasi, ekonomik ve sosyal faaliyetlerinin bağımsızlığın güçlendirilmesine nasıl katkıda bulunduğunu ve eğitim seviyelerinin artmasının ve vatanseverlik duygusunun gelişmesinin bağımsızlığın korunması ve geliştirilmesinde nasıl bir rol oynadığını analiz etmektedir. Ayrıca, gençlerin yeni teknolojilerde ustalaşma ve yenilikçi işletmeler kurmadaki rolünü, ekonomik bağımsızlık sağlanmasında önemli bir unsur olarak göstermektedir. Makale, gençlerin devletin gelişimine aktif katılımının, yasal ve siyasi faaliyetlerinin egemenliğin istikrarını doğrudan etkilediğini vurgulamaktadır. Genel olarak, bilimsel araştırmalar, gençliğin potansiyelinin bağımsızlığın geliştirilmesinde ve güçlendirilmesinde önemli bir faktör olduğunu ve devletlerin gençleri desteklemeyi ve fırsatlarını genişletmeyi amaçlayan politikalar geliştirmeleri gerektiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Bağımsızlık, kalkınma, gençlik, toplum, tarih, kültür, vatanseverlik, gençlik politikası, halkın geleceği.

THE ROLE OF YOUTH IN THE DEVELOPMENT OF INDEPENDENCE IN KYRGYZSTAN

ABSTRACT

This article provides a scientific analysis of the role and significance of youth in the development of national independence, examining their position within society and the state. Independence represents a nation's right to govern itself autonomously, while youth constitute a social group that shapes the future of the state and exerts substantial influence on its development. The study explores how the political, economic, and social activities of young people contribute to strengthening independence, and how increasing educational attainment and the development of patriotic sentiment play a crucial role in preserving and advancing national sovereignty. Additionally, the article highlights the importance of youth in mastering new technologies and establishing innovative enterprises, emphasizing their contribution to ensuring economic independence. It underscores that the active participation of young people in state development, as well as their legal and political engagement, directly affects the stability of national sovereignty. Overall, the research demonstrates that the potential of youth is a vital factor in the enhancement and consolidation of independence, and it argues that governments should develop policies aimed at supporting young people and expanding their opportunities.

Keywords: Independence, development, youth, society, history, culture, patriotism, youth policy, future of the nation.

GİRİŞ

Egemenlik, her devletin kendi siyasi, ekonomik ve sosyal yönelimlerini belirleme hakkıdır. Kırgızistan'ın bağımsızlığı, ülkenin geleceği için yeni fırsatlar yarattı. Bu koşullar altında gençler toplumun gelişmesinde özel bir önem kazanmış ve rolleri çarpıcı biçimde artmıştır. Gençlik, toplumun aktif bir katmanı, geleceğin ana itici gücü ve toplumun manevi, kültürel, entelektüel gelişiminin ana kaynağıdır. Bu nedenle gençlerin bağımsızlığın güçlendirilmesi ve geliştirilmesindeki rolü özellikle araştırılmalıdır.



6.

INTERNETIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GELİŞME

Egemenlik aynı zamanda devletin özyönetim hakkı ve egemenliğin temel işaretidir. Devletin egemenliği, sürdürülebilir kalkınma ve güçlü bir toplumun yaratılmasıyla yakından bağlantılıdır. Gençlerin bu süreçteki rolü, ülkenin geleceğini şekillendiren ve topluma önemli katkılarda bulunan ana sosyal grup oldukları için çok önemlidir. Gençler yeni fikirler getiriyor ve toplumdaki değişimi hızlandıran bir güç olarak egemenliğin güçlendirilmesine katkıda bulunuyor. Eğitimleri, vatanseverlik duyguları, siyasi aktivizmleri ve ekonomik girişimleri, devletin egemenliğinin korunmasında ve gelişmesinde ana faktörler arasındadır. Gençlerin toplumdaki rolü çok yönlü ve karmaşıktır. Sadece ülkelerine karşı sevgi ve vatanseverlik geliştirmekle kalmıyorlar, aynı zamanda ulusal kültürü koruyorlar, yeni teknolojiler öğreniyorlar ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyorlar. Bu katılım, bağımsızlığın manevi, kültürel ve ekonomik temellerinin güçlendirilmesine katkıda bulunur. Gençler ayrıca siyasi süreçlere aktif olarak katılmakta ve seçimlerde oy vererek, yurttaşlık konumlarını ifade ederek, kamu ve siyasi örgütlerde çalışarak ülkenin siyasi istikrarına katkıda bulunmaktadır. Siyasi aktivizm, gençlerin ülkelerinin geleceği için sorumluluklarını artırmakta ve demokratik kurumların güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. [1]

Ekonomik açıdan bakıldığında, gençler yeni yeniliklerin tanıtılmasında ve işletmelerin geliştirilmesinde öncü bir rol oynamaktadır. Yeni başlayanlar yaratırlar, yeni işler yaratırlar ve devletin piyasa ekonomisindeki rekabet gücünü artırmaya katkıda bulunurlar. Bu tür ekonomik girişimler, ülkenin bağımsızlığını korumak ve ekonomik egemenliği güçlendirmek için büyük önem taşımaktadır. Bununla birlikte devletin gençleri desteklemek amacıyla eğitim sisteminin iyileştirilmesi, siyasi ve ekonomik faaliyetlerin teşvik edilmesi, girişimciliğin gelişmesi için koşulların yaratılması gibi önlemler geliştirmesi gerekmektedir. [2]

Bu nedenle gençlik, egemenliğin gelişmesinde ve güçlendirilmesinde ana güçtür. Devletin geleceğini şekillendirirler, yeni fikirlerin kaynağıdır ve sosyal değişimin motorudur. Devletler, ancak gençleri destekleyecek sürdürülebilir politikalar geliştirerek egemenliğin sürdürülebilir ve sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunabilirler. Bu nedenle gençlerin eğitimi, vatansever eğitimi, siyasi ve ekonomik faaliyeti, devletin gelecekteki egemenliğinin garantisidir.

Devletin egemenliği, sürdürülebilir kalkınma ve güçlü bir toplumun yaratılmasıyla yakından bağlantılıdır. Gençlerin bu süreçteki rolü, ülkenin geleceğini şekillendiren ve topluma önemli katkılarda bulunan ana sosyal grup oldukları için çok önemlidir. Gençler yeni fikirler getiriyor ve toplumdaki değişimi hızlandıran bir güç olarak egemenliğin güçlendirilmesine katkıda bulunuyor. Onların eğitimi, vatanseverlik duygusu, siyasi ve ekonomik inisiyatif ve devletin sağlık hizmetlerinin geliştirilmesindeki faaliyeti, egemenliğin ana faktörlerinden biridir. Dış göçe ve devletin durumuna dikkat edersek, aile kurumu genellikle dış göçten çok acı çeker. Hakkında Kendi ülkesinde istediği gibi yaşayamadığı için ihtiyaçlarını karşılayamayan göçmenler sanat. Ulusal İstatistik Komitesi'nin 2018 verilerine göre, "Rusya'da 640 bin, Kazakistan'da 35 bin, Türkiye'de 30 bin, ABD'de 15 bin, İtalya'da 5,5 bin, Kore'de 5 bin, Almanya'da 5 bin, BAE'de 3 bin, büyük İngiltere'de yaklaşık 2 bin vatandaşımız çalışıyor". Hemen hemen herkes Ailenin üçüncü bir üyesi dış göç içindedir. [6]

Kırgızistan'da yapılan araştırmalara göre, ülkenin gençliğinin% 65'i ülkelerinin egemenliğini güçlendirmek için siyasi süreçlere aktif olarak katılmaya istekli olduklarını ifade etti. Ayrıca Ulusal İstatistik Komitesi'nin 2023 verilerine göre gençler arasında işsizlik oranı% 12 olup, girişimci ve yenilikçi girişimleri destekleme ihtiyacını göstermektedir. Örneğin, son yıllarda



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bişkek ve Oş şehirlerinde, bir dizi gencin inisiyatifiyle ülkenin ekonomik büyümesine katkıda bulunan IT girişimleri ortaya çıktı. [3]

Gençlerin toplumdaki rolü çok yönlü ve karmaşıktır. Sadece ülkelerine karşı sevgi ve vatanseverlik geliştirmekle kalmıyorlar, aynı zamanda ulusal kültürü koruyorlar, yeni teknolojiler öğreniyorlar ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyorlar. Bu katılım, bağımsızlığın manevi, kültürel ve ekonomik temellerinin güçlendirilmesine katkıda bulunur. Gençler ayrıca siyasi süreçlere aktif olarak katılmakta ve seçimlerde oy vererek, yurttaşlık konumlarını ifade ederek, kamu ve siyasi örgütlerde çalışarak ülkenin siyasi istikrarına katkıda bulunmaktadır. Örneğin Ocak 2024 yerel seçimlerinde 18-25 yaş arası gençlerin katılımı önceki yıllara göre% 15 arttı. [3]

Ekonomik açıdan bakıldığında, gençler yeni yeniliklerin tanıtılmasında ve işletmelerin geliştirilmesinde öncü bir rol oynamaktadır. Yeni başlayanlar yaratırlar, yeni işler yaratırlar ve devletin piyasa ekonomisindeki rekabet gücünü artırmaya katkıda bulunurlar. Bu tür ekonomik girişimler, ülkenin bağımsızlığını korumak ve ekonomik egemenliği güçlendirmek için büyük önem taşımaktadır. Böylece Kırgızistan'da gençlerin yarattığı küçük ve orta ölçekli işletme sektörü son beş yılda% 20 büyüdü. Bununla birlikte devletin gençleri desteklemek amacıyla eğitim sisteminin iyileştirilmesi, siyasi ve ekonomik faaliyetlerin teşvik edilmesi, girişimciliğin gelişmesi için koşulların yaratılması gibi önlemler geliştirmesi gerekmektedir.[4]

Bu nedenle gençler, egemenliğin istikrarının ve gelişiminin temelidir. Eğitim düzeyindeki artışları, vatansever duyguların güçlenmesi, siyasi aktivizm ve ekonomik girişimler, devletin özyönetim hakkının güçlendirilmesine, küresel ekonomik koşullarda iç istikrarın yanı sıra rekabet gücünün sağlanmasına büyük katkı sağlıyor. Gençler yeni teknolojileri öğreniyor, yenilikçi projeler uyguluyor ve ulusal kültüre ve tarihe saygıyı teşvik ediyor. Bu, devletin manevi ve kültürel egemenliğinin güçlendirilmesine katkıda bulunur. Devletlerin, gençlerin tam potansiyeline ulaşmak için eğitim sisteminin modernizasyonu, siyasi ve ekonomik aktivizmin desteklenmesi, girişimciliğin teşvik edilmesi ve vatansever eğitim gibi kapsamlı politikalar izlemesi gerekir. Gençlik girişimlerini desteklemek için mali ve yasal mekanizmaların da oluşturulması gerekmektedir. Göç sürecinin gençler üzerindeki etkisi temel sosyal ve ekonomik sorunlardan biridir. Özellikle gençler arasında göçün çeşitli sosyal, psikolojik ve ekonomik sonuçları olabilir. Bir yandan göç, gençlere yeni fırsatlar sunuyor: öğrenme, deneyim kazanma, kendilerini tanıma ve uluslararası pazarda rekabet etme fırsatı. Pek çok genç, yeni bilgi, teknoloji ve deneyimleri ülkelerine geri getirmeye çalışarak yurtdışında okuyor ve çalışıyor.[5] Ancak öte yandan göç, gençlerin iç pazardan çekilmesi, toplumdaki yabancılaşması, aile bağlarının zayıflaması gibi sorunlar yaratmaktadır. Ayrıca göç, kendi ülkelerindeki vasıflı personelin azalmasına, demografik sorunların kötüleşmesine ve ekonomik kalkınmanın yavaşlamasına yol açmaktadır. Göçün yanı sıra gençlerin psikolojik durumu üzerindeki olumsuz etkileri de etkilemiş, strese, nedeni sosyal uyumun zorluklarından şikayet etmek olabilir. Kırgızistan gibi ülkelerde, özellikle ekonomik nedenlerle göçler gençler arasında yaygınlaşmaktadır. Bu, devletin egemenliğine ve sürdürülebilir kalkınmaya önemli ölçüde tehdit oluşturmaktadır. Dolayısıyla gençlik, bağımsızlık ve kalkınmanın korunmasının garantileri olarak devletin geleceğidir. Ancak sürdürülebilir kalkınma yoluna ulaşma ve devlet tarafından desteklenme olanaklarının genişletilmesi yoluyla. Bu nedenle devletlerin gençlere özel dikkat göstermeleri ve liderlik niteliklerini ve sosyal aktivizmlerini geliştirmeye yönelik önlemler geliştirmeleri gerekmektedir. [5]



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ

Şimdi yukarıda belirtilen sorunları çözmenin ana yollarına geçeceğiz. göçle ilgili diğer iki sorunu çözerken biz de ele alıyoruz. İlk – göçmenlerin ikamet ettikleri yerde haklarının korunması için koşulların yaratılması, ikincisi – Koşulların yaratılması ülkedeki göçmenlerin kendilerini kandırmasına izin verin. Kırgız iken Avrasya'nın büyük devletlerinden ziyade ilk yol olarak seçeneği seçin Kırgızistan'ın Ekonomik Birliğe başlıca girişleri başarılarından biri olarak. İktidar için bu uygun, ama bizim için prosedürler. Çünkü bu göçü daha da zorlaştırıyor Böylece devletin ilk yapısı olan aile korunur yeterince katkıda bulunmuyor. Ayrıca, aşağıdakiler için de kullanılabilir Bu da demografik sorunları daha da kötüleştiriyor. Bu nedenle ülkedeki göçten etkilenen Kırgız ailelerin korunmasının ana yönü dış göç akımlarıdır geri dönüş için ekonomik ve yasal koşulların yaratılması gereken. Birincisi, ülkedeki yolsuzluğu azaltacak ve ülkedeki para miktarını azaltacaktır ülkenin kendi başına kalmasını sağlamayı amaçlayan ekonomi politikaları yapılması gerekiyor. Ve elbette, bu devletin tüm gücü, aşağıdan bile olsa değişim gerektiren sıkı çalışma. Ama bunu yapmazsak yapabiliriz biz de kaybedebiliriz. Tarihsel bağlama göre, " elli Bu yıl insanlar,"yeni" olarak değişen toplumumuza dağılmaya ve dağılmaya devam ediyor eski nesli toplamak genç nesli şekillendirmek, zihni eğitmek Ruhsal eğitimle birleştiğinde, çocuğa ebeveyn bağlılığı sevgidir, Görevleri doğru yaptığımızda, zamanın geçeceğini ve her şeyin ertesi gün geri döneceğini kastediyoruz.

EDEBİYAT

1. Rajapova N. A. "Kırgızistan'ın modern siyasi süreçlerine gençlerin katılımı". — 2022. sciup.org
2. Zhanibek Kızıl J., Elçibekov U. S. "Kırgızistan'daki gençlerin Siyasi Kimliği". — 2025. sciup.org
3. İnsan hakları, demokrasi, güç. Ansiklopedik sözlük. - S.: 2015. -496 S.
- 4.Sosyal politika / ed. N. N.A. Volgin. - M; 2003
5. Siyaset Bilimi: Ansiklopedik Ders Kitabı /A.A. Akunov tarafından düzenlenmiştir. - Bışkek,2004.
6. İstatistikler / Dışişleri Bakanlığı Dış Göç Dairesi Kırgız Cumhuriyeti ssm.gov.kg



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YAPAY ZEKANIN GENÇLERİN EĞİTİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Altınkan Termeçikova MAMITOVNA

Celal-Abad Devlet University, Eğitimde Dijitalleşme ve Yenilikçi Teknolojiler

ÖZET

Bu makalede yapay zekâ (YZ) teknolojilerinin gençlerin eğitime olan etkisi incelenmektedir. Amaç, eğitim sisteminde yapay zekânın kullanım olanaklarını, avantajlarını ve risklerini belirlemektir. Makalede internet kaynaklarından elde edilen bilgiler ve analizler sunulmuştur. Günümüz gençlerinin yapay zekâyı ne ölçüde ve hangi amaçlarla kullandığı analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda YZ'nin öğrenme sürecini bireyselleştirme, öğretim kalitesini artırma ve öğrencilerin yaratıcı potansiyelini geliştirmedeki rolü ortaya konulmuştur. Ayrıca yapay zekâ kullanımının olumsuz etkilerine de değinilmiştir. Geleceğin sınıf öğretmenlerine yönelik yapılan analizlerin sonuçları da verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, eğitim, gençlik, dijital öğrenme, inovasyon.

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON YOUTH EDUCATION

ABSTRACT

This article examines the impact of artificial intelligence (AI) technologies on the education of young people. The aim is to identify the potential uses, advantages, and risks of artificial intelligence within the education system. The study presents information and analyses obtained from online sources. It analyzes the extent to which today's youth use artificial intelligence and for what purposes. The findings reveal the role of AI in personalizing the learning process, improving the quality of instruction, and enhancing students' creative potential. In addition, the negative effects of AI usage are also addressed. The results of analyses conducted with prospective classroom teachers are included as well.

Keywords: Artificial intelligence, education, youth, digital learning, innovation

1. GİRİŞ

XXI. yüzyılda yapay zekâ (YZ) teknolojileri ekonomi, tıp, sanayi ve eğitim dahil olmak üzere toplumun tüm alanlarına aktif şekilde girmektedir. Özellikle gençlerin eğitime olan etkisi her geçen gün artmaktadır. YZ, geleneksel eğitim modelini değiştirerek her öğrencinin kendi hızında ve bireysel yeteneklerine uygun şekilde öğrenmesine imkân sağlamaktadır.

1.1. Yapay Zekâ Kavramı Ve Eğitimde Kullanımı

Yapay zekâ, bilgisayar sistemlerinin insanın düşünme, öğrenme ve karar verme becerilerini taklit edebilme yeteneğidir.

Yapay Zekânın Gelişim Tarihi

Yapay zekânın gelişimi 1950'li yıllardan başlamaktadır. Bu terim ilk kez Dartmouth College'daki bir konferansta kullanılmıştır. YZ'nin gelişim süreçlerine; mantıksal problemleri çözebilen ve konuşmayı tanıyabilen programların ortaya çıkması, yapay sinir ağlarına dayalı sistemlerin geliştirilmesi ve 1990'larda hesaplama sistemlerinin güçlenmesi gibi aşamalar dahildir. Günümüzdeki gelişme dönemi ise büyük veri, gelişmiş makine öğrenmesi algoritmaları ve YZ'nin çeşitli alanlarda yaygınlaşması ile ilişkilidir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Başlangıç Ve İlk Başarılar

1950'ler: John McCarthy, 1956'da gerçekleştirilen Dartmouth Konferansı'nda "yapay zekâ" terimini ortaya atmıştır. Bu olay, YZ'nin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu kabul edilir. Christopher Strachey, insanla aynı seviyede oynayabilen ilk dama programını geliştirmiştir.

1960'lar: İlk uzman sistemler geliştirilmiş, bilgi temelli karar verme süreçleri başlamıştır. Ayrıca doğal dil işleme sistemleri ortaya çıkmıştır.

1970'ler: Konuşma tanıma ve doğal dil işleme alanında başarılı sistemler geliştirilmiştir.

Gelişme Ve Yeni Teknolojiler

1980'ler: Yapay sinir ağlarının geliştirilmesiyle bilgisayarların verilerden öğrenmesi mümkün hale gelmiştir.

1990'lar: Bilgisayar teknolojilerinin gelişmesiyle YZ'nin "yeniden doğuş" dönemi başlamıştır. IBM'in Deep Blue programı, dünya satranç şampiyonu Garry Kasparov'u yenmiştir.

2000'ler: İnternet, sosyal medya ve çevrimiçi hizmetlerin gelişmesi, büyük veri oluşumunu hızlandırmıştır. Artan işlem kapasitesi YZ'nin hızlı ilerlemesine zemin hazırlamıştır.

2010'lar: Derin öğrenme (deep learning) algoritmaları geliştirilmiş ve hızla yayılmıştır. YZ sistemleri bilgisayarlı görü ve doğal dil işleme gibi alanlarda dikkat çekici başarılar elde etmiştir.

Eğitim alanında kullanım örnekleri: Akıllı öğretmen ve danışman sistemleri (örneğin: ChatGPT, Khanmigo, Gemini, Copilot vb.)

- ✓ Otomatik değerlendirme ve ölçme sistemleri
- ✓ Öğrenmeyi bireyselleştiren dijital platformlar
- ✓ Eğitim analitikleri ve öğrenci başarısını tahmin eden sistemler

1.2. Yapay Zekânın Gençlerin Eğitimine Olumlu Etkileri

YZ'nin eğitimdeki olumlu yönleri aşağıdakilerle karakterize edilir:

Bireyselleştirilmiş Öğrenme: Her öğrenci kendi bilgi düzeyine uygun görevler alır.

Kullanılabilirlik Ve Erişilebilirlik: Çevrimiçi asistanlar ve platformlar her zaman öğrenme imkânı sunar.

Yaratıcılığı Geliştirme: YZ yeni fikirler sunarak proje ve araştırma çalışmalarını destekler.

Bilimsel Araştırmaları Hızlandırma: Öğrenciler büyük veri kümelerini analiz etmeyi öğrenirler.

Dil Engellerini Ortadan Kaldırma: Otomatik çeviri ve ses tanıma sistemleri bilgiye erişimi kolaylaştırır.

Son yıllarda yapay zekâ (YZ) teknolojileri eğitim sisteminde yaygın şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Bu teknolojiler öğrencilere bilgi aramada, metin analizinde, dilbilgisi hatalarını düzeltmede ve yaratıcı görevlerde büyük kolaylık sağlamaktadır. Ancak yapay zekânın yaygınlaşmasıyla birlikte onu doğru ve sorumlu kullanma konusu da önem kazanmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2024 yılında Dijital Eğitim Konseyi (Digital Education Council) tarafından yapılan küresel bir anketin sonuçları, öğrencilerin yapay zekâyâ olan tutumunu ve kullanım düzeyini göstermektedir. Ankete 16 ülkeden 3839 öğrenci (lisans, yüksek lisans ve doktora) katılmıştır. Sonuçlara göre öğrencilerin %86'sı YZ araçlarını eğitim sürecinde kullandığını belirtmiştir. Bunların %24'ü her gün, %54'ü ise haftada en az bir kez YZ araçlarını kullanmaktadır.

Ortalama bir öğrenci 2,1 YZ aracı kullanmaktadır. En yaygın kullanılan uygulamalar:

- ✓ ChatGPT — %66
- ✓ Grammarly ve Microsoft Copilot — %25

YZ kullanımındaki en yaygın amaçlar:

- ✓ bilgi arama (%69);
- ✓ dilbilgisi kontrolü (%42);
- ✓ belgeleri özetleme (%33);
- ✓ metni yeniden yazma (%28);
- ✓ ilk taslak oluşturma (%24).

Ancak araştırmanın sonuçlarına göre öğrenciler YZ'yi yoğun şekilde kullansalar da, bu alandaki okuryazarlık düzeyi yetersizdir. %58'i, yapay zekâ konusunda yeterli bilgi ve beceriye sahip olmadığını, %48'i ise YZ ile çalışmaya tam olarak hazır olmadığını belirtmiştir.

Ayrıca öğrencilerin %80'i, üniversitelerinde yapay zekâ araçlarının eğitim sürecine entegrasyonunun beklentileri karşılamadığını söylemiştir.

Öğrencilerin başlıca beklentileri şunlardır:

- ✓ Üniversitelerin öğretim elemanlarını (%73) ve öğrencileri (%72) YZ kullanımına yönelik eğitmesi,
- ✓ Yapay zekâ okuryazarlığını artıran özel derslerin artırılması (%72),
- ✓ Öğrencilerin YZ araçlarının seçimi ve uygulanması sürecine dahil edilmesi (%71),
- ✓ YZ'nin öğretme ve öğrenme sürecinde daha geniş kullanılması (%59).

Bu sonuçlar, üniversitelerin YZ konusunda sistemli bir eğitim vermesi gerektiğini göstermektedir. Böyle çalışmalar öğrencilerin dijital ve analitik yeterliklerini geliştirmeye katkı sağlar [1].

Forbes dergisinin anketine göre öğretmenlerin %60'ı yapay zekâyı mesleki faaliyetlerinde kullanmaktadır, %35'i bireysel yetenekleri nedeniyle kullanamadığını, %4'ü güven sorunu yaşadığını, %1'i ise henüz karar vermediğini belirtmiştir. İnternet kaynaklarına göre ABD'de 11–17 yaş arası gençler arasında YZ kullanımı oldukça yaygındır. Araştırmalara göre gençlerin %23'ü ChatGPT/GPT-4 veya My AI'yi sürekli kullanmaktadır. Öğrencilerin ödev ve sınavlarda YZ kullanım oranı %55,4 olmuştur. Öğretmenlerin ise %50'si ders planlama ve hazırlık aşamasında YZ'den yararlanmaktadır [2].

Diğer bir analizde: üniversite mezunlarının %36,1'i, ortaokul/lise mezunlarının %22,8'i, okul çağındaki öğrencilerin %17,2'si yapay zekâ araçlarını aktif kullandığı belirlenmiştir. Ayrıca erkeklerin YZ kullanım oranının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir [3].

Kazakistan'daki üç büyük üniversiteden 840 lisans öğrencisine yapılan ankette: %90'ı ChatGPT'yi bildiğini, %65'i akademik amaçla haftada en az bir kez kullandığını söylemiştir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Kullanım amaçları: 35 — kompozisyon/essay yazmada; %25 — problem çözmede; %18 — fikir üretmede [4].

Kırgızistan'da ise YZ kullanımı gençler arasında giderek artmakta, ancak kapsamlı bir araştırma hâlâ yapılmamıştır.

Bununla birlikte, kendi bilimsel çalışmam kapsamında, B.Osmonov adındaki Celal-Abad Devlet Universitynin geleceğin sınıf öğretmenleri arasında bir anket yürüttüm. Bu ankete göre (65 öğrenci): %76'sı ChatGPT kullandığını ve ödev, rapor, sunum hazırlığında, testlere çalışmada aktif olarak yararlandığını belirtmiştir. %24'ü ise Gemini ve Copilot gibi diğer YZ araçlarını kullandığını söylemiştir. Canva ve Gamma AI araçlarının sunum hazırlama ve bireysel çalışmalar için sık tercih edildiği beirlenmiştir. ChatGPT ve Gemini'nin özellikle sınav ve modül hazırlığında yaygın kullanıldığı ortaya çıkmıştır. Öğretmenlik uygulaması döneminde ders planlama, sunum hazırlama, interaktif ders geliştirme gibi işlerde büyük kolaylık sağladığı belirtilmiştir.

Olumsuz yönler olarak ise: hazır cevaplara alışma, verilen görevlere zaman ayırmama eğilimi, bağımsız düşünmenin zayıflaması, mahremiyet ve güvenlik riskleri, sosyal hayattan uzaklaşma gibi sorunlar vurgulanmıştır. Bu nedenle öğretmenlerin YZ okuryazarlığı büyük önem taşımakta ve öğrencilere doğru yönlendirme yapmaları gerekmektedir.

Kırgızistan bugün yapay zekânın Kırgızca geliştirilmesi, veri tabanlarının oluşturulması gibi alanlarda aktif çalışmalar yürütmektedir. Devlet düzeyinde bu alana önem verilmekte olup genç programcılar tarafından Aitil, AkylAI, DiGi (Deeptech) gibi projeler geliştirilmiştir.

Aitil platformu şu özellikleri sunmaktadır: Kırgızca metni seslendirme, sesi metne dönüştürme, Kırgızcadan 10 dünya diline ve tersine çeviri, YouTube videolarını otomatik olarak Kırgızcaya çevirme vb.

AkylAI, Kırgızca ilk yapay zekâ asistanıdır. AkylAI 2.0 sürümü yayımlanmış ve kullanım alanı genişlemiştir. Bu proje Kırgızcanın YZ alanında aktif kullanımına önemli katkı sağlamaktadır.

1.3. Olumsuz yönleri ve riskler

Yapay zekânın yaygınlaşmasıyla birlikte bazı sorunlar da ortaya çıkmaktadır:

- ✓ öğrencilerin eleştirel düşünme becerilerinin zayıflaması,
- ✓ akademik dürüstlük sorunları (intihal, bağımsız çalışmama),
- ✓ insani değerler ile teknoloji arasındaki dengenin bozulması,
- ✓ kişisel verilerin güvenliği,
- ✓ ses, görüntü ve videoların kötüye kullanılması,
- ✓ dijital okuryazarlık ve siber güvenlik sorunları.

2. SONUÇ

Yapay zekâ, eğitimde devrim niteliğinde değişiklikler meydana getiren güçlü bir araçtır. Doğru ve bilinçli kullanımı, gençlerin bağımsız düşünme, yaratıcılık ve analitik becerilerini geliştirmektedir. Ancak öğretmenler ve eğitim sistemi, YZ'nin etik, sosyal ve hukuki boyutlarını da dikkate almalıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YZ, eğitim sürecinin ayrılmaz bir parçası hâline gelmekte ve öğrencilerin öğrenme deneyimini daha etkili ve yaratıcı kılmaktadır. Bu potansiyeli tam olarak kullanabilmek için öğrencilerin ve öğretmenlerin YZ okuryazarlık düzeylerini yükseltmek gerekmektedir.

Üniversitelerde yapay zekâ eğitiminin verilmesi, yöntemsel materyallerin hazırlanması ve akademik etik politikalarının güncellenmesi gereklidir. Ancak bu şekilde öğrenciler XXI. yüzyılın eğitim standartlarına uygun şekilde yetiştirilebilir.

KAYNAKÇA

1. https://campustechnology.com/articles/2024/08/28/survey-86-of-students-already-use-ai-in-their-studies?utm_source=chatgpt.com
2. https://whatsthebigdata.com/ai-in-education-statistics/?utm_source=chatgpt.com
3. https://www.karenaudit.com/en/artificial-intelligence-in-turkiye-2025-7-5-of-enterprises-and-19-2-of-individuals-using-ai-with-highest-adoption-in-information-communication-and-youth-16-24-age-group/?utm_source=chatgpt.com
4. https://journal-pedpsy.kaznpu.kz/index.php/ped/article/view/1801?utm_source=chatgpt.com



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



COVID-19 DÖNEMİNDE GENÇ YATIRIMCI DUYARLILIĞININ PAY GETİRİLERİNE ETKİSİ

Murat MAT

Research Assistant Dr., Osmaniye Korkut Ata University, murat.mat@osmaniye.edu.tr, ORCID:0000-0003-3145-0728

ÖZET

Bu çalışmada COVID-19 döneminde yatırımcı duyarlılığının BIST 100 pay endeksine etkisi incelenmiştir. Çalışmanın veri seti Ocak 2020-Mayıs 2023 arası dönemi kapsamaktadır. Türkiye’de yatırımcı duyarlılığının ölçülmesinde tüketici güven endeksi verileri kullanılmıştır. İkinci yatırımcı duyarlılığı göstergesi olarak oynaklık endeksi (VIX) verisi kullanılmıştır. Çalışmada yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine etkisinin incelenmesinde gecikmesi dağıtılmış otoregresif (ARDL) model uygulanmıştır. Çalışmanın uzun dönem analiz bulguları tüketici güven endeksinin BIST 100 endeksi üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğunu göstermiştir. Diğer taraftan uzun dönemde VIX değişkeninin, BIST 100 endeksi üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkisi yoktur. Kısa dönem sonuçları ise VIX değişkeninin, BIST 100 endeksini negatif ve anlamlı biçimde etkilediğini göstermektedir. Ancak kısa dönemde tüketici güven endeksinin BIST 100 endeks getirileri üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır. Bu sonuçlar COVID-19 pandemisi döneminde tüketici güven endeksi ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığının uzun dönemde BIST 100 endeksini olumlu etkilediğini göstermektedir. Ayrıca COVID-19 döneminde VIX endeksi ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksini kısa dönemde negatif biçimde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yatırımcı Duyarlılığı, Davranışsal Finans, COVID-19, BIST.

THE IMPACT OF YOUNG INVESTOR SENTIMENT ON STOCK RETURNS DURING THE COVID-19 PERIOD

ABSTRACT

In this study, the effect of investor sentiment on BIST 100 Index in the period of COVID-19 is investigated. The dataset of the study covers the period from January 2020 to May 2023. The data of consumer confidence index is used to measure investor sentiment in Türkiye. Volatility Index (VIX) data is used as an indicator of investor sentiment. The autoregressive distributed lag (ARDL) model was applied to examine the impact of investor sentiment on BIST 100 indice. In the long run, consumer confidence index positively affects BIST 100 indice. On the other hand, there is no long run impact of VIX on BIST 100 indice. The short run results indicate that the VIX impacts BIST 100 indice negatively. However, there is no short run impact of consumer confidence index on BIST 100 indice. In the light of these results, it is concluded that the investor sentiment proxied by consumer confidence index positively impacts BIST 100 indice in the long run during the COVID-19 pandemic. Also it is concluded that investor sentiment proxied by the VIX impacts BIST 100 index negatively in the short run during the COVID-19 pandemic.

Keywords: Investor Sentiment, Behavioral Finance, COVID-19, BIST.

GİRİŞ

Geleneksel finans teorisi, varlıkların fiyatında temel değerden sapmaya yola açabilecek bir irrasyonel yatırımcı davranışı ya da duyarlılığa yer vermemektedir (Smales, 2017: 3395). Geleneksel etkin piyasalar hipotezinin savunduğunun aksine gerçek piyasalarda yatırımcılar piyasada bilgiye zamanında ve tam olarak ulaşıp rasyonel biçimde işleyememektedir (Gao ve Zhang, 2022). Piyasalarda gürültü yatırımcılarına karşı arbitraj riskli olduğu için gürültü işlemleri fiyatlamalar üzerinde etkili olmaktadır (De Long vd, 1990). Gürültü işaretleri ile hareket eden irrasyonel yatırımcılar bir risk kaynağı olarak varlık fiyatlarını etkilemektedir (Brown, 1999).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Yeni bir teori olarak ortaya çıkan davranışsal finans arbitraj kısıtı ve yatırımcı duyarlılığı temellerine dayanmaktadır (Lawrence vd., 2007: 162). Baker ve Wurgler (2006: 1649) yatırımcı duyarlılığını “yatırımcıların paylar hakkında genel olarak iyimserliği veya kötümserliği” olarak tanımlamışlardır. Piyasalarda bir arbitraj kısıtı altında yatırımcı duyarlılığı yanlış fiyatlamaya yol açabilmektedir (Baker ve Wurgler, 2006). Temel riskler dışında gürültü yatırımcı duyarlılığı, varlıkların değerinde etkisi olan bir risk kaynağıdır (Lee, vd, 1991).

Literatürde yurtdışında doğrudan duyarlılık göstergelerinin pay getirileri ile ilişkili olduğuna dair birçok bulgular yer almaktadır (Fisher ve Statman, 2000; Brown ve Cliff, 2004; Lemmon ve Portniaguina, 2006; Salhin vd., 2016). Türkiye’de de Tüketici Güven Endeksi ile pay getirileri arasında pozitif bir ilişki olduğu görülmüştür (Sayim ve Rahman, 2015; Altuntaş ve Ersoy, 2021). Pay getirileri ile yatırımcı duyarlılığı arasındaki ilişkinin kriz dönemlerinde güçlendiğine yönelik bulgular mevcuttur (Soltani ve Boujelbene Abbas, 2023; Wolf, 2013; Ergun ve Durukan, 2017). Çin’de ortaya çıkan COVID-19 pandemisinin uluslararası pay piyasa getirilerini olumsuz etkilediğine ilişkin çok sayıda bulgular mevcuttur (Ashraf, 2020; Harjoto vd., 2021; Al-Qudah ve Houcine, 2022; Ullah, 2023).

Bu çalışmada COVID-19 döneminde yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine etkisi incelenmektedir. Bu çalışmanın bulguları tecrübesiz genç yatırımcılar başta olmak üzere tüm bireysel yatırımcılar açısından önemli çıkarımlar içermektedir. COVID-19 gibi kriz dönemlerinde bu yatırımcıların doğru kararlar verebilmesi daha da güçleşmektedir. Bu gibi dönemlerde özellikle genç yatırımcılar daha duyarlı hale gelebilmektedirler. Bu bakımdan kriz dönemlerinde yatırımcı duyarlılıklarının piyasa getirilerini ne şekilde etkilediğinin bilinmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada yatırımcı duyarlılığı, tüketici güven endeksi ve oynaklık endeksi (VIX) kullanılarak ölçülmüştür. Çalışmada yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine etkisi gecikmesi dağıtılmış otoregresif (ARDL) modelle incelenmiştir.

Çalışmanın izleyen kısmı şu şekilde organize edilmiştir: İkinci bölümde literatür bölümüne yer verilmiştir. Üçüncü bölümde araştırmanın veri ve metodolojisi sunulmuştur. Dördüncü bölümde araştırmanın bulguları bulunmaktadır. Beşinci bölümde ise araştırmanın bulgularının özetlendiği ve önerilerin sunulduğu sonuç bölümü yer almaktadır.

LİTERATÜR

Fisher ve Statman (2000) küçük (bireysel) yatırımcılar, orta yatırımcılar ve büyük yatırımcılar için farklı doğrudan duyarlılık göstergeleri ile pay getirileri arasındaki ilişkiyi ele almışlardır. Çalışmanın sonucunda büyük yatırımcı duyarlılığı ve bireysel yatırımcı duyarlılığı göstergelerinin gelecek pay getirilerinin negatif yönlü bir tahmincisi olduğu tespit edilmiştir. Brown ve Cliff (2004) doğrudan ve dolaylı çeşitli duyarlılık ölçülerini kullanarak yatırımcı duyarlılığı ile kısa vadeli pay getirileri arasındaki ilişkiyi incelemişlerdir. Çalışmanın sonuçları geçmiş pay getirilerinin yatırımcı duyarlılığını etkilediğini ancak yatırımcı duyarlılığının pay getirilerini tahmin gücünün zayıf olduğunu göstermiştir. Lemmon ve Portniaguina (2006) Amerika Birleşik Devletleri (ABD)’de tüketici güvenini bir yatırımcı duyarlılığı göstergesi olarak kullanarak yatırımcı duyarlılığının küçük payların ve düşük kurumsal yatırımcı oranına sahip payların getirilerini tahmin etme gücü olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Salhin vd. (2016) Birleşik Krallık’ta yönetimsel ve tüketici duyarlılığının sektörel ve birleşik düzeyde pay endeks getirilerine etkisini incelemişlerdir. Çalışmanın bulguları yönetimsel duyarlılığın birleşik ve sektörel pay endeks getirilerini etkilediğini ancak tüketici güveninin pay getirileri üzerinde bir



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



etkisinin olmadığını göstermiştir. Sayim ve Rahman (2015) Türkiye’de Tüketici Güven Endeksini yatırımcı duyarlılığı göstergesi olarak kullanarak yatırımcı duyarlılığındaki beklenmedik artışların pay getirilerini arttırdığını ve oynaklığı düşürdüğünü ortaya koymuşlardır. Altuntaş ve Ersoy (2021) Bloomberg HT Tüketici Güven Endeksinin BİST 100 endeksi üzerinde pozitif bir etkisi olduğu; ancak VIX endeksinin ise BİST 100 endeksi üzerinde negatif bir etkisi olduğu bulgusuna ulaşmışlardır.

Lee vd. (1991) bir yatırımcı duyarlılık göstergesi olarak kullanıldıkları kapalı uçlu yatırım fonu iskontoları ile daha küçük sermayeli pay getirileri arasında negatif bir ilişki tespit etmişlerdir. Neal ve Wheatley (1998) 1933-1993 yılları arasında yatırımcı duyarlılığı göstergelerinden kapalı uçlu yatırım fonu iskontosu ve net yatırım fonu itfası işletme büyüklük priminin tahmincisi olduğunu ancak lot altı satış-alış oranının getirileri tahmin gücünün zayıf olduğunu göstermişlerdir. Brown ve Cliff (2005) yatırımcı duyarlılığının piyasa değerlerinde pozitif yönlü etkisi olduğunu ancak ilerleyen yıllarda düzeltme ile fiyatların temel değere geri dönme eğiliminde olduğunu ortaya koymuşlardır. Baker ve Wurgler (2006) çeşitli piyasa duyarlılık göstergelerine dayalı oluşturdukları yatırımcı duyarlılık endeksinin pay getirilerine etkisini incelemişlerdir. Çalışmanın bulguları daha genç payların, daha küçük payların, daha karsız payların, temettü ödemeyen payların, daha oynak payların, aşırı büyüme paylarının ve sıkıntılı payların yatırımcı duyarlılığı yüksek iken gelecek dönemde daha düşük getirilere sahip olduklarını göstermiştir. Türkiye’de Canbaş ve Kandır (2006) yatırım ortaklıkları iskontosu göstergesini kullanarak yatırımcı duyarlılığının pay getirilerini negatif etkilediği yönünde bulgulara ulaşmışlardır. Canbaş ve Kandır (2009) da yatırımcı duyarlılık göstergelerinden yalnızca devir hızının pay getirilerini tahmin etme gücünün olduğunu tespit etmişlerdir. Ayrıca Erdoğan (2021) kapalı uçlu yatırım fonları iskontosu ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksi getirilerini negatif etkilediği bulgusuna ulaşmıştır.

Literatürde finansal kriz döneminde yatırımcı duyarlılığı ile pay piyasası getirileri arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar da bulunmaktadır. Örneğin Wolf (2013) ABD’de yatırımcı duyarlılığı göstergesi olarak kullanılan bireysel yatırımcı güven endeksinin pay piyasası fiyat değişimlerini tahmin gücünün kriz döneminde yükseldiği sonucuna ulaşmıştır. Türkiye’de Ergun ve Durukan (2017) kapalı uçlu yatırım ortaklıkları iskontosu bir yatırımcı duyarlılığı göstergesi olarak kullanarak tüm dönem ve yerel kriz dönemi için yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksi getirilerini negatif etkilediğini ortaya koymuşlardır. Ancak yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksi getirilerine etkileri yerel kriz döneminde tüm dönemden daha güçlüdür. Soltani ve Boujelbene Abbes (2023) COVID-19 döneminde yatırımcı duyarlılığı ile Çin pay endeks getirileri arasında güçlü bir bağıllık olduğunu tespit etmişlerdir.

VERİ VE METODOLOJİ

Bu çalışmada COVID-19 döneminde Türkiye’de yatırımcı duyarlılığının BIST pay piyasasına etkisi incelenmiştir. Çalışmada COVID-19 döneminin başlangıcı olarak Ocak 2020 tarihi alınmıştır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından COVID-19’un küresel halk sağlığı acil durumu 5 Mayıs 2023 tarihinde sonlandırılmıştır (WHO, 2023). Bu çalışmada Ocak 2020-Mayıs 2023 dönemine ait 41 aylık veri seti kullanılmıştır. Çalışmada Türkiye’de pay piyasasını temsilen BIST 100 pay endeksi kullanılmıştır. Literatürden Lemmon ve Portniaguina (2006), Sayim ve Rahman (2015) ve Altuntaş ve Ersoy (2021) çalışmalarına benzer şekilde tüketici güven endeksi yatırımcı duyarlılığını temsilen kullanılmıştır. Literatürde VIX endeksi yatırımcı duyarlılığının ölçülmesinde bir gösterge olarak kullanılmaktadır (Smales, 2017; Altuntaş ve Ersoy, 2021). Bu çalışmada uluslararası yatırımcı duyarlılığını temsilen Chicago Opsiyon



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Borsası Oynaklık Endeksi (VIX) kullanılmıştır. Kontrol değişkeni olarak ABD Doları/Türk Lirası döviz kuru kullanılmıştır. Çalışmada BIST 100 endeksi, VIX ve ABD Doları/Türk Lirası döviz kuru verilerine <https://www.investing.com> sitesinden erişilmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış tüketici güven endeksi verilerine Türkiye İstatistik Kurumu'nun <https://data.tuik.gov.tr> web sitesinden ulaşılmıştır. Çalışmada kullanılan model Denklem 1'de gösterilmiştir:

$$\ln XU100_t = \beta_0 + \beta_1 \ln TGE_t + \beta_2 \ln VIX_t + \beta_3 \ln USD_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

Denklem 1'de $\ln XU100$, BIST100 endeksinin logaritmik değerini; $\ln TGE$, mevsimsellikten arındırılmış tüketici güven endeksinin logaritmik değerini; $\ln VIX$, Chicago Opsiyon Borsası Oynaklık Endeksinin logaritmik değerini; $\ln USD$, ABD Doları/Türk Lirası döviz kurunun logaritmik değerini göstermektedir.

Bu çalışmada Ocak 2020-Mayıs 2023 döneminde yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine etkisi Pesaran vd. (2001) tarafından geliştirilen ARDL modeli yardımıyla incelenmiştir. Çalışmada yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine etkisini tespit etmede kullanılan hata düzeltme modeli aşağıda denklem 2'de sunulmuştur:

$$\Delta \ln XU100_t = \alpha_0 + \sum_{i=1}^{k_1} \alpha_i \Delta \ln XU100_{t-i} + \sum_{i=0}^{k_2} \alpha_i \Delta \ln TGE_{t-i} + \sum_{i=0}^{k_3} \alpha_i \Delta \ln VIX_{t-i} + \sum_{i=0}^{k_4} \alpha_i \Delta \ln USD_{t-i} + \beta_1 \ln XU100_{t-1} + \beta_2 \ln TGE_{t-1} + \beta_3 \ln VIX_{t-1} + \beta_4 \ln USD_{t-1} + \varepsilon_t \quad (2)$$

Denklem 2'de Δ fark operatörünü, α kısa dönem parametreleri; β uzun dönem parametreleri ve k ise AIC kriterine göre belirlenen optimal gecikme uzunluğunu ifade etmektedir.

BULGULAR

Tablo 1. Birim Kök Testleri

	Seviye		Birinci Fark	
	Sabitli	Sabitli ve Trendli	Sabitli	Sabitli ve Trendli
ADF testi				
$\ln XU100$	0.494	-2.492	-5.402***	-5.410***
$\ln TGE$	-1.778	-0.660	-6.656***	-6.871***
$\ln VIX$	-2.554	-2.909	-8.099***	-7.976***
$\ln USD$	-0.370	-3.187	-5.557***	-5.482***
PP				
$\ln XU100$	0.391	-2.535	-5.384***	-5.384***
$\ln TGE$	-1.144	-0.660	-6.656***	-6.872***
$\ln VIX$	-3.979***	-4.797***	-12.990***	-12.686***
$\ln USD$	-0.348	-2.011	-5.519***	-5.431***

ARDL modeline geçmeden önce durağanlık seviyelerinin test edilmesi gerekmektedir. Bu çalışmada değişkenlerin durağanlık seviyelerini tespit etmek üzere Arttırılmış Dickey Fuller (ADF) testi ve Phillips-Peron (PP) testi uygulanmıştır. Çalışmada kullanılan değişkenlere ait birim kök testi sonuçları Tablo 1'de sunulmuştur. ADF Birim kök testi sonuçlarına göre tüm değişkenlerin birinci farkta durağanlaştıkları görülmektedir. PP birim kök testi sonuçlarına göre $\ln VIX$ değişkeni dışında diğer değişkenlerin birinci farkta durağan olduğu görülmektedir. Bu teste göre $\ln VIX$ değişkeni ise seviyede durağandır. Bu sonuçlar veri setinin ARDL modeli için uygunluğunu göstermektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!

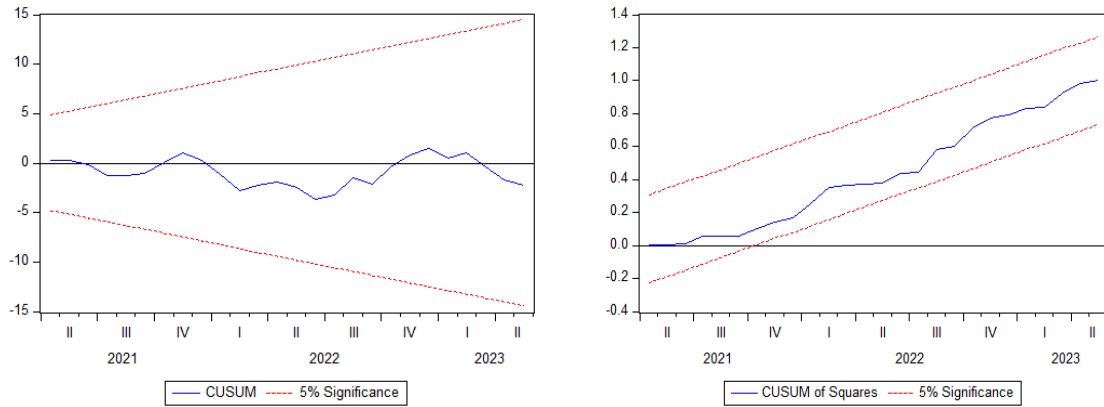


Tablo 2. ARDL Model sonuçları

Değişkenler	Katsayı	T istatistiği	
Uzun Dönem Katsayıları			
lnTGE	1.753***	3.741 (0.001)	
lnVIX	0.069	0.493 (0.626)	
lnUSD	1.466***	17.607 (0.000)	
C	-3.759	-1.645 (0.112)	
Hata Düzeltme Modeli			
$\Delta(\ln XU100_{t-1})$	0.253*	1.949 (0.06)	
$\Delta(\ln XU100_{t-2})$	0.191	1.504 (0.145)	
$\Delta(\ln TGE)$	0.124	0.431 (0.670)	
$\Delta(\ln VIX)$	-0.124**	-2.313 (0.029)	
$\Delta(\ln VIX_{t-1})$	-0.108**	-2.189 (0.038)	
$\Delta(\ln USD)$	0.380**	2.214 (0.036)	
$\Delta(\ln USD_{t-1})$	-0.500**	-2.165 (0.040)	
ECM_{t-1}	-0.489***	-5.035 (0.000)	
Tanı Testleri			
Jarque Bera	2.05	0.359	
Breusch-Godfrey	0.436	0.652	
Breusch-Pagan Godfrey	0.936	0.523	
Ramsey Rest	1.047	0.316	
F Sınır Testi			
F istatistiği	Anlamlılık	Alt Sınır	Üst Sınır
4.394**	%10	2.592	3.454
	%5	3.100	4.088
	%1	4.310	5.544

Not: *, ** ve *** işaretleri sırasıyla %10, %5 ve %1 anlamlılık düzeylerini göstermektedir. Anlamlılık düzeyleri parantez içerisinde verilmiştir. Sınır testi için sınır değerleri Narayan (2005:1987)'den alınmıştır.

Şekil 1. Cusum Ve Cusumsq Grafikleri



Bu çalışmada AIC bilgi kriterine göre ARDL (3,2,1,2) modeli seçilmiştir. Tablo 2’de ARDL (3,2,1,2) modelinin sonuçları sunulmuştur. F Sınır Testi sonuçlarında F istatistik değeri 4.394 olup %5 anlamlılık düzeyinde bağımlı değişken ve bağımsız değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişkinin bulunduğunu göstermektedir.

Tanı testleri sonuçları hata terimlerinin seri korelasyon ve değişen varyans sorunları taşımadıklarını göstermektedir. Ayrıca Jarque Bera testi sonucunda hata terimlerinin normal dağılım gösterdikleri tespit edilmiştir. Şekil 1’de CUSUM ve CUSUMSQ çizgilerinin sınırlar içerisinde yer alması dolayısıyla katsayıların istikrarlı oldukları sonucuna ulaşılmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Uzun dönem katsayılarında lnTGE değişkeninin %1 anlamlılık düzeyinde pozitif ve anlamlı olduğu görülmektedir. Bu sonuca göre yatırımcı duyarlılığının pay piyasa getirilerini pozitif etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Bu bulgu, literatürden Sayim ve Rahman (2015) ve Altuntaş ve Ersoy (2021) tarafından yapılan çalışma bulguları ile uyumludur. lnVIX değişkeni ise istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır. Bu bulgu, literatürden Altuntaş ve Ersoy (2021)'un uzun dönemde VIX değişkeninin BIST 100 endeksini negatif etkilediği bulgusu ile uyumsuzdur.

Hata düzeltme modeli sonuçlarına göre ise lnTGE değişkeninin anlamlı bir etkisi olmadığı görülmektedir. lnVIX değişkeni ise %5 anlamlılık düzeyinde anlamlı ve negatif olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Bu sonuca göre küresel yatırımcı duyarlılığının pay getirilerini kısa dönemde negatif etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Hata düzeltme teriminin yaklaşık-0.489 değerinde ve anlamlı olduğu görülmektedir. Bu sonuç uzun dönem katsayılarında bir sapmanın yaklaşık 2 dönemde tekrar dengeye ulaştığını göstermektedir.

SONUÇ

Kriz dönemlerinde yatırımcı duyarlılığının varlık fiyatlarına etkisi artmaktadır (Ergun ve Durukan, 2017; Soltani ve Boujelbene Abbes, 2023; Wolf, 2013). Dünya'da yaşanan COVID-19 pandemisi finansal piyasalarda büyük şok yaratmıştır. Bu çalışmada COVID-19 döneminde yatırımcı duyarlılığının BIST 100 endeksine olan etkisi incelenmiştir. Çalışmada Ocak 2020-Mayıs 2023 tarihleri arası veriler kullanılarak ARDL yöntemiyle analiz yapılmıştır. Çalışmada yatırımcı duyarlılığının ölçülmesinde tüketici güven endeksi ve oynaklık endeksi (VIX) verileri kullanılmıştır.

Çalışmanın sonucunda önemli bulgulara ulaşılmıştır. Birincisi, tüketici güven endeksi ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığı BIST 100 endeksi üzerinde uzun dönemde pozitif etkisi bulunmaktadır. İkincisi, oynaklık endeksinin (VIX) uzun dönemde BIST 100 endeksine bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Üçüncüsü, tüketici güven endeksi ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığının kısa dönemde bir etkisi olmadığı görülmüştür. Dördüncüsü, oynaklık endeksi (VIX) ile temsil edilen yatırımcı duyarlılığının kısa dönemde BIST 100 endeksi üzerinde negatif bir etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sonuç olarak COVID-19 pandemisi gibi kriz dönemlerinde tüketici güvenindeki iyileşmenin pay piyasasını olumlu şekilde etkilediği söylenebilir. Bu dönemde küresel piyasalarda büyük bir kriz yaşanmıştır. Oynaklık endeksinin (VIX) uzun dönemde bir etkisinin olmadığı bulgusu COVID-19 döneminde yurt dışı kaynaklı yatırımcı duyarlılığının uzun dönemde BIST 100 üzerinde etkisi olmadığını göstermektedir. Kısa dönemde oynaklık endeksinin (VIX) BIST pay piyasasına etkisinin negatif olduğu ancak tüketici güven endeksinin bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuç ise kısa dönemde yurt dışı kaynaklı yatırımcı duyarlılığının rolünün daha önemli olduğunu göstermektedir.

Çalışmanın bulguları özellikle henüz tecrübesiz genç bireysel yatırımcılar açısından önemli çıkarımlar içermektedir. Yatırımcılar özellikle kriz dönemlerinde yatırım yaparken yatırımcı duyarlılığını hesaba almalıdırlar. Özellikle güven artışı uzun vadede piyasalar üzerinde olumlu etkisi olmaktadır. Uluslararası piyasalardaki şoklar kısa vadede piyasaları olumsuz etkileyebilmektedir. Ancak bu şokların etkisi birkaç dönemde geçmektedir. Bu çalışmanın bulguları ışığında genç bireysel yatırımcıların yatırımlarını planlarken özellikle kısa dönemde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



uluslararası piyasa şoklarına karşı dikkatli olmaları ve uzun dönemde yurtiçi ekonomi ve piyasa güvenini hesaba alarak yatırım planlarını yapmaları önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Al-Qudah, A. A., & Houcine, A. (2022). Stock markets' reaction to COVID-19: evidence from the six WHO regions. *Journal of Economic Studies*, 49(2), 274-289.
- Altuntaş, D., & Ersoy, E. (2021). Yatırımcı duyarlılığının BIST pay piyasasına etkisi. *Sosyoekonomi*, 29(50), 387-412.
- Ashraf, B. N. (2020). Stock markets' reaction to COVID-19: Cases or fatalities?. *Research in international business and finance*, 54, 101249.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2006). Investor sentiment and the cross-section of stock returns. *The journal of Finance*, 61(4), 1645-1680.
- Brown, G. W. (1999). Volatility, sentiment, and noise traders. *Financial Analysts Journal*, 55(2), 82-90.
- Brown, G. W., & Cliff, M. T. (2004). Investor sentiment and the near-term stock market. *Journal of empirical finance*, 11(1), 1-27.
- Brown, G. W., & Cliff, M. T. (2005). Investor sentiment and asset valuation. *The journal of Business*, 78(2), 405-440.
- Canbaş, S., & Kandır, S. Y. (2006). Hisse senedi getirilerinde yatırımcı psikolojisinin etkisinin yatırım ortaklıkları iskontosu ile incelenmesi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (29), 26-39.
- Canbaş, S., & Kandır, S. Y. (2009). Investor sentiment and stock returns: Evidence from Turkey. *Emerging Markets Finance and Trade*, 45(4), 36-52.
- De Long, J. B., Shleifer, A., Summers, L. H., & Waldmann, R. J. (1990). Noise trader risk in financial markets. *Journal of political Economy*, 98(4), 703-738.
- Erdoğan, H. (2021). Yatırımcı Duyarlılığı ve Hisse Senedi Piyasası. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 56(1), 116-130.
- Ergun, Z. C., & Durukan, B. (2017). Investor sentiment in the crisis periods: evidence from Borsa Istanbul. *Journal of Business Economics and Finance*, 6(4), 309-317.
- Fisher, K. L., & Statman, M. (2000). Investor sentiment and stock returns. *Financial Analysts Journal*, 56(2), 16-23.
- Gao, Z., & Zhang, J. (2023). The fluctuation correlation between investor sentiment and stock index using VMD-LSTM: Evidence from China stock market. *The North American Journal of Economics and Finance*, 66, 101915.
- Harjoto, M. A., Rossi, F., & Paglia, J. K. (2021). COVID-19: Stock market reactions to the shock and the stimulus. *Applied Economics Letters*, 28(10), 795-801.
- Lawrence, E. R., McCabe, G., & Prakash, A. J. (2007). Answering financial anomalies: Sentiment-based stock pricing. *The journal of behavioral finance*, 8(3), 161-171.
- Lee, C. M., Shleifer, A., & Thaler, R. H. (1991). Investor sentiment and the closed-end fund puzzle. *The journal of finance*, 46(1), 75-109.
- Lemmon, M., & Portniaguina, E. (2006). Consumer confidence and asset prices: Some empirical evidence. *The Review of Financial Studies*, 19(4), 1499-1529.
- Neal, R., & Wheatley, S. M. (1998). Do measures of investor sentiment predict returns?. *Journal of financial and quantitative analysis*, 33(4), 523-547.
- Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of applied econometrics*, 16(3), 289-326.
- Salhin, A., Sherif, M., & Jones, E. (2016). Managerial sentiment, consumer confidence and sector returns. *International Review of Financial Analysis*, 47, 24-38.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Sayim, M., & Rahman, H. (2015). The relationship between individual investor sentiment, stock return and volatility: Evidence from the Turkish market. *International Journal of Emerging Markets*, 10(3), 504-520.
- Smales, L. A. (2017). The importance of fear: investor sentiment and stock market returns. *Applied Economics*, 49(34), 3395-3421.
- Soltani, H., & Boujelbene Abbas, M. (2023). The impact of the COVID-19 pandemic on the nexus between the investor's sentiment and the financial market dynamics: Evidence from the Chinese market. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 15(5), 673-694.
- Ullah, S. (2023). Impact of COVID-19 pandemic on financial markets: A global perspective. *Journal of the Knowledge Economy*, 14(2), 982-1003.
- Wolff, A. F. (2013). Investor sentiment and stock prices in the subprime mortgage crisis. *Applied Financial Economics*, 23(16), 1301-1309.
- World Health Organization (WHO). (2023). Statement on the fifteenth meeting of the IHR (2005) Emergency Committee on the COVID-19 pandemic. Erişim Adresi: [https://www.who.int/news/item/05-05-2023-statement-on-the-fifteenth-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-coronavirus-disease-\(covid-19\)-pandemic](https://www.who.int/news/item/05-05-2023-statement-on-the-fifteenth-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-coronavirus-disease-(covid-19)-pandemic) (Erişim tarihi: 03.03.2024)



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNC SAHİBKARLARIN BEYNƏLXALQ E-TİCARƏT PLATFORMLARINA ADAPTASIYASI

Ülviyyə NEMƏTOVA

Lecturer, Naxçıvan State Universiteti Emirates, ulviyyenematova@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Son illərdə rəqəmsallaşma və qloballaşma iqtisadiyyatın bütün sahələrində yeni dinamika yaratmışdır. Beynəlxalq ticarətin ənənəvi qaydaları dəyişərək daha çox onlayn platformalara əsaslanmağa başlamışdır. İnternet və rəqəmsal ödəniş sistemlərinin yayılması e-ticarətin genişlənməsini stimullaşdırmışdır. Bu şərait gənc sahibkarlar üçün yeni fərsətlər açmışdır. Onlar daha çevik iş modelləri və innovativ yanaşmaları ilə fərqlənirlər. Gənclərin global bazarlarda aktivliyi artmaqdadır. Onların texnologiyanı tez mənimsəməsi üstünlük yaradır. Amazon, Alibaba, Etsy və Shopify kimi platformalar beynəlxalq bazara çıxışı təmin edir. Bu imkanlar iqtisadi inkişaf üçün əhəmiyyətli sayılır. Lakin gənc sahibkarlar bir sıra çətinliklərlə üzləşirlər. Başlanğıc kapitalın çatışmazlığı əsas problemlərdən biridir. Reklam və marketinq xərclərinin yüksəkliyi fəaliyyətə təsir göstərir. Logistika sahəsindəki bəyərələr satışları məhdudlaşdırır. Gömrük prosedurları əlavə çətinliklər yaradır. Ödəniş sistemlərindəki uyğunsuzluqlar bazara çıxışı ləngidir. Hüquqi tənzimləmələrin mürəkkəbliyi də risk yaradır. Müxtəlif ölkələrin qanunvericilikləri fərqləndiyi üçün uyğunlaşma vaxt aparır. Vergi tələbləri də çətinliklər sırasındadır.

Bununla yanaşı, gənclər imkanlardan da yararlanmağa çalışırlar. Sosial media onların məhsullarını tanıtmada mühüm vasitədir. Rəqəmsal reklam beynəlxalq auditoriyaya çıxışı sürətləndirir. Brend yaratmaq gənclərə rəqəbdə üstünlük qazandırır. SEO optimizasiyası onlayn görünürü artırır. Müştəri əlaqələrinin idarə olunması müsbət təsir göstərir. Rəqəmsal marketinq strategiyaları uğurun əsas açarına çevrilir. Beynəlxalq təşkilatların dəstəyi də bu sahədə önəmlidir. UNCTAD hesabatları gənclərin bazarlara çıxış imkanlarının artdığını göstərir. OECD məlumatları çevik iş modellərinin əhəmiyyətini vurğulayır. WTO beynəlxalq qaydaların şəffaflığını təmin etməyə çalışır. Dövlət proqramları gənc sahibkarlara dəstək verir. Qeyri-dövlət təşkilatları da təlimlər təşkil edir. Maliyyə təşviqləri adaptasiyanı asanlaşdırır. Beynəlxalq şəbəkələrdə iştirak imkan yaradır.

Gənc sahibkarların motivasiyası yüksək olsa da, çətinliklər bəzən fəaliyyətlərini məhdudlaşdırır. Uğursuzluq hallarında mentor dəstəyi vacib olur. Davamlı dəstək sistemi uğurun təminatıdır. Qısa müddətli proqramlar kifayət etmir. Fərdi dəstək daha effektivdir. Təcrübə və təlim gənclərin inamını artırır. Gənc sahibkarların beynəlxalq e-ticarət platformalarına adaptasiyası həm imkanlar, həm də çağırışlarla müşayiət olunur. Onların uğuru dövlət dəstəyi, beynəlxalq təşkilatların təşəbbüsləri və şəxsi bacarıqların inkişafı ilə bağlıdır. Rəqəmsal texnologiyaların səmərəli istifadəsi adaptasiyanın açarındır. Sosial media və brendləşmə gənclərə rəqəbdə üstünlük qazandırır. Hüquqi və maliyyə dəstək isə onların fəaliyyətini davamlı edir. Bu səbəbdən, gənc sahibkarların e-ticarətə adaptasiyası iqtisadiyyat üçün strateji məsələdir.

Açar Sözlər: Gənc sahibkar, e-ticarət, rəqəmsal marketinq, adaptasiya, rəqəmsal platforma.

ADAPTATION OF YOUNG ENTREPRENEURS TO INTERNATIONAL E-COMMERCE PLATFORMS

ABSTRACT

In recent years, digitalization and globalization have created new dynamics in all areas of the economy. The traditional rules of international trade have shifted, increasingly relying on online platforms. The spread of the internet and digital payment systems has stimulated the growth of e-commerce. This environment has opened new opportunities for young entrepreneurs. They distinguish themselves through more flexible business models and innovative approaches. The activity of young people in global markets is increasing. Their ability to quickly adopt technology provides them with an advantage. Platforms such as Amazon, Alibaba, Etsy, and Shopify ensure access to international markets. These opportunities are considered significant for economic development. However, young entrepreneurs face a number of challenges. A lack of initial capital is one of the main problems. High advertising and marketing costs affect their operations. Barriers in logistics restrict sales. Customs procedures create additional difficulties. Inconsistencies in payment systems delay market entry. The complexity of legal



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



regulations also poses risks. Since the legislation of different countries varies, adaptation takes time. Tax requirements are also among the challenges.

At the same time, young people are trying to take advantage of the opportunities. Social media is an important tool for promoting their products. Digital advertising accelerates access to international audiences. Building a brand gives young people a competitive edge. SEO optimization increases online visibility. Customer relationship management has a positive effect. Digital marketing strategies become the key to success. The support of international organizations is also important in this area. UNCTAD reports show that opportunities for young people to access markets are increasing. OECD data emphasize the importance of flexible business models. The WTO seeks to ensure the transparency of international rules. Government programs provide support to young entrepreneurs. Non-governmental organizations also organize training. Financial incentives facilitate adaptation. Participation in international networks creates opportunities.

Although young entrepreneurs have high motivation, challenges sometimes limit their activities. In cases of failure, mentor support becomes essential. A continuous support system is a guarantee of success. Short-term programs are not sufficient. Individual support is more effective. Experience and training boost the confidence of young entrepreneurs. The adaptation of young entrepreneurs to international e-commerce platforms is accompanied by both opportunities and challenges. Their success depends on government support, the initiatives of international organizations, and the development of personal skills. The effective use of digital technologies is the key to adaptation. Social media and branding provide young people with a competitive advantage. Legal and financial support ensures the sustainability of their activities. Therefore, the adaptation of young entrepreneurs to e-commerce is a strategic issue for the economy.

Keywords: Young entrepreneur, e-commerce, digital marketing, adaptation, digital platform

GİRİŞ

Son onilliklərdə qloballaşma, rəqəmsallaşma və texnoloji inkişaf beynəlxalq ticarətin əhəmiyyətli çərçivəsini köklü şəkildə dəyişdirmişdir. İnternetin sürətli yayılması, elektron ödəniş sistemlərinin inkişafı və rəqəmsal marketinqin genişlənməsi nəticəsində e-ticarət qlobal iqtisadiyyatın aparıcı sahələrindən birinə çevrilmişdir. Bu proses yalnız iri şirkətlər üçün deyil, həm də gənc sahibkarlar üçün yeni imkanlar yaratmışdır. Xüsusilə gənc sahibkarlar üçün rəqəmsal platformalar yeni bazarlara çıxış, müştəri dairəsini genişləndirmək və innovativ biznes modellərini tətbiq etmək baxımından mühüm imkanlar yaradır. Gənc nəsil texnologiyaya adaptasiya qabiliyyəti, innovativ yanaşmaları və çevik iş modelləri ilə beynəlxalq bazarlarda daha aktiv rol oynamağa başlamışdır.

Gənc sahibkarların beynəlxalq e-ticarət platformalarına adaptasiyası müasir qloballaşma və rəqəmsallaşma proseslərinin fonunda iqtisadi və sosial inkişaf üçün strateji əhəmiyyət daşıyır. Qlobal bazarlara çıxış imkanları gənc sahibkarların innovativ biznes modelləri yaratmasını və rəqəmsal texnologiyalardan effektiv istifadə etməsini tələb edir. **UNCTAD (2022)** hesabatına görə, rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafı gənc sahibkarların qlobal bazarlara çıxışını asanlaşdırır və onların məhsul və xidmətlərini beynəlxalq müştərilərə çatdırmaq imkanlarını artırır. **OECD (2021)** isə gənc sahibkarların çevik iş modellərinin və rəqəmsal marketinq bacarıqlarının onların beynəlxalq uğurunu müəyyən edən əsas faktorlar olduğunu qeyd edir. Beynəlxalq e-ticarət platformaları, o cümlədən Amazon, Alibaba və Shopify, gənclərə sərhədləri aşaraq məhsullarını geniş auditoriyaya təqdim etmək imkanı yaradır və bu, həm fərdi, həm də milli iqtisadi inkişaf üçün strateji əhəmiyyət kəsb edir. Lakin bu imkanlarla yanaşı, gənc sahibkarlar bir sıra maliyyə, hüquqi, logistika və marketinq çətinlikləri ilə üzləşirlər ki, bunlar onların qlobal bazarlara adaptasiyasını birbaşa təsir edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏLİŞMƏ

Bu prosesdə hüquqi tənzimləmələrin mürəkkəbliyi, maliyyə resurslarının çatışmazlığı, logistik problemlər, qlobal rəqabət və rəqəmsal bacarıqların qeyri-bərabər səviyyədə olması kimi bir sıra çağırışlar mövcuddur. Buna görə də, gənc sahibkarların beynəlxalq e-ticarət platformalarında iştirak imkanlarını və qarşılaşdıqları maneələri öyrənmək xüsusi aktualıq daşıyır. Maliyyə məhdudiyyətləri, xüsusən başlanğıc kapitalın çatışmazlığı, reklam və marketinq xərcləri, beynəlxalq çatdırılma və sertifikatlaşdırma prosesləri gənc sahibkarların fəaliyyətini məhdudlaşdırır. Sosial media, rəqəmsal reklam və brendləşmə strategiyalarından effektiv istifadə edən gənclər isə bazarda daha sürətli tanınır və qlobal müştəri bazasına çıxış əldə edirlər. Logistika məsələləri, o cümlədən beynəlxalq çatdırılma xərcləri, gömrük prosedurları və ödəniş sistemlərindəki çətinliklər, satış həcmi birbaşa təsir edən faktorlar kimi ortaya çıxır.

Rəqəmsal marketinq və brendləşmə gənc sahibkarların qlobal bazarlarda uğurunu artıran ən vacib amillərdən biridir. Sosial media idarəçiliyi, SEO (Search Engine Optimization) optimizasiyası, onlayn reklam kampaniyaları və müştəri əlaqələrinin idarə olunması gənclərin məhsullarını beynəlxalq bazarlara çatdırmaq üçün vacib strategiyalardır. Bununla yanaşı, dövlət və qeyri-dövlət təşkilatlarının dəstəyi gənc sahibkarların adaptasiya prosesini sürətləndirir və onların qlobal platformalara integrasiyasını asanlaşdırır. **UNCTAD** (United Nations Conference on Trade and Development) və **OECD** (Organisation for Economic Co-operation and Development) tövsiyələrinə əsasən, maliyyə təşviqləri, təlim proqramları və beynəlxalq şəbəkələrdə iştirak imkanları gənclərin qlobal bazarlara çıxışını gücləndirir.

Hüquqi və vergi tənzimləmələri də gənc sahibkarların adaptasiya prosesində mühüm rol oynayır. Çoxsaylı ölkələrin fərqli gömrük qaydaları, vergi rejimləri və sertifikat tələbləri gənclərin beynəlxalq əməliyyatlarını çətinləşdirir. **WTO (2020)** beynəlxalq ticarət qaydalarının və platformaların standartlaşdırılmasının şəffaflığını təmin etməyə çalışır. Buna baxmayaraq, gənclərin bir çoxu bu qaydalar və tələblərlə bağlı məlumatlı deyil və nəticədə hüquqi baryerlər onların fəaliyyətini məhdudlaşdırır.

Gənc sahibkarların beynəlxalq e-ticarət platformalarına adaptasiyasında təcrübə və təlim proqramlarının əhəmiyyəti getdikcə daha aydın görünür. Mentorluq və təlim mexanizmləri gənclərə yalnız texnoloji bacarıqlar qazandırmaqla kifayətlənmir, həm də onların biznes strategiyalarını qlobal bazar şərtlərinə uyğunlaşdırmaq imkanlarını artırır. Təcrübə proqramları vasitəsilə gənc sahibkarlar real bazar şərtlərində məhsul və xidmətlərinin performansını sınayır, potensial müştəri reaksiyalarını öyrənir və strateji qərarlar qəbul etmək bacarığını inkişaf etdirirlər. Araşdırmalar göstərir ki, mentorluq proqramlarında iştirak edən gənclər, beynəlxalq bazarlarda qarşılaşdıqları çətinlikləri daha uğurla aşır və adaptasiya prosesini sürətləndirir. Təlimlərdə iştirak edən sahibkarlar logistika, vergi və hüquqi tələblər, rəqəmsal marketinq və brendləşmə, eyni zamanda maliyyə idarəçiliyi kimi sahələrdə praktiki biliklər əldə edirlər. Bu biliklər onların beynəlxalq e-ticarət platformalarında məhsullarını daha effektiv təqdim etməsinə və rəqabət qabiliyyətini artırmasına kömək edir.

NƏTİCƏ

Təcrübə və təlim proqramları həmçinin gənclərin sosial və psixoloji adaptasiyasına da təsir göstərir. Uğursuzluq və risklər qarşısında mentor və təlim dəstəyi motivasiyanı qoruyur, uzunmüddətli fəaliyyət üçün təşviq rolunu oynayır və gənclərin biznes prosesində daha inamlı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olmasına səbəb olur. Dövlət və özəl sektor tərəfindən təşkil olunan təlim və mentorluq proqramlarının birləşdirilməsi gənc sahibkarların qlobal bazarlarda rəqabət qabiliyyətini əhəmiyyətli dərəcədə artırır və onların beynəlxalq e-ticarət platformalarına adaptasiyasını sürətləndirir. Təcrübə və təlim proqramlarının məzmunu strateji olaraq seçilmiş bacarıqların inkişafına yönəldilməlidir. Bu bacarıqlara rəqəmsal marketinq, sosial media idarəçiliyi, SEO optimizasiyası, məhsul və xidmətlərin qlobal bazar tələblərinə uyğunlaşdırılması, beynəlxalq hüquqi tələblər və vergi qaydalarının tətbiqi, həmçinin maliyyə və investisiya planlaşdırması daxildir. Gənc sahibkarlar bu sahələrdə əldə etdikləri bilik və bacarıqları tətbiq etdikcə, beynəlxalq e-ticarət platformalarında daha dayanıqlı və rəqabət qabiliyyətli fəaliyyət göstərə bilirlər. Mentorluq və təlimin davamlılığı və əlçatanlığı strateji əhəmiyyət kəsb edir. Gənc sahibkarların yalnız qısa müddətli proqramlarla deyil, davamlı və fərdi dəstək sistemi vasitəsilə inkişaf etməsi onların qlobal bazarlarda uğurlu integrasiyasını təmin edir. Təcrübə və təlim gənc sahibkarların texnoloji çevikliyini artırır, strateji qərarvermə qabiliyyətini gücləndirir və qlobal şəbəkələrdə daha effektiv iştirak etmələrinə imkan yaradır.

ƏDƏBİYYAT

- OECD.** (2021). *Gənc Sahibkarların Rəqəmsal Marketinq Bacarıqları və Beynəlxalq Uğuru ilə bağlı Hesabat*. [Mənbə qeyd edilməmişdir, lakin mətn daxilində atıf mövcuddur.]
- UNCTAD** (United Nations Conference on Trade and Development). (2022). *Rəqəmsal İqtisadiyyatın İnkişafı və Gənc Sahibkarların Qlobal Bazarlara Çıxışı: Hesabat*. [Mənbə qeyd edilməmişdir, lakin mətn daxilində atıf mövcuddur.]
- WTO** (World Trade Organization). (2020). *Beynəlxalq Ticarət Qaydalarının Şəffaflığı və Standartlaşdırılması üzrə Sənəd*. [Mənbə qeyd edilməmişdir, lakin mətn daxilində atıf mövcuddur.]



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



NAXÇIVANIN TRANZİT ROLU VƏ GƏNCLƏRİN İNNOVATİV İQTİSADI POTENSİALI

Zahid QƏNBƏROV

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, zahidqenberov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bu məqalədə Naxçıvan Muxtar Respublikasının tranzit potensialı və bu kontekstdə gənclərin innovativ iqtisadi imkanları araşdırılır. Önemli strateji coğrafi mövqeyə malik olan Naxçıvan tarixən Şərqlə Qərb arasında mühüm nəqliyyat-tranzit mərkəzi kimi çıxış etmişdir. Müasir dövrdə isə Zəngəzur dəhlizinin açılması perspektivləri regionun iqtisadi əhəmiyyətini artırmaqla yanaşı, gənclərin innovativ sahibkarlıq təşəbbüsləri üçün yeni imkanlar yaradır.

Məqalədə Naxçıvanın tranzit rolu, yeni yol marşrutlarının ticarət, logistika, turizm və kənd təsərrüfatı sektorlarına təsiri təhlil edilir. Bununla yanaşı, gənclərin startap ekosistemində fəallığı, rəqəmsal iqtisadiyyata inteqrasiyası və innovativ potensialı xüsusi vurğulanır.

Tədqiqat nəticəsində müəyyən edilir ki, tranzit imkanları ilə gənclərin iqtisadi fəallığının və innovasiya yönümlü təşəbbüslərinin uzlaşdırılması Naxçıvanın gələcək dayanıqlı inkişaf strategiyasının əsasını təşkil etməklə yanaşı, həm də regionun beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyasını sürətləndirən, yeni nəsil üçün daha geniş sosial-iqtisadi perspektivlər açan mühüm amil olacaqdır.

Açar Sözlər: Naxçıvan, tranzit dəhliz, Zəngəzur dəhlizi, gənclər, innovasiya, startap, regional iqtisadi inkişaf

NAKHCHIVAN TRANSIT ROLE AND INNOVATIVE ECONOMIC POTENTIAL OF YOUTH

ABSTRACT

This article examines the transit potential of the Nakhchivan Autonomous Republic and the innovative economic opportunities of youth in this context. Nakhchivan, which has an important strategic geographical position, has historically acted as an important transport and transit center between the East and the West. In the modern era, the prospects for opening the Zangezur corridor, in addition to increasing the economic importance of the region, create new opportunities for innovative entrepreneurial initiatives of youth.

The article analyzes the transit role of Nakhchivan, the impact of new road routes on the trade, logistics, tourism and agricultural sectors. In addition, the activity of youth in the startup ecosystem, their integration into the digital economy and their innovative potential are particularly emphasized.

As a result of the study, it is determined that the coordination of transit opportunities with the economic activity and innovation-oriented initiatives of youth will not only form the basis of Nakhchivan's future sustainable development strategy, but will also be an important factor accelerating the international economic integration of the region and opening broader socio-economic prospects for the new generation.

Keywords: Nakhchivan, transit corridor, Zangezur corridor, youth, innovation, startup, regional economic development

GİRİŞ

Müasir dövrdə regional iqtisadi inkişaf proseslərinin uğurlu şəkildə təşkili və dayanıqlılığını bir çox hallarda nəqliyyat-tranzit imkanlarının genişliyi ilə müəyyən olunur. Strateji coğrafi mövqeyə malik olan regionlar beynəlxalq ticarət axınlarının, iqtisadi əməkdaşlığın və sosial-mədəni inteqrasiyanın mərkəzinə çevrilir. Azərbaycanın ayrılmaz tərkib hissəsi olan Naxçıvan



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Muxtar Respublikası da bu baxımdan mühüm strateji mövqeyə sahibdir. Tarixi dövrlərdən etibarən Şərqlə Qərb arasında körpü rolunu oynamış bu ərazi, günümüzdə də regionun tranzit imkanlarının inkişafında mühüm əhəmiyyət daşıyır.

XXI əsrin global çağırışları fonunda Azərbaycanın iqtisadi strategiyasında tranzit və nəqliyyat dəhlizlərinin inkişafı xüsusi yer tutur. Son illərdə həyata keçirilən iri infrastruktur layihələri ölkəmizi regionun əsas nəqliyyat-logistika mərkəzinə çevirmişdir. Bu prosesin ən mühüm komponentlərindən biri isə yeni marşrutun, Zəngəzur dəhlizinin açılması perspektividir. Sözügedən dəhlizin reallaşması yalnız Azərbaycanın əsas ərazisi ilə Naxçıvan Muxtar Respublikasını birləşdirməyəcək, həm də regionu beynəlxalq nəqliyyat şəbəkələrinin strateji halqasına çevirəcəkdir.

Eyni zamanda, tranzit imkanlarının genişlənməsi gənclərin iqtisadi fəallığının və innovativ potensialının reallaşdırılması üçün də yeni üfqlər açır. Gənclər cəmiyyətin ən dinamik və yaradıcı təbəqəsi olmaqla, innovasiya yönümlü təşəbbüsləri, startap fəaliyyətləri və rəqəmsal bacarıqları ilə iqtisadi sistemin yenilənməsində mühüm rol oynayırlar. Bu baxımdan, Naxçıvanın tranzit mövqeyi və gənclərin innovativ iqtisadi potensialı bir-birini tamamlayan amillər kimi çıxış edir.

Məqalənin əsas məqsədi Naxçıvan Muxtar Respublikasının tranzit imkanlarının iqtisadi inkişafda rolunu təhlil etmək və bu kontekstdə gənclərin innovativ potensialının reallaşdırılmasının perspektivlərini müəyyənləşdirməkdir. Məqsədə çatmaq üçün qarşıya aşağıdakı vəzifələr qoyulmuşdur:

- ✓ Naxçıvanın tranzit mövqeyinin tarixi və müasir inkişaf meyillərini araşdırmaq;
- ✓ Zəngəzur dəhlizinin açılmasının iqtisadi-sosial təsirlərini qiymətləndirmək;
- ✓ Gənclərin iqtisadi fəallığının və innovativ təşəbbüslərinin regionun tranzit imkanları fonunda əhəmiyyətini təhlil etmək;
- ✓ Dayanıqlı inkişaf strategiyasında gənclərin rolunu müəyyənləşdirmək və praktiki tövsiyələr vermək (8, s. 87).

Beləliklə, “Naxçıvanın tranzit rolu və gənclərin innovativ iqtisadi potensialı” mövzusu həm elmi-nəzəri, həm də praktiki baxımdan çox aktualdır və bu mənada xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

ƏSAS HİSSƏ

2020-ci il Vətən müharibəsindən sonra bölgədə yaranan yeni geosiyasi reallıqlar Azərbaycanın strateji üstünlüklərini artırmışdır. Bu reallıqların mühüm elementlərindən biri də Zəngəzur dəhlizinin açılması perspektividir. Dəhliz Naxçıvan Muxtar Respublikası ilə Azərbaycanın əsas ərazisini birləşdirəcək və regionu beynəlxalq nəqliyyat şəbəkələrinin ayrılmaz hissəsinə çevirəcəkdir.

Zəngəzur dəhlizinin fəaliyyətə başlaması Azərbaycanın tranzit-logistika imkanlarını genişləndirəcək, orta Asiya–Qafqaz–Türkiyə xətti üzrə yeni iqtisadi integrasiya mərkəzi yaradacaq, Avropa və Asiya bazarları arasında daha sürətli ticarət mübadiləsinə şərait yaradacaq, region ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlığını gücləndirəcəkdir (2, s. 14).

Dəhliz vasitəsilə Naxçıvan üzərindən keçəcək yeni ticarət yolları həm Azərbaycan, həm də qonşu ölkələr üçün əlavə üstünlüklər yaradacaqdır. Naxçıvan üzərindən Türkiyəyə və daha geniş anlamda Avropaya çıxış imkanları ixrac potensialını artıracaq. Bununla yanaşı, logistika



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



mərkəzlərinin yaradılması, sərhəd-keçid infrastrukturunun müasirləşdirilməsi və multimodal nəqliyyat şəbəkəsinin təşkili regionun iqtisadi həyatında mühüm dönüş nöqtəsi olacaqdır.

Naxçıvanın mövcud gömrük-keçid məntəqələri, Sədərək, Culfa və Ordubad, yeni dəhlizlə birlikdə daha böyük yükləmə-boşaltma gücünə sahib olacaq və beynəlxalq ticarət üçün əlverişli qapı rolunu oynayacaqdır (7, s. 63).

Yeni nəqliyyat marşrutlarının açılması turizmin inkişafına da mühüm təsir göstərəcəkdir. Naxçıvanın zəngin tarixi-mədəni irsi, təbii sağlamlıq mənbələri və ekoturizm imkanları beynəlxalq turistlər üçün daha əlçatan olacaqdır. Əlavə olaraq, xidmət sektorunda gənclərin məşğulluq imkanları genişlənəcək, otelçilik, ictimai iaşə, nəqliyyat xidmətləri kimi sahələrdə yeni biznes təşəbbüslərinə şərait yaranacaqdır.

Naxçıvan kənd təsərrüfatı və sənaye məhsullarının ixracı üçün dəhliz vasitəsilə yeni bazarlara çıxış əldə edəcəkdir. Xüsusilə ekoloji cəhətdən təmiz ərzaq məhsullarının ixrac potensialı genişlənəcək, bu isə gənc sahibkarların ixracyönümlü layihələrinə əlavə stimül verəcəkdir.

Yeni marşrut təkcə Azərbaycan üçün deyil, həm də bütün Cənubi Qafqaz və Orta Asiya regionu üçün iqtisadi integrasiya imkanı yaradır. Bu marşrut vasitəsilə Türkiyə, Gürcüstan, İran və digər ölkələrlə iqtisadi əməkdaşlıq daha geniş formatda inkişaf edəcək, Naxçıvan isə bu integrasiyanın mühüm mərkəzinə çevriləcəkdir (4, s. 90).

Naxçıvan Muxtar Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafına dair 2023–2027-ci illər üçün Dövlət Proqramı regionun dayanıqlı iqtisadi inkişafını, tranzit potensialının genişləndirilməsini və gənclərin iqtisadi fəallığının artırılmasını prioritet istiqamətlər kimi müəyyən edir. Bu proqram Naxçıvanın strateji mövqeyindən istifadə etməklə yeni yol dəhlizlərinin açılması, investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması və gənclərin innovativ təşəbbüslərinin dəstəklənməsini əhatə edir.

Naxçıvanın tranzit rolunun artması öz növbəsində gənclərlə bağlı da yeni imkanların yaranmasına gətirib çıxaracaqdır. Gənclər cəmiyyətin ən dinamik və yaradıcı təbəqəsi olmaqla iqtisadi inkişafın aparıcı qüvvəsi hesab olunurlar. Onlar həm innovativ təşəbbüslərin, həm də startap fəaliyyətlərinin əsas sürətverici amili kimi çıxış edir. Naxçıvan Muxtar Respublikasında gənclərin əmək bazarındakı rolu yalnız mövcud peşə sahələrinə integrasiya ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda, yeni sahələrin yaradılmasına, innovativ layihələrin həyata keçirilməsinə və region iqtisadiyyatının yenilənməsinə töhfə verirlər. Son illərdə gənclər arasında startap hərəkatı və innovasiya təşəbbüsləri aktiv şəkildə inkişaf edir (5, s. 12). Rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi, proqramlaşdırma, elektron ticarət və aqrar innovasiya sahələri gənclərin əsas fəaliyyət istiqamətlərini təşkil edir. Bu təşəbbüslər Naxçıvanın tranzit imkanları ilə birləşərək regional iqtisadiyyatın modernləşdirilməsinə və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına xidmət edir.

Gənclərin yaratdığı innovativ biznes modelləri, xüsusən də kənd təsərrüfatı, turizm və xidmət sektorlarında, iqtisadi dinamizmin yeni mənbələrini ortaya qoyur. Eyni zamanda, dövlət proqramları və maliyyə dəstəyi bu təşəbbüslərin reallaşmasına şərait yaradır.

Rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafı gənclərə əlavə üstünlüklər təqdim edir. Elektron ticarət, onlayn xidmətlər, İKT sahəsində innovativ layihələr gənclərin region iqtisadiyyatına töhfəsini artırır. Naxçıvanın tranzit imkanları bu sahədə fəaliyyət göstərən gənc sahibkarların məhsullarını beynəlxalq bazarlara çatdırmaq üçün əlverişli şərait yaradır (10, s. 102).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Gənclərin innovativ potensialının reallaşdırılmasında təhsil və peşə bacarıqları mühüm rol oynayır. Xüsusilə Naxçıvan Dövlət Universiteti və digər təhsil müəssisələri innovasiya və sahibkarlıq sahələrində gənclərin bacarıqlarını inkişaf etdirmək üçün müxtəlif proqramlar həyata keçirir. Bu, regionda yeni iş yerlərinin yaradılmasına və gənclərin iqtisadi təşəbbüslərinin genişlənməsinə xidmət edir.

Dünyada tranzit yolları gənclərin yaradıcı təşəbbüsləri üçün strateji platforma rolunu oynayır. Yeni yol dəhlizləri və ticarət marşrutları gənclərin məhsullarını regional və beynəlxalq bazarlara çıxarmaq imkanını artırır. Bu integrasiya həm iqtisadi səmərəliliyi yüksəldir, həm də gənclərin innovativ təşəbbüslərinə əlavə stimül verir.

Naxçıvanın tranzit mövqeyi və yeni yol dəhlizləri gənclərin iqtisadi təşəbbüsləri üçün strateji üstünlüklər yaradır. Ticarət yollarının açılması ilə gənclər öz məhsullarını daha geniş bazarlara çıxarmaq imkanına malik olur, eyni zamanda yeni biznes sahələrinin formalaşmasına şərait yaranır. Bu, regionda iqtisadi dinamizmin artmasına və gənclərin məşğulluq səviyyəsinin yüksəlməsinə xidmət edir.

Gənclərin innovativ təşəbbüsləri, startap layihələri və rəqəmsal iqtisadi fəaliyyətləri tranzit imkanları ilə birləşdirildikdə, iqtisadi səmərəlilik və rəqabət qabiliyyəti artır. Naxçıvanın strateji mövqeyi gənclərin ideyalarını beynəlxalq bazarlara çatdırmaq üçün əlverişli şərait təmin edir. Bu integrasiya eyni zamanda yerli iqtisadiyyatın modernləşdirilməsinə, yeni iş yerlərinin açılmasına və sosial-iqtisadi rifahın yüksəlməsinə gətirib çıxarır.

Rəqəmsal iqtisadiyyatın tətbiqi tranzit imkanları ilə gənclərin təşəbbüslərinin səmərəliliyini artırır. Onlayn satış platformaları, e-ticarət və logistika xidmətləri vasitəsilə gənclər region məhsullarını həm daxili, həm də xarici bazarlara çıxara bilirlər. Bu, innovativ sahibkarlığın inkişafı üçün mühüm strategiya kimi dəyərləndirilir.

Naxçıvanın tranzit imkanları və gənclərin innovativ təşəbbüsləri regional inkişafın ayrılmaz hissəsi kimi çıxış edir. Yeni yol dəhlizləri gənclərin iqtisadi fəaliyyətini stimullaşdıraraq, kənd təsərrüfatı, turizm və xidmət sektorlarında yeni imkanlar yaradır. Bu, həm yerli iqtisadiyyatın, həm də ümumi regional əməkdaşlığın inkişafına təkan verir.

Ümumilikdə Naxçıvanın tranzit rolunun artacağı, yəni yeni marşrutun açılacağı təqdirdə aşağıdakılar təklif edilə bilər:

- ✓ Gənclərin startap və innovasiya layihələrinə dövlət dəstəyinin gücləndirilməsi;
- ✓ Tranzit imkanlarının iqtisadi təşəbbüslərin inkişafına yönəldilməsi;
- ✓ Rəqəmsal platformaların və logistika mərkəzlərinin gənclərin istifadəsinə uyğunlaşdırılması;
- ✓ Regional inkişaf strategiyasında gənclərin iqtisadi fəallığının prioritetləşdirilməsi (11, s. 99).

NƏTİCƏ

Tədqiqat nəticəsində müəyyən olunur ki, Naxçıvan Muxtar Respublikasının tranzit mövqeyi regionun iqtisadi inkişafında çox mühüm strateji amildir. Yeni marşrutun açılması perspektivi yalnız ticarət və logistika sahəsində deyil, həm də turizm, kənd təsərrüfatı və xidmət sektorlarında yeni imkanlar yaradır. Bu tranzit imkanları gənclərin innovativ iqtisadi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



təşəbbüsləri ilə uzlaşdırıldıqda, regionda dayanıqlı və rəqabətqabiliyyətli iqtisadi sistemin formalaşmasına təkan verir.

Gənclər startaplar, rəqəmsal iqtisadiyyat və sahibkarlıq təşəbbüsləri vasitəsilə Naxçıvanın tranzit imkanlarından maksimum şəkildə faydalana bilirlər. Onların fəallığı region iqtisadiyyatının modernləşdirilməsinə, yeni iş yerlərinin yaradılmasına və sosial-iqtisadi rifahın yüksəlməsinə xidmət edir. Bu baxımdan, gənclərin iqtisadi fəallığının təşviqi və innovativ təşəbbüslərinin dəstəklənməsi Naxçıvanın gələcək inkişaf strategiyasının əsas tərkib hissəsi olmalıdır (3, s. 101).

Tədqiqat əsasında aşağıdakı tövsiyələr irəli sürülə bilər:

- Dövlət dəstəyi və maliyyələşdirmə ilə gənclərin innovativ startap və sahibkarlıq təşəbbüslərinə əlavə maliyyə dəstəyi və mentorluq proqramlarının təmin edilməsi;
- Tranzit imkanlarının aktiv istifadəsi fonunda yeni yol dəhlizləri və logistika infrastrukturunu vasitəsilə gənclərin məhsul və xidmətlərinin regional və beynəlxalq bazarlara çıxışının təşkili;
- Rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi ilə elektron ticarət, onlayn platformalar və rəqəmsal marketing vasitələrinin gənclərin iqtisadi təşəbbüslərində aktiv istifadəsi;
- Peşə bacarıqları və təhsil sahəsində təhsil müəssisələrində innovasiya, sahibkarlıq və rəqəmsal iqtisadiyyat sahələrində proqramların genişləndirilməsi;
- Regional integrasiya və əməkdaşlıq perspektivində Naxçıvanın tranzit imkanlarından istifadə etməklə gənclərin layihələrinin regional və beynəlxalq əməkdaşlıq kontekstində reallaşdırılması.

Tədqiqat göstərir ki, Naxçıvanın tranzit imkanları ilə gənclərin innovativ iqtisadi təşəbbüslərinin birləşdirilməsi yalnız iqtisadi səmərəliliyi artırır, həm də 2023–2027-ci illər üçün Dövlət Proqramı çərçivəsində müəyyən edilmiş sosial-iqtisadi inkişaf prioritetlərinin reallaşmasına xidmət edir. Startap fəaliyyəti, rəqəmsal iqtisadi təşəbbüslər və regional integrasiya gənclərin potensialını maksimum şəkildə realizə etməyə imkan yaradır və muxtar respublikanın dayanıqlı inkişafını təmin edir (1, s. 124).

Beləliklə, Naxçıvanın tranzit rolu ilə gənclərin innovativ iqtisadi potensialının birləşdirilməsi regionun gələcək dayanıqlı inkişaf strategiyasının mühüm istiqamətini təşkil edir. Bu integrasiya yalnız iqtisadi səmərəliliyi artırmaqla kifayətlənmir, həm də gənclər üçün yeni sosial-iqtisadi perspektivlər yaradır və regionun beynəlxalq iqtisadi integrasiyasını sürətləndirir.

ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı. (2023). Naxçıvan Muxtar Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafına dair 2023–2027-ci illər üçün Dövlət Proqramı. Bakı: Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Administrasiyası.
2. Əliyev, R. (2021). Azərbaycanın regional iqtisadi inkişaf strategiyaları. Bakı: Elm və Təhsil Nəşriyyatı.
3. Həsənov, M. (2022). Naxçıvanın tranzit və logistika potensialı: çağırışlar və perspektivlər. Bakı: Naxçıvan Universiteti Nəşrləri.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4. Məmmədov, A. & Quliyev, E. (2020). “Zəngəzur dəhlizi və Cənubi Qafqaz regionunda iqtisadi əməkdaşlıq” Azərbaycan İqtisadi Jurnalı, 15(3), 45–60.
5. United Nations Development Programme (UNDP). (2021). Youth, Innovation and Economic Development in the South Caucasus. New York: UNDP Publications.
6. Naxçıvan Muxtar Respublikası Statistika Komitəsi. (2023). Naxçıvanın iqtisadi göstəriciləri və inkişaf perspektivləri. Naxçıvan: Statistika Komitəsi Nəşriyyatı.
7. Əliyeva, S. (2021). “Rəqəmsal iqtisadiyyat və gənc sahibkarlar” İqtisadi Araşdırmalar Jurnalı, 8(2), 72–88.
8. Əliyev, K., & Hüseynov, R. (2022). “Regional tranzit dəhlizlərinin iqtisadi əhəmiyyəti: Naxçıvan nümunəsi” Beynəlxalq İqtisadi İnkişaf Araşdırmaları Jurnalı, 10(1), 101–118.
9. Məmmədova, F. (2025). “Gənclərin innovativ təşəbbüsləri və regional iqtisadi inkişaf: Naxçıvan təcrübəsi” Azərbaycan Gənclik Araşdırmaları Jurnalı, 12(1), 55–70.
10. Rzayev, S. (2025). Naxçıvanın tranzit potensialının gücləndirilməsi və regional integrasiya imkanları. Bakı: Elm və Texnologiya Nəşriyyatı.
11. World Economic Forum (WEF). (2025). Global Youth Entrepreneurship Report: Opportunities and Trends. Geneva: WEF Publications.
12. Əliyev, E. & Həsənova, L. (2025). “Rəqəmsal iqtisadiyyatın gənclərin sahibkarlıq fəaliyyətinə təsiri” Azərbaycan İqtisadi Araşdırmalar Jurnalı, 11(2), 88–105.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AZƏRBAYCANDA DAVAMLI İNKİŞAFIN TƏMİN EDİLMƏSİNDƏ YAŞIL İQTİSADİYYAT AMİLİ: İMKANLAR, ÇAĞIRIŞLAR VƏ PERSPEKTİVLƏR

Rövşən TAĞIYEV

Lecturer, Naxçıvan State Universiteti, rovsentagiye@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bu tədqiqatda davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyatın qarşılıqlı əlaqəsi araşdırılmışdır. Analiz göstərir ki, davamlı iqtisadi və sosial inkişaf üçün yaşıl iqtisadiyyatın rolu vacibdir. Beynəlxalq təşkilatlar, xüsusilə UNEP, bu sahədə layihələr və proqramlar həyata keçirərək ölkələrin davamlı inkişaf hədəflərinə çatmasına dəstək olur. Azərbaycan nümunəsində ölkənin 2004-cü ildən etibarən sosial və iqtisadi sahələrdə inkişaf etdiyi, dövlət layihələri və proqramlar vasitəsilə davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyatın təşviq olunduğu müşahidə edilir. "Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış", "Azərbaycan Respublikasının Sosio-İqtisadi İnkişafı" və digər layihələr uzunmüddətli perspektivdə ölkədə yaşıl iqtisadiyyatın inkişafına, iş yerlərinin yaradılmasına və iqtisadi dayanıqlılığa töhfə verib. Eyni zamanda, ətraf mühitin qorunması, bərpa olunan enerji və sosial sahələrdə həyata keçirilən tədbirlər nəticəsində ölkədə davamlı inkişafın möhkəmləndirildiyi görünür. Lakin, iqtisadiyyatın neftdənəhər sahələrinin inkişafı, ixrac potensialının artırılması və sosial xidmətlərin təkmilləşdirilməsi kimi sahələrdə əlavə səylərə ehtiyac vardır. Nəticə olaraq, Azərbaycan davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat prinsiplərinə uyğun siyasət yürüdərək müsbət nəticələr əldə edir və gələcək üçün bu sahədə strateji addımlar atmaqdadır.

Açar Sözlər: Davamlı inkişaf, Yaşıl iqtisadiyyat, UNEP, Sosio-iqtisadi inkişaf, Dövlət layihələr

THE ROLE OF GREEN ECONOMY IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN: OPPORTUNITIES, CHALLENGES, AND PERSPECTIVES

ABSTRACT

This study examines the interrelation between sustainable development and the green economy. The analysis indicates that the green economy plays a crucial role in achieving sustainable economic and social development. International organizations, particularly UNEP, support countries in reaching sustainable development goals through various projects and programs. In the case of Azerbaijan, the country has experienced social and economic progress since 2004, with state projects and programs promoting sustainable development and the green economy. Initiatives such as "Azerbaijan 2020: Outlook to the Future," "Socio-Economic Development of the Republic of Azerbaijan," and other projects have contributed to the long-term development of the green economy, job creation, and economic stability. At the same time, measures in environmental protection, renewable energy, and social sectors have strengthened sustainable development in the country. However, further efforts are needed in areas such as developing non-oil sectors of the economy, increasing export potential, and improving social services. In conclusion, Azerbaijan pursues policies aligned with sustainable development and green economy principles, achieving positive outcomes and taking strategic steps for the future.

Keywords: Sustainable development, Green economy, UNEP, Socio-economic development, Government projects

GİRİŞ

Davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat son illərdə global miqyasda diqqət mərkəzində olan əsas anlayışlardır. Bu anlayışlar yalnız iqtisadi inkişafı deyil, eyni zamanda ətraf mühitin qorunması və sosial rifahın təmin edilməsini də əhatə edir. Dünyada ekoloji problemlərin artması, iqlim dəyişiklikləri və təbii resursların tükənməsi ölkələri davamlı və ekoloji cəhətdən təmiz iqtisadi siyasətlərin tətbiqinə sövq edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Azərbaycan da bu tendensiyalara uyğun olaraq, davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat prinsiplərini öz milli inkişaf strategiyalarına daxil etmişdir. Ölkədə həyata keçirilən dövlət layihələri və proqramlar, o cümlədən “Azerbaycan 2020: Gələcəyə Baxış” və “Azerbaycan Respublikasının Sosio-İqtisadi İnkişafı”, sosial, iqtisadi və ekoloji sahələrdə möhkəm təməl yaratmağa yönəlmişdir. Bu layihələr həm də beynəlxalq əməkdaşlıq və UNEP kimi təşkilatların dəstəyi ilə həyata keçirilmiş, ölkədə uzunmüddətli perspektivdə davamlı inkişafın təmin olunmasına xidmət etmişdir.

Bu tədqiqatın məqsədi Azərbaycan nümunəsində davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyatın əlaqəsini, tətbiq olunan layihələrin nəticələrini və gələcəkdə bu sahədə görülməsi işləri analiz etməkdir. Tədqiqatda həmçinin davamlı inkişafın sosial, iqtisadi və ekoloji komponentləri, yaşıl iqtisadiyyatın prinsipləri və ölkədəki mövcud tətbiqlər nəzərdən keçiriləcəkdir.

1. AZƏRBAYCANDA YAŞIL İQTİSADİYYATIN TƏHLİLİ

Azərbaycanda müasir yaşıl iqtisadiyyatın formalaşması və tətbiqi dövlət siyasətinin prioritet istiqamətlərindən biri kimi qəbul edilməkdədir. Bu yanaşma, yalnız ekoloji mühitin qorunması ilə məhdudlaşmayaraq, həm də iqtisadiyyatın bütün sahələrində dayanıqlılığın təmin olunmasını, sosial rifahın yüksəldilməsini və resurslardan səmərəli istifadənin təşviq edilməsini nəzərdə tutur. Yaşıl iqtisadiyyat konsepsiyası istehsal və qeyri-istehsal sektorlarını, yerli idarəetmə strukturlarının fəaliyyətlərini, həmçinin vətəndaş cəmiyyəti institutlarının təşəbbüslərini özündə birləşdirən geniş məzmunlu bir çərçivədir.

Müasir inkişaf tendensiyaları göstərir ki, dünya miqyasında sənaye iqtisadiyyatı getdikcə ənənəvi modellərdən uzaqlaşaraq daha çox yaşıl texnologiyalara əsaslanan istiqamətə yönəlməkdədir. Bu prosesin əsasını alternativ enerji mənbələrinin inkişafı, ekoloji təmiz istehsal metodlarının tətbiqi, tullantıların idarə olunması və rəqəmsal texnologiyaların iqtisadi fəaliyyətə inteqrasiyası təşkil edir. Beləliklə, sənaye iqtisadiyyatının “yaşıllaşdırılmasının” ən mühüm mexanizmlərindən biri də informasiya və kommunikasiya texnologiyalarından geniş və məqsədyönlü şəkildə istifadə olunmasıdır (bax: Cədvəl 1).

Bununla yanaşı, Azərbaycan da yaşıl iqtisadiyyatın inkişaf etdirilməsi milli iqtisadiyyatın neft və qaz sektorundan asılılığının azaldılması baxımından strateji əhəmiyyət daşıyır. Yaşıl iqtisadiyyat modelinin tətbiqi ölkənin beynəlxalq öhdəliklərinin yerinə yetirilməsinə, xüsusən də BMT-nin Davamlı İnkişaf Məqsədlərinin icrasına uyğun şəkildə həyata keçirilir. Bu çərçivədə qəbul edilən proqram və layihələr həm ekoloji təhlükəsizliyi möhkəmləndirməkdə, həm də uzunmüddətli dövrdə iqtisadi və sosial sabitliyi təmin etməkdə mühüm rol oynayır.

Cədvəl 1. Azərbaycanda iqtisadiyyatın yaşıllaşdırılmasının bəzi aspektləri (Ələvsət, 2019, səh. 264-280).

Azərbaycanda informasiya və kommunikasiya texnologiyaları (İKT) əsasında yaşıllaşdırma istiqamətləri
Termal enerji mənbələrinin səmərəli paylanması ilə qənaət texnologiyalarının tətbiqi və inkişaf etdirilməsi
İqtisadiyyatın bütün sektorlarında innovativ texnologiyaların yaradılması və tətbiqi vasitəsilə resurslardan səmərəli istifadə olunması
Yaşıl həyat tərzini və düşüncəsinin formalaşdırılmasında informasiya texnologiyalarından geniş istifadə, mədəni-maarif, kütləvi-təbliğat işlərinin təşkili
Fövqəladə halların aradan qaldırılmasında informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının geniş tətbiqi
İKT vasitəsilə kənd təsərrüfatı sektorunda resurslardan səmərəli istifadə olunması
Tikinti sektorunda İKT-nin tətbiqi, nəqliyyat və sənaye sahələrində, idarəetmə proseslərində resurslardan səmərəli istifadə və onların paylanması



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Şəhər təsərrüfatının idarə olunmasında İKT faktorundan istifadə, mənzil fondunun idarə olunmasında bələdiyyələrin fəaliyyətlərinin tənzimlənməsi

Ekoloji sahədə, təbiətin mühafizəsində, geoloji tədqiqatlarda və turizm sahəsində İKT-dən istifadə olunması

Ətraf mühit tədbirləri sırasında dövlət proqram və qanunlarının qəbul edilməsi, yeni idarəetmə prinsiplərinin tətbiqi, milli park şəbəkələrinin genişləndirilməsi, əhaliyə su təminatının daha da yaxşılaşdırılması, tullantıların idarə olunması və ətraf mühitin qorunması ilə bağlı bir sıra işlər mövcuddur. Azərbaycanda aşağıdakı ekoloji qanunvericilik prinsipləri yaşıl iqtisadiyyatın inkişafını nəzərdə tutulur (Bruyere və Filiberto, 2013, s. 257–275).

- Təbii ehtiyatlardan davamlı istifadənin təmin edilməsi
- Ekoloji tarazlığın qorunması
- Ətraf mühitin mühafizəsinin tənzimlənməsinə və təbii ehtiyatlardan istifadəyə ekosistem yanaşması
- Ətraf mühitin çirklənməsinə görə sanksiyaların tətbiqi
- Təbiətdən ödənişli istifadə mexanizmi
- Ekoloji tarazlığın təmin olunması və pozulmuş təbii-ekoloji sistemlərin bərpaı
- Təbii ehtiyatların səmərəli istifadəsi və bərpaı
- Təbiətdən istifadə və ətraf mühitin qorunmasının iqtisadi stimullaşdırılması tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- Ətraf mühitin bioloji müxtəlifliyinin qorunmasının təmin edilməsi
- Dövlət nəzarətinin gücləndirilməsi və ətraf mühit pozuntularına görə məsuliyyət
- Ətraf mühitə vurulan ziyanın qiymətləndirilməsi
- Sosial-iqtisadi inkişafın ekoloji cəhətdən davamlı olması, insan həyatının və sağlamlığının qorunması
- Əhalinin və ictimai təşkilatların ətraf mühitin qorunması sahəsinə cəlb olunması
- Ətraf mühitin qorunması sahəsində beynəlxalq əməkdaşlıq, ekoloji qanunvericiliyin Avropa və beynəlxalq müqavilələrlə uyğunlaşdırılması

Cədvəl 2 göstərir ki, Azərbaycan yaşıl iqtisadiyyatın inkişafı üçün əhəmiyyətli potensiala malikdir. Ölkənin təbii resurs zənginliyi, strateji coğrafi mövqeyi və insan kapitalının mövcudluğu yaşıl iqtisadiyyatın genişləndirilməsi üçün əlverişli zəmin yaradır. Lakin mövcud zəifliklər, struktur problemlər və potensial ekoloji, iqtisadi və sosial təhdidlər bu inkişafı ləngidə bilər. Yaşıl iqtisadiyyatın sistem paradigması insan kapitalının inkişafına, innovativ texnologiyaların tətbiqinə və iqtisadi siyasətin mərkəzində dayanıqlı inkişaf prinsiplərinin yerləşdirilməsinə əsaslanır. Bu baxımdan, ölkədə yoxsulluğun azaldılması, davamlı inkişafın təşviqi, regionların sosial-iqtisadi inkişafının dəstəklənməsi, qida və enerji təhlükəsizliyinin təmin olunması, təhsil səviyyəsinin yüksəldilməsi, informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı kimi genişmiqyaslı siyasətlərin həyata keçirilməsi yaşıl iqtisadiyyatın effektiv inkişafına və müəyyən edilmiş strateji hədəflərə çatılmasına xidmət edəcəkdir. Belə kompleks yanaşma yalnız iqtisadi artımı deyil, həm də ekoloji tarazlığın qorunmasını, sosial rifahın yüksəldilməsini və ölkənin beynəlxalq səviyyədə dayanıqlı inkişaf öhdəliklərinə uyğunluğunu təmin edəcəkdir. (Bax: Cədvəl 2).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!

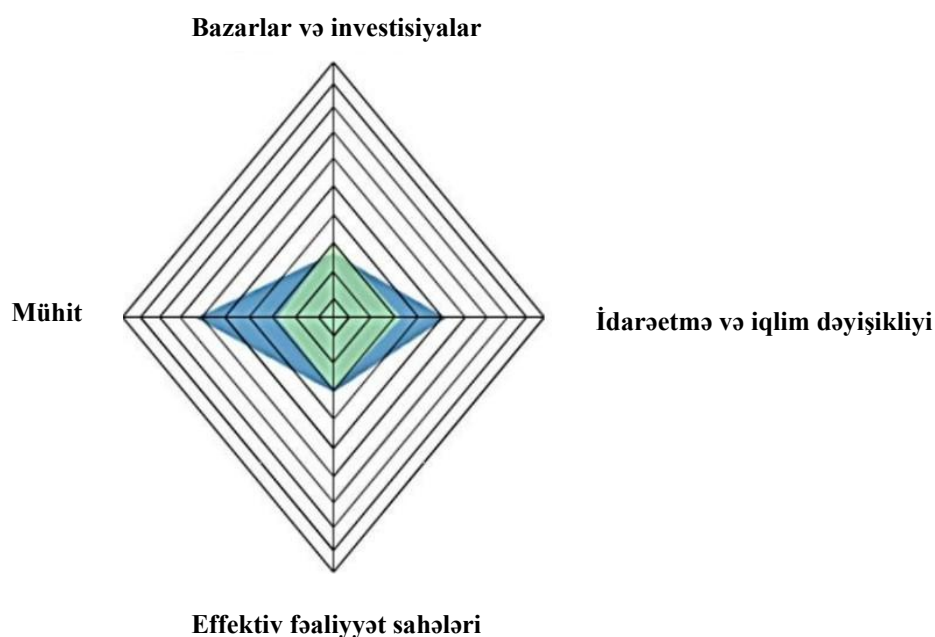


Cədvəl 2. Azərbaycan iqtisadiyyatının yaşıllaşdırılmasının SWOT təhlili (güclü, zəif tərəflər, imkanlar və təhlükələr) (Makower və Pike, 2009, səh. 290).

Güclü tərəflər	Zəif tərəflər	İmkanlar	Təhdidlər
Hökumətin yaşıl inkişaf siyasətinə marağı	Yaşıl iqtisadiyyata işçi marağının aşağı olması	Enerji daşıyıcıları üçün dinamik qiymət siyasəti	Bürokratik əngəllərin artması
Bir sıra yaşıl texnologiyalarla təchiz olunmuş idxal endirimləri	Maliyyə və investisiya mənbələrinə yüksək tələbat	Yaşıl iqtisadiyyat üçün əlavə material təminatı	Qanunvericiliyin yetərsiz tətbiqi
Mütəxəssislərin yaşıl iqtisadiyyata artan marağı	Problemin əhəmiyyətinin əhali tərəfindən tam başa düşülməməsi	Xüsusi yaşıl iqtisadi zona yaradılması	Müxtəlif iqtisadi maraqların toqquşması
Korporativ uyğun mühit və mexanizmlər yaratmaq istəyi	“Yaşıl tarif” mexanizminin olmaması	İqtisadiyyatın texnoloji bazasının gücləndirilməsi ehtiyacı	Korporativ idarəetmənin zəifliyi
Əhalinin ekoloji təmiz məhsullara və ətraf mühitə həssaslığı	Yaşıl texnologiyalar sahəsində mütəxəssis çatışmazlığı	Vergi və gömrük güzəştlərinin tətbiqinin genişləndirilməsi	Korporativ sosial məsuliyyətin azalması
Əhalinin təbiəti qoruma duyğusu	Dövlət-özl sektor əməkdaşlığının zəifliyi	Müvafiq sahədə xüsusi iqtisadi zonanın yaradılması	Bəzi diqqətsizliklər və əhalinin laqeydliyi

Yaşıl iqtisadiyyata keçidin mənfi təsirləri inkişaf etməkdə olan ölkələrdə və təbii resurslar baxımından zəngin ölkələrdə daha aydın ola bilər. Azərbaycanda yaşıl iqtisadiyyat müxtəlif sahələri əhatə edir (Bax: Şəkil 1). Kənd təsərrüfatı hələ də Azərbaycanda əsas məşğulluq mənbəyidir, lakin iqtisadi müxtəliflik baxımından da böyük əhəmiyyət kəsb edir. Çünki bu sahə regionlarda qida təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və qida çatışmazlığının azaldılması baxımından mühüm rol oynayır. Azərbaycan ekoloji təmiz kənd təsərrüfatını inkişaf etdirmək və məhsullarını dünya, xüsusilə Avropa bazarına ixracını genişləndirmək üçün bir çox imkanlara malikdir. Azərbaycan hökuməti kənd təsərrüfatına subsidiya, maliyyə lizinqi xidmətləri, imtiyazlı kreditlər və vergi siyasəti vasitəsilə dəstək göstərməyə davam edir (Lin, 2012, s. 315-323).

Şəkil 1. Azərbaycan Beynəlxalq Yaşıl İqtisadiyyat İndeksi (EaP GREEN, 2018, səh. 14)





6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Azərbaycanda enerji səmərəliliyi əsasən iqtisadi artıma yönəlib. Başqa sözlə desək, əsas məqsəd hər bir vətəndaşın həyat səviyyəsinin yüksəldilməsidir. Bu məqsədlə ölkə neft və qaz ehtiyatlarından asılılığı azaltmaq və qeyri-neft sektorlarını inkişaf etdirməklə gələcək nəsillərin dayanıqlı rifahını təmin etməyə çalışır. Bu yanaşma milli səviyyədə istehsal və istehlakın ekoloji tarazlığının təmin edilməsini tələb edir. Ənənəvi iqtisadi modelə uyğun olaraq bir çox xidmət və məhsul sektorları yaradılmışdır. Bununla belə, davamlı iqtisadiyyatın təmin edilməsi üçün yaşıl iqtisadiyyatın tətbiqi zəruridir. Bu səbəbdən bəzi ölkələrdə yaşıl texnologiyalara əsaslanan yeni iqtisadi modelin formalaşdığına dair əlamətlər müşahidə olunur (Novianti, 2015, səh. 434-443).

Azərbaycanda istehsalın mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması, eləcə də idarəetmə proseslərinin bilik əsaslı strukturlaşdırılması baxımından kifayət qədər “yaşıllaşdırma” potensialı mövcuddur. Yaşıl iqtisadiyyat sahəsində sənaye tətbiqlərinə üstünlük verilməlidir. Başqa sözlə, yeni iqtisadiyyatın formalaşdırılması məqsədilə yaşıl texnologiyaların və innovativ metodların tətbiqi ilə bilik iqtisadiyyatı yaradılmalıdır. Bu texnologiyalardan milli iqtisadiyyat və cəmiyyət tərəfindən səmərəli istifadə edilməsinə önəm verilməlidir. Qeyri-neft sektorlarının inkişafı üçün ilk növbədə iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi təmin edilməlidir. Bundan əlavə, ən müasir texnologiyalardan və informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından geniş istifadə etməklə informasiya cəmiyyətinin iqtisadiyyatının yaşıllaşdırılması tətbiq edilməlidir. Yaşıl iqtisadiyyatın həm üstünlükləri, həm də mənfi cəhətləri mövcuddur. Lakin davamlı inkişaf üçün yaşıl iqtisadiyyat alternativsiz bir modeldir (Bax: Cədvəl 3.3).

Cədvəl 3. Azərbaycanda innovativ bilik iqtisadiyyatının yaşıl aspektləri (Ələvsət, 2019, səh. 278).

Azərbaycan'da yenilikçi bilik iqtisadiyyatının yaşıl istiqamətləri
Ev tullantılarının müasir həll üsullarının işlənilib hazırlanması
Anti-radioaktiv texnologiyaların yaradılması
İstifadəsiz və yararsız bilik resurslarının aradan qaldırılmasına dair mətn işlənməsi və böyük texnologiyaların inkişafı
Nəqliyyat, dərman və s. sahələrdə bilik çatışmazlığını aradan qaldırmağa yönəlmiş texnologiyaların inkişafı
Bilik sahəsinin innovativ əsaslarla inkişafı, kosmik sahədə bilik və texnologiyaların təkmilləşdirilməsi
Bilik ekosistemi və mədəniyyətinin formalaşmasına yönəlmiş texnologiyaların inkişafı

2. AZƏRBAYCANDA “DAYANIQLI VƏ İQTİSADI İNKİŞAF”IN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ ÜÇÜN NƏZƏRDƏ TUTULAN LAYİHƏLƏRİN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

Azərbaycan iqtisadi inkişaf üçün milli proqramları qəbul edib həyata keçirərək, uzunmüddətli davamlı inkişaf məqsədlərinə çatmaq üçün vacib amilləri əhəmiyyətli dərəcədə təkmilləşdirmişdir. 2004-cü ildən etibarən layihə və proqramların uğurla icrasından sonra ölkə ciddi bir transformasiya keçirmişdir. Bu tarixdən başlayaraq Azərbaycanda davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyatın təşviqi məqsədilə 10-dan çox layihə həyata keçirilmişdir ki, bu işdə ən vacib üç layihə araşdırılmışdır. Bunlar: “Azərbaycan Respublikasının Sosial-İqtisadi İnkişafı 2004-2018” Dövlət Layihəsi, “Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış” İnkişaf Layihəsi və “Azərbaycanın Regionlarının Sosial və İqtisadi İnkişafı – 2019-2023” Dövlət Layihəsidir. Bu layihələr Azərbaycanda sosial, iqtisadi və ekoloji sahələrdə davamlılığını və yaşıl iqtisadiyyatın tətbiqini təmin etmək, həmçinin qeyri-neft sektorlarının inkişafını təşviq etmək məqsədilə həyata keçirilmişdir. Digər layihələrdən fərqli olaraq, bu üç layihə davamlı inkişaf prinsiplərini nəzərə alaraq yaşıl iqtisadiyyatın inkişafını hədəfləyir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



○ Azərbaycan Respublikasının 2004-2018-Ci illərdə Sosial-İqtisadi İnkişafı” Dövlət Layihəsi

Layihənin ümumi adı “Azərbaycan Respublikasının Sosial-İqtisadi İnkişafı” kimi tanınır və layihənin ilk mərhələsi 2004-2008-ci illər dövründə həyata keçirilmişdir. Layihənin iki əsas hədəfi var idi: a) sosial infrastruktur və xidmətləri inkişaf etdirərək qeyri-neft sektorlarında sənaye üçün davamlı inkişaf strategiyalarının hazırlanması, b) məşğulluq imkanlarını artırmaqla insanlara daha yaxşı həyat standartlarının təmin edilməsi (İqtisadiyyat Nazirliyi, 2004).

İkinci layihə 2009-cu ildə başlanmış və 2013-cü ilə qədər davam etmişdir. Bu layihənin məqsədi isə qeyri-neft sektorunun inkişafını daha da sürətləndirmək, iqtisadiyyatı davamlı və uzunmüddətli sosial-iqtisadi dayanıqlığa gətirəcək şəkildə şaxələndirmək idi. Layihənin uğurunun nəticəsi olaraq, davamlı inkişaf müxtəlif göstəricilər üzrə artım göstərmişdir. Bu iki siyasətin uğuru nəticəsində 2014-2018-ci illər dövründə üçüncü layihənin həyata keçirilməsi təşviq olunmuşdur. Üçüncü layihədə əsas yeniliklər kimi, siyasət islahatlarının daha da sürətləndirilməsi və hərtərəfli daha güclü inkişaf strategiyalarının hazırlanması ön plana çıxmışdır. Layihənin digər məqsədi isə yaşıl iqtisadiyyat prinsipləri vasitəsilə bölgələrdə sənaye müəssisələrinin fəaliyyətini təmin etmək üçün uyğun tədbirlərin həyata keçirilməsidir. Üçüncü layihənin uğurunu göstərmək üçün ümumi nümunə kimi, Azərbaycanın müxtəlif rayon və yaşayış məntəqələrində açılan müəssisələrin sayı göstərilə bilər. Bu rəqəm 2014-2018-ci illərdə 1.800-dən çox olmuş və 2004-2013-cü illər dövrünə nisbətən təxminən 40% artımı göstərmişdir (İsabalayeva, 2018).

Azərbaycanın nəqliyyat infrastruktur sahəsinə böyük investisiyaları, son illərdə əhəmiyyətli irəliləyişlərin əldə olunduğu sahələrə nümunə təşkil edir. Diqqətəlayiq layihələr arasında nəqliyyat vasitələri parklarının geniş təmiri, körpülərin tikintisi, yeni avtomobil yollarının inşası və zədələnmiş yolların bərpası yer alır. Bu proqramların fəaliyyəti iqtisadi inkişaf baxımından təsirli və müsbət nəticələr yaratmışdır (Qəhrəmanova, 2019, səh. 1254-1260).

Azərbaycanın regional və global infrastruktur inkişafı sahəsində bir sıra irəliləyiş göstəriciləri mövcuddur. Bu inkişafılar Azərbaycanın həm Şimal-Cənub, həm də Şərq-Qərb nəqliyyat dəhlizlərində avtomobil yollarının tikintisini uğurla davam etdirməsinə, həmçinin Avropa-Qafqaz-Asiya nəqliyyat dəhlizinin yaradılmasının sürətləndirilməsinə gətirib çıxarmışdır. İqlim dəyişikliklərinə uyğunlaşmaq, insanlara təmiz hava və su təmin etmək və təbii mühitin qorunmasını təşviq etmək üçün Azərbaycan ciddi səylər göstərmişdir. Son 15 il ərzində bir çox proqramlar yaşıl fəaliyyətlərin tətbiqini artırmağa yönəlmişdir. Bu dövrdə ağac əkmə və meşələşdirmə tədbirləri üçün 133.000 hektardan çox torpaq sahəsi istifadə olunmuşdur (Zeynalova, 2018, səh. 52-55).

Bundan əlavə, mənfi ekoloji təsirlər azaldılmış və məişət tullantılarının ayrılması və yandırılaraq məhv edilməsi üzrə təsisatların inşası ilə təbii resurslar qorunmuşdur. Bölgələrdə sosial və iqtisadi infrastruktur yeniləyən və inkişaf etdirən planların tətbiqi yerli icmalara davamlı xidmət göstərir. Bu fəaliyyətlər elektrik, təbii qaz və su təchizatı şəbəkələrinin yaradılması ilə həyata keçirilmişdir. Eyni zamanda, səhiyyə və təhsil sistemi proqramlarına əhəmiyyətli dövlət maliyyəsi ayrılmışdır (Əliyev, 2019, səh. 52-75).

Bu kontekstdə, Azərbaycan Prezidentinin 16 aprel 2007-ci il tarixli Sərəncamı ilə 2007-2015-ci illər dövrü üçün “Azərbaycan Gənclərinin Xarici Ölkələrdə Təhsili üzrə Dövlət Proqramı”



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



təsdiqlənmişdir. 2003-2005-ci illər üçün “Azərbaycan Respublikasında Kasılıqla Mübarizə və İqtisadi İnkişaf üzrə Dövlət Proqramı” 20 fevral 2003-cü il tarixli Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı ilə təsdiqlənmiş və uğurla həyata keçirilmişdir. Bundan əlavə, 2008-2015-ci illəri əhatə edən “Kasılıqla Mübarizə və Davamlı İnkişaf üzrə Dövlət Proqramı” da Azərbaycan tərəfindən təsdiqlənmiş və uğurla həyata keçirilmişdir (Dövlət Statistika Komitəsi, 2015).

Bu layihələrin müsbət nəticəsi olaraq, Cədvəl 3.4-də göstəriləndiyi kimi, Azərbaycan aşağıdakı sahələrdə əhəmiyyətli irəliləyişlər əldə etmişdir: milli gəlirin artırılması, gender bərabərliyinin təmin edilməsi, kasılıqlığın azaldılması, ümumi təhsil imkanlarının yaradılması, ana və körpə ölüm hallarının azaldılması, təhlükəli yoluxucu və digər xəstəliklərlə mübarizənin gücləndirilməsi və ekoloji davamlılığın təmin edilməsi. (Bax: Cədvəl 4)

Cədvəl 4. Azərbaycanda Minilliyin İnkişaf Məqsədləri və onların nailiyyətləri ilə bağlı aparılan araşdırmalar (ASKUK, 2018, səh. 13-14)

Məqsəd	Nəticələr
Aşırı yoxsulluğun və açlığın aradan qaldırılması	Aclıq və aşırı yoxsulluq artıq Azərbaycanda aktual problem deyil. Dövlət Statistika Komitəsinə görə, ölkədə absolut yoxsulluq 2001-2015-ci illərdə 49%-dən 4.9%-ə düşmüş, aşırı yoxsulluq səviyyəsi isə <0.1%-ə enmişdir. Ən kasıb əhəlinin istehlakdakı payı 2003-2015-ci illərdə 12.2%-dən 15.4%-ə yüksəlmişdir.
Ümumi ibtidai təhsilə çatmaq	Azərbaycan bu hədəfə nail olmuşdur. 2000-2015-ci illərdə 15-24 yaş arasında savadlılıq səviyyəsi 100% olmuşdur. İbtidai təhsilə qeydiyyat nisbəti 99.8%-ə, kişilər üçün 99.9%-ə, qadınlar üçün 99.7%-ə yüksəlmişdir. İbtidai təhsil məzuniyyət nisbəti 92.8%-dən 100%-ə çatmışdır (kişilər: 100%, qadınlar: 99.9%).
Gender bərabərliyinin təmin edilməsi və qadınların səlahiyyətləndirilməsi	2000-2015-ci illərdə qadınlar arasında işsizlik 12.7%-dən 5.9%-ə düşmüşdür. 2015-ci ildə ibtidai təhsildə cinsiyyət pariteti 0.99, orta təhsildə 0.99, ali təhsildə 1.07 olmuşdur. Parlamentdə qadınların sayı 10.7%-dən 16.8%-ə yüksəlmişdir.
Uşaq ölümünün azaldılması	2000-2015-ci illərdə 1000 canlı doğum üçün 5 yaşadək uşaq ölüm göstəricisi 30.5-dən 13.3-ə düşmüşdür. Eyni dövrdə körpə ölüm göstəricisi 16.4-dən 11.0-a enmişdir. 1 yaşındakı uşaqların qızamığa qarşı peyvənd səviyyəsi 98.1%-ə yüksəlmişdir.
Ana sağlamlığının yaxşılaşdırılması	2000-2015-ci illərdə ana ölüm göstəricisi (100.000 canlı doğumda) 37.6-dan 14.4-ə düşmüşdür. Eyni dövrdə ixtisaslı sağlamlıq işçilərinin iştirakı ilə doğum göstəricisi 92.1%-dən 99.8%-ə yüksəlmişdir.
HIV/AIDS, malyariya və digər xəstəliklərlə mübarizə	2015-ci ilin sonuna qədər Azərbaycanda 5.629 nəfər HIV xəstəsi olmuşdur və bu, əhəlinin 0.06%-i deməkdir. 2000-2015-ci illərdə malyariya halları (100.000 nəfərə) 19.4-dən 0-a düşmüşdür.
Ekoloji davamlılığın təmin edilməsi	2000-2015-ci illərdə daimi meşəçilik və qoruma tədbirləri nəticəsində meşə sahəsi ölkə torpaqlarının 12%-ni təşkil etmişdir. Eyni dövrdə xüsusi qorunan ərazilərin ümumi torpaq sahəsinə nisbəti 5%-dən 10.3%-ə (4.298.6 km ² -dən 8.925.5 km ² -ə) yüksəlmişdir. 2015-ci ildə inkişaf etmiş içməli suya çıxış 89.2%, kanalizasiya xidmətlərinə çıxış 94.3% olmuşdur. Mühacir və daxildə köçürülmüş şəxslərin uyğun yaşayış sahələrinə yerləşdirilməsi 2015-ci ildə 60% artmışdır.
İrəliləyiş üçün qlobal tərəfdaşlıq	2005-2015-ci illərdə 100 nəfərə düşən internet istifadəçi sayı 8-dən 77-yə yüksəlmişdir. 100 nəfərə düşən şəxsi kompüter sayı 15-dən 69.9-a, kabel telefon xətti 10-dan 16-ya, mobil telefon 5.3-dən 112-ə yüksəlmişdir. 15-24 yaşlı gənclər arasında işsizlik 22%-dən 13.4%-ə düşmüşdür; qadınlar arasında 25.4%-dən 15.8%-ə enmişdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.2. “Azərbaycan 2020: Gələcəyə Bakış” Kalkınma Projesi

Bu layihə ekspertlərin iştirakı ilə və geniş ictimai müzakirələr əsasında hazırlanmış və Azərbaycan Prezidentinin 29 dekabr 2012-ci il tarixli Sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir. “Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış İnkişaf Layihəsi”nin əsas prioritetləri aşağıdakılardır (President.az, 2012):

- Yüksək rəqabətli iqtisadiyyatın formalaşdırılması (effektiv dövlət tənzimləməsi və bazar münasibətlərinə əsaslanan iqtisadi modelin yaradılması, iqtisadi quruluşun təkmilləşdirilməsi, neftdənəkar sektorun inkişaf etdirilməsi, elmi və innovativ fəaliyyətlərin inkişafı, nəqliyyat, tranzit və logistika infrastrukturunun inkişafı);
- Kapitalın inkişaf etdirilməsi və effektiv sosial müdafiə sisteminin yaradılması (xalq sağlamlığı və səhiyyə sisteminin yaxşılaşdırılması, müasir təhsil sisteminin yaradılması, sosial müdafiənin inkişaf etdirilməsi, cinsiyyət bərabərliyi və ailə inkişafı, gənclərin potensialı və idmanın inkişafı);
- Qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi və institusional potensialın gücləndirilməsi;
- Vətəndaş cəmiyyətinin inkişafı;
- Mədəni irsin qorunması və effektiv idarə olunması;
- Ətraf mühitin qorunması və ekoloji tarazlığın təmin olunması/saxlanılması.

Yuxarıda göstərilənlərə əsaslanaraq, milli iqtisadi perspektiv üçün qısa, orta və uzunmüddətli hədəflər aşağıdakılardır (Zaman, 2013, səh. 12):

- **2020-ci ilə qədər strateji baxış:** Xaricdən gələn mənfə təsirlərdən qurtulmaq üçün Azərbaycan iqtisadiyyatını qısa müddətdə stabilləşdirmək, diversifikasiya və yeni qüvvələr vasitəsilə orta müddətli inkişaf xəttini bərpa etmək; dövrün sonunda qısa müddətli əsas məqsəd isə qlobal iqtisadiyyatla inteqrasiya olunaraq daha çox rəqabət qabiliyyəti əldə etməkdir.
- **2025-ci ilə qədər uzun müddətli baxış:** Orta müddətdə davamlı inkişafın əsas axınına daxil olmuş Azərbaycan iqtisadiyyatı, bütün tərəflərin faydalı əməkdaşlığı ilə daha çox dəyər yaradaraq rəqabət qabiliyyətini artırmağı hədəfləyir.
- **2025-ci ildən sonrakı dövr üçün məqsəd baxışı:** Yüksək texnologiyaların inkişafı və uyğun iqtisadi quruluşa əsaslanan güclü, rəqabətə davamlı və inklüziv iqtisadiyyat yaratmaq, sosial rifahı artırmaq və insan inkişafını maksimum səviyyəyə çatdıracaq uzun müddətli perspektivin gücləndirilməsini təmin etməkdir.

“Azərbaycan 2020: Gələcəyə baxış” inkişaf konsepsiyası yaşıl iqtisadiyyatın inkişafı üçün geniş imkanlar yaradır. Konsepsiyanın əsas məqsədlərindən biri ekoloji cəhətdən dayanıqlı sosial-iqtisadi inkişafın təmin edilməsidir. Müasir inkişafın önündə ekoloji və sosial məsələlərin dayandığı bir vaxtda postsovet sistemindən klassik bazar sisteminə keçiddə Azərbaycanın qarşısında duran ən mühüm məsələlərdən biri də davamlı inkişaf konsepsiyasına əsaslanan rəşional siyasətin seçilməsi və təbliğidir. (Məmmədov, 2016).

Hər bir ölkənin inkişafı onun özünəməxsus parametrlərindən asılıdır. Başqa sözlə, bütün ölkələrin sosial inkişafını təmin edəcək universal inkişaf modeli yaratmaq asan deyil. İnkişaf modeli seçilərkən həmin ölkənin coğrafi-iqlim şəraiti, coğrafi regionu, sosial-etnik tərkibi, təbii sərvətləri, demoqrafik şəraiti nəzərə alınmalıdır. Davamlı inkişafın mühüm xüsusiyyəti onun universal olması və həyata keçirilməsi üçün qlobal layihələr təklif etməsidir. Hər bir ölkənin müxtəlif inkişaf amilləri olduğundan, davamlı inkişafa keçidin özünəməxsus səbəbləri var. Azərbaycan Respublikasının davamlı inkişaf konsepsiyasına keçidində rol oynamış amillər



6.

INTERNATIONAL

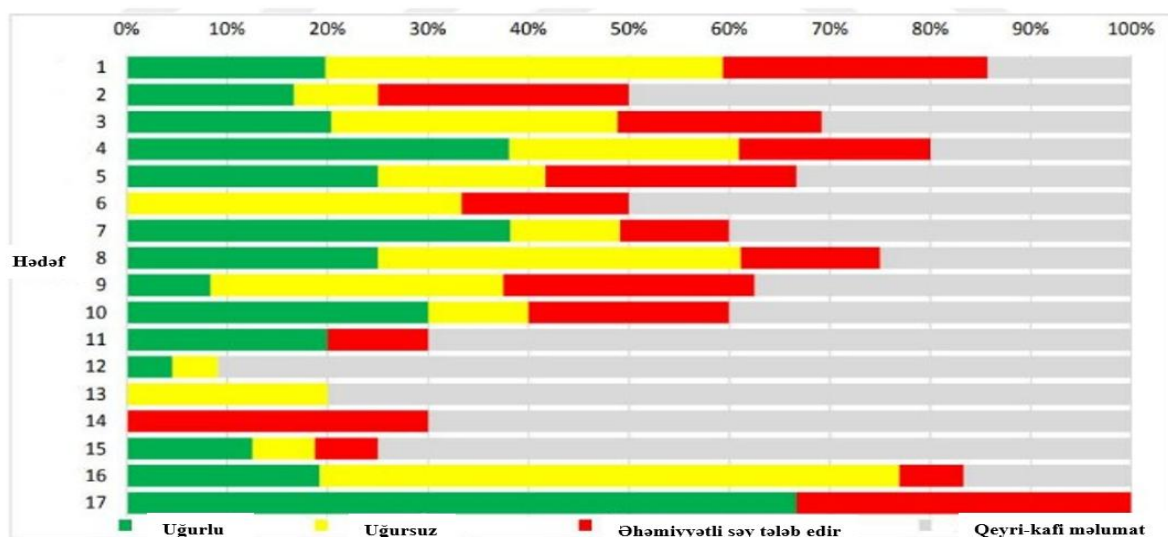
CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Qrafik 1-də göstərilmişdir. Bu amillərdən biri də ekoloji problemlərdir. (Yaqublu, 2017, səh. 175).

Qrafik 1. Azərbaycanda DİM-lərin nailiyyət cədvəli (UNDP İstanbul Regional Mərkəzinin nümayəndəsi Mixail Peleah, yanvar 2017-ci il beynəlxalq qiymətləndirmə)



Davamlı inkişafda ekoloji problemlərin həllində bu problemləri həll etmək üçün təhsil islahatları zəruridir. Məmmədov davamlı inkişaf haqqında kitabında yazır:

“Davamlı inkişafa keçiddə təhsil çox vacibdir. Davamlı inkişaf kontekstində təhsil geniş spektrli problemlərin həllinə diqqət yetirir. Bununla belə, davamlı inkişaf üçün təhsilin kompleks xarakteri təkcə təhsil strukturuna müdaxilə etmir, həm də ekoloji təhsilə, ədəbiyyata, tarixə, mədəniyyətin ədəbi dəyərlərinə təsir göstərir. Təbiətlə münasibətlərin formalaşmasını, onların dəyişmələrinin mümkün tərifini, bəşəriyyətin mövcudluğunu və gələcək inkişafını təmin edən sosial və təbii qanunları dərk etmək vacibdir. (Məmmədov H., 2015, s. 248-249).

Azərbaycanda ekoloji təhsil bilavasitə ölkənin inkişaf potensialının reallaşdırılması ilə bağlıdır. Azərbaycan zəngin təbii sərvətlərə malikdir. Bununla belə, hərtərəfli inkişaf son nəticədə resursların tükənməsinə, kənd təsərrüfatı torpaqlarının istifadəsində çatışmazlıqlara və sənayenin inkişafı nəticəsində atmosferin ciddi çirklənməsinə gətirib çıxara bilər. Ona görə də ölkənin ümumi iqtisadi inkişafına davamlı inkişaf kontekstində nail olunmalıdır (Sultanzadə, 2015, s. 127).

Azərbaycan ətraf mühitin mühafizəsi üçün normativ hüquqi baza işləyib hazırlayıb və çoxsaylı beynəlxalq müqavilələrə qoşulub. Bu sahədə milli qanunvericilik beynəlxalq hüquqi tələblərə uyğun işlənib hazırlanmış və ölkədə rəşional və uğurlu ekoloji siyasətin həyata keçirilməsinə zəmin yaratmışdır. Rio və Yohannesburq sammitlərində qəbul edilən qərarlardan sonra Azərbaycanda ekoloji qanunvericilik və siyasət təkmilləşdirilib. Ölkədə qurulan ekoloji siyasət yaşıl iqtisadiyyatla qarşılıqlı əlaqə saxlayır (Azərbaycan - 2030, 2017, s. 31). Azərbaycanın məqsədləri bunlardır:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- **Davamlı ətraf mühitin mühafizəsi və çirklənmənin azaldılması üçün yeni metodların tətbiqi:** Bu istiqamətdə əsas məqsəd ətraf mühitin qorunması, təbii resursların səmərəli istifadəsi və çirklənmənin minimuma endirilməsi üçün innovativ texnologiyaların tətbiqidir. Bunlar arasında sənaye tullantılarının idarə olunması, ekoloji təmiz texnologiyaların istifadəsi, tullantıların təkrar emalı və tullantıların azaldılması proqramlarının həyata keçirilməsi yer alır. Eyni zamanda, şəhər və kənd ekosistemlərinin qorunması üçün müasir monitoring sistemlərinin tətbiqi və ekoloji tələblərə cavab verən infrastruktur layihələrinin inkişaf etdirilməsi planlaşdırılır.
- **İndiki və gələcək nəsillərin ehtiyaclarını ödəmək üçün alternativ enerji mənbələrindən və təbii ehtiyatlardan səmərəli istifadə etməklə enerji səmərəliliyinin təmin edilməsi:** Bu məqsədlə ölkədə bərpa olunan enerji mənbələrinin – günəş, külək, hidroenerji və biokütlə – istifadəsi genişləndirilir. Enerji istehsalında və istehlakında səmərəliliyin artırılması üçün modern texnologiyaların tətbiqi və enerji idarəetmə sistemlərinin inkişaf etdirilməsi əsas prioritetdir. Eyni zamanda, enerji sərfiyyatının azaldılması və ekoloji cəhətdən təhlükəsiz enerji istehsalı üçün dövlət və özəl sektor arasında əməkdaşlıq təşviq olunur. Bu yanaşma həm iqtisadi, həm də ekoloji dayanıqlılığın təmin olunmasına xidmət edir.
- **Qlobal ekoloji problemlərin milli səviyyədə qiymətləndirilməsi və beynəlxalq təşkilatlarla əlaqələrin qurulması:** Qlobal iqlim dəyişiklikləri, su resurslarının azalması, çirklənmə və bioloji müxtəlifliyin itirilməsi kimi problemlər yalnız milli səviyyədə həll edilə bilməz. Bu səbəbdən, ölkə səviyyəsində qlobal ekoloji məsələlərin öyrənilməsi, monitoringi və qiymətləndirilməsi üçün elmi tədqiqatların aparılması önəmlidir. Eyni zamanda, beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlıq, texnologiya transferi və bilik mübadiləsi vasitəsilə milli siyasətlərin təkmilləşdirilməsi və dünya təcrübəsinin tətbiqi həyata keçirilir. Bu yanaşma, Azərbaycanın həm regional, həm də qlobal ekoloji təhlükəsizliyə töhfəsini artırır.

Son on ildə Azərbaycanda təbiətin mühafizəsi üçün hərtərəfli hüquqi-normativ baza yaradılmışdır. Bu sahədə qəbul edilmiş ən mühüm qanunlara aşağıdakılar daxildir:

- “Bitkilərin mühafizəsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “Ətraf mühitin mühafizəsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “Ekoloji təhlükəsizlik haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “Atmosferin mühafizəsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu
- Azərbaycan Respublikasının Vahid Torpaq Qanunu
- “Heyvanlar aləmi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “Xüsusi mühafizə olunan təbiət əraziləri və obyektləri haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “İstehsalat və məişət tullantıları haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu;
- “Ekoloji təhsil və əhəlinin maarifləndirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu
- “Ekoloji informasiya haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu.

Cədvəl 5-də Azərbaycanda əsas ekoloji siyasətlər və bu siyasətlərlə bağlı inkişafatlar ümumiləşdirilmişdir:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Cədvəl 5. Azərbaycanda Əsas Ətraf Mühit Siyasəti Fəaliyyət Planı (OECD, 2016)

Siyasət	Təsvir
“Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış”	2012-ci ildə Prezident İlham Əliyev tərəfindən təsdiqlənmişdir. Azərbaycan 2020-ci ildə iqlim dəyişikliklərinin cəmiyyət və ölkə iqtisadiyyatı üzərində təsirlərini və zəruri siyasət tədbirlərini inkişaf etdirmə ehtiyacını vurğulayır. Layihə həmçinin ÜDM yaratmaq üçün istifadə olunan enerji miqdarının və CO ₂ miqdarının 2020-ci il üçün OECD ölkələrinin müvafiq göstəricilərinə uyğun olmalı olduğunu göstərir.
“2015-2020 üçün ətraf mühitin vəziyyətinin yaxşılaşdırılması və təbii resursların səmərəli istifadəsi üzrə Fəaliyyət Planı”	Plan, digər məsələlərlə yanaşı, inkişafın vacibliyini vurğulayır: Milli Uyğunlaşma Planı (NAP) və Milli Əhatəli Tədbirlər (NAMA), ölçmə, hesabat və yoxlama (MRV) sistemlərinin elementlərini birləşdirir.
“2012-2020 Azərbaycan Respublikasında Alternativ və Bərpa Olunan Enerji Mənbələrinin İstifadəsi üzrə Dövlət Strategiyası”	Bu strategiya ölkədə bərpa olunan enerji mənbələrinin inkişafına dəstək vermək üçün qəbul edilmişdir. Əsas fəaliyyətlər arasında 2020-ci ilədək alternativ və bərpa olunan mənbələrdən elektrik və istilik istehsalı üçün əsas sahələrin müəyyənləşdirilməsi, hüquqi çərçivəyə uyğunluğun təmin edilməsi, təşviq tədbirlərinin həyata keçirilməsi (məsələn, zəmanətli tariflər və birbaşa subsidiyalar), alternativ və bərpa olunan enerji layihələrinin tətbiqi yer alır.
“2014-2018 Azərbaycan Respublikası Regional Sosial-iqtisadi İnkişaf Dövlət Proqramı”	Bu proqram ölkənin əsas davamlı inkişaf strategiyasıdır, lakin əsas məqsədi yoxsulluğun azaldılmasıdır.
Azərbaycan Respublikasının Atmosfer Təhlükəsizliyi Qanunu	Bu qanun hava çirkliliyinin və emissiya tənzimləmələrinin yaradılması üçün hüquqi çərçivə təmin edir və müxtəlif qurumların hava çirkliliyi üçün standartlar və limitlər hazırlamaq üzrə əsas məsuliyyətlərini müəyyən edir.
Azərbaycan Respublikasının enerji mənbələrinin istifadəsinə dair qanunu	Bu qanun enerji mənbələrinin istifadəsi haqqında dövlət siyasətinin hüquqi, iqtisadi və sosial əsaslarını tətbiq mexanizmini müəyyən edir və bu sahədə dövlət və hüquqi şəxslərin münasibətlərini tənzimləyir.
Azərbaycan Respublikasının “Enerji haqqında” Qanunu	Bu qanun enerji sahəsinin bütün sektorlərinə və enerji istehsalında istifadə olunan material və məhsullara aid edilir. Müvafiq qanun dövlətin enerji siyasətinin məqsədlərini xətləri ilə müəyyən edir. Tətbiq sahəsinə enerjinin rəşional istifadəsi, ətraf mühitin qorunması, sağlamlıq və təhlükəsizlik tələbləri də daxildir.

○ **"Azərbaycanda Regionların Sosial-İqtisadi İnkişafı - 2019-2023" Dövlət Layihəsi**

Bu layihənin əsas məqsədi Azərbaycanın bütün regionlarında davamlı inkişafı təmin etməkdir. Layihənin digər əsas məqsədlərinə davamlı inkişaf məqsədlərinə nail olmaq, effektiv sosial rifah sisteminin yaradılması, təbii resursların səmərəli şəkildə bölüşdürülməsi və yerli ekosistemlərin və ətraf mühitin mühafizəsini prioritet hesab edən güclü iqtisadiyyatın qurulması daxildir. Yeni proqramın digər məqsədləri aşağıda verilmişdir. (İqtisadiyyat Nazirliyi, 2019, səh. 7-8):

- Yenilikçi və investisiya yönümlü fəaliyyətlərin artırılması
- İrəliləmiş texnologiya və texniki avadanlıqların tətbiqi
- Daha rəqabətqabiliyyətli və effektiv iqtisadiyyata doğru şaxələndirmə və inkişaf
- Həyati əhəmiyyətli qida mənbələrinin bərpa olunan üsullarla istehsalına yönəlmiş siyasətlər
- İş imkanlarının yaxşılaşdırılması
- Yoxsulluğun azaldılması, həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi və ictimai rifahın gücləndirilməsi
- Təhsil və səhiyyə kimi keyfiyyətli sosial xidmətlərə çıxışın artırılması
- Alternativ enerji mənbələrinin təmin olunması



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Banliyö bölgələrində (şəhərin mərkəzindən uzaqda və ya şəhər sərhədinə yaxın ərazilərdə) nəqliyyat və yol infrastrukturalarının yaxşılaşdırılması
- Su mənbələri üçün idarəetmə və təminat strategiyalarının hazırlanması
- Maliyyə institutlarında qanunvericilik və digər sistemlərin təkmilləşdirilməsi
- Regional səviyyədə xüsusi və dövlət dəstəyinin rolunun artırılması və sürətləndirilməsi
- Mövcud infrastrukturunu genişləndirmək üçün müasir texnologiyalardan istifadə
- Elmi tədqiqat və yenilik səviyyəsinin yüksəldilməsi
- Tədqiqat və yeniliyə əsaslanan fəaliyyətlərə dövlət və özəl sektor dəstəyinin göstərilməsi
- Sərt və effektiv sığorta sistemlərinin inkişaf etdirilməsi
- Təbii resursların səmərəli istifadəsi və ətraf mühitin qorunması

Əvvəlki inkişaf layihələrindən fərqli olaraq, bu layihə BMT tərəfindən qəbul edilmiş davamlı inkişaf prinsiplərini əhatə edir. Bu prinsiplər, Azərbaycanın beynəlxalq tərəfdaşları ilə həyata keçirdiyi əməkdaşlıq sazişlərinin əsasını təşkil edir. Layihə global və regional nəzəri yanaşmalar və praktik metodlardan istifadə edilərək hazırlanmışdır. Bu dövlət layihəsinin beşillik dövrdə ölkənin sosial-iqtisadi inkişafını daha güclü şəkildə təşviq etmə ehtimalının yüksək olduğu vurğulanır. Eyni zamanda, ətraf mühit, iqtisadiyyat və sosial sahədəki risklərin və onların potensial mənfi nəticələrinin effektiv şəkildə azaldılması və uyğun fəlakət risklərinin idarə olunmasına ehtiyac olduğu qeyd olunur (Kinley, 2017, səh. 9-15).

Azərbaycan dənizlər, çaylar və dağlarla əhatə olunduğu üçün onu potensial təbii fəlakətlərə qarşı həssas edir. Ölkədə hər il daşqın və sürüşmə kimi çoxsaylı fəlakətlər baş verir. Bundan əlavə, son iki onillikdə bir neçə yüksək maqnitədalı zəlzələ baş verib. Bundan əlavə, iqtisadiyyatın sənayeləşməsi səbəbindən Azərbaycan getdikcə daha çox texnogen fəlakətlər və istehsalat qəzaları ilə üzləşir. Buna görə də, əvvəlki hökumət layihələrindən fərqli olaraq, 2019-2023-cü illər proqramları Azərbaycana və gələcək dövlət layihələrinə sosial-iqtisadi mənfi təsirləri minimuma endirməklə yanaşı, potensial fəlakət risklərinin müəyyən edilməsi və qiymətləndirilməsi üçün möhkəm metod hazırlamalıdır (Kizi, 2018, s. 296-299).

Bu layihənin həyata keçirildiyi illər ərzində ölkədə sosial-iqtisadi inkişaf üçün müxtəlif proqramlar nəzərdə tutulmuşdur. Azərbaycan hökuməti müvafiq regionlarda hər cür iqtisadi rahatlıq və imkanlar yaratmağa çalışır. Səhiyyə, təhsil, nəqliyyat sistemlərinin təkmilləşdirilməsi məqsədlərinə nail olmaq üçün səylər davam etdirilir və bu istiqamətdə müsbət irəliləyişlər müşahidə olunur.

NƏTİCƏ

Davamlı inkişaf və yaşıllıq iqtisadiyyatının konseptual təhlili nəticəsində hər iki anlayış haqqında müəyyən qiymətləndirmələr və nəticələr əldə etmək mümkündür. Tezisdə aparılan təhlildən görünür ki, bu iki anlayış bir-biri ilə sıx bağlıdır. Qısaca, davamlı inkişafın iqtisadi, ekoloji və sosial inkişafın əsas dayacağı olan yaşıllıq iqtisadiyyata əsaslandığı müşahidə olunur. İqtisadi inkişafın davamlı olması üçün yaşıllıq iqtisadiyyatın əhəmiyyəti aydındır. İşdə hər iki anlayış üçün müəyyən göstəricilər, bu göstəricilərin vacib aspektləri və tətbiq olunmalı sahələr vurğulanmışdır. Bunların həyata keçirilməsi üçün spesifik layihə və proqramların icrası zəruridir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Beynəlxalq təşkilatlar, institutlar və vətəndaş cəmiyyəti qurumları davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat üçün əhəmiyyətli töhfələr verməkdədir. Bu qurumlardan biri olan UNEP-in təhlili göstərir ki, davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyatın tətbiqi üçün əməkdaşlıq vacibdir. Beynəlxalq bir qurum olan UNEP davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat üçün müxtəlif proqram və layihələr həyata keçirmiş və həyata keçirməkdədir. Bu bölümdə UNEP-in yaradılmasından bu günə qədər davamlı inkişafın təmin olunması üçün mühüm səylər göstərdiyi ortaya çıxır. UNEP, davamlı inkişafın 17 hədəfini fərqli ölkələrdə həyata keçirmək üçün fəaliyyət göstərir. Eyni zamanda, tezisdə Azərbaycanın bu hədəfləri tətbiq etməsinin nəticələrinə baxdıqda, bu tətbiqlərin yaşıl iqtisadiyyat üçün müsbət nəticələr verdiyini görmək mümkündür.

Tədqiqatın tətbiqi hissəsində Azərbaycanda yoxsulluğun aradan qaldırılması, səhiyyə, təhsil, sosial və gender bərabərliyinin statistik göstəricilərinə əsaslanaraq davamlı inkişafın mövcud vəziyyəti araşdırılmışdır. Bu araşdırma nəticəsində, Azərbaycanın bəzi sahələrdə artıq davamlılıq vəziyyətində olduğu, lakin inkişaf fəaliyyətlərinə ehtiyac olan sahələrin də mövcud olduğu müəyyən edilmişdir.

Azərbaycanda yaşıl iqtisadiyyatın təhlili göstərir ki, ölkənin iqtisadi və sosial vəziyyəti 2004-cü ildən sonra inkişaf etməyə başlamışdır. “Azərbaycan Respublikasının Sosial-İqtisadi İnkişafı” Dövlət Proqramının həyata keçirilməsi ölkədə müxtəlif sahələrdə müsbət irəliləyişlərə səbəb olmuşdur. İşin birinci hissəsində vurğulandığı kimi, davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat arasında qarşılıqlı təsir mövcuddur. Bu layihə və digər “Azərbaycanın Regionlarının Sosial və İqtisadi İnkişafı - 2019-2023” layihəsində də iqtisadi, ekoloji və sosial inkişafın baş verdiyi müşahidə olunur. Nəticə etibarilə, bu layihələrin tətbiqi davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat üçün müsbət olmuşdur.

Tədqiqatın tətbiqi təhlilinə əsasən belə nəticəyə gəlmək olar: UNEP-in tarix boyu qoruyub saxladığı və inkişafına dəstək verdiyi davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat sayəsində Azərbaycan sosial və iqtisadi sahələrdə mövcud boşluqları aradan qaldırmaq yoluna daxil olmuşdur. Digər tərəfdən, Azərbaycanda müasir yaşıl iqtisadiyyat siyasətinin davamlı inkişaf anlayışına əsaslandığı və çoxşaxəli olduğu qənaətinə gəlmək mümkündür. 2000-2020-ci illər arasında ölkənin iqtisadi və sosial inkişafında bu sahədə həyata keçirilmiş layihə və proqramların təsirli olduğunu söyləmək olar. Bu fəaliyyətlər nəticəsində müəyyən müsbət nəticələr əldə edilmişdir.

Davamlı inkişaf hədəflərinin tətbiqi və bu tətbiqin nəticələri milli iqtisadi inkişafa töhfə verməkdədir. Son otuz ildə davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat sahəsində aparılan işlər ümumilikdə müsbət və qənaətbəxş olsa da, bəzi məsələlərdə çətinliklər mövcuddur. Məsələn: ölkə iqtisadiyyatının neftdən kənar sektorunun inkişafını sürətləndirmək və diversifikasiya etmək, ixrac potensialını gücləndirmək və ixracı artırmaq, səhiyyə və sosial xidmətləri yaxşılaşdırmaq, ekoloji təhlükəsizliyi gücləndirmək üçün daha çox səylər göstərməlidir.

İşdə ümumi vurğu yaşıl sahələrin artırılmasına, davamlı şəhər və bölgələrin inkişafına yönəldilmişdir. İqtisadi və sosial sahələrlə yanaşı, ekoloji sahələrin də inkişafı üçün görülmüş işlərin nəticəsini görmək mümkündür. “2012-2020 Azərbaycan Respublikasında Alternativ və Bərpa Olunan Enerji Mənbələrinin İstifadəsi üçün Dövlət Strategiyası” layihəsi kimi fəaliyyətlər davamlı yaşıl iqtisadiyyat üçün görülmüş işlərə nümunədir. Son illərdə dünya üzrə təbii resursların səmərəli istifadəsi üçün alternativ mənbələr və bərpa olunan enerji üzrə həyata keçirilmiş layihələrin tətbiqi müsbət nəticələrə işarə edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Tədqiqatın əlavə hissəsində yer alan “Davamlı İnkişaf Hədəflərinin Genderə Həssas Tətbiqində Vətəndaş Cəmiyyəti Rolunun Gücləndirilməsi”, “Ölkədə Səhiyyə Xidmətləri Təchizatı Sisteminin Gücləndirilməsi üçün Səhiyyə Nazirliyinə Dəstək”, “Azərbaycan Respublikasında Yoxsulluğun Azaldılması və Davamlı İnkişaf”, “Azərbaycan Respublikasında Biomüxtəlifliyin Qorunması və Davamlı İstifadəsi üçün Milli Strategiya” layihələri davamlı inkişaf üçün həyata keçirilmiş və müsbət nəticələr əldə edilmiş layihələrdir.

Azərbaycanda “Azərbaycan Respublikasının Sosial-İqtisadi İnkişafı 2004-2018” Dövlət Proqramı, “Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış” İnkişaf Layihəsi və “Azərbaycanın Regionlarının Sosial və İqtisadi İnkişafı - 2019-2023” Dövlət Proqramlarının həyata keçirilməsi nəticəsində ölkədə yaşıl iqtisadiyyat təşəbbüsü və inkişafı təşviq olunmuş və mühüm işlər görülmüşdür. BMT İnsan İnkişafı Təsnifatına görə, “Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış” layihəsinin həyata keçirilməsi nəticəsində 2020-ci ildə Azərbaycanın rəqabət qabiliyyətli ölkələr sıralamasında “yüksək insan inkişafı” göstəricisinə yüksələcəyi gözlənilir. Digər layihələrdən fərqli olaraq, bu üç layihədə uzunmüddətli yanaşma mövcuddur, davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat üçün uzunmüddətli işlər aparılmış və ölkə iqtisadiyyatında müsbət nəticələr əldə edilmişdir.

“Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış” layihəsinin ən mühüm məqsədi davamlı, innovativ yaşıl iqtisadiyyat prinsiplərini tətbiq etməklə ölkə iqtisadiyyatında məşğulluğu və stabilliyi təmin etməkdir. Layihənin məqsədi qısa, orta və uzun müddətli perspektivdə son 10 ildə ölkənin iqtisadi strategiyasını nəzərdən keçirərək əhəmiyyətli boşluqları aradan qaldırmaq üçün yeni strategiyalar təqdim etməkdir. Bu layihə davamlı inkişafın əsas hədəfi olan yoxsulluğa qarşı mübarizə üçün həyata keçirilmiş və son 10 ildə müsbət nəticələr əldə edilmiş tətbiqdır.

Bu layihələr sayəsində işin hipotezi təsdiqlənmişdir. Həyata keçirilmiş layihələr nəticəsində Azərbaycanda yaşıl iqtisadiyyat və davamlı inkişaf işləri davam etdirilməkdədir. Tədqiq olunan layihələr göstərir ki, son 20 ildə Azərbaycanda həyata keçirilmiş layihələr davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat strategiyalarına uyğun aparılmışdır. 2010-cu ildə ölkədə “Ekologiya ili” elan edildikdən sonra Azərbaycanda ətraf mühit, iqtisadiyyat və sosial fəaliyyətlər müasir davamlı inkişaf və yaşıl iqtisadiyyat çərçivəsində aparılmaqdadır.

Nəticə olaraq, Azərbaycanda neft-sənayesi və neftdən kənar sektorun inkişafı, regionların canlanması, qlobal davamlı iqtisadi inkişafıla inteqrasiya və yaşıl iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin artırılması zəruri olmuşdur. Hazırda Azərbaycan davamlı inkişafın bir tərkib hissəsi olaraq yaşıl iqtisadiyyatı qurmaq üçün uğurlu siyasət həyata keçirməkdədir. Bu istiqamətdə Azərbaycanda müxtəlif layihələr aparılmaqdadır və həyata keçirilir.

İSTİFADƏLƏR

- Azerbaijan - 2030. (2017). Voluntary National Review of the Republic of Azerbaijan on the First Steps in the Implementation of the 2030 Agenda For Sustainable Development. United Nations. Baku: Voluntary National Review Of The Republic of Azerbaijan on the First Steps in the Implementation of the 2030 Agenda For Sustainable Development.
- Bruyere, S., & Filiberto, D. (2013). The green economy and job creation: inclusion of people with disabilities in the USA. *International Journal of Green Economics*, 7(3), 257-275.
- Dövlət Statistika Komitəsi, (2015). Azərbaycan Respublikası üzrə Minilliyin İnkişaf Məqsədlərinin göstəriciləri. 02 22, 2020 tarixində stat.gov.az: https://www.stat.gov.az/source/millennium/source/MDG_az-05.01.2017.pdf



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Əliyev, Z. (2019). From Millennium Development Goals to Millennium Development Goals: An Assessment of the Relationship between Economic Development and Education. "Science and Innovative Technologies", 8, 52-75.
- Əlovsət, A. (2019). Applied Problems and Directions of Decisions of Green Technologies in Sustainable Development of Information Economics. *European Journal of Sustainable Development*, 1, 264-280.
- İqtisadiyyat Nazirliyi. (2019). Azərbaycan Respublikası Regionlarının 2019-2023-Cü illərdə Sosial-İqtisadi İnkişafı Dövlət Proqramı. Bakı, Azərbaycan.
- Kinley, R. (2017). Climate change after Paris: From turning point to transformation. "Climate Policy", 17(1), 9-15.
- Kizi, S. (2018). The Review On Strategic Roadmaps Of National Economy And Basic Segments Azerbaijan's Economy. *Turan: Stratejik Arastirmalar Merkezi*, 10(37), 296-299
- Qəhrəmanova, S. (2019). The Role of the Corporate Social Responsibility in Sustainable Development of Small and Medium Enterprises in Azerbaijan. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 1254-1260.
- Lin, J. (2012). Study on Green Economy Transformation in Developing Countries. *Proceedings of the 2nd International Conference on Green Communications and Networks*, 5, s. 315-323.
- Makower, J., & Pike, C. (2009). *Strategies for the green economy: opportunities and challenges in the new world of business*. New York: McGraw-Hill Yayınları.
- Məmədov, Z. (2016, 01 29). UNEC-də müzakirə: yaşıl investisiyasının perspektivləri. 07 2020, 03 tarixində Unec.edu.az: <http://unec.edu.az/unec-de-muzakire-yasilinvestisiyasinin-perspektivleri/>
- Məmmədov, H. (2015). *Ekologiya və davamlı inkişaf*. Bakı: Çarşıoğlu Nəşrləri
- Novianti, E. (2015). Green Economy for Sustainable Development and Poverty Eradication. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(6), 434 - 443.
- Zaman. (2013), *Azərbaycan – 2020: Yeni hədəflər qarşısında duran gələcək konsepsiyaya perspektiv qoyur (41-ci cild)*. Bakı
- Zeynalova, E. (2018). Human potential of communities and social entrepreneurship as a factor of sustainable innovative development in Azerbaijan. "The Business & Management Review", 9(4), 52-55



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



QİYMƏT ARTIMININ İSTEHLAKÇI DAVRANIŞINA TƏSİRİ

Cabir KƏRİMOV

Lecturer, Naxçıvan State Universiteti, cabirkerimov@ndu.edu.az

ÖZET

Bu araştırma makalesi, fiyat artışlarının tüketici davranışı üzerindeki çok yönlü etkilerini, ekonomi teorisi, davranış bilimi ve veri analitiği perspektiflerini birleştirerek incelemektedir. Tüketici davranış analizi, adalet algıları, likidite tercihleri, kriz dönemlerinde talep modellemesi ve yeni ürünlerin benimsenmesindeki son gelişmelerden yararlanan makale, fiyat artışlarının tüketici kararlarını, güvenini ve refahını nasıl etkilediğine dair kapsamlı bir inceleme sunmaktadır. Ankete dayalı, ekonometrik ve temsilci bazlı çalışmalardan elde edilen temel bulgular, fiyat artışlarının nedenlerinin, adalet ve riskten kaçınma gibi psikolojik yapıların ve pandemiler veya teknolojik yenilik gibi durumsal faktörlerin tüketici tepkilerini önemli ölçüde etkilediğini ortaya koymaktadır. Makale, adalet algılarının, likidite tercihlerinin, düzenleyici ortamların ve sosyal ağ etkilerinin, fiyat değişikliklerinin davranışsal etkisini artırabileceği veya azaltabileceğine dair kanıtları bir araya getirmektedir. Tartışma, giderek karmaşılaşan ve birbirine bağlı bir piyasa ortamında fiyat oynaklığına karşı tüketici tepkilerini yönetmeye çalışan politika yapıcılar, perakendeciler ve üreticiler için çıkarımlarla sonuçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fiyat artışları, tüketici davranışı, adalet algısı, likidite tercihi, veri madenciliği, pandemi, talep modellemesi, riskten kaçınma, kulaktan kulağa yayılma, teknoloji benimseme

THE IMPACT OF PRICE INCREASE ON CONSUMER BEHAVIOUR

ABSTRACT

This research paper investigates the multifaceted effects of price increases on consumer behavior, integrating perspectives from economic theory, behavioral science, and data analytics. Drawing on recent developments in consumer behavior analysis, fairness perceptions, liquidity preferences, demand modeling during crises, and the adoption of novel products, the paper provides a comprehensive examination of how price hikes influence consumer decisions, trust, and welfare. Key findings from survey-based, econometric, and agent-based studies reveal that the causes of price increases, psychological constructs such as fairness and risk aversion, and situational factors like pandemics or technological novelty significantly mediate consumer responses. The paper synthesizes evidence that perceptions of fairness, liquidity preferences, regulatory environments, and social network effects can either amplify or mitigate the behavioral impact of price changes. The discussion concludes with implications for policymakers, retailers, and manufacturers seeking to manage consumer responses to price volatility in an increasingly complex and interconnected market environment.

Keywords: Price increases, consumer behavior, fairness perception, liquidity preference, data mining, pandemic, demand modeling, risk aversion, word-of-mouth, technological adoption

1. INTRODUCTION

In the contemporary economic landscape, price fluctuations have a profound effect on consumer behaviour, influencing not only purchasing decisions but also broader patterns of consumption, saving, and investment. The phenomenon of price increases, or “qiymət artımı,” has become particularly salient in recent years due to global inflationary trends, supply chain disruptions, and geopolitical tensions. Understanding the intricate relationship between price dynamics and consumer responses is essential for businesses, policymakers, and academics seeking to navigate and interpret market trends. This research paper aims to critically analyse the impact of price increases on consumer behaviour, exploring theoretical frameworks, empirical evidence, and contextual factors that mediate this relationship.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The study is structured as follows: the first section provides a comprehensive literature review, examining foundational theories and recent empirical findings on price elasticity, behavioural economics, and adaptation mechanisms. The subsequent section delves into the factors influencing consumer sensitivity to price changes, including income levels, cultural contexts, and market structures. The third section analyses the psychological and behavioural responses of consumers to price increases, drawing on insights from behavioural economics and consumer psychology. The fourth section evaluates the implications of price increases for firms and policymakers, with a focus on pricing strategies, welfare considerations, and regulatory responses. The final section synthesises the findings and offers recommendations for future research and practice.

2. LITERATURE REVIEW

2.1 Theoretical Foundations of Price and Consumer Behaviour

The relationship between price and consumer behaviour is a central concern in the fields of economics and marketing. Traditional economic theory posits that consumers are rational agents who seek to maximise their utility within budget constraints (Marshall, 1890). The law of demand stipulates that, *ceteris paribus*, an increase in the price of a good leads to a decrease in the quantity demanded (Samuelson & Nordhaus, 2010). This negative relationship is encapsulated in the concept of price elasticity of demand, which measures the responsiveness of quantity demanded to changes in price.

Price elasticity varies across goods and consumer segments. Necessities tend to exhibit inelastic demand, whereas luxuries are more price elastic (Stigler, 1966). Empirical studies have confirmed that the price elasticity of demand is influenced by factors such as the availability of substitutes, the proportion of income spent on the good, and the time horizon considered (Blinder et al., 1998). For example, gas and electricity are typically less price elastic due to the lack of viable alternatives and their essential role in daily life (Labandeira et al., 2017).

Behavioural economics challenges the assumption of fully rational agents, highlighting systematic biases and heuristics that shape consumer responses to price changes (Kahneman & Tversky, 1979). Prospect theory, for instance, suggests that losses are perceived more acutely than equivalent gains, leading consumers to react more strongly to price increases than to decreases (Kahneman et al., 2011). Moreover, psychological pricing, reference prices, and framing effects can significantly modulate consumer reactions (Ariely, 2008).

2.2 Empirical Evidence on Price Increase and Consumer Behaviour

A growing body of empirical research has sought to quantify the impact of price increases on consumer behaviour across various contexts. Studies have documented that persistent price increases can lead to substitution effects, whereby consumers shift their consumption towards cheaper alternatives or generic brands (Gupta & Cooper, 1992). In markets for fast-moving consumer goods, price promotions and discounts have been shown to temporarily boost demand, but repeated price hikes may induce long-term changes in purchasing patterns (Nijs et al., 2001).

Research in developing economies indicates that price increases in staple goods can have disproportionate effects on low-income households, leading to reductions in consumption, nutritional intake, and welfare (Deaton, 1997; Ivanic & Martin, 2008). In contrast, consumers



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



in high-income countries may exhibit greater resilience to price increases due to higher disposable incomes and access to a wider range of substitutes (Attanasio et al., 2018).

The impact of price increases is also mediated by cultural, social, and institutional factors. For example, collectivist societies may respond to price increases through community-based coping mechanisms, while individualist societies may emphasise personal adaptation strategies (Hofstede, 2001). Market structure, competition, and regulatory policies further influence the pass-through of price increases to consumers and their subsequent behavioural adjustments (Besley & Rosen, 1999).

2.3 Factors Influencing Consumer Sensitivity to Price Increases

2.3.1 Income and Socioeconomic Status

Income is a primary determinant of consumer sensitivity to price increases. The Engel curve illustrates that as income rises, the proportion of income spent on necessities declines, making wealthier consumers less sensitive to price changes in basic goods (Engel, 1857). Conversely, low-income households allocate a larger share of their budget to essentials such as food, energy, and transportation, rendering them more vulnerable to price increases (Deaton & Muellbauer, 1980).

Empirical studies have demonstrated that price increases in essential goods disproportionately affect lower-income groups. For example, Attanasio et al. (2018) found that food price inflation in Latin America led to significant reductions in caloric intake among the poorest households, with adverse implications for health and well-being. Similarly, Ivanic and Martin (2008) documented that global food price spikes in 2007-2008 increased poverty rates and undermined food security in several developing countries.

Socioeconomic status also influences the coping strategies employed by consumers in response to price increases. Wealthier households may respond by reallocating expenditures or substituting towards higher-quality alternatives, while poorer households may be forced to reduce consumption or switch to inferior goods (Jensen & Miller, 2008). The availability of social safety nets and targeted subsidies can mitigate the adverse effects of price increases on vulnerable populations (Gentilini et al., 2022).

2.3.2 Cultural and Contextual Factors

Cultural norms and values shape consumer attitudes towards price and consumption. Hofstede's (2001) cultural dimensions framework highlights the role of individualism versus collectivism, uncertainty avoidance, and power distance in mediating consumer responses to price changes. In collectivist cultures, consumers may prioritise community welfare and collective consumption, leading to coordinated responses to price increases such as bulk buying or sharing resources.

Contextual factors, such as the level of market development, infrastructure, and information availability, also influence consumer sensitivity to price increases. In well-developed markets with abundant information and competition, consumers are more likely to engage in price comparison and switch to alternative providers in response to price hikes (Brynjolfsson & Smith, 2000). In contrast, in markets characterised by monopolistic or oligopolistic structures, consumers may have limited options and be forced to absorb price increases (Tirole, 1988).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Institutional frameworks, including regulatory policies and consumer protection mechanisms, play a crucial role in shaping the extent to which price increases are passed on to consumers and the degree of market discipline faced by firms (Vickers & Yarrow, 1988). Price controls, subsidies, and antitrust enforcement can influence the competitive dynamics of markets and the incidence of price increases.

2.3.3. Product Characteristics and Market Structure

The nature of the product and the structure of the market significantly affect consumer responses to price increases. Essential goods with few substitutes, such as basic foodstuffs, utilities, and healthcare, tend to exhibit inelastic demand, making consumers less responsive to price changes (Labandeira et al., 2017). In contrast, discretionary goods and services are more price elastic, with consumers readily adjusting their consumption in response to price fluctuations (Blinder et al., 1998).

Market structure determines the degree of competition and the extent to which firms can exercise pricing power. In competitive markets, firms may be constrained in their ability to pass on cost increases to consumers, as rivals may offer lower prices to gain market share (Besley & Rosen, 1999). In contrast, monopolistic or oligopolistic markets may allow firms to impose higher prices with limited risk of losing customers (Tirole, 1988).

Technological advances and the proliferation of digital platforms have increased price transparency and facilitated consumer switching, thereby enhancing the price sensitivity of consumers in many sectors (Brynjolfsson & Smith, 2000). However, the complexity of pricing structures, bundling, and loyalty programs can obscure true price comparisons and dampen consumer responsiveness (Hossain & Morgan, 2006).

2.4. Psychological and Behavioural Responses to Price Increases

2.4.1. Prospect Theory and Loss Aversion

Behavioural economics has provided valuable insights into the psychological mechanisms underlying consumer responses to price increases. Prospect theory, developed by Kahneman and Tversky (1979), posits that individuals evaluate outcomes relative to a reference point, with losses weighted more heavily than gains. In the context of price increases, consumers perceive higher prices as losses relative to their reference or expected prices, eliciting stronger emotional and behavioural reactions.

Empirical studies have demonstrated that loss aversion leads consumers to reduce consumption more in response to price increases than they increase consumption in response to equivalent price decreases (Hardie et al., 1993). This asymmetry has important implications for pricing strategies and market dynamics, as firms may face greater resistance and backlash when raising prices compared to offering discounts or promotions.

Reference prices, which represent consumers' internal benchmarks for what constitutes a "fair" or "normal" price, play a central role in shaping reactions to price increases (Kalyanaram & Winer, 1995). When actual prices exceed reference prices, consumers experience disutility and may perceive the increase as unjustified or exploitative, leading to negative brand perceptions and reduced loyalty (Campbell, 1999).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.4.2. Framing Effects and Perceived Value

The way in which price increases are communicated and framed can significantly influence consumer perceptions and responses. Framing effects, first identified by Tversky and Kahneman (1981), refer to the impact of presentation and context on decision-making. For example, presenting a price increase as a necessary adjustment due to rising input costs may elicit more sympathetic reactions than framing it as a profit-driven decision (Darke & Dahl, 2003).

Perceived value is a critical determinant of consumer willingness to accept price increases. Zeithaml (1988) defines perceived value as the consumer's overall assessment of the utility of a product based on perceptions of what is received and what is given. When consumers perceive that the quality or benefits of a product have improved, they may be more willing to accept higher prices (Dodds et al., 1991). Conversely, if the price increase is not accompanied by commensurate improvements in quality or service, consumers may perceive the product as overpriced and seek alternatives (Monroe, 1990).

Anchoring and adjustment heuristics also play a role in shaping consumer reactions to price increases. Initial prices serve as anchors, and subsequent price changes are evaluated relative to these anchors. Substantial price increases that deviate markedly from previous prices may be perceived as unreasonable, whereas gradual or incremental increases may be more readily accepted (Kalyanaram & Little, 1994).

2.4.3. Coping Strategies and Adaptation

Consumers employ a range of coping strategies in response to price increases, depending on the severity of the increase, the availability of substitutes, and individual preferences. Common strategies include reducing consumption, switching to cheaper alternatives, seeking discounts or promotions, and postponing purchases (Gupta & Cooper, 1992). In markets for durable goods, consumers may delay replacement or maintenance in response to price hikes, while in markets for non-durable goods, they may substitute towards lower-priced brands or private labels (Nijs et al., 2001).

Adaptation is a dynamic process, with consumers adjusting their expectations and behaviours over time in response to persistent price increases. Research has shown that consumers can become habituated to higher prices, particularly if these are accompanied by inflationary trends affecting a wide range of goods and services (Shapiro, 1984). However, sudden or unexpected price spikes may trigger more pronounced behavioural responses, including protests, boycotts, or shifts in political preferences (Card et al., 1996).

The effectiveness of consumer adaptation strategies is influenced by access to information, market competition, and institutional support. Digital technologies and price comparison tools have empowered consumers to make more informed decisions and to respond more effectively to price increases (Brynjolfsson & Smith, 2000). However, information asymmetries and switching costs may limit the ability of some consumers to adapt optimally (Klemperer, 1995).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.5. Firm and Policy Responses to Price Increases

2.5.1. Pricing Strategies and Market Positioning

Firms face complex trade-offs when deciding how to respond to cost pressures and whether to pass on price increases to consumers. Strategic pricing decisions depend on factors such as demand elasticity, competitive dynamics, brand positioning, and consumer expectations (Nagle & Muller, 2018). In markets with inelastic demand, firms may be able to increase prices with limited loss of sales, while in competitive markets, price increases may lead to substantial declines in market share. Value-based pricing, which aligns prices with perceived customer value rather than costs, has gained prominence as a strategy for managing price increases (Hinterhuber, 2008). By enhancing product differentiation, improving quality, or offering bundled services, firms can justify higher prices and maintain consumer loyalty. Communication strategies are also critical, as transparent explanations of the reasons for price increases can mitigate negative consumer reactions (Campbell, 1999).

Price discrimination, or charging different prices to different consumer segments based on willingness to pay, is another strategy employed by firms to optimise revenue in the face of rising costs (Varian, 1989). Loyalty programs, targeted promotions, and personalised discounts can help firms retain price-sensitive customers while capturing additional value from less price-sensitive segments (Shapiro & Varian, 1999).

2.5.2. Welfare Implications and Equity Considerations

Price increases in essential goods and services raise important welfare and equity considerations. Economic theory suggests that price mechanisms play a critical role in allocating scarce resources and signalling information to market participants (Hayek, 1945). However, when price increases are driven by market failures, supply shocks, or monopolistic behaviour, they can lead to welfare losses and exacerbate inequality (Stiglitz, 1989).

Public policy interventions, such as price controls, subsidies, and social safety nets, are often employed to protect vulnerable consumers from the adverse effects of price increases (Vickers & Yarrow, 1988). However, these interventions can have unintended consequences, including distortions in market incentives, fiscal burdens, and reduced investment in supply capacity (Friedman, 1962). The design of effective policy responses requires careful consideration of the trade-offs between efficiency, equity, and fiscal sustainability.

Targeted subsidies and income transfers have been shown to be more effective than universal price controls in mitigating the impact of price increases on low-income households (Gentilini et al., 2022). By focusing resources on the most vulnerable segments of the population, targeted interventions can achieve greater equity while minimising market distortions. In addition, investment in infrastructure, competition policy, and consumer protection can enhance market efficiency and resilience to price shocks (Vickers & Yarrow, 1988).

2.5.3. Regulatory Responses and Market Discipline

Regulatory authorities play a key role in overseeing market conduct and ensuring that price increases are justified and not the result of anti-competitive behaviour. Antitrust enforcement, transparency requirements, and monitoring of pricing practices are essential tools for promoting market discipline and protecting consumer welfare (Besley & Rosen, 1999).



In sectors characterised by natural monopolies or significant barriers to entry, such as utilities and telecommunications, regulation of pricing and service quality is necessary to prevent the abuse of market power (Vickers & Yarrow, 1988). Regulatory frameworks may include price caps, rate-of-return regulation, and performance-based incentives to align the interests of firms with those of consumers.

Effective regulation requires accurate information, robust enforcement mechanisms, and the capacity to adapt to changing market conditions. The emergence of digital markets and platform economies has created new challenges for regulators, including the need to address issues of algorithmic pricing, data privacy, and market concentration (Ezrachi & Stucke, 2016). Ongoing research and innovation in regulatory approaches are essential to ensure that markets remain competitive and responsive to consumer needs.

2.6. Case Studies and Comparative Analysis

2.6.1. Price Increases in Food and Energy Markets

Price increases in food and energy markets have received particular attention due to their direct impact on household budgets and living standards. The global food price spikes of 2007-2008 and 2010-2011 highlighted the vulnerability of low-income populations to external shocks and supply disruptions (Ivanic & Martin, 2008). Studies have shown that food price inflation leads to reductions in caloric intake, shifts towards cheaper staples, and increased food insecurity (Attanasio et al., 2018).

Energy price increases, driven by fluctuations in global oil and gas markets, have similarly affected consumer behaviour and welfare. Higher energy prices reduce disposable income, increase the cost of transportation and heating, and can lead to broader inflationary pressures (Labandeira et al., 2017). In response, consumers may reduce energy consumption, invest in energy efficiency, or switch to alternative energy sources where available (Dimitropoulos et al., 2009).

Policy responses to food and energy price increases have included targeted subsidies, strategic reserves, and investment in supply chain resilience (Gentilini et al., 2022). The effectiveness of these measures depends on the accuracy of targeting, the fiscal capacity of governments, and the ability to address underlying market failures.

2.6.2. Price Increases and Consumer Behaviour in Emerging Markets

Emerging markets present unique challenges and opportunities in the study of price increases and consumer behaviour. Rapid economic growth, urbanisation, and changing consumption patterns have increased the exposure of consumers to price volatility (Deaton, 1997). At the same time, the expansion of digital platforms and financial inclusion has enhanced consumer access to information and alternative products (Brynjolfsson & Smith, 2000).

Studies in emerging markets have documented a range of behavioural responses to price increases, including increased price sensitivity, substitution towards local brands, and the growth of informal markets (Jensen & Miller, 2008). The effectiveness of policy interventions is often constrained by limited administrative capacity, fragmented markets, and political incentives (Attanasio et al., 2018).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Cultural factors, such as collectivism and informal social safety nets, play a significant role in mediating consumer responses to price increases in emerging markets (Hofstede, 2001). Community-based coping mechanisms, such as group purchasing and sharing of resources, can enhance resilience but may also limit the effectiveness of individual-oriented policy interventions.

2.6.3 Comparative Analysis: Developed Versus Developing Economies

Comparative analysis of developed and developing economies reveals important differences in the impact of price increases on consumer behaviour. In developed economies, higher incomes, greater product diversity, and stronger consumer protection frameworks enhance the ability of consumers to adapt to price increases (Blinder et al., 1998). Digital technologies and competitive markets further empower consumers to respond to price changes through comparison shopping and switching (Brynjolfsson & Smith, 2000).

In developing economies, lower incomes, limited access to substitutes, and weaker institutional frameworks increase the vulnerability of consumers to price increases (Deaton, 1997). Policy responses are often constrained by fiscal limitations and administrative capacity, necessitating innovative approaches to targeting and delivery (Gentilini et al., 2022).

Despite these differences, common challenges include the need to balance efficiency and equity, enhance market transparency, and promote competition. Lessons from cross-country experiences highlight the importance of context-specific policy design and the value of integrated approaches that combine market-based mechanisms with targeted interventions.

3. SYNTHESIS AND DISCUSSION

The evidence reviewed in this paper underscores the multifaceted nature of the relationship between price increases and consumer behaviour. Price increases affect consumers through multiple channels, including budget constraints, psychological perceptions, and behavioural adaptations. The impact of price increases is heterogeneous, varying across income groups, cultural contexts, product categories, and market structures.

Theoretical frameworks from economics and behavioural sciences provide complementary insights into the mechanisms underlying consumer responses to price increases. While traditional models emphasise rational adjustment to price signals, behavioural approaches highlight the role of loss aversion, reference dependence, and framing effects. Empirical studies confirm that consumers are more sensitive to price increases in essential goods, with low-income and vulnerable groups disproportionately affected.

Firm strategies and policy interventions play a crucial role in mediating the impact of price increases on consumer welfare. Value-based pricing, targeted subsidies, and effective regulation can enhance resilience and protect vulnerable consumers. However, the design of these interventions requires careful consideration of market dynamics, fiscal constraints, and behavioural responses.

The rise of digital technologies and the proliferation of information have increased consumer empowerment but also introduced new complexities in pricing and market behaviour. Regulatory frameworks must adapt to these changes to ensure that markets remain competitive, transparent, and responsive to consumer needs.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4. CONCLUSION

Price increases represent a persistent and significant challenge for consumers, firms, and policymakers alike. The impact of price increases on consumer behaviour is shaped by a complex interplay of economic, psychological, and institutional factors. Understanding these dynamics is essential for designing effective strategies to mitigate adverse effects, enhance market efficiency, and promote consumer welfare.

This research paper has provided a comprehensive analysis of the impact of price increases on consumer behaviour, drawing on theoretical frameworks, empirical evidence, and comparative case studies. The findings highlight the importance of income, culture, product characteristics, and market structure in determining consumer sensitivity to price increases. Behavioural insights underscore the role of loss aversion, reference prices, and framing effects in shaping consumer responses.

Policy interventions, including targeted subsidies, value-based pricing, and regulatory oversight, can mitigate the negative effects of price increases, particularly for vulnerable groups. However, these measures must be carefully designed to balance efficiency and equity, minimise market distortions, and adapt to changing technological and market conditions.

Future research should explore the long-term effects of persistent price increases on consumption patterns, welfare, and market dynamics, with particular attention to the role of digital platforms, behavioural interventions, and institutional innovation. By deepening our understanding of the relationship between price and consumer behaviour, we can develop more effective strategies to navigate the challenges of a rapidly changing economic environment.

REFERENCE

- Ariely, D. (2008) *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions*. New York: HarperCollins.
- Attanasio, O., Meghir, C., & Schiantarelli, F. (2018) 'Consumption, Credit and Welfare: Evidence from the Expansion of Credit Access in Mexico', *American Economic Review*, 108(9), pp. 2666-2701.
- Besley, T. & Rosen, H.S. (1999) 'Sales Taxes and Prices: An Empirical Analysis', *National Tax Journal*, 52(2), pp. 157-178.
- Blinder, A.S., Canetti, E.R.D., Lebow, D.E., & Rudd, J.B. (1998) *Asking About Prices: A New Approach to Understanding Price Stickiness*. New York: Russell Sage Foundation.
- Brynjolfsson, E. & Smith, M.D. (2000) 'Frictionless Commerce? A Comparison of Internet and Conventional Retailers', *Management Science*, 46(4), pp. 563-585.
- Campbell, M.C. (1999) 'Perceptions of Price Unfairness: Antecedents and Consequences', *Journal of Marketing Research*, 36(2), pp. 187-199.
- Card, D., Mas, A., & Rothstein, J. (1996) 'The Effect of Unions on the Structure of Wages: A Longitudinal Analysis', *Econometrica*, 64(4), pp. 957-979.
- Darke, P.R. & Dahl, D.W. (2003) 'Fairness and Discounts: The Subjective Value of a Bargain', *Journal of Consumer Psychology*, 13(3), pp. 328-338.
- Deaton, A. (1997) *The Analysis of Household Surveys: A Microeconometric Approach to Development Policy*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES*The Young are our Future!*

- Deaton, A. & Muellbauer, J. (1980) *Economics and Consumer Behavior*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dimitropoulos, J., Rietveld, P., & van Ommeren, J.N. (2009) 'Consumer Valuation of Changes in Driving Costs: A Meta-analysis', *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 43(4), pp. 321-334.
- Dodds, W.B., Monroe, K.B., & Grewal, D. (1991) 'Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations', *Journal of Marketing Research*, 28(3), pp. 307-319.
- Engel, E. (1857) 'Die Productions- und Consumtionsverhältnisse des Königreichs Sachsen', *Zeitschrift des Statistischen Bureaus des Königlich Sächsischen Ministerium des Innern*, 8, pp. 1-54.
- Ezrachi, A. & Stucke, M.E. (2016) *Virtual Competition: The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy*. Cambridge: Harvard University Press.
- Friedman, M. (1962) *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
- Gentilini, U., Almenfi, M., Orton, I., & Dale, P. (2022) 'Social Protection and Jobs Responses to COVID-19: A Real-Time Review of Country Measures', *World Bank Social Protection & Jobs Discussion Paper*, No. 2107.
- Gupta, S. & Cooper, L.G. (1992) 'The Discounting of Discounts and Promotion Thresholds', *Journal of Consumer Research*, 19(3), pp. 401-411.
- Hardie, B.G.S., Johnson, E.J., & Fader, P.S. (1993) 'Modeling Loss Aversion and Reference Dependence Effects on Brand Choice', *Marketing Science*, 12(4), pp. 378-394.
- Hayek, F.A. (1945) 'The Use of Knowledge in Society', *American Economic Review*, 35(4), pp. 519-530.
- Hinterhuber, A. (2008) 'Customer Value-Based Pricing Strategies: Why Companies Resist', *Journal of Business Strategy*, 29(4), pp. 41-50.
- Hofstede, G. (2001) *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. 2nd edn. Thousand Oaks: Sage.
- Hossain, T. & Morgan, J. (2006) '...Plus Shipping and Handling: Revenue (Non) Equivalence in Field Experiments on eBay', *BE Journal of Economic Analysis & Policy*, 6(2), Article 3.
- Ivanic, M. & Martin, W. (2008) 'Implications of Higher Global Food Prices for Poverty in Low-Income Countries', *Agricultural Economics*, 39(s1), pp. 405-416.
- Jensen, R.T. & Miller, N.H. (2008) 'Giffen Behavior and Subsistence Consumption', *American Economic Review*, 98(4), pp. 1553-1577.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979) 'Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk', *Econometrica*, 47(2), pp. 263-291.
- Kahneman, D., Knetsch, J.L., & Thaler, R.H. (2011) 'Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias', *Journal of Economic Perspectives*, 5(1), pp. 193-206.
- Kalyanaram, G. & Little, J.D.C. (1994) 'An Empirical Analysis of Latitude of Price Acceptance in Consumer Package Goods', *Journal of Consumer Research*, 21(3), pp. 408-418.
- Kalyanaram, G. & Winer, R.S. (1995) 'Empirical Generalizations from Reference Price Research', *Marketing Science*, 14(3_supplement), pp. G161-G169.
- Klemperer, P. (1995) 'Competition When Consumers Have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade', *Review of Economic Studies*, 62(4), pp. 515-539.
- Labandeira, X., Labeaga, J.M., & López-Otero, X. (2017) 'A Meta-analysis on the Price Elasticity of Energy Demand', *Energy Policy*, 102, pp. 549-568.
- Marshall, A. (1890) *Principles of Economics*. London: Macmillan.
- Monroe, K.B. (1990) *Pricing: Making Profitable Decisions*. 2nd edn. New York: McGraw-Hill.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Nagle, T.T. & Muller, G. (2018) *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably*. 6th edn. New York: Routledge.
- Nijs, V., Dekimpe, M.G., Steenkamp, J.B.E.M., & Hanssens, D.M. (2001) 'The Category-Demand Effects of Price Promotions', *Marketing Science*, 20(1), pp. 1-22.
- Samuelson, P.A. & Nordhaus, W.D. (2010) *Economics*. 19th edn. New York: McGraw-Hill.
- Shapiro, C. (1984) 'Discounts and Brand Loyalty', *Business Review*, Federal Reserve Bank of Philadelphia, May/June, pp. 3-13.
- Shapiro, C. & Varian, H.R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- Stigler, G.J. (1966) *The Theory of Price*. 3rd edn. New York: Macmillan.
- Stiglitz, J.E. (1989) 'Imperfect Information in the Product Market', in Schmalensee, R. & Willig, R.D. (eds.) *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 1. Amsterdam: Elsevier, pp. 769-847.
- Tirole, J. (1988) *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1981) 'The Framing of Decisions and the Psychology of Choice', *Science*, 211(4481), pp. 453-458.
- Varian, H.R. (1989) 'Price Discrimination', in Schmalensee, R. & Willig, R.D. (eds.) *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 1. Amsterdam: Elsevier, pp. 597-654.
- Vickers, J. & Yarrow, G. (1988) *Privatization: An Economic Analysis*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Zeithaml, V.A. (1988) 'Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence', *Journal of Marketing*, 52(3), pp. 2-22.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNC KAPİTALIN İDARƏ EDİLMƏSİ VƏ KİÇİK MÜƏSSİSƏLƏRİN İNNOVATİV POTENSİALİ: YENİ TRENDLƏR VƏ İMKANLAR

Asif ABDULLAYEV

Lecturer, Naxçıvan State Universiteti, asifabdullayev@ndu.ed.az

XÜLASƏ

Bu məqalədə gənc kapitalın (gənc sahibkarlar və əmək bazarına yeni daxil olan işçi qüvvəsi) idarə olunmasının kiçik müəssisələrin innovativ potensialının formalaşmasındakı rolu və ölkə iqtisadiyyatına təsiri dərin təhlil olunur. Yeni trendlər – rəqəmsallaşma, startap ekosistemi, dövlət dəstəyi, qlobal bazara çıxış imkanları və çevik iş modelləri – xüsusilə diqqətə alınır. Qlobal və yerli statistik göstəricilər, müxtəlif ölkələrdə aparılan tədqiqatlar, real praktik nümunələr və beynəlxalq təcrübələr əsasında gənc kapitalın idarəedilməsinə və kiçik müəssisələrin innovativ potensialının artırılmasına dair tövsiyələr verilir. Məqalə həm nəzəri, həm də praktiki aspektləri əhatə edir və çağdaş iqtisadiyyatda gənclərin və KOS-ların (kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin) yerinin vacibliyini ön plana çəkir.

Açar Sözlər: Gənc kapital, innovasiya, kiçik müəssisələr, startaplar, rəqəmsallaşma

MANAGING YOUNG CAPITAL AND THE INNOVATIVE POTENTIAL OF SMALL ENTERPRISES: NEW TRENDS AND OPPORTUNITIES

ABSTRACT

This article provides an in-depth analysis of the role of youth capital (young entrepreneurs and the newly entering workforce) management in shaping the innovative potential of small enterprises and its impact on the national economy. New trends—digitalization, the startup ecosystem, government support, opportunities for access to global markets, and flexible work models—are given particular attention. Based on global and local statistical indicators, research from various countries, real practical examples, and international experiences, recommendations are provided for managing youth capital and increasing the innovative potential of small enterprises. The article covers both theoretical and practical aspects, highlighting the importance of youth and SMEs (small and medium-sized enterprises) in the modern economy.

Keywords: Youth capital, innovation, small enterprises, startups, digitalization

GİRİŞ

Son illərdə dünya iqtisadiyyatında baş verən rəqəmsal transformasiya, işçi qüvvəsinin gəncləşməsi və yeni texnologiyaların yayılması kiçik və orta sahibkarlığın (KOS) və gənc kapitalın əhəmiyyətini xeyli artırır. BMT-nin 2022-ci il hesabatına əsasən, dünya üzrə işçi qüvvəsinin 40%-i 15-34 yaş arası gənclərdən ibarətdir (UN, 2022). Bu gənc kapital yeni ideyaların, innovasiyaların və çevik iş modellərinin əsas mənbəyidir. Eyni zamanda, kiçik müəssisələr iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafı, məşğulluğun artırılması və cəmiyyətin sosial rifahı üçün mühüm rol oynayır (OECD, 2022).

Azərbaycan və digər inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün gənc sahibkarlar və gənclərin əmək bazarında iştirakı iqtisadi diversifikasiya, rəqəbatqabiliyyətlik və innovasiya potensialının artırılması baxımından strateji əhəmiyyət kəsb edir (Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023). Artan rəqəmsal imkanlar, yeni biznes modelləri və dövlətin təşviqəddici proqramları bu sahədə xüsusi dinamika yaradır. Bununla belə, bir sıra çağırışlar – maliyyə resurslarına çıxış, təlim və mentorluq imkanlarının məhdudluğu, hüquqi və inzibati maneələr – hələ də aktualdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu məqalənin məqsədi gənc kapitalın idarə edilməsi və kiçik müəssisələrin innovativ potensialının dəyərləndirilməsi, yeni trendlər və imkanların təhlili, eləcə də effektiv siyasət və mexanizmlərin formalaşması üçün tövsiyələrin verilməsidir.

TƏDQIQAT HİSSƏSİ

1. GƏNC KAPİTAL: ANLAYIŞ, ƏHƏMİYYƏTİ VƏ QLOBAL STATİSTİKALAR

1.1. Gənc Kapitalın Anlayışı və Əhəmiyyəti

Gənc kapital dedikdə həm gənc sahibkarlar, həm də əmək bazarına yeni daxil olan işçi qüvvəsi başa düşülür. Gənclər yeni texnologiyalara adaptasiya, innovativ düşüncə və risk alma bacarığı ilə iqtisadiyyatın transformasiyasında xüsusi yer tutur (World Bank, 2021; OECD, 2022). Bu səbəblə, bir çox ölkənin iqtisadi strategiyasında gənclərin rolu və inkişafı prioritet mövzulardan biridir.

1.2. Qlobal və Yerli Statistikalar

- **Dünya üzrə:** Dünya Bankına görə, 2022-ci ildə qlobal səviyyədə gənc sahibkarların rəhbərliyi ilə yaradılmış startapların 35%-i YENİ texnologiyalar, 28%-i isə xidmət sektoru ilə bağlıdır (World Bank, 2022).
- **Azərbaycan üzrə:** Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatına görə, 2023-cü ildə ölkədə 15-34 yaş arasında əmək qabiliyyətli əhali 1,9 milyon nəfərə çatıb və bu, ümumi işçi qüvvəsinin 32%-ni təşkil edir (Dövlət Statistika Komitəsi, 2023). Gənc sahibkarların sayında isə son 5 ildə 24% artım müşahidə olunub (Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023).

Cədvəl 1. Qlobal Əmək Bazarında Gənclərin Payı və Startap Fəallığı (2022)

Region/Ölkə	15-34 Yaş Arası Əmək Qüvvəsinin Ümumi Payı (%)	Gənc Sahibkarların Faiz Payı (%)	Gənclər Tərəfindən Yaradılmış Startapların Faizi (%)
Qlobal ortalama	40	23	35
Avropa Birliyi	31	17	29
ABŞ	28	18	33
Türkiyə	36	22	32
Azərbaycan	32	21	27
Çin	34	28	43
Braziliya	39	26	38

Mənbə: World Bank (2022); OECD (2022); Dövlət Statistika Komitəsi (2023); GEM (2023).

Şərh: Qlobal miqyasda gənclər əmək qüvvəsinin və sahibkarlıq təşəbbüslərinin əsas aparıcı qüvvəsidir. Azərbaycanda bu göstəricilər dünyada ortalamaya yaxındır və son illərdə artan dinamika göstərir.

1.3. Gənclərin İşsizlik və Startap Fəallığı

Avropa İttifaqında gənclərin işsizlik səviyyəsi 15% olduğu halda (Eurostat, 2023), Azərbaycanda bu göstərici 10,5% təşkil edir, lakin gənc sahibkarların və startapların sayı artmaqdadır. Son 3 ildə Azərbaycanda startap fəaliyyəti ilə məşğul olan gənclərin faizi 27%-ə yüksəlib (StartupBlink, 2023).

Cədvəl 2. Gənclərin İşsizlik Səviyyəsi və Startap Fəallığı (2023)

Ölkə/Region	Gənclərin İşsizlik Səviyyəsi (%)
Qlobal ortalama	13
Avropa Birliyi	15



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ABŞ	8
Azərbaycan	10,5
Türkiyə	18
Çin	14

Mənbə: Eurostat (2023); World Bank (2022); Dövlət Statistika Komitəsi (2023).

2. KİÇİK MÜƏSSISƏLƏRİN İNNOVATIV POTENSIALI VƏ YENİ TRENDLƏR

2.1. Kiçik Müəssisələrin İqtisadiyyatda Rolu

Kiçik müəssisələr (KOS) istər inkişaf etmiş, istərsə də inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün iqtisadi artımın, iş yerlərinin yaradılmasının və innovasiyaların əsas mənbəyidir. OECD-nin (2022) məlumatına görə, dünyada KOS-lar bütün şirkətlərin 99%-ni, məşğulluqda isə təxminən 60-70%-ni təşkil edir. Azərbaycanda isə KOS-ların rəsmi qeydiyyatda olan müəssisələrdə payı 95%, məşğulluqda isə 45%-dir (Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023).

Kiçik müəssisələr çevik idarəetmə strukturu, innovativ qərarların tez qəbul olunması və bazar dəyişikliklərinə sürətli uyğunlaşma kimi üstünlüklərə malikdir. Bu, onları yeni texnologiyaların tətbiqi və biznes modellərinin adaptasiyasında aparıcı edir (World Bank, 2021).

2.2. İnnovativ Potensial və Sektoral Trendlər

İnnovasiya növləri:

- Məhsul innovasiyası (yeni və ya təkmilləşdirilmiş məhsul və xidmətlər)
- Proses innovasiyası (istehsal, idarəetmə və ya satış proseslərinin yenilənməsi)
- Marketing və təşkilati innovasiya (yeni satış strategiyaları, brendinq və idarəetmə modelləri)

Statistika: 2022-ci ildə Azərbaycanda kiçik müəssisələrin 38%-i ən azı bir innovasiya növünü tətbiq edib. Bu göstərici AB-də 49%, Türkiyədə 42%, Cənubi Koreyada isə 61% olmuşdur (GEM, 2023; OECD, 2022).

Sektoral təhlil:

Sektor	Azərbaycanda KOS-un Payı (%)	İnnovativ KOS-ların Payı (%)
Rəqəmsal texnologiyalar	17	61
Aqrar sahə	22	34
Ticarət və xidmət	36	27
Təhsil və təlim	7	58
Sənaye	11	39
Digər	7	24

Mənbə: Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi (2023); GEM (2023).

Nümunə: “AgroTech Azerbaijan” startapı aqrar sektorda “ağıllı suvarma” sistemləri və data-analitika həlləri tətbiq edərək məhsuldarlığı 20% artırıb və yüzrlə fermerə dəstək olub. Bu, kiçik müəssisələrin innovasiya potensialının yerli iqtisadiyyata təsirinin əyani nümunəsidir (FAO, 2022).

2.3. Rəqəmsallaşma və Elektron Ticarət

Son illərdə rəqəmsallaşma KOS-ların inkişafının əsas trendinə çevrilmişdir. Rəqəmsal platformalar, onlayn satış, bulud texnologiyaları və mobil tətbiqlər kiçik müəssisələrin bazara çıxış imkanlarını və rəqabət gücünü artırır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Statistika:

- 2023-cü ildə Azərbaycanda kiçik müəssisələrin 35%-i onlayn satış platformalarından, 44%-i sosial media marketinqindən, 19%-i isə elektron ödəniş sistemlərindən istifadə edib (PwC, 2023).
- Dünya üzrə KOS-ların 53%-i rəqəmsal texnologiyalardan istifadə edir, bu göstərici AB-də 66%, ABŞ-da 64%, Türkiyədə 48%-dir (World Economic Forum, 2023).

Nümunə: “Baku Gifts” adlı kiçik müəssisə pandemiya dövründə 90% satışını tamamilə onlayn formata keçirərək müştəri bazasını iki dəfə artırıb. Bu, rəqəmsallaşmanın kiçik müəssisələrin dayanıqlılığını necə artırdığına bariz nümunədir.

2.4. Startap Ekosistemi və İnnovasiya Fondları

Azərbaycanda startap ekosistemi son illərdə sürətlə inkişaf edir. Dövlət və özəl sektorun birgə təşəbbüsü ilə yaradılmış inkubasiya/akselerasiya mərkəzləri, qrant proqramları, mentorluq və networking imkanları gənc sahibkarların və kiçik müəssisələrin inkişafını dəstəkləyir (SABAH.HUB, 2023; StartupBlink, 2023).

Statistika və nümunələr:

- 2018-2023-cü illərdə Azərbaycanda 500-dən çox startap yaradılıb, onların 63%-i 35 yaşadək gənclərə məxsusdur.
- 2022-ci ildə SABAH.HUB və Innoland-da keçirilən inkubasiya proqramlarında 130-dan çox startap və kiçik müəssisə iştirak edib.
- “SmartPay” startapı dövlət və özəl qrantlar hesabına 2023-cü ildə 1 milyon manatdan artıq investisiya cəlb edib (Azərbaycan Respublikası İnnovasiya Agentliyi, 2022).

2.5. Dövlət Dəstəyi və Siyasət Alətləri

Kiçik müəssisələrin innovativ potensialını artırmaq üçün dövlət tərəfindən müxtəlif təşviq və dəstək mexanizmləri tətbiq olunur:

- Qrant və güzəştli kredit proqramları (“Startup Azərbaycan”, SABAH.HUB qrantları, KOBİA proqramları)
- İnfrastruktur dəstəyi (inkubasiya/akselerasiya mərkəzləri, texnoparklar, regional biznes inkubatorları)
- Qanunvericilik islahatları (vergi güzəştləri, qeydiyyat və lisenziyalaşdırmanın asanlaşdırılması)
- Beynəlxalq əməkdaşlıq və təcrübə mübadiləsi proqramları (EU4Business, EBRD, UNDP layihələri)
- Qadın sahibkarlar və region gəncləri üçün xüsusi qrantlar və təlimlər

Statistika: 2022-ci ildə Azərbaycanda dövlət və donör dəstəyi ilə 65 startap və 110 kiçik müəssisə qrant və güzəştli kredit alıb (Azərbaycan Respublikası İnnovasiya Agentliyi, 2022).

2.6. Beynəlxalq və Yerli Trendlər, Çıxarışlar

Beynəlxalq təcrübələr:

- Avropa İttifaqında “Horizon Europe” və “Erasmus for Young Entrepreneurs” proqramları KOS-ların innovativ layihələrinə 2022-ci ildə 2,3 milyard avro maliyyə ayırıb (European Commission, 2022).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- ABŞ-da “Small Business Innovation Research” (SBIR) proqramı hər il minlərlə kiçik müəssisəyə qrant verir və innovasiya ekosisteminin inkişafında aparıcı rol oynayır (IFC, 2021).

Azərbaycanda yeni imkanlar:

- Rəqəmsal platformaların inkişafı və dövlət dəstəyi nəticəsində kiçik müəssisələrin beynəlxalq bazara çıxışı asanlaşır.
- Aqrar, texnologiya, xidmət və turizm sahələrində innovativ layihələrin sayında artım müşahidə olunur.
- Gənc və qadın sahibkarların KOS sektorunda payı yüksəlir, inklüzivlik və sosial sahibkarlıq yeni trendə çevrilir (UNDP, 2023).

2.7. Çağırışlar və Məhdudiyyətlər

Bütün üstünlüklərlə yanaşı, KOS-ların innovativ potensialının reallaşmasında aşağıdakı məhdudiyyətlər var:

- Maliyyə və investisiya resurslarına çıxışda çətinliklər
- Rəqəmsal savadlılıq və texniki bacarıq çatışmazlığı
- Regionlarda müasir infrastrukturun zəif inkişafı
- Qlobal bazarlarda rəqabət üstünlüyünün təmin edilməsi üçün brendinq və marketinq dəstəyinin azlığı
- Qanunvericilik və inzibati maneələr

Dünyada, o cümlədən Azərbaycanda kiçik müəssisələrin innovativ potensialı artmaqdadır. Dövlət dəstəyi, rəqəmsallaşma və yeni biznes modelləri onların dayanıqlı inkişafına və beynəlxalq rəqabətə çıxmasına şərait yaradır. Lakin çağırışların aradan qaldırılması üçün kompleks və koordinasiyalı yanaşma, davamlı islahatlar və gənc kapitalın potensialının tam reallaşdırılması vacibdir.

3. GƏNC KAPITAL VƏ KİÇİK MÜƏSSISƏLƏR ÜÇÜN YENİ TRENDLƏR VƏ İMKANLAR

3.1. Rəqəmsallaşma və Elektron Ticarət

Rəqəmsallaşma, gənc sahibkarlar və kiçik müəssisələr üçün ən böyük imkanlardan biridir. Pandemiya sonrakı rəqəmsal texnologiyaların adaptasiyası sürətlənib; onlayn satış, bulud əsaslı idarəetmə alətləri, elektron ödəniş sistemləri və rəqəmsal marketinq strategiyaları hər ölçüdə biznes üçün əlçatan olub.

Statistika və nümunələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycanda kiçik müəssisələrin 44%-i müştəri cəlbə və satış üçün sosial media platformalarından istifadə edib (PwC, 2023).
- E-ticarət dövriyyəsi 2022-ci ildə 2019-cu illə müqayisədə üç dəfə artıb; bu artımda gənc sahibkarların təsis etdiyi müəssisələr əsas rol oynayıb (Azərbaycan Respublikası Rəqəmsal İnkişaf və Nəqliyyat Nazirliyi, 2023).
- “Shop.az” kimi yerli onlayn bazar platformalarında gənc startapların və mikro-bizneslərin payı 31%-dir.

Beynəlxalq təcrübə: Çində “WeChat Mini Programs” və Avropada “Shopify” kimi platformalar gənc sahibkarlar üçün sürətli bazar çıxışı və minimum investisiya ilə beynəlxalq satış imkanları yaradır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.2. Startup Ekosistemi və İnnovasiya Fondları

Gənc kapitalın əsas hissəsi məhz startup ekosistemində cəmləşir. Startaplar yeni texnologiyaların tətbiqi, ənənəvi sahələrdə rəqəmsal transformasiya, sosial sahibkarlıq və ekoinnovasiyalar üzrə aparıcıdırlar.

Statistika və nümunələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycanda 80-dən çox startup inkubasiya və akselerasiya proqramlarından məzun olub, onların 63%-i 35 yaşadək təsisçilərə məxsusdur (SABAH.HUB, 2023).
- “InnoLand” və “Startup Azərbaycan” vasitəsilə 2022-ci ildə 65 layihə grant və ilkin investisiya alıb.
- “Whelp” və “Buglance” kimi Azərbaycan startapları beynəlxalq akseleratorlarda uğur qazanaraq Qazaxıstan, Türkiyə və digər xarici bazarlara çıxıblar.

Təcrübə və şəbəkələşmə: Startup akseleratorları və inkubatorlar gənclərə mentorluq, hüquqi və biznes dəstəyi, şəbəkələşmə və investor çıxışı üçün platforma yaradır. Beynəlxalq proqramlarda iştirak (məs., “Erasmus for Young Entrepreneurs”) gənc sahibkarlara qlobal biznes vərdişləri qazandırır (European Commission, 2022).

3.3. Qlobal Bazar və Xaricə Çıxış

Gənc sahibkarlar üçün qlobal bazara çıxış imkanları sürətlə genişlənir. Elektron ticarət, rəqəmsal ödənişlər, “drop-shipping”, marketplace platformaları və beynəlxalq logistika xidmətləri məhsul və xidmətlərin sərhədsiz satışını təmin edir.

Statistika və nümunələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycan startaplarının 14%-i məhsul və xidmətlərini xarici bazarlarda satıb (StartupBlink, 2023).
- Dünya KOS-larının 23%-i məhsullarını ən azı bir xarici ölkəyə ixrac edir (OECD, 2022).
- “Made in Azerbaijan” brend platforması ilə kənd təsərrüfatı və qida məhsulları 15-dən çox ölkəyə ixrac edilir, gənc sahibkarlar bu sahədə fəallıq nümayiş etdirirlər.

Təcrübə: Rəqəmsal sertifikatlaşdırma, beynəlxalq ödəniş sistemlərinə çıxış və onlayn reklam alətləri gənc müəssisələrin qlobal səviyyədə markalaşmasına və satışına kömək edir.

3.4. Mentorluq, Təlim və Biznes Akademiyaları

Gənc kapitalın və kiçik müəssisələrin inkişafında mentorluq və peşəkar təlim proqramlarının rolu artır. Həm yerli, həm də beynəlxalq mentorlar sahibkarların uğur şansını əhəmiyyətli dərəcədə artırır.

Statistika və nümunələr:

- 2022-ci ildə Azərbaycanda 130-dan çox startup və KOS mentorluq proqramlarına qatılıb, bu isə əvvəlki illə müqayisədə 1,7 dəfə çoxdur (SABAH.HUB, 2023).
- “Women in Tech Azerbaijan”, “Next Step” və “Startup School Azerbaijan” kimi təşəbbüslər gənc və qadın sahibkarların inkişafında öncül rol oynayır.
- Beynəlxalq səviyyədə gənc sahibkarlara yönəlmiş “Google for Startups”, “Seedstars”, “Techstars” proqramlarında Azərbaycan startaplarının və fərdi sahibkarlarının iştirakı artmaqdadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.5. Rəqəmsal Bacarıqlar və Yeni İş Modelləri

Yeni dövrdə gənc kapital üçün əsas bacarıqlar rəqəmsal savadlılıq, İKT sahəsində praktiki biliklər, data analitika, rəqəmsal marketinq və onlayn müştəri xidmətləri üzrə kompetensiyalardır.

Statistika və nümunələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycanda keçirilən rəqəmsal bacarıqlar üzrə təlim proqramlarına 7 minə yaxın gənc qatılıb (Azərbaycan Respublikası İnnovasiya və Rəqəmsal İnkişaf Agentliyi, 2023).
- KOS-lar arasında “remote work” (uzaqdan iş) və “freelance” iş modellərinə keçid edən müəssisələrin payı 16%-ə çatıb.
- “Gig economy” və platforma əsaslı biznes modelləri (Uber, Bolt, Upwork və s.) gənc kapital üçün yeni gəlir mənbələridir.

3.6. Sosial Sahibkarlıq və Dayanıqlı İnnovasiyalar

Gənc sahibkarlar arasında sosial sahibkarlıq və ekoinnovasiya meylləri güclənir. Sosial sahibkarlıq ətraf mühitin qorunması, sosial problemlərin həlli və cəmiyyətə töhfə kimi məsələlərə yönəlir.

Statistika və nümunələr:

- 2022-ci ildə Azərbaycanda təsis edilən sosial sahibkarlıq startaplarının 47%-i gənclərə məxsusdur (UNDP, 2023).
- “EcoBaku”, “GreenPack” kimi təşəbbüslər tullantıların azaldılması, ekoloji təmiz məhsullar və maarifləndirmə üzrə yerli və beynəlxalq səviyyədə uğur qazanıb.
- Qadın sahibkarların 53%-i sosial və ekoloji layihələrə rəhbərlik edir.

3.7. Qadın Gənc Sahibkarlar və İnküzivlik

Gender bərabərliyi və inküzivlik yeni trendlərdən biridir. Qadın sahibkarların və region gənclərinin iqtisadiyyata cəlbi artır.

Statistika: 2023-cü ildə Azərbaycanda yeni startapların 31%-i qadınlar tərəfindən təsis edilib (UNDP, 2023).

- KOS-lar arasında qadın rəhbərliyində olan müəssisələrin payı 18%-ə yüksəlib.
- Qadın sahibkarlar üçün xüsusi qrant proqramları, təlim və mentorluq imkanları genişlənir.

3.8. Dövlət Dəstəyi və Siyasət Alətləri

Gənclər üçün dövlət proqramları və biznes təşəbbüsləri xüsusi önəm kəsb edir:

- “Startup Azərbaycan”, SABAH.HUB, KOBİA və Azərbaycan Respublikası İnnovasiya Agentliyi tərəfindən qrantlar, təlimlər, akselerasiya proqramları.
- İnfrastruktur dəstəyi: regional inkubatorlar, texnoparklar, coworking məkanlar.
- Qanunvericiliyin sadələşdirilməsi və vergi güzəştləri.

Statistika:

- 2022-ci ildə dövlət və donor dəstəyi ilə 65 startap və 110 KOS qrant və güzəştli kredit alıb.
- Qadın və region gəncləri üçün ayrılmış dövlət qrantlarının ümumi həcmi 3,2 milyon manata çatıb (Azərbaycan Respublikası İnnovasiya Agentliyi, 2022).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.9. Beynəlxalq Əməkdaşlıq və Şəbəkələşmə

Gənclərin və kiçik müəssisələrin beynəlxalq təcrübəyə çıxışı və şəbəkələşməsi yeni trendlərin əsas istiqamətidir:

- “Erasmus for Young Entrepreneurs”, “EU4Business”, “Seedstars”, “Techstars” və digər proqramlar vasitəsilə beynəlxalq təcrübə və investor şəbəkələri
- Xaricdə təcrübə, beynəlxalq forum və tədbirlərdə iştirak, ortaq layihələr və təcrübə mübadiləsi

Statistika və nəticələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycan gəncləri 27 beynəlxalq startap və biznes proqramında iştirak edib.
- Startapların 14%-i xarici investisiya və partnyorluq əldə edib.

Nəticə: Bütün bu trend və imkanlar göstərir ki, gənc kapital və kiçik müəssisələr rəqəmsallaşma, qlobal bazara çıxış, sosial sahibkarlıq və innovasiya ekosistemi sayəsində yeni dövrə uyğunlaşır, iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafına və rəqabət qabiliyyətinin artmasına əhəmiyyətli töhfə verir. Dövlət dəstəyi, startap ekosistemi və təlim proqramlarının genişləndirilməsi ilə bu potensial daha da reallaşa bilər.

4. QARŞIYA ÇIXAN ÇAĞIRIŞLAR VƏ MƏHDUDIYYƏTLƏR

4.1. Maliyyə və İnvestisiya Məhdudiyyətləri

İlkin kapital çatışmazlığı gənc sahibkarlar və kiçik müəssisələr üçün ən böyük əngəllərdən biridir. Dünya Bankının 2021-ci il sorğusuna əsasən, Azərbaycan sahibkarlarının 54%-i maliyyə resurslarının əlçatmazlığını əsas problem kimi qeyd edir. Məhdud bank kreditləri, yüksək faiz dərəcələri və zəif inkişaf etmiş risk kapitalı bazarı, xüsusilə regionlarda gənclərin və qadın sahibkarların biznesə başlamasını əngəlləyir (World Bank, 2021; EBRD, 2022).

Məsələn:

- 2022-ci ildə Azərbaycanda startapların yalnız 12%-i özəl investisiya, 4%-i isə bank krediti əldə edə bilib (StartupBlink, 2023).
- Dövlət qrantı və inkubasiya dəstəyi qismən artıb, lakin risk kapitalı bazarı, “business angel” şəbəkələri və korporativ investisiyalar hələ zəif inkişaf edib.

4.2. Bilik, Bacarıq və Təlim Boşluqları

Gənc sahibkarların və işçi qüvvəsinin əhəmiyyətli bir qismi biznes idarəetməsi, rəqəmsal texnologiyalar, marketinq, maliyyə planlaşdırması, hüquqi biliklər və innovasiya menecmenti sahəsində lazımi bilik və bacarıqlara malik deyil (OECD, 2022). Bu, biznesin uzunmüddətli dayanıqlılığı və rəqabətqabiliyyətinə təsir göstərir.

Statistika və nümunələr:

- 2023-cü il sorğusuna əsasən, gənc sahibkarların 64%-i əlavə təlim və mentorluq ehtiyacını qeyd edib (SABAH.HUB, 2023).
- Regionlarda rəqəmsal savadlılıq və ingilis dili biliklərində çatışmazlıq innovativ layihələrin inkişafını əngəlləyir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Beynəlxalq təcrübə: ABŞ və AB ölkələrində KOS-ların 76%-i mütəmadi peşəkar təlim və “upskilling” proqramlarında iştirak edir (European Commission, 2022). Azərbaycanda isə bu göstərici 24%-dir.

4.3. Qanunvericilik və Bürokratiya

Kiçik müəssisələrin qeydiyyatı, lisenziyalasdırılması, vergi və gömrük rejiminin mürəkkəbliyi, bəzi hallarda isə şəffaflıq və korrupsiya ilə bağlı risklər biznes mühitinə mənfi təsir edir. Dövlət tərəfindən bəzi sadələşdirici islahatlar həyata keçirilsə də, bir çox sahibkar bürokratik proseslərin uzunluğundan və fərqli dövlət strukturları arasında koordinasiya çatışmazlığından narazıdır (PwC, 2023).

Statistika:

- 2022-ci ildə Azərbaycanda yeni biznes qeydiyyatına sərf olunan orta müddət 4,2 gün təşkil edib, amma lisenziya və icazə üçün prosedurlar daha uzun çəkir (Global Innovation Index, 2023).
- “Doing Business” reytingində Azərbaycanda biznesə başlama göstəricisi yaxşıdır, lakin lisenziyalasdırma və mülkiyyət hüququ ilə bağlı subindekslər orta səviyyədədir.

4.4. Rəqabət və Bazar Çətinlikləri

Daxili bazarın nisbətən kiçik olması, böyük şirkətlərin və beynəlxalq brendlərin üstün mövqeyi, brendinq və marketinq resurslarının azlığı, gənc və kiçik müəssisələrin sürətlə bazarda mövqə tutmasını çətinləşdirir.

Statistika və misallar:

- 2023-cü ildə kiçik müəssisələrin 61%-i yerli bazarda iri rəqiblərlə rəqabəti əsas problem kimi qeyd edib (PwC, 2023).
- Bütün startapların yalnız 14%-i xarici bazara çıxış əldə edə bilib (StartupBlink, 2023).

Beynəlxalq təcrübə: İnkişaf etmiş ölkələrdə dövlətin “public procurement”, klaster və brendinq dəstəyi ilə KOS-ların daxili və xarici bazara inteqrasiyası daha yüksək səviyyədə təşkil olunur.

4.5. Regionlar və İnfrastruktur

Regionlarda müasir biznes infrastrukturu – keyfiyyətli internet, logistika, coworking məkanlar, innovasiya mərkəzləri – hələ də məhdud şəkildə inkişaf edib. Bu, region gənclərinin və qadın sahibkarların startap və innovativ biznes qurmaq imkanlarını məhdudlaşdırır.

Statistika və nümunələr:

- 2022-ci ildə regionlarda KOS-ların yalnız 17%-i yüksək sürətli internet və modern texnologiyalardan istifadə edə bilib (Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023).
- Bakı və Gəncə kimi iri şəhərlərdə inkubasiya və akselerasiya proqramlarının payı 84%-dir, regionların payı isə cəmi 16%-dir.

4.6. Sosial-Mədəni Stereotiplər və Gender Bərabərliyi

Ənənəvi cəmiyyətlərdə gənc və qadın sahibkarlara qarşı stereotiplər, ailə və cəmiyyətin dəstəyinin olmaması, liderlik və təşəbbüskarlıq motivasiyasına mənfi təsir edir. Qadın sahibkarların qarşılaşdığı çətinliklər gender bərabərliyi və inklüzivlik istiqamətində əlavə dəstəyi zəruri edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Statistika və nümunələr:

- 2023-cü ildə Azərbaycanda qadın sahibkarların 43%-i sosial stereotipləri əsas maneə kimi qeyd edib (UNDP, 2023).
- Qadınlar üçün xüsusi qrant və mentorluq proqramlarının inkişaf etməsi bu sahədə müsbət dəyişikliklərə yol açır.

4.7. Texnoloji və Rəqəmsal Bərabərsizlik

Rəqəmsallaşma imkanlarının qeyri-bərabər paylanması və texnoloji resurslara asimmetrik çıxış, xüsusilə regionlarda və sosial həssas qruplar üçün əlavə çətinliklər yaradır.

Statistika:

- Regionlarda kiçik müəssisələrin yalnız 22%-i müasir İKT avadanlıqlarına tam çıxış imkanına malikdir (Ministry of Digital Development, 2023).
- Rəqəmsal savadlılıq üzrə gənclər arasında fərqlər şəhər və regionlar arasında 2,5 dəfə təşkil edir.

4.8. Makroiqtisadi və Xarici Risklər

Ümumdünya iqtisadi dalğalanmaları, pandemiya, regional siyasi risklər, idxal və ixrac bazarlarında qeyri-sabitlik kiçik müəssisələr və gənc sahibkarlar üçün əlavə proqnozlaşdırılmayan risklər yaradır.

Nümunə:

- 2020-2021-ci illərdə pandemiya dövründə Azərbaycanda kiçik müəssisələrin 28%-i fəaliyyətini dayandırıb və ya ixtisar edib (World Economic Forum, 2023).
- Qlobal inflyasiya və valyuta dəyişkənliyi idxal olunan resursların baha başa gəlməsinə səbəb olur.

Yekun olaraq, bu çağırışlar innovasiya və sahibkarlıq ekosisteminin inkişafı üçün əsas maneələrdir və onların aradan qaldırılması kompleks, davamlı və çevik iqtisadi-sosial siyasət tələb edir. İslahatlar, dövlət və özəl sektorun aktiv tərəfdaşlığı, beynəlxalq təcrübənin tətbiqi və gənclərə yönəlik spesifik proqramlar bu problemlərin həllində vacib rol oynaya bilər.

Təvsiyələr

1. **Maliyyə Alətlərinin Genişləndirilməsi:** Gənc sahibkarlar və KOS-lar üçün güzəştli kreditlər, qrantlar, investisiya fondları və vergi güzəştləri artırılmalıdır.
2. **Peşəkar Təlim və Mentorluq:** Sahibkarlar üçün biznesin idarə olunması, rəqəmsal bacarıqlar, marketing, hüquqi və innovasiya üzrə təlim proqramları genişləndirilməlidir.
3. **İnkubasiya və Akselerasiya Mərkəzləri:** Regionlarda inkubasiya və akselerasiya şəbəkəsi yaradılmalı, gənclər üçün mentorluq və təcrübə proqramları təşkil olunmalıdır.
4. **Rəqəmsal Platformaların Dəstəklənməsi:** Kiçik müəssisələr üçün elektron ticarət, rəqəmsal marketing və xarici bazara çıxış üzrə dövlət dəstəyi artırılmalıdır.
5. **Qanunvericiliyin Sadələşdirilməsi:** KOS-ların qeydiyyatı, vergi və lisenziya prosedurları asanlaşdırılmalı, "vahid pəncərə" prinsipi tətbiq edilməlidir.
6. **Qadın və Region Gənclərinə Xüsusi Dəstək:** Qadın sahibkarlar və region gəncləri üçün xüsusi qrant proqramları və təlimlər keçirilməlidir.
7. **İnnovasiya Fondları və Startup Qrantları:** Dövlət və özəl sektorun birgə maliyyə təşəbbüsləri artırılmalı, risk kapitalı bazarı inkişaf etdirilməlidir.
8. **Beynəlxalq Əməkdaşlıq və Şəbəkələşmə:** Gənclərin beynəlxalq təcrübə, sertifikat və bazarlara çıxışı üçün proqramlar hazırlanmalıdır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



NƏTİCƏ

Gənc kapitalın idarə olunması və kiçik müəssisələrin innovativ potensialının inkişafı çağdaş iqtisadiyyatın əsas prioritetləri sırasındadır. Müasir dövr texnologiyaların sürətli inkişafı, rəqəmsallaşma və qlobal rəqabət mühitində məhz gənc sahibkarların və yeni nəsil işçi qüvvəsinin rolu getdikcə artır. Statistikalardan da göründüyü kimi, gənclərin əmək bazarında və biznes təşəbbüslərində payı artmaqda, onların təsis etdiyi startaplar və kiçik müəssisələr isə bazara yeni məhsul və xidmətlər gətirməklə innovasiya ekosisteminin əsas aparıcı qüvvəsinə çevrilməkdədir.

Azərbaycan və bir çox digər ölkə nümunələri göstərir ki, dövlətin və özəl sektorun birgə təşəbbüsləri, startap və innovasiya fondlarının yaradılması, mentorluq və təlim proqramlarının genişləndirilməsi, rəqəmsal infrastrukturun inkişafı və qadın gənc sahibkarlara xüsusi dəstək yeni imkanlar yaradır. Eyni zamanda, inkubasiya və akselerasiya proqramları, beynəlxalq şəbəkələşmə və təcrübə mübadiləsi gənclərin və kiçik müəssisələrin uğur şansını artırır.

Bununla belə, maliyyə resurslarının məhdudluğu, bilik və bacarıq boşluğu, texnoloji və rəqəmsal bərabərsizlik, regionlar üzrə infrastruktur çatışmazlığı və sosial-mədəni stereotiplər kimi çağırışlar hələ də aktuallığını qoruyur. Bu problemlərin həlli üçün kompleks, davamlı və inklüziv yanaşma, dövlət və özəl sektor arasında daha sıx əməkdaşlıq, hüquqi və institusional islahatların davam etdirilməsi vacibdir.

Yeni trendlər – rəqəmsallaşma, sosial sahibkarlıq, ekoinnovasiya, qlobal bazara çıxış və distant iş modelləri – gənc kapital və kiçik müəssisələr üçün gələcək inkişafın əsas istiqamətlərini müəyyən edir. Qadınların və region gənclərinin təşəbbüskarlığının dəstəklənməsi, təhsil və peşəkar təlim imkanlarının genişləndirilməsi, risk kapitalı və innovasiya fondlarının artırılması, rəqəmsal savadlılığın və texnologiyaya çıxışın bərabər təmin olunması bu potensialın reallaşmasında həlledici olacaqdır.

Nəticə etibarilə, gənc kapital və kiçik müəssisələr innovativ və dayanıqlı iqtisadiyyat quruculuğunda əsas qüvvə olmaq imkanına sahibdirlər. Dövlət, özəl sektor və vətəndaş cəmiyyəti arasında davamlı əməkdaşlıq, inklüziv strategiyalar və çağdaş trendlərə uyğunlaşmaqla bu potensial tam reallaşdırıla bilər və Azərbaycanın iqtisadi və sosial inkişafına mühüm töhfə verə bilər.

ƏDƏBİYYAT

- Azərbaycan İqtisadiyyat Nazirliyi. (2023). Kiçik və Orta Sahibkarlığın İnkişafı üzrə illik hesabat.
- Dövlət Statistika Komitəsi. (2023). Əmək bazarı və gənclərin məşğulluğu statistikasi.
- OECD. (2022). Young Entrepreneurs in the Digital Age. Paris: OECD Publishing.
- PwC. (2023). Azerbaijan Startup Ecosystem Report.
- StartupBlink. (2023). Global Startup Ecosystem Index.
- World Bank. (2021). Fostering Young Entrepreneurship: Policy Review.
- UN. (2022). World Youth Report: Youth Social Entrepreneurship.
- SABAH.HUB. (2023). Inkubasiya və akselerasiya proqramları hesabatı.
- Azərbaycan Respublikası İnnovasiya və Rəqəmsal İnkişaf Agentliyi. (2022). Rəqəmsallaşma və innovasiya hesabatı.
- "Startup Azərbaycan". (2023). Qrant proqramlarının nəticələri.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- World Economic Forum. (2023). The Future of Jobs Report.
- GEM. (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report.
- Kew, J., et al. (2021). Africa's Young Entrepreneurs: Unlocking the Potential for a Brighter Future. GEM.
- FAO. (2022). Digital Agriculture: Supporting Youth Entrepreneurship.
- Eurostat. (2023). Youth unemployment statistics.
- UNDP. (2023). Gender and Youth in Entrepreneurship: Azerbaijan Country Brief.
- European Commission. (2022). Youth Entrepreneurship Policies.
- IFC. (2021). Young Entrepreneurs: Building the Future in Emerging Markets.
- EBRD. (2022). Small business and entrepreneurship in transition economies.
- Asian Development Bank. (2023). Fostering Innovation in SMEs: Success Stories.
- International Labour Organization. (2022). Youth Employment and Entrepreneurship.
- Ministry of Digital Development and Transport of Azerbaijan. (2023). Digital Economy Update.
- OECD. (2021). Enhancing SME productivity: Policy highlights on young entrepreneurs.
- Global Innovation Index. (2023). Innovation performance by economy.
- IFC. (2022). Digital Entrepreneurship and Innovative SMEs in Europe and Central Asia.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TURİZM RESURLARININ İDARƏ EDİLMƏSİNDƏ DÖVLƏT VƏ ÖZƏL SEKTOR TƏRƏFDAŞLIĞI: GƏNCLƏRİN İŞTİRAKI VƏ YENİ İMKANLAR

Flora KƏRİMOVA

PhD., Naxçıvan State Universiteti, florakerimova@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bu məqalədə turizm resurslarının idarə edilməsində dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığının rolu, gənclərin bu prosesdə iştirakı və yaranan yeni imkanlar təhlil olunur. Araşdırmanın əsas məqsədi tərəfdaşlıq modellərinin effektivliyini qiymətləndirmək, gənclərin təşəbbüskarlığını və innovativ yanaşmalarını stimullaşdıran mexanizmləri müəyyən etməkdir. Eləcə də, beynəlxalq təcrübələrə əsaslanaraq uğurlu modellər və qarşıya çıxan çətinliklər araşdırılır və gələcək üçün tövsiyələr təqdim olunur. Məqalədə dövlət-özəl sektor-gənclər üçbucağında sinerjinin gücləndirilməsi üçün kompleks yanaşmalar təklif edilir.

Açar Sözlər: Dövlət-özəl tərəfdaşlığı, innovasiya, davamlı inkişaf, ekoturizm, rəqəmsal texnologiyalar

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN TOURISM RESOURCE MANAGEMENT: YOUTH PARTICIPATION AND NEW OPPORTUNITIES

ABSTRACT

This article analyzes the role of public-private partnership in the management of tourism resources, the participation of youth in this process, and the emerging new opportunities. The main objective of the research is to evaluate the effectiveness of partnership models and to identify mechanisms that stimulate youth entrepreneurship and innovative approaches. Furthermore, successful models and encountered challenges are examined based on international experience, and recommendations for the future are provided. The article proposes comprehensive approaches to strengthen synergy within the public-private sector-youth triangle.

Keywords: Public-private partnership, innovation, sustainable development, ecotourism, digital technologies.

1. GİRİŞ

Müasir dövrdə turizm sektoru global və regional iqtisadiyyatın mühüm hərəkətverici qüvvələrindən birinə çevrilmişdir. Turizm yalnız iqtisadi gəlir mənbəyi deyil, həm də mədəniyyətlərin qarşılıqlı təsiri, sosial inteqrasiya, regionların balanslı inkişafı və məşğulluğun artırılması baxımından da xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Turizmin davamlı inkişafı və rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi isə birbaşa bu sahədə resursların səmərəli və innovativ idarə olunmasından asılıdır (Brown, 2019).

Bu prosesdə ən mühüm məqamlardan biri müxtəlif maraqlı tərəflərin — dövlət, özəl sektor, ictimai təşkilatlar və yerli icmaların qarşılıqlı əməkdaşlığıdır. Xüsusilə dövlət və özəl sektor arasında yaradılan tərəfdaşlıq modelləri, turizm resurslarının qorunması, inkişafı və kommersiyalaşdırılmasında səmərəli mexanizm kimi çıxış edir (Smith & Jones, 2018).

Dövlət sektorunun qanunvericilik, tənzimləmə və stimullaşdırma alətləri ilə özəl sektorun çevikliyi, innovativ yanaşmaları və maliyyə imkanlarının sinerjisi nəticəsində turizm sektorunda dayanıqlı inkişaf məqsədlərinə nail olmaq mümkündür (Garcia, 2020).

Son illərdə, dünyada baş verən sosial-iqtisadi dəyişikliklər, texnologiyaların sürətli inkişafı və pandemiyanın təsiri turizmdə yeni yanaşma və idarəetmə modellərinə ehtiyacı daha da



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



artırmışdır. Bu kontekstdə gənclərin turizm sektorunda fəal iştirakı xüsusi aktualıq kəsb edir. Gənclər yeni texnologiyalara tez adaptasiya olur, rəqəmsal bacarıqlara və innovativ düşüncəyə malikdirlər. Onların təşəbbüsləri ekoturizm, rəqəmsal marketinq, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması kimi sahələrdə turizmin inkişafına təkan verir (Nguyen, 2022; Patel & Singh, 2023).

Dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığı çərçivəsində gənclərin iştirakı, yeni iş yerlərinin açılması, startapların və sosial təşəbbüslərin yaranması, yerli icmaların inkişafı və regionların turizm potensialının reallaşdırılması üçün geniş imkanlar yaradır. Belə tərəfdaşlıq sosial innovasiyaların, təhsil və təlim proqramlarının, mentorluq və inkubator layihələrinin genişlənməsinə, gənclərə daha çox sərmayə və təcrübə qazandırılmasına şərait yaradır (Roberts, 2021; Lee & Kim, 2021).

Bununla yanaşı, turizmin idarə edilməsində illər ərzində formalaşmış ənənəvi yanaşmalar artıq müasir tələblərə tam cavab vermir. Sərt bürokratik mexanizmlər, qeyri-adekvat qanunvericilik, maliyyə mənbələrinin çatışmazlığı və bəzən də tərəfdaşlar arasında etimadın azlığı sektorun qarşısında əsas problemlər kimi çıxış edir. Bu səbəbdən yeni dövrdə dövlət-özəl sektor tərəfdaşlığına və gənclərin bu prosesə fəal cəlb edilməsinə ehtiyac var (Baker, 2020; Evans, 2022).

Bu məqalədə turizm resurslarının idarə edilməsində dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığının rolu, gənclərin bu əməkdaşlıqda iştirakı və ortaya çıxan yeni imkanlar geniş təhlil olunur. Məqalənin məqsədi, bu modelin səmərəliliyini qiymətləndirmək, beynəlxalq və yerli təcrübələri müqayisə etmək, həmçinin gənclərin innovativ təşəbbüslərini dəstəkləyən və təşviq edən mexanizmləri müəyyən etməkdir. Nəticədə, turizm sektorunun davamlı inkişafı üçün dövlət-özəl sektor-gənclər üçbucağında sinerjinin və qarşılıqlı əməkdaşlığın vacibliyi vurğulanır, sektorun qarşısında duran çağırışlara və perspektivlərə dair tövsiyələr irəli sürülür.

2. DÖVLƏT VƏ ÖZƏL SEKTOR TƏRƏFDAŞLIĞININ NƏZƏRİ ƏSASI

Dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığı (DÖST) müasir idarəetmə nəzəriyyəsində və iqtisadi inkişaf strategiyalarında mühüm yer tutur. Bu model, fərqli maraq qruplarının — dövlət strukturları və özəl müəssisələrin — resurslarını, bilik və təcrübələrini birləşdirərək, ümumi məqsədlərə nail olmağa yönəlmişdir. DÖST-nin əsas nəzəri bazası kooperativ fəaliyyətdən, resursların səmərəli bölüşdürülməsindən və qarşılıqlı fayda prinsipindən qaynaqlanır (Smith & Jones, 2018).

DÖST-nin tətbiqi ilə bağlı ilk nəzəri yanaşmalar XX əsrin sonlarında formalaşmışdır. Bu yanaşmalar, dövlətin tənzimləyici və təşviqedici funksiyaları ilə özəl sektorun innovativliyi və çevikliyinin sintezindən ibarətdir (Brown, 2019).

Dövlətin əsas rolu ictimai maraqların qorunması, qanunvericilik bazasının təmin olunması və uzunmüddətli strateji planlaşdırma. Özəl sektor isə kapital qoyuluşu, idarəetmə təcrübəsi, texnoloji və marketinq yenilikləri gətirir ki, bu da layihələrin uğurlu həyata keçirilməsinə imkan yaradır (Garcia, 2020).

Turizm sektorunda DÖST-nin nəzəri əsasları aşağıdakı istiqamətlər üzrə inkişaf etmişdir:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.1. İctimai-Özəl Tərəfdaşlıq (İÖT) Modelləri

İÖT, dövlət və özəl sektor arasında hüquqi və institusional razılaşmalar əsasında həyata keçirilən layihələr kompleksidir. Bu modellərdə tərəflər riskləri, vəsaitləri və gəlirləri bölüşürlər. Məşhur İÖT modelləri konsesiya müqavilələri, birgə müəssisələr, xidmət müqavilələri və BOT (build-operate-transfer) tipli layihələrdir (Smith & Jones, 2018). Turizm obyektlərinin tikintisi, infrastrukturun inkişafı və xidmətlərin göstərilməsində bu modellər effektiv sayılır.

2.2. Resursların Səmərəli İstifadəsi Və Riskin Bölüşdürülməsi

DÖST-nin əsas üstünlüklərindən biri resursların optimal istifadəsi və risklərin bölüşdürülməsidir. Dövlət sektorunun sosial və ekoloji məqsədləri ilə özəl sektorun iqtisadi maraqları arasında balans yaradılır (Carter & Lee, 2019). Bu balans, turizm layihələrinin davamlılıq və rəqabət qabiliyyətini artırır, həmçinin ictimai maraqların qorunmasını təmin edir.

2.3. İnovasiya Və Çeviklik

DÖST modeli turizm sektorunda innovasiyaların təşviqi və idarəetmənin çevikliyini artırır. Özəl sektorun texnoloji yeniliklərə, rəqəmsal transformasiyaya və marketing strategiyalarına tez uyğunlaşma qabiliyyəti, dövlətin isə uzunmüddətli planlaşdırma və tənzimləmə imkanları bu modelin uğurunu təmin edir (Lee & Kim, 2021; Ivanov & Webster, 2021).

2.4. Sosial Və İqtisadi Effektlər

DÖST-nin nəzəriyyəsində sosial kapitalın artırılması, yerli icmaların inkişafı və yeni iş yerlərinin yaradılması əsas məqsədlər kimi göstərilir (Adams, 2017). Dövlət-özəl sektor əməkdaşlığı nəticəsində regionlarda infrastrukturun yaxşılaşdırılması, xidmətlərin əlçatanlığının artırılması və iqtisadi artım müşahidə olunur.

2.5. Tənzimləmə Və İnstitusional Baza

Effektiv DÖST üçün uyğun hüquqi və institusional çərçivə zəruridir. Dövlət tərəfi şəffaf tender mexanizmləri, monitoring və qiymətləndirmə sistemləri yaradaraq, tərəfdaşlığın səmərəliliyini təmin edir (Davis, 2021). Eyni zamanda, tərəflər arasında qarşılıqlı etimad, açıq kommunikasiya və uzunmüddətli maraqların uyğunlaşdırılması uğurlu tərəfdaşlığın əsas şərtidir.

2.6. Beynəlxalq Təcrübələr Və Modellər

Dünyanın bir çox ölkəsində DÖST-nin müxtəlif modelləri uğurla tətbiq edilir. Məsələn, İspaniyada dövlətin, özəl sektorun və yerli icmaların birgə iştirakı ilə turizm infrastrukturunun inkişafı üçün böyük layihələr həyata keçirilmişdir (Garcia, 2020). Koreyada isə universitet-dövlət-özəl sektor sinerjisi yeni innovativ turizm məhsulları və xidmətlərinin yaradılmasına səbəb olmuşdur (Lee & Kim, 2021).

Nəticə etibarilə, dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığının nəzəri bazası, kooperativ fəaliyyət, risk bölüşdürülməsi, innovasiya, sosial və iqtisadi məqsədlərin uzlaşdırılması prinsiplərinə əsaslanır. Bu model turizmin davamlı və rəqabətqabiliyyətli inkişafı üçün müasir idarəetmənin ayrılmaz hissəsinə çevrilmişdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.TURİZM RESURLARININ İDARƏ EDİLMƏSİNDƏ İCTİMAİ-ÖZƏL TƏRƏFDAŞLIĞIN (İÖT) ÜSTÜNLÜKLƏRİ

İctimai-özəl tərəfdaşlıq (İÖT) modeli turizm resurslarının idarə edilməsində müasir və səmərəli yanaşmalardan biridir. Bu model dövlət və özəl sektorun birlikdə fəaliyyət göstərməsi, resurs və imkanların birləşdirilməsi nəticəsində turizmin davamlı inkişafına şərait yaradır. İÖT-nin tətbiqi nəticəsində əldə olunan əsas üstünlüklər aşağıdakılardır:

3.1. Maliyyə Resurslarının Səfərbər Edilməsi Və İnvestisiyaların Cəlb Olunması

Turizmin inkişafı üçün böyük həcmdə maliyyə vəsaiti tələb olunur. Təkcə dövlət vəsaiti ilə bu ehtiyacları qarşılamaq çətin olduğundan, İÖT modeli maliyyə yükünü bölüşdürməyə imkan verir (Garcia, 2020). Özəl sektorun sərmayələri nəticəsində yeni turizm obyektləri, infrastruktur, otellər və əyləncə mərkəzləri yaradılır. Azərbaycanda da son illər ərzində İÖT çərçivəsində müxtəlif hotellər, konqres və sərgi mərkəzləri, turizm kompleksləri açılmışdır. Məsələn, Bakı şəhərində və regionlarda fəaliyyət göstərən bir sıra beşulduzlu otellər dövlətin turizm siyasəti və özəl sektorun investisiyaları sayəsində inşa olunmuşdur.

3.2. İdarəetmədə Şəffaflıq Və Effektivlik

İÖT modeli idarəetmədə şəffaflıq və hesabatlılığı artırır. Müxtəlif tərəflər arasında vəzifə bölgüsü dəqiq müəyyənləşdirilir, layihənin icrası üçün konkret müddətlər və nəticə göstəriciləri müəyyən olunur (Lee & Kim, 2021). Bu, korrupsiya risklərini azaldır və resursların səmərəli istifadəsini təmin edir. Azərbaycanda Dənizkənarı Milli Park, Şahdağ Turizm Kompleksi kimi layihələrdə dövlət və özəl sektorun birgə fəaliyyəti nəticəsində idarəetmə və xidmət keyfiyyəti əhəmiyyətli dərəcədə yüksəlmişdir.

3.3. Yenilik Və İnnovasiyaların Tətbiqi

Özəl sektorun innovativ yanaşmaları və texnologiyaları turizm sahəsində yeniliklərin tətbiqini sürətləndirir (Lopez & Fernandez, 2023). Mobil tətbiqlər, onlayn rezervasiya sistemləri, rəqəmsal marketinq və virtual turlar kimi xidmətlər turizmin rəqabət qabiliyyətini artırır. Azərbaycanda son illər “ASAN Viza”, “Azerbaijan Travel” mobil tətbiqi və digər rəqəmsal məhsullar ictimai-özəl tərəfdaşlıq çərçivəsində hazırlanmış və istifadəyə verilmişdir.

3.4. Risklərin Bölüşdürülməsi Və Davamlılıq

İÖT modelində layihələrin uğursuzluq riski tərəfdaşlar arasında bölüşdürülür. Dövlət sektoru əsasən normativ və infrastruktur dəstəyi göstərir, özəl sektor isə əməliyyat risklərini və idarəetməni öz üzərinə götürür (Carter & Lee, 2019). Bu, layihələrin dayanıqlılığını və uğur ehtimalını artırır. Azərbaycanda turizm infrastrukturunun inkişafında dövlət-özəl sektor arasında imzalanan müqavilələr, birgə investisiya fondları və konsesiya müqavilələri risklərin optimal paylanmasına xidmət edir.

3.5. Yeni İş Yerlərinin Yaradılması Və Sosial-İqtisadi İnkişaf

İÖT layihələri həm yeni turizm obyektlərinin açılması, həm də mövcud obyektlərin yenilənməsi nəticəsində minlərlə yeni iş yerinin yaradılmasına səbəb olur (Adams, 2017). Bu, regionlarda əhalinin məşğulluq səviyyəsini yüksəldir, yerli iqtisadiyyatın diversifikasiyasını və sosial rifahı təmin edir. Azərbaycanda Şahdağ Turizm Kompleksi, Naftalan kurort zonası və digər layihələr yerli icmalar üçün yeni məşğulluq imkanları yaradaraq regionların sosial-iqtisadi inkişafına töhfə verir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



3.6. Beynəlxalq Təcrübənin Mənimsənilməsi Və Xidmət Keyfiyyətinin Artırılması

İÖT çərçivəsində xarici investorlara və beynəlxalq brendlərə açıq olmaq, Azərbaycanın turizm sektorunda qabaqcıl təcrübələrin tətbiqinə şərait yaradır. Beynəlxalq hotel şəbəkələrinin və tanınmış turizm şirkətlərinin ölkədə fəaliyyət göstərməsi xidmət səviyyəsinin yüksəlməsini və sektorun global standartlara uyğunlaşmasını təmin edir. Məsələn, “Hilton”, “Marriott”, “Fairmont” kimi beynəlxalq brendlərin Azərbaycanda fəaliyyətə başlaması yerli turizm sənayesinin inkişafına böyük təkan vermişdir.

3.7. Regional Və Tematik Turizmin İnkişafı

İÖT modeli regionlarda və xüsusi tematik istiqamətlərdə (ekoturizm, kənd turizmi, sağlamlıq turizmi və s.) layihələrin həyata keçirilməsinə imkan yaradır. Dövlətin təşviqləri və özəl sektorun investisiyası nəticəsində müxtəlif regionlarda istirahət mərkəzləri, idman və macəra turizmi obyektləri yaradılır. Qəbələ, Quba, Şəki, Lənkəran kimi bölgələrdə dövlət və özəl sektorun birgə səyləri ilə turizm infrastrukturunu inkişaf etdirilmiş, regionların turizm potensialı daha dolğun reallaşdırılmışdır.

Beləliklə, İctimai-özəl tərəfdaşlıq modeli Azərbaycanın turizm sektorunda maliyyə resurslarının səfərbər edilməsi, innovasiyaların tətbiqi, xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsi, regional inkişaf və yeni iş yerlərinin yaradılması baxımından mühüm üstünlüklər yaradır. Bu model, davamlı və rəqabətə davamlı turizm strategiyalarının həyata keçirilməsində, həmçinin ölkənin beynəlxalq turizm bazarında mövqelərinin gücləndirilməsində əsas rol oynayır.

4. GƏNCLƏRİN TURİZM SEKTORUNDA ROLU VƏ İŞTİRAK FORMASININ ƏHƏMİYYƏTİ

Turizm sektorunun davamlı və dinamik inkişafı, ilk növbədə, bu sahədə gənc nəslin fəal iştirakı və innovativ yanaşmalarının tətbiqi ilə bağlıdır. Müasir dövrdə gənclər turizmin müxtəlif sahələrində — xidmət göstərən, təşəbbüskar, təşkilatçı, könüllü, marketoloq və innovator kimi çıxış edirlər. Onların yüksək rəqəmsal bacarıqları, yeniliyə açıq düşüncəsi və kreativliyi sektorda rəqabət üstünlüyünün və davamlı inkişafın əsas mənbələrindəndir.

Gənclərin turizm təşəbbüsündə iştirakı aşağıdakı əsas formalarda müşahidə olunur:

- **Startup və innovativ layihələr:** Gənclər öz ideyalarını texnologiya ilə birləşdirərək yeni turizm məhsulları və xidmətləri yaradırlar. Məsələn, mobil tətbiqlər, onlayn bələdçi platformaları, rəqəmsal marketing layihələri və ekoturizm təşəbbüsləri gənclərin təşəbbüsü ilə həyata keçirilir.
- **Təhsil və təlim proqramlarında iştirak:** Gənclər peşəkar və ali təhsil müəssisələrində, müxtəlif kurs və təlimlərdə turizm sahəsi ilə bağlı bilik və bacarıqlar qazanırlar. Son illər bu istiqamətdə dövlət və qeyri-hökumət təşkilatlarının rolu artmaqdadır.
- **Sosial və ekoloji təşəbbüslər:** Gənclər ekoturizm, sosial məsuliyyətli turizm və inklüziv layihələrdə könüllü və təşkilatçı kimi fəal iştirak edirlər.
- **Kreativ tədbirlər və festival təşkilatçılığı:** Milli-mədəni festivallar, beynəlxalq tədbirlər və idman yarışlarının təşkilində gənclər aktiv rol oynayır, regionlarda turizmin inkişafına töhfə verirlər.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



4.1. Gənclərin turizmdə iştirakı üzrə statistik göstəricilər (fərqli parametrlər üzrə, 2024)

Göstərici	Azərbaycan (2024)	Qlobal orta göstərici (2024)
18-29 yaşlılar arasında daxili turizm səfərlərinin payı	37%*	31% (UNWTO, 2024)
Gənclərin (18-29 yaş) beynəlxalq səyahətlərdə iştirakı	18%*	23% (WYSE Travel Confederation, 2024)
Gənclərin turizm sahəsində könüllü fəaliyyət göstəricisi	12%*	14% (WYSE, 2024)
Turizm, qonaqpərvərlik və menecment üzrə ixtisaslaşan tələbələrin ali təhsildə payı	9%*	13% (UNESCO, 2023)
Gənclərin idarəetmə və təşəbbüskar kimi təmsil olunduqları turizm startaplarının payı	46%*	51% (UNWTO, 2024)
Turizmlə bağlı sosial-media təşəbbüslərində gənclərin payı	61%*	68% (Statista, 2024)
Gənclərin ekoturizm və sosial məsuliyyətli layihələrdə iştirakı	25%*	29% (UNWTO, 2024)
Gənclərin turizmlə bağlı peşəkar və yay təcrübəsi proqramlarında iştirakı	34%*	27% (WYSE, 2024)

*Azərbaycan üzrə göstəricilər təhsil və gənclər təşkilatlarının hesabatlarına, dövlət və müvafiq qeyri-hökumət sektorunun açıq məlumatlarına əsasən təxmini göstərilmişdir.

Bu yeni göstəricilər göstərir ki:

- **Daxili turizmdə gənclərin fəallığı** artmaqdadır, xüsusilə regionlara və milli festivallara səfərlərdə.
- **Beynəlxalq səyahətlərə çıxan gənclərin payı** hələ də pandemiya əvvəlki səviyyəyə çatmasa da, 2024-cü ildə artım müşahidə edilir.
- **Könüllü fəaliyyətlər** – festivallar, idman və mədəni tədbirlər, ekoloji aksiyalar və sosial layihələrdə gənclərin payı artır.
- **Təhsil və ixtisaslaşma** — turizm, qonaqpərvərlik və menecment üzrə universitet və kolleclərdə oxuyan tələbələrin sayı yüksəlir.
- **Startap fəaliyyəti və təşəbbüskarlıq** – gənclər yeni turizm məhsulları və xidmətləri ilə çıxış edir, texnologiyadan aktiv istifadə edir və sektorun rəqəmsallaşmasına töhfə verir.
- **Sosial-media təşəbbüsləri** — gənclər turizm brendlərinin və regionların tanınmasında əsas rol oynayır.
- **Ekoturizm və sosial məsuliyyətli layihələr** — gənclər ekoturizm, yerli icmaların dəstəklənməsi və ətraf mühitin qorunmasına yönəlik layihələrdə fəaldırlar.
- **Peşəkar və yay təcrübəsi proqramları** — gənclər üçün yerli və beynəlxalq təcrübə proqramları iş qəbul və karyera inkişafında mühüm rol oynayır.

Bu göstəricilər, gənclərin turizmdə müxtəlif formalarda və istiqamətlərdə aktiv iştirak etdiyini və sektorda yenilikçi, davamlı inkişafın əsas dəstəkçi qüvvəsi olduğunu sübut edir.

4.2. Gənclərin Sektor Üçün Əsas Töhfələri

- **Rəqəmsal transformasiya və texnoloji yeniliklər:** Gənclər turizm sektorunun rəqəmsallaşmasında aparıcı rol oynayır. Onlar mobil tətbiqlər, onlayn bələdçi və rezervasiya sistemləri, sosial media kampaniyaları və rəqəmsal marketing vasitəsilə turizmin daha əlçatan və müasir olmasını təmin edirlər. Qlobal səviyyədə turizm startaplarının yarından çoxu gənc təşəbbüskarların payına düşür.
- **Davamlılıq və sosial məsuliyyət:** Ekoturizm, sosial və inklüziv layihələrdə gənclərin fəallığı sektorda ekologiyanın qorunması, yerli icmaların dəstəklənməsi və inklüzivliyin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



artırılmasına xidmət edir. Gənclər, xüsusilə, ətraf mühitin mühafizəsi və sosial məsuliyyətli turizm sahələrinə maraq göstərir və bu istiqamətdə yeni təşəbbüslər irəli sürürlər.

- **Peşəkar hazırlıq və təhsil:** Gənclərin turizm sahəsində ixtisaslaşması və peşəkar bacarıqlar əldə etməsi, xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsinə və sektorun davamlı insan resursları ilə təmin olunmasına şərait yaradır. Azərbaycanda da bu istiqamətdə universitetlər, kurslar, dövlət və qeyri-hökumət proqramları fəaliyyət göstərir.
- **Kreativlik və təşəbbüskarlıq:** Gənclər yeni turizm məhsulları, festivallar, tematik tədbirlər və marşrutlar yaradaraq sektora yeni nəfəs gətirir, regionlarda turizmin inkişafına töhfə verir.

4.3. Azərbaycan Kontekstində Müşahidələr

Azərbaycanda gənclərin turizm sektorunda iştirakı və təşəbbüskarlığı ildən-ilə artır. Son illərdə Şahdağ, Qəbələ, Quba, Lənkəran və digər regionlarda turizm mərkəzlərinin inkişafında gənclərin payı əhəmiyyətli dərəcədə yüksəlmişdir. Gənclər Fondu, ASAN Könüllüləri, Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti və digər qurumların dəstəyi ilə müxtəlif layihə və proqramlar həyata keçirilir, regionlarda gənclərin iştirakı ilə festivallar və sosial təşəbbüslər təşkil olunur. Eyni zamanda, rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi, sosial media layihələri və ekoturizm təşəbbüslərində gənclərin rolu sektorda innovativ və dayanıqlı inkişafı təmin edir.

4.4. Yekun Qiymətləndirmə

Gənclərin turizm sektorunda iştirakı Azərbaycanda və dünyada həm iqtisadi, həm sosial, həm də innovasiya baxımından artır və sektora yeni baxış, kreativlik və çeviklik gətirir. Onların təşəbbüsləri, texnologiyadan istifadə bacarıqları və sosial məsuliyyət hissi turizmin rəqabət qabiliyyətini və davamlı inkişafını təmin edən əsas amillərdəndir. 2024-cü ilin statistikasına görə ki, gənclər turizmin əsas işçi qüvvəsini və innovasiya potensialını təşkil edir və bu sahəyə yönəldilən dövlət dəstəyi və təşviqlər gələcək inkişaf üçün böyük imkanlar açır.

5. DÖVLƏT-ÖZƏL SEKTOR ƏMƏKDAŞLIĞINDA GƏNCLƏRİN FƏAL ROLUNUN TƏŞVİQİ

Gənclərin turizm sektorunda uğur qazanması üçün dövlət və özəl sektorun dəstəyi olduqca vacibdir. Bu məqsədlə mentorluq proqramları, təhsil və təlim layihələri, startap inkubatorları və akseleratorlar, maliyyə grantları və kreditlər təşkil olunmalıdır (Roberts, 2021). Dövlət innovativ gənclərə hüquqi və institusional dəstək verərək, özəl sektor isə investisiya və təcrübə təmin edərək bu sinerjinin formalaşmasına şərait yaradır (Kumar, 2020). Gənclərin yaradıcı ideyaları və təşəbbüsləri üçün startup müsabiqələri, biznes-plan yarışları, tematik hackathonlar və təcrübə proqramları keçirilməlidir (Zhao et al., 2022).

6. YENİ İMKANLAR VƏ İNNOVATİV YANAŞMALAR

Rəqəmsallaşma və innovativ texnologiyalar turizm sektorunda yeni imkanlar açır. Gənclər bu sahədə virtual və artırılmış reallıq (VR/AR), mobil tətbiqlər, rəqəmsal marketing, ekoturizm və mədəni irs layihələri ilə çıxış edirlər (Lopez & Fernandez, 2023). Məsələn, turizm obyektlərinin 3D turları, interaktiv bələdçi tətbiqləri və onlayn rezervasiya sistemləri gənclər tərəfindən uğurla tətbiq olunur (Martin, 2024). Eyni zamanda, ekoturizm və sosial təşəbbüslər çərçivəsində gənclərin iştirakı dayanıqlı turizmin genişləndirilməsinə imkan yaradır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



7. NÜMUNƏVİ TƏCRÜBƏLƏR VƏ UĞURLU TƏRƏFDAŞLIQ MODELƏRİ

Dövlət-özəl sektor tərəfdaşlığı və gənclərin fəal iştirakı ilə reallaşan uğurlu layihələr həm beynəlxalq, həm də Azərbaycan təcrübəsində turizmin davamlı inkişafına və innovasiyaların tətbiqinə şərait yaratmışdır. Bu təcrübələr sektorun müxtəlif sahələrində – infrastruktur, təhsil, ekoturizm, rəqəmsal texnologiyalar və sosial təşəbbüslər kimi istiqamətlərdə özünü göstərir.

7.1. Beynəlxalq Təcrübələr

İspaniya – turizm startapları üçün inkubatorlar və akserelatorlar

İspaniyada dövlət, özəl sektor və universitetlər arasında qurulan tərəfdaşlıq nəticəsində “Barcelona Tourism Innovation Hub” və “Tourism Tech Adventures” kimi layihələr fəaliyyət göstərir. Burada gənc təşəbbüskarlar üçün mentorluk, investisiya imkanları, təlimlər və beynəlxalq şəbəkələşmə təmin olunur. Bu model nəticəsində onlarla rəqəmsal həll, mobil tətbiq və ekoturizm təşəbbüsü uğurla bazara çıxarılıb (Garcia, 2020).

Cənubi Koreya – kreativ turizm mərkəzləri və universitet-insan resursları inkişafı

Cənubi Koreyada dövlət, özəl sektor və universitetlər birgə inkubator və laboratoriyalar quraraq gənclərin ideyalarının real layihəyə çevrilməsini dəstəkləyir. “Seoul Tourism Startup Center” və “Korea Tourism Organization”un birgə proqramları nəticəsində gənclər üçün karyera imkanları və innovativ məhsulların bazara çıxarılması asanlaşıb (Lee & Kim, 2021).

Afrika – ekoturizm fondları və sosial təşəbbüslər

Afrikada dövlətin, özəl sektorun və beynəlxalq donorların birgə maliyyə fondları sayəsində gənclərin ekoturizm startapları və sosial təşəbbüsləri dəstəklənir. “Africa Youth in Tourism Innovation Challenge” proqramı çərçivəsində yüzlərlə gənc öz ekoloji layihələrini həyata keçirmək imkanı qazanıb (Fisher & Green, 2023).

Avstraliya – regional turizm inkubator proqramları

Avstraliya regionlarında dövlət-özəl-universitet tərəfdaşlığı sayəsində “Regional Tourism Innovation and Mentoring” proqramları yaradılıb. Gənclərin iştirak etdiyi bu proqramlar yerli icmaların inkişafı, yeni turizm məhsullarının yaradılması və davamlılıq təşəbbüslərinin stimullaşdırılması ilə nəticələnib.

7.2. Azərbaycan Təcrübəsi

Şahdağ turizm mərkəzi

Azərbaycanın ən uğurlu İÖT layihələrindən biri olan Şahdağ Turizm Mərkəzi dövlətin infrastruktur yatırımları və özəl sektorun hotel, xidmət və əyləncə sahələrinə yönəlməş investisiyaları ilə yaradılıb. Burada gənclər üçün iş, təlim və təcrübə imkanları mövcuddur. Mərkəzin idarəetməsində dövlət-özəl tərəfdaşlığı və peşəkar menecment modeli tətbiq olunur.

ASAN könüllüləri və Gənclər Fondu layihələri

Azərbaycanda ASAN Könüllüləri və Gənclər Fondu tərəfindən həyata keçirilən “Gənclər üçün Turizm Məktəbi”, “Könüllü Turizm Bələdçisi” və “Regional Festival Təşəbbüsləri” kimi proqramlar dövlət-özəl tərəfdaşlığı və gənclərin birgə fəaliyyəti üçün nümunəvi modeldir. Bu layihələr vasitəsilə yüzlərlə gənc peşəkar bacarıqlar qazanıb, turizmdə innovativ və sosial təşəbbüslər reallaşdırıb.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Beynəlxalq brendlərin Azərbaycanın turizm bazarına daxil olması

Dövlətin investisiya təşviqi və açıq tender mexanizmləri sayəsində “Hilton”, “Marriott”, “Fairmont” və digər beynəlxalq brendlər ölkənin əsas turizm mərkəzlərində fəaliyyət göstərməyə başlayıb. Bu proses gənclər üçün karyera və təlim imkanlarını genişləndirib, xidmət keyfiyyətinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşmasına səbəb olub.

Rəqəmsal təşəbbüslər və startaplar

Son illər Azərbaycanda dövlətin və özəl sektorun dəstəyi ilə gənclər tərəfindən yaradılmış turizm üzrə mobil tətbiqlər, onlayn rezervasiya platformaları və regional brendləşdirmə layihələri turizmin rəqəmsallaşmasına və regionların tanınmasına böyük töhfə verir.

7.3. Uğurun Əsas Amilləri

- **İnstitusional dəstək və çevik tənzimləmə:** Dövlətin innovativ layihələrə hüquqi və maliyyə dəstəyi, özəl sektorun isə investisiya və idarəetmə təcrübəsi uğurlu tərəfdaşlığın əsasını təşkil edir.
- **Mentorluq və təlim proqramları:** Gənclər üçün mentorluq, təcrübə, inkubasiya və akselerasiya proqramları innovasiyaların reallaşmasının təminatıdır.
- **Regional və tematik müxtəliflik:** Uğurlu modellər regionlara və müxtəlif turizm növlərinə uyğunlaşdırılır, bununla da yerli potensial maksimum şəkildə istifadə olunur.
- **Beynəlxalq əməkdaşlıq və şəbəkələşmə:** Xarici təcrübələrin öyrənilməsi, beynəlxalq layihə və proqramlarda iştirak uğurlu tərəfdaşlığın əhatə dairəsini genişləndirir.

Bu nümunələr göstərir ki, dövlət və özəl sektorun gənclərlə birgə əməkdaşlığı turizmdə davamlı inkişaf, innovasiya və sosial rifah üçün ən effektiv yanaşmalardan biridir. Azərbaycanda və dünyada bu təcrübələrin daha da genişlənməsi üçün dövlət dəstəyi, institusional yeniliklər və gənclərin təşəbbüslərinin stimullaşdırılması əsas prioritet olmalıdır.

8. ÇƏTİNLİKLƏR VƏ HƏLL YOLLARI

Turizm resurslarının idarə edilməsində dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığı, xüsusilə gənclərin fəal iştirakı kontekstində, bir sıra çətinliklərlə üzləşir. Bu çətinliklər həm institusional, həm də praktiki səviyyədə müşahidə olunur və sektorun davamlı inkişafına mane ola bilər. Hər bir problem üçün konkret və praktik həll yolları təklif olunur.

8.1. Çətinliklər

8.1.1. Hüquqi və normativ bazanın qeyri-kafiliyi

- Bir çox ölkədə, o cümlədən Azərbaycanda, dövlət-özəl sektor tərəfdaşlığının və gənclərin innovativ təşəbbüslərinin təşviqi üçün mükəmməl hüquqi baza mövcud deyil. Bəzi hallarda normativ sənədlər köhnəlib, investisiya, inkubasiya, mentorluq və rəqəmsal təşəbbüslər üçün dəqiq tənzimləmə mexanizmləri çatışmır.
- Gənclərin startap fəaliyyətində qarşılaşdığı lisenziya, qeydiyyat, vergi və hesabatlılıqla bağlı prosedurlar vaxt və resurs itkilərinə səbəb olur (Davis, 2021).

8.1.2. Maliyyə mənbələrinin məhdudluğu və investisiya riskləri

- Gənclər üçün qrantlar, güzəştli kreditlər və maliyyə dəstəyi imkanları məhduddur. Özəl sektorun gənclərə və yeni ideyalara investisiya etməkdə tərəddüd etməsi, dövlətin isə yalnız ənənəvi layihələri maliyyələşdirməsi innovativ təşəbbüslərin qarşısını alır (Baker, 2020).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Maliyyə risklərinin bölüşdürülməsi mexanizmlərinin zəifliyi, venture-capital və “business angel” bazarlarının inkişaf etməməsi əsas problem olaraq qalır.

8.1.3. İnformasiya və təcrübə çatışmazlığı

- Gənclərin turizm bazarının aktual tələbləri, rəqəmsal texnologiyalar və beynəlxalq təcrübə barədə bilikləri tam deyil. Onlar üçün praktik təlim, xarici təcrübə proqramları və mentorluq imkanları məhdudd şəkildə mövcuddur.
- Dövlət və özəl sektor arasında, eləcə də gənclərlə tərəfdaşlıqda kommunikasiya və koordinasiya çatışmazlığı müşahidə olunur.

8.1.4. Sektorlararası etimad və tərəfdaşlıq mədəniyyətinin zəifliyi

- Dövlət, özəl sektor və gənclər arasında qarşılıqlı etimad və açıq əməkdaşlıq ənənəsi yetərinə formalaşmayıb. Bir çox hallarda tərəflər yalnız öz maraqlarını düşünür, uzunmüddətli sinerji və kollektiv faydanı nəzərə almır.
- Özəl sektor bəzən dövlət proqramlarının çevikliyinə, dövlət isə özəl təşəbbüslərə və gənclərin potensialına şübhə ilə yanaşır (Evans, 2022).

8.1.5. Regionlar üzrə qeyri-bərabər inkişaf

- Turizm sektorunda tərəfdaşlığın və gənclərin imkanlarının böyük hissəsi paytaxt və əsas turizm mərkəzləri ilə məhdudlaşır. Regionlarda infrastruktur, təlim, maliyyə və informasiya çatışmazlığı davam edir.

8.2. Həll yolları

8.2.1. Hüquqi və institusional islahatlar

- Dövlət-özəl sektor tərəfdaşlığı və gənclərin innovativ təşəbbüslərinin təşviqi üçün müasir, çevik və açıq hüquqi baza formalaşdırılmalıdır. Startapların qeydiyyatı, lisenziyalasdırılması və vergi güzəştləri sadələşdirilməlidir.
- Dövlət proqramlarında gənclərin və innovativ layihələrin prioritetləşdirilməsi təmin olunmalı, inkubasiya və akselerasiya mərkəzləri üçün dəstək mexanizmləri yaradılmalıdır.

8.2.2. Maliyyə dəstəyi və investisiya təşviqləri

- Gənclər üçün xüsusi fondlar, venture-capital, güzəştli kredit proqramları və qrant mexanizmləri inkişaf etdirilməlidir.
- Dövlət-özəl sektor tərəfindən birgə investisiya fondları, risklərin bölüşdürülməsi və sığorta mexanizmləri yaradılmalı, gənclərin ideyalarına sərmayə qoyuluşu stimullaşdırılmalıdır.

8.2.3. Təhsil, təlim və mentorluq proqramlarının gücləndirilməsi

- Gənclər üçün turizm sahəsində təhsil proqramlarının müasirləşdirilməsi, real iş təcrübəsi, təcrübə proqramları və beynəlxalq mübadilə layihələri genişləndirilməlidir.
- Mentorluq və şəbəkələşmə imkanları artırılmalı, uğurlu sahibkarlar, dövlət məmurları və beynəlxalq ekspertlərlə birgə tədbirlər keçirilməlidir.

8.2.4. Kommunikasiya və kooperasiya platformalarının yaradılması

- Dövlət, özəl sektor və gənclər üçün daimi dialoq platformaları, regional forumlar və birgə işçi qrupları yaradılmalıdır.
- Tərəfdaşlıq mədəniyyəti və qarşılıqlı etimad üçün birgə layihələr, tematik konfranslar və sosial təşəbbüslər təşviq edilməlidir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



8.2.5. Regional inkişaf və inklüzivlik

- Regionlarda turizm infrastrukturunu, təlim və maliyyə imkanları genişləndirilməlidir. Region gəncləri üçün fərdi inkişaf proqramları, yerli liderlik təşəbbüsləri və sosial innovasiyalara dəstək artırılmalıdır.
- Eyni zamanda, qadınlar, əlilliyi olan şəxslər və digər həssas qruplardan olan gənclərin turizm sektoruna cəlbə üçün inklüziv strategiyalar hazırlanmalıdır.

8.2.6. Rəqəmsal texnologiyaların təşviqi

- Gənclərin rəqəmsal bacarıqlarının inkişafı üçün təlim proqramları genişləndirilməli, innovativ texnologiyaların tətbiqi dövlət və özəl sektor tərəfindən təşviq edilməlidir.
- Rəqəmsal platformalar, onlayn təlim və distant iş imkanları sektorda bərabər şanslar yaradacaqdır.

Bu həll yollarının ardıcıl və paralel şəkildə tətbiqi dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığının effektivliyini artıracaq, gənclərin bu prosesə real və davamlı töhfəsini təmin edəcəkdir. Nəticədə, ölkədə turizm sahəsinin daha innovativ, inklüziv və rəqabətə davamlı inkişafına nail olmaq mümkün olacaqdır.

9. NƏTİCƏ

Araşdırmanın nəticələri göstərir ki, turizm resurslarının idarə edilməsində dövlət və özəl sektor tərəfdaşlığı müasir dövrün əsas idarəetmə modellərindən biri kimi çıxış edir. Bu modelin tətbiqi, xüsusilə gənclərin fəal iştirakı ilə, turizm sektorunun davamlı inkişafına, innovasiya və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına mühüm tökan verir. İctimai-özəl tərəfdaşlıq həm maliyyə, həm də idarəetmə resurslarının birləşdirilməsinə, risklərin bölüşdürülməsinə, xidmət keyfiyyətinin və turist məmnunluğunun yüksəldilməsinə imkan yaradır.

Gənclər isə öz yüksək rəqəmsal və sosial bacarıqları, təşəbbüskarlığı və innovativ yanaşmaları ilə sektorda yenilikçi layihələrin əsas aparıcı qüvvəsinə çevrilirlər. Statistika göstərir ki, gənclər turizmin ən çevik və dəyişkən işçi qüvvəsi olmaqla yanaşı, eyni zamanda startap, ekoturizm, sosial məsuliyyətli layihələr və rəqəmsal transformasiya sahələrində də mühüm rol oynayırlar. Lakin sektor qarşısında hələ də bir sıra institusional, maliyyə, informasiya və kommunikasiya problemləri qalmaqdadır. Hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi, maliyyə mənbələrinin artırılması, regionlarda imkanların genişləndirilməsi və tərəfdaşlıq mədəniyyətinin inkişafı üçün strateji addımlar atılmalıdır.

Nəticə olaraq, dövlət-özəl sektor tərəfdaşlığının gücləndirilməsi, gənclərin bu prosesə daha geniş cəlb olunması və onların innovativ təşəbbüslərinin dəstəklənməsi Azərbaycanda və dünyada turizmin dayanıqlı inkişafı üçün aparıcı istiqamət kimi qalır. Bu məqsədlə hüquqi, institusional və maliyyə mexanizmlərinin daim təkmilləşdirilməsi və tərəfdaşlıqda şəffaflığın təmin olunması zəruridir. Yalnız bu halda turizm sektorunda inklüziv, rəqabətə davamlı və innovativ inkişaf modelinə nail olmaq mümkündür.

ƏDƏBİYYAT

- Brown, A. (2019). Public-private partnerships in tourism resource management: A theoretical review. *Journal of Tourism Studies*, 15(2), 45–60.
- Garcia, M. (2020). Digital transformation in tourism through public-private collaboration: Spanish case study. *International Journal of Tourism Research*, 22(4), 389–405.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Kumar, R. (2020). Government incentives for youth-led tourism initiatives. *Tourism Policy Journal*, 8(1), 12–27.
- Lee, H., & Kim, J. (2021). University–industry–government collaboration in tourism innovation: The Korean model. *Asian Journal of Tourism Research*, 5(3), 210–228.
- Lopez, S., & Fernandez, R. (2023). Virtual reality applications in heritage tourism: Opportunities for youth entrepreneurs. *Heritage and Technology*, 2(1), 78–93.
- Martin, L. (2024). Startup ecosystems in tourism: Youth-driven innovation hubs. *Journal of Tourism Entrepreneurship*, 3(1), 101–119.
- Nguyen, T. (2022). Challenges and opportunities for youth participation in tourism management in Southeast Asia. *Journal of Youth and Tourism*, 7(2), 134–150.
- Patel, D., & Singh, P. (2023). Social media marketing by youth-led tourism startups. *Journal of Digital Tourism*, 1(1), 22–38.
- Roberts, E. (2021). Mentorship programs for young tourism entrepreneurs: A policy analysis. *Tourism Development Review*, 9(2), 55–72.
- Smith, J., & Jones, L. (2018). Public-private partnerships in tourism: Concepts and case studies. *Tourism Management Review*, 10(4), 300–315.
- Zhao, Y., Chen, X., & Wang, L. (2022). Accelerators and incubators in the tourism sector: Supporting youth innovation. *Journal of Business Incubation*, 4(2), 44–59.
- Adams, K. (2017). Community engagement in tourism planning: A youth perspective. *Community Tourism Journal*, 6(3), 89–105.
- Baker, S. (2020). Financing youth-led sustainable tourism projects. *Sustainable Tourism Finance*, 11(1), 33–49.
- Carter, M., & Lee, S. (2019). Risk-sharing in public-private tourism ventures. *Journal of Risk and Tourism*, 12(4), 215–230.
- Davis, R. (2021). Legal frameworks for youth entrepreneurship in tourism. *Tourism Law Review*, 2(1), 15–29.
- Evans, J. (2022). Digital platforms and youth engagement in tourism. *Journal of E-tourism*, 5(2), 60–77.
- Fisher, P., & Green, H. (2023). Youth-led ecotourism: Case studies from Africa. *Ecotourism Development Journal*, 8(1), 110–128.
- Gonzales, A. (2024). Cultural heritage tourism and youth innovation. *Heritage Tourism Journal*, 3(2), 199–216.
- Howard, L. (2018). Measuring the impact of public-private tourism projects. *Tourism Impact Studies*, 9(3), 150–168.
- Ivanov, S., & Webster, C. (2021). Technology adoption in tourism SMEs: Youth as change agents. *Journal of Hospitality Technology*, 14(2), 88–105.
- Johnson, P. (2022). Public support mechanisms for youth entrepreneurship in tourism. *Entrepreneurship Policy Journal*, 6(1), 21–38.
- King, R., & Wright, T. (2023). Collaborative governance in tourism: Youth inclusion strategies. *Governance and Tourism*, 4(3), 65–83.
- Lopez, M., & Santos, J. (2025). Emerging trends in youth-driven tourism innovation. *Future Tourism Review*, 1(1), 1–18.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İXRACYÖNÜMLÜ SƏNAYENİN İNKİŞAFINDA YENİ PERSPEKTİVLƏR VƏ GƏNCLİYİN ROLU

Rəsul ƏLƏKBƏROV

Lecturer, Naxçıvan State University, alakbarovrasul@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bu məqalədə ixracyönümlü sənayenin inkişafı kontekstində yeni perspektivlər və gənclərin bu prosesdə rolu ətraflı şəkildə təhlil edilir. Qlobal iqtisadiyyatın çağdaş dövründə ixracyönümlü sənaye ölkələr üçün dayanıqlı iqtisadi artımın və rəqabət qabiliyyətinin təminatçısı kimi çıxış edir. Azərbaycanda dövlətin iqtisadi islahatları, qeyri-neft sektorunun stimullaşdırılması və ixrac imkanlarının artırılması istiqamətində atdığı addımlar gənclərin bu prosesdə fəal iştirakını zəruri edir. Tədqiqatda mövcud vəziyyət və aktual problemlərlə yanaşı, texnoloji trendlər, innovasiyalar və rəqəmsal iqtisadiyyatın verdiyi yeni imkanlar da diqqət mərkəzində saxlanılıb. Məqalənin sonunda ixracyönümlü sənayenin inkişafında gənclərin rolunun gücləndirilməsi və bu istiqamətdə effektiv siyasət alətlərinin tətbiqi üçün tövsiyələr irəli sürülür.

Açar Sözlər: İxracyönümlü sənaye, gənclər, innovasiya, rəqəmsal iqtisadiyyat, iqtisadi islahatlar, rəqabət qabiliyyəti

NEW PERSPECTIVES IN THE DEVELOPMENT OF EXPORT-ORIENTED INDUSTRY AND THE ROLE OF YOUTH

ABSTRACT

This article provides a detailed analysis of new perspectives in the development of export-oriented industry and the role of youth in this process. In the contemporary global economy, export-oriented industry acts as a guarantor of sustainable economic growth and competitiveness for countries. In Azerbaijan, the government's economic reforms, measures to stimulate the non-oil sector, and the expansion of export opportunities necessitate the active participation of youth in this process. The research focuses not only on the current situation and prevailing challenges but also on technological trends, innovations, and new opportunities offered by the digital economy. At the end of the article, recommendations are proposed to strengthen the role of youth in the development of export-oriented industry and to implement effective policy tools in this direction.

Keywords: Export-oriented industry, youth, innovation, digital economy, economic reforms, competitiveness

GİRİŞ

Müasir dövrdə qlobal iqtisadi sistem sürətlə dəyişir, ölkələr arasında rəqabət və iqtisadi əlaqələr daha da güclənir. Bu şəraitdə dövlətlərin uzunmüddətli və dayanıqlı inkişafı, dünya bazarında rəqabət qabiliyyətinin artırılması, iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi və risklərin azalması üçün ixracyönümlü sənayenin inkişafı əsas prioritetlərdən birinə çevrilmişdir. İxracyönümlü sənaye, ölkənin daxili ehtiyaclarını ödəməklə yanaşı, xarici bazarlara çıxış imkanlarını genişləndirir, valyuta axınını təmin edir, yeni əmək bazarı yaradır və innovasiyaların tətbiqini stimullaşdırır. Tarixi təcrübə göstərir ki, ixrac yönümlü sənayenin inkişafı hər bir ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyinin və rifahının təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Bu yol Yaponiyanın, Cənubi Koreyanın, Sinqapurun və bir sıra Avropa ölkələrinin müasir iqtisadi modelində uğurla tətbiq edilmişdir. Azərbaycanda da iqtisadi islahatların məğzini ixracyönümlü sənaye sektorunun inkişafı təşkil edir. Dövlət başçısının rəhbərliyi ilə həyata keçirilən iqtisadiyyatın diversifikasiyası siyasəti, qeyri-neft sektorunun inkişafı, “Made in Azerbaijan” brendinin



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



təşviqi, ixrac kreditləri və güzəştli maliyyə mexanizmləri, sahibkarlığın dəstəklənməsi kimi tədbirlər bu sahədə əhəmiyyətli irəliləyişlərə səbəb olmuşdur.

İxracıyönümlü sənayenin inkişafı təkcə makroiqtisadi göstəricilərin yaxşılaşması ilə məhdudlaşmır. Bu proses eyni zamanda yeni texnologiyaların tətbiqi, istehsal və idarəetmədə innovativ yanaşmaların formalaşması, eləcə də insan kapitalının inkişafı üçün münbit şərait yaradır. Xüsusilə gənclərin bu sahəyə cəlb olunması və onların potensialından səmərəli istifadə olunması ölkənin gələcək iqtisadi inkişafı üçün strateji əhəmiyyət kəsb edir. Gənclər dinamizmi, yaradıcı düşüncəsi və yeni texnologiyalara adaptasiya qabiliyyəti ilə fərqlənilir. Onların yeni startap layihələrində, innovativ istehsal proseslərində, rəqəmsal platformalarda və beynəlxalq əməkdaşlıqda iştirakı ixracıyönümlü sənayenin gələcək inkişaf dinamikasına ciddi təsir göstərir.

Bugünkü realıqda gənclər yalnız istehsalçı və ya işçi qüvvəsi deyil, həm də yaradıcı liderlər, menecerlər, texnoloji yeniliklərin müəllifləri və ixrac prosesinin təşəbbüskarları kimi çıxış edirlər. Onların xarici dilləri bilməsi, beynəlxalq bazarlara çıxış üçün strateji planlama və marketinq biliklərinin olması, rəqəmsal texnologiyalardan istifadə bacarığı ixracıyönümlü sənayenin inkişafında yeni imkanlar açır. Eyni zamanda, dövlət və özəl sektorun gənclərin bu sahəyə cəlb olunması üçün yaratdığı imkanlar, müxtəlif təlim və mentorluq proqramları, startap müsabiqələri və innovasiya mərkəzləri bu istiqamətdə mühüm rol oynayır.

Bu məqalədə məqsəd – ixracıyönümlü sənayenin inkişafında yeni perspektivləri, global iqtisadi trendləri və gənclərin bu prosesdəki imkan və rolunu hərtərəfli araşdırmaq, mövcud çağırışları və potensial imkanları təhlil etmək, həmçinin bu sahənin inkişafı üçün səmərəli tövsiyələr irəli sürməkdir.

TƏDQIQAT HİSSƏSİ

1. İxracıyönümlü Sənayenin Ümumi Mənzərəsi və Əhəmiyyəti

Qloballaşan dünya iqtisadiyyatında ölkələrin dayanıqlı inkişafı və rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün ixracıyönümlü sənayenin inkişafı mühüm əhəmiyyət kəsb edir. İxracıyönümlü sənaye, daxili bazarın tələbatını ödəməklə yanaşı, xarici bazarlara məhsul və xidmətlərin təqdim olunmasını hədəfləyən istehsal sahələrini əhatə edir. Bu yanaşma, iqtisadiyyatın diversifikasiyası, xarici valyuta axınının təmin edilməsi, yeni iş yerlərinin yaradılması və innovasiyaların tətbiqi baxımından vacibdir.

Azərbaycan iqtisadiyyatı uzun müddət neft və qaz sektoruna əsaslansa da, son illərdə qeyri-neft sektorunun inkişafı və ixrac potensialının artırılması istiqamətində əhəmiyyətli addımlar atılmışdır. Dövlətin bu sahəyə xüsusi diqqəti nəticəsində müxtəlif sənaye sahələrində ixracın həcmi və coğrafiyası genişlənməmişdir.

2. Azərbaycanda İxracıyönümlü Sənayenin Mövcud Vəziyyəti və Strukturu

Azərbaycanın ixracıyönümlü sənayesi əsasən qeyri-neft sektoru üzrə inkişaf etdirilir. 2024-cü ilin yanvar-dekabr ayları ərzində Azərbaycanın qeyri-neft-qaz ixracı 2023-cü ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 0,3% artaraq 3,4 milyard ABŞ dolları təşkil etmişdir. Bu dövrdə yeyinti məhsullarının ixracı 11,3% artaraq 1,03 milyard ABŞ dollarına bərabər olmuşdur.

Aşağıdakı cədvəldə 2023 və 2024-cü illərin yanvar-dekabr ayları üzrə Azərbaycanın qeyri-neft sektoru üzrə ixrac göstəriciləri sektorlar üzrə təqdim olunur:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



Sektor	2023-cü ilin yanvar-dekabr ayları (mln. \$)	2024-cü ilin yanvar-dekabr ayları (mln. \$)	Artım Faizi
Aqrar və Aqrar-Sənaye Məhsulları	973,2	1,11 milyard	14,1%
Yeyinti Məhsulları	925,5	1,03 milyard	11,3%
Kimya Sənayesi Məhsulları	248,2	293,7	18,3%
Qara Metallar və Məmulatları	47,3	48,2	1,9%
Pambıq İplik	122,7	178,2	45,2%
Çay	5,9	6,0	1,6%

Mənbə: İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi, Dövlət Statistika Komitəsi.

Bu cədvəldən göründüyü kimi, 2024-cü ildə Azərbaycanın qeyri-neft sektoru üzrə ixracında əhəmiyyətli artımlar müşahidə olunmuşdur. Xüsusilə, pambıq iplik ixracında 45,2%, kimya sənayesi məhsullarının ixracında 18,3% və aqrar və aqrar-sənaye məhsullarının ixracında 14,1% artım qeydə alınmışdır. Bu artımlar, ölkənin qeyri-neft sektorunun inkişafı və diversifikasiyası istiqamətində atılan addımların nəticəsidir.

3. İXRACYÖNÜMLÜ SƏNAYENİN SEKTORLAR ÜZRƏ TƏHLİLİ

3.1. Aqrar Sektor

Azərbaycanın kənd təsərrüfatı və aqrar sənaye məhsulları uzun illərdir ixracyönümlü sektorun əsasını təşkil edir. 2024-cü ilin yanvar-dekabr ayları ərzində aqrar məhsulların ixracı 2,8% artaraq 789,4 milyon ABŞ dolları, aqrar-sənaye məhsullarının ixracı isə 57,3% artaraq 316,1 milyon ABŞ dollarına bərabər olmuşdur. (ereforms.gov.az)

Əsas ixrac məhsulları arasında pomidor, fındıq, alma, xurma, nar, pambıq, üzüm və tütün kimi məhsullar üstünlük təşkil edir. Dövlət tərəfindən fermerlərə subsidiyalar, güzəştli kreditlər, innovativ texnologiya dəstəyi və logistika imkanları təqdim olunur. Son illər kənd təsərrüfatında məhsuldarlıq və keyfiyyət göstəricilərinin artması ixracın rəqabət qabiliyyətini yüksəltmişdir.

3.2. Qida Sənayesi

Qida sənayesi, dərin emal müəssisələrinin yaradılması və məhsulların uzunmüddətli saxlanması, keyfiyyət və təhlükəsizlik standartlarının yüksəldilməsi ilə Azərbaycan üçün ixracda yeni imkanlar açır. 2024-cü ilin yanvar-dekabr ayları ərzində yeyinti məhsullarının ixracı 11,3% artaraq 1,03 milyard ABŞ dollarına bərabər olmuşdur. (ereforms.gov.az)

Əsas ixrac məhsulları arasında qənnadı, konservləşdirilmiş məhsullar, çay, spirtli və spirtsiz içkilər, su məhsulları və s. yer alır. Əsas ixrac bazarları Rusiya, Qazaxıstan, Gürcüstan və BƏƏ-dir.

3.3. Yüngül Sənaye və Tekstil

Yüngül sənaye və tekstil Azərbaycanda ənənəvi sahədir və bu sahədə ixracın artması üçün son illər mühüm tədbirlər görülüb. Tekstil məhsulları, geyim və ayaqqabı, pambıq, xalçaçılıq məhsulları əsas ixrac kateqoriyalarıdır. Dövlət müəssisələrində avtomatlaşdırılmış istehsal xətləri və yeni texnologiyaların tətbiqi ixrac potensialını artırır.

3.4. Kimya və Neft-Kimya Sənayesi

Kimya və neft-kimya sənayesi, Azərbaycanın sənaye ixracında strateji əhəmiyyətə malikdir. 2024-cü ilin yanvar-dekabr ayları ərzində kimya sənayesi məhsullarının ixracı 18,3% artaraq 293,7 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Əsas ixrac məhsulları arasında polimer, plastik, gübrə, sintetik rezin, kaustik soda və digər məhsullar yer alır. Sumqayıt Kimya Sənaye Parkı, SOCAR Polymer və digər müəssisələr bu istiqamətdə aparıcı rol oynayır.

3.5. İKT və Yüksək Texnologiyalar

İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları və yüksək texnologiyalar sektorunda ixrac potensialı yeni-yeni formalaşır. “Azərbaycan Startaplar Federasiyası”, “İNNOLAND”, “SABAH.HUB” və digər inkubasiya-akselerasiya platformaları gənclərin və innovativ şirkətlərin bu sahədə uğur qazanmasına şərait yaradır. İKT məhsulları və proqram təminatları xarici bazarlara çıxarılır.

3.6. Tikinti Materialları

Tikinti materiallarının, o cümlədən sement, suvaq, gips, alçıpan və s. məhsullar qonşu ölkələrə ixrac olunur. Bu sahədə istehsalın modernləşdirilməsi və keyfiyyət standartlarının artırılması ixrac həcminə müsbət təsir göstərir.

4. YENİ PERSPEKTİVLƏR VƏ QLOBAL TRENDLƏR

4.1. Rəqəmsallaşma və Elektron Ticarət

Son illər rəqəmsal texnologiyaların sürətli inkişafı ixrac yönümlü sənayedə yeni imkanlar yaradır. Elektron ticarət platformalarının yaradılması, rəqəmsal marketinq strategiyalarının tətbiqi, onlayn satış kanallarının genişlənməsi ixracatçılar üçün daha sürətli və effektiv bazara çıxış imkanı verir. Rəqəmsallaşma həm istehsal, həm logistika, həm də satış prosesində səmərəliliyi artırır.

4.2. Yaşıl İqtisadiyyat və Dayanıqlı İnkişaf

Qlobal miqyasda ekoloji standartlara cavab verən məhsulların istehsalı və yaşıl texnologiyaların tətbiqi prioritet məsələlərdəndir. Azərbaycanın da bu istiqamətdə bərpa olunan enerji, ekoloji təmiz aqrar məhsullar, yaşıl sənaye texnologiyaları üzrə layihələri artmaqdadır.

4.3. Süni İntellekt və Avtomatlaşdırma

Süni intellekt, avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemləri, “Sənaye 4.0”, IoT və digər texnologiyalar istehsal və ixrac prosesində səmərəliliyi və məhsuldarlığı artırır. Azərbaycanda sənaye müəssisələri bu texnologiyaları mərhələli şəkildə tətbiq etməyə başlayıblar.

4.4. Beynəlxalq Kooperasiya və Ticarət Sazişləri

Azərbaycanın ÜTT-yə (Ümumdünya Ticarət Təşkilatı) üzvlük istiqamətində apardığı işlər, Avropa İttifaqı, Türkiyə, Çin, Mərkəzi Asiya və Yaxın Şərq ölkələri ilə ikitərəfli və çoxtərəfli ticarət sazişləri ixracatçılar üçün yeni bazar imkanları yaradır. Azərbaycan həmçinin “Bir kəmər, bir yol” (Belt and Road Initiative) layihəsində fəal iştirak edir, regional və global logistika dəhlizlərinin yaradılması, nəqliyyat infrastrukturunun inkişafı ilə ixrac proseslərində sürət və səmərəliliyi artırır. Bu, Azərbaycanın coğrafi mövqeyinin iqtisadi və logistika baxımından üstünlüyünü daha da gücləndirir.

5. GƏNCLƏRİN İXRACYÖNÜMLÜ SƏNAYEDƏ ROLU VƏ İMKANLARI

5.1. Startap və İnnovasiya Ekosistemində Gənclərin Rolu

Son illər Azərbaycanda startap ekosistemi sürətlə inkişaf edir və burada gənclərin rolu xüsusilə vurğulanır. Azərbaycanda 2024-cü ilin sonuna yaxın rəsmi qeydiyyatdan keçmiş startapların



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



sayı 300-ə yaxınlaşmışdır ki, onların təxminən 70-75%-i gənclər tərəfindən təsis olunub. Gənclər əsasən İKT (informasiya-kommunikasiya texnologiyaları), aqrar innovasiyalar, elektron ticarət, təmiz enerji, biotexnologiya və rəqəmsal xidmətlər sahəsində fəaliyyət göstərirlər.

Dövlət və özəl sektor tərəfindən gənclərin startap təşəbbüslərinə ciddi dəstək göstərilir. “İNNOLAND”, “SABAH.lab”, “Next Step” və digər inkubasiya və akselerasiya mərkəzləri, xüsusi təlim proqramları, qrantlar və investisiya imkanları gənclərin innovativ ideyalarının reallaşmasına şərait yaradır.

5.2. Gənclərə Dövlət və Özəl Sektor Dəstəyi

Gənclərin ixtirəçiliyi, sahibkarlıq və innovasiya fəaliyyətini təşviq edən müxtəlif proqramlar və təşəbbüslər həyata keçirilir:

- "Startap Azərbaycan" dövlət proqramı
- “Gənc Sahibkarlar Şəbəkəsi”
- Beynəlxalq təcrübə proqramları və xarici təqaüdlər (SAF, Erasmus+, Horizon Europe və s.)
- Dövlət və özəl fondlar tərəfindən verilən qrantlar, güzəştli kreditlər və mentorluq dəstəyi

Dövlətin əsas məqsədi gənclərin ideyalarını sürətlə prototipləşdirmək, bazara çıxarmaq və ixrac potensialını maksimum dərəcədə artırmaqdan ibarətdir.

5.3. Gənclərin Qarşılaşdığı Əsas Çətinliklər

Baxmayaraq ki, dövlət və özəl sektor tərəfindən dəstək proqramları artır, gənclər hələ də bir sıra çətinliklərlə üzləşirlər:

- Xarici bazarlara çıxışda hüquqi və texniki prosedurların mürəkkəbliyi
- Maliyyə və investisiya imkanlarının məhdudluğu
- Marketing, satış və beynəlxalq logistika üzrə təcrübə azlığı
- İnnovasiya ekosistemində peşəkar mentorluğun və ekspert şəbəkəsinin yetərsizliyi
- Rəqəbatlı və beynəlxalq standartlara cavab verən məhsul və xidmətlərin yaradılmasında çətinliklər

5.4. Gənclərin Potensialı və İmkanları

Gənclər rəqəmsal texnologiyalara tez uyğunlaşır, xarici dilləri bilir, beynəlxalq innovasiya şəbəkələrində aktivdirlər və müxtəlif biznes modellərini, yeni texnologiyaları ölkəyə gətirməkdə təşəbbüskar çıxış edirlər. İnnovasiya ekosistemində keçirilən hackathonlar, “Demo Day”-lər, beynəlxalq müsabiqələr və akselerator proqramlarının uğurlu nəticələri göstərir ki, gənclər milli iqtisadiyyatın ixrac payının artırılmasında potensial əsas resursdur.

Cədvəl: Azərbaycanda Gənclərin Startap və Sahibkarlıq Fəaliyyəti (2021-2024)

İl	Startap sayı	Gənclər tərəfindən təsis olunan startaplar	Beynəlxalq müsabiqələrdə iştirak edən layihələr
2021	143	99	31
2022	196	137	44
2023	252	177	61
2024	295	217	74

Mənbə: Azərbaycan Startaplar Federasiyası, İnnovasiya Agentliyi, 2024-cü il üçün ilkin hesabatlar.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



6. İXRACYÖNÜMLÜ SƏNAYENİN İNKİŞAFINDA QARŞIDA DURAN ÇƏTİNLİKLƏR

6.1. Texnoloji İnfrastruktur və Modernizasiya

İxracyönümlü sənayenin inkişafı üçün müasir texnoloji avadanlıq və istehsal xətlərinin qurulması, innovativ idarəetmə sistemlərinin tətbiqi, keyfiyyət və standartlara uyğunluq vacibdir. Bəzi sahələrdə texnoloji geriləmə, avtomatlaşdırmanın aşağı səviyyədə olması və R&D-yə (tədqiqat və inkişaf) sərmayənin yetərli olmaması ixrac potensialını məhdudlaşdırır.

6.2. Kadr Hazırlığı və İnsan Kapitalı

Yüksək ixtisaslı mühəndislərin, programçıların, texniki kadrların, təcrübəli menecerlərin və marketoloqların hazırlanması üçün ali və peşə təhsili sisteminin müasirləşdirilməsi, praktiki təlimlərin təşkili, beynəlxalq təcrübənin mənimsənilməsi və sənaye-məktəb əməkdaşlığının gücləndirilməsi vacib məsələlərdəndir.

6.3. Maliyyə Resurslarının Öldə Edilməsi

Startaplar və kiçik sahibkarlıq subyektləri üçün sərmayə və kredit resurslarına çıxış imkanları məhduddur. Dövlət və özəl investisiya fondlarının, risk investisiyası və “business angels” şəbəkəsinin inkişafı bu sahədə əsas çağırışdır. 2024-cü ildə bu sahədə müəyyən pozitiv dəyişikliklər baş versə də, maliyyə bazarının dərinliyi hələ də istənilən səviyyədə deyil.

6.4. Xarici Bazarların Öyrənilməsi və Sertifikatlaşdırma

Xarici bazarların tələbləri, standartları, sertifikatlaşdırma və logistika prosedurları barədə məlumat bazalarının yaradılması, ixracatçılar üçün “one-stop-shop” dəstək mexanizmlərinin tətbiqi zəruridir. 2024-cü ildə bu istiqamətdə dövlət və QHT-lər tərəfindən maarifləndirici layihələr uğurla həyata keçirilib.

7. GƏLƏCƏK PERSPEKTİVLƏR VƏ İNKİŞAF İMKANLARI

7.1. Rəqəmsal və Texnoloji İnteqrasiya

Rəqəmsallaşma, süni intellekt, avtomatlaşdırılmış istehsal sistemləri, məhsuldarlığın və keyfiyyətin artırılması, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması üzrə aparılan işlər gələcəkdə ixracatçılar üçün əsas imkanlardandır. 2024-cü ildə bəzi aqro-startaplar və texnoloji şirkətlər artıq Avropa və Yaxın Şərq bazarlarında rəqəmsal platformalar vasitəsilə məhsul satışı həyata keçiriblər.

7.2. Yaşıl Enerji və Ekoloji Standartlar

Ekoloji baxımdan təmiz məhsulların istehsalı və “yaşıl sənaye” texnologiyalarının tətbiqi ilə Azərbaycan Avropa və digər inkişaf etmiş bazarlara daha asan çıxış əldə edə bilər. Bu sahədə 2024-cü ildə Sumqayıt Kimya Sənaye Parkında “yaşıl texnologiyalar” bölməsi istifadəyə verilib və bir sıra innovativ məhsullar ixraca çıxarılıb.

7.3. Beynəlxalq Əməkdaşlıq və Qlobal Şəbəkələr

Azərbaycanın beynəlxalq ticarət təşkilatlarına inteqrasiyası, sərbəst ticarət sazişləri, “Bir kəmər, bir yol” layihəsi kimi təşəbbüslərdə iştirakı ixracatçılar üçün yeni imkanlar açır. Beynəlxalq sərgi və forumlarda iştirak edən şirkətlərin sayı 2024-cü ildə 30%-dən çox artıb.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



7.4. Gənclər üçün Yeni Platformalar

Azərbaycanda gənclər üçün yaradılan innovasiya mərkəzləri, texnoparklar, biznes inkubatorlar və akseleratorlar onların yaradıcılıq və təşəbbüskarlıq potensialını reallaşdırmaq üçün strateji amilə çevrilib. “INNOLAND”, “SABAH.lab”, “Baku ID”, “Smart City” laboratoriyaları, “SUP.VC”, “Next Step” və s. platformalar yalnız təlim və mentorluq deyil, həm də real maliyyə, texniki və logistik dəstək, beynəlxalq şəbəkələşmə və bazara çıxış imkanları verir. 2024-cü ildə bu platformalarda fəaliyyət göstərən gənclər tərəfindən 40-dan çox yeni məhsul və xidmət beynəlxalq bazarlara çıxarılıb.

Nəticədə, 2024-cü ilin statistikaları və aktual tendensiyalar göstərir ki, Azərbaycanda ixracyönümlü sənayenin inkişafı dinamik və genişlənən prosesdir. Gənclərin fəallığı, dövlət və özəl sektorun dəstəyi, rəqəmsallaşma, texnologiya və beynəlxalq əməkdaşlıq yeni mərhələdə ixrac potensialının səmərəli reallaşdırılmasına imkan verir. Qarşıda duran başlıca çağırışlar isə davamlı innovasiya, insan kapitalının gücləndirilməsi və struktur islahatların sürətləndirilməsidir.

NƏTİCƏ

Aparılan təhlil və statistik müşahidələr göstərir ki, Azərbaycanda ixracyönümlü sənaye son illərdə sürətli inkişaf mərhələsinə qədəm qoymuşdur. Qeyri-neft sektorunda xüsusilə aqrar, qida, kimya və tekstil sahələrinin ixrac göstəricilərində müşahidə olunan artım ölkənin iqtisadi diversifikasiyası, makroiqtisadi sabitlik və dayanıqlı inkişafı üçün mühüm zəmin yaradır. 2024-cü ilin göstəriciləri əvvəlki illərlə müqayisədə sektorlar üzrə artım tempinin qorunub saxlandığını, bəzi istiqamətlərdə isə əhəmiyyətli yüksəliş qeydə alındığını nümayiş etdirir.

İxracyönümlü sənayedə innovasiyaların tətbiqi, rəqəmsallaşmanın genişlənməsi, texnologiyaların sürətli mənimsənilməsi və beynəlxalq standartlara uyğun məhsulların istehsalı Azərbaycanın global ticarət sistemində mövqeyini gücləndirir. Bu prosesdə gənclərin rolu getdikcə daha əhəmiyyətli olur. Startup ekosistemində artan fəallıq, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması, beynəlxalq müsabiqələrdə iştirak və global bazara çıxış istiqamətində atılan addımlar gənclərin potensialının reallaşmasına şərait yaradır.

Bununla belə, sənayenin inkişafı yolunda bir sıra sistemli problemlər və çağırışlar da mövcuddur. Texnoloji modernizasiya ehtiyacı, maliyyə resurslarının məhdudluğu, kadr hazırlığı, beynəlxalq bazarlara çıxış üçün sertifikatlaşdırma və logistika çətinlikləri bu sıradadır. Gənclərin bu sahəyə cəlb olunması və onların təşəbbüskarlığının daha səmərəli dəstəklənməsi uzunmüddətli inkişaf üçün əsas şərtlərdəndir.

TÖVSIYƏLƏR

1. Gənclər üçün təhsil və bacarıqların inkişafı

- **Praktik yönümlü təhsil:** Ali və peşə təhsili müəssisələrində ixracyönümlü sənaye sahələri üzrə (texnologiya, menecment, marketing, beynəlxalq hüquq və logistika) ixtisasların və proqramların təkmilləşdirilməsi.
- **Treninq və təlim proqramları:** Gənclər üçün biznes inkubasiya, akselerasiya, mentorluq və təcrübə proqramlarının genişləndirilməsi, müasir texnologiyalar və innovasiya sahəsində biliklərin artırılması.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. Startap və innovasiya mühitinin gücləndirilməsi

- **Innovasiya infrastruktur:** Texnoparklar, inkubatorlar, akselerasiya mərkəzləri və “yaşıl zonalar”ın yaradılması, gənclərin innovativ ideyalarının dəstəklənməsi üçün real iş şəraitinin inkişaf etdirilməsi.
- **İnvestisiya və qrant mexanizmləri:** Startaplar üçün dövlət və özəl sektor tərəfindən aşağı faizli kreditlər, qrantlar, venture fondları və “business angels” şəbəkəsi vasitəsilə maliyyə imkanlarının artırılması.

3. Xarici bazarlara çıxış və beynəlxalq təcrübə

- **Bazar araşdırmaları:** Xarici bazarların tələbləri, sertifikatlaşdırma, standartlar və logistika üzrə təlimlər və məlumat bazalarının yaradılması.
- **Beynəlxalq əlaqələr:** Gənclərin və startapların beynəlxalq ticarət sərgilərində, akselerator və müsabiqələrdə iştirakının stimullaşdırılması, xaricdə təcrübə proqramları ilə dəstəklənməsi.

4. Dövlət-özəl sektor əməkdaşlığı və təşviq mexanizmləri

- **Səmərəli təşviq siyasəti:** İxracıya yönümlü müəssisələr üçün vergidə güzəştlər, ixrac kreditləri, sığorta və digər iqtisadi stimulların tətbiqi.
- **Sənaye-təhsil əməkdaşlığı:** Sənaye müəssisələri ilə ali məktəblər arasında layihə əsaslı əməkdaşlıq, tələbə və məzunlar üçün istehsalat təcrübəsinin təşkil olunması.

5. Texnoloji və rəqəmsal transformasiya

- **Rəqəmsal bacarıqlar:** Gənclərin rəqəmsal iqtisadiyyat, elektron ticarət, proqramlaşdırma və süni intellekt sahəsində bilik və bacarıqlarının artırılması.
- **Avtomatlaşdırma və innovasiya:** İxracıya yönümlü müəssisələrdə avtomatlaşdırılmış idarəetmə, “Sənaye 4.0” texnologiyalarının tətbiqinin təşviqi.

6. Regional inkişafın dəstəklənməsi

- **Regionlarda imkanların genişləndirilməsi:** Regionlarda aqrar, sənaye, turizm və rəqəmsal startapların inkişafı üçün infrastruktur və dəstək proqramlarının genişləndirilməsi.
- **Yerində inkubasiya və təlim mərkəzləri:** Regionlarda fəaliyyət göstərən startap və innovasiya mərkəzlərinin sayının artırılması, yerli gənclərin potensialının üzə çıxarılması.

7. Gənclərin sosial təşəbbüskarlığının stimullaşdırılması

- **Sosial sahibkarlıq:** Sosial problemlərin innovativ həllinə yönələn layihələrin, ekoloji və sosial məsuliyyətli startapların dəstəklənməsi.
- **Mentorluq və şəbəkələşmə:** Uğurlu sahibkar və mütəxəssislərin gənclərlə daha sıx ünsiyyətinin təşkili, peşəkar şəbəkələrin və klubların yaradılması.

Yekun olaraq, Azərbaycanda ixracıya yönümlü sənayenin davamlı inkişafı üçün yeni texnoloji trendlərin tətbiqi, innovasiya və rəqəmsallaşmanın sürətləndirilməsi, gənclərin bu prosesə cəlb olunması və bu məqsədlə effektiv dəstək mexanizmlərinin yaradılması əsas prioritet olmalıdır. Bu istiqamətdə ardıcıl və məqsədyönlü tədbirlərin həyata keçirilməsi ölkənin beynəlxalq bazarda rəqabət qabiliyyətini artıracaq, sosial-iqtisadi rifahı və dayanıqlı inkişafı təmin edəcəkdir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ƏDƏBİYYAT

- Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi. (2023). *İqtisadi göstəricilər statistik baxış*. Bakı: ARDSK Nəşriyyatı.
- Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi. (2022). *Sənaye və ixrac üzrə illik hesabat*. Bakı: ARIN.
- Əliyev, İ. (2021). İxracıyönümlü sənayenin inkişafı problemləri və həll istiqamətləri. *Azərbaycan İqtisadiyyatı*, 1(4), 45-58.
- Məmmədov, E. (2022). Azərbaycanda qeyri-neft ixracının artırılması yolları. *İqtisadi Araşdırmalar*, 3(2), 33-41.
- Quliyev, C. (2023). Sənaye siyasəti və gənclərin rolu. *Dövlət və Gənclər*, 2(1), 19-27.
- Azərbaycan Respublikası Gənclər və İdman Nazirliyi. (2022). *Gənclərin iqtisadi fəallığı üzrə statistik məlumatlar*. Bakı: ARGİN.
- İslamzadə, Z. (2021). Sənayeləşmə prosesində gənclərin təşəbbüsləri. *Elm və Təhsil*, 2(3), 56-64.
- Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi. (2023). *İxrac statistikas*. Bakı: ARDSK.
- Hüseynov, R. (2021). Azərbaycanda gənclərin işgüzar təşəbbüsləri və innovasiya. *Gənclər və İnkişaf*, 1(2), 42-50.
- Azərbaycan Respublikası Prezidenti. (2023). Dövlət proqramları və sənaye siyasəti. <https://president.az>
- World Bank. (2020). *Azerbaijan: Export-led growth and diversification*. Washington, D.C.: World Bank Publications.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *Youth entrepreneurship and innovation*. Paris: OECD Publishing.
- United Nations Industrial Development Organization. (2021). *Industrialization, youth, and sustainable development*. Vienna: UNIDO.
- International Labour Organization. (2022). *Youth and industrial development*. Geneva: ILO.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2020). *Export strategies for developing countries*. Geneva: UNCTAD.
- World Economic Forum. (2021). *The future of youth in export-led industrialization*. Geneva: WEF.
- European Bank for Reconstruction and Development. (2021). *Youth, industry, and exports: New pathways*. London: EBRD.
- Asian Development Bank. (2021). *Promoting export-led industrialization*. Manila: ADB.
- European Commission. (2021). *Supporting youth in export-oriented sectors*. Brussels: European Commission.
- United Nations Development Programme. (2021). *Youth empowerment for industrial growth*. New York: UNDP.
- Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi. (2023). *Rəsmi statistika məlumat bazası*. <https://www.stat.gov.az>
- World Bank. (2023). *World Bank Open Data*. <https://data.worldbank.org>
- United Nations. (2023). *UN Comtrade Database*. <https://comtrade.un.org>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *OECD.Stat*. <https://stats.oecd.org>
- International Trade Centre. (2023). *Trade Map*. <https://www.trademap.org>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BEYNƏLXALQ TURİZM BAZARINDA RƏQABƏT: MİLLİ TURİZM STRATEGİYALARININ MÜQAYİSƏLİ TƏHLİLİ VƏ GƏNCLƏRİN ROLU

Hebib ZEYNALOV

Lecturer, Naxçıvan State Universiteti, hebibzeynalov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Turizm sektoru dünya iqtisadiyyatında ən sürətlə inkişaf edən sahələrdən biridir. Beynəlxalq turizm bazarında artan rəqabət, ölkələri daha effektiv, innovativ və dayanıqlı strategiyalar hazırlamağa sövq edir. Bu məqalədə beynəlxalq turizm bazarındakı rəqabət mühiti təhlil edilir, müxtəlif ölkələrin milli turizm strategiyaları müqayisə olunur, gənclərin bu prosesdəki rolu və əhəmiyyəti araşdırılır. Əldə olunan nəticələrə əsaslanaraq Azərbaycan üçün də inkişaf istiqamətləri və təkliflər irəli sürülür. Araşdırma göstərir ki, rəqabət qabiliyyətli turizm strategiyası üçün yalnız təbii və mədəni resurslardan deyil, həm də insan kapitalından və texnoloji yeniliklərdən istifadə vacibdir. Gənclərin turizm sahəsində təşəbbüskarlığı və texnologiyaya adaptasiyası sektora yeni dinamika qazandırır.

Bununla yanaşı, davamlı inkişaf prinsiplərinin və yerli icmaların fəal iştirakının təmin olunması turizmin sosial və iqtisadi təsirini artırır. Müxtəlif ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, dövlət və özəl sektorun sıx əməkdaşlığı, gənclərin təhsil və startap proqramlarına cəlb olunması sektorda davamlı uğurun əsasını təşkil edir. Azərbaycan da bu istiqamətdə addımlar atır və innovasiyalara, regional inkişaf layihələrinə, milli brendin gücləndirilməsinə diqqət yetirir. Məqalənin nəticələri, milli turizm siyasətinin yenilənməsi və gənclərin potensialından səmərəli istifadə üçün praktik tövsiyələr təqdim edir. Bu yanaşma beynəlxalq rəqabətdə dayanıqlı mövqe əldə etməyə və ölkənin turizm sektorunun uzunmüddətli inkişafını təmin etməyə imkan verir. Araşdırmanın elmi və praktiki nəticələri həm Azərbaycanda, həm də digər inkişaf etməkdə olan ölkələrdə turizmin inkişafı üçün aktualdır.

Açar Sözlər: Beynəlxalq turizm, rəqabət, milli turizm strategiyası, innovasiya, davamlı inkişaf.

COMPETITION IN THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET: A COMPARATIVE ANALYSIS OF NATIONAL TOURISM STRATEGIES AND THE ROLE OF YOUTH

ABSTRACT

The tourism sector is one of the fastest-growing areas of the global economy. Increasing competition in the international tourism market prompts countries to develop more effective, innovative, and sustainable strategies. This article analyzes the competitive environment of the international tourism market, compares the national tourism strategies of various countries, and explores the role and significance of youth in this process. Based on the findings, recommendations and directions for development are proposed for Azerbaijan. The research shows that achieving a competitive tourism strategy requires not only utilizing natural and cultural resources but also leveraging human capital and technological innovation. The entrepreneurial spirit and technological adaptability of young people bring new dynamism to the sector.

In addition, ensuring the active participation of local communities and the principles of sustainable development increases the social and economic impact of tourism. The experience of different countries demonstrates that close cooperation between the public and private sectors, as well as youth involvement in education and startup programs, is the foundation of sustainable success in the industry. Azerbaijan is also taking steps in this direction, focusing on innovation, regional development projects, and strengthening the national brand. The results of the article provide practical recommendations for updating national tourism policy and effectively utilizing the potential of youth. This approach enables sustainable positioning in international competition and ensures the long-term development of the country's tourism sector. The scientific and practical findings of the research are relevant for tourism development in both Azerbaijan and other developing countries.

Keywords: International tourism, competition, national tourism strategy, innovation, sustainable development.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



1. GİRİŞ

Qlobal səviyyədə turizmin inkişafı XXI əsrdə ən mühüm iqtisadi və sosial hadisələrdən birinə çevrilmişdir. Dünya Turizm Təşkilatının (UNWTO, 2023) məlumatına görə, son on illikdə beynəlxalq turist səfərləri iki dəfədən çox artmış, turizm sektoru bir çox ölkənin ümumi daxili məhsulunda, məşğulluğunda və ixrac gəlirlərində əsas payçılardan biri olmuşdur. Turizm sektoru yalnız iqtisadi artıma deyil, həm də cəmiyyətin sosial-mədəni həyatına, regionların balanslı inkişafına, ətraf mühitin qorunmasına və beynəlxalq əməkdaşlığa mühüm təsir göstərir. Bu sektorun qlobal xarakter daşması ölkələr arasında rəqabəti gücləndirmiş, yeni turizm bazarlarının formalaşmasına, məhsul və xidmətlərin diversifikasiyasına səbəb olmuşdur (Porter, 1990). Rəqabətli mühitdə uğur qazanmaq üçün ölkələr turizm strategiyalarını davamlı olaraq yeniləməli, bazar tendensiyalarına çevik reaksiya verməli və innovativ həllər təqdim etməlidirlər (Buhalis, 2000). Eyni zamanda, müasir dövrdə turistlərin ehtiyac və gözləntiləri də xeyli dəyişib: fərdiləşdirilmiş təcrübələr, ekoloji məsuliyyət, təhlükəsizlik və rahatlıq ön plana çıxıb (Gössling, Scott, & Hall, 2015).

Milli turizm strategiyalarının hazırlanmasında bir sıra amillər nəzərə alınır: ölkənin təbii, mədəni, ictimai və iqtisadi resursları, hüquqi və inzibati çərçivə, turizm infrastrukturunun inkişaf səviyyəsi, insan kapitalının hazırlığı və innovasiya potensialı. Bəzi ölkələr təbii və mədəni irsə əsaslanaraq, digərləri isə texnoloji yeniliklər və lüks xidmətlər vasitəsilə özlərini fərqləndirirlər (Richards, 2018; Henderson, 2011).

Bundan əlavə, turizmin rəqabət qabiliyyətinin artırılmasında dövlət və özəl sektorun əməkdaşlığı, beynəlxalq təşkilatlarla inteqrasiya, yerli icmaların və gənclərin prosesə cəlbə xüsusi əhəmiyyət kəsb edir (Dwyer & Kim, 2003). Gənclər, xüsusilə, yeni texnologiyaların tətbiqində, sosial şəbəkələrdə ölkənin təbliğində və innovativ startapların yaradılmasında əsas qüvvələrdən biri kimi çıxış edirlər (Bakir & Baxter, 2011).

Azərbaycanda da turizm sektoru son illərdə strateji prioritet istiqamət kimi müəyyən edilib. Dövlətin dəstəyi, yeni təşəbbüslər, beynəlxalq tədbirlərin təşkili və regionların turizm potensialının üzə çıxarılması sahəyə marağı artırıb (Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi, 2022). Ölkənin coğrafi mövqeyi, təbii və mədəni müxtəlifliyi, qonaqpərvərliyi və əlverişli logistik imkanları Azərbaycanı regional turizm mərkəzinə çevirməyə imkan verir.

2. BEYNƏLXALQ TURİZM BAZARI VƏ RƏQABƏT

2.1 Beynəlxalq Turizm Bazarının Dinamikası

Beynəlxalq turizm bazarı çoxşaxəli və dinamik bir mühitdir. Bu bazarda ölkələr arasında rəqabət təkcə coğrafi mövqeyə və təbii resurslara deyil, həm də insan kapitalına, xidmətlərin keyfiyyətinə, yenilikçi texnologiyalara çıxış imkanına və effektiv marketinqə əsaslanır (Dwyer & Kim, 2003). Qlobal turizm bazarında uğur qazanmaq üçün ölkələr yeni məhsullar və xidmətlər təklif etməli, turistlərin dəyişən tələbatını düzgün müəyyənləşdirməlidirlər.

Qlobal turist axınının əsas hissəsi Avropa, Asiya və Sakit Okean regionuna yönəlir. Bu regionlarda yerləşən ölkələr arasında rəqabət, əsasən, turizm məhsullarının diversifikasiyası, xidmətlərin fərqləndirilməsi və unikal təcrübələrin yaradılması üzərində qurulur (OECD, 2018). Məsələn, Avropa ölkələri tarixi və mədəni irsin, Asiya və Sakit Okean ölkələri isə ekzotik təbiət və macəra turizminin gücləndirilməsi ilə seçilirlər.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.2 Rəqabət Üstünlüklərinin Formalaşması

Rəqabət üstünlüyü yaratmaq üçün əsas istiqamətlərdən biri xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsi və turist məmnuniyyətinin təmin edilməsidir. Bu məqsədlə ölkələr hotel, restoran, nəqliyyat və digər infrastruktur sahələrində investisiya yatırır, kadrlar hazırlığına və müasir texnologiyaların tətbiqinə xüsusi önəm verirlər (Crouch & Ritchie, 1999; Buhalis, 2000). Bundan əlavə, rəqəmsal marketing, sosial media və onlayn rezervasiya platformalarının inkişafı turizm sənayesində rəqabəti daha da qızıışdıran amillər sırasındadır.

Rəqabət mühitinə təsir edən digər faktorlar da mövcuddur: siyasi sabitlik, təhlükəsizlik, ekoloji davamlılıq, vizaların verilməsi prosedurlarının sadəliyi, milli brendin möhkəmliyi və s. (Sharples, 2014). Qlobal pandemiyalar (məsələn, COVID-19), iqtisadi böhranlar və geosiyasi risklər turizm bazarında ciddi dəyişikliklərə səbəb olmuş, sektorda çevik yanaşma və innovativ qərarların vacibliyini bir daha göstərmişdir (Gössling, Scott, & Hall, 2015).

2.3 Rəqabətli Turizm Strategiyalarının Tətbiqi

Effektiv rəqabət strategiyalarına nümunə olaraq, İspaniyanın “Turizm üçün Keyfiyyət” proqramı, Malayziyanın “Visit Malaysia Year” kampaniyası, Dubayın “Lüks və Ailə Turizmi” layihələri göstərilə bilər (Richards, 2018; Henderson, 2011). Bu strategiyalar hər bir ölkənin spesifik resurs və imkanlarına uyğun olaraq seçilir və həyata keçirilir.

2.4 Milli Turizm Strategiyalarının Müqayisəli Təhlili

Müxtəlif ölkələrin turizm strategiyaları, onların iqtisadi inkişaf səviyyəsi, coğrafi yerləşməsi, təbii, mədəni və insan resurslarından düzgün istifadə bacarığı ilə fərqlənir. Bu hissədə bəzi ölkələrin uğurlu strategiyaları müqayisə olunur.

2.5 İspaniya və İtaliya:

Hər iki ölkə dünyanın ən çox turist qəbul edən ölkələri sıyahısındadır. İspaniya, əsasən, “Costa del Sol”, “Costa Brava” kimi kurortlar, Barselona və Madrid kimi mədəni şəhərlər, flamenco festivalları və zəngin mətbəxi ilə fərqlənir (Richards, 2018). İtaliya isə Roma, Venesiya, Florensiya, Milan kimi şəhərləri, mədəni irsi və tarixi abidələri ilə tanınır. Hər iki ölkə turizm sektoruna böyük dövlət dəstəyi ayırır, brendləşmə və beynəlxalq reklam kampaniyalarına xüsusi önəm verir.

2.6 Singapur və BƏƏ:

Sinqapurdə turizm “ağıllı şəhər” konsepsiyası və texnologiyaya əsaslanan xidmətlərin inkişafı üzərində qurulub. Sinqapur hökuməti şəhəri yaşıl və təhlükəsiz məkan kimi tanıdır, tədbir və konqres turizmini inkişaf etdirir (Henderson, 2011). Dubay isə lüks otelləri, alış-veriş festivalları, süni adaları və yüksək səviyyəli tədbirləri ilə regionun əsas turizm mərkəzlərindən birinə çevrilib. BƏƏ-də turizmin inkişafı üçün viza rejimi asanlaşdırılıb, yeni hava limanları və sürətli nəqliyyat sistemləri yaradılıb.

2.7 Azərbaycan:

Azərbaycanın turizm strategiyası bir neçə əsas istiqaməti əhatə edir: Bakının və regionların turizm potensialının artırılması, beynəlxalq tədbirlərin təşkili (Formula 1, Avropa Oyunları və s.), ekoturizmin inkişafı, milli mətbəxin və multikultural mirasın təbliği, yeni turizm marşrutlarının yaradılması və “ASAN viza” proqramı vasitəsilə xarici turistlər üçün prosedurların sadələşdirilməsi (Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi, 2022). Son illər ərzində Azərbaycanın turizm sektoru davamlı inkişaf edir və rəqabət qabiliyyətini artırmaq üçün yeni strategiyalar formalaşdırılır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu müqayisə göstərir ki, uğurlu milli turizm strategiyaları dövlətin dəstəyi, innovasiya, dayanıqlılıq və insan kapitalından səmərəli istifadə prinsiplərinə əsaslanmalıdır (Dwyer et al., 2009; OECD, 2018).

2.8 Gənclərin Rolu

Müasir dövrdə gənclər təkcə turizmin əsas istehlakçı qrupu deyil, həm də turizm sektorunun inkişafında, innovasiyaların tətbiqində və yeni trendlərin formalaşdırılmasında aparıcı qüvvə kimi çıxış edirlər. Onların turizmin müxtəlif sahələrindəki aktiv iştirakı bu sektorun dinamik və çevik inkişaf etməsinə mühüm təsir göstərir.

2.8.1. Gənclərin turizmin əsas istehlakçı qrupuna çevrilməsi

Dünya üzrə turizm statistikasına görə, 18-35 yaş arası gənclər beynəlxalq səfərlərin və xüsusilə yeni destinasiya və qeyri-ənənəvi turizm növlərinə marağın əsas hərəkətverici qüvvələrindəndir. Gənclər daha sərbəst, macəraçı, ekoloji təmiz və fərdi təcrübələrə üstünlük verir, bu da bazarda yeni məhsul və xidmətlərin yaradılmasına təkan verir (Bakir & Baxter, 2011). Onların istəkləri, texnologiyaya olan maraqları və sosial şəbəkələrdə aktivliyi turizm sənayesinin formalaşmasına birbaşa təsir edir.

2.8.2. Yenilikçi texnologiyaların və rəqəmsal platformaların tətbiqində gənclər

Gənclər rəqəmsal transformasiyanın əsas aparıcı qüvvəsidir. Onlar onlayn bronlaşdırma sistemləri, mobil tətbiqlər, sosial media, “virtual reality” və “augmented reality” texnologiyalarının turizm sahəsində tətbiqini təşviq edirlər. Gənclərin təşəbbüsü ilə yaradılan “Airbnb”, “Couchsurfing”, “Tripadvisor” kimi platformalar bütün dünyada turizm sektorunun rəqəmsallaşmasına və yeni biznes modellərinin yaranmasına səbəb olmuşdur (Richards & Wilson, 2004). Onlar sosial şəbəkələrdə təəssüratlarını bölüşməklə, destinasiya və xidmətləri qlobal auditoriyaya tanıdır, ölkənin turizm imicinin formalaşmasına töhfə verirlər.

2.8.3. Gənclərin startaplar və innovativ təşəbbüslərdə rolu

Gənclər turizm sektorunda yeni ideyaların və biznes modellərinin müəllifi kimi çıxış edirlər. Onların qurduğu startaplar arasında ekoturizm, kənd turizmi, aqroturizm, interaktiv bələdçilik və fərdi təcrübə təklif edən layihələr üstünlük təşkil edir. İnnovativ yanaşmalar, xidmətlərin fərdiləşdirilməsi və yeni məhsulların yaradılması rəqəbətliyi artırılmasına xidmət edir. Eyni zamanda, dövlət və qeyri-hökumət təşkilatları tərəfindən keçirilən startap müsabiqələri və biznes-inkubator proqramları gənclərin bu sahədə fəallığını artırır (UN Youth, 2021).

2.8.4. Təhsil, təcrübə və könüllülük imkanları

Gənclərin turizm sektorunda peşəkar inkişafı üçün xüsusi təhsil proqramları, təcrübə layihələri və beynəlxalq mübadilə proqramları təşkil edilir (Liu & Wall, 2006). Universitetlər və peşə məktəblərində turizm ixtisasları üzrə tədris proqramlarının genişlənməsi, yay məktəbləri, təcrübə proqramları və könüllülük fəaliyyətləri onların praktiki bacarıqlar əldə etməsinə imkan yaradır. Gənclər həm də böyük tədbir və festivallarda, idman yarışlarında könüllü kimi iştirak etməklə, turizmin təşkili və idarə olunması sahəsində bilik və təcrübə qazanırlar.

2.8.5. Sosial və mədəni integrasiyanın təşviqi

Gənclər turizmin sosial və mədəni transformasiyasında da aktiv rol oynayır. Onların beynəlxalq layihələrdə, mədəniyyət mübadiləsində, sosial təşəbbüslərdə iştirakı həm tolerantlığın, həm də mədəniyyətlərarası dialoqun inkişafına şərait yaradır. Bu, yerli icmaların turizmdən əldə etdiyi faydanı artırır, gənclər arasında milli və qlobal identikliyin formalaşmasına kömək edir (Richards & Wilson, 2004).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.8.6. Azərbaycan kontekstində gənclərin rolu

Azərbaycanda da gənclərin turizm sahəsində rolu getdikcə artır. “Gənc Turistlər Klubu”, “Startup Azərbaycan” proqramları, turizm sahəsində təqaüd və təcrübə imkanları gəncləri sektorda fəallaşdırır. Regionlarda gənclər ekoturizm, kənd turizmi və yerli brendlərin tanıtılmasında təşəbbüskarlıq göstərilir. Dövlət qurumları və özəl sektor tərəfindən keçirilən təlimlər, seminarlar və biznes müsabiqələri onların potensialının reallaşdırılmasına şərait yaradır (Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi, 2022).

2.8.7. Gənclərin rolu ilə bağlı çağırışlar və imkanlar

Bununla yanaşı, gənclərin turizmdə rolunun artırılması üçün bir sıra çağırışlar mövcuddur: keyfiyyətli təhsil və praktiki təcrübə imkanlarının genişləndirilməsi, startaplara və innovativ təşəbbüslərə maliyyə və mentor dəstəyinin artırılması, regionlarda gənclərin turizm layihələrinə çıxış imkanlarının yaxşılaşdırılması. Bu çağırışlara cavab olaraq dövlət və qeyri-dövlət strukturlarının birgə fəaliyyəti, beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və gənclər üçün cəlbedici karyera imkanlarının yaradılması xüsusilə vacibdir.

Nəticə olaraq, gənclər turizmin gələcəyinin formalaşmasında, bazarın yenilənməsində və ölkənin beynəlxalq turizm imicinin inkişafında aparıcı yer tutur. Onların potensialından səmərəli istifadə etmək və dəstəkləmək, milli turizm siyasətinin əsas prioritetlərindən biri olmalıdır.

3. NƏTİCƏ

Beynəlxalq turizm bazarında gedən dinamik proseslər və artan rəqabət şəraitində milli turizm strategiyalarının effektivliyi və çevikliyi xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Məqalədə aparılan təhlil göstərdi ki, müasir dövrdə uğurlu turizm siyasəti yalnız ənənəvi resursların və infrastrukturun inkişafı ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda innovativ yanaşmaların, insan kapitalının və xüsusilə gənclərin potensialından düzgün istifadəni tələb edir.

İlk növbədə, rəqabət mühitində davamlı üstünlük əldə etmək üçün ölkələr özünəməxsus təbii, mədəni və sosial resurslarını effektiv şəkildə tanıtdırmalı və istifadə etməlidirlər. Bu zaman dövlət və özəl sektor əməkdaşlığı, yerli icmaların və gənclərin turizm fəaliyyətlərinə cəlb edilməsi daha geniş və dayanıqlı nəticələr verir. Məsələn, Avropa ölkələrində dövlət dəstəyi ilə həyata keçirilən milli brendləşdirmə, Asiyada isə texnoloji innovasiyalara əsaslanan strategiyalar rəqabət qabiliyyətinin formalaşmasında mühüm rol oynayır (Richards, 2018; Henderson, 2011).

Davamlı inkişaf prinsiplərinin strateji yanaşmalara inteqrasiyası ekoloji, sosial və iqtisadi baxımdan turizmin uzunmüddətli perspektivini təmin edir. Səmərəli ekoturizm və aqroturizm proqramları, mədəni irsin qorunması və yerli icmaların iqtisadiyyata fəal qoşulması nəticəsində həm turist məmnuniyyəti artır, həm də ölkənin beynəlxalq imici möhkəmlənir (Gössling, Scott, & Hall, 2015).

Gənclərin turizm sektorundakı rolu xüsusilə vurğulanmalıdır. Onlar yeni ideya və texnologiyalara açıq olmaları, rəqəmsal aləmdə fəallıqları və təşəbbüskarlıq qabiliyyətləri ilə sektorda innovasiyaların əsas aparıcı qüvvəsinə çevriləblər (Bakir & Baxter, 2011). Gənclərin turizm startaplarında, könüllülük proqramlarında və təhsil-təcrübə layihələrində iştirakı ölkənin turizm potensialının inkişafına və rəqabət qabiliyyətinin artmasına şərait yaradır (Richards & Wilson, 2004).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Azərbaycan kontekstində isə dövlət səviyyəsində görülən tədbirlər, regionların turizm imkanlarının artırılması, viza rejiminin asanlaşdırılması, yerli məhsulların və mədəni irsin tanınması, gənclərin təşviqi və innovativ layihələrin dəstəklənməsi artıq əhəmiyyətli nəticələr verməkdədir. Lakin daha geniş və davamlı uğur üçün aşağıdakı istiqamətlərdə fəaliyyətin gücləndirilməsi məqsədəuyğun hesab edilir:

- **Davamlılıq və innovasiya:** Ekoturizm, aqroturizm və digər alternativ turizm növlərinin inkişafı, rəqəmsal transformasiya və innovativ xidmətlərin genişləndirilməsi;
- **İnsan kapitalının inkişafı:** Turizm sahəsində ixtisaslaşmış kadr hazırlığı, gənclərin təhsil və təcrübə proqramlarına cəlbi, startap layihələrinin və könüllülük təşəbbüslərinin dəstəklənməsi;
- **Beynəlxalq əməkdaşlıq:** Qlobal turizm şəbəkələrinə inteqrasiya, beynəlxalq tədbir və sərgilərdə fəal iştirak, regional əməkdaşlığın gücləndirilməsi;
- **Milli brendləşdirmə və marketing:** Azərbaycanın turizm potensialının dünya miqyasında tanınması, yeni turizm məhsullarının və marşrutlarının yaradılması, rəqəmsal marketing və sosial media imkanlarından səmərəli istifadə.

Bütün bunlar göstərir ki, beynəlxalq turizm bazarında uğurlu olmağın əsas şərtləri strateji düşüncə, yenilikçi yanaşmalar, insan kapitalının inkişafı və cəmiyyətin bütün təbəqələrinin, o cümlədən gənclərin fəal iştirakıdır. Azərbaycan üçün də bu istiqamətlərdə atılan addımlar davam etdirilməli və yeni imkanlar yaradılmalıdır. Yalnız bu halda ölkə beynəlxalq turizm bazarında rəqabət qabiliyyətini artıraraq, dayanıqlı və inklüziv inkişaf yolunda mühüm nailiyyətlər əldə edə bilər.

ƏDƏBİYYAT

- Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi. (2022). Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı. Bakı: DTA.
- Bakir, A., & Baxter, M. S. (2011). Tourism and youth: Issues and opportunities. *Tourism Management*, 32(4), 873-879.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137-152.
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369-414.
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future. *Tourism Management*, 30(1), 63-74.
- Ghimire, K. B. (2020). The growth of international tourism in developing countries. *Annals of Tourism Research*, 47, 179-190.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015). Tourism and sustainability. *Tourism Management*, 47, 1-15.
- Henderson, J. C. (2011). Tourism development and politics in the Philippines. *Tourism Review International*, 15(1), 47-56.
- Kozak, M., & Rimmington, M. (1999). Measuring tourist destination competitiveness: Conceptual considerations and empirical findings. *International Journal of Hospitality Management*, 18(3), 273-283.
- Liu, A., & Wall, G. (2006). Planning tourism employment: A developing country perspective. *Tourism Management*, 27(1), 159-170.
- OECD. (2018). Tourism Trends and Policies. Paris: OECD Publishing.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Prideaux, B. (2000). The role of the transport system in destination development. *Tourism Management*, 21(1), 53-63.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.
- Richards, G., & Wilson, J. (2004). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931-1951.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Wallingford: CABI.
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49.
- UNWTO. (2023). *International tourism highlights*. Madrid: United Nations World Tourism Organization.
- UN Youth. (2021). *Youth and tourism – Making tourism a tool for youth empowerment*. New York: United Nations.
- Vanhove, N. (2017). Tourism Management and Policy: Perspectives from the Caribbean. *Tourism Management Perspectives*, 23, 1-8.
- Wang, Y., & Pizam, A. (2011). *Destination marketing and management: Theories and applications*. Wallingford: CABI.
- World Economic Forum. (2022). *The Travel & Tourism Competitiveness Report*. Geneva: WEF.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YAŞIL TURİZM KONSEPSİYASI VƏ EKOLOJİ TƏHLÜKƏSİZLİYİN TƏMİN EDİLMƏSİNDƏ GƏNCLİYİN ROLU

Nigar BABABƏYLİ

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, nigarbababeyli@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bu məqalədə yaşıl turizm (ekoturizm) konsepsiyasının əsasları, ekoloji təhlükəsizliyin təmin olunmasındakı əhəmiyyəti və xüsusilə gənclərin bu prosesdəki rolu ətraflı şəkildə araşdırılır. Gənclərin ekoloji maarifləndirmə, ekoturizm təşəbbüsləri və innovativ həllərin tətbiqindəki rolu təhlil edilir. Tədqiqat nəticəsində Azərbaycanda və dünyada gənclərin bu sahədə aktiv iştirakı, mövcud problemlər və inkişaf istiqamətləri müəyyən edilir, həmçinin tövsiyələr təqdim olunur.

Açar Sözlər: Yaşıl turizm, ekoturizm, ekoloji təhlükəsizlik, davamlı inkişaf, ekoloji təbliğat

THE CONCEPT OF GREEN TOURISM AND THE ROLE OF YOUTH IN ENSURING ECOLOGICAL SAFETY

ABSTRACT

This article provides a comprehensive analysis of the fundamentals of the green tourism (ecotourism) concept, the importance of ensuring ecological safety, and especially the role of youth in this process. The study examines the role of young people in ecological awareness, ecotourism initiatives, and the implementation of innovative solutions. As a result of the research, the active participation of youth in this field in Azerbaijan and worldwide, existing challenges, and development directions are identified, along with relevant recommendations.

Keywords: Green tourism, ecotourism, ecological safety, sustainable development, ecological advocacy

1. GİRİŞ

Müasir dövrdə turizm sektoru global iqtisadiyyatın ən sürətlə inkişaf edən sahələrindən biridir. Bununla yanaşı, turizmin ətraf mühitə təsiri və ekoloji problemlərin artması yaşıl turizm və ekoturizm anlayışlarını ön plana çıxarır. Yaşıl turizm, təbiətə minimal təsir göstərən, yerli icmaların rifahını artıran və ekoloji maarifləndirməni təşviq edən turizm növüdür. Bu kontekstdə gənclərin rolu xüsusi əhəmiyyət kəsb edir, çünki onlar ekoloji savadlılığın artırılması, innovativ təşəbbüslərin həyata keçirilməsi və ekoturizmin inkişafında aparıcı qüvvə kimi çıxış edirlər.

TƏDQIQAT HİSSƏSİ

2. YAŞIL TURİZMİN KONSEPSİYASI VƏ ƏHƏMİYYƏTİ

2.1. Yaşıl Turizmin Mahiyyəti və Davamlı İnkişaf Məqsədləri ilə İntegrasiyası

Yaşıl turizm anlayışının formalaşmasında əsas məqsəd, təbiətin və regional mədəniyyətin qorunmasını iqtisadi maraqlarla uzlaşdırmaqdır (Honey, 2008). Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Davamlı İnkişaf Məqsədləri (DİM) ilə sıx bağlı olan yaşıl turizm konsepsiyası, xüsusilə DİM-12 (Məsuliyyətli istehlak və istehsal), DİM-13 (İqlim dəyişikliyi ilə mübarizə), DİM-15 (Torpaq ekosistemlərinin qorunması) kimi beynəlxalq öhdəliklərin yerinə yetirilməsində effektiv vasitədir (UNWTO, 2017).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2.2. Yaşıl Turizmin Regional Spesifikası

Azərbaycanın regionlarında yaşıl turizm fərqli təbiət və mədəni resurslara əsaslanır:

- **Şimal-qərb bölgəsi (Şəki, Qax, Zaqatala):** Dağ marşrutları, milli park turları, qədim alban abidələri və kənd həyatına inteqrasiya.
- **Cənub bölgəsi (Lənkəran, Astara):** Subtropik meşələr, çay plantasiya turizmi, Xəzər sahili ekosistemlər və oranı qoruyan layihələr.
- **Quba-Qusar zonası:** Dağ kəndləri, etnoqrafik turlar, qış idmanı və yay macəra turizmi.

Bu bölgələrdə yerli icmaların turizmə cəlb olunması və gəlir bölgüsündə iştirak etməsi yaşıl turizmin sosial dayanıqlığını artırır.

2.3. Yaşıl Turizmin Təbiət Resurslarının Qorunmasında Roluna Elmi Yanaşmalar

Ekoturizmin elmi əsaslandırılması üçün ətraf mühitin daimi monitorinqi, biomüxtəlifliyin qorunması üçün tədbirlərin işlənilib hazırlanması və turizmin daşıma qabiliyyəti üzrə limitlərin tətbiqi mühüm yer tutur (Fennell, 2007). Azərbaycanda son illər təbiət qoruqlarında və milli parklarda (Şirvan, Qızılağac, Hirkan) “daşıma qabiliyyəti” limitlərinin tətbiqi təbiətə zərərin qarşısını alır.

3. EKOLOJİ TƏHLÜKƏSİZLİK VƏ TURİZMDƏ ONUN ROLU

3.1. Ekoloji Risklərin İdentifikasiyası və Proqnozlaşdırılması

Turizm sahəsində ekoloji təhlükəsizliyin təminatı üçün risklərin proaktiv şəkildə qiymətləndirilməsi tələb olunur. Buraya ətraf mühitə antropogen təsirlərin – tullantıların artması, torpaq və su resurslarının çirklənməsi, flora və faunanın məhv olması kimi amillərin təhlili daxildir. Məsələn, Qəbələdə yay mövsümündə turist axını zamanı çay sahillərində və meşə zolaqlarında tullantıların toplanması və idarəsi üçün əlavə proqramlar hazırlanıb.

3.2. Ekoloji Standartlar və İnfrastrukturun Təkmilləşdirilməsi

Ekoturizm obyektlərinin ekoloji təhlükəsizliyinin artırılması məqsədilə beynəlxalq ISO 14001, Green Key, Blue Flag kimi standartların tətbiqi genişlənir. Azərbaycanda ilk dəfə olaraq 2023-cü ildən bəzi otel və istirahət mərkəzləri “Green Key” ekosertifikatına layiq görülmüşdür. Ekoloji təhlükəsizlik üçün aşağıdakı infrastruktur tədbirləri həyata keçirilir:

- Bio-tualetlərin və təkrar emal konteynerlərinin quraşdırılması,
- Günəş və külək enerjisi ilə işləyən turizm obyektlərinin təşviqi,
- Su və enerji sərfiyyatını minimuma endirən avtomatlaşdırılmış sistemlər.

3.3. Ekoloji Təhlükəsizliyin Qanunvericilikdə İnkişafı

Azərbaycan Respublikasında “Ətraf Mühitin Mühafizəsi haqqında” və “Turizm haqqında” qanunlara uyğun olaraq, turizm fəaliyyəti zamanı təbiətə zərərin qarşısının alınması üçün hüquqi mexanizmlər mövcuddur. Eyni zamanda, ekoturizm sahəsində yeni normativ aktların qəbul olunması və ekoloji monitorinqin gücləndirilməsi istiqamətində işlər gedir.

4. GƏNCLƏRİN YAŞIL TURİZMDƏ VƏ EKOLOJİ TƏHLÜKƏSİZLİYİN TƏMİNİNDƏ ROLU

4.1. Gənclərin Ekoloji Maarifləndirmədə Liderlik Yeri

Gənclər ekoturizmin təbliği və ekoloji təhlükəsizliyin təminində maarifləndirici layihələrdə liderlik rolunu öz üzərinə götürürlər:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- **Sosial platformalarda təşəbbüslər:** Instagram, TikTok, Telegram və Facebook-da ekoturizmlə bağlı maarifləndirici səhifələr, “live” tədbirlər, müsabiqələr və vloglar.
- **Təhsil və təlim proqramları:** ADA, Bakı Dövlət Universiteti və digər ali məktəblərdə ekoloji ixtisaslar üzrə yeni proqramlar, yay məktəbləri və “young scientists” layihələri.
-

4.2. Gənclərin Könüllü və Startap Fəaliyyəti

- **Könüllülük:** “Bir ağac da sən ək”, “Yaşıl Marafon”, “Eko-şəhər” kimi layihələrdə gənclər yerli icmalarla birgə ekoloji aksiyalarda və ekoturizm marşrutlarının təşkilində iştirak edir.
- **Startap və texnoloji təşəbbüslər:** “EcoRoute”, “GreenMapAZ” kimi yerli gənc startaplar ekoturizm marşrutlarının rəqəmsallaşdırılması, ətraf mühitin monitorinqi və çirklənmə mənbələrinin qeydiyyatı üçün tətbiqlər hazırlayır.

4.3. Gənclərin Beynəlxalq Layihələrdə İştirakı və Təcrübə Mübadiləsi

Azərbaycanlı gənclər Avropa İttifaqının Erasmus+ proqramlarında, BMT-nin Gənclik və Ekoturizm Forumlarında iştirak edir və ölkədə təcrübə mübadiləsini təmin edir. 2023-2024-cü illərdə Azərbaycandan Avropaya ekoturizm üzrə 120-dən çox gənc müxtəlif təlim və təcrübə proqramında iştirak etmişdir.

5. BEYNƏLXALQ TƏCRÜBƏ VƏ AZƏRBAYCAN NÜMUNƏSİ

5.1. Beynəlxalq Əməkdaşlıq və Qlobal Trendlər

5.1.1 İsveç – “Nature’s Best” Ekoturizm Sertifikatı: İsveçdə tətbiq olunan “Nature’s Best” ekoturizm sertifikatlaşdırma sistemi dünyanın ilk milli ekoturizm sertifikatıdır. Bu sistem ekoturizm obyektləri üçün ekoloji, sosial və iqtisadi meyarlar müəyyən edir. Sertifikatlaşdırma prosesinə əsasən, turist operatorları ətraf mühitə minimal təsir göstərməli, yerli icmalarla əməkdaşlıq etməli və biomüxtəlifliyin qorunmasına töhfə verməlidirlər. Qeyd etmək lazımdır ki, bu proqramda gənclərin könüllü bələdçi və ekoloji təbliğatçı kimi iştirakı geniş yayılıb (Gössling & Hall, 2008).

5.1.2. Kosta Rika – Ekoturizmin Milli Siyasəti: Kosta Rika ekoturizmin inkişafında dünya liderlərindən biridir. Dövlət ekoturizmi milli siyasət kimi qəbul edib və ölkənin iqtisadiyyatında əsas sahələrdən birinə çevirib. Milli parklar, qoruqlar və təbiət rezervatları ərazisinin 25%-ni təşkil edir. Burada gənclər xüsusi ekoloji təhsil proqramlarında, ekoturizm marşrutlarının yaradılmasında və təbiətin bərpası layihələrində iştirak edirlər. Kosta Rikada gənclərin iştirakı sayəsində milli parkların monitorinqi və könüllü ekoturist bələdçilik xidməti inkişaf edib (Honey, 2008).

5.1.3. Yeni Zelandiya – Maori İcması ilə Partnyorluq: Yeni Zelandiyada ekoturizmin inkişafı yerli Maori icması ilə sıx əməkdaşlıq şəraitində aparılır. Burada “Maori Ecotourism” layihələri gənclərin iştirakı ilə icma əsaslı turizm modellərini əhatə edir. Gənclər həm bələdçi, həm də maarifləndirici kimi çalışır, həmçinin ekoloji monitorinq layihələrinə qoşulur. Bu təcrübə həm yerli mədəniyyətin qorunmasına, həm də təbiətin davamlı idarə olunmasına imkan verir.

5.1.4. Almaniya – “Jugendherberge” (Gənclər Yataqxanaları) və Yaşıl Sertifikatlar: Almaniya “Jugendherberge” adı ilə tanınan gənclər yataqxanaları şəbəkəsi ekoloji standartlara ciddi riayət edir. Bütün şəbəkə üzrə enerji səmərəliliyi, tullantıların



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



çeşidlənməsi, yerli və ekoloji təmiz ərzaq məhsullarına üstünlük verilməsi kimi meyarlar mövcuddur. Gənclər burada ekoloji maarifləndirici tədbirlərdə, ekoturizmin təşviqində və sosial layihələrdə fəal iştirak edirlər. Həmçinin, “Green Hostel” sertifikat proqramı tətbiq olunur (UNEP, 2019).

5.1.5. Nepal – Gənclərin Dağ Ekoturizmində Rolu: Nepalda Himalay dağları ətrafında fəaliyyət göstərən “Himalayan Youth Foundation” və “Eco-Club Nepal” kimi təşkilatlar gənclərin ekoturizm və təbiətə həsr olunmuş layihələrdə iştirakını dəstəkləyir. Gənclər burada dağ marşrutlarının təmizlənməsi, turistlərə ekoloji bələdçilik, flora və fauna monitorinqi kimi işlərdə ön plandadırlar. Bu layihələr sayəsində dağ ekosisteminin davamlı qorunması təmin olunur.

5.1.6. Amerika Birləşmiş Ştatları – Milli Park Könüllülük Proqramları: ABŞ-da “Student Conservation Association” və “Youth Conservation Corps” kimi proqramlar vasitəsilə minlərlə gənc milli parklarda ekoloji monitorinq, təbiətin bərpası, ekoturizm marşrutlarının təmizlənməsi və turistlərin maarifləndirilməsi işlərində könüllü kimi fəaliyyət göstərir. Proqram çərçivəsində gənclər peşəkar təcrübə qazanır və ekoturizmin inkişafı üçün yeni ideyalar təklif edirlər.

5.1.7. Avropa Birliyi – “Erasmus+ Youth Exchange” Layihələri: Avropa İttifaqında “Erasmus+” proqramı çərçivəsində gənclər ekoturizm və ətraf mühitin qorunması üzrə təlimlər, beynəlxalq düşərgələr və layihə mübadilələrində iştirak edirlər. Məsələn, İtaliya, İspaniya, Estoniya və Yunanıstanda həyata keçirilən “Green Youth Mobility” layihələri gəncləri ekoturizm startaplarına, sosial təşəbbüslərə və regional inkişaf proqramlarına cəlb edir.

Bu misallar göstərir ki, beynəlxalq təcrübədə gənclərin təşəbbüsləri və iştirakçı liderliyi ekoturizmin inkişafı və ekoloji təhlükəsizliyin təminatı üçün əsas dəstək mexanizmidir. Azərbaycanda da bu modellərdən öyrənmək və uyğunlaşdırmaq yerli səviyyədə uğurlu nəticələr verə bilər. İstəyinizə uyğun olaraq, daha spesifik ölkə və ya region nümunələri təqdim edə, yaxud bu misalları təhlil və müqayisə edə bilərik.

5.2. Azərbaycanın Potensialı və Regional İntegrasiya

5.2.1. Azərbaycanın Ekoturizm Potensialı

Azərbaycan təbii-coğrafi mövqeyi, müxtəlif iqlim qurşaqları, zəngin flora və faunası, eləcə də qədim mədəni irsi ilə ekoturizm üçün böyük potensiala malikdir. Respublikada 9 iqlim qurşağının mövcudluğu, Xəzər sahilindən başlayaraq Böyük Qafqaz dağlarının ətəklərinə qədər uzanan müxtəlif landşaftlar, çoxsaylı milli parklar və qoruqlar, kənd təsərrüfatı ənənələri və etnoqrafik zənginlik ekoturizmin inkişafı üçün əlverişli zəmin yaradır (Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası, 2021).

— **Milli Parklar və Qoruqlar:** Hazırda Azərbaycanda 10-dan çox milli park, 13 dövlət təbiət qoruğu, 24 dövlət təbiət yasaqlığı fəaliyyət göstərir. Bunlar arasında Şirvan, Hirkan, Zəngəzur, Göygöl, Ağgöl, Abşeron və Qızılqaya milli parkları ekoturizm üçün ən çox turist cəlb edən məkanlardır. — **Kənd və Aqroturizm:** Kənd yerlərində ekoturizm və aqroturizm inkişafı üçün potensial böyükdür. Quba, Qusar, Şəki, Zaqatala, Oğuz, Lənkəran və Lerik rayonlarında yerli icmaların iştirakı ilə aqroturizm marşrutları, kənd evlərində yerləşmə və yerli məhsulların təqdimatı genişlənir. — **Dağ və Meşə Marşrutları:** Qafqaz dağlarında və Talış dağlarında yerləşən Qrız, Xınalıq, Lahıc, Kiş və s. kəndlər həm ekoturizm, həm də mədəni turizm üçün



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



unikal imkanlar təqdim edir. — **Termal və Sağlamlıq Turizmi:** Naftalan, İstisu, Duzdağ kimi təbii sağlamlıq və mineral mənbələri ekoturizmin xüsusi istiqamətləri sırasındadır.

5.2.2. Regional İntegrasiya və Beynəlxalq Əməkdaşlıq

Azərbaycanın ekoturizm sahəsində regional və beynəlxalq integrasiya imkanları da genişlənir: — **Qonşu ölkələrlə birgə marşrutlar:** Gürcüstan və İranla sərhədyanı bölgələrdə birgə ekoturizm marşrutları hazırlanır. Məsələn, Zaqatala-Balakən (AZE) – Laqodexi (GEO) layihəsi və ya Astara (AZE) – Astara (İRAN) arasında ekoloji turlar. — **Qafqaz Ekoturizm Şəbəkəsi:** Qafqaz ölkələri (Azərbaycan, Gürcüstan, Ermənistan) arasında “Transcaucasian Trail” adlı beynəlxalq dağ yürüşü və ekoturizm marşrutu layihəsi həyata keçirilir. Bu marşrutlar yerli gənclərin bələdçi və marşrut təşkilatçısı kimi iştirakını təmin edir. — **Beynəlxalq layihələr və donor dəstəyi:** BMT-nin İnkişaf Proqramı (UNDP), Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Cəmiyyəti (GIZ), Avropa İttifaqı (EU4Youth, EU4Business) kimi qurumlar Azərbaycan regionlarında ekoturizm və gənclər təşəbbüslərinə texniki və maliyyə dəstəyi göstərir. — **Təcrübə və bilik mübadiləsi:** Azərbaycan gəncləri Avropa və MDB məkanında ekoturizm üzrə təlim, forum və layihələrdə aktiv iştirak edirlər. Bu, yeni metodikaların və ekoloji standartların ölkəmizdə yayılmasına imkan yaradır.

5.2.3. Rəqəmsal İntegrasiya və İnnovasiyalar

Son illər rəqəmsal texnologiyaların və innovativ həllərin tətbiqi regional integrasiyanı asanlaşdırır. Azərbaycanda “EcoTourismAZ”, “GreenRoute”, “Kənddə bir gün” kimi mobil tətbiqlər və onlayn platformalar yaradılıb. Bu resurslar vasitəsilə turistlər marşrut seçimi, yerləşmə, yerli məhsullar və ekoloji fəaliyyətlərlə bağlı məlumat əldə edə bilirlər.

5.2.4. Regional Sinerji və Sürətli İnkişaf

Ekoturizmin inkişafı regionların sosial-iqtisadi vəziyyətinə də müsbət təsir edir: yeni iş yerləri yaranır, yerli sahibkarlıq inkişaf edir, kənd gənclərinin məşğulluq imkanları artır. Bərabər zamanda, ekoturizm vasitəsilə regionlar arasında təcrübə mübadiləsi və qarşılıqlı dəstək güclənir. Bu da Azərbaycanda dayanıqlı və inklüziv turizm modelinin formalaşmasına şərait yaradır.

5.2.5. Son Tendensiyalar və Proqnozlar

2022–2024-cü illərdə regionlarda ekoturizm obyektlərinin sayı və gənclərin bu sahəyə cəlb olunması 20–25% artıb. Xüsusilə Qəbələ, Şəki, Lənkəran, Quba və Qusar rayonlarında ekoturizm marşrutlarında iştirak edən gənclərin və könüllülərin sayı sürətlə çoxalır. Yaxın illərdə Azərbaycan Qafqaz regionunda yaşıl turizm üzrə lider mövqeyə iddia edir və yeni marşrutların beynəlxalq sertifikatlaşdırılması istiqamətində işlər aparılır.

5.3. Statistik Təhlil və Trendlər

2020–2024-cü illərdə ekoturizm marşrutlarının sayında və gənclərin bu sahəyə cəlb olunmasında davamlı artım müşahidə olunur. Azərbaycanda 2024-cü ilin əvvəlində ekoturizm marşrutlarının sayı 58-ə, bu sahədə iştirak edən gənclərin sayı isə 21 min nəfərə çatıb. Eyni zamanda, ekoloji maarifləndirmə və könüllülük proqramlarında iştirak edənlərin 60%-dən çoxu gənclər (Azərbaycan Gənclər Fondu, 2024).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



6. GƏNCLƏRİN YAŞIL TURİZMDƏ TƏSİR MEXANİZMLƏRİ VƏ SOSIAL İNTEQRASIYA

6.1. Sosial Təsir və İctimai Dəyişiklik

Gənclərin təşəbbüsləri cəmiyyətin ekoturizmə və ekoloji təhlükəsizliyə münasibətini dəyişir. Onların təşəbbüsü ilə kənd yerlərində ekoturizm obyektlərinə maraq artır, yerli əhali yeni gəlir mənbələri əldə edir, ekoloji təmiz məhsulların istehsalı və satışı genişlənir.

6.2. Regional və Gender Bərabərliyi

Qızlar və oğlanlar ekoturizmdə bərabər qaydada iştirak edir, xüsusən regionlarda qadınların kənd turizmi və əl işləri üzrə biznes təşəbbüsləri inkişaf edir. Bu, sosial inklüzivliyə və gender bərabərliyinə müsbət təsir göstərir.

6.3. Gənclərin Liderlik və İdarəetmə Bacarıqları

Ekoturizm layihələrində lider və təşəbbüskar kimi çıxış edən gənclər təşkilati, kommunikasiya və layihə idarəetmə bacarıqlarını inkişaf etdirirlər. Bu, onların gələcək karyerası üçün əlavə üstünlüklər yaradır.

7. EKOTURİZMİN DAVAMLI İNKİŞAFI ÜÇÜN GƏNCLƏRİN PERSPEKTİV ROLU

Gənclərin ekoturizmdə və ekoloji təhlükəsizliyin təminində rolu gələcəkdə daha da artacaq. Onlar yeni texnologiyaların tətbiqi, regionlarda innovativ ekoturizm məhsullarının yaradılması və sosial sahibkarlığın inkişafında əsas qüvvə kimi çıxış edəcəklər. Eyni zamanda, gənclərin beynəlxalq layihələr və təcrübə proqramlarında iştirakı vasitəsilə ölkəyə yeni yanaşmalar və qlobal təcrübələr gətiriləcək.

8. NƏTİCƏ VƏ TÖVSIYƏLƏR

8.1. Nəticə

Aparılan araşdırmalar göstərir ki, yaşıl turizmin inkişafı və ekoloji təhlükəsizliyin təmin olunmasında gənclərin rolu əvəzsizdir. Onların ekoloji maarifləndirmə və məlumatlandırma, innovativ təşəbbüslər və könüllülük fəaliyyəti yaşıl turizmin dayanıqlı inkişafına mühüm təsir göstərir. Gənclərin bu sahədə fəallığı, onların təbiətə və ətraf mühitə olan münasibətinin dəyişməsinə, həmçinin cəmiyyətin ümumi ekoloji mədəniyyət səviyyəsinin yüksəlməsinə səbəb olur (Quliyeva, 2022; World Bank, 2020).

Gənclər ekoloji problemlərin həllində yeni texnologiyalardan istifadə, maarifləndirici kampaniyaların təşkili, sosial şəbəkələrdə ekoloji trendlərin yaradılması və yayılması, ekoturizm sahəsində startap və təşəbbüslərin irəli sürülməsi kimi fəaliyyətlərdə fəal iştirak edirlər. Onlar təbiətin qorunması və yaşıl turizmin inkişafı üçün beynəlxalq təcrübəni öyrənir, yerli şəraitə uyğun tətbiq edir və müxtəlif layihələrdə liderlik göstərirlər (Gössling & Hall, 2008; Azərbaycan Gənclər Fondu, 2022).

8.2. Təvsiyələr

8.2.1. Gənclər üçün xüsusi ekoturizm proqramlarının təşkili:

Azərbaycanda və digər ölkələrdə gənclərin ekoturizm layihələrində daha geniş iştirakını təmin etmək üçün xüsusi təhsil və təcrübə proqramları təşkil olunmalıdır. Bu proqramlar vasitəsilə



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gənclər ekoturizmin əsas prinsiplərini və ekoloji təhlükəsizlik qaydalarını öyrənə, praktik bilik və bacarıqlar əldə edə bilərlər (UNEP, 2019).

8.2.2. Ekoloji maarifləndirmənin gücləndirilməsi:

Orta və ali məktəblərdə ekoloji təhsilin məzmunu zənginləşdirilməli, ekoturizm və ekoloji təhlükəsizlik mövzuları dərsləklərə daxil edilməlidir. Gənclər arasında ekoloji məsuliyyətin formalaşdırılması məqsədilə seminar, vebinar və konfranslar təşkil olunmalıdır (Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası, 2021).

8.2.3. Könüllülük hərəkətinin genişləndirilməsi və təşviqi:

Gənclər arasında könüllü ekoloji aksiyaların təşkili və təşviqi məqsədilə dövlət və qeyri-hökumət təşkilatları tərəfdaşlıq etməli, bu fəaliyyətlərə maliyyə və təşkilati dəstək göstərməlidir. Könüllülük fəaliyyəti gənclərin ekoloji bilik və bacarıqlarının artırılmasına, həm də sosial məsuliyyət hissinin gücləndirilməsinə xidmət edəcək (Azərbaycan Gənclər Fondu, 2022).

8.2.4. Beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və lokallaşdırılması:

Gənclərin ekoturizm və ekoloji təhlükəsizlik sahəsində beynəlxalq təcrübə proqramlarında iştirak etməsi, xarici ölkələrdə keçirilən ekoloji layihələrə qatılması, təcrübə mübadiləsi aparması vacibdir. Bu, Azərbaycanda ekoturizmin inkişafı üçün yeni ideyaların, innovativ yanaşmaların tətbiqinə imkan yaradacaq (World Bank, 2020).

8.2.5. Ekoloji texnologiyaların tətbiqi və təşviqi:

Rəqəmsal texnologiyalar və innovativ həllər ekoturizmin inkişafı üçün geniş imkanlar açır. Gənclər bu texnologiyalardan istifadə edərək, ekoturizm obyektlərinin xəritələrinin hazırlanması, elektron bələdçi və mobil tətbiqlərin hazırlanması, ekoloji monitorinqin təşkili kimi layihələrdə iştirak edə bilərlər (Gössling & Peeters, 2015).

8.2.6. Dövlət və özəl sektorun əməkdaşlığı:

Yaşıl turizmin inkişafı və ekoloji təhlükəsizliyin təmin edilməsi üçün dövlət qurumları, özəl sektor və qeyri-hökumət təşkilatları arasında əməkdaşlıq gücləndirilməlidir. Bu əməkdaşlıq çərçivəsində gənclərin təşəbbüslərinə dəstək proqramları, qrantlar və təlimlər təşkil olunmalıdır (UNWTO, 2017).

9. ƏTRAFLI ARAŞDIRMA VƏ ANALİZ

9.1. Ekoturizmin İqtisadi və Sosial Təsiri

Ekoturizm yalnız ətraf mühitə deyil, həm də ölkənin iqtisadi və sosial inkişafına çoxşaxəli təsir göstərir. Bir tərəfdən, bu turizm növü yeni iş yerlərinin açılması, yerli icmaların gəlirlərinin artması və kənd təsərrüfatının inkişafı üçün imkanlar yaradır. İkinci tərəfdən, ekoturizm, yerli əhalinin öz mədəniyyətini, adət-ənənələrini və təbii sərvətlərini qoruyub saxlamasına stimül verir (Honey, 2008; Kiper, 2013).

Azərbaycanda ekoturizmin inkişafı nəticəsində kənd yerlərində məşğulluq səviyyəsi artmış, yerli icmaların həyat səviyyəsi yüksəlmişdir. Eyni zamanda, dövlət tərəfindən ekoturizm sektoruna investisiyaların cəlb olunması, yeni infrastruktur layihələrinin həyata keçirilməsi bu sahədə inkişafı sürətləndirmişdir (Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi, 2021).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



9.2. Ekoturizmin Ekosistemlərə Təsiri və Qoruma Strategiyaları

Ekoturizmin əsas məqsədi ekosistemlərin qorunması və bərpasıdır. Lakin bəzən düzgün planlaşdırılmamış ekoturizm fəaliyyətləri təbiətə zərər vura bilər. Bu riskləri azaltmaq üçün ekoturizmin aşağıdakı qoruma strategiyaları tətbiq olunur:

- **Qorunan təbiət ərazilərinin yaradılması və idarə olunması** (Ceballos-Lascurain, 1996).
- **Turist axınının tənzimlənməsi və kvotaların müəyyən edilməsi** (Buckley, 2010).
- **Ekoloji monitoring və qiymətləndirmə sistemlərinin tətbiqi** (Fennell, 2007).
- **Təbiətin bərpası layihələrinin həyata keçirilməsi** (UNEP, 2019).

Bu strategiyalar əsasında Azərbaycanda da bir sıra milli parklar, qoruqlar və təbiət rezervatlarında xüsusi ekoturizm marşrutları yaradılıb və turistlərin sayına məhdudiyyətlər qoyulub (Azərbaycan Respublikası Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi, 2020).

9.3. Gənclərin Liderlik və İctimai Fəaliyyəti

Gənclər ekoturizm və ekoloji təhlükəsizlik sahəsində liderlik və təşəbbüskarlıq nümayiş etdirirlər. Onlar müxtəlif layihələrin təşkili, ictimai aksiyaların keçirilməsi, sosial şəbəkələrdə kampaniyaların aparılması və ekoloji təbliğatın yayılması kimi fəaliyyətlərdə fəal iştirak edirlər (Azərbaycan Gənclər Fondu, 2022).

Azərbaycan gəncləri "Təmiz Şəhər" layihəsi, "Yaşıl Marafon", "Bir ağac da sən ək" kimi ekoloji aksiyalarda fəal iştirak edir, təbiətin qorunması və ekoloji biliklərin yayılması üçün müxtəlif təşəbbüslər irəli sürürlər (AzərTAc, 2023).

9.4. Ekoturizm və Davamlı İnkişaf Məqsədləri

Ekoturizmin inkişafı BMT-nin Davamlı İnkişaf Məqsədlərinə (DİM) uyğun olaraq həyata keçirilir. Bu məqsədlər çərçivəsində ekoturizm aşağıdakı sahələrdə mühüm rol oynayır:

- **Davamlı iqtisadi artım və layiqli əmək:** Yeni iş yerlərinin yaradılması və yerli icmaların rifahının artması.
- **İqlim dəyişikliyi ilə mübarizə:** Təbii sərvətlərin qorunması və ekoloji izlərin azaldılması.
- **Təhsil və maarifləndirmə:** Gənclərin ekoloji savadlılığının və ictimai fəallığının artırılması (UNWTO, 2017).

Azərbaycan da bu məqsədlərə uyğun olaraq ekoturizmin inkişafı üçün Dövlət Proqramları və layihələr həyata keçirir (Azərbaycan Respublikasının Turizm Konsepsiyası, 2013).

9.5. Gənclərin Ekoturizm Siyasətinin Formalaşmasında Rolu

Gənclər ekoturizm siyasətinin formalaşmasında və həyata keçirilməsində birbaşa iştirak etməlidirlər. Onların maraqları və təşəbbüsləri nəzərə alınmalıdır:

- **Gənclərdən ibarət məsləhətçi şuraların yaradılması:** Dövlət və özəl sektorun ekoturizm siyasətində gənclərin təklif və rəyləri əsas götürülməlidir.
- **Layihə və təşəbbüslərin maliyyələşdirilməsi:** Qrant proqramları və dövlət dəstəyi ilə gənclərin ekoturizm layihələrinə sərmayə qoyulmalıdır.
- **Gənclərin beynəlxalq konfrans və forumlarda iştirakı:** Gənclərin ekoturizm üzrə beynəlxalq tədbirlərdə iştirak etməsi üçün imkanlar yaradılmalıdır (TIES, 2015).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



10. QARŞIDA DURAN ÇƏTİNLİKLƏR VƏ PROBLEMLƏR

10.1. İnfrastruktur Problemləri

Azərbaycan və dünyanın bir çox ölkəsində ekoturizm üçün tələb olunan infrastruktur tam inkişaf etməmişdir. Ekoturizm məkanlarında nəqliyyat, informasiya, təhlükəsizlik və kommunal xidmətlərdə problemlər mövcuddur (UNEP & WTO, 2005).

10.2. Maarifləndirmənin Yetərsizliyi

Əhalinin və turistlərin əksəriyyəti ekoturizmin mahiyyəti və əhəmiyyəti barədə kifayət qədər məlumatlı deyil. Bu, ekoturizm obyektlərinin qeyri-düzgün istifadəsi, təbiətə zərər verilməsi və ekoloji standartların pozulmasına səbəb olur (Sharples, 2009).

10.3. Təşəbbüslərin Dəstəksizliyi

Bəzən gənclərin ekoturizm və ekoloji təhlükəsizlik istiqamətində təşəbbüsləri lazımi diqqət və dəstək görmür. Bu isə onların motivasiyasının azalmasına səbəb olur (Azərbaycan Gənclər Fondu, 2022).

11. PERSPEKTİVLƏR VƏ GƏLƏCƏK İSTIQAMƏTLƏR

11.1. Rəqəmsal texnologiyaların və innovasiyaların tətbiqi

Gənclər üçün ekoturizm sahəsində innovativ texnologiyaların tətbiqi (rəqəmsal xəritələr, mobil tətbiqlər, onlayn platformalar) geniş imkanlar yaradır və ekoturizmin əlçatanlığını artırır (Gössling & Peeters, 2015).

11.2. Regionlararası və beynəlxalq əməkdaşlıq

Azərbaycanın qonşu ölkələrlə, beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlığı ekoturizmin inkişafına yeni perspektivlər açır. Bu çərçivədə regional layihələr, beynəlxalq ekoloji forumlar və təcrübə mübadiləsi proqramları genişləndirilməlidir (World Bank, 2020).

11.3. Ekoturizmin qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi

Ekoturizmin inkişafı üçün müvafiq qanunvericilik aktlarının, normativ-hüquqi sənədlərin təkmilləşdirilməsi, ekoloji standartların müəyyən edilməsi və tətbiqi vacibdir (Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi, 2021).

12. NƏTİCƏ

Aparılan tədqiqatın nəticələri göstərir ki, yaşıl turizm və ekoturizm konsepsiyası müasir dövrün ekoloji, sosial və iqtisadi çağırışlarına daha dayanıqlı və səmərəli cavab verən bir model kimi çıxış edir. Azərbaycanın təbii və mədəni potensialı, regionlararası müxtəlifliyi və zəngin bioloji resursları ölkədə ekoturizmin sürətli inkişafına imkan yaradır. Bu, ölkənin qeyri-neft sektorunun, xüsusən regionların dayanıqlı inkişafı üçün strateji əhəmiyyət daşıyır.

Gənclərin roluna dair əsas nəticələr:

- Gənclər ekoturizmdə və ekoloji təhlükəsizliyin təminatında aparıcı qüvvəyə çevrilib. Onların təşəbbüskarlığı, təşkilatçılığı və innovativ həllər təqdim etmək bacarığı Azərbaycanda ekoturizmin populyarlaşmasını və ekoloji mədəniyyətin artmasını stimullaşdırır.
- Gənclər həm təhsil, həm də könüllülük formatında ekoloji maarifləndirmə, ekoturizm marşrutlarının yaradılması, rəqəmsal platformaların hazırlanması və sosial sahibkarlıq



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



layihələrində fəal iştirak edirlər. Bu, ölkənin yeni nəsil ekoloji liderlərinin formalaşmasına təkan verir.

- Rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi və beynəlxalq təcrübə mübadiləsi gənclərin fəaliyyətini daha sistemli və effektiv edir. Rəqəmsal marşrutlar, mobil tətbiqlər və onlayn maarifləndirmə layihələri ekoturizmin əlçatanlığını və cəlbediciliyini artırır.

Ekoturizmin inkişafı və ekoloji təhlükəsizlik baxımından əsas nəticələr:

- Ekoturizm yalnız ətraf mühitin qorunması deyil, həm də yerli icmaların sosial-iqtisadi rifahının yüksəldilməsi, regionlarda yeni iş yerlərinin açılması və kənd təsərrüfatı məhsullarının bazara çıxarılması üçün unikal imkanlar təqdim edir.
- Regional və beynəlxalq integrasiya, qonşu ölkələrlə birgə ekoturizm layihələrinin icrası və beynəlxalq sertifikatlaşdırma proqramları Azərbaycan ekoturizminin rəqabət qabiliyyətini artırır.
- Ekoloji təhlükəsizliyin təminatı üçün qanunvericilik, idarəetmə və monitoring mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi, ekoloji standartların tətbiqi və ictimai nəzarətin gücləndirilməsi vacibdir.

Çətinliklər və perspektivlər:

- İqtisadi imkanların məhdudluğu, bəzi regionlarda infrastrukturun zəifliyi, ekoloji maarifləndirmənin və ekoturizm üzrə ixtisaslı kadrların çatışmazlığı hələ də əsas maneələr olaraq qalır.
- Lakin dövlətin, QHT-lərin və beynəlxalq təşkilatların dəstəyi, gənclərin artan aktivliyi və rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi yaxın illərdə bu problemlərin mərhələli həllinə şərait yaradacaq.
- Gənclərin təşəbbüs və liderliyinə əsaslanan ekoturizm modelinin inkişafı Azərbaycanı Qafqaz regionunda yaşıl turizmin mərkəzinə çevirmə potensialına malikdir.

Yaşıl turizmin və ekoloji təhlükəsizliyin təminində gənclərin iştirakı ölkənin dayanıqlı gələcəyinin, sağlam cəmiyyətin və iqtisadi inkişafın əsas təminatçısıdır. Bu sahədə aparılan islahatlar, təşəbbüslər və uğurlu regional integrasiya Azərbaycanın ekoturizm xəritəsində aparıcı mövqelərdən birini tutmasına və beynəlxalq səviyyədə nüfuzunun artmasına səbəb olacaq.

ƏDƏBİYYAT

- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015). *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*.
- Weaver, D.B. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*
- Fennell, D. (2007). *Ecotourism*.
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas*.
- United Nations Environment Programme (UNEP), (2019). *Sustainable Tourism*.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals*.
- Azərbaycan Respublikasının Turizm Konsepsiyası (2013).
- Azərbaycan Respublikası Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi. (2020). *Ekoturizm imkanları*.
- Azərbaycan Gənclər Fondu. (2022). *Gənclərin ekoloji təşəbbüsləri*.
- Sharples, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?*
- Buckley, R. (2010). *Conservation Tourism*.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Becken, S., & Hay, J. (2007). Tourism and Climate Change.
- Juvan, E., & Dolnicar, S. (2016). Drivers of pro-environmental tourist behaviours are not universal.
- AzərTAc. (2023). Azərbaycanca ekoturizmin inkişafı.
- TIES (The International Ecotourism Society). (2015). What is Ecotourism?
- Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact.
- Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası. (2021). Ekoturizmin inkişaf perspektivləri.
- UNEP and WTO. (2005). Making Tourism More Sustainable.
- Cohen, S. A., et al. (2014). Consumer behaviour in tourism.
- Kiper, T. (2013). Role of Ecotourism in Sustainable Development.
- Gössling, S., & Hall, C. M. (2008). Swedish tourism and sustainability.
- Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi. (2021). Yaşıl turizm marşrutları.
- Quliyeva, S. (2022). Azərbaycan gənclərinin ekoloji maarifləndirilməsi.
- World Bank. (2020). Youth and Sustainable Tourism.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN SOSYAL AKTİVİTESİNİ ARTIRAN MANEVİ FAKTÖRLER

Bahtigul MAMADAMINOVA*, Maxruya HAKIMOVA**

*Assoc. Prof. Dr., Ulusal Araştırma University, Taşkent Sulama ve Tarım Mekanizasyonu Mühendisleri Enstitüsü,

**PhD. Taşkent Sulama ve Tarım Mekanizasyonu Mühendisleri Enstitüsü, Ulusal Araştırma University

ÖZET

Bu makalede gençlerin sosyal faaliyetlerini artırmanın kendine özgü özellikleri hakkında bilgi verilmiştir. Özellikle, gençlerin toplumu geliştiren bir güç olduğu, onların imkânlarının olumlu amaçlarda kullanılması yönleri açıklanmıştır. İşsiz gençlerin boş vakitlerini doğru şekilde organize etmek aracılığıyla onların fırsatlarını genişletmek mümkün olduğu belirtilmiştir. Özbekistan Cumhuriyeti'nin gençlere yönelik yürütmekte olduğu politikalardan yola çıkarak bu kesime özel önem verildiği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik faaliyetleri, nesil, işsiz gençler, sosyal faaliyet, sivil toplum, hukukun üstünlüğü, genç kadrolar, girişimcilik, kaliteli eğitim, gençlik imkânları.

SPIRITUAL FACTORS ENHANCING YOUTH SOCIAL ACTIVITY

ABSTRACT

This article provides information on the unique characteristics of increasing youth social activities. It specifically addresses the role of young people as a force for social development and the ways they can utilize their opportunities for positive purposes. It also highlights the potential for expanding unemployed youth opportunities by effectively organizing their leisure time. It emphasizes that the Republic of Uzbekistan places special emphasis on this segment of society, based on its youth-focused policies.

Keywords: Youth activities, generation, unemployed youth, social activities, civil society, rule of law, young cadres, entrepreneurship, quality education, youth opportunities.

GİRİŞ

Gençlik kesimi her dönem için ayrı bir öneme sahiptir. Gençler – yeniliklerin, fikirlerin ve çözümlerin tükenmez kaynağıdır. Günümüzde gençlerin faaliyeti her zamankinden daha önemlidir, zira onlar toplumun gelişimini harekete geçiren ana güçtür. Bu nedenle, aydınlık bir gelecek kurma görevi özellikle genç neslin omuzlarına yüklenmiştir. Uluslararası toplum, herhangi bir ülkenin gelişiminde sağlıklı, girişimci, modern bilgi ve becerilere sahip gençlerin son derece önemli bir yer tuttuğunu özellikle belirtmektedir. Nitekim, BM Genel Sekreteri Antonio Guterres “barış, aktif ekonomik gelişme, sosyal adalet, hoşgörünün sağlanması — bütün bunlar ve daha fazlası gençlerin imkânlarının kullanılmasına bağlıdır” diye vurgulamaktadır. Son yıllarda sadece gençlik meselelerine dair BM çerçevesinde 10’dan fazla uluslararası belge kabul edilmiştir.

Cumhurbaşkanı Şavkat Mirziyoyev’in de belirttiği gibi – “... genç neslimizin faaliyetlerini artırmak, onların bağımsız düşünebilen, modern bilgi ve meslekleri sağlam şekilde öğrenip uluslararası alanda rekabete girebilen olgun şahsiyetler olarak yetiştirilmeleri konusunda dikkate değer çalışmalar yapılmaktadır. En önemlisi, gençlerle sürekli diyalog yürütmek, onların istihdamını sağlamak, hayatta kendi yerlerini bulmaları, toplumun değerli üyelerine dönüşmeleri, çalışma ve yaşam şartlarının iyileştirilmesi görevi hepimizin günlük faaliyet ölçütüne dönüşmektedir” [1]. Ülkemizde yürütülmekte olan gençlik politikasının özü, Özbekistan gençlerini dünya taleplerine cevap verebilecek rekabetçi kadrolar kaynağı olarak yetiştirmektir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GELİŞME

İnsan hayatını çeşitli yaş dönemlerine ayırarak inceleme, ilk olarak Antik Yunanistan'da gerçekleştirilmiştir. Yunan bilgini Hipokrat, insan hayatını yedi döneme ayırmayı önermiştir: bebeklik dönemi (paidion), çocukluk dönemi (pais), ergenlik (ephebos), gençlik (neaniskos), yetişkinlik (aner), yaşlılık öncesi (presbytes), ihtiyarlık (geros) [14]. Orta Çağ Avrupa'sında ise insan hayatı altı evreye ayrılarak incelenmiştir: çocuk (7 yaşına kadar), ergen (14 yaşına kadar), gençlik (adolescentia 15–28 yaş), genç adam (iuventus, 28–49 yaş), yaşlı (senectus, 50–77 yaş), ihtiyar (senium, 78 yaştan ölüme kadar). Günümüzde ise gençlik dönemi 15–39 yaş arasını kapsamaktadır. Yazarın görüşüne göre, gençlik – belirli sınırlar içinde insana özgü manevi olgunluk aşamasıdır ve bu süreçte toplum tarafından konulan talepler öncelikli önem taşır [13]. Gençlik – belirli bir meslek edinme ve manevi-maddi yaşamı yükseltme aşamasıdır. Bu dönemde gençler, ulusal kimlik gereklerine riayet etmelerine göre aktif veya pasif gruplara ayrılmaktadır.

Ülkemiz mevzuatında gençler (genç vatandaşlar) denildiğinde, on dört yaşını doldurmuş ve otuz yaşını aşmamış kişiler kastedilmektedir. Faol olmayan gençler ise, 14–30 yaş arasındaki işsiz, sosyal-siyasal ve ekonomik açıdan pasif tabakayı ifade etmektedir. Özellikle bu gençler meselesi için devlet başkanımız tarafından toplumumuzun her bir üyesinin doğrudan sorumlu olduğunun kaydedilmesi de meselenin son derece güncel olduğunu göstermektedir. Nitekim bugün, hukukî demokratik devlet ve sivil toplum inşa etmeyi amaç edinmiş, geniş kapsamlı reformları hayata geçiren ve kalkınma yolunda ilerleyen bağımsız ülkemizde bu değişimleri derinden kavrayacak özgür düşünceli, aktif, bağımsız bireylere büyük ihtiyaç vardır. Devlet tarafından gençlerin kendi yetenek ve potansiyellerini fiilen göstermeleri için ortam yaratılması, her zaman kendini doğrulamaktadır. Derin düşünceli, aktif vatandaşların bugünkü gençlerimiz arasından yetişeceğini unutmamalıyız. Zira, "... evlatlarımızı bağımsız fikirli, modern bilgi ve meslekleri öğrenmiş, sağlam hayat görüşüne sahip, gerçek vatansever insanlar olarak yetiştirmek görevimizdir" [2].

Özbekistan, bağımsızlığının ilk günlerinden itibaren gençlik faaliyetleri meselesini temel konular arasında ele aldı. Gençlerin sosyal faaliyetlerinin artırılması ve istihdamının sağlanması, onların eğitimi, meslek sahibi olmaları, toplumda kendi yerlerini bulabilmeleri ve toplum için faydalı bireyler olarak yetişmeleri günümüzün küresel ve güncel meseleleri arasında yer almaktadır. Son yıllarda gençlerin sosyal faaliyetleri ve istihdamının sağlanması sorunlarına artan bilimsel ilgiye rağmen, bu alanın genel teorik ve somut durum analizinin yapılması hâlâ güncel bir konudur [9]. Bununla birlikte, her toplumdaki gençlik kesiminin çıkarlarını yansıtan ileri fikirlerin geliştirilmesi de önemli meselelerdendir.

İşsiz gençler – aktif sosyal hayattan uzak kalan kız ve erkeklerdir. Çoğu hoşnutsuzluk ve olumsuzlukların başlıca kışkırtıcıları da onlardır. Bu gençlerin sayısı ve yapısı hakkında kesin bir bilgi bulunmamaktadır. Böyle gençler kendilerini toplumdan kopuk bir mikrokozmos olarak görür ve hiç kimseye lazım olmadıkları hissine kapılırlar. Nitekim bugüne kadar yalnızca aktif, yetenekli ve dikkat çeken gençlerle çalışılmış, diğerleri unutulmuştur. Bu sebeple söz konusu gençlerin sayısı gün geçtikçe artmıştır. Ülkemizin uzak bölgelerindeki yetenekli gençler de ilgisizlik içinde kalmıştır. Ayrıca, asıl dikkat eğitime verilmiş, terbiyeye yeterince önem gösterilmemiştir. Dolayısıyla bu sorunun önüne geçmek, bugün devlet politikası seviyesine yükseltilmiş ve Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın 05 Temmuz 2017 tarihli "Gençlik Politikası Etkinliğinin Artırılması ve Özbekistan Gençlik Birliği Faaliyetinin Desteklenmesi Hakkındaki" PF-5106 sayılı Kararnamesi [6] ile Özbekistan Gençlik Birliği'nin bölgesel



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



konseyleri bünyesinde “Örgütsüz Gençler Topluluğu” oluşturulmuş ve ülke çapında her bir genç himayeye alınmıştır. Karara göre, Özbekistan Gençlik Birliği Merkez Konseyi bünyesinde gençlerin istek ve arzularından hareketle gençlik birlikleri ile gençlere sosyal-psikolojik destek merkezleri kurulmuştur.

Böyle önlemlerin alınmasının temel sebebi – her bir gencin sorununa ilgisizlik, onların çeşitli olumsuzlukların girdabına düşmesine yol açmaktadır. Zira her alan gençlik meselesine kendi bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Biz, genç nesli sadece geleceğimiz olarak görüp avutuyoruz. Oysa onlar her şeyden önce bizim bugünümüzdür. Zira bugünü düşünmeyen, yarının düğümünü çözemez. Bu anlamda, her şeyden önce gençlerle çalışmada yabancı ülkelerin tecrübelerindeki olumlu yönlerle birlikte olumsuz tarafları da inceleyip sonuç çıkarmamız gerekir. İkincisi, gençlik sorununu çözmede yalnızca ayrı kurumlar değil, tüm toplum birlikte hareket ederse olumlu sonuçlara ulaşılabilir. Üçüncüsü, gençlerin bilinçlilik düzeyini artırmak suretiyle, ülkemizde onlar için yaratılmakta olan imkânlar hakkında haberdar olmalarını sağlamak, kanaatimizce, iyi neticelere götürecektir.

Özbekistan Cumhuriyeti’nde toplumu daha da demokratikleştirme ve modernleştirme koşullarında, nüfusun önemli bir kısmını oluşturan gençlerin sosyal faaliyeti ve istihdamının sağlanması büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Özbekistan bağımsızlığına kavuşur kavuşmaz gençlik politikasının temellerini geliştirdi. Gençlik politikası – devlet tarafından uygulanan ve gençlerin sosyal açıdan şekillenmesini, onların entelektüel, yaratıcı ve diğer alanlardaki potansiyellerini geliştirmeleri için gerekli şartların oluşturulmasını öngören sosyo-ekonomik, örgütsel ve hukuki önlemler sistemidir [8].

Bugün ülkemizde inşa edilmekte olan hukukun üstünlüğüne dayalı sivil toplum, hayatımıza giren yenilenme süreci, reformların sonuçları her şeyden önce gençleri desteklemeye, onların entelektüel potansiyelini artırmaya, maddi ve manevi teşvik etmeye yöneliktir. Gençlerimiz de kendi bilimsel ve diğer alanlardaki başarılarıyla devletimizin gösterdiği ilgiyi karşılıksız bırakmamaktadır. Bu nedenle ülkemizde devlet ve toplum inşasını mükemmelleştirme, aktif sivil toplumu geliştirme sürecinde gençlerin rolü giderek artmaktadır. Zira gençliğe yönelik yürütülmekte olan devlet politikası: mevcut mevzuat, yeni kararların kabul edilmesi ve reformların hayata geçirilmesi bu alanda güçlü bir dayanak olmaktadır. Bu dönemde sağlam bir manevi-eğitici sistemin oluşturulması, milli kimliğin farkına varılması, halkımızın zihninde yüzyıllar boyu süregelen manevi değerler ve geleneklerin yeniden canlandırılması sayesinde ülke huzuru, halkın refahı ve vatanın gelişmesinde hayat ölçütüne dönüşen olgun bir genç nesil yetiştirilmektedir [8].

Gençlerin sosyal faaliyeti – onların manevi ve maddi çıkarlarını, ihtiyaçlarını karşılama yolundaki akıllı faaliyetlerinin görünümüdür. Böyle bir faaliyet biçimi, felsefi bakış açısından esasen rasyonel amaç ve özgür düşünce aracılığıyla şekillenir. Felsefi bilimler sisteminde işsiz gençlerin faaliyetini artırma ve istihdamını sağlama sorununu incelemek güncel önem taşır [10]. Çünkü gençlik faaliyeti neden-sonuç kanuniyetine tabidir. Felsefenin temel yasaları olan karşıtlıkların birliği ve mücadelesi, nicelik değişimlerinin nitelik değişimlerine dönüşmesi, inkârın inkârı yasaları da böyle bir faaliyet biçimini analiz etmede öncelikli yer tutar.

Gerçekten de toplumun geleceği gençlerle bağlıdır ve onlar sosyal ilerlemenin temel gücü sayılır. Özellikle işsiz gençlerin faaliyetini artırma ve istihdamını sağlama, bilinen ve tecrübe edilmiş diyalektik süreçlere ve sinerjik sonuçlara dayanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, toplum hayatında yaşanan karmaşık dönemler her zaman çelişkili süreçleri aşabilecek insanlara



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



olan ihtiyacı artırmıştır. Bağımsızlığın ilk yıllarında işsiz gençlerin sosyal faaliyetini artırma ve istihdamını sağlama sorunları da işte bu durumu yansıtmaktadır. Yani o dönemde hayata dair sınırsız talepler artmış ve yeni bir toplum kurma çabası, tam anlamıyla çıkarlarını gerçekleştirmek için insanları harekete geçmeye sevk etmiştir. Ancak bu süreçte söz konusu gençlerin sosyal faaliyetini artırma ve istihdamını sağlama ile ilgili birçok sorun birikmiştir. Bunlar şunlardı:

- Gençlerde hayat hakkında yeterli tasavvur kazandıracak bir dünya görüşü oluşmamıştı. Bu eksiklikten faydalanan kötü niyetli yıkıcı dini akımların ideologları, onlarda sahte ve bozuk inanç şekillendirmişlerdi. Sonuçta bazı gençlerde yüzeysel dünya görüşü ve düşük dini bilgilenme sebebiyle yabancı düşmanlığı veya dini-aşırı görüşler gelişmişti.
- Gençlerin sosyal faaliyetini artırma ve istihdamını sağlama amacıyla onlar için özgür yaratıcı ortam oluşturma ve bu ortamda kendi kabiliyetlerini gösterebilmeleri için uygun şartlar yaratma hususunda ülkede bir dizi sorun biriktiğinden, çeşitli düzeylerde karmaşık sosyal problemler ve suç türleri artmıştı.
- Gençlik kesiminin bazı temsilcilerinin terbiyesinde ilgisizlik, kayıtsızlık, sabırsızlık, sorumsuzluk, güvensizlik, kıskançlık, kibir, kendini tanımama, adaletsizlik, imansızlık ve bayağılık gibi olumsuz kusurların ortaya çıkması da bu sorunun çözülmesi gereğini gündeme getirdi.
- Gençlerin bilincinde ve dünya görüşünde milli-manevi değerlere ilişkin meseleler, milli terbiye alışkanlıklarını ideolojik bağımsızlık olarak kazanma daha çok teorik düzeyde kalmış ve bu durum onların devlete ve topluma olan güveninin azalmasına yol açmıştı.
- Gençlerin dünya görüşünde halkımızın milli-manevi değerlerini korumak, ülke ve millet birliğinin sürekliliğini pekiştirecek yeni değerleri oluşturma meselesine yeterli dikkat gösterilmemesi de bu alandaki sorunların daha da genişlemesine sebep olmuştur.

Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Şavkat Mirziyoyev şöyle demiştir: “Birinci görev – bizim için mukaddes olan aile temellerini daha da güçlendirmek, hanelerde barış, huzur, dayanışma ve karşılıklı saygı ortamı oluşturmak, manevi-eğitici çalışmaları somut içerikle doldurmaktan ibarettir. İkinci görev – kadınlar arasında suç oranının, ailelerde boşanmaların artması, gençlerin çeşitli dini-aşırı akımların ve terörist örgütlerin etkisine kapılması gibi halkımıza özgü olmayan acı ve nahoş meselelerle ilgilidir.” [3]

Gençler arasında zaman zaman ortaya çıkan karamsar ruh hali ve yıkıcı görüşler, toplumun gelişmesine olumsuz etki yapmaktadır. Bu nedenle, gençlerin bilincine tesir edebilecek her türlü yabancı ve yıkıcı fikirlerden korunmaları büyük önem taşır. Bundan dolayı gençlerin ruh hâlini, hayallerini, hedeflerini, isteklerini ve ilgilerini iyiliğe yönlendirmek güncel görevlerden biridir. Çünkü “Bugünkü Özbekistan vatandaşının düşüncesi köklü bir şekilde değişmiş, işte bu değişmiş düşünce aracılığıyla hayatın anlamını yenilemekte, yaşam tarzını değiştirmekte ve manevi-ruhi süreçler aracılığıyla hem kendisini hem de toplumu kökten yenilemekte olan olgun bir şahıs olarak öne çıkmaktadır” [10].

Bununla birlikte, gençler arasında eğitim, emek ve kültür kanunlarına uyma duygusunu şekillendirmek, bu konudaki karmaşık sorunların çözümünde öncelikli önem taşımaktadır. 2023 yılının “İnsana Önem ve Nitelikli Eğitim Yılı” ilan edilmesi de tesadüf değildir. Cumhurbaşkanı’nın vurguladığı gibi: “Eğitim kalitesini artırmak – Yeni Özbekistan’ın gelişmesinin tek ve doğru yoludur.” [4]



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



“Gelecek yıl Universityöğrencileri için avantajlı eğitim kredilerine ayrılan kaynaklar 2 kat artırılarak 1,7 trilyon som tahsis edilecektir. 2023 yılında bilim ve inovasyonlara 1,5 trilyon som yönlendirildi. Bu – 2017 yılına göre yaklaşık 6 kat daha fazla demektir.” [4]

Nitelikli eğitim, layık kadroların yetişmesini sağlar. Bu ise toplumun gelişimine hizmet eder. Günümüzde toplumun tüm alanları faaliyetini genişletmektedir. Gençler, ülkenin sosyo-politik hayatında belirleyici bir güç olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle Özbekistan yönetimi, hayırlı amaç ve görevlerin verimli olmasında doğrudan gençlerin katılımına güvenmektedir. Aynı zamanda gençlerde mevcut olan aktif yaratıcılığı destekleyerek, onların toplumun sosyo-politik hayatını istikrara kavuşturma işinde yardımcı olmaktadır. Bu sebeple, devletimizin bu nesnel süreçte etkili işler gerçekleştirmesi günümüzün güncel meselelerinden biri haline gelmektedir. Ülkemiz piyasa ekonomisine geçiş sürecinde gençlerin eğitimi, devlet politikasının öncelikli yönlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle de Cumhurbaşkanımız Şavkat Mirziyoyev: “... gençleri okutmaya, onları manevi ve ahlaki yönden eğitmeye, onların bilgi edinmesi ve kendini geliştirme arzusunu şekillendirmeye özel önem verilmelidir.” [5] – demiştir.

“Ülkemizde olgun bir neslin yetiştirilmesi, gençlerin manevi-ahlaki ve bedenlen sağlıklı olarak eğitilmesi, onları yürütülen reformların aktif katılımcısına dönüştürmeye yönelik tedbirler istikrarlı şekilde hayata geçirilmektedir.” [6]

Biz, ülkemizin gelişim aşamalarında birçok engelleri aşarak sivil toplumu şekillendirmekteyiz. Bunun için devletimizi evrensel demokratik ilkelere, atalarımızdan kalan zengin manevi-kültürel mirası koruyarak gelecek nesillere ulaştırmaya, insanları hayırlı fikirler etrafında birleştirmeye dayanarak geliştirebiliriz.

Şunu da vurgulamak gerekir ki, kimlik bilinci tarihi bilmekle başlar [11]. Tarih – büyük bir öğretmen, terbiye ve ibret kaynağıdır. Eski Çin bilginleri insanı “vücudu ileriye, yüzü geriye dönük” şekilde tasvir etmişlerdir. Yani, onların nazarında insanlık geleceğe yönelirken geçmişi daima hatırlamalıdır.

Devlet, toplum yapıcı fikirlere dayanırsa, manevi açıdan yükselir ve gelişmeye ulaşır. Yurdumuzun uzun ve son derece karmaşık tarihi bunu defalarca ispatlamıştır. Özellikle Timur İmparatorluğu birkaç yüzyıl boyunca yükselmiş, o dönemde ilim ve maarif merkezi olmuş, büyük alimler yetiştirmiştir. Atamız Emir Timur halkını kendi fikirleri etrafında birleştirmişti. O şöyle demiştir: “Ben saltanatımı din ve İslam, töre ve tüzük esasına göre güçlendirdim. Saltanatın idaresinde karşılaştığım her işi tüzük esasına göre yerine getirdim. Devlet eğer din ve inanç esasına göre kurulmazsa, o saltanatın heybeti, gücü ve yapısı kaybolur. Böyle bir saltanat, çıplak insana benzer ki, gören herkes gözünü ondan kaçırmaz. Yahut herkesin serbestçe girip çıkabileceği, damı ve kapısı olmayan eve benzer.” [12]

Bu bağlamda büyük komutan Emir Timur atamızın “Adalet her işte yol arkadaşımız ve rehberimiz olsun!” sözleri hepimiz için hayati bir inanç haline gelmelidir [7].

SONUÇ

Sonuç olarak, bağımsızlık nimeti sayesinde yurdumuzda dünyayı farklı algılayan, kendi kaderini vatanın kaderiyle bağlı gören yeni bir nesil yetişti. Ülkenin siyasi, ekonomik ve sosyal potansiyeline katkı sağlayacak bilgili, zeki ve girişimci insanlar yetişti. Gerçekten de her ülkede



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



halkın sosyo-politik faaliyeti, manevi entelektüel potansiyeli toplumun gelişimini belirleyen önemli unsurlardan biridir. Devlet ve toplum yönetiminde vatandaşların, özellikle gençlerin katılımı onların objektif gerçekliğe olan tutumlarında tam anlamıyla ortaya çıkar.

Yönetim sürecindeki bu tür tutum, her bir insanın toplumun siyasi hayatında kendi yerine sahip olması, sosyal, siyasi ve ekonomik amaç ve çıkarlarının tatmin edilmesi ve bunları gerçekleştirme yolundaki çabaları temelinde gerçekleşir.

Toplumda yeni ilişkilerin şekillendiği günümüzde, gençlerin toplum hayatının tüm alanlarında aktif katılım imkanları giderek genişlemektedir.

KAYNAKÇA

1. Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Ş. M. Mirziyoyev'in gençlere tebriki.
2. Mirziyoyev Ş. M. Büyük geleceğimizi mert ve asil halkımız ile birlikte kurarız. – Taşkent: “Özbekistan”, 2017. – s.103.
3. Mirziyoyev Ş. M. Eleştirel tahlil, kesin disiplin ve şahsi sorumluluk – her bir yöneticinin günlük kuralı olmalıdır. – Taşkent, “Özbekistan”, 2017. – s.43.
4. Şavkat Mirziyoyev'in Oliy Meclis ve Özbekistan halkına hitaben yaptığı konuşması. 21.12.2022.
5. Mirziyoyev Ş. M. Millî kalkınma yolumuzu kararlılıkla devam ettirip, yeni bir aşamaya yükseltiriz. – Cilt 1. Taşkent: “Özbekistan”, 2017. – s.422.
6. Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın 5 Temmuz 2017 tarihli “Gençlere dair devlet politikasının etkinliğini artırmak ve Özbekistan Gençler Birliği faaliyetini desteklemek hakkında” PF-5106 sayılı Kararnamesi.
7. Mirziyoyev Ş. M. Özgür ve müreffeh demokratik Özbekistan devletini birlikte inşa ederiz. – Taşkent: “Özbekistan”, 2018. – s.10.
8. Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın 14 Ağustos 2018 tarihli “Gençleri manevi-ahlaki ve bedenlen sağlıklı yetiştirmek, onlara eğitim-öğretim sistemini nitelik açısından yeni bir aşamaya yükseltme tedbirleri hakkında” Kararı // “Halk Sözi”, 15 Ağustos 2018.
9. Jorayev N. Düşüncedeki dönüşüm. – Taşkent: Şark, 2001. – s.230.
10. Jakbarov M. Kamil insan fikri: tarihî-felsefî tahlil. – Taşkent: Ebu Ali ibn Sina Yayınları, 2000.
11. Millî fikir ve maneviyat gelişim ilkeleri. – Taşkent: ÖFMJ, 2005. – s.13.
12. Emir Timur Tüzükleri. – Taşkent: “Özbekistan”, 2011. – s.79.
13. H. A. Shapiro (ed.), The Cambridge Companion to Archaic Greece. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. s. xiii, 303; haritalar 3, şekiller 42.
14. Overstreet R. L., The Greek Concept of the “Seven Stages of Life” and Its New Testament Significance, “Bulletin for Biblical Research”, 19.4 / 2009.
15. Uljaeva Shohistahon, Khakimova Makhruya, Botirova Khalima, Zakirova Dilfuza. October 2019, The European Culture Under the Empire of Amir Temur. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT), Cilt 9, Sayı 1, ss.2249–8958.
16. Khakimova Makhruya, (2022). Spiritual Foundations of Socio-Political Activities of Women in Uzbekistan. European Journal of Life Safety and Stability (EJLSS), www.ejlss.indexedresearch.org, Cilt 15, ss.2660–9630.
17. Bakhtigul Mamadaminova, Makhruya Xakimova. Geophysical research on a landslide-prone slope in the vicinity of the village of Ayusay in the Republic of Kyrgyzstan. E3S Web of Conferences 590, 03007 (2024) GI 2024. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202459003007>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



18. Makhruya Khakimova. Desarrollo de un chatbot para apoyo en salud mental utilizando inteligencia artificial. Development of a chatbot for mental health support using AI-intelligent. Health Leadership and Quality of Life, 2024; 3:178. doi: 10.56294/hl2024.178
19. Xakimova Maxruya Abdulxayovna, Rashid Baratov Usarovich, Rustamov Ilkhom Tursunovich. Evolution of Hydro Facilities in Central Asia. Fifteenth International Conference on Thermal Engineering: Theory and Applications, May 28 – June 1, 2024, Taşkent, Özbekistan.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİ OLUMSUZ BİLGİNİN PSİKOLOJİK ETKİLERİNDEN KORUMADA HART BECERİLERİNİN ROLÜ

Tuychiyeva Saodat MELİKUZİYEVNA

Assoc. Prof. Dr., Taşkent Uygulamalı Bilimler University, Uzbekistan

ÖZET

Küresel rekabette öne çıkacak, kapsamlı bir şekilde gelişmiş uzmanların yetiştirilmesi ve mesleki yeterliliklerinin artırılması günümüzün acil sorunudur. Mevcut eğitim sisteminde bilginin resmileşmesi, gençlerin yükseköğretim kurumlarından yalnızca diploma edinme odaklı hareket etmesine ve mesleki yeterlilikte düşüşe neden olmaktadır. Bilgi çağının getirdiği siber uzaydaki olumsuz bilgilerin psikolojik etkileri ve manipülasyon riski, gençlerin zihinsel gelişimini tehdit etmektedir. Bu sorunları aşmak için, eğitim süreçlerinde Sert Beceriler (Hard Skills) ve uyumlu Yumuşak Becerilerin (Soft Skills) bilimsel temellere dayalı olarak geliştirilmesi hayati önem taşımaktadır. Çalışma, geleceğin uzmanlarının yalnızca yüksek nitelikli olmalarını değil, aynı zamanda kendilerini yıkıcı fikirlerden koruyabilmelerini sağlayacak, yükseköğretim ve psikoloji alanındaki reform gerekliliklerini ve öncelikli görevleri ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uzman Yetiştirme, Mesleki Yeterlilik, Sert Beceriler (Hard Skills), Yumuşak Beceriler (Soft Skills), Siber Uzay, Psikolojik Etki, Manipülasyon.

THE ROLE OF HARD SKILLS IN PROTECTING YOUTH FROM THE PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF NEGATIVE INFORMATION

ABSTRACT

The urgent global challenge is training comprehensively developed experts with high professional competence to ensure global competitiveness. The formalization of knowledge in current education systems encourages young people to focus primarily on diploma acquisition, leading to low professional proficiency rates. The psychological impact of negative information in cyberspace and the risk of manipulation pose a significant threat to youth development in the information age. Overcoming these issues necessitates the scientifically grounded development of Hard Skills and adaptable Soft Skills within educational processes. This paper identifies key reform requirements and priority tasks in higher education and psychology to ensure future experts are not only highly qualified but also capable of protecting themselves and society from destructive ideas and negative informational influences.

Keywords: Expert Training, Professional Competence, Hard Skills, Soft Skills, Cyberspace, Psychological Impact, Manipulation.

GİRİŞ

Acil sorunlardan biri, küresel ölçekte rekabetçi, kapsamlı bir şekilde gelişmiş uzmanların yetiştirilmesi, kişisel ve mesleki yeterliliklerinin artırılması, geleceğin uzmanlarının mesleki konumunun şekillendirilmesi, öz saygının oluşturulması, kendilerini ve mesleki gelişimlerini geliştirmeye yönlendirilmesi, temel mesleki becerilerin ve sosyal açıdan esnek, uyumlu yumuşak becerilerin geliştirilmesidir. UNESCO'ya göre, bilginin resmileştirilmesi eğitim sürecinin beklentileri arasında yer almaktadır. Bilginin resmileştirilmesi dünyanın birçok ülkesinde gözlemlenmektedir. Gençlerin yükseköğretim kurumlarında bilgi ve mesleki beceri edinmek için değil, esas olarak diploma almak için eğitim aldıkları tespit edilmiştir. Bunun da olumsuz bir yanı vardır: İnsan sermayesinin kullanım düzeyini düşürür. 2018 yılında dünya genelinde 486 yükseköğretim kurumunda öğrenim gören 25.000 gencin katılımıyla gerçekleştirilen bir mesleki sınavda, geleceğin uzmanlarının yalnızca %10'u %60'ın üzerinde



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



mesleki yeterlilik gösterirken, geri kalanı daha da düşük sonuçlar elde etmiştir. Bu durum, günümüzde tüm dünyada, yüksek mesleki yeterliliğe sahip, yüksek nitelikli bir uzmanın çağın bir gerekliliği olduğunu göstermektedir [2].

GELİŞME

Günümüzde siber uzaydaki olumsuz bilgilerin psikolojik etkileri hakkında dünya çapında çok fazla bilgi bulunmaktadır [1]. Bilgi çağının önemli göstergelerinden biri, hızlı bilgi alışverişinin devlet ve toplumun her kademesi için en temel yaşamsal gereklilik haline gelmiş olmasıdır. Bunu başarabilenler çağa ayak uyduracak, başaramayanlar ise geride kalacak ve bu geri kalmışlık her geçen gün artacaktır. Bu nedenle, gelişmek isteyen bir devlet, her şeyden önce iletişim sistemlerinin bütünlüğünü ve güvenliğini sağlamalıdır.

Bilginin, insan için en etkili araç olduğu, çünkü bir zihne sahip olduğu bilinmektedir. Mantıksal kanıtlama ve bilgiyi aktarmanın en basit yöntemleri, hiç kimsenin karşı koyamayacağı kadar büyük bir güce sahiptir. İnsan doğası, bilgi almadan, onu anlamaya çalışmadan yaşayamayacak şekilde yaratılmıştır. Her insan bilgiyi görür, duyar, okur ve en önemlisi, kendisine sürekli, aralıksız, gece gündüz ulaşan bilginin etkisi altında yaşar. Bu nedenle, bilginin yardımıyla birini zihinsel olarak etkilemek isteyenler, o kişinin psikolojisinden yararlanır [1]. Eğer bu kişi bilgiyi düşünmeden kabul ederse, bu durum hayatını ve mesleki gelişimini olumsuz etkileyebilir.

Dünyada bilim ve teknolojinin gelişmesi ve mesleki faaliyetlerin yaygınlaşmasıyla birlikte, eğitim sürecinde devlet eğitim kurumlarının yanı sıra kamu dışı eğitim kuruluşlarının da faaliyetleri, sosyo-ekonomik alanlardaki değişimler, mesleki faaliyet psikolojisine ve rekabetçi uzmanların yetiştirilmesine ciddi önem verilmesi gerekliliği öncelikli bir görev haline gelmiştir. Küresel Yaratıcılık Endeksi (GCI) raporuna göre, sanata, yaratıcılığa ve bireysel yaratıcılığa yüksek destek veren ülkelerde, gençler arasında yaratıcılık, yumuşak beceriler ve yetkinliklerin gelişiminde artış görülmektedir. Bu bağlamda, psikoloji alanlarının genişlemesi, bilimin teorik temellerinin yanı sıra pratik temellerinin de oluşturulması, psikoloji ve pedagoji alanındaki uzmanların yalnızca pratik mesleki faaliyetlerinin değil, aynı zamanda pratiklerinin de geliştirilmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır [2].

Toplumsal kalkınmanın başarısının temeli, iyi uzmanların yetiştirilmesidir. Personeli eğitime, mesleki olarak yetiştirme, gelecekte kendilerinden ne beklediğini anlama ihtiyacını aşılama, uzmanlık eğitim sistemini geliştirme, etkili bir süreç düzenleme ve yönetme ihtiyacının her geçen gün daha da karmaşıktığını anlamak zor değil. Tüm dünya, uzmanlarda pratik beceri ve niteliklerin, Sert ve Yumuşak becerilerin, oluşturulmasına önem veriyor. Bu pratik beceriler, faaliyetlerin ve kişilerarası ilişkilerin başarısını sağlamaya hizmet eder. Geleceğin uzmanları için sadece pratik mesleki beceri ve niteliklerin oluşturulması, geliştirilmesi ve geliştirilmesi değil, aynı zamanda bu konuda bilimsel temelli bir yaklaşım geliştirilmesi, deneysel materyaller ve bunların bilimsel olarak iyileştirilmesi üzerine sürekli araştırma yapılması da gerekmektedir [2].

Modern eğitim yeni bir karakter kazanmıştır. Özellikle eğitim kurumlarının sayısındaki artış, yükseköğretime olan ihtiyacın artması ve meslekle birlikte bir eğitim kurumunu özgürce seçme imkânının artması, eğitime yeni bir yaklaşım getirmiştir. Böylesine olumlu bir süreçte, internet sistemlerinin gençlerin zihinleri üzerindeki olumsuz etkisini de göz önünde bulundurmak önemlidir [1].



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Psikojenik etki - Bu etki esas olarak psikolojik baskı veya çevredeki durum ve olayların etkisiyle ortaya çıkar ve bir "şok" durumuna neden olur. Bu gibi durumlarda kişi durumu doğru bir şekilde algılayamaz ve düşünemez. Psikojenik etkiye karşı en etkili korunma aracı, kişinin bireysel ve mesleki nitelikleridir [1].

Manipülasyon (kamu bilincinin kontrolü) - Çeşitli fikirler, talimatlar, motifler ve stereotipler (taklit) yoluyla kamu bilincini öznenin çıkarlarına uyarlamak. Yanlış, yanıltıcı bir gerçeklik algısıyla yanlış bir kavram veya imaj yaratılır. Bugün, gençleri yabancı fikirlerle yapılan manipülasyonlardan korumada sert becerilerin büyük rolünü unutmamalıyız [1].

Günümüzde gençlik eğitim sistemi, toplumsal yaşamımızın en acil sorunlarından biri haline gelmiştir. Bu bağlamda, eğitim psikologlarının faaliyetlerine ciddi bir önem verilmektedir. Geleceğin pedagojik psikologlarının psikodiyagnostik, psikodüzeltilici, psikoprofilaktik ve psikokonsültasyon faaliyetleri alanlarında mesleki yeterliliklerini geliştirmeyi, geleceğin uzmanlarının mesleki gelişiminde somut ve yumuşak becerilerin pratik becerilerini ve yeterliliklerini incelemeyi ve geliştirmeyi ve geleceğin uzmanlarının pratik mesleki yeterliliklerinin gelişim dinamiklerini analiz etmeyi amaçlayan araştırmalara ihtiyaç vardır [2].

SONUÇ

Günümüzde, hızlı tempolu çağ, uzmanların bir eğitim kurumundan mezun olmadan önce bile mesleki hareketlilik ve mesleki hazırlık kazanmalarını gerektirmektedir. Bu bağlamda öncelikli görevler şunlardır: "Yükseköğretimin kapsam düzeyini artırmak, uluslararası standartlara dayalı bağımsız karar alma yeteneğine sahip, yüksek nitelikli, yaratıcı ve sistematik düşünen personel yetiştirmek, entelektüel yeteneklerini ortaya koymaları ve ruhsal açıdan olgun bireyler olarak yetişmeleri için gerekli koşulları yaratmak", "Yükseköğretim kurumlarında psikoloji alanında personel yetiştirme sistemini gözden geçirerek dar yönelimler ve uzmanlıklar getirmek", yüksek nitelikli meslek personeli yetiştirmeyi yeni bir düzeye çıkarmak, ayrıca pedagoji alanında eğitim, bilim ve uygulamanın uyumunu sağlamak ve geleceğin uzmanları olarak gençlerin mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesinde pratik becerilere odaklanmak, yalnızca yüksek nitelikli uzmanlar olmalarına değil, aynı zamanda kendilerini ve toplumu olumsuz bilgi etkilerinden korumalarına da yardımcı olacaktır [2].

KAYNAKÇA

1. Saidzhanov F.M. Bilgisel-psikolojik saldırıların etki prensipleri ve bunlara bilimsel yaklaşım mekanizmaları. Journal of new century innovations - International scientific electronic journal. ISSN (p): 2181-3671 Volume-18_Issue-2_December_2022. 119-120
2. <https://journal.tinkoff.ru/guide/future-education>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SHARQ MUTAFAKKİRLARİNİNG ASARLARIDA SHOGİRD KAMOLOTIDA, USTOZ SHAXSİGA QO‘YILADİGAN TALABLARNİNG IJTİMOİY PSİXOLOGİK XUSUSİYATLARI

Kıyom NAZAROV

Prof. Dr., Taşkent Sulama ve Tarım Mekanizasyonu Mühendisleri Enstitüsü

ÖZET

Günümüzde küreselleşme, hızlı teknolojik gelişmeler ve bilgi akışının hâkimiyeti, sosyal bilimler dâhil olmak üzere hayatın tüm alanlarını derinden etkilemektedir. Bu süreçler, millî kimlik, kültürel miras ve ahlakî değerlerin korunması açısından hem fırsatlar hem de ciddi tehditler yaratmaktadır. Makalede, teknolojik ilerleme ile manevi ve kültürel geleneklerin korunması arasında denge kurulmasının zorunluluğu vurgulanmaktadır. Aşırı teknokratlaşmanın, bireylerin topluma yabancılaşmasına, duygusal derinliğini kaybetmesine ve tarihî-kültürel köklerinden kopmasına yol açabileceği uyarısı yapılmaktadır. Bununla birlikte, sosyal bilimlerin, bilinçli, sorumluluk sahibi ve değerlere bağlı bireyler yetiştirmedeki kritik rolü ön plana çıkarılmaktadır. Çalışmada, sosyal bilimlerin günümüz ihtiyaçlarına uyum sağlayarak eğitim, kültür ve maneviyat unsurlarını müfredat ve araştırmalara dâhil etmesi gerektiği savunulmaktadır. Ayrıca, 2026–2030 yıllarına yönelik millî programların hazırlanarak ahlakî eğitimin güçlendirilmesi, gençlerin ideolojik tehditlerden korunması ve sosyal bilimlerin gerçek hayatla bütünleştirilmesi önemle belirtilmektedir. Sonuç olarak, sosyal bilimlerin modernizasyonu, millî kalkınmanın temel unsuru ve bilgi, teknoloji ile ahlakî uyumlaştıran bir neslin yetişmesinde vazgeçilmez bir etken olarak değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, teknokratlaşma, sosyal bilimler, millî kimlik, modernleşme, eğitim, ahlakî değerler

HISTORICO-CULTURAL SUBLAYERS OF CULTURAL HERITAGE TOURISM IN UZBEKISTAN

ABSTRACT

In the modern era, globalization, rapid technological development, and the dominance of information flows are significantly influencing all spheres of life, including social sciences. These processes create both opportunities and challenges for preserving national identity, cultural heritage, and moral values. The article emphasizes the urgent need to balance technological progress with the preservation of spiritual and cultural traditions. It warns of the potential risks of technocratization, where individuals may become alienated from society, lose emotional depth, and neglect their cultural and historical roots. At the same time, it highlights the critical role of social sciences in fostering alert, responsible, and value-oriented individuals capable of addressing contemporary challenges. The paper argues that social sciences should adapt to current needs by integrating educational, cultural, and spiritual dimensions into their curriculum and research. Furthermore, the article underlines the importance of developing national programs for 2026–2030 to strengthen moral education, protect youth from ideological threats, and integrate social sciences with real-life demands. Ultimately, the modernization of social sciences is presented as an essential factor in national development and in shaping a generation that harmonizes knowledge, technology, and morality.

Keywords: Globalization, technocratization, social sciences, national identity, modernization, education, moral values

GİRİŞ

Günümüzün giderek küreselleşen dünyasında halkların istikrarlı ve barış içinde yaşamasına, onların kültürüne, millî değerlerine ve kültürel terbiye sistemine olumsuz etki gösteren tehditlerin artılabayotgani hepimizin kalbinde endişe uyandırmaktadır. Zira memleketimizde mevcut kesintisiz eğitim sistemi nüfusun sadece beşte bir qismini kapsamaktadır. Bu sistem



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



kapsamına giren gençlerden ayrı olarak, halkın çok büyük bir kesiminde eğitim ve terbiyeyi sistemli bir yola koymak, bunda millî değerlere sadakati temin etmek bugünün en büyük ihtiyacına dönüşmüştür.

Bu açıdan bakıldığında eğitim ve terbiye bir taraftan yüksek kültürlü bir toplumu inşa etmenin temel dayanağı, diğer taraftan ise kâmil bir nesli şekillendirmenin maarifi aracıdır. Bu alanda yurdumuzda gençleri manevî-ahlakî ve fizikî bakımdan sağlıklı yetiştirmek, onları yürütülmekte olan reformların aktif iştirakçisine dönüştürmek için tedbirler izchil olarak hayata geçirilmektedir. Cumhurbaşkanımız tarafından geliştirilen ****“2022–2026 Yeni Özbekistan Kalkınma Stratejisi”***nde bu konudaki yapılması gereken faaliyet alanları açıkça belirlenmiştir (Mirziyoyev, 2022).

YÖNTEM

Söz konusu stratejide 7 yıllık süre içinde, yani 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen gayeler beş ana yönde tasnif edilmiştir. Buna göre 2030 yılına kadar kreş ihtiyacı %100 oranında karşılanacaktır. Okul yetersizliği meselesi ise 7 yıl içinde her yıl 500 bin öğrenci yeri, toplamda 2,5 milyon ilave kontenjan oluşturulması yoluyla çözülecektir. Ülkemizdeki bütün kreş ve okullar filtrelenmiş içme suyu ile donatılacaktır. Önümüzdeki 7 yıl içerisinde her kreşte bilgisayar sınıfı, her okulda ise ilkökul öğrencilerinin tamamına yetecek eğitim tabletleri bulunacaktır. Bilişim dersi 1. sınıftan itibaren okutulacaktır. Tüm okullara yurtdışından yabancı dil öğretmenleri getirilecektir. Uzak bölgelerde ücretsiz okul otobüsleri sefer yapmaya başlayacaktır.

Bütün bunlar ülkemizde nitelikli eğitimin gerçekleştirilmesini ve maarif sahibi neslin yetiştirilmesi imkânlarını daha da genişletadi, elbette. Aynı zamanda bir taraftan gençleri yürütülmekte olan reform süreçlerine daha etkin biçimde dâhil etmek, onların hak ve özgürlüklerini, yasal menfaatlerini korumak; diğer taraftan ise onların manevî, maarifi ve entelektüel seviyesini yükseltmek, kültürel olgunluğunu artırmak ve millî değerlere bağlılığını yeni bir aşamaya taşımak yönündeki çalışmaları izchil olarak devam ettirmeyi gerektiradi. Bugün genç nesli yüce manevî değerler temelinde eğitmek, onların hukukî ve siyasî kültürünü geliştirmek, “kitle kültürü” ve yabancı fikirlerin etkisinden korumak, onlarda sağlıklı yaşam tarzını şekillendirmek en başta gelen vazifelerdendir (Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanının Kararı).

BULGULAR

Ne yazık ki son yıllarda eğitim sisteminde önemli yeri olan, dünya görüşü geniş, vatandaşlık pozisyonunda sabit durabilen, her yönüyle kâmil ve manevî açıdan olgun gençleri yetiştirmeye hizmet eden bazı sosyal-terbiyesel derslerin müfredatlardan çıkarılması, ders saatlerinin keskin şekilde azaltılması millî kalkınma süreçlerine aidiyet hissi ve aktif vatanseverlik duygusunun zayıflamasına yol açmaktadır.

Bazı eğitim kurumlarında bu alana ikincil görev gibi bakılması, ilgili bazı fakülte ve bölümlerin birleştirilmesi, sayılarının azaltılması ama kapsamalarının haddinden fazla genişletilmesi sonucu bu yapıları yönetmek ve faaliyetlerini organize etmek verimliliği düşürmüştür. Sosyal-terbiyesel derslerin öğretiminde bu alanın özellikleri ve metodolojik gerekleri yeterince dikkate alınmamış, ders yüklerinde saatler haddinden fazla artırılmıştır. Bu ise öğretmenlerin faaliyetinin verimini ciddi şekilde düşürmektedir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Millî kimliği kavrama ve güçlendirme süreçlerine çeşitli yabancı fikirlerin olumsuz etkisinin artılaborması bugünün gerçeğidir. Kalkınma stratejisi ile ilgili yenilenme hızları, toplumumuzu gelişmiş devletlere özgü çağdaş bir şehreye kavuşturmayı hedefleyen kapsamlı reformlar ile birlikte sosyal-terbiyesel dersler alanında ilmî-tetkiklerin yapılmasını zarurî kılmaktadır.

Bugünün gerçekleri açısından sosyal bilimlerin geçmiş dönemi geride kaldı, sahte kavram ve prensiplere ihtiyaç duyan gerçeklik ortadan kalktı. Artık neyin ak, neyin kara olduğu da belli oldu. Esasında mesele bunda değildir, çünkü o dönem geçti, onun sosyal bilimleri de geçmişte kaldı.

Ama sosyal bilimlerin kendisi değişti mi? Hayatımızın her alanında yürütölmekte olan reformlar sürecinde toplumumuzun menfaatlerine hizmet eden, zamana uygun, çağ ile nefesleşen ve bugünün ihtiyaçlarına cevap verebilen bilim dallarına dönüşebildi mi? Bu alanda çalışanlar, yani bizler, kendi düşüncemizi, hayata ve bilime bakışımızı bugünün taleplerine uygun şekilde değiştire bildik mi? Bu yönde yürütölen araştırmalar ve savunulan tezlerin “faydalı iş katsayısı” nasıldır? Bunların ne kadarı bugünün taleplerine, yenilenen toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilmektedir? Bu mühim sorular hepimizi düşündürmekte, elbette endişelendirmektedir.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu sorularla bağlantılı meselelerin birkaç yönü vardır ki, her şeyden önce bu sahadaki inkâr ve yenilenme diyalektiğini doğru anlamak, sosyal bilimleri zamanın gerekleri seviyesinde öğretmek, araştırmaları verimli şekilde organize etmek, ilmî kadroların potansiyeli ve en önemlisi bu sahada görev yapan bizlerin dünya görüşü ve sorumluluk duygumuzla yakından aloqadorligi tartışmasıdır.

Günümüzde dünya gelişiminin başat özelliklerinden birine aylanmakta olan küreselleşme süreçleri, geniş ölçekli entegrasyon, bilim-teknik ile bilgi teknolojilerinin eşsiz gelişimi de bu alana ciddi etkiler göstermektedir. Böyle bir ortamda millî kimliği korumak, halkımızın kadim değerlerini saklayıp gelecek nesillere sağ-salim ulaştırmak, her yıl iki kat artılaborması sınırsız bilgi dünyasında kaybolmamak, bu yönde de “ak ile karayı” ayırt etme becerisini şekillendirmek son derece güncel bir önem taşımaktadır.

Bununla birlikte, bugünkü dünya sadece küreselleşmekte ya da bilgiyle donanmakta değil, aynı zamanda teknokratlaşmaktadır. Uzmanların görüşüne göre bunun sonucunda oluşmakta olan teknokrat insan bir robota benzer; daha çok sanal dünyada yaşar, yavaş-yavaş başkalarından uzaklaşarak toplumdan kopmaya başlar. Ona tarih nidaları, atalar hatırası, halkı ve vatanının geçmişi ile geleceği karşısındaki sorumluluk duygusu yabancıdır; kalbinde saf duygulara yer yoktur. O, halk destanlarını okumaz, bahşılardan nağmelerini anlamaz, millî şarkılarımızı mırıldanamaz, klasik müziklerimizi dinleyip “sel gibi coşamaz”. Nerede iyi yaşasa orası onun vatanıdır; kimse ona dokunmasa, telefon ve bilgisayar dünyasına “gömölüp” oturmasına imkân olsa yeterlidir.

Modern sosyal bilimler bununla uzlaşamaz. Eğer onlar kendi kavram ve ilkelerini halkın amaçlarına uyarılayamaz, kanun ve kategorilerin çözümünü zamanın taleplerinden aramayıp uyanık ve bilinçli bireyler yetiştirmenin dönem ihtiyacı olduğunu kavrayamazsa, gerçek sosyal bilimlere dönüşemezler.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu bakımdan şunu vurgulamak gerekir ki, dünya halklarının sosyal düşüncesinde hümanitarizm ve teknokratizmin karşılıklı ilişkisi, onların hayattaki yeri ve önemi meselesine dair farklı bakış açıları tarihi asırlardan beri sürmektedir. Bu konuda “Teknik bilgiler ve kesin bilimlerin kapsamı ve etkisi haddinden fazla artmıyor mu?” şeklindeki endişelerle birlikte “Sosyal bilimler soyut ve pratik önemden yoksun, bu yüzden gereksizdir” iddialarının tarihi de aynı şekilde çok eskiye dayanır.

Esasında bu iki alan bir bedenın iki parçası, bir yaprağın iki yüzü, bir kuşun iki kanadı gibi bir bütün, ayrılmaz bir bağılıktadır. Nasıl ki kesin bilimlerin gelişimi ve teknik ilerleme olmadan herhangi bir toplumun hayatı ve geleceği tasavvur edilemezse, maneviyat ilkeleri, ahlakî değerler ve yüce fikirler temelinde kâmil nesli yetiştiren, onun dünya görüşü ve düşüncesini şekillendiren sosyal bilimler, özellikle felsefî bilgiler olmadan da uyanık, bilinçli, bugünkü dünyada olup biten olayların özünü doğru anlayan, onlara aidiyet duygusu ile yaklaşan modern insan yetiştirilemez.

Bu da, doğal olarak, alan yetkilileri ve uzmanlarının dönem ihtiyaçlarını derin kavraması, taleplerini doğru anlaması gerektiğini göstermektedir. Aynı zamanda bu sahadaki tüm yönleri kapsayan **2026–2030 yıllarına yönelik özel bir Program** hazırlanması ve onda şu hususların belirlenmesi zaruridir:

- müfredatta öngörülen millî değer ve geleneklere dair kavramları pekiştirmek, ahlakî norm ve ilkeleri benimsetme yönünde eğitim-terbiye, propaganda ve teşvik çalışmalarını sistemli yürütmek, bu alandaki faaliyet yöntemlerini aşama-aşama geliştirmek; öğrenci ve talebeleri millî kimliği kavrama, halkımızın kendine has örf-adetlerine saygı ruhuyla terbiye etme tedbirlerini belirlemek;
- gençleri çeşitli iç ve dış tehditlerden korumak ve onlarla mücadelede manevî-maarifî ve fikrî-terbiyesel unsurlardan etkin yararlanma imkânlarını genişletmeye yönelik mekanizmalar oluşturmak;
- eğitim sisteminde sosyal-terbiyesel derslerin içeriğinin gerçek hayat, gençlerin manevî ihtiyaçları ve faaliyet alanları ile bağılılığını sağlamak, müfredat ve programları süreklilik temelinde hazırlamak, bu derslerin öğretimine sistemli yaklaşmak; eğitim kurumlarındaki ilmî-pedagojik faaliyet verimliliğini daha da artırmak, manevî-maarifî işlerin fikrî temelini güçlendirmek, bu yöndeki ilmî araştırmalar sisteminin akademik bilim gelişimi ile entegrasyonunu kuvvetlendirmek; sosyal-terbiyesel bilimler konusunda yeni nesil ders kitapları hazırlamak, onları eğitim-terbiye sürecine sistemli tatbik etmek, kurumları modern ders araçları, ilmî ve yardımcı literatürlerle donatmak;
- eğitim sistemi ve dışındaki faaliyetlerde manevî-maarifî etkinlikler düzenlemek, öğrencilerin boş zamanını anlamlı geçirmesi için devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları, medya ve özel sektör işbirliğini sağlamak.

Bu meselelerin sosyal bilimleri yeni bir aşamaya taşıma ihtiyaçları açısından tahlili, alan uzmanlarının sorumluluğunu artırmasıyla yakından ilgilidir. Bu bağlamda sadece toplum değil, bilim de, özellikle sosyal bilimler, kendiliğinden ve kaçınılmaz biçimde insanın modernleşmesini talep etmektedir. Bu nedenle büyük düşünür Sokrates’in “Başkalarını değiştirmek isteyen insan, önce kendini değiştirmelidir” sözü boşuna söylenmemiştir.

Bu ise, gerçek sosyal bilimlerin temellerini öğrenmek ne kadar gerekli ise, onların bugünkü küreselleşme, teknokratlaşma ve bilgi toplumu süreçleri ile bağlantılı çağdaş meselelerini bilmek, güncel görevlerini kavramak ve elde edilen sonuçları hayata tatbik etme becerilerini kazanmak da o kadar önemlidir. Sosyal bilimlerin bazı kategorileri ve kanunları soyut kalmış,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



diye onları öğrenmemek ya da kullanmamak nasıl hata ise, bazı uzmanların dönem taleplerini yansıtmayan, hayattan uzak kavramlara yapışıp kalması ve bu pozisyondan vazgeçmemesi de aynı şekilde yanlıştır.

Son yıllarda diğer alanlarda olduğu gibi, bu sahada da yenilenme ve değişim, mevcut meselelerin özünü kavrama, güncel görevleri belirleme ve çözüm bulma hususunda yeni ilmî paradigmlar şekillenmektedir. Halkımızın millî düşüncesi, sosyal bilimlerin evrimi ve dinamikası, genel yasallıkları ve kendine has özelliklerini bu temel üzerinde derin ve çok yönlü inceleme, onların kavram ve ilkelerini, gelişim yollarını ve etkin araçlarını belirleme imkânı doğmuştur.

Bu ise halkımızın gerçek tarihini ve bağımsızlığa ulaşma sürecini, millî kalkınma yolunun özünü ve önemini derinlemesine incelemek; toplumda, özellikle genç neslin düşüncesinde istiklal fikirlerini, vatana sevgi ve sadakat duygularını terbiye etmenin en öncelikli ve sorumlu görevimiz haline geldiğini göstermektedir. Dönemin talebi şudur ki, sosyal bilimlerin modernizasyonu ve onların millî kalkınmanın önemli faktörüne dönüşmesi ihtiyacı hepimizden bunu talep etmektedir (Şavkat Mirziyoyev'in Kongre Konuşması ve Seçim Programı).

KAYNAKÇA

1. Mirziyoyev, Ş. (2022). Yeni Özbekistan Kalkınma Stratejisi. – Taşkent: Özbekistan.
2. “Gençlerin manevi-ahlakî ve bedenî kâmil yetiştirilmesi, onlara eğitim-terbiye verilmesi sistemini nitelik bakımından yeni bir aşamaya yükseltme tedbirleri hakkında” Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanının Kararı. <http://www.president.uz/uz/lists/view/>
3. Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığına aday Şavkat Mirziyoyev'in ÖzLiDeP'in 11. Kongresindeki konuşması ve Seçim Programı. <http://www.president.uz/uz/lists/view/>



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BAĞIMSIZLIĞIN GELİŞMESİNDE GENÇLİĞİN YERİ

Gulnara ANARBAYEVA

Assoc. Prof. Dr.Adayı, B. Osmonov adına Jalal-Abad Devlet University, uljaevashohistahon@gmail.com

ÖZET

Bu makale, gençlerin egemenliğin gelişmesindeki rolünü ve önemini bilimsel olarak analiz etmekte ve toplumdaki ve devletteki yerlerine bakmaktadır. Egemenlik, devletin bağımsız olarak, bağımsız olarak yönetme hakkıdır ve gençler, geleceği şekillendiren ve devletin gelişimi üzerinde ana etkiye sahip olan sosyal grup olarak kabul edilir. Makale, gençlerin siyasi, ekonomik ve sosyal aktivizminin egemenliğin güçlendirilmesine nasıl katkıda bulunduğunu, egemenliğin korunmasında ve gelişmesinde eğitim düzeylerinin artmasının ve vatansever duyguların gelişmesinin oynadığı rolü analiz ediyor. Ayrıca gençlerin yeni teknolojilerin öğrenilmesindeki ve yenilikçi işletmelerin yaratılmasındaki rolü, ekonomik egemenliğin sağlanmasının önemli bir yönü olarak gösterilecektir. Makale, gençlerin devletin gelişimine aktif katılımının, yasal ve siyasi faaliyetlerinin egemenliğin istikrarını doğrudan etkilediğini vurgulamaktadır. Genel olarak, bilimsel araştırmalar, gençlerin potansiyelinin egemenliğin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde önemli bir faktör olduğunu gösteriyor ve devletlerin gençleri desteklemeye ve güçlendirmeye yönelik politikalar geliştirme ihtiyacını vurguluyor.

Anahtar Kelimeler: Bağımsızlık, kalkınma, gençlik, toplum, tarih, kültür, vatanseverlik, gençlik politikası, halkın geleceği.

THE ROLE OF YOUTH IN THE DEVELOPMENT OF INDEPENDENCE

ABSTRACT

This article provides a scientific analysis of the role and significance of youth in the development of sovereignty, examining their place within society and the state. Sovereignty is defined as the state's right to govern independently and autonomously, and youth are regarded as the social group that shapes the future and has a major influence on the country's development. The article analyzes how the political, economic, and social activism of young people contributes to strengthening sovereignty, as well as the role of rising educational levels and the cultivation of patriotic sentiments in the protection and advancement of sovereignty. In addition, the study highlights the role of youth in acquiring new technologies and creating innovative enterprises, presenting it as a key dimension of ensuring economic sovereignty. The article emphasizes that the active participation of young people in state development, along with their legal and political engagement, directly affects the stability of sovereignty. Overall, scientific findings demonstrate that the potential of youth is a crucial factor in the development and reinforcement of sovereignty, underscoring the need for states to design policies that support and empower young people.

Keywords: Independence, development, youth, society, history, culture, patriotism, youth policy, future of the nation.

GİRİŞ

Egemenlik her devletin kendi siyasi, ekonomik ve sosyal yönelimlerini belirleme hakkıdır. Kırgızistan'ın bağımsızlığı, ülkenin geleceği için yeni fırsatlar yarattı. Bu koşullar altında gençler toplumun gelişmesinde özel bir önem kazanmış ve rolleri çarpıcı biçimde artmıştır. Gençlik, toplumun aktif bir katmanı, geleceğin ana itici gücü ve toplumun manevi, kültürel, entelektüel gelişiminin ana kaynağıdır [3]. Bu nedenle gençlerin bağımsızlığın güçlendirilmesi ve geliştirilmesindeki rolü özellikle araştırılmalıdır.

Egemenlik aynı zamanda devletin özyönetim hakkı ve egemenliğin temel işaretidir [5]. Devletin egemenliği, sürdürülebilir kalkınma ve güçlü bir toplumun yaratılmasıyla yakından



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



bağlantılıdır. Gençlerin bu süreçteki rolü, ülkenin geleceğini şekillendiren ve topluma önemli katkılarda bulunan ana sosyal grup oldukları için çok önemlidir [4]. Gençler yeni fikirler getiriyor ve toplumdaki değişimi hızlandıran bir güç olarak egemenliğin güçlendirilmesine katkıda bulunuyor. Eğitimleri, vatanseverlik duyguları, siyasi aktivizmleri ve ekonomik girişimleri, devletin egemenliğinin korunmasında ve gelişmesinde ana faktörler arasındadır [1].

GELİŞME

Devletin egemenliği, sürdürülebilir kalkınma ve güçlü bir toplumun yaratılmasıyla yakından bağlantılıdır. Gençlerin bu süreçteki rolü, ülkenin geleceğini şekillendiren ve topluma önemli katkılarda bulunan ana sosyal grup oldukları için çok önemlidir [2]. Gençler yeni fikirler getiriyor ve toplumdaki değişimi hızlandıran bir güç olarak egemenliğin güçlendirilmesine katkıda bulunuyor. Eğitimleri, vatanseverlik duyguları, siyasi aktivizmleri ve ekonomik girişimleri, devletin egemenliğinin korunmasında ve gelişmesinde ana faktörler arasındadır [1]. Gençlerin büyük şehirlere ve ekonomik olarak gelişmiş bölgelere göçü, esas olarak eğitim, daha yüksek ücret ve daha iyi bir yaşam arayışıyla ilişkilendirilir [8]. Birçok kişi için bu, sosyal bir sıçrama niteliğindedir. Ancak, bu adımların eğitilmiş gençlere ne gibi özel avantajlar sağladığı sorusu ortaya çıkmıştır.

Kırgızistan'da yapılan araştırmalara göre, ülkenin gençliğinin %65'i ülkelerinin egemenliğini güçlendirmek için siyasi süreçlere aktif olarak katılmaya istekli olduklarını ifade etti [1]. Ayrıca Ulusal İstatistik Komitesi'nin 2023 verilerine göre gençler arasında işsizlik oranı %12 olup, girişimci ve yenilikçi girişimleri destekleme ihtiyacını göstermektedir [7]. Örneğin, son yıllarda Bişkek ve Oş'ta bir dizi gencin inisiyatifiyle ülkenin ekonomik büyümesine katkıda bulunan IT girişimleri ortaya çıktı.

Ulusal İstatistik Komitesi'ne göre, Kırgız Cumhuriyeti nüfusunun yüzde 35'i gençlerden oluşmaktadır [6]. Son yıllarda eğitim ve işgücü göçü, ülkenin kalkınmasını etkileyen faktörler haline gelmiştir [8].

Kırgızistan gençleri de dahil olmak üzere ülkedeki genel işgücü göçü sorununun, ülkenin karşı karşıya olduğu en önemli "görünür" sorunlardan biri olduğunu söylemek doğru olacaktır [9]. Bu konu geçmişte çok az araştırılmış ve yeni araştırmalarla vurgulanmaktadır.

Gençlerin toplumdaki rolü çok yönlü ve karmaşıktır. Sadece ülkelere karşı sevgi ve vatanseverlik geliştirmekle kalmıyorlar, aynı zamanda ulusal kültürü koruyorlar, yeni teknolojiler öğreniyorlar ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyorlar [3]. Bu katılım, bağımsızlığın manevi, kültürel ve ekonomik temellerinin güçlendirilmesine katkıda bulunur. Gençler ayrıca siyasi süreçlere aktif olarak katılmakta ve seçimlerde oy vererek, yurttaşlık konumlarını ifade ederek, kamu ve siyasi örgütlerde çalışarak ülkenin siyasi istikrarına katkıda bulunmaktadırlar [2]. Örneğin Ocak 2024 yerel seçimlerinde 18-25 yaş arası gençlerin katılımı önceki yıllara göre %15 arttı [6].

Ekonomik açıdan bakıldığında, gençler yeni yeniliklerin tanıtılmasında ve işletmelerin geliştirilmesinde öncü bir rol oynamaktadır. Yeni başlayanlar yaratırlar, yeni işler yaratırlar ve devletin piyasa ekonomisindeki rekabet gücünü artırmaya katkıda bulunurlar [4]. Böylece Kırgızistan'da gençlerin yarattığı küçük ve orta ölçekli işletme sektörü son beş yılda %20 büyüdü [7].



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Göç sürecinin gençler üzerindeki etkisi temel sosyal ve ekonomik sorunlardan biridir [8]. Özellikle gençler arasında göçün çeşitli sosyal, psikolojik ve ekonomik sonuçları olabilir. Bir yandan göç, gençlere yeni fırsatlar sunuyor: öğrenme, deneyim kazanma, kendilerini tanıma ve uluslararası pazarda rekabet etme fırsatı [8]. Ancak öte yandan göç, gençlerin iç pazardan çekilmesi, toplumdan yabancılaştırılması, aile bağlarının zayıflaması gibi sorunlar yaratmaktadır [9].

Ayrıca göç, kendi ülkelerindeki vasıflı personelin azalmasına, demografik sorunların kötüleşmesine ve ekonomik kalkınmanın yavaşlamasına yol açmaktadır [8]. Göç, gençlerin psikolojik durumunu da olumsuz etkileyerek strese, yalnızlığa ve sosyal uyum sağlamada zorluklara neden olabilir [9]. Kırgızistan gibi ülkelerde, özellikle ekonomik nedenlerle gençler arasında göç yaygındır. Bu, devletin egemenliğine ve sürdürülebilir kalkınmasına ciddi bir tehdit oluşturmaktadır [9].

Genç göçü bir yandan yeni kalkınma fırsatları yaratırken, diğer yandan toplumların ve devletlerin sürdürülebilir kalkınması açısından riskler ve zorluklar yaratmaktadır [8]. Genç göçünün en ciddi olumsuz etkisi, "beyin göçü" olarak adlandırılan nitelikli ve yüksek vasıflı uzmanların yurt dışına kaçmasıdır [9]. Uzmanlara göre Kırgızistan, yoksulluğun azaltılması, sosyal güvenliğin güçlendirilmesi ve eğitim kalitesinin artırılması noktasında daha güçlü politikalar izlemelidir [9].

SONUÇ

Dolayısıyla gençlik, devletin geleceği, egemenliğin korunmasının ve gelişmesinin garantisidir [3]. Devlet ancak yeteneklerini genişleterek ve destekleyerek sürdürülebilir kalkınma yoluna girebilir [4]. Bu nedenle devletlerin gençlere özel dikkat göstermeleri ve liderlik niteliklerini ve sosyal aktivizmelerini geliştirmeye yönelik önlemler geliştirmeleri gerekmektedir [2]. Sonuç olarak şunu söyleyebiliriz ki, göç modern dünyanın ayrılmaz bir parçasıdır ve genç göçü daha derin araştırılması gereken bir olgudur [8][9].

KAYNAKÇA

1. Rajapova N.A. "Kırgızistan'da gençlerin modern siyasi süreçlere katılımı". — 2022. sciup.org
2. Zhanibek Kyzy J., Elchibekov U.S. "Kırgızistan'da gençliğin siyasi kimliği". — 2025. sciup.org
3. İnsan hakları, demokrasi, güç. Ansiklopedik sözlük. – Lisans: 2015. -496 sayfa.
4. Sosyal politika / Ed. N.A. Volgina. - Yüksek Lisans; 2003
5. Siyaset bilimi: Ansiklopedik ders kitabı / Editör: A.A. Akunov.-Bişkek, 2004.
6. https://24.kg/obschestvo/272379_bolee_treti_naseleniya_kyrgyzystana_molodej/
7. <https://stat.kg/kg/news/mezhdunarodnyj-den-molodez-hi-cifry-i-fakty/>
8. <https://www.un.org/ru/desa/youth-migration-report>
9. Statement by Professor Olivier De Schutter, United Nations Special Rapporteur on extreme poverty and human rights, on his visit to Kyrgyzstan, 23 May – 3 June 2022



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TEMURİLER SALTANATINDA GENÇLERİN EĞİTİMİ VE TERBİYESİ

Hulkar Rahmonovna TURAYEVA

Independent Researcher

ÖZET

Bu makalede, Temurîler saltanatında gençlerin eğitimi ve terbiyesi konusu incelenmiştir. Emir Timur ve onun soyundan gelenler, devletin güçlenmesi ve gelişmesi için gençlerin yetiştirilmesine özel önem vermiştir. Eğitim çok yönlü olarak düzenlenmiş; ahlaki, ilmî, bedensel ve sanatsal alanları kapsamıştır. Medreseler, kütüphaneler ve rasathaneler gençleri bilimle buluştururken; askeri ve manevi eğitim, onların disiplinli ve sadık bireyler olmasını sağlamıştır. Kadınların çocuk terbiyesindeki rolüne özel değer verilmiş, anneler ve sütanneler gençliğin temel eğitiminde önemli görev üstlenmiştir. Temurîlerin bu kapsamlı eğitim sistemi, Doğu Rönesansının en önemli aşamalarından biri olarak görülmekte, günümüz gençliği için de ilham kaynağı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Temurîler, Emir Timur, gençlik eğitimi, ahlak, ilim, kültür, Uluğ Bey.

EDUCATION AND UPBRINGING OF YOUTH DURING THE TIMURID EMPIRE

ABSTRACT

This article explores the educational system of the Timurid state, emphasizing the upbringing of youth as a central factor in political and cultural development. Under Amir Timur and his descendants, great importance was attached to the holistic formation of young generations, combining moral, intellectual, physical, and artistic education. Madrasahs, libraries, and scientific institutions contributed to the spread of knowledge, while military and ethical training ensured the discipline and loyalty of youth. Special attention was given to the role of women in upbringing, as they were considered essential in raising virtuous generations. The legacy of Timurids shows that a comprehensive educational system not only strengthens the state but also initiates a cultural renaissance. Applying these principles in modern education by integrating tradition with innovation can provide valuable guidance for today's youth.

Keywords: Timurid dynasty, youth education, Amir Timur, culture, moral upbringing, science, Ulugh Beg.

GİRİŞ

İnsanın bu dünyadaki en önemli misyonu nesil yetiştirmektir. Nesiller öyle olmalıdır ki, her iki dünyanın saadetine layık bireyler ortaya çıksın. Büyük atamız Emir Timur'un ailesinde de çocukların eğitimi ve terbiyesi özel bir önem taşımıştır. Kamil (olgun, kamil) insan yetiştirmek, devlet işlerinin en önemli yönlerinden biri olarak görülmüştür [1, 3]. Bunun için özellikle kadınların rolüne büyük değer verilmiş, onların maddi ve manevi refahı sağlanmıştır.

GELİŞME

Doğan her çocuk için özel dadılar tayin edilmiş, büyüdükten sonra ise bilgili beylerin gözetiminde hem dini, hem de dünyevi eğitimler verilmiştir [1, 3]. Bununla birlikte gençler fiziksel olarak da güçlü yetiştirilmeye özen gösterilmiş, askerlik sanatı öğretilmiştir. Medreseler, kütüphaneler ve ilim merkezleri faaliyet göstermiştir. Ali Şir Nevai, Mirza Uluğ Bey, Abdurrahman Cami, Kadızade-i Rumi gibi büyük alimler aracılığıyla gençler ilim yoluna yönlendirilmiştir. Gençler yalnızca dini ilimlerde değil; matematik, astronomi, tarih, felsefe ve edebiyat sahalarında da eğitim almıştır [2].



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Emir Timur'un Tüzükler adlı eserinde gençlerin mertlik, edep, sadakat ve vefa ile yetiştirilmesi gerektiği vurgulanır. Gençler anne-babaya saygı, büyüklere hürmet ve vatana hizmet ruhu içinde eğitilmiştir [3]. Askeri talimler, at binme, ok atma, kılıç kullanma gibi faaliyetler öğretilmiştir. Böylece gençler hem zihin hem beden olarak devletin savunucusu haline getirilmiştir. Ali Şir Nevai ve diğer şairler sayesinde gençler şiir, musiki, hat ve mimariye yönlendirilmiştir. Kültürel ortam, gençlerin düşünce ve yaratıcılığını geliştirmiştir [2]. Semerkand'da kurulan Uluğ Bey medresesi, dönemin en önemli bilim merkezlerinden biri olmuştur. Onun rasathanesinde genç astronomlar evrenin sırlarını araştırmıştır [2].

SONUÇ

Temuriler döneminde gençlerin terbiyesi yalnızca bir yönlü değil, çok yönlü olarak yürütülmüştür: ilim, ahlak, fiziksel güç ve sanat bir bütün halinde verilmiştir. Bu sebeple bu dönem, Doğu Rönesansının yeni bir aşaması sayılabilir [1, 2, 3]. Bugün gençlik eğitiminde de Temurilerin uyguladığı bu sistemden yararlanmak mümkündür. Geleneksel değerlerle modern yenilikleri birleştirmek, geleceğin ideal gençliğini yetiştirmede en doğru yoldur.

KAYNAKÇA

1. Nizamüddin Şâmî. (1987). Zafernâme. N. Lugal (Çevirmen). Türk Tarih Kurumu Yayınları.
2. Binbaş, İ. E. (2016). Intellectual networks in Timurid Iran: Sharaf al-Din 'Ali Yazdi and the Islamicate republic of letters. Cambridge University Press
3. Şerefeddin Ali Yezdî. (2013). Emir Timur (Zafernâme). D. A. Batur (Çevirmen). Selenge Yayınları.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERDE İLETİŞİM KÜLTÜRÜNÜN OLUŞTURULMASI – GÜNCEL BİR PEDAGOJİK SORUN

Gulchehra KURBONOVA

Assoc. Prof. Dr., Turon Bilimler Akademisi, gulchehra.qurbonova@mail.ru

ÖZET

Bu makalede, iletişim kültürünün eğitici imkânlarının gerçekleştirilmesinin büyük ölçüde öğrencilerin kişisel özellikleri ile belirlendiği, iletişim kültürünün doğru seçilmiş ve gençlerin manevi seviyesine, özgün özelliklerine uygun görevlerle şekillendiği, öğrencilerin iletişim kültürü ile manevi dünyalarının genişliğinin önemli olduğu, onların iletişim kültürünü sürekli olarak geliştirmeleri gerektiği vurgulanmaktadır. İletişim kültürünün, karşılıklı ilişkileri belirli bir amaç doğrultusunda uyuma yönlendiren bir güç olduğu, eğitim-öğretim sürecinde grup liderinin durumları dikkate alması gerektiği, pedagojide iletişimin öğretmen ve öğrenciler topluluğunun karşılıklı etkileşim becerisi, yöntemi ve sistemi anlamına geldiği, bunun özünün ise bilgi alışverişi, eğitim ve terbiyevi etkiye bulunma, karşılıklı anlayışa ulaşmada ortaya çıktığı geniş bir şekilde açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim kültürü, sosyo-politik gereklilikler, genel iletişim süreci, öğrencilerin kişisel özellikleri, gençlerin manevi seviyesi

DEVELOPING COMMUNICATION CULTURE AMONG YOUTH – A CURRENT PEDAGOGICAL ISSUE

ABSTRACT

This article emphasizes that the realization of the educational potential of communication culture is largely determined by the personal characteristics of students. It highlights that communication culture is shaped through tasks that are properly selected and appropriate to the moral level and unique qualities of young people. The importance of students' communication culture and the breadth of their spiritual world is underlined, as well as the necessity for them to continuously develop their communication culture. It is broadly explained that communication culture is a force that directs mutual relations toward harmony in accordance with a specific purpose, that group leaders must take circumstances into account during the educational process, and that communication in pedagogy refers to the skills, methods, and systems of mutual interaction between teachers and students. Its essence emerges in the exchange of knowledge, in carrying out educational and formative influence, and in achieving mutual understanding.

Keywords: Communication culture, socio-political requirements, general communication process, students' personal characteristics, moral level of youth

GİRİŞ

Özbekistan Cumhuriyeti, hukuki ve demokratik bir toplum inşa etme yolunda ilerlerken, vatandaşlarının, yani yetişmekte olan genç nesil ve geleceğin uzmanlarının manevi gelişimine özel önem vermektedir. İletişim kültürünün eğitici imkânlarının gerçekleştirilmesinin büyük ölçüde öğrencilerin kişisel özellikleri ile belirlendiğini vurgulamak gerekir. Doğru seçilmiş, gençlerin manevi seviyesine ve özgün niteliklerine uygun iletişim kültürü tarzı, şu görevlerin çözümüne yardımcı olur [3]:

- Her bir arkadaşına ayrı bir dikkat ve samimiyet göstermek, topluluk içindeki iletişim sürecini kolaylaştırır, özgür faaliyet zemini hazırlar ve çelişkili durumların kolay çözümünü sağlar.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Her bir arkadaşla ilişkileri özgür iletişim temelinde kurmak, onların yaş özelliklerine uygun pedagojik ve psikolojik iletişim yöntemlerini seçmek, ruh dünyalarını anlamaya ve iç dünyalarına nüfuz etmeye imkân verir.
- İletişimde öğrencilerin manevi-ahlaki normları, başarıların anahtarıdır; olumlu özelliklerini geliştirir, iletişimin tüm aşamalarında öğrencilerin kendi faaliyetlerinden memnuniyet duymalarını sağlar.

GELİŞME

Her faaliyetin özgün fazileti olan iletişim kültürüne sahip öğrenciler şu nitelikleri içselleştirmelidir [1]:

- Ülkenin sosyo-politik ihtiyaçlarına uygun yüksek manevi bakış açısı, güçlü ve istikrarlı inanç, devlet ideallerine, milli fikre ve bağımsızlık ideolojisine bağlılık, vatanseverlik ve fedakârlık duygularıyla şekillenmiş sosyo-politik aktif şahsiyet;
- Arkadaşlarına içten sevgi, onların her türlü ihtiyacını, ilgilerini, davranışlarını anlamak için yeterli beceri ve alışkanlıklar;
- Toplumda ve dünyada meydana gelen olaylara, doğaya, varlığa, kişilerarası, gruplararası, milletlerarası ilişkilere yönelik yeniliğe ve yaratıcı arayışa yönelme kabiliyeti;
- Mesleki faaliyetin tüm alanlarında insanların davranışlarını doğru kavrama, kendi faaliyetlerine refleksif yaklaşım geliştirme;
- Olağanüstü durumlara, toplumsal yeniliklere ve sosyo-ekonomik değişimlere sağduyu ve akılla yaklaşma, doğru hedef koyabilme, plan yapabilme, doğrudan denetim ve yönetim becerisi;
- Mesleki faaliyetlerde, toplumsal sistemde geçici grup ilişkilerinde ve kitlesel hareketlerde organizatörlük ve yöneticilik yeteneği;
- Geniş dünya görüşü ve düşünce ufku, dünyevi bilgileri öğrenmeye ilgi, bilimsel araştırmalara yatkınlık, belirli bir bilimsel potansiyele ve pedagojik ustalığa sahip olup bunları sürekli geliştirme;
- Arkadaşlarıyla iletişimde yeterlilik, mantıklı, anlamlı ve etkili bir konuşma kültürü, psikolojik etki becerisi.

Öğrencilerin iletişim kültürü ve manevi dünyalarının genişliği büyük önem taşır. Onların iletişim kültürünü sürekli geliştirmeleri için aşağıdaki yönere dikkat etmeleri gerekir [2]:

1. Yüksek meslek sahibi bir birey olarak kendini tanıması (iletişimde kendi güçlü ve zayıf yönlerini bilmesi) ve bu doğrultuda karşılıklı fikir alışverişi yoluyla kendini eğitmesi.
2. İnsanlarla ilişkilerde iletişimsel yeteneğini geliştirmesi, iletişimde doğru tahmin becerisini çalıştırması, iletişimdeki ideal tasavvur ve imkânlarının başkaları (öğretmenler topluluğu, öğrenciler, ebeveynler) tarafından nasıl değerlendirildiğini analiz etmesi.
3. Kendinde muamele adabının önemli özelliklerini geliştirmeye yönelik özel alıştırmalarla çalışması.
4. Arkadaşları ve ebeveynleriyle eğitim amaçlı çeşitli toplumsal faaliyetlere katılması, bu süreçte karşılıklı fikir alışverişi temelinde organizatörlük kabiliyetini geliştirmesi.
5. İletişim sürecinde ortaya çıkan olumsuz durumları yenme becerilerini geliştirmesi, içtenlik ve nezaketi güçlendiren durumlar sistemini oluşturmaları.

Gençlerde iletişim kültürünü geliştirmek, doğrudan onların karşılıklı ilişkilerini belirli bir amaca doğru uyum ve birlikka yönlendiren bir güçtür. Eğitim-terbiye sürecini tashkil etishda grup rehberi aşağıdaki durumlara özellikle dikkat etishi lozim [1, 2]:



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Grup rehberinin ilk eğitim–terbiye faaliyetinden başlayarak iletişim kültürüne riayet etmesi, bu süreçte öğretmen ve öğrenciler topluluğu ile her günkü iletişimini duruma göre planlashi, har bir harakat va söz ohangiga e’tibor berishi, an’anaviy iletişimin en iyi özelliklerini o’zlashtirishi;
- İletişim süreci asosida toplulukta turli durumlarni qayd etish, öğrencilerin davranışlarının önceki holati bilan, eğitim faoliyetidan keyingi holatini qiyoslab baho berishi;
- O’z iletişim uslubi natijalarini tanqidiy nuqtai nazardan tahlil qilib, kamchiliklarni uzluksiz bartaraf etib borishi. Zarur söz, ovozdaki yoqimli ohang, hulq-atvorni vujudga keltirish;

İletişim kültürünün verimli geçmesi için yalnızca onun şart ve koşullarını bilmek yeterli değildir; öğrencilerle karşılıklı iletişimi “usta–çırak” geleneklerine uygun şekilde başlatmak ve karşılıklı fikir alışverişi temelinde önemli görevleri çözmek aracılığıyla iletişim nesnesinin dikkatini kendine çekmek gerekir [1].

- Peki, iletişim nesnesi, yani öğrencinin dikkatini kendine çekmek ne anlama gelir? Bu, grup rehberinin kendi nezaketi, kültürü, güzel ahlakı sayesinde iletişimde öğrencilerin kalbine yol bulabilmesiyle ustalığını ortaya koyması ve iletişim kültürünün örgütsel biçimlerine sosyal–psikolojik temeli dayanak yapması demektir.
- Belirtilen durumlar temelinde pedagojik etki gösterebilmek için, grup rehberine pedagojik iletişim kültürüne, etik ve ahlaka, içtenliğe ve nezaket kurallarına özel talepler yöneltilir. Bu nitelikler, grup rehberinin topluluk içerisinde, velilerle iletişim kurabilmesinde, öğrencilerle belirli bir amacı gözeterek eğitsel faaliyetleri düzenlemesinde ve onları yönetebilmesinde başarının teminatıdır.
- Pedagojide iletişim – öğretmen ve öğrenci topluluğunun karşılıklı etkileşim becerisini, yöntemini ve sistemini ifade eder; onun özü, karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmakta, eğitim ve eğitsel etkiyi gerçekleştirmekte, karşılıklı olarak birbirini anlamaya ulaşmakta ortaya çıkar ve şu özelliklere sahiptir [3]:
- İletişim, öğretmenin pedagojik faaliyetinde en önemli mesleki araç hisoblanadi;
- İletişim sürecinde onun amaca uygun şekilde gerçekleşmesini sağlamak için sosyal denetim ve toplumsal yasalar büyük önem taşır.
- Öğretmen ve öğrenci ilişkilerinin en önemli bileşeni iletişim olup, motivasyonda motiv nasıl bir önem taşıyorsa, iletişim de aynı derecede önemli bir rol oynar.
- Pedagojide iletişim – öğretmenin öğrencilere etki etme temelinde karşılıklı ilişkiyi aktif şekilde organize etmesi, belirli bir amacı program doğrultusunda gerçekleştirmeye yönelik planlı bir işlevi yerine getirmesidir.
- İletişim – işbirliği faaliyetinin ihtiyacından doğar ve kişilerarası ilişkilerin gelişiminin çok yönlü bir süreci olarak kabul edilir.
- Yanlış pedagojik iletişimden öğrencide korku, kendi gücüne güvensizlik ortaya çıkar, onun dikkat ve ilgisi, çalışma isteği azalır, konuşma dinamizmi bozulur, bağımsız ve özgür düşünme yeteneği zayıflar [2].
- Pedagojik iletişim – öğretmenin öğrencilerle derste ve ders dışı faaliyetlerde en uygun psikolojik ortamı oluşturarak, olumlu bir ruh iklimi meydana getirmesine imkân sağlayan mesleki ilişkidir.
- Öğretmenin öğrencilerle karşılıklı yakın iletişimindeki temel amaç [3]:
 - Olumsuz durumları ortaya çıkaran tüm süreçleri ortadan kaldırmak;
 - Öğrencilerde bağımsız düşünme becerilerini geliştirmek;
 - Öğrencileri aktifliğe, özgür düşünmeye, kendi fikir ve görüşlerini çekinmeden ifade edip onlara güvenmeye alıştırmak;
 - Öğrencilerin gizli yeteneklerini uyandırmak;
 - Ders va dersdan tashqari jarayonlarda quvonch va shodlik kayfiyatini paydo qilish.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SONUÇ

Sonuç olarak şunu söylemek mümkündür ki, insanlar bütün iç dünyalarını, amaçlarını, iletişim ve ilişkilerini birbirlerine söz aracılığıyla aktarırlar ve gerçekleştirirler. Bu nedenle, sözlü iletişim ilişkilerinin son derece güzel ve nazik olması hayatın bir gereğidir.

KAYNAKÇA

1. Xoliqov A. Pedagogik maharet. – Taşkent: Fan, 2010.
2. Ochilov M., Ochilova N. Öğretmen adabı. – Taşkent: Öğretmen, 1997.
3. Haşimov K. Özbek pedagogisi antolojisi. – Taşkent: Şark, 2010.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



FORMATION OF GENDER IDENTITY AMONG YOUTH IN THE DIGITAL ERA

Gulshada URAZALIEVA*, Saodatkhon ABDURAKHIMOVA**

*Assoc. Prof. Dr., National Research University, Tashkent Institute of Irrigation Engineers and Agricultural Mechanization,
g.urozalieva@yandex.ru

**Student of Millat Umid School (MUS), zafarbekovnaa@gmail.com

ABSTRACT

The article analyzes the formation of gender identity among Uzbek youth in the context of digital globalization and its influence on family life. It examines the gradual manifestation of identity patterns in the consciousness of young people during the process of gender identification. The study explores both objective and subjective factors that affect the transformation of perceptions of gender roles, driven by the intensification of information flows, economic changes, and global cultural influences in the modern world. Particular attention is given to the interplay between global cultural impacts and the national mentality, as well as the conflicting aspects of traditional and modern views in the minds of the younger generation. The research highlights the tendencies toward androgynous models of gender identity and provides an analysis of approaches to issues of family and marriage from the perspective of national mentality.

Keywords: Digital globalization, youth, gender identity, gender identification, gender roles, androgynous model, family, marriage, national mentality.

INTRODUCTION

The digital era is accelerating processes of informatization worldwide, bringing about profound transformations in almost all spheres of society through global networks. Uzbekistan, as an integral part of the global community, is no exception to these developments. The rapid expansion of information technologies and the digital environment significantly influences social relations, particularly gender roles and family relations. These processes are shaping new social models even in countries rich in national values, such as Uzbekistan.

Among youth, a noticeable tendency has emerged toward greater personal independence, professional self-realization, and prioritization of education, which in turn has contributed to the postponement of marriage and family formation. The intensification of information flows, the growing impact of the Internet and social networks, increasing competition in the labor market, and the demand for education and professional growth inevitably affect the lives of young people.

One of the pressing issues of social identity today is the tendency to privilege virtual space over real-life interaction. In this regard, the analysis of gender and cultural identity within the framework of digital globalization, while considering the factors associated with national mentality, becomes of particular importance.

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL BASIS

The methodological foundation of this research is formed by the works of the President of the Republic of Uzbekistan, Sh. M. Mirziyoyev, the provisions of the new edition of the Constitution of the Republic of Uzbekistan, as well as the priority tasks outlined in the “New Uzbekistan” Development Strategy. Within the framework of the study, comparative analysis of scientific knowledge, the principles of historicity and logicity, the unity of general and



particular, inductive and deductive approaches, as well as the principle of objectivity were actively applied.

In addition, modern sociological research methods were employed, including surveys, interviews, content analysis, observation, retrospective analysis, and digital methods of data processing and interpretation. This article also makes use of V. E. Kogan's "Sexual Differential" methodology, as well as research conducted by Uzbek scholars such as A. Musurmanova, N. K. Aimbetov, A. Yu. Palvaniyazov, G. B. Urazalieva, among others, particularly in the context of strengthening the institution of the family and ensuring gender equality [1].

ANALYSES AND RESULTS

The contemporary digital era has expanded rapid global communication and information exchange through social networks, profoundly transforming the structure of society. The intensification of information flows, processes of globalization, and the integration of the virtual environment as an inseparable part of daily life have led to significant changes in both personal and social self-awareness.

Modern theoretical approaches consider gender as a social construct—meaning that it is not solely a biological concept, but a state shaped by society's perceptions of "man" and "woman" and the norms of discipline, behavior, clothing, and relationships expected from them. Gender identity, in this context, refers to the individual's awareness of themselves as "male" or "female," the demonstration of behaviors associated with this role, and the degree to which societal expectations regarding these roles are internalized.

Therefore, gender identity is not merely a biological or psychological state, but a phenomenon formed under the influence of society, family, school, mass media, and images from social networks. Adolescence and youth are particularly sensitive periods for the development of self-awareness, making individuals especially impressionable and susceptible to various influences during this stage.

The process of gender identity formation is continuous, encompassing the entire course of ontogenetic development. Throughout all stages of life, it evolves into various forms and levels of identity, including sets of traits associated with masculinity and femininity. According to I. L. Kogan, gender identity functions as a specific "filter." Through this filter, incoming and outgoing information is selected, thereby shaping an individual's perceptions of the world, behavioral models, social roles, and modes of interaction [2].

One of the most important factors in the development of adequate gender identity is the social environment in which it is formed. The family plays a central role by transmitting behavioral models that children assimilate and by shaping "reference images" of masculinity and femininity, which are subsequently embodied in their appearance, behavior, and activities [3].

In today's world, the role of social networks in the lives of young people is steadily increasing. Platforms such as Facebook, Instagram, Telegram, and TikTok have become not only tools for information exchange and communication but also environments that actively shape personal and social identity. Social media spaces — particularly Instagram, TikTok, Telegram channels,



and Facebook — have turned into the primary arenas of communication for youth, where they strive to express their individual and social identities.

Analyses indicate that many young people tend to present themselves within traditional gender scenarios. For instance, young men often portray themselves as “real men,” “heroes,” or “fearless leaders,” while young women prefer identities associated with being “caring,” “gentle,” or “beautiful.” These images, in turn, attract significant attention through likes, reposts, and audience engagement.

At the global level, transformations in gender roles are also evident in Uzbekistan. These changes are becoming increasingly visible in both gender dynamics and family relations. Traditional gender roles (e.g., “woman as caregiver” and “man as head of household”) are confronted by new models shaped within the digital environment. This encounter has generated tensions in gender identity, role inversions, and diverse debates surrounding self-perception.

First of all, observations show that the penetration of global mass culture into large cities of Uzbekistan has directly influenced the lives of young people, prompting them to reconsider aspects of their lifestyle, as well as their personal and professional goals. Under the conditions of an expanding information environment and globalization, many young people experience feelings of uncertainty and insecurity about their future. This, in turn, has led to a growing tendency to postpone marriage and childbearing. At present, concepts such as achieving economic stability, professional advancement, and financial independence are becoming increasingly important among youth.

According to research conducted by the Republican Center for the Study of Public Opinion “*Ijtimoiy Fikr*”, every second respondent considers the most appropriate age for marriage to be between 21 and 25 years, a view more strongly supported by older generations. Furthermore, 16.7% of respondents believe that marriage between the ages of 26 and 30 is reasonable. This shift is particularly widespread among young people and is closely linked to the expansion of educational and career opportunities, as well as the re-evaluation of life priorities [4].

Data from the National Statistics Committee of Uzbekistan indicate the following distribution of registered marriages by age group as of June 2025: among men — under 20 years: 1.4%; 20–30 years: 79.3%; 31–40 years: 13.2%; 41 years and older: 6.1%. Among women — under 20 years: 34.0%; 20–30 years: 54.2%; 31–40 years: 9.1% [5].

Despite the enduring significance of traditional values, a growing number of young people adopt the approach of “first education, work, and career — then family.” Interestingly, this trend is especially visible among women. Today, many young women increasingly aspire not only to the roles of mother and wife, but also to those of successful professionals. A recent survey conducted by the “*Ijtimoiy Fikr*” Center on “*Women’s Perceptions of Their Social and Economic Situation, Aspirations, and Prospects*” demonstrated that opportunities for education, employment, and support for women’s entrepreneurship are key factors in improving women’s status. For example, 81.1% of respondents expressed the belief that higher education is essential regardless of gender, as it ensures better future prospects, access to prestigious jobs, and the ability to contribute significantly to the family budget [6].

At the same time, due to the increasing focus on education and career, cases of postponing marriage and family formation can be observed among some young people. For instance,



interviews with university students indicate that in earlier years it was common for female students to marry during their second or third year of study, whereas today such cases have significantly declined. According to these discussions, the majority of students now plan to marry after completing their undergraduate studies or at the threshold of completing a master's degree.

This shift, while providing young women with opportunities to participate more actively in social and state affairs and to strengthen their financial and economic independence, also brings potential demographic challenges. These include a gradual decline in birth rates, delayed family formation, and an increase in the average age of marriage, which in turn leads to later childbearing. Such tendencies may negatively affect reproductive health and limit women's opportunities for motherhood. In some cases, there are even young people who deliberately reject the idea of marriage altogether. Although such cases remain relatively rare in Central Asian societies, they nonetheless represent an emerging social phenomenon that cannot be overlooked.

Consequently, these trends inevitably influence the dynamics of fertility. As individuals age, their lifestyles and living standards become more firmly established. When the birth of a first child is delayed, the presence of children may increasingly be perceived as a threat to an already stable lifestyle. This has led to a noticeable rise in the conscious choice of childlessness (the *childfree* lifestyle) among certain segments of youth [7].

In today's society, the number of *childfree* families — couples who voluntarily choose not to have children — is steadily increasing, becoming a serious global social issue. Among contemporary youth, greater emphasis is placed on career, while marriage and family formation are increasingly perceived as secondary steps. Concepts such as education, independence, and love are taking priority in the value system of the younger generation.

Recent studies confirm that significant transformations have occurred in the public consciousness and value system of the population of Uzbekistan in recent years. Survey data indicate that 86.6% of respondents believe that the ongoing social, political, and economic changes in the country have had a profound impact on the value orientations of citizens, particularly youth [8].

Another notable characteristic of the information society is the reconfiguration of family roles, as both spouses are often compelled to work. In today's market conditions, reliance on a single "breadwinner" frequently creates difficulties. This situation has led to a redistribution and re-evaluation of marital roles. Along with technological progress, the demand for highly qualified professionals has increased, requiring education, innovation, and self-development as essential social attributes. These demands, in turn, contribute to the reorientation of youth values.

Thus, values such as education, successful careers, and financial stability have gained precedence, often leading to the postponement of marriage, family formation, and childbearing [9]. For many years in Uzbekistan, traditional gender roles have been clearly defined: the man as head of the family and provider, and the woman as caregiver and homemaker. These norms remain deeply rooted in contemporary life. However, globalization, the rapid expansion of the digital world, and the principles of the market economy increasingly require both spouses in some families to engage in employment, reshaping the distribution of roles within the household.



Thirdly, notable changes are being observed in the process of gender role transformation and role inversion. Under the influence of mass culture, traditional family responsibilities of men and women are undergoing significant shifts, often promoted through the internet and mass media. Women's growing activity, emancipation, and the feminization of masculinity contribute to dissatisfaction with conventional roles and stimulate aspirations for professional self-realization. In such cases, role inversion is observed: women assume decision-making and protective functions, while men either adopt certain traditionally female responsibilities or, in some cases, withdraw from family life altogether [10, p. 256].

The active engagement of women in education and the labor market, along with state support for gender equality, has increased their personal ambitions and social participation. This, in some cases, leads to the "inversion" of gender roles, where women strive for leadership positions, actively participate in decision-making, and engage in public and state affairs alongside men in order to realize their potential. Consequently, the issue of gender identity in Uzbekistan is gradually taking on new forms that differ from traditional models.

Both scientific research and practical observations indicate that many young people, influenced by their personal views, knowledge, and social connections, are moving beyond classical perceptions of "masculinity/femininity." Instead, they increasingly adopt broader perspectives on gender identity. In particular, androgynous identity — the combination of traits traditionally attributed to both sexes — is becoming more common among youth. On one hand, these changes reflect social activation, the demand for equal opportunities, and the pursuit of economic independence. On the other hand, they signal a re-evaluation of social relations and family roles.

Although gender roles in traditional Uzbek culture have been clearly defined, contemporary youth demonstrate a growing tendency toward mixed gender models. According to assessments based on V.E. Kogan's methodology, androgyny was identified among 49.2% of women and 39.2% of men, confirming the ongoing shift in gender perceptions [11].

The Impact of Social Media on the Formation of Gender Identity Another crucial aspect to consider is the influence of social media on gender identity. In contemporary society, social networks have become one of the primary factors shaping the identities of young people, particularly in terms of gender. Social media platforms act as major sources for the popularization of new gender-related images and roles — such as the influencer, feminist, "romantic young man," or active father. These representations stimulate in young people an increasing need to compare themselves with others. Constant exposure to such content often leads to questioning traditional concepts of masculinity and femininity.

Among young women, the "ideal woman" stereotype is frequently promoted, while young men are encouraged to aspire toward virtual images of the "strong, wealthy, dominant" male. As several scholars emphasize, social media functions as a "modeling mechanism"; however, these models do not always align with national cultural traditions [11].

In traditional societies, the diminishing of the male's role — for example, when the woman becomes the "provider" or emphasizes independence — may create a sense of discomfort or displacement among men. At the same time, the active support of women's empowerment can contribute not only to the strengthening of feminine qualities but also to the development of leadership traits often associated with masculinity. This occasionally generates contradictions



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



within family relations. While traditional gender models remain more stable in rural areas, urban environments increasingly exhibit multi-vector gender identities shaped by social media influence.

In a country like Uzbekistan, rich with traditional values, the adoption of global trends may lead to ambivalent effects. On the one hand, young people exposed to social media and global mass culture often develop liberal worldviews. On the other hand, the influence of parents, local community structures such as *mahalla*, and strong national traditions call them back toward more conventional roles. This tension between modernity and tradition may result in internal conflicts, delayed decision-making, and identity struggles. Therefore, the study of gender issues in Uzbekistan requires not only consideration of external global trends but also a culturally grounded approach that accounts for national, religious, and social factors.

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

From the above considerations, it can be concluded that the virtual space, particularly social networks, is becoming deeply integrated into daily life as a unified communicative environment. For young people, it serves as a key space for socialization, self-awareness, self-activation, and self-realization, where individual interests are shaped, and where finding friends or partners has become easier and more accessible than ever before.

On the other hand, virtual environments may distort and replace real social interactions, leading to living in illusions rather than reality, increased reliance on virtual communication, and growing levels of anxiety, negative emotions, and pressures stemming from constant self-comparison with others. Processes of globalization and the digital sphere profoundly influence the gender identity of today's youth as well as their attitudes toward family life.

Research findings demonstrate that social media is emerging as a primary factor shaping gender identity among young people in Uzbekistan. The increasing prevalence of androgynous identity among youth reflects new life strategies, such as prioritizing career and personal development. Although national policies promote gender equality, the influence of social media not only accelerates this process but sometimes also leads to misunderstandings and misinterpretations of the very concept of gender equality, creating contradictory situations. Therefore, academic research must pay particular attention to the role of social media, especially through cross-cultural studies that can shed light on both global and local dimensions of this phenomenon.

Based on the analysis above, the following **recommendations** can be proposed:

Integrating courses in philosophy, sociology, and media analysis into higher education in order to develop students' critical capacity to reflect on issues of gender identity;

Introducing digital literacy education combined with gender awareness training from early schooling, ensuring that young people grow up with balanced perspectives;

Developing responsible media and journalism content on gender equality and social roles, which can help prevent stereotypes and promote constructive public discourse.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



REFERENCES

- Musurmonova, A. (1999). *Family morality – national pride* [Textbook]. Tashkent. Aimbetov, N. K., & Palvaniyazov, A. Yu. *Young family and its main problems (on the example of the Republic of Uzbekistan)*. CyberLeninka. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodaya-semya-i-ee-osnovnye-problemy-na-primere-respubliki-uzbekistan>
- Urazalieva, G. B. (2024). *Socio-philosophical problems of strengthening the institution of family in Uzbekistan*. Tashkent.
- Kogan, I. L. (2003). *Psychology of sexual development*. Moscow: Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences. <https://rrpedagogy.ru/journal/article/1858/>
- Kurochkina, I. A., & Shakhmatova, O. N. (2014). *The problem of gender and sexual identity* [Textbook]. Yekaterinburg: Russian State Vocational Pedagogical University.
- Center for Public Opinion Research. (n.d.). *Family guidelines of Uzbeks: traditions, trends, prospects*. <https://ijtimoiyfikr.uz/ru/issledovaniya/obschestvo/2558965755.htm>
- State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (n.d.). *Demography*. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/demography-2>
- Yuz.uz. (n.d.). *Studying public opinion – a requirement of time and a vital necessity*. <https://yuz.uz/ru/news/izuchenie-obestvennogo-mneniya---trebovanie-vremeni-i-jiznennaya-neobxodimost>
- Gurko, T. A. (n.d.). *Globalization and family*. In *Presentations of International Forum “Expanding the role of women in cross-cultural dialogue”*.
- Yuz.uz. (n.d.). *Studying public opinion – a requirement of time and a vital necessity*. <https://yuz.uz/ru/news/izuchenie-obestvennogo-mneniya---trebovanie-vremeni-i-jiznennaya-neobxodimost>
- World Bank. (2023). *Uzbekistan gender assessment*. <https://www.worldbank.org>
- Pozdnyakova, T. N. (2019). Technology of formation of gender identity of adolescents in the interaction of single-parent family and school. *Research Result. Pedagogy and Psychology of Education*, 5(4), 57–67. <https://doi.org/10.18413/2313-8971-2019-5-4-0-5>
- Kogan, I. L. (2003). *Gender culturology: The culture of sex and the “sex” of culture*. Minsk: Kovcheg.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLİK TURİZMİ: BİLİMSEL BİR ARAŞTIRMA NESNESİ OLARAK ÖNEMİ VE ÖZELLİKLERİ

İlfane BAYRAMOVA

Bakü Avrasya University, Bölgesel Çalışmalar ve Ekonomi Fakültesi, İşletme ve Yönetim Bölümü, ilfanebayramova@gmail.com

ÖZET

Gençler her alanda değişime eğilimlidir ve turizm sektörü de bu durumdan muaf değildir. Gençler kalıpların dışına çıkarak yeni deneyimlere açık, farklı bakış açıları geliştiren ve sınırları zorlayan bir yapıya sahiptir. Bu nedenle gençlik turizmi sektörde önemli bir paya sahiptir; çünkü geleceğin pazarı olarak değerlendirilmektedir. Bu makalede, gençlik turizminin temel kavramları incelenmiş ve gençlik turizmi için genel bir tanım ortaya konulmuştur. Dünya Turizm Örgütü tarafından yürütülen araştırmalardan elde edilen veriler ışığında gençlik turizminin özellikleri de detaylandırılmıştır. Gençlik turizmi; esnek bütçeler, macera ve keşfetme arzusuyla hareket eden, kültürel ve sosyal deneyimlere açık bireyleri kapsamaktadır. Bu grup; ekonomik açıdan büyük harcamalar yapmasa da, yüksek seyahat sıklığı ve sosyal medya kullanımı ile turizm sektöründe güçlü bir etkiye sahiptir. Ayrıca genç turistler sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık gibi konulara da önem vermektedir. Sonuç olarak, gençlik turizmi dinamik, yenilikçi ve geleceğe yönelik stratejik bir pazar olarak görülmeli ve turizm planlamalarında mutlaka dikkate alınmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik turizmi, Dünya Turizm Örgütü, Sürdürülebilirlik, Genç turistler, Seyahat

YOUTH TOURISM: ITS IMPORTANCE AND CHARACTERISTICS AS A SUBJECT OF SCIENTIFIC RESEARCH

ABSTRACT

Young people tend to embrace change in all areas of life, and the tourism sector is no exception. They are open to new experiences, challenge conventional norms, and develop diverse perspectives, often pushing boundaries. As such, youth tourism holds a significant share within the tourism sector, being viewed as the market of the future.

This article examines the fundamental concepts of youth tourism and presents a general definition of the term. Based on data from studies conducted by the World Tourism Organization, the article further elaborates on the key characteristics of youth tourism.

Youth tourism includes individuals with flexible budgets who are motivated by a desire for adventure and discovery, and who are open to cultural and social experiences. Although this demographic may not generate high individual expenditures, their frequent travel patterns and active use of social media grant them considerable influence within the tourism industry. Additionally, young tourists place great importance on sustainability and environmental awareness.

In conclusion, youth tourism should be recognized as a dynamic, innovative, and strategically significant market for the future, and must be taken into account in tourism planning efforts.

Keywords: Youth tourism, World Tourism Organization, sustainability, young tourists, travel

GİRİŞ

Gençlik turizmi, son on yıllarda küresel turizm endüstrisinde giderek daha fazla önem kazanan alanlardan biri haline gelmiştir. 1990'lı yıllarda dünya turizm pazarının yaklaşık %15'ini oluşturan bu segment, bir sonraki on yılda %20'ye yükselmiş ve yakın gelecekte %25'e ulaşacağı öngörülmektedir. Bu artışın temel nedeni, küresel orta sınıfın hızla genişlemesi (mevcut 2 milyar nüfustan 2030'a kadar 5 milyara ulaşması beklenmektedir) ve hane gelirlerindeki yükseliştir. Sonuç olarak genç turist sayısı sürekli artmaktadır: 2002 yılında



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



gençlerin yalnızca %15'i kendini "turist" olarak tanımlarken, 2012'de bu oran %30'a yükselmiştir. Ayrıca gençlik turizminin yönelimleri ve kaynak pazarları çeşitlenmiş, gelişmiş ülkelerin yanı sıra yeni pazarlara da yayılım gözlemlenmiştir [1–4].

Brezilya, Hindistan, Çin ve diğer gelişmekte olan ülkeler; hükümetler, turizm destinasyonları, yatırımcılar ve uluslararası markalar açısından cazip pazarlara dönüşmüştür. Bu ülkeler gelişmiş pazarlara kıyasla daha hızlı toparlanmakta ve küresel pazar paylarını artırmaktadır. İnternet ise gençlik turizminde çok yönlü bir rol üstlenmektedir: özellikle bilgi edinme, sosyal içerik (yorumlar, derecelendirmeler, tavsiyeler, paylaşımlar) üzerinden araştırma yapma ve destinasyon inceleme amaçlı yoğun biçimde kullanılmakla birlikte, çevrim içi satın alma ve rezervasyon düzeyi görece düşük kalmaktadır [5–9].

Gençler arasında çevrim içi rezervasyonun diğer turizm segmentlerine göre daha zayıf gelişmiş olması, seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin güncelliğini koruduğunu göstermektedir. Günümüzde bu segmentte yalnızca öğrenci ve gençlere yönelik 16 binden fazla turizm acentesi faaliyet göstermekte ve toplam rezervasyonların yaklaşık %80'i bu araçlar üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Gençlik turizmi, küresel turizm endüstrisinin en dinamik ve stratejik açıdan önemli bileşenlerinden biridir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) araştırmaları göstermektedir ki:

- Gençler diğer yaş gruplarına kıyasla daha sık seyahat etmektedir,
- Politik istikrarsızlık, hastalıklar ve doğal afetler onların seyahat eğilimlerine görece daha az etki etmektedir,
- onlar yeni ve geleneksel olmayan destinasyonları keşfeden "öncü" gezginlerdir,
- gençler yalnızca kültürel fayda sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda ziyaret ettikleri bölgelerin sosyo-ekonomik gelişimine de katkıda bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, gençlik turizminin diğer yaş gruplarıyla karşılaştırıldığında temel özelliklerini göstermektedir.

Tablo 1. Gençlik turizminin özelliklerinin diğer yaş gruplarıyla karşılaştırılması

Göstergici	Genç turistler	Yetişkin turistler
Seyahat sıklığı	Yüksek	Orta
Risk faktörlerinden etkilenme	Düşük	Yüksek
Yeni destinasyon tercihleri	Yüksek	Düşük
Sosyo-ekonomik katkı	Doğrudan ve yaygın	Daha sınırlı

Dolayısıyla gençlik turizmi, yalnızca uzmanlaşmış bir turizm türü olmaktan çıkıp, gençlerin yaşam tarzının önemli bir parçasına dönüşmüştür. Bu bağlamda turizm gençler için; eğitim ve öğrenme aracı, yeni arkadaşlıklar kurma fırsatı, farklı kültürlerle etkileşim ortamı, kariyer gelişiminde bir kaynak, kişisel gelişim ve kendini gerçekleştirme vasıtasıdır.

Bu alanın stratejik önemini uluslararası araştırmalar da desteklemektedir. Örneğin, Uluslararası Öğrenci Seyahati Konfederasyonu (ISTC) ile Turizm, Boş Zaman ve Eğitim Derneği (ATLAS) tarafından yürütülen geniş çaplı bir anket çalışması, gençlik turizminin farklı aşamalarını kapsamlı şekilde incelemiştir. Kanada, Çekya, Meksika, Slovenya, Güney Afrika, İsveç ve



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Birleşik Krallık'tan 2.300 gencin katıldığı bu araştırmanın özgün yönü, seyahatin tüm aşamalarını – planlama ve rezervasyondan, fiili seyahat sürecine kadar – ele almasıdır [10–13].

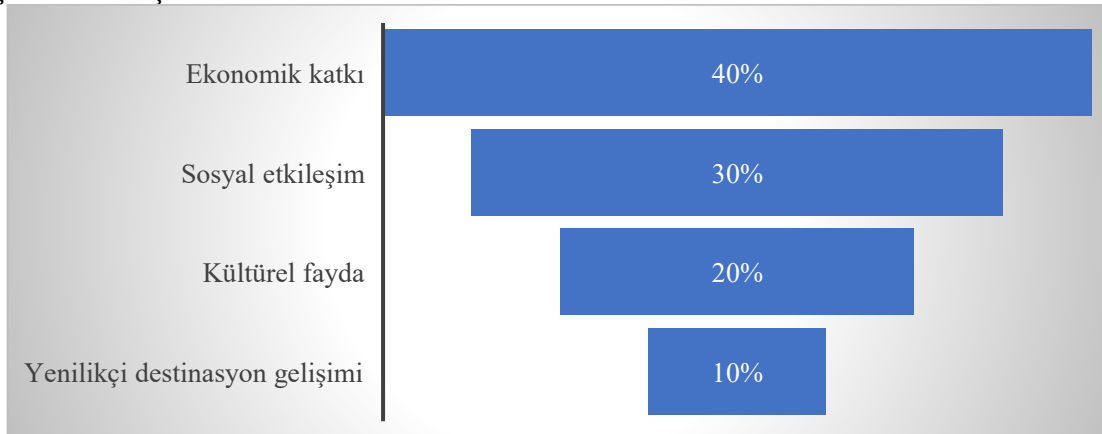
Araştırmaya katılanların büyük çoğunluğunu öğrenciler oluşturmaktadır (%70) ve bu grubun %89'u 26 yaşın altındadır. Uzman katılımcıların %61'i ile işsizlerin %70'inin de aynı yaş grubunda yer alması dikkat çekicidir. Eğitim düzeyi bakımından değerlendirildiğinde, katılımcıların görece yüksek bir eğitim seviyesine sahip oldukları görülmektedir; nitekim %34'ü yükseköğrenimini tamamlamış, %25'i ise halen öğrenim hayatına devam etmektedir [14–16].

Genç gezginlerin düşük gelirli olduklarına ilişkin yaygın kanı, katılımcıların yaklaşık yarısında doğrulanmaktadır. Bununla birlikte, seyahat bütçelerinin görece yüksek olması, onların ya belirli bir seyahat için birikim yaptıklarını ya da yurt dışında çalışarak gelirlerini artırebildiklerini ortaya koymaktadır. Gelir düzeyinin yaşla birlikte yükseldiği görülmekte, düşük gelir grubunda yer alanların çoğunluğunu ise 26 yaş altındaki bireyler oluşturmaktadır.

Son yıllarda gençler arasında sırtçantalı gezginlerin sayısında belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Bu grup çoğunlukla otostopla, bisikletle ya da toplu taşıma araçlarıyla seyahat etmeyi tercih etmekte ve turizm şirketlerinin sunduğu hizmetlerden uzak durmaktadır. Ancak, sırt çantasıyla seyahat eden ya da hostellerde konaklayan bireylerin önemli bir kısmı kendilerini “sırtçantalı” olarak tanımlamaktan kaçınmakta; katılımcıların yarısından fazlası “gezgin” kimliğini benimserken yaklaşık üçte biri kendini “turist” olarak nitelendirmektedir.

Gençlerin seyahat motivasyonlarının başında farklı kültürleri tanıma arzusu gelmekte, bunu yeni deneyimler kazanma isteği ve bilgi düzeyini artırma hedefi izlemektedir. Bu durum, onların “öteki” insanlarla ve farklı coğrafyalarla temas kurma isteğini açıkça göstermektedir. Kendini sırtçantalı gezgin olarak tanımlayanlar daha çok yol arkadaşlarıyla etkileşime yönelirken, “turist” kimliği altında seyahat edenler genellikle akraba ve arkadaş ziyaretlerine ağırlık vermekte ve seyahatlerini mümkün olduğunca dinlenme ve rahatlama fırsatı olarak değerlendirmektedir. Özellikle 26 yaş altındaki gençlerin sosyal temaslara ve yeni izlenimlere daha fazla önem verdikleri görülmektedir. Bununla birlikte, uzun yolculuklar gençler tarafından “hayatta bir kez karşılaşılabilecek fırsatlar” olarak algılanmakta ve bu nedenle yüksek düzeyde enerji, zaman ve mali kaynak bu seyahatlere yönlendirilmektedir [17–18].

Şekil 1. Gençlik Turizminin Katkıları



Diyagramda gençlik turizminin çeşitli sektörlere katkı oranları yansıtılmaktadır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Gençlerin seyahatlerini planlarken en çok başvurdukları bilgi kaynaklarının başında internet ve yakın çevreden – aile ya da arkadaşlardan – alınan öneriler gelmektedir. Daha deneyimli gezginler ve kendilerini “sırt çantalı” olarak tanımlayan gençler çoğunlukla seyahat rehberlerinden yararlanırken, deneyimi az olanlar daha çok seyahat acentelerinin sağladığı bilgilere güvenmektedir.

Ulaşım tercihlerinde hava yolu açık bir şekilde öne çıkmakta, gençlerin yaklaşık %70’i uçak kullanırken, %30’u demiryolunu tercih etmektedir. Sırt çantalı gezginler ise daha çok tren ve otobüs gibi ekonomik ulaşım araçlarına yönelmektedir. Bu durum, seyahat tarzı ile ulaşım tercihi arasında belirgin bir ilişki olduğunu ortaya koymaktadır.

Gençlerin seyahat esnasında gerçekleştirdikleri aktiviteler çeşitlilik göstermektedir. Katılımcıların %77’si tarihi mekânları ve anıtları ziyaret etmekte, %76’sı yürüyüş yapmayı tercih etmekte, %72’si ise kafelerde vakit geçirerek sakin bir zaman dilimi yaratmaktadır. Aynı zamanda %72’lik bir kesim alışverişe yönelmekte, %28’i ise bilimsel araştırmalar ya da dil öğrenimi gibi akademik içerikli faaliyetlerde bulunmaktadır. Kültürel etkinlikler ve yürüyüşler kızlar arasında daha popülerken, erkekler daha çok spor karşılaşmaları ya da adrenalin dolu deneyimler arayışındadır.

Seyahatlerin en önemli çıktılarından biri, gençlerde kültürel anlayışın gelişmesi ve daha fazla seyahat etme isteğinin artmasıdır. UNWTO verilerine göre, 2014 yılı uluslararası turizm açısından rekor kırmış, dünya genelinde 1,1 milyar turist hareketliliği yaşanmıştır. Bunun içerisinde gençlik turizmi yaklaşık 220 milyonluk bir paya sahiptir. Örgütün dönemin genel sekreteri Taleb Rifai, politik istikrarsızlıklar ve bazı bölgelerdeki sağlık sorunlarına rağmen turizmdeki bu büyümeyi dikkatle şayan bir inkişaf kimi değerlendirmiştir.

Gençler, sosyo-demografik bir grup olarak yetişkin dünyasına uyum sağlama, toplumsal olgunlaşma ve gelecek değişimlere hazırlık marhalasından geçmektedirler. Bununla birlikte, gençlik yaş aralığının toplumun sosyo-tarihsel koşullarına ve kültürel geleneklerine göre değiştiği görülmektedir. Günümüzde iş hayatına giriş, evlilik ve aile kurma süreçlerinin ertelenmesi, gençlik kavramının yalnızca biyolojik ya da kronolojik bir kategori olmadığını, aynı zamanda bir yaşam tarzını ifade ettiğini ortaya koymaktadır. Bu nedenle gençlik turizmi de yalnızca belirli yaş aralıkları ile sınırlı kalmamakta, farklı yaş gruplarından bireyler gençlere özgü seyahat tarzını benimsemeye devam etmektedir.

Bu çerçevede gençlik turizminin farklı tanımları yapılmaktadır. Kimi zaman 16–30 yaş arasındaki bireylerin seyahatleri, kimi zaman eğitim amaçlı yolculuklar, kimi zaman da uluslararası değişim programları bu kategoriye dahil edilmektedir. Farklı yaklaşımları birleştirecek bütüncül bir tanım ihtiyacı doğmaktadır. Turizmin genel tanımı esas alındığında, gençlik turizmi 16–30 yaş aralığındaki bireylerin altı aydan uzun olmamak üzere, ikamet yerleri dışına yaptıkları; dinlenme, öğrenme, farklı kültürleri tanıma ya da mesleki deneyim kazanma amaçlı geçici seyahatler olarak izah edilebilir.

Gençlik turizmi, kültürel farkındalığın artması, kişisel niteliklerin kazanılması ve dil becerilerinin geliştirilmesi gibi sosyo-kültürel avantajlar sağlamaktadır. Seyahatler sonucunda gençler daha hoşgörülü, arkadaş canlısı ve özgüvenli hale gelirler. Bazıları için bu seyahatler yaşamda bir dönüm noktası, birçok genç için ise ebeveynlerinden bağımsız ilk seyahat olma özelliği taşır ve bağımsızlık duygusu kazandırır. Gençlik turizmi ayrıca problem çözme ve stresle başa çıkma becerilerini geliştirmeye de katkı sağlar.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bunun yanı sıra, sosyo-kültürel faydaların ötesinde, turizm ve pazarlama gelişimiyle bağlantılı ekonomik avantajlar da mevcuttur. Bu yönüyle gençlik turizmi diğer turizm türlerinden ayrılmaktadır. Genç turistlerin sayısının artması, ulaşım, konaklama, yeme-içme ve eğlence sektörlerinde talebin yükselmesine yol açmakta, yerel işletmelerin gelirlerini artırarak ekonomik canlılığı teşvik etmektedir. Gençlerin nispeten uzun süreli seyahat etmeleri, toplam turizm gelirlerinde kayda değer pay oluşturur.

Ayrıca, genç turistler farklı destinasyonlarda yenilikçi ve özgün deneyimler aradıklarından, turizm ürünlerinin çeşitlenmesi ve yeni turizm paketlerinin geliştirilmesi için itici güç oluştururlar. Bu durum, turizm pazarlamasında yaratıcı stratejilerin gelişmesini gerektirir ve destinasyonların uluslararası pazardaki rekabet gücünü artırır. Gençlerin seyahat alışkanlıkları, uzun vadede sadık turistler olarak sektöre katkı sağlamakta ve sürdürülebilir turizm pazarını desteklemektedir. Sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden deneyimlerini paylaşmaları, destinasyonların doğal tanıtımına katkıda bulunmakta ve geleneksel reklam stratejilerini tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir.

SONUÇ

Sonuç olarak, gençlerin seyahat motivasyonlarını ve davranışlarını analiz ettiğimizde, onların turizme yaklaşımının oldukça özgün ve dinamik bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Genç bireyler çoğunlukla macera arayışı, yeni deneyimler yaşama, farklı kültürlerle tanışma ve kişisel gelişim gibi nedenlerle seyahate yönelmektedirler. Bu çerçevede, gençlik turizmi yalnızca boş zaman değerlendirme biçimi değil, aynı zamanda bireylerin sosyal sermaye kazanmasına, kültürel ufkunun genişlemesine ve mesleki kariyerine de doğrudan etki eden önemli bir süreçtir.

Araştırmalar göstermektedir ki, genç turistler çoğunlukla tekrar eden seyahat eğilimindedir. Bir kez başarılı ve tatmin edici bir seyahat deneyimi yaşayan gençler, bu deneyimi yeniden yaşamak için başka yolculuklara çıkma konusunda yüksek motivasyon taşımaktadırlar. Bu durum, gençlik turizmi pazarının büyüme potansiyelini artırmakta ve turizm endüstrisi açısından stratejik bir fırsat sunmaktadır. Gençlerin seyahatleri genellikle karmaşık, önceden planlanmış ve farklı unsurları kapsayan bir yapıya sahiptir. Bu da onları, turizm ürün ve hizmetleri için ayrı bir hedef kitle olarak değerlendirmeyi gerekli kılmaktadır.

Bununla birlikte, gençleri tek tip ve homojen bir kitle olarak görmek yanıltıcıdır. Aksine, gençlerin tercih ettiği seyahat tarzları birbirinden oldukça farklılık gösterebilmektedir. Kimileri düşük bütçeli, macera odaklı seyahatleri tercih ederken; kimileri kültürel etkinliklere, gönüllülük projelerine veya eğitim amaçlı seyahatlere yönelmektedir. Dolayısıyla, gençlik turizmi pazarına yönelik ürünlerin çeşitlendirilmesi ve farklı seyahat tarzlarına hitap eden stratejilerin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Yapılan değerlendirmeler yalnızca araştırmanın yürütüldüğü yabancı ülkelerle sınırlı değildir. Bu sonuçlar, aynı zamanda gençlik turizmine yeterince önem verilmeyen ülkeler için de geçerlidir. Örneğin, bizim ülkemizde gençlik turizmi henüz bağımsız bir turizm türü olarak ele alınmamakta, yasal bir çerçeveye kavuşturulmamış durumdadır. Bu durum, gençlik turizminin potansiyelinin tam anlamıyla değerlendirilememesine neden olmaktadır.

Sonuç olarak, çalışmada gençlik turizmi için genel bir tanım ortaya konmuş ve bu tanımın, söz konusu turizm türünün sorunlarının daha derinlemesine incelenmesine zemin hazırlayabileceği



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



öne sürülmüştür. Gençlik turizmi, yalnızca turizm endüstrisinin geleceğini şekillendiren önemli bir unsur değil, aynı zamanda toplumsal kalkınma, kültürel etkileşim ve bireysel gelişim için de stratejik bir araç olarak görülmelidir.

KAYNAKÇA

1. Baum, T., & Thompson, K. (2007). Skills and labour markets in transition: A tourism skills inventory of Kyrgyzstan, Mongolia and Uzbekistan. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 45(3), 235–255.
2. Molz, J. G. (2012). *Travel connections: Tourism, technology and togetherness in a mobile world*. Routledge.
3. Reid, M. (2006). Barriers to sustainable development: Jordan's sustainable tourism strategy. *Journal of Asian and African Studies*, 41(5–6), 439–457.
4. Van Hout, M. C., & Bingham, T. (2014). Responsible vendors, intelligent consumers: Silk Road, the online revolution in drug trading. *International Journal of Drug Policy*, 25(2), 183–189.
5. Cornell, T. J. (1975). Travel in the ancient world. *Journal of Historical Geography*, 1(2), 115–130.
6. Elias, W., Benjamin, J., & Shiftan, Y. (2015). Gender differences in activity and travel behavior in the Arab world. *Transport Policy*, 44, 19–27.
7. International, I. (2011). *ITB World Travel Trends Report 2010/2011*. ITB Berlin.
8. Redondi, R., Malighetti, P., & Paleari, S. (2011). Hub competition and travel times in the world-wide airport network. *Journal of Transport Geography*, 19(6), 1260–1271.
9. World Travel & Tourism Council. (2017). *Travel & tourism: Economic impact 2017*. WTTC.
10. Liu, Q., Ge, Y., Li, Z., Chen, E., & Xiong, H. (2011). Personalized travel package recommendation. In *Proceedings of the IEEE International Conference on Data Mining (ICDM)* (pp. 407–416). IEEE.
11. Nurmagambetova, A., & Agybetova, R. (2014). Tourism market of Kazakhstan: Key directions of increasing competitiveness of travel companies. *Actual Problems of Economics*, 156, 111–122.
12. Reisinger, Y., & Turner, L. (1998). Cross-cultural differences in tourism: A strategy for tourism marketers. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 7(1), 79–106.
13. World Travel & Tourism Council. (2015). *Travel & tourism*. WTTC.
14. Alikulova, A. (2014). Tourism impact on improvement of population welfare in Kazakhstan. *Actual Problems of Economics*, 155, 290–298.
15. Beaumont, N., & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 7–28.
16. Palmer, N. J. (2007). Ethnic equality, national identity and selective cultural representation in tourism promotion: Kyrgyzstan, Central Asia. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(1), 45–66.
17. Banerjee, A., Ye, X., & Pendyala, R. M. (2007). Understanding travel time expenditures around the world: Exploring the notion of a travel time frontier. *Transportation*, 34(1), 51–65.
18. Weber, K., & Roehl, W. S. (1999). Profiling people searching for and purchasing travel products on the World Wide Web. *Journal of Travel Research*, 37(3), 291–298.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNCLƏR VƏ QLOBAL TURİZM: YENİ NƏSİL SƏYAHƏTÇİLƏRİN TRENDLƏRİ VƏ TƏSİRLƏRİ

Muslumət ALLAHVERDİYEVA

UNEC, İqtisadi və texnoloji elmlər “ kafedrasının professoru, i.e.d., allahverdiyeva_muslumet@mail.ru

XÜLASƏ

Müasir dövrdə turizm yalnız əyləncə və istirahət vasitəsi deyil, eyni zamanda iqtisadi inkişafın, mədəniyyətlərarası dialoqun və qlobal inteqrasiyanın mühüm təkanverici qüvvəsinə çevrilmişdir. Qlobal miqyasda turizm sənayesi hər il trilyonlarla dollar gəlir gətirir, milyonlarla insana iş imkanları yaradır və müxtəlif regionların sosial-iqtisadi strukturuna təsir göstərir. Bu sahədə gedən proseslər təkcə iqtisadi amillərlə deyil, həm də demoqrafik və texnoloji dəyişikliklərlə sıx bağlıdır. Bu dəyişikliklər fonunda gənclər turizmin ən çevik və dinamik iştirakçı qrupuna çevrilmişdir.

Son onilliklərdə 18–30 yaş arası insanlar — yəni “Z nəsli” və “müasir Y nəsli” — fərqli səyahət motivasiyalarına, texnologiyaya yüksək adaptasiya qabiliyyətinə və dünyagörüşlərini genişləndirməyə yönəlmiş tələblərə malikdir. Gənclərin turizmə yanaşması klassik istirahət konsepsiyasından kənara çıxaraq, daha çox təcrübə əsaslı, sosial məsuliyyət daşıyan və mədəniyyətlərarası ünsiyyətə açıq formalar alır. Könüllü turizm, “backpacking”, təhsil və təcrübə proqramları, “digital nomad”lıq kimi yeni turizm növləri məhz gənclərin təşəbbüsü ilə populyarlaşmışdır.

Qlobal miqyasda gənclər turizm bazarının mühüm segmentini təşkil etsələr də, onların səyahət davranışı, qərarvermə mexanizmləri və bazara təsirləri ölkədən ölkəyə fərqli təzahür edir. Bu baxımdan, Azərbaycanın turizm siyasətində də gənclərin rolu son illərdə diqqət mərkəzinə keçməkdədir. Yerli və beynəlxalq festivallar, daxili turizm təşviqi və dövlət tərəfindən təşkil olunan sosial layihələr gənclərin aktiv iştirakı ilə müşayiət olunur. Lakin bu sahədə sistemli yanaşmaların formalaşması və dünya təcrübəsi ilə müqayisəli şəkildə öyrənilməsi hələ də aktualdır.

Bu məqalənin məqsədi — beynəlxalq turizmdə gənclərin mövqeyini və davranış trendlərini təhlil etməklə, onların Azərbaycan turizmindəki rolu və imkanlarını qiymətləndirmək, dünya göstəriciləri ilə müqayisə apararaq, gənclər üçün daha effektiv turizm siyasətinə dair tövsiyələr verməkdir.

Açar Sözlər: Turizm, gənclər, beynəlxalq turizm, Azərbaycan

YOUTH AND GLOBAL TOURISM: TRENDS AND IMPACTS OF THE NEW GENERATION OF TRAVELERS

ABSTRACT

In the modern era, tourism has become not only a means of leisure and recreation but also a significant driving force for economic development, intercultural dialogue, and global integration. Globally, the tourism industry generates trillions of dollars in revenue annually, provides employment opportunities for millions, and influences the socio-economic structure of various regions. The processes in this sector are closely linked not only to economic factors but also to demographic and technological changes. Against this backdrop, youth have emerged as the most flexible and dynamic participants in tourism.

Over the past decades, individuals aged 18–30 — known as “Generation Z” and the contemporary “Generation Y” — exhibit diverse travel motivations, high adaptability to technology, and a desire to broaden their worldviews. Youth approaches to tourism go beyond the classical concept of leisure, favoring experience-based, socially responsible, and interculturally communicative forms of travel. New tourism types such as volunteer tourism, backpacking, educational and experiential programs, and the “digital nomad” lifestyle have gained popularity largely due to youth initiatives.

Although young people constitute a significant segment of the global tourism market, their travel behavior, decision-making mechanisms, and market influence vary from country to country. In this context, the role of youth



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



in Azerbaijan's tourism policy has recently become more prominent. Local and international festivals, domestic tourism promotion, and state-organized social projects are accompanied by active youth participation. Nevertheless, there remains a need for systematic approaches and comparative studies with global practices.

The purpose of this paper is to analyze youth positions and behavioral trends in international tourism, evaluate their role and potential in Azerbaijan's tourism sector, and provide recommendations for a more effective youth-oriented tourism policy based on comparative global indicators.

Keywords: Tourism, youth, international tourism, Azerbaijan

GİRİŞ

Son onilliklərdə qlobal turizm sektoru sürətlə dəyişməkdədir və bu dəyişimin əsas aparıcı qüvvələrindən biri də gənclərdir. Ənənəvi turizm formalarından fərqli olaraq, müasir gənclər fərdilik, sərbəstlik, ekoloji məsuliyyət və texnologiyaya əsaslanan səyahət təcrübələrinə üstünlük verirlər. Onlar üçün səyahət sadəcə istirahət vasitəsi deyil, həm də özünü kəşf etmə, yeni mədəniyyətlərlə tanışlıq və sosial təsir formasıdır.

Rəqəmsal texnologiyaların geniş yayılması, sosial media platformalarının təsiri və aşağı büdcəli səyahət imkanlarının artması gənclərin turizmə olan marağını daha da gücləndirmişdir. Artıq gənclər yalnız turizm istehlakçıları deyil, eyni zamanda bu sahənin trendlərini formalaşdıran və onun inkişaf istiqamətinə təsir göstərən əsas iştirakçılardır. Onların səyahət davranışı, seçim meyarları və tələbləri, qlobal turizm sənayesinin planlaşdırılması və strateji idarəetməsində nəzərə alınmalı mühüm faktorlara çevrilmişdir.

Bu tədqiqatda yeni nəsil gənc səyahətçilərin davranış modelləri, onların yaratdığı trendlər və turizm sənayesinə sosial-iqtisadi təsirləri təhlil ediləcək, həmçinin Azərbaycan turizmi kontekstində bu qlobal dəyişikliklərin əks olunmasına dair müqayisəli yanaşmalar təqdim olunacaq.

GƏLİŞMƏ

Gənclər turizmin yeni dinamik gücü kimi. Gənclər turizm sektorunda təkcə sərfəli işçi qüvvəsi və müştəri qrup deyil, həm də yenilikçi yanaşmaların daşıyıcısıdır. Onlar daha çox sərbəst, fərdi planlaşdırılmış səyahətləri üstün tutur, yeni mədəniyyətlərə açıq olur və "təcrübə əsaslı turizm" üstünlük verirlər (WYSE, 2022). "Backpacking", "solo travel", könüllü turizm və sosial layihələr gənc turistlərin diqqətini çəkən fəaliyyət növləridir (Başayeva, 2022).

Yeni nəsil turist trendləri. Müasir gənc səyahətçilər sosial medianın güclü təsiri altındadır. Səyahət planlaşdırması zamanı onlar Instagram, TikTok, YouTube kimi platformalardan ilham alır və bu da turizmdə "influencer marketing" anlayışını gündəmə gətirir (Statista, 2023). Gənclər arasında ekoturizm və dayanıqlı turizm anlayışları da geniş yayılmışdır (OECD, 2023). Eyni zamanda "Work and Travel", "Erasmus+", "Au-pair" kimi beynəlxalq proqramlarda iştirak edən gənclər həm təcrübə, həm də turizm məqsədilə səyahət edir (Hüseynova, 2021).

Gənclərin qlobal turizmə təsiri. Gənclər turizm bazarında iqtisadi və sosial dinamizmin əsas hərəkətverici qüvvələrindən biridir. Məlumatla görə, gənclər 2023-cü ildə beynəlxalq turistlərin təxminən 25%-ni təşkil etmişdir (UNWTO, 2023). Onların uzunmüddətli və müxtəlif istiqamətli səfərləri yerli iqtisadiyyata töhfə verir, turizm bazarlarında yeni xidmət və



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



texnologiyaların tətbiqini təşviq edir (WYSE, 2022). Mədəniyyətlərarası dialoq və sosial integrasiya baxımından da onların təsiri mühümdür (Richards, 2011).

Çağırışlar və perspektivlər. Gənclər turizmində risklər də az deyil: təhlükəsizlik, sığorta, hüquqi status, maliyyə çətinlikləri və s. Bu səbəbdən, hökumətlər və beynəlxalq təşkilatlar gənc turistlərin hüquqlarını qoruyan, onları məlumatlandıran və maarifləndirən proqramlar yaratmalıdır (OECD, 2023; UNWTO, 2023). Azərbaycanda isə Dövlət Turizm Agentliyinin məlumatına görə, 2023-cü ildə ölkəyə gələn turistlərin 35%-i gənclər olmuşdur (DTA, 2024). Bu, daxili və beynəlxalq turizmdə gənclərin fəallığını göstərən müsbət dinamikanı əks etdirir. Statistik məlumatlar. 2023-cü ildə dünyada 1,3 milyard turist qeydə alınıb; onların 25%-i gənclər olub (UNWTO, 2023). Gənclər qlobal turizm gəlirlərinin 20%-ni formalaşdırır (WYSE, 2022). 82% gənc mobil tətbiqlərlə səyahət planlaşdırır, 60%-i isə sosial mediadan ilhamlanır. Azərbaycana gələn turistlərin 35%-i 18–34 yaş arasında olmuşdur (DTA, 2024).

Aşağıdakı cədvəldə Azərbaycan və dünya turizmində gənclərin rolu haqqında müqayisəli təhlil verilmişdir.

Cədvəl 1: Gənclərin Turizmdə İştirakı (2023-cü il üzrə)

Göstəricilər	Azərbaycan	Dünya üzrə
Ümumi turist sayı	1,6 milyon nəfər	1,3 milyard nəfər (UNWTO, 2023)
Gənc turistlərin (18–34 yaş) payı	Təxminən 35% (DTA, 2024)	Təxminən 25% (WYSE, 2022)
Gənclərin turizm gəlirlərində payı	Rəsmi rəqəm yoxdur, lakin artmaqdadır	20%-ə yaxın (WYSE, 2022)
Əsas səyahət motivasiyaları	İstirahət, təbiət, festivallar, tarixi abidələr	Təcrübə əsaslı turizm, könüllü iş, “backpacking”
Gənclərə yönəlik dövlət proqramları	“Gənclər üçün endirimli tur paketləri”, daxili turizm təşviqi	Erasmus+, Work & Travel, Digital Nomad vizaları
Gənclərin üstünlük verdiyi marşrutlar	Bakı, Qəbələ, Quba, Şəki, Lənkəran	Avropa, Cənub-Şərqi Asiya, Cənubi Amerika
Rəqəmsal vasitələrdən istifadə	Artan tempə, əsasən sosial şəbəkələr	80%+ mobil tətbiqlər, sosial media, real-time info

Mənbə: 2. Qoyulan məsələyə izahlı təhlil verək:

a) Turist sayı və yaş strukturu. Dünya üzrə gənclər ümumi turistlərin təxminən 25%-ni təşkil edir (UNWTO, 2023), bu göstərici Azərbaycanda 35%-ə qədər yüksəlir. Bu fərq, ölkənin daha çox regional və yaşca gənc turist axınına açıq olması ilə izah oluna bilər. Həmçinin, daxili turizmdə də tələbkar auditoriya kimi gənclər öndə gəlir.

b) Səyahət davranışları və motivasiya. Dünya gəncləri əsasən təcrübə əsaslı səyahət, könüllü proqramlar, təhsil məqsədli turizm kimi motivasiyalarla fərqlənir. Azərbaycanda isə bu istiqamət hələ tam inkişaf etməmişdir; əsas motivasiyalar hələ də istirahət və təbiət əsaslıdır. Lakin bu sahədə potensial böyükdür.

c) Rəqəmsal davranışlar. Dünya miqyasında gənclərin 82%-i mobil tətbiqlərlə, 60%-dən çoxu sosial mediada paylaşılmış məzmunlarla səyahət planlayır (Statista, 2023). Azərbaycanda da bu tendensiya yüksəlməkdədir, xüsusilə TikTok və Instagram gənclər arasında marşrut



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!



seçimində əsas rol oynayır. Lakin rəsmi turizm tətbiqləri və onlayn xidmətlər hələ geniş yayılmayıb.

d) Dövlət dəstəyi və proqramlar. Dünya ölkələrində gənclər üçün səyahəti təşviq edən proqramlar — Erasmus+, Work & Travel, Au-Pair, gənclər vizaları kimi təşəbbüslər sistemli şəkildə həyata keçirilir. Azərbaycanda isə bu sahədə bəzi təşviqlər mövcuddur (endirimli daxili turlar, festivallar), lakin beynəlxalq mübadilə və təhsil əsaslı səyahətlərə çıxış imkanları hələ məhduddur.

NƏTİCƏ

Gənclər beynəlxalq turizmdə yalnız istehlakçı deyil, həm də yenilik yaradan, trendləri formalaşdıran və gələcəyin turizm modelini müəyyən edən əsas sosial qrupdur. Onların maraqları və davranış modelləri, texnologiyaya inteqrasiyası turizm sektorunu formalaşdırır və gələcəyə adaptasiya edir. Bu səbəbdən, turizm siyasətləri hazırlanarkən gənclərin rolu xüsusi diqqətə alınmalı və bu istiqamətdə təşviq proqramları genişləndirilməlidir. Azərbaycan gəncləri beynəlxalq turizm trendlərinə uyğunlaşmağa çalışsa da, bəzi sahələrdə hələ strukturlaşmış dəstəyə və təşviq mexanizmlərinə ehtiyac duyulur. Əgər aşağıdakı addımlar atılarsa, gənclərin turizmdə daha aktiv və davamlı iştirakı mümkün olar:

- Gənclər üçün beynəlxalq təcrübə əsaslı turizm proqramlarının genişləndirilməsi
- Turizm sahəsində startaplara dəstək (gənc sahibkarlar üçün)
- Universitet və məktəblərdə gənclər turizmi üzrə maarifləndirici təşəbbüslər
- Yerli və beynəlxalq turistləri birləşdirən gənclər forumları, yay məktəbləri

ƏDƏBİYYAT

- Başayeva, N. (2022). Gənclərin turizm fəaliyyətində iştirakı və onun sosial-iqtisadi əhəmiyyəti. *Turizm və Sosial İnkişaf Jurnalı*, (2), 33–40.
- Dövlət Turizm Agentliyi (DTA). (2024). Azərbaycan turizm statistikas: 2023-cü il üzrə yekun hesabat. Baku.
- Gursoy, D., & Chi, C. G. (2020). Generation Z and their travel behavior: A new tourism trend? *Journal of Travel Research*, 59(6), 1012–1024.
- Hüseynova, İ. (2021). Azərbaycanda gənclər turizminin inkişafı: Mövcud vəziyyət və perspektivlər. *UNEC İqtisadi Araşdırmalar Jurnalı*, (3), 48–57.
- OECD. (2023). *Youth, Digitalization and Tourism: New Trends in Global Mobility*. Paris: OECD Publishing.
- Richards, G. (2011). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Routledge.
- Statista. (2023). *Mobile Travel Booking and Youth Traveler Statistics*. www.statista.com
- UNWTO. (2023). *World Tourism Barometer*. United Nations World Tourism Organization.
- WYSE Travel Confederation. (2022). *Youth Travel Market Research Report*. www.wysetc.org
- Mammadov, A., & Abbasova, L. (2020). Digital Transformation and Youth Travel in the South Caucasus Region. *Journal of Tourism Development*, 4(2), 67–75.
- Benckendorff, P., Moscardo, G., & Pendergast, D. (2010). *Tourism and Generation Y*. CABI Publishing.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20.
- Gəjiyev, T. (2023). Postpandemiya dövründə Azərbaycanda gənclərin turizm fəaliyyətinə münasibəti. *Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Elmi Əsərləri*, (1), 21–28.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İDMAN VƏ MACƏRA TURİZMİNİN MÜASİR İNKİŞAF DİNAMİKASI: GƏNCLƏRİN ROLU VƏ İMKANLARI

Mehman ŞABANOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan State Universiteti, mehman.sabanov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Məqalədə idman və macərə turizminin müasir inkişaf dinamikası, bu sahədə gənclərin rolu və imkanları təhlil olunur. Qlobal və lokal kontekstdə idman və macərə turizminin sürətli inkişafı, onun iqtisadi və sosial təsirləri, gənclərin bu sahəyə marağı və aktiv iştirakı müxtəlif elmi mənbələr əsasında araşdırılır. Gənclərin idman və macərə turizminə cəlb edilməsinin yeni imkanlar yaratdığı, onların fiziki, psixoloji və sosial inkişafına töhfə verdiyi vurğulanır. Məqalə sonda sahənin inkişafı üçün tövsiyələr təqdim edir. Son illər bu sahədə yeni texnologiyaların tətbiqi və innovativ yanaşmalar gənclərin marağını daha da artırır. Bununla yanaşı, ekoloji davamlılıq və təhlükəsizlik məsələləri də diqqət mərkəzində saxlanılır. Tədqiqatlar göstərir ki, idman və macərə turizmi gənclərin həyat keyfiyyətinin yüksəlməsinə və onların ictimai fəallığının artmasına səbəb olur. Gənclər turizm sektorunda yeni layihələrin, startup-ların yaradılmasında və beynəlxalq tədbirlərdə iştirakda əsas təşəbbüskar rolunu oynayırlar. Məqalədə həm də bu sahənin inkişafı üçün qarşıda duran çətinliklər və onların aradan qaldırılması yolları müzakirə olunur.

Açar Sözlər: İdman turizmi, macərə turizmi, inkişaf dinamikası, imkanlar, sosial təsirlər

MODERN DEVELOPMENT DYNAMICS OF SPORTS AND ADVENTURE TOURISM: THE ROLE AND OPPORTUNITIES OF YOUTH

ABSTRACT

The article analyzes the modern development dynamics of sports and adventure tourism, as well as the role and opportunities of youth in this field. The rapid development of sports and adventure tourism in both global and local contexts, its economic and social impacts, and the interest and active participation of young people are examined based on various scientific sources. It is emphasized that the involvement of youth in sports and adventure tourism creates new opportunities and contributes to their physical, psychological, and social development. The article concludes with recommendations for the further development of the sector. In recent years, the application of new technologies and innovative approaches in this field has further increased the interest of young people. At the same time, issues of ecological sustainability and safety remain in focus. Research shows that sports and adventure tourism enhances the quality of life for young people and increases their social activity. Young people play a key role as initiators in the creation of new projects and startups in the tourism sector and in participating in international events. The article also discusses the challenges facing the development of this sector and ways to overcome them.

Keywords: Sports tourism, adventure tourism, development dynamics, opportunities, social impacts

GİRİŞ

Son illərdə idman və macərə turizminə maraq bütün dünyada sürətlə artmaqdadır. Bu sahə, turizmin yeni və dinamik seqmentlərindən biri kimi, həm iqtisadi, həm də sosial baxımdan mühüm əhəmiyyət kəsb edir (Smith & Eadington, 1992). İdman və macərə turizmi ənənəvi turizm növlərindən fərqli olaraq, daha çox aktivlik, macərə, risk və yeni təcrübələr axtaran insanları cəlb edir. Bu tip turizmə marağın artmasının əsas səbəblərindən biri cəmiyyətin, xüsusilə də gənclərin həyat tərzində baş verən dəyişikliklər, sağlam həyat tərzinə və fərdi inkişaf imkanlarına olan marağın yüksəlməsidir (Hudson, 2003).

Dünyada idman və macərə turizmi, həm yerli, həm də beynəlxalq səviyyədə müxtəlif tədbirlərin, yarışların, festivalların və səyahət marşrutlarının təşkili ilə müşayiət olunur. Bu



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



tədbirlər gənclərə yeni bacarıqlar əldə etmək, müxtəlif xalqların mədəniyyəti ilə tanış olmaq və sosial şəbəkələrini genişləndirmək imkanı yaradır. Qlobal miqyasda aparılan tədqiqatlar da təsdiqləyir ki, gənclər bu sahənin əsas auditoriyasını təşkil etməklə yanaşı, onun inkişafında əsas təşəbbüskar və aparıcı qüvvə kimi çıxış edirlər (Weed & Bull, 2004).

İdman və macəra turizminin inkişafı ölkələrin iqtisadiyyatında da müsbət rol oynayır, yeni iş yerlərinin yaradılmasına, regionların sosial-iqtisadi inkişafına, turizm infrastrukturunun yenilənməsinə və ölkənin beynəlxalq imicinin güclənməsinə şərait yaradır (Buckley, 2006). Azərbaycanda da bu tendensiya özünü göstərir və dövlət tərəfindən idman və macəra turizminin inkişafı üçün müxtəlif proqramlar, layihələr və investisiya təşviq tədbirləri həyata keçirilir.

Bununla yanaşı, müasir dövrdə idman və macəra turizminin inkişafında bir sıra problemlər və çağırışlar da mövcuddur. İnfrastrukturun yetərsizliyi, təhlükəsizlik standartlarının tam təmin olunmaması, kadr hazırlığında boşluqlar və ekoloji davamlılıq məsələləri diqqət tələb edir (Beedie & Hudson, 2003). Gənclərin bu sahəyə aktiv cəlb olunması isə həm fərdi inkişaf, həm də cəmiyyətin ümumi rifahı üçün geniş imkanlar yaradır.

Bu məqalədə idman və macəra turizminin müasir inkişaf dinamikası, gənclərin bu prosesdə rolu və qarşıya çıxan imkanlar və problemlər geniş təhlil edilir. Məqsəd bu sahədə mövcud vəziyyəti təhlil etmək, uğurlu inkişaf üçün tövsiyələr təqdim etmək və gənclərin iştirakını artırmaq yollarını müzakirə etməkdir.

TƏDQIQAT HİSSƏSİ

QLOBAL İDMAN VƏ MACƏRA TURİZMİNİN İNKİŞAF TRENDLƏRİ

Son onillikdə idman və macəra turizmi qlobal turizm sənayesinin ən dinamik və sürətlə inkişaf edən sahələrindən birinə çevrilmişdir. Beynəlxalq Turizm Təşkilatının hesabatlarına görə, 2023-cü ildə idman turizmi bazarının həcmi 544,38 milyard ABŞ dolları olmuş, 2024-cü ildə isə bu rəqəm 618,69 milyard dollara çatmışdır (UNWTO, 2020; Fortune Business Insights, 2024). Macəra turizmi də sürətli artım nümayiş etdirir; 2024-cü ildə bu sahənin qlobal bazar həcmi 351,57 milyard dollar təşkil etmiş, proqnozlara əsasən 2028-ci ildə bu rəqəm 739,56 milyard dollara yüksələcək (Buckley, 2006; Grand View Research, 2024).

İdman və macəra turizminin inkişafına təsir edən əsas amillər arasında cəmiyyətin sağlam həyat tərzinə marağının artması, açıq havada aktiv istirahətə üstünlük verilməsi, texnologiyanın integrasiyası və sosial medianın təsiri xüsusi qeyd olunur (Hudson, 2003; Swarbrooke et al., 2003). Pandemiya sonrakı insanlar fərdi və qrup şəklində yeni təcrübələr axtarır, risk və adrenalin elementləri olan fəaliyyətlərə daha çox üstünlük verirlər (Pomfret, 2012; Ewert & Jamieson, 2003). Eyni zamanda, beynəlxalq idman tədbirlərinin (Olimpiya Oyunları, Dünya Çempionatı və s.) keçirilməsi ölkələrin iqtisadi və sosial inkişafına böyük təkan verir (Ritchie & Adair, 2004).

2024-cü il üçün statistik göstəricilər göstərir ki, idman və macəra turizminin qlobal bazardakı payı sürətlə artır və bu segmentin ümumi turizm sənayesində rolu möhkəmlənir (Smith & Eadington, 1992; UNWTO, 2020). Xüsusilə, Asiya-Sakit okean regionunda və Avropada bu sahə lider mövqedədir; yenilənən infrastruktur, dövlət dəstəyi və investisiyalar idman və macəra turizminin inkişafını stimullaşdırır (Williams & Soutar, 2009; Nordin, 2017).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BAZAR SEGMENTLƏRİ VƏ REGIONLAR ÜZRƏ PAYLAŞIM

İdman və macəra turizmi bazarının strukturunu müəyyən edən əsas segmentlərə idman tədbirləri turizmi, ekstremal macəra turizmi, ekoturizm, sağlamlıq və rekreasiya turizmi daxildir (Weed & Bull, 2004; Swarbrooke et al., 2003). Bu sahədə ən böyük pay idman tədbirləri turizminə aiddir – müxtəlif beynəlxalq və milli yarışlar, festivallar və marafonlar milyonlarla insanı səfərə təşviq edir (Ritchie & Adair, 2004). 2023-cü ildə futbol/soccer turizmi bazarın 39,28%-ni təşkil etmiş, ümumi gəlir 230,89 milyard dollar səviyyəsində olmuşdur (The Brainy Insights, 2023).

Macəra turizmi segmenti isə dağçılıq, dəniz və su idman növləri, trekking, rafting, alpinizm, paraşütçülük və s. kimi fəaliyyətləri əhatə edir (Buckley, 2006; Musa et al., 2015). Ekoturizm və təbiətə yönəlmiş macəra növləri isə son illərdə iqlim dəyişikliyi və ekoloji maarifləndirmənin artması fonunda daha da aktuallaşıb (Hjalager & Richards, 2002). 2024-cü ildə Asiya-Sakit okean regionu macəra turizminin qlobal bazarının 42,99%-ni təşkil etmişdir; bu, regionda daxili tələb və beynəlxalq turist axını ilə izah olunur (Fortune Business Insights, 2024).

Regionlar üzrə idman və macəra turizminin inkişafında fərqliliklər müşahidə edilir. Avropa bazarda liderdir və burada əsasən futbol, qış idman növləri, velosiped və atletika tədbirləri üstünlük təşkil edir (Hudson, 2003; Williams & Soutar, 2009). ABŞ və Latın Amerikası bazasında isə beysbol, basketbol və Amerika futbolu kimi idman növləri, eləcə də dağ idmanları və ekstremal fəaliyyətlər populyardır (Hall, 2006; Jenkins, 2001). Asiya və Avstraliyada isə həm passiv, həm də aktiv idman və macəra turizmi sürətlə inkişaf edir; burada həmçinin ekoturizm və dayanıqlı turizm layihələri ön plana çıxır (Gyimóthy & Mykletun, 2004; Nordin, 2017).

DÜNYA TƏCRÜBƏLƏRİ VƏ UĞUR NÜMUNƏLƏRİ

Dünya miqyasında idman və macəra turizminin inkişafına dair bir çox uğurlu təcrübələr mövcuddur. Beynəlxalq idman tədbirləri, məsələn, FIFA Dünya Kuboku, Olimpiya Oyunları, Tour de France və IRONMAN triatlon seriyası, təkcə idman həvəskarlarını deyil, həm də adi turistləri, media nümayəndələrini və sponsorları cəlb edir (Smith & Eadington, 1992; Hall, 2006). Bu tədbirlər nəticəsində ölkələrə, şəhərlərə və regionlara milyardlarla dollar iqtisadi gəlir daxil olur, yeni iş yerləri yaradılır, infrastruktur yenilənir (Ritchie & Adair, 2004).

Macəra turizminin inkişafı üçün Norveç, Yeni Zelandiya və Kanada kimi ölkələr qabaqcıl nümunə göstərilir. Məsələn, Yeni Zelandiyada “Queenstown” şəhəri “dünyanın macəra paytaxtı” kimi tanınır və burada illik minlərlə ekstremal idman tədbiri və festival keçirilir (Buckley, 2006; Pomfret, 2012). Norveçdə isə dağçılıq, buzda gəzinti və qış idman növlərinə əsaslanan macəra turizmi yerli iqtisadiyyat üçün vacib rol oynayır (Gyimóthy & Mykletun, 2004).

Houston (ABŞ) və Dubay (BƏƏ) kimi şəhərlər 2024-cü ildə böyük idman tədbirləri sayəsində yüz milyonlarla dollar iqtisadi fayda əldə etmişdir (The Brainy Insights, 2023; Fortune Business Insights, 2024). Houston şəhərinin 2024-cü ildə idman turizmindən əldə etdiyi iqtisadi gəlir 330 milyon dolları keçmişdir (The Brainy Insights, 2023). Dubay isə 2024-cü ilin ilk yarısında 9,88 milyon beynəlxalq qonaq qəbul edərək qlobal turizm arenasında lider mövqeyini qoruyub saxlayır (Musa et al., 2015; Fortune Business Insights, 2024).



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNCLƏRİN İDMAN VƏ MACƏRA TURİZMİNDƏ ROLU

Gənclər idman və macəra turizminin inkişafında əsas hərəkətverici qüvvədir. Onlar yeni təcrübələr axtarır, risk və adrenalinlə zəngin fəaliyyətlərə maraq göstərir, sosial və ekoloji şüurları ilə seçilir (Richards & Wilson, 2004; Pomfret, 2012). Gənclərin bu sahəyə cəlb olunması onların fiziki sağlamlığına, psixoloji rifahına və sosial bacarıqlarının inkişafına müsbət təsir edir (Ewert & Jamieson, 2003; Chalam, 2019). Qlobal miqyasda gənclər turizm sektorunda yeni startup-ların, sosial layihələrin və innovativ tədbirlərin əsas təşəbbüskarlarıdır (Richards & Wilson, 2004; Cater & Low, 2020).

Müasir dövrdə gənclər yalnız iştirakçı deyil, həm də təşəbbüskar və lider kimi çıxış edirlər. Onlar müxtəlif idman və macəra tədbirlərinin təşkilində, könüllü fəaliyyətlərdə, ekoloji aksiyalarda və sosial innovasiyalarda yaxından iştirak edirlər (Kəngərli, 2018; Rantala, 2011). Eyni zamanda, texnologiyanın inkişafı və sosial medianın populyarlığı gənclərin idman və macəra turizmində rolunu daha da artırır (Swarbrooke et al., 2003; Cater & Low, 2020). Məsələn, sosial şəbəkələrdə yaradılan tematik qruplar, bloglar və video kanallar gənclərin bu sahəyə marağını və məlumatlılığını artırır (Walker & Moscardo, 2016).

Bəzi ölkələrdə gənclər üçün xüsusi proqramlar və güzəştlər tətbiq edilir; dövlət və özəl təşkilatlar gənclərin idman və macəra tədbirlərinə cəlb olunmasına dəstək verir (Məmmədov, 2019; Məmmədli & İsmayilova, 2021). Gənclərin təşəbbüskarlığı regionun sosial və iqtisadi inkişafına, turizm sektorunun rəqabətqabiliyyətiyyətinin artmasına səbəb olur (Jenkins, 2001; Nordin, 2017).

İQTİSADI, SOSIAL VƏ EKOLOJİ TƏSİRLƏR

İdman və macəra turizminin qlobal və lokal səviyyədə iqtisadi təsiri böyükdür. 2024-cü ildə qlobal turizm sektoru ÜDM-ə 11,1 trilyon dollar töhfə vermiş, 348 milyon iş yerini dəstəkləmişdir (UNWTO, 2020; Fortune Business Insights, 2024). Xüsusilə idman və macəra turizmi regionların iqtisadi inkişafına, yerli əhalinin rifah səviyyəsinin yüksəlməsinə, sahibkarlıq imkanlarının genişlənməsinə və yeni iş yerlərinin yaranmasına səbəb olur (Smith & Eadington, 1992; Ritchie & Adair, 2004; Hall, 2006).

Sosial aspektdən bu sahə insanların sosiallaşmasına, yeni dostluq və əməkdaşlıq əlaqələrinin yaranmasına, mədəniyyətlərarası dialoqun inkişafına şərait yaradır (Hjalager & Richards, 2002; Richards & Wilson, 2004). İdman və macəra turizmi gənclərin liderlik, komanda işi və strateji düşüncə kimi bacarıqlarının inkişafına da təsir göstərir (Ewert & Jamieson, 2003; Cater & Low, 2020).

Ekoloji təsirlər isə müsbət və mənfi tərəfləri ilə özünü göstərir. Bir tərəfdən, ekoturizm və davamlı turizm prinsiplərinin yayılması təbiətin qorunmasına, ekosistemlərin bərpasına və yerli icmaların rifahının artmasına kömək edir (Buckley, 2006; Hjalager & Richards, 2002). Digər tərəfdən, turizm fəaliyyətinin düzgün idarə olunmaması təbiətə ziyan vura, çirklənmə və resursların tükənməsi kimi problemlərə səbəb ola bilər (Swarbrooke et al., 2003; Gyimóthy & Mykletun, 2004). Buna görə ekoloji maarifləndirmə və davamlı turizm strategiyalarının tətbiqi zəruridir.

ÇAĞIRIŞLAR VƏ GƏLƏCƏK PERSPEKTİVLƏR

İdman və macəra turizminin inkişafı bir sıra çağırışlarla üzləşir. İlk növbədə, infrastrukturun yetərsizliyi, təhlükəsizlik standartlarının tam təmin olunmaması və təcrübəli kadr çatışmazlığı əsas problemlərdən sayılır (Beedie & Hudson, 2003; Musa et al., 2015). Eyni zamanda, bəzi regionlarda maliyyə resurslarının məhdudluğu və informasiya çatışmazlığı gənclərin bu sahəyə cəlb olunmasına mane olur (Walker & Moscardo, 2016; Nordin, 2017).

Davamlı inkişaf üçün əsas perspektivlər arasında dövlət siyasətinin təkmilləşdirilməsi, yeni investisiya layihələrinin reallaşdırılması, ekoloji və sosial məsuliyyətli turizm modellərinin tətbiqi, gənclərin təşəbbüskarlığının dəstəklənməsi və innovativ texnologiyaların (məsələn, VR, AR, big data) tətbiqi xüsusi yer tutur (Hudson, 2003; Cater & Low, 2020). Beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi, regionlararası əməkdaşlığın gücləndirilməsi və təlim proqramlarının genişləndirilməsi idman və macəra turizminin davamlı inkişafını təmin edə bilər (Hall, 2006; Rantala, 2011).

Gələcək üçün əsas vəzifə idman və macəra turizminin ekoloji, sosial və iqtisadi cəhətdən balanslı inkişafına nail olmaq, gənclərin potensialından maksimum istifadə etmək və regionlarda inklüziv və innovativ turizm mühitini formalaşdırmaqdır (Richards & Wilson, 2004; Chalam, 2019).

STATİSTİKANIN TƏHLİLİ VƏ İLLİK MÜQAYİSƏLİ CƏDVƏLLƏR

2023–2024-cü illər üzrə qlobal idman və macəra turizmi bazarının inkişaf dinamikası aşağıdakı cədvəllərdə əks olunub:

Cədvəl 1: İdman Turizmi Bazarının Ölçüsü (2023–2024)

İl	Bazar Ölçüsü (milyard USD)	Mənbə
2023	544,38	Fortune Business Insights, 2024
2024	618,69	Fortune Business Insights, 2024

Cədvəl 2: Macəra Turizmi Bazarının Ölçüsü (2023–2024)

İl	Bazar Ölçüsü (milyard USD)	Mənbə
2023	292,68	Grand View Research, 2024
2024	351,57	Grand View Research, 2024

Regionlar və seqmentlər üzrə müqayisəli təhlil göstərir ki, Avropa və Asiya-Sakit okean liderliyini qoruyur, ABŞ və Avstraliya isə yeni texnoloji və sosial innovasiyalarla fərqlənir (Williams & Soutar, 2009; Nordin, 2017).

NƏTİCƏ VƏ TÖVSIYƏLƏR

Araşdırma göstərdi ki, idman və macəra turizmi qlobal və lokal səviyyədə yüksək inkişaf dinamikası nümayiş etdirən, turizmin ən çox perspektiv vəd edən sahələrindən biridir. 2024-cü ilin statistik göstəriciləri bu sahədə həm iqtisadi, həm də sosial baxımdan əhəmiyyətli artımları təsdiqləyir. Qlobal bazarın genişlənməsi, regionlar üzrə payın artması, yeni innovativ və texnoloji həllərin tətbiqi, həmçinin beynəlxalq idman tədbirlərinin və ekstremal layihələrin artması idman və macəra turizminin gələcəyini daha da parlaq edir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Gənclər bu sahənin əsas hərəkətverici qüvvəsi olmaqla, yeni təcrübələrə, fərdi və sosial inkişaf imkanlarına, ekoloji və sosial məsuliyyətə daha çox önəm verir, təşəbbüskarlıq və liderlik potensialı ilə fərqlənirlər. Gənclərin idman və macərə turizminə cəlb olunması həm onların fiziki və psixoloji inkişafına, həm də ölkənin iqtisadi və sosial rifahına əhəmiyyətli təsir göstərir.

Bununla yanaşı, sahədə infrastrukturun inkişaf etdirilməsi, təhlükəsizlik, davamlılıq, kadr hazırlığı, maliyyə və informasiya təminatı kimi problemlər də öz aktuallığını saxlayır. Dünya təcrübəsi göstərir ki, innovativ yanaşma, dövlət-özəl sektor və gənclər təşkilatlarının əməkdaşlığı, sosial və ekoloji məsuliyyətli turizm modelləri bu problemlərin uğurla həll olunmasına imkan verir.

TÖVSIYƏLƏR

1. Dövlət dəstəyi və strategiyası

İdman və macərə turizminin inkişafı üçün dövlət səviyyəsində uzunmüddətli strategiyalar hazırlanmalı, bu strategiyalar yerli və beynəlxalq təcrübə əsasında mütəmadi yenilənməlidir.

2. Gənclərin təşəbbüslərinin dəstəklənməsi

Gənclərin bu sahəyə cəlb olunması üçün xüsusi proqramlar, güzəştli kreditlər, startap inkubatorları və təlim layihələri həyata keçirilməlidir. Gənclərin innovativ ideyalarına və sosial təşəbbüslərinə dəstək vacibdir.

3. İnfrastruktur və təhlükəsizlik

Regionlarda idman və macərə turizmi üçün müasir infrastruktur qurulmalı, təhlükəsizlik standartları beynəlxalq səviyyədə təmin edilməlidir. Bütün fəaliyyətlərdə risklərin idarə olunması sistemli şəkildə təşkil olunmalıdır.

4. Ekoloji davamlılıq

Turizm fəaliyyətləri təbiətə zərər verməməli, ekoloji maarifləndirmə, resursların səmərəli istifadəsi və ekoturizm imkanlarının genişləndirilməsi əsas prioritetlərdən olmalıdır.

5. Təhsil və peşəkar hazırlıq

İdman və macərə turizmi üzrə ixtisaslaşmış kadrların hazırlanması, ali və orta ixtisas təhsili müəssisələrində bu sahə üzrə proqramların yaradılması, beynəlxalq təcrübənin tətbiqi mühüm əhəmiyyət daşıyır.

6. İnnovasiya və rəqəmsallaşma

Rəqəmsal həllər, mobil tətbiqlər, onlayn bronlama platformaları və sosial media vasitəsilə turizm məhsul və xidmətlərinin əlçatanlığı artırılmalıdır.

7. Davamlı beynəlxalq əməkdaşlıq

Bu sahədə beynəlxalq təşkilatlarla, qonşu ölkələrlə və regionlarla təcrübə mübadiləsi və birgə layihələr gücləndirilməlidir.

8. İctimai maarifləndirmə və təbliğat

İdman və macərə turizminin cəmiyyət və gənclər arasında təbliği üçün maarifləndirici kampaniyalar və media layihələri həyata keçirilməlidir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Bu tövsiyələrin həyata keçirilməsi, idman və macəra turizminin davamlı, rəqabətqabiliyyətli və inklüziv inkişafına, gənclərin potensialından səmərəli istifadə olunmasına və ölkənin beynəlxalq turizm bazarında mövqeyinin möhkəmlənməsinə şərait yaradacaqdır.

ƏDƏBİYYAT

- Smith, S. L. J., & Eadington, W. R. (1992). The role of tourism in the world economy. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 225-243.
- Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. Routledge.
- Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: Participants, Policy and Providers*. Elsevier.
- Buckley, R. (2006). *Adventure Tourism*. CABI Publishing.
- UNWTO (2020). *International Tourism Highlights*. United Nations World Tourism Organization.
- Pomfret, G. (2012). Evolution of adventure tourism in the 21st century. *Tourism Recreation Research*, 37(1), 7-16.
- Gyimóthy, S., & Mykletun, R. J. (2004). Play in adventure tourism: The case of Arctic trekking. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 855-878.
- Richards, G., & Wilson, J. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931-1951.
- Ritchie, B. W., & Adair, D. (2004). *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Channel View Publications.
- Hall, C. M. (2006). *Adventure, sport and health tourism*. In *The Sage Handbook of Tourism Studies*.
- Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 625-643.
- Məmmədov, R. (2019). Azərbaycanca idman turizminin inkişaf istiqamətləri. *Turizm və Sosial İqtisadiyyat*, 2(1), 45-53.
- Musa, G., Higham, J., & Thompson-Carr, A. (2015). *Mountaineering Tourism*. Routledge.
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The New Frontier*. Routledge.
- Chalam, K. S. (2019). The Role of Youth in Adventure Tourism. *International Journal of Academic Research*, 7(2), 32-40.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). *Tourism and Leisure Research*. Routledge.
- Bausch, T., & Gartner, W. C. (2021). Post-pandemic changes in adventure tourism. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 33, 100389.
- Cater, C., & Low, T. (2020). Adventure tourism and youth: New opportunities. *Current Issues in Tourism*, 23(4), 412-426.
- Ewert, A., & Jamieson, L. (2003). *Outdoor Adventure Education: Trends and New Directions*. Human Kinetics.
- Rantala, O. (2011). Engaging with adventure tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(1), 54-68.
- Kəngərli, F. (2018). Azərbaycan turizm sektorunda gənclərin rolu. *Azərbaycan Turizm Jurnalı*, 3(2), 29-34.
- Jenkins, J. (2001). *The Dynamics of Sport Tourism*. Routledge.
- Gəlbəyli, Z. (2020). İdman turizminin sosial aspektləri. *Azərbaycan İdman Elmi*, 1(1), 39-46.
- Məmmədli, T., & İsmayilova, S. (2021). Adventure tourism in Azerbaijan: Challenges and prospects. *Tourism Review*, 76(1), 134-146.
- Williams, P. W., & Soutar, G. N. (2009). Dimensions of adventure tourism. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 259-278.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



- Nordin, S. (2017). Sport tourism and youth engagement. *European Sport Management Quarterly*, 17(3), 394-414.
- Walker, G. J., & Moscardo, G. (2016). Youth participation in adventure tourism. *Leisure Sciences*, 38(2), 151-167.

ÖZET METİN BİLDİRİLER





6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLİK TURİZMİ: GENÇ SEYAHAT EDENLERİN MOTİVASYONLARINI ANLAMAK

Sabir QULUZADE

Assoc. Prof. Dr., Azerbaijan Tourism and Management University, Faculty of Social Management, s.quluzade@atmu.edu.az

ÖZET

Turizm sektörü, dünya genelinde en hızlı büyüyen ve dinamik alanlardan biri olarak önemli ekonomik katkılar sunmaktadır. Bu sektör yalnızca gelir ve istihdam yaratmakla kalmaz, aynı zamanda yoksulluğun azaltılmasına da yardımcı olur. Bu nedenle hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler turizme artan ilgi göstermektedir. 20. yüzyılın başından bu yana turizmde yaşanan büyük gelişmeler, farklı turizm pazar segmentlerine olan ilgiyi de beraberinde getirmiştir. Bu segmentlerden biri olan gençlik turizmi, son yıllarda hem politika yapıcılarının hem de turizm otoritelerinin dikkatini çekmektedir. Gençlerin seyahate çıkma nedenleri, yalnızca tatil yapmak değil; aynı zamanda yeni kültürler tanımak, kişisel gelişim sağlamak ve öğrenme fırsatları elde etmektir. Bu çalışma, gençlik turizminin tanımını yaparak, gençlerin seyahat motivasyonlarını literatür üzerinden genel bir bakışla değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Araştırma, gençlerin turizm tercihlerini etkileyen temel faktörleri ortaya koyarak, bu alandaki bilgi boşluğunu doldurmaya katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik turizmi, gençlik turizminde motivasyon

YOUTH TOURISM: UNDERSTANDING THE MOTIVATIONS OF YOUNG TRAVELERS

ABSTRACT

The tourism sector is one of the fastest-growing and most dynamic industries globally, providing significant economic contributions. Beyond generating income and employment, it also plays a role in poverty reduction. Consequently, both developed and developing countries are showing increasing interest in tourism.

Since the beginning of the 20th century, substantial developments in tourism have sparked attention toward various market segments—one of which is youth tourism. In recent years, this segment has attracted the focus of policymakers and tourism authorities alike.

The motivations of young people to travel extend beyond leisure. Their journeys are also driven by the desire to explore new cultures, foster personal growth, and access learning opportunities.

This study aims to define youth tourism and provide a general overview of the motivations behind young people's travel behavior through a literature-based analysis. By identifying the key factors that influence young travelers' tourism preferences, the research contributes to filling a knowledge gap in this area.

Keywords: Youth Tourism, Motivation In Youth Tourism



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KÖKLER VE KİMLİK ARASINDA: ALMANYA'DAKİ TÜRK GENÇLERİN AİDİYET SORUNU

Hakkı GÜR

Teacher, Mozaik Bildungszentrum Gelsenkirchen, info@mozaikbildung.de

ÖZET

Almanya'daki Türk gençleri, göç sürecinin çok boyutlu etkileri altında şekillenen bir kimlik ve aidiyet sorunu yaşamaktadır. Ailelerinden aktarılan kültürel değerler ile içinde bulundukları Alman toplumunun normları arasındaki gerilim, gençlerin sosyal kimlik algılarında belirsizliklere yol açmaktadır. Bu ikili yapı, bireylerin kendilerini ne tam anlamıyla Türk toplumuna ne de Alman toplumuna ait hissetmelerine neden olabilmektedir.

Aidiyet sorunu, çoğunlukla eğitimde fırsat eşitsizlikleri, dil yeterliliklerindeki farklılıklar, iş piyasasında karşılaşılan engeller ve toplumsal ayrımcılık gibi yapısal faktörlerle daha da derinleşmektedir. Bazı gençler, iki kültürü bir arada deneyimlemeyi çokkültürlü bir zenginlik olarak değerlendirip başarılı bir uyum süreci geliştirebilirken; diğerleri yabancılaşma, dışlanma ve kimlik çatışması gibi sorunlarla karşılaşmaktadır. Bu bağlamda, Almanya'daki Türk gençlerin aidiyet sorununu anlamak, yalnızca bireysel deneyimlerin değil, aynı zamanda sosyo-politik, kültürel ve ekonomik dinamiklerin incelenmesini gerektirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Aidiyet, Kimlik, Entegrasyon, Kültürel Çatışma, Türk Gençleri

BETWEEN ROOTS AND IDENTITY: THE BELONGING PROBLEM OF TURKISH YOUTH IN GERMANY

ABSTRACT

Turkish youth in Germany experience a multidimensional problem of identity and belonging shaped by the dynamics of migration. The tension between cultural values inherited from their families and the norms of German society often creates uncertainty in their social identity construction. This duality can lead to a perception of partial belonging, in which young people do not fully identify with either the Turkish or the German community.

The problem of belonging is further intensified by structural factors such as educational inequalities, differences in language proficiency, barriers in the labor market, and experiences of social discrimination. While some young individuals interpret their bicultural existence as a source of multicultural enrichment and develop successful integration strategies, others face alienation, exclusion, and identity conflicts. Understanding the belonging problem of Turkish youth in Germany therefore requires a comprehensive analysis that takes into account not only individual experiences but also socio-political, cultural, and economic dimensions.

Keywords: Belonging, Identity, Integration, Cultural Conflict, Turkish Youth



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLER ARASINDA GİRİŞİMCİLİK: DESTEK MEKANİZMALARI VE GELİŞİM YOLLARI

Chyngyz TOKTONAZAROV

Author/Researcher, Kyrgyzstan

ÖZET

Gençler arasında girişimcilik, ekonomik kalkınmanın önemli bir kaynağı ve toplumun sosyo-ekonomik istikrarını sağlayan bir faktör olarak kabul edilmektedir. Kırgızistan'da genç girişimcilerin faaliyetlerini desteklemek ve geliştirmek amacıyla devlet ve özel sektör tarafından çeşitli mekanizmalar sunulmaktadır. Ancak, yetersiz finansman, sınırlı eğitim olanakları, yasal altyapıdaki eksiklikler ve bilgiye erişim zorlukları gibi sorunlar, gençlerin girişimciliğe olan ilgisini ve başarısını sınırlamaktadır. Bu makalede, genç girişimciliğinin mevcut durumu, destek mekanizmaları, karşılaşılan temel zorluklar ve olası çözüm yolları analiz edilmektedir. Ayrıca, uluslararası deneyimlerle karşılaştırmalar yapılarak Kırgızistan bağlamında uygulanabilir öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençler, girişimcilik, destek mekanizmaları, kalkınma, finansman, eğitim, yasal çerçeve

HISTORICO-CULTURAL SUBLAYERS OF CULTURAL HERITAGE TOURISM IN UZBEKISTAN

ABSTRACT

Youth entrepreneurship is recognized as a key driver of economic development and a factor that ensures the socio-economic stability of society. In Kyrgyzstan, various support mechanisms are offered by both the public and private sectors to encourage and develop the entrepreneurial activities of young people. However, challenges such as insufficient funding, limited educational opportunities, gaps in the legal framework, and lack of access to information continue to hinder the interest and success of youth in entrepreneurship. This paper analyzes the current state of youth entrepreneurship, the available support mechanisms, major obstacles faced, and possible solutions. Furthermore, it compares international practices and provides practical recommendations within the Kyrgyz context.

Keywords: Youth, Entrepreneurship, Support Mechanisms, Development, Funding, Education, Legal Framework



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YENİ NESİL ÖĞRENME BİÇİMLERİ: Z KUŞAĞINDA EĞİTİM VE BİLİŞSEL DÖNÜŞÜM

Sevinc CABBORAVA*, Hediye Begüm BİNGÖL**

*PhD. Naxçıvan Özerk Cumhuriyetinin Bakanlar Kurulunun Büyük Meslehetçisi, sevinc.cabbarova@nnk.gov.az

**Speech and Language Therapist, Fethiye Son Atılım Rehabilitasyon Merkezi, bekh17@hotmail.com

ÖZET

Günümüz dünyasında kültürlerarası etkileşim, küresel barışın, anlayışın ve iş birliğinin temel taşlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Bu etkileşim sürecinde gençler, toplumsal değişim ve dönüşümün en dinamik aktörleri olarak kilit bir rol üstlenmektedir. Farklı kültürel kimlikleri tanıma, ön yargıların aşılması, ortak değerlerin geliştirilmesi ve birlikte yaşama kültürünün inşasında gençlerin katkısı büyük önem taşımaktadır.

Bu bildiri, gençlerin kültürlerarası diyalogda nasıl bir köprü işlevi gördüklerini, uluslararası projeler, değişim programları, dijital platformlar ve sosyal girişimcilik aracılığıyla nasıl etki yarattıklarını analiz etmektedir. Aynı zamanda, ortak bir gelecek vizyonunun gençlerin aktif katılımıyla nasıl mümkün olabileceği üzerine öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Kültürlerarası Etkileşim, Ortak Gelecek, Sosyal Dönüşüm, Kültürel Diyalog

THE ROLE OF YOUTH IN INTERCULTURAL INTERACTION: BUILDING A SHARED FUTURE

ABSTRACT

In today's world, intercultural interaction stands out as one of the main pillars of global peace, mutual understanding, and cooperation. In this process, youth play a pivotal role as the most dynamic agents of social change and transformation. Their contribution is crucial in recognizing diverse cultural identities, overcoming prejudices, fostering shared values, and building a culture of peaceful coexistence.

This paper analyzes how youth function as bridges in intercultural dialogue and how they create impact through international projects, exchange programs, digital platforms, and social entrepreneurship. It also offers suggestions on how a shared future vision can be realized through the active engagement of young people.

Keywords: Youth, Intercultural Interaction, Shared Future, Social Transformation, Cultural Dialogue



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL CULTURE IN YOUTH OF UZBEKISTAN

Gulnoza SULTANOVA

Prof. Dr., Samarkand State University, Named After Sharof Rashidov, Samarkand, Uzbekistan, sgulnoza33@gmail.com

ABSTRACT

The development of educational culture among youth in Uzbekistan is a multifaceted challenge, involving both structural and value-based aspects of the national education system. While reforms have significantly improved access to education, many young people still lack exposure to holistic learning that fosters civic responsibility, moral integrity, and cultural engagement. One of the key problems is the superficial integration of national and ethical values into the curriculum. Educational processes often emphasize formal achievement rather than personal growth or critical reflection. In addition, there is a noticeable urban rural gap in educational culture, with youth in remote areas having limited access to extracurricular programs, intercultural dialogue, and intellectual development. Informal learning environments such as youth clubs, community centers, and creative initiatives remain underutilized. Moreover, the role of families and civil society in shaping educational values is often overlooked. To address these issues, this paper advocates for a new model of educational culture one that is integrated, inclusive, and reflective. It should combine academic excellence with ethical education, civic participation, and cultural literacy. Drawing on the intellectual traditions of Central Asia and contemporary pedagogical practices, Uzbekistan has the potential to lead in crafting an educational culture that prepares youth not only for careers, but for meaningful, responsible lives. This paper argues for the creation of an integrated educational ecosystem that brings together formal, informal, and moral components. Only by cultivating such a balanced culture can Uzbekistan ensure the development of responsible, self-aware, and socially.

Keywords: Uzbekistan, Youth, Educational Culture, National Values, Moral Education, Moral Development



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CONSTRUCTIVE POTENTIAL OF THE NATIONAL LANGUAGE IN FORMING THE CREATIVE THINKING OF YOUTH

Maxbuba ERGASHEVA*, Ohista DJAVOTOVA**

*Prof. Dr., Samarkand State University, mahbubaergasheva84@gmail.com

**PhD., Samarkand State University,

ABSTRACT

In the modern world, the constructive possibilities of language are expanding even more. This is marked by the development of not only natural language, but also Artificial languages. The role of language in shaping the modern, cognitive, projective, creative way of thinking is growing. The innovative possibilities of language and thinking communication are expanding. In this sense, the theoretical and philosophical study of the philosophy of language, its functions and its constructive capabilities in the formation of youth thinking in modern society is gaining importance. In the world, there is any independent state, each of which has its own national language. The national language is a symbol of the existence not only of a nation, but also of a particular state. Yes the need for a national language for the development of a nation, as well as the development of youth thought, is considered very high. For the satisfaction of this need and the development of the nation, society, state, the national language carries out interactivity, retrospection, service to the national interest, culturally, upbringing, cognitivist, spiritual and moral-aesthetic and philosophical functions. The national language is a symbol of the existence not only of a nation, but also of a particular state. Yes the need for a national language for the development of a nation, as well as the development of youth thought, is considered very high. For the satisfaction of this need and the development of the nation, society, state, the national language carries out interactivity, retrospection, service to the national interest, culturally, upbringing, cognitivist, spiritual and moral-aesthetic and philosophical functions. These functions, while reflecting the influence of the national language on the development of society, also ensure its own development. From this, this article analyzes the constructive possibilities of the national language in the formation of creative thinking of young people in modern society.

Keywords: National Language, Language And Thinking, The Science Of Logic, Youth And Language To Language Functions



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE ROLE OF TOURISM IN THE FORMATION OF INTERCULTURAL DIALOGUE AND TOLERANCE AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CASE OF THE ORGANIZATION OF TURKIC STATES

Odiljon BOYNAZAROV

Assoc. Prof. Dr., Silk Road' International University of Tourism and Cultural Heritage Uzbekistan, odiljonboynazarov28@gmail.com

ABSTRACT

This thesis explores the pivotal role of tourism in fostering intercultural dialogue and tolerance among young people, with a specific focus on the Organization of Turkic States (OTS). As globalization continues to shape cultural interactions, tourism emerges as a powerful tool for bridging cultural divides and promoting mutual understanding. This study examines how travel experiences facilitate encounters between youth from diverse Turkic nations, enabling them to share traditions, values, and perspectives. Through qualitative and quantitative research methods, including surveys and interviews, the thesis highlights the impact of tourism on young people's perceptions of cultural diversity, their willingness to engage with others, and the development of a shared identity within the Turkic community. The findings suggest that tourism not only enhances cultural appreciation but also serves as a catalyst for social cohesion and peacebuilding among young people in the region.

Keywords: Tourism, Intercultural Dialogue, Tolerance, Young People, Organization of Turkic States (OTS), Cultural Exchange



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CONSTRUCTIVE-COGNITIVE IMPORTANCE OF GAMES IN FORMING THE SCIENTIFIC COGNITIVE ABILITY OF YOUTH

Shoira KUBAEVA

Assoc. Prof. Dr., State University named after Sharof Rashidov, shoiratoshmurodovna81@mail.ru

ABSTRACT

In today's global information world, it is important to increase the level of scientific thinking in people's thinking in order to objectively and rationally understand the true essence of the events taking place and to form the right approach to them. It is not without reason that new pedagogical approaches, interactive and innovative methods are being developed in this regard, especially in the development of thinking, knowledge and social activity of the younger generation. The reason is that the knowledge and worldview of the youth category, which has great potential for the development of all spheres of society, are one of the determining factors of sustainable development. Naturally, the youth audience today cannot be imagined without information and communication technologies, the Internet, and the world of media. Therefore, we believe that the state of their scientific cognitive abilities can be the most rational solution that will lead to their ability to correctly find their place in this world. Now, shaping the process of cognition through games, which are considered the most ancient occupation that has accompanied humans since childhood, is becoming an important part of the educational process. Indeed, play is an important tool that stimulates the natural cognitive activity of the human mind and has a positive effect on its psychological and intellectual development. In particular, games that incorporate constructive and cognitive features in scientific knowledge form the ability of young people to independently search for, understand, process and implement new knowledge in practice. In game activities, a person actively uses cognitive processes such as thinking, imagining, solving complex problems, and symbolic understanding. In this process, games act as a model of cognitive practice, through which young people acquire new knowledge, understand the structure of knowledge, and use new thinking strategies. As is known, according to the constructive approach, knowledge is not given ready-made, but is created by the subject in an active process. The game motivates and supports this very process of knowledge creation. Thus, games are a powerful cognitive mechanism that develops the potential of scientific thinking, independent understanding and knowledge processing in young people. Its constructive essence is that through the game process, young people acquire knowledge about the real world not directly, but symbolically, practically and socially. Therefore, the effective use of games in imparting knowledge and increasing interest in science remains one of the main tasks of the modern educational process.

Keywords: Game, Scientific Knowledge, Cognition, Constructivism, Youth, Society, Education, Thinking, Creativity



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ROLE OF CREATIVE GAMIFICATION IN YOUTH-ORIENTED TOURISM: INTEGRATING ART THERAPY FOR ENHANCED LEARNING EXPERIENCES

Orazali INDIRA

Master Student, Florida State University, USA, Indigo.oraz@mail.ru

ABSTRACT

This pioneering study investigates the effectiveness of incorporating creative gamification strategies and art therapy principles into youth-oriented tourism programs. The research examines how these combined approaches enhance the overall tourist experience while facilitating meaningful learning and personal development. The study analyzes data collected from 320 young travelers aged 18-25 participating in specially designed tourism programs across multiple destinations. The research methodology combines quantitative metrics of engagement and satisfaction with qualitative analysis of personal growth and cultural understanding. Results demonstrate that participants in programs incorporating both gamified elements and art therapy activities showed a 67% higher rate of cultural engagement and a 71% increase in destination knowledge retention compared to traditional tourism experiences. The study reveals how art therapy techniques help process and internalize travel experiences, while gamification elements maintain enthusiasm and encourage exploration. The research also highlights the significant impact of this integrated approach on developing emotional intelligence and cross-cultural communication skills. Furthermore, the findings indicate that combining creative gamification with art therapy in tourism contexts leads to more meaningful and memorable travel experiences, with participants reporting higher levels of personal transformation and cultural awareness.

Keywords: Creative Tourism, Youth Travel, Gamified Experiences, Art Therapy, Cultural Tourism, Experiential Tourism



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOUTH ENGAGEMENT IN CULTURAL TOURISM: A GAMIFIED ART THERAPY FRAMEWORK FOR LANGUAGE LEARNING

Kazykhankyzy LAZURA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, lazier.kaztkhankyzy@ayu.edu.kz

ABSTRACT

This comprehensive study examines the development and implementation of a novel framework that combines cultural tourism, gamification, and art therapy for enhanced language learning among youth. The research investigates how this integrated approach creates more engaging and effective learning experiences for young travelers aged 16-24. The study analyzes data from 310 participants across multiple cultural tourism programs incorporating language learning objectives through gamified art therapy activities. The methodology employs both quantitative and qualitative approaches to assess language acquisition, cultural understanding, and personal development over an 18-month period. Results indicate that participants demonstrated a 69% improvement in cultural vocabulary acquisition and a 58% increase in confidence using the target language in authentic situations. The study reveals how cultural tourism experiences, when combined with art therapy and gamification elements, create powerful learning opportunities that engage multiple learning styles and emotional intelligence levels. The research also highlights the effectiveness of this framework in developing both language skills and cultural sensitivity, with participants showing significant improvements in cross-cultural communication abilities. Furthermore, the findings suggest that this integrated approach leads to more meaningful and memorable learning experiences, with participants reporting higher levels of satisfaction and personal growth.

Keywords: Cultural Tourism, Language Learning, Art Therapy, Gamification, Youth Travel



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE IMPACT OF IMMERSIVE TECHNOLOGIES ON YOUTH LANGUAGE LEARNING MOTIVATION: A MIXED-METHODS STUDY

Nassiba AKESHOVA

Master Teacher, Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, nasi_86@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive research examines the relationship between immersive technologies and language learning motivation among young students through a mixed-methods approach. The study combines quantitative survey data from 950 students aged 16-23 with qualitative insights from 45 in-depth interviews. The research utilized a validated motivation assessment tool alongside usage data from various immersive learning platforms. Results demonstrate that students using immersive technologies showed a 64% increase in learning motivation compared to traditional methods. The survey revealed that 81% of participants reported higher engagement levels when using virtual reality for language practice, while 76% noted increased confidence in speaking skills. Qualitative analysis identified key motivational factors including immediate feedback (mentioned by 82% of interviewees), realistic language scenarios (cited by 75%), and gamified progression systems (highlighted by 79%). Statistical analysis shows strong positive correlations between immersive technology usage and sustained learning motivation ($r=0.82$, $p<0.001$). The study also explores the psychological mechanisms behind increased motivation, identifying immersion, agency, and social interaction as critical factors.

Keywords: Immersive Learning, Motivation Research, Language Education, Youth Studies, Educational Technology



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOUTH ATTITUDES TOWARD DIGITAL AND IMMERSIVE LANGUAGE LEARNING: A GLOBAL SURVEY ANALYSIS

Gulnur ARIPJAN

Senior Lecturer, International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, gulnur.a.j@mail.ru

ABSTRACT

This extensive survey research examines youth perspectives on digital and immersive technologies in language learning across 12 countries. The study collected data from 3,200 students aged 15-24 through a comprehensive online questionnaire and follow-up focus groups. The survey instrument measured attitudes toward various digital learning tools, immersive technologies, and gamified learning platforms. Results indicate that 84% of respondents prefer digitally enhanced learning environments, with 77% specifically favoring immersive technology integration. The study found significant regional variations in technology acceptance, with developed countries showing higher adoption rates (89%) compared to developing nations (65%). Statistical analysis reveals strong correlations between positive attitudes toward digital learning and improved learning outcomes ($r=0.79$, $p<0.001$). The research also identified key factors influencing technology acceptance, including prior digital experience (cited by 72% of respondents), accessibility (68%), and perceived usefulness (81%). Furthermore, the study provides insights into youth preferences for specific types of digital and immersive learning tools, with virtual reality applications rated highest (76% approval) followed by gamified learning platforms (71% approval).

Keywords: Youth Attitudes, Digital Learning, Survey Research, Immersive Technology, Language Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL TRANSFORMATION OF LANGUAGE LEARNING: A SURVEY OF YOUTH LEARNING PREFERENCES AND PATTERNS

Zhadyra ABDIKHANOVA

Master Teacher, International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan zhadi_89@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive survey research investigates the learning preferences and patterns of young language learners in digitally transformed educational environments. The study collected data from 2,450 students aged 16-22 through an extensive questionnaire and digital learning analytics. The research examined student interactions with various digital learning tools, including immersive technologies, mobile applications, and gamified platforms. Results show that 76% of participants prefer blended learning approaches combining digital and traditional methods, while 82% report higher engagement with immersive technology-enhanced lessons. The study identified significant patterns in digital tool usage, with students spending an average of 4.2 hours per week on language learning applications. Statistical analysis reveals strong correlations between regular use of digital tools and improved language proficiency ($p < 0.001$). The research also explored barriers to digital adoption, with technical issues (cited by 42% of respondents) and learning curve challenges (38%) being the most common concerns. Additionally, the study provides insights into the most effective combinations of digital tools and learning strategies as reported by students.

Keywords: Digital Transformation, Learning Preferences, Youth Education, Survey Research, Language Learning



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL LEARNING TOOLS AND YOUTH LANGUAGE ACQUISITION: A MULTI-INSTITUTIONAL SURVEY STUDY

Dilbar RAKHIMOVA

Senior Lecturer, Auezov University, Shymkent, Kazakhstan, dibulya@mail.ru

ABSTRACT

This extensive survey research examines the effectiveness of digital learning tools in language acquisition across 180 educational institutions. The study collected data from 3,750 students aged 15-24 and 420 language educators through detailed questionnaires and structured interviews. The research focused on evaluating various digital tools, including mobile applications, immersive technologies, and gamified learning platforms. Results indicate that institutions implementing comprehensive digital learning solutions showed a 61% improvement in student performance compared to those using traditional methods only. The survey revealed that 79% of students reported increased motivation when using digital tools, particularly those incorporating immersive and gamified elements. Statistical analysis demonstrates significant correlations between digital tool usage and language proficiency improvements ($r=0.77$, $p<0.001$). The study also identified key success factors in digital implementation, including regular access to technology (cited by 85% of successful programs) and proper technical support (mentioned by 72% of educators). Furthermore, the research provides insights into the most effective combinations of digital tools for different language learning objectives.

Keywords: Digital Learning, Survey Research, Language Acquisition, Youth Education, Educational Technology



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CROSS-CULTURAL COMMUNICATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: ENHANCING YOUTH TOURISM EXPERIENCES

Gulnara RIZAKHOJAYEVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, grizahodja@gmail.com

ABSTRACT

This comprehensive study explores the effectiveness of integrating gamified art therapy techniques in developing cross-cultural communication skills among young tourists. The research examines how this combined approach enhances cultural understanding and communication abilities while creating meaningful tourism experiences. The study analyzes data from 295 young travelers aged 17-24 participating in international tourism programs that incorporate art therapy sessions and gamified cultural learning activities. The methodology employs a mixed-methods approach, tracking cultural adaptation, communication skills, and emotional intelligence development over 14 months. Results show that participants demonstrated a 66% improvement in cross-cultural communication effectiveness and a 59% increase in cultural empathy when engaging in art therapy activities combined with gamified cultural challenges. The study reveals how artistic expression facilitates cultural understanding, while gamification elements maintain engagement and provide structured learning progression. The research also highlights the significant impact on emotional intelligence development, with participants showing enhanced abilities in recognizing and responding to cultural nuances. Furthermore, the findings indicate that this integrated approach leads to more meaningful and transformative tourism experiences, with participants reporting deeper connections with local cultures and improved international communication skills.

Keywords: Cross-Cultural Communication, Tourism Education, Art Therapy, Gamification, Youth Travel, Cultural Competence



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



İNNOVASIYA VƏ LİDERLİK YOLUNDA GƏNCLƏRİN GÜCÜ İLƏ İQTİSADI GƏLƏCƏK

Məhsəti ƏSGƏROVA

PhD., Naxçıvan Dövlət Universiteti, mahsati554@gmail.com

XÜLASƏ

Bu məqalədə gənclərin iqtisadi inkişafdakı rolu və onların innovasiya və liderlik potensialının təsiri araşdırılır. Texnoloji yeniliklərin və rəqəmsal transformasiyanın gündəlik həyata inteqrasiyası gənclərə startapların qurulması, süni intellekt və digər innovativ sahələrdə fəal iştirak etməyə imkan verir. Gənclərin idarəetmə və liderlik bacarıqları iqtisadi qərarların səmərəliliyini artırır və sosial ədalətin təmin olunmasına töhfə verir. Araşdırma göstərir ki, gənclərin peşəkar inkişafını dəstəkləyən proqramlar, təhsil və mentorluq imkanlarının genişləndirilməsi, həmçinin onların iqtisadi qərarvermə proseslərinə cəlb olunması davamlı və dayanıqlı iqtisadi inkişaf üçün vacibdir.

Açar Sözlər: Gənclər, İqtisadi inkişaf, Liderlik, İnnovasiya, Rəqəmsal transformasiya, Startaplar, Süni intellekt, İqtisadi qərarvermə

ECONOMIC FUTURE THROUGH THE POWER OF YOUTH IN INNOVATION AND LEADERSHIP

ABSTRACT

This article examines the role of youth in economic development and the impact of their innovation and leadership potential. The integration of technological innovations and digital transformation into daily life enables young people to actively participate in startups, artificial intelligence, and other innovative sectors. Youth leadership and management skills enhance the efficiency of economic decisions and contribute to social justice. The study highlights that supporting youth professional development through programs, education, and mentorship, as well as involving them in economic decision-making processes, is essential for achieving sustainable and resilient economic growth.

Keywords: Youth, Economic development, Leadership, Innovation, Digital transformation, Startups, Artificial intelligence, Economic decision-making



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



1915'TEN GÜNÜMÜZE: TÜRKİYE, AZERBAYCAN VE ERMENİSTAN ARASINDAKİ SORUNLARIN TARİHSEL GERİLİMLERİNDE GENÇLİĞİN ROLÜ

Emin Arif ŞİHALİYEY

Prof. Dr., Nakhchivan State University, Nakhchivan, emin.amea@yahoo.com

ÖZET

1915 olaylarından başlayarak Türkiye, Azerbaycan ve Ermenistan ilişkilerini belirleyen tarihsel gerilimler; savaşlar, zorunlu göçler, sınır ihtilafları ve kimlik tartışmaları çerçevesinde şekillenmiştir. Yüzyılı aşan bu karmaşık geçmiş, üç ülkenin kolektif hafızasında derin izler bırakmış, karşılıklı algıyı önyargılar ve travmalar üzerine inşa etmiştir. Buna rağmen son on yıllarda ortaya çıkan genç kuşak, dijitalleşme ve küresel etkileşim sayesinde tarih anlatıları yeniden yorumlama potansiyeli taşımaktadır.

Bu bildiri, 1915'ten günümüze uzanan tarihsel kırılma noktalarını gençlik ekseninde ele alarak şu sorulara odaklanmaktadır:

- 1.Gençler tarihsel gerilimleri nasıl algılıyor ve aktarıyor?
- 2.Sosyal medya, eğitim ve kültürel değişim programları gençler arasında yeni bir diyalog zemini oluşturabilir mi?
- 3.Genç liderlik ve inisiyatifler, üç ülke arasındaki kronik anlaşmazlıklarda barış inşasını nasıl destekleyebilir?

Nitel mülakatlar, sosyal medya içerik analizi ve saha gözlemlerine dayanan araştırma bulgularımız, gençlerin kolektif hafıza süreçlerine dâhil edilmesinin hem tarihi travmalarla yüzleşme hem de gelecek odaklı bir iş birliği vizyonu geliştirme açısından kritik olduğunu göstermektedir. Bildiri, diplomatik açılımların ötesinde, sivil toplum destekli gençlik projelerinin barışa sürdürülebilir katkısına dikkat çekerek somut politika önerileri sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Tarihsel gerilim, Türkiye Azerbaycan Ermenistan ilişkileri, Kolektif hafıza, Barış inşası

FROM 1915 TO THE PRESENT: THE ROLE OF YOUTH IN THE HISTORICAL TENSIONS BETWEEN TURKEY, AZERBAIJAN AND ARMENIA

ABSTRACT

Since the events of 1915, the relationships between Turkey, Azerbaijan, and Armenia have been shaped by historical tensions involving wars, forced migrations, border disputes, and identity conflicts. This complex and century-long past has left deep scars in the collective memory of the three nations, building mutual perceptions on prejudice and trauma. However, the younger generation, empowered by digitalization and global interaction in recent decades, possesses the potential to reinterpret historical narratives.

This paper focuses on key historical breaking points from 1915 to the present through the lens of youth, and seeks to address the following questions:

- 1.How do young people perceive and transmit historical tensions?
- 2.Can social media, education, and cultural exchange programs establish a new platform for dialogue among youth?
- 3.How can youth leadership and grassroots initiatives support peacebuilding in the face of chronic disputes among the three countries?

Based on qualitative interviews, social media content analysis, and field observations, our research indicates that engaging youth in the processes of collective memory is critical both for confronting historical traumas and for developing a future-oriented vision of cooperation. Beyond official diplomatic efforts, this paper emphasizes the sustainable contribution of youth-led, civil society-supported projects to peacebuilding and provides concrete policy recommendations.

Keywords: Youth, Historical Tension, Turkey–Azerbaijan–Armenia Relations, Collective Memory, Peacebuilding



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



HALK BİLİNCİNDE KAHRAMANLIĞIN KAVRAMSAL ANLAMI

Aliya Tuymebekova ABZELBEKOVNA

PhD. Student, Kazakhstan Kazak Milli Al-Farabi University, Almaty, Kazakhstan, atuymebekova@mail.ru

ÖZET

Kavram, yüzyıllar boyunca bilim insanlarını düşündüren bir olgu olarak dikkat çekmektedir. Kavramatik sistem ve kavramosfer üzerine çeşitli araştırmalar yapılmaktadır. Kavram, halkın uzun deneyimleri ile yaşamından izler taşıyan ve dünyaya verdiği değerini yansıtan bir fenomendir. Dil ile kültür arasındaki ilişkiyi inceleyen bilim dalı lingvokültüroloji olarak adlandırılır. “Kahramanlık” kavramını lingvokültürel açıdan ele almak için, savaş sırasında insan bilincinde meydana gelen patlamadan doğan kavramsal bağlamı kahramanımız B. Momışulu’nın eserleri üzerinden irdelemekteyiz.

Makalede araştırmanın amacı, “kahramanlık” kavramının oluşumuna temel teşkil eden bireysel şahsiyetin kavramosferik alanı ve düşünce dünyasıdır. Çalışmanın ana yönelimi, savaşta insan bilincine köklü etki eden durumları, kavramın doğasına yakın olan korku ile kahramanlığın doğuş anını ve bununla birlikte askerin vatan savunması, doğduğu toprakları yüceltmesi, millî terbiyenin şekillendirdiği ahlaki değerler ile gelişen görev ve sorumluluk bilincini unutmama duygusunu incelemektir.

Çalışmanın bilimsel önemi, B. Momışulu’nın kahramanlık üzerine düşüncelerinin ilk defa araştırılması ve Kazak dilbiliminde “kahramanlık” kavramının dil ile kültürün özü – lingvokültürel açıdan değerlendirilmesidir. Çalışmanın pratik önemi ise, lingvokültürolojide “kahramanlık” kavramını dil ve kültür ilişkisi bağlamında ele alarak kahramanlığa çağırın dilsel birimlerin analiz edilmesidir.

Araştırmanın yönteminde mantıksal (analiz, sentez, karşılaştırma) ve semasiyolojik yöntemler esas alınmıştır. Araştırmanın temel sonuçları, dil ile kültürün ayrılmaz bütünlüğünü kanıtlayan B. Momışulu’nın eserlerinde “kahramanlık” kavramını geliştiren anlayış ve düşüncelere lingvokültürel çözümleme yapılmasıyla ortaya konulmuştur. Araştırma sonucunda B. Momışulu’nın eserlerinde kavramsal nitelik taşıyan “kahramanlık” çok yönlü olarak ele alınmış, bu da kavramın değerini artırmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre, “Asrın Fenomeni” olarak değerlendirilen Kahramanın üslubu ve dünyanın dilsel imgesini oluşturmadaki yönelimi açıkça belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kavram, yiğitlik, kahramanlık, kültür, lingvokültür, biliş

THE CONCEPTUAL SIGNIFICANCE OF HEROISM IN FOLK COGNITION

ABSTRACT

The scientists has been dealing with the concept for centuries. Research has been conducted on the conceptual system and the concept sphere. The concept is a value that reveals the secrets of people’s long experience and life for centuries. The science that studies the relationship between language and culture is called linguo-cultural studies. In order to consider the concept of "heroism" from a linguo-cultural aspect, we will focus on the conceptual connection that arose from the upheaval of human consciousness in war through the work of a hero B. Momyshuly.

The aim of the article is to study the conceptual sphere, the thinking and cognition of the individual, which was the basis for the formation of the "heroism" concept. The main direction is the conditions that fundamentally affect the human consciousness in war, the period of fear and heroism close to the conceptual nature, as well as the soldier's feelings of duty and responsibility, which are based on the moral qualities of protecting the Fatherland, reverence for the native land, and national education. The scientific relevance of the work is the first study of B. Momyshuly's thoughts on heroism, the consideration of the "heroism" concept in Kazakh linguistics from the perspective of the linguo-cultural studies as the core component of language and culture.

The practical value of the work is to analyze the "heroism" concept in linguo-cultural studies from the perspective of the relationship between language and culture, and to analyze linguistic units that call for heroism. The methodology of the study was based on logical (analysis, synthesis, comparison), semasiological methods. The



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



main results of the research work are recognized by the linguocultural analysis of the concepts and notions that develop the concept of "heroism" in B. Momysuly's work, which proves the unity of language and culture. As a result of the conducted research, a comprehensive consideration of "heroism" as a conceptual concept in B. Momysuly's work increases its value. According to the results of the research, the word formation of Batyr/Hero, which was a "phenomenon of the century", and its direction in creating a linguistic image of the world are determined.

Keywords: Concept, Heroism, Culture, Linguoculture, Cognition



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BELÇİKA'DA GENÇLİĞİN İZLERİ: SPOR TURİZMİ VE BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ

Günay KADER

Teacher of Physical Education, Belgium, gunaykader@gmail.com

ÖZET

Belçika, sahip olduğu kültürel çeşitlilik, güçlü spor altyapısı ve Avrupa'nın merkezindeki konumu sayesinde spor turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Özellikle futbol, bisiklet ve atletizm gibi spor dalları, gençlerin hem kimlik oluşumunda hem de sosyal katılımında belirleyici rol oynamaktadır. Spor turizmi, gençlerin kültürel mirasla bütünleşmesini sağlamakla kalmayıp aynı zamanda yerel ekonomiyi canlandırmakta ve bölgesel kalkınmayı desteklemektedir. Uluslararası turnuvalar, gençlik kampları ve spor festivalleri, Belçika'nın küresel tanınırlığını artırırken gençlerin sosyal becerilerini, dayanışma ruhunu ve kültürlerarası etkileşimini de güçlendirmektedir. Bu bağlamda spor turizmi, Belçika'da gençliğin izlerini hem sosyal hem ekonomik boyutta görünür kılan stratejik bir araçtır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Spor Turizmi, Kültürel Miras, Bölgesel Kalkınma, Belçika

TRACES OF YOUTH IN BELGIUM: THE IMPACT OF SPORTS TOURISM ON REGIONAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

Belgium, with its cultural diversity, strong sports infrastructure, and central location in Europe, holds significant potential in the field of sports tourism. Sports such as football, cycling, and athletics play a decisive role in youth identity formation and social participation. Sports tourism not only integrates young people with cultural heritage but also revitalizes the local economy and contributes to regional development. International tournaments, youth camps, and sports festivals enhance Belgium's global visibility while strengthening the social skills, solidarity, and intercultural interaction of young people. In this context, sports tourism emerges as a strategic tool that highlights the traces of youth in Belgium on both social and economic levels.

Keywords: Youth, Sports Tourism, Cultural Heritage, Regional Development, Belgium



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BALKANLARDA GENÇLİĞİN İZLERİ: TURİZM, KÜLTÜREL MİRAS VE BÖLGESEL KALKINMAYA KATKILAR

Buse ÇELİK KADER

Tourism Science Specialist, Belgium, bse__clk@hotmail.com

ÖZET

Balkanlar, tarih boyunca farklı kültürlerin buluşma noktası olmuş, zengin kültürel mirası ve doğal güzellikleriyle turizm açısından büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Son yıllarda gençlerin turizm faaliyetlerine katılımı hem bölgesel kalkınma süreçlerinde hem de kültürel mirasın korunmasında önemli bir rol oynamaktadır. Gençler, yenilikçi girişimler, sürdürülebilir turizm uygulamaları ve kültürlerarası etkileşim aracılığıyla Balkanların uluslararası turizmdeki görünürliğini artırmaktadır. Özellikle Karadağ, Arnavutluk, Bosna-Hersek ve Kuzey Makedonya gibi ülkelerde genç girişimcilerin öncülüğünde gelişen ekoturizm, kültürel etkinlikler ve dijital turizm uygulamaları hem istihdam yaratmakta hem de yerel ekonomilere canlılık katmaktadır. Bu çalışma, Balkanlarda gençlerin turizm ve kültürel mirasla olan etkileşimini analiz ederek, bölgesel kalkınmaya yönelik stratejik katkılarını ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Balkanlar, gençlik, turizm, kültürel miras, bölgesel kalkınma

TRACES OF YOUTH IN THE BALKANS: CONTRIBUTIONS OF TOURISM, CULTURAL HERITAGE, AND REGIONAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

The Balkans, historically a crossroads of diverse civilizations, hold significant potential in terms of tourism with their rich cultural heritage and natural landscapes. In recent years, the involvement of youth in tourism activities has played a crucial role both in regional development and in the preservation of cultural heritage. Young people contribute to increasing the international visibility of the Balkans through innovative initiatives, sustainable tourism practices, and intercultural interactions. Particularly in countries such as Montenegro, Albania, Bosnia and Herzegovina, and North Macedonia, youth-led developments in ecotourism, cultural events, and digital tourism not only generate employment but also revitalize local economies. This study aims to analyze the interaction of youth with tourism and cultural heritage in the Balkans and to highlight their strategic contributions to regional development.

Keywords: Balkans, youth, tourism, cultural heritage, regional development



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



LEVERAGING ART THERAPY AND GAMIFICATION FOR LANGUAGE LEARNING IN YOUTH TOURISM PROGRAMS

Yussupova GUZAL

PhD. Student, Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University Turkistan, Kazakhstan guzal_90@mail.ru

ABSTRACT

This innovative study investigates the integration of art therapy techniques with digital gamification elements in tourism education programs targeted at young adults. The research examines how this combined approach enhances cultural awareness, tourism industry understanding, and professional skill development among students aged 18-25. The study follows 180 tourism management students across four universities who participated in a specially designed program combining art therapy sessions with gamified learning modules focused on tourism industry concepts. The research methodology incorporates both qualitative and quantitative analyses of student performance, engagement levels, and skill retention over a 12-month period. Results demonstrate that students exposed to this integrated approach showed a 63% increase in cultural sensitivity awareness and a 58% improvement in problem-solving skills related to tourism management scenarios. The study reveals how art therapy activities, when combined with gamification elements, create a more holistic learning experience that addresses both the practical and emotional aspects of tourism education. The research also highlights the effectiveness of using artistic expression to process and understand different cultural perspectives, while gamification elements maintain engagement and provide structured learning progression. Furthermore, the findings indicate that this combined approach leads to better retention of industry-specific knowledge and enhanced emotional intelligence when dealing with cross-cultural situations in tourism contexts.

Keywords: Tourism Education, Art Therapy Integration, Digital Gamification, Cultural Awareness, Youth Development



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ENHANCING YOUTH FOREIGN LANGUAGE EDUCATION THROUGH GAMIFIED ART THERAPY: A DIGITAL AGE APPROACH

Orazali INDIRA

Master Student, Florida State University, USA, Indigo.oraz@mail.ru

ABSTRACT

This groundbreaking research examines the integration of digital gamification and art therapy techniques in foreign language education for contemporary youth. The study investigates how modern technological approaches to both gamification and art therapy can create more effective language learning environments for digital-native students. The research analyzes data from 290 students aged 16-20 across six different language learning institutions, focusing on the implementation of digital art tools and game-based learning platforms. The methodology incorporates both traditional and digital art therapy techniques, combined with sophisticated gamification elements, tracking student progress over an academic year. Results indicate that students engaging with digitally gamified art therapy activities showed a 61% improvement in language retention and a 57% increase in willingness to communicate in the target language. The study demonstrates how digital art creation, when combined with gamified learning elements, provides a powerful tool for expression and language practice. The research also reveals significant improvements in student motivation, with participants spending 45% more time engaged in voluntary language learning activities compared to traditional methods. Furthermore, the findings suggest that this digital integration of art therapy and gamification creates a more accessible and engaging learning environment that resonates with modern youth's technological preferences while maintaining the therapeutic benefits of artistic expression.

Keywords: Digital Education, Language Learning, Art Therapy, Gamification, Youth Education, Technological Integration



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



INTEGRATING TOURISM EXPERIENCES IN LANGUAGE LEARNING: A GAMIFIED ART THERAPY APPROACH FOR YOUTH EDUCATION

Aynur AZIZOVA

Assist. Prof. Dr., International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, aynur.phd@mail.ru

ABSTRACT

This innovative research investigates the effectiveness of combining real-world tourism experiences with gamified language learning and art therapy techniques for young learners. The study examines how this integrated approach enhances both language acquisition and cultural understanding while providing meaningful travel experiences. The research analyzes data from 265 participants aged 17-23 engaged in international language learning programs that incorporate tourism activities, art therapy sessions, and gamified challenges. The methodology employs a mixed-methods approach, tracking language proficiency, cultural adaptation, and emotional well-being over 15 months. Results demonstrate that participants showed a 56% improvement in language skills when learning through tourism-based activities combined with art therapy and gamification elements. The study reveals how real-world tourism experiences provide authentic contexts for language practice, while art therapy helps process cultural encounters and gamification maintains learning motivation. The research also highlights the significant impact on cultural intelligence development, with participants showing a 68% increase in cross-cultural communication effectiveness. Furthermore, the findings indicate that this integrated approach leads to more sustainable learning outcomes, with participants maintaining high levels of language proficiency and cultural awareness months after program completion.

Keywords: Educational Tourism, Language Learning, Art Therapy, Gamification, Cultural Immersion



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL ART THERAPY AND GAMIFICATION IN MODERN LANGUAGE LEARNING: A YOUTH-CENTERED APPROACH

Lazura KAZYKHANKYZY

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, lazier.kaztkhankyzy@ayu.edu.kz

ABSTRACT

This groundbreaking study investigates the integration of digital art therapy techniques and gamification principles in contemporary language learning programs designed for young learners. The research examines how modern technological approaches to both art therapy and gamification can enhance language acquisition while supporting emotional well-being. The study analyzes data from 285 students aged 15-21 participating in digitally enhanced language learning programs across multiple educational institutions. The methodology incorporates various digital art creation tools and gamified learning platforms, tracking both language proficiency and emotional engagement over a 16-month period. Results demonstrate that students engaging with digital art therapy activities in gamified language learning contexts showed a 62% improvement in vocabulary retention and a 54% increase in speaking confidence. The study reveals how digital art creation serves as both a therapeutic tool and a medium for language expression, while gamification elements provide structured progression and motivation. The research also highlights the significance of this approach in reducing language learning anxiety, with participants reporting a 48% decrease in stress levels compared to traditional methods. Furthermore, the findings indicate that this digital integration creates a more accessible and engaging learning environment that resonates particularly well with technology-savvy youth.

Keywords: Digital Learning, Language Acquisition, Art Therapy, Gamification, Youth Education, Educational Technology



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YOUTH PERCEPTIONS OF IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING: A CROSS-NATIONAL SURVEY STUDY

Madina AKESHOVA

Assoc. Prof. Dr., International University of tourism and hospitality, Turkistan, Kazakhstan, madina_shakh@mail.ru

ABSTRACT

This comprehensive survey-based research investigates young learners' attitudes and experiences with immersive technologies in foreign language acquisition. The study collected data from 1,250 students aged 16-22 across eight countries through a detailed questionnaire focusing on their experiences with virtual reality (VR), augmented reality (AR), and gamified learning platforms. The survey instrument, validated through pilot testing with 150 participants, measured five key dimensions: technological acceptance, learning effectiveness, engagement levels, perceived benefits, and challenges in using immersive technologies for language learning. Results reveal that 78% of respondents showed high enthusiasm for immersive technology integration in language learning, with 82% reporting increased motivation when using VR/AR applications. The study found significant correlations between the use of immersive technologies and self-reported language proficiency improvements, with 67% of participants noting enhanced speaking confidence in digitally immersive environments. Statistical analysis demonstrates strong positive correlations ($r=0.75$, $p<0.001$) between gamified immersive learning experiences and language retention rates. The research also identifies key barriers to adoption, including technology accessibility (cited by 45% of respondents) and technical difficulties (reported by 38% of participants).

Keywords: Immersive Learning, Youth Survey, Digital Education, Language Learning Technology, Educational Research



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND YOUTH UNEMPLOYMENT: COMPARATIVE DELAYED EFFECTS IN DEVELOPED ECONOMIES AND EMERGING MARKETS

Canberk TUFAN

Vodafone, 1 Kingdom Street, London, United Kingdom, canberk.tufan@vodafone.com

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) and automation are reshaping labor markets globally, yet their influence unfolds unevenly across economic contexts. Youth, often concentrated in routine, entry-level, and vulnerable occupations, remain at the forefront of this transformation. In developed economies, where capital intensity, robotics infrastructure, and labor cost pressures are high, the adoption of AI accelerates job displacement, particularly in service and manufacturing sectors. This rapid diffusion creates immediate risks of unemployment among younger cohorts, who often lack the skills and experience to transition into emerging digital roles. By contrast, emerging markets such as Turkey exhibit a more gradual trajectory. Youth employment in these economies is anchored in labor-intensive and physical sectors such as construction, retail, textiles, and agriculture. For these industries, large-scale automation remains costly and technically complex, limiting immediate substitution of human labor. This structural feature delays the visible impact of AI on youth unemployment, creating a temporary buffer. However, as automation costs decline and digital infrastructure expands, these sectors will increasingly be exposed, raising the risk of cumulative and more severe unemployment challenges. This comparative perspective suggests that the timing of AI's impact differs, but the eventual pressures may converge. Developed economies must focus on rapid reskilling and adaptation, while emerging markets need forward-looking strategies that anticipate future disruptions rather than reacting once they materialize. Proactive investment in hybrid skill development, SME digital transformation, and youth entrepreneurship can transform AI from a disruptive threat into a driver of inclusive growth.

Keywords: Artificial Intelligence, Youth Unemployment, Emerging Markets, Turkey, Robotics, Labor Markets, Automation, Policy Response



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YENİYETMƏLƏRİN HƏRBİ VƏTƏNPƏRVƏRLİK TORBİYƏSİNƏ MÜSTƏQİLLİK PRİZMASINDAN BAXIŞ

Cavanşir ZEYNALLI

Naxçıvan Dövlət Universiteti, cavansir_zeynalli52@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Hərbi-vətənpərvərlik tərbiyəsi dövlətçilik, xalqın tarixi və vətən torpaqlarının qorunması ilə sıx bağlıdır. Ümummilli lider Heydər Əliyev hər zaman gənclərə Vətəni sevməyi tövsiyə etmiş və müstəqilliyin qorunmasının məhz vətənpərvərlik ruhundan asılı olduğunu vurğulamışdır. Bu gün məktəblərdə dərs və dərslərdə fəaliyyətlər vasitəsilə şagirdlərə hərbi-vətənpərvərlik hisslərinin aşılması üçün geniş imkanlar mövcuddur.

Ədəbiyyat, tarix, coğrafiya və çağırışa qədərki hazırlıq dərsləri şagirdlərə qəhrəmanlıq nümunələrini tanımaq, dövlət atributlarını öyrətmək və milli dəyərləri mənimsətmək baxımından mühüm rol oynayır. Sovet dövründə bu tərbiyə ideologiyası çərçivədə, “SSRİ mənim vətənimdir” şüarı ilə aparılırdı və milli dəyərlər nəzərə alınmırdı. Müstəqillikdən sonra isə hərbi-vətənpərvərlik tərbiyəsi milli ideologiyaya əsaslanaraq həyata keçirilir.

Təcrübə göstərir ki, Tomris, Cavanşir, Səmədbəy Mehmandarov, Həzi Aslanov, Çingiz Mustafayev kimi tarixi və müasir qəhrəmanların həyat yolu şagirdlərdə milli qüruru, dövlətçilik düşüncəsini və Vətənə bağlılığı gücləndirir. Onların döyüş nümunələri gənclərə Vətənin qorunmasının müqəddəs borc olduğunu aşılayır.

Açar Sözlər: Azərbaycan Xalq Cumhuriyyəti, Dövlətin Müstəqilliyinin Qorunması, Hərbi Vətənpərvərlik Tərbiyəsinin Təbliği, Ədəbiyyat, Tarix, Coğrafiya

A LOOK AT THE MILITARY PATRIOT EDUCATION OF YOUTH FROM THE PRISM OF INDEPENDENCE

ABSTRACT

Military-patriotic education is closely connected with statehood, the nation's history, and the protection of the homeland's territorial integrity. National Leader Heydar Aliyev consistently encouraged young people to love their country and emphasized that preserving and strengthening independence depends largely on patriotic upbringing, especially among the younger generation. Today, schools offer extensive opportunities to instill military-patriotic values through lessons and extracurricular activities.

Subjects such as literature, history, geography, and pre-military training play an important role in introducing students to examples of heroism, teaching them about state symbols, and reinforcing national values. During the Soviet period, this education was carried out under the slogan “The USSR is my homeland,” and national traditions and identity were largely ignored. After independence, however, military-patriotic education began to serve the principles of national ideology.

Experience shows that presenting the lives and heroic deeds of historical and modern figures—such as Tomris, Javanşir, Samed bey Mehmandarov, Hazi Aslanov, and Chingiz Mustafayev—strengthens students' sense of national pride, statehood, and attachment to their homeland. Their examples inspire young people and reinforce the idea that defending the homeland is a sacred duty.

Keywords: Azerbaijan People's Republic, Protection Of State Independence, Promotion Of Military Patriotic Education, Literature, History, Geography



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL TRANSFORMATION IN YOUTH LANGUAGE EDUCATION: A LARGE-SCALE SURVEY OF IMPLEMENTATION AND EFFECTIVENESS

Saltanat NYSHANOVA

Assoc. Prof. Dr., International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, saltanur@mail.ru

ABSTRACT

This extensive survey research investigates the current state of digital transformation in foreign language education across 150 educational institutions. The study collected data from 2,800 young learners aged 15-21 and 320 language educators through comprehensive questionnaires and structured interviews. The research focused on evaluating the implementation of digital tools, immersive technologies, and gamified learning platforms in language education. Results indicate that institutions with high digital integration showed a 56% higher student engagement rate and a 43% improvement in language proficiency scores compared to those with limited digital implementation. The survey revealed that 73% of students preferred learning environments that combined immersive technologies with gamified elements, while 68% reported increased motivation when using digital learning tools. Statistical analysis shows significant correlations between the level of digital integration and learning outcomes ($p < 0.001$). The study also identified key challenges in digital transformation, including infrastructure limitations (reported by 52% of institutions) and teacher training needs (cited by 64% of educators). Additionally, the research provides insights into the most effective digital tools and platforms as rated by both students and teachers.

Keywords: Digital Transformation, Educational Survey, Language Learning, Youth Education, Technology Integration



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL LEARNING ECOSYSTEMS FOR YOUTH LANGUAGE EDUCATION: A THEORETICAL ANALYSIS OF INTEGRATION AND IMPLEMENTATION

Nassiba AKESHOVA

Master Teacher, Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, nasi_86@mail.ru

ABSTRACT

This theoretical study presents a comprehensive analysis of digital learning ecosystems designed for youth language education. Through examination of 120 academic sources and 35 case studies, the research develops the Integrated Digital Language Learning Ecosystem (IDLE) framework. The study analyzes the theoretical foundations of how digital tools, immersive technologies, and gamification elements interact within educational environments. The framework identifies six key components: technological infrastructure, pedagogical design, user experience, content delivery, assessment systems, and social interaction platforms. The research explores how these components work together to create effective digital language learning environments for young learners. Theoretical analysis suggests that successful digital ecosystems must balance technological sophistication with pedagogical effectiveness, while maintaining high levels of user engagement through gamified elements. The study also addresses the theoretical implications of different implementation strategies, considering factors such as scalability, accessibility, and sustainability. Furthermore, the research provides theoretical insights into how digital ecosystems can adapt to varying levels of technological literacy among youth learners.

Keywords: Digital Ecosystems, Theoretical Analysis, Language Education, Youth Learning, Educational Technology



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GAMIFICATION ELEMENTS IN DIGITAL LANGUAGE LEARNING: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR YOUTH ENGAGEMENT

Gulnur ARIPJAN

Senior Lecturer, International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, gulnur.a.j@mail.ru

ABSTRACT

This theoretical study develops a comprehensive framework for understanding the role of gamification elements in digital language learning environments designed for youth. Through analysis of existing gamification theories and educational psychology principles, the research proposes the Youth Engagement through Gamified Language Learning (Y EGL) model. The study examines 95 academic sources published between 2020-2025 to identify key gamification elements that effectively support language acquisition among young learners. The theoretical framework outlines five essential components: progression systems, reward mechanisms, social interaction features, competitive elements, and personalized learning paths. The research analyzes how these elements interact with digital learning platforms and immersive technologies to create engaging language learning experiences. The study also explores the psychological foundations of game-based motivation in educational contexts, considering the specific needs and preferences of youth learners. Furthermore, the research provides theoretical insights into how different gamification elements can be optimized for various language learning objectives and skill levels.

Keywords: Gamification Theory, Language Learning, Youth Engagement, Educational Psychology, Digital Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN LANGUAGE EDUCATION: A THEORETICAL MODEL FOR YOUTH LEARNING SUCCESS

Zhadyra ABDIKHANOVA

Master Teacher, International University of Tourism and Hospitality, Turkistan, Kazakhstan, zhadi_89@mail.ru

ABSTRACT

This theoretical research develops a comprehensive model for understanding the implementation and effectiveness of immersive technologies in youth language education. Through systematic analysis of 75 scholarly works and 40 case studies, the study presents the Immersive Language Learning Success (ILLS) framework. The theoretical model identifies four key dimensions: technological immersion, pedagogical integration, learner engagement, and linguistic development. The research examines how these dimensions interact within immersive learning environments and their impact on language acquisition among young learners. The framework suggests that successful implementation requires careful balance between technological sophistication and pedagogical effectiveness, while maintaining focus on youth-specific learning needs. The study also addresses theoretical considerations for different types of immersive technologies, including virtual reality, augmented reality, and mixed reality applications. Furthermore, the research provides theoretical insights into how immersive technologies can be optimized for different language learning objectives and proficiency levels.

Keywords: Immersive Learning, Theoretical Model, Language Education, Youth Learning, Educational Technology



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



NAXÇIVAN DÖVLƏT UNIVERSITETİNDƏ GƏNCLƏRİN İXTİSASLAŞMA PROSESLƏRİNİN AKTUALLIĞI MƏSƏLƏLƏRİ

Cavadxan QASIMOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, Naxçıvan, cavadxan.yusifoglu@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Müasir dövrdə əmək bazarının dinamik inkişafı, texnoloji yeniliklərin sürətlənməsi və qloballaşma prosesləri təhsil sisteminin qarşısına yeni tələblər qoyur. Artıq gənclərin yalnız ali təhsil alması kifayət etmir, onlar eyni zamanda seçdikləri sahə üzrə dərin ixtisaslaşmaya, praktik bacarıqlara və innovativ düşüncəyə malik olmalıdırlar. Bu baxımdan Naxçıvan Dövlət Universitetində gənclərin ixtisaslaşma proseslərinin təşkili, idarə olunması və inkişaf etdirilməsi regional inkişaf, insan kapitalının güclənməsi və ölkənin iqtisadi, sosial yüksəlişi baxımından xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Universitetdə həyata keçirilən tədris proqramlarının yenilənməsi, peşəylə bağlı praktiki komponentlərin artırılması, eləcə də tələbələrin əmək bazarına uyğun hazırlanması bu istiqamətdə atılan mühüm addımlardandır. Gənclərin ixtisaslaşma proseslərinin aktuallığı həm regionun strateji inkişaf hədəfləri, həm universitetin elmi-tədris potensialının artırılması, həm də məzunların rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi ilə birbaşa əlaqədardır.

Naxçıvan Dövlət Universitetində aparılan dəyişikliklər göstərir ki, universitet əmək bazarının tələblərinə uyğunlaşma prosesini davamlı şəkildə həyata keçirir. Müxtəlif sahələr üzrə yeni ixtisasların açılması, beynəlxalq əməkdaşlıqlar, dual təhsil elementlərinin tətbiqi və əmək bazarı ilə inteqrasiya bu istiqamətdə əhəmiyyətli rol oynayır. Müasir dövrdə tələbələrin yalnız nəzəri biliklərlə hazırlanması onların peşəkar gələcəyi üçün kifayət etmir. Bu səbəbdən universitetdə istehsalat təcrübələrinin genişləndirilməsi, tələbələrin tədqiqatlara cəlb olunması və biliklərin real layihələr üzərində sınaqdan keçirilməsi onların ixtisaslaşma prosesini daha effektiv edir. Bu həm də gənclərin gələcəkdə iş dünyasına daha cəlbəedici və hazır şəkildə daxil olmasına şərait yaradır. Universitetin strukturunda yaradılan innovasiya mərkəzləri, startap dəstək proqramları və layihə laboratoriyaları tələbələrə ixtisas seçimi və peşəkar inkişaf yolunda yeni imkanlar açır.

Digər tərəfdən, ixtisaslaşma prosesinin aktuallığını artıran amillərdən biri də iqtisadiyyatın yeni reallıqlarıdır. Rəqəmsallaşma, avtomatlaşdırma, elektron idarəetmə və texnoloji inkişaf nəticəsində ənənəvi peşələrdə dəyişiklik baş verir. Bəzi ixtisaslar aktuallığını itirsə də, yeni əmək sahələri yaranır. Bu isə universitetlər qarşısında tədris proqramlarının çevik yenilənməsi və gənclərə gələcəyin peşələrini öyrətmək kimi vəzifələr qoyur. Naxçıvan Dövlət Universitetində informatika, kompyuter mühəndisliyi, iqtisadiyyat, biznes idarəçiliyi, tibb, kənd təsərrüfatı, turizm və başqa sahələr üzrə yeni tədris modellərinin tətbiqi gənclərin rəqabətqabiliyyətini artıran vacib faktorlardandır. Tələbələrin ixtisas seçimini yalnız diplom almaq kimi deyil, gələcək peşəkar həyatlarını planlaşdırmaq və öz potensiallarını reallaşdırmaq kimi dərk etmələri bu prosesin əsas hədəflərindən biridir.

Bununla yanaşı, gənclərin ixtisaslaşmasında psixoloji, sosial və peşəkar dəstək mexanizmlərinin mövcudluğu da mühüm rol oynayır. Naxçıvan Dövlət Universitetində tələbələrlə mütəmadi təlimlər, karyera istiqamətləndirilməsi, ixtisas seçimi müsahibələri və ustad görüşləri həyata keçirilir. Tələbələr real peşə sahibləri ilə ünsiyyət qurmaqla seçdikləri ixtisasın praktik tərəflərini daha yaxşı qavrayırlar. Universitetdə fəaliyyət göstərən Karyera Mərkəzi tələbələrin əmək bazarındakı trendlərlə tanış olmasına, iş qəbul prosesinə hazırlığa, CV tərtibi və müsahibə bacarıqlarının inkişafına yardım edir. Bu kimi mexanizmlər gənclərin peşəkar inkişaf yolunda daha şüurlu qərar verməsinə imkan yaradır. Eyni zamanda universitetin elmi-tədqiqat mühiti tələbələrin həm təcrübə toplamasına, həm də elmi istiqamətdə ixtisaslaşmasına geniş şərait yaradır.

Regionun sosial-iqtisadi inkişafı baxımından Naxçıvan Dövlət Universitetində ixtisaslaşma proseslərinin gücləndirilməsi strateji əhəmiyyət kəsb edir. Naxçıvanın sənaye parkları, aqrar sahə üzrə yeni layihələr, turizm və logistika sektorunun böyüməsi peşəkar kadrlara olan tələbatın artmasına səbəb olur. Bu tələbatın ödənməsi üçün yerli kadrların hazırlanması həm iqtisadi xərcləri azaldır, həm də insan kapitalının milli miqyasda güclənməsinə xidmət edir. Universitet məzunlarının regionla inteqrasiya etmiş şəkildə yetişməsi iqtisadi müstəqilliyin artırılmasına, sahibkarlığın genişlənməsinə və cəmiyyətin inkişafına real təsir göstərir. Bu baxımdan universitetin təhsil modeli yalnız nəzəri baza vermir, həm də regional inkişaf üçün praktiki nəticələr yaradır. Gənclərin istehsalat, idarəetmə, elmi araşdırma və sahibkarlıq sahələrində ixtisaslaşması Naxçıvan üçün strateji üstünlüyə çevrilir.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Nəticə etibarilə, Naxçıvan Dövlət Universitetində gənclərin ixtisaslaşma proseslərinin aktuallığı həm təhsil sisteminin modernləşdirilməsi, həm iqtisadi inkişafın tələbləri, həm də yüksək ixtisaslı kadr hazırlığı ilə bağlı zərurətdən irəli gəlir. Universitetdə tətbiq olunan yeni tədris metodları, dual təhsil, praktiki bacarıqlara yönəlik proqramlar, beynəlxalq əməkdaşlıq və tələbə mərkəzli yanaşma bu prosesi davamlı və effektiv edir. Gənclərin ixtisaslaşması onların öz bilik və bacarıqlarını inkişaf etdirməsi, əmək bazarında mövqelərini möhkəmləndirməsi, cəmiyyətə daha faydalı və məhsuldar fərd kimi formalaşmasına şərait yaradır. Bu proses həm regionun, həm də dövlətin gələcək inkişafı üçün vacib insan kapitalının yetişdirilməsinə mühüm töhfədir.

Açar Sözlər: Gənclər, innovasiyalar, araşdırma, ixtisaslaşma, keyfiyyət.

ISSUES OF RELEVANCE OF YOUTH SPECIALIZATION PROCESSES AT NAKHCHIVAN STATE UNIVERSITY

ABSTRACT

In modern times, the dynamic development of the labor market, the acceleration of technological innovations and globalization processes place new demands on the education system. It is no longer enough for young people to receive only higher education, they must also have deep specialization, practical skills and innovative thinking in their chosen field. In this regard, the organization, management and development of youth specialization processes at Nakhchivan State University is of particular importance in terms of regional development, strengthening of human capital and economic and social progress of the country. Renewal of educational programs implemented at the university, increasing practical components related to the profession, as well as preparing students in accordance with the labor market are important steps taken in this direction. The relevance of youth specialization processes is directly related to both the strategic development goals of the region, increasing the scientific and educational potential of the university, and increasing the competitiveness of graduates.

The changes carried out at Nakhchivan State University show that the university is continuously implementing the process of adapting to the requirements of the labor market. The opening of new specialties in various fields, international cooperation, the introduction of dual education elements and integration with the labor market play an important role in this direction. In modern times, preparing students with theoretical knowledge alone is not enough for their professional future. Therefore, expanding production experiences at the university, involving students in research and testing knowledge on real projects makes their specialization process more effective. This also creates conditions for young people to enter the world of work in a more attractive and ready way in the future. Innovation centers, startup support programs and project laboratories created within the university structure open up new opportunities for students in choosing a specialty and professional development. On the other hand, one of the factors that increases the relevance of the specialization process is the new realities of the economy. As a result of digitalization, automation, electronic management and technological development, changes are taking place in traditional professions. Although some specialties are losing their relevance, new areas of work are emerging. This poses tasks for universities such as quickly updating their curricula and teaching young people the professions of the future. The application of new teaching models in informatics, computer engineering, economics, business administration, medicine, agriculture, tourism and other fields at Nakhchivan State University is one of the important factors that increase the competitiveness of young people. One of the main goals of this process is for students to perceive their choice of specialty not only as obtaining a diploma, but also as planning their future professional life and realizing their potential.

In addition, the existence of psychological, social and professional support mechanisms also plays an important role in the specialization of young people. Regular trainings, career guidance, specialty selection interviews and master meetings are held with students at Nakhchivan State University. Students better understand the practical aspects of their chosen specialty by communicating with real professionals. The Career Center operating at the university helps students get acquainted with trends in the labor market, prepare for the recruitment process, and develop CV writing and interview skills. Such mechanisms allow young people to make more conscious decisions on the path to professional development. At the same time, the university's scientific and research environment creates ample conditions for students to both gain experience and specialize in a scientific direction.

Strengthening specialization processes at Nakhchivan State University is of strategic importance in terms of the socio-economic development of the region. Nakhchivan's industrial parks, new projects in the agricultural sector, the growth of the tourism and logistics sectors lead to an increase in the demand for professional personnel. Training local personnel to meet this demand both reduces economic costs and serves to strengthen human capital



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



on a national scale. The integration of university graduates with the region has a real impact on increasing economic independence, expanding entrepreneurship and developing society. In this regard, the university's educational model not only provides a theoretical basis, but also creates practical results for regional development. Specialization of young people in the fields of production, management, scientific research and entrepreneurship becomes a strategic advantage for Nakhchivan. Consequently, the relevance of the specialization processes of young people at Nakhchivan State University stems from the necessity of both the modernization of the education system, the requirements of economic development, and the training of highly qualified personnel. New teaching methods applied at the university, dual education, programs focused on practical skills, international labor

Keywords: Youth, Innovations, Research, Specialization, Quality



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNCLƏRİN İNKİŞAFINA DÖVLƏT DƏSTƏYİNİN ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ

Bulqeyis NOVRUZOVA

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, Naxçıvan, bulqeyisnovruzova@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Gənclər hər bir cəmiyyətin gələcəyi olduğundan onlara diqqət və qayğı göstərilməsi, onlar üçün əlverişli inkişaf mühitinin yaradılması hər bir dövlətin diqqət mərkəzindədir. Gənclərin intellektual, sosial və peşəkar inkişafı dövlətin strateji prioritetlərindən biridir. Məhz bu səbəbdən bir çox ölkələrdə, o cümlədən Azərbaycanda gənclərin inkişafına dövlət tərəfindən geniş dəstək verilir. Bu dəstək müxtəlif istiqamətləri əhatə edir və hər bir istiqamət gənclərin cəmiyyətə fəal inteqrasiyasını təmin etməyə, onların potensialını maksimum reallaşdırmağa yönəlmişdir.

Gənclərin intellektual inkişafında təhsilin mühüm rolunu nəzərə alaraq gənclərin təhsil və biliklərə çıxışının təmin edilməsi istiqamətində dövlət tərəfindən həyata keçirilən təhsilin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, təhsil infrastrukturunun yaxşılaşdırılması, o cümlədən məktəblərin, universitetlərin və peşə təhsili müəssisələrinin fiziki infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi, onların texnoloji təchizatı və müasir təlim metodları ilə təmin edilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Ali və peşə təhsili müəssisələrinin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi, xaricdə təhsil imkanlarının yaradılması kimi tədbirlər gənclərin elmi potensialının inkişafına əlverişli şərait yaradır. Eyni zamanda, müxtəlif təqaüd proqramları və gənclər üçün nəzərdə tutulmuş təlimlər onların biliklərini təkmilləşdirməsinə imkan verir. Həmçinin peşə və texniki təhsil sisteminin gücləndirilməsi gənclərin əmək bazarının tələblərinə uyğun hazırlanması baxımından çox mühümdür.

Gənclərin cəmiyyətdə layiqli yer tutmasında iqtisadi müstəqillik çox önəmlidir. Ona görə də gənclərin əmək bazarına uğurla inteqrasiyası üçün, onların məşğulluğunun və səmərəli sahibkarlıq fəaliyyətinin təmin edilməsi üçün dövlət dəstəyi labüddür. Dövlətimiz tərəfindən həyata keçirilən peşə təhsilinin stimullaşdırılması, startap layihələrinin dəstəklənməsi, dövlət qrantları, gənc sahibkarlara güzəştli kreditlərin verilməsi kimi tədbirlər bu istiqamətdə atılan addımların bariz nümunəsidir. Həmçinin, gənclərin sahibkarlıq təşəbbüsələrinin stimullaşdırılması, onların innovativ və dayanıqlı biznes ideyalarının gerçəkləşdirilməsinə dəstək göstərilməsi məqsədi daşıyan “Gənclərin biznes ideyalarının dəstəklənməsi” layihələrinin gerçəkləşdirilməsi gənclərin iqtisadi müstəqilliyə nail olması, ölkənin iqtisadi inkişafına töhfə verməsi və innovativ düşüncənin formalaşması baxımından mühüm əhəmiyyət daşıyır.

Gənclərin vətəndaş mövqeyinin formalaşması, onların milli-mənəvi dəyərlərə bağlı olmaqla vətənpərvərlik tərbiyəsinin gücləndirilməsi dövlət siyasətinin prioritet istiqamətlərdəndir. Vətənpərvərlik ruhunda tərbiyə, könüllülük hərəkatının inkişafı, idman və mədəni tədbirlərin təşkili gənclərin sosial aktivliyini də artırır. Son illərdə Azərbaycanın ərazi bütövlüyü uğrunda aparılan mübarizədə gənclərimizin fəallığı onların vətəne bağlılığının əyani sübutudur.

Respublikamızda gənclər siyasətinin həyata keçirilməsi ilə məşğul olan dövlət qurumları və ictimai təşkilatlar (Gənclər və İdman Nazirliyi, ASAN Könüllüləri, Gənclər Fondu, regionlarda fəaliyyət göstərən gənclər evləri və mərkəzləri) gənclərin ideyalarının reallaşmasına, onların yaradıcılıq fəaliyyətinə lazımi dəstək verməklə, onların öz bacarıqlarını inkişaf etdirməsinə şərait yaradırlar. Xüsusilə, rəqəmsal texnologiyaların sürətli inkişafının xarakterik olduğu müasir dövrdə gənclərin informasiya texnologiyaları sahəsində bilik və bacarıqlarının artırılmasının zəruriliyini nəzərə alaraq dövlət, onların rəqəmsal savadlılığının yüksəldilməsi, innovasiya mərkəzlərinin yaradılması, informasiya və texnologiyaya çıxış imkanlarının artırılması və rəqəmsal startapların dəstəklənməsi istiqamətində mühüm işlər görməkdədir.

Gənclərin inkişafı dövlətin gələcək inkişafının təminatıdır. Azərbaycan dövləti bu istiqamətdə ardıcıl və sistemli siyasət həyata keçirir. Təhsil, məşğulluq, sosial fəallıq və texnoloji bacarıqlar sahəsində atılan addımlar gənclərin potensialının üzə çıxarılmasına və onların cəmiyyətin aparıcı qüvvəsinə çevrilməsinə xidmət edir. Bu dəstəyin davamlı olması həm gənclər, həm də dövlət üçün qarşılıqlı faydalı olacağı şübhəsizdir.

Açar Sözlər: Gənclər siyasəti, gənclərin inkişafı, gənclərə dövlət dəstəyi



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MAIN DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR YOUTH DEVELOPMENT

ABSTRACT

Since young people are the future of every society, providing them with attention and care, creating a favorable development environment for them is the focus of every state. The intellectual, social and professional development of young people is one of the strategic priorities of the state. It is for this reason that in many countries, including Azerbaijan, the state provides extensive support for the development of young people. This support covers various areas, and each area is aimed at ensuring the active integration of young people into society and realizing their potential to the maximum.

Considering the important role of education in the intellectual development of young people, it is of great importance to improve the quality of education implemented by the state in order to ensure access to education and knowledge for young people, improve the educational infrastructure, including improving the physical infrastructure of schools, universities and vocational education institutions, providing them with technological equipment and modern training methods. Measures such as strengthening the material and technical base of higher and vocational education institutions and creating opportunities for education abroad create favorable conditions for the development of the scientific potential of young people. At the same time, various scholarship programs and trainings designed for young people allow them to improve their knowledge. Also, strengthening the vocational and technical education system is very important in terms of preparing young people in accordance with the requirements of the labor market.

Economic independence is very important for young people to take a worthy place in society. Therefore, state support is essential for the successful integration of young people into the labor market, ensuring their employment and effective entrepreneurial activity. Measures such as stimulating vocational education, supporting startup projects, state grants, and providing preferential loans to young entrepreneurs implemented by our state are clear examples of steps taken in this direction. Also, the implementation of the "Supporting Youth Business Ideas" projects, which aim to stimulate youth entrepreneurial initiatives and support the implementation of their innovative and sustainable business ideas, is of great importance in terms of achieving economic independence for young people, contributing to the economic development of the country, and forming innovative thinking.

The formation of the civic position of young people, strengthening their patriotic education by adhering to national and spiritual values are among the priority areas of state policy. Upbringing in the spirit of patriotism, developing the volunteer movement, and organizing sports and cultural events also increase the social activity of young people. The activity of our youth in the struggle for the territorial integrity of Azerbaijan in recent years is a clear proof of their devotion to their homeland.

State bodies and public organizations engaged in the implementation of youth policy in our republic (Ministry of Youth and Sports, ASAN Volunteers, Youth Foundation, youth houses and centers operating in the regions) create conditions for the realization of young people's ideas, their creative activities, and the development of their skills by providing necessary support. In particular, taking into account the need to increase the knowledge and skills of young people in the field of information technologies in the modern era characterized by the rapid development of digital technologies, the state is carrying out important work to improve their digital literacy, create innovation centers, increase access to information and technology, and support digital startups.

The development of youth is a guarantee of the future development of the state. The Azerbaijani state implements a consistent and systematic policy in this direction. The steps taken in the fields of education, employment, social activism, and technological skills serve to reveal the potential of young people and turn them into the leading force of society. There is no doubt that this continued support will be mutually beneficial for both the youth and the state.

Keywords: Youth Policy, Youth Development, State Support For Youth



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



QLOBAL ƏMƏK BAZARINDA DƏYİŞİKLİKLƏR VƏ GƏLƏCƏYİN PEŞƏLƏRİ

Həvvə ADIGÖZƏLOVA

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, Naxçıvan, hevvaadigozelova@ndu.edu.az

ÖZET

XXI əsrdə qlobal əmək bazarı texnoloji tərəqqi, rəqəmsallaşma, demoqrafik dəyişikliklər və qlobal iqtisadi proseslərin təsiri altında sürətlə transformasiya olunur. Ənənəvi peşələrin bir qismi avtomatlaşdırma nəticəsində aktuallığını itirsə də, yeni bilik və bacarıqlara əsaslanan peşələr ön plana çıxır. Bu məqalədə əmək bazarında baş verən əsas dəyişikliklər və yaxın gələcəkdə üstünlük təşkil edəcək peşə istiqamətləri təhlil olunur.

Anahtar Kelimələr: əmək bazarı, rəqəmsallaşma, gələcəyin peşələri, süni intellekt, yaşıl iqtisadiyyat.

CHANGES IN THE GLOBAL LABOR MARKET AND THE PROFESSIONS OF THE FUTURE

ABSTRACT

In the 21st century, the global labor market is rapidly transforming under the influence of technological progress, digitalization, demographic changes, and global economic processes. While some traditional professions are losing relevance due to automation, new knowledge- and skills-based occupations are coming to the forefront. This article analyzes the main changes taking place in the labor market and the professional directions that will dominate in the near future.

Keywords: labor market, digitalization, future professions, artificial intelligence, green economy.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MUSIQİ TƏLİMİ VƏ SƏNƏTŞÜNASLIĞIN MÜASİR METOD VƏ MEXANİZMLƏRİ

Sevda CƏFƏROVA

PhD., Naxçıvan Dövlət Universiteti, sevdaceferova73@gmail.com, 0009-0008-5750-1291

XÜLASƏ

Musiqi təlimi və sənətşünaslığın müasir metod və mexanizmləri müasir dövrdə humanitar elmlərin və pedaqoji nəzəriyyələrin inkişafı ilə sıx bağlıdır. Musiqi incəsənətinin öyrədilməsi və təhlili artıq yalnız ənənəvi üsullara əsaslanmır, həm nəzəri, həm praktiki, həm də texnoloji vasitələrlə zənginləşir. Bu istiqamət musiqi yaradıcılığının formalaşdırılması, ifaçılıq bacarıqlarının inkişafı və musiqi mədəniyyətinin elmi şəkildə dəyərləndirilməsi üçün yeni imkanlar açır.

Musiqi təlimində müasir yanaşmalar interaktiv metodlara əsaslanır. Ənənəvi not oxuma, ifa və nəzəri biliklərin verilməsi ilə yanaşı, şagirdlərin yaradıcı təfəkkürünü inkişaf etdirən texnologiyaların tətbiqi ön plana keçir. Multimediyə vasitələri, rəqəmsal proqramlar və onlayn tədris platformaları musiqinin öyrənilməsinə daha əlçatan və səmərəli edir. Rəqəmsal musiqi proqramları vasitəsilə tələbələr kompozisiya, harmoniya və aranjeman üzrə praktik bacarıqlar əldə edə bilirlər. Bu, musiqi təliminin fərdi və qrup formasında effektiv həyata keçirilməsinə şərait yaradır.

Sənətşünaslıq baxımından musiqi təhlilinin müasir metodları da müxtəlif elmlərarası yanaşmalara əsaslanır. Formal-analitik metod musiqi əsərinin quruluşu, ritm, melodiya və harmoniya aspektlərini öyrənməyə imkan verir. İkonoloji və kulturoloji yanaşma musiqinin milli-mədəni kimlikdə oynadığı rolu, sosial funksiyalarını və ideoloji məzmununu açır. Psixoloji yanaşmalar musiqinin insan şüuruna, emosiyalarına və davranışına təsirini izah edir. Bu metodlar musiqinin yalnız estetik fenomen deyil, həm də sosial və mədəni hadisə olduğunu göstərir.

Musiqi təlimində müasir pedaqoji mexanizmlər yaradıcı və tənqidi təfəkkürün inkişafına yönəlir. Problemlə təlim, layihə əsaslı öyrənmə, interaktiv diskussiyalar və ifa praktikasına əsaslanan metodlar gənc musiqiçilərin peşəkar inkişafına kömək edir. Eyni zamanda musiqi psixologiyası, neyroelm və pedaqogikanın inteqrasiyası nəticəsində tədris prosesində fərdi yanaşma, motivasiya və emosional inkişaf aspektləri nəzərə alınır.

Yeni texnologiyalar musiqi sənətşünaslığında da mühüm rol oynayır. Audio-vizual arxivlərin yaradılması, musiqi əsərlərinin rəqəmsal mühitdə qorunması və virtual konsertlər musiqi irsinin geniş yayılmasına şərait yaradır. Süni intellekt vasitəsilə musiqi üslublarının müqayisəsi, plagiatın aşkarlanması və müəlliflik məsələlərinin təhlili mümkün olur. Bu isə musiqi təhlilinə daha obyektiv və elmi yanaşma gətirir.

Beləliklə, musiqi təlimi və sənətşünaslığın müasir metod və mexanizmləri həm klassik ənənələrin qorunmasına, həm də yeni texnologiyaların tətbiqinə əsaslanır. Bu yanaşmalar musiqi mədəniyyətinin inkişafına, gənc musiqiçilərin peşəkar yetişməsinə və musiqinin cəmiyyət həyatındakı rolunun daha dərinlən dərk olunmasına mühüm töhfə verir.

Açar Sözlər: Sənətşünaslıq, Musiqi Təlimi, Nəzəri Biliklər, Formal-Analitik Metod, Musiqi Sənətşünaslığı



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MODERN METHODS AND MECHANISMS OF MUSIC EDUCATION AND ART STUDIES

ABSTRACT

Modern methods and mechanisms of music education and art criticism are closely related to the development of humanities and pedagogical theories in the modern era. Teaching and analysis of musical art is no longer based only on traditional methods, but is enriched with theoretical, practical and technological means. This direction opens up new opportunities for the formation of musical creativity, the development of performance skills and the scientific evaluation of musical culture.

Modern approaches to music education are based on interactive methods. Along with traditional notation, performance and theoretical knowledge, the application of technologies that develop students' creative thinking comes to the fore. Multimedia tools, digital programs and online learning platforms make the study of music more accessible and efficient. Through digital music programs, students can acquire practical skills in composition, harmony and arrangement. This creates conditions for the effective implementation of music education in individual and group forms.

From the point of view of art criticism, modern methods of music analysis are also based on various interdisciplinary approaches. The formal-analytical method allows us to study the structure, rhythm, melody and harmony aspects of a musical work. The iconological and culturological approach reveals the role of music in national-cultural identity, its social functions and ideological content. Psychological approaches explain the impact of music on human consciousness, emotions and behavior. These methods show that music is not only an aesthetic phenomenon, but also a social and cultural event.

Modern pedagogical mechanisms in music education are aimed at the development of creative and critical thinking. Problem-based learning, project-based learning, interactive discussions and methods based on performance practice contribute to the professional development of young musicians. At the same time, as a result of the integration of music psychology, neuroscience and pedagogy, aspects of individual approach, motivation and emotional development are taken into account in the teaching process.

New technologies also play an important role in music art criticism. The creation of audio-visual archives, the preservation of musical works in a digital environment and virtual concerts create conditions for the widespread dissemination of musical heritage. Artificial intelligence makes it possible to compare musical styles, detect plagiarism and analyze authorship issues. This brings a more objective and scientific approach to music analysis.

Thus, modern methods and mechanisms of music education and art criticism are based on both the preservation of classical traditions and the application of new technologies. These approaches make a significant contribution to the development of musical culture, the professional development of young musicians, and a deeper understanding of the role of music in social life.

Keywords: Art History, Music Education, Theoretical Knowledge, Formal-Analytical Method, Music Art History



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLİK ODAKLI EĞİLİMLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Neşe GENÇ*, Gülsüm YILMAZ**

*Adana İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Ziyapaşa Ortaokulu, Adana-Türkiye, nssnmz_@hotmail.com

**Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, gulsumyilmaz@topkapi.edu.tr

ÖZET

Yapay zekâ, dijitalleşme sürecinde gençlik odaklı rekreasyon araştırmalarına yeni yöntemler ve bakış açıları kazandırmaktadır. Çalışmada, uluslararası literatürde yapay zekâ ve ilgili dijital teknolojilerin gençlik odaklı rekreasyon araştırmalarındaki eğilimlerini, bibliyometrik göstergeler ışığında incelemek amaçlanmıştır. Bu doğrultuda, 10 Temmuz 2025 tarihinde Scopus veri tabanında gerçekleştirilen tarama sonucunda 2000–2025 yılları arasında yayınlanmış 464 çalışma belirlenmiş, dışlama kriterleri uygulandıktan sonra 88 çalışma analize dahil edilmiştir. Bibliyometrik analiz ve görselleştirmeler, “VOSviewer” yazılımı aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Bibliyometrik analiz bulguları, en fazla çalışmanın 2024 yılında yayınlandığını, en çok yayın yapan derginin “JMIR Serious Games” olduğunu göstermiştir. Elde edilen bulgular, gençlik ve rekreasyon araştırmalarında en sık kullanılan teknolojik kavramların “Virtual Reality” (Sanal Gerçeklik), “Esports” ve “Artificial Intelligence” (Yapay Zekâ) olduğunu; 2020 sonrası dönemde metaverse ve ChatGPT gibi kavramların öne çıkarak alanda dijitalleşme ve yenilikçi araştırma yönelimlerini hızlandığını ortaya koymuştur. Ayrıca çalışmalar incelendiğinde, yapay zekâ ve ilgili teknolojilerin gençlik ve rekreasyon araştırmalarında katılımı artırma, öğrenmeyi destekleme ve yenilikçi deneyimler sunma açısından önemli fırsatlar sağladığı görülmüştür. Ağ haritası analizinde, arama stratejisinde kullanılan anahtar kelimeler hariç tutulduğunda, en sık kullanılan kavramların “Gaming” (Oyun) ve “Mindfulness” (Farkındalık) olduğu belirlenmiştir. Ülke ve kurum iş birliği analizleri Amerika Birleşik Devletleri’nin en güçlü bağlantılara sahip ülke olduğunu, en güçlü kurum iş birliğinin ise “University College London” tarafından gerçekleştirildiğini göstermiştir. Sonuç olarak, gençlik odaklı rekreasyon literatürünün teknolojik gelişmelerle birlikte önemli bir dönüşüm sürecine girdiği görülmektedir. Çalışmanın, gelecekteki araştırmalara yol gösterici bir katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Rekreasyon, Gençlik, Bibliyometrik Analiz.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-SUPPORTED RECREATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF YOUTH-ORIENTED TRENDS

ABSTRACT

Artificial intelligence introduces new methods and perspectives to youth-oriented recreation research in the process of digitalization. The aim of this study is to examine the trends of artificial intelligence and related digital technologies in youth-focused recreation research within the international literature through bibliometric indicators. Accordingly, a search conducted in the Scopus database on July 10, 2025 identified 464 publications published between 2000 and 2025; after applying exclusion criteria, 88 studies were included in the analysis. Bibliometric analyses and visualizations were performed using the “VOSviewer” software. The findings revealed that the highest number of publications appeared in 2024 and that “JMIR Serious Games” was the most productive journal. The results further indicated that the most frequently used technological concepts in youth and recreation research were “Virtual Reality,” “Esports,” and “Artificial Intelligence,” while concepts such as the metaverse and ChatGPT gained prominence after 2020, accelerating digitalization and innovative research orientations in the field. Moreover, the studies demonstrated that artificial intelligence and related technologies provide significant opportunities for enhancing participation, supporting learning, and offering innovative experiences in youth and recreation research. The co-occurrence network analysis showed that, when the keywords used in the search strategy were excluded, the most frequent concepts were “Gaming” and “Mindfulness.” Country and institutional collaboration analyses revealed that the United States had the strongest connections, while the most robust institutional collaboration was conducted by “University College London.” In conclusion, the findings indicate that youth-oriented recreation literature is undergoing a significant transformation driven by technological developments. The study is expected to provide a guiding contribution for future research.

Keywords: Artificial Intelligence, Recreation, Youth, Bibliometric Analysis.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLİK TURİZMİNİN ÖNEMİ VE KÜRESEL TURİZMDEKİ YÜKSELEN ROLÜ

Flora ALASGAROVA

Assoc. Prof. Dr., Azerbaijan Turizm ve Menecment Üni., Azerbaijan, flora.alasgarova1@gmail.com

ÖZET

Turizm sektörünün birçok zorlukla karşı karşıya kaldığı günümüzde, gençlik turizmi değişim ve yenilik için büyük potansiyel taşıyan önemli bir pazar segmentidir. Günümüzde dünya genelinde gençlik turizmi yıllık yaklaşık 280 milyon uluslararası seyahatle temsil edilmekte ve bu alanın küresel pazar değeri 350 milyar dolar civarına ulaşmıştır.

WISE (Dünya Gençlik, Öğrenci ve Eğitim Turizmi) gençlik turizmini; 15 ile 29 yaş aralığında yer alan, ebeveyn ya da yasal bir veli eşliğinde olmayan bireylerin, bir yıldan kısa süreyle yaptıkları, yeni kültürleri tanıma, farklı ortamları deneyimleme ve öğrenme fırsatlarını değerlendirme amacı taşıyan bağımsız seyahatler olarak tanımlar.

Eğitim amacıyla yapılan geziler, öğrenci hareketliliği ve gençlerin bireysel seyahatleri dünya turizmi için büyük önem arz etmektedir. 1990'lı yıllarda genç turistler pazarın yaklaşık %15'ini oluştururken, bu oran 2020'lerde %23'e yükselmiş, 2025 itibarıyla ise %27'ye ulaşması beklenmektedir.

Günümüz gençleri daha uzak yerlere, daha uzun süreli seyahat etmeyi tercih ederken, teknolojik imkanlar sayesinde aileleriyle iletişimlerini sürdürebilmektedirler. Onlar için seyahat; öğrenme, kişisel gelişim, kariyer fırsatları yaratma, yeni insanlarla tanışma ve kültürel deneyim elde etme aracıdır. Gençler çoğu zaman ziyaret ettikleri yerlerde çalışmayı da tercih etmekte, bu da hem onların deneyim kazanmasını hem de gittikleri destinasyonlara yeni ziyaretçilerin çekilmesini sağlamaktadır. Gençlik turizmi, farklı türlerdeki seyahat seçenekleriyle bireylerin gelişimine katkı sunan dinamik ve büyüyen bir alandır.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci turizmi, gençlik turizmi, iş ve seyahat, destinasyon

THE IMPORTANCE OF YOUTH TOURISM AND ITS RISING ROLE IN GLOBAL TOURISM

ABSTRACT

In today's world, where the tourism sector faces numerous challenges, youth tourism represents a significant market segment with strong potential for change and innovation. Currently, youth tourism accounts for approximately 280 million international trips annually worldwide, with a global market value reaching around 350 billion USD.

WISE (World Youth, Student and Educational Travel Confederation) defines youth tourism as independent travel—lasting less than a year—by individuals aged 15 to 29 who are not accompanied by a parent or legal guardian, with the aim of exploring new cultures, experiencing different environments, and pursuing learning opportunities.

Travel for educational purposes, student mobility, and individual travel by young people are of major importance to global tourism. While young tourists made up around 15% of the market in the 1990s, this share rose to 23% in the 2020s and is expected to reach 27% by 2025.

Today's youth tend to travel to more distant destinations for longer durations, maintaining communication with their families through technological means. For them, travel serves as a vehicle for learning, personal development, career advancement, meeting new people, and gaining cultural experiences. Many young people also choose to work in the places they visit, which not only enhances their own experience but also helps attract new visitors to those destinations. Youth tourism is a dynamic and growing field that contributes to individual development through diverse travel options.

Keywords: Student Tourism, Youth Tourism, Work And Travel, Destination



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ART THERAPY IN LANGUAGE EDUCATION: FOSTERING CREATIVE EXPRESSION AND LANGUAGE ACQUISITION AMONG YOUTH

Gulnara RIZAKHOJAYEVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Kazakhstan, grizahodja@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the integration of art therapy techniques into language learning environments for young learners, presenting an innovative approach to language acquisition through creative expression. The research investigates how art therapy methods can enhance language learning outcomes while simultaneously supporting emotional development and self-expression among youth. Through a combination of qualitative and quantitative research methods, this study explores the effectiveness of various art-based interventions in language classrooms.

The research analyzes data collected from multiple educational institutions implementing art therapy techniques in their language programs, involving participants aged 14-21. Results demonstrate that incorporating artistic activities such as drawing, painting, and sculpting into language lessons significantly improves vocabulary retention, speaking confidence, and overall engagement with the target language. Furthermore, the study reveals that art therapy approaches create a more inclusive and stress-free learning environment, particularly beneficial for students dealing with language anxiety.

The findings suggest that the combination of art therapy and language learning provides a dual benefit: enhancing linguistic competence while supporting emotional well-being. Students showed improved ability to express complex thoughts and emotions in the target language when using artistic mediums as communication tools. This research contributes to the growing body of literature on alternative language teaching methodologies and provides practical recommendations for educators seeking to implement art therapy techniques in language classrooms. The study concludes that integrating art therapy into language education offers a promising pathway for holistic language development among young learners.

Keywords: Art Therapy, Language Learning, Emotional Development, Creative Expression, Youth Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



HISTORICO-CULTURAL SUBLAYERS OF CULTURAL HERITAGE TOURISM IN UZBEKISTAN

Juliboy ELTAZAROV

Prof. Dr., Silk Road University of Tourism and Cultural Heritage, Uzbekistan

ABSTRACT

Many countries are attempting to attract foreign visitors with the help of their cultural heritages. Cultural and heritage tourism refers to the economic growth of a country by attracting citizens of another nation who is interested in the history and heritage of the other community.

Uzbekistan, a country steeped in history and rich in culture, is a treasure trove for cultural tourism. From the ancient cities of Samarkand and Bukhara to the bustling bazaars of Tashkent, Uzbekistan offers a unique blend of old and new, tradition and innovation.

The ancient historical monuments of Tashkent, Samarkand, Bukhara, Shakhrisabz, Khiva, Urgench, Termez, and Karakalpakstan form the foundation of historical and educational tourism in Uzbekistan. These cities, with their unique architecture and cultural heritage, are a testament to the country's rich history.

Apart from historical and cultural masterpieces located in aforementioned areas, authentic villages located in these cities only complement opulent cultural diversity and uniqueness of each region and the whole country.

Cultural Tourism in Uzbekistan is all about the ancient arts of calligraphy, pottery, and wood-working alongside artisans in Tashkent, Khiva, and Bukhara, wandering in local bazaars alongside local merchants or carpet-weaving skills alongside women in Samarkand on your Uzbekistan Tours. The country with its diversity and cultural variations is just mesmerizing and vibrant and full of travelers.

Uzbekistan promises many interesting and fascinating tours around historical sites which all have some ancient stories to tell.

Cultural tourism in Uzbekistan promises to be not less interesting and fascinating than a tour around such centers of tourism as China, India, Greece, Turkey etc. Uzbekistan maintained historical sites similar to ancient countries of similar age or of cultural wealth and historical heritage.

The Uzbek government sees cultural heritage tourism as a cornerstone of economic development. Since 2016, reforms under President Shavkat Mirziyoyev have prioritized tourism growth:

1. Infrastructure and Accessibility. Investments in transport (e.g., high-speed trains connecting Tashkent, Samarkand, and Bukhara) and visa liberalization (visa-free access for 90+ countries by 2025) aim to attract more visitors. The government promotes Uzbekistan as a safe, affordable destination with unique heritage sites like the UNESCO-listed Registan Square and Itchan Kala.

2. Promotion and Branding: Initiatives like the "Uzbekistan – Crossroads of Cultures" campaign emphasize the country's historical role in global trade and cultural exchange. Events like the 2023 Tashkent International Tourism Fair or 2024 Samarkand International Tourism Forum showcase heritage to global markets.

Keywords: Tourism, cultural heritage tourism, ancient cities, material and non-material culture, affordable destination of cultural tourism.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ FUTBOLCULARA UYGULANAN FIFA+11 EĞİTİM PROGRAMININ BİYOMOTOR ÖZELLİKLER VE VÜCUT KOMPOZİSYON DEĞERLERİNE ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Fatma KILIÇ*, Kürşat HAZAR, Orhan GÖK *****

*Osmaniye Korkut Ata University, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, fatma.klc.0419@gmail.com

** Assoc. Prof. Dr., Osmaniye Korkut Ata University, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, kursathazar@gmail.com

*** Assoc. Prof. Dr., Osmaniye Korkut Ata University, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, orhangok@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Bu araştırma, genç futbolculara uygulanan FIFA+11 eğitim programının biyomotor özellikler ve vücut kompozisyonu üzerindeki etkilerini incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya U14 ve U18 yaş gruplarından toplam 36 erkek futbolcu gönüllü olarak katılmıştır. Katılımcılara 14 hafta boyunca, haftada üç gün olmak üzere FIFA+11 programı uygulanmıştır. Araştırmada deneysel desen olarak ön test–son test kontrol gruplu model kullanılmıştır. Katılımcıların boy, vücut ağırlığı, esneklik, çeviklik (T-Testi), sürat (5, 20 ve 30 metre) ve aerobik kapasite (VO_{2max}) ölçümleri yapılmıştır. Veriler tanımlayıcı istatistiklerle özetlenmiş, dağılım normalliği Shapiro-Wilk testi ile değerlendirilmiştir. Verilerin analizinde gruplar arası karşılaştırmalarda normal dağılım gösteren veriler için Eşleştirilmiş T Testi, normal dağılım göstermeyen veriler için ise Wilcoxon testi kullanılmıştır. U14 deney grubunda esneklik, çeviklik, 20 m ve 30 m sürat testlerinde anlamlı gelişmeler elde edilmiştir ($p<0,05$). T-Testi ortalamalarının anlamlı düzeyde azaldığı, 5 metre sürat testinde ise istatistiksel olarak anlamlı bir değişiklik olmadığı görülmüştür. U18 kontrol grubunda ise esneklik, çeviklik, 20 m ve 30 m sürat testleri ile VO_{2max} değerlerinde anlamlı artışlar gözlenmiştir. Beden kütle indeksindeki azalma ise istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır. Sonuç olarak, FIFA+11 programı genç futbolcuların esneklik, sürat, çeviklik ve aerobik kapasitelerini artırmada etkilidir. Ancak vücut kompozisyonundaki değişiklikler, daha uzun süreli uygulamalarla belirgin hale gelebileceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Futbol, FIFA+11 Eğitim Programı, Biyomotor Özellikler, Vücut Kompozisyonu.

THE EFFECT OF FIFA+11 TRAINING PROGRAM ON BIOMOTOR CHARACTERISTICS AND BODY COMPOSITION VALUES OF YOUNG FOOTBALL PLAYERS

ABSTRACT

This study was conducted to investigate the effects of FIFA+11 training program on biomotor characteristics and body composition of young soccer players. A total of 36 male soccer players from U14 and U18 age groups voluntarily participated in the study. FIFA+11 program was applied to the participants for 14 weeks, three days a week. In the study, pretest-posttest control group model was used as experimental design. Height, body weight, flexibility, agility (T-Test), sprint (5, 20 and 30 meters) and aerobic capacity (VO_{2max}) were measured. Data were summarized with descriptive statistics and normality of distribution was evaluated by Shapiro-Wilk test. In the analysis of the data, Paired T Test was used for normally distributed data and Wilcoxon test was used for non-normally distributed data. In the U14 experimental group, significant improvements were obtained in flexibility, agility, 20 m and 30 m sprint tests ($p<0.05$). It was observed that the T-Test averages decreased significantly, while there was no statistically significant change in the 5-meter sprint test. In the U18 control group, significant increases were observed in flexibility, agility, 20 m and 30 m sprint tests and VO_{2max} values. The decrease in body mass index was not statistically significant. In conclusion, FIFA+11 program is effective in increasing flexibility, speed, agility and aerobic capacity of young soccer players. However, it is thought that the changes in body composition may become evident with longer-term applications.

Keywords: Football, FIFA+11 Training Program, Biomotor Characteristics, Body Composition.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ FUTBOLCULARDA SAĞLIKLI BESLENME VE PSİKOLOJİK SAĞLAMLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Atılay BİRTÜRK*, Mehmet ALTUN**

*Üsküdar Anadolu İmam Hatip Lisesi, atilaybirturk@hotmail.com

**Assist. Prof. Dr., Bingöl University, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, Bingöl-Türkiye, maltun@bingol.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, genç futbolcularda sağlıklı beslenme alışkanlıkları ile psikolojik sağlamlık düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın örneklemini, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki amatör futbol kulüplerinde aktif olarak lisanslı spor yapan 14-23 yaş aralığındaki 640 erkek futbolcu oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak, katılımcıların beslenme alışkanlıklarını değerlendirmek amacıyla "Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutum Ölçeği" ve psikolojik sağlamlık düzeylerini ölçmek için "Kısa Psikolojik Sağlamlık Ölçeği (KPSÖ)" kullanılmıştır. Verilerin analizinde, tanımlayıcı istatistiklerin yanı sıra değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla Pearson korelasyon analizi ve grup farklılıklarını incelemek için Bağımsız Örneklem t-Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) ve Kruskal-Wallis H Testi gibi istatistiksel yöntemler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, sağlıklı beslenme arttıkça psikolojik sağlamlığında arttığı gözlenmektedir. Genç futbolcularda sağlıklı beslenme ve psikolojik sağlamlık arasında istatistiksel olarak pozitif yönlü anlamlı ilişkiye rastlanılmıştır. Yine genç futbolcularda beslenme ve psikolojik sağlamlık arasında birçok değişkende istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Genç Futbolcular, Sağlıklı Beslenme, Psikolojik Sağlamlık, Sporcu Beslenmesi, Zihinsel Dayanıklılık.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN HEALTHY EATING AND PSYCHOLOGICAL RESILIENCE IN YOUNG FOOTBALL PLAYERS

ABSTRACT

The main objective of this study is to examine the relationship between healthy eating habits and psychological resilience levels in young soccer players. The research sample consists of 640 male football players aged 14-23 who are actively licensed athletes in amateur football clubs across different regions of Turkey. As a data collection tool, the "Attitude Toward Healthy Eating Scale" was used to assess participants' dietary habits, and the "Short Psychological Resilience Scale (SPRS)" was used to measure their levels of psychological resilience. In the analysis of the data, statistical methods such as Pearson correlation analysis to determine the relationship between variables, Independent Samples t-Test, One-Way Analysis of Variance (ANOVA), and Kruskal-Wallis H Test to examine group differences were used, in addition to descriptive statistics. The research results show that as healthy eating increases, psychological resilience also increases. A statistically significant positive correlation was found between healthy eating and psychological resilience in young soccer players. Again, statistically significant differences were found in many variables between nutrition and psychological resilience in young soccer players. Keywords: Young Football Players, Healthy Eating, Psychological Resilience, Sports Nutrition, Mental Toughness.

Keywords: Young Football Players, Healthy Nutrition, Psychological Resilience, Athlete Nutrition, Mental Toughness.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BASKETBOLDA ANTRENÖR LİDERLİK TARZLARI, TAKIM BÜTÜNLÜĞÜ VE SPORCU MEMNUNİYETİ

Gökhan KARABIYIK*, Dr. Bayram ŞAHİN**

*Student, İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, gokhankarabiyik@stu.topkapi.edu.tr

**Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, bayramshahin@topkapi.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada basketbol sporunda antrenör liderlik tarzları, takım bütünlüğü (takım uyumu) ve sporcu memnuniyeti kavramları kuramsal açıdan incelenmekte ve bu değişkenler arasındaki etkileşim değerlendirilmektedir. Literatürde, antrenörlerin liderlik davranışlarının takım dinamiği ve sporcuların psikolojik durumları üzerinde önemli etkileri olduğu vurgulanmıştır. Takım bütünlüğü, bir takımın üyelerinin bir arada kalma ve ortak hedeflere yönelme eğilimini ifade eden çok boyutlu bir kavram olup, yüksek takım bütünlüğünün sporcuların memnuniyet düzeylerini artırdığı yaygın bir bulgudur. Antrenörün liderlik yaklaşımı (örn. Demokratik vs. Otokratik tarz) hem doğrudan sporcu memnuniyetini şekillendirebilmekte hem de dolaylı olarak takım bütünlüğünü etkileyerek memnuniyeti artırabilmektedir. Bu bağlamda, çalışmamız basketbolda antrenör liderlik tarzları ile takım bütünlüğü ve sporcu memnuniyeti arasındaki ilişkileri kuramsal düzeyde analiz etmekte; ayrıca bu kavramların ölçümünde kullanılan geçerli ve güvenilir ölçekleri tanıtmaktadır. Son olarak, ilgili literatüre dayalı olarak antrenör liderliği, takım bütünlüğü ve sporcu memnuniyeti arasındaki etkileşimi açıklayan bir kavramsal model önerilmektedir. Bu model, sporda liderlik ve takım dinamikleri alanındaki mevcut bilgi birikimini derleyip geliştirerek, gelecekteki araştırmalar ve uygulamalar için yol gösterici olmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Antrenör Liderliği, Takım Bütünlüğü, Takım Uyumu, Sporcu Memnuniyeti, Basketbol.

COACH LEADERSHIP STYLES, TEAM INTEGRITY, AND ATHLETE SATISFACTION IN BASKETBALL

ABSTRACT

This paper provides a theoretical examination of coaching leadership styles, team cohesion and athlete satisfaction in the context of basketball, and evaluates the interactions among these variables. The literature emphasizes that coaches' leadership behaviors significantly impact team dynamics and athletes' psychological outcomes. Team cohesion, a multi-dimensional concept reflecting a team's tendency to stick together and unite in pursuit of common goals, is widely found to enhance athletes' satisfaction levels. A coach's leadership approach (e.g., democratic vs. autocratic style) can directly influence athlete satisfaction and also indirectly boost satisfaction by improving team cohesion. In this regard, our study analyzes the relationships between coaching leadership styles, team cohesion, and athlete satisfaction at a conceptual level in basketball; it also introduces valid and reliable scales used to measure these constructs. Finally, based on relevant literature, a conceptual model is proposed to explain the interplay between coaching leadership, team cohesion, and athlete satisfaction. This model synthesizes and builds upon existing knowledge in sports leadership and team dynamics, aiming to guide future research and practice.

Keywords: Coach Leadership, Team Unity, Team Cohesion, Athlete Satisfaction, Basketball.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MİKROBİYOTA VE OBEZİTE ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Rojbin YILDIZ*, Aşlı EREN, Songül ACET*, Mehmet Eren BATKI*,
Hakan DOKUMUŞ***, Diğdem LAFCI BAKAR****, Gülay BÖREKÇİ*******

*Student, Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Mersin-Türkiye.

**Student, Mersin University Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, Ebelik Bölümü, Mersin-Türkiye.

***Ph.D. Student, Hemşire, Mersin University Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Hemşirelik ABD, Mersin-Türkiye

**** Assoc. Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Esasları ABD, Mersin-Türkiye

*****Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelikte Yönetim ABD, Mersin-Türkiye

ÖZET

Bu çalışma, üniversite öğrencilerinin mikrobiyota ve obeziteye yönelik farkındalık düzeyleri arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı ve ilişkisel nitelikteki bu araştırma, 474 üniversite öğrencisi ile Mersin University'nde Mayıs ve Haziran aylarında gerçekleştirilmiştir. Veri toplama araçları olarak Sosyodemografik Bilgi Formu, Obezite Farkındalık Ölçeği ve Mikrobiyota Farkındalık Ölçeği kullanılmıştır. Veriler IBM® SPSS® Statistics 30 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler, Pearson ve Spearman korelasyon analizi, bağımsız örneklem t-testi, tek yönlü varyans analizi, Welch testi, Mann-Whitney U testi ve çoklu doğrusal ve hiyerarşik regresyon analizi kullanılmıştır. Öğrencilerin yaş ortalaması 22.06±2.34 yıl olup, %67.9'u kadın, %32.1'i erkektir. Öğrencilerin %63.5'i sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim gördüğünü, %20.5'i vejetaryen beslenme tarzını benimsediğini, %16.0'sı antibiyotik kullandığını belirtmiştir. Obezite Farkındalık Ölçeği puan ortalaması 66.66±8.07, Mikrobiyota Farkındalık Ölçeği puan ortalaması 73.06±7.74 olarak saptanmıştır. Korelasyon analizi sonucunda Obezite Farkındalık Ölçeği ile Mikrobiyota Farkındalık Ölçeği arasında pozitif yönde orta düzeyde bir ilişki ($r=0.664$; $p<0.001$) bulunmuştur. Hiyerarşik regresyon analizinde mikrobiyota farkındalığının obezite farkındalığının en güçlü yordayıcısı olduğu ($\beta=0.566$, $p<0.001$), yaş, sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim görme, antibiyotik kullanımı ve sağlıklı yaşam davranışlarının da anlamlı etkilerinin bulunduğu saptanmıştır ($R^2=0.577$; $p<0.001$). Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin mikrobiyota farkındalığının obezite farkındalığı üzerinde güçlü bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Sağlık bilimleri eğitiminde ve üniversite genelinde mikrobiyota ve obezite ilişkisine yönelik farkındalığı artırıcı ve sağlıklı yaşam davranışlarını destekleyici eğitim programlarının geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Mikrobiyota, Obezite, Farkındalık, Üniversite Öğrencileri, Sağlık Davranışları.

AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITY STUDENTS' AWARENESS LEVELS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MICROBIOTA AND OBESITY

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between university students' awareness levels of microbiota and obesity. This descriptive and correlational study was conducted with 474 university students. Sociodemographic Information Form, Obesity Awareness Scale, and Microbiota Awareness Scale were used as data collection tools. Data were analyzed using IBM® SPSS® Statistics 30 program. Descriptive statistics, Pearson and Spearman correlation analysis, independent samples t-test, one-way analysis of variance, Welch test, Mann-Whitney U test, and multiple linear and hierarchical regression analysis were used in data analysis. The mean age of students was 22.06±2.34 years, 67.9% were female and 32.1% were male. 63.5% of students were studying in health sciences faculties, 20.5% adopted vegetarian dietary habits, while 16.0% stated that they used antibiotics. The mean score of Obesity Awareness Scale was 66.66±8.07, and Microbiota Awareness Scale was 73.06±7.74. Correlation analysis revealed a moderate positive relationship between Obesity Awareness Scale and Microbiota Awareness Scale ($r=0.664$; $p<0.001$). In hierarchical regression analysis, microbiota awareness was found to be the strongest predictor of obesity awareness ($\beta=0.566$, $p<0.001$), and age, studying in health sciences faculty, antibiotic use, and healthy lifestyle behaviors were also found to have significant effects ($R^2=0.577$; $p<0.001$). In this study, it was determined that university students' microbiota awareness has a strong effect on obesity



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



awareness. It is recommended to develop educational programs that increase awareness of the relationship between microbiota and obesity and support healthy lifestyle behaviors in health sciences education and throughout the university.

Keywords: Microbiota, Obesity, Awareness, University Students, Health Behaviors.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAN AKIŞI KISITLAMA UYGULAMALARININ FİZYOLOJİK ETKİLERİ

Üsâme KAZAK*, Umut YILMAZ**

*Masters Student, Hakkari University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor ABD, Hakkari-Türkiye usame_kazak@outlook.com

**Assist. Prof. Dr., Hakkari University, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi, Hakkari-Türkiye, umutyilmaz@hakkari.edu.tr

ÖZET

Bu sistematik derlemenin amacı, kan akışı kısıtlama (KAK) antrenmanlarının fizyolojik etkilerini incelemek ve bu yöntemin sporcu performansı ile rehabilitasyon süreçlerindeki potansiyel katkıları ortaya koymaktır. Çalışma, PubMed, Scopus, Web of Science ve Google Akademik veri tabanlarında yıl sınırlaması olmaksızın yürütülmüş olup “kan akışı kısıtlama”, “KAATSU”, “oklüzyon antrenmanı”, “venöz dönüş kısıtlama” ve “düşük yüklü direnç egzersizi” anahtar kelimeleri kullanılmıştır. Literatürde yer alan çok sayıda çalışmadan KAK yöntemini doğrudan inceleyen araştırmalar değerlendirmeye alınmıştır. Analize dâhil edilen çalışmaların önemli bir kısmında düşük yükte (%20–50 1TM) yapılan direnç egzersizlerinin kas hipertrofisi ve kuvvet artışında yüksek yükte yapılan geleneksel antrenmanlara benzer sonuçlar ortaya koyduğu bulunmuştur. Ayrıca aerobik egzersizlerle kombine edilen KAK uygulamalarının VO₂max düzeylerinde ve kas hacminde anlamlı artış sağladığı rapor edilmiştir. Rehabilitasyon alanındaki araştırmalarda ise ön çapraz bağ yaralanması sonrası, osteoartrit hastalarında ve immobilizasyon durumlarında KAK yönteminin kas kaybını önlemede ve iyileşmeyi hızlandırmada etkili olduğu görülmüştür. Çalışmalar ayrıca KAK’ın büyüme hormonu ve IGF-1 gibi anabolik hormonların salınımını artırarak kas protein sentezini uyardığını ortaya koymuştur. Sonuç olarak, kan akışı kısıtlama yöntemi düşük şiddette uygulanan egzersizlerle yüksek yoğunluklu antrenmanlara benzer adaptasyonlar sağlaması nedeniyle hem sporcu performansını artırmada hem de rehabilitasyon süreçlerinde kullanılabilecek güvenli, etkili ve yenilikçi bir antrenman yaklaşımıdır.

Anahtar Kelimeler: Kan Akışı Kısıtlama, Egzersiz, Hipertrofi, Rehabilitasyon.

PHYSIOLOGICAL EFFECTS OF BLOOD FLOW RESTRICTION TRAINING

ABSTRACT

The aim of this systematic review is to examine the physiological effects of blood flow restriction (BFR) training and to reveal its potential contributions to athletic performance and rehabilitation processes. The study was conducted without year limitation in the PubMed, Scopus, Web of Science, and Google Scholar databases using the keywords “blood flow restriction,” “KAATSU,” “occlusion training,” “venous return restriction,” and “low-load resistance exercise.” From the numerous studies in the literature, those directly investigating the BFR method were included in the analysis. Findings indicated that low-load resistance exercises (20–50% 1RM) performed with BFR produced muscle hypertrophy and strength gains comparable to those achieved with traditional high-load resistance training. Furthermore, BFR combined with aerobic exercise was reported to significantly improve VO₂max levels and muscle mass. In the field of rehabilitation, research has shown that BFR training is effective in preventing muscle loss and accelerating recovery in conditions such as anterior cruciate ligament injuries, osteoarthritis, and immobilization. Studies also demonstrated that BFR increases the secretion of anabolic hormones such as growth hormone and IGF-1, thereby stimulating muscle protein synthesis. In conclusion, blood flow restriction training, by inducing adaptations similar to high-intensity training through low-intensity exercise, stands out as a safe, effective, and innovative training method applicable both in enhancing athletic performance and in rehabilitation practices.

Keywords: Blood Flow restriction, Exercise, Hypertrophy, Rehabilitation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ İMGELEME MODELİ (BİM): SPORDA PSİKOFİZYOLOJİK VE MOTİVASYONEL PARAMETRELERE DAYALI TEORİK BİR YAKLAŞIM

Hacer Eylül DEMİRCİ

*Ph.D. Manisa Celal Bayar University, Spor Bilimleri Fakültesi, Manisa/Türkiye, penyez_66@hotmail.com

ÖZET

İmgeleme, sporcularda motor beceri gelişimi, stres yönetimi ve motivasyonel hazırlık süreçlerinde yaygın olarak kullanılan, çok duyulu bir zihinsel prova tekniğidir. Literatürde, bilişsel ve motivasyonel işlevlerinin yanı sıra, imgelemenin görsel, kinestetik, işitsel ve duygusal öğeleri bir araya getirerek performansı desteklediği gösterilmiştir (Paivio, 1985; Pearson & Kosslyn, 2015). Ancak mevcut kuramsal modeller, uygulamaların kişiselleştirilmesi konusuna sınırlı yer vermektedir. Bu çalışmada, sporcunun optimal performans bölgesini ve motivasyonel profilini belirleyerek imgeleme içeriğini uyarlamayı amaçlayan Bireyselleştirilmiş İmgeleme Modeli (BİM) tanıtılmaktadır.

BİM, İzole Optimal Uyarılmışlık Kuramı (IZOF) (Hanin, 2000) ve psikofizyolojik ölçümler (HR, HRV, EEG-P300, ERN) üzerine temellenmiştir. Modelde, retrospektif profillemeye yöntemi ile sporcunun en iyi performans sergilediği duygusal-fizyolojik aralık belirlenir; ardından motivasyonel yönelim, yarı yapılandırılmış görüşmeler ve doğal gözlem ile değerlendirilir. Elde edilen veriler doğrultusunda imgeleme içeriği, yüksek uyarılmışlık gerektiren sporcular için dinamik ve dışsal hedef odaklı; düşük uyarılmışlıkta başarılı olan sporcular için ise sakinleştirici ve içsel odaklı senaryolarla yapılandırılır.

Bu teorik yaklaşım, imgelemenin sporcuya özgü şekilde tasarlanmasının hem performans çıktılarında hem de psikolojik iyilik halinde artış sağlayabileceğini öne sürmektedir. BİM, gelecekte ampirik çalışmalarla test edilerek, spor psikolojisi uygulamalarına kişiselleştirilmiş bir çerçeve sunma potansiyeline sahiptir.

Anahtar Kelimeler: İmgeleme, Spor Psikolojisi, IZOF, Psikofizyolojik Ölçümler, Motivasyon

PERSONALIZED IMAGERY MODEL (PIM): A THEORETICAL APPROACH BASED ON PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND MOTIVATIONAL PARAMETERS IN SPORT

ABSTRACT

Imagery is a widely used multi-sensory mental rehearsal technique in athletes for motor skill development, stress management, and motivational preparation. In the literature, besides its cognitive and motivational functions, imagery has been shown to enhance performance by integrating visual, kinesthetic, auditory, and emotional components (Paivio, 1985; Pearson & Kosslyn, 2015). However, current theoretical models give limited attention to the personalization of these practices. This study introduces the Personalized Imagery Model (PIM), which aims to adapt imagery content by determining the athlete's optimal performance zone and motivational profile.

PIM is grounded on the Individual Zone of Optimal Functioning (IZOF) theory (Hanin, 2000) and psychophysiological measures (HR, HRV, EEG-P300, ERN). In the model, the athlete's emotional-physiological range during peak performance is identified using retrospective profiling; motivational orientation is assessed through semi-structured interviews and natural observation. Based on these data, imagery content is tailored—dynamic and externally goal-oriented scenarios for athletes performing best at high arousal levels, and calming, internally focused scenarios for those performing best at low arousal levels.

This theoretical approach suggests that athlete-specific imagery design can enhance both performance outcomes and psychological well-being. PIM has the potential to provide a personalized framework for sport psychology practices when tested through future empirical studies.

Keywords: Imagery, Sport Psychology, IZOF, Psychophysiological Measures, Motivation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YAPAY ZEKÂNIN İŞGÜCÜ PİYASASINA ETKİSİ: GENÇLER İÇİN TEHDİT Mİ, FIRSAT MI?

Hidayet Gizem ÜNLÜ ÖREN

*Prof. Dr., Süleyman Demirel University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Isparta-Türkiye, hidayetgizemunlu@sdu.edu.tr

ÖZET

Günümüzün hızla dijitalleşen dünyasında yapay zekâ (YZ) teknolojileri, işgücü piyasalarında köklü dönüşümler oluşturmaktadır. Otomasyon, veri analitiği ve makine öğrenimi gibi alanlardaki gelişmeler; üretimden hizmet sektörüne kadar pek çok iş kolunun yeniden şekillenmesine neden olmaktadır. Bu dönüşüm, özellikle iş yaşamına yeni adım atmakta olan genç bireyler açısından hem riskleri hem de önemli fırsatları beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada, yapay zekânın işgücü piyasasına etkileri; istihdam yapısı, mesleklerin evrimi ve beceri talepleri bağlamında ele alınmaktadır. Genç nüfusun karşı karşıya olduğu başlıca tehditler arasında işsizlik riski, niteliksiz işlerde yoğunlaşma ve teknolojik dışlanma yer almaktadır. Ancak diğer taraftan, YZ'nin sunduğu yeni meslek alanları, uzaktan çalışma imkânları ve dijital girişimcilik fırsatları da gençler için önemli avantajlar yaratmaktadır. Sonuç olarak, yapay zekâ teknolojilerinin gençler için bir tehdit mi yoksa fırsat mı olacağı; bireysel beceri gelişimi, eğitim politikaları ve toplumsal adaptasyon süreçlerine bağlı olarak şekillenecektir. Bu bağlamda, gençlerin dijital becerilerle donatılması ve yenilikçi düşünceye teşvik edilmesi, YZ çağında sürdürülebilir bir istihdam yapısının temelini oluşturacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, İşgücü Piyasası, İşsizlik, İstihdam.

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR MARKET: THREAT OR OPPORTUNITY FOR YOUTH?

ABSTRACT

In today's rapidly digitalizing world, artificial intelligence (AI) technologies are causing radical transformations in labor markets. Developments in fields such as automation, data analytics, and machine learning are reshaping many business lines, from manufacturing to the service sector. This transformation brings with it both risks and significant opportunities, especially for young individuals who are just entering the workforce. This study examines the effects of artificial intelligence on the labor market in the context of employment structure, the evolution of professions, and skill demands. The main threats facing the young population include the risk of unemployment, concentration in unskilled work, and technological exclusion. However, on the other hand, the new professional fields, remote working opportunities, and digital entrepreneurship opportunities offered by AI also create significant advantages for young people. In conclusion, whether artificial intelligence technologies will be a threat or an opportunity for young people; It will be shaped by individual skill development, educational policies, and social adaptation processes. In this context, equipping young people with digital skills and encouraging innovative thinking will form the basis of a sustainable employment structure in the AI age.

Keywords: Artificial Intelligence, Labor Market, Unemployment, Employment



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN SİRKADİYEN RİTİMLERİ İLE EGZERSİZ BAĞIMLILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Meryem GÜLER YILMAZ*, Aliye BÜYÜKERGÜNKAPLAN*, Gülsüm YILMAZ*

*Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye meryemguleryilmaz@topkapi.edu.tr, aliyebuyukergunkaplan@topkapi.edu.tr, gulsümyilmaz@topkapi.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin sirkadiyen ritimlerinin egzersiz bağımlılığı düzeyleriyle ilişkisini; cinsiyet, yaş, beden kitle indeksi (BKİ), sınıf düzeyi ve gelir durumu değişkenleri bağlamında incelemektir. Araştırmanın çalışma grubunu, kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen 128 kadın ve 292 erkek olmak üzere toplam 420 spor bilimleri öğrencisi oluşturmaktadır. Veriler, kişisel bilgi formu, Sirkadiyen Ritim Tipleri Belirleme Anketi (Sabahçıl-Akşamcıl Tipler) ve Egzersiz Bağımlılığı Ölçeği kullanılarak toplanmıştır. Elde edilen veriler betimsel istatistiklerin yanı sıra ilişkisiz örneklem için t-testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve Pearson korelasyon analizi ile değerlendirilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, spor bilimleri öğrencilerinin sirkadiyen ritimleri ile egzersiz bağımlılık düzeyleri arasında cinsiyet, yaş, beden kitle indeksi, sınıf düzeyi ve gelir durumu değişkenlerine göre istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmamıştır. Ayrıca öğrencilerin sirkadiyen ritim özellikleri ile egzersiz bağımlılığı düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki olmadığı saptanmıştır. Bu bulgular doğrultusunda, spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin sabahçıl veya akşamcıl olma eğilimlerinin, egzersiz bağımlılığı düzeyleri üzerinde belirleyici bir rolü bulunmadığı söylenebilir. Bu durum, öğrencilerin egzersize olan bağlılıklarının bir bağımlılık davranışından ziyade hem kişisel hem de profesyonel düzeyde sporla yoğun biçimde meşgul olmalarına ve bu alanda akademik eğitim almalarına bağlı olarak gelişmiş olabileceği şeklinde yorumlanabilir.

Anahtar Kelimeler: Sirkadiyen Ritim, Sabahçıl-Akşamcıl Tip, Egzersiz Bağımlılığı

THE RELATIONSHIP BETWEEN CIRCADIAN RHYTHMS AND EXERCISE ADDICTION IN FACULTY OF SPORT SCIENCES STUDENTS

ABSTRACT

The objective of this study is to observe the association between circadian rhythms and exercise addiction levels among sports science faculty students in terms of gender, age, body mass index (BMI), class level, and income status. The study group consisted of 420 sports sciences students, 128 female and 292 male, who were chosen using the convenience sample approach. Data were gathered using a personal information form, the Circadian Rhythm Types Determination Questionnaire (Morning-Evening Types), and the Exercise Addiction Scale. The obtained data were evaluated with descriptive statistics as well as t-test for unrelated samples, one-way analysis of variance (ANOVA) and Pearson correlation analysis. According to the analysis results, no statistically significant difference was found between circadian rhythms and exercise addiction levels of sports sciences students in terms of gender, age, body mass index, class level and income status variables. In addition, it was determined that there was no significant relationship between the students; circadian rhythm characteristics and their exercise addiction levels. In accordance with these studies, the inclination of students at the college of sports sciences to be morning or evening persons has no determinant influence on their exercise addiction. This circumstance might be regarded as the students; dedication to exercise developing as a result of their significant participation in sports both personally and professionally, as well as their academic education in this subject, rather than as an addicted habit.

Keywords: Circadian Rhythm, Morningness-Eveningness Type, Exercise Addiction



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EKO-REKREASYON FARKINDALIK ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE PSİKOMETRİK ÖZELLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ali Selman ÖZDEMİR*, Vicente ROMO-PEREZ**, Elif MAMAŞ*,
Hakan GÜÇLÜ***, Gülsüm YILMAZ****

*Istanbul Topkapı University, Faculty of Sport Science, Recreation Department, Istanbul, Türkiye, aliselmanoazdemir@topkapi.edu.tr, elifmamas@topkapi.edu.tr

**University of Vigo, Faculty of Education and Sport Sciences, Vigo-Pontevedra, Spain vicente@uvigo.gal

***Istanbul Esenyurt University, School of Physical Education and Sports, Istanbul, Türkiye guclhakan@gmail.com

**** Assist. Prof. Dr., Istanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, gulsumyilmaz@topkapi.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, bireylerin ekolojik duyarlılık ve rekreasyonel farkındalık düzeylerini bütüncül bir yapı altında değerlendirmeye yönelik yeni bir ölçme aracı geliştirmek ve bu ölçeğin psikometrik özelliklerini incelemektir. Çalışmaya yaşları 19 ile 24 arasında değişen, 322 genç yetişkin birey (Kadın = 156, Erkek = 166) katılmıştır. Ölçek geliştirme sürecinde açımlayıcı faktör analizi (AFA) ve doğrulayıcı faktör analizi (DFA) uygulanmış, ayrıca madde-toplam korelasyonları ve iç tutarlılık analizleri gerçekleştirilmiştir. AFA sonuçları, ölçeğin tek faktörlü bir yapı altında toplandığını ve bu yapının toplam varyansın %53.2'sini açıkladığını göstermiştir. Faktör yükleri .53 ile .84 arasında değişmiş; 4, 5, 8 ve 9. maddelerde .75'in üzerinde yükler göstererek yapıya güçlü katkı sağlarken, 2. madde düşük yük (.53) ve yüksek özgüllük (.71) değeri ile dikkat çekmiştir. DFA sonuçları ise tek faktörlü modelin veriyle kabul edilebilir düzeyde uyum sağladığını ortaya koymuştur ($\chi^2/df = 2.86$; RMSEA = .076; CFI = .939; TLI = .919; GFI = .933; AGFI = .896). Ölçeğin genel iç tutarlılığı Cronbach's Alpha = .894 olarak hesaplanmıştır. Bulgular, geliştirilen 9 maddelik Eko-Rekreasyon Farkındalık Ölçeği'nin (ERFÖ) genç yetişkin bireylerde rekreasyonel, çevresel ve ekolojik farkındalık yapılarını bütüncül bir yaklaşımla ölçmede geçerli ve güvenilir bir araç olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Eko-Rekreasyon, Rekreasyonel Farkındalık, Çevresel Duyarlılık, Ekolojik Rekreasyon

DEVELOPMENT AND PSYCHOMETRIC EVALUATION OF THE ECO- RECREATION AWARENESS SCALE

ABSTRACT

This study aimed to develop a new measurement tool designed to assess individuals' eco-recreational awareness by integrating recreational, environmental, and ecological sensitivity into a single construct. The sample consisted of 322 emerging adults aged between 19 and 24 years (156 females and 166 males). Exploratory factor analysis (EFA), confirmatory factor analysis (CFA), item-total correlations, and internal consistency analyses were conducted to examine the scale's psychometric properties. EFA results revealed a unidimensional structure that explained 53.2% of the total variance. Factor loadings ranged from .53 to .84, with items 4, 5, 8, and 9 demonstrating the highest loadings (>.75), indicating strong contributions to the construct. In contrast, item 2 showed the lowest factor loading (.53) and highest uniqueness (.71), suggesting potential for future refinement. CFA results confirmed acceptable model fit for the single-factor structure ($\chi^2/df = 2.86$; RMSEA = .076; CFI = .939; TLI = .919; GFI = .933; AGFI = .896). The scale demonstrated excellent internal consistency with a Cronbach's alpha of .894. These findings indicate that the 9-item Eco-Recreation Awareness Scale (ERAS) is a valid and reliable instrument for measuring eco-recreational awareness in emerging adults.

Keywords: Eco-Recreation, Recreational Awareness, Environmental Awareness, Ecological Recreation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖĞRENCİLERE GÖRE REKREASYON LİSANS PROGRAMLARININ TEMEL SORUNLARI

Kerem Yıldırım ŞİMŞEK

Prof. Dr., Eskişehir Teknik University Spor Bilimleri Fakültesi Rekreasyon Bölümü, Eskişehir-Türkiye, keremys@eskisehir.edu.tr

ÖZET

Boş zamanı değerlendirmenin farklı formları dikkate alındığında rekreasyon lisans programlarının hem sektörün hem de rekreasyon uzmanlarının mesleki ihtiyaçlarını karşılayacak yeterlilikte olmadığı ifade edilebilir. Bu bağlamda araştırmanın amacı, rekreasyon lisans programlarının öğrencilere göre temel sorunlarını belirlemektir. Araştırmanın evrenini Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim Kurumları'ndaki rekreasyon programları oluşturmaktadır. Belirlenen evrenin içerisinde amaçlı örnekleme yöntemlerinden biri olan ölçüte dayalı örnekleme tekniği ile 7 SBF/BESYO rekreasyon lisans programından toplam 42 öğrenci seçilmiştir. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan durum çalışması olarak tasarlanmıştır. Rekreasyon programlarının öğrencilere göre temel sorunlarına ilişkin veri toplamak için araştırmacılar tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak odak grup görüşmeleri yapılmıştır. Araştırma verilerinin analizi için içerik ve tematik analiz tekniklerinden yararlanılmıştır. Analiz sonucunda rekreasyon programlarının temel sorunları ile ilgili 33 kod, 8 kategori ve 2 temaya ulaşılmıştır. Sonuç olarak, rekreasyon programlarının öğrencilere göre temel sorunları belirlenmiş ve programların sektör özelliklerine göre yeniden yapılandırılabilmesi için öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Rekreasyon, Lisans Programı, Sorunlar

BASIC PROBLEMS OF RECREATION DEGREE PROGRAMS ACCORDING TO STUDENTS

ABSTRACT

Considering the different forms of leisure time utilization, it can be stated that recreation degree programs are not sufficient to meet the professional needs of both the sector and recreation specialists. In this context, the aim of the study is to determine the fundamental problems of recreation degree programs according to students. The universe of the research consists of recreation programs at higher education institutions in the Republic of Turkey. Within the defined universe, a total of 42 students were selected from 7 SBF/BESYO recreation bachelor's degree programs using criterion-based sampling, one of the purposeful sampling methods. The research was designed as a case study, one of the qualitative research methods. Focus group interviews were conducted using a semi-structured interview form developed by the researchers to collect data on the fundamental problems of recreation programs according to students. Content and thematic analysis techniques were used to analyze the research data. As a result of the analysis, 33 codes, 8 categories, and 2 themes related to the fundamental problems of recreation programs were identified. In conclusion, the fundamental issues of recreational programs from the students' perspective were identified, and recommendations were made for restructuring the programs according to sector characteristics.

Keywords: Recreation, Undergraduate Program, Problems



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SUALTI HOKEYİ SPORCULARININ SPORTİF ÖZGÜVEN İLE PSİKOLOJİK BECERİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Tuğba ŞAHİN KOŞTUR*, Gülsüm YILMAZ **

*İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, tuba.skostur@hotmail.com

**Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, gulsumyilmaz@topkapi.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Sualtı Hokeyi sporcularının sportif özgüven ve psikolojik beceri düzeylerinin cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi ve sporcu kimliği değişkenlerine göre farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymaktır. Araştırmanın çalışma grubunu kolayda örnekleme yöntemi ile 217 kadın, 144 erkek olmak üzere toplam 361 sualtı hokeyi sporcuları oluşturmaktadır. Çalışmanın verileri kişisel bilgiler formu, “Sportif Özgüven Envanteri” ve “Sporcuların Psikolojik Becerilerini Değerlendirme Ölçeği” ile toplanmıştır. Verilerin analizinde betimsel istatistikleri, ilişkisiz örneklem T-testi, tek yönlü varyans analizi ve pearson korelasyon analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları incelendiğinde, Sualtı hokeyi sporcularının psikolojik becerileri ile sportif özgüven düzeylerinin cinsiyet, yaş, eğitim durumu ve sporcu kimliği değişkenlerine göre anlamlı farklılıklar gösterdiği tespit edilmiştir. Sualtı hokeyi sporcularının sportif özgüvenleri ile psikolojik beceri düzeyleri arasında pozitif yönlü yüksek düzeyde ilişki olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak, sualtı hokeyi erkek sporcuların kadın sporculara göre sportif özgüvenlerinin ve psikolojik beceri düzeylerinin daha yüksek olduğu; 20 yaş ve altında olan sporcularının sportif özgüvenlerinin diğer yaş gruplarına göre daha yüksek olduğu; Eğitim seviyesi yüksek lisans ve doktora mezunu olan sporcuların sportif özgüven düzeylerinin daha yüksek olduğu ve eğitim seviyesi arttıkça psikolojik becerinin de arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sualtı Hokeyi, Sualtı Sporcuları, Sportif Özgüven, Psikolojik Beceri

INVESTIGATION OF SPORTIVE SELF-CONFIDENCE AND PSYCHOLOGICAL SKILL LEVELS OF UNDERWATER HOCKEY ATHLETES

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate whether the levels of sport confidence and psychological skills of underwater hockey players differ according to gender, age, education level, and athlete identity. The study group consisted of a total of 361 underwater hockey players, including 217 women and 144 men, selected using a convenience sampling method. Data were collected using a personal information form, the Sport Confidence Inventory, and the Psychological Skills Assessment Scale for Athletes. Descriptive statistics, independent sample t-tests, and one-way analysis of variance (ANOVA) results were analyzed. The findings revealed a positive, high-level relationship between underwater hockey players' psychological skills and their sport confidence levels. According to the results, male athletes had higher sport confidence than female athletes, and male athletes also demonstrated significantly better psychological skill levels compared to their female counterparts. In terms of age, athletes aged 20 and under exhibited higher sport confidence than those in older age groups. Regarding education level, athletes with master's and doctoral degrees had higher sport confidence compared to those with lower education levels. As education level increased, psychological skills also improved, with bachelor's degree holders showing better skill levels. Additionally, licensed athletes had more developed psychological skills and sport confidence than amateur athletes. In conclusion, the psychological skill levels of underwater hockey players may have a significant impact on their sport confidence.

Keywords: Underwater Hockey, Underwater Athletes, Sport Confidence, Psychological Skills



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



HİPERTROFİ ÇEŞİTLERİ VE EGZERSİZLE İLİŞKİSİ

Ferhat AYDIN*, Turgay ÖZGÜR**

* Masters Student, Hakkari University, Lisanüstü Eğitim Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor ABD, Hakkari-Türkiye, ferhataydin@hakkari.edu.tr

** Prof. Dr., Hakkari University, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi, Hakkari-Türkiye, turgayozgur@hakkari.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, direnç antrenmanları sonucunda ortaya çıkan kas hipertrofisi türlerini, bu süreçlerin biyolojik temellerini ve farklı antrenman değişkenleriyle ilişkilerini kapsamlı biçimde incelemektir. Literatürde yer alan güncel araştırmalar taranarak hipertrofiye katkı sağlayan mekanik gerilim, metabolik stres ve kas hasarı gibi temel faktörler değerlendirilmiştir. Bulgular, mekanik gerilimin özellikle eksantrik kasılmalar sırasında en yüksek düzeye ulaştığını ve bu nedenle hipertrofik adaptasyonların güçlü bir tetikleyicisi olduğunu göstermektedir. Metabolik stresin anaerobik glikoliz sonucu ortaya çıkan metabolit birikimiyle kas büyümesini uyardığı, kas hasarının ise kontrollü seviyelerde adaptif bir süreç olarak rol aldığı belirlenmiştir. Ayrıca, sarkoplazmik hipertrofinin kas hacmini artırmasına rağmen kuvvet gelişimine sınırlı katkı sağladığı; buna karşın miyofibriller hipertrofinin aktin ve miyozin proteinlerinin çoğalması yoluyla hem kas hacmini hem de kuvveti artırdığı saptanmıştır. Kan akımı kısıtlama (KAK) antrenmanlarının düşük yüklerle bile hipertrofiyi tetikleyebildiği ve özellikle rehabilitasyon süreçleri ile genç sporcularda güvenli ve etkili bir yöntem sunduğu ortaya konmuştur. Sonuç olarak, hipertrofi sürecinde şiddet, hacim ve sıklık gibi antrenman değişkenlerinin, bireysel özellikler ve hedeflenen adaptasyonlar dikkate alınarak planlanması gerektiği görülmektedir. Egzersiz programlarının bu bilimsel temeller doğrultusunda düzenlenmesi hem kas gelişimi hem de performans artışı açısından kritik önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kas Hipertrofisi, Direnç Egzersizi, Metabolik Stres, Sarkoplazmik Hipertrofi, Miyofibriller Hipertrofi.

TYPES OF HYPERTROPHY AND THEIR RELATIONSHIP WITH EXERCISE

ABSTRACT

The aim of this study is to comprehensively examine the types of muscle hypertrophy that occur as a result of resistance training, the biological mechanisms underlying these processes, and their relationship with different training variables. Current research in the literature was reviewed, and fundamental factors contributing to hypertrophy such as mechanical tension, metabolic stress, and muscle damage were evaluated. Findings indicate that mechanical tension reaches its highest level particularly during eccentric contractions and, therefore, serves as a strong trigger for hypertrophic adaptations. Metabolic stress, through the accumulation of metabolites resulting from anaerobic glycolysis, stimulates muscle growth, while muscle damage was found to play an adaptive role when maintained at controlled levels. Additionally, although sarcoplasmic hypertrophy increases muscle volume, it contributes only minimally to strength development; in contrast, myofibrillar hypertrophy enhances both muscle size and strength by increasing the number of contractile proteins, such as actin and myosin. Blood flow restriction (BFR) training has been shown to induce hypertrophy even with low loads and has been identified as a safe and effective method, particularly in rehabilitation processes and among young athletes. In conclusion, it is evident that training variables such as intensity, volume, and frequency should be planned by taking into account individual characteristics and targeted adaptations. Designing exercise programs based on these scientific foundations is of critical importance for both muscle development and performance enhancement.

Keywords: Muscle Hypertrophy, Resistance Exercise, Metabolic Stress, Sarcoplasmic Hypertrophy, Myofibrillar Hypertrophy



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞINA BAĞLI GENÇLİK MERKEZLERİNDE YÜRÜTÜLEN DEĞERLER EĞİTİMİ ÇALIŞMALARININ (ÇEDES) GENÇLİK ÇALIŞANLARININ GÖRÜŞLERİ ÇERÇEVESİNDE KAVRAMSAL OLARAK İNCELENMESİ

Oktaç TAVAS*, Şükran TAVAS**

*Ph.D., Yatağan Gençlik Merkezi Müdürü, Çedes GSB Muğla İl koordinatörü, tavas77@hotmail.com

** Teacher, Muğla Menteşe Anadolu Lisesi DİKAB, shukraantavas@gmail.com

ÖZET

1739 sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu'nda vurgulandığı gibi öğrencilerimizin "millî, ahlakî, insanî, manevî ve kültürel değerlerimizi benimseyen, koruyan ve geliştiren" fertler olmalarına, ayrıca çağın ve geleceğin becerileriyle donanmış, bu donanımı insanlık hayrına sarf edebilen, bilime sevdalı, kültüre meraklı ve duyarlı; millî, ahlakî, insanî, manevî ve kültürel değerlerimizi kendi yaşantılarında inşa etmiş; akl-ı selim, kalb-i selim ve zevk-i selim sahibi, bedensel ve sosyal bakımdan dengeli bireyler olarak yetiştirilmesine katkı sağlamaktır. Bu çerçevede; Çevre Duyarlıyım, Değerlerime Sahip Çıkıyorum Projesi Milli Eğitim Bakanlığı, Gençlik Spor Bakanlığı ve Diyanet İşleri Başkanlığı arasında 02.03.2023 tarihinde imzalanan iş birliği protokolüdür ve protokol taraflarca imzalandığı tarihten itibaren beş yıl süreyle geçerlidir. Süre bitiminde tarafların Protokolden çekilmemesi halinde kendiliğinden beş yılda bir yenilenir. GSB GHGM'nin Yükümlülükleri ise kısaca şunlardır: Gençlik ve Spor Bakanlığına ait Gençlik kamplarının ÇEDES Projesi İş Birliği Protokolü kapsamındaki etkinliklerde kullanılmasını sağlar. ÇEDES Projesi Uygulama Mekanlarında gerçekleştirilecek olan gençlik faaliyetleri ve sportif etkinlikler için gençlik lideri ve antrenör görevlendirilmesini sağlar. GSB tarafından açılacak olan kurslarda her türlü organizasyon GSB tarafından yapılır ve giderler GSB tarafından karşılanır. İl/ilçelerde oluşturulan ortak yıllık faaliyet planları kapsamında yapılacak değerler çalışmaları için ihtiyaç duyulan malzeme, ulaşım, gezi, kamp, etkinlik, ikram ve hediye taleplerinin karşılanmasını sağlar. Sonuç olarak bu projeye, gönüllü gençlerin ilgi ve gereksinimlerine yönelik olarak; çevre bilinci, paylaşma, saygı, sabır, sorumluluk, dürüstlük, adalet, öz denetim, vatanseverlik, dostluk, yardımseverlik gibi öz değerlerini kazandırmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çedes, Gençlik Çalışanı, Değerler Eğitimi

CONCEPTUAL ANALYSIS OF VALUES EDUCATION STUDIES (CEDES) CONDUCTED IN YOUTH CENTERS AFFILIATED TO THE MINISTRY OF YOUTH AND SPORTS OF THE REPUBLIC OF TURKEY, WITHIN THE FRAMEWORK OF YOUTH WORKERS' VIEWS

ABSTRACT

As emphasized in the Fundamental Law of National Education No. 1739, our goal is to contribute to raising our students as individuals who "embrace, protect, and develop our national, moral, human, spiritual, and cultural values." Furthermore, we aim to raise them as individuals equipped with the skills of the present and the future, able to utilize this knowledge for the benefit of humanity, passionate about science, curious about and sensitive to culture, and who have built our national, moral, human, spiritual, and cultural values into their own lives. We aim to contribute to raising them as individuals of sound mind, sound heart, and sound taste, as well as physically and socially balanced. In this context, the "I Am Sensitive to My Environment, I Protect My Values" Project is a cooperation protocol signed between the Ministry of National Education, the Ministry of Youth and Sports, and the Presidency of Religious Affairs on March 2, 2023. The protocol is valid for five years from the date of signature by the parties. It is automatically renewed every five years if the parties do not withdraw from the Protocol at the end of the period. The GSB GHGM's responsibilities are briefly as follows: It ensures that youth camps belonging to the Ministry of Youth and Sports are used for activities within the scope of the CEDES Project Cooperation Protocol. It ensures the assignment of youth leaders and coaches for youth activities and sporting events to be held at the CEDES Project Implementation Sites. All arrangements for courses offered by the GSB are handled by the GSB, and the expenses are covered by the GSB. It ensures that requests for materials, transportation, trips, camps, events, refreshments, and gifts are met for the values studies to be conducted within the scope of the joint annual activity plans established in the provinces/districts. Ultimately, this project aims to instill core values such as



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



environmental awareness, sharing, respect, patience, responsibility, honesty, justice, self-control, patriotism, friendship, and helpfulness in young volunteers, addressing their interests and needs.

Keywords: Cedes, Youth Worker, Values Education.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



VOLEYBOL ANTRENÖRLERİNİN SPORDA ÇOCUK KORUMA BİLGİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Salih CESUR*, Sabri Can METİN, Mehmet BAYANSALDUZ*****

* Student, İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, salihcesur22@gmail.com

** Assist. Prof. Dr. İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, sabricanmetin@topkapi.edu.tr

*** Prof. Dr. İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de farklı bölgelerde görev yapan voleybol antrenörlerinin sporda çocuk koruma konusundaki farkındalıklarını, bilgi düzeylerini ve bu alandaki ihtiyaçlarını nitel bir yaklaşımla incelemektir. Spor ortamında çocukların fiziksel, duygusal ve psikolojik güvenliğini sağlamak, yalnızca ailelerin değil, antrenörlerin de temel sorumluluklarından biridir. Ancak uygulamada bu sorumluluğun ne ölçüde farkında olduğu ve desteklendiği belirsizdir. Araştırma, nitel araştırma desenlerinden durum çalışması yaklaşımıyla yürütülmüştür. Amaçlı örnekleme yöntemiyle Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerinde görev yapan, farklı kademe ve deneyim düzeylerine sahip toplam 50 voleybol antrenörü ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler yazıya döküldükten sonra tematik analiz tekniğiyle incelenmiştir. Bulgulara göre, antrenörlerin büyük çoğunluğu "çocuk koruma" kavramını yalnızca fiziksel güvenlik bağlamında değerlendirmekte; duygusal ihmal, psikolojik şiddet veya gizli istismar konularında farkındalık düşüktür. Ayrıca katılımcıların çoğu, bu konuda resmi eğitim almadığını ifade etmiştir. Kulüp ve federasyon düzeyinde çocuk korumaya ilişkin politika eksikliği de dikkat çekmiştir. Sonuç olarak, çocuk koruma eğitimlerinin zorunlu hale getirilmesi, antrenör lisans sistemine entegre edilmesi ve çocuk sporcuların aktif katılımını destekleyen kapsayıcı politikaların geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Koruma, Voleybol, Antrenör, Nitel Araştırma, Spor Güvenliği.

EXAMINING VOLLEYBALL COACHES' KNOWLEDGE LEVELS ON CHILD PROTECTION IN SPORTS

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the awareness, knowledge, and needs of volleyball coaches working in different regions of Türkiye regarding child protection in sports using a qualitative approach. Ensuring the physical, emotional, and psychological safety of children in the sports environment is a fundamental responsibility not only for families but also for coaches. However, the extent to which this responsibility is recognized and supported in practice is unclear. The research was conducted using a case study approach, a qualitative research design. Semi-structured interviews were conducted with a total of 50 volleyball coaches of varying levels of experience and experience, working in different geographical regions of Turkey, using a purposive sampling method. The interviews were transcribed and then analyzed using thematic analysis. According to the findings, the vast majority of coaches consider the concept of "child protection" solely in the context of physical safety; awareness of emotional neglect, psychological violence, or covert abuse is low. Furthermore, most participants stated that they had not received formal training on this topic. The lack of child protection policies at the club and federation level was also noted. Consequently, it is recommended that child protection training be made mandatory, integrated into the coach licensing system, and comprehensive policies that support the active participation of child athletes be developed.

Keywords: Child Protection, Volleyball, Coach, Qualitative Research, Sports Safety.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



E-SPORCULARIN ALGILANAN FİZİKSEL VE BİLİŞSEL YORGUNLUK SEVİYELERİNİN AHLAKİ KARAR ALMA TUTUMLARINA ETKİSİ

Mihriay MUSA*, Volkan GÖKÖREN**, Eda ARAS***

*Assoc. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi Bölümü

**Research Assistant., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, volkangokoren@topkapi.edu.tr

*** Ph.D. edamansur@hotmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, E-sporcuların algılanan fiziksel ve bilişsel yorgunluk seviyelerinin, ahlaki karar alma tutumlarına olan etkisini incelemektir. Araştırma kapsamında belirlenen hipotezler şu şekildedir:

Birinci Hipotez; H0: E-sporcuların algıladıkları fiziksel ve bilişsel yorgunluk düzeyleri yükseldikçe, ahlaki karar alma düzeyleri düşer. H1: E-sporcuların algıladıkları fiziksel ve bilişsel yorgunluk düzeyleri yükseldikçe, ahlaki karar alma düzeyleri de yükselir. İkinci Hipotez; H0: Lisanslı olarak E-spor yapma süresinin ahlaki karar alma düzeyine etkisi yoktur. H1: Lisanslı olarak E-spor yapma süresinin ahlaki karar alma düzeyine olumlu etkisi vardır. Üçüncü Hipotez; H0: Fiziksel ve bilişsel yorgunluk düzeyleri arasında bir ilişki yoktur. H1: Fiziksel ve bilişsel yorgunluk düzeyleri arasında pozitif yönlü bir ilişki vardır. Araştırmanın evrenini, Türkiye’de lisanslı olarak E-sporla uğraşan sporcular oluşturmaktadır. Katılımcılar kartopu örnekleme yöntemi ile seçilecektir. Analiz çalışmaları, 0,05 anlamlılık düzeyine göre analiz edilecektir. Verilerin normal dağılımına bağlı olarak, analizlerde t-testi, varyans analizi, korelasyon analizi ve eğer ilişki mevcutsa regresyon analizleri kullanılacaktır. Verilerin normal dağılmadığı durumlarda bu testlerin non-parametrik karşılıkları kullanılacaktır. Çalışma kapsamında katılımcıların algılanan fiziksel ve bilişsel yorgunluk seviyelerini ölçmek için Demir ve Ark. (2023) tarafından geliştirilen Algılanan Fiziksel ve Bilişsel Yorgunluk Ölçeği (AFBYÖ), ahlaki karar alma tutumlarını değerlendirmek için ise Lee ve ark. (2007) tarafından geliştirilen Ahlaki Karar Alma Tutumları Ölçeği kullanılacaktır. Sonuç olarak, E-sporcuların algılanan fiziksel ve bilişsel yorgunluk seviyeleri ile ahlaki karar alma tutumları arasındaki ilişki detaylı bir şekilde incelenecektir. Çalışma sonucunda E-sporcuların algılanan fiziksel ve bilişsel yorgunluk düzeyleri ile ahlaki karar alma tutumları ayrı ayrı ele alınacak ve bu değişkenlerin birbirleri üzerindeki etkisi analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: E-spor, Fiziksel Yorgunluk, Bilişsel Yorgunluk, Ahlaki Karar Alma

THE EFFECT OF PERCEIVED PHYSICAL AND COGNITIVE FATIGUE LEVELS OF E-SPORTS PLAYERS ON THEIR MORAL DECISION-MAKING ATTITUDES

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of e-sports players' perceived physical and cognitive fatigue levels on their moral decision-making attitudes. The hypotheses determined within the scope of the study are as follows:

Hypothesis One: H0: As e-sports players' perceived physical and cognitive fatigue levels increase, their moral decision-making levels decrease. H1: As e-sports players' perceived physical and cognitive fatigue levels increase, their moral decision-making levels also increase. Hypothesis Two: H0: The duration of licensed e-sports participation has no effect on the level of moral decision-making. H1: The duration of licensed e-sports participation has a positive effect on the level of moral decision-making. Hypothesis Three: H0: There is no relationship between physical and cognitive fatigue levels. H1: There is a positive relationship between physical and cognitive fatigue levels. The population of the study consists of licensed e-sports athletes in Turkey. Participants will be selected using the snowball sampling method. Analyses will be analyzed at a significance level of 0.05. Based on the normal distribution of the data, t-tests, analysis of variance, correlation analysis, and, if a relationship exists, regression analysis will be used in the analyses. In cases where the data are not normally distributed, non-parametric equivalents of these tests will be used. Within the scope of the study, the Perceived Physical and Cognitive Fatigue Scale (PFCF), developed by Demir et al. (2023), will be used to measure the participants' perceived physical and cognitive fatigue levels, and the Moral Decision-Making Attitudes Scale,

Not: Çalışmada veri toplama süreci devam etmektedir. İstanbul Topkapı University Etik Kurulu'ndan etik kurul raporu alınmıştır.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



developed by Lee et al. (2007), will be used to assess their moral decision-making attitudes. Consequently, the relationship between the perceived physical and cognitive fatigue levels of e-sports players and their moral decision-making attitudes will be examined in detail. As a result of the study, the perceived physical and cognitive fatigue levels of e-sports players and their moral decision-making attitudes will be analyzed separately, and the effects of these variables on each other will be analyzed.

Keywords: E-sports, Physical Fatigue, Cognitive Fatigue, Moral Decision Making



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



HEMŞİRELİK ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI İLE BİREYSEL YENİLİKÇİLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Songül ACET*, Meryem ÜÇKAZAN, Rojbin YILDIZ*, Mehmet Eren BATKI*,
Hakan DOKUMUŞ***, Diğdem LAFCI BAKAR****, Gülay BÖREKÇİ*******

*Student, Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Mersin, Türkiye, acetongul458@gmail.com,

**Student, Mersin University, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, Ebelik Bölümü, Mersin, Türkiye, meryemuckazan7@gmail.com

***Ph.D. Student, Hemşire, Mersin University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Hemşirelik Anabilim Dalı, Mersin, Türkiye,

**** Assoc. Prof. Dr., Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Esasları Anabilim Dalı, Mersin, Türkiye,

*****Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelikte Yönetim Anabilim Dalı, Mersin, Türkiye, gborekci@mersin.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya kullanımı ile bireysel yenilikçilik düzeyleri arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı ve ilişkisel nitelikteki bu araştırma, 202 hemşirelik öğrencisi ile Mersin Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi'nde Mayıs ve Haziran aylarında gerçekleştirilmiştir. Veri toplama araçları olarak Sosyodemografik Bilgi Formu, Bireysel Yenilikçilik Ölçeği (BYÖ) ve AK-TEK Sağlıkta Sosyal Medya Kullanımı Ölçeği kullanılmıştır. Veriler IBM® SPSS® Statistics 30 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler, Pearson ve Spearman korelasyon analizi, bağımsız örneklem t-testi, tek yönlü varyans analizi, welch testi ve çoklu doğrusal regresyon analizi kullanılmıştır. Öğrencilerin yaş ortalaması 21,11±3,10 yıl olup, %68,3'ü kadın, %31,7'si erkektir. Öğrencilerin %68,8'i sosyal medyada hemşirelik içerik üreticilerini takip ettiğini, %91,6'sı sosyal medyada yer alan sağlık bilgilerine inanmadığını belirtmiştir. BYÖ ölçeği puan ortalaması 58,70±6,45, AK-TEK ölçeği puan ortalaması 57,17±6,66 olarak saptanmıştır. Korelasyon analizi sonucunda BYÖ ile AK-TEK arasında pozitif yönde zayıf bir ilişki ($r=0,243$; $p<0,01$) olduğu belirlenmiştir. Çoklu regresyon analizinde AK-TEK toplam puanı, sosyal medyada hemşirelik içerik üreticisi takip etme, sosyal medyada sağlık bilgisine inanmama ve günlük yaşamda yeni fikir üretme düzeyi yüksek olmanın bireysel yenilikçilik üzerindeki etkisi anlamlı bulunmuştur ($R^2=0,202$; $p<0,001$). Bu çalışmada, hemşirelik öğrencilerinin sosyal medya kullanımının bireysel yenilikçilik düzeyleri üzerinde etkili olduğu belirlenmiştir. Sağlık bilimleri eğitiminde sosyal medya kullanımını destekleyici ve yenilikçilik becerilerini geliştirici eğitim programlarının geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Sosyal medya, Bireysel yenilikçilik, Hemşirelik öğrencileri, Yenilikçilik

AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA USE AND INDIVIDUAL INNOVATION LEVELS AMONG NURSING STUDENTS

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between nursing students' social media use and their individual innovation levels. This descriptive and correlational study was conducted with 202 nursing students at Mersin University Faculty of Nursing during May and June. Sociodemographic Information Form, Individual Innovation Scale (IIS), and AK-TEK Social Media Use in Healthcare Scale were used as data collection tools. Data were analyzed using IBM® SPSS® Statistics 30 program. Descriptive statistics, Pearson and Spearman correlation analysis, independent samples t-test, one-way analysis of variance, Welch test, and multiple linear regression analysis were used in data analysis. The mean age of students was 21,11±3.10 years, 68,3% were female and 31,7% were male. 68,8% of students stated that they followed nursing content creators on social media, and 91,6% stated that they did not believe in health information on social media. The mean score of IIS was 58,70±6,45, and AK-TEK scale was 57,17±6,66. Correlation analysis revealed a weak positive relationship between IIS and AK-TEK ($r=0,243$; $p<0,01$). In multiple regression analysis, AK-TEK total score, following nursing content creators on social media, not believing in health information on social media, and having a high level of generating new ideas in daily life were found to have significant effects on individual innovation ($R^2=0,202$; $p<0,001$). In this study, it was determined that nursing students' social media use is effective on their individual innovation levels. It is recommended to develop educational programs that support social media use and improve innovation skills in health sciences education.

Keywords: Social media, Individual innovation, Nursing students, Innovation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



FUTBOLCULARIN MEVKİLERİNE GÖRE LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ

Eyüp UĞUR*, Onur Can DOLĞUN, Baran KÜPELİ**,
Burak ARICIOĞLU**, Büşra SAYGIN*****

*İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, Eyupugur@topkapi.edu.tr

**İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, onurcandolgun@topkapi.edu.tr barankupeli@topkapi.edu.tr
burakancioğlu@topkapi.edu.tr

***Milli Eğitim Bakanlığı, Kadıköy Anadolu Lisesi, busrasay@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı; lisanslı futbolcuların yaş, mevki, lisanslı sporcu süresi ve kaptanlık değişkenlerine göre incelenmesidir. Araştırmanın çalışma grubunu kolaylıkla bulunabileni örnekleme yöntemiyle ile seçilen 410 futbolcudan oluşmaktadır. Çalışmanın verileri, kişisel bilgiler formu ve Sporda Liderlik Ölçeği ile toplanmıştır. Verilerin betimsel istatistikleri, ilişkisiz örneklem T-testi ve tek yönlü varyans analizi anova sonuçları incelendiğinde, yaş, mevki ve lisanslı sporculuk süresi değişkenlerine göre anlamlı farklılık olduğu; kaptanlık değişkenine göre anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Sonuç olarak yaş değişkeninin de eğitim ve öğretim, demokratik davranış, sosyal destek ödüllendirici davranış alt boyutlarının 14-15 yaş gruplarının, 16-17 ve 18-19 yaş grupları ortalamalarından daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Mevki değişkenine göre Eğitim Öğretim alt boyutunda defans sporcularının kalecilere oranla ortalamalarının daha yüksek olduğu; Demokratik alt boyutunda ise defans ve forvet sporcuların kaleci sporcularına göre ortalamalarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. lisanslı sporcu süresi değişkenine göre eğitim öğretim, demokratik davranış alt boyutlarının 3-5 yıl süren sporcuların 9-11 yıl süren sporculara göre ortalamalarının daha yüksek olduğu; Otoriter davranış alt boyutunda ise 6-8 yıl süren sporcuların 9-11 yıl süren sporculara göre ortalamalarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Kaptanlık değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermediği ve bu durumun değişkenler arasında benzer olduğu belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: Futbol, Futbolcular, Liderlik, Mevki.

EXAMINATION OF LEADERSHIP CHARACTERISTICS OF FOOTBALL PLAYERS ACCORDING TO THEIR POSITIONS

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine licensed football players in terms of age, playing position, years of licensed athletic experience, and captaincy. The study group consisted of 410 football players selected through a convenience sampling method. Data were collected using a personal information form and the Sports Leadership Scale. Descriptive statistics, independent samples t-tests, and one-way ANOVA revealed significant differences according to age, playing position, and years of licensed athletic experience, whereas no significant differences were observed for the captaincy variable. In terms of age, the 14–15 age group exhibited higher mean scores in the sub-dimensions of instructional behavior, democratic behavior, social support, and rewarding behavior compared to the 16–17 and 18–19 age groups. Regarding playing position, defenders scored higher than goalkeepers in the instructional behavior sub-dimension, while defenders and forwards scored higher than goalkeepers in the democratic sub-dimension. With respect to years of licensed athletic experience, players with 3–5 years scored higher than those with 9–11 years in the instructional behavior and democratic behavior sub-dimensions, while players with 6–8 years scored higher than those with 9–11 years in the authoritarian behavior sub-dimension. Finally, no significant differences were found based on the captaincy variable, suggesting homogeneity across groups with respect to this factor.

Keywords: Social Football, Players, Leadership, Position



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KADIN SAĞLIĞI HEMŞİRELİĞİNDE EMPATİK YAKLAŞIM BECERİLERİ

Aysu BULDUM*, Mehmet Eren BATKI**

* Research Assistant. Ph.D., Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, aysukoptur@mersin.edu.tr

**Student, Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, batkimehmeteren@gmail.com

ÖZET

Üreme sağlığı, gebelik, doğum, lohusalık, jinekolojik hastalıklar, infertilite ve menopoz gibi yaşam evrelerinde kadınların biyopsikososyal gereksinimleri artmaktadır. Bu bağlamda hemşirenin kadına bakım verirken empatik yaklaşım becerilerini kullanması, kadın ve hemşire arasındaki güven ilişkisini güçlendirmekte, bakımın sürekliliğini desteklemekte ve hasta memnuniyetini artırmaktadır. Empatik yaklaşım becerileri, empati temelli hemşirelik uygulamaları ile ilişkilidir. Bu uygulamalar; aktif dinleme, yargılayıcı olmayan iletişim, kültürel duyarlılık ve gizliliğe saygı ilkeleri üzerine kuruludur. Klinik ortamda empati, ağrı ve anksiyete yönetimini iyileştirir, doğum korkusunu azaltır, emzirme öz yeterliliğini destekler ve tedaviye uyumu artırmaktadır. Ayrıca cinsel şiddet, gebelik kaybı veya kronik jinekolojik ağrı gibi hassas alanlarda travma bilgili yaklaşımın kapısını açmaktadır. Eğitim programları, rol yapma, yansıtıcı günlükler ve simülasyon temelli öğrenme ile hemşirelerin empati becerilerini geliştirmektedir. Dijital sağlık araçları (tele-sağlık, mobil uygulamalar) empatik iletişimi desteklese de yüz yüze temasın yerini tamamen tutamaz; bu nedenle hibrit modeller önerilir. Kurumsal düzeyde yeterli iş gücü, süre yönetimi ve süpervizyon sağlanmadığında empati yorgunluğu ve tükenmişlik riski artırmaktadır. Empati, kadın sağlığı hemşireliğinde klinik etkinliği ve hasta deneyimini iyileştiren temel bir yeterlidir. Sistematize edilmiş eğitim, kurum temelli destek ve ölçülebilir kalite göstergeleri ile pekiştirildiğinde empatik yaklaşım; güven, saygı ve ortak karar verme kültürünü güçlendirmektedir. Politika düzeyinde kaynak tahsisi ve sürekli mesleki gelişim, empatiyi sürdürülebilir bakım standardı haline getirmek için gereklidir. Empati, yalnızca bir iletişim becerisi değil, bütüncül bakımın etik temelidir.

Anahtar kelimeler: Empatik yaklaşım becerisi, hemşirelik, kadın sağlığı.

EMPATHETIC APPROACH SKILLS IN WOMEN'S HEALTH NURSING

ABSTRACT

Women's biopsychosocial needs increase during life stages such as reproductive health, pregnancy, childbirth, postpartum, gynaecological diseases, infertility, and menopause. In this context, the nurse's use of empathic approach skills while providing care to women strengthens the trust relationship between the woman and the nurse, supports the continuity of care, and increases patient satisfaction. Empathetic approach skills are related to empathy-based nursing practices. These practices are based on the principles of active listening, non-judgmental communication, cultural sensitivity, and respect for confidentiality. In the clinical setting, empathy improves pain and anxiety management, reduces fear of childbirth, supports breastfeeding self-efficacy, and increases treatment compliance. It also opens the door to a trauma-informed approach in sensitive areas such as sexual violence, pregnancy loss, or chronic gynaecological pain. Training programmes, role-playing, reflective journals, and simulation-based learning develop nurses' empathy skills. While digital health tools (telemedicine, mobile applications) support empathetic communication, they cannot completely replace face-to-face contact; therefore, hybrid models are recommended. At the organisational level, insufficient staffing, time management and supervision increase the risk of empathy fatigue and burnout. Empathy is a fundamental competency that improves clinical effectiveness and patient experience in women's health nursing. When reinforced with systematised training, institution-based support, and measurable quality indicators, an empathetic approach strengthens a culture of trust, respect, and shared decision-making. Resource allocation at the policy level and continuous professional development are necessary to make empathy a sustainable standard of care. Empathy is not merely a communication skill but the ethical foundation of holistic care.

Keywords: Empathetic Approach Skills, Nursing, Women's Health



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ROL PLAY EŞLİĞİNDE NORMAL DOĞUM SİMÜLASYON UYGULAMASININ ETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Çiğdem GÜN KAKAŞÇI*, Emine ALVER*

*Assoc. Prof. Dr., Süleyman Demirel University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Ebelik Bölümü, Isparta, Türkiye, cigdemkakasci@sdu.edu.tr., ORCID ID: 0000-0003-1951-563X

*Research Assistant, eminealver@sdu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-5521-2818

ÖZET

Çalışma genç ebe adaylarında rol play (rol oynama) eşliğinde normal doğum simülasyon uygulamasının etkinliği değerlendirmek amacıyla planlanmıştır. Çalışma türü tek grup ön test son test modeli ve yarı deneyseldir. Araştırma Türkiye'deki bir üniversiteye bağlı sağlık bilimleri fakültesi ebelik bölümünde okuyan araştırmaya alınma kriterlerine uyan 67 genç ebe adayı üzerinde gerçekleştirilmiştir. Veri toplama sürecinde Doğum Becerileri Öz Yeterlik Ölçeği ve araştırmacılar tarafından literatür taraması ile oluşturulan Kişisel bilgi formu kullanılmıştır. Verilerimiz SPSS (Statistical program for social sciences) 26.0 istatistiksel analiz paket programı ile değerlendirilmiş ve istatistiksel anlamlılık düzeyi $p < 0.05$ olarak kabul edilmiştir. Genç ebe adaylarının rol play eşliğinde simülasyon uygulamaları öncesi ile sonrası ön test ve son test puanları arasında son test lehine olacak şekilde istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmuştur ($p < 0.05$). Araştırmamız sonucunda ebelik eğitiminde rol play eşliğinde normal doğum simülasyon uygulamasının ebe adaylarının öğrenme sürecine olumlu yönde katkı sağlayabileceği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Genç, Öğrenci, Ebe, Simülasyon, Doğum

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF NORMAL BIRTH SIMULATION PRACTICE WITH ROLE PLAY

ABSTRACT

This study was designed to evaluate the effectiveness of a role-playing-assisted normal birth simulation application on young midwife candidates. The study was a single-group, pretest-posttest, quasi-experimental study. The study was conducted on 67 young midwife candidates who met the inclusion criteria and were studying in the midwifery department of a health sciences faculty affiliated with a university in Türkiye. Data collection included the childbirth skills self-efficacy scale and a personal information form developed by the researchers based on a literature review. Our data were analyzed using SPSS (Statistical Program for Social Sciences) 26.0 statistical analysis package, and a $p < 0.05$ level of statistical significance was considered. A statistically significant difference was found between the pretest and posttest scores of young midwife candidates before and after the role-play-based simulation application, favoring the posttest ($p < 0.05$). Our research has determined that the use of role-play-based natural birth simulation in midwifery education can positively contribute to the learning process of midwife candidates.

Keywords: Young, Student, Midwife, Simulation, Birth



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SEDANter BİREYLERİN EGZERSİZ BAĞIMLILIĞI İLE BOŞ ZAMAN ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Gülsüm YILMAZ*, **Neşe GENÇ****, **Muhammed Doğukan TOZOĞLU****,
Mihriban PEHLİVAN**, **Alper DÖNMEZ****

* Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, gulsumyilmaz@topkapi.edu.tr

**MEB, Ziyapaşa Ortaokulu, İstanbul-Türkiye, nssnmz_@hotmail.com

**İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, muhammeddogukantozoglu@topkapi.edu.tr,
arikanmihriban@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, sedanter bireylerin egzersiz bağımlılığı ile boş zaman algı düzeylerinin “cinsiyet, haftalık egzersiz sıklığı ve egzersiz süresi” değişkenlerine göre farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymaktır. Araştırmanın çalışma grubunu kolayda örnekleme yöntemi ile 140 kadın, 110 erkek olmak üzere toplam 250 Sedanter bireyler oluşturmaktadır. Çalışmanın verileri kişisel bilgiler formu, “Egzersiz Bağımlılık Ölçeği” ve “Boş Zaman Tutum Ölçeği” ile toplanmıştır. Verilerin analizinde betimsel istatistikleri, Mann Whitney-U testi, Kruskal Wallis ve Pearson korelasyon analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları incelendiğinde, sedanter bireylerinin egzersiz bağımlılık düzeylerinin cinsiyet değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Haftalık egzersiz yapan bireylere göre ve haftalık egzersiz süresi değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Sedanter bireylerinin boş zaman algı düzeylerine göre cinsiyet, haftalık egzersiz sıklığı ile egzersiz süresi değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Katılımcıların egzersiz bağımlılığı düzeyleri ile boş zaman algıları arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik olarak gerçekleştirilen Pearson korelasyon analizi sonuçlarına göre, Egzersiz Bağımlılığı Ölçeği’nin aşırı odaklanma ve duygu değişimi alt boyutları ile Boş Zaman Algısı Ölçeği’nin duyuşsal ve bilişsel alt boyutları arasında pozitif yönde anlamlı ilişkiler saptanmıştır. Benzer şekilde, Egzersiz Bağımlılığı Ölçeği’nin tolerans gelişimi ve tutku alt boyutları ile Boş Zaman Algısı Ölçeği’nin duyuşsal, bilişsel ve davranışsal alt boyutları arasında da pozitif yönlü anlamlı ilişkiler olduğu belirlenmiştir. Sonuç olarak, duyuşsal ve bilişsel boş zaman algılarının, egzersiz bağımlılığının aşırı odaklanma, duygu değişimi, tolerans gelişimi ve tutku gibi boyutlarıyla olan ilişkisi, bireylerin boş zamanlarını nasıl algıladıklarının egzersiz yapma motivasyonları ve bu davranışın bağımlılık düzeyine ulaşma potansiyeli üzerinde belirleyici olabileceğini gösterebilir. Bu durum, boş zamanların sadece dinlenme ve eğlenme bağlamında değil, aynı zamanda bireylerin fiziksel ve psikolojik sağlıkları açısından da nasıl değerlendirildiğinin önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sedanter, Egzersiz Bağımlılığı, Boş Zaman Algısı.

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN EXERCISE DEPENDENCE AND PERCEPTION OF LEISURE TIME IN SEDENTARY INDIVIDUALS

ABSTRACT

The aim of this research is to reveal whether the exercise addiction and leisure time perception levels of sedentary individuals differ according to the variables “gender, weekly exercise frequency and exercise duration”. The aim of this research is to reveal whether the exercise addiction and leisure time perception levels of sedentary individuals differ according to the variables “gender, weekly exercise frequency and exercise duration”. The study group of the research consists of a total of 250 sedentary individuals, 140 women and 110 men, by convenience sampling method. The data of the study were collected using the personal information form, the “Exercise Addiction Scale” and the “Leisure Attitude Scale”. Descriptive statistics, Mann Whitney-U test, Kruskal Wallis and Pearson correlation analysis were used in the analysis of the data. When the analysis results were examined, it was determined that the exercise addiction levels of sedentary individuals did not show a significant difference according to the gender variable. Descriptive statistics, Mann Whitney-U test, Kruskal Wallis and Pearson correlation analysis were used in the analysis of the data. When the analysis results were examined, it was determined that the exercise addiction levels of sedentary individuals did not show a significant difference according to the gender variable. It has been found that there is a significant difference according to the individuals who exercise weekly and according to the weekly exercise duration variables. It was determined that there was no



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



significant difference in the sedentary individuals' leisure time perception levels according to gender, weekly exercise frequency and exercise duration variables. It was determined that there was no significant difference in the sedentary individuals' leisure time perception levels according to gender, weekly exercise frequency and exercise duration variables. According to the results of Pearson correlation analysis performed to determine the relationship between the participants' exercise addiction levels and leisure time perceptions, positive significant relationships were found. Firstly, between the hyper focus and emotion change sub-dimensions of the Exercise Addiction Scale and the affective and cognitive sub-dimensions of the Leisure Time Perception Scale. Similarly, it has been determined that there are positive significant relationships between the tolerance development and passion sub-dimensions of the Exercise Addiction Scale and the affective, cognitive and behavioral sub-dimensions of the Leisure Perception Scale. Secondly, it has been determined that there are positive significant relationships between the tolerance development and passion sub-dimensions of the Exercise Addiction Scale and the affective, cognitive and behavioral sub-dimensions of the Leisure Perception Scale. As a result, the relationship of affective and cognitive perceptions of leisure time with dimensions of exercise addiction such as excessive focus, emotion change, tolerance development and passion may indicate that how individuals perceive their leisure time may be determinant on their motivation to exercise and the potential of this behavior to reach the level of addiction. This situation reveals that how free time is evaluated is important, not only in terms of rest and entertainment, but also in terms of individuals' physical and psychological health.

Keywords: Sedentary, Exercise Addiction, Leisure Time Perception.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



RUSYA'DA GENÇLİK POLİTİKALARI: KİMLİK İNŞASI, DEVLET KONTROLÜ VE KÜRESEL ETKİLEŞİM

Özlem DEMİRKIRAN*, Melike SARIKÇIOĞLU ÖKTEN**

*Assist. Prof. Dr. Süleyman Demirel University, Uluslararası İlişkiler Bölümü, ozlemdemirkiran@sdu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Muğla Sıtkı Koçman University, Tarih Bölümü, msarikcioglu@mu.edu.tr

ÖZET

Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından Rusya'da gençlik politikaları, kimlik krizi ve siyasi istikrarsızlığın gölgesinde Yeltsin döneminde belirsiz kalmıştır. 2000'li yıllardan itibaren ise Vladimir Putin yönetimi, gençliği ulusal kimlik inşasının merkezine yerleştirmiş ve bu alanı stratejik bir öncelik olarak tanımlamıştır. 2014 Rusya'nın Kırım'ı ilhakı ve 2022 Ukrayna Savaşı hem ulusal kimliğin tanımlanması hem de gençlik politikaları üzerinde önemli bir etki yaratmıştır. Bu bildiri, Rusya'nın gençlik politikalarını tarihsel bir perspektiften ele almakta ve gençliğin ulusal kimlik kurgusunda oynadığı rolü incelemektedir.

Çalışmada, özellikle Putin döneminin Batı karşıtlığı ve geleneksel değerler ekseninde şekillendirdiği Federal Gençlik Politika Konseptleri, devlet destekli gençlik hareketleri (*Nashi*, *Seliger Forumu*) ve militarize edilmiş vatanseverlik projeleri (*Yunarmiya*) gibi örneklerle gençlik politikaları ortaya konulmaya çalışılacaktır. Bununla birlikte Levada Center anketleri ile de gençlerin yönetimin bu politikalarına bakışı da değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Rusya, Gençlik Politikaları, Ulusal Kimlik, Vatanseverlik

YOUTH POLICIES IN RUSSIA: IDENTITY CONSTRUCTION, STATE CONTROL AND GLOBAL INTERACTION

ABSTRACT

Following the collapse of the Soviet Union, youth policies in Russia remained uncertain during the Yeltsin era, overshadowed by an identity crisis and political instability. From the 2000s onward, Vladimir Putin's administration placed youth at the center of national identity construction and defined this area as a strategic priority. The 2014 Russian annexation of Crimea and the 2022 Ukrainian War have had a significant impact on both the definition of national identity and youth policies. This paper examines Russia's youth policies from a historical perspective and examines the role played by youth in constructing national identity.

This study will explore youth policies, particularly those shaped by Putin's anti-Western and traditional values-oriented Federal Youth Policy Concepts, state-supported youth movements (*Nashi*, *Seliger Forum*), and militarized patriotic projects (*Yunarmiya*). Furthermore, Levada Center surveys will be used to assess young people's perspectives on these government policies.

Keywords: Russia, Youth Policies, National Identity, Patriotism



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ FUTBOLCULARIN BENLİK ALGISI İLE PSİKOLOJİK SAĞLAMLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Mehmet ALTUN

Assist. Prof. Dr., Bingöl University, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, Bingöl-Türkiye, maltun@bingol.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, genç futbolcuların benlik algıları ve psikolojik sağlamlıklarını çeşitli değişkenler açısından incelemeyi hedeflemektedir. İstanbul'daki amatör futbol takımlarında oynayan ve çalışmaya gönüllü olarak katılan toplam 676 sporcu, yaşları, oynadıkları futbol süreleri, katıldıkları antrenman sıklıkları gibi çeşitli faktörlere göre analiz edilmiştir. Veri toplama araçları olarak Elit Sporcu Benlik Algısı Envanteri (ESBAE) ve Kısa Psikolojik Sağlamlık Ölçeği (KPSÖ) kullanılmıştır. Veriler analiz edilmeden önce normallik testleri yapılmıştır. Normal dağılım gösteren veriler için ikili karşılaştırmaları için independent sample test (t-test), çoklu karşılaştırmalar için ise tek yönlü varyans analizi ANOVA testlerinden yararlanılmıştır. Normal dağılım göstermeyen veriler için Mann-Whitney U, Kruskal-Wallis testi ve Pearson Testi uygulanmıştır. Araştırma bulguları, sporcuların yaşları, yaptıkları antrenman sayıları ve futbol oynama sürelerinin sporcuların benlik algılarına ve psikolojik sağlamlıklarına olumlu etkiler yarattığını ortaya koymuştur. Özellikle, haftada dört veya beş gün antrenman yapan futbolcuların, daha az yapan futbolculara göre benlik algısı ve psikolojik sağlamlıklarının daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Eğitim durumu, yaşanan çevre ve oyun alışkanlıkları gibi etkenlerde benlik algısını etkileyen etmenler arasında yer almıştır. Ancak araştırmada en dikkat çekici sonuç, antrenman sıklığının sporcuların benlik algılarını ve psikolojik sağlamlıklarını belirgin şekilde artırdığını göstermektedir. Sonuç olarak, benlik algısı ile psikolojik sağlamlık arasında olumlu anlamda pozitif ilişki bulunmuştur ve benlik algısı arttıkça psikolojik sağlamlıklarının arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Benlik Algısı, Psikolojik Sağlamlık, Futbolcu, Gençler, Spor Bilimleri.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-PERCEPTION AND PSYCHOLOGICAL RESILIENCE OF YOUNG FOOTBALL PLAYERS

ABSTRACT

This study aims to examine young soccer players' self-perceptions and psychological resilience across various variables. A total of 676 athletes playing for amateur football teams in Istanbul and volunteering to participate in the study were analyzed based on various factors such as their ages, the duration of time they played football, and the frequency of their training sessions. The Elite Athlete Self-Perception Inventory (ESPAI) and the Brief Psychological Resilience Scale (BPRS) were used as data collection tools. Normality tests were performed before the data was analyzed. For binary comparisons of data following a normal distribution, the independent samples t-test was used, while for multiple comparisons, the one-way ANOVA test was employed. For data that does not follow a normal distribution, the Mann-Whitney U test, the Kruskal-Wallis test, and the Pearson test were applied. The research findings revealed that athletes' age, the number of training sessions they participate in, and the duration they play football have positive effects on their self-perception and psychological resilience. Specifically, it has been observed that soccer players who train four or five days a week have higher self-perception and psychological resilience compared to those who train less. Factors such as educational status, living environment, and play habits have been among the factors that influence self-perception. However, the most striking result of the study shows that the frequency of training significantly increases athletes' self-perception and psychological resilience. As a result, a positive correlation was found between self-perception and psychological resilience, and it was determined that psychological resilience increased as self-perception increased.

Keywords: Self-Perception, Psychological Resilience, Football Player, Youth, Sports Sciences.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ BİR AKADEMİSYENİN BAKIŞ AÇISINDAN SOFOKLES'İN TRAJİK OYUNU “OIDIPUS REX'TEKİ” KÖR KAHİN ‘TİRESIAS’

Gülten SİLİNDİR KERETLİ

Assist. Prof. Dr., Kilis 7 Aralık University, İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü, İngiliz Tiyatrosu, Kilis-Türkiye gultensilindirkeretli@gmail.com

ÖZET

Tiresias sıradan bir kahin değildir. Sıradan insan deneyiminin ötesinde, büyük topluluklara ait bir bilgiye sahiptir. Örneğin, Kral Oidipus'ta, Tiresias meşhur beyanıyla görkemli bir giriş yapar. Oidipus, zekâsının sfenksin bilmecesini çözdüğüne inanır, ancak Tiresias, ona bilginin her zaman yeterli olmadığını gösterir. Tiresias, Oidipus'un soyundan gelenler ve Thebes'deki veba hakkındaki yıkıcı gerçeği ortaya koyduğunda, sadece bilgi vermekle kalmıyor, aynı zamanda acımasız bir gerçeklikle de yüzleşiyor. Oidipus'un gururu mu? Kağıt kadar ince bir tabaka halinde, gerçekte ne olduğu açıkça görülüyor. Tiresias'ın bilgisi onun yüküdür. Bu bağlamda, Kral Oidipus'ta ortaya çıkışı, içgörülerinin lanetine hayıflanarak başlar: Gerçeğin bilgisi ne kadar korkunç olabilir ki / Gerçek hiçbir işe yaramadığında! Bu gerçeğin yol açacağı acının tamamen farkındadır, ancak bunun kaçınılmaz olduğunu da bilir. Oidipus, Tiresias'a karşı döner ve kör, aptal, anlamsız, deli bir ihtiyar olarak tasvir eder. Bunu anlatırken, gerçeklikten çok bir yansıtma söz konusudur. Asıl körlük, Oidipus'un Tiresias'ın bu kadar net gördüğü şeyi kabul etmeyi reddetmesinde yatar. Tiresias'ın fiziksel bir körlüğü mevcuttur. Görmenin mecazi olarak bilgi ve berraklığı simgelediği bir dünyada, bu çok büyük bir olaydır. Tiresias'ın fiziksel görüş eksikliği, keskin iç görüşüyle keskin bir tezat oluşturuyor. Başkalarının yargılarını bulandıran aldatma, gurur ve cehalet katmanlarını görmek için gözlere ihtiyacı yoktur. Bu çalışmada, Tiresias'ın körlüğünün ironisi genç bir akademisyenin bakış açısında incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Körlüğün İronisi, Kör Kahin, Bilgelik, Sfenks'in Bilmecesi

TİRESIAS' THE BLIND PROPHET IN SOPHOCLES' TRAGIC PLAY “OEDIPUS REX” FROM THE PERSPECTIVE OF A YOUNG SCHOLAR

ABSTRACT

Tiresias isn't just any prophet. He possesses wisdom beyond typical human experience, wisdom that belongs in the big leagues. For example, in Oedipus Rex, he makes a grand entrance with his infamous declaration. Oedipus believes his intelligence has solved the riddle of the sphinx, but Tiresias shows him that knowledge isn't always enough. When Tiresias reveals the devastating truth about Oedipus's parentage and the plague on Thebes, he's not just imparting information; he's offering a brutal reality check. Oedipus's pride? It's shown through the paper-thin veneer for what it truly is. Tiresias's knowledge is his burden. Remember, he begins his appearance in Oedipus Rex by lamenting the curse of his insights: How terrible can knowledge of truth be / When truth is of no help! He is fully aware of the suffering this truth will cause, but he also knows that it is inevitable. Oedipus turns against Tiresias and as a blind, foolish, meaningless, crazy old man. When he describes it, it is more a projection than a reality. The real blindness lies in Oedipus's refusal to accept what Tiresias sees so clearly. There's Tiresias's physical blindness. In a world where sight metaphorically symbolizes knowledge and clarity, this is a huge deal. Tiresias's lack of physical sight contrasts sharply with his acute inner vision. He doesn't need eyes to see through the layers of deception, pride, and ignorance that cloud the judgment of others. In this study the irony of blindness in Tiresias will be analysed from the perspective of a young scholar.

Keywords: Irony of Blindness, Blind Prophet, Wisdom, Riddle of Sphinx.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN CİNSEL SAĞLIK OKURYAZARLIĞI İLE CİNSEL YOLLA BULAŞAN HASTALIKLARA YÖNELİK TUTUM VE KORUNMA DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

**Mehmet Eren BATKI*, Damla BÜYÜKKABAKCI*, Songül ACET*, Rojbin YILDIZ*,
Hakan DOKUMUŞ**, Diğdem LAFCI BAKAR***, Gülay BÖREKÇİ******

*Student, Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Mersin-Türkiye

**Ph.D. Student, Nurse, Mersin University Sağlık Bilimleri Enstitüsü Hemşirelik ABD, Mersin-Türkiye

*** Assoc. Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelik Esasları ABD, Mersin-Türkiye

****Prof. Dr., Mersin University Hemşirelik Fakültesi, Hemşirelikte Yönetim ABD, Mersin-Türkiye

ÖZET

Bu çalışma, üniversite öğrencilerinin cinsel sağlık okuryazarlığı düzeyleri ile cinsel yolla bulaşan hastalıklara (CYBH) yönelik tutumları ve korunma davranışları arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla yapılmıştır. Tanımlayıcı ve ilişkisel nitelikteki araştırma, 235 üniversite öğrencisi ile Mersin University'de Mayıs ve Haziran ayları içerisinde yürütülmüştür. Veri toplama araçları olarak Sosyodemografik Bilgi Formu, Cinsel Sağlık Okuryazarlık Ölçeği (CİSOY), Cinsel Yolla Bulaşan Hastalıklara Dair Tutum Ölçeği (CYBHTÖ) ve Cinsel Yolla Bulaşan Hastalıklardan Korunmaya Yönelik Davranışlar Ölçeği (CYBHKYDÖ) kullanılmıştır. Veriler IBM® SPSS® Statistics 30 programı ile analiz edilmiş; tanımlayıcı istatistikler, Pearson korelasyon analizi, hiyerarşik regresyon analizi ve Process Macro v4.2 aracılık analizi uygulanmıştır. Katılımcıların yaş ortalaması 21,87±2,62 yıl olup, %61,7'si erkek, %38,3'ü kadındır. Öğrencilerin %83,8'i cinsel sağlık bilgisine ulaşabildiğini, %85,5'i CYBH'den korunma yöntemlerini bildiğini ifade etmiştir. CİSOY puan ortalaması 55,99±10,46; CYBHTÖ puan ortalaması 64,11±7,88; CYBHKYDÖ puan ortalaması 73,16±9,79'dur. Korelasyon analizinde CİSOY ile CYBHTÖ arasında pozitif yönde zayıf ($r=0,231$; $p<0,01$), CİSOY ile CYBHKYDÖ arasında pozitif yönde orta düzeyde ($r=0,392$; $p<0,01$) ve CYBHTÖ ile CYBHKYDÖ arasında pozitif yönde zayıf ($r=0,301$; $p<0,01$) ilişkiler saptanmıştır. Hiyerarşik regresyon analizinde cinsel sağlık okuryazarlığının korunma davranışlarını anlamlı biçimde yordadığı ($R^2=0,200$; $p<0,001$), aracılık analizinde ise tutum ile korunma davranışları arasındaki ilişkide kısmi aracı rol üstlendiği belirlenmiştir (Effect=0,098; %95 GA [0,043–0,161]). Cinsel sağlık okuryazarlığı, CYBH'ye yönelik tutum ve korunma davranışları üzerinde etkili bulunmuştur. Bu nedenle, öğrencilerin okuryazarlık düzeylerini artırmaya yönelik eğitim programlarının geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Cinsel Sağlık Okuryazarlığı, Cinsel Yolla Bulaşan Hastalıklar, Üniversite Öğrencileri, Korunma Davranışları.

AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITY STUDENTS' SEXUAL HEALTH LITERACY AND THEIR ATTITUDES AND PROTECTIVE BEHAVIORS TOWARDS SEXUALLY TRANSMITTED DISEASES

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between university students' sexual health literacy levels and their attitudes and protective behaviours towards sexually transmitted infections (STIs). The descriptive and correlational study was conducted with 235 university students at Mersin University between May and June. Data collection tools included a Sociodemographic Information Form, Sexual Health Literacy Scale (SHLS), Attitudes Towards Sexually Transmitted Infections Scale (ATSTIS), and Behaviours Towards Protection Against Sexually Transmitted Infections Scale (BTPASTIS). The data were analysed using IBM® SPSS® Statistics 30 software; descriptive statistics, Pearson correlation analysis, hierarchical regression analysis, and Process Macro v4.2 mediation analysis were applied. The average age of participants was 21.87±2.62 years, with 61.7% male and 38.3% female. 83.8% of students stated that they had access to sexual health information, and 85.5% stated that they knew how to protect themselves from STIs. The average SHLS score was 55.99±10.46; the average ATSTIS score was 64.11±7.88; and the average BTPASTIS score was 73.16±9.79. In the correlation analysis, there was a weak positive correlation between SHLS and ATSTIS ($r=0.231$; $p<0.01$), a moderate positive correlation between SHLS and BTPASTIS ($r=0.392$; $p<0.01$), and a weak positive correlation between ATSTIS and BTPASTIS ($r=0.301$; $p<0.01$). In hierarchical regression analysis, sexual health literacy was found to significantly predict protective behaviours ($R^2 = 0.200$; $p < 0.001$), while in mediation analysis, it was found to play a partial mediating



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



role in the relationship between attitudes and protective behaviours (Effect = 0.098; 95% CI [0.043–0.161]). Sexual health literacy was found to be effective on attitudes and protective behaviours towards STIs. Therefore, it is recommended that educational programmes be developed to increase students' literacy levels.

Keywords: Sexual Health Literacy, Sexually Transmitted Infections, University Students, Protective Behaviours.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GEBELİKTE SAĞLIK OKURYAZARLIĞI VE HEMŞİRENİN ROLLERİ

Bahar ESEN*, Aysu BULDUM,**

*Nurse, Konya Sarayönü Devlet Hastanesi, Konya, Türkiye, baharesen7362@gmail.com

**Research Assistant Ph.D., Mersin University, Hemşirelik Fakültesi, Mersin, Türkiye, aysukoptur@mersin.edu.tr

ÖZET

Gebelik döneminde sağlık okuryazarlığı, maternal ve fetal sağlık açısından kritik öneme sahiptir. Sağlık okuryazarlığı, bireylerin sağlık bilgilerini anlama, değerlendirme ve uygulama yeteneği olarak tanımlanmaktadır. Gebelikte bu kavram, doğum öncesi bakım, beslenme, egzersiz ve risk faktörleri hakkında doğru bilgilere erişim ve bunları günlük yaşama entegre etme becerisini kapsamaktadır. Sağlığa ilişkin bilgilere doğru şekilde erişilemediğinde ve kullanılamadığında maternal ve fetal sağlık riske girmektedir. Bu noktada hemşirelerin gebelik sürecinde annelerin sağlık okuryazarlığının geliştirilmesinde anahtar rol oynadığı unutulmamalıdır. Gebelerin mevcut bilgi düzeylerini değerlendirerek bireyselleştirilmiş eğitim planları hazırlamaları, anlaşılır dil kullanarak, karmaşık tıbbi terimleri basitleştirip, görsel materyaller ve interaktif yöntemlerle öğrenmeyi desteklemeleri kritik önem taşımaktadır. Doğum öncesi kontroller sırasında gebelere beslenme, vitamin kullanımı, zararlı alışkanlıklardan kaçınma ve uyarı belirtilerini tanıma konularında rehberlik etmeleri ve güvenilir sağlık kaynaklarını tanıtarak, yanlış bilgilerin önüne geçmeleri hemşirelerin önemli görevlerindendir. Bununla birlikte hemşirelerin gebelerin içinde bulundukları kültürel ve sosyoekonomik faktörleri göz önünde bulundurarak, her gebeye uygun iletişim stratejileri geliştirmeleri, bireyselleştirilmiş bir eğitim ve danışmanlık sunmaları gerekmektedir. Görüldüğü üzere hemşirelerin proaktif yaklaşımı sayesinde gebelerin sağlık okuryazarlığı artırılarak, maternal ve fetal komplikasyonların azaltılması, sağlıklı gebelik sürecinin desteklenmesi önem arz etmektedir.

Anahtar kelimeler: Gebelik, Sağlık Okuryazarlığı, Hemşirelik

HEALTH LITERACY DURING PREGNANCY AND THE ROLE OF NURSES

ABSTRACT

It is imperative to recognise the significance of health literacy during pregnancy for maternal and fetal health. Health literacy is defined as an individual's ability to understand, evaluate, and apply health information. During pregnancy, this concept encompasses access to accurate information about prenatal care, nutrition, exercise, and risk factors, and the ability to integrate this information into daily life. In the event of an absence of correct utilisation of health-related information, the health of both mother and foetus is jeopardised. It is imperative to acknowledge the pivotal role that nurses play in enhancing maternal health literacy during the period of pregnancy. It is imperative for healthcare professionals to assess pregnant women's existing knowledge levels and formulate bespoke education plans. It is imperative that medical professionals employ comprehensible language, streamline complex medical terminology, and utilise visual materials and interactive methods to facilitate learning. It is the responsibility of healthcare professionals to provide expectant mothers with guidance on a range of matters during antenatal consultations. This guidance encompasses aspects of nutrition, the use of vitamins, the avoidance of harmful habits, and the recognition of warning signs. Furthermore, they furnish reliable health resources that serve to address any potential misinformation. Furthermore, it is incumbent upon nurses to consider the cultural and socioeconomic factors surrounding pregnant women, to develop appropriate communication strategies for each pregnant woman, and to provide individualised education and counselling. It is evident that enhancing the health literacy of pregnant women, mitigating maternal and fetal complications, and fostering a healthy pregnancy process are pivotal. This can be achieved through the proactive engagement of nurses.

Keywords: Pregnancy, Health Literacy, Nursing



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



PEDAL ANALİZİ ÜZERİNE SPOR BİLİMLERİ LİTERATÜRÜNDE BULGULAR: KAS AKTİVASYONU VE PERFORMANS PERSPEKTİFİ

Aliye BÜYÜKERGÜN KAPLAN*

Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, aliyebuyukegunkaplan@topkapi.edu.tr

ÖZET

Bu derleme, bisiklet sporunda pedal analizine odaklanan araştırmaları inceleyerek kas aktivasyonu, pedal etkinliği ve performans artışı arasındaki ilişkileri özetlemektedir. Literatürde kullanılan başlıca yöntemler, elektromiyografi (EMG), güç ölçüm sistemleri ve pedal devri analizleridir. Çalışmalar, farklı kadans düzeylerinin kaslar arası koordinasyonu ve motor kontrol stratejilerini önemli ölçüde etkilediğini göstermektedir. Yüksek kadanslar tork piklerini azaltırken, enerji verimliliğini kadans aralığına bağlı olarak değiştirebilmektedir. Pedal etkinliği özellikle çekiş fazında artırılabilen, ancak bu durumun metabolik maliyetle dengelenmesi gerekmektedir. EMG bulguları, kuadriseps ve hamstring kaslarının pedal devrinin farklı fazlarında özgün aktivasyon paternleri sergilediğini; bu paternlerin yorgunluk yönetimi, performans optimizasyonu ve yaralanma riskinde kritik rol oynadığını ortaya koymaktadır. Ayrıca bireysel sürüş tekniği, bisiklet ayarları ve kullanılan pedal sistemleri kas yüklenmesini doğrudan etkilemektedir. Sonuç olarak, spor bilimleri literatürü pedal analizini mekanik verimlilikle sınırlı görmeyip nöromusküler koordinasyonun da ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmektedir. Gelecek çalışmaların saha koşullarında EMG ve güç ölçüm entegrasyonunu birleştirerek gerçek zamanlı biyogeribildirim sağlaması, antrenman süreçlerine doğrudan katkı sunma potansiyeline sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Bisiklet, Pedal Analizi, Performans.

FINDINGS FROM SPORTS SCIENCES LITERATURE ON PEDAL ANALYSIS: MUSCLE ACTIVATION AND PERFORMANCE PERSPECTIVE

ABSTRACT

This review examines research focused on pedal analysis in cycling, summarizing the relationships between muscle activation, pedal effectiveness and performance improvement. The main methods used in the literature are electromyography (EMG), power measurement systems and pedal cadence analysis. Studies show that different cadence levels significantly affect inter-November Deceleration coordination and motor control strategies. High cadences reduce torque peaks, while changing energy efficiency depending on the cadence December. Pedal activity can be increased especially during the propulsive phase, but this must be balanced with the metabolic cost. EMG findings reveal that the quadriceps and hamstring muscles exhibit specific activation patterns in different phases of the pedal cycle, and that these patterns play a critical role in fatigue management, performance optimization and injury risk. Additionally, individual riding technique, bicycle settings and the pedal systems used directly affect muscle loading. As a result, the sports science literature does not view pedal analysis as limited to mechanical efficiency but also considers it an integral part of neuromuscular coordination.

Keywords: Cycling, Pedal Analysis, Performance.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MESLEKİ EĞİTİMDE DİJİTAL ARAÇLAR VE CNC SİMULATÖRLER: ETKİLER VE ÖNGÖRÜLER

Umit YALCIN*

*Assist. Prof. Dr., Balıkesir University, Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü, Balıkesir-Türkiye, uyalcin@balikesir.edu.tr

ÖZET

Dijital teknolojiler, özellikle CNC (Bilgisayarlı Sayısal Kontrol) simülatörleri, esnek, uygun maliyetli ve ilgi çekici öğrenme deneyimleri sunarak mesleki eğitimde dönüşüme öncülük etmektedir. Bu araçlar, makine yatırım maliyeti ve çok sayıda öğrencinin katıldığı eğitim sınıfları nedeniyle fiziksel ekipmana erişimin sınırlı veya pratik olmadığı ortamlarda teknik becerilerin geliştirilmesi için giderek daha önemli hale gelmektedir. CNC simülatörler, öğrencilerin CNC tezgahlarla işleme süreçlerini sanal olarak görselleştirmelerine ve pratik yapmalarına olanak tanıyarak öğrenme çıktılarına önemli ölçüde arttırmakta ve hızlandırmaktadır. Simülatör tabanlı eğitim, öğrencilerin başarısına, beceri edinimine ve motivasyonun artmasına katkı sağlamakta böylelikle öğrenme üzerinde olumlu katkılara sahiptir. Dijital ekipmanların etkili kullanımı, yeterli kaynaklara, dijital okuryazarlığa ve sürekli müfredat uyarlamasına bağlı olarak değişim göstermektedir. Bu çalışmada, CNC Simülatörlerinin Mesleki Eğitimdeki Etkinliği, Pedagojik ve Pratik Faydaları, Simülatörlerin Zorlukları ve Sınırlamaları ele alınmaktadır.

Keywords: Mesleki Eğitim, CNC Simülatörler, Dijital Teknolojiler.

DIGITAL EQUIPMENT AND CNC SIMULATORS IN VOCATIONAL TRAINING: IMPACT AND INSIGHTS

ABSTRACT

Digital technologies, especially CNC (Computer Numerical Control) simulators, are transforming vocational training by providing flexible, cost-effective, and engaging learning experiences. These tools are increasingly vital for developing technical skills in environments where access to physical equipment is limited or impractical because of machine investment cost and educational classes with large numbers of students attended. CNC simulators significantly enhance learning outcomes in vocational education by allowing students to visualize and practice machining processes virtually. Simulator-based training leads to improved student achievement, skill acquisition, and motivation. Digital simulation media have a high positive impact on technical learning results. Digital equipment, especially CNC simulators, play a crucial role in modern vocational training their effectiveness depends on adequate resources, digital literacy, and ongoing curriculum adaptation. Effectiveness of CNC Simulators in Vocational Training, Pedagogical and Practical Benefits and Challenges and Limitations of Simulators are discussed in this study.

Anahtar Kelimeler: Vocational Training, CNC Simulators, Digital Technologies.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ERGENLİK DÖNEMİNDE SOSYALLEŞME SÜRECİ VE ÇEVRESEL FAKTÖRLERİN KURALDIŞI DAVRANIŞ EĞİLİMLERİNE ETKİSİ

Emine MUTAFCI*, Yıldız AKPOLAT**

*Ph.D. Student, Dokuz Eylül University, Sosyoloji Bölümü, emine.mutafci@ogr.deu.edu.tr

**Prof. Dr., Dokuz Eylül University, Sosyoloji Bölüm Başkanı, yildiz.akpolat@deu.edu.tr

ÖZET

Ergenlik dönemi, bireyin çocukluktan yetişkinliğe geçiş yaptığı; biyolojik, psikolojik ve sosyal açıdan hızlı ve çok yönlü değişimlerin yaşandığı kritik bir gelişim evresidir (Steinberg, 2014). Ergen, kimlik oluşumu, özerklik geliştirme ve toplumsal rollerin içselleştirilmesi, toplumsal uyum gibi gelişimsel görevlerle karşı karşıya kalmaktadır (Erikson, 1968). Bu görevlerden biri olan kimlik kazanımı, bireyin benlik algısını ve yaşam boyu sürecek olan değerler sistemini şekillendirdiğinden ergenliğin temel gelişimsel alanlarından biridir. Ergenlik döneminde birey hem bireysel(psikolojik) hem de çevresel (toplumsal) birçok etkiyle kimlik inşa etme sürecine girer. Sosyalleşme süreci bireyin toplum içinde nasıl bir kimlik geliştireceğini belirleyen en temel mekanizmalardan biridir. Bu süreçte birey değerleri, normları içselleştirirken benlik algısını şekillendirir. Sosyalleşme süreci içinde ergenin kimlik kazanımı yakın çevresinden oldukça etkilenmekte ve ergen, sosyal çevresinden gelen uyarıcılara karşı daha tepkisel duruma gelebilmektedir. Çevresel etkenlere karşı artan duyarlılığı nedeniyle ergenin otoriteye karşı çıkma ve riskli davranışlara yönelme olasılığının bulunduğu alanda yapılan çeşitli araştırmalarla desteklenmektedir (Lerner & Steinberg, 2009). Yapılan araştırmalar göstermektedir ki, mikro sistem olan aile, akran grubu, okul gibi etkenler ergenin gelişiminde doğrudan etkili olmaktadır (Bronfenbrenner, 1979). Bu bağlamda ergenlik döneminde aile tutumları ve aile yapısı, akran ilişkileri ve okul ortamı gibi etkenler sosyalleşme süreci içinde ergenin kimlik kazanımında ve sosyal uyumunda doğrudan belirleyici rol oynamaktadır. Araştırmalar, olumsuz sosyal çevre, düşük aile denetimi ve olumsuz akran etkisinin ergenlerin toplumsal normlara olan tutumu ve kuraldışı davranışlara yönelik eğilimi üzerinde oldukça önemli bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir (Jessor, 1991; Steinberg, 2008) Kroger (2007) Bu çalışma, kritik bir gelişim dönemi olan ergenlik döneminde sosyalleşme süreci içinde çevresel faktörlerin, ergenlerin kuraldışı davranış eğilimleri üzerindeki etkilerini teorik çerçevede ele alan kuramsal bir çalışmadır.

Anahtar Kelimeler: Ergenlik, Kuraldışı Davranış Eğilimi, Sosyalleşme, Toplumsal Uyum, Çevresel Faktörler

THE SOCIALIZATION PROCESS AND THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON DELINQUENCY TENDENCIES DURING ADOLESCENCE

ABSTRACT

Adolescence is a critical developmental stage during which individuals transition from childhood to adulthood, experiencing rapid and multifaceted biological, psychological, and social changes (Steinberg, 2014). Adolescents face developmental tasks such as identity formation, the development of autonomy, the internalization of social roles, and social adaptation (Erikson, 1968). Identity acquisition, one of these tasks, is a fundamental developmental area of adolescence because it shapes an individual's self-perception and lifelong value system. During adolescence, individuals enter the process of identity construction under numerous individual (psychological) and environmental (social) influences. The socialization process is one of the most fundamental mechanisms determining how an individual will develop an identity within society. During this process, individuals internalize values and norms, shaping their self-perception. During the socialization process, an adolescent's identity acquisition is significantly influenced by their immediate environment, and they may become more reactive to stimuli from their social environment. The fact that adolescents are likely to rebel against authority and tend towards risky behaviors due to their increased sensitivity to environmental factors is supported by various studies in the field (Lerner & Steinberg, 2009). Research shows that factors such as family, peer group and school, which act as micro systems, directly affect adolescents' development (Bronfenbrenner, 1979). In this context, factors such as family attitudes and family structure, peer relationships and school environment play a direct determining role in the adolescent's identity acquisition and social adaptation during the socialization process. Research shows that negative social environment, low family control and negative peer influence have a significant effect on adolescents' attitudes towards social norms and their tendency towards non-conforming behaviors (Jessor, 1991; Steinberg, 2008) Kroger (2007) This study is a theoretical study that addresses the effects of



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



environmental factors on adolescents' tendencies towards non-conforming behaviors within the socialization process during adolescence, a critical developmental period.

Keywords: Adolescence, Tendency to Delinquent Behavior, Critical Period, Psychosocial Development, Social Adaptation,



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TÜRKİYE’DE GENÇLİK TİYATROSU ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ: OLASILIKLAR VE SINIRLILIKLAR

Mehmet KARAMAN

Lecturer Ph.D., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Rektörlük Güzel Sanatlar Bölüm Başkanlığı, mehmetkaraman@mu.edu.tr

ÖZET

Gençlik tiyatrosu kavramı, yapısal ve işlevsel açıdan karmaşık bir olgudur. Bu kavram, gençlerin yalnızca oyuncu ya da seyirci olarak tiyatrodaki yer almasını değil, aynı zamanda gençlik sorunlarını ve taleplerini odağına alan özgün bir tiyatral üretim biçimini de içermektedir. Ancak, tiyatrodaki estetik deneyimin öznesi veya nesnesi olarak gençlerin yer aldığı örnekler bulunsun da, tematik ve biçimsel açıdan doğrudan gençleri hedefleyen yapıtların sayısı oldukça sınırlıdır. Bu çalışmada, gençlik tiyatrosunun kavramsal çerçevesine ilişkin farklı tanımlamalar ve bu farklılıkların yarattığı anlam karmaşası tartışılmakta; Türkiye’de “gençlik tiyatrosu” başlığı altında yürütülen çalışmalar değerlendirilmekte ve mevcut örnekler analiz edilmektedir. Ayrıca, Avrupa’daki gençlik tiyatrosu uygulamaları, özellikle Almanya’daki Grips Theatre, Theater An Der Parkaue ve Fransa’daki Comédie Française örnekleri üzerinden incelenerek karşılaştırmalı bir perspektif sunulmaktadır. Son olarak, gençlik sorunları ve taleplerine odaklanan bir gençlik tiyatrosunun Türkiye’de geliştirilebilmesi için mevcut potansiyeller ve olanaklar kadar, alana ilişkin yerleşik yargılar ve yapısal sınırlılıklar da ele alınmaktadır. Bu doğrultuda çalışma, Türkiye’de gençlik tiyatrosunun kavramsal temellerini, uygulama biçimlerini ve gelişim potansiyelini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Tiyatro, Gençlik Tiyatrosu Uygulamaları

A CRITICAL PERSPECTIVE ON YOUTH THEATRE IN TURKEY: POSSIBILITIES AND LIMITATIONS

ABSTRACT

The concept of youth theatre is a structurally and functionally complex phenomenon. It encompasses not only the participation of young people as actors or audience members but also an original form of theatrical production that focuses on the issues and demands of youth. Although there are instances in which young people appear as subjects or objects of aesthetic experience in theatre, productions that explicitly target young audiences in terms of theme and form remain relatively limited. This study discusses the differing definitions of youth theatre and the resulting conceptual ambiguities, while also evaluating the works produced under the title of “youth theatre” in Turkey and analyzing existing examples. Furthermore, it offers a comparative perspective by examining youth theatre practices in Europe—particularly those of GRIPS Theater in Germany and Comédie Française in France. Finally, the study addresses not only the potential and opportunities for developing a youth theatre focused on the problems and demands of young people in Turkey, but also the entrenched perceptions and structural limitations within the field. In this context, the research aims to provide a comprehensive evaluation of the conceptual foundations, practical approaches, and developmental potential of youth theatre in Turkey.

Keywords: Youth, Theatre, Youth Theatre Practices



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KIRIM TATAR TÜRKÇESİNİN SÖZ DİZİMİ TERİMLERİ

Seher MAŞKARAOĞLU*, Serpil HAMDEMİRCİ**

*Assist. Prof. Dr., Kilis 7 Aralık University, İnsan ve Toplum Bilimi Fakültesi, seher.maskaraoglu@kilis.edu.tr

**Masters Student, Kilis 7 Aralık University, İnsan ve Toplum Bilimi Fakültesi, hamdemirciserpil@gmail.com

ÖZET

Türk lehçeleri üzerine yapılan dil çalışmalarında karşılaşılan en önemli problemlerden biri de terim kargaşası ve terimlerin doğru anlamlandırma meselesidir. Türk lehçelerinin her birinde olduğu gibi Kırım Tatar Türkçesi de kendine özgü bir yapıya sahiptir. Kırım Tatar Türkçesinde cümle yapısı bir özgünlük arz etmektedir. Özellikle, cümle öğelerinin sıralanışı ve bağlaç kullanımı, dilin sentaktik özelliklerini belirler niteliktedir. Bu çerçevede, Kırım Tatar Türkçesinde cümle yapısı ve kelime gruplarının tasnifi dilin yapısal özelliklerini anlamada ve kavramada önemli bir yer tutmaktadır. Bildiride bu bağlamda, Kırım Tatar Türkçesi üzerine yayımlanmış önemli gramer kitapları ile dil bilgisi ve dil bilimi alanındaki terim sözlükleri taranacak ve bu tarama sonucunda tespit edilen söz dizimi (cümle bilgisi) terimlerinin Türkiye Türkçesindeki karşılıkları verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Söz Dizimi, Kırım Tatar Türkçesi, Dil Bilim Terimleri

CRIMEAN TATAR TURKISH SYNTAX TERMS

ABSTRACT

One of the most significant problems encountered in linguistic studies on Turkish dialects is the confusion of terminology and the issue of correctly interpreting them. Like each Turkish dialect, Crimean Tatar Turkish has a unique structure. Sentence structure in Crimean Tatar Turkish exhibits a unique character. In particular, the order of sentence elements and the use of conjunctions determine the syntactic properties of the language. In this context, sentence structure and the classification of word groups in Crimean Tatar Turkish play a crucial role in understanding and comprehending the structural features of the language. This study will review important grammar books published on Crimean Tatar Turkish and glossaries of terminology in the field of grammar and linguistics. The search will attempt to provide the equivalents of the syntactic terms identified in Turkey's Turkish.

Keywords: Syntax, Crimean Tatar Turkish, Linguistic Terms



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BİR AZINLIĞIN SESİ: SURİYE TÜRKMENLERİNİN MÜZİK KÜLTÜRÜ VE DÖNÜŞÜMÜ

Gökhan ZELAN

Kilis 7 Aralık University, Kilis-Türkiye, gokhanzelan27@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, Suriye Türkmenlerinin müzik kültürünü ve bu kültürde görülen dönüşüm süreçlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Tarihsel olarak Ortadoğu'nun çok kültürlü yapısı içinde yer alan Suriye Türkmenleri, göç, savaş ve siyasal baskılar gibi etkenler nedeniyle kültürel üretimlerini sınırlı ölçülerde sürdürmüştür. Bu anlamda müzik; estetik ifade biçimi, kültürün korunması, toplumsal belleğin aktarılması ve aitlik duygusunun devamlılığı gibi süreçlerde önemli bir araç olarak görev görmüştür. Çalışmada, Suriye Türkmen müzik kültürü icra bağlamları, icracı profilleri ve repertuvar özellikleri üzerinden ele alınmaktadır. Geleneksel müzik pratiklerinin düğünler, törenler ve gündelik yaşam içindeki işlevleri değerlendirilirken; savaş ve zorunlu göç süreçleriyle birlikte ortaya çıkan dönüşümler tartışılmaktadır. Repertuvarın tematik yapısı, Anadolu Türkmen müziğiyle olan ilişkiler ve yeni icra alanlarının müzik kültürü üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Bu çalışma, Suriye Türkmen müzik kültürünü durağan bir gelenek olarak değil, toplumsal koşullarla birlikte dönüşen dinamik bir yapı olarak değerlendirerek, bu kültürel mirasın belgelenmesinin önemine dikkat çekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Suriye Türkmen Müziği, Müzik Kültürü, İcra ve Repertuvar

THE VOICE OF A MINORITY: THE MUSICAL CULTURE OF SYRIAN TURKMENS AND ITS TRANSFORMATION

ABSTRACT

This study aims to examine the musical culture of Syrian Turkmens and the transformation processes observed within this culture. Historically part of the multicultural structure of the Middle East, Syrian Turkmens have continued their cultural production to a limited extent due to factors such as migration, war, and political pressures. In this sense, music has served as an important tool in processes such as aesthetic expression, the preservation of culture, the transmission of social memory, and the perpetuation of a sense of belonging. In the study, Syrian Turkmen musical culture is discussed through performance contexts, performer profiles, and repertoire characteristics. While evaluating the functions of traditional musical practices within weddings, ceremonies, and daily life, the transformations that emerged alongside war and forced migration processes are discussed. The thematic structure of the repertoire, its relationship with Anatolian Turkmen music, and the effects of new performance spaces on musical culture are discussed. This study highlights the importance of documenting this cultural heritage by considering Syrian Turkmen musical culture not as a static tradition but as a dynamic structure that transforms alongside societal conditions.

Keywords: Syrian Turkmen Music, Music Culture, Performance and Repertoire



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU 2. LİG MERSİN İDMAN YURDU SPOR MAÇI İZLEYİCİLERİNİN ÖFKE VE SALDIRGANLIK DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ

Sümeyye KARAKOÇ*, Filiz Fatma ÇOLAKOĞLU**, Volkan GÖKEREN***,
Derya AKBAY*, Uğur AKTAŞ****

*Ph.D. Student, Gazi University, Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara-Türkiye karakocsumeyye.gazi.edu@gmail.com deryaakbay3409@gmail.com

**Prof. Dr., Gazi University, Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara-Türkiye, ffiliz@gazi.edu.tr

*** Research Assistant, İstanbul Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, volkangokoren@topkapi.edu.tr

****Sivas Cumhuriyet University, Spor Bilimleri Fakültesi, Sivas-Türkiye, uguraktas4155@hotmail.com

ÖZET

Türkiye’de şiddet olaylarının en fazla futbol karşılaşmalarında ortaya çıktığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı; futbol karşılaşmalarında 6222 Sayılı Kanun gereğince ceza alan taraftarların şiddete yönelik davranışlarının incelenmesidir. Çalışma, spordaki yasal düzenlemeleri içeren “5149 Sayılı Kanun” üzerinde yapılan tartışmalara dayanarak sporda şiddetin önlenmesine dair 2004 sonrası çözümlemiştir. Ayrıca “6222 Sayılı Kanun”u eski kanunları yürürlükten kaldırması bağlamında ortaya koyduğu yeni düzenlemeleri ele almıştır. Bu amaçla çalışma, 5149 sayılı Yasanın hem ilk halini hem de değişiklikler yapıldıktan sonraki halini yeni çıkan 6222 sayılı Yasayla kıyaslamalı olarak içerik analizi yöntemiyle ele almıştır. Çalışma bu alanda yapılacak yasal düzenlemelerin sosyolojik anlamda taşıdığı değeri sorgulama çabası güderek, futbolun bu düzenlemelerde ayrıca taşıdığı öneme dikkat çekmiştir. Çalışma, ulaştığı sonuçlar bakımından, Türkiye’de yapılan yasal düzenlemelerin taraftar kimliğini ve duruşunu arka planda bıraktığı anlaşılmış, ancak kadın ve çocuk taraftar kitlesine pozitif bir yenilik getirmesi bakımından da dikkat çekici bulunmuştur. Yasada net tanımlamaların yapılmamış olması, şiketeşvik-şiddet gibi temel problemlere uzun vadede çözümler sunamadığı tespit edilmiştir. (Sağır,2012). Araştırma 2022/2023 sezonunda 37 taraftarın 2023/2024 sezonunda 70 kişi 2024/2025 sezonunda 64 kişi toplam olarak 171 taraftarın deplasman ve kendi sahasında aldığı ceza ve nedenleri belirtilmiştir. Bu bilgiler Mersin Spor Güvenliği Şube Müdürlüğü tarafından kişilerin özel hayatı ve şahsi bilgilerini kullanmamak kaydı ile paylaşılmıştır. Araştırma metodu olarak 171 kişiye Ziya Koriç tarafından kullanılan bir anket uygulanmıştır. Anket, taraftara stadyum çevresinde ve toplandıkları özel mekânlarında birebir uygulanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde frekans analizi uygulanmıştır. Araştırmaya katılan futbol taraftarların sosyal profilleri ön plana çıkarıldığında, taraftarların büyük bölümünü genç yaş grubun oluşturduğu, eğitim düzeylerinin beklenenin aksine yüksek olduğu, maçlar dışında da sahaya gittikleri, tribün liderlerinin olduğu ve bunu gerekli gördükleri, takım arkadaşlarıyla fazlaca özdeşleştikleri, dış sahada %18,7’nin yol ücretini dernek/kulübün karşıladığı belirlenmiştir. Ayrıca maç günü taraftarın %28,3’nün düzenli olarak alkol kullandığı, iyi taraftarların takımı uğruna her şeyi göze alabilmesi gerektiğini, şiddetin başlıca sorumlusu olarak holigan, kulüp yöneticileri ve medyayı gördükleri, sahaya aile ile gidilmesinin güvenlik açısından tehdit oluşturacağı görüşünü taşıdıkları saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Futbol Taraftarı, Şiddet, Sosyal Kimlik, Öfke

AN INVESTIGATION OF ANGER AND AGGRESSIVE BEHAVIORS OF TURKISH FOOTBALL FEDERATION 2ND LEAGUE MERSİN İDMAN YURDU SPORTS MATCH SPECTATORS

ABSTRACT

Violence in Turkey is seen to occur in most football matches. The aim of this study is; According to Law No. 6222 in football matches, the supporters who have been punished for violent behavior. Based on the ongoing discussions with the “Law No. 5149 içeren which includes the legal regulations in the sport, the study analyzed the leading department of violence in sport after 2004. In addition, the Law “Law No. 6222 ele deals with the new regulations on the repeal of old laws. The work on this computer can be described as comparative to the new Law of 6222, the first version of the Law in 5149, and the new version of the Law since its inception. In this field, the sociological path of the legal arrangements in this field by making an effort to question the status of the stone, the importance of the stone in making these arrangements has attracted attention. The supporter closed his identity and goal in the background agreement, but completed the investigation into bringing a positive innovation to the masses of women



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



and children. The fact that there are clear formations in the law means that it cannot offer long-term fundamental problems such as violence and violence. (Sağır, 2012). Research of 37 fans in 2022/2023 season 70 people in 2023/2024 season 64 people in 2024/2025 season total of 171 fans' displacement and the reasons and penalties in their own field were specified. This information was shared in some of An Investigation of Anger and Aggressive Behaviors of Turkish Football Federation 2nd League Mersin İdman Yurdu Sports Match Spectators. A questionnaire which was used by Ziya Kuruç was applied to 171 people as a research method. The questionnaire was applied one-to-one to the fans at the stadium and the special places. Frequency analysis was used to evaluate the data. Social networks of football fans for research were brought to the fore, large rooms of the fans formed by the young age group, one of those in the field of education, one of those in the case, the end of the association there. In addition, 28.3% of the fans used alcohol regularly on the day of the match, good fans need to be able to afford everything for the sake of the team, responsible for the violence hooligan, port bus and the media, although they see the level of security with the family to go to the field.

Keywords: Football Supporter, Violence, Social Identity, Anger.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BÖLGESEL ALANLARDAKİ ÖĞRENCİLERİN EĞİTİMDE KARŞILAŞTIKLARI ENGELLER: ANALİZ VE ÖNERİLER

Nazira TİLEKOVA

Prof. Dr., Batyrai Sıdıkov Kırgız-Özbek Uluslararası University, Kırgızistan

ÖZET

Bu makalede, Kırgızistan'ın bölgesel alanlarında yaşayan öğrencilerin yükseköğretime erişim sürecinde karşılaştıkları başlıca engeller analiz edilmektedir. Çalışmada sosyo-ekonomik durum, altyapı eksikliği, dijital eşitsizlik, eğitim kalitesi ve dil engelleri gibi faktörler ele alınarak bunların öğrenim süreci üzerindeki etkileri ortaya konulmuştur. Bölgedeki öğrencilerin gerçek yaşam koşulları dikkate alınarak eğitime erişimi artırmaya yönelik öneriler sunulmaktadır. Bu öneriler arasında dijital altyapının iyileştirilmesi, devlet ve yerel yönetim desteklerinin artırılması, çevrim içi eğitim olanaklarının genişletilmesi ve bölgesel üniversitelerin maddi-teknik altyapısının güçlendirilmesi yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bölgeler, Öğrenciler, Eğitim, Engeller, Dijital Eşitsizlik, Eğitime Erişim, Öneriler

BARRIERS TO EDUCATION FOR STUDENTS IN REGIONAL AREAS: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS

ABSTRACT

This article analyzes the main barriers faced by students from regional areas of Kyrgyzstan in accessing higher education. The study examines factors such as socio-economic conditions, lack of infrastructure, digital inequality, quality of instruction, and language barriers, and highlights their impact on the learning process. Based on the real-life conditions of regional students, the author offers practical recommendations to improve access to education. These include improving digital infrastructure, strengthening government and municipal support, expanding online education opportunities, and enhancing the material and technical base of regional universities.

Keywords: Regions, Students, Education, Barriers, Digital Inequality, Access To Education, Recommendations



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNCLƏRİN ƏMƏK BAZARINDA İQTİSADI PERSPEKTİVLƏRİ

Konul BÜYÜKER

PhD. Candidate / Researcher, Baku State University, Baku, Azerbaijan, konul.aliyeva@mail.ru

XÜLASƏ

Bu mövzu gənclərin əmək bazarına inteqrasiyası və onların iqtisadi gələcəyi üzərində cəmləşir. Təhlil, gənclərin iş tapmaqda qarşılaşdıqları əsas çətinlikləri (məsələn, işsizlik, praktiki təcrübə çatışmazlığı, təhsilin bazar tələblərinə uyğunsuzluğu) araşdırır. Eyni zamanda, rəqəmsal bacarıqlara yiyələnməyin, sahibkarlığın və qeyri-formal təhsilin gənclərin iqtisadi müvəffəqiyyəti üçün yaratdığı potensial imkanlar və perspektivlər vurğulanır.

Açar Sözlər: Gənclərin Əmək Bazarı, İqtisadi Perspektivlər, Gənclərin İşsizliyi, Peşə Təhsili, Rəqəmsal Bacarıqlar

ECONOMIC PERSPECTIVES OF YOUTH IN THE LABOR MARKET

ABSTRACT

This topic focuses on the integration of youth into the labor market and their economic future. The analysis explores the main challenges young people face in securing employment, such as unemployment, lack of practical experience, and the mismatch between education and market demands. Concurrently, the potential opportunities and perspectives created by acquiring digital skills, promoting entrepreneurship, and utilizing non-formal education for youth economic success are highlighted.

Keywords: Youth Labor Market, Economic Perspectives, Youth Unemployment, Vocational Education, Digital Skills



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ VE T-POP GENÇLİĞİ: MANİFEST GRUBU ÜZERİNE BİR İNCELEME

Muhammed Mücahid DALKILIÇ*

* Assist. Prof. Dr., Kilis 7 Aralık University, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Kilis-Türkiye, m2dalkilic@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, Adorno ve Horkheimer'in kültür endüstrisi kavramını T-Pop gençliği bağlamında tartışmayı amaçlamaktadır. Kültür endüstrisi, sanatı endüstriyel üretim süreçlerinin bir parçası haline getirerek, estetik değerleri standartlaşma ve sözde bireyselleşme üzerinden yeniden üretir. Bu bağlamda Manifest müzik grubu, günümüz gençliğinin yoğun biçimde tükettiği popüler müzik örneklerinden biri olarak ele alınmaktadır. Araştırmanın temel soruları şunlardır: Manifest grubunun şarkı sözleri, video klipleri ve demeçlerinde hangi temalar öne çıkmaktadır? Bu temalar, kültür endüstrisinin standartlaşma ve sözde bireyselleşme dinamikleri çerçevesinde T-Pop gençliğinin kimlik inşasını nasıl yansıtmaktadır? Çalışmada yöntem olarak nitel içerik analizi kullanılacaktır. Manifest grubunun şarkılarının sözleri, video klipleri ve basına yansıyan demeçleri tematik olarak kodlanacak; tekrar eden temalar, kalıplaşmış ifadeler ve bireysellik söylemleri çözümlenecektir. Bu çözümleme, grubun gençliğe hangi değer ve anlam dünyalarını sunduğunu, ancak aynı zamanda endüstriyel üretim döngüsü içinde nasıl standartlaştırıldığını ortaya koyacaktır. Bu çözümleme, şarkı sözlerinin gençliğe hangi değer ve anlam dünyalarını sunduğunu, ancak aynı zamanda endüstriyel üretim döngüsü içinde nasıl standartlaştırıldığını ortaya koyacaktır. Sonuç olarak, araştırma T-Pop gençliğinin popüler müzik üzerinden kültür endüstrisine nasıl eklemlendiğini göstermeyi ve gençlik-müzik ilişkisini eleştirel bir perspektiften tartışarak kültür endüstrisi literatürüne ulusal bir müzik grubu örneği üzerinden katkı sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültür Endüstrisi, Gençlik, Gençlik Alt Kültürü, T-Pop, Manifest.

CULTURE INDUSTRY AND T-POP YOUTH: A STUDY ON THE BAND MANIFEST

ABSTRACT

This study aims to discuss Adorno and Horkheimer's concept of the culture industry within the context of T-Pop youth. The culture industry incorporates art into industrial production processes, reproducing aesthetic values through standardization and pseudo-individualization. In this framework, the music group Manifest is examined as a prominent example of popular music widely consumed by contemporary youth. The research is guided by the following questions: What themes emerge in the lyrics, video clips, and public statements of the band Manifest? How do these themes reflect the dynamics of standardization and pseudo-individualization within the culture industry in relation to the identity construction of T-Pop youth? Methodologically, the study employs qualitative content analysis. The lyrics, video clips, and press statements of Manifest will be thematically coded, focusing on recurring themes, formulaic expressions, and discourses of individuality. This analysis will reveal the values and meaning frameworks that the band offers to youth, while at the same time demonstrating how these are standardized within the cycle of industrial production. Ultimately, the study seeks to show how T-Pop youth are incorporated into the culture industry through popular music and to contribute to the literature on the culture industry by critically examining the relationship between youth and music through the case of a national music group.

Keywords: Culture Industry, Youth, Youth Subculture, T-Pop, Manifest.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖZEL EĞİTİM VE REHABİLİTASYON MERKEZLERİ İLE SPOR KULÜPLERİNDE EĞİTİM GÖREN OTİZMLİ ÇOCUKLARIN GELİŞİMLERİNİN İNCELENMESİ

Göksel OKAN*, Volkan GÖKÖREN**

*Teacher, Çocuk Gelişimi, İstanbul-Türkiye, gokselyaren04@gmail.com

** Research Assistant, İst. Topkapı University, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul-Türkiye, volkangokoren@topkapi.edu.tr

ÖZET

Araştırmanın amacı Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezleri ile Otizm Spor Kulüplerinde eğitim gören otizmlili çocukların eğitimindeki gelişimlerini fiziksel duygusal, okul ile ilgili ve sosyal alanda ÇİYKÖ'ye göre belirlemektir. Araştırma düzenli olarak eğitime devam eden Özel Eğitim Merkezlerinden tanısı ve yaş grubu aynı olan 6 OSB'li çocuk ile Spor Kulüplerinde düzenli eğitim gören tanısı ve yaş grubu aynı olan 6 OSB'li çocuk katılımıyla yapılmıştır. Ayrıca araştırmaya veli gözlem formu, uzman eğitimci formu ile spor eğitmen görüşme formu da eklenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak ÇİYKÖ kullanılarak veriler analiz edilmiştir. Velilere Demografik Bilgi Formu yaptırılmıştır. Demografik Bilgi Formunda velilerin yaş, medeni durumları, gelir düzeyleri, çocuklarının yaşları, eğitim gördükleri kurumlar, eğitim süreleri ile ilgili bilgiler incelenmiştir. Araştırma çalışmasında Özel Eğitim Merkezlerinde ve Spor Kulübünde eğitim gören otizmlili iki çocuk grubuna ÇİYKÖ ile eğitim öncesi, eğitim ortası (8 hafta) ve eğitim sonrası (16 hafta) ölçek uygulanmıştır. Araştırma bulgularına göre Spor Kulübüne giden otizmlili çocukların yaşam kalitelerine eğitim katkısı daha fazla olduğu belirlenmiştir. ÇİYKÖ analiz kısmına bakıldığında Spor Kulübüne giden otizmlili çocukların Fiziksel İşlevsellik, Duygusal İşlevsellik ile Okul ile İlgili Sorunlar maddelerinin Özel Eğitim Merkezlerinde eğitim gören otizmlili çocuklardan daha iyi olduğu ve anlamlı farklılıklar gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Otizm, Spor Kulübü, Özel Eğitim

EXAMINATION OF THE DEVELOPMENT OF CHILDREN WITH AUTISM WHO ARE EDUCATED IN SPECIAL EDUCATION AND REHABILITATION CENTERS AND SPORTS CLUBS

ABSTRACT

The aim of the research is to determine the educational development of autistic children studying in Special Education Centers and Autism Sports Clubs according to the PedsQo scale in physical, emotional, school-related and social areas. The research was conducted with the participation of 6 ASD children with the same diagnosis and age group from Special Education Centers who attend regular education, and 6 ASD children with the same diagnosis and age group who receive regular education in Sports Clubs. In addition, a parent observation form, expert educator form and sports instructor interview form were also added to the research. In the study, data were analyzed using the PedsQL scale as a data collection tool. Parents were given a Demographic Information Form. In the Demographic Information Form, information about the parents' age, marital status, income level, age of their children, institutions where they received education, and duration of education were examined. In the research study, a pre-test, mid-training (8 weeks) and post-training (16 weeks) post-test were administered using the PedsQL scale to two groups of children with autism who were educated in Special Education and Centers and a Sports Club. According to the research findings, it has been determined that education contributes more to the quality of life of children with autism who attend the Sports Club.

Keywords: Autism, Sports Club, Special Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GELECEĞİN MUHASEBECİLERİ VE ETİK ALGILARINA GENEL BAKIŞ

Murat KAKAŞCI*

*Lecturer, Isparta Uygulamalı Bilimler University, Gelendost MYO, Maliye Bölümü, Isparta-Türkiye, muratkakasci@isparta.edu.tr

ÖZET

Muhasebe için etik konusunun önemi, son yüzyıl başlarında yaşanan şirket skandallarının ardından büyük ölçüde artmıştır. Bu şirket skandalları sadece finansal tabloları dış kullanıcılarına doğru ve adil bir temsil sağlamayı amaçlayan finansal raporlama alanında değil aynı zamanda kamuoyuna karşı hesap verebilirlik konusunda da ciddi bir etik eksikliğin temelini yansıtmıştır. Muhasebeciler, stratejik ve kurumsal yönetim, risk yönetimi, iç kontrol, finansal raporlama ve muhasebe gibi birçok alanla ilgili özel zorlukları belirleme ve ele alma konusunda önemli roller üstlenmektedir. Bu nedenle muhasebecinin gerçekleri ve rakamları doğru şekilde sunmaması etkilenen kişi, kuruluş ve kuruluşun faaliyet gösterdiği ekonomi üzerinde büyük bir etki yaratabilmektedir. Sonuç olarak muhasebecilerin kuruluşlara ve genel olarak topluma karşı sorumluluklarını etkili ve verimli bir şekilde yerine getirebilmeleri gerekmektedir. Ancak gerek ülkemizde gerekse dünyada muhasebe meslek mensupları arasında, bazı mükellefler açısından "En iyi muhasebeci, devlete en az vergi ödeyen muhasebecidir" görüşü hakim olabilmektedir. Bu durumda mükellef beklentisi muhasebeci açısından mesleki etik ilkelerinden taviz vermeye yönelik bir baskı aracı olarak karşımıza çıkabilmektedir. Muhasebe açısından küresel çapta patlak veren skandallar ve muhasebedeki etik sorunların daha iyi anlaşılmasına yönelik çağrı, yüksek öğrenim açısından muhasebe etiği konusunda iyi analiz edilmesi gerektiğini düşündürmektedir. Bu gerekliliklerden yola çıkılarak derlemenin temel amacı; muhasebe öğrenimi gören öğrenciler açısından mesleki muhasebe eğitiminde aslında çok temel bir konu olan muhasebe meslek etiği algısını kapsamlı bir şekilde incelemektir. Geleceğin potansiyel muhasebe adaylarının etik konulara yönelik algılarını detaylı bir literatür taraması ile toparlamak ileride konu hakkında planlanan çalışmalara ışık tutabilir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci, Genç, Etik, Muhasebe.

AN OVERVIEW OF FUTURE ACCOUNTANTS AND THEIR ETHICAL PERCEPTIONS

ABSTRACT

The importance of ethics in accounting has increased significantly following the corporate scandals that occurred in the early part of the last century. These corporate scandals revealed a serious ethical deficiency not only in financial reporting, which aims to provide an accurate and fair representation of financial statements to external users, but also in public accountability. Accountants play a crucial role in identifying and addressing specific challenges related to many areas, including strategic and corporate governance, risk management, internal control, financial reporting, and accounting. Therefore, an accountant's failure to accurately present facts and figures can have a significant impact on the affected individuals, organizations, and the economy in which the organization operates. Consequently, accountants must be able to effectively and efficiently fulfill their responsibilities to organizations and society at large. However, among accounting professionals, both in Turkey and internationally, the prevailing view among some taxpayers is that "the best accountant is the one who pays the least taxes to the government." In this case, taxpayer expectations can act as a pressure tool for accountants to compromise their professional ethical principles. Global scandals erupting in accounting and the call for a better understanding of ethical issues in accounting suggest that a thorough analysis of accounting ethics is necessary in higher education. Based on these requirements, the primary purpose of this review is to comprehensively examine accounting students' perceptions of professional ethics, a fundamental topic in professional accounting education. A comprehensive literature review of the perceptions of potential future accounting candidates regarding ethical issues could inform future studies on the topic.

Keywords: Student, Young, Ethics, Accounting



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİ DİL ÖĞRENİMİNE DÂHİL ETMEK: OYUNLAŞTIRMANIN GÜCÜ

Gulnara RIZAKHOJAYEVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan, grizahodja@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, gençlerin dil öğrenme süreçlerine aktif katılımını artırmada oyunlaştırmanın rolünü incelemektedir. Oyunlaştırma, öğrenme ortamına puan, rozet, seviye atlama, rekabet ve ödüller gibi oyun unsurlarını entegre ederek motivasyonu yükseltmekte ve etkileşimi artırmaktadır. Gençler, geleneksel yöntemlere kıyasla daha eğlenceli, dinamik ve katılımcı bir öğrenme deneyimi yaşamaktadır. Araştırma, oyunlaştırmanın yalnızca motivasyon sağlamakla kalmayıp aynı zamanda kalıcı öğrenmeyi, problem çözme becerilerini, takım çalışmasını ve yaratıcı düşünmeyi güçlendirdiğini ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, oyunlaştırma gençlerin dil öğrenimine dahil edilmesinde etkili bir pedagojik araç olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Oyunlaştırma, Dil Öğrenimi, Gençlik, Motivasyon, Etkileşim

ENGAGING YOUTH IN LANGUAGE LEARNING: THE POWER OF GAMIFICATION

ABSTRACT

This study explores the role of gamification in enhancing young people's engagement in language learning. Gamification increases motivation and interaction by integrating game elements such as points, badges, leveling up, competition, and rewards into the learning environment. Compared to traditional methods, young learners experience a more enjoyable, dynamic, and participatory learning process. Findings indicate that gamification not only boosts motivation but also strengthens long-term learning, problem-solving skills, teamwork, and creative thinking. In conclusion, gamification stands out as an effective pedagogical tool for engaging youth in language learning.

Keywords: Gamification, Language Learning, Youth, Motivation, Engagement



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTELERİN SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTELERİNDE ÖĞRENİM GÖREN FARKLI DÜZEY VE SPOR DALLARINDAKİ SPORCULARIN MENTAL DAYANIKLILIK VE BİLİNÇLİ FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN BAŞARIYA OLAN ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI

Meryem ORDU*, Çetin ÖZDİLEK**

* Folk Dance Trainer, Kütahya-Türkiye, gmsmeryem@icloud.com

**Prof. Dr., Dumlupınar University, Spor Bilimleri Fakültesi, Kütahya-Türkiye, cetin.ozdilek@dpu.edu.tr

ÖZET

Başarı odaklı yaşadığımız bu dönemde sporda başarı nesiller boyu spor psikolojisinin nihai hedeflerinden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Araştırmamız bilişsel süreçlerin çok karmaşık bir harita olduğu temelinden yola çıkarak sportif başarıya ulaşabilmenin alt boyutlarına hizmet eden beceri ve yeteneklerin etkilerini irdelemeye ve aldığımız sonuçları bilimsel teknikler ile yorumlamayı hedeflemiştir. Bu araştırmanın amacı mental dayanıklılık ve bilinçli farkındalık düzeylerinin farklı değişkenler ve sportif başarı üzerindeki rolünü incelemektir. Bu alanda yapılan çalışmaların az olması ve belirlediğimiz örneklem grubuna yönelik bir çalışma bulunmadığından araştırmaya değer bir çalışma olarak görülmüştür. Çalışmanın araştırma grubu; 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılında Kütahya, Muğla, Gaziantep, Muş, Kastamonu, Kırıkkale, Trakya illerindeki üniversitelerin spor bilimleri fakültelerinde öğrenim gören 286'sı kadın, 607'si erkek toplam 893 öğrenciden oluşmaktadır. Bildiride demografik değişkenler, mental dayanıklılık ve bilinçli farkındalık düzeylerinin başarı üzerindeki etkileri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bilinçli Farkındalık, Spor Başarısı, Zihinsel Dayanıklılık

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF MENTAL TOUGHNESS AND CONSCIOUS AWARENESS LEVELS ON THE SUCCESS OF ATHLETES AT DIFFERENT LEVELS AND SPORTS BRANCHES STUDYING IN SPORTS SCIENCE FACULTIES OF UNIVERSITIES

ABSTRACT

In this success-oriented era, achieving success in sports emerges as one of the ultimate goals of sports psychology across generations. Our research aims to examine the effects of skills and abilities that serve the sub-dimensions of achieving sports success, based on the premise that cognitive processes form a very complex map, and to interpret the results we obtained using scientific techniques. The purpose of this research is to investigate the role of mental resilience and levels of conscious awareness on different variables and sports success. Due to the limited number of studies conducted in this area and the lack of research directed towards the sample group we have identified, this study is considered valuable. The research group consists of a total of 893 students, including 286 women and 607 men, studying in the faculties of sports sciences at universities in Kütahya, Muğla, Gaziantep, Muş, Kastamonu, Kırıkkale, and Trakya provinces during the 2023-2024 academic year. The report includes demographic variables.

Keywords: Mental Toughness, Mindful Awareness, Sports Success



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇ NESİLLER, YENİ TEKNOLOJİLER VE DİJİTALLEŞEN TURİZM: TRENDLER VE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

Flora ALASGAROVA

Assoc. Prof. Dr., Azerbaijan Turizm ve Menecment Üni., Azerbaijan, flora.alasgarova@gmail.com

ÖZET

Bu araştırma, genç nesiller, teknolojiler ve turizm üçlüsüne dayalı olarak gerçekleştirilmiş olup, amaç; konu üzerine teorik bir değerlendirme yapmak, farklı ülkelerden bilimsel bilgileri bir araya getirerek turizmdeki yeni trendleri ortaya koymaktır. Çalışmada, dijitalleşmenin artan etkisiyle teknolojilerle iç içe geçmiş yeni bir turizm anlayışının geliştiği ve bu durumun özellikle genç nesillerin turist deneyimlerini farklılaştırdığı vurgulanmaktadır. Kullanılan yöntem literatür taraması olup, kitle turizminden Yeni Turizm ya da Post-Turizm'e geçiş, teknolojilerin turistik deneyim sunumundaki yeri ve sosyal medyada genç turistlerin bilgi paylaşımı gibi temalar incelenmiştir. Ayrıca, Y kuşağı ve Z kuşağı profilleri ele alınarak sosyal medya kullanım şekilleri ve turistik davranışları analiz edilmiştir. Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik (UGC) konusu öne çıkarılarak gençlerin yaşadığı deneyimleri sosyal ağlarda paylaşımlarının, ücretli içeriklere alternatif oluşturan önemli bir bilgi kaynağı olduğu vurgulanmıştır. Sonuç kısmında, araştırmadan elde edilen başlıca bulgular ve yeni turizme yönelik paydaşlar için performans ve sonuçları artıracak öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Genç Nesiller, Teknoloji, Dijitalleşme

YOUNG GENERATIONS, NEW TECHNOLOGIES, AND DIGITALIZED TOURISM: TRENDS AND CHALLENGES

ABSTRACT

This study is based on the triad of young generations, technologies, and tourism, aiming to provide a theoretical evaluation on the topic and to reveal new trends in tourism by bringing together scientific knowledge from different countries. The study emphasizes the emergence of a new tourism approach intertwined with technology due to the increasing influence of digitalization, which significantly alters the tourist experiences of younger generations. The research method is literature review, and themes such as the transition from mass tourism to New Tourism or Post-Tourism, the role of technology in delivering tourist experiences, and information sharing by young tourists on social media are examined. Furthermore, the profiles of Generation Y and Generation Z are analyzed in terms of their use of social media and tourism-related behaviors. The study highlights the importance of User-Generated Content (UGC), underlining how young people's sharing of their experiences on social networks serves as a valuable source of information that competes with paid content. In the conclusion, the main findings of the study are presented along with suggestions for stakeholders to improve performance and outcomes in the context of new tourism.

Keywords: Tourism, Young Generations, Technology, Digitalization



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



10–12 YAŞ GRUBUNDAKİ KIZ ÇOCUKLARINDA CORE EGZERSİZLERİNİN FİZİKSEL PERFORMANS ve MOTOR BECERİLER ÜZERİNE ETKİSİ

Zeki ÇAKIR*, Mürşit AKSOY**, İsa AYDEMİR***

*Hakkari University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor ABD, YL Öğrencisi, Hakkari-Türkiye, z_cakir@outlook.com

**Assist. Prof. Dr., Hakkari University, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi, Hakkari-Türkiye, mursitaksoy@hakkari.edu.tr

*** Assist. Prof. Dr., Hakkari University, Spor Bilimleri Fakültesi, Antrenörlük Eğitimi, Hakkari-Türkiye, isaaydemir@hakkari.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, core egzersizlerinin 10–12 yaş aralığındaki cimnastikçi kız çocuklarının fiziksel performans ve motor becerileri üzerindeki etkilerini incelemektir. Core bölgesi, gövde stabilitesini sağlayarak alt ve üst ekstremité hareketlerinin etkinliğini artırmakta, bu nedenle çocukluk döneminde uygulanacak core antrenmanlarının gelişim sürecine önemli katkılar sağlayabileceği düşünülmektedir. Yöntem olarak, toplam 15 gönüllü sporcu rastgele iki gruba ayrılmıştır: deney grubuna (n=8) 8 hafta boyunca jimnastik antrenmanlarına ek olarak haftada iki gün core egzersiz programı uygulanırken, kontrol grubuna (n=7) yalnızca rutin cimnastik antrenmanları yaptırılmıştır. Katılımcıların ön test ve son test ölçümlerinde dikey sıçrama, 20 m sürat testi, el kavrama kuvveti, Y denge testi, esneklik ve uzan-eriş gibi motorik parametreler değerlendirilmiştir. Verilerin analizinde bağımsız örneklem t-testi ve eşleştirilmiş t-testi kullanılmıştır ($p<0,05$). Bulgular, deney grubunda sürat ($p=0,014$) ve sol el kavrama kuvveti ($p=0,007$) değerlerinde anlamlı artışlar olduğunu göstermiştir. Diğer parametrelerde gruplar arası fark bulunmamakla birlikte, core egzersizlerinin özellikle alt ekstremité kuvvet aktarımı ve üst ekstremité kas performansını desteklediği belirlenmiştir. Sonuç olarak, 8 haftalık core egzersiz programı, cimnastikçi kız çocuklarında bazı motor beceriler üzerinde olumlu etki yaratmış, özellikle sürat ve üst ekstremité kuvvetinde gelişim sağlamıştır. Daha uzun süreli ve farklı yaş gruplarını kapsayan çalışmalarla core antrenmanlarının çocuk sporcular üzerindeki etkilerinin daha kapsamlı olarak değerlendirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Core Egzersizleri, Cimnastik, Motor Beceriler, Fiziksel Performans, Çocuk Sporcular.

EFFECTS OF CORE EXERCISE PROGRAMS ON PHYSICAL PERFORMANCE AND MOTOR ABILITIES IN GIRLS AGED 10–12 YEARS

ABSTRACT

The aim of this study was to investigate the effects of core exercises on the physical performance and motor skills of 10–12-year-old female gymnasts. The core region provides trunk stability and enhances the efficiency of upper and lower extremity movements; therefore, incorporating core training during childhood is considered to contribute significantly to the developmental process. A total of 15 volunteer athletes were randomly divided into two groups: the experimental group (n=8) performed an 8-week core exercise program in addition to their regular gymnastics training twice per week, while the control group (n=7) continued only with routine gymnastics training. Pre- and post-test assessments included vertical jump, 20 m sprint test, handgrip strength, Y balance test, flexibility, and sit-and-reach measurements. Independent samples t-test and paired t-test were used to analyze the data ($p<0,05$). The findings revealed significant improvements in sprint performance ($p=0,014$) and left-hand grip strength ($p=0,007$) in the experimental group. Although no significant differences were observed between the groups in other parameters, core training was found to support lower extremity force transmission and upper extremity muscle performance. In conclusion, an 8-week core exercise program produced positive effects on certain motor skills in female gymnasts, particularly in sprint performance and upper extremity strength. It is recommended that future studies include longer intervention periods and different age groups to provide a more comprehensive understanding of the effects of core training on young athletes.

Keywords: Core Exercises, Gymnastics, Motor Skills, Physical Performance, Young Athletes.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BUZ ÜZERİNDE ZİHİN MÜCADELESİ: CURLİNG SPORCULARINDA ZİHİNSEL ANTRENMAN VE RUMİNASYON İLİŞKİSİ

Namık BEKAR*, Mehmet DOĞAN**

* Assist. Prof. Dr., İstanbul Topkapı University, İstanbul-Türkiye, namikbekar@topkapi.edu.tr

**Lecturer Ph.D., Milli Savunma University, mdogannet@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, curling sporcularının zihinsel antrenman düzeyleri ile spor müsabakası sırasında yaşadıkları ruminatif düşünme eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemek ve bu değişkenlerin belirli demografik faktörlere göre anlamlı farklılık gösterip göstermediğini belirlemektir. Bu araştırma, Türkiye Curling Federasyonu'na bağlı çeşitli liglerde mücadele eden toplam 109 sporcudan oluşan bir örneklem üzerinde gerçekleştirilmiştir. Örneklem grubu, 48 kadın ve 61 erkek sporcu ile temsil edilmekte olup, katılımcıların yaş ortalaması 23,36'dır. Araştırma kapsamında, katılımcılar, geçerliliği ve güvenilirliği kanıtlanmış olan "Sporda Zihinsel Antrenman Ölçeği (SZAÖ)" ve "Spor Müsabakası Ruminasyonu Ölçeği (SMRÖ)" gibi ölçüm araçlarını doldurmuşlardır. Parametrik testlerin uygulanabilmesi için gerekli olan temel varsayımlar öncelikle test edilmiş ve ardından verilerin analizi için betimsel istatistikler, t-testi, MANOVA (çok değişkenli varyans analizi) ve Pearson korelasyon analizleri kullanılmıştır. MANOVA analiz sonuçlarına göre, Zihinsel Antrenman Ölçeği'nin "Kişilerarası Beceriler" ve "Kendinle Konuşma" alt boyutlarında, kadın katılımcılar lehine anlamlı farklılık tespit edilmiştir ($p < 0,05$). Bununla birlikte, Spor Müsabakası Ruminasyon Ölçeği'ne ilişkin yapılan t-testi sonucunda, erkek katılımcıların lehine anlamlı bir farklılık saptanmıştır ($p < 0,05$). Milli sporcu olma değişkeni incelendiğinde, Zihinsel Antrenman Ölçeği'nin "Zihinsel Temel Beceriler", "Zihinsel Performans Becerileri", "Kendinle Konuşma" ve "Zihinde Canlandırma" alt boyutlarında milli sporcular lehine anlamlı düzeyde farklılıklar belirlenmiştir. Bununla birlikte, Spor Müsabakası Ruminasyon Ölçeği puanları açısından da milli sporcuların istatistiksel olarak anlamlı biçimde daha yüksek puanlara sahip olduğu saptanmıştır. Korelasyon analizi sonuçlarına göre, Spor Müsabakası Ruminasyon Ölçeği ile Sporda Zihinsel Antrenman Envanteri'nin tüm alt boyutları arasında negatif ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler bulunurken ($p < 0,01$), curling deneyim yılı ile bu alt boyutlar arasında anlamlı ve pozitif yönlü ilişkiler tespit edilmiştir ($p < 0,05$; $p < 0,01$). Sonuç olarak, curling sporcularında zihinsel antrenman becerileri cinsiyet, milli sporcu olma durumu ve spor deneyimi gibi değişkenlere bağlı olarak farklılık göstermekte ve bu beceriler, ruminasyon düzeyiyle ters yönlü bir ilişki sergilemektedir. Bu doğrultuda, sporcuların özellikle zihinsel becerilerini geliştirmeye yönelik psikolojik antrenman programlarının planlanması ve deneyim düzeyine uygun destekleyici eğitimlerin sağlanması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sporda Zihinsel Antrenman, Spor Müsabakası, Ruminasyonu, Curling, Elit Sporcu.

MENTAL STRUGGLES ON ICE: THE RELATIONSHIP BETWEEN MENTAL TRAINING AND RUMINATION IN CURLING ATHLETES

ABSTRACT

This study aimed to examine the relationship between the mental training levels of curling athletes and their tendencies toward ruminative thinking during competitions, as well as to determine whether these variables differ significantly across selected demographic factors. The sample consisted of 109 athletes (48 women and 61 men; $M_{age} = 23.36$) competing in various leagues under the Turkish Curling Federation. Participants completed validated and reliable instruments, namely the "Mental Training Inventory in Sport (MTIS)" and the "Sport Competition Rumination Scale (SCRS)." Prior to statistical analyses, the assumptions required for parametric testing were confirmed. Data were then analyzed using descriptive statistics, t-tests, MANOVA, and Pearson correlation analyses. The MANOVA results indicated significant differences in the MTIS subdimensions of "Interpersonal Skills" and "Self-Talk" in favor of female athletes ($p < .05$). Conversely, the t-test analysis of SCRS scores revealed a significant difference in favor of male athletes ($p < .05$). Regarding the variable of national athlete status, significant differences were observed in the MTIS subdimensions of "Basic Mental Skills," "Performance Mental Skills," "Self-Talk," and "Imagery," favoring national athletes. Additionally, national athletes scored significantly higher on the SCRS. Correlation analyses demonstrated significant negative associations between SCRS scores and all MTIS subdimensions ($p < .01$), whereas years of curling experience were found to be positively correlated with these subdimensions ($p < .05$; $p < .01$). In conclusion, mental training



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



skills among curling athletes vary according to gender, national athlete status, and sport experience, and these skills exhibit an inverse relationship with rumination levels. Based on these findings, it is recommended that psychological training programs be designed to specifically enhance athletes' mental skills and that supportive educational practices tailored to their experience levels be implemented.

Keywords: Mental Training in Sports, Sports Competition, Rumination, Curling, Elite Athlete.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TƏLƏBƏLƏRİN PEŞƏ SEÇİMLƏRİNƏ TƏSİR EDƏN ƏSAS AMİLLƏR

Vüsal HÜSEYNOV

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, vusalhuseynov@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Nəzərə alsaq ki, yeniyetməlik uşaqlıqdan yetkinliyə keçidin ən kritik mərhələlərindən biridir. Bu dövrdə gənclər məsuliyyət daşımağa başlayır və həyatlarını formalaşdıracaq qərarlarla üzləşirlər. Peşə seçimi bu prosesdə ən çox müzakirə olunan məsələlərdən biridir. Peşə birbaşa insanın cəmiyyətdəki yerini, sosial münasibətlərini və gələcək gözləntilərini müəyyən edir. Maraqlarına və istedadlarına görə peşə seçən fərdlər həm uğurlu, həm də məhsuldar olur, təsadüfi seçim edənlərdə isə tez-tez uğursuzluq, bədbəxtlik və peşə dəyişmə meyli müşahidə edilir. Bu araşdırmadakı məqsədimiz Azərbaycan universitetlərində müxtəlif ixtisaslarda təhsil alan tələbələrin peşə seçimlərində rol oynayan vacib amilləri müəyyən etməkdir. Tədris ilinə başlayarkən, əlaqədar dərslər prosesləri zamanı və fərdi ünsiyyətlərdə müşahidə, müsahibə, sorğu və müzakirələrlə əldə etdiyimiz məlumatlar ona deməyə əsas verir ki, ölkəmizdə gənclərin əksəriyyəti orta məktəb və ixtisas seçimi dövründə qəbul olduqları ixtisaslar haqqında çox da məlumatlı olmurlar. Təəssüf ki, ixtisas seçimində təsadüfilik daha bariz şəkildə təsir ünsürüdür.

Nəzəri olaraq ixtisas seçiminə təsir edən faktorlar, onların altında yatan, sosial, iqtisadi və psixoloji amillər bu araşdırmanın nəticələri ilə müqayisə edilir. Eyni zamanda Azərbaycan gənclərinin ixtisaslarında nə qədər məqsədli olduqları, məqsədli və təsadüfi ixtisas seçimi edən tələbələr arasında fərqi nələrdən ibarət olduğu araşdırmanın əsas məqsədlərindən biridir. Araşdırmada Azərbaycan universitetlərində təhsil alan tələbələrlə sorğu keçirilərək, öz ixtisaslarını seçərkən əsas rolə malik faktorlar müəyyən edilir. Sorğu anketi üz-üzə və elektron şəkildə Bakı və Naxçıvandakı müxtəlif ixtisaslarda təhsil alan tələbələrə tətbiq olunmuşdur. Araşdırmanın nəticələri Azərbaycanda təhsil sisteminin özünə, universitetlərə, ailələrə və gənclərə önəmli töhfə verməkdədir.

Açar Sözlər: Peşə Seçimi, Peşə Seçiminə Təsir Edən Faktorlar, Gənclər, Tələbələr

MAIN FACTORS AFFECTING STUDENTS' CHOICE OF PROFESSION

ABSTRACT

Considering that adolescence is one of the most critical stages of the transition from childhood to adulthood. During this period, young people begin to take responsibility and face decisions that will shape their lives. Choosing a profession is one of the most discussed issues in this process. A profession directly determines a person's place in society, social relationships, and future expectations. Individuals who choose a profession based on their interests and talents are both successful and productive, while those who choose randomly often experience failure, unhappiness, and a tendency to change professions. Our goal in this study is to identify important factors that play a role in the professional choices of students studying in various specialties at Azerbaijani universities. The information we obtained through observation, interviews, surveys, and discussions at the beginning of the academic year, during related lesson processes, and in personal communications gives reason to say that the majority of young people in our country are not very knowledgeable about the specialties they are enrolled in during high school and specialty selection. Unfortunately, randomness is a more obvious factor in choosing a major. Theoretically, the factors that influence the choice of specialty, their underlying social, economic and psychological factors are compared with the results of this study. At the same time, one of the main objectives of the study is to determine how purposeful Azerbaijani youth are in their specialties, and what the difference is between students who make a purposeful and random choice of specialty. The study conducted a survey with students studying at Azerbaijani universities to determine the factors that play a key role in choosing their specialty. The survey was administered face-to-face and electronically to students studying in various specialties in Baku and Nakhchivan. The results of the study make an important contribution to the education system itself, universities, families and youth in Azerbaijan.

Keywords: Career Choice, Factors Influencing Career Choice, Youth, Students



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



CƏMİYYƏTİN İNKİŞAFINDA GƏNCLƏR İQTİSADI FAKTOR KİMİ

İradə BAĞIROVA

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, iradebagirova@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Tədqiqatın əsas məqsədi müasir 5.0 cəmiyyətində gənclərin iqtisadi inkişafda rolunu araşdırmaqdır. Belə ki, gənclər 5.0 cəmiyyətində, iqtisadi inkişafda mühüm rola oynayırlar. Çünki, texnologiyanın inkişafı baxımından gənclər iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində səmərəliliyi və məhsuldarlığı artırmaq üçün yeni texnologiyalar inkişaf etdirə və ya mövcud texnologiyaları təkmilləşdirə bilər. Həmçinin, sahibkarlıq sahəsində cəmiyyət üçün yeni iş yerləri yarada bilər və gənclər innovativ sahibkarlıq sahəsində daha aktiv ola bilərlər.

Qeyd edim ki, gənclər təhsil, yeni tətbiqlərin inkişafı, proqramlaşdırma (İT) və süni intellekt kimi “Cəmiyyət 5.0”-də lazım olan bacarıq və bilikləri təmin etməyə qadırlar. Müasir gənclər eləcə də liderlik sahəsində strateji, yəni uzaqgörən lider ola bilər. Onlar cəmiyyətdə və ətraf mühitdə müsbət dəyişikliklərə daha tez adaptasiya oluna bilər.

Açar Sözlər: Cəmiyyət, Gənclər, İqtisadi Faktor, Süni İntellekt, Təhsil, Proqramlaşdırma

YOUTH AS AN ECONOMIC FACTOR IN THE SOCIETY DEVELOPMENT

ABSTRACT

The main purpose of the study is to investigate the role of youth in economic development in the modern 5.0 society. Thus, youth play an important role in economic development in the 5.0 society. Because, in terms of technological development, youth can develop new technologies or improve existing technologies to increase efficiency and productivity in various sectors of the economy. Also, they can create new jobs for society in the field of entrepreneurship and youth can be more active in the field of innovative entrepreneurship.

I would like to note that young people are capable of providing the skills and knowledge needed in “Society 5.0” such as education, development of new applications, programming (IT) and artificial intelligence. Modern young people can also be strategic, that is, visionary leaders in the field of leadership. They can adapt more quickly to positive changes in society and the environment.

Keywords: Society, Youth, Economic Factor, Artificial Intelligence, Education, Programming



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNC ƏMƏK EHTİYATLARINDA İSTİFADƏ İMKANLARI

Mədinə ALLAHVERDİYEVƏ

PhD., Naxçıvan Dövlət Universiteti, medineallahverdiyeva@ndu.edu.az

ÖZƏT

Müasir dövrdə ölkələrin sosial-iqtisadi inkişafında insan kapitalı həlledici rol oynayır və bu kontekstdə gənc əmək ehtiyatlarının səmərəli idarə olunması xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Gənclər dinamikliyi, yeni biliklərə açıqlığı, rəqəmsal bacarıqları və innovativ düşüncə tərzilə əmək bazarının əsas hərəkətverici qüvvəsidir. Onların iqtisadi proseslərə fəal inteqrasiyası həm məhsuldarlığın artmasına, həm də innovativ iqtisadiyyatın formalaşmasına şərait yaradır. Lakin gənc əmək ehtiyatlarından effektiv istifadə bir sıra sosial, institusional və iqtisadi amillərdən asılıdır: təhsil sisteminin əmək bazarının tələblərinə uyğunluğu, peşə hazırlığının səviyyəsi, regionlar üzrə məşğulluq imkanları, dövlətin gənclər siyasətinin keyfiyyəti və təcrübə proqramlarının əlçatanlığı bu sahədə mühüm rol oynayır.

Mövcud problemlər – gənclər arasında işsizlik, təcrübə çatışmazlığı, əmək şəraitinin qeyri-kafiliyi və beyin axını – onların potensialının tam reallaşdırılmasına mane olur. Bu çətinliklərin aradan qaldırılması üçün praktiki yönümlü təhsil proqramlarının genişləndirilməsi, startup və sahibkarlığın dəstəklənməsi, dövlət–özəl əməkdaşlığı çərçivəsində təcrübə imkanlarının artırılması və regionlarda yeni iş yerlərinin yaradılması vacibdir.

Nəticə etibarilə, gənc əmək ehtiyatlarının düzgün istiqamətləndirilməsi və onların potensialından səmərəli istifadə ölkənin uzunmüddətli iqtisadi inkişafının və sosial rifahının mühüm təminatçısıdır. Gənclərə sərmayə yalnız fərdi inkişafı deyil, bütövlükdə cəmiyyətin dayanıqlı inkişafını dəstəkləyən strateji addımdır.

Açar Sözlər: Əmək Ehtiyatları, Sosial-İqtisadi İnkişaf, Regional, Məşğulluq, Əmək Bazarı

OPPORTUNITIES FOR UTILIZATION OF YOUTH LABOR RESOURCES

ABSTRACT

In the modern era, human capital plays a decisive role in the socio-economic development of countries, and within this framework, the effective management of young labor reserves holds particular significance. Young people constitute the main driving force of the labor market due to their dynamism, openness to new knowledge, digital competencies, and innovative thinking. Their active integration into economic processes contributes not only to increased productivity but also to the formation of an innovative economy. However, the efficient utilization of young labor reserves depends on various social, institutional, and economic factors such as the alignment of the education system with labor market demands, the level of vocational preparation, regional employment opportunities, the quality of youth policies, and the availability of internship programs.

Current challenges—including high youth unemployment, lack of practical experience, inadequate working conditions, and brain drain—hinder the full realization of their potential. Addressing these issues requires expanding practice-oriented education programs, supporting startups and entrepreneurship, increasing internship opportunities within public–private partnerships, and creating new jobs in the regions.

In conclusion, the proper direction and efficient use of young labor reserves are essential for the long-term economic development and social welfare of a country. Investment in youth is a strategic step that supports not only their personal development but also the sustainable progress of society as a whole.

Keywords: Labor Resources, Socio-Economic Development, Regional, Employment, Labor Market



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AVROPA ÖLKƏLƏRİNİN RƏQƏMSAL İQTİSADİYYATINDA VERGİ TƏNZİMLƏMƏLƏRİ

Təhmasib QULUZADƏ

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, quluzadetehmasib@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Texnologiyanın sürətli inkişafı iş dünyasında da böyük dəyişikliklərə səbəb olmuşdur. Rəqəmsal iqtisadiyyat ənənəvi biznes modellərini əvəz edən və yeni biznes imkanları yaradan iqtisadi sistemdir. Rəqəmsal iqtisadiyyat innovativ biznes modelləri ilə birlikdə bizneslərin daha rəqəbətlı olmasına və böyüməsinə kömək edir. Rəqəmsal iqtisadiyyat ənənəvi iqtisadi sistemi əvəz etdikcə, o, rəqəmsal biznes modellərini və istehlakçı davranışlarını dəyişdirmişdir. Rəqəmsal iqtisadiyyat bizneslərə internet, mobil cihazlar və digər rəqəmsal vasitələrlə texnologiyalardan istifadə edərək öz məhsul və xidmətlərini müştərilərə təklif etməyə imkan verir. Bu, bizneslərə müştəriləri ilə daha effektiv əlaqə qurmağa və daha sürətli böyüməyə kömək edir. Rəqəmsal iqtisadiyyat ənənəvi biznes modellərini əvəz edən və innovativ biznes modellərinin yaranmasına imkan verən iqtisadi sistemdir. İnnovativ biznes modelləri bizneslərə məhsul və xidmətlərini daha effektiv təqdim etməyə və rəqəmsal texnologiyalardan istifadə etməklə daha çox müştəriyə çatmağa imkan verir. Rəqəmsal dəyişiklik biznes strategiyalarına və biznes üçün xüsusi əhəmiyyət kəsb edən istehlakçı kütləsinə yüksək təsirlərini göstərir. Rəqəmsal texnologiyaların yaranması və informasiyanın geniş istifadəsi, rəqəbəti əsaslı şəkildə dəyişdirən innovasiyalı biznes modellərinin yaranmasına səbəb olmuşdur. Rəqəmsal innovasiyalar tez-tez yeni bizneslərin yaranması ilə əlaqəli olsa da, rəqəmsal biznes modelləri təkcə bu cür firmalarla məhdudlaşmır, o həm də dəyər yaratmağa və rəqəmsal rəqəbətdə davam etmək üçün elektron ticarət fəaliyyətini formalaşdırmağa səbəb olur. Müəssisələr rəqəmsal texnologiyaların və ya big datanın verdiyi imkanlardan istifadə edərək mövcud, ənənəvi biznes modellərini dəyişir və yeni biznes modellərini inkişaf etdirirlər. Rəqəmsal texnologiyaların və big datanın sürətli inkişafı rəqəmsal iqtisadiyyat üçün yeni biznes modelləri inkişaf etdirmək imkanları yaratmış, lakin bu, təşkilati dəyişikliklərin yayılmasına, rəqəmsal biznes modellərin qarşılıqlı əlaqəsi və qanunvericilik tərəflərinin tənzimlənməsi kimi bir sıra çətinliklərin ortaya çıxmasına səbəb olmuşdur.

Bu məqalədə innovasiyanın iqtisadiyyata təsiri ilə formalaşmış rəqəmsal iqtisadiyyatın əhəmiyyəti, onun əsas ünsürü sayılan rəqəmsal biznes modelləri haqqında ətraflı məlumat verilmiş və bəzi rəqəmsal göstəricilər əsasında müxtəlif təhlillər aparılmışdır.

Açar Sözlər: Rəqəmsal Biznes, İnnovasiya, Rəqəmsal İqtisadiyyat, Biznes Modellər

TAX REGULATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY OF EUROPEAN COUNTRIES

ABSTRACT

The rapid development of technology has also caused great changes in the business world. The digital economy is an economic system that replaces traditional business models and creates new business opportunities. The digital economy, along with innovative business models, helps businesses grow and become more competitive. As the digital economy replaces the traditional economic system, it has transformed digital business models and consumer behaviors. The digital economy enables businesses to offer their products and services to customers using technologies such as the internet, mobile devices and other digital means. It helps businesses connect with their customers more effectively and grow faster. The digital economy is an economic system that replaces traditional business models and enables the emergence of innovative business models. Innovative business models enable businesses to present their products and services more effectively and reach more customers using digital technologies. Digital transformation has a high impact on business strategies and the consumer population, which is of particular importance to the business. The emergence of digital technologies and the widespread use of information have led to the emergence of innovative business models that fundamentally change competition. Although digital innovation is often associated with the creation of new businesses, digital business models are not limited to such firms, but also lead to value creation and shaping e-commerce activities to sustain digital competition. Enterprises are changing their existing, traditional business models and developing new business models using the opportunities provided by digital technologies or big data. The rapid development of digital technologies and big data has created opportunities to develop new business models for the digital economy, but



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



this has led to the emergence of a number of challenges, such as the spread of organizational changes, the interaction of digital business models and the regulation of legislative aspects.

This article provides detailed information about the importance of the digital economy formed by the impact of innovation on the economy, digital business models, which are considered its main element, and various analyzes were conducted based on some digital indicators.

Keywords: Digital Business, Innovation, Digital Economy, Business Models



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



VERGİ SİYASƏTİNİN SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNƏ TƏSİRİ

İsmayıl BAĞIROV

Naxçıvan Dövlət Universiteti, bagirovismayil@ndu.edu.az

ÖZET

Vergi siyasəti dövlətin iqtisadi siyasətinin mühüm tərkib hissəsi olmaqla, həm büdcə gəlirlərinin formalaşdırılmasına, həm də sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına təsir göstərir. Müasir dövrdə vergi siyasətinin düzgün və məqsədyönlü qurulması sahibkarlıq mühitinin inkişafı, investisiya fəallığının genişlənməsi və dövlətin sosial-iqtisadi inkişafının təmin olunması üçün zəruri şərtlərdəndir.

Azərbaycan Respublikasında aparılan vergi siyasəti dövlətin fiskal maraqları ilə sahibkarların iqtisadi maraqlarını uzlaşdırmağa yönəlmişdir. Qlobal təcrübə göstərir ki, vergi dərəcələrinin həddən artıq artırılması qısamüddətli dövrdə büdcə gəlirlərini artırır, lakin uzunmüddətli perspektivdə sahibkarlıq subyektlərinin fəaliyyətini məhdudlaşdırır, iqtisadi fəallığı zəiflədir və işgüzar mühiti zəiflədərək dövlət büdcəsinə daxilolmaları da azaldır. Buna görə də ölkəmizdə həyata keçirilən vergi islahatları əsasən vergi yükünün azaldılması, vergitutma bazasının genişləndirilməsi və sahibkarların maraq dairəsinin qorunması istiqamətində aparılır.

Son dövrlərdə vergi dərəcələrinin əhəmiyyətli dərəcədə endirilməsi – mənfəət vergisinin 45 faizdən 20 faizə, ƏDV-nin 28 faizdən 18 faizə, fiziki şəxslərin gəlir vergisinin isə maksimal 55 faizdən 25 faizə endirilməsi sahibkarların fəaliyyətini daha səmərəli etmiş, qeyri-rəsmi iqtisadiyyatın azalmasına və investisiya mühitinin yaxşılaşmasına şərait yaratmışdır. Xüsusilə kənd təsərrüfatının torpaq vergisi istisna olmaqla bütün vergilərdən azad edilməsi istehsalın artımını stimullaşdırmış, ərzaq təhlükəsizliyinin təmin olunmasına töhfə vermişdir. Bununla yanaşı, hasilatın pay bölgüsü sazişləri əsasında fəaliyyət göstərən xarici şirkətlər üçün tətbiq olunan xüsusi vergi rejimi neft-qaz sektoruna iri həcmli sərmayələrin cəlb olunmasına imkan vermişdir.

Hazırda respublikada həyata keçirilən vergi siyasətinin əsas prinsipləri – vergi sisteminin normativ-hüquqi bazasının möhkəmləndirilməsi, vergi ödəyicilərinin hüquqlarının qorunması, vergi yükünün optimal səviyyədə saxlanılması, sadə və şəffaf inzibatçılıq mexanizmlərinin tətbiqi, sahibkarlığı və investisiya fəallığını stimullaşdıran mühitin yaradılmasıdır. Bu tədbirlər sahibkarların iqtisadi fəallığını artırmaqla yanaşı, dövlət büdcəsinin gəlir hissəsinin də sabitliyini təmin edir.

Nəticə etibarilə, Azərbaycan Respublikasında həyata keçirilən vergi siyasəti sahibkarlığın inkişafına, yeni investisiya imkanlarının formalaşmasına, kiçik və orta biznesin genişlənməsinə və əhalinin rifah halının yaxşılaşmasına əhəmiyyətli dərəcədə müsbət təsir göstərmişdir. Gələcəkdə bu istiqamətdə daha böyük nəticələr əldə etmək üçün vergi dərəcələrinin optimallaşdırılması, ucqar bölgələrdə sahibkarlığın stimullaşdırılması, vergi ödəyicilərinin hüquqlarının genişləndirilməsi, səmərəli nəzarət mexanizmlərinin tətbiqi və vergi inzibatçılığının müasir tələblərə uyğun təkmilləşdirilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Anahtar Kelimələr: Vergi Siyasəti, Sahibkarlıq Fəaliyyəti, ƏDV, Vergi Dərəcələri

THE IMPACT OF TAX POLICY ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

ABSTRACT

Tax policy, as an essential component of the state's economic strategy, directly affects both the formation of budget revenues and the stimulation of entrepreneurial activity. In the modern era, the proper and purposeful design of tax policy is a crucial factor for the development of the entrepreneurial environment, the expansion of investment activity, and the maintenance of socio-economic stability.

The tax policy implemented in the Republic of Azerbaijan aims to reconcile the fiscal interests of the state with the economic interests of entrepreneurs. Global experience demonstrates that excessively high tax rates may temporarily increase budget revenues; however, in the long term, they restrict the activities of business entities, weaken economic activity, and ultimately reduce budget inflows. For this reason, tax reforms in Azerbaijan have mainly focused on reducing the tax burden, broadening the tax base, and safeguarding entrepreneurial incentives.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



In recent years, the significant reduction of tax rates – the decrease of the profit tax from 45% to 20%, the value-added tax (VAT) from 28% to 18%, and the maximum income tax rate for individuals from 55% to 25% – has stimulated entrepreneurial activity, reduced the informal economy, and improved the investment climate. In particular, the exemption of the agricultural sector from all taxes except the land tax has positively influenced production growth and contributed to food security. Additionally, the special tax regime applied to foreign companies under production sharing agreements has attracted large-scale investments in the oil and gas sector.

Currently, the main principles of the tax policy pursued in the Republic include strengthening the regulatory and legal framework, protecting taxpayers' rights, maintaining an optimal level of tax burden, ensuring simple and transparent administration, and creating a tax environment that stimulates entrepreneurship and investment activity. These measures not only increase the economic activity of entrepreneurs but also ensure the stability of the state budget's revenue base.

In conclusion, the tax policy implemented in the Republic of Azerbaijan has had a significant positive impact on the development of entrepreneurship, the improvement of the investment environment, the expansion of small and medium-sized enterprises, and the enhancement of public welfare. To achieve greater results in the future, it is advisable to continue optimizing tax rates, stimulating entrepreneurship in remote regions, expanding taxpayers' rights, strengthening effective control mechanisms, and modernizing tax administration in line with contemporary requirements.

Keywords: Tax Policy, Entrepreneurial Activity, VAT, Tax Rates



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GƏNCLƏR MÜASİR DÖVRÜN ÇEVİK ƏMƏK EHTİYATLARI OLARAQ

Cavadxan QASIMOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, Naxçıvan, cavadxan.yusifoglu@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Müasir dövrdə əmək bazarının dinamikası sürətlə dəyişir. Texnologiyanın inkişafı, qloballaşma və iqtisadi transformasiyalar işçi qüvvəsinə olan tələbatı da fərqli səviyyələrə daşıyır. Bu kontekstdə gənclər, yeniliklərə adaptasiya qabiliyyəti, enerjisi və təhsil səviyyəsi ilə əmək bazarında çevik əmək ehtiyatları kimi mühüm rol oynayır. Yazıda gənclərin əmək bazarındakı yeri, onların çevik əmək ehtiyatları kimi xüsusiyyətləri və bu prosesin müasir iqtisadiyyata təsirləri müzakirə ediləcək.

1. Gənclərin əmək bazarında rolu və əhəmiyyəti

Gənclər əmək bazarının gələcəyini formalaşdıran əsas qüvvələrdəndir. Onlar yeni ideyalar, texnologiyalar və yanaşmalar gətirir, eyni zamanda işçi qüvvəsində balans və dinamikliyi təmin edirlər. Gənc əmək qüvvəsinin iştirakı iqtisadiyyatın innovasiya qabiliyyətini artırır və rəqabətqabiliyyətliyini gücləndirir.

2. Çevik əmək ehtiyatları anlayışı və gənclərin bu roldakı yeri

Çevik əmək ehtiyatları dedikdə, əmək bazarının tələblərinə tez uyğunlaşa bilən, müxtəlif sahələrdə işləmək qabiliyyəti olan, zəruri bacarıqlara malik işçi qüvvəsi nəzərdə tutulur. Gənclər bu xüsusiyyətləri ilə fərqlənir: onlar yeni texnologiyalara açıqdır, öyrənməyə həvəsli və çevikdirlər. Bu da onların müasir əmək bazarında vacib və tələb olunan qüvvə kimi çıxış etməsini təmin edir.

3. Gənclərin çevik əmək ehtiyatı kimi üstünlükləri

Yenilikçilik və adaptasiya qabiliyyəti: Gənclər yeni texnologiyaları və iş metodlarını daha sürətlə mənimsəyir.

Təhsil və bacarıqlar: Müasir təhsil sistemləri və karyera inkişaf imkanları gənclərin bacarıq spektrini artırır.

İş dəyişməyə açıq olmaları: Gənclər müxtəlif sahələrdə işləməyə və yeni iş şəraitlərinə uyğunlaşmağa daha çox meyllidirlər.

Enerji və motivasiya: Onlar iş həyatına həyəcan və motivasiya ilə yanaşır, bu da məhsuldarlığı artırır.

4. Çətinliklər və məhdudiyyətlər

Bununla belə, gənclərin çevik əmək ehtiyatı kimi rolu bəzi çətinliklərlə də müşayiət olunur. İş təcrübəsinin azlığı, qeyri-stabil iş yerləri və əmək bazarında yüksək rəqabət onların qarşılaşdığı əsas problemlərdəndir. Bundan başqa, bəzi regionlarda təhsil və karyera imkanlarının məhdudluğu da gənclərin potensialının tam istifadə olunmasına mane olur.

5. Gənclərin çevik əmək ehtiyatı kimi inkişafı üçün tövsiyələr

Təhsil və peşə hazırlığının gücləndirilməsi: Müasir tələblərə uyğun təhsil proqramlarının tətbiqi vacibdir.

Açar Sözlər: Gənclər, Təhsil Və Tədris, Əmək Ehtiyatı, Məşğulluq

YOUTH AS THE FLEXIBLE LABOR RESOURCES OF THE MODERN ERA

ABSTRACT

The dynamics of the labor market are changing rapidly in modern times. Technological development, globalization and economic transformations also carry the demand for labor to different levels. In this context, young people, with their ability to adapt to innovations, energy and level of education, play an important role in the labor market as flexible labor resources. The article will discuss the place of young people in the labor market, their characteristics as flexible labor resources and the impact of this process on the modern economy.

1. The role and importance of youth in the labor market

Young people are one of the main forces shaping the future of the labor market. They bring new ideas, technologies and approaches, and at the same time ensure balance and dynamism in the labor force. The participation of the young labor force increases the innovation capacity of the economy and strengthens its competitiveness.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



2. The concept of flexible labor resources and the place of youth in this role

Flexible labor resources are understood as a workforce that can quickly adapt to the demands of the labor market, has the ability to work in various fields, and has the necessary skills. Young people are distinguished by these characteristics: they are open to new technologies, are eager to learn and are flexible. This ensures that they act as an important and demanded force in the modern labor market.

3. Advantages of youth as a flexible labor pool

Innovation and adaptability: Young people master new technologies and work methods more quickly.

Education and skills: Modern education systems and career development opportunities increase the skill spectrum of young people.

Openness to job changes: Young people are more inclined to work in different fields and adapt to new working conditions.

Energy and motivation: They approach work life with excitement and motivation, which increases productivity.

4. Challenges and limitations

However, the role of young people as a flexible labor pool is also accompanied by some difficulties. Lack of work experience, unstable jobs and high competition in the labor market are among the main problems they face. In addition, limited educational and career opportunities in some regions also prevent young people from fully utilizing their potential.

5. Recommendations for the development of young people as a flexible labor pool

Strengthening education and vocational training: It is important to implement educational programs that meet modern requirements.

Keywords: Youth, Education And Training, Labor Supply, Employment



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SAHİBKARLIĞIN İNNOVATİV VƏ DAYANIQLI İNKİŞAFININ BƏZİ MƏSƏLƏLƏRİ

Turqan BABAYEV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, babayevturqan@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Müasir dövrdə sahibkarlığın inkişafı qlobal iqtisadi trendlər və yeni çağırışlarla sıx bağlıdır. Sahibkarlığın innovativ inkişafı rəqəmsallaşma, yeni texnologiyaların tətbiqi, startap ekosisteminin dəstəklənməsi və intellektual kapitalın gücləndirilməsi ilə xarakterizə olunur.

Bu istiqamət istehsal səmərəliliyini artırmaqla yanaşı, məhsul və xidmətlərin rəqabət qabiliyyətini də yüksəldir. İstənilən iqtisadiyyatın inkişafı əsasən infrastrukturun vəziyyətindən asılıdır.

Buna müvafiq olaraq qeyd edə bilərik ki, Qərb iqtisadçılarının tədqiqatları nəticəsində milli innovasiya sistemi konsepsiyasının və müasir innovasiyanın inkişaf nəzəriyyəsinin əsası qoyulmuş və metodoloji prinsipləri işlənib hazırlanmışdır. Bu anlayış ilk dəfə 1987-ci ildə Krisom Friman tərəfindən istifadə edilmişdir. O milli innovasiya sistemi anlayışı altında innovasiya sisteminin əsas xüsusiyyətlərini tədqiq etmişdir. İnnovasiya anlayışı latın mənşəli "innovare" sözündən götürülmüşdür və "yeniləşdirmək", "dəyişdirmək" mənasını ifadə edir. İqtisadiyyatda və idarəetmədə innovasiya yeni ideyaların, proseslərin, məhsulların və xidmətlərin yaradılması və həyata keçirilməsi ilə bağlıdır. Bu, mövcud problemlərin həlli üçün yeni yanaşmaların tətbiqi və ya cari metodların təkmilləşdirilməsi prosesidir.

Regionun dayanıqlı iqtisadi inkişafında sahibkarlığın sosial məsuliyyəti, ekoloji sabitlik və yerli resurslardan səmərəli istifadə prinsipləri əsasında iqtisadi subyektlərin fəaliyyət göstərməsini tələb edir. Dayanıqlı inkişaf isə iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi səviyyəsini və bazar iqtisadiyyatının effektivliyini qiymətləndirmək üçün istifadə edilə bilər.

Nəticələr həm müvafiq sahə üzrə tədris zamanı, həm də iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafı və sahibkarlar təbəqəsinin formalaşması prosesində istifadə edilə bilər.

Açar Sözlər: Sahibkarlıq, Innovasiya, Dayanıqlı İnkişaf, Rəqəmsallaşma, Yaşıl İqtisadiyyat

SOME ISSUES OF INNOVATIVE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

The development of entrepreneurship in the modern era is closely related to global economic trends and new challenges. The innovative development of entrepreneurship is characterized by digitalization, the application of new technologies, support for the startup ecosystem and strengthening intellectual capital.

This direction, in addition to increasing production efficiency, also increases the competitiveness of products and services. The development of any economy largely depends on the state of infrastructure.

Accordingly, we can note that as a result of the research of Western economists, the basis of the concept of a national innovation system and the theory of the development of modern innovation were laid and methodological principles were developed. This concept was first used in 1987 by Chris Freeman. He studied the main features of the innovation system under the concept of a national innovation system. The concept of innovation is derived from the Latin word 'innovare' and means 'to renew', 'to change'.

Innovation in economics and management is associated with the creation and implementation of new ideas, processes, products and services. This is the process of applying new approaches to solving existing problems or improving current methods.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



The purpose of the study is to ensure that economic entities operate on the basis of the principles of social responsibility of entrepreneurship, environmental sustainability and efficient use of local resources in the sustainable economic development of the region. Sustainable development can be used to assess the level of ensuring economic security and the effectiveness of the market economy.

The results can be used both during teaching in the relevant field and in the process of sustainable development of the economy and the formation of the entrepreneurial class.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Sustainable Development, Digitalization, Green Economy



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AZƏRBAYCAN TƏSVİRİ SƏNƏTİNDƏ GƏNCLƏRİN YARADICI TƏFƏKKÜRÜNÜN İNKİŞAFI: ƏNƏNƏ VƏ MÜASİRLİK KONTEKSTİNDƏ

Siddiqə HACIYEVA

PhD., Naxçıvan Dövlət Universiteti, sshaciyevaa@gmail.com

XÜLASƏ

Təsviri sənət, hər bir xalqın mədəni-mənəvi kimliyini formalaşdıran və onu gələcək nəsillərə çatdıran vacib yaradıcılıq sahələrindən biridir. Azərbaycan təsviri sənəti milli-mədəni irsin ayrılmaz tərkib hissəsi kimi yüzilliklər boyunca həm estetik dəyərlərin ötürülməsi, həm də yaradıcı təfəkkürün formalaşmasında mühüm rol oynamışdır. Xüsusilə də gənc nəsildə estetik düşüncənin, yaradıcılıq potensialının və fərdi bədii ifadə imkanlarının inkişafı baxımından bu sənət sahəsinin imkanları genişdir. Belə ki, Azərbaycan təsviri sənəti də öz zəngin ənənələri, estetik dəyərləri və simvolik təsvir dili ilə təkcə milli kimliyi əks etdirmir, həm də gənc nəsildə yaradıcılıq bacarıqlarının və bədii təfəkkürün formalaşmasında mühüm rol oynayır. Bu baxımdan, gənclərin yaradıcılığının inkişafında ənənə ilə müasirliyin vəhdəti xüsusi əhəmiyyət daşıyır.

Mövcud tədqiqatın əsas məqsədi Azərbaycan təsviri sənətinin inkişaf mərhələləri fonunda gənclərin yaradıcı təfəkkürünün formalaşmasında mövcud meyilləri, ənənəvi bədii dəyərlərlə çağdaş estetik tendensiyalar arasındakı qarşılıqlı əlaqəni təhlil etməkdir. Ənənəvi təsviri sənət nümunələri – miniatür sənəti (Əbdülqadir Mərrəkeşi, Sultan Məhəmməd), xalçaçılıq, dekorativ-tətbiqi sənət örnəkləri – bu gün də gənc rəssamlar üçün zəngin ilham mənbəyi olaraq qalır. Eyni zamanda, Səttar Bəhlulzadə, Mikayıl Abdullayev, Tahir Salahov kimi klassiklərin yaradıcılığı da gənclərdə milli bədii dəyərlərə bağlılıq hissini möhkəmləndirir. Lakin müasir dövrdə texnoloji imkanların və qloballaşma proseslərinin təsiri ilə gənc nəsil rəssamların ifadə vasitələri genişlənmiş, rəqəmsal incəsənət, installyasiya, performans kimi yeni sahələrə maraq artmışdır. Eyni zamanda rəqəmsal texnologiyaların, konseptual incəsənətin və qloballaşmanın təsiri ilə formalaşan müasir incəsənət paradigması, gənclərə yeni ifadə vasitələri təqdim etməklə yanaşı, onların bədii zövqünü də dəyişməkdədir.

Bu iki istiqamət – ənənə və müasirlik – arasında tarazlığın qorunması gənclərin yaradıcı təfəkkürünün milli kimliklə harmoniyada inkişafı baxımından həlledici əhəmiyyətə malikdir. Tədqiqat göstərir ki, gənc rəssamların yaradıcılığı yalnız texniki bacarıqlara deyil, həm də estetik dünyagörüşə, mədəni konteksti anlama qabiliyyətinə əsaslandıqda daha dəyərli bədii nəticələr əldə olunur. Bu məqsədlə ali təhsil müəssisələrində integrativ tədris metodlarının tətbiqi, layihə əsaslı tədris modellərinin qurulması zəruridir.

Bununla yanaşı, gənclərin iştirakı ilə keçirilən rəssamlıq simpoziumları, müasir incəsənət festivalları da yaradıcı təşəbbüslərin təşviqi və sərbəst ifadə imkanlarının genişlənməsi baxımından əhəmiyyətli platforma rolunu oynayır. Məsələn, 2022-ci ildə keçirilmiş “Qlobal Çağırışlar və Müasir Sənətdə Gənclik” adlı beynəlxalq simpoziumda da vurğulandığı kimi, müasir gənc sənətkarların əsas problemi milli vizual simvollarla çağdaş üslub arasında balansın tapılmasıdır.

Beləliklə, nəticəyə gəlmək olar ki, Azərbaycan təsviri sənətində gənclərin yaradıcı təfəkkürünün inkişafı həm zəngin milli irsə əsaslanmalı, həm də global sənət mühitində rəqabətə davamlı bədii təcrübələrə açıq olmalıdır. Ənənənin daşıyıcısı olmaqla yanaşı, müasirliyi mənimsəmək bacarığı – gənc rəssamların bədii inkişafının əsas istiqamətlərindən biri kimi çıxış edir. Bu məqsədlə multidisiplinar yanaşmalara, innovativ pedaqoji metodlara və gənclərə yaradıcı azadlıq verən mədəni mühitin qurulmasına ehtiyac vardır.

Açar Sözlər: Azərbaycan Təsviri Sənəti, Yaradıcı Təfəkkür, Gənclər, Ənənə Və Müasirlik, Bədii Tərbiyə



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING AMONG YOUTH IN AZERBAIJANI VISUAL ART: IN THE CONTEXT OF TRADITION AND MODERNITY

ABSTRACT

Visual art is one of the vital creative domains that shapes the cultural and spiritual identity of a nation and transmits it to future generations. Azerbaijani visual art, as an inseparable part of the national cultural heritage, has played a significant role for centuries in the transmission of aesthetic values and the formation of creative thinking. In particular, this art form offers wide opportunities for the development of aesthetic perception, creative potential, and individual artistic expression among the younger generation. With its rich traditions, aesthetic values, and symbolic visual language, Azerbaijani visual art not only reflects national identity but also plays a crucial role in fostering the artistic imagination and creative capabilities of youth. In this regard, the synthesis of tradition and modernity is of particular importance in the development of youth creativity.

The main objective of the present study is to analyze the prevailing tendencies in the development of creative thinking among young people within the framework of the historical evolution of Azerbaijani visual art, and to examine the interaction between traditional artistic values and contemporary aesthetic trends. Traditional visual art forms—such as miniature painting (e.g., works of Abdulgadir Maraghi, Sultan Mohammad), carpet weaving, and decorative-applied art—continue to serve as rich sources of inspiration for young artists today. Likewise, the legacy of classical artists such as Sattar Bahlulzadeh, Mikayil Abdullayev, and Tahir Salahov strengthens the sense of attachment to national artistic values among youth. However, due to technological advancements and the processes of globalization, the modes of expression used by young artists have expanded in the modern era, and interest in digital art, installations, and performance art has significantly increased. The paradigm of contemporary art, shaped by digital technologies, conceptualism, and globalization, not only introduces new expressive tools to youth but also transforms their aesthetic taste.

Maintaining a balance between these two directions—tradition and modernity—is essential for the harmonious development of creative thinking in line with national identity. Research indicates that the creative output of young artists becomes more valuable when based not only on technical skills but also on an aesthetic worldview and an understanding of cultural context. Therefore, the application of integrative teaching methods and the establishment of project-based educational models in higher education institutions is deemed necessary.

In addition, biennials, art symposiums, and contemporary art festivals with youth participation play an important role as platforms for encouraging creative initiatives and expanding opportunities for free artistic expression. For instance, as emphasized during the 2022 international symposium titled "Global Challenges and Youth in Contemporary Art," one of the key challenges facing young contemporary artists is finding a balance between national visual symbols and modern stylistic approaches.

In conclusion, the development of creative thinking among youth in Azerbaijani visual art should be grounded both in rich national heritage and in openness to competitive artistic practices within the global art scene. The ability to preserve tradition while embracing modernity is one of the essential directions in the artistic development of young creators. To achieve this, there is a pressing need for multidisciplinary approaches, innovative pedagogical methods, and a cultural environment that grants young people the freedom for artistic expression.

Keywords: Azerbaijani Visual Art, Creative Thinking, Youth, Tradition And Modernity, Artistic Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BƏRPA OLUNAN ENERJİ MƏNBƏLƏRİNİN YAŞIL İQTİSADİYYATDA İQTİSADI VƏ EKOLOJİ TƏSİRLƏRİ

Rahibə ƏBDÜLHƏSƏNOVA

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, ebdulhesenovarahme@ndu.edu.az

XÜLASƏ

Bərpa olunan enerji mənbələri, ekoloji davamlılıq və iqtisadiyyatın yaşıl sektorlara keçidini təmin edən vacib vasitələrdən biridir. Azərbaycanda da bu potensial genişdir. Günəş və külək enerjisi kimi bərpa olunan mənbələr, ölkəmizin enerji təhlükəsizliyini artırmağın və eyni zamanda iqtisadiyyatın yaşıl sektorlara keçidini sürətləndirməyin əsas vasitələridir.

Bu tezis əsas məqsədi, bərpa olunan enerji mənbələrinin Azərbaycandakı iqtisadi və ekoloji təsirlərini təhlil etməkdir. Bununla yanaşı, bu sahənin inkişafına yönəlik tətbiq imkanlarını və qarşıya çıxan maneələri araşdırmaqdır.

Günəş və külək enerjisinin yüksək potensialı Azərbaycanda bərpa olunan enerji sektorunun inkişafı üçün geniş imkanlar təqdim edir. Bu mənbələr, həm ekoloji faydalar təmin edir, həm də yerli iqtisadiyyatı gücləndirir. Bərpa olunan enerji sektorunun inkişafı, Azərbaycanın enerji idxalına olan asılılığını azaldacaq. Bərpa olunan enerji mənbələrinin inkişafı, Azərbaycanın yaşıl iqtisadiyyata keçidini sürətləndirəcək və iqtisadi müstəqilliyini təmin edəcək. Bunun üçün dövlət tərəfindən geniş maliyyə dəstəyi və qanunvericilik bazasının yaradılması zəruridir.

Açar Sözlər: Bərpa Olunan Enerji, Yaşıl İqtisadiyyat, Enerji İdxalı

ECONOMIC AND ECOLOGICAL IMPACTS OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE GREEN ECONOMY

ABSTRACT

Renewable energy sources are one of the key tools that ensure ecological sustainability and facilitate the transition of the economy to green sectors. Azerbaijan also holds significant potential in this regard. Renewable sources such as solar and wind energy are essential for enhancing the country's energy security and simultaneously accelerating the transition of the economy to green sectors.

The primary aim of this thesis is to analyze the economic and ecological impacts of renewable energy sources in Azerbaijan. Additionally, it explores the application opportunities for the development of this sector and examines the challenges it faces.

The high potential of solar and wind energy presents vast opportunities for the development of the renewable energy sector in Azerbaijan. These sources not only provide ecological benefits but also strengthen the local economy. The development of the renewable energy sector will reduce Azerbaijan's dependence on energy imports. The growth of renewable energy sources will accelerate Azerbaijan's transition to a green economy and ensure its economic independence. For this, broad financial support from the government and the establishment of a legal framework are essential.

Keywords: Renewable Energy, Green Economy, Energy Imports



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TƏSVİRİ SƏNƏTDƏ SİMVOLİKA

Cavid İSMAYILOV

Assoc. Prof. Dr., Naxçıvan Dövlət Universiteti, cavidismayilov1978@gmail.com

XÜLASƏ

Təsviri sənət təkcə vizual estetik vasitə deyil, həm də mənaların, ideyaların və simvolik təfəkkürün ifadə platformasıdır. Bu kontekstdə simvolika təsviri sənətin əsas semiotik qatını təşkil edir və əsərin vizual strukturundan daha artıq – onun mənəvi və fəlsəfi yükünü özündə daşıyır. Simvol (yun. symbolon – işarə, əlamət) sadəcə bir obraz deyil, çoxqatlı anlam sisteminin mərkəzi elementidir. Simvolika vasitəsilə sənət əsəri fərdi hiss və düşüncələri ümumbəşəri anlayışlarla əlaqələndirərək, tamaşaçıda emosional və intellektual rezonans yaradır.

Təsviri sənətdə simvolizmin tətbiqi müxtəlif dövrlərdə və mədəniyyətlərdə fərqli formalarda təzahür etmişdir. Qədim Şərq sənətində (Misir, Mesopotamiya, Azərbaycan miniatürləri) simvollar əsasən dini, mifoloji və kozmoloji mənalar daşıyırdı. Məsələn, Azərbaycan miniatür sənətində ağac, at, günəş və qızılgül kimi elementlər konkret situativ səhnəni keçərək simvolik mahiyyət qazanır – ağac həyatın davamlılığı, at qəhrəmanlıq və azadlıq, qızılgül isə ilahi gözəllik rəmzidir. Orta əsr Avropa incəsənətində isə simvolika xristian ikonoqrafiyasının əsasını təşkil edirdi.

XIX əsrin sonlarında yaranmış simvolizm sənət cərəyanı, simvolu təkcə estetik alət deyil, həm də insan şüurunun dərinliklərinə enən psixoloji və fəlsəfi vasitə kimi təqdim etdi. Bu dövrdə rəssamlar simvol vasitəsilə real həyatın görünən çərçivələrindən kənara çıxmağa, transcendent həqiqətləri əks etdirməyə çalışırdılar.

Müasir dövrdə simvolika daha kompleks, çoxqatlı və kontekstual xarakter almışdır. Postmodern incəsənətdə simvol tez-tez dekonstruktiv və ironiya dolu şəkildə istifadə edilir. Azərbaycan müasir təsviri sənətində də simvolika aktual olaraq qalır. Rəssamlar həm milli motivlərdən (xalça naxışları, mifoloji fiqurlar, arxaik ornamentlər), həm də çağdaş sosial simvollar (rəqəmsal ikonalar, vizual media təsvirləri) istifadə edərək simvolun funksiyasını genişləndirirlər. Beləliklə, simvol təkcə estetik ifadə vasitəsi deyil, həm də vizual kommunikasiya vasitəsinə çevrilir.

Simvolikanın funksionallığı təkcə estetik təsirdə deyil, həm də onun semiotik, kulturoloji və psixoloji aspektlərində özünü göstərir. O, mədəniyyətlərarası tərcümə imkanı yaradaraq sənət əsərini lokal məkandan çıxarır və global auditoriya üçün anlaşılana hala gətirir. Eyni zamanda, simvol individual və kollektif şüurun kəsişdiyi məqamda duraraq, həm sənətkarın daxili dünyasını, həm də onun yaşadığı ictimai və mədəni konteksti əks etdirir.

Nəticə etibarilə, simvolika təsviri sənətin struktur və məzmun qatlarında mərkəzi elementlərdən biri olaraq çıxış edir. Onun dinamik funksiyası sənət əsərinin çoxqatlılıq, emosional dərinlik və mənəvi təsir imkanlarını artırır. Bu səbəbdən, simvolika fenomeni müasir sənətsünaslıqda xüsusi nəzəri və metodoloji diqqət tələb edən sahə olaraq qalır.

Bütün bunlarla yanaşı, simvolikanın təsviri sənətdə tədqiqi müasir dövrdə təkcə sənətsünaslıq və estetika sahəsində deyil, həm də vizual kommunikasiya, mədəniyyətlərarası dialoq və identiklik araşdırmalarında mühüm rol oynayır. Vizual simvolların düzgün oxunması və kontekstual mənalandırılması, həm sənət əsərinin dərinliyinin dərk olunmasına, həm də onun ictimai-mədəni təsir gücünün artmasına xidmət edir. Bu baxımdan, təsviri sənətdə simvolika sadəcə bir ifadə vasitəsi deyil, həm də intellektual və fəlsəfi münasibət formasına çevrilir. Gələcək tədqiqatlarda simvolik sistemlərin diaxron inkişafının öyrənilməsi və onların çağdaş texnoloji mühitdə transformasiyası, bu sahənin elmi cəhətdən daha da dərinləşdirilməsinə xidmət edəcəkdir.

Açar Sözlər: Simvolika, Təsviri Sənət, Estetik Fikir, Semiotika, Mədəni Kodlar, Azərbaycan Miniatürləri



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SYMBOLISM IN VISUAL ARTS

ABSTRACT

Visual art is not merely a tool for aesthetic representation; it is also a platform for expressing meanings, ideas, and symbolic thinking. In this context, symbolism constitutes a fundamental semiotic layer of visual art, carrying not only its structural aspects but also its spiritual and philosophical content. The symbol (from the Greek symbolon – sign, mark) is not simply an image; it is the central element of a multi-layered system of meaning. Through symbolism, a work of art connects personal emotions and thoughts with universal concepts, creating an emotional and intellectual resonance in the viewer.

The use of symbolism in visual arts has manifested in various forms across different periods and cultures. In ancient Eastern art (such as Egyptian, Mesopotamian, and Azerbaijani miniature traditions), symbols primarily conveyed religious, mythological, and cosmological meanings. For example, in Azerbaijani miniature art, elements such as trees, horses, the sun, and roses transcend specific narrative scenes to acquire symbolic meaning — the tree represents continuity of life, the horse stands for heroism and freedom, while the rose signifies divine beauty. In medieval European art, symbolism formed the basis of Christian iconography.

The emergence of the Symbolist movement in the late 19th century introduced the symbol not only as an aesthetic device but also as a psychological and philosophical tool that explored the depths of human consciousness. Artists during this period sought to move beyond the visible boundaries of reality and express transcendent truths through symbolic imagery.

In contemporary art, symbolism has taken on a more complex, multi-layered, and contextual character. In postmodern visual culture, symbols are often used in a deconstructive and ironic manner. In modern Azerbaijani visual arts, symbolism remains a relevant and evolving phenomenon. Artists draw from both traditional national motifs (such as carpet patterns, mythological figures, archaic ornaments) and contemporary visual symbols (digital icons, media imagery), thereby expanding the function of the symbol. Consequently, the symbol functions not only as an aesthetic expression but also as a means of visual communication.

The functionality of symbolism lies not only in its aesthetic impact but also in its semiotic, cultural, and psychological dimensions. It enables cross-cultural translation, allowing the artwork to transcend its local context and be understood by a global audience. At the same time, the symbol stands at the intersection of individual and collective consciousness, reflecting both the artist's inner world and the social and cultural context in which they exist.

In conclusion, symbolism serves as a central element in both the structural and conceptual dimensions of visual art. Its dynamic function enhances the artwork's multi-layeredness, emotional depth, and spiritual resonance. For this reason, symbolism remains a subject of significant theoretical and methodological attention in contemporary art scholarship.

Moreover, the study of symbolism in visual arts today plays a vital role not only in art history and aesthetics, but also in visual communication, intercultural dialogue, and identity research. Accurate interpretation and contextual understanding of visual symbols contribute to a deeper appreciation of the artwork and reinforce its socio-cultural impact. From this perspective, symbolism in visual art is not merely a means of expression but a form of intellectual and philosophical engagement. Future research into the diachronic development of symbolic systems and their transformation in the contemporary technological environment will further deepen the academic understanding of this field.

Keywords: Symbolism, Visual Art, Aesthetic Theory, Semiotics, Cultural Codes



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ABSTRAKT İNCƏSƏNƏT VƏ GƏNCLƏRİN EMOSİONAL İFADƏ TƏRZİ: RƏNG VƏ FORMA DİNAMİKASI

Elxan ZEYNALOV

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, zelxan119@gmail.com

XÜLASƏ

Müasir dövrdə gənclərin psixoloji və emosional vəziyyətlərinin incəsənət vasitəsilə ifadəsi getdikcə daha çox diqqət mərkəzinə çəkilir. Bu kontekstdə, abstrakt incəsənət – ənənəvi formadan uzaq, qeyri-realist və duyğu əsaslı üslub olaraq – gənclər üçün həm şəxsiyyət ifadəsi, həm də psixoloji boşalım vasitəsi kimi çıxış edir.

Abstrakt incəsənətdə forma və xəttlər duyğuların fiziki təzahürünə çevrilir. Axıcı, yumşaq xətlər sakitlik və harmoniya, kəskin bucaqlı formalar isə gərginlik və daxili konfliktləri simvollaşdırır. Gənclər, xüsusilə vizual ritm və forma kontrastları vasitəsilə özlərini sərbəst şəkildə ifadə edə bilirlər. Bu, həm də onların emosional tənzimləmə bacarıqlarının inkişafında mühüm rol oynayır.

Son illərdə aparılan tədqiqatlar göstərir ki, abstrakt incəsənət yalnız yaradıcılıq forması deyil, həm də emosional terapiya vasitəsi kimi effektiv nəticələr verir. Gənclər, xüsusilə emosional gərginlik, stress və identiklik axtarışı dövründə abstrakt rəsmlər vasitəsilə iç dünyalarını ifadə etməkdə rahatlıq tapırlar. Rənglərin və formaların sərbəst istifadəsi onların şüuraltı duyğularını açmağa və qəbul etməyə imkan verir. Bu proses həm fərdi inkişafı, həm də emosional intellektin formalaşmasını dəstəkləyir.

Texnologiyanın inkişafı ilə abstrakt incəsənət rəqəmsal mühitə də keçid edib. Gənclər bu gün rəqəmsal dizayn proqramları, sosial media platformaları və AI əsaslı tətbiqlər vasitəsilə öz abstrakt ifadələrini daha geniş auditoriyaya çatdırı bilirlər. Bu, onların həm sənətə olan marağını artırır, həm də emosional ifadə imkanlarını çoxaldır. Rəqəmsal abstrakt sənət, fiziki məkanla məhdudlaşmadan gənclərin öz daxili dünyalarını dinamik və interaktiv şəkildə təqdim etmələrinə şərait yaradır.

Abstrakt incəsənətdə rəng və forma seçimi tək fərdi emosiyalardan deyil, eyni zamanda mədəni kontekstdən də təsirlənir. Gənclərin böyüdükləri sosial mühit, ailə dəyərləri, etnik mənsubiyyət və estetik meyarlar onların sənətə yanaşmasına təsir göstərir. Məsələn, Şərqi mədəniyyətlərində rəmzi anımlar daşıyan rənglər və formalar fərqli emosional təsirlər yarada bilər. Bu, abstrakt sənət əsərlərinin şərhində subyektivlik və çoxqatlılıq xüsusiyyətini daha da gücləndirir. Beləliklə, gəncin yaratdığı hər abstrakt əsər həm onun şəxsi duyğularının, həm də mənsub olduğu cəmiyyətin vizual təzahürü kimi çıxış edir. Rənglər emosional halların vizual ifadəsində mühüm rol oynayır. Psixoloq Eva Hellerin apardığı tədqiqatlara görə, qırmızı rəng qəzəb və ehtirası, mavi sakitlik və hüznü, sarı isə enerji və narahatlığı simvolizə edir. Gənclər rəng seçimini çox vaxt şüursuz şəkildə etsələr də, bu seçim onların daxili emosional vəziyyətlərini birbaşa əks etdirir. Məsələn, depressiv əhval-ruhiyyədə olan bir gəncin tünd və soyuq rənglərə üstünlük verməsi müşahidə olunur.

Abstrakt incəsənət, gənclərin daxili dünyasını rəng və forma vasitəsilə ifadə etməsi üçün ideal platformadır. Rənglərin psixoloji mənalı və formaların dinamikası gənclərin duyğularını vizual kodlarla çatdırmasına şərait yaradır. Bu baxımdan, məktəblərdə və gənclərlə işləyən psixoloji mərkəzlərdə abstrakt incəsənət fəaliyyətlərinin təşviqi tövsiyə edilir.

Açar Sözlər: Abstrakt İncəsənət, Gənclər Və Emosional İfadə, Rəng Psixologiyası, Forma Dinamikası, Vizual Sənət Terapiyası



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ABSTRACT FINE ARTS AND YOUTH EMOTIONAL EXPRESSION: DYNAMICS OF COLOR AND FORM

ABSTRACT

In the contemporary era, the expression of young people's psychological and emotional states through art has garnered increasing attention. In this context, abstract art—a style distant from traditional form, non-representational, and emotion-driven—serves as both a medium of self-expression and a tool for psychological release for youth.

In abstract art, forms and lines become physical manifestations of emotions. Flowing, soft lines represent calmness and harmony, while sharp, angular forms symbolize tension and internal conflict. Young people, particularly through visual rhythm and contrast of forms, are able to express themselves freely. This visual articulation plays a significant role in the development of their emotional regulation skills.

Recent studies have shown that abstract art is not only a form of creativity, but also an effective means of emotional therapy. Young individuals, especially during periods of emotional stress, identity formation, or psychological turbulence, find comfort in expressing their inner world through abstract compositions. The freedom in using colors and forms enables them to access and process subconscious emotions. This process supports both personal growth and the development of emotional intelligence.

With the advancement of technology, abstract art has also transitioned into the digital realm. Today, young people use digital design tools, social media platforms, and AI-based applications to share their abstract expressions with broader audiences. This not only increases their interest in art but also expands their emotional expression capabilities. Digital abstract art, unrestricted by physical space, allows youth to present their inner worlds in dynamic and interactive ways.

The selection of color and form in abstract art is influenced not only by individual emotions but also by the cultural context. The social environment in which young people grow up, family values, ethnic identity, and aesthetic standards all shape their artistic approach. In Eastern cultures, for instance, colors and forms often carry symbolic meanings that create distinct emotional impacts. This strengthens the subjectivity and multi-layered interpretation of abstract artworks. Each piece created by a young person thus becomes a visual manifestation of both their personal emotions and their cultural belonging.

Colors play a crucial role in the visual expression of emotional states. According to psychologist Eva Heller, red symbolizes anger and passion, blue represents calmness and melancholy, while yellow reflects energy and anxiety. While young people often choose colors subconsciously, these choices directly reflect their internal emotional conditions. For example, a young individual experiencing depressive moods may prefer darker and cooler tones.

Abstract art provides an ideal platform for youth to express their inner worlds through color and form. The psychological meanings of colors and the dynamics of form allow emotions to be communicated through visual codes. In this regard, it is recommended to promote abstract art practices in schools and psychological centers working with youth.

Keywords: Abstract Art, Youth And Emotional Expression, Color Psychology, Form Dynamics, Visual Art Therapy, Digital Art



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



QLOBAL BAZAR KONTEKSTİNDƏ AQRAR MƏHSULLARIN MARKETİNGİ VƏ İXRAC POTENSİALI

Əşraf ƏLƏKBƏROV

Lecturer, Naxçıvan Dövlət Universiteti, a.ashraf@ndu.edu.az, orcid.org/0009-0002-5141-9592

ÖZET

Qloballaşma dövründə beynəlxalq ticarət əlaqələrinin dərinləşməsi və ölkələr arasında iqtisadi inteqrasiyanın güclənməsi aqrar sektorun qlobal iqtisadiyyatda rolunu daha da artırmışdır. Ərzaq məhsullarına tələbatın davamlı artması, iqlim dəyişmələrinin təsiri və yeni bazarların formalaşması kənd təsərrüfatı məhsullarının beynəlxalq ticarətinə strateji yanaşmanı zəruri edir. Müasir iqtisadi şəraitdə aqrar məhsulların dünya bazarında rəqəbatqabiliyyətliliyi yalnız istehsal həcmi ilə deyil, həm də səmərəli marketinq strategiyalarının tətbiqi, ixrac strukturunun optimallaşdırılması və logistika imkanlarının genişləndirilməsi ilə müəyyən olunur.

Aqrar məhsullara olan tələbin stimullaşdırılması nəticə etibarilə yığım sonrası itkilərin azalmasına və istehsal xərclərinin aşağı düşməsinə əlverişli şərait yaradır. Bu kontekstdə aqromarketing funksiyalarının həyata keçirilməsi müasir marketinq texnologiyalarının tətbiqini tələb edir. Marketing texnologiyaları, ümumiyyətlə, marketing fəaliyyətinin təşkili ilə bağlı prosesləri əks etdirir və qərar qəbul etmənin təkmilləşdirilməsi üçün bazar araşdırmalarını özündə birləşdirir. Marketing sisteminin başlıca məqsədi bazar münasibətləri şəraitində yüksək gəlirliliyi təmin etmək və istehlakçıların alıcılıq qabiliyyətinin kompleks qiymətləndirilməsi əsasında istehsalçıların mövqeyini möhkəmləndirməkdir.

Aqrar məhsulların ixrac potensialına həm daxili, həm də xarici amillər təsir göstərir. Daxili amillərə istehsal gücü, texnoloji imkanlar, dövlət dəstəyi, infrastrukturun inkişaf səviyyəsi və insan kapitalı daxildir. Xarici amillərə isə qlobal bazar tələbi, rəqəbat mühiti, ticarət tərəfdaşları ilə münasibətlər, dünya qiymət indeksləri və gömrük-tarif tənzimləmələri aiddir. İxracın genişləndirilməsi üçün ölkələr adətən istehsalın intensivləşdirilməsi, aqrotekniki tədbirlərin yaxşılaşdırılması, müasir texnologiyaların tətbiqi və fermerlərin bilik və bacarıqlarının artırılması kimi tədbirləri həyata keçirirlər. Bundan əlavə, ixraca əlverişli ölkələrlə ikitərəfli ticarət müqavilələrinin imzalanması mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Son illərdə Azərbaycanda aqrar sektorun inkişafı və ixrac həcmələrinin artırılması istiqamətində əhəmiyyətli addımlar atılmışdır. Hazırda ölkənin əsas ixrac məhsulları pomidor, fındıq, xurma, alma, üzüm və şərab məhsullarıdır. Azərbaycan aqrar məhsullarının əsas bazarı Rusiya Federasiyası olsa da, son dövrlərdə Yaxın Şərq və Avropa ölkələrinə ixracın diversifikasiyası istiqamətində ciddi səylər göstərilir. Bununla belə, bir sıra çətinliklər mövcuddur: yüksək logistika xərcləri, kiçik təsərrüfatların təchizat zəncirinə məhdud inteqrasiyası və məhsul keyfiyyətinin beynəlxalq standartlara tam uyğunlaşdırılmaması ixrac potensialının tam reallaşmasına mane olur.

Bununla yanaşı, perspektivlər kifayət qədər ümidvericidir. Aqroparkların fəaliyyəti, rəqəmsallaşma proseslərinin tətbiqi, orqanik məhsulların sertifikatlaşdırılması və dövlətin ixrac yönümlü siyasəti aqrar sektorun qlobal bazarlara çıxış imkanlarını əhəmiyyətli dərəcədə genişləndirə bilər.

Açar Sözlər: Qloballaşma, Aqrar Sektor, İnfrastruktur, Aqromarketing, İxrac

MARKETING AND EXPORT POTENTIAL OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL MARKET

ABSTRACT

In the era of globalization, the deepening of international trade relations and the strengthening of economic integration among countries have increased the significance of the agricultural sector in the global economy. The steadily growing demand for food products, the impact of climate change, and the emergence of new markets necessitate a strategic approach to the international trade of agricultural goods. In modern economic conditions, the competitiveness of agricultural products in the global market is determined not only by production volume but also by the application of effective marketing strategies, optimization of export structures, and the expansion of logistical capacities.



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Stimulating demand for agricultural products ultimately creates favorable conditions for reducing post-harvest losses and lowering production costs. In this context, the implementation of agromarketing functions requires the application of modern marketing technologies. Marketing technologies generally reflect the processes involved in the organization of marketing activities and incorporate market research for informed decision-making. The primary objective of the marketing system is to ensure high profitability under market conditions and strengthen the position of producers based on a comprehensive assessment of consumer purchasing power.

The export potential of agricultural products is influenced by both internal and external factors. Internal factors include production capacity, technological capabilities, state support, infrastructure development, and human capital. External factors encompass global market demand, competitive environment, relations with trade partners, world price indices, and customs-tariff regulations. To expand exports, countries usually implement measures such as intensification of production, improvement of agrotechnical practices, adoption of modern technologies, and enhancement of farmers' knowledge and skills. In addition, signing bilateral trade agreements with export-friendly countries plays a crucial role.

In recent years, Azerbaijan has taken significant steps toward developing the agricultural sector and expanding export volumes. The country's major export products currently include tomatoes, hazelnuts, persimmons, apples, grapes, and wine products. The Russian Federation remains the primary market for Azerbaijani agricultural exports; however, efforts have recently been made to diversify exports to the Middle East and European countries. Nonetheless, certain challenges persist. High logistics costs, the limited integration of small farms into the supply chain, and incomplete compliance with international quality standards hinder the full utilization of export potential.

Despite these challenges, the prospects remain promising. The operation of agro-parks, implementation of digitalization processes, certification of organic products, and the state's export-oriented policy can significantly enhance the agricultural sector's access to global markets.

Keywords: Globalization, Agricultural Sector, Infrastructure, Agromarketing, Export



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN DİL BİLİNCİNDE ULUSAL KOD İLE KÜRESEL TRENDLERİN KESİŞİMİ

Rauşan BAİMBETOVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish Universit, raushan.baiymbetova@ayu.edu.kz

ÖZET

21. yüzyıldaki küreselleşme süreci, gençlerin iletişim kültürüne ve özellikle dil bilincine önemli ölçüde etki etmektedir. Özellikle çevrim içi iletişim, sosyal medya ve dijital platformlar aracılığıyla gençler yeni bir dil deneyimi oluşturmakta, geleneksel ulusal kod ile küresel trendlerin kesiştiği bir alan ortaya çıkmaktadır. Bu olgu, günümüz dilbilimsel araştırmalarında güncel konulardan biri olarak değerlendirilmektedir.

Ulusal kod, bir halkın tarihsel hafızası ile kültürel değerlerinin dildeki yansımasıdır. Türk gençlerinin dil bilincinde bu, geleneksel kelime kullanımları, atasözleri, ulusal imgeler ve anlamlar aracılığıyla korunmaktadır. Küresel trendler ise İngilizce kökenli kelimeler, internet argosu, kısaltmalar, emoji ve yeni medya dili üzerinden kendini göstermektedir. Gençlerin dil bilincinde bu iki katmanın etkileşimi sonucunda yeni bir iletişim biçimi oluşmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Türk gençlerinin çevrim içi iletişimindeki dilsel yenilikleri incelemek ve ulusal kod ile küresel trendlerin kesişme noktalarını belirlemektir. Araştırmada çevrim içi söylem analizi, anket ve karşılaştırmalı yöntemler kullanılmıştır. Sonuç olarak, gençlerin dilinde bir yandan ulusal kimliği belirleyen sabit dilsel unsurların korunduğu, diğer yandan küresel etkinin yeni kelime kullanımlarını oluşturduğu gözlemlenmiştir.

Bu araştırma, gençlerin dil bilincinin çok yönlü yapısını ve bunun ulusal ile küresel değerlerin sentezine dayandığını göstermektedir. Böyle dilsel olguların analizi, ulusal dilin gelişim stratejisini belirlemeye ve küreselleşme sürecinde dilsel istikrarı korumaya katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gençlerin Dili, Dil Bilinci, Ulusal Kod, Küresel Trend, Çevrim İçi İletişim

THE CONVERGENCE OF NATIONAL CODE AND GLOBAL TRENDS IN THE LANGUAGE CONSCIOUSNESS OF YOUTH

ABSTRACT

The globalization process of the 21st century has had a significant impact on the communication culture of youth, particularly on their language consciousness. Through online communication, social media, and digital platforms, young people are forming new linguistic practices, which become a space where traditional national codes and global trends converge. This phenomenon is considered one of the topical issues in contemporary linguistic research.

The national code represents the reflection of a people's historical memory and cultural values in language. In the language consciousness of Kazakh youth, it is preserved through traditional vocabulary, proverbs, national imagery, and cultural meanings. Global trends, on the other hand, manifest themselves through English borrowings, internet slang, abbreviations, emojis, and the language of new media. The interaction of these two layers in youth language consciousness results in the emergence of a new communicative form.

The aim of this study is to analyze the linguistic innovations in the online communication of Kazakh youth and to identify the intersection points of national codes and global trends. The research employed online discourse analysis, surveys, and comparative methods. Findings indicate that while stable linguistic elements reflecting national identity are maintained, global influence simultaneously introduces new linguistic practices into youth communication.

This study demonstrates the multifaceted nature of youth language consciousness, which is based on the synthesis of national and global values. The analysis of such linguistic phenomena contributes to defining the development strategy of the national language and to preserving linguistic stability in the context of globalization.

Keywords: Youth Language, Language Consciousness, National Code, Global Trends, Online Communication



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE IMPACT OF AI TOOLS ON STUDENT–FACULTY RELATIONSHIPS: IMPLICATIONS FOR PEDAGOGICAL PRACTICE

Tharwat M. EL-SAKRAN*, John R. BAKER**

* Prof. Dr., American University of Sharjah, Sharjah, United Arab Emirates, telsakran@aus.edu

** Prof. Dr., Ho Chi Minh City of University of Industry and Trade, Vietnam, drjohnrbaker@huit.edu.vn

ABSTRACT

As Artificial Intelligence (AI) tools become increasingly integrated into various academic settings, concerns have emerged regarding their impact on the relation between students and professors. This study investigates how AI-generated responses might influence students' trust and well-being, focusing on the potential erosion of relational trust in educational environments. Grounded in Self-Determination Theory (SDT), which posits that autonomy, competence, and relatedness are fundamental to optimal functioning, this research explores how AI applications align with or disrupt these psychological needs. Through a short survey, early results reveal that students generally exhibit a higher trust in AI tools compared to their professors. The findings indicate that while AI tools can enhance students' intrinsic motivation, they may simultaneously undermine extrinsic motivation and negatively impact students' well-being, particularly through avoidance strategies. The study underscores the necessity for developing pedagogical approaches that integrate AI effectively while maintaining relational trust.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), Student–Professor Relationship, Relational Trust, Self-Determination Theory (SDT), Autonomy, Competence, Relatedness, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Student Well-Being, Avoidance Strategies, Educational Psychology, AI Integration in Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÇOCUK KAMPI VE ÖNEMİ

Khinalgan JYLKHYAİDAR

Prof. Dr., The Branch of Mongolian State University of Education in Bayan-Ulgii, Moğolistan, hinalgan@msue.edu.mn

ÖZET

Herhangi bir ülkenin geleceği çocuklarıdır. Çocukları küçük yaşlardan itibaren iyi ve sorumluluk sahibi bireyler olarak yetiştirmek önemli bir konudur ve ebeveynler, öğretmenler, çevre ve hükümetin çocuk gelişimi politikaları gibi birçok faktör bunu etkiler.

Her aile, her millet, her anne baba, tüm iyiliklerini çocuklarına adamanın, en değerli miraslarını gelecek nesillere güvenle ve inançla devretmenin asil hayaliyle yaşar.

Aile, okul ve anaokulları çocukların gelişimi ve yetiştirilmesinde özel bir rol oynarken, çocukların boş zamanlarını anlamlı bir şekilde geçirmelerine yardımcı olacak çeşitli yaratıcı etkinlikler de büyük önem taşıyor. Örneğin Moğolistan'da, okul tatillerinden sonra yaz aylarında çocukların boş zamanlarında öğrenme ve bilişsel becerilerini geliştirmek amacıyla çeşitli özel programlara sahip çok sayıda çocuk kampının işletilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Bilişim teknolojilerinin geliştiği bu çağda, çocukları cep telefonlarından uzak tutacak ve ilgilerini çekecek özel programlarla eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi büyük önem taşıyor.

Makalenin temel amacı, çocuk kamplarının önemini incelemek, bunların önemini uluslararası standartlardaki çocuk kampları ve yaratıcı programlarla karşılaştırmak ve Moğolistan'da temiz hava ve doğal koşullarda çağdaş gereksinimleri karşılayan yeni çocuk kamplarının inşası için en uygun önerileri sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Çocuklar, Gelişim, Kamplar, Uluslararası Kamplar, İhtiyaçlar

CHILDREN'S CAMP AND ITS IMPORTANCE

ABSTRACT

The future of any country is its children. Raising children from a young age to be good and responsible people is an important issue, and many factors influence this, including parents, teachers, the environment, and government policies for child development.

Every family, every nation, every parent lives with the noble dream of dedicating all their best to their children and passing on their most precious heritage to future generations with confidence.

While families, schools, and kindergartens play a special role in the development and upbringing of children, various creative activities that help them spend their free time in a meaningful way are also of great importance. For example, in Mongolia, there is a need to operate a large number of children's camps with various special programs during the summer after school breaks, to develop children's learning and cognitive skills during their free time.

In this era of advanced information technology, it is essential to organize educational activities with special programs that will keep children away from cell phones and capture their interests.

The main goal of the article is to study the importance of children's camps, compare their importance with international standard children's camps and creative programs, and propose optimal proposals for building new children's camps in Mongolia that meet modern requirements in clean air and natural conditions.

Keywords: Children, Development, Camps, International Camps, Needs



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLERİN HAKLARI: ÖZBEKİSTAN VE TÜRKİYE DENEYİMİ

Viloyat HUDOYBERDIYEVA*, Saidakmal MAMASOLİEV**

* Senior Lecturer, Özbekistan Çalışma ve Sosyal İlişkiler Akademisi

** Student, Taşkent Devlet Hukuk University

ÖZET

Makalede gençlerin haklarının güvence altına alınmasının hukuki temelleri, devlet politikasının öncelikli yönü olarak taşıdığı önem ve Özbekistan ile Türkiye deneyimlerinin karşılaştırmalı analizi ele alınmıştır. Uluslararası hukuk sisteminde gençlerin haklarını pekiştiren normatif belgeler, ayrıca ulusal mevzuat ve anayasal normlar incelenmiştir. Araştırma, gençlerin haklarının güvence altına alınmasının yalnızca hukuki değil, aynı zamanda sosyo-politik istikrar ve devlet gelişiminin önemli bir unsuru olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlerin Hakları, Devlet Politikası, Anayasa, Özbekistan, Türkiye, Uluslararası Hukuk

YOUTH RIGHTS: EXPERIENCES OF UZBEKISTAN AND TURKEY

ABSTRACT

The article examines the legal foundations of safeguarding youth rights, their importance as a priority direction of state policy, and provides a comparative analysis of the experiences of Uzbekistan and Turkey. It also reviews normative documents within the international legal system that reinforce youth rights, as well as national legislation and constitutional provisions. The study demonstrates that ensuring youth rights is not only a legal matter but also a crucial factor for socio-political stability and state development.

Keywords: Youth Rights, State Policy, Constitution, Uzbekistan, Turkey, International Law, Youth Policy



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİJİTAL ÇAĞDA GENÇLERİN DİL KULLANIMINA SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ

Zhanar SUINZHANOVA

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, zhanar.suinzhanova@ayu.edu.kz

ÖZET

Bu makale, dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde gençlerin dil kullanımında gözlemlenen değişimleri ve bu değişimlerin arkasındaki temel etkenlerden biri olan sosyal medyanın rolünü kapsamlı bir şekilde incelemektedir. Günümüzde internetin, akıllı telefonların ve sosyal medya platformlarının hızlı gelişimiyle birlikte gençler arasındaki iletişim biçimleri köklü bir dönüşüm geçirmiştir. Artık TikTok, Instagram, Telegram gibi dijital mecralar yalnızca eğlence ya da bilgi paylaşımı aracı olmanın ötesine geçerek, bireylerin dilsel kimliklerini inşa ettikleri, yeniden ürettikleri ve topluluk içinde dolaşıma soktukları önemli sosyal alanlara dönüşmüştür.

Bu platformlarda gençler; yeni sözcükler, kısaltmalar, emojiler, görsel ifadeler, yabancı dillerden (özellikle İngilizce ve Rusça) geçen kelimeler ile dijital kültüre özgü "meme" içeriklerini aktif şekilde kullanmakta, böylece kendilerine özgü hibrit bir dil oluşturmaktadır. Sosyal medya dili, geleneksel yazılı ve sözlü dilden farklı olarak daha hızlı, dinamik, görsellik odaklı ve esnek bir yapıya sahiptir.

Araştırmada gençlerin sosyal medya üzerindeki dilsel pratikleri; sözcüksel, biçimbilimsel ve sosyokültürel boyutlarıyla ele alınmaktadır. Sonuç olarak, sosyal medya gençlerin dilini hem bireysel hem toplumsal düzeyde etkileyen güçlü bir araç haline gelmiştir. Bu durum, dilsel yaratıcılığı teşvik etse de, standart dil normlarından uzaklaşma riski taşımaktadır. Bu nedenle, dijital dilin etkilerini bilimsel yöntemlerle incelemek ve gençlerin dil bilincini artırmaya yönelik stratejiler geliştirmek önemli bir gerekliliktir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Çağ, Gençlerin Dili, Sosyal Medya, Dil Kullanımı, Dilsel Değişim, Argo Ve Kısaltmalar, Dil Bilinci

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON YOUTH LANGUAGE USE IN THE DIGITAL AGE

ABSTRACT

This article comprehensively examines the changes observed in the language use of youth in today's rapidly digitalizing world and the role of social media as one of the primary driving forces behind these changes. With the rapid development of the internet, smartphones, and social media platforms in recent years, communication styles among young people have undergone significant transformations. Platforms such as TikTok, Instagram, and Telegram have evolved beyond mere tools for entertainment or information sharing; they have become important social spaces where individuals construct, reproduce, and circulate their linguistic identities.

On these platforms, young users actively employ new vocabulary, abbreviations, emojis, visual expressions, and words borrowed from foreign languages (particularly English and Russian), as well as meme-based content specific to digital culture, thereby forming a unique hybrid language. The language of social media differs from traditional written and spoken language by being faster, more dynamic, visually oriented, and flexible.

This study analyzes the linguistic practices of youth on social media from lexical, morphological, and sociocultural perspectives. The findings show that social media has become a powerful tool influencing youth language at both individual and societal levels. While it encourages linguistic creativity, it also poses the risk of distancing from standard language norms. Therefore, it is essential to scientifically examine the effects of digital language and develop strategies to enhance language awareness among young people.

Keywords: Digital Age, Youth Language, Social Media, Language Use, Linguistic Change, Slang And Abbreviations, Language Awareness



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ BAĞLAMINDA GENÇLERİN EKONOMİK GÜÇLENMESİ

Mehriban İMANOVA

*Asoc. Prof. Dr., Nahçıvan Devlet University, Ekonomi ve İşletme Fakültesi, imanovamehriban0@gmail.com

ÖZET

Dünya ekonomisinin bilgi tabanına dahil edilmesi, yüksek teknolojilere, bilimsel araştırmalara ve bilgiye dayalı inovasyonun geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bilgi toplumunda sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın sağlanmasında gençler, inovasyonun, girişimciliğin ve dijital dönüşümün temel itici gücü haline gelmektedir. Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH), sosyal, ekonomik ve çevresel kalkınmanın küresel yönlerini belirleyerek gençlerin ekonomik fırsatlarını daha da artırmaktadır. Azerbaycan'da, diğer ülkelerde olduğu gibi, gençlerin ekonomik faaliyetlerini desteklemek, devlet programlarının öncelikli alanlarından biri olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda, hem toplumsal refahın hem de ulusal ekonomilerin rekabet gücünün sağlanmasında önemli rol oynayan ve sürdürülebilir kalkınmanın stratejik hedeflerine hizmet eden gençlerin ekonomik fırsatlarının incelenmesi ve ortaya çıkan zorlukların belirlenmesi özellikle önem taşımaktadır. Bu bilimsel makalenin temel amacı, gençlerin işgücü piyasasına, girişimcilik faaliyetlerine ve inovasyon ekosistemine katılımlarını incelemek ve sürdürülebilir kalkınmaya katkılarını değerlendirmektir. Araştırmada karşılaştırmalı analiz kullanılmış, uluslararası kuruluşların raporları, devlet programları ve Azerbaycan Cumhuriyeti'nin istatistiksel göstergeleri temel bilgi kaynağı olarak kullanılmıştır. Bu amaçla, gençlerin işgücü piyasasındaki konumu, istihdamı, eğitim düzeyi, finansal okuryazarlığı ve sağlıklarının korunması temel faktörler olarak analiz edilmiştir. Sonuç olarak, eğitim ve işgücü piyasaları arasındaki uyumsuzluk, yetersiz istihdam düzeyleri ve dijital becerilerin eşitsiz dağılımı tespit edilmiş ve bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, İşgücü Piyasası, İstihdam, Girişimcilik

ECONOMIC EMPOWERMENT OF YOUTH IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ABSTRACT

Integrating the global economy into the knowledge base necessitates the development of high technologies, scientific research, and knowledge-based innovation. In ensuring sustainable economic development in the information society, young people are becoming the primary drivers of innovation, entrepreneurship, and digital transformation. The Sustainable Development Goals (SDGs), adopted by the United Nations in 2015, further enhance the economic opportunities of young people by defining global aspects of social, economic, and environmental development. In Azerbaijan, as in other countries, supporting the economic activities of young people is considered one of the priority areas of state programs. In this context, examining the economic opportunities of young people, who play a significant role in ensuring both social well-being and the competitiveness of national economies and serving the strategic goals of sustainable development, and identifying emerging challenges is of particular importance. The primary objective of this scientific article is to examine the participation of young people in the labor market, entrepreneurial activities, and the innovation ecosystem, and to assess their contribution to sustainable development. Comparative analysis was employed in the research, with reports from international organizations, government programs, and statistical indicators from the Republic of Azerbaijan serving as the primary sources of information. To this end, the position of young people in the labor market, their employment, education level, financial literacy, and health protection were analyzed as key factors. Consequently, mismatches between education and labor markets, inadequate employment levels, and the unequal distribution of digital skills were identified, and several recommendations were made.

Keywords: Youth, Sustainable Development Goals, Labor Market, Employment, Entrepreneurship



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SÜNİ İNTELLEKTLƏ GƏLƏCƏYƏ DOŞRU: GƏNCLİK ÜƏÜN YOL XƏRİTƏSİ

Sədaqət ƏHMƏDOVA

Assoc. Prof. Dr. Naxçıvan Dövlət University, Azərbaycan, s.ahmadova@ndu.edu.az

ÖZET

Müasir dövrdə süni intellekt (Sİ) texnologiyalarının sürətli inkişafı cəmiyyətin bütün sahələrinə təsir göstərir. Bu prosesin ən həssas və strateji qruplarından biri isə gənclərdir. Çünki gələcəyin əmək bazarını, sosial münasibətlərini və bilik istehsalını formalaşdıracaq əsas qüvvə məhz gənclərdir. Süni intellekt yalnız texnoloji bir yenilik deyil, həm də təhsil, mədəniyyət, iqtisadiyyat və etik dəyərlər sahəsində dərin transformasiyalara səbəb olur. Bu bildirişdə gənclərin süni intellekt ekosisteminə inteqrasiyası, onların rəqəmsal bacarıqlarının inkişafı, təhsil prosesində Sİ-nin tətbiqi və etik məsuliyyət məsələləri təhlil olunur. Məqsəd – gəncliyin Sİ əsrində yalnız istifadəçi deyil, həm də yaradıcı və istiqamətləndirici bir gücə çevrilməsinə yol açacaq bir “yol xəritəsi” təqdim etməkdir.

Anahtar Kelimələr: Süni İntellekt, Gənclik Siyasəti, Rəqəmsal Bacarıqlar, Təhsil İnnovasiyaları, Etik Məsuliyyət

TOWARDS THE FUTURE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A ROADMAP FOR YOUTH

ABSTRACT

In the contemporary era, the rapid development of artificial intelligence (AI) technologies is profoundly impacting all spheres of society. One of the most sensitive and strategic groups affected by this transformation is youth, as they represent the driving force shaping the future labor market, social relations, and knowledge production. Artificial intelligence is not merely a technological innovation but also a catalyst for deep transformations in education, culture, economy, and ethical values. This paper analyzes the integration of youth into the AI ecosystem, the development of their digital skills, the use of AI in educational processes, and the ethical responsibilities that arise. The main objective is to propose a “roadmap” that enables youth not only to be consumers of AI but also creators and leaders in the AI-driven era.

Keywords: Artificial Intelligence, Youth Policy, Digital Skills, Educational Innovations, Ethical Responsibility



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DIGITAL TRANSFORMATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING: ENHANCING COMMUNICATIVE AND COGNITIVE COMPETENCIES AMONG YOUNG LEARNERS

Madina AKESHOVA

Assoc. Prof. Dr., International University Of Tourism And Hospitality, madina_shakh@mail.ru

ABSTRACT

This research examines the impact of digitalization on foreign language teaching and its role in developing communicative and cognitive competencies among youth. The study investigates how digital tools and platforms transform traditional language learning approaches, creating new opportunities for enhanced language acquisition and cognitive development. Through comprehensive analysis of digital learning environments, this research explores the intersection of technology-enhanced learning and the development of essential language competencies.

The study employs a mixed-methods approach, collecting data from various educational institutions implementing digital solutions in their foreign language programs. Results indicate that the integration of digital tools significantly improves students' communicative abilities while simultaneously enhancing their cognitive skills, including critical thinking, problem-solving, and information processing. The research demonstrates that digital platforms facilitate more personalized learning experiences, enabling students to progress at their own pace while developing both linguistic and cognitive capabilities.

Findings reveal that digitalization in language teaching creates multiple pathways for authentic communication, collaborative learning, and real-time feedback, leading to improved language proficiency among young learners. The study concludes by highlighting the crucial role of digital transformation in modern language education and provides practical recommendations for educators seeking to leverage digital tools to enhance both communicative and cognitive competencies in youth language learning environments.

Keywords: Digitalization, Foreign Language Teaching, Communicative Competence, Cognitive Development
Technology-Enhanced Learning



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLİK TURİZMİ: BİLİMSEL BİR ARAŞTIRMA NESNESİ OLARAK ÖNEMİ VE ÖZELLİKLERİ

Matanat QURBANOVA*, Leyla ATAKISHIYEVA**

*Assoc. Prof. Dr. *Bakü Avrasya University,

** Ph.D., Bakü Avrasya University, Bakü, Azərbaycan, leyla.atakishiyeva.sh@gmail.com

ÖZET

Gençler her alanda değişime eğilimlidir ve turizm sektörü de bu durumdan muaf değildir. Gençler kalıpların dışına çıkarak yeni deneyimlere açık, farklı bakış açıları geliştiren ve sınırları zorlayan bir yapıya sahiptir. Bu nedenle gençlik turizmi sektörde önemli bir paya sahiptir; çünkü geleceğin pazarı olarak değerlendirilmektedir.

Bu makalede, gençlik turizminin temel kavramları incelenmiş ve gençlik turizmi için genel bir tanım ortaya konulmuştur. Dünya Turizm Örgütü tarafından yürütülen araştırmalardan elde edilen veriler ışığında gençlik turizminin özellikleri de detaylandırılmıştır. Gençlik turizmi; esnek bütçeler, macera ve keşfetme arzusuyla hareket eden, kültürel ve sosyal deneyimlere açık bireyleri kapsamaktadır. Bu grup; ekonomik açıdan büyük harcamalar yapmasa da, yüksek seyahat sıklığı ve sosyal medya kullanımı ile turizm sektöründe güçlü bir etkiye sahiptir.

Ayrıca genç turistler sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık gibi konulara da önem vermektedir. Sonuç olarak, gençlik turizmi dinamik, yenilikçi ve geleceğe yönelik stratejik bir pazar olarak görülmeli ve turizm planlamalarında mutlaka dikkate alınmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik Turizmi, Dünya Turizm Örgütü, Sürdürülebilirlik, Genç Turistler, Seyahat

YOUTH TOURISM: ITS SIGNIFICANCE AND CHARACTERISTICS AS A SUBJECT OF SCIENTIFIC RESEARCH

ABSTRACT

Young people tend to embrace change in all areas of life, and the tourism sector is no exception. They are open to new experiences, challenge conventional norms, and develop diverse perspectives, often pushing boundaries. As such, youth tourism holds a significant share within the tourism sector, being viewed as the market of the future.

This article examines the fundamental concepts of youth tourism and presents a general definition of the term. Based on data from studies conducted by the World Tourism Organization, the article further elaborates on the key characteristics of youth tourism.

Youth tourism includes individuals with flexible budgets who are motivated by a desire for adventure and discovery, and who are open to cultural and social experiences. Although this demographic may not generate high individual expenditures, their frequent travel patterns and active use of social media grant them considerable influence within the tourism industry. Additionally, young tourists place great importance on sustainability and environmental awareness.

In conclusion, youth tourism should be recognized as a dynamic, innovative, and strategically significant market for the future, and must be taken into account in tourism planning efforts.

Keywords: Youth Tourism, World Tourism Organization, Sustainability, Young Tourists, Travel



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



SOSIAL VƏ İQTİSADI İNTEQRASIYA: GƏNCLƏRİN TURİZM İLƏ TANZİLƏŞMƏSİ

Sədaqət ƏHMƏDOVA

Assoc. Prof. Dr. Naxçıvan Dövlət University, Azərbaycan, s.ahmadova@ndu.edu.az

ÖZƏT

Sosial və iqtisadi inteqrasiya, cəmiyyətlərin inkişafı və global əməkdaşlığın güclənməsi üçün mühüm aspektlərdən biridir. Bu inteqrasiyanın ən təsirli yollarından biri də turizmdir. Turizm, həm ölkələr arasındakı mədəni əlaqələri gücləndirir, həm də iqtisadi inkişafı stimullaşdırır. Gənclər, bu prosesdə əsas rol oynayan qrup olaraq, turizm vasitəsilə həm özlərini kəşf edir, həm də dünyaya açırlar. Gənclərin turizm ilə tanışlığı, onları fərqli mədəniyyətlərlə tanış edərək, sosial inteqrasiyanı asanlaşdırır və iqtisadi inkişaf üçün yeni imkanlar yaradır.

Bu məqalə, gənclərin turizm vasitəsilə sosial və iqtisadi inteqrasiyaya necə töhfə verdiklərini və turizmin onların həyatında necə mühüm bir rol oynadığını araşdıracaq.

Açar Sözlər: Gənclik, Turizm, Sosial inteqrasiya, İqtisadi inteqrasiya, Mədəniyyətlərarası əlaqə

SOCIAL AND ECONOMIC INTEGRATION: YOUTH'S ENGAGEMENT WITH TOURISM

ABSTRACT

Social and economic integration is one of the key aspects of societal development and the strengthening of global cooperation. One of the most effective ways to achieve this integration is through tourism. Tourism not only strengthens cultural ties between countries but also stimulates economic growth. Youth, as a central group in this process, discover themselves and open up to the world through tourism. Their engagement with tourism introduces them to different cultures, thereby facilitating social integration and creating new opportunities for economic development.

This article explores how youth contribute to social and economic integration through tourism and highlights the significant role tourism plays in their lives.

Keywords: Youth, Tourism, Social Integration, Economic Integration, Intercultural Interaction



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN GENÇLERİN TURİZMDEKİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Nurzhan ABİSHOV

Assoc. Prof. Dr., Kazakhstan International University of Tourism and Hospitality, abishov.nurzhan@iuth.edu.kz

ÖZET

Dijital teknolojilerin hızlı gelişimi, gençlerin turizm davranışlarında köklü değişikliklere yol açmaktadır. Özellikle Z ve Alfa kuşaklarının dijital okuryazarlık düzeylerinin yüksek oluşu, seyahat planlama, destinasyon seçimi, bilgi arama ve deneyim paylaşımı gibi süreçlerde çevrim içi platformları birincil kaynak hâline getirmiştir. Bu çalışmanın amacı, dijital teknolojilerin genç turistlerin karar verme mekanizmalarına, beklentilerine ve tüketim alışkanlıklarına olan etkilerini incelemektir. Araştırmada sosyal medya, mobil uygulamalar, çevrim içi rezervasyon sistemleri, yapay zekâ tabanlı öneri algoritmaları ve artırılmış sanal gerçeklik teknolojilerinin turizm deneyimi üzerindeki rolü analiz edilmiştir. Bulgular, gençlerin destinasyon imajını çoğunlukla sosyal medya içerikleri ve influencer paylaşımları üzerinden oluşturduklarını; otel ve tur seçimini ise çevrim içi değerlendirme sistemlerine dayanarak şekillendirdiklerini göstermektedir.

Ayrıca mobil uygulamalar aracılığıyla anlık fiyat karşılaştırması, dijital haritalarla yön bulma ve kişiselleştirilmiş öneriler alma gibi uygulamalar gençlerin seyahat sürecini daha esnek ve bağımsız hâle getirmektedir. Artırılmış ve sanal gerçeklik araçlarının destinasyon tanıtımında merak uyandırdığı, yapay zekâ destekli hizmetlerin ise genç turistlerde memnuniyeti artırdığı belirlenmiştir. Sonuç olarak, dijital teknolojiler gençlerin turizm davranışlarını hem bilişsel hem duygusal düzeyde yeniden şekillendirmekte; turizm işletmeleri için yenilikçi pazarlama ve hizmet stratejileri geliştirme zorunluluğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Teknolojiler, Genç Turistler, Turizm Davranışları, Sosyal Medya Etkisi, Dijital Pazarlama

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE TOURISM-RELATED BEHAVIORS OF YOUTH

ABSTRACT

The rapid development of digital technologies has led to profound changes in the tourism-related behaviors of young people. In particular, the high level of digital literacy among Generation Z and Generation Alpha has made online platforms the primary source in processes such as travel planning, destination selection, information seeking, and experience sharing. The aim of this study is to examine the impact of digital technologies on young tourists' decision-making mechanisms, expectations, and consumption habits. The research analyzes the role of social media, mobile applications, online reservation systems, AI-based recommendation algorithms, and augmented/virtual reality technologies in shaping tourism experiences. The findings indicate that young people construct destination images largely through social media content and influencer posts, while their hotel and tour selections are shaped by online review systems.

Moreover, the use of mobile applications for real-time price comparison, navigation through digital maps, and receiving personalized recommendations makes the travel process more flexible and independent for young tourists. It was also identified that augmented and virtual reality tools stimulate curiosity in destination promotion, while AI-supported services increase satisfaction among young travelers. In conclusion, digital technologies reshape the tourism behaviors of young people both cognitively and emotionally, revealing the necessity for tourism businesses to develop innovative marketing and service strategies.

Keywords: Digital Technologies, Young Tourists, Tourism Behavior, Social Media Influence, Digital Marketing



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KAZAK EDEBİYATI DERSİNİN ORTAÖĞRETİMDE İNKLÜZİF EĞİTİM BAĞLAMINDA ÖĞRETİM STRATEJİLERİ

Adıyeva PAKIZAT

Assoc. Prof. Dr., Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, pakizat.adiyeva@ayu.edu.kz

ÖZET

Öğretmenler, dünya genelinde özel eğitim ihtiyaçları olan çocuklara yönelik kanıta dayalı ve etkili öğretim uygulamalarını geliştirmeye çalışmaktadır. Tekrarlayan yöntem ve tekniklerle çalışmak daha kolay ve pratik görünebilir; ancak bu alanda görev yapan uzmanların diğer meslektaşlarına göre daha eleştirel düşünmesi gerekmektedir. Ailelerle iş birliği içinde çalışan öğretmenler, özel eğitim ihtiyacı olan öğrencilerin yaşam kalitesini artırmada kilit rol oynamaktadır. Günümüz eğitim sisteminde, kapsayıcı (inklüzif) öğretim modeli büyük önem kazanmıştır. Inklüzif eğitim; bireylerin psikolojik, fizyolojik ve sosyal farklılıklarına bakılmaksızın, tüm öğrencilerin eşit eğitim hakkına sahip olmasını hedefleyen ve her öğrencinin bireysel özelliklerini dikkate alan bir pedagojik yaklaşımdır. Bu model, eğitim ortamlarının özel gereksinimli öğrenciler için uyarlanması ve öğretmenlerin özel öğretim stratejilerini uygulamasını zorunlu kılar. Özellikle beşerî bilimler alanında, Kazak edebiyatı dersi öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini desteklemede önemli bir rol üstlenmektedir.

Kazak edebiyatı, öğrencilerin sadece dil becerilerini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda onların kültürel farkındalıklarını artırır ve millî değerleri benimsemelerine katkı sağlar. Edebi eserlerin etkili kullanımı, özel eğitim gereksinimi olan öğrencilerin düşünme, anlama ve analiz etme becerilerini geliştirirken, duygusal ve sosyal uyumlarına da olumlu etkiye bulunur.

Bu makalede, inklüzif sınıf ortamında Kazak edebiyatı dersinin öğretimine ilişkin yöntemsel temeller ele alınmaktadır. Farklılaştırılmış öğretim, yaratıcı etkinlikler, multimedya araçlarının kullanımı, erişilebilir metinlerle çalışma ve iş birliğine dayalı öğrenme ortamı oluşturma gibi uygulamalar, kapsayıcı eğitimin etkinliğini artıran unsurlar olarak incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Inklüzif Eğitim, Kazak Edebiyatı, Yöntemsel, Öğretim Stratejileri, Farklılaştırma

TEACHING STRATEGIES FOR KAZAK LITERATURE IN SECONDARY EDUCATION WITHIN THE CONTEXT OF INCLUSIVE EDUCATION ABSTRACT

Teachers around the world are striving to develop evidence-based and effective teaching practices for children with special educational needs. Although repetitive methods and techniques may seem more practical, professionals in this field are required to think more critically compared to their peers. Teachers working in collaboration with families play a key role in improving the quality of life of students with special needs. In today's educational systems, the inclusive education model has gained great importance. Inclusive education is a pedagogical approach that ensures equal learning opportunities for all students regardless of their psychological, physiological, or social differences, taking into account each learner's individual characteristics. This model requires the adaptation of educational environments and the implementation of specialized instructional strategies for students with special needs.

Within the framework of humanities, the subject of Kazakh literature plays an important role in supporting students' personal and social development. Kazakh literature not only enhances language skills but also promotes cultural awareness and the internalization of national values. The effective use of literary works improves the cognitive, emotional, and social adaptation skills of students with special educational needs.

This paper discusses the methodological foundations of teaching Kazakh literature in an inclusive classroom environment. Differentiated instruction, creative activities, the use of multimedia tools, accessible texts, and collaborative learning practices are examined as key components that enhance the effectiveness of inclusive education.

Keywords: Inclusive Education, Kazakh Literature, Teaching Strategies, Differentiation, Accessibility



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÖZBEKİSTAN'IN GENÇLİK TURİZMİNİ GELİŞTİRME DENEYİMİ

Aziz TUKHTAMISHOV

PhD. İpek Yolu Turizm ve Kültürel Miras Uluslararası University, Semerkant, Özbekistan, aziztukhtamishov@univ-silkroad.uz.

ÖZET

Dünya turizmi, hızla gelişen ve ekonominin birçok sektörü üzerinde çarpan etkisi olan ulusal ekonominin önemli bir sektörüdür. Bu bağlamda, gençlik turizminin etkili bir şekilde geliştirilmesi konularına artan ilgi, nüfusun sosyal refahı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Dünya Gençlik Öğrenci ve Eğitim (WYSE) Seyahat Konfederasyonu istatistiklerine göre, "2023 yılında genç turist ziyaretlerinin sayısı 336 milyon artarak toplamın %23'ünü oluşturdu." Yeni Özbekistan'da, gençlik turizminin etkili bir şekilde geliştirilmesi, turizm sektörünün modern gereksinimlere dayalı dünya standartlarına uyarlanmasında büyük önem taşımaktadır. Bu sektöre yatırılan her dolar, gelecekte 3-4 kat daha fazla gelir getirecektir. Her yeni iş yeri, diğer sektörlerde 2 iş yeri daha yaratacaktır. Bu, gençlere yurt içi seyahatlerde ayrıcalıklar sağlanmasını, bölgelerdeki turizm altyapısının iyileştirilmesini, gönüllülüğün yaygınlaştırılmasına dayalı olarak işletmelerin kaliteli hizmet sunmasını ve ülkemizde gençlik turizminin daha etkili bir şekilde geliştirilmesi için bilimsel araştırmalar yapılmasını gerektirmektedir. Özbekistan, tarihi ve kültürel mirası, güzel doğası ve iklimiyle turist çekmektedir. Son yıllarda turizm sektörü gelişmekte ve ekonominin stratejik bir sektörü haline gelmektedir. Cumhurbaşkanımız Şevket Mirziyoyev bu doğrultuda bir dizi toplantı düzenlemekte ve yasal çerçeveyi güçlendirmek için önemli belgeler kabul etmektedir. 30 Nisan 2022 tarihinde kabul edilen Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, yurt içi turizmi geliştirmeyi, hizmet kalitesini iyileştirmeyi ve rekabet gücünü artırmayı amaçlayan tedbirleri ortaya koymaktadır. "Özbekistan'da Seyahat!" programı kapsamında, 2022'de başlamış "Gençlik Turizm Ayı" ve 2023'te başlamış "Gençlik Turizm Haftası" gibi ilgi çekici etkinliklerin hayata geçirilmesine zemin hazırlamıştır. Bu bildiri, Özbekistan'da gençlik turizminin koşulları, sorunları ve yarattığı fırsatlar hakkında bilgi vermektedir.

Anahtar Kelimeler: Özbekistan'da Seyahat, Gençlik Turizmi Ayı, Gençlik Turizmi Haftası, Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Dünya Gençlik Öğrenci ve Eğitim (WYSE) Seyahat Konfederasyonu

UZBEKISTAN'S EXPERIENCE IN DEVELOPING YOUTH TOURISM

ABSTRACT

Tourism in the world is an important sector of the national economy, which is developing rapidly and has a multiplier effect on many sectors of the economy. In this regard, increased attention to the issues of effective development of youth tourism has a significant impact on the social well-being of the population. According to statistics from the World Youth Student & Educational (WYSE) Travel Confederation, "in 2023, the number of youth tourist visits increased by 336 million and accounted for 23% of the total". In the new Uzbekistan, the effective development of youth tourism is of great importance in adapting the tourism sector to world standards based on modern requirements. Every dollar invested in this sector will bring 3-4 times more income in the future. Each new workplace creates 2 more workplaces in other sectors. This requires providing young people with privileges in domestic travel, improving tourism infrastructure in the regions, ensuring the provision of quality services by business entities based on the widespread introduction of volunteering, and conducting scientific research on the more effective development of youth tourism in our country. Uzbekistan has been attracting tourists with its historical and cultural heritage, beautiful nature and climate. In recent years, the tourism sector has been developing and becoming a strategic sector of the economy. Our President Shavkat Mirziyoyev is holding a number of meetings in this direction and adopting important documents to strengthen the legal framework. The Presidential Decree adopted on April 30, 2022, set out measures aimed at developing domestic tourism, improving the quality of services, and increasing competitiveness. As part of the "Travel around Uzbekistan!" program, it became the basis for the implementation of attractive events such as "Youth Tourism Month" starting in 2022 and "Youth Tourism Week" starting in 2023. This article provides information on the conditions, problems, and opportunities created for youth tourism in Uzbekistan.

Keywords: Travel around Uzbekistan, Youth Tourism Month, Youth Tourism Week, Presidential Decree, World Youth Student & Educational (WYSE) Travel Confederation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MOĞOLİSTAN'DA GENÇ İSTİHDAMI VE İŞGÜCÜ SORUNLARI

Sangijav TSEDENBAATAR*, Khinalgan JYLKHYAİDAR**

*Assist. Prof. Dr., Mongolian State Uni., sangijav.ts@erdenestt.mn

** Prof. Dr., Mongolian State University, hinalgan@msue.edu.mn

ÖZET

Moğolistan, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün 1964 tarihli ve 122 sayılı İstihdam Politikası Sözleşmesi'ni 1976 yılında onayladı. Bu Sözleşme, her üye ülkenin, istihdam eksikliğini ve işsizliği ortadan kaldırmak, işgücü ihtiyacını karşılamak, yaşam standartlarını yükseltmek ve ekonomik kalkınma ve büyümeyi teşvik etmek amacıyla üretken, tam ve serbest istihdam olanaklarını teşvik etmeyi amaçlayan aktif politikasını temel amaç olarak belirler. Ülkemiz, bu sözleşmenin konseptine uygun olarak, sosyalist dönemdeki istihdam açığını ve işsizliği ortadan kaldırmak ve tüm vatandaşlar için temel eşitlik ilkesini sağlamak için çalışmaktadır. Moğolistan, 1990 yılından bu yana piyasa ekonomisine geçiş sürecinde olup, 1992 yılında Anayasasını kabul etmiş ve aynı yıl, 106 sayılı Hükümet Kararı ile Nüfus İstihdamı Kavramı onaylanmıştır.

Moğolistan 1990 yılında piyasa ekonomisine geçmiş, 1992 yılında Anayasa kabul edilmiş, aynı yıl Nüfus İstihdamı Konsepti 1992 tarih ve 106 sayılı Hükümet Kararı ile onaylanmıştır. Özel sektörün doğuşu ve gelişmesi ile serbest piyasa ekonomisine geçiş işsizliğe, hızlı enflasyona, geliri olmayan insan sayısının artmasına ve yoksulluğa yol açmıştır. O tarihten bu yana Moğolistan hükümeti işsizliği ve yoksulluğu azaltmak için bir dizi politika izledi ancak yapılan araştırmalar işsizlik oranının bugüne kadar azalmadığını gösteriyor.

Moğolistan gençlerin ülkesi olarak bilinmesine rağmen, eğitimin kalitesi, işverenlerin pasif katılımı ve devlet kurumları arasındaki koordinasyonun zayıflığı nedeniyle işgücü piyasasında sorunlarla karşı karşıyadır. Bu bağlamda, Moğol genç işgücüne katılım, işsizlik ve işgücü piyasası talebi, arzı ve becerilerinin mevcut durumunu incelemek ve aynı zamanda ortaya çıkan sorunları belirlemek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Moğol Gençliği, İşler, İşgücü Piyasası, Gençlerin Tutumları Beceriler

YOUTH EMPLOYMENT AND LABOR MARKET CHALLENGES IN MONGOLIA

ABSTRACT

Mongolia ratified the Employment Policy Convention No. 122 of the International Labour Organization, adopted in 1964, in the year 1976. This Convention establishes the obligation of each member state to adopt an active employment policy aimed at promoting productive, full, and freely chosen employment, with the objectives of eliminating unemployment and underemployment, meeting labor market needs, improving living standards, and promoting economic development and growth. In accordance with this concept, Mongolia has been striving since the socialist era to eliminate unemployment and underemployment and to ensure the principle of fundamental equality for all citizens. Since 1990, Mongolia has been undergoing a transition to a market economy, adopted its Constitution in 1992, and in the same year approved the Population Employment Concept through Government Resolution No. 106.

The emergence and development of the private sector and the transition to a free market economy led to increased unemployment, rapid inflation, rising numbers of people without income, and poverty. Since then, the Mongolian government has implemented several policies aimed at reducing unemployment and poverty. However, research indicates that the unemployment rate has not significantly decreased to date.

Although Mongolia is known as a country of youth, the labor market faces challenges due to the poor quality of education, limited participation of employers, and weak coordination among state institutions. In this context, the aim is to examine the current situation of Mongolian youth participation in the labor force, unemployment, labor market supply and demand, and skills, and to identify the emerging problems.

Keywords: Mongolian Youth, Employment, Labor Market, Youth Attitudes, Skills



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÇOCUKLARA VE GENÇLERE ULUSAL MİRAS VE KÜLTÜRÜ TANITMAK İÇİN MODERN BİR YAKLAŞIM (MODERN MOĞOL ULUSAL GİYİMİNİN ÖRNEĞİ)

Myadagmaa LKHAM*, Khinalgan JYLKHYAIDAR**

*Assist. Prof. Dr., Mongolian State Uni., myadagmaa@gmail.com

** Prof. Dr., Mongolian State University, hinalgan@msue.edu.mn

ÖZET

İnsanlığın yarattığı değerlerin ve kültürel mirasın korunarak gelecek nesillere aktarılması, insanlığın ve milletlerin varlığının ve gelişmesinin temelidir. Bir milletin yarattığı veya sahip olduğu doğal ve kültürel miras, çoğu zaman tüm insanlık için evrensel bir değere ve öneme sahiptir. Bu nedenle, korunması yalnızca o milletin değil, aynı zamanda dünyadaki tüm ülkelerin ve halkların meselesidir.

Her ülke muhteşem doğal ve kültürel mirasını çeşitli düzeylerde koruyup sakladığı gibi, Moğolistan da değerli kültürel eserlerini ulusal, eyalet ve yerel düzeylerde koruyor ve muhafaza ediyor. Kültürel miras, tarihin tanığı, bir milletin dokunulmazlığı ve gelecek nesillerin gurur kaynağıdır.

Bu çalışmada Moğol milli mirasının, milli kıyafetlerinin gençlere tanıtılması ve tanıtılması için yeni yollar, günümüz moda trendlerine uygun milli kıyafet yapma imkânları ve gençlerin tutumları incelenmiş, milli mirasa sahip çıkılmasını ve milli mirasın geliştirilmesini teşvik eden faktörler belirlenmiştir. Daha sonra küçük ve orta ölçekli işletmelerin de katkılarıyla ulusal giyimin modern yenilikçi fikirlerle zenginleştirilerek, genç moda trendlerinin nasıl etkileneceğinin incelenmesi ve mirasımızı bu kadar basit bir şekilde koruyabileceğimiz ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Miras, Kültürel Değerler, Ulusal Kostümler, Yenilikçi Moda, Genç Düşünce

A MODERN APPROACH TO INTRODUCING NATIONAL HERITAGE AND CULTURE TO CHILDREN AND YOUTH (AN EXAMPLE OF MODERN MONGOLIAN NATIONAL CLOTHING)

ABSTRACT

Preserving the values created by humanity and passing on cultural heritage to future generations forms the foundation of human existence and the development of nations. The natural and cultural heritage created or possessed by a nation often holds universal value and significance for all of humanity. Therefore, its preservation is not only a concern for that nation but also a shared responsibility of countries and peoples around the world.

Just as every country protects and preserves its magnificent natural and cultural heritage at various levels, Mongolia also conserves its valuable cultural assets at the national, provincial, and local levels. Cultural heritage is a witness of history, the identity of a nation, and a source of pride for future generations.

This study explores new ways of introducing and promoting Mongolian national heritage and traditional clothing to young people, examines the possibility of producing national garments in line with current fashion trends, and analyzes young people's attitudes toward this heritage. It also identifies factors that encourage the preservation and development of national heritage. Furthermore, it demonstrates how national clothing can be enriched with modern, innovative ideas, with contributions from small and medium-sized enterprises, influencing youth fashion trends and offering a simple yet effective way to preserve our cultural legacy.

Keywords: Heritage, Cultural Values, National Costumes, Innovative Fashion, Youth Mindset



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



MOĞOL SİYASETİNDE GENÇLERİN KATILIMI

Yerjan KABİL*, Khımgan JYLKHYAİDAR**

*Assist. Prof. Dr., Mongolian State Uni., kerka221@gmail.com

** Prof. Dr., Mongolian State University, hinalgan@msue.edu.mn

ÖZET

Günümüzde dünyanın her ülkesinde gençlik gelişimi konusu, devlet kurumları, kamuoyu, sivil toplum ve araştırmacılar tarafından özel ilgi görmektedir. Moğolistan'ın toplumsal ve siyasal yaşamının, politikasının, hukukunun, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin her düzeydeki ihtiyaçlarına, özellikle vatandaş aktivizmi ve özellikle gençlerin siyasal katılımı konularına dikkat edilmesi zorunludur. Böyle bir durumda gençlerin siyasal tercih davranışlarının ve bunu etkileyen faktörlerin incelenmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. Araştırmanın sonuçları, genç seçmenlerimizin davranışlarının siyasal katılım, siyasete ilgi ve inanç gibi değişkenlerden güçlü bir şekilde etkilendiğini, aile ve arkadaş çevresinin etkisinin ise daha az olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Moğol Toplumu, Siyaseti, Partileri, Seçimleri, Gençliği, Siyasi Tercihleri

YOUTH PARTICIPATION IN MONGOLIA POLITICS

ABSTRACT

Nowadays, in every country in the world, the issue of youth development is receiving special attention from government agencies, the public, civil society, and researchers. It is imperative to pay attention to the needs of Mongolian social and political life, policy, law, and research and development at all levels, especially the issue of citizen activism, especially the political participation of youth. In such a situation, it is considered important to study the political choice behavior of young people and the factors influencing it. The results of this study show that the behavior of our young voters is strongly influenced by variables such as their political participation, interest, and belief in politics, while the influence of family and friends is less.

Keywords: Mongolian Society, Politics, Parties, Elections, Youth, Political Choices



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KIRGIZİSTAN'DA GENÇLERE EĞİTİM VERMENİN GÜNCEL SORUNLARI VE GELİŞTİRME YOLLARI

Malohat MADUMAROVA

Assoc. Prof. Dr., Oş Devlet University, malohat73@mail.ru

ÖZET

Kırgızistan'da gençlere eğitim vermek, ülkenin geleceğini belirleyen en önemli alanlardan biridir. Eğitim sisteminin kalitesi ve erişilebilirliği, gençlerin entelektüel, sosyal ve ekonomik gelişimine doğrudan etki eder.

Devlet, eğitime büyük önem vermekte ve yasalar aracılığıyla eğitime erişimi sağlamaya çalışmaktadır. Ancak, eğitim altyapısının tüm bölgelerde eşit gelişmemesi, kırsal alanlarda bazı okulların maddi ve teknik altyapısının zayıf olması, finansal sorunlar, altyapı eksiklikleri ve kalifiye öğretmen yetersizliği gibi çeşitli sorunlarla karşılaşmakta, eğitim kalitesi ve imkanları sınırlı kalmaktadır.

Bu makalede, Kırgızistan'da gençlere eğitim vermenin mevcut durumu, eğitim sürecinde karşılaşılan temel zorluklar ve bunların çözüm yolları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kırgızistan, Genç Eğitimi, Eğitimdeki Zorluklar, Kırsal Okullar, Öğretmen Eksikliği

CURRENT CHALLENGES AND DEVELOPMENT PATHS IN PROVIDING EDUCATION TO YOUTH IN KYRGYZSTAN

ABSTRACT

Providing education to youth in Kyrgyzstan is one of the most critical areas shaping the future of the country. The quality and accessibility of the education system directly affect the intellectual, social, and economic development of young people. The government places great importance on education and strives to ensure access to it through legislation.

However, there are numerous challenges, including the unequal development of educational infrastructure across regions, weak financial and technical conditions of schools in rural areas, financial difficulties, infrastructure deficiencies, and a lack of qualified teachers. These issues limit both the quality and the availability of educational opportunities.

This article discusses the current state of youth education in Kyrgyzstan, the main challenges faced during the educational process, and explores potential solutions to improve the system.

Keywords: Kyrgyzstan, Youth Education, Educational Challenges, Rural Schools, Teacher Shortage



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



KIRGIZISTAN'IN GÜNÜMÜZ GENÇLERİNİN KÜRESELLEŞME SÜRECİNE UYUMU SÜRECİNDE KİMLİKLERİNİ KORUMALARI SORUNU

Asadullo Sulaimanovich KUYÇIYEV

Assoc. Prof. Dr., Oş Devlet Pedagoji University, akuichiev@mail.ru

ÖZET

Bu makalede, Kırgızistan'ın günümüz gençlerinin küreselleşme sürecine adaptasyonu ve bu süreçte ulusal kimliğin korunması sorunları kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Küreselleşme, dünya çapında kültürel, bilgiye erişim ve sosyal değişimleri beraberinde getirmekte olup, gençlerin dünya görüşünü, günlük davranışlarını ve kültürel değerlere olan yaklaşımlarını doğrudan etkilemektedir. Gençler, küresel kültüre yakınlaşmak, İngilizce öğrenmek ve Batı yaşam tarzını benimsemek isterken, ulusal dil, gelenek ve kültürel mirastan uzaklaşma riskiyle karşı karşıya kalmaktadır.

Makale kapsamında kimlik kavramının teorik temelleri incelenmiş, ulusal kimlik; dil, tarih, kültür, örf-adet ve halkın kendine özgü düşünme biçimiyle şekillenen özgün bir olgu olarak ele alınmıştır. Ayrıca, Kırgız gençlerinin küreselleşmeye karşı sergiledikleri üç temel adaptasyon tipi tanımlanmıştır: küresel vatandaşlar, sentezleyiciler ve gelenekçiler. Bu sosyal gruplar, farklı tutum ve davranış biçimlerini temsil etmektedir. Araştırmada sadece kimliğin kaybolması riski değil, aynı zamanda onun korunması yolları da ele alınmıştır. Eğitim sistemi, medya, sosyal ağlar ve gençlik politikaları aracılığıyla ulusal kimliğin korunmasına yönelik somut öneriler sunulmuştur. Özellikle ulusal kültürün modern teknoloji ve yaratıcı projelerle genç nesillere aktarılması gerektiği vurgulanmaktadır.

Sonuç olarak, bu makale Kırgız gençliği için küresel dünya ile ulusal kimlik arasında bir denge kurmanın gerekliliğini ortaya koymakta; kimliğin korunmasının sadece geçmişe bağlılık değil, aynı zamanda gelecekte küresel arenada yer edinme anlamına geldiğini belirtmektedir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Gençler, Adaptasyon, Ulusal Kimlik, Kırgız Kültürü, Gelenek-Görenek

THE ISSUE OF PRESERVING IDENTITY AMONG MODERN YOUTH OF KYRGYZSTAN IN THE PROCESS OF ADAPTATION TO GLOBALIZATION

ABSTRACT

This scientific article explores the issues surrounding the adaptation of Kyrgyzstan's modern youth to the process of globalization and the challenges of preserving national identity in this context. Globalization brings cultural, informational, and social transformations on a global scale, directly influencing young people's worldview, behavior, and attitudes toward cultural values. While many young people seek to integrate into global culture, learn English, and adopt Western lifestyles, this often leads to the risk of distancing themselves from their national language, traditions, and cultural heritage.

The article examines the theoretical foundations of identity and defines national identity as a unique phenomenon shaped by language, history, culture, customs, and the specific mentality of a people. Three main adaptation models among Kyrgyz youth in response to globalization are identified: global citizens, synthesizers, and traditionalists—each representing distinct social behaviors and cultural orientations. Beyond highlighting the risks of losing national identity, the study also focuses on the possibilities of preserving it. Concrete recommendations are provided, including reforms in the education system, support from media and social networks, and implementation of youth policies that promote national values. Emphasis is placed on the importance of presenting national culture through modern technologies and creative formats that resonate with today's youth.

In conclusion, the article underscores the importance of balancing global integration with the preservation of national identity. It argues that protecting cultural identity is not a regression but a means of securing a meaningful presence in the global arena.

Keywords: Globalization, Youth, Adaptation, National Identity, Kyrgyz Culture, Traditions And Customs



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



BRIDGING DIGITAL INNOVATION AND LANGUAGE COMPETENCE: A NEW PARADIGM FOR YOUTH EDUCATION

Madina AKESHOVA

Assoc. Prof. Dr., International University Of Tourism And Hospitality, madina_shakh@mail.ru

ABSTRACT

This paper investigates the evolving landscape of foreign language teaching through the lens of digitalization, focusing specifically on its impact on communicative and cognitive competence development among young learners. The research examines how digital technologies reshape pedagogical approaches and create new opportunities for enhanced language acquisition in the modern educational context.

Through a systematic analysis of educational data collected from multiple international institutions, this study explores the relationship between digital tool implementation and the development of key language competencies. The research utilizes both quantitative and qualitative methodologies to assess the effectiveness of various digital platforms and tools in fostering communicative skills and cognitive development among youth aged 15-22.

Results demonstrate that strategically implemented digitalization significantly enhances both communicative proficiency and cognitive capabilities among students. The study reveals that digital learning environments promote active engagement, facilitate authentic language practice, and support the development of critical thinking skills. Furthermore, findings indicate that digital tools enable more effective differentiation and personalization in language instruction, leading to improved learning outcomes across diverse student populations.

The research concludes that the integration of digital technologies in foreign language teaching represents a fundamental shift in educational paradigms, offering new possibilities for developing both communicative and cognitive competencies among young learners. This study contributes to the growing body of knowledge on digital pedagogy and provides practical insights for educators seeking to optimize language teaching through digital innovation.

Keywords: Digital Pedagogy, Foreign Language Education, Communicative Competence, Cognitive Skills, Youth Learning Environments



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE CONTRIBUTIONS OF TOURISM TO THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Aziza IZBASAROVA

Lecturer, Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage, azizaizbasarova1979@gmail.com

ABSTRACT

Tourism is widely regarded as a dynamic and multifaceted sector that plays a crucial role in the global economy. The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) defines tourism as a social, cultural, and economic phenomenon involving the movement of people to destinations outside their usual environment for personal or professional purposes. Over the past two decades, international tourism has become one of the fastest-growing sectors worldwide, with an average annual growth rate of 3–4%.

From 2017 to 2023, the number of foreign tourists visiting Uzbekistan has significantly increased. Specifically, in 2017, the country was visited by 2.7 million people, whereas in 2023, this figure rose to 6.6 million, which is 2.5 times more than in 2017 and 1.3 times more than in 2022.

The number of tourists from Japan increased fivefold in 2023, while those from India and Italy increased by 3.5 times, and from the USA by two times. In 2023, 80.7% of foreign tourists came from neighboring countries, 11.5% from other CIS countries, and 7.8% from other countries. The average length of stay for tourists increased to 4-5 days, which is 1.5 times more than in 2022 (3 days). This indicates that all necessary conditions for a comfortable stay of tourists have been created in the country.

Domestic tourism is also developing rapidly. Within the framework of the “Travel around Uzbekistan!” program, 15 million people traveled around the country, making 21 million visits to various regions. As part of social support, 1 100 people with disabilities and 570,000 young people were sent on trips.

In 2023, the export of tourist services amounted to \$2.1435 billion, which is 1.3 times more than in 2022. Additionally, about 70,000 new jobs were created in the tourism and related sectors. This indicates that all necessary conditions for tourists have been created in the country, which contributes to economic growth and improved living standards.

The development of tourism also helps the country achieve high positions in international rankings. For example, in the Global Muslim Travel Index (GMTI-2023), Uzbekistan ranked 13th among 140 countries in the international pilgrimage tourism rating. At the Halal in Travel Awards 2023 ceremony, the city of Khiva was awarded the “Islamic Heritage Tourism Destination of the Year” prize.

At the 25th session of the UNWTO General Assembly held in 2023 in Samarkand, the village of Sentob in Navoi region won the “Best Tourism Village 2023” award. Additionally, the international publishing company Lonely Planet awarded Uzbekistan a special certificate in the nomination “Best Travel Destination 2024.”

Uzbekistan’s inclusion in the list of the best countries to travel to in 2024, according to the World of Statistics announcement, will contribute to an increase in the number of foreign tourists and the volume of export of tourist services. All this helps strengthen the country’s international image.

Keywords: Tourism as a Social, Cultural and Economic Phenomenon, Tourism as a Social, Cultural and Economic Phenomenon



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



OPPORTUNITIES FOR IMPROVING REGIONAL ECONOMY THROUGH THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL AND RECREATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN

Aziz TUKHTAMISHOV

PhD., Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage, aziztukhtamishov@univ-silkroad.uz

ABSTRACT

According to the Trip Advisor website, eco-tourists currently account for 30 percent of the international tourist flow, and 70 percent of tourists said they would choose safe eco-recreation types in the coming years .

The volume of ecological tourism and recreation in international tourism in 2022 amounted to 215.76 billion dollars, while according to forecasts, the average annual growth of ecotourism and recreation in 2025-2028 will increase to 16.13 percent.

In the near future, the increase in international tourist flow in countries with developing tourism will be 4.4 percent, and in countries with developed tourism - 2.2 percent. In developing countries, this growth will increase to 57 percent by 2030.

According to the conclusions of many international experts on the growing potential of tourism types in the world, a significant promising development of international tourism in the coming years is expected in Europe: Montenegro, Bulgaria, Croatia, Türkiye; in Asia: Azerbaijan, Uzbekistan, Qatar; in South America: Argentina and Chile.

Today, a number of scientific studies are being conducted in Uzbekistan to improve the quality and efficiency of tourist services and the role of ecological and recreational tourism services in the context of an innovative economy. According to the Agency for Statistics of the Republic of Uzbekistan, 93.6 percent of those who want to return to Uzbekistan in 2024, of which 54.3 percent will return for a year, and 39.3 percent of tourists will visit for recreation and health purposes. The creation of modern infrastructure in the tourism sector, along with providing employment to the population, serves as an important driver for poverty reduction. Therefore, attention to the development of this sector in our country has been raised to the level of state policy. In order to rapidly develop the national economy and ensure high growth rates, the “New Development Strategy of Uzbekistan for 2022-2026” has been developed. According to it, within the framework of the “Travel Uzbekistan” program, it is set to increase the number of domestic tourists to more than 12 million and the number of foreign tourists visiting our country to 9 million.

Research shows that in world practice, special attention is paid to the study of trends in the provision and development of ecological and recreational tourism services; research into the market of ecological and recreational tourism services, as well as improving mechanisms for further improving the economy of regions.

Keywords: Ecological Tourism, Recreational Tourism, New Tourist Routes, Growing Potential of Tourism Types, Dynamics of Employment, Income of the Population, Tourism Development Strategy



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



THE IMPORTANCE OF TOURISM IN THE LIFE OF MODERN YOUTH

Aziza IZBASAROVA

Lecturer, Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage, azizaizbasarova1979@gmail.com

ABSTRACT

The 21st century is the age of globalisation, information technology and an open world. In this era, the role of tourism in the cultural, social and spiritual development of young people is unrivalled. It's a powerful tool for broadening young people's worldview, understanding national and universal values, forming a healthy lifestyle, and increasing their social activity. In particular, today's youth see tourism as an essential part of their lives.

The role of tourism in the cultural, social and spiritual development of young people is incomparable. Tourism is not only a way for young people to relax, but also: a) a way to learn about culture and history; b) a way to broaden their horizons; c) a way to strengthen their sense of patriotism. Over the last few years, domestic tourism has become more and more popular among young people in Uzbekistan.

In particular, cultural tours to historic cities like Samarkand, Bukhara, Khiva and Termez help to:

- strengthen historical knowledge,

In particular, cultural tours organised to historical cities such as Samarkand, Bukhara, Khiva and Termez contribute to:

- strengthening historical knowledge,
- increasing national pride,
- forming a culture of travel among young people.

For the purpose of supporting youth tourism in Uzbekistan:

- Projects such as the 'Youth Travel Caravan' and 'Youth Tourism Week' have been launched;
- Free or discounted admission to historical sites has been organised for students;
- Knowledge in the field of tourism is being imparted through 'Cultural Heritage Schools';

Basically, tourism isn't just a cool way for young people to spend their free time, but also a big deal for their overall development. Tourism helps young people learn about the world, love their country, and become healthy and socially active individuals. Therefore, continuing state policy aimed at developing youth tourism, widely promoting tourist culture, and expanding opportunities means strengthening the foundation of our future.

Keywords: Youth, Tourism, Life Guidelines, Patriotic Education



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



TURİZM SEKTÖRÜNDE GENÇ LİDER YÖNETİCİLERİN İNOVASYONA YAKLAŞIMLARI VE YENİLİKÇİ STRATEJİLER

Leyla ATAKİŞİYEVA

PhD., Bakü Avrasya University, Bakü, Azerbaijan, leyla.atakishiyeva.sh@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın temel hedefi, turizm sektöründe çalışan genç yönetici ve liderlerin yenilikçi yaklaşımlarını analiz etmektir. Bu kapsamda, sektörün tüm birimlerinde orta ve üst düzeyde görev yapan genç yöneticilerin inovasyona dair bakış açıları incelenmiştir.

Turizm sektörü, bir hizmet endüstrisi olarak faaliyet gösteren işletmeler açısından hayatta kalabilmek ve rekabet avantajı elde edebilmek için maliyetleri düşürme, yeni ürün ve hizmetler geliştirerek kaliteyi artırma ve çeşitlilik yaratma stratejilerini benimsemektedir.

Özellikle yeni pazarlara ulaşmak ve pazar payını artırmak isteyen genç lider yöneticiler, inovasyonu büyüme ve gelişmenin kilit unsuru olarak görmektedir. Bu nedenle turizm işletmeleri, turistlerin ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak sundukları ürün ve hizmetlerde sürekli iyileştirme ve yenilik yapma yoluna gitmektedir. Ayrıca, turist memnuniyetini artırmak, sektörde fark yaratmak ve yoğun rekabet ortamında sürdürülebilirliği sağlamak için inovasyona büyük önem vermektedirler.

Bu çalışma, ortaya konulan sorunları ve çözüm önerilerini analiz ederek turizm işletmelerine ve akademik çalışmalara katkı sağlamayı hedeflemektedir. Çalışma yöntemi olarak literatür taraması ve teorik analizler tercih edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Genç Yönetici, Turizm, Liderlik, İnovasyon

YOUNG LEADER MANAGERS' APPROACHES TO INNOVATION AND INNOVATIVE STRATEGIES IN THE TOURISM SECTOR

ABSTRACT

The primary aim of this study is to analyze the innovative approaches adopted by young managers and leaders working in the tourism sector. In this context, the research examines the perspectives on innovation of young managers operating at mid and senior levels across various units within the sector.

As a service industry, the tourism sector relies on strategies such as cost reduction, quality enhancement through the development of new products and services, and diversification in order to survive and gain a competitive edge. Young leader-managers, especially those aiming to expand into new markets and increase market share, view innovation as a key driver of growth and development.

Consequently, tourism enterprises continuously seek to improve and innovate their products and services by considering the needs and expectations of tourists. They place great emphasis on innovation not only to enhance tourist satisfaction and differentiate themselves in the market but also to ensure sustainability in an intensely competitive environment.

This study aims to contribute to both tourism businesses and academic research by analyzing the challenges faced and offering potential solutions. The methodology of the study is based on literature review and theoretical analysis.

Keywords: Young Manager, Tourism, Leadership, Innovation



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ALMANYA'DA YAŞAYAN GENÇLERİN SİGARA VE MADDE BAĞIMLILIĞINA KARŞI FEDERAL VE EYALET BAĞLAMINDA ALINAN ÖNLEMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Mehmet ŞAŞMAZ

Teacher, President of the Smoke-Free Life Association of Germany, mehmet@sasmaz.eu

ÖZET

1 Eylül 2007 yılında yürürlüğe giren Federal Yasa (Bundesnichtraucherschutzgesetz- BNichtrSchG.) Seksen Beş milyon nüfuslu Federal Almanya'da devlet daireleri, toplu taşıma araçları v.b. ortamlarda, sigara yasağının temelini oluşturmuştur. Bu yasayla birlikte; 2024 yılı itibariyle elektronik sigara, tütün ısıtıcıları, buharlaştırıcılar ve kenevir ürünleri de yasaklanmıştır. 9 Nisan 2024 tarihi itibariyle kenevirin kısmi olarak yasal hale gelmesiyle birlikte, yasa genişletilmiş ve kenevir ürünlerinin içilmesi de yasak kapsamına girmiştir.

Almanya'da 16 Eyalet bulunmakta olup; sağlık, eyaletlerin sorumluluğuna bırakılmıştır. Her eyaletin kendine özgü kanunları da vardır. Bu çerçevede; Saarland, Bayern ve Nordrhein-Westfalen eyaletlerinde istisnasız sigara yasağı bulunmaktadır. Bazı eyaletlerde sigara içme odaları ve yetmiş beş metrekareden küçük mekanlarda sadece yetişkinlerin girdiği tek odalı mekanlarda sigara içmeye müsaade edilmektedir. Okullarda ise genel olarak federal düzeyde kuralları vardır. Sadece Baden-Württemberg'de On Sekiz yaşından büyük öğrencilerin ve öğretmenlerin okul dışında belirlenen alanlarda sigara içmeye izin vardır.

Sonuç olarak; sigaradan dolayı; dünya genelinde Sekiz Milyon, Almanya' da ise yılda ortalama Yüz On Bin insanın ölümü, sigara içme yaşının ortalama On yaşına inmesi, yaşlı Alman toplumunu ve Almanya'da yaşayan Türk toplumunun geleceğe açısından düşündürmektedir. Dolayısıyla geleceğimizin teminatı olan gençlerimizi sigara ve madde bağımlılığından uzak tutmak ve mücadele etmek başta devletlerin ve sivil toplum kuruluşlarının temel görevidir.

Anahtar Kelimeler: Bağımlılık, Almanya ve Türk Toplumu, Federal Yasa

EVALUATION OF FEDERAL AND STATE MEASURES TAKEN AGAINST SMOKING AND SUBSTANCE ADDICTION AMONG YOUNG PEOPLE LIVING IN GERMANY

ABSTRACT

The Federal Law (Bundesnichtraucherschutzgesetz - BNichtrSchG), which came into effect on September 1, 2007, laid the groundwork for a smoking ban in government offices, public transportation, and other public spaces in Germany, a Federal Republic of Germany with a population of eighty-five million. This law also banned electronic cigarettes, tobacco heaters, vaporizers, and cannabis products by 2024. With the partial legalization of cannabis as of April 9, 2024, the law was expanded to include the smoking of cannabis products.

Germany has 16 federal states, and health is the responsibility of the individual states. Each state has its own specific laws. Consequently, smoking is prohibited without exception in the states of Saarland, Bayern, and Nordrhein-Westfalen. Some states also allow smoking in smoking rooms and single-room spaces smaller than seventy-five square meters, with only adults allowed. In schools, however, federal regulations generally apply. Only in Baden-Württemberg are students and teachers over the age of eighteen allowed to smoke outside of school in designated areas.

In conclusion, the deaths of eight million people worldwide and an average of one hundred and ten thousand people annually in Germany due to smoking, coupled with the lowering of the average smoking age to ten years, are concerning for the future of the elderly German community and the Turkish community living in Germany. Therefore, preventing and combating smoking and substance abuse in our youth, the guarantor of our future, should be the fundamental responsibility of governments and civil society organizations.

Keywords: Dependency, Germany and Turkish Society, Federal Law



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



OVÇULARTƏPƏ SAXSI QABLARININ BƏDİİ XÜSUSİYYƏTLƏRİ

Fizzə QULUYEVA

Baş Müəllim, Naxçıvan Dövlət Universiteti, quliyevafizze34@gmail.com

XÜLASƏ

Ovçulartəpə yaşayış yeri Naxçıvanın Şərur rayonunda yerləşən, xüsusilə Son Eneolit dövrünə aid zəngin ornamental saxsı qab nümunələri ilə əhəmiyyət kəsb edən abidədir. Tədqiqat göstərir ki, Ovçulartəpə keramikasındakı bəzək motivləri (çərtmələr, relyef kəmərlər, daraq basqısı, məməcikşəkilli naxışlar) Naxçıvanın maddi-mədəniyyət nümunələrini dövrələşdirmək üçün mühüm əhəmiyyət daşıyır və regionun qədim tayfalarının həyat tərzini və ideologiyasını əks etdirir.

Aşkar olunan ən nadir tapıntılar arasında keçini təsvirli gil qab və buta (həyat ağacını simvolizə edən) naxışları yer alır. Qarşı-qarşıya duran keçini təsvirlərinin paralelləri Gəmiqaya, Qobustan və digər qayaüstü rəsmlərdə tapılır ki, bu da keçini kultunun uzun müddət davam etdiyini göstərir, lakin qarşı-qarşıya keçini təsviri Eneolit dövrü üçün nadirdir. Həmçinin, qablar üzərində rast gəlinən "V" şəkilli işarələrin ustad damğası və ya heyvan buynuzunun təsviri olduğu ehtimal edilir.

Ovçulartəpədən əldə edilmiş kəpənəkşəkilli naxış isə məhsuldarlığı və artımı simvolizə edir. Bu təsvirin Xalaf, Norşuntepe və Şahtaxtı kimi yerlərdə paralelləri mövcuddur. Tədqiqatlar göstərir ki, kəpənəkşəkilli naxışlar Tunc və Dəmir dövrlərində keçini simvolu kimi təkamül etmişdir. Qoşa dairə şəklindəki kəpənəkşəkilli işarələr isə Venera (Ülkər) kultu ilə əlaqələndirilir və Azərbaycan folklorunda "Yalançı Ülkər" əfsanəsində öz əksini tapır. Nəticə olaraq, Ovçulartəpə keramika təsvirləri qədim inanclar, folklor və totemist baxışların arxeoloji sənədləşdirilməsi baxımından misilsizdir.

Açar Sözlər: Ovçulartəpə, Naxçıvan, Son Eneolit, Saxsı qablar, Keramika, Keçini təsviri, Buta, Kəpənəkşəkilli naxış

ARTISTIC FEATURES OF OVCHULARTEPE POTTERY VESSELS

ABSTRACT

The Ovchulartepe settlement in the Sharur district of Nakhchivan is a significant site, particularly for its diverse ornamental Late Eneolithic pottery. The ceramics are vital for dating Nakhchivan's material culture, revealing connections to the lifestyle and ideology of ancient tribes in Azerbaijan. Key ornamental motifs include incised, comb-imprinted, and nipple-shaped patterns, with parallels found at sites like Norşuntepe.

The most notable finds are a rare Late Eneolithic bowl with a goat image and the buta (symbolizing the tree of life and lineage continuation). The depiction of two goats standing facing each other on the vessel is unusual for the period, although general goat images are found in rock carvings at Gamigaya and Gobustan, often linked to totemistic beliefs.

Other important symbols include the "V"-shaped ornament, hypothesized to be a master's mark or an animal horn depiction, and the unique butterfly-shaped pattern. This monochrome butterfly image, associated with fertility and growth, is paralleled in Khalaf and Eastern Anatolian ceramics. Research suggests that this butterfly motif evolved into the goat symbol during the Bronze and Iron Ages. Furthermore, the double circles in butterfly-shaped designs are linked to the Venus (Ülkər) cult, a belief system shared by ancient Turkic peoples and reflected in Azerbaijani folklore. Overall, the Ovchulartepe pottery provides crucial insights into the ancient ideological landscape of Azerbaijan.

Keywords: Ovchulartepe, Nakhchivan, Late Eneolithic, Pottery (Ceramics), Ornamentation, Goat image, Buta



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



EDEBİ DİLE OLAN İLGİYİ ARTIRMAK AMACIYLA ÖĞRETMEN ADAYLARININ ENTEGRE KONUŞMA ETKİNLİKLERİNE DAYALI EĞİTİMİ

Gaparova CHYNARKAN

Assoc. Prof. Dr., Oş Devlet University, cgaparova@mail.ru

ÖZET

XXI yüzyılda gençler arasında edebi dile olan ilginin azalması, eğitim sistemi önünde önemli bir sorun olarak durmaktadır. Bu makalede, edebi dile olan ilginin azalmasının temel nedenleri — dijital teknolojilerin etkisi, öğretimdeki metodolojik eksiklikler ve motivasyon yetersizliği — incelenmektedir. Araştırmanın amacı, ilkokul öğretmen adaylarının entegre konuşma becerilerine yönelik eğitimi aracılığıyla edebi dile olan ilgiyi artırmaktır. Pedagojik, dilbilimsel ve analitik yöntemler kullanılarak, edebi dile olan ilginin azalmasının nedenleri ve çözüm yolları araştırılmıştır. Makalede, ilkokul öğretmen adaylarının sözlü ve yazılı konuşma becerilerinin entegrasyonuna dayalı bilimsel-metodolojik temeller ele alınmıştır. Araştırmada, entegre konuşma becerilerinin, sözlü ve yazılı becerilerin birlikte geliştirilmesi yoluyla edebi dil kalitesini artırma ve gençlerin ilgisini yükseltme yöntemi olarak vurgulanmaktadır. Ayrıca, öğretmen adaylarının yetiştirilmesinde kullanılan metodolojik yaklaşımlar, pratik uygulamaların önemi ve modern teknolojilerin kullanımı, edebi dile ilgiyi artırmak için pedagojik yenilikler ve öğrencilerin günlük yaşamlarında dili kullanma koşullarının oluşturulması önerilmektedir. Bu çalışma, eğitim alanındaki güncel sorunların çözümüne ve ulusal kültürün korunmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Edebi Dil, İlgi, Entegre Konuşma Becerisi, Öğretmen Adayları, Sözlü Konuşma

ENHANCING INTEREST IN LITERARY LANGUAGE THROUGH INTEGRATED SPEECH ACTIVITY TRAINING OF FUTURE TEACHERS

ABSTRACT

In the 21st century, the decline of interest in literary language among young people has become a significant issue facing the education system. This article examines the main reasons for the decrease in interest in literary language — the influence of digital technologies, methodological shortcomings in teaching, and lack of motivation. The purpose of the study is to increase interest in literary language through training future primary school teachers in integrated speech skills. Using pedagogical, linguistic, and analytical methods, the causes of declining interest in literary language and possible solutions were investigated. The article discusses the scientific and methodological foundations of integrating oral and written speech skills in the training of future primary school teachers. The study emphasizes integrated speech skills as a method to improve the quality of literary language and enhance young people's interest by developing oral and written skills together. Additionally, methodological approaches used in teacher training, the importance of practical exercises, the use of modern technologies, pedagogical innovations to increase interest in literary language, and the creation of conditions for students to use the language in their daily lives are proposed. This research aims to contribute to solving current problems in education and to preserving national culture.

Keywords: Literary Language, Interest, Integrated Speech Skills, Teacher Candidates, Oral Speech, Written Speech



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



YÜKSEKÖĞRETİMDEKİ GENÇLER ARASINDA EDEBİ DİLİ ÖĞRENMEYE OLAN İLGİNİN AZALMASI: NEDENLERİ VE ÇÖZÜM YOLLARI

Gaparova CHYNARKAN*, Abdullaev MAİSALBEK**

*Assoc. Prof. Dr., Oş Devlet University, cgaparova@mail.ru

**Filoloji Bilim Adayı, Oş Devlet University, Oş, Kırgız Cumhuriyeti, abdullaevmaisalbek1976@gmail.com

ÖZET

Bu makalede, yükseköğretim kurumlarındaki gençler arasında edebi Kırgız Türkçesini öğrenmeye yönelik ilginin azalmasının nedenleri incelenmekte ve bu durumu tersine çevirmek için çözüm yolları sunulmaktadır. Araştırmanın amacı, öğrencilerin edebi dile karşı tutumlarını etkileyen sosyal, psikolojik ve pedagojik faktörleri belirlemek ve ilgiyi artırmak için pratik yöntemler önermektir. Anket, mülakat ve ders gözlemleri gibi yöntemler kullanılmıştır. Bulgular, ağız ve argo kullanımının yaygınlığı, medyanın etkisi, düşük motivasyon ve öğretim yöntemlerinin eskimişliği gibi temel sorunları ortaya koymuştur. Bu sorunları gidermek için çağdaş, etkileşimli ve yaratıcı öğretim yöntemlerinin kullanılması, gençlere uygun güncel metinlerin tercih edilmesi ve sosyal medya aracılığıyla dil kültürünün teşvik edilmesi önerilmektedir. Makalede sunulan öneriler, edebi Kırgız Türkçesine olan ilgiyi yeniden canlandırmak ve gençler arasında dil kültürünü geliştirmek için önemli bir temel oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Edebi Dil, Üniversite, Öğrenciler, Motivasyon, Ağız, Argo, Dil Kültürü

THE DECLINE OF UNIVERSITY STUDENTS' INTEREST IN LEARNING THE LITERARY LANGUAGE: CAUSES AND SOLUTIONS

ABSTRACT

This article explores the reasons behind the declining interest of university students in learning the literary Kyrgyz language and identifies possible solutions to reverse this trend. The purpose of the study is to determine the social, psychological, and pedagogical factors affecting students' attitudes toward literary language and to propose practical strategies to increase interest. The research employs methods such as surveys, interviews, and classroom observations. The findings reveal that dominance of dialects and slang, media influence, low motivation, and outdated teaching methods are key challenges. To address these issues, the paper suggests incorporating modern, interactive, and creative teaching methods, using relevant and youth-friendly texts, and promoting language culture through social media. The recommendations presented in this paper serve as a valuable foundation for revitalizing interest in literary Kyrgyz and supporting the development of language culture among young people.

Keywords: Literary Language, University, Students, Motivation, Dialect, Slang, Language Culture



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



GENÇLER ARASINDA DİJİTAL BAĞIMLILIK: SORUNLAR VE ÇÖZÜM YOLLARI

Abdullaev MAİSALBEK

**Filoloji Bilim Adayı, Oş Devlet University, Oş, Kırgız Cumhuriyeti, abdullaevmaisalbek1976@gmail.com

ÖZET

Bu makalede XXI. yüzyılda gençler arasında yaygınlaşan dijital bağımlılık sorunu ele alınmaktadır. Dijital teknolojilerin, özellikle akıllı telefonlar ve internetin gençlerin günlük yaşamındaki yeri ve bu araçlara olan bağımlılık düzeyi incelenmiştir. Makalede bu olgunun temel nedenleri olarak teknolojinin erişilebilirliği, sosyal iletişim ihtiyacı, duygusal boşluk ve aile ile okul tarafından yeterli denetimin olmaması belirtilmektedir. Dijital bağımlılığın fiziksel ve psikolojik sağlığa olumsuz etkileri, sosyal izolasyon ve eğitim kalitesine olan zararları ayrıntılı şekilde açıklanmıştır. Bağımlılığın önlenmesi ve ortadan kaldırılması konusunda okulun, ailenin, toplumun ve devlet politikasının rolü vurgulanmıştır. Ayrıca gelecekte yapılacak bilimsel araştırmalara yönelik öneriler sunulmuş ve dijital kültürün geliştirilmesine dair tavsiyelerde bulunulmuştur. Makale, dijital çağda gençlerin sağlığını ve toplumsal katılımını korumaya yönelik bütüncül bir yaklaşım önermektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Bağımlılık, Gençler, Akıllı Telefon, İnternet, Sosyal Medya, Psikolojik Etki

DIGITAL ADDICTION AMONG YOUTH: PROBLEMS AND SOLUTIONS

ABSTRACT

This article addresses the issue of digital addiction, which has become widespread among young people in the 21st century. It examines the role of digital technologies—particularly smartphones and the internet—in the daily lives of youth, and the level of dependence on these tools. The article identifies the main causes of this phenomenon as the accessibility of technology, the need for social communication, emotional emptiness, and the lack of adequate supervision by families and schools. The negative effects of digital addiction on physical and psychological health, social isolation, and the quality of education are thoroughly discussed. The roles of schools, families, communities, and government policies in preventing and combating addiction are emphasized. Additionally, the article offers directions for future scientific research and recommendations for fostering digital culture. It proposes a comprehensive approach aimed at protecting the health and social engagement of youth in the digital age.

Keywords: Digital Addiction, Youth, Smartphone, İnternet, Social Media, Psychological İmpact



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SİGARANIN PSİKOLOJİK BAĞIMLILIK DURUMUNUN BELİRLENMESİ. İĞDIR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Dr. Zeynep YILDIRIM*, Doç. Dr. Eda GÜLBETEKİN**,
Prof. Dr. Gülelgül MERMER***

*İğdir Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, İğdir/Türkiye, zeynepbirgel@gmail.com

** İğdir Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, İğdir/Türkiye, edagulbetekin@gmail.com

*** İğdir Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, İğdir/Türkiye, gulengulmermer@gmail.com

ÖZET

Giriş-Amaç: Sigara kullanımı, fiziksel bağımlılığın yanı sıra güçlü bir psikolojik bağımlılık boyutu da olan, dünya çapında önemli sağlık sorunlarının ortaya çıkmasına neden olan ve istenmeyen bir davranış biçimidir. Psikolojik bağımlılıkta birey bir maddenin kullanımına ilişkin hem zihinsel hem de duygusal bir ihtiyaç hissedebilir. Sigara kullanımında bu durum sigarayla bireyin ruhsal durumunu düzenleme aracı olarak görmesinden dolayı pekişebilir. Üniversite döneminde olan genç bireylerde sigara kullanımına başlama ve sürdürme açısından riskli grupta yer almaktadırlar. Bu çalışmada da sigaranın psikolojik bağımlılık durumu ve etkileyen faktörleri incelemek amaçlanmaktadır.

Gereç ve Yöntem: Tanımlayıcı kesitsel tipte tasarlanan bu araştırma; İğdir Üniversitesi Sağlık bilimleri Fakültesinde Haziran-Temmuz 2025 tarihleri arasında tamamlanmıştır. Araştırmanın evrenini İğdir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesinde öğrenim gören 803 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada örneklem hesaplamasına gidilmeden evrenin tamamına ulaşılmaya çalışılmıştır. Araştırmanın dahil edilme kriterleri doğrultusunda 311 kişi örneklemi oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında araştırmacı tarafından oluşturulan “Kişisel Bilgi Formu” ve “Sigaranın Psikolojik Bağımlılığını Değerlendirme Ölçeği” kullanılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde; ikili gruplarda bağımsız gruplar t testi, üç ve üzeri gruplarda tek yönlü varyans (ANOVA), değişkenler arasında ilişkiyi belirlemek için Pearson korelasyon analizi kullanılmıştır.

Bulgular: Çalışmada analiz sonucuna bakıldığında, öğrencilerin %66,9'u (208) hafif bağımlı, %27'si (84) orta bağımlı ve %6,1'i (19) şiddetli bağımlı olarak bulunmuştur. Ayrıca sigara içmeye devam edenlerde, erkeklerde ve her gün ve haftada bir sigara içenlerde bağımlılık daha yüksek düzeyde tespit edilmiştir.

Sonuç: Sigaranın psikolojik bağımlılık durumunun artmasında öğrencilerin sigarayla içmeye devam etmeleri, erkek cinsiyete sahip olma ve içilen miktar önemli bir faktör olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sigara Kullanımı, Sigaranın Psikolojik Bağımlılığı, Gençler.

DETERMINING THE PSYCHOLOGICAL DEPENDENCE OF UNIVERSITY STUDENTS ON CIGARETTES. THE CASE OF İĞDIR UNIVERSITY

ABSTRACT

Introduction-Purpose: Smoking is an undesirable behaviour that causes significant health problems worldwide, involving not only physical addiction but also a strong psychological addiction. Psychological addiction means that an individual may feel both a mental and emotional need to use a substance. In the case of smoking, this situation may be reinforced by the individual viewing cigarettes as a means of regulating their mental state. Young individuals in university are at risk of starting and continuing to smoke. This study aims to examine the psychological dependence on cigarettes and the factors that influence it.

Materials and Methods: This descriptive cross-sectional study was conducted at the Faculty of Health Sciences, İğdir University, between June and July 2025. The study population consisted of 803 students enrolled at the Faculty of Health Sciences, İğdir University. The study aimed to reach the entire population without sample calculation. A total of 311 individuals formed the sample in accordance with the inclusion criteria of the study. The 'Personal Information Form' and the 'Tobacco Psychological Dependence Assessment Scale' created by the researcher were used to collect data. In the evaluation of the data, the independent groups t-test was used for two



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



groups, one-way analysis of variance (ANOVA) was used for three or more groups, and Pearson correlation analysis was used to determine the relationship between variables.

Results: When looking at the results of the study, 66.9% (208) of students were found to be mildly addicted, 27% (84) moderately addicted, and 6.1% (19) severely addicted. In addition, addiction was found to be higher among those who continued to smoke, males, and those who smoked daily or weekly.

Conclusion: Continuing to smoke, being male, and the amount smoked were identified as important factors in the increase in psychological addiction to cigarettes among students.

Keywords: Cigarette Use, Psychological Dependence on Cigarettes, Young People



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



AKDENİZ MUTFAĞINDA DENİZ MAHSULLERİNİN YERİ VE ÖNEMİ

Lecturer Erhan İŞLEK

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, erhanislek@mu.edu.tr

ÖZET

Akdeniz mutfağı; zeytinyağı, sebze, tahıl ve deniz ürünleri temelli yapısıyla sağlıklı beslenme modelleri arasında önemli bir yere sahiptir. Bu mutfak kültüründe deniz mahsulleri, hem besin değeri hem de kültürel süreklilik açısından temel bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Akdeniz mutfağında deniz mahsullerinin tarihsel gelişimini, beslenme açısından önemini ve gastronomik kimlik üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırmada literatür taraması yöntemi kullanılmış; Akdeniz havzasına kıyısı bulunan ülkelerin geleneksel mutfaklarında yer alan balık ve diğer deniz ürünleri değerlendirilmiştir. Bulgular, deniz mahsullerinin Akdeniz diyetinde protein, omega-3 yağ asitleri ve mikro besin öğeleri bakımından önemli bir kaynak olduğunu ve kardiyovasküler hastalık riskini azaltıcı etkiler sunduğunu göstermektedir. Ayrıca deniz ürünlerinin, bölgesel gastronomik mirasın korunması ve sürdürülebilir mutfak anlayışının gelişmesi açısından da önemli bir rol üstlendiği sonucuna ulaşılmıştır. Çalışma, Akdeniz mutfağında deniz mahsullerinin yalnızca beslenme değil, aynı zamanda kültürel ve ekonomik değer taşıdığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akdeniz Mutfağı, Deniz Mahsulleri, Gastronomi, Sağlıklı Beslenme, Akdeniz Diyeti

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SEAFOOD IN MEDITERRANEAN CUISINE

ABSTRACT

Mediterranean cuisine holds a significant place among healthy dietary patterns due to its structure based on olive oil, vegetables, grains, and seafood. In this culinary tradition, seafood stands out as a fundamental component in terms of both nutritional value and cultural continuity. The aim of this study is to examine the historical development of seafood in Mediterranean cuisine, its nutritional importance, and its impact on gastronomic identity. A literature review method was employed, and traditional seafood-based dishes from countries bordering the Mediterranean Sea were analyzed. The findings indicate that seafood is a vital source of protein, omega-3 fatty acids, and essential micronutrients within the Mediterranean diet, contributing to the reduction of cardiovascular disease risks. Furthermore, seafood plays an important role in preserving regional gastronomic heritage and promoting sustainable culinary practices. The study concludes that seafood in Mediterranean cuisine represents not only nutritional value but also cultural and economic significance.

Keywords: Mediterranean Cuisine, Seafood, Gastronomy, Healthy Nutrition, Mediterranean Diet



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF
YOUTH
RESEARCHES

The Young are our Future!

Ormanların Karbon Depolama Kapasitesindeki Değişimin
İncelenmesi ve Gelecekteki Nesillere Aktarılması: Köyceğiz
Örneği

İhsan Utku Soysal*, Assoc. Prof. Dr. Sevgin ÖZDERİN**

* Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Muğla, Türkiye, ihsanutkusoyasal@posta.mu.edu.tr

**Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Köyceğiz Meslek Yüksekokulu, Muğla, Türkiye, sevginozderin@mu.edu.tr



GİRİŞ

İklim değişikliği, artan sera gazı emisyonları nedeniyle küresel ekosistemleri tehdit eden en önemli çevresel sorunlardan biridir (IPCC, 2006). Ormanlar, atmosferdeki karbonu biyokütle ve toprakta depolayarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltan doğal karbon yutaklarıdır (Tolunay, 2011). Ancak sıcaklık artışı ve kuraklık, özellikle Akdeniz havzasında orman yangınlarının sıklığını artırmakta ve depolanan karbonun hızla atmosfere salınmasına yol açmaktadır (WWF-Türkiye, 2023). Bu çalışma, orman ekosistemlerinin karbon depolamadaki rolünü vurgulamak ve yangın riski altındaki bölgelerde sürdürülebilir yönetim ihtiyacını öne çıkarmayı amaçlamaktadır. Ormanların uzun vadeli korunması, hem ekolojik hem de toplumsal sürdürülebilirlik açısından stratejik bir gerekliliktir.

MATERYAL VE METOD

Araştırma, Köyceğiz bölgesindeki temel ağaç türlerinin karbon depolama kapasitelerini değerlendirmek amacıyla yürütülmüştür. Üst biyokütle, kök biyokütlesi ve toprak karbonu hesaplamalarında IPCC'nin önerdiği standart yöntemler kullanılmıştır (IPCC, 2006). Türler için biyokütle katsayıları ve genişletme faktörleri, Türkiye için önerilen ulusal katsayılar temel alınarak değerlendirilmiştir (Tolunay, 2019). Meşcere hacim verileri ve amenajman planı bilgileri, Köyceğiz Orman İşletme Müdürlüğü'nün 2024 tarihli Ekosistem Tabanlı Fonksiyonel Orman Amenajman Planı'ndan alınmıştır (OGM, 2024). Ayrıca, Akdeniz Ekolojik Bölgesi için tür bazlı biyokütle-karbon stokları Pamukçu Albers ve ark. (2023) verileriyle karşılaştırılmıştır. Tür farklılıklarının karbon depolamaya etkisi değerlendirilirken Dinç ve Vatandaşlar (2019) çalışmasından yararlanılmıştır.



Şekil 1. 2021 Köyceğiz Orman Yangını Sonrası (OGM, 2021)



Şekil 2. 2025 Köyceğiz Orman Yangını Sonrası (OGM, 2025)

SONUÇ

Yapraklı ve ibrelili türlerin birlikte bulunduğu meşcereler, karbon depolama kapasitesini artırmakta ve ekosistemi yangın etkilerine karşı daha dirençli hâle getirmektedir (Dinç & Vatandaşlar, 2019). Son yıllarda yaşanan orman yangınlarının bölgedeki karbon stoklarında önemli kayıplara yol açtığı WWF-Türkiye'nin 2023 raporunda açıkça belirtilmektedir. Pamukçu Albers ve ark. (2023) tarafından Akdeniz Ekolojik Bölgesi için ortaya konan karbon değerleri, Köyceğiz ormanlarının bölgesel ölçekte güçlü bir karbon yutak alanı olduğunu desteklemektedir. Sürdürülebilir ormancılık uygulamaları, doğru tür yönetimi ve yerel halkın özellikle gençlerin katılımıyla güçlendirilen koruma politikaları, bu ekosistemlerin geleceğe sağlıklı şekilde aktarılmasında kritik öneme sahiptir (OGM, 2024; Tolunay, 2011).

YAPRAKLILAR		İBRELİLER	
Ağaç Türü	Ortalama Karbon Stoku (ton C/ha)	Ağaç Türü	Ortalama Karbon Stoku (ton C/ha)
Sığla (<i>Liquidambar orientalis</i>)	85-100	Kızılcım (<i>Pinus brutia</i>)	100-120
Meşe (<i>Quercus cerris</i>)	65-80	Karaçam (<i>Pinus nigra</i>)	80-95
Defne (<i>Laurus nobilis</i>)	45-60	Fıstıklamı (<i>Pinus pinea</i>)	75-90
Zeytin (<i>Olea europaea</i>)	40-55	Servi (<i>Cupressus sempervirens</i>)	60-80
Kestane (<i>Castanea sativa</i>)	90-110		

Tablo 1. Bazı yapraklı ve ibrelili ağaç türlerinin hektar başına karbon tutma kapasiteleri (Pamukçu Albers, P., Erşen Alkan, Ö., Durkaya, A., & Durkaya, B. 2023)

*Bu çalışma İhsan Utku Soysal'ın yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Dinç, M., & Vatandaşlar, C. (2019). Türkiye ormanlarında tür farklılıklarının karbon depolamaya etkisi. *Türk Ormancılık Dergisi*, 20(3), 215-230.

IPCC. (2006). 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Volume 4: Agriculture, Forestry and Other Land Use. Intergovernmental Panel on Climate Change.

Orman Genel Müdürlüğü (OGM). (2024). Köyceğiz Orman İşletme Müdürlüğü Ekosistem Tabanlı Fonksiyonel Orman Amenajman Planı (2024-2033). Ankara: OGM Yayınları.

Pamukçu Albers, P., Erşen Alkan, Ö., Durkaya, A., & Durkaya, B. (2023). Türkiye'nin Akdeniz Ekolojik Bölgesi için tür bazında biyokütle ve karbon stoklarının belirlenmesi. *Turkish Journal of Forestry*, 24(3), 345-355. <https://doi.org/10.18182/tjof>Tolunay, D. (2011). Türkiye ormanlarında karbon stoklarının belirlenmesi üzerine bir değerlendirme. *İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi*, 61(2), 265-282.Tolunay, D. (2019). Türkiye ormanları için biyokütle genişletme faktörleri ve karbon katsayıları. *OGM Teknik Raporları Serisi*, 12, 1-54.

WWF-Türkiye. (2023). 2021 Orman Yangınlarının Ekolojik Etkileri Raporu. Doğal Hayatı Koruma Vakfı.

KAYNAKÇA

Sorumlu Yazar : İhsan Utku SOYSAL e-mail: ihsanutkusoyasal@posta.mu.edu.tr



6.

INTERNATIONAL

CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES

The Young are our Future!



Safe YOU



Funded by
the European Union



DIJİTAL KAOS

Z KUŞAĞI KAPANI

Prof. Dr. Hakan AYDIN — Erciyes Üniversitesi
Doç. Dr. Metin EKEN — Erciyes Üniversitesi

VI. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi



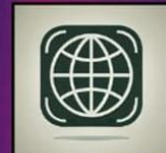
FETHİYE



30 EKİM
2025



18.00



safeyou.
erciyes.edu.tr



Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir



PERDE ARKASI BENLİK GENÇLERİN GÖRÜNMEYEN DİJİTAL YÜZÜ

Yazar :Cansu HAKVERDİ,Kayseri Gençlik Merkezi

cansu.hakverdi@gsb.gov.tr

Dijital çağda sosyal medya, gençler için yalnızca iletişim kurdıkları bir alan değil, aynı zamanda kimliklerini sergiledikleri bir sahneye dönüşmüştür.

Gençlerin özellikle Instagram ve TikTok gibi platformlarda birden fazla hesap açarak farklı kitlelere farklı benlikler göstermeleri dikkat çekici bir olgudur.

Bu durum, gençlerin dijital ortamda görünmeyen ama kendilerine ait bir “perde arkası benlik” alanı inşa ettiklerini göstermektedir.

Amaç

Bu çalışma, gençlerin sosyal medya ortamlarında (özellikle Instagram ve TikTok) sergiledikleri çoklu kimlik pratiklerini anlamayı amaçlamaktadır.

Araştırma, gençlerin “görünür” ve “gizli” hesaplar aracılığıyla farklı toplumsal rolleri nasıl yönettiklerini, dijital ortamda özgür benliklerini nasıl ifade ettiklerini ve bu durumun kimlik oluşum süreçlerine etkisini incelemeyi hedeflemektedir.

Araştırma yöntemleri

Araştırma, Gençlik ve Spor Bakanlığı yaz kamplarına katılan 160 lise öğrencisiyle yürütülmüştür.

Veriler üç yöntemle toplanmıştır:

Anket: Gençlerin sosyal medya kullanım biçimleri ve hesap sayıları

Birebir Görüşme: Dijital kimlik ve gizlilik algısı üzerine derinlemesine görüşmeler

Gözlem: Kamp sürecindeki sosyal medya etkileşimlerinin gözlemlenmesi

Bulgular

Birinci hesaplar genellikle aile ve geniş çevreye yönelik, daha kontrollü paylaşımlar içeriyor.

İkinci/gizli hesaplarda ise samimiyet, özgürlük ve kendini ifade etme ön planda.

Çoklu hesap açma nedenleri:

Farklı kitlelere hitap etme

Aileden uzak özel bir alan yaratma

Arkadaşlarla yakın iletişim kurma

Günlük yaşamı özgürce paylaşma arzusu

“Perde arkası benlik”, gençler için toplumsal normlardan arınmış bir öz kimlik alanı işlevi görüyor.

Google form anketi cevapları

Öğretmenlerim, akrabalarım dışında ise sadece samimi olduğum kişiler var.

Hayır yok

TikTok da birisi fan hesabı birisi kendi hesabım Instagramda birisi ana hesabım birisi priw yakın ve samimi olduğum kişilere günlük fotoğraflarımı paylaşıyorum

Var birinde yakın arkadaşlarım var diğerinde yakın olmayanlarda var

Var Instagramda evet. Çünkü akraba ve arkadaş çevrem ayn hesaplarla takip ediyorum

Instagram çünkü 2.hesabımda çok yakın olduğum kişiler var

Soru:aynı sosyal medya platformunda birden fazla hesabınız varmı varsa neden?

Analiz

Elde edilen veriler, sosyal medyada çoklu kimlik oluşturma gençler arasında kimlik inşasının doğal bir parçası haline geldiğini göstermektedir.

Bu durum, dijital dünyada “görünür benlik” (topluma sunulan kimlik) ile “görünmeyen benlik” (samimi kimlik) arasında bir denge kurma çabasını yansıtmaktadır.

Sonuç

Çalışma, gençlerin sosyal medya hesapları üzerinden iki farklı benlik geliştirdiğini ortaya koymaktadır:

Toplumsal beklentilere uygun görünen “ön sahne” benlik

Gerçek düşüncelerini ve duygularını paylaştıkları “perde arkası” benlik

Bu bulgular, dijital kimliğin gençlik kimliğiyle güçlü bir etkileşim içinde olduğunu ve çevrim içi alanların gençler için bir ifade aracı haline geldiğini göstermektedir.



En çok kullandığınız sosyal medya platformları hangileridir?



GOFFMAN, E. (1959). THE PRESENTATION OF SELF IN EVERYDAY LIFE. ANCHOR BOOKS.
TURKLE, S. (2011). ALONE TOGETHER: WHY WE EXPECT MORE FROM TECHNOLOGY AND LESS FROM EACH OTHER. BASIC BOOKS.
BOYD, D. (2014). IT'S COMPLICATED: THE SOCIAL LIVES OF NETWORKED TEENS. YALE UNIVERSITY PRESS.
Teşekkür ederim.

